

www.news.cn



www.xinhuanet.com

# 2025 新华网 社会责任报告

Social Responsibility



# 新华网社会责任报告 (2025 年度)

## 目录

一、政治责任 .....	3
二、阵地建设责任 .....	6
三、服务责任 .....	7
四、人文关怀责任 .....	11
五、文化责任 .....	12
六、安全责任 .....	13
七、道德责任 .....	14
八、保障权益责任 .....	14
九、合法经营责任 .....	15

2025年，新华网深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平文化思想和二十届四中全会精神，聚焦服务党和国家工作大局，聚焦服务亿万网民，充分发挥网上宣传和舆论引导主力军、主渠道、主阵地作用，自觉履行“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”的新时代新的文化使命，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，在舆论引导、阵地建设、公众服务、文化传播、慈善公益等方面作出了重要贡献。

## 一、政治责任

始终把习近平总书记报道作为头等大事，以总书记报道为统领，着力做好网上正面宣传引导，有力唱响网络空间最强音，壮大网络空间正能量。

1、**遂行政治使命，总书记思想和形象宣传谱写新篇。**通过不断深化新认识、把握新角度、挖掘新材料、运用新表达、锤炼新话风，成功打造了一批角度巧妙、文风清新、样态新颖，网民愿意看、看得懂，看后能共情、有共鸣的融媒报道精品：“学习进行时”“学而时习之”品牌栏目，累计推出总书记原创报道近130个，持续唱响总书记报道网络最强音；深化AI技术与总书记报道的融合创新，《花灯长廊 情深意长》等AI赋能作品显著提升报道科技感与传播吸引力；社交化传播多点突破，《总书记的考察足迹》等多个话题阅读量超3,000万，丰富内容传播维度；对外讲好封面故事，精心运维“习近平时间”（Xi's Time）英文专栏，推出《新华网国际看点|走进习近平主席今年首次出访国家》等系列中英文融媒态报道。



图：《学习进行时 | 花灯长廊 情深意长》页面截图（来源：新华网）

2、**强化担当作为，重大主题宣传报道有新创意。**圆满完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念大会、全国两会、西藏自治区成立 60 周年庆祝大会、新疆维吾尔自治区成立 70 周年庆祝大会等活动的受权直播报道，充分彰显主流媒体主力军、主渠道、主阵地的行业引领地位。深耕重大主题宣传策划，打造“重访抗战地标”行进式报道及《大国院士》《大国总师》等精品系列内容，凸显公司内容创作的硬实力，其中《嫦娥六号任务总设计师胡浩：探月的

脚步从未停歇》获评第 35 届中国新闻奖一等奖，精品创作能力获行业高度认可。



图：《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会》专题报道截图（来源：新华网）

**3、主动适时发声，热点问题舆论引导有新成效。**围绕社会热点问题，依托“新华网评”“新华网三连评”等评论专栏，通过文字、视频等多元传播形式，及时、精准、有效开展舆论引导工作。公司议题设置能力、舆论监督能力与网络舆论引领能力进一步提升，切实履行主流媒体舆论引导社会责任。近 140 期“热点追踪”报道紧跟焦点话题的背景和周边，获得广泛关注。“财经观察”“文化观察”“科技观察”“民生观察”等栏目，通过“小切口、热现象”采访调研、数据分析等，深度反映现象背后的发展规律、内在成因、变化趋势，唱响中国经济光明论。“新华网国际看点”围绕国际热点推出百余期融媒态产品，有效揭露美西方的虚伪面目和霸权行径，引导网民正确认识国际形势。

4、加强内容渠道建设，国际传播效能有新提升。以总书记报道、理论宣介、文化出海为核心，通过舆论斗争、阵地拓展多维举措，构建国际传播组合拳，公司国际传播效能不断提升。海媒多语种账号矩阵粉丝近 2.6 亿，涵盖 9 个外文语种和 7 大主流海外社交平台。

