

# 2025

上海威派格智慧水务股份有限公司

环境、社会和治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT



威派格智慧水务

股票代码

603956

公司地址: 上海市嘉定区恒定路1号

公司网址: <https://www.shwpg.com/>

联系电话: 021-69080885

联系传真: 021-69080999



## 关于本报告

本报告是上海威派格智慧水务股份有限公司（以下简称“威派格”“公司”或“我们”）对外发布的第 7 份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的工作成果及绩效表现。

## 报告范围

本报告以威派格为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容的完整性，部分内容会有适当延展。

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 编制依据

本报告系依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号--规范运作（2023 年 12 月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号--可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》，并结合公司的实际情况编制。

## 报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.shwpg.com/>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。  
如对本报告有任何疑问或建议，请发邮件至：[zqswb@shwpg.com](mailto:zqswb@shwpg.com)  
或致电：021-69080888,021-69080885

# CONTENTS

# 目录

01 董事长致辞

03 关于威派格

13 ESG 管理

87 关键绩效表

92 指标索引表



## 稳健治理 筑牢发展根基

- 21 党建引领发展
- 23 夯实治理基础
- 25 强化风险管理
- 28 维护投资者权益
- 30 坚守商业道德



## 绿色发展 共护水韵生态

- 33 应对气候变化
- 37 完善环境管理
- 39 高效资源利用
- 41 打造绿色产品
- 42 推进绿色文化



## 以人为本 共筑和谐未来

- 47 保障员工权益
- 51 赋能员工成长
- 54 守护员工健康
- 56 助力乡村振兴
- 58 共创美好社区



## 科技赋能 驱动智慧水务

- 63 创新驱动发展
- 78 产品质量与客户服务
- 84 夯实数智化底座
- 85 提升客户体验
- 86 信息安全管理
- 88 负责任供应链

## 董事长致辞



尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

大家好！

过去的一年，对威派格而言，是迎难而上、破局新生的蜕变之年。面对复杂多变的市场环境与重重考验，我们在探索中明晰了前行的方向，在承压中凝聚了更加坚定的共识。2025年，也因此成为威派格持续深化智慧水务战略、推进高质量发展的关键一年。在这一年里，公司围绕数字化转型与绿色发展双轮驱动，推动技术创新、绿色运营与社会责任协同并进。今天，我非常荣幸地向大家呈上威派格2025年度的环境、社会和治理(ESG)报告，与大家分享我们在这一一年中的努力、突破与成就。

### 科技创新：以数字技术推动智慧水务智能化转型

2025年，威派格坚持打造清晰的发展逻辑和业务模式，围绕智慧水务发展方向持续推进技术创新。我们持续深化数字技术在智慧水务领域的应用，依托“威爱”工业互联网平台与“威派格河图AI”平台，不断夯实智慧水务业务的底层支撑体系，推动智慧水务由数字化向智能化加快迈进；同时，我们持续以技术创新驱动产业能力升级，将提升“产品力与服务力”作为核心，不断完善智慧水务从装备研发、系统集成到运行管理的整体技术体系。围绕典型应用场景，公司持续深化技术与业务的融合应用，推动水务运行模式向更加安全、高效和智能的方向转变，确保每一个智慧水务项目都能高质量落地。

### 环境保护：以低碳运营提升绿色发展能力

面对日益紧张的水资源挑战，作为一家智慧水务解决方案提供商，我们深知自身肩负的重要责任。在环境保护方面，威派格将低碳理念融入生产运营全过程，持续完善环境与能源管理体系。报告期内，我们持续推进绿色运营体系建设，将资源效率提升、环境绩效优化和气候应对能力建设作为绿色发展的重要抓手，推动绿色理念更深融入生产运营与管理实践。围绕环境管理、污染防治和低碳转型，公司不断夯实体系基础、提升管理效能，绿色运营水平持续增强。与此同时，我们进一步完善温室气体管理和气候风险应对机制，推动企业在应对外部环境变化中不断提升韧性，为高质量可持续发展筑牢绿色底盘。

### 社会责任：以人文关怀厚植发展底色

企业的发展离不开社会的进步与员工的奋斗。社会责任方面，威派格坚持以人为本，着力打造坚实的人才梯队，持续完善员工关怀与发展体系。报告期内，我们着力营造更加有温度、有归属感的组织环境，致力于让企业文化成为全体威派格人的原则和信仰，不断增强员工的获得感与凝聚力。与此同时，我们持续拓展社会责任实践，围绕教育支持、社区关怀等重点领域，推动公益行动常态化、体系化开展，积极促进社会价值的持续创造。在属地社区层面，我们不断深化帮扶与服务，持续开展多样化公益活动，传递企业温度，推动企业发展与社会进步的良性互动。

### 公司治理：以治理优化夯实规范运作基础

良好的治理是抵御风险、穿越周期的基石。公司治理方面，威派格坚持规范运作，持续完善治理体系与风险管控机制。2025年，我们推进了产品事业部制改革与销售模式重塑，通过搭建科学严谨的管理体系，进一步推动风险管理融入经营各环节，不断增强内部控制的执行力与约束力。同时，我们进一步优化信息披露与投资者沟通机制，提升治理透明度，并健全廉洁合规监督机制，强化全员合规意识，用规范高效的管理护航公司稳健前行。

我们将2026年定义为威派格的“高质量发展基础建设年”。威派格将持续坚定推进创新驱动与绿色发展，立足智慧水务主业，以“产品成熟、交付顺畅、销售规范、管理高效”为核心目标，推动发展方式向更加高质量、可持续的方向演进。我们将不断夯实发展基础，提升综合发展能力与治理水平，持续增强企业韧性与核心竞争力，努力在服务行业进步、保障民生需求和促进社会发展中发挥更大价值。

过去一年，我们在市场浪潮中顶住压力，在体系重塑中攻坚克难，在客户服务中坚守初心。每一次从挑战走向破局的蜕变背后，都凝聚着全体同仁的汗水与智慧。在此，我坚信，在全体员工的共同努力和各界伙伴的支持下，威派格将不断实现新的跨越，与社会共享长期价值。

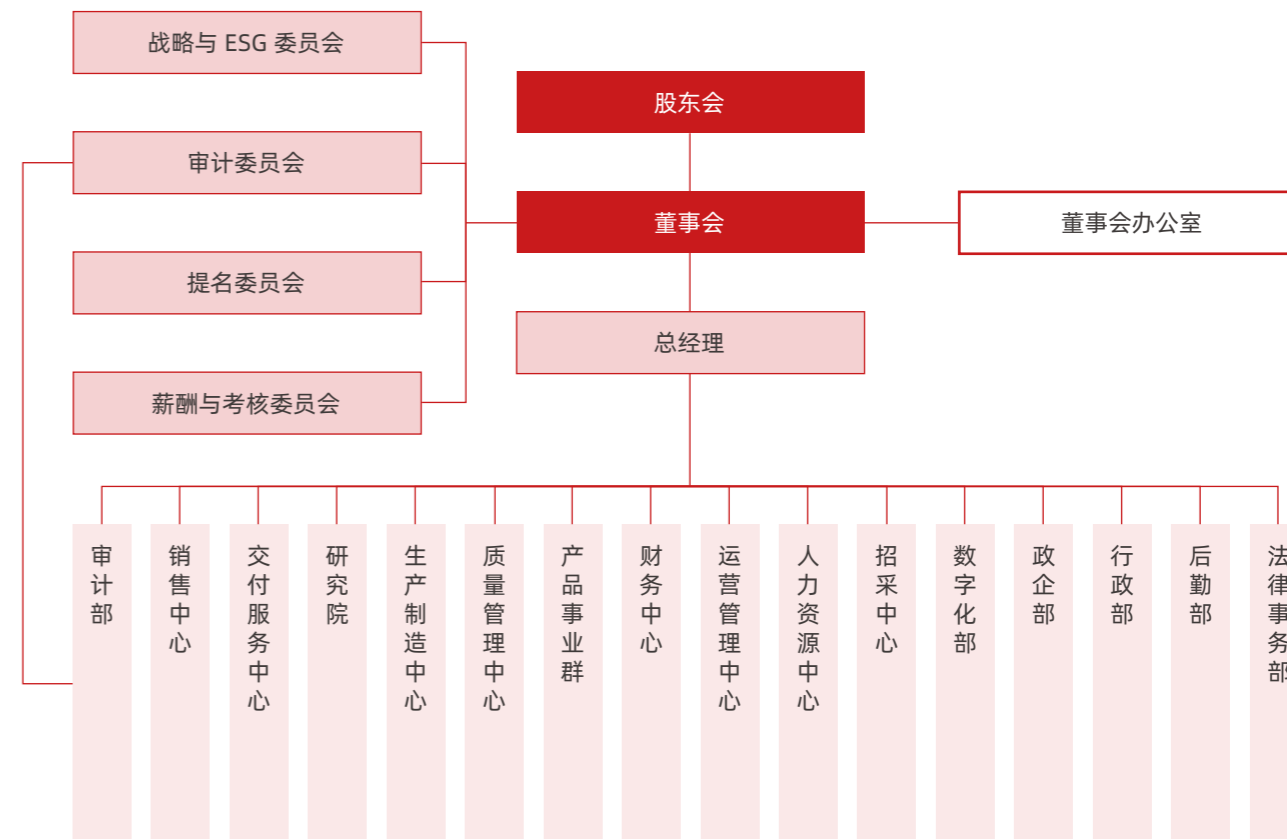
再次感谢各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友对威派格的支持与信任。

上海威派格智慧水务股份有限公司董事长  
李纪玺  
2026年4月

## 关于威派格

上海威派格智慧水务股份有限公司成立于 2011 年，公司于 2019 年 2 月在上海证券交易所挂牌上市（股票简称：威派格，股票代码：603956）。秉承“用心于水，绿色未来”使命，威派格以工业互联网为核心理念，依托“智能硬件 + 专业软件 + 水务平台 + 行业物联网 + 全面服务”的“五位一体”综合能力，为客户提供产品领先的“供排净治”全场景解决方案，涵盖水源地、智慧化水厂、城市管网调度、漏损产销差管控、二次供水、直饮水、农村供水、水利信息化、老旧小区供水改造、营收客服等全流程领域，致力于成为客户进行水务运营管理值得信赖的合作伙伴。公司已获评国家级专精特新“小巨人”企业、工信部第三批服务型制造示范企业，并被认定为上海市企业技术中心、高新技术企业。

威派格组织架构图



## 发展历程



## 企业文化

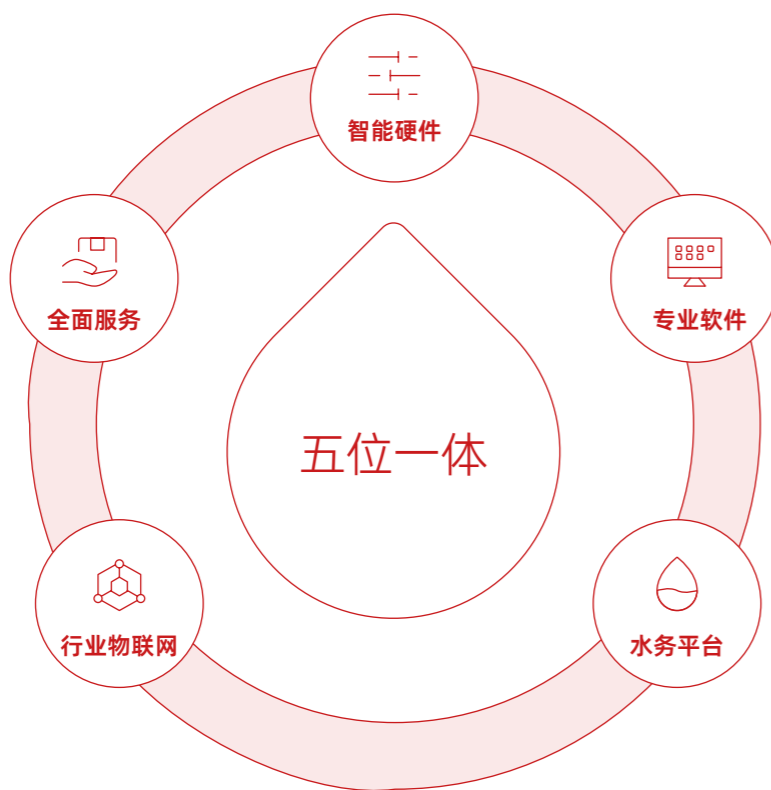


## 业务领域

### 战略与服务

威派格以工业互联网平台 - 威爱平台为核心，通过将底层的智能硬件传感器接入物联网设备，设备采集到数据后上传到平台，平台再对数据进行整合、清洗和利用，最后开发出具有针对性的专业应用软件。

### 威派格“五位一体”战略

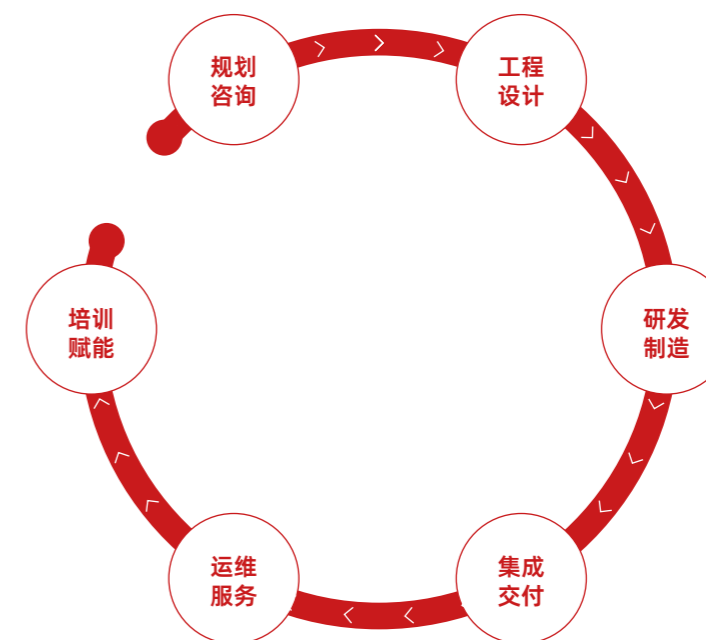


## 威派格“平台 + 生态”战略



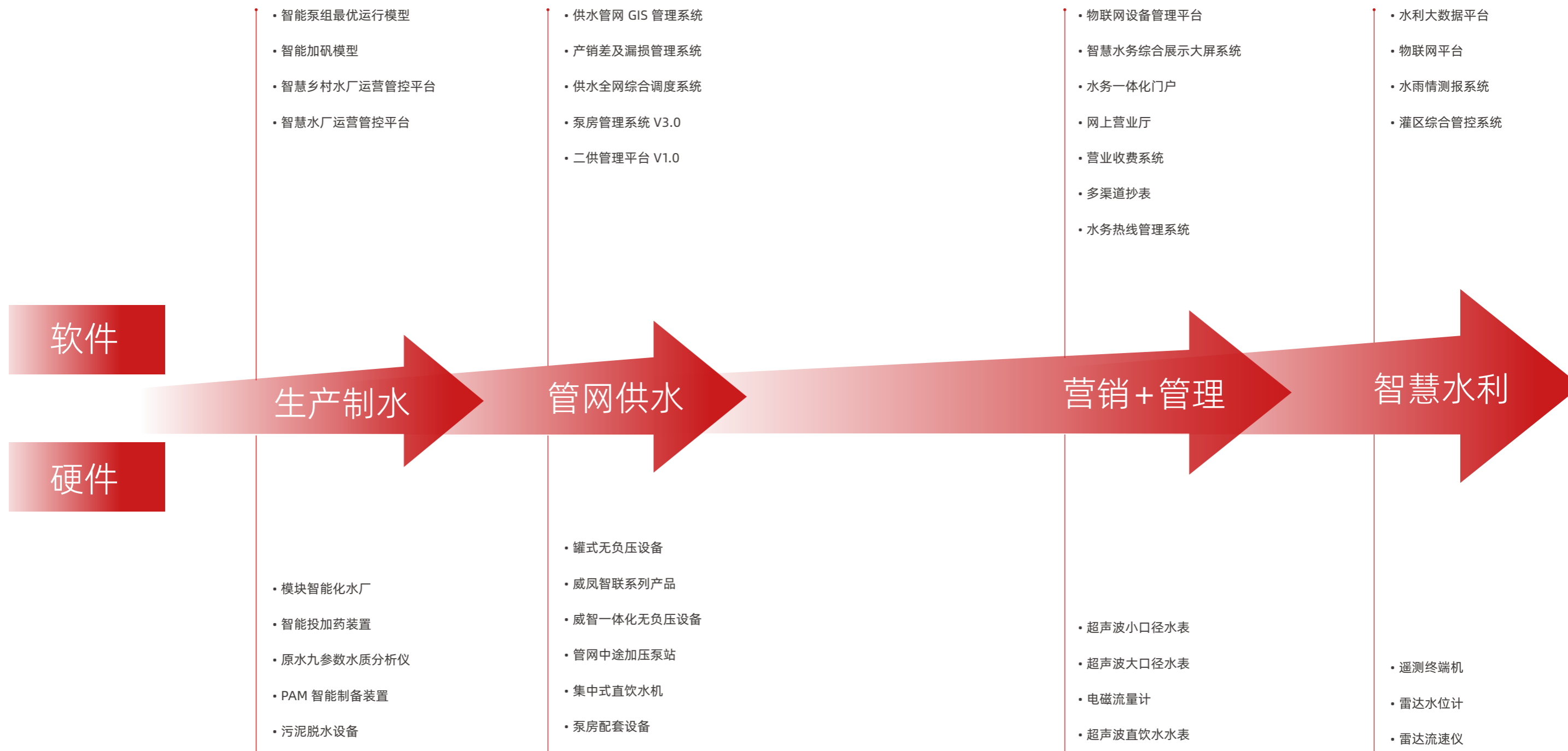
### 威派格全生命周期服务

为全面解决客户问题，威派格搭建完善的服务体系。公司从客户问题的前期调研规划、方案设计到后期运维、人员培训等，都有专业的团队去提供端到端的细致服务。

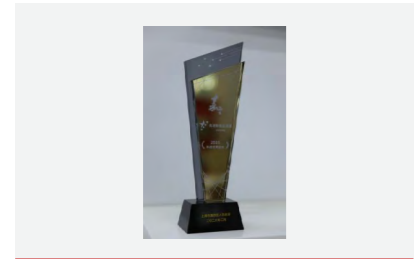


## 技术与产品

威派格为企业客户提供“需求 -> 设计 -> 开发 -> 测试 -> 部署 -> 运维”端到端的持续交付服务; 软件与硬件的协同联动, 致力于打造安全可靠的智慧供水解决方案, 为客户提供高效智能、可持续演进的服务; 把领先技术转化为更优化、更合适的行业产品和解决方案, 解决客户实际问题。



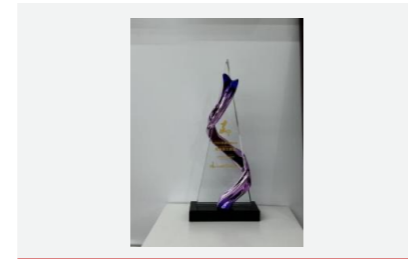
## 公司荣誉



上海市嘉定区人民政府  
“先进制造业百强 2025 年度优秀  
企业”



中共嘉定区外冈镇委员会嘉定区  
外冈镇人民政府  
“2025 年度外冈镇优秀企业标杆  
示范奖”



上海市嘉定区人民政府  
“2024 年度优秀企业综合实力百强”



工业和信息化部  
国家级专精特新“小巨人”企业



上海市嘉定区上市公司协会  
2024 年度“优秀 ESG 实践奖”



上海市经济和信息化委员会  
上海市“工赋链主”企业



第三届中国上市公司产业发展论坛  
“未来制造产业之星奖”



2024-2025 成功设计大赛  
“成功设计大奖 - 服务设计类”



成功入选《2025 年度广东省水利  
先进实用技术（产品）重点推广  
指导目录证书》



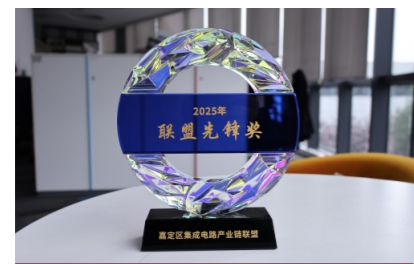
中国水利学会  
“大禹水利科学技术奖一等奖”



首届中国节水奖  
“中国节水奖先进集体”



7 项技术设备成功入选国家水利部  
节水技术设备名录



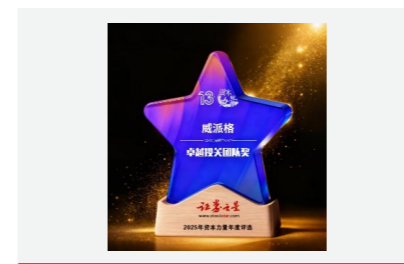
第五届中国智能传感大会  
“联盟先锋奖”



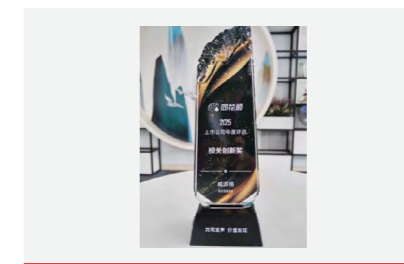
汽车新能港  
“卓越贡献奖 (2024-2025 年)”



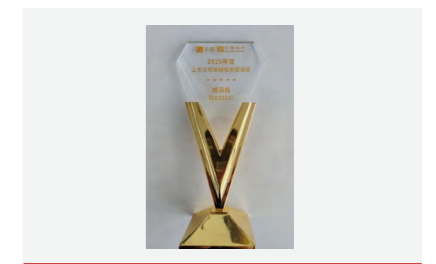
证券之星  
“2025 年度 ESG 气候韧性典范奖”



证券之星  
“卓越投关团队奖”



同花顺  
“2025 上市公司年度评选 - 投关  
创新奖”



易董  
“2025 年度上市公司卓越投关  
建设奖”

## ESG 管理

### ESG 管理体系

威派格始终坚持将社会效益置于重要位置，积极履行 ESG 职责，持续推动社会效益与经济效益相协调、相统一。公司深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将其融入经营发展的各领域、各环节和全过程，围绕安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面持续开展实践，不断推动产业高质量发展，在为社会创造价值的同时，助力环境友好型建设。

为夯实 ESG 管理的制度根基，公司建立了由董事会主导的 ESG 治理架构。公司依据《中华人民共和国公司法》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等有关规定开展 ESG 体系建设。2025 年，公司修订完善《威派格 ESG 管理制度》及《威派格董事会战略与 ESG 委员会实施细则》，通过完善制度体系、优化业务流程，实现 ESG 管理全流程覆盖。

在明确的治理架构与制度规范下，公司持续推动 ESG 管理在经营过程中的有效落地。我们将 ESG 职责深度纳入经营管理决策体系，在涉及重大项目投资决策等事项时，董事会及经营管理层将社会效益评估作为决策的重要依据，持续推动 ESG 要求融入企业经营管理各环节。同时，公司建立了完善的 ESG 信息沟通机制，保持与利益相关方之间的信息畅通，持续创造综合价值。








