

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

**杭州诺邦无纺股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以权益派发的股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度公司不进行资本公积转增股本，不送红股。截至2026年4月23日，公司总股本为177,509,000股，由此计算合计拟派发现金股利53,252,700.00元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱力伟	沈婷婷
联系地址	杭州市临平区宏达路16号	杭州市临平区宏达路16号
电话	0571-89170100	0571-89170100
传真	0571-89170100	0571-89170100
电子信箱	db@nbond.cn	db@nbond.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

2025年，全球经济在关税冲击持续、贸易政策不确定性较高、保护主义措施不断升级、地缘政治紧张加剧等多重压力交织下，呈现出“脆弱韧性”的运行特征。我国经济面对国内外经济环境的复杂变化，展现出稳中有进的态势、向新向优的活力和顶压前行的韧性，呈现“总量向上、动能向新”的特征。我国产业用纺织品行业积极应对复杂的外部环境和激烈的行业内卷，加快转型升级步伐，继续保持了良好的发展态势。

根据协会调研，2025年行业的景气指数为66.1，与2024年同期相比下降1.5个点，但相较2025年上半年提高11.5个点，行业逐渐适应当前中低速增长的局面。

生产方面，行业全年的产能利用率整体维持在良好水平，特别是下半年行业生产指数处于快速扩张区间，全年主要产品产量保持中高速增长。作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为920.7万吨，同比增长7.5%。

效益方面，受市场需求变化、行业竞争加剧等因素影响，产业用纺织品行业的经济运行呈现承压调整态势，行业主要经济指标同比有所回落。2025年全年利润总额同比下降7.0%；行业营业利润率较2024年回落0.2个百分点至4.1%，行业盈利压力持续加大，盈利增长动能仍待修复。需求端，行业国内订单指数为63.7，相比2024年（65.4）有所回落；国际订单指数在贸易战的冲击下，2025年上半年一度下降至52.2，随着中美宣布一系列缓和措施，国际订单指数全年恢复至61.5，但较2024年仍下降了4.5个点。价格端，行业的大部分领域都存在不同程度的供需失衡状况，市场竞争激烈，企业通过牺牲利润获得订单和市场份额，行业仍处于“量稳价弱”的弱修复阶段。

行业整体承压背景下，各个子领域运行态势分化显著。其中非织造布行业规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降1.7%和7.1%，毛利率为13.9%，较2024年提升0.2个百分点，营业利润率为3.3%，较2024年回落0.2个百分点。

2025年我国产业用纺织品行业主要经济指标增速（规模以上企业）

项目	单位	产业用 纺织品	非织造布	绳、 索、缆	纺织带和 帘子布	篷、 帆布	其他 产业用
营业收入	±%	-2.4	-1.7	8.5	-11.2	-4.7	-0.4
营业成本	±%	-2.7	-2.0	9.0	-11.9	-5.5	-0.5
毛利率	%	15.1	13.9	12.9	13.8	16.8	17.7
	±百分点	0.3	0.2	-0.4	0.8	0.6	0.1
利润总额	±%	-7.0	-7.1	0.2	-11.4	-9.3	-5.8
利润率	%	4.1	3.3	3.8	3.5	4.5	5.9
	±百分点	-0.2	-0.2	-0.3	0.0	-0.2	-0.3
产成品周转率	次	13.4	15.2	14.4	10.4	9.3	14.5
总资产周转率	次	1.0	0.9	1.3	0.9	1.0	1.0

数据来源：国家统计局，中国产业用纺织品行业协会

出口方面，受不同应用领域需求差异的影响，非织造布及相关制品的出口呈现不同走势。2025年，海外市场对我国非织造布卷材的需求保持旺盛，出口量达到169.4万吨，同比增长11.8%，价

值 42.5 亿美元，同比增长 5.2%，其中对越南、日韩等主要市场均保持增长；一次性卫生用品（尿裤、卫生巾等）的出口额达到 38.9 亿美元，同比增长 8.3%，其中对美国、越南、泰国等国家的出口继续保持高速增长；出口药棉、纱布、绷带等医用敷料价值 10.9 亿美元，与 2024 年基本持平；随着近年来东盟、拉美、中东等新兴市场对于湿巾需求的持续增长，2025 年湿巾的出口额达到 10.9 亿美元，连续三年保持两位数的增速；非织造布制防护服（含医用防护服）与口罩的出口已基本恢复平稳，出口额分别为 7.8 亿美元和 6.1 亿美元，均同比下降 0.8%。

从产品出口价格看，排名前十的产品中仅产业用玻纤制品的出口价格有小幅增长，其余产品的出口价格均有不同程度的下降。从整体看，数量是当前推动我国产业用纺织品出口保持稳步增长的主要因素。

2025 年我国产业用纺织品行业及主要产品出口情况

产品名称	出口额 (亿美元)	出口额 增速 (%)	出口量 增速 (%)	出口价格 增速 (%)
产业用纺织品行业	424.4	1.2	9.0	-7.2
产业用涂层织物	50.6	-0.7	3.1	-3.7
非织造布	42.5	5.2	11.8	-5.9
一次性卫生用品	38.9	8.3	15.9	-6.6
毡布、帐篷	36.4	-8.2	-1.3	-7.0
线绳（缆）带纺织品	32.6	2.1	8.1	-5.6
帆布	30.6	-2.4	3.5	-5.6
产业用玻纤制品	22.1	3.5	1.8	1.6
合成革、革基布	22.1	-0.9	9.5	-9.5
包装用纺织品	17.2	1.6	9.5	-7.3
擦拭布（不含湿巾）	16.6	-4.2	6.9	-10.4
医用敷料	10.9	0.2	5.1	-4.7
湿巾	10.9	17.3	27.8	-8.2

