

公司代码：603956

公司简称：威派格

上海威派格智慧水务股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《公司法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，鉴于公司2025年度合并归属于上市公司股东的净利润为负，公司结合当前经营情况、未来发展规划和资金需求，为保障公司的稳定经营和全体股东的长远利益，董事会提出公司2025年度利润分配预案为：不进行现金股利分配，也不进行资本公积转增股本和其他方式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在累计未分配利润-131,019,969.11元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 威派格 | 603956 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------|-----------------|
| 姓名 | 何云喜 | 陈寅君 |
| 联系地址 | 上海市嘉定区恒定路1号 | 上海市嘉定区恒定路1号 |
| 电话 | 021-69080885 | 021-69080885 |
| 传真 | 021-69080999 | 021-69080999 |
| 电子信箱 | zqswb@shwpg.com | zqswb@shwpg.com |

2、报告期公司主要业务简介

2025年，水务行业正经历一场深刻的结构性变革。在国家政策的强力驱动与前沿技术的加速迭代下，行业发展的核心逻辑已彻底从早期的“信息化建设”转向以“数据驱动、智能决策”为特征的“数智化跃迁”。无论是市场格局的重塑，还是技术范式的根本性转变，都标志着行业站在了一个全新的发展起点上。

1、智慧供水：

2025年的智慧供水行业，不再局限于单一的管网监测，而是向着全流程、全链条的智能化调深度演进。

(1) 漏损治理的精准化：面对城市供水管网老化的普遍挑战，行业重心全面转向解决“漏损”这一顽疾。得益于DMA分区计量系统与AI算法的深度融合，漏损定位能力实现了质的飞跃，误报率大幅降低。这种从“大海捞针”到“精准定位”的转变，极大地节约了宝贵的水资源。

(2) 全流程闭环管理：应用场景已从源头监测延伸至龙头服务。部分先行城市通过整合水源地、水厂、管网及用户端的全流程数据，构建了具备预测能力的智慧供水平台，实现了供水保障率的显著提升，真正做到了“从源头到龙头”的无缝管控。

(3) 存量改造的政策红利：在国家“两重”“两新”的资金支持下，大规模的存量管网智能化改造启动，推动了压力管理、流量监测等感知设备的广泛部署，为智慧供水奠定了坚实的硬件基础。

2、智慧水务行业：

2025年，智慧水务行业迈入规模化落地与价值深挖的关键转折期。随着“十四五”水安全保障规划进入中后期，政策驱动力正逐步从建设导向转向实效考核。各地政府不再满足于“建系统”，而是更加关注漏损率是否控制在7%以内、水质达标率和应急响应时效等硬性指标。这种考核压力的转变，倒逼水务企业从“重展示”的演示逻辑，转向“重运营”的实战逻辑，真正让系统为管理服务。

与此同时，技术融合正在加速各类业务场景的落地。AI大模型开始深入供水调度、管网诊断等核心环节，实现动态优化决策；数字孪生技术也从单体水厂的展示应用，延伸至全域管网的仿真推演，结合实时监测数据不断提升预测精度。边缘计算则让终端设备更加智能化，既降低了对云端的依赖，也减少了数据传输成本。这些技术不再是独立的概念堆砌，而是共同构成了可闭环的业务能力。

在商业模式层面，传统的EPC项目制占比正逐渐下降，取而代之的是合同节水管理、智慧运维托管等长效服务模式。第三方专业运营商开始通过数据增值服务——如用水行为分析、管网健康预警——拓展盈利空间。行业整体正从“做完项目就结束”的交易逻辑，走向“持续运营、按效付费”的服务化路径。

区域分化也在加剧。一线城市正聚焦老旧管网智能化改造与再生水智慧调配，追求系统深度耦合；而县域市场则更青睐“低成本+轻量化”方案，重点满足基础监测和防洪排涝预警需求。整体来看，智慧水务行业已不再盲目堆砌技术，而是围绕业务闭环构建核心竞争力。数据资产化能力与运营实效，正成为决定企业能否在这一轮转折期中胜出的关键。

3、智慧水厂：

智慧水厂正经历由AI重塑的工艺控制变革。行业已彻底摆脱对人工经验的依赖，转向数据驱动精准控制。通过数字孪生平台与AI算法，加药等关键工艺实现了自动化闭环控制，显著降低了能耗与药剂成本，推动水厂迈向精细化运营。

