

证券代码：836036

证券简称：昆仑股份

主办券商：首创证券

北京昆仑亿发科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度合并报表范围内公司营业收入为84,644,014.47元，归属于挂牌公司股东的净利润2,670,735.71元，截至2025年12月31日，公司未分配利润累计金额-71,225,828.66元，实收资本总额125,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第四届董事会第六次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2025年股东会审议。

二、业绩亏损原因

2020年-2022年疫情期间展会市场受到重大影响，导致公司营业收入大幅下降，净利润严重亏损。自2023年起，会展行业逐渐恢复，公司的经营情况开始呈现出恢复态势，2025年营业收入为84,644,014.47元，归属于挂牌公司股东的净利润2,670,735.71元，较去年同期增加2,463,449.4元。这一改善趋势反映了公司业务优化及盈利能力提升方面的积极成效。

三、公司就业绩亏损采取的措施

昆仑股份就业绩亏损采取以下相关应对措施：

1、深耕核心产品，打造智慧展览数字新生态

聚焦会展行业全流程智慧化升级需求，以人工智能、大数据、云计算技术为核心驱动力，全力推进“智慧展览数字平台”迭代优化与落地应用。依托自研 AI 算法模型与智能分析工具，精准挖掘参展商与参观者核心需求，实现供需精准匹配、市场洞察高效输出，重塑展会全链条服务模式，全面提升企业数字化服务能级。同步完成线上展览 App 与小程序的全维度升级，深度融合线上云展、线下实景互动场景，创新推出虚拟展台、AI 智能导览、实时互动洽谈等多元化功能，提升参展商与观众的体验感、参与感，打造差异化竞争优势。

2、创新营销模式，实现市场拓展与品牌升级双突破

立足数字化营销趋势，制定精准高效的市场营销策略，聚焦细分赛道，扩大市场份额。提升企业知名度与品牌影响力，打造会展智慧服务标杆品牌。同时，加强销售团队专业化建设，开展前沿技术、产品知识与数字化营销技能专项培训，完善销售激励机制，全面提升销售团队的市场开拓能力与服务水平，推动销售额稳步增长。

3、强化人才支撑，夯实企业高质量发展根基

优化人力资源管理体系，筑牢企业发展人才屏障。建立科学完善的员工绩效评估机制，优化人员结构，畅通人才晋升通道，充分调动员工积极性、主动性与创造性，提升员工士气与工作效能。聚焦员工能力提升，开展分层分类专项培训，重点强化技术研发、数字化运营、市场营销等领域技能培养，推动员工与企业同成长、共发展。同时，健全长效激励机制，将员工个人贡献与企业发展紧密结合，鼓励员工创新突破，凝聚企业发展合力。

四、备查文件

（一）《北京昆仑亿发科技股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》

（二）《北京昆仑亿发科技股份有限公司第四届监事会第五次会议决议》

北京昆仑亿发科技股份有限公司

董事会

2026年4月23日