



2025 | 可持續發展報告

中國移動有限公司

科技服務共促美好未來

關於本報告

本報告是中國移動有限公司發佈的第 20 份可持續發展報告，重點披露公司經濟、社會、環境和治理等可持續發展相關信息。本報告為年度報告，如無特別說明，時間跨度為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。上份報告的發佈時間是 2025 年 4 月。

報告形式

報告語言：本報告同時發佈中、英文版本，所有披露內容以中文報告為準，英文報告為翻譯稿。

報告版本：本報告包括印刷版及電子版，電子版報告可在 www.chinamobileltd.com 瀏覽下載。

報告編寫標準

報告編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，同時立足行業背景，突出企業特色。2025 年重點參考的相關標準包含以下內容：

- 財政部等九部委《企業可持續披露準則——基本準則(試行)》
- 財政部等九部委《企業可持續披露準則第 1 號——氣候(試行)》
- 香港交易所 (HKEX)《環境、社會及管治報告(ESG)守則》
- 上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告(試行)》《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》
- 國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》
- 聯合國《2030 可持續發展議程》
- 聯合國全球契約 (United Nations Global Compact) 十項原則
- 全球可持續發展標準委員會 (GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- 國際標準化組織 (ISO)《社會責任指南 (ISO 26000)》
- 國際可持續發展準則理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 1 號：可持續發展相關財務信息披露一般要求 (IFRS S1)》和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號：氣候相關披露 (IFRS S2)》

報告範圍

如無特別說明，本報告所有案例與數據均來源於中國移動有限公司及下屬公司。有關公司治理結構、組織架構、所有權與法律形式、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱《中國移動有限公司 2025 年年度報告》。

貨幣

如無特別說明，本報告所示金額均以人民幣列示 (元)。

數據與信息披露

2025 年報告的數據與信息收集主要通過以下渠道獲得：

- 公司內部相關數據收集系統與相關統計報表；
- 各省公司及專業機構每季度報送的可持續發展實踐案例；
- 公司 2025 年優秀企業社會責任實踐評選；
- 基於報告框架的定性及定量信息收集問卷。

報告內容鑒證

2025 年，中國移動聘請 SGS 通標標準技術服務有限公司提供獨立第三方報告鑒證服務，鑒證報告詳見第 100 頁。

讀者反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋至中國移動 2025 年可持續發展報告編寫組。公司將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。



CONTENTS

目錄



關於本報告	01	董事長致辭	04
關於中國移動	06	可持續發展管理	08

01 數智創新

煥新通信服務	16
加速算力服務	19
提升智能服務	22
推進融合創新	30
共建合作生態	36

02 包容成長

用心服務客戶	42
保障網信安全	45
促進數智普惠	51
助力共同富裕	53
關愛員工成長	57



績效報告 88

獨立鑒證報告 100

內容索引 102

03 綠色發展

強化雙碳管理	66
綠色低碳運營	72
深化綠色合作	74
加強生態保護	76

04 卓越治理

健全治理體系	80
深化企業改革	84
強化風險防範	85

董事長致辭



2025 年，中國移動錨定「世界一流科技服務企業」願景，將可持續發展理念全面融入公司發展戰略，著力做強做優做大通信服務、算力服務、智能服務，加快推進科技創新與產業創新深度融合，賦能經濟社會高質量發展，服務保障和改善民生，實現「十四五」圓滿收官，收入高基數基礎上穩健增長，可持續發展韌性不斷增強。

引領佈局「三個服務」，賦能經濟社會數智化升級。煥新通信服務，打造全球領先的 5G 網絡，5G 基站累計超 277 萬站，5G 網絡客戶數達 6.4 億戶，5G 行業商用案例累計超 5.7 萬個，服務 97 個國民經濟大類中的 91 個。推進寬帶精準覆蓋，千兆寬帶覆蓋住戶數達 5.3 億戶。建設全球最大連接管理平台，智聯網汽車新增連接規模領跑行業。佈局空天地網絡，構建「中移凌雲」低空監管平台。加速算力服務，深化雲智算融合供給，智算總規模達 92.5EFLOPS(FP16)。算網大腦打造全棧式算力服務能力，業務調度能力達業界領先水平，推進一體化算力智聯網建設，建成覆蓋八大樞紐及 135 座以上城市的 400G OTN 全光骨幹網絡，「全球領先全國規模最大的算力網絡」入選「2025 年度央企十大超級工程」。提升智能服務，持續推進 AI 技術與實體經濟融合，拓展數據算法、具身智能、數智文化、數智電商、行業數智服務，AI 智能助理靈犀智能體用戶突破 1 億規模，靈犀機器人產品落地應用，工業互聯網平台服務超萬戶企業，5G 智慧農業示範項目超 3,000 個，自研鄉村振興雲平台覆蓋行政村達 15 萬個，全面賦能生產、生活、治理數智升級。

系統激發科技動能，共促新質生產力加快發展。聚焦 5G-A/6G、算力網絡、人工智能、量子、衛星互聯網等關鍵領域深化技術攻關，完善體制機制、人才隊伍、成果轉化、科技倫理治理協同保障，研發投入超 374 億元。首席科學家、總工程師王曉雲當選中國工程院院士，公司「全球首個 6G 開放眾創試驗裝置」入選「2025 年度央企十大國之重器」。自主攻堅「九天」系列通用大模型矩陣，完成萬億參數級 MoE 大模型訓練，「九天」人工智能團隊榮獲「央企楷模」榮譽。引領 5G-A/6G 國際標準，標準立項數居全球運營商首位，作為中國公司首次當選 3GPP RAN1 主席。有效專利總量突破 2 萬件，穩居全球運營商第一，成為首個進入 5G 專利全球排名前十的運營商，5G 核心專利再獲中國專利金獎，自主創新能力不斷增強。

扎實履行社會責任，增進人民共享發展成果。踐行以人民為中心的發展思想，積極響應客戶關切，向社會公佈十項服務承諾，服務質量不斷提升。全面加強網信安全體系建設，累計攔截垃圾短彩信 213.2 億條，阻斷各類不良網站訪問 1.9 萬億次，切實維護清朗網絡空間。圓滿完成哈爾濱亞冬會、第十五屆全運會等重大活動通信和網信安全保障。持續深化科技服務普惠發展，以數智技術促進區域協調發展、賦能鄉村振興、助力共同富裕，建成數字鄉村達標村超 45.8 萬個。深耕「一紅一藍」品牌公益慈善項目，積極開展公益慈善活動和志願服務，匯聚向善力量。堅持「人才強企」戰略，強化引才、育才、用才，保障員工權益，持續開展「五小」建設暖心工程、「幸福 1+1」項目，為員工營造幸福的工作環境。

積極擔當環境責任，助力社會綠色低碳發展。深入實施「C²三能計劃」，開展「綠智無綫」「綠智算力」等專項行動，2025 年，大型、超大型數據中心 PUE 下降至 1.285，公司能耗強度同比降低 5.6%，碳排放強度同比降低 6.6%，全年節電 150 億度。深化產業鏈綠色發展，促進供應鏈全鏈條綠色轉型，部署 5G-A 無源物聯技術，構建「數字化 + 低碳化」智能倉儲體系。充分發揮數智技術助力降碳杠桿作用，支持環保治污轉型升級，「十四五」期間助力全社會碳減排約 16 億噸。

持續完善公司治理，強化高質量發展制度保障。全面完成公司改革深化提升行動，加快形成與公司高質量可持續發展相適應的體制機制。持續完善公司管建戰組織體系，設立算力辦公室，統籌公司算力網佈局、生態資源整合與重大項目交付，打造人工智能創新高地，成立中移九天人工智能科技（北京）有限公司，組建具身智能產業創新中心、人工智能安全治理研究中心、AI+ 新型工業化創新研究院。深化「科改」「雙百」改革，10 家子企業改革成效持續提升。培育「專精特新」團隊 22 支，其中 3 支獲評「小巨人」企業。打造「AI+ 審計」智能風控新範式，發佈業界首個審計通用大模型與工程審計專業模型。持續築牢依法合規經營防綫，合規管理體系更加健全，依法治企能力和合規管理能力不斷提升。堅持不懈推動反腐敗工作，營造崇廉拒腐、真抓實幹風尚。

篤行向高遠，策馬啟新程。2026 年，中國移動將聚力彰顯數智時代的責任擔當，著力推進網絡強基、全棧創新，持續做強做優做大通信服務、算力服務、智能服務，加快建設世界一流科技服務企業，確保「十五五」開好局，起好步。中國移動願攜手社會各界，進一步發揮數智技術在推動經濟發展、社會進步、民生改善、生態守護中的重要作用，匯聚向新向好合力，為經濟、社會、環境的可持續發展貢獻更大力量！

陳忠岳

中國移動有限公司
董事長

2026 年 4 月

關於中國移動

企業簡介

中國移動有限公司（簡稱「中國移動」或「公司」）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，於 1997 年 10 月 23 日在香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）上市。2022 年 1 月 5 日，公司在上海證券交易所（簡稱「上海交易所」）上市，成為「紅籌公司回歸 A 股主板上市第一股」，面向全球超過 200 個國家和地區提供國際漫遊及信息服務。公司的實際控制人是中國移動通信集團有限公司，截至 2025 年底，該公司直接和間接持有本公司約 68.80% 的已發行總股數，餘下約 31.20% 由其他股東持有。

經過二十多年發展，中國移動已成為全球網絡規模第一、客戶規模第一、收入規模第一和創新能力領先、品牌價值領先、公司市值領先、盈利水平領先的電信運營企業。公司的主營業務涵蓋移動通信、寬帶網絡、蜂窩物聯、衛星互聯等通信服務，數據中心、移動雲、移動雲應用等算力服務，以及數據算法、具身智能、數智文化、數智電商、行業數智服務等智能服務。

年度業績表現

 營運收入

10,502 億元 ▲0.9%

 營運利潤

1,489 億元 ▲4.4%

 淨利潤

1,371 億元 ▼0.9% ▲2.0%
















* 同口徑

* 同口徑指剔除套餐收入分拆納稅影響

 EBITDA 率

32.3 % ▲0.2 pp

年度榮譽

	榮獲中央廣播電視總台、中國企業改革與發展研究會「 ESG 榜樣示範基地 」
	連續三年榮膺「中國 ESG 上市公司先鋒 100」 榜單 「 五星佳級 」 最高評價
	連續三年獲得 Wind ESG 綜合得分行業排名 第一
	《福布斯》2025「全球 2000 領先企業榜」 第 32 名
	《財富》2025 年「世界 500 強企業」 第 58 名 ，蟬聯全球電信運營商第一
	在國務院國資委指導發佈的「2025 中央企業品牌價值 TOP60」榜單中，中國移動以 4,710.67 億元品牌價值位列行業第一、央企第二
	在「中央企業品牌引領行動第二批創建成果」中，中國移動入選數量位居央企首位，2025 年「中國移動」榮獲優秀集團品牌，「移動愛家」「全球通」入選優秀品牌
	《彭博商業週刊 / 中文版》第十屆「年度上市企業」大獎評選之「 年度上市企業 2025 」「 最佳表現 - 最佳投資者關係 」及「 最具投資價值上市企業 」
	《Extel》（原《機構投資者》）2025 年「亞洲區公司最佳管理團隊」評選之「 最受尊崇公司 」（「整體結果」及「中國內地」兩個組別），電信行業（中國內地）「 最佳投資者關係計劃 」「 最佳公司董事會 」「 最佳 ESG 」的評分第一
	《金融亞洲》「2025 年度亞洲最佳公司」評選之「 最佳電信服務企業（中國內地） 」 金獎
	《亞洲企業管治》「第十五屆亞洲卓越企業表揚大獎（2025）」之「 最佳投資者關係公司 」「 亞洲可持續發展獎 」「 最佳環境責任 」及「 最佳企業傳訊 」
	獲得 TM Forum（電信管理論壇）創新亞洲大會頒發的「 創新遠見大獎 」「 最佳登月項目獎 」「 傑出 AI 項目獎 」三項大獎，為全球獲獎最多的運營商
	首席科學家、總工程師王曉雲當選 中國工程院院士
	成功當選 3GPP 無線接入網第一工作組主席（中國首次）
	「九天」人工智能團隊榮獲「 央企楷模 」榮譽
	5G 核心專利榮獲第二十五屆 中國專利金獎
	「全球首個 6G 開放眾創試驗裝置」入選國務院國資委「 2025 年度央企十大國之重器 」
	「全球領先全國規模最大的算力網絡」入選國務院國資委「 2025 年度央企十大超級工程 」
	「信息通途！2Africa 海纜點亮智能數字未來」入選國務院國資委「 2025 年度央企海外十大精彩瞬間 」

可持續發展管理

可持續發展治理結構

公司設立可持續發展委員會，構建高層深度參與、橫向協調、縱向聯動的「決策 - 組織 - 實施」三層可持續發展管理架構，委員會總攬決策，辦公室組織管理，專業部門和各下屬單位落實具體工作，職責清晰、分工明確，高效落實可持續發展工作。

中國移動可持續發展管理架構

決策層

公司董事會下設可持續發展委員會，由執行董事和獨立非執行董事組成，負責就公司社會責任及可持續發展的目標、策略、重點、措施及目的向董事會提出建議，支撐董事會就公司社會責任及可持續發展議題進行決策，監督、審視及評估公司社會責任與可持續發展重點工作的執行情況，審閱及向董事會匯報可持續發展的風險和機遇。可持續發展委員會的設立，進一步加強了公司的可持續發展治理能力。

組織層

- 公司設置可持續發展辦公室，作為常設機構牽頭推進公司可持續發展重要議題管理及信息披露。

實施層

各專業部門、各下屬單位的可持續發展管理部門負責落實公司可持續發展要求與管理規範，定期報告可持續發展工作進展。

可持續發展策略

中國移動秉承「至誠盡性，成己達人」的履責理念，強調「以天下之至誠，盡己之性，盡人之性，盡物之性，在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展做出貢獻（達人）」。

「至誠盡性」傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；「成己達人」從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

2025 年，公司以數智創新、包容成長、綠色發展和卓越治理為行動主綫，勇擔企業社會責任，積極為經濟、社會、環境的可持續發展貢獻移動智慧和力量。

可持續發展管理體系

公司建立並完善一系列可持續發展政策體系、內控制度以及管理機制和流程，建立起包括策略、執行、績效和溝通四大模組並形成戰略性可持續發展閉環管理體系。同時，以定期編製、發佈可持續發展報告為工作抓手，構建覆蓋全員、全過程的可持續發展長效推進機制。

公司自 2008 年起，持續開展年度社會責任優秀實踐評選活動，18 年來累計收集各單位實踐成果 1,464 項，評選出 319 項各類優秀實踐，有效引導公司各單位積極參與社會責任實踐。

中國移動可持續發展管理體系



公司將 ESG 關鍵指標納入公司負責人和所屬單位的經營業績考核管控事項中，完善可持續發展監督機制，推動公司在經濟、環境和社會維度協同發展。

利益相關方溝通

公司將重視利益相關方關切作為踐行可持續發展的起點，依據戰略性、全面性、系統性和參與性的可持續發展管理指導原則，遴選對公司業務和運營可能或已經產生重大影響的六大利益相關方群體。同時，在編製可持續發展報告期間，主動收集利益相關方關注的議題，並將其融入公司的有關決策和制度制定之中。

利益相關方	期望與訴求（前五項） ¹	溝通與響應渠道
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 守護數據安全與客戶隱私 2. 提升產品和服務的安全與質量 3. 保障供應鏈安全 4. 反商業賄賂及反貪污 5. 財務表現與納稅 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶接待日 · 客戶滿意度調查 · 10086 熱綫 · 手機應用 App · 微博、微信等新媒體 · CEO 信箱 · 網絡及手機營業廳
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保障員工權益 2. 守護數據安全與客戶隱私 3. 員工成長與發展 4. 員工人文關懷 5. 提升產品和服務的安全與質量 	<ul style="list-style-type: none"> · 職工代表大會 · 員工評價機制 · 定期培訓 · 員工申訴機制 · 績效溝通機制 · CEO 信箱與工會主席信箱
股東與投資者	<ol style="list-style-type: none"> 1. 員工成長與發展 2. 運用數智技術賦能經濟社會進步 3. 以創新驅動發展 4. 公司治理與內控管理 5. 科技防災救災 	<ul style="list-style-type: none"> · 企業年報、中期報告與公告 · 業績發佈會 · 路演及反向路演 · 股東大會 · 投資者會議
價值鏈夥伴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 守護數據安全與客戶隱私 2. 提升產品和服務的安全與質量 3. 反不正當競爭 4. 保障供應鏈安全 5. 反商業賄賂及反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> · 採購活動 · 供應商門戶網站、供應商服務站、供應商服務熱綫 · 培訓與評估 · CEO 信箱 · 論壇與大會
政府與監督機構	<ol style="list-style-type: none"> 1. 守護數據安全與客戶隱私 2. 提升產品和服務的安全與質量 3. 推進數智技術普惠應用 4. 反商業賄賂及反貪污 5. 保障供應鏈安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常匯報溝通 · 專題調研現場會 · 相關論壇交流活動
媒體、行業組織、研究機構、公益組織及其他	<ol style="list-style-type: none"> 1. 守護數據安全與客戶隱私 2. 運用數智技術賦能經濟社會進步 3. 提升產品和服務的安全與質量 4. 科技防災救災 5. 保障員工權益 	<ul style="list-style-type: none"> · 利益相關方溝通活動 · 微博、微信等新媒體 · 公益項目平台 · CEO 信箱 · 大眾傳媒

¹ 各利益相關方期望與訴求的前 5 項議題來源於 2025 年可持續發展關鍵議題利益相關方專項調查結論。

可持續發展議題評估

公司將可持續發展議題的識別、評估和披露作為可持續發展管理的重要工作，每年定期開展重要性議題分析，並基於分析結果完善可持續發展工作體系和機制流程。2025 年，公司結合香港交易所（HKEX）及上海證券交易所最新要求，開展可持續發展議題評估，充分採納利益相關方以及內部多個部門的觀點，全面分析可持續發展議題對公司的影響重要性和財務重要性。

中國移動 2025 年雙重重要性評估流程

1 議題識別

背景分析與議題識別

研究與分析國內外主要可持續發展披露標準，可持續發展熱點、行業特點及公司戰略，識別 32 項潛在可持續發展議題，組建議題庫

2 議題評估

影響重要性評估

利益相關方與內部專家共同從影響、可能性兩個方面評估，回收有效問卷 2,077 份

財務重要性評估

內部專家從風險和機遇發生可能性和影響程度兩個維度評估各議題財務重要性，多個部門進行審閱與確認

3 議題分析

雙重重要性評估分析

基於步驟二評估數據，形成 2025 年重要性議題矩陣，確定本年度具有重要性的可持續發展議題

4 議題披露

分析結果指導可持續發展披露與實踐

公司以分析結果為導向，開展針對性披露與實踐提升

背景分析與議題識別

中國移動全面考量內外部因素，以確保議題庫的科學性、實用性和前瞻性，為公司可持續發展提供有力支撐。

政策法規與監管要求

財政部等九部委《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》、財政部等九部委《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》、香港交易所（HKEX）《環境、社會及管治報告（ESG）守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》、國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》。

國際標準及資本市場評級要求

聯合國可持續發展目標（SDGs）、聯合國全球契約（UNGC）十項原則、國際可持續發展準則理事會（ISSB）IFRS S1 和 S2、GRI 可持續發展報告標準等，Wind ESG 評級等。

利益相關方期望

通過問卷調查、訪談、座談會等方式廣泛收集股東、客戶、員工、供應商、社區居民和監管機構等利益相關方的意見，綜合分析這些期望並納入議題庫考量，平衡各利益相關方關注。

公司戰略與業務重點

緊密結合公司自身的戰略規劃和年度業務重點，如做強做優做大通信服務、算力服務、智能服務等，使議題庫與公司發展方向一致，助力戰略目標實現。

議題優化

根據公司「世界一流科技服務企業」願景和做強做優做大通信服務、算力服務、智能服務佈局，為更好展現公司服務經濟社會民生成效，報告增加「運用數智技術賦能經濟社會進步」「深化境外履責」「助力區域協調發展」「鄉村振興」四個公司重點議題，共形成 32 項可持續發展議題，並將「工會保障」議題名稱調整為「員工人文關懷」。

影響重要性評估

議題影響重要性即企業在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。2025 年，中國移動開展議題影響重要性評估，通過利益相關方問卷調查了解影響程度，回收有效問卷 2,077 份。同時由內外部 ESG 專家評估事件發生的可能性，綜合考量議題的正、負面影響程度、影響範圍等因素確定議題的影響重要性。

財務重要性評估

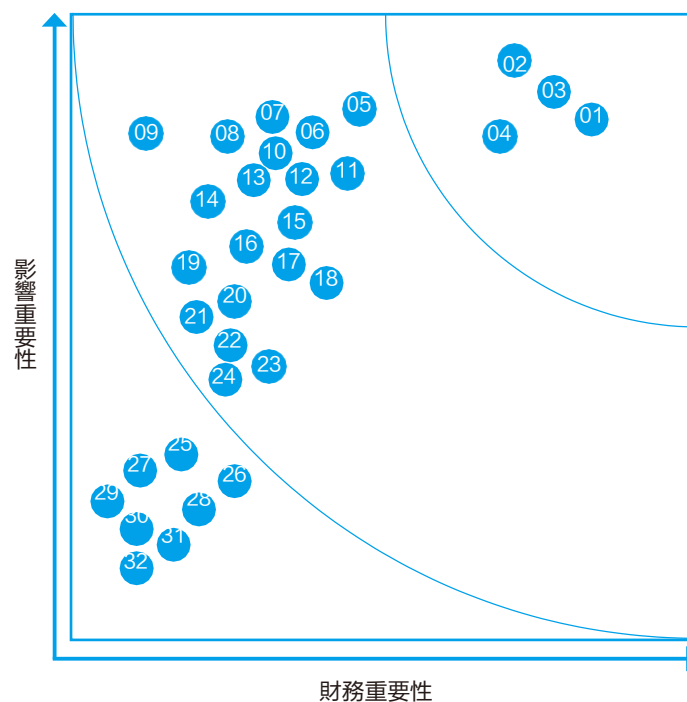
議題財務重要性即該議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。中國移動通過內部專家從風險和機遇發生的可能性、財務影響程度兩個維度評估各議題財務重要性，並由多個部門進行審閱與確認。

風險和機遇發生概率由小到大分別為「非常低」「低」「中」「高」「非常高」。財務影響程度優先通過風險和機遇財務影響量化金額判斷，可持續風險和機遇影響金額由小到大分別為「< 淨利潤的 1%」「淨利潤的 1%-5%」「淨利潤的 5%-10%」「淨利潤的 10%-15%」「> 淨利潤的 15%」；如無法通過量化金額判斷，則通過定性分析判斷，影響程度由小到大分別為「一級」「二級」「三級」「四級」「五級」。

雙重重要性評估分析

基於以上影響重要性和財務重要性評估方法及數據，形成 2025 年重要性議題矩陣。公司共識別出 24 項具有重要性的議題，其中 4 項議題具有雙重重要性（影響重要性和財務重要性均較高），20 項議題僅具有影響重要性。

中國移動 2025 年重要性議題矩陣



議題重要性程度	可持續發展議題
雙重重要性 (影響重要性、財務重要性)	01 科技創新 02 數據安全與客戶隱私保護 03 能源利用 04 應對氣候變化
影響重要性	05 產品和服務的安全與質量 06 網絡質量保障 07 運用數智技術賦能經濟社會進步 08 供應鏈安全 09 反商業賄賂及反貪污 10 員工成長與發展 11 深化境外履責 12 利益相關方溝通 13 保障員工權益 14 助力區域協調發展 15 員工人文關懷 16 社會貢獻 17 公司治理與內控管理 18 ESG 管理 19 科技防災救災 20 推進數智普惠 21 科技倫理 22 鄉村振興 23 反不正當競爭 24 平等對待中小企業
其他 ²	25 生態系統和生物多樣性保護 26 納稅 27 循環經濟 28 環境合規管理 29 盡職調查 30 污染物排放 31 廢棄物處理 32 水資源利用

² 本報告編製過程中，規範開展議題重要性評估。根據評估結果，生態系統和生物多樣性保護、循環經濟、環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理、水資源利用、盡職調查、納稅 8 項議題不具有財務重要性和影響重要性。經過進一步分析，由於公司無工業生產製造環節，上述 6 項環境相關議題對公司的影響程度低、發生概率小；公司多年來持續採取多種手段審視公司的可持續發展情況，針對盡職調查、納稅 2 項議題形成了良好的管理，較難引發可持續發展風險。在上述評估基礎上，為完整披露各項議題，使利益相關方充分了解公司情況，本報告仍然對這 8 項議題的信息進行披露。



01

數智創新

中國移動錨定「世界一流科技服務企業」願景，對照「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」標準，推進科技創新與產業創新深度融合，深化網絡強基、數智強能、品牌強企，加快建設新型信息基礎設施，加速數智技術融入經濟社會各領域，賦能千行百業、服務千家萬戶。

公司「十四五」主要成效（期初－期末）

5G 基站規模

39 萬站 增至 277 萬

千兆網絡覆蓋
住戶規模

0.7 億 增至 5.3 億戶

國際傳輸帶寬

91 T 增至 406 T

5G 網絡客戶數

0.6 億 增至 6.4 億

有效專利數量

8,614 件 增至 20,514 件

戰略合作夥伴數量

63 家 增至 158 家

5G 行業商用案例

超過 5.7 萬個

沉澱高質量數據集

規模達 3,500 TB

智算總規模³

達 92.5 EFLOPS (FP16)

³ 智算總規模包括自建及租賃智算規模。

煥新通信服務

公司在移動通信、寬帶網絡、蜂窩物聯、衛星互聯等核心通信領域穩居行業領先地位，築牢高速優質網絡底座，鍛造卓越網絡運維能力，提供高質量通信服務，共築通信服務新生態，助力數字經濟高質量發展。

移動通信

2025 年，公司持續強化 5G 網絡的深度覆蓋與能力升級，打造領先 5G 網絡，提升網絡運維能力，創新 5G 特色應用，充分釋放無綫網絡價值，5G 網絡客戶數達 6.4 億，5G 行業商用案例累計超 5.7 萬個，服務 97 個國民經濟大類中的 91 個。

打造領先 5G 網絡

5G 基站累計超過 **277 萬站**

全球率先引入 5G-A 核心網網絡智能化

實現中國境內鄉鎮以上區域 4G 及 5G 網絡連續覆蓋，行政村 4G 網絡覆蓋率超 **99.7%**

5G 網絡覆蓋率超 **96%** 中國境內 5G 網絡覆蓋人口達 **97%**

提升網絡運維能力

打造全網智能感知與調度能力，建立覆蓋全網的實時感知體系，自研新一代智能調度技術，實現跨地區、跨場景的端到端低延遲保障，網絡質量和服務水平保持業界領先。

築牢覆蓋全球的網絡數據傳輸路徑（路由）安全監測防綫，加強網絡邊界的多層級安全防護，引入多維度智能分析模型識別路由異常，實現路由波動的自動監測和預警，提升網絡空間安全防護能力。

探索人工智能與移動通信網融合應用，全球率先引入 5G-A 核心網內生 AI 架構，構建「智能控制面」與「智能用戶面」，形成「感知 - 分析 - 保障 - 反饋」全週期聯合智能控制能力，為超千萬尊享套餐用戶提供網絡速率保障、智能化應用加速等專屬服務。

創新 5G 特色應用

新通話

同聲傳譯功能實現多語種智能翻譯。孵化 AI 通話助理，具備 AI 可視化菜單、AI 通話會員、科普識物、醫療問診等服務。以 5G 新通話為主要內容的「新一代智能通話關鍵技術攻關與規模應用」獲中國通信學會科學技術一等獎。

新消息

升級移動靈犀消息智能體，以生活服務推薦、出行遊玩場景為重點，提供超過 70 個自有能力、融合 30 項生態能力服務。中國移動「5G 消息全球多運營商雲化服務」榮獲 2025 年世界互聯網大會烏鎮峰會「攜手構建網絡空間命運共同體」精品案例。

5G 專網產品體系

打造流量、園區、入駐、雙域專網，加速 5G-A 商業模式創新，5G 行業商用案例已累計超 5.7 萬個，服務 97 個國民經濟大類中的 91 個，滲透率達 93.8%。

寬帶網絡

公司持續推進寬帶精準覆蓋，以網絡能力推動業務增長，高效鞏固千兆領先優勢，積極推進寬帶網絡向萬兆演進，牽引下一代光接入網技術標準和產業發展，千兆網絡覆蓋住戶達 5.3 億戶，萬兆光網在多地試點。

智能組網與 FTTR

面對家庭網絡運維被動響應的需求，強化 AI 監測能力建設，解決傳統模式下用戶網絡問題發現滯後的痛點，可先於用戶發現並定位網絡問題。

銀髮產品

面向老年群體定製的移動高清產品，提供戲曲、養生等適老內容，並通過「開機即播、一鍵切換」等簡化操作，提升老年用戶使用體驗。

移動高清

升級 AI 加成的多形態泛屏終端產品，將「電視、音箱、電腦、學習平板、可視電話」等融於一體，融合影音、健養、教育、看護、通話等多元場景服務，帶來「五屏合一，一屏陪伴」的智慧生活體驗，接入用戶超千萬。

升級 AI 語音遙控器，實現從「單一交互」向「雙控智能交互」升級，新一代語音遙控器語音控制機頂盒、按鍵控制電視機，解決「兩個遙控器」煩惱，一鍵直達點直播頻道，用戶滿意度年提升 6.1PP。

打造全球領先的高速視聯網絡

依託算力互聯網架構建設視頻加速網絡，有效提升傳輸效率。

推出彈性智能、行業專屬、服務專享的「一通多專」視聯專網，建成覆蓋 31 省的平台底座節點。

自主研發九天視聯網大模型，上綫視聯網大小模型算法，沉澱高質量數據集標注。

實現視聯網產品體系全面 AI+ 升級，沉澱數字鄉村、政務辦公、視聯消防、智慧幹教等 AI 場景模型，打造 AI+ 視聯網的業務應用新範式，實現價值躍升。

蜂窩物聯

公司以全域立體網絡為底座，深耕行業市場，以模組 + 芯片 + 平台 + 應用一體化佈局，全面推進萬物智聯發展，打造全球最大的連接管理平台 CMCCONELINK，蜂窩模組市場份額全球第二，城市物聯感知平台連續兩年獲評市場份額第一，水利大模型落地南水北調等標杆項目，智聯網汽車新增連接規模領跑行業，萬象耕耘大模型獲全國鄉村振興優秀案例。