无人化运维也在加速落地。巡检机器人（轮式、四足）搭载多种传感器，替代人工进入高危、复杂区域进行全天候作业。这种“机器人换人”的模式不仅提升了巡检效率，更通过预测性维护将故障响应时间压缩至分钟级。

此外，信创与国产化进程稳步推进。随着对供应链安全重视程度的提高，水厂核心软硬件的信创适配不断加速，国产化率显著提升，有力推动了大型装配式水厂等高端装备市场的发展。

4、智能表计：

智能表计行业在2025年迎来了技术路线的更迭。超声波水表凭借高精度与长寿命的显著优势，正在加速替代传统机械表，成为市场新宠。由于其始动流量低、计量精度高且无机械磨损，超声波水表已成为行业升级的首选。同时，全自动产线的投产标志着行业进入规模化量产的新阶段，产能瓶颈被有效打破。

智能表计的功能定位也在不断深化，从单纯的计量工具进化为水务系统的“神经末梢”。依托NB-IoT等通信技术，智能水表的高渗透率为管网漏损分析提供了高频数据支撑，并有效支撑了阶梯水价等精细化管理政策的落地。

5、空间计算：

作为智慧水务的底层支撑，空间计算行业（以上海杰狮为例）正在从二维GIS向三维实景与数字孪生底座的技术跨越，重点解决了地下管网“看不见、摸不着”的管理难题。

高精度实景复刻：行业利用先进的定位与建图技术，实现了对水厂、管网空间的像素级实景复刻。这使得管理者可以在虚拟空间中“透视”地下隐蔽工程，实现了物理世界与数字世界的精准映射。

多源数据融合：空间计算平台已演变为融合建筑信息模型、物联网监测数据等多源信息的“三维空间云”。通过在三维场景中实时映射运行数据，构建了“实景可视、数据可溯、决策可依”的闭环，成为构建水务数字孪生底座的关键力量。

（一）公司概况：

上海威派格智慧水务股份有限公司成立于2011年，是集水务行业规划咨询、专业智能硬件、行业物联网、水务专用软件与行业平台为一体的以工业互联网为核心理念的水务行业集成性科技公司。企业于2019年2月22日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称威派格，股票代码603956。自创立以来，威派格始终以“用心于水，绿色未来”为企业愿景，坚持“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”的综合解决方案，积极探索垂直行业工业互联网企业的新型商业模式，全面保障和提升居民用水品质。

2025年，公司加速向科技公司转型，以自主研发的“河图AI平台”为核心引擎，深度融合人工智能与大模型技术，致力于破解行业数据孤岛与模型缺失难题，推动水务运营从传统的经验驱动向“数据+模型”协同驱动的智慧化新阶段跨越，确立了其在AI+水务领域的先发优势。

2025年，威派格在专业领域收获多项权威认可，自主研发的智慧水务综合运营指挥平台荣获“最成功设计大奖-服务设计类”奖项，彰显了其在技术创新与设计实力上的行业领先地位；公司荣膺Wind ESG评级AA级，体现了在环境保护、社会责任履行及公司治理方面的突出表现；经上海市人工智能行业协会批准，公司正式成为会员单位，标志着其在AI技术研发与应用方面的行业认可度进一步提升；自主研发的7项技术和设备成功入选国家水利部《节水先进成熟适用技术设备名录（2025年）》，获得国家级权威认可；“农村供水县域统管平台”成功入选《2025年度水利先进实用技术重点推广指导目录》，标志着该平台的技术水平与应用价值获得国家水利主管部门的权威认证。

（二）2025年度公司经营情况：

2025年，面对复杂多变的宏观经济环境与行业周期调整，公司始终坚守智慧水务主航道，坚定推进战略转型。在全员的共同努力下，公司克服了部分项目验收延迟、收入确认不及预期等阶段性挑战，经营质量显著改善，现金流状况大幅优化，战略转型成效逐步显现，为未来的高质量发展奠定了坚实基础。

1、业绩表现：经营韧性凸显，亏损大幅收窄

报告期内，公司实现归属于母公司所有者的净利润为-15,262.07万元左右。尽管受TOG类业务项目验收进度整体延后等因素影响，收入确认规模未达预期，但公司通过深入推进降本增效、优化业务结构，实现了同比减亏约5932.83万元，展现了强大的经营韧性。