公司高度重视 ESG 风险管理，已将 ESG 相关责任纳入内部控制体系。董事会在对公司内部控制有效性进行评估时，严格依据有关规范及指引要求，将 ESG 相关职责纳入评价范围，识别并评估 ESG 职责相关风险，并对涉及内控缺陷的事项提出改进意见，强化风险管控，确保公司在可持续发展方面的合规性和前瞻性。

### 威派格 ESG 管理体系及相关职责



## 利益相关方沟通

威派格高度重视各利益相关方对公司可持续发展战略与实践的关注、反馈及期望，并将其作为持续推进可持续发展工作的重要依据。结合业务特点和运营实际，公司充分识别关键利益相关方类型，持续完善多元化沟通机制，确保与各利益相关方保持密切、有效的沟通与互动。

利益相关方类别	 政府及监管机构	 供应商及合作伙伴	 投资者及股东	 员工	 客户	 公益组织及社区组织	 媒体
<b>重点关注议题</b>	贯彻落实国家政策及法律法规 生态环境保护 推动行业发展 商业道德与反贪腐 依法纳税	依法履约 公平透明采购 互利共赢 知识产权保护 商业道德与反贪腐	业绩稳定增长 公司治理规范 诚信规范运营 信息安全与隐私保护	员工权益保护 职业健康安全 员工薪酬福利 职业培训发展 多元平等包容	优质产品服务 客户权益保障 信息安全与隐私保护 研发创新	社会贡献 公益慈善 社区沟通	负责任营销及宣传 访问参观
<b>沟通与回应</b>	定期工作汇报与信息披露 按时接受监督审核 建立反舞弊制度 政企对话	负责任采购 加强采购管理 日常供应商沟通	提升经营业绩 完善信息披露 投资者调研与交流 公司网站及公众号平台	薪酬福利提升 员工安全保障及定期体检 员工培训 员工关怀 投诉及反馈渠道	客户满意度调查 服务热线 公司网站 客户隐私保护 客户投诉及服务流程	乡村振兴 公益活动 社区服务 定期 / 不定期交流	公司网站及公众号平台 定期交流沟通及信息披露 媒体采访与合作 行业交流

## 实质性议题分析

在议题识别过程中，威派格系统梳理公司价值链，综合研判国内外可持续发展相关标准，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》有关要求及全球报告倡议组织（GRI）标准，结合国家政策导向、行业发展趋势及公司可持续发展背景开展深入分析，最终识别形成 28 项议题，其中环境议题 8 项、社会议题 11 项、治理议题 9 项。

### ESG 议题双重重要性评估

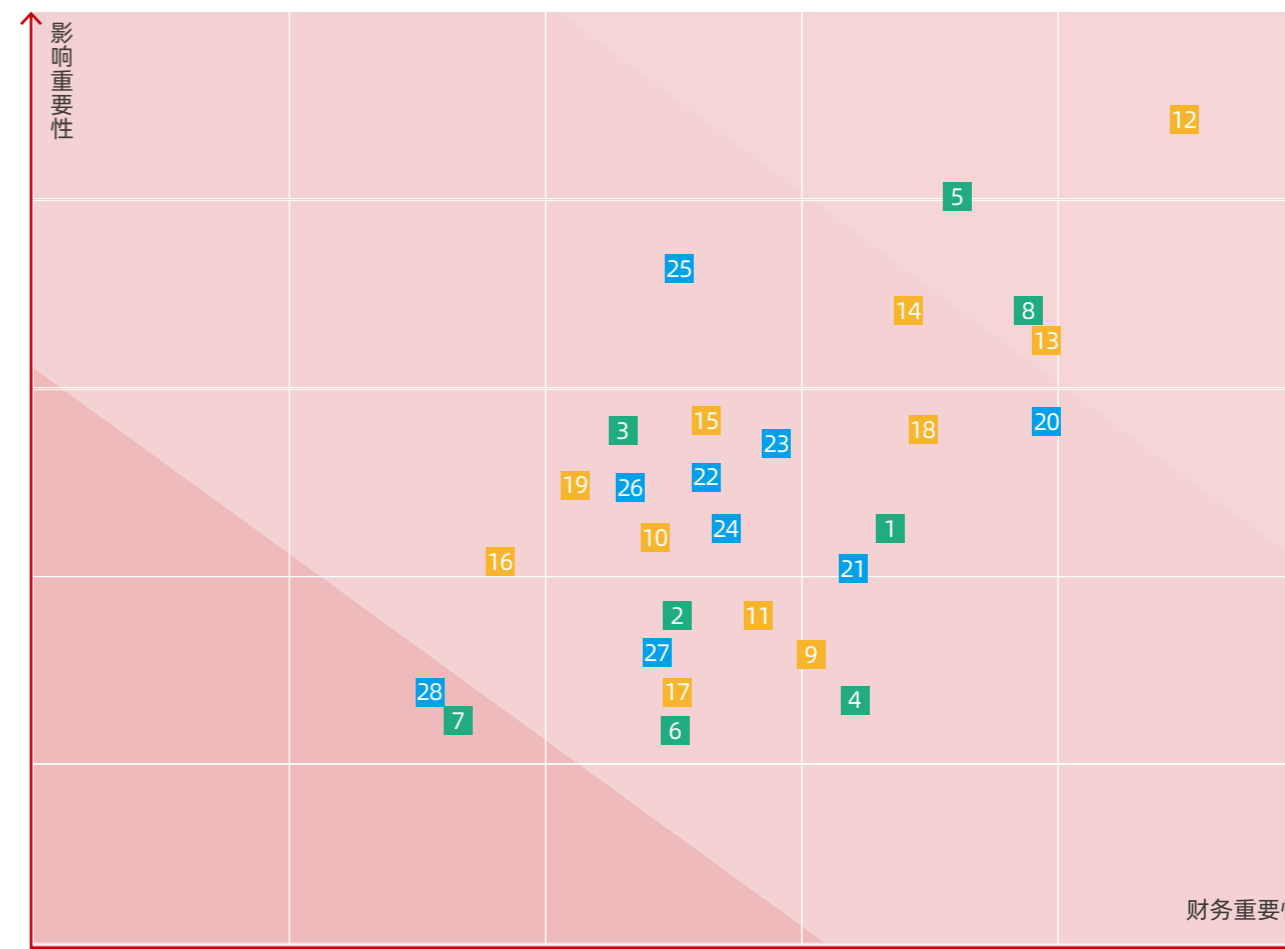
环境议题	社会议题	治理议题
1 环境管理	9 劳动关系管理	20 股东权益保护
2 能源管理	10 员工培训与发展	21 商业道德
3 应对气候变化	11 职业健康与安全	22 风险管理
4 物料管理	12 研发与创新	23 投资者关系
5 水资源利用	13 产品责任	24 ESG 治理
6 污染和废弃物	14 客户权益保护	25 公司治理
7 生态保护与生物多样性	15 负责任供应链管理	26 税务治理
8 绿色产品	16 社会责任	27 反腐倡廉
	17 员工关怀	28 党建活动
	18 信息安全与隐私保护	
	19 国家战略响应	

为更有针对性地回应各利益相关方对公司 ESG 实践与发展的重点关注，公司参考上海证券交易所可持续发展报告相关指引及编制指南，围绕影响重要性和财务重要性两个维度，对相关议题开展问卷调研与量化分析。

在影响重要性评估方面，威派格通过问卷调研邀请利益相关方参与评估，重点从“影响的严重程度”和“影响的可能性”两个维度对各项议题进行判断。在此基础上，公司结合外部 ESG 专家意见，对各项 ESG 议题的影响重要性结果进行校准。

在财务重要性评估方面，公司通过问卷调研与高管人员以及财务、投资者关系、风险内控相关员工和重要利益相关方开展沟通，从“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度进行评估。同时，公司参考外部专家意见，对财务重要性分析结果进行校准。

双重重要性程度		
高度重要		
研发与创新	绿色产品	产品责任
水资源利用		
中等重要		
股东权益保护	风险管理	员工培训与发展
信息安全与隐私保护	ESG 治理	能源管理
客户权益保护	职业健康与安全	反腐倡廉
环境管理	劳动关系管理	员工关怀
投资者关系	物料管理	污染和废弃物
商业道德	应对气候变化	社会责任
公司治理	税务治理	负责任供应链管理
一般重要		
党建活动	生态保护与生物多样性	



# 稳健治理 筑牢发展根基

ROBUST GOVERNANCE,  
BUILDING THE FOUNDATION FOR  
DEVELOPMENT

## 党建引领发展

威派格坚定不移地以党建为航标，将党的领导深度融入公司治理体系，驱动企业迈向高质量发展。公司严格遵循《中国共产党章程》与上级党委的各项部署，并立足企业实际制定实施《威派格党支部委员会工作条例》，坚持将党建与业务工作同规划、同部署、同推进、同考核，全力服务于公司的整体战略大局。结合互联网水务企业的自身特质，公司党支部倾力打造“智慧党建”品牌，在创造经济、社会、生态及环保等多维价值的进程中，让党建工作如水一般润物无声地融入企业中心工作，引导党员积极发挥引领示范作用。

同时，公司扎实推进全面从严治党，建立健全党风廉政建设责任体系。由支委会坚决落实主体责任，书记切实履行第一责任人职责，各委员严格执行“一岗双责”。我们坚持将党风廉政建设与企业生产经营同部署、同落实、同检查，并配合完善的领导班子年度量化考核评议与公开监督机制，用严格的制度约束保障企业健康运行。

### 打造数字化学习型党建平台

1

公司着力打造互通互联的数字化学习型党建平台，以上海总部作为核心枢纽，在线上构建起覆盖全国七个大区的党员学习互联网络，体系化推动数字化党建落地。

### 建设党建阵地

2

公司在上海总部专门划分区域设立固定的党建工作室、党员活动室及影音播放室，进一步增强全平台各地区党员的凝聚力。

### 完善组织建设

3

公司定期开展七个大区党员的线上学习交流分享会，营造浓厚的学习氛围，规范组织建设，把党的组织优势转化为发展优势。

### 建立党员队伍

4

公司党支部把党员放到生产经营第一线锻炼培养，并不断发展高层人员入党，以上率下发挥表率作用，为公司的可持续发展注入源源不断的新生能量。

### 建设共建共联互助机制

5

公司不断做大党建朋友圈，先后与望新消防中队、外冈养老院、嘉定区市场监管局、嘉定区税务局、嘉定区科委等多家单位建立共建共联互助机制，推动形成“以共建促党建”的良好局面。

凭借一系列深入的党建与业务融合工作，“智慧党建”品牌的创建有力地促进了公司发展，公司党支部被市委组织部确定为党支部建设示范点，先后荣获 2023 年 -2024 年度“外冈镇示范型党支部”称号，公司领导也被评为“外冈镇优秀党建之友”。

### 案例

#### 威派格深入贯彻中央八项规定精神 学习教育

2025 年 3 月，威派格组织召开党员大会，面向党支部党员与流动党员开展主题学习教育。会上，我们集中传达了《外冈镇深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》的通知。公司党支部副书记结合自身工作经历与公司 2025 年工作方向进行深刻剖析，着重强调了加强党纪作风建设及两新党组织主题教育的重要性。为夯实学习效果，公司统一发放了《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，采用“先自主学习、后集中讨论”的方式，推动作风建设精神走深走实。



### 案例

#### “红色赋能智水，共建共谋发展” 党建共建活动

2025 年 4 月，为深入贯彻落实党的二十大精神，推动党建引领，威派格与隧道股份城市环境管道公司开展了以“红色赋能智水，共建共谋发展”为主题的党建共建活动。本次活动有效推动了党建与业务的深度融合。会上，公司党支部副书记与合作方代表共同签署了多方共建协议，此次活动标志着我们在党建联建与智慧水务建设等方面迈出了坚实一步。未来，我们将持续深化“党建引领 + 科技创新”模式，共同探索智慧水务领域的高质量发展新路径。



## 夯实治理基础

威派格将完善的公司治理视为企业稳健运营与可持续发展的基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，持续完善治理体系与架构。通过明确划分决策、执行、监督等各治理主体的权责，公司构建起权责清晰、有效制衡、运行透明的管理机制。同时，公司将治理要求深度融入日常运营之中，不断健全内部控制制度。公司通过规范化治理举措切实保障广大投资者及利益相关方的权益，为公司长期健康发展奠定坚实的治理基础。

## 股东会

公司严格依据《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》规范运作并召开股东会。会议均统一由董事会召集、董事长主持，在提案提交、议事推进及表决各环节均遵循规定程序运作。为便于股东参与，公司积极采用现场与网络相结合的方式召开会议，有效拓展参与方式，打破时空限制。

为保障各项程序的合法有效，公司召开股东会时均聘请专业律师，对会议的召集与召开程序、出席人员资格以及表决结果出具法律意见并予以公告。在保障表决公平性方面，审议关联交易议案时，公司严格执行关联股东回避表决规定，确保交易公平、结果合理。同时，公司切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害，对于涉及中小投资者利益的重大事项，公司均实行中小股东表决单独计票，并及时公开披露计票结果，全面确保决议过程的公开透明。

报告期内

公司共召开股东会

**3**次

临时股东会

**2**次

共审议通过议案

**17**项

## 董事会

董事会是公司治理的核心与战略决策机构，对股东会负责，承担着引领公司发展方向、防控重大风险、保障科学决策的重要使命。全体董事严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》等制度规定，定期组织召开董事会会议，各位董事均按时出席会议，认真行使表决权，保障会议决策的合规、有序与高效。

威派格已构建结构清晰的董事会组织架构，下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会四个专门委员会。为确保各委员会有效运作，公司制定了详尽的工作细则，明确其职责与运作流程。各委员会成员均由公司董事担任，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均超过半数并担任召集人，审计委员会召集人由会计专业背景的资深人士出任。这一科学配置保障了各委员会履职的独立性与专业性，为董事会科学决策提供了坚实支撑，持续提升公司治理效能与战略执行力。

### 董事会专门委员会工作细则

#### 战略与 ESG 委员会

主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策及 ESG 相关事项进行研究并提出建议。此外，该委员会负责识别和监督对公司具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，并指导管理层采取适当的应对措施。

#### 审计委员会

主要负责监督及评估内外部审计工作、审核公司的财务信息及其披露，以及监督及评估公司的内部控制。

#### 薪酬与考核委员会

主要负责制订、管理公司董事及高级管理人员薪酬制度，并制定相应的薪酬计划或方案。该委员会还负责审查相关人员的履职情况、进行年度绩效考评，并对薪酬制度的执行情况进行监督。

#### 提名委员会

主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序。该委员会对董事及高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，以优化公司董事会和管理层的组成。

报告期内

公司共召开董事会会议

**7**次

董事会出席率

**100 %**

共审议通过议案

**43**项

召开战略与 ESG 委员会会议

**1**次

召开提名委员会会议

**1**次

召开审计委员会会议

**5**次

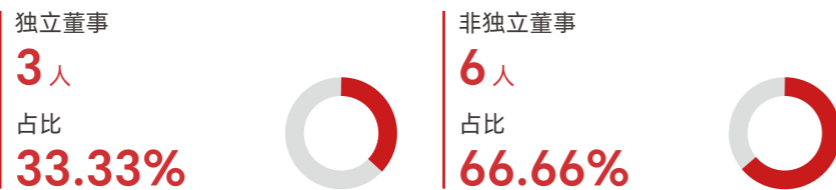
召开薪酬与考核委员会会议

**2**次

公司注重董事会多元化建设，持续完善相关管理制度，优化董事会成员结构。在董事遴选过程中，公司综合考虑专业背景、行业经验、性别等多重维度，以增强决策视角的多元性与战略判断的专业性。截至报告期末，董事会共有董事 9 名，其中女性董事 1 名（占比 11.11%），独立董事 3 名（占比 33.33%）。董事会成员专业背景广泛，涵盖经济、会计、法律、管理学等学科领域，为董事会提供强大、专业、跨学科的决策支持，稳步支撑董事会决策的科学性、高效性。

报告期内

按独立性划分的董事结构



按性别划分的董事结构



## 强化风险管理

威派格重视合规运营，将全面风险管理视作保障公司可持续经营与实现战略目标的重要支撑。公司通过搭建严格的风险管理体系与内部控制体系，不断建立健全风险识别、评估、应对与监控机制，将风控要求深度融入业务流程与决策环节，并在日常持续加强合规意识建设，全方位构建风险管理防线，着力提升运营韧性，确保相应的风险点都能及时得到有效控制，为长期健康发展奠定坚实基础。

## 风险管理体系

威派格将健全的风险管理体系视为应对不确定性、保障企业可持续发展的关键保障。公司建立了由董事会、审计委员会、内部审计部门构成的三级风险管理架构，并不断优化相关政策制度与管理机制，推进风险管控工作。

风险管理架构



公司审计部门主导制定并优化《风险管理及审计管理制度》。该制度明确了风险评估的程序与频率，以及涵盖审计计划、执行、报告、整改等环节的全流程管理要求。2025年，为进一步深化该制度的监督与整改体系，我们在风险管理要求中新增审计处理与处罚条款，特别是对整改不力或超期的情形明确了处理措施，从而进一步提升审计监督的规范性与约束力。

风险管理流程



在机制层面，公司建立了标准的“风险识别 - 风险评估 - 风险应对 - 审计监督 - 整改闭环”风险管理流程，由董事会负责统筹决策、经营层组织实施、全员协同参与，并将风险管理嵌入战略与经营各环节。具体而言，在风险评估与应对环节，审计部结合经营所处的内外部环境客观识别风险并建立《风险矩阵清单》。每年由审计部负责人组织公司管理层运用科学方法完成年度风险评估与排序，并牵头组织各部门就重大风险提出应对措施，由责任部门完成流程制度梳理与编制落地。

为进一步促进全面风险管理机制的落实，我们将风险管控向专项业务延伸。围绕公司质量、环境、职业健康安全、施工管理、知识产权、两化融合等核心维度，制定了《风险和机遇的应对控制程序》《危险源识别和风险评价控制程序》《应急准备和响应控制程序》等系列规范文件。我们针对已发生或潜在的专项风险，快速开展原因分析，并严格实施纠正及后续的预防行动，积极主动地管理各类专项风险，切实推动风险管理与业务运营的深度融合。

威派格重视税务风险管理。公司在运营过程中，严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法规以及各业务所在地区适用的所有相关税收法规，以合法合规、诚信透明为原则，依法履行纳税义务，保证税务合规。在日常经营中，公司利用内部控制流程识别税务相关风险，有针对性地对关键风险点有效管控；在税务审计方面，公司每年委托第三方机构进行税务审计；在税务风险意识提升方面，公司定期组织相关部门参与税务培训，培养员工对涉税风险的敏感度与管理能力，有效提升公司整体的税务合规管理水平。



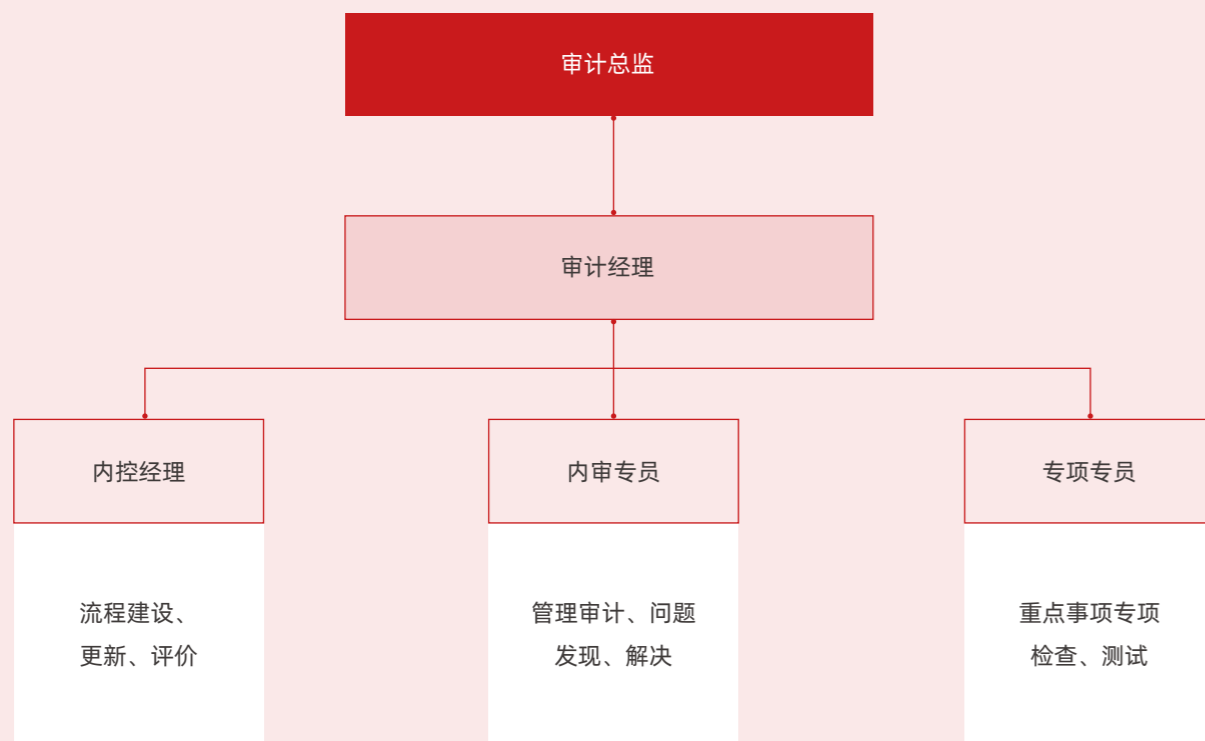
## 内部控制体系

威派格严格遵循《企业内部控制基本规范》等法规要求，构建了覆盖全业务流程的内控管理体系。搭配制定的《法律法规和其他要求合规性评价控制程序》，以保证公司生产、经营等管理活动符合相关法规要求，保障质量、环境和职业健康安全、施工管理、知识产权、两化融合管理体系的正常运行。

在日常运营中，公司将内部控制深度嵌入营销、研发、采购、生产及物流等核心业务环节。公司设立独立的审计部，作为内控管理工作的牵头方，主要职责包括：第一，体系建设，负责构建并健全集团内部审计制度体系；第二，审计执行，制定并实施审计计划，开展内控、工程、舞弊、离任等各类审计，推动问题整改，发挥内部审计的监督与服务职能；第三，风险防范，建立科学的内控与风险防范机制，识别潜在风险，推动风险管控关口前移。

公司审计工作建立了“检查-报告-整改-验证”的完整流程。在审计检查过程中，审计部坚持风险导向原则，重点关注高风险领域的制度执行情况，当问题被发现，审计部将建立“审计整改任务清单”，全程由专人跟进整改进度；整改完成后，相应资料将上传至 OA 系统，须经审计负责人审核确认，实现从问题发现到整改闭环的穿透式管理，以此推动内控管理的规范化、标准化。报告期内，审计整改完成率达 85%。