自主可控技術實現關鍵突破，聚焦 5G 芯片技術優化的《5G 物聯網下行處理增強技術方案》獲日內瓦發明展銅獎，發佈國內首顆 RISC-V 內核衛星 + 蜂窩雙模窄帶通信 IoT-NTN 芯片。

生態運營成效顯著，物聯網聯盟覆蓋超 2,000 家產業鏈企業，與西安電子科大建立 AIoT 聯合實驗室。

物聯網感知服務——打造「智慧守護」，讓養老監管更「暖心」

為改善獨居老人居家安全和健康照護，中國移動在雲南省魯甸縣實施居家和社區基本養老服務提升行動，通過部署約 4,000 台一鍵報警器、煙感、人體紅外感應器、門磁、水浸等物聯感知設備，搭建安全看護、健康監測、AI 智慧養老助手等能力的養老運營平台，實現對健康類智能設備、居家安全類智能設備管理，增強居家生活的安全性、便利性和舒適性。



衛星互聯

面向大眾消費需求與未來 6G 網絡演進趨勢，中國移動持續深化與衛星產業鏈協同合作，致力為廣大用戶提供高品質天地一體網絡服務。目前，公司已聯合中國星網、榮耀集團面嚮用戶推出北斗通信服務，有力推動北斗產業化應用落地，進一步提升北斗系統在應急通信領域的核心價值。其中，北斗短信應用系統建設及產業化工程成功入選中央廣播電視總台「品牌強國工程」。

獲頒工業和信息化部衛星移動通信業務經營許可，「北斗 + 天通」
雙星衛星通信正式邁入規模應用新階段

北斗短信——跨越山海的應急守護者

公司率先在業界啟動北斗短信商用試驗，服務範圍覆蓋中國大陸及中國香港地區，填補了行業空白，有效保障應急場景與偏遠地區居民通信需求。在 2025 年西藏地震、華北暴雨、廣東颱風等災害期間，為災區 31 萬群眾開通免費服務。



加速算力服務

算力服務是數字經濟的重要底座、數字中國的關鍵要素。中國移動聚焦構建一體化融合型算力網絡，加快發展數據中心、移動雲、移動雲應用等業務，統籌算力資源佈局，創新算網融合模式，共築數字經濟發展新基座。

數據中心

緊密銜接國家「東數西算」工程部署，重點圍繞京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、內蒙古、寧夏、甘肅、貴州等國家樞紐節點加快資源規劃建設，提升資源供給，加快向 AIDC 升級，數據中心業務良好增長，數據中心佈局覆蓋全量國家樞紐節點並全面形成能力。

升級 AIDC 標準化方案，一體應用 AI、液冷、高溫水等先進技術，2025 年全年累計 51 個數據中心 / 應用案例獲國家、行業榮譽。

構建數據中心 PUE「兩域三期四化」全生命週期管理體系，數據中心設計 PUE 業內領先。

移動雲

公司以全國一體化算力網為核心載體，全面推進「由雲向智」演進，加大智算規模佈局，發佈「算網大腦 3.0」，打造「1+N」多智能體協同架構，構建全棧式算力服務能力。根據 IDC 報告顯示，公司公有雲 IaaS+PaaS 市場份額排名升至國內第四，醫療雲、教育雲市場佔有率排名國內第一。

· 算網資源全量管控，通過算力並網技術匯聚自有及三方通算、智算、超算乃至量子算力。

· 推動雲智算融合供給。公司建成 2 個智算訓練全國中心節點和 12 個智算訓練區域中心節點，涵蓋百卡、千卡、萬卡和超萬卡不同計算規格，可承載多種基座大模型預訓練及行業模型微調的任務，已成為社會普惠智能算力資源供給和公司內部人工智能大模型創新的中堅支撐力量，智算總規模達 92.5EFLOPS(FP16)。

· 打造全國 20 毫秒、省域 5 毫秒、地市 1 毫秒的三級算力時延圈，省際骨幹 400G OTN 網絡覆蓋全國，數據承載網骨幹網實現算力樞紐間全互聯組網。

· 構建全流程調度體系，首創算網融合圖調度算法，相關能力獲中國通信學會科學技術一等獎、IDC 中國算力調度平台能力評估 TOP1。

· 加快長期閒置服務器利舊和低效機櫃及時下電，完成「算力 +IDC 一體化」算網架構試點，整體資源效益和交付效率大幅提升。



雲智算架構圖

中國移動智算中心（呼和浩特）為全球運營商最大單體液冷智算中心，建設近 2 萬張 AI 加速卡，可提供 6.7EFlops（FP16）智能算力。

中國移動智算中心（哈爾濱）為全球運營商最大單集群智算中心，部署超 1.8 萬張 AI 卡，提供 100% 自主可控的國產化智算算力 6.93 EFLOPS（FP16）。

智算產品

公司發佈算網大腦 3.0，推動雲計算向雲智算升級，構建雲智算 IPMS 四層技術架構，推動算網大腦向超級智能體躍遷。



存儲產品

公司移動雲存儲產品實現大規模商用推廣，IDC 公有雲存儲排名 TOP3，累計服務用戶超 20 萬，包括手機、能源等行業頭部企業。

- 加速 AI 轉型，商用版智算高性能文件存儲完成上線，滿足訓推階段高吞吐、低時延的存儲需求。
- 深度攻堅 KVCache 多級緩存技術，推動國產化資源適配實現自主可控，解決多節點間數據傳輸效率低下問題，提升大規模推理集群性能。
- 發佈彈性緩存盤。
- 升級 AI 數據湖，優化元數據架構提升橫向擴展能力。
- 升級全閃存儲引擎，實現高性能糾刪碼能力支持。

平台產品

移動雲 MaaS 平台構建覆蓋訓練、推理、開發的全鏈路服務能力。自研高速推理引擎結合 MoE 架構與模型壓縮等核心技術，實現單機吞吐提升 4 倍、首 token 時延降低 4 倍。創新 SOFT-CKPT 等技術，支撐千億參數模型穩定訓練 30 天以上，確保自主可控。

匯聚 200+ 主流大模型、1,100+ 智能體及百項 MCP 服務，孵化多行業應用。推出「益企共創」計劃，通過普惠算力、十億分紅及百億資源扶持，降低中小企業上雲門檻與成本，提升夥伴分成，全力助推產業智能化躍升，共建開放共贏生態。

數據庫產品

探索 AI 能力深度融入數據庫服務，推動向量數據庫研發，憑藉高效的多模態數據處理和檢索能力，成功賦能移動雲盤向「AI+」智能化升級，「移動雲向量數據庫助力移動雲盤向 AI+ 邁進」榮獲 2025 年星河案例數據庫專項「典型案例」。

中國移動算網大腦賦能樞紐節點算力融通

中國移動積極支撐長三角樞紐蕪湖集群算力公共服務平台建設，推進打造全國首個「五算合一」的算力公共服務平台示範標杆，該平台與中科衛星運營調度平台正式實現互聯互通，標誌著通用算力、智能算力、超級算力、量子算力、天基算力「五算合一」體系全面貫通，「天基觀測 - 數據接收 - 算力調度 - 信息提取 - 場景服務」的全鏈條首次在省級層面實現一體化調度與協同，累計匯聚通算超 600P、智算超 4 萬 P、超算 33.3P、量算 2,070 比特、天基算力 1.1P，累計交易額超 4 億元，高效支撐相關行業大模型業務，賦能科學大腦、自動駕駛、人形機器人、汽車、金融等領域發展。

移動雲應用

移動雲盤

全面打造 AI 化新雲盤，提升產品可用性、易用性和常用性。升級用戶資產的智能管理能力，打造個人知識庫、AI 相機等精品 AI 應用，構建 AI Store 生態，提供多場景個人雲空間服務。

AI+ 移動看家

以 AI 視覺技術為核心，提供老人看護、家門安防等智能看護服務，AI 應用數超 25 項。突破視聯網家庭大模型矩陣、多模態高階表征融合、異構混合專家等核心技術，檢測精度達行業領先水平。

移動雲電腦

加速雲電腦 AI+ 產品升級，上綫深度報告、文生視頻、圖生視頻、MCP 插件集、共享知識庫等多項功能，雲電腦用戶超 19 萬，雲電腦軟硬一體用戶淨增超 220 萬。

移動雲手機

推廣雲手機瘦終端，一鍵進雲機模式已在江西、廣東、四川、山東等省份開售，服務銀髮群體的適老化瘦終端完成多款機型適配。雲手機月付費用戶超 550 萬。

提升智能服務

智能服務是人工智能與經濟社會各行業各領域廣泛深度融合，形成人機協同、跨界融合、共創分享的智能經濟和智能社會的新服務形態。公司持續推進人工智能深度融入生產、生活、治理各領域，提升核心能力，創新場景應用，賦能經濟社會數智化升級，共創數智發展新未來。

數據算法

公司對內以數據為驅動賦能生產經營管理全鏈條，首創廣域分佈式協同計算架構，沉澱高質量數據集 3,500TB，推出大數據「AI+DATA」服務體系；對外以數據為紐帶賦能千行百業發展，為行業生態提供可複製、可推廣的實踐範式，助力數字中國建設。持續煥新「風控、洞察、觸達」三大數據產品，創新打造數聯網、數據治理、高質量數據集等新型數據要素解決方案，深化「數據要素 ×」各類場景融合，賦能社會治理提質增效。

AI 智能助理靈犀智能體

AI 智能助理靈犀智能體在家庭泛屏、5G 消息、中國移動 APP 等多個觸點面向用戶開放服務，累計服務客戶突破 1 億。作為家庭 AI 超級入口，實現交互智慧化升級，突破「一句話」自然語言交互技術，實現「言出必達」的智慧生活體驗。

大數據助力國家應急指揮實時救災能力升級

為響應國家「智慧應急」建設與數據共享要求，中國移動依託大數據與 AI 技術，構建「災前一災中一災後」全流程應急體系，通過多源數據融合建模實現災前人流趨勢研判、災中秒級預警信息推送、災後綜合評估閉環，推動應急管理從「被動應對」向「智慧防控」轉型，顯著提升災害防控的精準性與時效性。

2025 年 1 月 7 日 9 時 5 分，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，基於中國移動應急綜合服務平台及大數據洞察分析能力，在地震後 15 分鐘內，精準識別震前 1 小

時內、震中 20 公里範圍內人群規模及分佈，分析區域範圍性別及年齡段佔比、常住人口統計值等信息，助力應急管理部在災後第一時間掌握受災區域人群信息，實現快速精準決策部署，極大提升應急管理處置效率，高效保障人民群眾生命財產安全。



具身智能

公司聚焦具身智能研發，建設具身智能核心技術體系，著力打造靈犀機器人產品並實現落地應用，持續提升機器人領域科創實力。打造具身智能虛實結合訓練場，構建實體數據採集 - 清洗 - 標注全流程核心能力，構建百萬級數據集。

錨定「自主作業」，攻關具身智能大模型

攻關「手眼腦」協同泛化操作核心技術，兼顧實用性和前瞻性，建立「分層串接」和「端到端」雙路綫研發體系。

錨定「自主出行」，攻關具身智能移動導航技術

攻關覆蓋雲端遙操、跟隨伴隨、室內場景高精地圖導航、室外開放場景無圖智駕技術方案的具身智能移動導航系統，完成辦公區、展廳、營業廳等多樣化場景功能驗證及落地。

錨定「自主交互」，攻關情感智能與人機交互技術

攻關擬人化情智交互技術，創新語音 + 語義雙鏈路情感計算框架，支持多種語言和情感識別。

構建百萬級數據集，建設虛實結合訓練場

打造具身智能虛實結合訓練場，構建實體數據採集 - 清洗 - 標注全流程核心能力，構建百萬級數據集。

具身智能產品應用

推出四足機器狗、導覽人形機器人、輪式機器人三款自研產品，在浙江、湖南、江蘇、廣東等多省試點落地。在護理院裏，老人與四足機器人相伴遛彎，在綠茵場上，跑步愛好者與機器人成為跑步搭子，四足機器人導盲犬在中國盲文圖書館觸覺博物館完成落地適配，實現盲人導覽，有望在未來成為家庭陪護、出行新選擇。



數智文化

公司堅持惠民生和促消費緊密結合，以新需求引領新供給、以新供給創造新需求，通過「技術 + 內容 + 場景」深度融合，形成覆蓋視頻、音樂、沉浸內容等領域的多元化產品矩陣，為用戶提供高品質的數智文化生活體驗。

咪咕音樂

以「國風音樂主場」為全新定位的綜合數字音樂服務平台，圍繞「聽、看、玩、學」內容服務，面向多元音樂消費場景，提供集正版音樂內容、高品質音效、AI+ 音樂創作與智能服務於一體的一站式音樂體驗。咪咕音樂會員數量高速增长，視頻彩鈴用戶達到 4.6 億。

咪咕數媒

聚焦數字閱讀與知識服務，圍繞構建全民閱讀主流陣地、打造行業領先的精品「網文 + 短劇」融合平台、行業領先的知識領域融通平台。以「書香悅學計劃」推進全民閱讀進企業、進機關，服務企業員工超 200 萬人。

咪咕視頻

咪咕視頻築牢「國內第一體育內容平台」地位，匯聚奧運會、歐洲杯、五大聯賽、NBA、UFC、中超、WTT 等超 30 個賽事項目，11,000 場精彩直播，全場景行為月活用戶超 1.7 億。

面向互聯網用戶推出高品質綜合類視頻客戶端業務，在綫視頻超 6,500 萬條，在綫影劇綜漫少紀精彩內容超 21,000 部。

作為中超聯賽的官方戰略合作夥伴、持權轉播商，通過技術創新運營模式、體系化傳播覆蓋，2025 賽季全域觀看人次 1.82 億次，同比上賽季增長 30.2%。

咪咕互娛

聚焦遊戲權益分發，聚合超 1,600 款頭部遊戲權益，打造面向年輕、銀髮等多種細分市場產品，滿足用戶多樣化消費需求。

咪咕新空

佈局沉浸內容領域，推出數智人 AI 合拍、XR 大空間（如《敦煌奇旅》《無限 The Infinite》）、Apple Vision Pro、裸眼 3D、AI 雲智作等創新產品，探索「線上 + 線下」融合的文商旅體驗。

公司充分發揮信息技術集成能力優勢，推動人工智能、數據要素、低空經濟、北斗高精度定位等新興技術與文旅行業深度融合，創新打造 AI+ 數智文旅新業態，面向文旅政府、景區、博物館、遊客等多元主體，構建了文旅大數據、AI+ 智慧景區、AI+ 文物保護及遊客 VR 沉浸式體驗等全方位解決方案，成功打造超過 2,000 個創新融合的標杆應用，持續賦能文旅行業高質量發展。

數智電商

商城服務

移動愛購商城是中國移動發揮整合能力、集成能力、運營能力，以通信為切入點、向生活領域延展打造的數智生活服務平台。

在充分借鑒主流電商平台品類運營經驗的基礎上，結合中國移動特色，移動愛購商城聚焦「通信連接 + 信息服務」「數智應用 + 智能硬件」及「生活服務」，以數字化、智能化、本地化為核心賣點，聚合央企優質資源和互聯網頭部權益，著力打造「品質嚴選、源頭可控、服務可溯」的供應鏈管理體系，以精品戰略打造差異化體驗。

金融科技

中國移動在金融科技領域聚焦風控技術創新，著力推動金融科技大數據深入挖掘高質量金融風控數據優勢，持續推進金融風控大模型的研發與產業化應用。

金融風控大模型 V2.0 版本實現突破，創新研發深度偽造人臉檢測、文檔圖片篡改檢測、視覺文檔理解三項核心能力，AIGC 合成人臉檢測攻擊攔截率達 95%，處於業界一流水平。

行業數智服務

公司持續推進 AI 技術與實體經濟融合，將智能算法嵌入行業數智化生產場景的全流程、全鏈條、全要素，凝練各領域場景化核心能力，賦能行業數智化升級，助力經濟社會高質量發展。

工業互聯網

中國移動依託自身網絡與雲計算能力優勢，持續強化公司工業互聯網平台建設，構建自主掌控的「連接 - 技術 - 平台 - 應用 - 服務」五層能力體系，推動製造行業數智化轉型與 AI 應用深化。公司工業互聯網平台入選工信部國家級「雙跨」平台，九天·工業大模型入選 2025 全球工業大模型 TOP 50 第六名。

平台賦能超半數央企客戶，並為 88 個地市、萬餘家中小企業提供數字化轉型服務。

平台圍繞裝備製造、石油化工等重點行業，全年實施工業互聯網項目超 7,800 個。

平台通過國家工業信息安全發展研究中心五星安全評估。

中國移動 AI 大模型賦能煉化生產智能升級

中國移動以 AI 大模型技術，聯合頭部企業成功打造煉化生產大模型應用，聚焦常減壓裝置關鍵工藝環節，創新構建「AI+ 操作智能輔助」與「AI+ 生產運行診斷」兩大核心場景。系統深度融合多源數據，顯著提升操作標準化與運行效率，可精準識別減壓爐結焦、液位異常等工況並進行優化，在保障安全生產的同時助力節能降耗，形成「技術賦能 + 業務提效」的可複製模式，入選 2025 年 GSMA 運營商 AI 賦能垂直行業標杆案例，為能源化工行業智能化升級提供重要實踐範例。



石化行業煉化裝置智能操作輔助應用

低空經濟

低空智聯網是統籌低空經濟發展與安全的關鍵，中國移動積極響應國家發展低空經濟的重大戰略部署，以規模最大、質量最優、能力最強的低空智聯網為目標，打造業界領先的通信、導航、感知「三張網」，自研「中移凌雲」低空管理和服務平台。

關鍵技術創新及應用

發佈《低空智聯網技術體系 2.0》，面向低空安全及規模發展提出通、導、感、管、數、智融合的六大能力，率先提出基於 5G 網聯和通感一體的低空無人機可管可控技術方案，低空智聯網技術創新和應用實踐榮獲 2025 年 11 月世界互聯網大會領先科技獎。

持續構建「中移凌雲」低空平台，低空監管平台 V2.2 上綫，發佈低空平台開發者社區，沉澱 100 餘個場景算法，打造低空監管、低空安防、低空巡檢、低空應急等多個創新示範應用。

面向低成本、高性能目標，提出 700MHz 雙翼組網⁴、四碼合一⁵、多源融合等關鍵技術方案，在廣東、浙江、四川、上海等省(市)開展專項技術試驗。

構建低空智聯網試驗裝置，在北京構建基於電磁環境孿生系統的「低空智聯網融合創新實驗室」，在成都建設貫通產業鏈全要素的「低空智聯網中試驗證平台」。

強化終端與應用創新，推出 12 款自研終端，包括業界首款 5G 機載網聯終端。已兼容 70 餘款無人機、60 餘款探測反制設備，沉澱 100 餘個場景算法。

⁴「雙翼組網」：通過重構映射關係，形成時分錯開的主瓣對空和對地波束，以增強低空覆蓋並降低干擾。

⁵「四碼合一」：無人機一機一碼、所有者信息、SIM 卡信息和網聯終端的信息進行綁定，便於溯源追蹤。

助力建設杭州市低空綜合管理平台

中國移動在杭州市成功建設全國首個 5G-A+ 多模態 600 米低空智聯網絡示範區，助力打造全市統一的低空綜合管理平台。該平台實現全域空域開發、航路管理、飛行審批與安全監管一體化，監管效能提升 40% 以上。在智聯網絡的護航下，無人機不僅能在城市、鄉村、海洋等區域的上空等實現快速便捷的低空物流運輸，讓各類外賣、海鮮甚至是噸級的風電設備都能實時到達，也進一步在醫療急救、工業巡檢、農業植保、政務應急等多個領域開展了創新應用，全面助力各大行業與產業在「空中賽道」開展加速快跑。



杭州市低空飛行數據平台

智慧交通

公司深耕「智聯」「智車」「智城」三大領域，體系化推進智慧交通能力建設，強化智能網聯服務能力優化、人車家全場景運營、高精度定位覆蓋領先、車路雲方案創新，實現新能源連接、海外連接、車企智算、車路雲市場規模「四個第一」，有力支撐交通行業的數智化升級。

- 通信網車聯網連接數達 8,097 萬，Top10 新能源車企全面合作，海外方向覆蓋超 100 國；算力網新增多家頭部車企智算中心合作，服務規模超 6EFLOPS；導航網發揮 5G+ 北斗高精度定位獨家優勢，覆蓋超 1,500 萬輛車。
- 人車家全場景運營，人車家平台推出「用車助手」「應用助手」兩大智能體並構建座艙交互入口。
- 高精度定位覆蓋領先，建成超 4,400 高精度定位站，動態精度水平 3-5cm，服務可用率 99.99%。
- 牽頭編製全國首個運營商級《車路雲一體化網絡方案》，首創通感算一體的車路雲一體化 5G-A 邊緣裝置，並在無錫建成全國首個全域覆蓋的車路雲一體化示範工程，實現單路口降本超 30%。
- 牽頭製定的《車路協同路側計算設備技術要求》入選工信部團體標準應用推廣典型案例，多款產品在行業峰會發佈並斬獲多項大獎。

「四融合」⁶ 賦能城市智慧交通升級：中國移動打造車路雲一體化「無錫」範式

中國移動在無錫打造了全國首個城市級車路協同標杆項目，創新構建「四融合」技術體系，實現全城、全網、全覆蓋的智能交通網絡。通過 5G 與 C-V2X 融合組網和邊緣算力協同，項目相比傳統方案算網設施成本有較大下降，自研智能 5G 路側單元提供可靠性 99%、時延低於 50 毫秒的高可靠服務，有效支撐行人「鬼探頭」預警、雲控緊急製動等場景。全市覆蓋道路里程 5,200 公里，完成 2,675 個路口信號機和數百套感知設備、交通標識的網聯化改造，推出豐富的城市級應用，實現無人駕駛小巴、無人快遞車等規模化運營。項目應用成效顯著，實現無錫市全域路網提速、早晚高峰平均車速提升，獲得媒體廣泛報導，為全國複製樹立了標杆。



無錫車路雲一體化

⁶「四融合」：5G 與 C-V2X（蜂窩車聯網）通信融合、車-路算力融合、車城雲-車企雲融合、人車家融合。

智慧農業

中國移動深化科技賦能，充分發揮中國移動 5G、北斗、雲計算、物聯網、大數據等新一代信息技術的集成能力優勢，聚焦高標準農田、糧食單產提升、智慧養殖、智慧畜牧、智慧漁業、低空農技等關鍵場景，累計打造 5G 智慧農業示範項目超 3,000 個，發佈農業種植大模型、儲糧大模型，促進農業生產穩產增收，助力產業數智升級。

「5G+ 北斗」智慧農業助力玉米大面積單產提升

中國移動圍繞「農機農藝融合、良種良法配套、高產高效集成」的工作思路，構建農業行業大模型，成功探索出一套符合山西省大同市農業生產實際的玉米單產提升模式，基於移動數智農林平台打造「設備 + 系統 + 應用」的玉米單產提升解決方案。通過 5G+ 北斗無人駕駛農機，增加種植密度；通過田間物聯監測 + 精準灌溉施肥，實現高產高效；通過農情預警 + 植保無人機，精準防控病蟲害；通過農田生產管理 + 用地一張圖，實現耕種管收全程管控。經估算，玉米產量較去年增加 15.5%，人工成本降低 50%，實現單產提升、降本增效，獲得農業農村部全國智慧農業典型案例。



5G+ 北斗無人農機田間作業

數字政府

中國移動在 2025 年積極響應國家「人工智能 +」戰略，發佈「AI+ 數字政府煥新能力體系」，推動數字政府從「五橫五縱」1.0 架構向「全棧 AI」2.0 時代演進。公司構建「大算力 + 大數據 + 大模型」融合的智能底座，拓展「一網通辦、一網統管、一網協同」場景應用，通過「五個一」路徑（一套行業大模型、一套高質量數據集、一個 AI 中台、一系列創新場景、一個算力調度中心），為數字政府全流程重塑注入澎湃動能。公司與甘肅、黑龍江、山東、江西等 10 多個省（市）攜手，全力推動數字政府向「AI+」數智政府躍遷。

中國移動助力數字重慶建設

中國移動助力重慶積極探索超大城市現代化治理新路子，全面參與數字重慶各領域建設，提供頂層設計、解決方案、應用開發、實施交付、運維支撐等全流程服務，支撐提升政務、經濟、社會、文化、法治等領域治理效能。



智慧城市運營中心

智慧城市

公司以城市超腦構建城市數字化建設新範式，提升城市現代化治理新能級，激活城市發展新動能，助力智慧城市高質量發展。

南昌 AI+ 城市超腦平台助力提升城市決策效率

在江西省南昌市，公司支撐部署 AI+ 城市超腦平台，以推動城市治理智能化為目標，以全域數據匯聚融合為基礎，以智能體協同能力構建為核心，實現城市治理智能化場景泛化能力建設，全面支撐城市全域數字化轉型，推動超大城市治理與運營體系升級。



數字鄉村

中國移動聚焦數字鄉村核心場景，通過「平台 + 生態」戰略，打造了從技術研發到場景落地、從標準製定到規模推廣的完整基層治理數字化服務體系，為基層治理現代化提供堅實數字支撐。

鄉村治理領域實現規模化落地，自研鄉村振興雲平台覆蓋行政村達 15 萬個。

在甘肅積石山縣打造「災後重建 + 數字鄉村」示範標杆，構建「一屏統覽、一網統管」數字治理體系，有效提升基層治理效能。

基於「DeepSeek + 本地知識庫」的數字鄉村智能助手在四川、甘肅等地落地，解決基層工作效率痛點。

在三亞抱前村創新「積分管理 + 商鋪對接」模式，獲得農業農村部門認可並計劃推廣。

蘭考智慧村務平台——科技賦能基層，打通鄉村治理「最後一公里」

中國移動在河南蘭考縣葡萄架鄉打造智慧村務平台，聚焦基層治理痛點，通過數字化手段打通鄉村治理「最後一公里」，取得顯著成效。平台首先構建覆蓋「鄉、村、戶、人」的多維立體數據庫，整合分散的各類基礎信息、補貼記錄及業務數據，形成動態更新的鄉村電子文件案，為精準治理提供了統一的數據底座。平台將調研梳理出的 28 項高頻服務全面線上化，涵蓋補貼查詢、證明開具、業務申請等民生事項。通過流程再造，實現「全程網辦、進度可查」，村民辦事從「最多跑一次」變為「一次不用跑」，整體業務辦理效率提升約 70%。平台著力建立跨部門業務協同機制，自動精準將信息推送至所有相關部門，有效解決了信息不同步等問題，提升了治理效能與服務溫度。



智慧教育

中國移動積極運用數智技術推動教育的普惠與升級，通過「AI+ 教育」融合創新，持續為教育數智化、教育公平貢獻力量。

在考試數字化方面

AI 巡考服務全國 20 省超 300 萬考生。

在個性化學習終端方面

發佈 AI 電子學生證。

在校園安全與教育煥新方面

牽頭編製《校園防霸凌報警系統技術規範》團體標準，發佈 AI 校園安全「6S E-SAFE」大安全防控體系。

與教育部資源中心聯合推動國家智慧教育平台普惠計劃

中國移動聯合教育部資源中心，共同發佈國家智慧教育平台普惠計劃，打造首個國家級普惠教育終端「AI 學雲電腦」並於 2025 年中國移動雲智算大會發佈，首批推廣惠及湖北恩施、海南白沙等 25 個市縣、110 所中小學、超萬名師生，以「硬件普惠 + AI 增值 + 數據融通」構建「全域覆蓋、優質均衡」教育普惠新樣板。

智慧醫療

公司積極服務「健康中國」，聚焦醫院主動健康、民政健康監管、機構健康養老、基層健康服務四個核心場景，深耕醫療健康大模型，構建「連接 + 終端 + 平台 + 應用 + 服務」一體化健康管理能力，助力高效滿足人民群眾醫療健康需求。

破解看病難題，烏蘭察布百萬群眾享「家門口的優質醫療」

中國移動依託移動雲「雲邊協同」核心技術，積極參與烏蘭察布縣域醫共體建設，構建專屬平台並首創「雲邊端三級智能協同」模式，有效助力改善區域醫療資源分散和基層服務薄弱現象。項目以縣級醫院為核心，整合 10 餘家二級醫院及近百個基層醫療機構，搭建縣鄉村三級醫療網絡；通過區域影像雲平台年均減少重複檢查支出超千萬元，融入「互聯網 + 醫療」能力實現優質專家資源下沉，助力群眾節省就醫費用。項目建成 6 個達標醫共體，覆蓋 6 個旗縣、200 萬居民，顯著提升縣域就診率，成為全國首個以邊緣計算實現縣域醫共體實質融合的示範項目，為全國縣域醫改提供可複製的數字化智慧醫療方案，有效縮小城鄉醫療差距。



移動雲深度參與烏蘭察布縣域醫共體建設

推進融合創新

公司圍繞「網絡強基、全棧創新」高質量推進科技創新，完善科技創新管理體系，強化關鍵核心技术攻關，推動科技創新與產業創新深度融合，加快發展新質生產力，促進科創能力切實轉化為現實生產力、市場競爭力。

強化科技創新管理

中國移動持續完善科創管理體系，通過搭建治理架構、製定應對策略、強化管理能力、明確管理目標，促進科技創新活動高質高效開展。

重要性議題分析：科技創新

2025 年，公司繼續識別和評估科技創新相關影響、風險和機遇，梳理相關管理流程與目標，為製定科技創新應對策略奠定基礎。

· 搭建治理架構

中國移動針對科技創新領域構建了「戰略決策 - 統籌管理 - 敏捷響應」的三級治理體系，形成權責清晰的技術風險管理閉環。決策層面，科學技術委員會作為公司最高層級的決策諮詢機構，為科技創新領域的重大決策、重大科技問題等提供高水平決策諮詢；管理層面，科技創新部構建三級規劃架構和「五三一」規劃體系，並設立科技創新容錯機制，平衡創新探索與風險防控；執行層面，公司科技創新部定期組織開展技術研發領域專項檢查，加強科技創新全週期規範化管理。