数据来源：国家统计局，中国产业用纺织品行业协会

行业投资方面，主要聚焦于产品品质提升、产能结构优化以及可持续发展等方面。面对行业周期性波动，企业通过技术创新和产能优化提升抗风险能力；日趋激烈的行业内卷，倒逼企业加快设备升级的步伐，在降低能耗和用工成本的同时进一步提高产品品质；下游需求升级则推动行业产品快速迭代。2025 年样本企业对于新项目的投资较 2024 年显著回暖，约 77% 的样本企业完成了新项目的投资落地或建设推进。在产能投资方面，以非织造布企业为例，据不完全统计，2025 年我国合同新增纺粘及熔喷、水刺、针刺、热粘合非织造布生产线分别约 70 条、15 条、140 条、25 条，合计新增生产能力超过 70 万吨。

（以上数据来自中国产业用纺织品行业协会）

本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。

公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

类别	主要产品分类	应用领域	示例
水刺非织造材料	美容护理类	面膜系列、干巾等的基材	 
	民用清洁类	卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料	
	工业用材料类	工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等	 
	医用材料类	医用防护材料、医用辅料等	

水刺非织造材料制品	干巾类	美妆清洁	
		餐厨清洁	
		母婴清洁	
		厕卫清洁	
	湿巾类	家居清洁	
		婴儿湿巾	
个人护理湿巾			

	清洁湿巾	
	卫生湿巾	
	功能性湿巾	
	消毒湿巾	

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,397,933,299.04	2,812,427,300.06	20.82	2,481,432,310.55
归属于上市公司股东的净资产	1,464,851,900.31	1,400,245,817.61	4.61	1,358,218,135.48
营业收入	2,874,014,555.64	2,236,643,589.04	28.50	1,914,934,521.20
利润总额	167,768,817.61	118,628,980.25	41.42	110,785,543.93
归属于上市公司股东的净利润	117,316,090.21	95,227,339.40	23.20	82,644,855.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,228,846.86	86,147,825.68	31.44	71,066,151.28
经营活动产生的现金流量净额	411,295,384.14	249,508,840.54	64.84	175,558,044.14
加权平均净资产收益率(%)	8.21	6.93	增加1.28个百分点	6.23
基本每股收益(元/股)	0.66	0.54	22.22	0.46
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.54	22.22	0.46

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	608,140,267.86	732,027,252.41	681,777,416.16	852,069,619.21
归属于上市公司股东的净利润	30,430,588.14	34,897,375.47	30,606,533.08	21,381,593.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,018,381.34	32,162,077.48	31,688,657.83	20,359,730.21
经营活动产生的现金流量净额	86,206,013.56	174,221,745.76	63,769,406.01	87,098,218.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

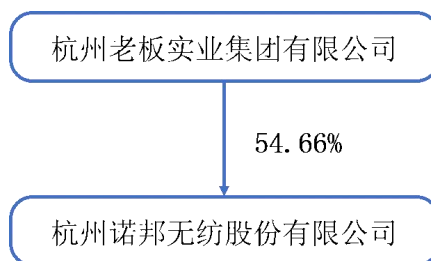
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		10,155					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		10,437					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州老板实业集团有 限公司	0	97,026,750	54.66	0	无	0	境内 非国 有法 人
杭州金诺创投资管理 合伙企业（有限合 伙）	-1,238,000	9,644,250	5.43	0	无	0	其他
杭州合诺创投资管理 合伙企业（有限合 伙）	-1,775,000	5,805,900	3.27	0	无	0	其他
中国工商银行一南方	5,582,060	5,582,060	3.14	0	无	0	其他

绩优成长股票型证券投资基金							
全国社保基金一零一组合	3,900,587	3,900,587	2.20	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华安安信消费服务混合型证券投资基金	2,824,200	2,824,200	1.59	0	无	0	其他
杭州银诺创投资管理合伙企业（有限合伙）	-561,400	1,684,385	0.95	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—财通优势行业轮动混合型证券投资基金	1,493,815	1,493,815	0.84	0	无	0	其他
龚金瑞	-380,900	1,143,050	0.64	0	无	0	境内自然人
任建永	-319,000	957,000	0.54	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人任建华与自然人股东任建永为兄弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

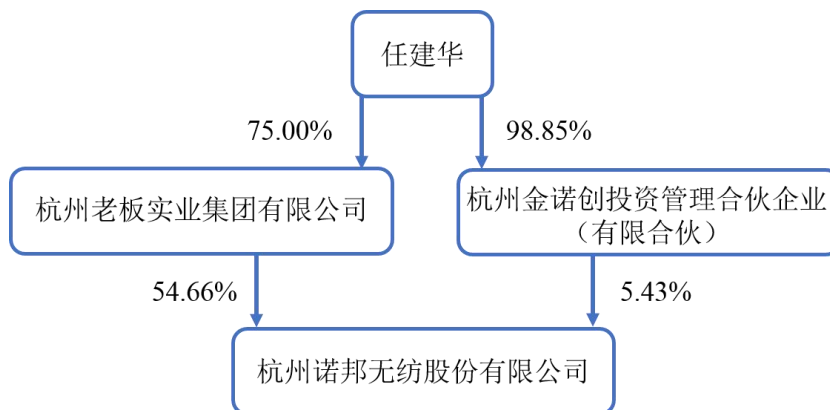
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 287,401.46 万元，与上年相比增长 28.50%，归属于上市公司股东的净利润 11,731.61 万元，与上年相比增长 23.20%。截至 2025 年年末，公司总资产 339,793.33 万元，净资产 173,509.23 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用