审计部门体系架构



此外，公司注重培养全员合规意识，通过分层、分类的培训形式，增强员工法律知识储备与内控流程的执行能力。公司将不断依托合规文化建设与常态化的内控评估及整改，持续确保风险管理工作在决策、执行、监督各环节权责清晰，更加积极主动地管理各类风险，为战略目标的实现提供安全保障。

## 维护投资者权益

威派格高度重视投资者权益保护，坚持合规治理与经营，有效维护投资者的合法权益。在日常工作中，为便于股东及时了解公司动态，公司定期披露经营进展、规范召开股东会议，并设立了专属的沟通渠道。同时，公司尊重股东，将利润分配、战略规划等重大事项纳入股东审议范围，以实际行动响应股东关切。

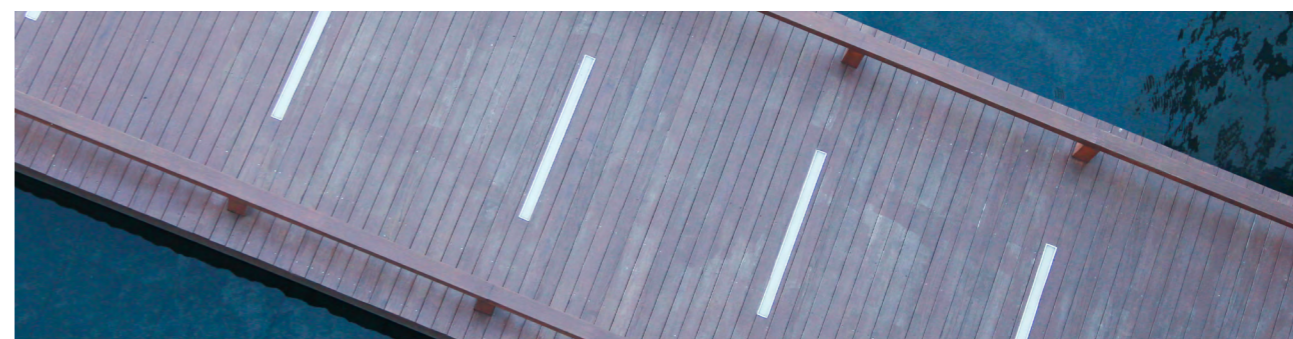
## 回报股东

威派格注重对股东的回报以及投资者权益保护，严格遵循《公司法》《上市公司现金分红监管指引》等监管规定，建立可持续的股东回报机制。依据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37号）《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红（2023年修订）》（证监会公告〔2023〕61号）以及《公司章程》的有关规定，公司制定了《威派格未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，明确以现金分红为优先，实行差异化分红政策，使利润分配与公司发展阶段、资金需求相适应。

董事会切实维护股东的利益，在利润分配决策过程中，将股东回报纳入公司战略管理体系，同时注重倾听中小股东的意见，并通过强化制度的透明性，持续增强投资者的信任与信心。自上市以来，公司连续7年实施现金分红，累计分配红利近6亿元，以实际行动回馈股东支持，维护投资者的长期收益。

明细如下：（回购视同现金分红）

发放日	发放金额	备注
2019.05.28	42,596,010.00	2018年年度分红款
2020.05.27	63,894,015.00	2019年年度分红款
2021.03.03	59,984,362.85	2021年第一次回购
2021.06.01	68,579,576.10	2020年年度分红款
2021.06.22	55,882,255.73	2021年第二次回购
2022.06.10	88,170,948.98	2021年年度分红款
2023.06.07	50,328,115.70	2022年年度分红款
2024.06.07	49,234,147.20	2023年年度分红款
2024.05.07	69,982,579.77	2024年回购
2025.03.11	50,003,269.16	2025年回购
合计		598,655,280.49



## 信息披露

威派格深知信息透明对投资者的重要性, 严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等法律法规及要求。据此, 公司制定与完善了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记制度》等一系列内部制度, 明确了义务人的职责范围、工作程序、责任认定及保密机制。公司通过建立覆盖全流程的信息披露管控体系, 确保信息披露工作做到合法合规、真实、准确、完整、及时与公平, 以此实现对公司、股东、债权人及其他利益相关方合法权益的有效保障。

### 报告期内

公司共对外披露定期报告

4份

临时公告

93份

## 投资者交流

威派格重视投资者关系管理, 保持与投资者的积极交流。公司严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规, 制定并完善了《投资者关系管理制度》, 公司始终秉持合规、平等、主动与诚实守信的原则, 建立起覆盖现有及潜在投资者的沟通机制, 通过定期报告与临时公告确保信息披露合规, 并借助投资者说明会、分析师会议、业绩说明会、路演与反路演等多种形式, 持续增进投资者对公司业务与战略的了解和认同, 并特别注重为中小投资者参与交流创造机会与提供便利。

公司致力于打造立体化的投资者沟通平台, 在官网及微信公众号同步设立“投资者关系”专栏, 集中披露法定信息, 并持续更新公司动态、行业资讯及产品服务等投资者关心的内容, 董事会秘书及证券事务代表专职管理“e互动”平台, 确保及时、规范回应市场问询, 积极听取并妥善处理投资者诉求, 切实保护广大投资者的合法权益。

此外, 公司通过现场调研、电话会议等多维渠道, 就公司治理、战略规划与经营情况等议题与投资者展开深入对话, 并定期发布投资者沟通纪要, 动态传递公司价值, 在资本市场中树立了规范、透明的良好形象。

### 报告期内

公司共举办业绩说明会

3次

接收并回答“e互动”投资者提问

19条

回复率达

100%

### 投资者关系原则

合规性原则



平等性原则



主动性原则



诚实守信原则



## 坚守商业道德

威派格致力于营造诚实守信、廉洁自律的企业文化, 严格防范商业贿赂与贪污舞弊行为。公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国内部审计条例》等法律法规, 制定了《内部审计制度》《反舞弊管理办法》等内部规范, 通过明确定义舞弊的情形、违规行为等, 以及反舞弊的检举渠道与处理机制, 积极开展反贪污、反腐败管理建设。同时, 公司构建以审计部、法律事务部和人力资源中心为核心的审计监督体系, 排查防范潜在的舞弊风险。

在日常风险防控方面, 公司审计部以销售、采购、招投标等关键领域为重点, 对关键岗位及管理层等各级人员开展系统的风险识别。通过数据分析、穿行测试等方式, 公司定期评估业务流程的风险层级, 并对高风险人员或业务进行深入调查。同时, 威派格要求所有供应商签订《廉洁协议》, 并承诺杜绝贿赂、回扣、利益输送等腐败行为, 贯彻廉洁管理。为严格防范利益输送与商业贿赂, 公司规定各层级员工因工作原因收取的资金或现金等价物, 必须主动向审计部报备, 并全数交至行政部门进行统一登记。若经查实未进行报备, 将一律认定为收受回扣或违规获取利益。经全面评估, 公司在商业贿赂及贪污方面的总体风险较低。

威派格坚持公平竞争理念, 在经营活动中遵循自愿、公平、公正的原则, 并将反垄断与反不正当竞争纳入公司整体合规管理范畴。公司定期对管理层开展反不正当竞争专题培训, 并为业务部门提供常态化的合规指导, 以提升全员对反不正当竞争的认知。同时, 公司对相关合同开展公平竞争审查, 确保所有经营活动符合法律法规要求, 并依法履行必要的合规申报, 以防范相关法律与经营风险。

公司建立健全举报投诉、举报人激励与保护机制, 鼓励员工及相关方通过书面、电话、邮件等多种渠道, 积极举报违规违纪或者损害公司利益的行为, 并对举报有功的人员, 公司将给予适当奖励; 同时, 公司对举报内容及举报人信息严格保密, 有效保护举报人的安全。报告期内, 公司接到相关内部投诉 1 起, 投诉解决率为 100%。

此外, 公司持续开展廉洁文化宣贯, 通过常态化的培训与测试, 持续强化全员的廉洁意识。报告期内, 公司开展全员反商业贿赂及反贪污培训 7 次, 参与人次达 3,961, 参与培训的董事会成员及管理层人员与普通员工占比均达 100%。报告期内, 公司未发生任何因贪污腐败、商业贿赂或不正当竞争导致的重大诉讼案件与监管处罚。

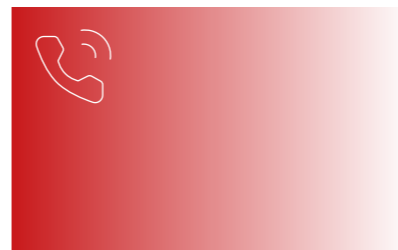
### 报告期内

公司接到相关内部投诉

1起

投诉解决率

100%



书面举报地址: 上海市嘉定区外冈镇恒定路 1 号审计委员会收

邮箱举报地址: zqswb@shwpg.com

电话举报: 021-69080888

# 绿色发展 共护水韵生态

GREEN DEVELOPMENT,  
CO-SAFEGUARDING AQUATIC  
VITALITY

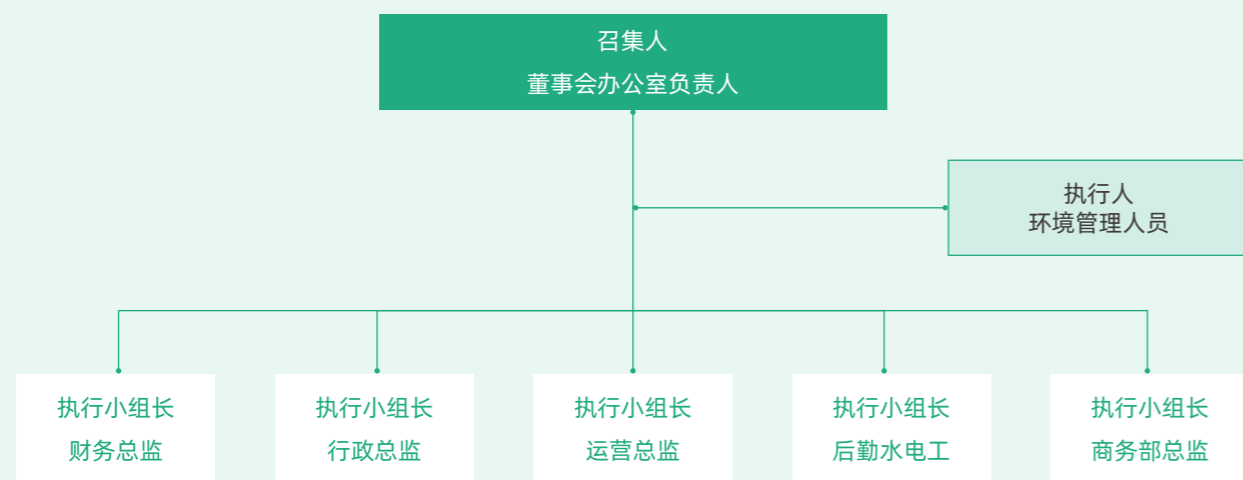
## 应对气候变化

威派格高度关注气候变化带来的影响，将绿色低碳发展理念融入公司战略中。为稳步提升企业应对气候相关风险与机遇的能力，公司建立了专门的气候变化管理组织架构，由董事会办公室牵头，各部门协同推进相关工作。同时，公司已将气候变化应对纳入公司风险管理体系，不断提升相关管理工作的规范性和系统性。

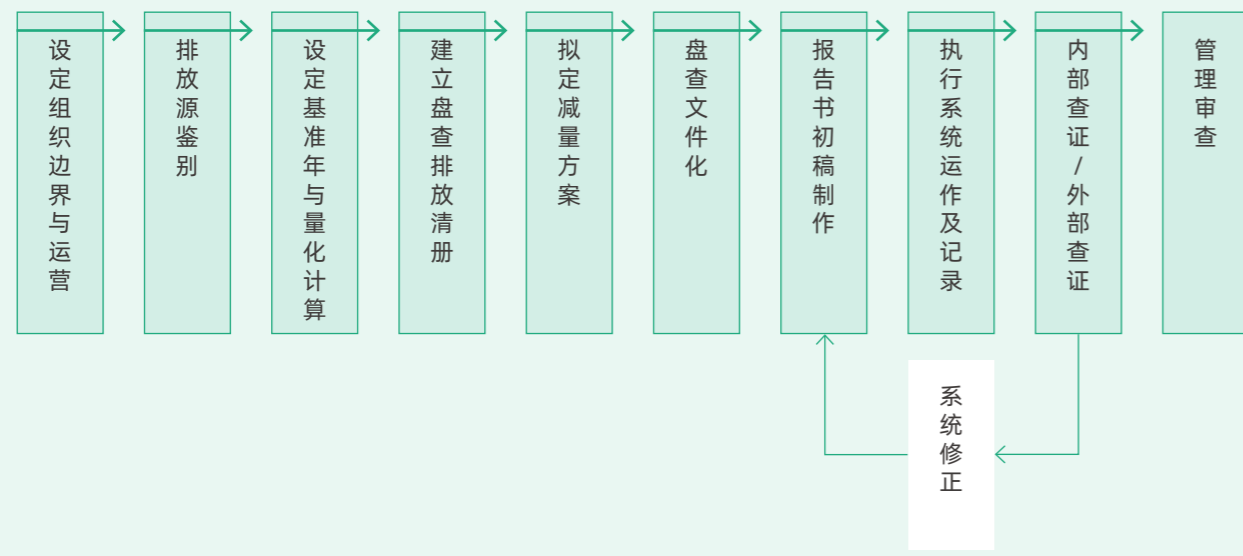
威派格参考 ISO 14064 温室气体管理标准，制定了《温室气体控制程序》。以此为指引，公司不仅建立了温室气体排放清单，明确了各部门减排责任，更在日常运营中严格落实温室气体盘查机制。公司常态化推进温室气体信息收集、排放清册编制、报告编制及数据留存管理等工作，以加强相关排放数据的精准监测与管理。

依托扎实的管理体系，公司推动减排目标有序落实，稳步推进减排工作向纵深开展。公司顺利完成年度温室气体排放盘查，2025 年温室气体排放（含范围一和范围二）为 4,336.73 吨二氧化碳当量。

### 温室气体控制与自愿减量推行小组组织



### 盘查程序流程图



### 温室气体排放

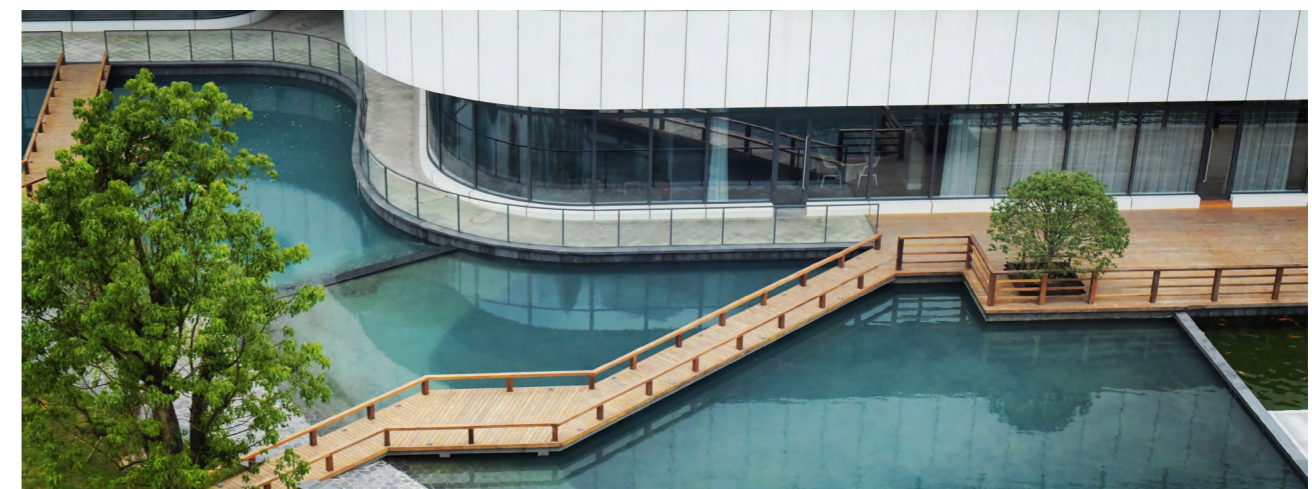
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接（范围一）温室气体排放	吨二氧化碳当量	200.08	225.08	2,342.73
间接（范围二）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,886.94	2,015.42	1,994.00

### 气候风险与机遇及应对策略分析

为深入研判气候变化可能对公司经营发展带来的影响，威派格参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，结合政策法规、市场技术、声誉及实体风险等多维因素，系统地识别气候变化对公司业务的潜在影响，持续完善气候评估与应对机制，并及时制定和优化管理措施。

### 实体风险

<b>急性风险</b>	洪水、暴雪等极端天气可能导致生产经营活动受阻，并对设备设施、项目交付及供应链稳定性造成不利影响，进而影响公司正常运营及财务表现。
<b>急性风险应对</b>	完善风险评估与应急响应机制，通过开展风险排查、制定专项预案、明确职责分工和 workflows，并常态化组织应急演练与专项培训，以提升对突发事件的应对能力。同时，公司结合实际需求推进基础设施适应性改造，提升重点区域及关键设备设施应对极端天气的能力。
<b>慢性风险</b>	气候变化背景下，持续高温、降水格局变化等长期性气候因素，可能对水环境条件产生持续影响。例如，海平面上升引发的海水倒灌可能对淡水资源安全造成压力，进而对供水水质保障及生产运营连续性形成一定挑战。
<b>慢性风险应对</b>	公司在战略制定和经营管理过程中逐步纳入气候变化相关因素，持续优化智慧水务处理技术与智能监测设备。同时，公司结合日常运营实际，深入落实应对气候变化有关措施，推进绿色发展与环境治理协同开展，致力于降低气候变化带来的潜在影响。



转型风险	
<b>政策与法律合规风险</b>	随着国家及监管机构对环境管理、能源利用效率、碳排放等方面要求不断完善，相关政策法规变化可能对公司生产运营、碳排管控、能源管理提出更高要求，进而带来一定的合规压力和运营成本增加的风险。
<b>政策与法律合规风险应对</b>	公司持续关注气候相关政策法规及监管要求变化，融入国家“十五五”绿色转型规划，稳步推进合规管理与环境管理体系建设。公司将逐步提升环境监测、数据管理及合规响应能力，支持绿色低碳发展相关工作的有序开展，积极助力国家“双碳”战略稳步迈进。
<b>技术风险</b>	受气候变化影响，相关技术及应用场景面临持续迭代需求。例如，随着低碳发展要求持续提升，现有生产设备和工艺技术可能面临升级迭代需求，若技术更新不及时，可能对生产效率、能耗控制及减排成效产生一定影响。
<b>技术风险应对</b>	加强技术研发与产品创新，结合行业需求不断完善全场景智慧供水相关技术、产品和解决方案，加速技术能力与业务场景深度融合，提升公司应对气候变化挑战的适应能力和服务水平。
<b>市场风险</b>	在气候变化影响显现的背景下，水资源供需格局可能发生变化，从而对市场需求产生影响。与此同时，随着行业技术进步和市场竞争加剧，同业企业可能加快布局相关领域，导致公司市场竞争和业务拓展压力增加。
<b>市场风险应对</b>	加强市场研判和需求响应，结合客户实际需求优化产品和服务供给，推动绿色低碳相关产品与解决方案应用。同时，公司注重专业人才培养与业务协同，并通过深化产业协作提升业务发展的稳定性和韧性。

<b>市场机遇</b>	随着全球可持续发展理念深化及低碳经济加快推进，市场对节能、节水及智慧化产品与服务的需求持续增长。威派格依托自身在智慧水务领域的技术与业务优势，持续优化节能、节水产品矩阵，精准对接市场绿色转型需求，进一步巩固并提升公司在行业中的竞争优势。
<b>能源效率机遇</b>	通过提前布局并持续推进高效的能源利用与管理措施，威派格有望进一步提升资源利用效率，降低产品全生命周期的能源消耗与生产成本，增强产品与服务的绿色竞争力，并为公司开拓新的业务空间创造有利条件。
<b>创新技术机遇</b>	随着技术革新持续加快，新技术、新模式的应用不断为企业带来降本增效的空间。同时，威派格可顺应智慧城市建设和数字化发展趋势，持续加大在智慧水务领域智能化、信息化技术方面的探索与投入，推动技术优势向产品优势和市场优势转化，为公司发展拓展新路径。



## 完善环境管理

### 环境管理



环境管理体系认证证书

威派格将绿色发展理念贯穿生产运营全过程，积极落实低碳环保举措，公司严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》等法律法规以及 ISO 14001:2015 环境管理体系标准，制定了《环境管理制度》《绿色工厂建设标准》《环境因素识别与评价表》等内部制度。

在日常运营层面，公司实施全流程环境管理措施，持续推动绿色制造与清洁生产。具体而言，公司通过建立雨水回收系统用于厂区绿化灌溉，优化水资源利用；通过推行清洁生产，持续优化生产工艺，减少废弃物产生；同时，公司定期开展环保培训，强化员工对绿色发展理念的理解与认同，将绿色环保理念融入员工日常工作。

威派格深刻认识到生产活动、产品和服务可能对环境产生的影响，持续完善环境因素识别与管理机制。2025年，公司对《环境因素识别与评价控制程序》进行修订，设立了由最高管理者审批重要环境因素、安全生产委员会统筹组织环境因素评价、各部门分级落实识别与控制职责的管理机制。明确生产、非生产及项目现场等不同场景的环境因素管控责任，确保各类环境因素识别、评价与控制工作的有效实施。公司持续加强环境因素全过程管理，围绕生产活动、产品和服务可能产生的环境影响，形成重要环境因素清单，并对污染物排放、资源能源消耗、安全隐患及其他环境问题实施分类管理。

针对潜在环境风险事件，公司制定了《突发环境事件综合应急预案》，并在当地环保部门备案。通过该制度，公司明确了水污染、危废泄漏等突发事件的应急响应流程、责任分工和处置措施，确保突发事件的应急响应机制有效运行，最大限度降低其对环境造成的危害。



此外，公司致力于提升全员的环保意识与专业能力，并积极开展环保相关培训工作。2025年，员工环保培训人数为1,742人，覆盖率达100%。报告期内，公司未发生环境污染事件，各项生产经营活动均未对周边生态环境及生物多样性造成不利影响。

威派格已建立覆盖废弃物管理全环节的制度体系，对废水、废气、噪声及固体废弃物实施精细化管控，以确保环保设施稳定运行、各类污染物达标排放。

针对废弃物管理，公司制定了《生产制造中心生产废弃物分类管理规定》并配套建立《废弃物分类基准表》，对废弃物分类、存放、转运、收运及集中处置等环节提出明确要求，持续推进废弃物分类收运和规范处置。公司严格落实生活垃圾分类管理相关要求，对干垃圾、湿垃圾、餐厨垃圾及有害垃圾实施分类投放和分类收运，并聘用第三方进行垃圾收运处理，推动废弃物分类管理规范化、标准化运行，减少废弃物对环境的影响，持续提升废弃物管理水平。