· 製定應對策略

	風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
風險	信息通信產業的重構性風險	目前，新一輪科技革命和產業變革加速突破，人工智能、量子科技等新興技術快速迭代，信息通信產業面臨新舊動能轉換挑戰。	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善的科技創新規劃體系，立足國家所需和公司發展所需，針對各領域角色定位，製定不同佈局策略，持續築強科技創新能力，持續增強傳統技術領域優勢，積極卡位佈局新興技術領域，做好核心技术及能力的超前儲備。 發揮科學技術委員會引領作用，科學規劃重點領域佈局思路，推動公司前瞻戰略引領水平有效提升。
機遇	戰新產業和未來產業發展的機遇	當前，國家正加快發展新一代信息技術、高端裝備製造、新能源等戰略性新興產業，加快培育 6G、量子科技、腦機接口等未來產業。發展戰新產業和未來產業是公司實現高質量發展、邁向世界一流的必然要求，更是發揮好科技創新、產業引領、安全支撐作用的重要體現。	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 加強戰新產業和未來產業佈局，緊密圍繞國家戰略導向，深度洞察新技術引領產業發展變革趨勢，聚焦新一代移動通信、量子科技等未來重點發展方向，精準開展新技術、新產業佈局。 不斷加強研發投入力度，以市場需求為核心，牽引研發資源不斷聚焦 全面推進專利佈局全週期管理，提升管理質效，持續高標準建設國際級產業知識產權運營中心，推動產業營造合作共贏知識產權生態環境。

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
機遇 產業數字化轉型發展提速機遇	新一代信息技術將持久、全面且深入地滲透至經濟社會各環節，成為重塑數智生活方式、生產運營形式、社會治理模式，實現可持續發展的核心力量，並將顯著推動勞動生產率的跨越式增長，助力經濟社會從「互聯網+」「5G+」階段全面邁進「AI+」新時代。公司作為新型信息基礎設施的重要建設者，將迎來更大的市場拓展空間。	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續夯實科技能力。通過全棧創新打造核心競爭力，系統鞏固通信網領先基本盤、做強算力網發展增長極、搶佔智能網應用製高點，實現科技創新實力持續躍升，為公司高質量發展注入強勁科技動能。 積極拓展新產業、新業態與新模式，推動信息服務從基礎連接向一體化智能解決方案升級，全面賦能智能製造、智慧生活與數字治理，加速社會生產、生活及治理方式的數智化轉型進程。

時間範圍說明

短期	○	可持續發展報告期間結束後 1 年內，含 1 年
中期	○	可持續發展報告期間結束後 1 至 5 年，含 5 年
長期	○	可持續發展報告期間結束後 5 年以上

強化管理能力

中國移動始終秉持「風險可控、創新驅動」的理念，積極構建系統化、科學化的風險識別與評估機制，以應對科技創新帶來的影響、風險和機遇，持續提升公司科技創新能力與韌性。

強化管理能力流程

1 識別階段

- 戰略層面，建強智庫專家體系，定期分析技術趨勢，研判政策影響，識別技術路線偏差風險。
- 業務層面，圍繞重大項目聯合體管理、科研特區管理等探索性強、風險高的科研業務，構建多維度的風險識別框架。
- 項目層面，依託研發管理平台對項目全生命週期可能出現的研發失誤、成本超支、供應鏈依賴等風險進行精準識別。

2 評估階段

- 構建多維度風險評估體系，從緊迫程度、影響範圍、對象複雜性、應對難度等多個維度出發，構建科學合理的風險評估指標體系。
- 建立風險動態評估機制，貫通各平台、各領域風險管理數據，同時結合專家意見以定量定性相結合的方式定期開展風險評估，提升評估的準確性。

3 應對階段

- 構建三級規劃架構和「五三一」規劃體系，統籌具有重大風險或機遇的科研工作，針對重大風險和機遇制定專項規劃、方案。
- 針對重大科創機遇凝練形成戰略項目，確保資源靶向投入，把握關鍵性節點，建立閉環全生命週期管理機制。
- 圍繞可能出現風險的交叉融合領域，構建跨組織新型聯合體模式，完善應對風險和機遇的組織體系。

· 明確管理目標

未來，公司將錨定「世界一流科技服務企業」願景，聚焦通信服務、算力服務、智能服務主業，統籌研發資源佈局，完善研發費用管理，深入推進科技創新，更好地投資於網、更強地投資於人、更快地投資於新，有效支撐網絡強基、全棧創新，推動科技創新和產業創新深度融合，全力服務公司高質量發展、信息通信業高水平科技自立自強。

聚焦關鍵領域攻關

公司強化創新主體作用，聚焦 5G-A/6G、算力網絡、人工智能、量子、衛星互聯網等關鍵領域，開展關鍵技術攻關，為公司高質量發展提供高水平創新源動力，為促進新質生產力發展、信息科技進步貢獻移動力量。

5G-A 和 6G 領域

公司聚焦 5G-A/6G 前沿領域強化關鍵技術攻關，在產出原創性成果、帶動產業協同創新、提升基礎網絡競爭力上實現全面突破。

產出原創性成果

- 構建通感算智技術體系，形成 6G 十大關鍵技術，6G 專利、論文居全球運營商前列。
- 牽頭 6G 國際標準，主導智能體通信、分佈式自治、數據框架、算網融合、網絡數字孿生、內生安全共 6 項關鍵技術進入 3GPP SI 標準研究框架。
- 持續建強 6G 開放試驗裝置，研製 6G 無綫網概念樣機和核心網原型樣機，完成 6G 接入網和核心網對接，形成端到端試驗環境；建成業界領先的 6G 小規模試驗網，站點規模達到 15 個站，完成多項關鍵技術與業務驗證，實現北京 - 香港節點實驗室互通。

帶動產業協同創新

牽頭 5G 及新一代移動通信創新聯合體，匯聚 34 家央企，聚焦 5G-A/6G 一體推進、天地融合、通智融合等方向，產出通算智融合小基站、虛擬電廠平台等一批標誌性成果，支撐重點行業拓展。

推動 5G-A 和 AI 融合發展，創新引入網絡大數據分析網元及無綫網智能板，提升重要場景客戶體驗。

打造業界首個 5G-A 具身智能機器人電網巡檢應用示範，在全運會期間完成業界首個 5G-A 具身智能人形機器人火炬傳遞應用。

推出基於 R19 的蜂窩無源物聯網原型樣機，在 5 地完成倉儲、資產管理等典型場景的技術驗證。

算力網絡領域

公司在智算、基礎網絡升級、算網大腦三大關鍵方向取得較為顯著的科研創新突破。

智算方面

打造智算卡間互聯和機間互聯中國方案，完成面向卡間互聯的全向智感互聯 OISA⁷2.0 協議製定，以及機間互聯 GSE⁸2.5 端網協同技術標準，完成 GSE-E2E 原型系統研發及百卡驗證，促進構建自主可控智算生態。

基礎網絡方面

持續引領下一代網絡技術演進，牽頭在 IETF（國際互聯網工程任務組）發佈下一代互聯網 IP 基礎協議（SRv6）核心標準 RFC9800，完成空芯光纖首個 T 比特級實時 S+C+L 現網傳輸驗證及全國首條光纜商用部署，樹立行業標杆。

算網大腦方面

發佈算網大腦 3.0，打造「智析」意圖、「智聯」規劃和「智融」調度能力，在業界率先進入「算網智腦」時代，業務調度能力達業界領先水平，深度服務多項國家級算力調度工程。

人工智能領域

中國移動持續深耕，攻關複雜系統智能化，形成深厚技術積累，自主研發國際技術領先、全棧自主可控的「九天」通專大模型體系，模型綜合技術競爭力達國際領先。

建强人工智能发展基座

- 公司深入落實「人工智能+」行動，自主攻堅「九天」系列通用大模型矩陣，完成萬億參數級 MoE 大模型訓練。
- 首發多模型和智能體聚合服務引擎 MoMA，佈局超 50 款行業大模型。
- 在智能體「認知智能」與「執行智能」兩大維度雙雙達到國際先進水平（聚智超級智能體引擎及數智員工 GUI 智能體分別登頂 GAIA 評測榜和 AndroidWorld 動態評測榜）。
- 推進 AI+ 設施升級、AI+ 場景應用、AI+ 科技創新、AI+ 生態共建，成功打造數萬卡智算集群、數萬億 Tokens 高質量數據集和萬億參數 AI 大模型。
- 「九天」全系列 3.0 基礎大模型實現全面升級，具備語言、語音、視覺、多模態、結構化數據等全模態，覆蓋從十億級到萬億級全尺寸參數，支持雲邊端等全場景應用環境。九天大模型登頂 OpenCompass 榜單，獲中國軟件評測中心安全 A 級認證。

深化人工智能創新應用

- 自研 VLA 端到端大模型，業內首創「VLA-RAIL」實時非同步推理框架。
- 自研仿真訓練平台，打造百萬級規模高質量數據集，位居行業第一梯隊。人形機器人落地 30+ 展廳、營業廳，四足機器人在 10 省啟動養老、導覽等場景試用。
- 與中國石油、中國中化、兵裝集團、中國物流、招商局集團等央企開展九天基礎大模型合作，與中核集團、中航信等央企開展行業大模型合作。

⁷OISA 全稱 Omni-directional Intelligent Sensing Express Architecture，中文全稱為全向智感互聯。OISA 是由中國移動提出的開放互聯標準體系，旨在為 AI 算力集群提供高性能、低延遲的 GPU 卡間互聯解決方案。

⁸GSE, Global Scheduling Ether，即全調度以太網技術架構。是由中國移動聯合產業合作夥伴共同提出的以太網技術架構，旨在突破智算中心網絡性能瓶頸，打造無阻塞、高帶寬及超低時延的新型智算中心網絡，助力 AIGC 等高性能業務快速發展。

完善創新保障體系

公司健全科技創新體制機制築牢創新根基，提升科技人才引育質效激活動能活力，強化專利管理與成果轉化效能釋放價值紅利，規範科技倫理治理護航高質量發展，全面構建可持續的創新發展生態。

健全科技創新體制機制

持續建強重點領域科創佈局，成立中移九天人工智能科技（北京）有限公司，組建具身智能產業創新中心，創建 AI+ 新型工業化創新研究院，打造人工智能創新高地。

「國家 5G 產業知識產權運營中心」升級為「國家級信息通信產業知識產權運營中心」，從 5G 領域向國家級信息通信引領平台邁進，全面拓展業務廣度與深度，促進產業鏈上下游知識產權協同發展，持續推動技術價值有效釋放。

正式發佈公司統一科研平台，以 AI 內生能力貫通科創全流程，推動 AI+ 科研新範式變革。

提升科技人才隊伍引育質效

培育創新人才

領軍科技人才不斷湧現，首席科學家、總工程師王曉雲當選中國工程院院士，公司院士領軍科技人才實現歷史性突破，目前已有 20 位專家先後入選國家級人才計劃和獎項榮譽。

持續擴大「十百千」專家人才規模，加大科技人才舉薦力度，推薦優秀專家參與工信部、國務院國資委、中國科協等科技人才榮譽評選及培訓。

搭建起包括 20 餘名戰略領軍人才、超 7,000 餘名高層次專家人才、2 萬餘名卓越工程師、1.9 萬餘名優秀青年人才的人才雁陣。

建設科協體系

持續建強科協組織體系，建設 16 個科學技術協會學部、44 個科學技術協會和 4 大科學技術協會分片區，匯聚學部專家 477 位、會員超 23.5 萬人。

產投融特設組、雲計算、安全等技術學部共舉辦 3 場活動，涵蓋低空智能物聯網、雲智算、AI 網信安全等多個前沿領域，全面激發科研人員創新活力。

強化專利管理與科技成果轉化效能

公司持續驅動科技創新成果轉化，充分釋放科創成果價值，為培育和發展新質生產力持續賦能。

標準製定

累計牽頭 5G 國際標準立項 364 項（其中 5G-A 為 235 項）、6G 標準立項 14 項，排名全球運營商首位。

正式加入國際電信聯盟發展部門（ITU-D）。

牽頭製定全球首個視聯網領域面向 5G/6G 時代互動式物聯多媒體通信的國際標準。

已在 20 餘個國際標準組織中擔任 80 餘個職位，包括 3GPP SA 副主席、3GPP RAN1 主席（中國首次）、3GPP CT4 主席、W3C 諮詢委員會委員（全球唯一運營商代表）等關鍵職務。

擔任 3GPP「6G 無線技術標準」項目聯合報告人，主導智能體、數據框架、數字孿生、內生安全等 6 項關鍵技術進入 3GPP 標準研究框架。

科研獎項

連續兩年入選國資委中央企業科技創新優秀企業榜單（2024 年位列第一名，2025 年並列第三）。

算力網絡入選「2025 年度央企十大超級工程」，6G 開放眾創試驗裝置入選「2025 年度央企十大國之重器」。

公司 5G 核心技術專利獲第二十五屆中國專利獎金獎，成為此屆唯一獲得中國專利金獎的通信運營商。

2025 年世界互聯網大會期間，公司牽頭的「低空智聯網關鍵技術研究與應用」榮獲世界互聯網大會領先科技獎。公司「5G 消息全球多運營商雲化服務」從全球 315 項申報案例中脫穎而出，成功入選 12 大精品案例。

2025 年世界移動通信大會（MWC25）期間，公司斬獲多項大獎，《「自智網絡」創新實踐》榮獲 3 項 GSMA 全球移動大獎（GLOMO）及 1 項 GSMA Foundry 卓越獎，《智能無線 RuralStar Plus 解決方案》榮獲 GSMA 全球移動大獎（GLOMO）「最佳新興市場移動創新獎」。

2025 世界人工智能大會（WAIC）期間，公司的「AI 應用一體化全程可信安全防護體系」從全球近 300 多個項目中脫穎而出，榮獲 2025 SAIL 卓越人工智能引領者獎（TOP 30）。

專利創造與運用

有效專利總量突破 2 萬件，穩居全球運營商第一。

根據全球權威知識產權數據平台 IPlytics 12 月統計數據最新發佈的排名，中國移動成功挺進全球 5G SEP 排名前十，成為首家躋身該榜單的電信運營商。

2025 年 10 月 13 日，在大連專交會舉辦的「智匯·共生：知識產權賦能產業創新」信息通信產業知識產權主題活動上，中國移動 - 中國科學院聯合發佈國內首個產學研專利池——低空經濟專利池。

規範科技倫理治理

- 公司製定《算法科技倫理審查管理細則》，為開展算法安全的科技倫理安全評估、風險防範、工作監督、責任承擔等方面提供了明確依據和制度保障。
- 公司系統構建了覆蓋超 7,000 個關鍵字的倫理治理體系，並開發出規則與模型協同的檢測過濾系統，將倫理審查貫穿於算法研發全流程。
- 通過制度與技術雙重保障，公司有效實現了對預訓練數據的倫理管控，成功打造了安全可信的基座大模型；對外有力支撐關鍵落地，切實規範算法推薦服務，全面提升公司算法倫理治理能力。
- 成立「中國移動人工智能安全治理研究中心」，專注人工智能安全與科技倫理研究、標準製定、核心技術攻關、技術評測、平台裝置與能力研發等，打造人工智能安全治理的核心研究機構與技術支撐主力軍，致力於成為國家人工智能安全治理戰略的服務支撐者。
- 公司通過多種形式，廣泛開展科技倫理宣貫與宣傳工作，推進科技向善、數智向善。2025 年，公司未發生違反科技倫理的行為。

共建合作生態

中國移動立足移動信息現代產業鏈鏈長定位，搭建全維度、多形態的生態合作平台，深化與合作夥伴的優勢協同、資源整合、發展共贏，構築數字經濟生態圈，攜手為數字經濟高質量發展聚力賦能。

健壯供應鏈體系

公司立足新發展格局，以全鏈條韌性提升為核心，致力於築牢供應鏈安全基礎、鍛造強韌可靠的供應鏈體系，系統化織密風險防控網絡，強化關鍵環節保障能力，並秉持公平協作理念，與廣大中小企業共建共生共贏的產業生態。

加強供應鏈風險管理

公司成立應急協同小組，構建關鍵資源應急儲備機制流程，健全《中國移動集中採購供應安全指南》整體體系，參考現有的 ISO 標準和推薦國家標準，借助 PDCA 等成熟的方法體系，搭建分階段、分場景、分級別的供應業務連續性管理體系，對供應風險進行監測、預警、評價與響應，實現供應風險閉環管理，提升供應鏈韌性與安全。

提升供應鏈韌性水平

建立健全多元供應體系。廣泛開展供應商尋源，挖掘潛在供應商，拓展多元化供應商合作。製定《供應保障工具箱》，引導供應商在設計源頭管控獨家物料，推進部件多元化供應。

廣泛應用價格聯動。實時關注大宗商品、消費類芯片價格變化，分析研判銅、鋁、鋼、塑膠、鉛等原材料價格及 SSD、DRAM 等部件價格對 IT 類產品、光纜、機櫃等配套類產品的影響，採用價格聯動方式，有效避免供應商因成本上漲而不履約的風險。

建立統籌供需機制。定期與主要供應商開展專題溝通，及時了解各類設備的最新供應情況。督促主要供應商針對重點需求製定詳細的供貨計劃，保障重要基礎設施建設。

促進產業生態加速成長。建立中國移動 IT 產品生態建設平台、智慧家庭生態建設平台、天饋系統生態創新平台，加快關鍵領域核心產品驗證供應。深化投採協同、研採協同，促進形成高效低成本產業鏈。

平等對待中小企業

及時足額支付賬款。優化審批流程，設立綠色通道，為滿足條件的中小企業提供預付款，推動中小企業賬款支付從「零拖欠」邁向「100% 綠色通道支付」的新階段，有力支持了供應鏈夥伴的協同發展。

供應鏈金融支持。通過自身的資信為中小企業應收賬款融資提供支持，產業鏈金融直接融資支持規模從 2020 年的 0.56 億元增至 2025 年的 152.86 億元，大幅降低了中小企業的融資成本。

壯大數字生態圈

中國移動持續構建開放協同的數字生態，以戰略合作為牽引，以科創協同為引擎，以股權投資為紐帶，積極拓展國際合作網絡，攜手各方構建互促共進、價值共創的數字生態共同體，合力賦能數字經濟高質量發展。

加強戰略合作

公司秉持開放共贏理念，持續深化與政府、企業等多元利益相關方的戰略協同，通過推動政府合作與產業夥伴協作，有效促進資源高效整合、項目務實落地，在助力數字政府建設、賦能產業轉型升級中彰顯責任擔當。

加強與政府、企業合作

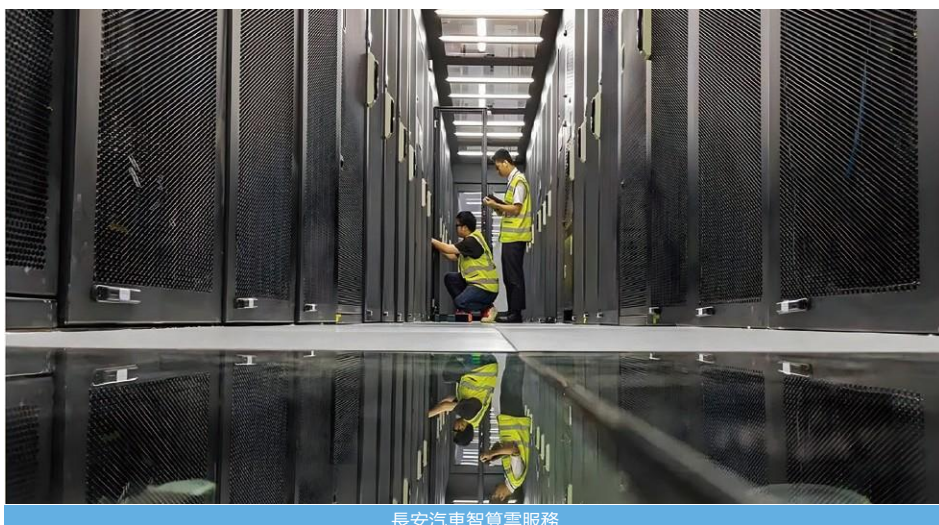
政府合作方面，共與 43 家政府單位建立戰略合作夥伴關係，2025 年度與重慶市、新疆維吾爾自治區、河南省、黑龍江省、湖北省、江蘇省等 8 家政府單位完成新一輪戰略合作簽約。

企業合作方面，共與 158 家大型企業建立戰略合作夥伴關係，2025 年度與東風汽車、中鋁集團、中國數聯物流、中核集團、中鹽集團等 10 家單位新簽戰略合作協議，與阿裏巴巴、郵儲銀行、字節跳動、鵬城實驗室、重慶大學、清華大學等 15 家單位簽署新一輪戰略合作協議。

加快戰略合作項目落地

中國長安汽車車聯網一體化服務項目

與長安汽車實現車聯網領域「智能網聯 + 智能算力 + 智能服務」全面合作。擴展網聯基座，為長安全系品牌車輛提供高速穩定聯網接入，提升車輛聯網速率。加快智算雲合作，提供超 5 EFLOPS 雲端算力，助力長安大模型訓練效率提升。創新大數據智能服務，協同為 50 萬車主提供「流量 + 座艙生態 + 出行權益」精準服務。



長安汽車智算雲服務

深化科創合作

中國移動構建「聯創 +」研發合作體系，持續強化對外研發合作，近年來與合作夥伴產出原型樣機、標準、論文專利等千餘項成果，成果直接應用於中國移動網絡及現有產品，不斷推進高效率創新協同、高質量創新合作，促進產學研有效貫通。

共建聯合研發載體

- 累計與高校、企業建設 35 個集團級研發合作載體，形成一批階段性研發成果，有效助力公司核心能力構建。
- 與多所高校在人工智能、機器視覺、芯片、6G 等領域共建集團級聯合研究院。
- 與多家頭部企業圍繞核心芯片、智能語音、操作系統等領域建立聯合實驗室。

深化科創基金佈局

深化「國家自然科學基金－中國移動企業聯合基金」「鵬城實驗室－中國移動科創基金」「教育部－中國移動科研基金」三支基金創新合作，聯合產學研探索攻關關鍵核心技術，帶動產業融通創新。

不斷拓展海外科研合作

與香港大學設立中國移動－香港大學聯合創新中心，與印度尼西亞金光集團建設中國移動－金光人工智能聯合實驗室，持續開展技術研發與人才交流，提升科技創新國際影響力。

強化股權投資

公司堅持「價值貢獻為底綫、產投協同為基礎、生態構建為方向」的投資理念，以股權投資為紐帶，推動產業鏈、創新鏈和資本鏈深度融合，在智能硬件、信息安全、雲計算、物聯網以及醫療、金融科技、文娛、媒體等垂直應用領域廣泛開展股權投資佈局，促進數字經濟與實體經濟深度融合。

2025 年重點投資項目

- 投資北京賽目科技股份有限公司港股 IPO 基石項目。
- 並購泰國 Supermap (Thailand) Company Limited，後更名為 Data Zone Company Limited。
- 並購香港寬頻有限公司，加強公司在香港地區固網業務的佈局。
- 投資綿陽科技城低空產業發展有限公司（合資公司），主要開展低空經濟領域的佈局。

拓展國際合作

公司秉持開放、連接、協作的理念，持續拓寬國際交流合作渠道，攜手海外夥伴互利共贏，推動行業創新，致力於構建世界一流科技服務企業形象。

「牽手計劃」持續推進生態體系建設

- 拓寬生態廣度，深耕運營商核心群體，引入哈薩克斯坦電信區域領先運營商拓展「牽手計劃」。
- 挖掘生態深度，升級成員權益體系，設立傳統業務及創新業務工作組，敏捷響應市場變化。
- 提升生態密度，構建高效協同的生態合作新範式，增強成員間互動與連接。
- 樹立生態高度，打造「牽手計劃」十週年標誌活動，並在巴塞羅那及羅馬舉辦主題推廣活動，顯著提升品牌的國際知名度。



02

包容成長

中國移動深入踐行以人民為中心的發展思想，用心為客戶提供高品質服務，全力保障客戶、員工和社會各方權益，築牢網信安全屏障，深化數智普惠和電信普遍服務，以數智技術助力鄉村振興、區域協調發展，讓科技服務惠及全民，與社會共享發展成果，助力實現共同富裕。

公司「十四五」主要成效

用戶綜合滿意度  增至

78.98% 83.45%

期初

期末

熱線問題一次解決率  增至

89.07% 97.96%

2022年1月

期末

心級服務美譽度  增至

89.42% 90.81%

2023年12月

期末

累計攔截垃圾短信 **704.5 億條**、騷擾電話 **1,348.1 億次**，監測發現手機惡意軟件 **426.3 萬餘款**

累計阻斷惡意鏈接訪問 **8,681.2 億次**，封堵不良網站 **939.4 萬個**，阻斷不良網站訪問 **15.7 萬億次**

圓滿完成第六至第十批電信普遍服務試點任務，累計投入 **67.6 億元**

累計為 8 個援扶縣投入無償幫扶資金 **16.9 億元** 資金

「一紅一藍」慈善項目累計捐贈資金

1.78 億元

員工參與志願服務累計人次

超 50 萬人次

「暖心互助金」累計

1.22 億元

惠及困難員工

2.54 萬

用心服務客戶

公司堅持客戶為根、服務為本，以服務的高質量發展為主綫，以產品服務的供給側改革為核心路徑，推動構建「全客戶、全業務、全流程、全場景」的數智服務卓越體驗保障體系，強化客戶權益保障。

提升客服品質

推出十項服務承諾

2025 年 7 月 21 日，中國移動積極響應客戶關切，以提升服務標準、引領行業規範為目標，向社會正式推出十項服務承諾，展現了公司切實維護保障群眾權益，強化高質量信息服務供給，引領行業高質量發展的決心，贏得社會各界廣泛認可。

截至 2025 年 12 月底，問題解決率提升 19.2 個百分點，客戶滿意率提升 24.3 個百分點。



提升客服能力

公司緊抓服務能力建設，運營效能全面增強，一綫服務效率及客戶服務感知連貫性明顯增強，熱綫客戶問題一次解決率進一步提升。

不斷深化觸點融通，提升精準運營能力

- 聚焦營業廳、熱綫、家寬裝維三大重要觸點，完成數據融通，支撐觸點服務精準運營，有效保障客戶體驗一致性和連續性。

持續加強賦能，提升一綫問題解決能力

- 實現焦點投訴場景診斷和處理能力建設在全網熱綫座席的落地應用。
- 升級人機協同輔助能力，快速識別客戶意圖，結合前序服務內容，為座席人員提供信息推送。
- 升級智能教練能力，實現大模型課件生成、系統仿真實操、數智導師等核心功能。

全面深化觸點智能應用，提升客戶智能交互能力

- 持續迭代客服大模型能力，增強智能語音客服實現 31 個省份夜間全量覆蓋，夜間轉人工率下降 4.00pp。
- 增強客戶自助解決問題能力，完成 19 省超套費用、流量共享等診斷解決服務能力上綫，為客戶帶來常用常新的服務體驗。

開展精細化客戶服務

公司聚焦客戶核心需求，從多維度開展精細化客戶服務，優化 APP 全流程體驗，重構全球通客戶熱綫服務體系，全面提升客戶服務質量與體驗，展現企業形象、彰顯企業服務水平。

社會各方對公司服務工作高度認可

· 公司 8 個班組獲得中國品質協會「質量信得過班組建設典型經驗」獎項，51 個班組獲得中國通信企業協會「信息通信行業質量信得過班組」獎項、28 個單位獲得「用戶滿意服務組織」獎項。

· 在「2025 年首屆全國電信服務技能比武競賽」中，中國移動選手從全國 200 名參賽者中脫穎而出，在客服人員、營業人員、裝維工程師、政企客戶經理四大賽項中斬獲 3 個一等獎、8 個二等獎和 8 個三等獎，一等獎、二等獎獲獎數量及獲獎總量高居行業首位，充分展現了公司在客戶服務領域的領先實力。



持續提升中國移動 APP 服務體驗

- 開展「服務質量提升百日攻堅」行動，完成長流程及重點業務體驗測評，中國移動 APP 用後即評滿意度全年同比提升 0.34pp。
- 扎實推進「愛購商城」知識保障、流程保障、能力保障、體驗保障四大保障任務。
- 依託「事前 - 事中 - 事後」端到端管控機制，深化投訴溯源治理，2025 年統一產品月均投訴率環比下降 36.48%，統一重點產品工信有責申訴率同比下降 87.1%。

重構全球通客戶熱綫服務體驗

- 聚焦欠費緊急開機、專享活動、國漫出行、發票開具等全球通客戶服務差異化和感知顯性化的重點服務場景，實現全網統一規範的高品質服務。

保障客戶權益

公司緊抓客戶權益保護，聚焦跨域問題攻堅，持續提升客戶感知，促進行業服務質量水平有效提升。

主動開展服務頑疾治理行動，以凌厲手段整治侵犯客戶權益行為

- 系統梳理長期得不到根本解決、客戶反映強烈的服務頑疾，細化製定管控清單。
- 將服務頑疾治理納入經營業績考核，抓狠抓透問題解決，切實改善客戶感知。

推出系列服務舉措，做到「亮尺、亮劍、亮誠心」

- 完善服務承諾保障。積極落實工信部「民有所呼、我必有應」「明白辦、放心用」工作要求，向社會發佈十項服務承諾，建立工作專班，推動承諾在全網兌現。
- 推出服務監督平台。由廣大客戶對踐行服務承諾、落實網信為民的工作進行監督，提高平台處理效能，做到全量受理、全速處理、全程監督。
- 構建大服務體系。印發《中國移動大服務體系建設方案》，推動全網建設落地，構建「全客戶、全業務、全流程、全場景」的數智服務卓越體驗保障體系。