5、探索 AI 赋能优质内容生产。积极运用人工智能发掘对外传播新角度、探求创意美学新维度。推出《AI 创意视频|上合诗篇》，被海外媒体广泛转发。打造文博考古类创意栏目“AI 文物说”，在海外社交媒体平台总浏览量近 1000 万。制作 AIGC 微电影《塔·里·夫》，以 AI 科幻电影形式解构关税议题，引发美国《时代》周刊等多家国际主流媒体关注和报道。



图：“AIGC 微电影《塔·里·夫》”页面截图（来源：新华网）

## 二、阵地建设责任

主动顺应移动化、视频化、社交化传播趋势，持续加强移动传播阵地建设，着力推动主力军全面挺进主战场。

**1、继续深化移动端平台建设。**新华网客户端连续数月在中央新闻单位客户端排名位居前列。在 2025 年 5 月 20 日，新华网客户端全新升级。新华云直播内容涵盖财经、体育、科技、健康、文化等领域，为广大网民提供了大量主题鲜明、内容丰富、正能量充沛的网络直播内容。

**2、持续做强社交媒体平台账号矩阵。**中文社交媒体账号集群总粉丝量超过 2.3 亿。新华网微博、微信公众号、头条号、百家号在业界传播力、引导力、影响力、公信力得到进一步加强。头条号、百家号粉丝数显著增长，头条号、百家号均稳居中央媒体矩阵账号前三位。

**3、不断强化技术保障引领能力。**圆满完成“全国两会”、“纪念抗战胜利 80 周年”、总书记出访等重大报道技术保障和网络安全保卫任务。深化技术赋能，驱动创新发展，优化完善超编平台智能化功能，持续推动大数据、大模型和 AIGC 等人工智能新技术在更多场景的深度应用，全面赋能全网各项业务的智能化转型升级。扎实推进“网端融合”战略，着力打造“移动优先、网端协同、内外联动”的融合发展新格局，推动内容生产与传播模式转型升级。自主研发的“超编 4.0”系统继续升级迭代，进一步增强了新华网采编全链路科技含量，提高了生产效率，降低了安全风险。扎实推进国金大厦办公区建设规划工作。积极探索 AI 在采编、经营、审核等多场景落地，开展 AI 技术培训与竞赛，助力新质生产力在业务实践中落地见效。

### **三、服务责任**

充分发挥媒体的传播优势、资源优势、平台优势，不断拓展服务领域，自觉履行互联网文化企业社会责任，持续提供优质多样的综合服务。

1、**着力打造新型媒体智库平台。**围绕新华社国家高端智库舆情研究中心职能定位，积极开展智库课题研究，高质量完成舆情报送工作；聚焦理论大众化传播，持续输出“以理服人”IP精品，推出《以理服人 | 2025 中国经济新脉动》《以理服人 | 权威专家独家解读中央八项规定精神》等智库融媒产品；聚焦“十四五”时期经济社会发展成就，推出系列基层调研产品《理响中国 | 这里看发展》，稿件反响热烈；先后举办“打造科创共同体 共育新质生产力”高质量发展思客会、“2025 文化强国建设（正定）思客会”等活动，进一步增强思客智库影响力。



图：“2025 文化强国建设（正定）思客会”页面截图（来源：新华网）

2、**深入推进教育主题传播。**教育频道聚焦领域关键议题深耕内容创作，打造多项优质传播案例，成果丰硕。联合教育部开展高校党组织示范微党课展播，多所高校领导、学科带头人参与，成为教育领域党性教育标杆品牌；开设“名师领读”栏目，邀请行业专家打造优质短视频内容，有效引导青年树立正确价值观。高考报道实现全链条突破，“2025 新华网高考情报局”系列访谈吸引多所高校参与，推

出“云探校”等特色内容，分数线专题、查分相关文章获得高度关注；与北京教工委合作打造专题内容，生动展现首都教育高质量发展成果。



图：“2025 新华网高考情报局”页面截图（来源：新华网）

**3、持续做好投资者教育服务。**新华网投资者教育基地成立于2015年，是证监会命名的首批国家级互联网证券期货投资者教育基地。2025年，教育基地进一步提升正能量引导力、优质内容聚合力、渠道平台整合力，在配合监管宣传、投教活动策划组织、投教课程联合开发等方面发挥积极作用。