### 废弃物管理

#### 废弃物管理措施

废弃物类别	管理方式	具体措施
一般废弃物 	分类回收、集中处理	针对一般废弃物，公司将其分类回收后集中处置，并定期统一交由第三方回收处理机构进行资源化利用或合规处置，以提升资源利用效率，减少废弃物对环境的影响。
危险废弃物 	规范收运、安全处理	对危险废弃物（如废油、除油剂废水等），公司定期转移至具备相应资质的环保工程公司处理，并按要求开具危险废物转移联单。从而确保危险废物转运和处置全流程可追溯、可管控，以防范环境风险。

2025年，威派格凭借废弃物管理方面的卓越实践成效，荣获上海市嘉定区“无废城市”建设领导小组办公室颁发的“无废细胞”证书。报告期内，公司通过规范的污染物处理途径，严格遵守环保法规，未发生任何因污染物排放而受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，各类污染物的处置未对员工、当地社区居民等利益相关群体造成不利影响。

报告期内	公司污染物监测合格率	建设项目环保“三同时”执行率
	100%	100%
	公司固体废弃物、危险废弃物依法合规处置率	
	100%	

指标	单位	2023年	2024年	2025年
工业固体废弃物产生量	公吨	64	45	103



## 高效资源利用

威派格坚持将资源高效利用理念贯穿研发、生产、运营与服务全过程，持续推进能源节约、资源循环利用与低碳运营。公司围绕重点用能用水环节，不断完善管理机制，提升资源利用效率；同时依托智慧水务业务优势，推动相关技术、产品与服务在更多场景中的应用，助力实现水资源精细化管理与循环利用。通过管理优化与业务实践协同推进，威派格持续提升资源利用效能，为绿色可持续发展提供有力支撑。

## 能源管理

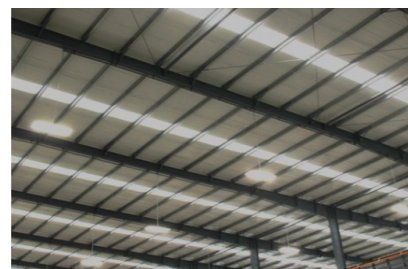


能源管理体系认证

威派格严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，依据 ISO 50001:2018 能源管理体系要求及使用指南及 RB/T119-2015 能源管理体系机械制造业认证要求，制定了《能源管理手册》《能源管理作业文件》《能源管理体系运行控制程序》等一系列能源管理内部制度。公司建立并持续完善能源管理体系，任命生产中心、物流与供应链中心、研发技术中心等各核心部门负责人及相关人员组建了能源管理团队，全面负责公司能源管理体系的建立、合规运行与有效控制，并通过落实行动计划和定期汇报，确保持续提升公司的能源绩效。

在日常运行管理方面，公司制定《能源资源使用管理规定》，围绕用电、燃气及节能宣传等重点环节细化管理要求，从照明、办公设备、空调使用、巡检纠偏到燃气使用计划、日常巡查和操作规范等方面加强过程管控，并通过张贴节能提示语、发布节能宣传内容等方式，持续提升员工节约能源资源的意识。此外，公司特设立《节能奖惩管理制度》，将能源管理考核纳入公司绩效考核体系，围绕量化指标和管理指标两部分对各部门开展能源管理考核，并结合月度考核结果进行汇总和奖励兑现。各部门结合岗位要求和生产特性制定员工能源管理考核要求，推动节能降耗责任逐级落实到岗到人。

依托绿色智能工厂建设，威派格持续推进能源高效利用与绿色低碳运营。在厂房配置层面，公司采用太阳能收集系统、保温墙体及屋面、采光屋面系统等节能设施，通过提升建筑保温性能和自然采光利用水平，持续降低能源消耗。在厂房运行层面，公司应用采光带、智能能耗管理系统及地源热泵系统等节能设施。其中，厂房通过采光带实现白天生产和办公场景下减少辅助光源使用，降低照明能耗；通过智能能耗管理系统对供配电系统电气数据进行采集、存储与分析，持续优化电能质量；并采用地源热泵系统替代传统空调机组，实现暖通系统运行效率提升，可节约 30%–40% 的能耗。



采光带



智能能耗管理系统

### 能源使用情况

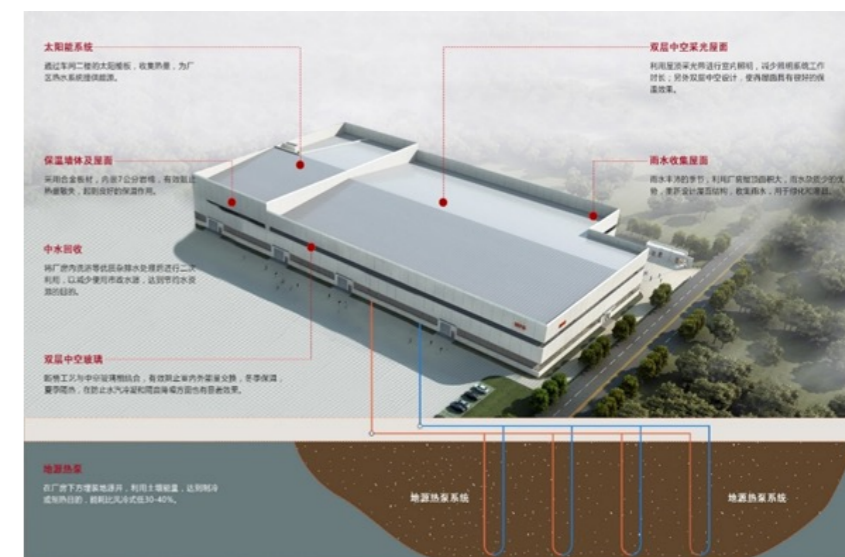
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	515.36	575.69	1,635.81

## 水资源管理

威派格严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，结合公司智慧供水业务实践，在生产及给排水环节重点推进雨水收集、中水回用和漏损监测等实践，不断提升水资源循环利用效率。

威派格积极履行智慧水务企业责任，不断拓展节水相关业务，通过技术、产品与服务触达更多应用场景和社会主体，助力节水型社会建设。公司上海生产基地以工业 4.0 为标准，在厂房建设过程中，威派格配置了中水回收设施，并设置软件系统和直饮水系统，实现全网分质供水、全区集约用水。同时，工厂建有节水示范中心，通过楼顶雨水回收系统将雨水汇入沉淀池，经过滤、沉淀、消毒后，作为后备水源用于厂区绿化灌溉、道路冲洗和水景补水，持续提升厂区水资源循环利用水平，不仅提升了厂区水资源综合利用效率，也通过减少地表径流有效缓解了工厂及周边区域的防洪排水压力，进一步增强了厂区建设的绿色化与可持续性。

此外，公司积极倡导员工学习贯彻国家及地方节水相关法律法规和具体要求，在日常运营中持续推进节水优化工作，并依据《能源资源使用管理规定》加强用水管理，引导员工牢固树立节约用水、保护环境意识，做到随用随开、用毕即关，避免“水长流”“水白流”等浪费现象，同时通过在用水区域张贴环保节能提示语等方式，不断强化员工节约用水意识，提升水资源利用效率。



工厂节水示范中心

### 水资源使用情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量	m <sup>3</sup>	42,739	39,748	49,890
废水外排量	m <sup>3</sup>	26,925	25,041	24,939
水资源循环利用量	m <sup>3</sup>	74,793	72,397	72,278

## 打造绿色产品

### 绿色技术与服务

威派格坚持将绿色低碳理念深度融入产品设计与业务解决方案中，以智慧赋能助力客户实现节能降耗，同时结合智慧水务业务特点，不断提升产品与解决方案在用户真实使用场景中的高效运营与资源节约能力。

在绿色技术与服务体系构建方面，公司自主研发的 SC-CG 型智能模块化集成净水技术集混合、絮凝、沉淀、过滤、智能加药于一体，采用模块化设计且可实现全自动运行。该技术已入选水利部农村供水技术清单，具备显著的高效节水降耗优势。在产品数字化能效提升层面，公司旗下子公司派菲克的“智能加矾模型”与“智能泵组最优运行模型”成功获得“节能降碳示范产品”推荐证书。其中，智能加矾模型基于水厂生产痛点环节，通过构建神经网络学习模型实现絮凝剂投加量的动态预测与精准控制，在保障絮凝效果的同时有效降低药剂消耗；智能泵组最优运行模型则结合用水规律分析与泵站能耗数学模型，通过优化水厂送水泵房水泵运行时的选型配比，提升水泵运行效率，显著降低供水过程中的电能消耗。

凭借在绿色发展领域的持续深耕，公司获得环境标志（II型）产品认证、节能技术服务认证，以及绿色服务有效性十二星级认证证书等认证，充分彰显了权威机构与市场对公司绿色可持续发展成果的高度认可。

## 践行清洁生产

威派格致力于加速落实清洁生产理念，通过引入先进的自动化工艺与智能化管理系统，持续提升资源利用效率，从源头减少生产过程中的物料损耗与环境影响。凭借扎实的绿色智造能力，公司已被认定为国家级及省级“绿色工厂”，并获评数字化工厂三星级绿色厂房。

在日常生产中，公司严格执行清洁生产标准，确保相关生产及产品线实现全封闭运行，全面杜绝了二次污染及“跑冒滴漏”等现象，切实避免了水资源的无端流失。在清洁生产载体建设方面，公司南通基地按照工业 4.0 标准建成投产，围绕装配式、产品化方向推进智慧水厂方案的研发与制造，有效替代了传统粗放的作业方式，进一步提升相关产品的标准化、集成化与交付能力，以智能化达到绿色管控，为智慧水务基础设施建设提供产业化支撑。在产线工艺优化方面，公司正式投产国内首条小口径超声水表全自动化产线，融合 AI 图像识别、机器人协同、智能检测及信息化管理系统，有效提升了智能计量终端的制造效率与产品一致性，也为后端漏损监测、数据采集和节水管理等应用提供了支撑，有效减少了水资源的浪费。



威派格获“绿色工厂示范”




威派格超声水表产线投产仪式

## 推进绿色文化

威派格将绿色发展要求融入日常管理和员工行为引导，持续推进办公场景中的节能降耗与资源节约实践，营造践行绿色低碳的工作氛围。公司通过加强理念宣导、倡导绿色办公方式、提升员工环保与可持续发展认知，推动绿色低碳理念在日常办公和企业文化中落地生根，形成全员共同参与绿色发展的良好局面。



绿色办公举措

纸张管理  


推行双面打印及再生纸使用，减少纸张消耗与办公浪费

推进无纸化办公，降低纸张使用强度

资源利用  


设置专区收集备用纸，推动纸张再利用

推广可重复使用的公文袋、可更换笔芯的书写工具，并对硒鼓墨盒进行回收利用

用水管理  


使用自来水时尽量控制水量、缩短用水时间，杜绝“水长流”“水白流”等现象，并及时关闭闲置水阀门


倡导员工树立节约用水和保护环境意识，做到随用随开、用毕即关，减少日常办公和生活用水浪费

能源管理  


采用节能灯具，并在办公区域推行分区管控照明，根据使用需求灵活开启相关区域灯光，避免长明灯和无效耗能

要求办公区域中午休息及下班后及时关闭电灯、计算机等用电设备，降低待机和空置耗能

对空调使用进行规范管理，明确启用条件和温度设定要求，避免过冷过热造成不必要的能源消耗

燃气管理  


根据就餐人数制定燃气使用计划，并开展成本分析，对燃气房及燃气管道实施日常巡查，防止泄漏或阀门未关闭造成资源浪费

规范厨房燃气使用流程，做到材料准备齐全后再点火、烹饪结束及时关闭开关和总阀，杜绝烧空灶等不当使用行为

减少排放  


推行视频会议、远程培训等办公方式，尽量减少员工非必要出行所产生的碳排放，降低日常运营中的间接环境影响

绿色交通  


鼓励员工骑自行车或乘坐公共交通工具上下班，同时为公司配备新能源汽车，减少私家车及公务出行带来的交通排放

环保宣传  


开展环保宣传和教育活动，增强员工对绿色低碳、节能环保及可持续发展理念的认知与理解，营造全员参与的绿色办公氛围

# 以人为本 共筑和谐未来

PEOPLE-ORIENTED,  
BUILDING A HARMONIOUS  
FUTURE TOGETHER

## 保障员工权益

### 用工规范

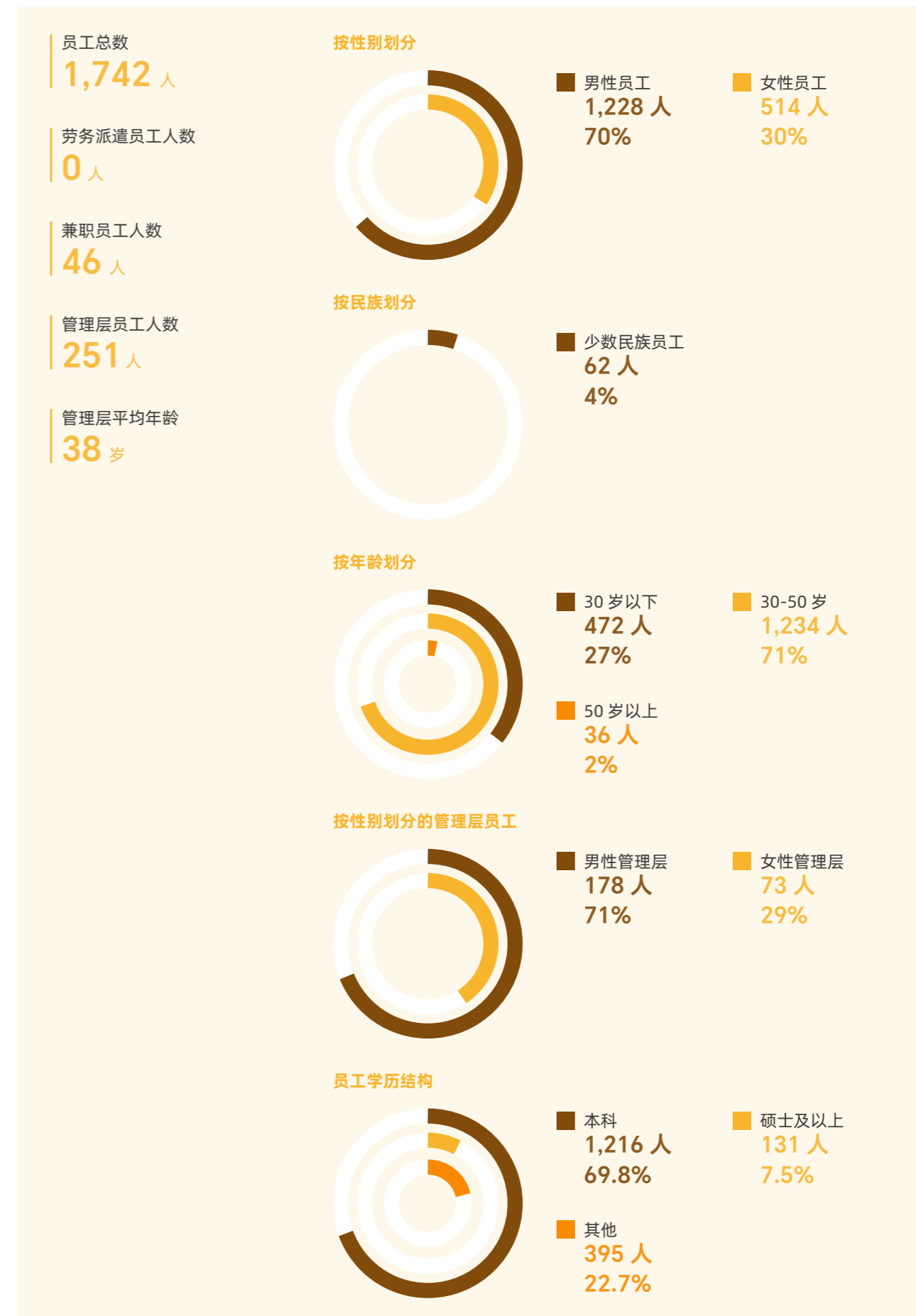
威派格将“以人为本”理念融入人才管理全过程，视员工为企业高质量发展的核心驱动力，致力于构建规范、透明且可持续的人才管理体系。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，持续完善用工合规管理机制，保障员工合法权益。

在人才引进方面，公司制定《招聘管理制度》，构建标准化招聘流程，涵盖招聘需求审批、简历筛选、面试评估、背景调查及录用审批等关键环节，确保招聘过程规范高效、合规可控。同时，公司建立了多元化招聘渠道体系，覆盖校园招聘、社会招聘及内部竞聘等多种方式。招聘工作严格遵循公平、公正、公开原则，通过多轮面试与背景评估相结合的方式，选拔与公司发展战略高度契合的人才。报告期内，公司进一步强化招聘过程中的合规与伦理管理，明确亲属回避机制，营造公开透明的人才选用环境。

在员工合法权益保障方面，公司以《国际劳工组织公约》为准，持续营造平等、尊重、包容的就业环境，致力于在用工管理中落实合规要求与人文关怀。公司制定了《女工和未成年人保护制度》，明确不招收未成年工，并围绕女职工一般阶段、经期、孕期、哺乳期及更年期等不同生理阶段，制定相应的劳动安排、休息休假及健康保障措施，切实维护女职工特殊时期的身心健康与劳动权益。此外，公司关注不同群体员工的发展需求，持续推进平等就业与包容关怀，积极关注残障员工的工作需求，努力营造公平、友好、可持续的职场环境。

公司坚持对任何形式的骚扰与歧视“零容忍”，并制定《反歧视控制流程》，将非歧视原则贯穿招聘、任用、培养与留存全过程，明确不以种族、民族、国籍、宗教、年龄、婚姻状况等与岗位胜任力无关的因素作为筛选或晋升依据，严格禁止工作场所内任何形式的言语骚扰、肢体骚扰及虐待行为。

为确保相关制度有效执行，公司建立多元化意见反馈与申诉处理机制，由人力资源管理部门统一受理并开展核查工作。对于经核实的违规行为，公司将依据情节严重程度采取分级处理措施，包括批评教育、内部问责直至依法追究相关责任，切实维护制度严肃性与员工合法权益。2025年，公司共雇佣残疾人士10名，全年未发生童工雇佣或强迫劳动事件。



## 薪酬与福利

为进一步健全科学化、差异化的激励约束机制，威派格于 2025 年制定了《威派格薪酬包机制管理办法》，建立了由固定薪酬、基准奖金、销售激励和增量奖金构成的薪酬包管理机制，并结合经营指标及人效要求进行核定。同时配套建立分层分类的组织系数考核体系，进一步提升激励资源配置的精准性与导向性。在此基础上，公司同步推出员工持股计划，将激励安排与个人考核结果相结合，覆盖董事、高级管理人员及核心骨干员工，持续强化核心员工与公司长期发展的利益绑定，增强核心团队稳定性，激发员工工作活力，推动员工与企业共享发展成果。

公司在完善薪酬福利体系的同时，为员工提供了兼顾基础保障、生活关怀与长期激励的多层次支持，关注员工身心健康与团队融入，通过开展健康关怀及集体活动，进一步提升员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。

### 完善的薪酬福利体系

基础保障	五险一金、年度健康体检
生活关怀	生日礼金、节日福利、婚丧生育补贴、家属慰问礼品
长期激励	优秀员工表彰机制

丰富的员工福利活动

文化活动	员工生日会、集体婚礼、儿童节嘉年华、春秋季节旅游
团队建设	部门团建、户外拓展、兴趣社团
健康关怀	年度体检、百万健身计划、家属慰问等，营造温暖积极的职场氛围



员工福利活动



### 案例

#### 母亲节插花活动

母亲节期间，威派格工会组织开展“花香献礼，感恩母爱”主题插花活动，在嘉定区总工会支持下，邀请专业花艺老师现场授课，围绕花材认知、修剪技巧和中式插花创作等内容进行教学与互动。员工通过亲手制作节日花艺作品，向母亲表达感恩与祝福。



母亲节插花活动

### 案例

#### 威派格亲子活动

2025 年，公司组织开展亲子团建活动，以轻松温馨的互动形式为员工及其家庭搭建交流平台，进一步拉近亲子关系，增强员工家庭的归属感与幸福感。活动通过寓教于乐、亲子协作的方式，让员工在陪伴家人的过程中感受企业关怀，也进一步营造了温暖有爱、积极向上的企业文化氛围。



威派格亲子活动

## 沟通与关怀

威派格持续以制度化夯实员工参与与民主治理基础，严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关法律法规要求，建立规范化的员工沟通与参与机制。

公司建立了完善的员工沟通与申诉机制，构建覆盖日常管理与人文关怀的多元化沟通体系。公司通过部门例会、绩效面谈、专项座谈会、企业微信、内部 OA 系统、意见箱等多种渠道，畅通员工意见表达、信息传递与反馈响应通道，营造开放、透明、双向互动的沟通氛围。此外，公司定期开展全员满意度调查，围绕薪酬福利、工作环境、职业发展、管理沟通等方面收集员工反馈，并据此持续优化员工管理举措。2025 年，公司员工满意度达到 99.9%，体现了员工对公司管理机制与发展环境的高度认可。

公司针对面临生活困难的员工建立了专项帮扶机制，通过多种形式为员工提供及时支持与关怀。2025 年全年，共为 15 名困难员工提供了切实有效的帮扶，进一步营造了互助友爱的团队氛围，提升员工的获得感与归属感。

## 赋能员工成长

人才是企业持续成长的重要支撑。威派格围绕组织发展需要，不断完善人才培养与发展机制，注重提升员工专业能力与综合素质，畅通多元成长路径，助力员工在岗位实践中实现能力进阶与价值释放。