服務質量閉環改進機制高效運轉

- 依託客戶體驗管理委員會，常態化開展服務質量分析會，推進從制度機制層面系統性解決全網焦點難點問題，以服務為切入口，推進提升相關產品供給質量。

建設卓著品牌

公司以世界一流企業「品牌卓著」標準為指引，持續深化品牌建設，豐富細分市場品牌，全力打造中國移動戰略品牌體系。中國移動品牌價值達 4,710.67 億元，在 2025 中央企業品牌價值榜單位列行業第一，央企第二。公司成為「中央企業品牌引領行動第二批創建成果」入選數量最多的央企，2025 年「中國移動」榮獲優秀集團品牌，「移動愛家」「全球通」入選優秀品牌。

中國移動戰略品牌體系



保障網信安全

中國移動高度重視網信安全，堅持統籌發展與安全，深化底綫思維與風險意識，不斷完善網信安全管理體系，提升安全能力與水平，築牢數字時代網信安全屏障。

強化網信安全管理

中國移動持續完善網信安全管理體系，通過完善治理架構、製定應對策略、強化流程處置，明確管理目標，不斷提升風險威脅應對水平。

重要性議題分析：數據安全與客戶隱私保護

公司識別和評估數據安全與客戶隱私保護相關影響、風險和機遇，全面梳理明確相關管理體系、流程、手段、舉措，為製定數據安全與客戶隱私保護應對策略奠定基礎。

· 搭建治理架構

公司成立由董事長擔任組長的網絡與信息安全領導小組，負責貫徹執行政府主管部門有關網絡與信息安全（含數據安全、客戶隱私保護等）管理方面的法律法規、方針政策及各項工作要求；網絡與信息安全領導小組辦公室設在網絡與信息安全管理部，負責統籌協調公司網絡與信息安全整體工作；公司各所屬單位網絡與信息安全領導小組每年向集團公司網絡與信息安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。

· 製定應對策略

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
風險	數據洩露 風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> 健全完善數據安全技術能力，強化數據資產風險識別、分類分級管控、數據安全評估等工作機制；加強 AI 等新技術在數據安全領域的研究應用。 強化數據安全管理，針對重要數據保護、第三方管理、數據對外合作等數據處理關鍵環節進行重點管控和監督檢查。 開展數據安全法律法規宣貫、教育警示、技能培養等，提升全員數據安全素養和合規意識。
	客戶個人 信息洩露 (被非法 違規利用) 風險	長期	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵循合法、正當、必要的原則，收集和使用客戶個人信息，通過製定《中國移動數據安全管理辦法》《中國移動客戶個人信息保護實施細則》等系列制度，配備完善的網絡與信息安全技術防護能力，建立健全客戶個人信息保護機制。 優化工作流程，參考銀行「金庫模式」，實行「關鍵操作、多人完成」，通過技術手段，確保所有涉及客戶信息操作都有嚴格審批控制和全面記錄與審計，嚴防內部員工非法違規獲取客戶個人信息。

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
機遇	安全能力對外賦能帶來更多業務機遇	中期	公司將持續提升自身安全能力，打造覆蓋雲、網、邊、端的安全產品，為各界提供全流程、全要素、全週期的安全防護。
	數據規範管理帶來價值提升	長期	公司參與數據資產全過程管理試點。公司將構建規範的管理體系，促進公司未來在數據產品開發、場景應用等方面創造更大價值。

時間範圍說明

短期	○	可持續發展報告期間結束後 1 年內，含 1 年
中期	○	可持續發展報告期間結束後 1 至 5 年，含 5 年
長期	○	可持續發展報告期間結束後 5 年以上

強化流程處置



明確管理目標

2025 年管理目標

重大數據安全、客戶隱私洩露事件為「零」

2025 年完成情況

未發生重大數據安全、客戶隱私洩露事件

2026 年管理目標

重大數據安全、客戶隱私洩露事件為「零」

築牢網信安全防綫

中國移動堅守網絡信息安全底綫，築牢網信安全防綫，堅決打擊治理不良信息，全力營造清朗空間，守護未成年人健康成長，為數字經濟高質量發展提供了堅實的安全保障。

夯實網信安全底座

保障關鍵信息基礎設施安全

- 構建防護體系，製定關鍵信息基礎設施保護實施方案與保護計劃，形成可操作的安全工作指引。
- 建立安全事件預警機制，定期發佈事件預警，提升事前防護應對水平。
- 總結編製基礎設施防護工作優秀案例，共享推廣優秀經驗。

深化數據安全治理

- 創新搭建覆蓋全集團的數據安全治理體系，完成全量數據分類分級管理，編製重要數據目錄清單，實現數據全生命週期安全防護能力覆蓋。
- 數據安全專家團隊及解決方案累計獲行業獎項 100 餘項，持續保持行業領先水平。
- 客戶個人信息保護水平顯著提升，2025 年將「個人信息、授權方用」作為客戶服務十項承諾之一向社會公開。

建強網信安全隊伍

- 全網認證網信安全人才超 1.1 萬人，建設網信安全數字員工近 2,000 人。
- 完善構建覆蓋 6 個專業領域、7 個能力層級的網信安全人才體系，針對性引進高層次高潛能安全人才。
- 面向全網開展安全實訓賦能，持續探索網信安全人才選拔、培養、管理新模式，支撐構築網信安全人才梯隊。

防範治理電信網絡詐騙

公司嚴格遵循《反電信網絡詐騙法》，全面落實「一把手負責制」，通過強化機構建設、創新防詐服務、開展專項治理等手段，持續保持反詐高壓態勢，堅決守護人民群眾的財產安全與合法權益。

完善反詐機構設置

按照「能力中心、調度中心、創新中心、支撐中心」的定位，優化「中國移動反詐中心」設置，實現常態化運營。

強化反詐服務創新

自主研發行業首款一站式、全場景防詐服務「中移義和衛士」，首創「智能技術預防 + 防詐保險服務」雙重保障機制。

打造全民防詐保障體系，為百姓築起安全防線

中國移動在江西省融合運營商級安全能力與防詐服務，首創「三層防護 + 全鏈條閉環」體系，實現「事前預警—事中勸阻—事後賠付」一體化，累計攔截風險超 3,447 萬次，挽回潛在經濟損失超 8,000 萬元。依託 AI 技術，風險識別率超 95%，預警響應時間縮短至 30 秒，處置效率提升 90% 以上。



強化網絡空間綜合治理

公司不斷加大網絡空間綜合治理力度。2025 年，累計攔截垃圾短信 213.2 億條，阻斷各類不良網站訪問次數 1.9 萬億次。

強化重點業務專項整治

開展行業端垃圾短信治理專項行動，基於「內容安全 + 業務合規」雙重管控，累計處置主端口 783 個，子端口 3.8 萬個，推動端口短信內容違規量下降超 60%。

推動分級治理模式調整

落實行風糾紛治理要求，對商業廣告處置由關停調整為限流，實現全國消息、語音業務分層分級治理，日均投訴量下降 70.16%。

守護未成年人健康成長

中國移動將青少年群體的網絡安全與數字健康置於重要位置，致力於引導其形成良好的上網習慣。2025 年，公司進一步優化升級產品的未成年人模式，通過強化使用時段與時長管控、細化適齡內容推薦、完善實名認證與分齡體系等措施，系統性地構建全方位防護網絡，為青少年營造了更為清朗、健康的數字內容使用環境，護航其健康成長。

咪咕音樂

對使用時段和時長進行嚴格管控，每日 22:00 至次日 6:00 禁止使用，累計播放時長上限為 60 分鐘。全面屏蔽付費、直播、演唱會觀看等非適齡功能，從源頭規避未成年人網絡消費和沉迷風險。2025 年，對未成年人模式進行了改版升級，推出專屬音樂內容與服務體系，包括上綫未成年專屬歌單廣場、優化歌單詳情頁功能、開放播放列表基礎管理權限等，為未成年人提供健康向上的音樂內容。

咪咕視頻

依據《移動互聯網未成年人模式建設指南》要求，與主流手機廠商合作，通過「一鍵啟動」技術實現未成年人網絡保護一體化。平台嚴格落實禁用時間段、時間鎖、限制購買等防沉迷措施，並積極建設未成年人模式內容池，細分五個分齡區，為 18 週歲以下未成年人打造專屬內容。

咪咕互娛

構建「實名認證 + 未成年人模式 + 多重防沉迷」一體化保護體系，全面落实未成年人防沉迷要求。增加遊戲防沉迷、直播限制、付費限制、社交限制及時間鎖功能，並強化遊戲內容管控，完善適齡提示體系。建成「AI 全棧式風控中心」，提升內容風控能力，並通過開展「清朗」系列專項治理，持續淨化網絡環境，保障青少年用網健康。

提升應急保障能力

公司通過技術賦能、體系構建和流程優化，全面提升應急通信保障能力，圓滿完成重大活動通信和網信安全保障，成功應對多項自然災害和突發事件，守護通信「生命綫」，彰顯了責任擔當。

升級應急通信體系

中國移動新型應急通信保障體系

建立應急保障機構

探索形成新型應急通信保障體系，建立應急保障機構，上下配合、橫向協同，打造「召之即來、來之能戰、戰之能勝」的應急響應體系，按照地域和保障任務類型，將全網劃分為 6 個專業化大區，全面提升通信保障的反應速度，確保區域協同，創造性提出面向業務的「紅橙黃藍」分級保障預案，確保災害情況下業務不中斷。

完善應急通信管理制度

建立完善標準化保障機制，將保障目標分解為可量化、可追溯、可考核的關鍵任務清單。通過「銷項管理」「按週推進」等方式，確保每項工作責任到人、落實到位，全年累計閉環關鍵任務超 300 項，排查整改隱患萬餘處，從制度上確保了保障工作嚴絲合縫。2025 年，應對突發事件 400 餘個、各類應急事件 8,000 餘個。

一體化應急保障模式

建立監控、應急一體化保障模式，依託集中化網絡管理體系，實現對全網網元的 7×24 小時實時監控，第一時間發現突發事件或網絡異常後，及時響應、統一調度資源、統一協調處理。

「超級基站」能力升級

在業界率先提出並建設「超級基站」，在災害多發地區建設形成 4G/5G 超級基站、固定翼無人機、全地形車、應急保障車、小型衛星車「空天地」立體網絡。

中國移動打造「空天地一體」應急通信體系

在北京密雲抗洪中，無人機基站實現首飛並規模化應用，累計飛行超 1,100 分鐘，為超 7,000 人次提供緊急接入服務，高效完成災情偵察與臨時覆蓋。同時，可攜式衛星背包站和應急通信車等裝備廣泛投入使用，確保了指揮調度的通信暢通。



工程師攜帶衛星便攜站進駐災區搶險、調測應急通信無人機

築牢防災救災基礎

在應急響應與協同調度方面，公司依託「全國一盤棋」機制展現出強大組織力。

在搶修策略與流程優化方面，公司創新總結出科學高效的實戰方法。

在基礎能力與事前防範方面，公司汛前組織開展全網隱患專項排查，累計整治風險隱患超 1 萬處，舉行各級防汛演練 491 次，有效錘煉了基層單位的實戰能力和協同水平，體現了從被動搶險到主動防禦的能力提升。

在服務延伸與民生保障方面，公司將技術能力轉化為有溫度的服務。通過大數據和精準推送技術，在甘肅、北京等地向受災和潛在受影響用戶發送應急預警短信超 1.3 億條，創新推出並提示使用北斗應急短信服務，為災區用戶實施「欠費免停機」並贈送愛心流量，確保了危難時刻的通信無憂。

「劍魚」颱風應急保障

2025 年「劍魚」颱風對海南通信網絡造成的嚴重衝擊，公司建立高效貫通的三級指揮體系，快速響應、科學統籌，全力開展搶險保通工作，快速集結全國資源開展支援，從各省調集 321 名技術骨幹，深化協同作戰機制，成立省市聯合指揮部，統籌任務協調、信息統計、物資保障等環節，確保指揮不斷鏈、協作無縫隙。



颱風後工程師正在抓緊時間搶修通信站

靶向預警，「跑贏」山洪，守護群眾生命綫

公司針對廣西山洪場景，創新靶向預警體系，融合 4G/5G 定位 +AI 算法提升精度，依託大數據引擎實現分鐘級響應，引入熱力圖動態監測管理，並形成可複製的「廣西經驗」。



工程師保障通信順暢

保障國家重大活動

公司堅持重保工作「零重大網絡故障、零重大網絡安全事件、零重要客戶投訴、零負面焦點事件」的保障目標，圓滿完成了哈爾濱亞洲冬季運動會、全國兩會、上海合作組織峰會及第十五屆全運會等重大活動通信和網信安全保障任務。

中國移動哈爾濱亞冬會通信和網信安全保障——極寒下的科技盛宴與質量標杆

在面對國際級冰雪賽事及極寒氣候挑戰，公司實現了「網絡與場館同步建成」。

首次在大場館規模部署 5G-A 3CC（三載波聚合）、DMIMO 等前沿技術，打造「超密度彈性自呼吸網絡」，使場館內 5G 下行峰值速率超 2Gbps。

創新構建基站「8+3」雙重保障體系，實現核心設備 100% 冗餘。針對來自 34 個國家的國際漫遊用戶，建立綠色通道與精準感知體系，保障期間實現國際用戶「零投訴」，贏得了各國來賓的廣泛贊譽。

統籌調度全網安全專家開展保障對口支援，研判處置攻擊事件 178.8 萬件，攔截國際詐騙電話 40 萬次。



哈爾濱亞冬會活動基站建設

促進數智普惠

中國移動以高度的責任感和使命感，堅定不移地推進電信普遍服務，創新數智普惠應用，努力消除數字鴻溝，全力夯實全民共享的數字社會根基。

深化普遍服務

2025 年，公司新增偏遠農村 4G 基站 2,448 個、5G 基站 1,777 個，邊境海島 4G 基站 936 個、5G 基站 224 個，進一步提升偏遠區域網絡通信能力。

加大應用「700MHz+900MHz」4G/5G 雙模設備、高增益天綫等場景化產品，有效破解偏遠農村、海島海域等覆蓋薄弱區域的網絡建設難題。

共享信息紅利

· 聚焦老年群體數字融入，在 APP 關懷版中集成 AI 技術實現語音直達服務，並開展「銀髮公益課堂」等適老化服務。

· 全年累計免費發送公益短信超 1,500 億條，內容覆蓋防詐騙客戶提醒、災害預警、預防溺水、節能降碳、禁毒宣傳等重點領域，增強了公眾風險防範意識，為提升社會公共安全水平、保護人民群眾生命財產安全發揮了積極作用。

以 AI 為橋，讓心聲被聽見——助力聽障人士擁抱數字生活

公司響應《無障礙環境建設法》，打造了運營商級、普惠化的可持續服務閉環，為聽障人士搭建起走出「信息孤島」的數智橋樑。通過 5G 與 AI 技術的深度融合，以「中移無障礙」小程序作為入口，降低用戶的使用成本，實現普惠落地。自研發音質質量評估算法，突破傳統語音識別局限，針對聽障用戶的發音特點構建專屬語音識別模型，準確率提升至 75%–90%。其成果有效破解行業痛點，有望助力全國 2,780 萬聽障人士提升溝通效率、建立溝通自信，更便捷地融入社會生活。



「中移無障礙」產品公益體驗活動

築牢數字邊疆

擴大通信覆蓋範圍

邊疆區域已累計建成 4G 基站超 44 萬站、5G 基站超 29 萬站，實現邊疆縣城及鄉鎮駐地 5G 全覆蓋、邊疆行政村 5G 網絡覆蓋率超 95%。

打通通信服務「最後一公里」

在喜馬拉雅山北麓海拔 5,318 米的日喀則崗巴縣崗巴鎮查果拉建設通信基站，解決查果拉邊防哨所網絡覆蓋難題，加快鄉鎮駐地千兆能力建設，顯著提升邊境地區信息化水平。



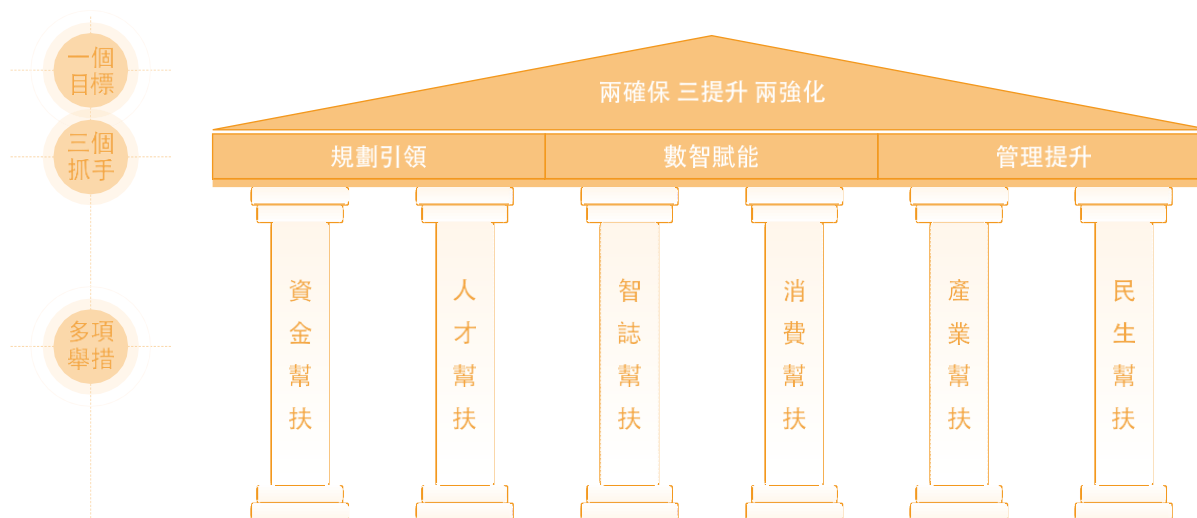
日喀則崗巴縣崗巴鎮查果拉主峰附近通信基站

助力共同富裕

中國移動積極服務國家鄉村振興戰略，助力區域協調與高質量發展，優化區域數字基建，深化「一帶一路」境外履責，持續開展公益慈善項目，以實際行動推進實現共同富裕。

服務鄉村振興

中國移動借鑒「千萬工程」成功經驗，依託公司鄉村振興工作體系，著力加強規劃統籌、數智創新與精細管理，扎實推進人才支持、智力幫扶、消費助力、產業培育、民生改善等各項措施，持續完善鄉村基礎設施網絡，提升公共服務便捷性與人居環境品質，助力縮小城鄉差距、促進協同發展，為全面推進鄉村振興提供「移動力量」。



總體戰略與方向

- 錨定建設農業強國目標，深入學習「千萬工程」經驗，圍繞鄉村振興工作體系，扎實推進鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接。
- 每年製定鄉村振興工作計劃，涵蓋數智賦能、管理提升、幫扶舉措等內容。
- 公司於 2025 年製定《中國移動消費幫扶工作管理辦法（試行）》，進一步明確了消費幫扶工作組織管理、供應商管理、商品管理、售後管理、風險防控機制、問責管理等關鍵環節管理要求。

核心方法與路徑

- 協同地方政府編製援扶工作三年規劃，推動「和美鄉途」等專項行動。
- 持續完善大幫扶格局，深入推進各項幫扶舉措，完善管理閉環，深化「橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合」工作機制，凝聚幫扶合力。

創新幫扶行動

- 加大資源投入、工作成效顯著，累計捐贈無償幫扶資金 36 億元，派出幫扶幹部 6,000 餘人，消費幫扶總額 38 億元，培訓基層幹部、技術人員等 83 萬餘人次。
- 強化數智賦能，牽頭開展「文化興農央企行」等專項行動，在全國打造 5G 智慧農業示範項目超 3,000 個，建設數字鄉村達標村超 45.8 萬個。

考核評價和榮譽認可

- 中央單位定點幫扶考核連續七年位列央企前三。「藍色夢想」教育幫扶入選農業農村部典型案例，作為運營商唯一案例入選中央廣播電視總台《CMG 鄉村振興年度觀察報告》，獲評中國企業改革與發展研究會「ESG 中國年度卓越實踐案例」和新華網「2025 年鄉村振興最佳實踐案例」等突出榮譽。

創新技術落地實踐

- 在新疆疏勒縣，建成 5G 智慧鹽鹼地池塘養殖示範區，賦能農戶發展魚蝦養殖，預計年創收約 1,000 萬元。
- 在廣西龍勝縣，運用 5G、物聯網和大數據等技術，構建羅漢果全生命週期溯源與智慧管理平台，實現種植精準管控，病蟲害風險降低 30%，產量穩步提升，年增收超 600 萬元。
- 在四川新龍縣，構建主業與鄉村振興協同互促發展模式，通過系統規劃、品牌打造、渠道拓展與數字賦能，推動藏雪菊產業高質量發展，帶動 130 戶困難戶增收，解決 220 人就業。

強化鄉村新基建

- 充分發揮 2.6GHz、700MHz 多頻協同優勢，持續推動技術創新在農村地區落地應用，尤其是針對網紅村、農業示範區、農產品直播基地、農村物流服務網點、產銷地農產品批發市場等重點區域，通過短時高容量保障、載波聚合等技術手段，不斷提高網絡服務質量、確保用戶體驗，助力智慧農業發展、為鄉村振興持續注入新的生機與活力。

「和美鄉途」央企文旅幫扶平台

在農業農村部、國務院國資委的指導推動下，聯合中國旅遊集團等央企共同搭建「和美鄉途」文旅幫扶平台，打造首個國資央企助力鄉村振興文旅幫扶平台。

以「短視頻 + 視頻彩鈴 +5G 新通話」數智融媒為載體，集中展示鄉村文化精品內容，當前平台已上綫覆蓋全部央企 298 個援扶縣的上千餘條鄉村文旅路綫，完成 50 餘家國資背景供應商入駐，承接 24 家央企出行業務。



「和美鄉途」平台助力鄉村振興

助力區域發展

中國移動深入落實國家區域協調發展戰略，圍繞京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝雙城和東北五大重點區域，深耕區域協同機制創新、新基建佈局、科技創新協同、信息服務一體化等重點領域，有序推進區域重大項目落地實施，著力打造一批服務區域發展效果顯著、示範效應較強、社會影響力較大的標杆項目，有效賦能區域高質量發展。

2025 年，公司有序推動 28 個區域重大項目落地，年度完成率達到 100%，涵蓋京津冀跨省服務優化、長三角產業數字化、大灣區互聯互通等重點工程。

深化境外履責

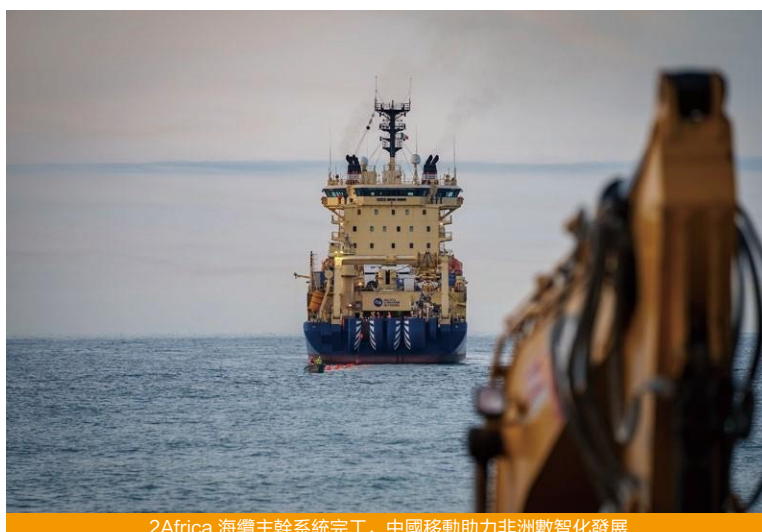
中國移動積極服務國家對外開放戰略，持續推進國際化發展，在支持「一帶一路」建設與推動海外數智普惠方面取得顯著成效。公司與超 1,300 家運營商開展合作，並與多個國際及區域領先運營商簽署戰略合作備忘錄，建立了全新的合作對接機制。公司國際傳輸帶寬達到約 406T。

國際漫遊服務覆蓋全球 264 個方向，其中 5G 漫遊覆蓋 89 個方向，公司為全球超過 1.4 萬家企業客戶提供跨境信息服務，有力支持了企業客戶的國際化運營與數字化轉型。

2Africa 國際海纜項目——構築環非海底信息高速路，連接非洲數字未來

海底光纜作為國際通信的主動脈，承載全球約 99% 數據流量。非洲雖為全球互聯網增長速度最快地區，但因技術和資金掣肘，海纜建設滯後。海纜通達能力直接影響網絡服務的質量與覆蓋，非洲地區目前的互聯網普及率僅 37%，遠低於 67% 的世界平均水平，數字鴻溝顯著。

自 2020 年起，中國移動聯合多家合作夥伴發起 2Africa 海纜項目。該纜全長 4.5 萬公里，容量 180Tbps，環繞非洲連接歐亞，為 33 國提供更高效、便捷的國際連接，惠及沿綫約 30 億人，助力 4G 和 5G 的發展及數字生態建設，並為當地創造了大量就業與技術崗位，讓數字紅利惠及更多民眾。



2Africa 海纜主幹系統完工，中國移動助力非洲數智化發展

支持公益慈善

深耕品牌項目

中國移動連續多年來深耕「一紅一藍」公益慈善品牌項目，資助社會弱勢群體，促進縮小地區間的教育差距，以實際行動展現責任擔當。

「一紅」：愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃

項目背景：為幫助貧困家庭先心病患者擺脫疾苦，減少患病兒童家庭因病致貧返貧，中國移動自 2011 年起啟動了愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃。

項目舉措：項目具備主動篩查、全面保障、全額資助、持續關愛等特點，13 年來先後在中西部 11 個省（區）實施救助。

項目成效：截至 2025 年底，項目累計捐贈金額 2.36 億元，累計為 73,799 名兒童免費開展了先天性心臟病篩查，為確診的 8,163 名患兒免費提供手術救治。



中國移動愛「心」行動廣西站，免費為困境兒童進行先天性心臟病篩查

「一藍」：「藍色夢想」——中國移動教育捐助項目

項目背景：

為了縮小地區間的教育差距，中國移動聯合教育部、中國教育發展基金會自 2006 年以來持續開展「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」。

項目舉措：

該項目以「支持教育設施建設，促進師資力量培訓」為主要內容，包括「中國移動中西部農村中小學校長培訓」和「中國移動多媒體教室」兩個子項目，旨在改善中西部中小學教育軟件要素和基礎教育硬件設施。

項目成效：

截至 2025 年底，項目累計捐贈金額 3.30 億元，累計培訓中西部中小學校長超過 13 萬名，累計捐建多媒體教室 5,478 間。

開展志願服務

中國移動積極組織各項志願服務活動，通過傳遞愛心、友愛、互助、進步的志願精神，推動社會文明進步。公司構建「總部統籌—省市聯動—員工參與」的志願服務體系，依託「和你在一起」公益品牌，組織員工志願者開展愛心助學、敬老助殘、環境保護等多元化公益活動。2025 年累計開展志願服務項目超 2,000 個，參與員工志願者達 10 萬人次，服務時長超 50 萬小時。

張聞明志願服務團隊榮獲「全國最佳志願服務組織」

中國移動加強志願服務體系建設，深入推進志願服務與公司文明創建、窗口服務、客戶關懷、公益慈善、鄉村振興、應急保障等各項工作有機融合，在服務國家戰略、服務百姓民生、服務社會治理中貢獻志願力量。公司張聞明志願服務團隊被評為「全國最佳志願服務組織」，有關事蹟在全社會引起廣泛關注。



張聞明志願服務團隊榮獲「全國最佳志願服務組織」

共建公益文化

作為民政部指定的慈善組織互聯網公開募捐服務平台之一，「中國移動公益」平台自 2021 年上線運營以來，以中國移動 App 為主要載體，圍繞救災、助學、助老等領域，為慈善組織提供募捐信息發佈、信息管理等服務，為公眾提供「安全、便捷、透明」的互聯網捐贈渠道。截至 2025 年底，平台累計為 28 家慈善組織的 86 個慈善項目募集善款 1,680.65 萬元（其中，捐贈中國移動積分 6.38 億個，折合人民幣 638 萬元）。

推廣優秀實踐

2025 年，中國移動開展首批社會責任品牌項目徵集評選，十大優秀項目脫穎而出。

首批中國移動社會責任品牌項目



關愛員工成長

中國移動始終堅持以人為本，致力於實現員工與企業的共同成長。公司嚴格遵守平等僱傭原則，切實保障安全生產，並持續優化薪資福利體系，全力維護員工合法權益。著力鍛造高素質人才隊伍，完善系統化培育體系，不斷拓寬多元職業發展通道。高度重視人文關懷，通過豐富文體生活與深化困難幫扶，營造積極向上的組織氛圍。

保障員工權益

公司將員工視為企業發展最寶貴的財富，在保障員工權益、促進平等就業、強化安全生產、優化薪酬福利等方面開展了一系列系統化、制度化的工作，取得了顯著成效，榮獲 2025 中國年度最佳僱主 Top 10、2025 最受大學生關注僱主 Top 10，為企業的可持續發展奠定了堅實的人才基礎。2025 年，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生重大勞動糾紛案件。

461,345 人
員工總數

456,877 人

中國大陸員工數

4,468 人

港澳台及海外員工數

51.51%

全體員工中女性比例

15%

管理層中女性比例

7.46%

少數民族員工比例

100%

勞動合同簽訂率

堅持平等僱傭

中國移動根據國家法律法規要求，堅持市場化導向，按照公開、公平、公正原則，根據崗位需求科學合理製訂招聘條件，加強人崗匹配，為受聘人員提供平等的就業機會。平等對待不同國籍、民族、種族、性別和文化背景的員工，反對任何形式的用工歧視，嚴禁在運營範圍內使用童工及強迫勞動的現象發生；倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生；依法與員工簽訂勞動合同，尊重員工個人信息和隱私，營造公平公正、靈活高效的工作環境。

按照國家法律法規要求，落實公司內部用工管理規定，開展依法合規檢查，確保招聘公平公正公開。2025 年組織各所屬單位召開用工招聘政策溝通會，堅持「信息公開、過程公開、結果公開」的原則，避免就業歧視，著力確保就業公平。