2、战略转型：订单质量提升，结构持续优化

公司坚定不移地向高价值领域转型，业务结构优化成果显著。截至报告期末，公司在手订单保持稳步增长，新签项目质量显著提升。其中，智慧水务、智慧水厂等综合性项目的签单毛利率实现明显提升，合同预付款比例也有较大幅度提高，标志着公司的市场竞争力和盈利能力正在持续增强。

3、运营质量：现金流根本性好转，管理持续夯实

公司将现金流管理置于核心位置，通过专项部署应收账款清收工作，取得了突破性成效。报告期内，公司经营性现金流量净额约为7,492.12万元，同比大幅改善23,782.12万元，整体运营资金状况保持稳健。同时，公司全面启动组织架构优化与降本增效工作，通过职能整合、资源优化及运营效率提升，有效对冲了收入端的压力，内部管理基础进一步夯实。

4、展望未来：锚定扭亏为盈，开启发展新篇

展望2026年，公司已围绕项目验收推进、应收账款清收、费用管控等方面制定了专项部署。公司将继续保持战略定力，全力落实各项降本增效举措，优化资源配置，全力改善经营效益，坚定不移地推动公司业绩实现扭亏为盈，为股东、员工及社会创造更大价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 3,083,905,385.15 | 3,291,864,003.78 | -6.32 | 3,339,324,118.51 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,897,725,664.73 | 1,681,375,794.45 | 12.87 | 2,029,071,334.20 |
| 营业收入 | 1,160,387,427.29 | 1,239,978,196.54 | -6.42 | 1,417,200,519.75 |
| 利润总额 | -161,590,745.53 | -256,453,852.32 | 不适用 | 11,368,131.58 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,158,288,986.61 | 1,237,800,987.76 | -6.42 | 1,416,287,707.56 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -152,620,709.03 | -211,949,036.73 | 不适用 | 23,337,578.67 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -175,792,942.94 | -238,245,281.16 | 不适用 | -10,993,332.39 |
| 经营活动产生 | 74,921,201.53 | -162,900,009.12 | 不适用 | 24,961,261.17 |

| | | | | |
|---------------|-------|--------|------------|------|
| 的现金流量净额 | | | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | -8.05 | -11.52 | 增加3.47个百分点 | 1.14 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.28 | -0.43 | 不适用 | 0.05 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.28 | -0.43 | 不适用 | 0.05 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 106,688,279.19 | 224,799,650.00 | 259,265,934.80 | 569,633,563.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -65,823,385.35 | -14,242,855.49 | 6,404,444.78 | -78,958,912.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -68,556,959.68 | -21,667,334.29 | 7,217,651.38 | -92,786,300.35 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -85,997,068.10 | 8,381,758.26 | 37,370,173.02 | 115,166,338.35 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

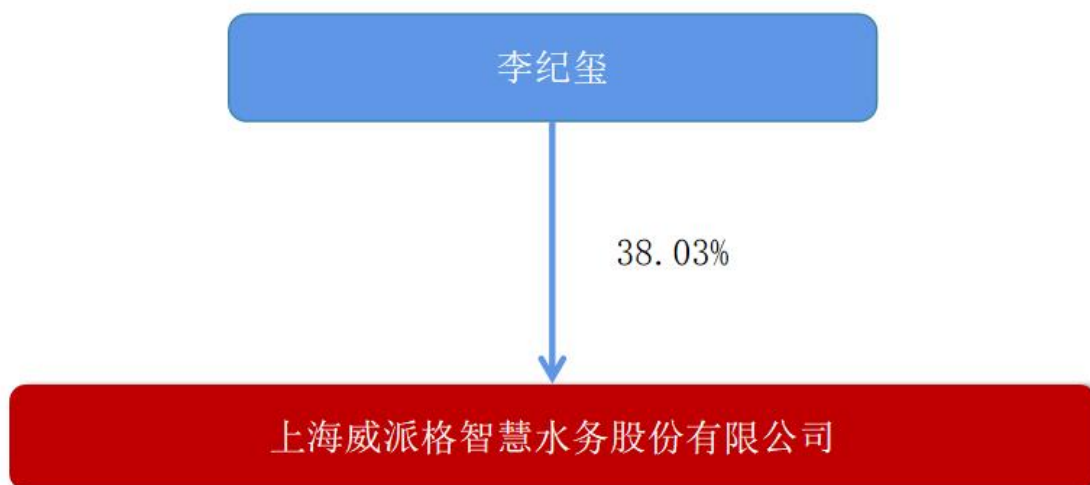
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | 40,722 | | | | | |
|-------------------------|------------|------------|-----------|-----------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | 35,459 | | | | | |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售 条件的 股份 数 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |