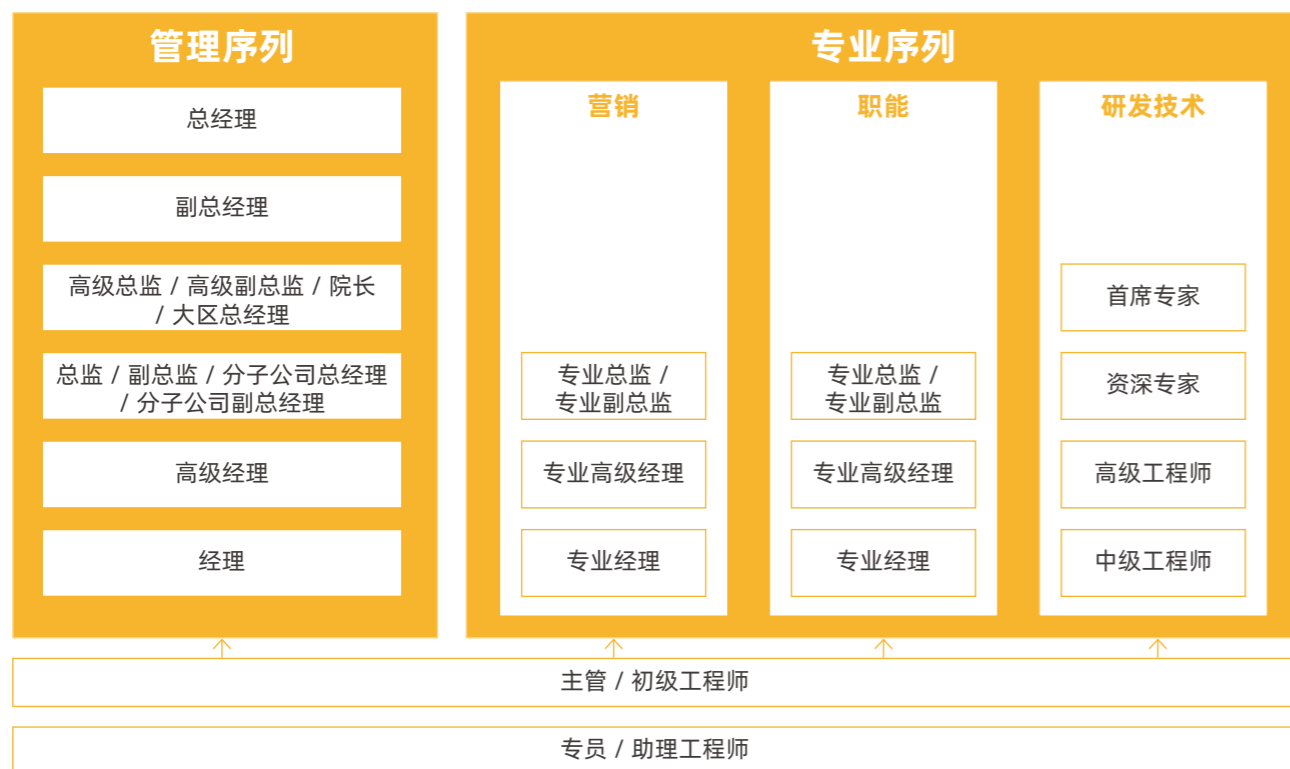
围绕组织能力建设和人才梯队发展需求，公司制定了《威派格人才发展管理制度》，对人才选拔、培养、晋升及优化等重点环节进行规范管理，推动员工成长路径与岗位要求更加紧密衔接，为公司经营发展和组织能力提升提供持续的人才保障。

## 职业发展路径

根据《威派格人才发展管理制度》，公司建立了“双通道”人才发展机制，根据岗位职能，将岗位划分为管理序列和专业序列，为员工提供差异化、规范化的职业发展路径。其中，管理序列依据管理幅度、复杂度及价值贡献等因素划分为6个管理层级；专业序列则根据岗位专业领域的不同，分为营销序列、职能序列和研发技术序列，分别覆盖销售、解决方案、交付服务、销售管理，以及人力、财务、生产操作等岗位方向，持续拓宽员工职业发展空间，支持各类人才在不同成长通道中实现发展。

此外，公司制定了关键岗位任职资格标准，以必备的知识、经验、组织贡献、核心专业能力和素质等要求作为人员晋升、降职、培养等管理工作的依据，同时结合组织规划进行定期更新调整。公司明确总监、分公司总经理等干部岗位优先从内部提拔，并对晋升资格、评估程序、晋升面谈和结果发布等环节作出规范安排，持续畅通员工职业发展通道。员工如对考核结果存在异议或有合理诉求，可通过与直接上级沟通协商，或填写《绩效申诉表》向人力资源中心提出申诉。人力资源中心将对相关情况进行核查、协调与处理，确保员工诉求得到妥善回应，切实保障员工合法权益。

### 员工发展通道



## 员工培养机制

为打造高素质人才队伍、支撑公司经营发展需求，威派格建立了完善的人才培养与培训管理机制，并制定《人力资源日常运营管理办法》《威派格培训管理制度》以推动培训工作规范化、体系化开展，助力员工能力持续提升与组织发展目标协同推进。

公司围绕员工不同职业发展阶段，结合岗位需求与个人发展诉求，聚焦综合素质与专业能力的协同提升，提升员工履职能力与价值创造潜力。同时，公司搭建覆盖全员的WPG培训体系，围绕体系专业类、通用类及管理类三大维度，构建多层次、多类型的培训课程与项目，针对不同岗位与职级员工开展差异化培养，涵盖新员工培养、干部发展及日常技能提升等多类培训内容，持续为公司高质量发展提供坚实的人才支撑。2025年，威派格员工培训总时数达到34,840小时，做到员工100%覆盖。

### 人才培养体系搭建模型



类别	单位	2025 年数值
员工培训总人数	人	1,742
员工培训总次数	次	53
按性别划分的员工培训人数 - 女性	人	514
按性别划分的员工培训人数 - 男性	人	1,228
员工培训总小时数	小时	34,840
员工平均受训时数	小时	20
员工培训投入金额	万元	260
员工培训覆盖率	%	100
接受定期考核和职业发展评估的员工比例	%	30

案例

新员工培训体系建设

2025 年 7 月，公司组织开展“新程启航，共筑未来”新员工培训，通过课程学习、互动交流、团队协作及结业评估等环节，帮助新员工加快了解公司业务模式与企业文化，提升岗位适应能力与团队协作意识。培训还结合积分考核、学习反馈及成果提交等方式，进一步强化学习成效，助力新员工更快融入组织、实现角色转变。



新员工集中培训



## 守护员工健康

### 职业健康安全管理体系

威派格坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，保障安全生产与员工健康。公司构建全面的安全管理体系，压紧压实安全生产责任，推动不同层级、不同岗位人员安全职责落实到位，为企业稳健运营和员工职业健康提供有力保障。

董事长作为威派格安全生产第一责任人，对公司安全生产工作全面负责。2025 年，公司对安全生产委员会成员进行调整，由董事长担任主任，运营管理中心总监担任执行主任兼管理者代表，并结合非生产区域、生产区域及项目交付现场等不同业务场景，明确相关负责人及专职安全管理人员配置，进一步强化公司安全生产工作的领导、组织与协调机制。安全生产委员会同时覆盖各大区区分、分子公司总经理及职能部门负责人，形成自上而下、职责清晰的安全管理组织体系，为公司安全风险防控和安全责任落实提供组织保障。

在职业健康管理方面，公司建立了由职业健康管理委员会统筹推进的组织架构，其中生产制造总监担任主任，职业健康管理员担任副主任，并覆盖政企部、行政部、生产制造中心、人力资源中心等职能业务单元，同时延伸至钣金车间、电气车间、水泵车间及仓储管理部等具体生产环节，持续推动职业健康管理要求向各层级、各岗位落实。

#### 职业健康管理组织机构图





职业健康安全管理体系认证证书

威派格严格落实《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律法规要求，并参照 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系标准，持续健全职业健康与安全管理体系。公司制定《安全生产检查制度》《安全风险分级管控管理制度》《应急预案管理制度》《危险源管理制度》等制度文件，并结合《威派格职业健康管理制度》，对职业健康风险识别、防护用品配备、健康检查、教育培训和档案管理等工作进行规范，推动职业健康与安全要求贯穿生产经营全过程，不断提升管理的制度化、规范化水平。

2025 年，威派格围绕零职业病发生、无死亡及重伤事故等职业健康与安全管理目标，推进安全生产和职业病防治工作。公司结合年度防治计划及目标责任分解安排，从责任落实、隐患治理、教育培训、劳动防护、健康监护及应急管理等方面持续发力，推动职业健康与安全要求落实到各岗位。报告期内，公司相关职业健康与安全管理目标均已达成。

## 安全生产风险管理

威派格注重安全生产风险管理，建立覆盖非生产区域、生产区域及项目交付现场的安全监管机制，明确安全生产委员会、各区域安全管理部门及各部门在风险辨识、评价、分级和控制中的职责分工。公司围绕生产经营全过程开展风险辨识与评价，将常规及非常规活动、作业人员、设施设备以及不同作业状态纳入管理范围，对重要危险源实施分级管控，并通过日常检查、监测和动态更新机制，推动风险防控要求落实到各层级、各岗位和各业务环节。针对识别出的风险，公司综合采取管理控制、技术改造、设备维护、教育培训、个体防护和应急准备等措施，持续强化全过程管理。同时，公司通过《安全生产告知书》向员工明确岗位危险源辨识清单、安全防护要求及应急处置流程，并经签字确认后留档，进一步推动安全责任落实和风险认知传导，不断提升员工安全防范意识和自我防护能力。

在加强风险分级管控的基础上，公司同步完善生产安全事故应急管理机制，制定《上海威派格智慧水务股份有限公司生产安全事故综合应急预案》，并配套建立传染病预防、火灾事故、防汛等专项应急预案以及化学品泄漏、特种设备事故、机械伤害等现场应急处置方案。应急预案明确应急救援领导小组、应急管理办公室及抢险救灾、警戒疏散、后勤保障等工作组职责，并对信息报告、预警、响应启动、应急处置、应急支援和响应终止等流程作出规定。应急处置结束后，公司按照后期处置要求开展善后处置、保险理赔、总结与改进，并通过应急培训、物资保障和应急演练持续完善应急管理工作。针对发现的安全问题，公司积极采取隐患整改闭环机制，推动整改措施落实到位，整改完成率保持 100%，不断提升安全管理水平。

## 安全生产文化建设

在安全培训体系建设方面，威派格制定了《职业卫生培训计划》，围绕职业卫生法律法规与标准、职业卫生基本知识、管理制度和操作规程、职业病防护设备及个体防护用品使用、职业健康检查及应急救援措施等内容开展培训。针对职业卫生管理人员，公司要求每年参加不少于 8 小时的安全教育和安全规范学习；针对职工，公司要求每年接受职业安全教育不少于 4 学时；对于新进岗位职工，公司实施厂部、车间、班组三级教育，并通过定期授课培训等方式持续推进职业卫生教育培训工作。2025 年，公司职业健康安全培训时长达到 6,968 小时，覆盖全部员工。

此外，公司为全体员工提供职业健康体检，并通过社会保险及额外补充保险，维护员工职业健康权益。

类别	单位	2025 年数值
年度事故发生次数	次	0
职业病发生率	%	0
因公死亡人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人	0
工伤率	%	0
百万工时伤害率	%	0
因工伤损失工作日数	日	0
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0
员工职业健康安全培训次数	次	2
员工职业健康安全培训参与人数	人	1,742
人均职业健康安全培训时长	小时	4
安全生产投入	万元	174.65
安全生产投入占营业收入比例	%	0.15

## 助力乡村振兴

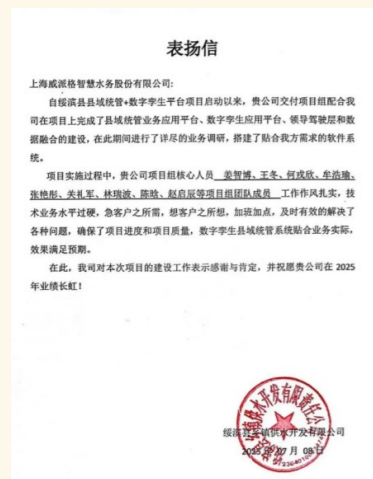
在国家乡村振兴战略总体部署下，威派格以习近平总书记“三农”重要论述为根本遵循，聚焦中央一号文件农村基础设施建设要求，将农村供水质量提升列为核心业务方向。

针对农村供水系统全链条需求，公司围绕设备硬件升级、智慧计量互联、全过程运营及信息化监管四个维度，构建覆盖“源头治理-管网输送-终端服务”的完整技术体系，并将物联网、大数据技术与传统水务深度融合，推动城乡供水服务均衡发展，为乡村振兴目标的综合实现提供技术保障。

案例

1.6 万人喝上“智慧放心水”，威派格打造绥滨农村“AI 水管家”

针对黑龙江省绥滨县农村供水点位分散、部分水源铁锰超标、净水设施运维水平不一、传统人工值守成本较高且难以保障全天候稳定供水等实际问题，威派格依托自主研发的“农村供水数字孪生县域统管平台”，构建了一体化智慧供水管理体系。系统围绕水源地、水厂、输配管网及终端用户等关键环节，实现设备运行状态在线感知、数据实时监测、异常情况智能预警、重点设施远程调控及线上虚拟巡检。项目实施后，乡级供水管理人员由 22 人优化至 1 人，年节省人力成本约 210 万元，并实现 24 小时稳定供水，服务 1.6 万余名群众；同时，通过全过程水质监测，进一步强化了饮用水达标保障能力。该项目获得绥滨县乡镇供水开发有限公司表扬，并被黑龙江广播电视台以专题形式报道，展现了智慧水务方案在乡村场景中的落地成效与价值。



绥滨县乡镇供水开发有限公司发来表扬信



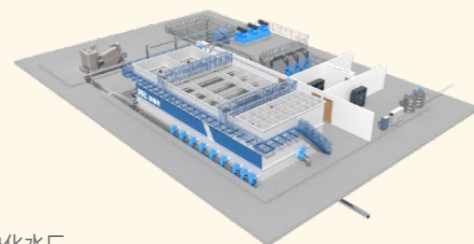
“AI 水管家”效果图

案例

SC-CG 型智能模块化水厂

面向农村供水和分散式供水场景对安全供水、稳定运行及绿色低碳的综合需求，威派格持续推进模块化净水装备与智慧运行模型研发应用，推动净水工艺集成化、设备制造标准化、运行控制智能化和运维管理远程化。

在常规净水装备方面，公司形成了 SC-CG 型智能模块化水厂，将混合、絮凝、沉淀、过滤、消毒、排泥等常规净水工艺高度集成于标准化不锈钢模块内，并在工厂内完成预制、组装和测试后整体运输至现场，仅需完成与原水管、出水管及电气线路的对接即可投入建设，从而有效缩短建设周期。SC-CG 型智能模块化水厂采用可编程逻辑控制器（PLC）实现全过程自动控制，具备远程监控、运行参数调节、故障报警、数据统计分析及设备管理等功能。该产品通过模块化设计提升了产品质量的一致性和可靠性，整体结构紧凑，占地面积约为传统钢筋混凝土水厂的 30% ~ 40%，主体采用食品级 304 不锈钢材质，具有密封性好、耐腐蚀、寿命长等特点，适用于以地表水为水源的分散式供水场景。



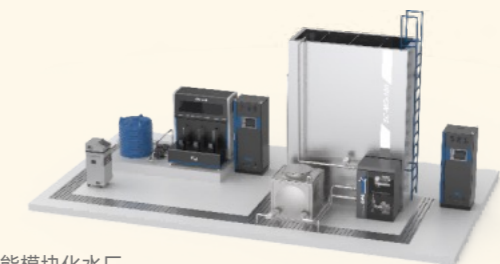
SC-CG 型智能模块化水厂

案例

SC-MO 型智能模块化水厂

SC-MO 型智能模块化水厂是 SC-CG 型的升级版，该系统将核心技术工艺由“常规处理”升级为“浸没式超滤膜过滤”，依托膜两侧压力差实现物理筛分，实现悬浮物、胶体、细菌、病毒及大分子有机物等的有效截留。同样采用模块化、不锈钢工厂预制方式，SC-MO 型智能模块化水厂更适用于对水质要求较高或原水存在微污染的地区，已完成膜组、自控、清洗和智能运维等子系统集成，可实现供水处理全过程自动化、智能化，将出水浊度稳定控制在 0.2NTU 以下。

报告期内，公司相关净水装备持续获得行业和主管部门认可。根据《农村供水水质保障实用技术（产品）清单（第一批）》，MO 型水厂和 CG 型水厂已先后入选水利部第一批和第二批农村供水水质保障实用产品清单，体现了公司在农村供水净水装备研发与应用方面的持续积累。



SC-MO 型智能模块化水厂

共创美好社区

威派格秉持公益责任理念，持续开展多领域社会公益活动，以实际行动履行企业社会责任。公司长期关注教育发展，向多地学校捐赠教学设备及资金，改善当地办学条件，助力教育资源的均衡配置。同时，在地震、洪涝等自然灾害发生后，公司迅速启动应急响应，向受灾地区捐赠饮用水处理设备及相关物资，保障受灾群众基本生活需求。公司还积极参与环境保护公益事业，倡导绿色发展理念，通过公众宣传与教育活动提升社会环保意识，并支持环保组织开展相关项目，共同推动生态环境保护。2025 年，公司公益慈善投入合计 2.03 万元，志愿服务总时长 10 小时。

案例

新春慰问暖人心 - 威派格党支部赴外冈镇开展帮扶敬老活动

2026 年春节前夕，威派格党支部组织党员代表赴外冈镇开展新春慰问活动，走访困难家庭并探望外冈养老院老人，将节日关怀送至有需要的群体身边。

慰问活动中，党员代表携新春礼包登门拜访外冈镇困难家庭，与帮扶对象深入交流，详细了解其身体状况与生活困难，给予切实关心与鼓励。次日，党员代表一行走进外冈养老院，为老人送上节日祝福与爱心物资，与老人亲切交谈，共叙家常，现场气氛温馨融洽。



案例

砥砺前行搏夺冠军，同心共建新社区

2025年10月，威派格组队参加外冈镇总工会举办的“百年工运新征程‘冈’好同行向未来”趣味定向赛，经过全体队员的协力拼搏，最终斩获本次赛事第一名。

本次定向赛以“百年工运”为主线，将红色文化传承与趣味竞技相结合，赛道设置涵盖策略规划、团队协作等多类任务环节。此次参赛既是对外冈镇总工会社区活动的积极响应，也是公司员工融入属地社区、共建和谐社区文化的具体实践。威派格将持续参与社区共建活动，以实际行动深化与属地社区的联结。



案例

奋跑迎新年，冠军耀外冈

2026年春节前夕，威派格组队参加嘉定区业余联赛外冈镇“绿动启新篇·冈好向未来”迎新健康跑活动。本次健康跑作为外冈镇迎新系列活动的重要组成部分，旨在倡导绿色健康生活方式，凝聚社区居民与属地企业的共同参与。威派格队员赛中协作有序、奋力冲刺，充分展现了团队的拼搏精神与良好精神风貌。



# 科技赋能 驱动智慧水务

TECHNOLOGY EMPOWERMENT,  
DRIVING SMART WATER  
MANAGEMENT



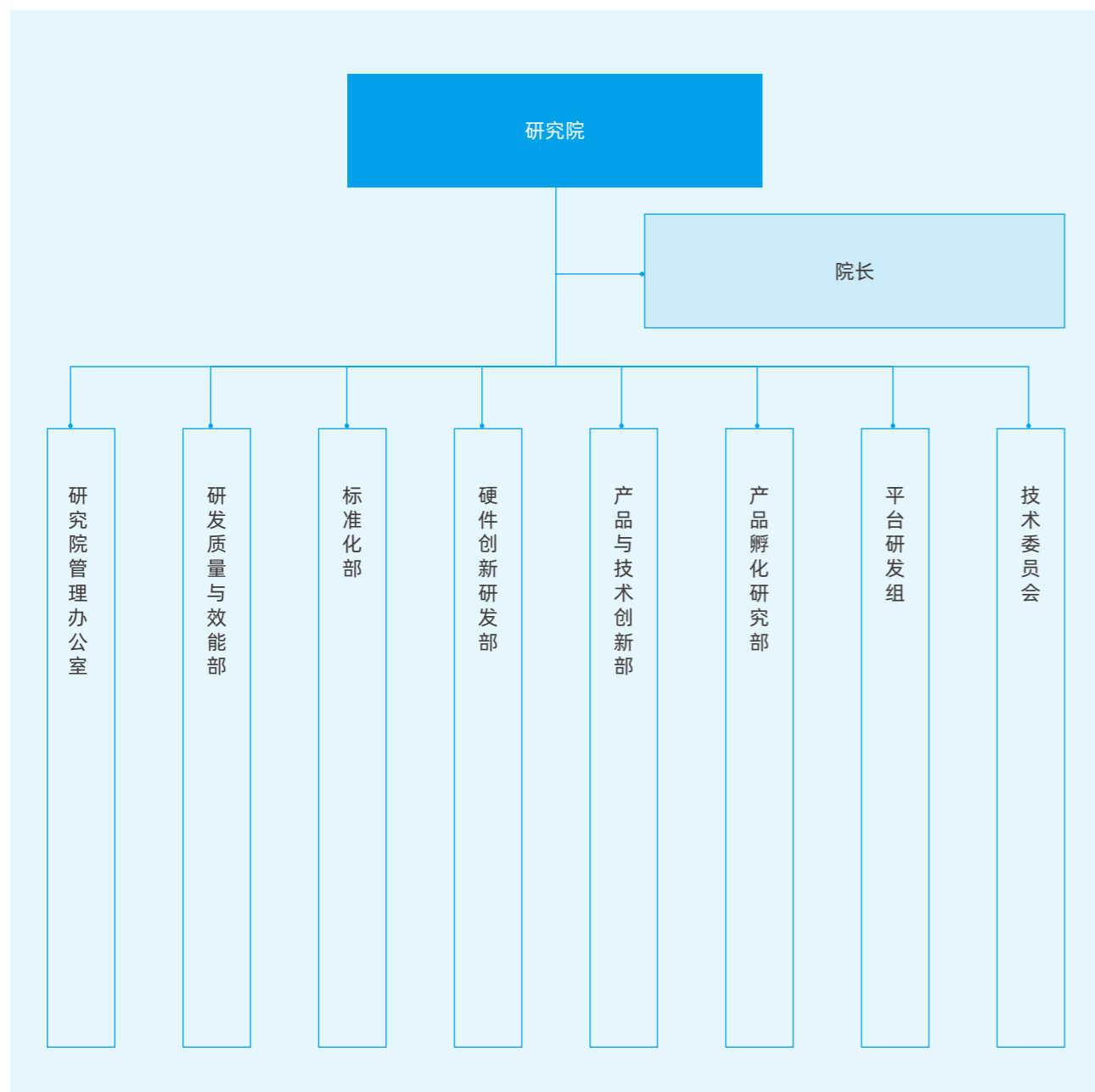
## 威派格河图AI

## 创新驱动发展

顺应智慧水务行业加快向数字化、智能化、高效化转型的发展趋势，威派格持续完善创新驱动发展体系，围绕研发创新、技术应用、信息安全、产品可及性、知识产权保护 and 开放协同等重点方向系统推进相关工作，不断强化技术创新对产品升级、场景落地和行业赋能的支撑作用，持续为智慧水务高质量发展和水资源可持续利用贡献力量。

## 创新研发体系

威派格建立了以研究院为核心的研发创新体系，持续构筑高水平研发梯队。结合业务发展实际，研究院优化重塑了内部架构，下设八大研发部门：研究院管理办公室、研发质量与效能部、标准化部、硬件创新研发部、产品与技术创新部、产品孵化研发部、平台研发组及技术委员会。通过细化攻坚方向与优化分工，公司加速前沿水利技术的创新，以科技力量推动智慧水务升级。