深化民主管理

公司工會深入貫徹落實國家關於勞動權益保障與民主管理的法律法規，將員工權益保護深度融入企業治理體系，系統推進民主管理規範化、制度化、實效化建設，持續構建和諧、包容、有溫度的新型勞動關係。

夯實制度根基，規範民主運行機制

- 編發《民主管理標準化工作手冊》，為基層民主管理提供清晰指引和操作範式。
- 各級職工代表大會審議表決《員工處分辦法》等關乎員工切身利益的重大制度文件，切實保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

暢通訴求通道，提升建言獻策質效

- 健全面向基層的意見徵集與反饋閉環機制，高質量開展優秀職工代表提案徵集評選工作，評選出 18 項優秀提案，涉及數智化、AI 等領域，激發員工為公司發展貢獻智慧的主動性。
- 優化「工會主席信箱」等常態化溝通平台，收到來信 222 封，實現 100% 響應、100% 閉環處理。

聚焦重點群體，強化特殊權益保障

- 針對女職工群體，實施精準關愛舉措持續推進「女工委員下基層」行動，嚴格落實女職工「五期保護」政策，配套開展心理健康支持、暑期子女託管等特色服務。
- 針對少數民族員工等群體，尊重民族文化習俗，營造多元共融的職場環境，切實增強員工的歸屬感、尊嚴感與幸福感。

保障安全生產

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，堅持統籌發展和安全，扎實推進安全生產治本攻堅三年行動，把安全生產各項任務落到實處，切實保障員工生命和企業生產經營安全，安全形勢持續穩定向好。2025年，公司未發生重大安全生產事故，完成既定目標。

強化監督排查

· 統籌開展安全生產和自然災害風險隱患排查整治專項行動、高層建築重大火災風險隱患排查整治行動、安全生產「雷霆行動」。

· 組織安全管理人員和消防技術服務機構專家實施現場安全生產重點檢查，覆蓋19家省（區、市）公司、11家專業公司、直屬單位的分支機構。

· 各單位共組織開展13,865次專項安全檢查，整改消除隱患111,649處。

· 發揮科技支撐作用，優化安全生產監督檢查系統，組織員工通過「隨手拍」小程序報告安全隱患纜索118,538條。

增強安全意識

· 創新構建與企業整體安全相適應的大安全體系，研究製定《關於構建「1+6」大安全體系，推動公司高質量可持續發展的指導意見》。

· 組織各單位主要負責人簽署2025年度《安全生產責任書》，完成「主要負責人安全生產必修課」學習，強化安全生產第一責任人意識。

· 組織開展「安全生產月」「消防宣傳月」等主題宣傳教育活動，組織學習專題課程，開展消防和疏散應急演練，提高員工安全意識和應急能力。

· 組織各單位安全管理骨幹舉辦安全管理提升培訓班，創新開展消防設施實操實訓，提高安全管理人員履職能力。

· 圍繞生產安全事故組織撰寫「一件事」全鏈條管理分析報告，剖析重大事故隱患「真原因」，破解安全管理難題，堵塞管理漏洞。

· 完善結對幫扶機制，組織上海、廣東、江蘇、浙江等公司結對幫扶相關單位，推動安全管理水平共同提升。

優化員工薪酬福利

為完善分配制度，公司配套印發五項制度性文件。其中，《中國移動進一步支持科技創新激勵機制實施方案》結合公司科技創新要求，以及人才工作體系建設情況，聚焦科技成果轉化、科技人才激勵，製定四方面二十一條激勵舉措；《中國移動進一步支持經營業務發展激勵機制實施方案》圍繞經營目標達成、重點市場、重點區域、重點業務、重點產品，形成系統集成的激勵工具箱，支撐公司經營業務高質量可持續發展；《關於加強基層一線薪酬激勵保障的若干支持政策》加大對基層一線收入分配傾斜力度，重點圍繞完善基層一線工資增長機制、穿透下達基層一線專項激勵資源、強化基層一線兜底保障、做好困難職工關心幫扶等方面，出台十一項具體激勵舉措，推動薪酬資源切實向基層一線崗位傾斜。

堅持「戰略、業務、創新」導向，深化「基本 + 專項」兩種激勵模式，聚焦經營業務發展重點，精準投放激勵資源。用好「短期 + 中長期」兩類激勵工具，建立導向清晰、層次分明、重點突出的中長期激勵體系，員工積極性與創造性有效激發。明確基於業績達成的薪酬分配原則，薪酬分配與業績達成、價值貢獻「強掛鉤、硬關聯」，有效實現「業績升、薪酬升、業績降、薪酬降」。堅持市場化導向，薪酬資源向核心骨幹、基層一線和收入偏低群體傾斜。系統打造「特區」激勵樣板間。對各單位重點創新項目，實施「百舸爭流」計劃，建立百餘個「小特區」，真正實現「市場化選聘、契約化管理、差異化激勵、制度化退出」。

公司為員工建立了全面福利保障體系，為員工提供五項社會保險、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，按時發放薪酬，充分保障員工日常生活和工作需求。

促進員工發展

人才是企業發展的核心動力。中國移動秉持「聚才、育才、留才」理念，分類施策引進人才，分層分類精準施訓，為員工成長成才提供廣闊舞台。

建強人才隊伍

公司積極推動人才隊伍全面匹配公司轉型發展需要，加強高水平人才隊伍。

· 深入實施人才強企工程，構建高水平人才雁陣。搭建起包括 20 餘名戰略領軍人才、超 7,000 餘名高層次專家人才、2 萬餘名卓越工程師、1.9 萬餘名優秀青年人才的人才雁陣。

· 院士人才實現歷史性突破，加強人才培育托舉，公司總工程師、首席科學家當選中國工程院院士。

· 系統構建引才品牌，「拔尖計劃」「金種子計劃」等高層次年輕化引才品牌影響力持續擴大，創新實施技術總師制、人才建設示範區、專家建功在一線等機制，「硬核」創新成果不斷湧現。

強化人才培育體系

中國移動深入鍛造培訓賦能體系，系統規劃幹部、人才、員工隊伍能力發展路徑和重點賦能舉措，滿足不同人才的培訓需求，幫助員工實現個人才能和價值的提升。

系統鍛造卓越領導力

高管人員：全覆蓋開展專題輪訓，聚焦科技創新前沿開展上下聯學，組織開展問答交流、科技創新企業跨界學習等，促進強化領導班子思想建設，系統提升履職能力。

地市分公司主要負責人：全覆蓋開展能力提升輪訓，開設「精細運營」「精益管理」系列專題，助力破解轉型發展難題，鍛造區域競爭力。

年輕幹部：舉辦中青年幹部進修班，開展全方位的思想淬煉和履職能力提升培訓，促進夯實思想根基、系統提升推動轉型發展的能力本領。

國際化管理人員：開展集中面授、現場學習、跨界交流、主題研討、學員論壇等，增進海外員工對企業文化的理解認同，打造國際業務發展合力。

統籌推進重點領域人才實戰培養

強化人才自主培養：創新構建中國移動特色「九天·昇昇」AI 人才培養認證體系，依託集團級人工最近數智賦能中心及網上學習平台，打造一站式 AI 學習實戰平台，開展實操演練、現場駐訓研發實戰等，建強 AI 人才隊伍。聚焦科創、市場、政企、網格、品牌等重點技術業務領域，開展一系列「賦能」特色品牌項目，系統推進人才能力轉型。

構建產學研用多元賦能生態：承辦中央企業新一代移動通信人才特訓班，邀請院士、重點高校教授等權威專家授課。聯合國內部分重點高校，產教融合培養工程碩博士，前瞻性培養儲備戰略急需人才。

新員工：開展分層次、遞進式、長週期體系化培養，創新開發 AI 數智測評、AI 數智導師，促進加速崗位適應，實現從「校園人」到「職場人」角色轉變。

拓寬職業發展通道

基於戰略、職能、編製、崗位的全鏈條人崗調優需要，構建具備「科創底色、網信特色、省專協同、大崗主責、重點牽引、能力拉通」六大特色的職位體系，修訂發佈《中國移動職位庫》，優化職位管理模式、職位設置、職位調用機制和配套統計體系，並首次製定印發《職位管理辦法》，發揮職位對業務的牽引作用，推進員工隊伍轉型升級。

通過構建「十百千」技術專家體系、公司建立卓越工程師隊伍等舉措系統性地拓寬員工的職業發展路徑，強化技術技能人才的培養與激勵，為員工提供多元化的成長平台。

「金剛石計劃 2.0」

公司以「戰略、業務、創新」為導向，實施隊伍轉型「金剛石計劃 2.0」計劃，精細調優隊伍結構，做強增量，不斷提升隊伍科技含量；精準優化隊伍配置，構建員工隊伍流動「大小循環」，盤活存量，建強政企、研發、產品等各類隊伍，拓寬員工職業發展通道，打造複合型員工隊伍。

「強軍計劃」

公司以業務需求為出發點，以技術為業務賦能為著力點，實施政企領域隊伍建設「強軍計劃」，推動員工隊伍從能力儲備領域向業務拓展領域流動，完善政企前端銷售、集成交付職位體系，打通職位職級發展通道，明確政企領域隊伍橫向、縱向職業發展路徑。

「賦智計劃 2.0」

公司以技術賦能減負增效，加強數字員工隊伍建設。升級實施「賦智計劃 2.0」，推進重點領域數字員工佈局，完成「雲夕杯」數字員工評優評先，搭建集中化運營平台，全集團數字員工初具規模，覆蓋網絡故障排查、客服投訴處理等 3.2 萬個業務場景，碳硅並舉推動效能提升。

加強員工關愛

公司全方位保障員工權益，持續深化暖心關愛工程，豐富員工文化生活，切實提升員工獲得感與幸福感。推動健康企業建設，加強職業健康管理，累計獲得 5 項國家衛健委健康企業優秀實踐案例，獲得中國企業聯合會、中國企業家協會 54 項職業健康優秀案例。

豐富職工生活

豐富員工文化生活，增強幸福感與凝聚力

- 以提升員工幸福感為目標，持續優化「幸福 1+1」員工身心健康提升活動。開展第十屆「幸福 1+1」咪咕趣系列活動，引入 AI 元素，通過線上健康行、閱讀行、音樂行等形式，全年吸引超過 69 萬人次參與，有效增強了員工歸屬感與團隊凝聚力。
- 深化「文體聯盟」模式，整合資源開展多元化活動。
- 組織在京單位乒乓球賽、三人制籃球賽等品牌賽事，並常態化開展健步走、足球、書畫攝影等活動。

搭建競技平台，增強員工獲得感

- 聚焦業績攻堅，開展「開門紅」「收官」勞動競賽，組織「戰客行動 1.0」「破冰清零」「萬元攻堅」行動，培養了一批「中國移動業務能手」。
- 首次開展數智員工評選、數智化運維技能大賽等活動，積極推薦優秀員工參加工信部首屆服務技能比武等外部競賽，為員工提供展示平台。2025 年全年共授予「中國移動技術能手」稱號 59 人，「中國移動業務能手」稱號 25 人，有效提升員工的專業榮譽感與職業成就感。

聚焦公司發展戰略，圍繞 AI+ 行動計劃，開展多項技能競賽



深化員工關懷

中國移動在員工關懷與困難慰問方面打造形成「心理支持—物質保障—應急幫扶—專項慰問」的全鏈條關懷體系，有效提升了員工的獲得感、歸屬感與團隊凝聚力。

心理健康關愛

- 構建涵蓋婚姻家庭、職業發展等主題的案例庫，針對典型場景編製專題解決方案。
- 依託心理健康日等節點開展專項宣傳，提供全年超 8,000 小時常態化諮詢與 320 餘場專家課程。
- 通過全員心檢、賦能實驗與專項培訓（如編製《關愛手冊》）提升關愛工作的精準性與專業性，有效增強員工心理健康水平與歸屬感。

物質保障與困難幫扶

- 持續深化「五小」建設暖心工程，持續將資源向一綫傾斜，一綫投入佔比超 70%；升級打造「五小 2.0」，將傳統小書屋升級為「數智小書屋」，並在基層推廣「健康驛站」，為生產一綫累計配置 2.5 萬個「暖心小藥箱」。
- 持續完善「暖心互助金」幫扶機制，全年使用幫扶資金 3,137 萬元，惠及 6,984 名困難員工。
- 建立「暖心 +」專項慰問機制，面向攻堅團隊、重大任務保障團隊等開展精準慰問。
- 強化應急關懷，高效執行突發事件快速響應機制，國家發佈救災響應後，第一時間啟動慰問，讓受災員工及應急通信保障人員及時感受到組織的關懷與溫暖。

03

綠色發展

中國移動積極應對氣候變化，深入實施「C² 三能計劃」，對內深化綠色低碳運營，對外充分發揮數智技術降碳杠桿作用，賦能經濟社會綠色發展，助力生態文明建設和美麗中國建設。

公司「十四五」主要成效

單位電信業務總量
綜合能耗

下降
47%

單位電信業務總量
碳排放

下降
54%

大型、超大型數據中心
PUE⁹

降至
1.285

採購綠電
規模超

92 億度

企業自身
節電超

463 億度

助力社會減排
二氧化碳超

16 億噸

⁹PUE 是評價數據中心能源效率的指標，是數據中心消耗的所有能源與 IT 負載消耗的能源的比值。其中數據中心總能耗包括 IT 設備能耗和製冷、配電等系統的能耗，其值大於 1，越接近 1 表明非 IT 設備耗能越少，即能效水平越好。



強化雙碳管理

中國移動積極響應國家「雙碳」戰略，將應對氣候變化融入公司發展全局，完善氣候治理架構，通過系統識別、評估及管理氣候相關風險，推動生產經營全面綠色低碳轉型。

重要性議題分析：應對氣候變化、能源利用

公司錨定「雙碳」目標，持續完善環境治理架構，明晰各層級職責，逐步精細搭建氣候變化風險管理體系，製定前瞻性應對策略，設立多層級量化指標，有效助力應對氣候變化。

針對氣候變化議題設置「決策層 - 管理層 - 執行層」三層治理架構，明確董事會與管理層職責，形成自上而下的管理體系。將氣候相關績效指標納入公司董事長的薪酬政策之中，將能碳強度下降率納入各子公司經營業績考核，與子公司負責人薪酬績效掛鉤。進一步激勵管理層應對氣候變化並推動碳減排實踐。各層級人員均需具備綠色發展、節能減碳、生態環境保護等相關領域基礎知識。決策層和管理層人員定期參加上級部委組織的綠色低碳相關專題培訓。執行層人員定期組織並參加公司內部綠智人才管理、創新和賦能培訓系列培訓。

· 完善氣候治理架構



· 深化「雙碳」戰略

公司構建「三能六綠」綠色發展新模式，發佈《C² 三能中國移動碳達峰碳中和行動計劃白皮書》，以「節能、潔能、賦能」為行動主線，在高質量滿足社會信息服務需要、持續加強 5G 和數據中心建設的過程中，注重「雙碳」目標管理，持續推行綠色網絡、綠色用能、綠色供應鏈、綠色辦公、綠色賦能、綠色文化等實現路徑，努力提升綠色能源使用比例、提高能源使用效率，將綠色低碳發展理念貫穿公司生產經營各環節。



公司組織開展 C² 三能綠色發展人才體系建設，綠色發展人才包括綠智管理、綠智創新、綠智賦能三個序列，為持續推進節能降碳各項工作建立人才庫，全力助力國家「雙碳」目標如期實現。

「碳抵消、碳信用」

零碳大樓

2025 年，中國移動在總部大樓率先實現碳中和。在日常節能方面，中國移動依託智慧樓宇管理系統，對大樓製冷、採暖、照明及設備實施全天候監測與 AI 優化，推進綠色硬件煥新；在綠電替代方面，通過採購和使用可再生能源電力，避免了電力間接溫室氣體排放；在碳匯抵消方面，通過交易國際核證碳標準機制（VCS）下「改善森林經營」項目碳信用額 1,309 噸二氧化碳當量抵消。

內部碳定價

以碳交易所定價為準。

· 提升氣候管理能力

面對全球氣候變化加劇的形勢，中國移動不斷加強針對氣候變化相關風險和機遇的識別、分析、評估與管理，建立有效、全面的氣候風險管理體系，將氣候變化議題納入風險管理的各個階段。

中國移動氣候相關風險識別、評估、管理全流程示意圖

收集氣候變化相關風險與機遇信息

每半年由主管節能減排工作的副總經理和節能減排工作組共同開展一次重大氣候風險和機遇評估，綜合考慮政策、法規、戰略、技術、產品、運營、市場、價值鏈等因素，對氣候變化有關信息進行收集匯總、歸類和評估。

評估風險排序

製定氣候風險清單，納入已識別的重要氣候風險。並通過對標國際標準、梳理公司實踐、傾聽利益相關方訴求等方式，確定包括氣候變化議題在內的環境相關風險和機遇的重要性，對風險重要程度進行排序。

界定實質性影響

根據影響發生的範圍、程度、頻度等，結合相關政策引導、技術修復等發展預測，組織相關專業部門開展綜合評估，對影響的實質性進行界定。從「對中國移動的財務影響」和「對中國移動影響的時間範圍」兩個維度評估氣候變化相關風險和機遇的重要性程度。

製定應對策略

根據氣候相關風險識別、評估結果，開展公司碳達峰碳中和發展專題規劃研究，以及技術等方面的前瞻性研究，形成「雙碳」規劃，並做好應對管理。

對外披露

定期監測關鍵風險指標情況，並通過年度報告、可持續發展報告等定期向利益相關方披露風險識別與管理情況。

公司每五年製定一次五年戰略規劃和網絡規劃，識別長期氣候相關風險和機遇，並提交董事會審議，確保應對氣候變化各項工作有效執行。公司管理層每年聽取並審議投資預算（其中包含節能減排部分），審查和批准與氣候問題相結合的戰略和關鍵行動計劃及目標。



時間範圍說明

短期	0-1年	公司每年初製定下年度工作計劃，年中進行調整，年終進行總結
中期	1-3年	公司每3年製定一個三年工作規劃作為公司發展的中期規劃
長期	3-5年	公司每5年製定一次五年戰略規劃和工作計劃，週期與國家五年規劃一致

風險類別	具體類型	時間範圍	風險描述	風險應對措施
新型法規	碳交易	長期	中國移動總部及其北京公司、中國移動鐵通總部及其北京公司已被納入北京 ETS（碳排放交易系統）試點。公司、子公司和分支機構極有可能被納入即將到來的國家 ETS。	為了有效管理與 ETS 合規相關的風險，公司在每年年初製定內部管理規則和合規計劃，每季度評估碳排放量，並每季度通知分支機構和子公司。
劇烈自然因子	自然災害	長期	極端天氣可能會影響基站、傳輸等基礎設施，從而影響公司業務的正常運營。也會相應提升對供應鏈上游廠商基站、傳輸設備抗災相關硬件、軟件指標要求，提升其研發、生產和服務成本。	為提前部署響應預案，公司每年都會製定災後重建規劃，預測規劃期內公司用於災後重建的投資。在每年年底製定投資計劃時，公司會專門分配一部分用於災後設施的重建，2025 年災後重建投資規模為 0.5 億元。
科技	低碳技術轉型	短期	據國際能源署報告預測，到 2026 年，全球數據中心總用電量將達到 1,000 太瓦時，未來，信息基礎設施的能耗與排放問題或成重要考驗。公司已建成大規模 5G 和算力基礎網絡，可能面臨用電成本上升、監管部門的能效和排放考核要求提升等難題，壓力將部分傳導至供應鏈上游廠商，對其提高採購入網技術要求、增加後評估項目等，提升其研發、生產和服務成本。	加快節能技術創新，不斷提升 5G、數據中心能效水平，推動網絡綠色轉型。創新提出「算網能」協同設計理念，深化部署無綫網絡節能技術，提高清潔能源供給比例。積極嘗試合同能源等方式開展節能合作，逐步打造節能降碳生態圈。持續擴大具備綜合成本優勢的清潔能源利用，打造一批潔能示範引領項目。鼓勵能源梯級利用，嚴格控制化石能源消費。

機遇類別	具體類型	時間範圍	機遇描述	機遇應對措施
產品和服務	低碳產品和服務的開發和 / 或擴展	長期	價值鏈下游客戶群體在綠色轉型領域，例如低碳服務和 ICT 解決方案產品的需求得到提振，為公司帶來業務拓展的巨大機遇。	公司深入探索減排政策機遇，增加低碳信息技術產品的研發費用，不斷研發和開發新產品，通過充分發揮信息化技術降碳杠桿作用，將其應用於各個領域，助力客戶節能減排。
能效提升	更有效的生產和分銷流程	長期	長期、穩步實現的能效提升將為公司帶來生產運營成本降低的收益。	公司每年投入節能環保專項資金，用以實現能效的提升和溫室氣體排放強度的降低，控制能源消費成本、提升低碳環保水平，為公司帶來優勢。2025 年，節能環保總體投入為 104 億元，佔營業收入比重約為 1%，其中與自身節能降碳重點建設和改造直接相關部分資本開支為 41 億元。

公司目前尚無用於氣候相關風險和機遇的融資。後續將進一步、更全面分析容易受氣候相關轉型和物理風險影響以及涉及氣候相關機遇的資產或業務活動，測算對應金額規模。

氣候風險情景分析

氣候相關情景

IEA B2DS (超越 2°C 情景)

覆蓋範圍

全公司適用

情景分析

IEA B2DS 是一種情景，預計能源部門的排放量將在 2060 年左右達到淨零，通過使用 CCS（碳捕集與封存）部署生物能源實現負排放，並在 2100 年前將未來的溫升限制在 1.75°C。它探討了在創新管道中部署現有技術或技術可以在多大程度上超越 2DS。為了在 2060 年前實現淨零排放，並在此後保持淨零排放或低於零排放，而不需要意外的技術突破或對經濟增長的限制，正在將整個能源系統的技術改進和部署推向最大可行極限。這種方法導致 2015 年至 2100 年間能源部門的累積排放量約為 750GtCO₂，這與將未來平均溫升限制在 1.75°C 的 50% 概率一致。

中國移動情景分析

中國移動在這個情景中使用了定量分析。關鍵參數包括碳價格，基於中國移動被納入碳交易市場的進程假設，研究碳價格對中國移動運營成本的影響。

隨著經濟社會對數字基礎設施能力需求的快速增長，未來中國移動網絡建設預計還將保持增長，進而導致能耗的進一步增長。但近年來中國移動業務增長趨於平穩，隨著收入增長趨於平穩以及能源消耗增長的加劇，中國移動整體的溫室氣體排放量和排放強度都將進一步提升。在這種情況下，未來中國移動在碳交易市場將面臨較大風險。

中國移動基於 RCP8.5（典型濃度路徑 8.5，即「高排放情景」）主要情景驅動因素，對未來全公司網絡建設及技術變化做出假設，據此分析未來溫室氣體排放量級、排放強度的影響。並基於分析，製定相應的綠色低碳行動方案。

業務戰略與決策的應用

中國移動根據經濟社會發展需要，適度超前建設數字基礎設施，加快形成全國一體化算力體系，培育算力產業生態，打造首批智算中心節點。如缺乏有力舉措，預計 2025 年溫室氣體排放總量同比增長將超 10%。公司積極應對風險，開展綠智無綫、綠智算力及風光無綫等專項行動，購買綠電超 55 億度，發佈《關於發佈綠色節能降碳領域投資指引「三個一」的通知》，組織各單位積極部署綠色節能降碳領域投資項目，減緩溫室氣體排放增速。2025 年全公司，溫室氣體排放強度下降 6.6%。

· 定期監測環境績效

中國移動設定了清晰可衡量的能源使用和溫室氣體排放定量目標以及與目標對應的關鍵績效指標，為能源管控與減排工作錨定方向，將目標拆解至日常運營各環節，細化到網絡基站節能、數據中心降耗、辦公能耗削減，促使各公司、各部門積極落實綠色舉措，定期收集、分析所屬單位的各項能源消耗量、溫室氣體排放量和強度指標，監測並督促其指標達成情況，保障目標如期實現。2026 年，公司碳排放強度下降率不低於 0.5%。



· 探索溫室氣體排放範圍三核算

公司積極推進溫室氣體排放範圍三的統計與披露，在去年統計披露類別 6 (商務旅行) 類別 7 (員工通勤) 的基礎上，2025 年進一步探索在投資鏈與供應鏈兩端協同推進相關管理機制建設，持續完善披露方法、統一核算口徑、提升覆蓋範圍，並取得階段性進展。

· 公司於類別 15 中投資統計 8 家單位，基於相關被投資企業 2024 年溫室氣體排放範圍一與範圍二的合計值，按照公司對應持股比例折算後，估算得投資鏈溫室氣體排放範圍三碳排放總額約為 370.27 萬噸。

· 公司採用「以供應商特定數據為基礎構建內部因子庫，並運用支出法計算」的混合策略，估算採購活動帶來的碳排放總量約 468 萬噸。

綠色低碳運營

中國移動積極踐行綠色低碳運營，持續建設極簡、高效、智能的綠色基礎設施，提升清潔能源使用比例，推行綠色辦公，推廣綠色包裝，深化資源循環利用，以技術創新與管理優化驅動節能減排。

綠智網絡

2025 年，中國移動編製綠色節能降碳領域「一張投資指引清單、一套立項評估標準、一批成熟技術方案」（簡稱：三個一）。旨在公司層面明確綠色節能降碳投資方向及重點建設任務，指導綠色節能降碳投資項目立項並提供具體技術方案模板，為不同場景對症施治。

網絡架構與算力設施

- 深入實施零碳低碳基站部署行動計劃，按計劃每年推進基站的綠色節能改造。截至 2025 年底，共有零碳基站超 8,000 個，低碳基站超 3 萬個。
- 公司構建技術領先、綠色節能的智算中心，例如呼和浩特、哈爾濱等智算中心，實現業務與節能雙贏。
- 公司建成全球覆蓋最廣、能力最強的省際骨幹網，實現八大算力樞紐間時延低於 20ms，在提升承載能力與傳輸效率的同時，通過架構優化降低了整體能耗。

節能技術應用與能效管理

- 引領產業研發自智網絡，實現對全球最大規模的無線網絡智能化節能管理，讓通信基站「智能休眠，按需服務」。公司在河南地區推進基站綠智發展，運用大數據和 AI 技術，構建節能智能體，在保障用戶服務的情況下，提供精細化節能控制，同比 2024 年，該項目節電 4 億度，總節電量提升 30%。
- 積極應用液冷、AI 空調群控等先進節能技術，健全數據中心 PUE 管控長效機制，加強節能運維全流程閉環管理。截至 2025 年 12 月，55 家大型、超大型數據中心 PUE 為 1.285，較 2024 年底進一步下降 1.4%，等效年節電 1.2 億度，共有 35 個數據中心入選國家綠色數據中心。
- 公司持續完善高能耗、低能效設備的管理機制，及時開展在網老舊設備的優化、改造與退網工作，推動網絡能效水平持續提升。
- 公司開展數據中心算力網絡能效標準研究工作，基於算力網絡能耗快速增長的問題，建立算 / 能 / 碳協同評價體系。

中國移動海南地區老舊機樓改造

中國移動在海南省，應用「熱管 + AI+ 氣流優化」綜合技改方案，改善老舊機樓節能運行條件，利用熱管技術實現高效溫度控制，結合 AI 群控自主尋優達到最佳節能狀態，能效與經濟效益大幅躍升。兩棟老舊局樓改造後年節省電費約 500 萬元，減少二氧化碳約 3,587 噸。



老舊機樓及節能機櫃

綠色用能

公司充分發揮「東數西算」對綠色發展的促進作用，積極引入西部風電、光伏發電等清潔能源，推動「源網荷儲」一體化的綠電直供模式，將「綠電」更好轉化為「綠算」。

綠色能源轉型

- 主動參與綠電交易，購買綠電超過 55 億度，折合減少二氧化碳排放超 293 萬噸¹⁰。
- 推動風光互補「零碳基站」建設，完成的國內首個通信站點源網荷儲數智化管理創新項目，榮獲國際電信論壇（TMF）催化劑項目卓越應用獎、最佳人氣獎。
- 積極引入新能源，為算力注入「純淨能量」，中國移動呼和浩特數據中心作為運營商最大單體智算中心，綠電比例已近 90%。
- 探索綠電直連，2025 年，公司在寧夏依託當地豐富的風光資源優勢，聯合產業頭部企業、電網及政府，協同推進數據中心綠電接入項目。項目創新引入「光伏優先直供、儲能靈活調峰、電網協同保障」的供電模式，構建起「源網荷儲」協同發展的綠色能源體系，為打造「零碳」園區探索實踐路徑。預計該項目建成後年均可提供近 10 億千瓦時清潔電力，實現該數據中心綠電佔比接近 100%。

建設「中國移動綠智能碳管理平台」

公司自主研發建設中國移動綠智能碳管理平台，聚焦綠智無綫、綠智算力、綠智樓宇、綠智用能、綠智賦能五大典型場景，圍繞「規劃 - 運營 - 退網」全鏈條構建綠色網絡全生命週期智能運營管理體系。平台夯實數據底座，基本實現全集團綠色低碳數據集中統籌管理；多維展示能耗數據，具備全國、省級維度能效數據分析與數據中心、核心機樓、基站、匯聚機房、辦公樓宇等用能場所畫像能力；打造 AI+ 評價診斷能力，支撐極致節能，已研發綠碳數據查詢、綠碳報告生成、綠色評價診斷、綠碳百科文庫 4 大智能助手，高效挖掘高能耗、低能效場景，提供優化提升建議，為管理決策提供科學依據。



綠智能碳大數據管理平台

¹⁰ 根據 2025 年生態環境部與國家統計局聯合發佈的《關於發佈 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》，電力碳排放因子按照 0.5306 千克 CO₂/度計算。

