

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
2025 年度业绩说明会
投资者活动记录表

编号：2026005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	广博股份2025年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2026年4月23日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	副董事长、总经理：王君平 独立董事：徐虹 董事会秘书、副总经理：江淑莹 财务总监：黄琼
投资者关系活动主要内容介绍	1. 2025 年度海外收入的增长，主要源于大客户采购增加还是新客户拓展？ 答：您好，公司一方面通过丰富产品品类、扩大海外生产基地布局等方式，深度服务现有核心大客户，提升存量订单；另一方面，公司在产品、供应链上的能力升级，也有效增强了对海外新客户的吸引力，带动新增

客户与新增订单落地，共同推动海外业务增长。感谢您对公司的关注！

2. 公司目前合作的 IP 矩阵包括哪些？未来在自有 IP 打造和外部 IP 引进方面有怎样的规划？

答：尊敬的投资者您好！公司坚持外部授权+自主孵化双轮驱动，外部合作覆盖动漫、游戏、影视、国潮、经典卡通等多元领域，包括初音未来、诛仙、三丽鸥、魔道祖师、天官赐福、白日提灯、抓大鹅、JOJO 的奇妙冒险、HUNTER×HUNTER（猎人）、银魂、无期迷途、女神异闻录、Brunch Brother（早午餐兄弟）、芭比、Pingu、巴巴爸爸等国内外热门 IP；自主培育汐西酱、MIMO 等原创 IP 形象，通过内容运营、产品转化、线上种草与线下推广，持续提升 IP 影响力与商业价值。公司深度挖掘各类 IP 内涵与文化特色，将 IP 形象、故事元素与文具、文创、潮玩、生活好物深度融合，强化产品情感连接与收藏属性，更好满足年轻群体个性化表达、社交互动与收藏消费需求。

3. 公司未来在 IP 衍生品方面是否有新品类、新场景的拓展计划？

答：您好，公司将紧密围绕市场趋势与年轻消费群体需求，积极拓展 IP 衍生品新品类与新场景。品类上，在现有文创、二次元周边基础上，重点推进收藏卡牌、趣味食玩、潮流生活好物、智能交互产品等更多高附加值产品开发；场景上，深化线上沉浸式体验、线下主题快闪等多元场景布局，持续丰富产品矩阵，满足圈层化、个性化消费需求。感谢您对公司的关注！

4. 公司如何进行潮玩产品的库存管理与风险控制？

答：您好，公司始终坚持稳健经营原则，结合产品热度科学备货，实时监测动销情况，灵活调整铺货节奏与推广策略，同时依托成熟的经销商体系与多元渠道组合，加快产品周转，严控库龄与滞销积压。通过全流程精细化运营，有效控制库存水平与经营风险，保障潮玩业务健康可持续发展。感谢您对公司的关注！

5. 2025 年度公司研发人员和研发投入均有增加，请问 2025 年研发成果转化情况如何？2026 年研发重点方向是什么？

答：尊敬的投资者您好！2025 年，公司持续强化研发创新能力，全年研发投入同比增长 28.10%。增长主要源于研发团队的扩张，研发人员数量同比增加，以重点支撑文创潮玩、IP 衍生品等新业务领域的研发设计需求。当期研发主要聚焦于 IP 衍生品的产品设计与创新及生产工艺优化升级。2026 年，公司将继续加大对潮玩业务的研发投入，并探索 AI 产品的开发，积极推进智能交互类潮玩产品的研发与落地，提升产品科技感与附加值，相关情况请以公司在指定媒体发布的公告为准。感谢您的关注与支持。

6. 海外市场在潮玩业务方面有哪些布局和拓展举措？

答：您好，公司高度重视海外市场布局，将自有品牌 IP 衍生品出口作为重要发展方向。目前重点深耕东南亚核心市场，依托本地化代理渠道体系，针对性开展产品适配开发与区域精细化运营。未来公司将持续加大海外拓展力度，围绕 IP 本土化设计以及本地化品牌营销等方面持续发力，稳步推进潮玩业务在海外市场的规模化拓展，努力打造第二增长曲线。感谢您对公司的关注！

7. 公司账上现金那么多，为什么不分红

答：您好，公司 2025 年度拟不进行利润分配，主要系 2025 年度合并报表及母公司累计未分配利润均为负值，根据相关规定，公司 2025 年度暂不具备分红条件。公司将持续聚焦经营，努力提升经营业绩与盈利能力，在后续条件成熟时，积极实施利润分配，切实回报广大投资者。感谢您对公司的关注！

8. 公司发展潮玩与 IP 衍生品业务的优势？

答：尊敬的投资者您好！公司发展潮玩与 IP 衍生品业务具备突出的综

合竞争优势：依托多年文创领域深耕积累的行业经验，公司拥有丰富多元的国内外热门 IP 合作矩阵，同时持续孵化自有原创 IP，形成内外双轮驱动的 IP 资源优势；具备专业的产品研发设计与 IP 商品化转化能力，能够精准捕捉市场热点，高效打造贴合 Z 世代消费需求的潮玩及衍生品；在供应链环节，公司拥有成熟的外协整合与全流程品控管控能力，可实现稳定、高效、柔性的供应保障；渠道上已构建线上电商、短视频直播与线下门店、主题快闪、经销商网络相结合的全渠道运营体系，实现品牌曝光与消费转化的有效联动。未来公司将继续发挥上述核心竞争力，稳步推进潮玩及 IP 衍生品业务高质量发展。感谢您对公司的关注。

9. 公司在宁波和上海开了门店，未来有没有进一步的门店开设计划？

答：您好，上海、宁波潮玩体验店的落地，是公司在消费体验场景与品牌精细化运营上的重要尝试与升级。后续公司将结合市场反馈、经营效益及 IP 拓展节奏，以核心潮玩与文创产品为依托，灵活通过直营门店、主题快闪店、参展联动等多种形式，稳步推进线下渠道布局。未来是否新增门店，以何种形式拓展，将视实际运营情况动态优化，相关进展请以公司公告为准。感谢您对公司的关注！

10. 近期公司股价持续回调，公司是否考虑回购增持计划？

答：您好，公司股价受宏观环境、行业情绪及市场风格等多重因素影响。公司聚焦经营，持续提升经营质量与核心价值，切实维护全体股东利益。关于回购、增持等相关安排，公司会严格按照监管要求履行决策及信息披露义务，相关情况请以公司在指定媒体发布的公告为准。感谢您的关注与支持。

11. 公司最近一期的股东人数是多少？

答：尊敬的投资者您好！截至 2026 年 3 月末，公司股东总数为 49,372 名。

	<p>12. 公司会推股权激励计划吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司 2025 年度推出员工持股计划，共有一百余名员工参与，认购公司回购股份 534.18 万股，员工持股计划已于 2025 年 6 月完成过户，过户价格为 5.60 元/股。关于后续股权激励计划，公司会结合市场环境 with 经营发展需求持续研究论证，如有相关安排，将严格按照规定履行信息披露义务，敬请以公司后续公告为准。</p> <p>风险提示：</p> <p>公司郑重提醒广大投资者，公司相关信息请以公司在深圳证券交易所网站及法定信息披露媒体发布的公告为准。本公告所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性表述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性判断，审慎投资。</p>
附件清单	无
日期	2026 年 4 月 23 日