### 2025 年创新与研发相关绩效

研发投入  
**6,270.11**万元

研发投入占营收  
**5.40%**

研发人员  
**263**人

研发人员占总员工比例  
**15%**

威派格围绕“平台底座支撑业务板块”的技术战略推进研发与创新，依托河图 AI 平台、威爱平台、水务数字云安全平台、WaterOS 物联网等平台，夯实工业互联网底座，并配以业务 AI 化转型，持续赋能各大业务板块。与此同时，公司围绕重点业务场景持续推进产品研发与迭代，并依托各类平台能力与人工智能、3D 建模、地理信息、物联网、云计算、低代码等技术，不断夯实产品研发与技术创新基础。

在完善研发与技术管理体系的同时，威派格在研发运行中还形成了“细腰型”研发支撑模式，通过承上启下的平台层与共性能力层连接前端产品体系和底层技术创新体系，推动研发资源共享、模块沉淀与能力复用，为产品迭代和技术创新提供支撑。

此外，公司持续深化科技创新管理机制，不断完善研发项目管理体系。在流程管控方面，公司建立了覆盖项目启动、规划、执行和验收等阶段的全过程管理标准，并在各阶段设置决策评审和技术评审双重关卡，以提升项目管理的规范性和科学性。在产品研发评估方面，公司对各事业部产品开展技术成熟度评价分析，为产品优化迭代和研发资源的精准配置提供科学支撑。

为激发全员创新活力，公司不断完善科技创新激励体系。依托《威派格员工资质证书 / 专利管理办法》及《威派格集团资质管理制度》等相关制度的深入实施，公司进一步优化了创新奖励与补助范围。通过明确的制度化激励安排，公司对在科技创新、专利成果转化及相关资质取得等方面表现突出的团队和个人给予表彰与物质激励，在内部营造了良好的技术创新氛围。

### 威派格“细腰”研发结构

<p><b>产品体系层</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向水务综合、市政 / 乡村水厂、农饮水、直饮水、二供旧改、二供运维、漏损管理、管网建设、营收客服等业务场景，构建多元化产品体系。</li> <li>形成智慧水务综合产品、水厂产品、二供产品、漏损产品、管网产品、营销产品等产品方向，持续推进产品研发和应用落地。</li> </ul>
<p><b>连接层（“腰”部）</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托大数据平台、水厂平台、二供平台、漏损平台、管网平台、营销平台等平台能力，构建承上启下的研发支撑层。</li> <li>通过整合数字孪生、工单、运维监控、报警、水务数字云、组态、物联网、消息中心、日志中心、开源流程及公共平台等能力，推动研发资源共享、功能模块沉淀与平台能力复用。</li> </ul>
<p><b>技术创新体系层</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以人工智能、3D 建模、地理信息、物联网、云计算、低代码等技术能力为基础，持续夯实技术创新底座。</li> <li>聚焦水务领域关键技术能力建设，为上层平台开发、产品迭代和业务创新提供持续支撑。</li> </ul>

## 研发创新目标与规划

围绕水务行业智能化、数字化、高效化发展趋势，威派格制定研发创新目标与技术规划，加快推动人工智能、云计算、数字孪生、区块链等技术与水务业务深度融合，不断夯实行业数字化生态体系建设基础。

### 研发创新目标

<p><b>自主可控的信息技术架构</b></p>	<p>面向水务行业信息化发展需求，公司持续推动信息技术应用创新（信创），在借鉴先进领域实践经验的基础上，结合水务市场的业务特点和应用场景，探索形成具有行业适配性的信创体系，不断增强信息安全保障能力，提升数字化管理水平。</p>
<p><b>水务行业智能化提升</b></p>	<p>公司积极推动云计算、人工智能（AI）、机器学习（ML）、区块链、数字孪生等前沿技术在水务行业的应用，围绕行业管理需求构建智能化工具，持续提升供水安全保障能力、运营管理效率和科学决策能力。</p>
<p><b>研发适配提效与成本优化</b></p>	<p>公司围绕水务行业信创标准和统一框架建设持续开展相关工作，不断提升研发适配效率，降低成本，进一步增强相关成果的行业推广价值。</p>

### 研发方向与规划

<p><b>技术领域</b></p> <p>水务行业信创架构</p>	<p><b>目标规划</b></p> <p>推动水务行业信创标准建设，构建统一的信创体系框架，不断提升研发适配效率，并降低适配成本。</p>
<p>水务数字云</p>	<p>先在公司内部推动全面落地应用，并在验证实施效果的基础上，逐步打造面向水务行业的专属云原生平台。</p>
<p>工业互联网云边协同平台</p>	<p>拓展边缘计算能力边界，推动其由本地数据处理向“云+边”一体化系统架构演进。</p>
<p>基于超级自动化的水务场景智能编排系统</p>	<p>将超级自动化打造为提升水务行业智能化管理水平的重要工具，助力水务公司在保障供水安全、提升运营效率、降低成本的同时，更好应对未来发展挑战。</p>
<p>基于区块链的供水安全追溯机制</p>	<p>推动构建水务行业区块链平台，实现重要数据上链和关键节点相互链接，形成透明、可验证的信息链条，保障关键数据安全。</p>

### 技术领域

水务数字孪生仿真与决策平台

基于光谱分析的智能水质传感

基于声学特性的除藻灭活、污垢清洗、污泥减量、流速计算等应用

水力模型

水表读数识别 OCR

数字人

河图 AI 大模型平台

河图知识平台

基于云边协同的设备预测性维护模型

### 目标规划

打造 WPG 水务孪生平台，完善统一交付标准，形成水务行业孪生平台标准化能力，并培育成为公司竞争优势之一。

通过采购硬件裸设备并搭建实验环境，持续积累相关数据，不断提升测量模型的准确性。

推动科研资源与相关事业部对接，结合实际业务场景需求开展技术研究、技术引入及二次开发，持续加强产品与技术储备。

逐步提升实时在线能力，为预测预演提供支撑。

提升技术适用性，更好适配各类复杂场景。

提升数字人的实时响应能力，推动其在实际业务场景中的落地应用。

进一步提升各类模态的适配能力，持续推进在实际业务场景中的应用落地。

提升知识图谱抽取的准确性及多跳知识推理的准确性。

提升模型精度，增强对各类泵房工况的适配能力。



## 研发创新成果

### 案例

#### 威派格水务厂站四足机器人研发与应用

围绕水务厂站巡检场景的智能化升级需求，威派格持续推动研发与业务应用深度融合，形成水务专用四足机器人巡检系统方案。该方案以四足机器人为载体，融合公司“水务 AI 智脑”、巡检管理系统及相关配套服务能力，聚焦传统人工巡检中高频、高危、高重复、易受环境干扰等痛点，探索构建更加智能、安全、高效的巡检模式，推动水务管理向数字化、智慧化方向持续升级。



威派格水务专用机器人

#### 技术亮点

在技术方案上，威派格基于 WaterOS 水务专用操作系统构建嵌入式边缘计算控制器，并采用 All In One (AIO) 方案，将机器人本体、双光云台、气体检测仪、多通道拾音器、NVR、软总线通讯、机械臂等关键模块进行一体化集成，实现硬件设备与控制能力的协同运行。

围绕水务专业场景需求，公司同步搭建水务机器人算法模型实验室，结合视觉、声学、嗅觉、行为等多维感知能力，持续开展算法优化和模型强化，不断提升机器人在复杂环境中的感知、识别和任务执行能力。

与此同时，公司开发专业的水务机器人巡检管理系统，围绕人机协同、任务分配、多机管理等实际应用需求，支持一键建图、一键任务、无感派单、自主巡检和专业报告等功能。除机器人本体外，方案还融合厂区网络覆盖、自动门禁、挡鼠板通行等适应性改造，并通过声光和语音交互设计，进一步增强机器人的“拟人化”能力和运行安全性。

#### 核心优势

全时、全域覆盖：通过部署智能四足巡检机器人，可实现水厂室内、室外全天候 7×24 小时不间断自主巡检，提升设施安全性与运维数字化水平。

环境高鲁棒性：辅助人工在恶劣天气条件下，以及密闭、加药、高压等高风险区域持续开展巡检作业，降低人员安全风险，提升复杂环境下的作业适应能力。

强化学习、持续改进：基于传感器与智能算法支撑，机器人可在人工标定与训练基础上持续优化模型精度，不断提升系统健壮性和任务执行能力。

作业一致性高：在同类型物品识别和异常识别等任务中，系统在不同区域、不同时段能够保持较高一致性，减少环境、状态等因素对识别结果的干扰。

#### 应用价值

围绕“拟人、安全、提效”的目标，威派格持续推进机器人巡检系统在水务厂站场景中的应用探索。该系统可面向厂站室内外设施、电力、环境、安防、设备、仪表等对象开展巡检，减少人工干预，降低因人员疏忽带来的风险隐患，提升厂站运维的安全性和可靠性。同时，机器人巡检系统能够更好适应台风、暴雨以及密闭、加药、高压等复杂或高风险环境，降低人员作业风险。从综合价值看，机器人巡检系统一方面突破了管理痛点，协助人工完成高频、高危、高重复巡检任务；另一方面，依托快速部署、弹性扩展、数据闭环和算法持续优化能力，为水务企业数字化转型和智慧化发展提供了有力支撑。

## 提升产品可及性

在全面推进乡村振兴的背景下，农村供水保障能力提升已成为国家持续推进的重要工作方向之一。中央连续多年发布一号文件，强调基础设施向农村延伸，推进城乡供水一体化、集中供水规模化和小型供水规范化建设，并鼓励具备条件的地区探索县域统管和专业化管护。顺应农村供水体系提质升级的发展要求，威派格围绕农村供水场景持续开展产品与方案创新，聚焦水源、水厂、输配水管网及取水计量装置等关键环节，提升农村供水产品和服务的可获得性，助力农村居民获得更加安全、稳定、优质的饮用水保障。

公司依托智能硬件、专业软件、行业平台、物联网技术及综合服务 etc 能力，推动农村供水设施向现代化升级，管理模式向智能化转型，不断提升农村饮用水安全保障水平和产品服务可及性。

### 完善农村供水设施建设能力

公司持续推进智能模块化水厂应用，推出 SC-MI/MO 型智能模块化水厂，采用平板陶瓷超滤膜、有机超滤膜等先进净水工艺，以适应不同水源条件下的制水需求。针对低温低浊及汛期浊度升高等复杂工况，相关工艺可保障出水水质达到生活饮用水卫生标准（GB 5749-2022）。同时，公司持续优化水厂建设模式，建设具备占地面积小、建设周期短、投入成本较低等特点的水厂，并可根据后续需求支持扩展建设。同时依托自动化运行和远程管控能力，进一步降低人工投入，提升项目运行效率。

### 提升供水计量与动态监测水平

公司深化计量与监测产品布局，推出物联网远传水表、超声波水表、电磁水表、电磁流量计等系列产品，并结合智慧水务平台，构建智能化水量监测与管理体系，提升供水计量准确性和运营管理效率。在供水调度方面，公司结合水量供需及管网漏损等数据开展分析建模，形成优化调度和安全调控方案，以减少水资源浪费，增强供水系统运行的稳定性。

### 推进农村供水管理数字化建设

公司推出面向市县级的运营监管系统及风险识别与管控系统，对水源、水厂、管网及终端等供水环节实现整体覆盖，推动形成供水信息化管理“一张图”。针对汛期暴雨等可能引发的水质波动风险，该系统可实现水质风险预警、动态监测和应急处置，进一步提升农村供水安全保障和风险应对能力。

### 增强农村供水运维与服务支撑能力

依托物联网、大数据、人工智能等技术，公司助力提高供水系统自动化管理水平，降低运维成本。同时，公司围绕预处理、管网漏损控制、泵站信息化、客户营收管理等模块，提供覆盖全流程的综合解决方案，推动农村供水管理向全过程、体系化、智慧化方向升级，为农村优质供水保障提供有力支撑。

## 案例

### 推动农村供水数字孪生发展，推动智慧农村供水工作

2025年3月，中国灌溉排水发展中心饮水安全处与威派格签署战略合作协议，双方将在农村供水数字孪生等方面开展深度合作，共同致力于推进智慧农村供水工作，助力农村供水高质量发展。



中国灌溉排水发展中心饮水安全处与威派格战略合作签约仪式

## 案例

### 助力回山水厂改造，提升城乡饮用水服务可及性

威派格参与新昌县城乡饮用水综合提升改造工程（二期）回山水厂改造设备采购项目，承接回山水厂新建工程。项目采用威派格水厂标准产品 SC-CG3000 型，水源取自前丁水库，出水水质严格符合《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2022），为回山镇多个区域提供供水保障。项目涵盖一体化设备、清水池及辅助用房设备、回用水池设备、控制柜、泵站及不锈钢水箱、恒压变频泵站、电气自控设备、智能化设备及化验室设施等，并采用滤砖滤池、斜管自清洗及不锈钢模块化主体等设计，进一步提升供水安全性、稳定性和水资源利用效率，为当地居民生活用水品质提升及区域城乡饮用水改造提供支撑。



威派格回山水厂

案例

助力永城城乡供水升级，提升优质供水服务可及性

威派格参与永城市西城区水厂改造项目，以模块化水厂解决方案推动当地供水系统升级。项目以引江济淮优质地表水替代原有地下水水源，将原 5,000 吨 / 日膜处理工艺升级为“网格絮凝 + 斜管沉淀 + 滤砖滤池”常规处理系统，助力缓解地下水超采、水源结构单一及水质安全等问题。

针对新水源条件和供水管理需求，项目采用标准化 SC-CG 系列模块化产品，覆盖混合、絮凝、沉淀、过滤、清水储存及送水等全流程处理环节，并结合全自动化控制系统和数字孪生技术，推动实现水厂运行可视化、智能化管理。项目在不足 2,000 平方米的占地条件下实现 5,000 立方米 / 日供水规模，出厂水 106 项指标全部达标。项目实施后，永城市逐步关停地下水井并将其转为应急备用水源，每年减少地下水开采约 116 万立方米，为区域供水提质升级和水资源可持续利用提供了有力支撑。



数字孪生试点项目构建水厂管控平台

案例

威派格赋能桐城城乡供水升级：卅铺超滤膜水厂重塑城乡供水标杆

围绕农村供水保障能力提升需求，威派格以模块化智能技术助力安徽省桐城市卅铺水厂改造升级，将原日供能力不足 2,000 立方米的乡镇水厂提升为日供 6,000 吨的现代化超滤膜水厂，推动破解当地北部 12 个乡镇长期存在的供水难题。项目采用集成絮凝、沉淀、超滤膜过滤的 CG-MOP 模块化水厂方案，结合工业互联网架构和全流程联动自控系统，实现从原水取水到出水加压的智能化运行。投运后，项目覆盖大关镇、孔城镇等 12 个乡镇，解决了 3.2 万农村居民长期面临的“黄水饮用、定时供水”问题，供水保证率由不足 60% 提升至 98%，并为当地特色农业和农产品加工发展提供了稳定供水支撑。作为安徽省乡村振兴供水示范项目，该项目以“智能水厂 + 延伸管网”模式推动城乡供水服务提质升级，为提升农村安全用水水平和公共服务均等化提供了有益实践。



桐城市卅铺自来水厂反洗气管



桐城市卅铺自来水厂自动监控系统

知识产权保护



知识产权管理体系认证证书

2025 年创新与研发相关绩效

公司拥有有效专利数

186 件

其中

发明专利

38 件

外观设计专利

43 件

软件著作权数量

295 件

实用新型专利

105 件

每百万营收有效专利数

0.16 件

每百万营收软件著作权数量

0.16 件

创新合作与交流

威派格将开放协同作为推动技术进步的重要路径，积极融入行业交流与合作生态。公司通过主办、协办、承办及参与多类行业交流活动，持续加强与行业同仁、客户及相关方的沟通互动，跟踪水务行业发展趋势，关注前沿技术方向、实践经验和优秀案例。与此同时，公司积极分享自身在产业实践中的成果与探索，推动技术经验交流和应用价值传递，为促进行业技术创新与整体发展贡献力量。

所在协会 / 组织及担任的角色

协会 / 组织名称	担任角色
中国科学技术协会	成员
中国城镇供水排水协会	成员
中国水利学会	成员
中国农业节水和农村供水技术协会	成员
中国水利企业协会智慧水利分会	成员

协会 / 组织名称	担任角色
中国建筑金属结构协会	成员
中国灌溉排水发展中心	成员
中国上市公司协会	成员
《给水排水》杂志社	成员
工业互联网联盟	成员
上海上市公司协会	成员
上海软件行业协会	成员
上海市质量协会	理事
上海人工智能行业协会	成员
上海工业互联网协会	理事
中国计量协会水表工作委员会	成员
上海市节能环保服务业协会	成员
上海智能制造产业协会	成员
上海泵阀压缩机行业协会	成员
上海生产性服务业促进会	理事

案例

陕西省水利学会与威派格签署战略合作协议

2025年3月，陕西省水利学会与威派格签署战略合作框架协议。双方将围绕技术培训、人才培养、行业交流等领域开展深度合作，共同探索农村供水高质量发展新模式与新路径。



陕西省水利学会与威派格签署战略合作协议

案例

参与城镇智慧节水技术创新中心建设，深化协同创新

2025年7月，上海市水务局城镇智慧节水技术创新中心启动会在威派格举行。会上，上海市水务局正式批复同意组建“城镇智慧节水技术创新中心”。作为牵头企业单位，威派格将依托企业平台和智能水表产线建设运营基础，持续推动智慧节水技术研发与成果转化。

自中心获得批复以来，公司创新中心相关研发人员已围绕应用场景和技术创新方向开展研究，并初步启动两项创新项目合作。会上，威派格还与合作单位完成创新项目战略签约，为后续技术落地和示范工程建设奠定基础。

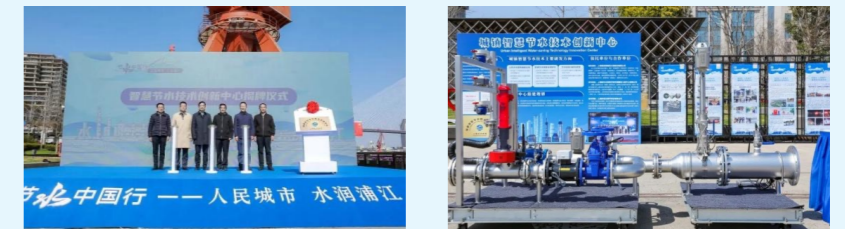


上海市水务局城镇智慧节水技术创新中心启动会

案例

威派格牵头共建上海城镇智慧节水技术创新中心

由威派格牵头发起，联合上海城市水资源开发利用国家工程中心有限公司、上海济辰水数字科技有限公司等单位，共同组建上海市城镇智慧节水技术创新中心。该平台聚焦先进节水技术与产品开发，围绕公共供水管网漏损控制、智慧节水管理系统研究、节水设备与材料研发等重点方向开展研究，推动产学研用深度融合，整合上下游产业链资源，持续完善城镇智慧节水产业生态。



上海城镇智慧节水技术创新中心

案例

参与承办第十五届水业论坛，分享智慧水务前沿实践

2025年3月，威派格参与以“跨界融合成就水务新跨越”为主题的第十五届水业论坛，并围绕智慧水务前沿技术与创新实践开展交流。论坛期间，公司分享了大语言模型在智慧水务领域的应用综述及展望，并发布“威派格河图 AI”平台。通过参与本次行业论坛，威派格进一步展示了公司在 AI、数字孪生、工业互联网等领域的创新探索，持续推动行业交流与技术共享。



“跨界融合成就水务新跨越”第十五届水业论坛

案例

亮相中国水协 2025 年会，深化行业交流与技术共享

2025年4月，威派格以“智水先锋 智创新局 构建水务行业新质生产力”为主题亮相中国城镇供水排水协会 2025 年会，展示河图 AI、四足机器人等全流程智慧水务解决方案。



中国城镇供水排水协会 2025 年会威派格“智水先锋 智创新局 构建水务行业新质生产力”主题展区

案例

承办供水行业 DeepSeek 应用交流会，促进前沿技术交流共享

2025年5月，由海南省供水排水协会主办、威派格承办的《供水行业 DeepSeek 应用交流会》在海口举行，来自全省 36 家供排水企业、设计院、设备厂家等会员单位的 132 名代表参加会议。会议围绕人工智能技术 DeepSeek 在供水行业的应用展开交流，聚焦供水行业在服务质量提升和运营效率优化方面的实践需求。



上海威派格研究院院长 & 首席技术官薛浩特邀作本次《供水行业 DeepSeek 应用交流会》主题演讲

案例

开展战略合作与生态共建，探索“AI+ 水务”创新路径

2025年5月，威派格与三位行业重量级战略合作伙伴签署战略合作协议，聚焦云计算、物联网、人工智能、网络安全等前沿技术在水务领域的融合应用。同时，威派格还与生态圈伙伴共同启动“智慧水务数智融合超级场景”共建计划，围绕边缘计算、工业软件等关键领域推动技术落地与场景创新。活动期间，公司同步发布水务专用 AI 巡检机器人应用场景及营销一体化平台 4.0，持续拓展智慧水务数字化、智能化应用边界，为行业数字化转型与生态协同发展注入新动能。



“AI 智创水务 科创筑基强国”威派格 2025 全国科技工作者日主题会议合作伙伴签署战略合作协议

### 案例

#### 参与中国水博览会，展示智慧水利创新成果

2025年6月，威派格作为支持单位参与2025年中国水博览会。大会期间，公司展示了“AI+水利”和“威派格河图AI”等数字化产品。通过参与本次行业活动，威派格持续展示公司在智慧水利和农村供水领域的技术探索与实践成果，推动行业交流与应用创新。



中国水博览会威派格“智能感知全覆盖 数智供水惠民生——推动城乡供水高质量发展”主题展区



威派格水利设计研究院院长丁凯在论坛上作《农村智慧供水关键技术实践》主题报告

### 案例

#### 参与“节水中国行·上海”主题活动，展示智慧节水实践成果

2025年6月，“节水中国行·上海”主题活动走进威派格。作为本次活动的重要调研点之一，威派格围绕节水技术研发、智慧水务平台建设、供水管网漏损控制等方面，展示了公司在智慧水务领域的节水实践与创新成果。活动中，双方还围绕节水工作开展交流，进一步凝聚节水共识，为推动节水型社会建设注入动力。



调研团队参观威派格智能化展厅

### 案例

#### 亮相2025世界人工智能大会，展示智慧水务创新成果

2025年7月，威派格应上海工商联邀请，携AI Agent（智能体）亮相2025世界人工智能大会（WAIC），向行业展示公司在智慧水务与人工智能融合方面的创新成果。该产品覆盖数据分析与洞察、实时监控与预警、业务自动化执行、智能决策与优化等7大应用矩阵，并基于“感知-认知-决策-执行”四阶段闭环模式，推动智能体由监测分析向自动执行延伸。未来，威派格计划开放AI Agent相关能力，携手设计院、水司、科技公司等合作伙伴，共建“智慧水务AI生态圈”，助力行业向高效、低碳、智慧运营方向发展。