綠色辦公

公司持續推進綠色辦公體系建設，打造數智化綠色辦公新模式。

- 製定行政辦公領域數智化轉型專項規劃及行動計劃，並在總部大樓開展智能照明、智能空調數智化應用先行先試，大幅減少設備無效運行時間，在不降低員工辦公體驗的同時推動節能減排、降本增效。完成改造區域照明節能率達到 30%–70%，空調無效運行時間減少約 60%。
- 啟動「綠智樓宇」專項行動，推進將全量省級、地市級辦公樓宇接入「中國移動綠智管理平台」，實現能耗在線監測。
- 推進老舊低能效等級設備的更新迭代，將低能效等級變壓器、組合式空調處理器、照明燈具更換為高能效等級設備，提高能源利用率。
- 提高節約意識，通過開展反浪費宣傳、加強後廚監督及餐餘回收監控等措施，有效減少食品浪費。
- 推進公務用車節能減排，更新新能源車輛用於生產經營使用，並持續監控車輛能耗，切實降低運營碳足跡。

綠色文化

公司著力構建綠色文化，打造覆蓋全鏈條的廢舊物資循環利用體系，推動資源節約與綠色運營。

推動閒置物資循環共享。依託「物資共享超市」與數智平台，建立集團－省－市三級分級共享機制，以閒置時間軸與地理信息為導向，推動閒置物資數字化管理與高效盤活，提升資源複用效率。

推廣綠色包裝與節能技術。協同供應商推動包裝綠色化，提高再生紙使用比例，採用可降解紙塑模型替代發泡板材，推廣輕量化熱收縮套膜包裝，並使用可循環塑鋼託盤。在倉庫建設中應用管道式日光照明、智能通風、雨水收集等節能技術，降低資源消耗。

在數智供應鏈系統中獨立開發報廢物資處置模組，對接內部資源管理系統與外部互聯網拍賣平台，實現報廢物資全流程線上化、公開化處置，促進資源社會化循環與價值最大化。

積極組織開展節能降碳宣傳，全員推廣和參與「移動出行」和「盤點你的碳排放」等互動活動，營造綠色文化氛圍，帶動產業鏈合作夥伴共同踐行綠色低碳發展。

深化綠色合作

中國移動協同產業鏈上下游，全面打造綠色供應鏈，系統構建端到端的環境友好型供應鏈體系，以數智技術賦能千行百業，助力經濟社會綠色發展。

打造綠色供應鏈

公司將可持續發展理念全面融入供應商管理體系，通過制度構建、標準融入、過程監督與行業協同，系統推動全鏈條綠色轉型。2025 年，累計開展簡易、出廠、到貨、飛行等各類品質檢測近 11 萬批次，對重點產品進行現場環保核驗，推進供應商提升環境透明度與管理水平。

2025 年

約 3.3 萬個 採購項目實現了無紙化

節約用紙 1.15 億張

電子採購率接近 100%

減少碳排放約 290 餘噸

供應商准入

在採購准入環節考核供應商的 ESG 表現（環評資質、合法僱傭、禁止腐敗等），優先聘用在 ESG 領域表現良好的供應商；將 SA8000（社會道德責任標準）、ISO45001（職業健康安全管理体系）、ISO14001（環境管理体系標準）認證作為供應商資格審查、動態量化考評及綜合實力考量評價標準，在中國移動採購與招標網上已簽署線上《廉潔誠信承諾書》供應商數量超 14 萬家，100% 覆蓋一採、二採合作供應商。自 2019 年起，已將 ISO14001 證書納入供應商信息核查範圍。修訂《供應商綜合實力評分標準》，將「依據 ISO 14064-1 開展溫室氣體核查並獲得第三方報告」列為通信設備、IT 設備、配套類等供應商的必選評審指標，引導供應商主動開展碳核算與減排工作。

供應商信披

積極參與編製《企業低碳供應鏈建設指南》國家標準、CCSA 團標《信息通信業綠色採購管理指南》，為行業綠色供應鏈建設提供重要指導。其中對綠色供應鏈中綠色信息披露要求包括披露供應商節能減排等信息，推動供應商在企業網站上定期披露碳排放信息。

供應商考評

持續推動供應商溫室氣體管理體系建設，協助政府主管部門及行業管理單位製定電信行業供應商社會責任評價體系標準，積極參與《信息通信業綠色採購管理指南》行標審查研討；在採購中考核企業碳排放情況、產品碳足跡認證情況，明確要求供應商溫室氣體核查需覆蓋範圍一、範圍二與範圍三，對 ESG 表現良好的供應商採取激勵機制。

供應商退出

印發《中國移動採購供應商管理辦法》和《中國移動採購供應商負面行為管理規定》等辦法，對合作供應商履約情況進行評估，表現不佳的供應商採取淘汰或警告機制。

綠色倉儲與物流

公司開展數智化賦能倉儲綠色升級，在河北、天津、雲南、廣西四省核心倉庫部署 5G-A 無源物聯網技術。該技術採用分離式組網架構，通過終端、組網、能力及算法的系統性優化，大幅提升終端性能與通信距離，具備低成本、低功耗、易部署、免維護等優勢，可實現物資信息遠距離高效識別。依託無電池供能、廣覆蓋、高讀取效率等特點，技術已深度應用於智能盤點、無紙化作業、全流程協同等倉儲場景，構建起「數字化運營 + 低碳化管理」協同發展的新型倉儲模式。2025 年，上述倉庫通過規模化應用該技術，進一步深化智能盤點、無紙化作業與全流程數字化協同，倉庫總能耗、設備能耗及照明、通風等輔助能耗顯著下降，累計節約能耗約 2.25 萬度，減少紙張消耗 7.38 萬張，電池與維護耗材消耗大幅降低，資源循環利用水平持續提升，有力支撐倉儲綠色低碳運營。

公司將綠色導向融入採購機制，在 2025 年大區運輸商採購中增設綠色物流技術評分項，以採購政策引導合作方提升綠色運營水平，共同推動物流環節的低碳轉型。

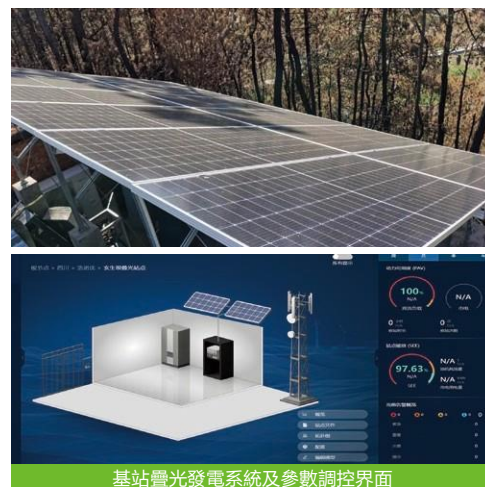
支持社會節能環保

中國移動依託數智技術與資源優勢，積極為社會綠色轉型提供助力，為大眾綠色生活「賦能」。

基站疊光發電系統在通信保障中的實踐運用

為有效解決涼山地區電力供應不穩問題，中國移動在四川省創新引入「基站疊光發電系統」，在傳統供電基礎上疊加太陽能發電單元，形成穩定可靠的雙重供電保障。該系統與傳統電源相互獨立，具備自主控制、保護及管理功能，可獨立運行，有效規避大規模停電風險。

2022 年啟動基站疊光系統建設項目，系統投用後，基站後備續航能力顯著提升，停電導致的基站中斷次數大幅降低，累計避免基站中斷 2.5 萬餘次，有力支撐了森林草原防滅火、汛期應急通信等關鍵場景保障，持續提升移動網絡品質與可靠性。系統上線以來，已成功完成泥石流、森林火災等重大突發事件及各類大型活動通信保障任務 219 次，系統累計發電 1,472 萬度，約相當於節約標準煤 0.18 萬噸，減少碳排放 0.78 萬噸，實現了通信保障與綠色減排的雙重效益。



基站疊光發電系統及參數調控界面

加強生態保護

中國移動將生態環境和生物多樣性保護置於重要位置，借助數智技術推動生態綠色發展，共同守護生態多樣性。憑藉高品質覆蓋的網絡與先進的數字技術，助力青海可可西裏藏羚羊、廈門灣白海豚、黃河入海口白鶴、秦嶺深處的朱鷲等動物的監測、保護、救助，為保護生態脆弱區和生物多樣性貢獻了通信力量，繪就生態和諧新畫卷。

守護可可西裏三江源賦能生物多樣性保護

為守護三江源生物多樣性，中國移動克服可可西裏無人區極端條件，在卓乃湖、庫賽湖等地率先應用 5G、微波長距覆蓋、一體化節能櫃等創新技術，建成覆蓋 3.74 萬平方公里的生態監測專網，構建「空天地」一體化監測網絡，減少高寒高海拔地區現場巡護工作量 80% 左右。通過在保護站觀測塔安裝 400 萬像素高清攝像頭，首次實現無人區通信網絡覆蓋，助力「青海生態之窗」觀測點位增至 76 個，實現對可可西裏生態類型、自然景觀及藏羚羊等物種活動的「遠距離、大範圍、全方位」實時監測。監測數據經大數據平台分析，持續服務於生物活動、冰川變化等關鍵生態指標的跟蹤與研究。由此形成的立體化、智能化監測體系，已覆蓋三江源核心區，顯著提升生態監測預警能力，為築牢國家生態安全屏障貢獻數智力量。



可可西裏腹地卓乃湖 5G 基站及監測視頻

從「人防」到「智防」，築牢森林防火的第一道防綫

為守護貴州望謨縣的生物多樣性與森林資源，中國移動深度融合數智技術與生態保護需求，打造智能化森林防火系統，推動防護模式從傳統「人防」向智慧「智防」升級。系統構建「一中樞、多哨點、全卡口」三層防控體系，建成標準化森林防火指揮調度中心，指揮中心作為「智慧大腦」，依託三維地圖集成火險預警、資源調度與災情推演，實現全景可視、決策精準；高山監測點配備雙光譜雲台攝像機，如同「生態天眼」，實現 24 小時無死角智能巡查，及早期發現火情；路口智能卡口則嚴守入山通道，自動識別並警示入山人員，從源頭管控風險。該項目有效破解了山區防火「發現晚、管控難」的痛點，將「人防」經驗與「技防」能力深度融合，顯著提升了森林防火的預警效率與處置精度，築牢了綠水青山的第一道防綫，以數智化守護生物多樣性家園，助力生態安全與可持續發展。



高塔監控業務系統



04

卓越治理

中國移動持續推動現代企業制度的健全與完善，致力於構建起權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制，加強董事會建設，嚴格履行信息披露責任，保持與利益相關方的溝通，推動改革向縱深發展，完善風險管控和合規管理體系，為公司高質量可持續發展築牢根基、保駕護航。

公司「十四五」主要成效

資本運作取得新進展

- 成為紅籌公司回歸 A 股主板上市第一股
- 董事會下設可持續發展委員會

改革實現新突破

- 應建範圍子企業董事會規範建設 100%
- 經理層成員任期制和契約化管理 100%
- 市場化用工 100%
- 管建戰組織體系不斷完善
- 建立 IPD（集成產品開發）體系

世界一流法治企業建設取得新成效

- 國務院國資委世界一流法治企業建設試點單位

審計監督邁向「AI+ 審計」新範式

- 構建智能化新型監督體系

健全治理體系

加強董事會建設

董事會架構

公司結合實踐明確董事會職責邊界，持續完善以《中國移動公司章程》為核心的治理制度體系。董事會主要負責製定公司整體戰略方針和目標、設定管理目標、監督公司的內部控制和財務管理、監管管理層的表演，公司業務的日常運作由董事會授權公司管理層進行管理。

董事會

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	可持續發展委員會
所有成員均為獨立非執行董事，包括姚建華先生（主席）、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士。	所有成員均為獨立非執行董事，包括姚建華先生（主席）、楊強博士、李嘉士先生和梁高美懿女士。	所有成員均為獨立非執行董事，包括楊強博士（主席）、姚建華先生、李嘉士先生和梁高美懿女士。	由執行董事和非執行董事組成，現任成員包括梁高美懿女士（主席）、李榮華先生和李嘉士先生。

董事會構成（共 7 人）

任命職位 ¹¹	執行董事 3 人，獨立非執行董事 4 人
性別分佈	男性 6 人，佔比 85.7%；女性 1 人，佔比 14.3%

董事會履職

公司董事親身、通過視頻或電話會議形式出席董事會會議和各委員會會議。2025 年，董事會召開 11 次會議，主要審議戰略規劃、年度計劃、財務管理、股東大會事務、風險評估及內部審計等議題。

¹¹ 相關詳細信息請見《企業管治報告》。

2025 年董事會各專門委員會召開會議 15 次

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	可持續發展委員會
召開 7 次會議，主要審議關聯交易、年度財務報告、風險管理、內控制度等議題。	召開 3 次會議，主要審議年度高管考核指標完成情況、薪酬兌現情況、新增董事的董事袍金等議題。	召開 3 次會議，主要審議董事成員調整、修訂董事成員多元化政策等議題。	召開 2 次會議，主要審議可持續發展報告、年度法律法規遵守情況等議題。

董事會發展

公司重視董事會成員能力提升，為新任董事提供了有關兩地上市規則、董事職責及上市公司規範運作的培訓，並向所有董事更新監管規則、監管執行重點及相關案例，提供市值管理的培訓材料。同時在獨立性、專業性和多元化方面積極建設，採納董事提名政策，多標準評估並推薦適任人選，保障公司長遠發展。

董事會獨立性	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵照《香港上市規則》規定的委任獨立董事的要求及根據《香港上市規則》列明的有關獨立性的指引確保董事會獨立性。 截至 2025 年底，董事會中有四位獨立非執行董事，人數佔比超過三分之一。
董事會專業性	<ul style="list-style-type: none"> 董事會成員具備會計、財務與風險管理、人工智能與科研、法律與監管、金融與財經等專業資格和 / 或專長。
董事會多元化	<ul style="list-style-type: none"> 堅持並採納董事會成員多元化政策，在選聘董事時，根據公司業務模式和特定情況，考慮多元化因素，包括專業經驗及資歷、區域及行業經驗、教育及文化背景、技能、行業知識及聲譽、對適用於公司的法律法規的認知程度、性別、種族、語言能力及服務任期等，並最終基於候選人能為董事會帶來的益處、優點及貢獻作出決定。董事會應至少包括一名與其他董事不同性別的董事。

子企業董事會建設

公司因企施策加強子企業董事會規範建設，不斷提升公司治理現代化水平。

- 強化子企業董事會建設頂層設計。推動子企業完成章程修訂、監事會改革、審計與風險委員會優化調整。
- 抓好子企業董事會運行管理指導。持續落實並完善會議管理、台賬管理、溝通交流、考核評價等機制。
- 抓好外部董事履職保障。強化外部董事隊伍建設，加強培訓、信息等履職保障。

保障投資者權益

規範信息披露

公司信息披露工作由董事會統一領導和管理，公司管理層履行相關職責。為滿足本公司人民幣股份發行的相關監管要求，本公司董事會審議並通過了《信息披露管理辦法》和《募集資金管理辦法》，於 2022 年 1 月 5 日開始生效。任何部門或人員如違反信息披露流程及內控制度，導致公司對外信息披露失誤，或違反信息披露相關法律法規，公司將在適當的情況下追究有關當事人的責任。

根據香港《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）、《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司信息披露管理辦法》等規定，公司製定了《中國移動有限公司內幕信息知情人登記管理辦法》，對公司董事、管理層及員工進行公司股票有關交易或行使公司期權時就所涉及和掌握的內幕消息的使用和責任進行了規範，實施禁售期，明確保密要求，嚴禁未經授權使用機密或內幕消息獲利，預防違反法律法規及公司紀律事件的發生。

公司嚴格遵守法律法規，確保信息披露合法、真實、準確、完整、及時和公允，與資本市場建立有效溝通和良好關係，滿足資本市場的需求和期望。一般情況下，已獲授權的公司發言人只澄清及解釋已向市場發佈的信息，以避免洩露任何未對外公佈的內幕消息。

投資者權益保護

公司通過投行會議、一對一會面、電話會議等多種形式，與股東、投資者及其他資本市場參與者保持積極互動，確保股東和投資者充分了解公司運營和發展，保障股東參會權利。2025 年，公司積極響應投行和投資者對 ESG 的關注，涵蓋治理架構、碳中和目標、可再生能源使用等多個方面。

2025 年主要投資者活動：

會議交流：組織 2024 年度全年業績發佈會、2025 年中期業績發佈會、股東週年大會等，保障公司管理層與分析師和媒體以及股東之間的交流。

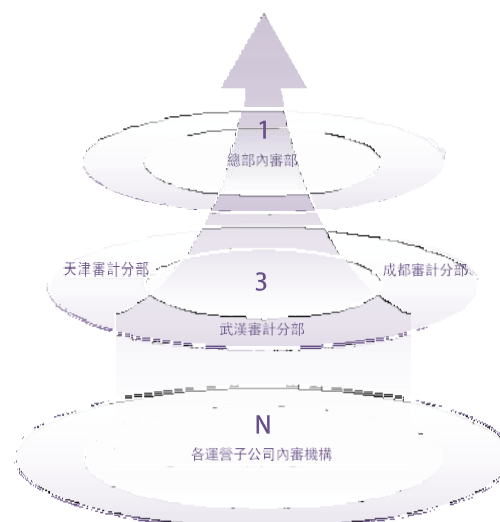
海外拓展：積極開展境外機構投資者溝通，包括妥善安排李榮華總會計師海外路演與當地投資機構進行交流，工作團隊前往新加坡參加投行大會、參加「聚焦上交所—東南亞專場」線上國際路演活動、參加南非投資者赴港的調研活動。

常態化互動：通過日常投資者會議，答問釋疑，提升信任度。2025 年，開展各類投資者交流活動 200 餘場。

完善審計監督

審計監督治理體系

公司遵循國家審計法與資本市場要求，持續完善以《中國移動內部審計章程》為統領，涵蓋管理制度、工作規範、實務指南的三級內部審計制度體系，2025年製定完善《中國移動參股投資審計管理辦法(試行)》《中國移動境外內部審計管理辦法》等管理辦法。公司強化董事會對內部審計的領導，完善「1+3+N」審計工作體系，建立一千人的專業審計團隊，專業背景覆蓋審計、財務、經濟、通信、IT等領域。通過運用系統化和規範化的審計程序和方法，開展財務審計、內部控制審計、經濟責任審計、建設項目審計、信息系統審計、數據審計等工作，對公司各項業務活動、內部控制和風險管理的適當性、合規性和有效性進行獨立、客觀的確認，協助改善公司治理、風險管理和內部控制效果。



中國移動「1+3+N」審計工作體系

持續發揮審計價值

公司加快推進「AI+審計」範式升級，2025年，基於中國移動「九天」大模型基座，發佈首個審計行業大模型「明銘」和工程審計專業大模型「建審千詢」，加快推進AI向審計工作全領域全環節嵌入。

2025年榮譽

- 內部審計工作連續三年在國務院國資委中央企業內部審計質量評估中獲得A等。
- 工程審計專業大模型“建審千詢”在國務院國資委舉辦的2025年智慧監管業務模型創新活動中分別獲得傑出成果獎、優秀成果獎。
- 審計行業大模型“明銘”和工程審計專業大模型“建審千詢”，在2025年數字中國創新大賽中獲得智能科技賽道二等獎、三等獎。

深化企業改革

推進企業改革

中國移動緊扣高質量發展首要任務，面向當前與未來發展，聚焦轉型發展中的重點難點堵點，加快培育新質生產力，建立新型生產關係，圍繞高質量發展、科技創新、體制機制等領域改革，一體推進《中國移動進一步全面深化改革實施綱要》和《中國移動改革深化提升行動（2023-2025年）》，激發內生動力、創新活力和發展潛力，在服務國家戰略、市場化機制運營、建設世界一流企業等方面取得明顯成效。集團母公司改革任務考核連續四年獲評 A 級，各專項考核位居央企前列，多項改革經驗獲國資委宣傳推廣。

公司積極營造改革學習氛圍，成功舉辦第五期「改革大家談」活動，打造思想碰撞平台；高質量支撐國務院國資委兩項改革課題研究，貢獻「移動方案」；連續五年逐月刊發《改革動態》，推送政策與實踐經驗，促進比學趕超。



第五期「改革大家談」現場活動

重點領域改革

完善公司治理與市場化經營機制

- 全面規範董事會建設，進一步推動 2 戶子企業實現董事會規範運營。
- 推進所屬法人單位監事會改革。
- 實現各級子企業經理層任期制與契約化管理全覆蓋，推行競爭上崗與末等調整機制。
- 優化人工成本決定機制，實施科技創新激勵，激勵力度顯著增強。

健全管建戰組織體系

- 設立算力辦公室，統籌公司算力網佈局、生態資源整合與重大項目交付。
- 打造人工智能創新高地，成立中移九天人工智能科技（北京）有限公司，組建具身智能產業創新中心、人工智能安全治理研究中心、AI+ 新型工業化創新研究院。

推動 AI+ 科研新範式變革

- 加速 IPD（集成產品開發）流程與管理機制改革，建設 AI 科研平台並投入運營。

改革專項行動

- 在示範創建、價值創造等專項行動中考核名列央企前列，多項成果獲國資委管理標杆。
- 推進 8 家「科改」子企業和 2 家「雙百」子企業實施專項改革。
- 優化專精特新「選育考退」機制，培育「專精特新」團隊 22 支，其中 3 支獲評「小巨人」企業。

強化風險防範

強化重大風險評估管理

公司持續健全自下而上識別風險、自上而下評估落實責任的工作體系和運行機制，由風險管理部門、業務部門及各所屬單位協同配合，通過全面識別、分析匯聚、科學評估、協同管控、監測處置 5 步法，有序開展 2025 年重大經營風險預測評估和管控工作。研判風險形勢，多方收集信息，全面提出風險信息，定量定性結合，綜合評定排序，評估提出 5 項重大經營風險預測建議及管控安排。

完善內控風險管理體系

公司嚴格落實政策法規和監管要求，建立了系統完備、層次分明、相互銜接、務實管用的內控風險管理制度體系，每年定期全面梳理並優化修訂中國移動內部控制手冊和矩陣，一體推進內控建設、合規管理、風險防控、問題整改，強化風險全程防控，持續提升風控管理效能。公司將可持續發展相關風險（如碳排放風險、自然環境風險等）納入風險管理清單強化評估管理。

完善風險控制體系

強化風險分級分類管理，
數智賦能，提升風控效能

強化重大經營風險量化監測

建立覆蓋 40 項關鍵指標的「紅黃綠燈」預警機制，實現風險動態評估與分級管控，及時監控預警，壓實防控責任，確保重大經營風險可防可控。

推動內控體系動態優化

緊密圍繞業務發展需求，針對重點領域、新興業務、薄弱環節，新增、優化控制點，進一步完善內控體系，獲評 2025 年「上市公司內部控制最佳實踐案例」，內控有效性持續增強。

構建財務穿透監管體系

聚焦經營質效、資金安全、財稅合規等維度，錨定六大重點領域開展靶向治理。通過財務監督向業務前端延伸，牽引全領域穿透式監管能力升級。

升級數智化風險監測能力

2025 年，公司應用 AI+ 工具輔助開展 ICT 項目立項稽核、人時空交錯稽核、收入計收規範性稽核，提升風險管控效能。開展收入質量、工程資產、差旅費用等專項管控，構建監測模型，強化重點領域穿透監管，「應收應付穿透監管模型」獲評國務院國資委「2025 年智能監管業務模型創新活動「傑出成果」」。

堅持合規運營

中國移動秉承「嚴守法紀、尊崇規則、踐行承諾、尚德修身」的合規文化理念，縱深推進「合規護航計劃」，持續健全合規管理體系，不斷提升依法治企能力和合規管理能力，有力保障公司高質量可持續發展。2025 年，未發生重大違法違規事件。

深化實施「合規護航計劃」

強化合規管理組織：公司主要負責人切實履行合規管理職責，連續 12 年主持國家憲法日主題活動，帶頭尊法、學法、守法、用法。公司合規委員會集體研究部署合規管理工作，連續 8 年審議發佈年度合規管理報告。推進首席合規官設立履職，實現所屬單位首席合規官應設盡設。加強總部合規管理員隊伍建設，印發合規管理員履職指南，推動合規管理員作用發揮。

完善合規管理制度：按照新《公司法》和國資監管新要求，及時修訂公司章程，健全公司法人治理結構。製定更新市場營銷、政企業務、信息安全、科技創新、供應鏈等業務合規管理制度，進一步明確重點領域合規要求。更新發佈《反壟斷合規指南》《市監領域行政執法配合合規指南》，強化市場經營領域行為合規指引。

夯實合規運行機制：嚴格落實重要決策、經濟合同、規章制度 100% 法律合規審查要求。將合規風險「三張清單」與內控手冊和矩陣融合，一體推進內控體系與合規風險識別評估預警機制建設。業務主責、合規管理、審計監督部門各司其職、通力合作，有效發揮合規管理「三道防綫」風險防控作用。深化合同管理數智升級，提升合規管理質效。

弘揚合規文化理念：面向公司中青年幹部、國際化管理人員、合規管理員等廣大幹部員工，聚焦合規管理體系建設、市場競爭、網信安全、數據和人工智能治理等重點領域，持續開展合規管理專題培訓。指導所屬單位開展合規宣傳月、發佈合規倡議、合規知識競賽等多種形式活動，推動合規意識深入人心、融入工作日常，引導廣大員工做依法合規的自覺尊崇者、模範踐行者和堅定捍衛者。

2025 年

- 連續 8 年發佈公司年度合規管理報告。
- 開展各類合規培訓及文化交流活動共計千餘場。
- 39 家所屬單位獲得國際標準化組織 ISO37301 合規管理體系評估認證。
- 「中移獬智」合同管理業務模型獲國務院國資委 2025 年智能監管業務模型創新活動最高獎項「卓越成果」，獲中國信通院、中國泰爾實驗室《企業合同管理數字化能力模型》（T/CCSA 578-2024）合同平台能力目前最高級別的四級認證。

防範不正當競爭與反壟斷

公司遵守《反壟斷法》及其配套法律法規和國家反壟斷委員會製定的一系列反壟斷指南和經營者反壟斷合規指南。持續強化市場競爭領域合規管理，更新公司《反壟斷合規指南》，為公司開展反壟斷合規工作提供指引。

深化反壟斷合規培訓

將反壟斷合規納入集團年度合規培訓計劃，依託自研在綫學習平台開設在綫培訓專區，面向重點崗位人員開展培訓與測試，持續提升全員合規意識與能力。

開展線上渠道專項治理

聚焦互聯網卡及線上平台的違規行為，加強對代理商的管理，集中整治冒名宣傳、違規銷售等不正當競爭現象，淨化線上營銷環境。

規範攜號轉網服務

落實工信部關於攜號轉網業務的相關服務規範，推動各省公司整治攜號轉網中的不規範競爭行為，提升服務規範性與用戶滿意度。

推進資費公開透明

落實資費備案與公示要求，完成內部資費系統與全國電信服務綜合管理平台對接，保障用戶知情權，提升資費透明度。

績效報告

經濟績效

價值創造

管理方法與主要行動

中國移動錨定「世界一流科技服務企業」願景，對照「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」標準，持續增強公司全球競爭力、創新力、控制力、影響力和抗風險能力，推動科技創新與產業創新深度融合，深化網絡強基、數智強能、品牌強企，做強做優做大通信服務、算力服務、智能服務，賦能千行百業、服務千家萬戶。公司 2025 年從政府獲得的財政補貼詳見年報。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
經營績效				
營業收入	億元	10,093	10,408	10,502
客戶規模				
移動客戶總數	百萬戶	991	1,004	1,005
5G 網絡客戶數 ¹²	百萬戶	465	552	642
有線寬帶客戶數	百萬戶	298	315	324
物聯網卡客戶數	百萬	1,316	1,416	1,482
政企客戶數	百萬家	28.37	32.59	36.17
網絡規模				
4G 基站建設總數	萬個	337	340 ¹³	340
5G 基站建設總數	萬個	194	240	277
NB-IoT 網絡開通城市數	個	337	337	337
重點區域 5G SA 平均下載速率	Mbps	> 750	> 750	> 750
5G 網絡流量	PB/天	> 300	> 330	> 430
互聯網骨幹帶寬	Tbps	633	633	696
國際服務				
4G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	229	241	244
5G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	75	87	89
國際數據漫遊用戶同比增長	%	218.57	49.4	14.27
國際傳輸帶寬	Tbps	145	164	406

¹² 公司自 2025 年已變更為披露 5G 網絡客戶數。

¹³ 根據公司 2024 年財報數據更新。

科技創新

管理方法與主要行動

公司持續貫徹創新驅動發展戰略，強化高水平科技自立自強，科技新格局穩步構建。持續建強 AI 等重點領域科研佈局，中移九天人工智能科技（北京）有限公司、具身智能產創中心、AI 安全治理研究中心、AI+ 新型工業化創新研究院組建成立，凝聚科技創新合力，推進跨層級、跨組織協同創新。驅動科研範式數智化變革，集團統一科研平台建成運營，實現研發資產集約化管控與全流程可視，推動 AI 能力深度賦能科技創新。強化創新主體作用，聚焦 5G-A/6G、算力網絡、人工智能等關鍵領域，開展關鍵技術攻關，全面提升科技創新綜合效能，激發科創動能。

專利管理：專利工作持續深化價值導向，實現「量質齊升」，通過專利佈局模型、知識庫、導航庫、人才認證、舉辦專利佈局大賽等活動，全面推進專利高價值創造。全面優化專利維持評價工作，持續調優專利資產結構，提升專利資源利用成效，修訂專利對外許可工作指南，持續放大產品專利對外許可規模，成為高質量發展的核心引擎。

知識產權保護：遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等業務所在地適用的法律法規，製定《中國移動商標管理辦法》《中國移動版權管理辦法》《中國移動圖文版權審核辦法》等相關制度，指導全公司商標、版權管理工作。強化自主知識產權保護，持續提升知識產權保護意識，連續 16 年開展覆蓋全公司的知識產權宣傳週活動。推動構建產業知識產權生態，「國家 5G 產業知識產權運營中心」升級為「國家級信息通信產業知識產權運營中心」，信息通信產業知識產權聯盟理事會正式成立，為國內重點產業的知識產權保護與創新生態建設提供專業支持。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
研發創新 ¹⁴				
研發投入 ¹⁵	億元	341	341	374
研發投入佔主營業務收入比例	%	3.9	3.8	4.2
研發人員數量	人	/	/	69,788
研發人員佔員工總數比例	%	/	/	15.13