**4、继续办好“我为群众办实事”网络平台。**“我为群众办实事”全新改版上线，系统融入政企服务平台，集合网上群众服务、社情民意收集、政务服务、大数据舆情分析等功能。广泛聚合地方分社分公司资源，结合当地实践，打通“最后一公里”，开通江苏、吉林、湖北、甘肃四个地方专区，进一步完善了平台工作机制，提升了平台影

响力。持续开展 2025 “我为群众办实事” 实践案例征集，广泛收集和展示各地区、各部门、各单位以及广大党员干部在服务群众、解决民生问题、促进社会发展等方面涌现出的生动实践和创新成果。



图：“2025 ‘我为群众办实事’ 实践案例征集启事” 页面截图（来源：新华网）

5、助力实施乡村振兴战略。打造了产出“振兴人物”“来自乡村的礼物”“‘十四五’农业农村高质量发展成果图谱”等系列精品内容，构建“政策解读+成果展示+品牌赋能”体系，为行业提供参考并搭建品牌传播桥梁。举办多场高规格全国性、国际性活动。成功举办“乡村振兴赋能季·2025 乡村振兴与产业发展大会暨第四届乡村振兴论坛”，获各界广泛好评。“新华网乡村振兴”抖音号搭建运营，打通“内容传播-产品展示-在线销售”闭环。通过深耕乡村振兴领域，

加快提升行业影响力，将品牌价值转化为经济价值与社会效益，全面构建乡村振兴事业良性发展的专业平台。



图：“乡村振兴”频道页面截图（来源：新华网）

#### 四、人文关怀责任

坚持以人为本，强化人文关怀，积极投入扶贫和公益事业，主动回馈社会。

1、**有力拓展帮扶工作。**2025年，公司立足媒体传播与平台资源优势，多维度深化定点帮扶工作，助力乡村振兴。聚焦帮扶主题宣传，深入一线采写优质内容，全方位展现帮扶成效，持续提升社会影响力。依托高端交流平台，邀请帮扶地区参与重点论坛活动，通过《300秒看家乡》栏目推介特色产业，助力对接优质资源、增强内生动力。举办“新新杯”青少年足球赛，以品牌活动提升地方知名度，将传播流量转化为经济增量。深化政企协作，联动优质企业推进公益捐赠项目落地，补齐民生与产业短板，拓宽群众增收渠道。同时加强驻点干部

队伍建设，推动干部扎根基层、贴近群众，精准解决实际困难，以扎实举措巩固拓展脱贫攻坚成果，切实履行企业社会责任。

**2、开拓新兴公益赛道。**公益频道聚焦领域热点与关键节点，打造核心 IP 并策划系列评选活动，开展多场特色活动掀起正能量传播热潮，联动多家地方媒体扩大传播声量。大健康频道构建权威专业的健康传播新模式，打造品牌栏目推出多款原创内容，为大众提供实用健康解决方案，同步解答健康热点与谣言误区，收获广泛关注。此外，公司新开设法律服务、生活消费频道，打造特色栏目邀请专业人士共创解读内容，实现良好传播效果。

**3、打造“小竹笋”计划。**在“小围裙计划”之后，又创新推出“小”字系列主题 IP “小竹笋”，与中国儿童少年基金会共同发起的“儿童生长发育创新成果发布暨‘小竹笋’儿童健康关爱公益项目，聚焦儿童成长发育话题。

## 五、文化责任

着力培育社会主义核心价值观，积极弘扬中华优秀传统文化，大力普及科学知识，坚定文化自信，助力提升国家文化软实力。

**1、推出系列重磅融媒体产品。**策划推出文化产业类访谈及视频系列产品，实现广泛传播。打造《新华网文化观察》特色栏目，凭借优质内容获得文化产业领域高度认可；推出《2024 年，那些火出圈的文创》被多家媒体转载，登上主流平台热榜；围绕文化出海、文旅消费、传统文化创新表达等主题创作多篇优质稿件，收获良好传播效果；打造“名家荐书”特色栏目，专访文化名人推出系列内容，多期栏目登上新媒体平台热搜，持续提升文化内容传播影响力。



