

公司代码：603888

公司简称：新华网

新华网股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为329,221,880.72元，其中母公司实现净利润268,261,703.31元，提取法定盈余公积26,826,170.33元后，加年初未分配利润1,154,981,860.42元，减当年已分配利润210,390,264.96元，调整其他综合收益结转未分配利润0元，2025年当年实际可供股东分配利润为1,186,027,128.44元。

公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.47元（含税），共派发现金红利99,186,510.70元（含税）；同时向全体股东每10股送红股1股，本次送股后，公司总股本为742,211,985股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差系取整所致），剩余未分配利润将结转入下一年度。不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨庆兵	宋波

联系地址	北京市丰台区丽泽路22号院国家金融信息大厦	北京市丰台区丽泽路22号院国家金融信息大厦
电话	010-88050888	010-88050888
传真	010-88050888	010-88050888
电子信箱	xxpl@news.cn	xxpl@news.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据证监会上市公司行业分类结果，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业（I）门类中的互联网和相关服务大类。

1、根据 CNNIC 发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》及《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率达 80.1%，数字发展成果惠及更广泛群体。《报告》指出，我国互联网发展向“新”而行、朝“好”迈进，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重提升至 10.5%，“人工智能+”行动深入实施，为互联网行业高质量发展注入强劲动能。其中，生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，规模增长 141.7%，普及率达 42.8%，应用场景向生活、生产领域深度渗透。《报告》明确，生成式人工智能正成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎，我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系，累计有 538 款生成式人工智能服务完成备案，广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手等生活场景，同时深度赋能工业制造、农业生产、科学研究等生产领域。整体来看，行业持续向好的发展态势，为公司依托行业趋势、优化业务布局、挖掘增长潜力提供了坚实的行业基础和广阔的发展空间。

2、2025 年 8 月国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11 号），明确提出“推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁”，将人工智能定位为培育新质生产力的核心引擎，为公司所处的人工智能融合应用领域确立了清晰政策导向。该意见以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作六大领域为重点，部署“人工智能+”系列行动，明确到 2027 年“率先实现人工智能与 6 大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%，智能经济核心产业规模快速增长”的发展目标。其中，针对产业发展明确要求“推动产业全要素智能化发展，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道”，在消费领域提出“培育覆盖更广、内容更丰富的智能服务业态”，在民生领域则鼓励“有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理等场景的应用”。政策同时强化核心技术研发、数据要素供给等支撑保障，构建“安全可控、开放共享”的发展生态。

3、2025 年 4 月，国家发展改革委、国家数据局联合印发《2025 年数字经济发展工作要点》，从七方面对数字经济重点工作作出部署：加快释放数据要素价值、筑牢数字基础设施底座、提升数字经济核心竞争力、推动实体经济和数字经济深度融合、促进平台经济规范健康发展、加强数字经济国际合作、完善促进数字经济发展体制机制。2025 年 5 月，国家数据局印发了《数字中国建设 2025 年行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》部署了体制机制创新、地方品牌铸造、“人工智能+”、基础设施提升、数据产业培育、数字人才培养、数字化发展环境优化、数字赋能提升等 8 个方面的重大行动。《行动方案》提出，到 2025 年底，数字中国建设取得重要进展，数字领域新质生产力不断壮大，数字经济发展质量和效益大幅提升，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过 10%，数据要素市场建设稳步推进，算力规模超过 300EFLOPS，政务数字

化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化、普惠化、便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善。

4、党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将数字经济与人工智能作为培育新质生产力的核心抓手，明确提出“深入推进数字中国建设”“全面实施‘人工智能+’行动”的战略部署。深入推进数字中国建设，健全数据要素基础制度，建设开放共享安全的全国一体化数据市场，深化数据资源开发利用。促进实体经济和数字经济深度融合，实施工业互联网创新发展工程。加快人工智能等数智技术创新，突破基础理论和核心技术，强化算力、算法、数据等高效供给。全面实施“人工智能+”行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。加强人工智能治理，完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则。完善监管，推动平台经济创新和健康发展。