¹⁴ 根據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》第四十二條披露要求，增加研發人員數量、研發人員佔員工總數比例、發明專利申請數量、發明專利授權數量四個指標。

¹⁵ 研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
提交專利申請數量	件	6,452	8,141	8,228
新獲專利授權數量	件	2,958	2,169	3,002
有效專利數量	件	15,149	17,004	20,514
發明專利申請數量	件	/	/	7,950
發明專利授權數量	件	/	/	2,773
每百萬元營收有效專利數量	件/百萬元	0.02	0.02	0.02
軟件著作數量	件	7,098	10,221	13,812
開放合作				
移動認證平台日均提供認證次數	億次	19.85	20.06	20.36
OneNET 平台開發者數	個	349,177	396,054	463,410
OneNET 平台匯聚企業數	家	16,384	17,013	19,890
OneNET 平台接入設備數	萬個	23,781.61	31,745.00	33,088.30
移動愛家生態平台開發者數 ¹⁶	個	23,233	25,585	29,064
移動愛家生態平台匯聚企業數	家	2,007	2,421	2,727
移動愛家生態平台接入設備數	萬個	49,210	58,688	66,706
移動愛家生態平台能力調用次數	萬次	60,252,530	72,650,125	73,244,418
GTI 運營商成員	個	146	146	147
GTI 產業夥伴成員	個	257	266	290
中國移動智慧家庭合作聯盟正式成員數	個	560	600	640
中國移動物聯網聯盟正式成員數	個	2,048	2,207	2,325
帶動創業 ¹⁷				
帶動就業數量	萬人	161	179	131

¹⁶ 因平台數據統計口徑變更，指標數據變更。

¹⁷ 2025 年不再推進「雙創」工作，刪除「雙創」支持資金、「雙創」平台用戶數、「雙創」活動累計創建項目數、「雙創」活動參與團隊數、「和創空間」進駐團隊數、「和創空間」進駐入夥人數」等 6 項指標。

科技倫理

管理方法與主要行動

公司根據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務算法推薦管理規定》《互聯網信息服務深度合成管理規定》和《生成式人工智能服務管理暫行辦法》等業務所在地適用的法律法規，設立人工智能安全治理研究中心，製定了 AI 算法科技倫理審查要求，並在算法研發過程中開展審查工作，同時在內部對算法科技倫理審查管理細則進行宣貫。

網信安全與客戶隱私保護

管理方法與主要行動

公司遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》《網絡數據安全管理條例》等法律法規的要求，製定《中國移動網絡安全管理辦法》《中國移動數據安全管理辦法》《中國移動客戶個人信息保護實施細則》《中國移動防範治理電信網絡詐騙工作管理辦法》等制度，以應對多種長期的網信安全風險，如關鍵信息基礎設施被攻擊風險增大，駭客攻擊、惡意軟件、信息竊取等網絡犯罪對信息安全、數據安全的威脅持續增加，大數據、物聯網、人工智能等新興技術的發展帶來自動化網絡攻擊、實施分佈式拒絕服務攻擊（DDoS）等新的安全問題。2025 年，公司未發生重大網絡安全事件及重大信息、數據和隱私洩露事件。

管理架構：成立由董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長的網絡與信息安全領導小組，負責貫徹執行政府主管部門有關網絡與信息安全管理方面的法律法規、方針政策及各項工作要求；審定公司網絡與信息安全發展戰略、中長期規劃、有關規定和重大決策；組織協調公司各網絡間網絡與信息安全管理方面的重大問題。網絡與信息安全領導小組辦公室設在網絡與信息安全管理部，負責統籌協調公司網絡與信息安全整體工作。各所屬單位網絡與信息安全領導小組每年向集團公司網絡與信息安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。製定《中國移動網絡與信息安全領導小組工作規則》，進一步明確領導小組及辦公室的工作職責和工作機制，製定《中國移動網絡安全工作考核問責辦法（試行）》，將網絡與信息安全工作考核納入公司經營業績考核體系。

關鍵信息基礎設施安全防護：參照行業關鍵信息基礎設施邊界確定規範，明確關基資產範圍，強化關基資產安全管理；製定《2025 年度中國移動關鍵信息基礎設施保護計劃》，確保安全保護要求落實落細；組織開展全國關鍵信息基礎設施網絡安全防護培訓，強化關鍵崗位人員網絡安全教育。

數據安全管理：建立健全中國移動數據安全管理體系，從管理、技術、運營、生態四個方面開展數據全生命週期安全管理工作。

細化明確數據分類分級、數據安全風險評估、應急響應等制度和
工作機制，規範開展數據收集、存儲、傳輸、使用、銷毀等
各環節數據處理。持續推動數據安全技防能力提升，完成數據
全生命週期安全能力覆蓋升級，梳理形成公司重要系統清單，
完成推薦級技術能力對重要系統的覆蓋。建設形成集省聯動的一
體化數據安全運營管理平台，對數據資產清單、系統技術管
控能力等進行集中運管，對公司各所屬單位數據安全態勢進行
集中感知。組織開展「AI+ 數據安全」固基行動，聚焦數據分
類分級、數據安全風險監測、數據安全審計、數據流動安全、
數據安全綜合治理五類數據安全典型場景開展 AI 技術研究和
應用試點，形成案例集和企業一體化「AI+ 數據安全」綜合治
理解決方案。建立數據安全關鍵崗位人員「清單化」管理機制，
超 2.4 萬名關鍵崗位人員均已簽訂數據安全責任書，並實現培
訓宣貫教育警示全覆蓋。

客戶個人信息保護：完善全生命週期個人信息保護機制，規
範個人信息處理，加強技術管控能力，規範算法應用，強化
風險監測和應急響應，做好重要數據管理與風險評估，健全
考核問責制度，推動相關法規政策要求落實到個人信息處理
的各個環節，不斷提高合規水平。根據業務場景完善需收集
用戶個人信息的種類列表，使用合規設備、規範流程合法收
集個人信息，在全國營業廳和公司全量自有 APP 上公示個人
信息處理規則，2025 年 7 月，將「個人信息、授權方用」作
為客戶服務十項承諾之一向社會公開。強化大數據安全管理，
優化工作流程，參考銀行「金庫模式」，實行「關鍵操作、
多人完成」，通過技術手段，確保所有涉及客戶信息操作都
有嚴格審批控制和全面記錄與審計，嚴防內部員工非法違規
獲取客戶個人信息。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
應急通信保障				
應急通信保障次數	次	7,879	8,803	8,244
重要活動保障次數	次	7,663	8,489	8,059
重大自然災害類保障次數	次	194	299	170
重要事故災難類保障次數	次	14	15	11
公共衛生事件類保障次數	次	5	0	0
社會安全事件類保障次數	次	3	0	4
出動應急通信車	輛次	9,957	9,925	9,488

指標名稱	單位	2023	2024	2025
投入應急通信設備	套次	15,803	29,227	26,952
應急通信保障動用人員	人次	307,026	401,970	261,553
不良信息治理 ¹⁸				
處理客戶不良信息舉報數 量	萬條	68	171	1,238 ¹⁹
詐騙電話號碼處置數	萬個	23.42	3.5	7.73
月均處置垃圾彩短信	億條	11.18	18.61	17.77
月均處置違規 5G 消息	萬條	2,768.65	3,371.11	10,502.60
處置違規網站	萬個	>72.79	>86.17	>78.66
監測處置惡意軟件	萬種	>75.71	>177.56	>114.54
處置惡意軟件控制端	個	55,115	744,080	289,235
年度累計發送詐騙預警短 信	億條	282.17	318.8	360.8
防詐騙來電號碼提示服務 覆蓋用戶數	億戶	1.97	1.47	10.05 ²⁰
防詐騙來電號碼提示服務 年度累計提醒數	億次	45.34	39.02	65.68

¹⁸ 根據工信部要求，騷擾電話處置自 2025 年 1 月暫停，「處置「呼死你」等各類騷擾電話號碼」指標 2025 年起不再公佈。

¹⁹ 數據漲幅較大原因：2024 年 4 月起，工信部 12321 舉報受理中心向運營商增加不良信息舉報派單類別，新增垃圾短信催債類、驗證碼類舉報。

²⁰ 工信部要求自 2025 年 5 月起對全量境外來電和短信進行提醒，因此該項服務在 2025 年覆蓋了全量在網手機用戶。

服務質量管理與規範營銷

管理方法與主要行動

公司持續開展客戶權益保護「陽光行動」，製定《關於開展故障維修服務體系建設工作的指導意見》《中國移動客戶投訴管理辦法》等售後服務制度，強化打造「心級服務」優質口碑，推進客戶體驗持續升級，公司通過 10086 熱線、營業廳、中國移動 APP 等線上線下渠道開展售後服務並受理客戶的投訴等事項。

服務質量評價體系：公司基於重點服務的客戶感知及體驗流
程，設計以客戶為中心的多指標綜合性服務質量評價體系。
根據服務組成要素（如人員、流程、技術等）及生命週期（如
規劃設計、組織實施、服務運營等）建立客戶感知模型，包
括功能性、安全性、可靠性、響應性、有形性及友好性等維度，
根據價值及重要性確定指標權重分配，並隨產品迭代逐漸調
整優化。

營銷合規管理：對全網統一產品和營銷活動開展 100% 上線審核，確保用戶產品訂購、變更、退訂短信信息合規，實現變更套餐規則優化，降低費用爭議；對外部渠道商營銷頁面開展巡查工作，處理違規廣告和直播，對虛假宣傳行為加重處罰，保障客戶權益不受侵害。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
用戶綜合滿意度	分	82.57	82.29	83.45
熱線問題一次解決率	%	95.17	96.35	97.96
總經理接待日接待客戶數量	人次	135,978	108,652	335,627
總經理接待日解答客戶諮詢和投訴數量	件	53,803	58,717	54,693

產品質量管理

管理方法與主要行動

公司持續優化產品體驗，完善「客戶說了算、一綫說了算」的「兩個說了算」產品質量測評體系，建立「把好商用關、迭代關」的「把好兩道關」產品質量管控體系。

品質管理體系認證：部分子公司通過 ISO9001 質量管理體系認證。

產品質量測評體系：明確產品質量標準，協同客戶服務部，製定 26 項重點產品共 867 項客戶感知標準（KEI）。截至 2025 年底，各重點產品質量測評 93 分，總體保持平穩。

產品質量管控體系：嚴把產品商用關和迭代關，堅持不達標不上綫，建立按月測評、按月通報和雙月調度機制，2025 年各項重點產品累計迭代超 1,000 個版本，迭代功能數量超 10,000 個，產品迭代優化改進率 99%，高於年度目標值 1PP。

產品退出下綫流程：加強產品上綫後評估，評估指標包含業務發展、產品品質、財務效益等，對低效產品開展及時退出。符合退出條件的產品，提前 60 日以公告等形式發佈通知，做好存量客戶的告知工作，及時完成產品相關平台下綫、設備退網等工作，以保證用戶感知。

終端售後服務建立：部分子公司建立自有品牌終端產品召回管理辦法，持續完善終端產品售後服務管理。

社會績效

招聘與僱傭

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等業務所在地適用的法律法規，製定《中國移動員工招聘管理辦法》，明確規定招聘工作應堅持「公開透明、公平公正」的原則，不得設置任何形式的歧視性條件以及與崗位職責無關的資格條件。公司關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工結構 ²¹				
員工總數	人	451,830	455,405	461,345
男性員工數	人	215,343	218,916	223,719
女性員工數	人	236,487	236,489	237,626
中國大陸員工數	人	449,390	452,967	456,877
港澳台及海外員工數	人	2,440	2,438	4,468
30 歲以下員工數	人	58,086	57,552	56,116
30-50 歲員工數	人	362,469	364,575	368,217
50 歲以上員工數	人	31,275	33,278	37,012
碩士及以上員工數	人	60,380	66,468	71,272
本科員工數	人	306,579	311,202	315,658
專科及以下員工數	人	84,871	77,735	74,415
30 歲以下員工比例	%	12.86	12.64	12.16
30-50 歲員工比例	%	80.22	80.06	79.81
50 歲以上員工比例	%	6.92	7.30	8.02
技術人員比例	%	38.83	40.21	40.19
市場人員比例	%	43.74	42.62	43.08
經理人員比例	%	7.26	7.19	7.21
綜合人員比例	%	9.37	9.05	8.95
其他人員比例	%	0.79	0.93	0.58

²¹ 截至 2025 年底，本公司員工均為勞動合同員工，無兼職員工、臨時員工或非保證工時員工。

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工引進				
年度新入職員工總數	人	17,577	16,038	14,120
新入職女性員工總數	人	7,157	5,968	5,315
新入職男性員工總數	人	10,420	10,070	8,805
中國大陸新入職員工總數	人	16,485	15,173	12,429
港澳台及海外新入職員工總數	人	1,092	865	1,691
30 歲以下新入職員工總數	人	10,972	11,921	10,319
30-50 歲新入職員工總數	人	6,414	3,986	3,605
50 歲以上新入職員工總數	人	191	131	196
員工流失				
員工流失率 ²²	%	1.31	0.94	1.03
年內女性員工流失率	%	1.18	0.81	0.80
年內男性員工流失率	%	1.46	1.07	1.28
境內單位員工流失率	%	1.13	0.8	0.74
境外單位員工流失率	%	15.88	16.26	17.40
30 歲以下員工流失率	%	5.51	4.04	4.39
30-50 歲員工流失率	%	0.74	0.52	0.59
50 歲以上員工流失率	%	0.22	0.16	0.36
年度主動離職員工數	人	5,939	4,257	4,773
主動離職女性員工總數	人	2,793	1,927	2,865
主動離職男性員工總數	人	3,146	2,330	1,908
年度解僱員工數	人	2,274	1,818	2,073
解僱的女性員工總數	人	1,193	888	961
解僱的男性員工總數	人	1,081	930	1,112
員工多元化				
全體員工中女性比例	%	52.34	51.93	51.51
高級管理層中女性比例	%	15.14	14.79	15.00
少數民族員工數	人	33,222	34,053	34,406
少數民族員工比例	%	7.35	7.48	7.46

²² 員工流失率不含退休人員，指主動離職員工。

薪酬與福利

管理方法與主要行動

薪酬

堅持薪酬市場化和業績導向原則，製定《中國移動員工薪酬管理指導意見》《中國移動人工成本管理辦法》，實施以「業績導向、結構調整」為重點的薪酬制度，搭建員工十九職級職位薪酬管理體系；規範內部各層級收入分配結構，明確薪酬分配向基層一綫、核心骨幹、收入偏低群體傾斜的原則，理順內部收入分配關係，做到分配公平、有序、有效。

激勵

堅持「戰略、業務、創新」三個導向，實施更加精準的專項激勵配置策略，聚焦重點市場、重點區域、重點業務、重點產品，進一步調優專項激勵策略，提高專項激勵對業務發展的牽引效果。在驅動科技創新方面，扎實推進《中國移動支持科技創新激勵保障機制實施方案》，實施「高水平、差異化、長週期」科創激勵計劃，持續加大對戰新任務等團隊資源支持力度，匹配創新規律、凸顯創新要素，以更加靈活的人工成本決定機制，牽引科技能力向科技實力轉換。健全以科技創新為導向的中長期激勵機制，推動符合條件的子企業積極開展中長期激勵落地，前瞻研究衍生型中長期激勵工具，持續激發創新創造活力。

福利

為員工搭建全面福利保障體系，提供包括五項社會保險、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，充分保障員工日常生活和工作需求。製定《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，構建以社會基本醫療保險為基礎保障、以企業補充醫療保險為中堅保障、以個人商業健康保險為自主保障的「三支柱」醫療保障體系框架；合理安排員工工作時間和休息時間，保障員工休息休假的權利；建立企業年金制度，為員工繳納企業年金，切實保障退休人員待遇。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
CEO 信箱收到來信數	封	1,032	740	599
總部休產假女員工數	人	20	26	27
總部休產假男員工數	人	10	20	21
總部陪產假後男性員工返崗率	%	100	100	100
總部產假後返崗女性員工比例	%	100	100	100

勞動權益保障

管理方法與主要行動

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年工保護法》《禁止使用童工規定》等業務所在地適用的法律法規，堅決反對任何形式的童工與強制勞工等非法用工形式。2025 年，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生重大勞動糾紛案件。

公司嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《企業民主管理規定》等業務所在地適用的法律法規，製定《中國移動推行企務公開工作指導意見》等，健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，保證職工代表大會依法行使各項職權，履行好民主監督職責，為員工權益保護提供制度保障。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
合同制員工加入工會比例	%	100	100	100

職業健康與安全

管理方法與主要行動

公司關注員工職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等業務所在地適用的法律法規，認真貫徹落實《國務院關於實施健康中國行動的意見》和《健康中國行動（2019-2030 年）》要求，積極響應國務院辦公廳《「十四五」國民健康規劃》，搭建管理、宣傳、培訓、服務「四位一體」職業健康工作體系，保障員工身心健康。2025 年，推動健康企業建設，加強職業健康管理，累計獲得 5 項國家衛健委健康企業優秀實踐案例，獲得中國企業聯合會、中國企業家協會 54 項職業健康優秀案例。

職業健康安全管理体系認證：部分子公司通過 ISO45001 職業健康安全管理体系認證。

關鍵績效²³

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工身心健康				
員工體檢率	%	96.5	97	97
「幸福 1+1」覆蓋員工數	萬人	41.2	43	43
員工思想關愛覆蓋員工數	萬人	> 40	>40	>40
全集團開展員工思想關愛活動次數	次	43,601	56,923	56,238
全集團員工思想關愛活動參與人次	人次	324,033	469,393	454,926
安全生產				
安全生產投入	億元	30.37	27.9	30.20
開展安全應急演練活動數量	場次	15,367	19,675	21,198

指標名稱	單位	2023	2024	2025
安全風險防護培訓覆蓋率	%	94.29	92.19	91.40
安全應急演練活動員工參與人次	人次	1,074,969	853,754	836,044
在工作場所員工發生事故的數量	件	0	0	0
在工作場所員工發生事故的比率	%	0	0	0
因安全生產事故而死亡的人數	人	0	0	0
千人事故死亡率	%	0	0	0
工傷				
因工傷損失工作日數	天	37,360	50,873	48,954
工傷保險投入金額	億元	/	/	3.5
工傷保險人員覆蓋率	%	/	/	100

²³ 在工作場所員工發生事故的數量、在工作場所員工發生事故的比率、因安全生產事故而死亡的人數、千人事故死亡率四項數據的統計不包含合作單位範疇。根據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》第五十條披露要求，增加工傷保險投入金額和工傷保險人員覆蓋率兩個指標。因公司未涉及高危行業，暫未要求所屬單位購買安全生產責任險。

發展與培訓

管理方法與主要行動

公司製定《中國移動「十四五」人才規劃》《中國移動關於進一步加強人才工作的實施意見》，協助員工達成職業發展目標。結合公司發展需要，研究升級綜合、市場、技術、經理四大條綫職位體系，優化職位族、職位名稱、職位職責、職位設置單位，匹配業務發展，動態更新標準職位設置。匹配公司業務轉型需要，初步構建具備「科創底色、網信特色、省專協同、大崗主責、重點牽引、能力拉通」6 大特色的新型職位體系，建強管理制度，強化職位佈局支撐。

職業能力培訓：公司為員工提供全面化的職業能力培訓，建設豐富多元的培訓資源，打造立體化培訓平台，分專業、分層級實施培訓，開展多樣化勞動技能競賽，支撐加強技能人才隊伍建設。

員工績效評估：公司實施全流程閉環績效管理，以戰略為導向，以崗位為基礎，做好績效計劃、績效輔導、績效考核、績效反饋以及績效應用五個關鍵管理環節。按照標準正態分佈原則設定績效考核評估五個標準等級，以員工績效計劃完成情況為依據開展評估，確保考核數據真實、準確、詳盡，做到考核評估客觀、公平、公正。2025 年，員工績效評估覆蓋率為 100%。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
員工培訓				
人均培訓費用	元	2,895	2,903	2,408
培訓總人次	萬人次	160.1	170.7	200.9
女性員工培訓人次	萬人次	78.9	80.8	93.9
男性員工培訓人次	萬人次	81.1	89.9	107.0
接受培訓的高層管理人員人次	人次	1,612	1,971	2,585
接受培訓的中層管理人員人次	人次	25,799	34,472	44,514
接受培訓的普通員工人次	萬人次	157.3	166.3	196.2
員工平均培訓時間	小時	123.1	123.5	120.6
女性員工平均培訓時間	小時	130.1	112.4	110.3
男性員工平均培訓時間	小時	118.1	136.4	131.7
高層管理人員平均培訓時間	小時	173.1	167.4	201.1
中層管理人員平均培訓時間	小時	173.6	178.8	196.9
普通員工平均培訓時間	小時	123.1	122.7	119.5
女性員工參加培訓比例	%	99.6	99.5	99.5
男性員工參加培訓比例	%	99.4	99.6	99.9
高層管理人員參加培訓比例	%	100	100	100
中層管理人員參加培訓比例	%	99.9	100	100
普通員工參加培訓比例	%	99.6	99.5	99.8
網上人才發展中心培訓情況				
網上人才發展中心用戶總數	萬人	47.5	47.8	48.0
網上人才發展中心用戶人均學習時長	小時	81.8	82.4	75.8
網上人才發展中心手機學習人數	萬人	31.9	33.1	30.9
員工績效和職業發展考核				
定期接受績效和職業發展考核的員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的女性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的男性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的高層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的中層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的普通員工比例	%	100	100	100

當地社區

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》等業務所在地適用的法律法規，深入落實《中國移動對外捐贈管理辦法》等規章要求，配合母公司做好消費幫扶、產業幫扶等工作，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果。積極投身發展公益事業，深度運營「中國移動公益平台」，為社會公眾參與公益慈善提供便捷途徑，依託中國移動慈善基金會打造「愛「心」行動」與「藍色夢想」等公益項目，廣泛開展志願服務活動。注重境外履責，積極參與當地社區建設，推動社區共融成長發展。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
公益慈善				
「和你在一起」志願活動開展次數	場次	800	838	841
「和你在一起」志願活動捐助金額	萬元	96	100.56	319.68
中國移動慈善基金會累計對外捐贈金額	萬元	49,365	53,395	57,745
「藍色夢想」累計捐贈金額	億元	2.704	2.984	3.299
「藍色夢想」累計培訓農村中小學校長數	人	> 130,000	> 130,000	> 130,000
「藍色夢想」累計建設愛心圖書館數	個	2,310	2,310	2,310
「藍色夢想」累計建設多媒體教室數	間	4,725	5,115	5,478
愛「心」行動累計捐贈金額	億元	2.24	2.3	2.36
愛「心」行動累計接受免費先心病篩查貧困兒童數量	名	68,591	71,847	73,799
愛「心」行動累計救助確診先心病貧困兒童數量	名	7,745	7,936	8,163
員工本地化				
香港公司員工本地化比例	%	79.6	73.5	70.3
香港公司管理人員本地化比例	%	62.8	62.5	64.2
對口支援與幫扶				
總部年內投入對口支援與幫扶資金	萬元	28,700	30,300	29,700
總部累計投入對口支援與幫扶資金	億元	18.74	22	25

環境績效

能源使用、溫室氣體與廢氣排放

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、國家發展和改革委員會《重點用能單位節能管理辦法》《固定資產投資項目節能審查辦法》以及國家「雙碳」[1+N]政策體系等業務所在地適用的法律法規，製定相關制度文件，持續推進綠色網絡建設，積極使用綠色能源，堅持開展綠色辦公實踐，不斷提升能源使用效率，降低能源使用產生的溫室氣體排放。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
節能環保投入				
節能環保投入	億元	72	78.7	104
能源使用				
總能源消耗量	兆瓦時	63,067,608	64,747,094	67,026,713
綠色電力購買量	億度	1.58	35.37	55.20
數據中心平均電能利用效率 (PUE)	/	1.32	1.30	1.285
直接能源使用				
天然氣使用量	百萬立方米	12.60	13.0	13.71
液化石油氣使用量	百噸	1.5	1.5	0.96
煤氣使用量	百萬立方米	0.03	0.01	0.01
煤炭使用量	萬噸	0.03	0.01	0.01
汽油使用量	百萬升	74.7	68.6	62.7
柴油使用量	百萬升	8.4	8.4	7.5
間接能源使用				
外購電力使用量	億度	610.8	629.3	652.8
外購熱力使用量	萬百萬千焦	392.0	350.2	346.9
能源使用強度 ²⁴				
單位電信業務總量綜合能耗 ²⁵	千克標準煤 / 萬元	64.5	61.5	58.2
單位電信業務總量綜合能耗同比下降率	%	12.99	4.65	5.39
能源節約				
年總計節電量	億度	89.90	115.34	149.72
年節電相當於節約成本量	億元	60.63	76.07	96.40
年節電相當於減少溫室氣體排放量	萬噸	512.65	618.90	794.43
溫室氣體排放 ²⁶				
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) (綠電抵消) ²⁷	百萬噸	35.40	32.46	32.28
溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) (綠電未抵消)	百萬噸	35.49	34.36	35.21
直接溫室氣體排放總量 (範圍一)	百萬噸	0.22	0.20	0.19

指標名稱	單位	2023	2024	2025
間接溫室氣體排放總量 (範圍二) (綠電抵消)	百萬噸	35.18	32.26	32.09
間接溫室氣體排放總量 (範圍二) (綠電未抵消)	百萬噸	35.27	34.16	35.02
直接溫室氣體減排總量 (範圍一)	萬噸	/	3.8	1.4
間接溫室氣體排放總量 (範圍二)	萬噸	/	821.0	1,087.3
萬元營業收入 (可比價) 碳排放 (綠電抵消)	千克二氧化碳 / 萬元	/	214.5	194.5
萬元營業收入 (可比價) 碳排放 (綠電未抵消)	千克二氧化碳 / 萬元	/	227.0	212.1
萬元營業收入 (可比價) 碳排放下降率 (綠電抵消)	%	/	/	9.3
萬元營業收入 (可比價) 碳排放下降率 (綠電未抵消)	%	/	/	6.6
範圍三溫室氣體排放量— 類別 6: 商務旅行 ²⁸	萬噸	7.05	8.05	12.06
範圍三溫室氣體排放量— 類別 7: 員工通勤 ²⁹	萬噸	29.05	25.93	22.46
廢氣排放 ³⁰				
SO ₂ 排放量 ³¹	噸	5.17	1.96	2.07

²⁴ [單位信息流量綜合能耗同比下降率]與當前核心管控目標關聯度較低，不再納入披露內容。

²⁵ 電信業務總量是衡量電信行業業務規模與服務量的核心統計指標，反映電信企業為社會提供各類電信服務，如固定話音、移動話音、數據及互聯網、增值服務等，按不變價計算的總產出。

²⁶ 為進一步明晰指標口徑、避免表述歧義，有效提升管理精準性，將原「溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二)、間接溫室氣體排放總量 (範圍二)」2 項指標，按是否抵消綠電進行區分，調整為「溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) (綠電抵消)、溫室氣體排放總量 (範圍一 + 範圍二) (綠電未抵消)、間接溫室氣體排放總量 (範圍二) (綠電抵消)、間接溫室氣體排放總量 (範圍二) (綠電未抵消)」4 項指標。「單位信息流量溫室氣體排放強度 (範圍一 + 範圍二)、單位信息流量溫室氣體排放強度下降比率」2 項指標與當前核心管控目標關聯度較低，不再納入披露內容。新增「萬元營業收入 (可比價) 碳排放 (綠電抵消)、萬元營業收入 (可比價) 碳排放 (綠電未抵消)、萬元營業收入 (可比價) 碳排放下降率 (綠電抵消)、萬元營業收入 (可比價) 碳排放下降率 (綠電未抵消)」4 項指標。

²⁷ 公司採用運營控制法核算溫室氣體，將相關運營主體全部納入核算範圍。核算的溫室氣體種類為二氧化碳。核算使用準則來自國家發展與改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。電網平均溫室氣體排放因子取自生態環境部《關於做好 2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》(環辦氣候函[2023]43 號)，外購熱力二氧化碳排放因子取自《國家發展改革委辦公廳關於印發第三批 10 個行業企業溫室氣體核算方法與報告指南 (試行) 的通知》(發改辦氣候[2015]1722 號)，煤炭、天然氣、煤氣、液化氣、汽油、柴油二氧化碳排放因子取自《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》，其中，汽油密度取 0.72Kg/L，柴油密度取 0.83Kg/L。

²⁸ 商務旅行溫室氣體排放統計範圍為境內各單位。統計方式為基於財務差旅報賬數據，核算境內單位差旅報賬單據起終點距離、交通方式，根據美國環境保護署對應的單位里程碳排放係數進行碳排放計算後加總得出。其中，乘坐飛機的商旅碳排放量由公司供應商提供，依據國際航協飛行標準，按機型和距離測算的對應航段的溫室氣體排放數據。

²⁹ 員工通勤溫室氣體排放數據利用內部開發的通勤碳排放盤點小程序，鼓勵員工定期提交通勤出行里程和交通方式等信息，基於參與盤點的員工數 (有效盤點人數超 35.5 萬，覆蓋率接近 80%) 和盤點溫室氣體排放總量得出全年通勤碳排放量採樣均值，再根據勞動合同制員工總數推算公司通勤碳排放總量。

³⁰ 90% 以上的用能為電，其他能源中僅直接能源使用過程會產生少量的二氧化硫氣體。

³¹ 根據《關於印發〈中央企業能源節約與生態環境保護統計報表〉的通知》(國資發綜合[2019]19 號)規定的排放量計算公式進行理論值估算。

水資源使用

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等業務所在地適用的法律法規，在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現「人均管理用水零增長」的既定用水目標。

公司日常辦公及生產經營中用水主要來源於市政統一供水，不存在水資源風險。

公司主要的產品為信息流量和技術服務，水資源消耗主要用於數據中心機房環境及設備降溫，不涉及廢水。

2025 年公司積極開展節水工作。數據中心目前主要的冷卻形式水循環降溫，相較傳統風冷技術，節能效果更為高效，但是耗水量明顯增長。隨著智算中心能耗的高速增長，數據中心耗水量也將隨之增長。未來隨著我國人工智能應用高速增長，預計「十五五」期間，全公司數據中心因散熱而消耗的水會有較大增長。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
總用水量	百萬噸	37.41	38.74	40.32
新鮮水用量	百萬噸	37.12	38.21	39.68
用水強度	噸 / 萬元	0.37	0.37	0.38
中水使用量	百萬噸	0.29	0.31	0.34
地下水	百萬噸	/	0.23	0.30