图：《新华网文化观察》页面截图（来源：新华网）

**2、深耕文化传播正能量。**积极联合专业机构打造精品文化作品，联合出品的话剧、微短剧分别斩获国家级文华剧目奖、北京大视听国际微短剧大赛优秀奖项，以优质作品助力文化创作繁荣。同时，深化与部队单位联动合作，围绕建军节、航空开放活动等重要节点与主题，策划发布系列原创短视频、推出原创音乐MV，创新航空主题报道形式，通过多元内容传播强军正能量，彰显文化传播的社会责任与使命担当，让主旋律文化内容触达更广泛受众。

## 六、安全责任

通过科学管理、完善机制、优化流程，进一步筑牢安全风险防控体系，全年未出现重大报道安全事故。

1、**严格遵守安全刊播制度流程。**建立健全规章制度，规范各类稿件审签流程，严格执行“三审一校”“四审一校”等制度，严格落实授权发布新闻、重大突发事件、热点敏感问题等报道规程。

2、**大力加强报道安全日常巡检。**定期排查报道安全隐患，加强全网各终端管控，采取电话抽查、飞行检查等有力措施，形成随时抽查、专项督查、部门自查多维立体的常态化报道安全防控机制。

3、**切实提高采编人员报道安全意识。**定期召开全网报道安全管理会议，通过编前会、策划会、专题会、专项培训等形式组织采编人员业务培训，进一步强化采编人员审核把关和防堵差错能力。

## 七、道德责任

加强职业道德建设，严格内部管理，确保遵守职业规范、维护社会公德、接受社会监督。

1、**遵守职业规范。**坚持高尚的职业道德和人格操守，深入开展增强“四力”教育实践工作，常态化开展马克思主义新闻观教育，推动全网员工政治素质、理论素养、业务本领、工作作风全面提升，坚持新闻真实性原则，杜绝“有偿新闻”“有偿不闻”，不刊播虚假失实新闻，做到尊重原创、保护版权。

2、**维护社会公德。**深入实施公民道德建设工程，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风教育引导，推动广大网民明大德、守公德、严私德，提高道德水准和文明素养。

3、**接受社会监督。**畅通举报渠道，采取24小时工作制，及时受理处置来自电话、邮箱、微信等途径的举报信息，自觉接受社会监督。

## 八、保障权益责任

坚持“以奋斗者为本”理念，切实保障员工权益，为员工成长成才、干事创业提供土壤、搭建舞台。

**1、保障员工薪酬福利。**严格遵守相关法律法规，依法签订劳动合同，及时足额缴纳“五险一金”，不断完善福利体系，持续投保重大疾病险，探索商业补充保险，切实保障休假休息等各项权利。

**2、关怀员工成长发展。**建立专业化、系统性、前瞻性的培训课程体系，综合运用青年导师和认证讲师、新员工培训等机制，帮助员工全面提升、持续成长。

**3、保障合法权益。**支持保护正常采编行为，为采编人员开展工作创造有利条件。

## **九、合法经营责任**

认真履行合法经营职责，强化内部巡察、审计工作，推动经营管理规范化水平不断提升。

**1、深入落实采编经营“两分开”要求。**始终坚持把社会效益放在首位，将落实“两分开”要求与实现“两加强”目标紧密结合，压紧压实责任，筑牢内部“防火墙”，确保经营工作健康良性发展。

**2、严格遵守监管规定。**严格按照法律法规要求，不刊播违法违规广告，以规范经营、稳健发展为监管部门和广大投资者所认可，连续8个年度在上交所信息披露考核中获评A级。

**3、恪守市场竞争法则。**公平、公正地参与市场竞争，信守合同，履行协议，着力向客户提供优质产品与服务。

新华网股份有限公司

董事会

2026年4月23日