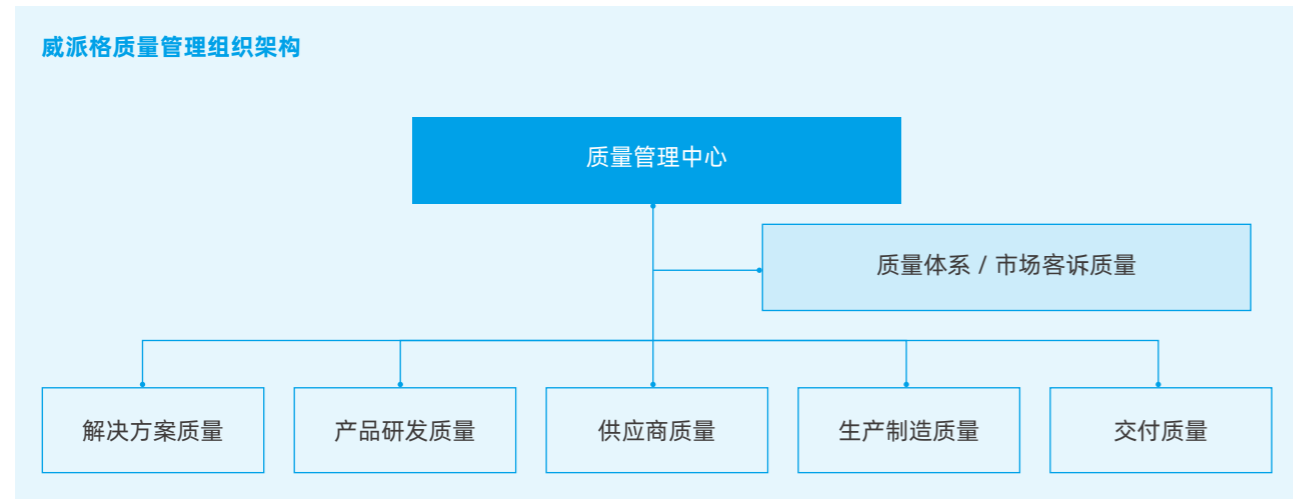
威派格携AI Agent（智能体）亮相世界人工智能大会（WAIC）

## 产品质量与客户服务

威派格始终将质量保障作为夯实产品竞争力和提升服务可靠性的重要基础，持续推进覆盖产品设计、供应商质量管理、生产制造、仓储物流、项目交付及售后服务等环节的全过程质量管理。公司坚持“以人为本、守法诚信、关爱环境、提供精品”的质量方针，并严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求，不断提升产品与服务质量保障能力。公司持续加强客户投诉与服务质量、产品过程质量监控，报告期内，产品供应质量投诉率为9.68%，市场问题反馈率为15.16%，均较2023年和2024年呈下降趋势，整体质量水平持续向好。

## 质量管理组织架构

为保证质量管理组织体系的有效运行，威派格结合战略发展需要，于2025年成立质量管理中心，负责统筹集团质量问题监督、改善与管理体系建设，进一步提升质量管理的专业化和系统化水平。同时，公司对原生产制造中心质量工艺部进行优化调整，拆分为质量部和工艺设备部，并将质量部纳入质量管理中心直接管理。优化后，质量管理中心全面针对解决方案质量、产品研发质量、供应商质量、生产制造质量及交付质量实行专业化统筹管理。质量管理中心总监向董事长汇报，为质量管理工作的高效推进和质量管理体系的有效运行提供有力支撑。



## 质量管理体系与制度



质量管理体系认证

威派格持续深化质量管理体系,推动质量管理要求贯穿产品设计、供应商质量管理、制造过程、仓储物流及项目交付等关键环节,不断提升产品与服务质量保障能力。公司建立了以质量管理中心为核心的一级质量管理组织,明确各体系质量职责,并通过定期开展内部审核、管理评审和持续改进,持续提升质量管理水平。同时,公司不断健全内部质量管理文件体系,制定并实施《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》《工程建设施工企业质量管理规范》《产品监视与测量控制程序》《不合格品控制程序》《威派格项目交付质量管理体系》等关键制度文件,对全过程质量管理进行系统性规范。

在标准化建设方面,威派格已通过 GB/T 19001-2016 质量管理体系认证和 GB/T 50430-2017《工程建设施工企业质量管理规范》认证,并定期接受监督审核。公司持续以国家及行业相关标准为指引推进质量管理实践,为稳定提供符合要求的产品和服务奠定基础。

公司建立了由战略引导、系统规范、操作指导和质量记录共同组成的质量管理文件体系,推动质量管理要求贯穿制度制定、过程控制、现场实施和持续改进全过程。

<b>战略指导层</b>	以《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》《工程建设施工企业质量管理规范》等纲领性文件为基础,明确公司质量管理的总体方向、管理原则和基本要求,为质量管理体系运行提供顶层指引。
--------------	---

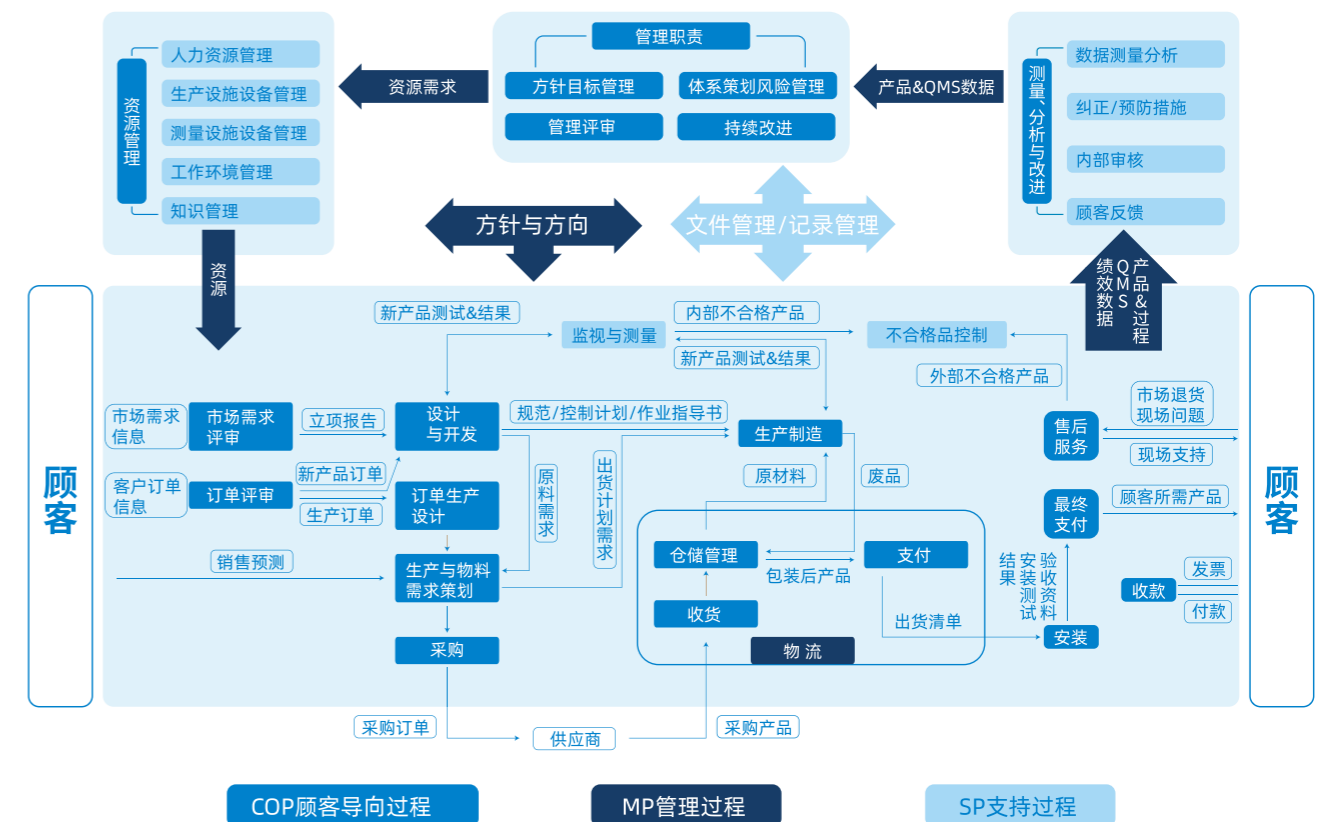
<b>系统规范层</b>	由《不合格品控制程序》《生产过程控制程序》等程序性文件构成,对各项质量管理活动的职责分工、实施方法和运行流程进行系统规定,夯实质量管理体系基础。
--------------	--

<b>操作指导层</b>	通过《产品监视与测量控制程序》等作业说明性文件,对一线人员实施质量控制的具体要求、操作要点和执行标准进行明确,保障质量管理措施有效落地。
<b>质量记录层</b>	以《生产质量问题跟踪记录表》等记录类文件为载体,对质量活动实施过程和结果进行客观记录,为质量追溯、管理评价和持续改进提供依据。

## 质量管理措施

威派格始终将质量管理作为保障产品与服务水平的重要基础,围绕“用心于水,绿色未来”的企业愿景,贯彻“提供精品”的质量方针。公司将质量管理要求嵌入产品全生命周期,构建覆盖产品设计、生产制造和售后服务等环节的全过程管控机制,持续强化各环节质量控制,不断提升产品与服务质量保障能力。

### 产品全生命周期质量管理流程图



2025 年，为进一步夯实全过程管控，公司围绕市场反馈和供方准入两端持续推进质量管理工作：一方面，以市场端反馈的失效点和问题为抓手，聚焦客户质量，推动产品端、方案端和交付端协同改进；另一方面，从供方准入和样品认证入手，重点关注新品质量验证，识别来料及制程质量风险点，推动质量问题闭环管理。围绕上述管理思路，公司持续监控客户诉服质量、产品过程质量和供应商来料质量等关键环节，建立事业部、招采、供方、技术和交付等多方互动机制，并通过日结会、周对齐和月度互动等方式，持续识别问题并推进改进。

威派格围绕组织赋能、流程机制优化、专项改善和经验固化持续推进质量改进。在设备保有量增长的情况下，公司市场端问题数量总体下降，整体质量水平持续向好。报告期内，公司累计完成组织赋能 9 次、流程和机制优化 10 次、专项质量改进 9 次、经验固化 17 次，为质量指标达成提供支撑。

在质量管理运行中，威派格不断提升流程机制优化，强化交付、采购、供应商与生产等环节的协同管理，报告期内，质量管理中心与交付服务中心将季度互动会提升为月度互动会，并自 9 月起推动与各产品事业部、招采中心、交付服务中心及生产制造条线开展月度沟通，进一步提升质量问题协同响应效率，为质量管理工作有序开展提供机制保障。

在机制持续完善的基础上，公司进一步聚焦质量问题短板管理，建立质量问题多元收集、多部门协同判定、标准化审批兑现的闭环管理流程，并围绕典型共性问题推进跨体系联合整改。报告期内，公司针对市场端及供应商的典型低级质量问题实施精准处罚和供应商索赔，并结合典型案例开展复盘分析，推动落实自检互检审核强化、离职人员工作交接管控、户外物料防护体系完善等长效优化措施。同时，公司将改进成果转化为程序文件、检验标准和运维手册等制度成果。

此外，威派格建立了覆盖产品全交付环节的质量奖惩机制，进一步明确各部门质量职责，形成以客观事实和结果为导向的质量管理要求。公司结合不同岗位职责和实际贡献，建立差异化正向激励机制，并围绕问题类型及损失程度设置分级反向约束措施，强化质量责任落实。报告期内，公司对交付、生产、仓储等环节的典型正向质量事件予以表彰奖励，通过奖惩并举的方式，进一步推动质量责任落实，持续提升产品和服务质量。

#### 项目交付全过程管控机制

公司围绕项目交付建立“12 步法”全过程管控机制，公司交付工作覆盖启动、规划、实施、验收和收尾全过程，并划分为交付启动、需求调研、方案设计、开发实施、产品测试、项目验收和项目运维等 12 个关键环节。通过明确各阶段工作重点和衔接要求，公司持续推动项目交付流程标准化、过程管理精细化和风险识别前置化，进一步提升项目实施质量和交付稳定性，为系统平稳上线和后续运维保障提供支撑。

#### 项目交付全流程“12 步法”



#### 产品检验机制

公司建立覆盖来料、生产过程、组装、成品及出货环节的产品检验机制，明确质量管理中心、生产车间、招采中心及仓储管理部在检验、报检、放行和状态标识中的职责分工。通过自检互检、过程巡检、抽检及必要的 100% 检验，对原材料、半成品、成品及设备实施全过程质量控制；对不合格品按照规定进行标识、隔离、整改和复检，确保产品质量稳定可控并具备可追溯性。

#### 不合格品管理机制

公司由质量管理中心统一归口管理不符合事项，采用“8D 步骤法”对问题描述、临时措施、原因分析、纠正预防措施落实及标准化固化等环节实施全过程管控。一般问题由相关部门整改，重大或重复性问题由质量管理中心组织跨部门协同解决，并通过验证和有效性评价防止再次发生。

此外，公司建立覆盖来料检验、制程、入库检验、仓储物流发货及市场返回件等环节的不合格品管理机制，对不合格品实施标识、隔离、记录、评审和处置，防止不合格品非预期使用或流出。质量管理中心主导不合格品严重程度判定、责任界定、整改验证、统计分析及预防改进跟踪，相关部门协同落实退换货、返工返修、让步接收、报废及索赔等处置措施，并通过红色不合格标签、隔离存放、台账登记和闭环评审等方式，保障不合格问题全过程受控和可追溯。

#### 产品召回管理机制

公司制定《产品召回管理程序》，针对已交付产品存在安全隐患或严重不符合客户要求的情况建立快速响应流程。召回程序由董事长审批，触发条件后立即成立专案小组，并在半个工作日内完成评审和召回信息发布。流程覆盖产品溯源、信息发布、召回实施、产品处置和召回总结等环节，确保全过程可追溯。报告期内，公司未发生产品召回事件。

## 质量文化建设

威派格持续推进质量文化建设，将质量意识、质量责任和质量改进要求融入研发、生产、交付和服务全过程，推动形成全员参与、上下联动、持续改进的质量文化氛围。为确保“质量第一”的理念转化为日常行动自觉，公司常态化推进质量文化培训与宣贯，2025 年累计开展相关培训 3 次。同时，公司以“质量月”等专项活动为抓手，通过案例分享、技能竞赛和先进表彰等多种形式，强化员工对质量标准、质量责任和质量改进的理解与践行。

在此基础上，公司聚焦项目交付和产品实施等核心环节，开展质量能力建设。培训内容覆盖项目管理课程、产品交付培训，以及多样化的专项培训，并配套实施阶段性考试、测评、满意度调查和结业考核，进一步推动质量要求在交付实施环节有效落实。此外，公司持续优化质量激励与引导机制，结合日常考核与专项活动中的先进典型表彰，激发员工参与质量管理的积极性，推动质量文化真正在各业务节点落地生根。



## 夯实数智化底座

作为被正式认定的“工赋链主”企业，威派格打造了“威派格智慧水务工业互联网平台”，构建了包含硬件层、平台层（威爱平台）、数据管理层、AI层（河图 AI）及业务软件层的“五位一体”技术架构。该平台依托公司沉淀的 PB 级时序数据、50 余套仿真机理模型及 2,000 多个标准字段，为 AI 模型训练提供了高精度的数据支撑，形成了“数据、算法、场景”自进化的技术体系。

其中，“威爱”工业互联网平台持续完善信创生态，深度赋能从源头到龙头的智慧化管理。“河图 AI”平台则定位为水务行业通用 AI 底座，采用“1 个基础、4 个平台、N 个应用”的阵式布局。“河图 AI”平台深度融合了自然语言处理（NLP）、大模型检索增强生成（RAG）与知识图谱等前沿技术，在底层支持数百个大模型接入。依托灵活的智能体（AI Agent）架构与安全可控的技术底座，“河图 AI”成功实现了模型即服务（MaaS），大幅降低了应用门槛。在此基础上，平台围绕知识管理、算法开发和智能应用部署等能力建设，持续提升水务系统的异常识别、智能分析与辅助决策水平，加快推动水务业务与数字技术深度融合。

在业务场景应用方面，公司致力于让人工智能真正扎根水务一线，将数字孪生、物联网与 AI 大模型深度融合。目前，公司已在全国落地 100 多个智慧水务项目，成功推动了智能客服、爆管预警、智能加药及水质预测等 20 余个高频业务场景的应用，模型推理准确率达 95%。在标准化业务环节中，公司的智能漏损分析场景有效实现了 DMA 分区漏损率的下降，AI 智能泵站运维场景则实现了 20% 以上的能耗降低。公司持续提升智慧水务行业的整体数字化覆盖率，以务实的协同创新助力行业高质量与可持续发展。

### 案例

#### “质量月”专项活动，推动全员质量实践

2025 年 9 月至 10 月，威派格围绕“智造精品·质信未来”主题开展质量月专项活动，通过全员参与、上下联动的方式，强化员工对质量标准、质量责任和质量改进的理解与践行。活动期间，公司组织开展产品知识与失效案例培训、质量知识竞赛、车间技能比武和运维工匠故事竞赛等多种活动，推动员工由“被动补漏”向“主动预防”转变，进一步夯实质量管理基础。

同时，公司结合质量月活动开展“为质量献一策”金点子征集，鼓励员工围绕产品可靠性提升、工艺流程优化和客户体验改善等方向提出建议，并通过质量宣誓、质量承诺签字等形式，持续增强全员质量责任意识。通过将日常质量工作转化为更加生动、深入的实践活动，威派格推动“质量第一”理念融入研发、生产、交付和服务全过程，营造了人人重视质量、主动参与改进的良好氛围。



2025 威派格技能比武竞赛



威派格 2025 年“质量月”系列活动“运维工匠故事”分享比赛

### 案例

#### 完善表彰激励机制，发挥榜样示范作用

威派格持续通过质量与科技创新表彰活动树立先进典型，发挥榜样引领作用，进一步激发员工参与质量提升和创新实践的积极性。2025 年 10 月，公司召开质量月总结表彰大会，对质量月活动中表现突出的员工进行表彰，并通过“第三季度质量达人”评选等方式，强化对质量结果和管理贡献的正向激励。

在日常质量文化建设中，公司开展了“质量之星”评选。2025 年上半年，公司评选“质量之星”9 人次，进一步营造了奖惩分明、案例共享、榜样引领的质量文化氛围。

此外，在全国科技工作者日相关活动中，公司还对在科学技术领域持续探索的研究院代表进行表彰，进一步引导员工坚定创新自信，推动创新成果更好转化为业务实践。



“质量月”活动中第三季度“质量达人”评选及表彰活动



“AI 智创水务科创筑基强国”威派格 2025 全国科技工作者日主题会议“质量之星”表彰



信创产品评估证书

## 提升客户体验

威派格始终将客户需求和客户满意作为优化产品与服务的重要导向，不断完善客户服务体系，提升服务响应效率、交付保障能力和客户服务体验，努力为客户创造更高价值。

威派格严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规要求，健全客户服务管理体系，制定《售后服务管理手册》《售后服务程序文件》《售后服务制度规范》等制度文件，对产品配送、安装调试、维修保养、退换货及召回、危机事件处置、客户投诉处理等关键服务环节进行系统化规范，并就售后服务网点管理、服务体系考核以及服务行为和服务用语等事项作出明确规定，持续提升客户服务的标准化、规范化和专业化水平。

在客户投诉管理方面，公司依据《客户投诉管理制度》建立投诉受理、调查分析、解决方案制定、执行监督、满意度回访、归档分析和持续改进相衔接的闭环处理机制。公司坚持及时响应、公正公平、高度保密和持续改进的管理原则，在接到投诉后 4 小时内安排人员受理并确认信息，24 小时内启动调查；根据投诉性质和影响程度，必要时在 4 小时内成立投诉处理小组，并由责任部门在 3 个工作日内提出针对性解决方案。整改完成后，公司通过满意度回访、分类归档、季度分析及整改跟踪等方式，持续推动投诉问题有效解决和产品质量改进。

威派格依据《客户满意度调查规范》《客户回访管理程序》内部标准，组织开展了 2025 年度客户满意度调查。本次调查围绕信赖度、专业度、有形度、同理度和反应度五个维度开展，共统计调查项目 5,850 份。调查结果显示，89.4% 的客户表示“非常满意”，99% 的客户评价达到“满意”及以上，综合平均得分为 24.44 分（满分为 25 分），达到既定目标。

### 2025 年威派格产品与 客户服务相关关键绩效

客户满意度  
**99%**

报告期内发生产品与服务责任事故  
**0 件**

发生产品召回事件  
**0 件**

报告期内，威派格在售后服务体系建设和服务能力管理方面持续获得专业机构认可，已取得 NECAS 全国商品售后服务达标认证五星级评价，以及 CTEAS 七星级（具有完善的售后服务体系）等认证与评价。



NECAS 全国商品售后服务达标认证五星级



CTEAS 具有完善的售后服务体系七星级

## 客户反馈渠道

### 服务热线支持

公司开通客服热线 4001663585，为客户提供咨询、报修及投诉受理等服务。

### 线上服务渠道

公司依托官方网站搭建在线服务入口，支持在线报修、在线投诉、在线咨询等功能，进一步提升客户服务便利性。

### 主动回访与信息保护

公司基于完善的客户管理档案开展客户使用情况跟踪，并对客户信息及隐私实施有效保密措施，持续提升服务的针对性与安全性。

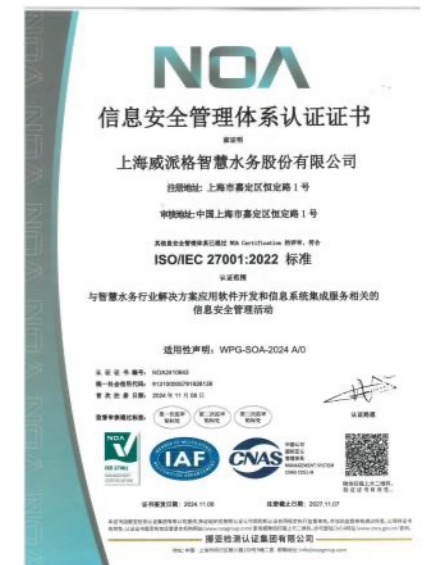
### 客户满意度调查机制

公司每年至少组织开展一次顾客满意度调查，及时了解和掌握客户意见，为后续服务优化和管理提升提供参考。

## 信息安全管理

围绕信息安全与数据保护管理要求，威派格严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等相关法律法规，建立并持续完善信息安全治理体系。公司制定并实施了《威派格信息安全管理制度》《客户关系管理规范》等内部管理制度规范，不断夯实信息安全管理基础，并在推进信息技术应用创新过程中系统提升信息安全管理能力。