公司是由新华社控股的传媒文化上市公司，是新华社构建“网上通讯社”的重要组成部分和构建内外并重传播格局的重要载体，公司积极发挥网络平台优势，代表中国网络媒体在全球媒体竞争中积极争夺国际话语权。依托新华社作为国家通讯社的权威地位和作为世界性通讯社的全球信息网络，新华网拥有权威的内容资源、广泛的用户基础、优质的客户资源和强大的品牌影响力，并以此为基础开展全媒广告服务、政企综合服务、数字及智能化业务及文化创意服务等主营业务。报告期内，公司从事的主要业务及经营模式包括以下几类：

1、全媒广告服务：全媒广告服务业务是本公司的重要收入来源，目前已形成全媒体的广告发布形态，面向全球企业、政府等客户覆盖线上线下、新华网PC端、客户端以及社交媒体平台。全媒广告服务业务领域涉及金融、汽车、教育、文化、体育、科技、快消、食品、健康、能源、乡村振兴、海外营销、网络生态治理、社交媒体运营、互联网数智技术服务等各垂类行业及领域，为客户提供全方位、全媒体的优质广告信息推广服务。

2、政企综合服务：公司的政企综合服务主要指为政府部门及企事业单位提供包括网站建设、网站内容运营、大数据分析决策、新华云服务、智库调研、产业对接、大型论坛活动等服务。公司作为中央重点新闻网站的排头兵，具有强大的公信力、丰富的采编内容资源以及先进的网站建设技术，为包括中国政府网在内的各级政府、企事业单位提供专业的网站建设、内容管理、运行维护、技术保障等服务，建立起国内规模最大的政府网站集群。

3、数字及智能化业务：公司全面融入数字经济发展大潮，积极利用自身的权威优势、技术优势、平台优势、丰富的数据资源以及资源整合能力，打造信息消费新应用、数字内容新业态。数字及智能化业务涵盖新华数据要素联合平台、数字联合实验室、新华AIGC应用使能平台、AIGC-Safe全域内容安全与模型安全综合服务平台、AI知识产权综合服务平台、数智健康、新华睿思、溯源中国、数字人、元宇宙、移动端短视频等产品矩阵，推动前沿技术高效转化为实际生产力与发展动能。

4、文化创意服务：围绕文创、文博、文娱、文展、体育、文化安全等领域开展信息发布、创意营销、投资运营、品牌推广、艺术交流、文化展演、赛事运营、教育培训、文化金融、行业研报等多元化服务，将文体产业与新华网全媒体生态深度融合，充分链接各地政府、文化机构、企事业单位共建“大文化”平台，推动文化产业IP输出和文化产业基地落地运营，并实现可持续规

模化发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,146,816,272.72	5,135,592,701.07	0.22	5,189,708,942.19
归属于上市公司股东的净资产	3,762,298,442.33	3,494,062,400.04	7.68	3,437,655,428.54
营业收入	2,232,230,410.71	2,141,845,541.85	4.22	2,081,870,676.52
利润总额	334,313,438.90	366,858,196.76	-8.87	181,566,021.76
归属于上市公司股东的净利润	329,221,880.72	233,926,947.96	40.74	273,501,736.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,289,952.02	225,914,044.82	-24.62	107,715,950.49
经营活动产生的现金流量净额	565,042,327.45	461,057,158.86	22.55	458,557,282.27
加权平均净资产收益率(%)	9.03	6.70	增加2.33个百分点	8.14
基本每股收益(元/股)	0.4879	0.4507	8.26	0.5269
稀释每股收益(元/股)	0.4879	0.4507	8.26	0.5269

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	332,980,852.86	477,549,151.85	495,191,569.13	926,508,836.87
归属于上市公司股东的净利润	38,656,511.72	115,404,716.43	49,380,200.61	125,780,451.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,032,465.95	101,329,850.04	48,652,194.09	-1,724,558.06
经营活动产生的现金流量净额	-92,544,917.20	37,614,655.84	120,475,507.67	499,497,081.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