廢棄物與物料使用

管理方法與主要行動

公司持續加強各類固體廢棄物的管理，在貯存、運輸、處置等各環節嚴格遵守國家相關法律法規，防控環境污染風險，開展工程餘料、拆舊設備的循環利舊，推動分類報廢處置，挖潛資源剩餘價值，不斷提高綜合利用率。

關鍵績效³²

指標名稱	單位	2023	2024	2025
無害廢棄物 ³³				
一般固體廢棄物產生量	萬噸	6.17	5.12	3.55
一般固體廢棄物綜合利用量	萬噸	6.35	5.29	3.69
一般固體廢棄物綜合利用往年貯存量	萬噸	0.18	0.17	0.14

指標名稱	單位	2023	2024	2025
一般固體廢棄物綜合利用率 ³⁴	%	100	100	100
一般固體廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.61	0.49	0.34
有害廢棄物				
危險廢棄物產生量	萬噸	3.90	3.91	4.43
危險廢棄物處置量	萬噸	4.09	4.08	4.51
危險廢棄物處置往年貯存量	萬噸	0.18	0.17	0.08
危險廢棄物處置率 ³⁵	%	100	100	100
危險廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.39	0.38	0.42
物料使用				
生產終端設備過程中所使用的物料總量	噸	12,270	7,865	6,072
生產終端設備過程中所使用的不可再生物料總量	噸	11	7.1	5.50
生產終端設備過程中所使用的可再生物料總量	噸	12,259	7,858	6,067
生產終端設備過程中所使用的有毒有害物料總量	噸	0	0	0
生產終端設備所用循環利用的進料百分比	%	43.72	43.72	43.72
生產終端設備所用循環利用的進料的數量	噸	5,364.44	3,438.58	2,654.68
生產終端設備所用再生產品及其包裝材料百分比	%	99.91	99.91	99.91
生產終端設備所用再生產品及其包裝材料的數量	噸	12,258.96	7,857.92	6,066.54
生產終端產品所用包裝物料每生產單位佔量	噸 / 每生產單位	0.000409	0.000409	0.000409

³² 未來幾年，中國移動將努力減少辦公、營銷活動中的一般廢棄物、電子廢棄物、危險廢棄物，但由於網絡運營中的廢棄物數量與網絡飛速發展和設備不斷更新迭代直接相關，暫無法預期目標。

³³ 公司生產運營產生的固體廢棄物主要包括一般廢棄物、電子廢棄物和危險廢棄物三類。一般廢棄物主要指生活垃圾、餐廚垃圾、辦公和營銷廢紙或包裝、建築垃圾等；電子廢棄物主要指基站、機房更換的電子元器件、電子設備，辦公營業報廢印表機、複印機、傳真機、計算機等設備。一般廢棄物和電子廢棄物統稱為一般固體廢棄物。危險廢棄物主要指基站、機房廢棄的裸露線路板、蓄電池等，辦公場所廢棄的印表機硒鼓、墨盒、日光燈管等，報損或廢棄的手機等智能終端、電池、SIM 卡等。

³⁴ 一般固體廢棄物綜合利用率指報告期內一般固體廢棄物綜合利用量減去綜合利用往年貯存量與一般固體廢棄物產生量的比率。

³⁵ 危險廢棄物處置率指報告期內危險廢棄物處置量減去危險廢棄物處置往年貯存量與危險廢棄物產生量的比率。

綠色供應鏈

管理方法與主要行動

公司堅持實施綠色採購，印發《中國移動能源節約管理辦法》《中國移動生態環境污染風險防控管理辦法》《中國移動綠色低碳行為準則》，聯合產業鏈推動通信產品節能升級和綠色轉型，明確各環節行為標準，旨在推動供應鏈績效協同提升；印發《中國移動集中採購供應商信息核查管理規定》和《中國移動集中採購產品質量管理辦法》文件、製定《中國移動供應商合作指南》等指導相關工作的開展，著力培育綠色供應商；同時，加強綠色包裝應用，開展循環回收，以自身行動及技術帶動供應鏈節能減排。

公司主要提供信息化服務，目前通過敦促主要供應商實現主設備的綠色包裝和循環利用。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
電子渠道線上交易額	億元	6,486	6,876	6,780
電子採購項目實施數	萬個	約 3.5	約 2.9	約 3.3
採購全流程電子化減少的紙質文件數量	萬份	約 75.7	約 43.3	約 71.37
新增主設備綠色包裝應用比例	%	> 80	> 85	> 85
新增主設備綠色包裝應用比例目標	%	不低於 70	不低於 80	不低於 85
實現節材代木	萬立方米	27.85	28.14	29.28

環境合規

管理方法與主要行動

公司製定《中國移動生態環境污染風險防控管理辦法》（中移廳計[2019]64號），針對環境管理存在大氣、水土、固體廢物、電磁輻射、噪聲等重大風險點，明確責任部門，建立應急響應預案與防控措施。

2025年，公司未收到因污染物排放受到重大行政處罰或者被追究刑事責任的情況。

環保產品及服務

管理方法與主要行動

公司開發各類數字化應用及服務，滿足各行各業及個人用戶的信息化需求，提升生產、生活、社會治理效率，助力經濟社會節能減碳。公司通過移動雲、移動雲應用、數智文化、數智電商等產品，在為用戶提供線上便利的同時，減少傳統閱讀、會議、娛樂、學習等方式產生的能源和資源消耗。公司緊抓新一代新技術的發展契機，為多個行業打造數字應用示範，助力其優化生產方式、管理模式，有效提升資源使用效能，助力降本增效，積極推進千行百業減少溫室氣體排放。

治理績效

公司治理

管理方法與主要行動

公司積極推進治理現代化進程，截至 2025 年底，董事會由 8 名董事組成，董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、可持續發展委員會。

關鍵績效³⁶

指標名稱	單位	2023	2024	2025
董事數量	人	8	8	8
執行董事數量	人	4	4	4
獨立董事數量	人	4	4	4
女性董事數量	人	1	1	1
男性董事數量	人	7	7	7
女性董事佔比	%	12.5	12.5	12.5
董事會成員平均任期	年	4.0	4.1	3.9
董事會年內召開會議次數	次	7	10	11
董事會會議平均出席率	%	96.5	98.8	93.0
董事會全年審議議案數量	項	51	56	50
具有行業經驗的獨立或非執行董事數量	人	0	0	0

³⁶ 8 名董事中，何飈先生已於 2026 年 2 月 12 日辭任。4 位獨立董事具有會計、財務與風險管理、人工智能與科研、法律與監管、金融與財經等專業資格，公司無非執行董事。

稅務管理

管理方法與主要行動

公司實行兩級稅務管理組織架構，總部負責統籌公司稅務管理，各成員單位負責屬地日常稅務管理，履行納稅義務。公司嚴格遵循中國及各運營地的相關稅務法律法規，堅持誠信經營，依法納稅，製定《中國移動稅務管理辦法》《中國移動發票管理辦法》等制度，嚴格履行納稅義務，規範落實稅收政策。2025 年，公司持續加強政策研究和人員培訓，採用政策宣貫、業務研討、案例分析等多種形式，不斷提升稅務團隊專業技能；持續強化業財稅融合，將合規管理嵌入業務環節，完善智能化風險防控體系，強化數電發票應用，不斷提升稅務管理智能化水平。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
稅項	億元	386	399	383

商業道德與反腐敗

管理方法與主要行動

公司恪守商業道德，以負責任的態度開展業務運營，反對任何形式的貪污腐敗，對發現並經確認的貪污腐敗行為實行零容忍政策。

完善制度機制：持續推行《中國移動廉潔從業承諾制度（試行）》，進一步規範領導人員、經理人員及關鍵職位人員廉潔從業行為。公司在巡視工作辦法等相關制度中明確對舉報者的保護政策。

加強廉潔文化建設：組織開展 2025 年反腐倡廉教育活動，開展豐富多彩各類教育活動 1.3 萬場，覆蓋約 47 萬名幹部員工。聚焦總部部門特別是市場、政企、供應鏈等重點領域開展精準化廉潔教育，明確「三個一律不准」要求，印發《中國移動整治違規吃喝「十項禁令」》，營造崇廉拒腐、真抓實幹的良好風尚。

持續深化廉潔風險防控機制建設：開展中國移動廉潔風險防控機制建設精準提升專項工作，聚焦權力運行的重點領域和關鍵環節，精準錨定「不能腐」的核心定位，加快推動廉潔風險防控從「被動應對」向「主動治理」轉變，積極構建務實有效管用的權力制約機制，將廉潔要求有機融入公司生產經營發展的全流程各環節，確保權力在陽光下規範運行，持續提升廉潔風險防控實效和基層腐敗治理效能，一體推進不敢腐、不能腐、不想腐。

持續深化內部巡視：貫徹落實巡視工作方針，分兩輪對 27 家所屬單位開展常規巡視；層層壓實整改責任，突出重點、緊盯關鍵抓好內部巡視整改，用好巡視成果、強化整改監督，著力破除共性頑疾，推動巡視發現問題真改實改；開展「AI+ 巡視」工作，開發、建設和應用 AI 賦能巡視平台，以數智化手段提升巡視質效。

暢通舉報管道：郵政信箱，地址：北京市西城區金融大街 29 號 A 座，100033；監督檢查工作現場接收舉報；總經理信箱，接受員工和公眾反映的違紀違法問題。

根據監管要求，公司腐敗事件等相關數據為涉密信息，已公開的貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多信息可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

關鍵績效³⁷

指標名稱	單位	2023	2024	2025
年度開展反腐倡廉教育活動數量	場次	13,705	14,736	13,785
接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事百分比	%	/	/	100
接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員百分比	%	/	/	100
年度開展反腐倡廉教育活動員工覆蓋率	%	> 90	> 90	> 90
年度接受反腐教育與培訓人次數	人次	833,181	1,165,838	972,484

³⁷ 根據上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》第五十五條披露要求，增加接受反商業賄賂及反貪污培訓的董事百分比、接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員百分比兩個指標。

價值鏈管理

管理方法與主要行動

公司搭建以「頂層制度」為統領、「運營制度」為基礎的供應鏈制度體系，製定涵蓋採購、物流、供應商及質量、供應鏈安全、數智化、供應鏈基礎等 6 個模組的 47 項供應鏈管理制度，建立「計劃、執行、檢查、優化」的供應鏈閉環管理機制，持續提升供應鏈制度標準化、規範化、精細化管理水平。

提高採購效率：採用班車式採購、合併採購、集中決策、聯合實施等多種採購策略，不斷加強集約化管理。2025 年，兩級採購集中度超過 99%，採購項目平均用時 48.55 天。

打造智慧採購：搭建集中供應鏈管理系統，形成電商化引導、全流程結構化、集中訂單中心、倉儲標準管理、集中統一門戶、質量閉環管理等六大核心能力；構建統一的電子採購與招投標系統，支撐招標、詢比、競價、談判、直接採購等全部採購方式的尋源流程數字化。2025 年，電子採購率近 100%。

完善合規採購：秉承「公開、公平、公正和誠實信用」原則，著力營造公平健康的營商環境和陽光規範的採購環境。年內在行業內首發串通投標認定規則，明確直接認定串標和疑似串標情形的處理原則以及工作要求，全力遏止串通投標（應答）等不正當市場競爭行為；應用智慧合規數智平台，在採購前核查採購文件，在採購中輔助發現供應商圍標串標、弄虛作假等不當行為，在採購後核查查實施過程，有效監督採購工作；在招標、詢比項目中推廣標準化評標室，確保評審過程陽光透明。

負責任採購：協助製定電信行業供應商社會責任評價體系標準，印發《中國移動集中採購供應商信息核實管理規定》指導相關工作。2025年，共計開展超1,245廠次信息核實工作。

做好質量管理：製定《中國移動集中採購產品品質管理辦法》等制度，加強對合作供應商的產品質量管理。2025年，針對一級集中採購產品開展簡易檢測79,206次、出廠檢測5,834批次、到貨檢測12,425批次、飛行檢測264批次。

關鍵績效

指標名稱	單位	2023	2024	2025
供應商數量				
集中採購供應商數量 ³⁸	家	15,681	14,479	12,357
按地區劃分的供應商數量				
華東地區集中採購供應商數量	家	4,857	4,526	3,935
華北地區集中採購供應商數量	家	2,899	2,718	2,441
華中地區集中採購供應商數量	家	1,468	1,453	1,381
華南地區集中採購供應商數量	家	1,755	1,656	1,459
西南地區集中採購供應商數量	家	1,496	1,313	1,152
西北地區集中採購供應商數量	家	1,920	1,518	1,156
東北地區集中採購供應商數量	家	1,283	1,292	833
海外集中採購供應商數量	家	3	3	0
按類別劃分的供應商數量 ³⁹				
一級集中採購供應商數量	家	671	635	652
二級集中採購供應商數量	家	15,444	14,252	12,151
供應商本地化				
一級集中採購供應商本地化 ⁴⁰ 比例	%	99.7	99.69	100
二級集中採購供應商本地化 ⁴¹ 比例	%	62.6	50.17	48.92
供應商信息評審核查				
一級集中採購中供應商信息評審核查次數 ⁴²	次	1,371	2,209	1,197
電子採購系統				

指標名稱	單位	2023	2024	2025
電子採購與招投標系統上綫項目數	個	35,461	29,269	33,040
電子採購與招投標系統注冊供應商數	家	371,743	404,862	367,559
中國移動採購評審專家庫在庫人數	人	49,446	50,123	50,350

³⁸ 2025年數據為新簽約供應商，不包括2025年之前簽約但合同未到期的供應商。

³⁹ 部分公司同時為一級集中採購和二級集中採購供應商，集中採購供應商數量等於一級集中採購供應商數量和二級集中採購供應商去重後的數量。

⁴⁰ 一級集中採購中的本地化供應商指國內供應商。

⁴¹ 二級集中採購中的本地化供應商指省內供應商。

⁴² 2025年統計口徑調整為參與一級集採項目投標的供應商數量。

獨立鑒證報告



鑒證聲明

關於中國移動有限公司《2025年可持續發展報告》中可持續發展活動的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS-CSTC”）受中國移動有限公司（以下簡稱“中國移動”）的委託，對其《2025年可持續發展報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有中國移動有限公司的利益相關方。

責任聲明

中國移動《2025年可持續發展報告》中的資訊及呈現方式由其發展戰略部以及中國移動有限公司的管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑒證範圍內表達對可持續發展績效資訊的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑒證標準，為ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
ISAE 3000	有限保證

鑒證範圍

鑒證範圍包括對詳細列於下面的特定績效資訊的品質、準確性和可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）
GRI Standards 2021（參照）

鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研、現場採訪位於中國北京市西城區金融大街28號和29號中國移動大廈總部、中國北京市西城區宣武門西大街32號中國移動創新大樓相關部門的相關員工，以及進行必要的文檔和記錄審查和確認。本次鑒證未對下屬機構進行所有原始資料的溯源。

有限保證鑒證執行的程式在性質和用時上與合理保證不同，並且在範圍上也小於合理保證。因此，有限保證獲得的保證等級低於合理保證等級。

鑒證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的資料，及根據財務資料計算所得的強度/密度資料，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源資料進行核對。

《2025年可持續發展報告》中溫室氣體排放相關資料為企業自行核算，本次鑒證過程做抽樣驗證。



獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC申明與中國移動有限公司為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑒證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑒證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑒證，中國移動《2025年可持續發展報告》中鑒證範圍內的可持續發展績效資訊沒有發現不準確、不可靠的情況。

香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑒證團隊認為，中國移動《2025年可持續發展報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》遵循情況

鑒證團隊認為，中國移動《2025年可持續發展報告》符合《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求。

GRI Standards 2021遵循情況

鑒證團隊認為，中國移動《2025年可持續發展報告》參照了GRI Standards 2021的要求。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年03月17日
WWW.SGS.COM



CN26/00001769

內容索引

香港交易所上市規則 – 附錄 C2 《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼
B 部分：強制披露規定		
	管治架構	8–9,45–46,66,80–82,97
	匯報原則	01
	匯報範圍	01
C 部分：「不遵守就解釋」條文		
A. 環境		
	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	74,96
層面 A1：排放物	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	96
	關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	96
	關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	96
	關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	96
	關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	96
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	73,95–96
層面 A2：資源使用	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	95
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	96
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	71
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	96
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	96

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	73,76-77
層面 A3：環境及天然資源	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	73,76-77
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	57-63,91-94
層面 B1：僱傭	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	91-92
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	92
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	59,63,93
層面 B2：健康與安全	關鍵績效指標 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	93
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	93
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	59,63,93
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	60-62,93-94
層面 B3：發展及培訓	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	94
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	94
	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	58,93
層面 B4：勞工準則	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	58
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	93,98
營運慣例		
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	37,97-99
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	99
層面 B5：供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	99
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	37,75-76
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	75-76,97-99
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	47-51,89-91
層面 B6：產品責任	關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼	
層面 B6: 產品責任	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	42-44,90-91
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	88
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	90-91
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	45-46,89-90
層面 B7: 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		98
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	98
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	98
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	98
社區			
層面 B8: 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		56-57,94
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	56-67,94
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	56-57,94
D 部分：氣候相關披露			
層面 D-I 管治	該機構或個人如何厘定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。		66
	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。		68-69
	19.(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人的信息	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	68-69
	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。		66-71
	19.(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	66
	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。		66
層面 D-II 策略	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。		68-70
	20. 氣候相關風險和機遇	就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	68-70
	就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。		69-70

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼	
層面 D-II 策略	解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	69-70	
	21. 業務模式和價值鏈	68-70	
	22. 策略和決策	68-70	
	23. 先前各匯報期內計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的進度。	71	
	24. 當期財務影響	68-69	
	25. 預期財務影響	68-69	
	26. 氣候韌性	68-70	
	27.(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。	68-70	
	27.(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）。	68-70	
	27.(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	68-70	
層面 D-III 風險管理	28.-29. 溫室氣體排放	71,95	
	30. 氣候相關轉型風險	69	
	31. 氣候相關物理風險	69	
	32. 氣候相關機遇	69	
	33. 資本運用	69	
	層面 D-IV 指標與目標	34. 內部碳定價	67
		35. 薪酬	66
		36. 行業指標	71,95
		37.-40. 氣候相關目標	67,71,95
		41. 跨行業指標及行業指標的適用性	71,95

上海證券交易所 《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告 (試行)》

維度	序號	議題	對應條款	披露頁碼
可持續發展信息 披露框架	1	一般披露	第十一條至第十九條	8-13,30-32,45-46,66-71,85-86
	2	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	66-71,95
環境	3	污染物排放	第三十條	95-97
	4	廢棄物處理	第三十一條	96
	5	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	76-77
	6	環境合規管理	第三十三條	69,97
	7	能源利用	第三十五條	66-71,95
	8	水資源利用	第三十六條	96
	9	循環經濟	第三十七條	74-76,97
	10	鄉村振興	第三十九條	28,53-54
	11	社會貢獻	第四十條	56-57,94
	12	創新驅動(科技創新)	第四十二條	30-36,88-89
社會	13	科技倫理	第四十三條	36,89
	14	供應鏈安全	第四十五條	36-37,97-99
	15	平等對待中小企業	第四十六條	37
	16	產品和服務安全與質量	第四十七條	16-29,42-44,90-91
	17	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	45-51,89-90
	18	保障員工權益	第五十條	57-60,91-94
	19	員工成長與發展	第五十條	60-62,91-94
	20	員工人文關懷	第五十條	62-63,91-94
	21	科技防災救災		49-50,89-90
	22	推進數智普惠		51-52
	23	運用數智技術賦能經濟社會進步		24-29
	24	網絡質量保障		16-19
	25	助力區域協調發展		55
	26	深化境外履責		55
	可持續發展 相關治理	27	盡職調查	第五十二條
28		利益相關方溝通	第五十三條	9-10,82
29		反商業賄賂及反貪污	第五十五條	98
30		反不正當競爭	第五十六條	87
31		公司治理與內控管理		79-87,97
32		ESG 管理		8-13
33		納稅		97

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

目標	中國移動實踐	披露頁碼
	加大資源投入、工作成效顯著，累計捐贈無償幫扶資金 36 億元，派出幫扶幹部 6,000 餘人，消費幫扶總額 38 億元，培訓基層幹部、技術人員等 83 萬餘人次。	54
	聚焦高標準農田、糧食單產提升、智慧養殖、智慧畜牧、智慧漁業、低空農技等關鍵場景，累計打造 5G 智慧農業示範項目超 3,000 個，項目農業種植大模型、儲糧大模型，促進農業生產穩產增收，助力產業數智升級。	27
	深耕「一紅一藍」兩大公益慈善品牌項目，累計為 73,799 名兒童免費開展了先天性心臟病篩查，為確診的 8,163 名患兒免費提供手術救治。關愛員工心理健康，依託心理健康日等節點開展專項宣傳，提供全年超 8,000 小時常態化諮詢與 320 餘場專家課程。	56,63
	積極運用數字化技術推動教育的普惠與升級，打造首個國家級普惠教育終端「AI 學雲電腦」，首批推廣惠及湖北恩施、海南白沙等 25 個市縣、110 所中小學、超萬名師生。截至 2025 年底，「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」項目累計捐贈金額 3.30 億元。	29,56
	倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍。2025 年，全體員工中女性比例 51.51%。	58
	在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現「人均管理用水零增長」的既定用水目標。	96
	主動參與綠電交易，購買綠電超過 55 億度，折合減少二氧化碳排放超 293 萬噸。中國移動呼和浩特數據中心作為運營商最大單體智算中心，綠電比例已近 90%。	73
	堅持以人為本，致力於實現員工與企業的共同成長。嚴格遵守平等僱傭原則，切實保障安全生產，並持續優化薪資福利體系，全力維護員工合法權益。著力鍛造高素質人才隊伍，完善系統化培育體系，不斷拓寬多元職業發展通道。高度重視人文關懷，通過豐富文體生活與深化困難幫扶，營造積極向上的組織氛圍。	57-63
	適度超前建設數字基礎設施，加快形成全國一體化算力體系，培育算力產業生態，打造首批智算中心節點。	16-18,70
	推進電信普遍服務，創新數智普惠應用，努力消除數字鴻溝，以網絡延伸促進社會公平，全力夯實全民共享的數字社會根基。實現邊疆縣城及鄉鎮駐地 5G 全覆蓋、邊疆行政村 5G 網絡覆蓋率超 95%，建設數字鄉村達標村 45.8 萬個。	51-53
	推進人工智能與經濟社會各行業各領域廣泛深度融合，形成人機協同、跨界融合、共創分享的智能經濟和智能社會的新服務形態。持續推進人工智能深度融入生產、生活、治理各領域，提升核心能力，創新場景應用，賦能經濟社會數智化升級，共創數智發展新未來。	22-29
	強化內容安全風險防範，加大對不良信息的整治力度。高度關注青少年的用網健康與安全，積極引導未成年入正確、合理地利用網絡。率先推出系列服務舉措，向社會公佈十項服務承諾。	45-48
	積極響應國家「雙碳」戰略，將應對氣候變化融入公司發展全局，完善氣候治理架構，通過系統識別、評估及管理氣候相關風險，推動生產經營全面綠色轉型。	66-71
	針對廈門灣白海豚等動物進行監測、保護、救助。	76
	憑藉高密度覆蓋的網絡與先進的信息技術，助力搭建起智能環境監測體系，依託 5G 賦能的智慧管理方案，遏制生態破壞，為保護生態脆弱區和生物多樣性貢獻了通信力量。	77
	持續推動現代企業制度的健全與完善，嚴格履行信息披露責任，保持與利益相關方的溝通，推動改革向縱深發展，完善風險管控和合規管理體系。	8-10,79-87
	與 158 家大型企業建立戰略合作夥伴關係，與東風汽車、中鋁集團等 10 家單位新簽戰略合作協議。廣泛開展股權投資佈局，持續拓寬國際交流合作渠道。	38

全球契約十項原則

板塊	原則	披露頁碼 / 對應章節
人權	原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	57-59
	原則二：企業決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	57-59
勞工標準	原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	58-59
	原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動	93
	原則五：企業應該支持消滅童工製	93
	原則六：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	58
環境	原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	68-70
	原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	67,76-77
	原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術	72-73
反腐敗	原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	98

GRI 內容索引

使用的 GRI 1: GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露頁碼
	一般披露	
	2-1 組織詳細情況	06
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	01
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	01
	2-4 信息重述	88-99
	2-5 外部鑒證	100-101
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	06
	2-7 員工	91-92
	2-8 員工之外的工作者	91-92
	2-9 管治架構和組成	80,97
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	81
	2-11 最高管治機構的主席	80
	2-12 2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	8
GRI 2: 一般披露 2021	2-13 為管理影響的責任授權	8
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	8
	2-15 利益衝突	見《年報》「董事會報告書」部分
	2-16 重要關切問題的溝通	9-10,82
	2-17 最高管治機構的共同知識	81
	2-18 對最高管治機構的績效評估	8-9
	2-19 薪酬政策	60,92
	2-20 確定薪酬的程序	60,92
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	8
	2-23 政策承諾	57-58,98
	2-24 融合政策承諾	86-87,98
	2-25 補救負面影響的程序	42-44,90-91
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	9,98
	2-27 遵守法律法規	87
	2-28 協會的成員資格	34
	2-29 利益相關方參與的方法	82,9-10

GRI 標準	披露項	披露頁碼	
	實質性議題		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	11-13	
	3-2 實質性議題清單	13	
生物多样性			
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	76-77	
	101-1 阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	76	
	101-2 生物多樣性影響的管理	76	
	101-3 獲取和惠益分享	76-77	
	101-4 確定生物多樣性影響	76-77	
	GRI 101: 生物多樣性 2024	101-5 具有生物多樣性影響的地點	76-77
	101-6 生物多樣性喪失的直接驅動因素	不涉及	
	101-7 生物多樣性狀況的變化	76-77	
	101-8 生態系統服務	76-77	
經濟績效			
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	88	
	201-1 直接產生和分配的經濟價值	60,88,92	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	68-70	
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	92	
間接經濟影響			
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	24-29	
	GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	16,88
	203-2 重大間接經濟影響	22-29	
採購實踐			
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	98-99	
反腐敗			
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	98	

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	98
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	98
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	98
反競爭行為		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管	87
GRI 206 :	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	87
稅務		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	97
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	97
	207-2 稅收治理、控制及風險管理	97
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	97
物料		
GRI 3: 議題 2021	3-3 實質性議題的管理實質性	96
GRI 301: 物料 2016	301-3 再生產品及其包裝材料	96
能源		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	95
	302-2 組織外部的能源消耗量	95
	302-3 能源強度	95
	302-4 能源消耗量	95
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	95
水資源和污水		
GRI 302: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	96
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	96
	303-2 管理與排水相關的影響	96
	303-3 取水	96
	303-5 耗水	96
排放		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	95
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	95
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	95
	305-4 溫室氣體排放強度	95
	305-5 溫室氣體減排量	95
廢棄物		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	96
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	96
	306-2 306-2 廢棄物相關重大影響的管理	96
	306-3 產生的廢棄物	96
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	96
	306-5 進入處置的廢棄物	96
供應商環境評估		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	75-76,97
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	75
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	75,97
僱傭		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	91-92
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	91-92
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	91-92
	401-3 育兒假	92
職業健康與安全		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	93
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-5 工作者職業健康安全培訓	93
	403-6 促進工作者健康	93
	403-9 工傷	93
培訓與教育		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	93-94

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	94
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	93
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	94
多元性與平等機會		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58,91-92
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	58,91-92
反歧視		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	58
結社自由與集體談判		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	93
童工		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	93
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	93
強迫或強制勞動		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	93
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	93
當地社區		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	94
GRI 413: 當地社區 2016	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	94
供應商社會評估		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	89-99
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	89-99
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	89-99

GRI 標準	披露項	披露頁碼
客戶健康與安全		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	90-91
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	90-91
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	90-91
營銷與標識		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	90-91
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	90-91
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	91
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	91
客戶隱私		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	89-90
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	90

ISO 26000

核心主題	議題	披露頁碼
組織管理		8
人權	1. 盡責調查	98-99
	2. 人權風險情況	57-58
	3. 避免同謀	57-58
	4. 申述處理	98
	5. 歧視與弱勢群體	58,93
	6. 公民權利和政治權利	58-59
	7. 經濟、社會和文化權利	58-59
	8. 工作中的基本權利和原則	57-59,92-93
勞工實踐	1. 就業和僱傭關係	91-92
	2. 工作條件和社會保護	93
	3. 社會對話	58-59
	4. 健康與安全	63,93
	5. 發展與培訓	93-94
環境	1. 防止污染	95-97
	2. 可持續資源利用	73
	3. 減緩與適應氣候變化	66-77
	4. 環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	76-77
公平運行實踐	1. 反腐敗	98
	2. 負責任的政治參與	88
	3. 公平競爭	85-87
	4. 在價值鏈中倡導責任	98-99
	5. 尊重產權	88
消費者問題	1. 公平營銷、真實公正的信息與公平的合同實踐	90-91
	2. 保護消費者健康與安全	45-50
	3. 可持續消費	76
	4. 消費者服務、支持和投訴及糾紛處理	42-44,90-91
	5. 消費者信息保護與隱私	89-90
	6. 基本服務獲取	90-91
	7. 教育與意識	42-44

核心主題	議題	披露頁碼
社區參與和發展	1. 社區參與	55-60,94
	2. 教育和文化	29,54
	3. 就業機會創造和技能開發	54
	4. 技術開發與獲取	53-54
	5. 財富與收入創造	53-54
	6. 健康	56
	7. 社會投資	49-51,53-54,56-57



中國移動有限公司

聯繫方式：(852) 3121 8888

註冊 / 總部地址：香港中環皇后大道中 99 號中環中心 60 樓

報告下載地址：www.chinamobileltd.com

版權所有，未經許可不得翻印轉載。

 本報告以環保紙印刷



COMMUNITY MEMBER