与此同时，公司已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规并受到相关部门处罚的情形。



信息安全管理体系认证证书

## 信息安全举措

措施类别	具体做法
职责分工与责任落实	公司建立分工明确的信息安全责任体系,由数字化部负责用户数据安全、终端安全、应用安全、操作系统与数据库安全、网络安全及物理安全管理维护与监控;同时,各职能部门分别对职责范围内的人事信息、合同信息、财务信息、内幕信息、采购信息、研发机密、客户信息及业务核心信息承担保密责任。
信息分级与文档管理	公司将信息划分为公开信息和保密信息,对涉密文档的查阅、打印、复制、传送和销毁提出明确要求;涉密文件需按规定标注密级和保密期限,员工仅可保留与当前工作相关的涉密文档,涉及拷贝、打印、复印及外带的情形须履行审批、登记和专人管理要求。
终端、网络与访问安全	公司将涉及客户信息、财务信息、人事信息、投标报价及研发设计的计算机设备纳入涉密计算机管理,通过责任人管理、保密协议签署、网络或物理隔离、防病毒软件安装等措施,强化终端、网络及访问权限安全。
系统运行与技术安全保障	公司对软件安装、邮件使用、密码管理和机房运行实施统一管理。非标准软件安装须履行申请和审核程序。内部运维机房通过门禁、环境监测、病毒防范、数据备份及异地存放等措施,保障关键系统稳定运行。
人员与外来人员管理	公司要求可能接触保密信息的员工签署保密协议,并通过培训和宣导强化岗位信息安全责任;员工离职或岗位调整时须完成相关信息及设备交接。外来人员进入公司区域需履行审批、登记和陪同要求,进入涉密区域、申请内网权限、携带存储设备或进行拍照摄像均须受控管理。
监督检查与持续改进	公司由信息安全组对各部门信息安全管理规定落实情况开展监控、自检和季度抽检,重点检查文档密级分类、物理安全、网络安全、关键岗位涉密信息保护、安全隐患整改及教育培训落实情况,并依据相关奖惩制度推动问题整改和持续改进。

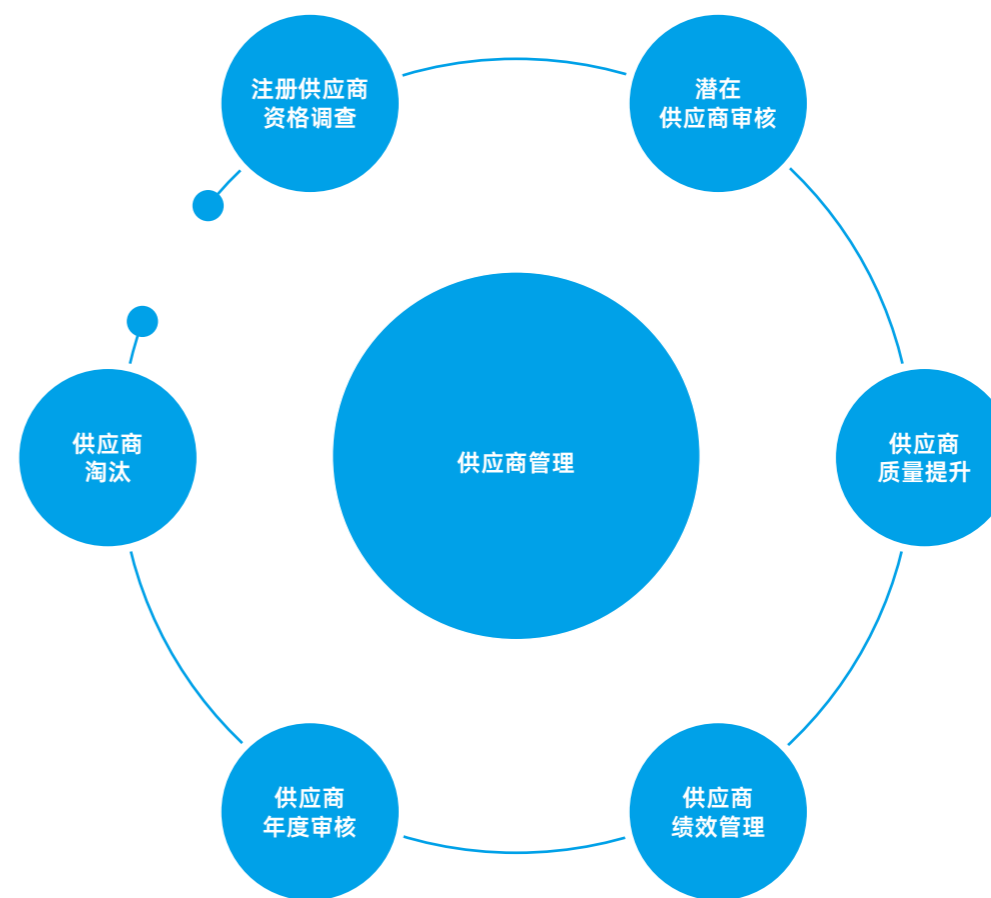


## 负责任供应链

威派格将供应链建设作为保障产品质量、增强企业竞争力并践行环境与社会责任的**重要基础之一**,着力推进供应链体系的稳定、规范与可持续发展。公司通过健全**供应商管理机制**,严格实施准入要求和评价标准,不断深化与供应商的长期合作与互信关系,协同推动供应链管理水平提升。

威派格制定并实施《供应商开发管理制度》《供应商关系管理制度》《供应商奖惩管理制度》《供应商绩效评价管理制度》等管理文件,对供应商资质审核、入库管理、档案维护、绩效考核、退库管理及奖惩机制等作出规定。同时,公司将环境合规、劳工权益、安全生产及商业道德等可持续发展指标纳入供应商审核与日常评估体系。2025年,公司进一步修订《采购管理控制程序》中供应商绩效考核方案相关内容,并对绩效考核范围作出调整,进一步完善供应商评价管理机制。根据制度安排,招采中心牵头组织质量管理中心、硬件技术部、事业部、归口部门等部门,按季度对合格供应商开展跟踪评价,并依据绩效考核结果对供应商进行分级管理,其中优秀供应商将获得更多合作机会,绩效表现较弱的供应商则纳入重点辅导、限期整改或淘汰范围,以持续提升供应商履约表现和供货质量。

为保障供应链的稳定性,威派格建立了**风险供应商识别与管理机制**。公司每年定期开展风险供应商识别,形成风险清单,并根据不同风险类型制定差异化应对措施,有效降低供应链中断风险,持续提升供应链韧性。



## 关键绩效表

分类	议题	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
环境管理	环保总投入	万元	46.53 <sup>1</sup>	212.36	/	
	环保总投入占营业收入比例	%	0.04%	0.17%	/	
	环境保护相关培训场次	次	2	2	2	
	环境保护相关培训参与人数	人	1,742	1,900	1,958	
	环境保护相关培训人均培训时长	小时	5.00	4.00	4.00	
气候变化	直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,342.73 <sup>2</sup>	225.08	200.08	
	间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,994.00	2,015.42	1,886.94	
	温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	4,336.73 <sup>2</sup>	2,240.50	2,087.02	
	直接 (范围 1) 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	2.02 <sup>2</sup>	0.18	0.14	
	间接 (范围 2) 温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	1.72	1.63	1.33	
	每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	3.74 <sup>2</sup>	1.81	1.47	
环境类	能源消耗总量	吨标准煤	1,635.81 <sup>2</sup>	575.69	515.36	
	每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元营收	1.41 <sup>2</sup>	0.46	0.36	
	间接能源消耗量	吨标准煤	462.96	461.60	416.50	
	外购电力	兆瓦时	3,758.00	3,756.00	3,389.00	
	电力来自可再生能源比例	%	0.06% <sup>3</sup>	/	/	
	产生的可再生电力	兆瓦时	2.16 <sup>3</sup>	/	/	
	可再生能源消耗量	吨标准煤	0.27	/	/	
	可再生能源消耗量比例	%	0.02%	/	/	
	燃油消耗量	吨	763.37	/	/	
	直接能源消耗量	吨标准煤	1,172.85 <sup>2</sup>	114.09	98.86	
	天然气	标准立方米	37,417.00	29,900.00	18,800.00	
	汽油	吨	753.58 <sup>2</sup>	50.51	50.2	
	柴油	吨	9.79 <sup>4</sup>	/	/	
	水资源管理	总取水量	兆升	49.89 <sup>5</sup>	39.75	42.74
		用水强度	兆升 / 百万元营收	0.04	/	/
水资源循环利用量		兆升	72.28	72.40	74.79	
水资源循环利用量占总取水量比例		%	144.87%	/	/	
三废管理	废水产生量	m <sup>3</sup>	24,938.52	25,041.24	26,925.00	
	废水产生密度	m <sup>3</sup> / 百万元营收	21.48	/	/	
	废水排放量	m <sup>3</sup>	24,938.52	25,041.24	26,925.00	

分类	议题	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
环境类	废水排放密度	m <sup>3</sup> / 百万元营收	21.48	/	/	
	废水减排量	m <sup>3</sup>	696.40	/	/	
	废水减排比例	%	2.72%	/	/	
	三废管理	一般工业固废产生量	公吨	103.05 <sup>6</sup>	45.00	64.00
		一般工业固废产生密度	公吨 / 百万元营收	0.09	0.04	0.05
		有害废弃物产生总量	公吨	6.37	6.00	1.16
	包装材料	有害废弃物产生密度	公吨 / 百万元营收	0.55%	/	/
		包装材料使用量	公吨	375.00 <sup>7</sup>	122.00	182.00
	社会类	包装材料中再生料使用量	公吨	7.00 <sup>7</sup>	0.55	1.05
		员工雇佣	员工总人数	人	1,742	1,900
全职员工人数			人	1,696	1,895	1,927
劳务派遣员工人数			人	0	0	0
兼职员工人数			人	46	5	31
男性员工人数			人	1,228	1,364	1,394
女性员工人数			人	514	536	565
女性员工比例			%	29.51%	28.00%	29.00%
按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下			人	472	555	547
按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁			人	1,234	1,311	1,384
按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上			人	36	34	27
管理层员工人数			人	251	321	310
按性别划分的管理层员工人数 - 女性			人	73	86	93
按性别划分的管理层员工人数 - 男性			人	178	235	217
管理层平均年龄			岁	38	32	33
员工学历结构 - 本科			人	1,216	/	/
员工学历结构 - 本科比例			%	69.80%	55.00%	65.00%
员工学历结构 - 硕士	人		131	/	/	
员工学历结构 - 硕士比例	%	7.52%	11.00%	6.00%		
员工学历结构 - 其他	人	395	/	/		
员工学历结构 - 其他比例	%	22.68%	34.00%	29.00%		
少数民族员工人数	人	62	71	61		

分类	议题	单位	2025年	2024年	2023年
员工雇佣	少数民族员工比例	%	3.56%	4.00%	3.00%
	残障员工人数	人	10	13	12
	残障员工人数比例	%	0.57%	0.68%	0.61%
	海外员工本地化雇佣比例	%	0.00%	0.00%	0.00%
	招聘新工人数	人	449	515	464
	员工流失 / 离职人数	人	641	683	709
	员工流失 / 离职率	%	35.26%	35.95%	36.21%
	员工敬业度 / 满意度	%	99.90%	99.90%	99.90%
	人均薪酬	万元	22.90	22.00	24.00
	人均创收	万元	66.64	65.00	69.00
	困难员工帮扶人数	人	15	10	10
	每百万应收困难员工帮扶人数	人	0.01	0.01	0.01
	社会类	年度事故发生次数	次	0	0
职业病发生率		%	0	0	0
因公死亡人数		人	0	0	0
每亿营收因公死亡人数		人	0	0	0
工伤率		%	0	0	0
百万工时伤害率		%	0	0	0
职业健康安全					
因工伤损失工作日数		日	0	0	0
每百万营收因工伤损失工作日数		日	0	0	0
员工职业健康安全培训次数		次	2	2	2
员工职业健康安全培训参与人数		人	1,742	1,900	1,958
员工职业健康安全培训总时长		小时	6,968.00 <sup>8</sup>	7,600.00	7,832.00
人均职业健康安全培训时长		小时	4.00	4.00	4.00
安全生产投入		万元	174.65	175.20	173.50
安全生产投入占营业收入比例		%	0.15%	0.14%	0.12%
员工培训与发展					
员工培训总人数		人	1,742	1,900	1,958
员工培训总次数		次	53	52	58
按性别划分的员工培训人数 - 女性		人	514	536	565
按性别划分的员工培训人数 - 男性	人	1,228	1,364	1,393	
员工培训总小时数	小时	34,840.00 <sup>8</sup>	41,800.00	48,950.00	
员工平均受训时数	小时	20.00	22.00	25.00	
员工培训投入金额	万元	260.00	270.00	230.00	

分类	议题	单位	2025年	2024年	2023年
社会类	员工培训与发展				
	员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
	接受定期考核和职业发展评估的员工比例	%	30.00%	30.00%	30.00%
	研发与创新				
	参股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例	%	25.00%	/	/
	参股或参控股公司中通过专精特新小巨人认定（市级）的比例	%	10.00%	/	/
	参股或参控股公司中获得专精特新小巨人认定（省级）的比例	%	10.00%	/	/
	参股或参控股公司中获得专精特新小巨人认定（国家级）的比例	%	5.00%	/	/
	有效专利总数	件	186	180	170
	每百万营收有效专利数	件 / 百万元营收	0.16	0.15	0.12
	软件著作权数量	件	295	258	223
	每百万营收软件著作权数量	件 / 百万元营收	0.16	0.21	0.16
	研发投入	万元	6,270.11 <sup>9</sup>	11,537.47	13,015.25
	研发投入占营业收入比例	%	5.40% <sup>9</sup>	9.30%	9.18%
	研发员工人数	人	263 <sup>10</sup>	429	337
	研发员工比例	%	15.10% <sup>10</sup>	22.58%	17.21%
	供应链管理				
	公司供应商总数	家	503	615	576
	公司在大陆注册的供应商总数	家	502	614	575
公司在港澳台注册的供应商总数	家	0	0	0	
公司在海外注册的供应商总数	家	1	1	1	
供应商培训次数	次	23	19	16	
供应商培训小时数	小时	36.80	28.50	26.00	
供应商培训覆盖百分比	%	23.80%	29.30%	34.70%	
在报告期内，因逾期付款而受到的法律诉讼（目前尚未解决）的数量	次	0	0	0	
产品与客户服务					
客户满意度	%	99.00%	91.00%	99.00%	
报告期内发生的产品与服务责任事故次数	次	0	0	0	
产品召回比例	%	0.00	/	/	
社区公益					
年度公益慈善投入金额	万元	2.03	32.00	83.75	
年度志愿活动次数	次	1	6	9	
年度志愿者参与人次	人次	1	17	47	
年度志愿参与小时数	小时	10.00 <sup>8</sup>	120.00	312.00	

分类	议题	单位	2025 年	2024 年	2023 年	
社会类	违规事件	公司重大违规事件总次数	次	1 <sup>11</sup>	0	0
		因违规而在报告期内支付的罚款总次数	次	1 <sup>11</sup>	0	0
		因违规而在报告期内支付的罚款总金额	万元	6.77 <sup>11</sup>	0.00	0.00
治理类	公司治理	董事会人数	人	9	9	9
		独立董事人数	人	3	3	3
		董事会中独立董事比例	%	33.33%	33.33%	33.33%
		女性董事人数	人	1	2	2
		董事会中女性董事比例	%	11.11%	22.22%	22.22%
		股东会召开次数	次	3	6	3
		董事会召开次数	次	7	14	7
		董监高年龄标准差	/	5.41	5.02	/
		审计委员会独立董事比例	%	66.67%	66.67%	/
		薪酬委员会独立董事比例	%	66.67%	66.67%	/
治理类	反商业贿赂及反贪污培训	提名委员会独立董事比例	%	66.67%	66.67%	/
		2025 年所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0
		培训次数	次	7	3	3
		人均培训时数	小时	0.50	1.50	1.50
		培训参与总人次	人次	3,961	1,900	1,958
		培训覆盖的董事人数	人	9	9	9
		培训覆盖的董事百分比	%	100%	100%	100%
		培训覆盖的管理层人数	人数	251	321	310
		培训覆盖的管理层人员百分比	%	100%	100%	100%
		培训覆盖的员工人数	人	1,742	/	/
培训覆盖的员工百分比	%	100%	100%	100%		

<sup>1</sup>2025 年数据降幅较大，主要原因为初期环境管理基础设施投入已较为充分，后续年度为维持性支出。

<sup>2</sup>2025 年数据增幅较大，主要原因为 2025 年将各分公司汽油及柴油消耗量统一纳入统计，统计范围扩大。

<sup>3</sup>2025 年，公司南通工厂新增光伏发电。

<sup>4</sup>2025 年，公司新增各分公司的柴油消耗量。

<sup>5</sup>2025 年，统计口径已由水表抄表数据调整为水费账单数据。

<sup>6</sup>2025 年数据增幅较大，主要由于正常业务需求波动所致。

<sup>7</sup>2025 年数据增幅较大，主要原因为本年度因远距离发运地址增加，相应调整了包装厚度及外箱规格。

<sup>8</sup>2025 年数据降幅较大，主要由于本年度员工总人数减少所致。

<sup>9</sup>2025 年数据降幅较大，主要由于 AI 工具及数字员工应用提升研发效率，并通过外包非核心功能优化研发人员结构。以及，2024 年主要研发项目已资本化处理且 2025 年产品进入成熟优化阶段，相关支出未计入 2025 年当期研发费用中。

<sup>10</sup>2025 年，公司基于业务发展及经营管理需要，对人力资源组织架构进行优化调整。

<sup>11</sup> 该事件为因绿地使用管理不规范而产生的行政违规事件。公司已完成整改并建立相应绿化保护管理机制，以防止类似问题再次发生。

## 指标索引表

### GRI 指标索引表

披露项	披露章节
GRI2：一般披露 2021	
组织及其报告做法	
2-1	组织详细情况 关于本报告 关于威派格
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体 关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人 关于本报告
活动和工作者	
2-6	活动、价值链和其他业务关系 关于威派格 产品治理与客户服务 负责任供应链
2-7	员工 保障员工权益 关键绩效表
管治	
2-9	管治架构和组成 关于威派格 ESG 管理 夯实治理基础
2-10	最高管治机构的提名和遴选 关于威派格 夯实治理基础
2-11	最高管治机构的主席 夯实治理基础
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 ESG 管理 夯实治理基础 强化风险管理
2-13	为管理影响的责任授权 ESG 管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用 ESG 管理 夯实治理基础
2-15	利益冲突 坚守商业道德
2-16	重要关切问题的沟通 ESG 管理 夯实治理基础
2-20	确定薪酬的程序 夯实治理基础

披露项		披露章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
2-23	政策承诺	夯实治理基础 坚守商业道德 保障员工权益 守护员工健康 产品质量与客户服务 提升客户体验 信息安全管理
2-24	融合政策承诺	夯实治理基础 坚守商业道德 保障员工权益 守护员工健康 产品质量与客户服务 提升客户体验 信息安全管理
2-25	补救负面影响的程序	ESG 管理 强化风险管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理 夯实治理基础
2-27	遵守法律法规	关键绩效表
2-28	协会的成员资格	创新驱动发展
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理 夯实治理基础 保障员工权益 提升客户体验
GRI3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
3-2	实质性议题清单	ESG 管理
GRI201: 经济绩效 2021		
3-3	实质性议题的管理	维护投资者权益
201-1	直接产生和分配的经济价值	维护投资者权益
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响		
3-3	实质性议题的管理	助力乡村振兴

披露项		披露章节
203-1	基础设施投资和支持性服务	助力乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	助力乡村振兴
GRI204: 采购实践 2016		
3-3	实质性议题的管理	负责任供应链
GRI205: 反腐败 2016		
3-3	实质性议题的管理	坚守商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守商业道德 关键绩效表
GRI206: 反竞争行为 2016		
3-3	实质性议题的管理	坚守商业道德
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守商业道德
GRI207: 税务 2019		
3-3	实质性议题的管理	强化风险管理
207-1	税务方针	强化风险管理
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化风险管理
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	强化风险管理
GRI301: 物料 2016		
3-3	实质性议题的管理	完善环境管理
301-1	所用物料的重量或体积	完善环境管理 关键绩效表
301-3	再生产品及其包装材料完	关键绩效表
GRI302: 能源 2016		
3-3	实质性议题的管理	高效资源利用
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
302-3	能源强度	关键绩效表
302-4	降低能源消耗量	高效资源利用 推进绿色文化
302-5	降低产品和服务的能源需求量	高效资源利用 打造绿色产品
GRI303: 水资源和污水 2018		
3-3	实质性议题的管理	高效资源利用 打造绿色产品
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	高效资源利用 打造绿色产品

披露项		披露章节
303-2	管理与排水相关的影响	完善环境管理
303-3	取水	高效资源利用 关键绩效表
303-4	排水	高效资源利用 关键绩效表
GRI305: 排放 2016		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 完善环境管理
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
GRI306: 废弃物 2020		
3-3	实质性议题的管理	完善环境管理
306-1	废弃物的产生及废弃物有关的重大影响	完善环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	完善环境管理
306-3	产生的废弃物	完善环境管理 关键绩效表
GRI308: 供应商环境评估 2016		
3-3	实质性议题的管理	负责任供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI401: 雇佣 2016		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
GRI402: 劳资关系 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工权益
GRI403: 职业健康与安全 2018		
3-3	实质性议题的管理	守护员工健康
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康
403-3	职业健康服务	守护员工健康
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工健康

披露项		披露章节
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工健康 关键绩效表
403-6	促进工作者健康	守护员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康
403-9	工伤	守护员工健康 关键绩效表
GRI404: 培训与教育 2016		
3-3	实质性议题的管理	赋能员工成长
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长 关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能员工成长
GRI405: 多元化和平等机会 2016		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
405-1	管治机构与员工的多元化	保障员工权益 关键绩效表
GRI406: 反歧视 2016		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI408: 童工 2016		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI409: 强迫或强制劳动 2016		
3-3	实质性议题的管理	保障员工权益
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI413: 当地社区 2016		
3-3	实质性议题的管理	共创美好社区
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴 共创美好社区
GRI414: 供应商社会评估 2016		
3-3	实质性议题的管理	负责任供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链
GRI416: 客户健康与安全 2016		
3-3	实质性议题的管理	产品质量与客户服务
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与客户服务

披露项		披露章节
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与客户服务
GRI418: 客户隐私 2016		
3-3	实质性议题的管理	信息安全管理
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全管理

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露议题		披露章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	完善环境管理
	废弃物处理	完善环境管理
	环境合规管理	完善环境管理
	能源利用	高效资源利用 打造绿色产品 推进绿色文化
	水资源利用	高效资源利用
	循环经济	完善环境管理 高效资源利用
	社会	乡村振兴
社会贡献		共创美好社区
创新驱动		创新驱动发展
科技伦理		不适用
供应链安全		负责任供应链
平等对待中小企业		不适用
产品和服务安全与质量		产品质量与客户服务 提升客户体验
数据安全与客户隐私保护		信息安全管理
可持续发展相关治理	员工	保障员工权益 赋能员工成长 守护员工健康
	尽职调查	ESG 管理
	利益相关方沟通	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	反不正当竞争	坚守商业道德