| | | | | 量 | | | |
|------------------------------------|--|-------------|-------|---|----|------------|---------|
| 李纪玺 | 0 | 216,727,000 | 38.03 | 0 | 质押 | 61,080,000 | 境内自然人 |
| 孙海玲 | 0 | 25,875,000 | 4.54 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 徐志康 | 0 | 14,200,000 | 2.49 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上海威切智能科技合伙企业（有限合伙） | -4,329,300 | 11,279,329 | 1.98 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 上海威派格智慧水务股份有限公司—2025年员工持股计划 | 8,486,800 | 8,486,800 | 1.49 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 上海碧水云天企业咨询管理有限公司 | 0 | 4,330,064 | 0.76 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 宁波丰北汇泰投资中心（有限合伙） | -3,110,000 | 4,133,800 | 0.73 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 上海常春藤投资控股有限公司—衢州金藤股权投资基金合伙企业（有限合伙） | -241,700 | 4,010,000 | 0.70 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 南通苏通集成电路重大产业项目投资基金合伙企业（有限合伙） | -583,500 | 3,668,200 | 0.64 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 李书坤 | 0 | 2,900,000 | 0.51 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 李纪玺与孙海玲系夫妻关系，为一致行动人；碧水云天为李纪玺和孙海玲共同控制的企业；李书坤与李纪玺为父子关系，为一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

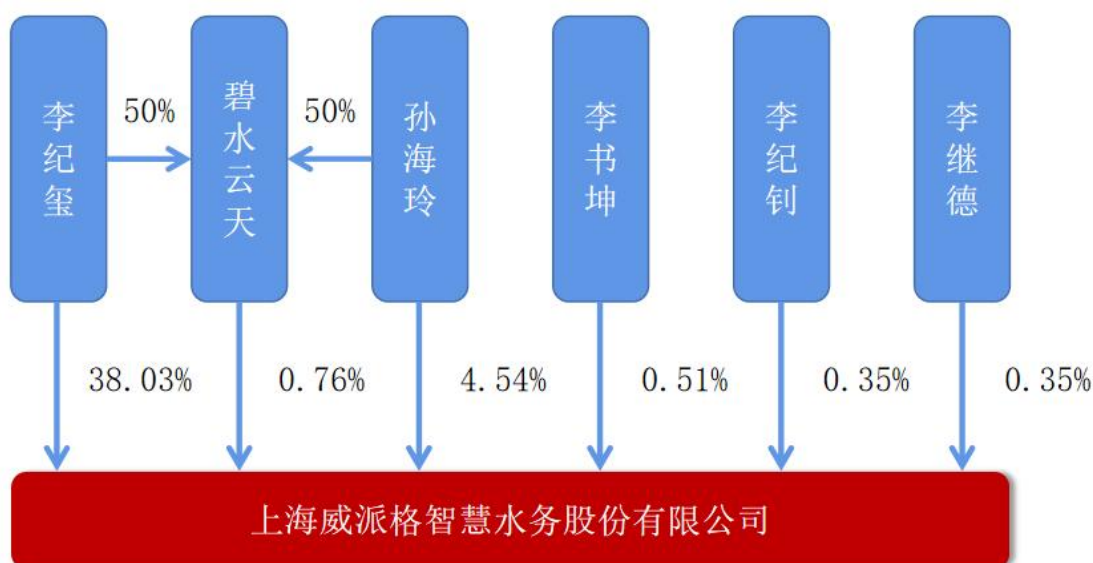
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：上海碧水云天企业咨询管理有限公司（简称“碧水云天”）

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 116,038.74 万元，较上年同期下降 6.42%；实现归属于母公司股东净利润-15,262.07 万元。

报告期内，公司继续采用项目验收法确认收入，受宏观经济环境及地方财政节奏影响，TOG 类业务项目验收进度整体延后，导致收入确认规模不及预期。

受行业结算特点影响，公司报告期内收入确认主要集中在 12 月份，单月确认规模超 5 亿元。依据会计谨慎性原则，公司对部分经营状况不佳、信用风险较高的应收账款进行了单项全额坏账计提，其中超 4 年账龄应收款的迁徙率约 70%，导致本期信用减值损失同比增加。

报告期内，受市场环境变化影响，前期收购的个别子公司业绩下滑，出现亏损，公司据此计提相应商誉减值，对整体减亏幅度带来一定影响。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用