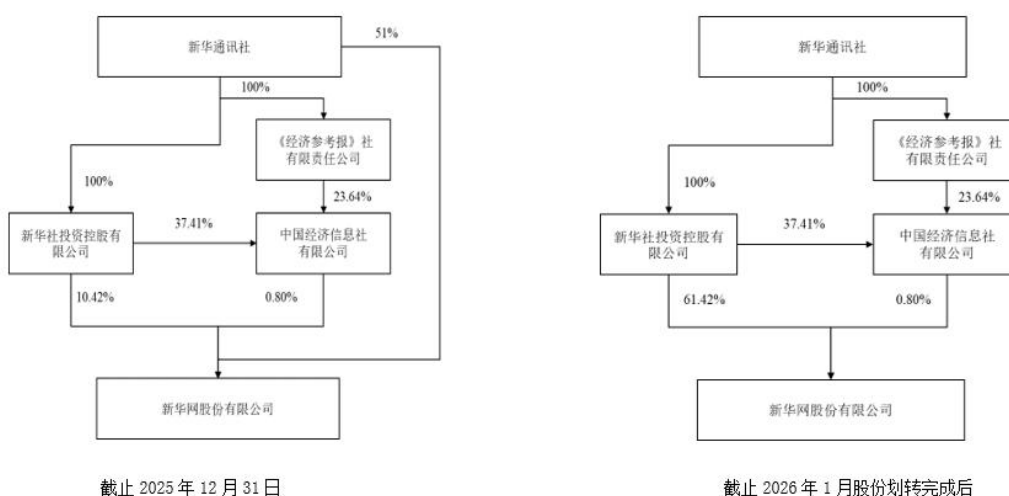
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					46,151		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					55,991		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新华通讯社	79,403,922	344,083,662	51.00	0	无		国有 法人
新华社投资控 股有限公司—新 华社投资控股 有限公司2023 年面向专业投 资者非公开发 行可交换公司 债券质押专户	8,114,981	35,164,916	5.21	0	质押	35,164,916	国有 法人
新华社投资控 股有限公司	8,114,980	35,164,915	5.21	0	无		国有 法人
香港中央结算 有限公司	3,068,728	5,773,141	0.86	0	未知		其他
中国经济信息 社有限公司	1,251,240	5,422,040	0.80	0	无		国有 法人
广东南方报业 传媒集团有限 公司	1,128,968	4,892,196	0.73	0	未知		国有 法人
安徽新华传媒 股份有限公司	865,377	3,749,967	0.56	0	未知		国有 法人
王琴英	3,493,250	3,493,250	0.52	0	未知		境内

							自然人
中国工商银行股份有限公司－东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	3,354,760	3,354,760	0.50	0	未知		其他
招商银行股份有限公司－南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	762,262	2,477,735	0.37	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新华通讯社、新华社投资控股有限公司、新华社投资控股有限公司－新华社投资控股有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户及中国经济信息社有限公司为一致行动人。公司股东新华社投资控股有限公司持有公司股份共 70,329,831 股，其中 35,164,916 股存放于新华社投资控股有限公司－新华社投资控股有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行可交换公司债券质押专户中。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他企业是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

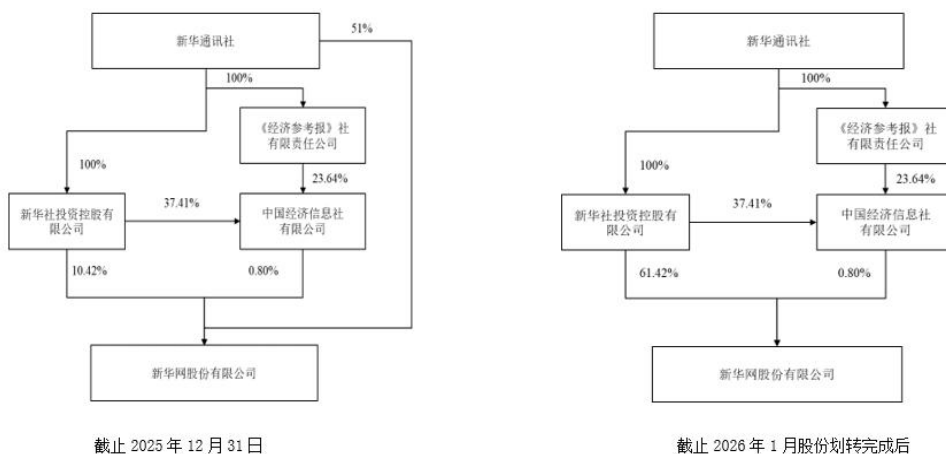
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 51.47 亿元，同比增长 0.22%；归属于上市公司股东的净资产 37.62 亿元，同比增长 7.68%；归属于上市公司股东的净利润 3.29 亿元，同比增长 40.74%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.7 亿元，同比下降 24.62%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

董事长：储学军

董事会批准报送日期：2026 年 4 月 23 日