



LEFT FIELD PRINTING GROUP LIMITED

澳獅環球集團有限公司*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1540)

環境、社會及管治報告
截至二零二五年十二月三十一日止年度

* 僅供識別

目錄

I.	關於本報告.....	1
II.	管理層致辭.....	3
III.	可持續發展方針	5
	重要性評估	5
	持份者參與	7
IV.	環境	8
	層面 A1：排放物和廢棄物的產生	8
	層面 A2：資源使用	15
	層面 A3：環境及天然資源.....	18
V.	氣候變化.....	18
VI.	社會	27
	層面 B1：僱傭.....	27
	層面 B2：工作場所健康及安全.....	30
	層面 B3：發展及培訓	32
	層面 B4：勞工準則	34
	層面 B5：供應鏈管理	35
	層面 B6：產品及服務責任	36
	層面 B7：反貪污.....	38
	層面 B8：社區投資	39

I. 關於本報告

澳獅環球集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）為一間投資控股公司，其附屬公司主要在澳洲提供印刷解決方案及服務。我們的印刷流程及服務涵蓋印刷解決方案諮詢、生產計劃及編排、印前、柯式印刷、數碼印刷、印後、品質檢查、包裝、交付及其他印刷相關服務。印刷產品包括 (i) 悅讀書籍；(ii) 政府印刷品；(iii) 交付時間短的教育書籍；及(iv) 目錄、操作手冊及宣傳單張。

報告範圍

本報告概述本公司對環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）的管理方法以及本集團於二零二五一月一日至二零二五年十二月三十一日（「年度」或「二零二五年」）期間在我們營運範圍內的相應表現。與上一年度相比，報告範圍並無重大變化。有關企業管治之資料，請參閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年報內「企業管治報告」的部分。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2的環境、社會及管治報告指引（「聯交所環境、社會及管治報告指引」）的規定所編製。本報告已獲本公司董事會（「董事會」）的審閱及批准。

資料來源

本報告內引用的資料及數據均所有來自於內部文件、統計及財務報告，以及本集團各職能部門收集及概述之其他環境、社會及管治方面的實踐。

匯報原則

於編製過程中，本集團秉持聯交所環境、社會及管治報告指引中概述的基本匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：



意見及反饋

本集團重視我們持份者的反饋。如閣下對本報告或我們的環境、社會及管治表現有任何疑問、評論或建議，請隨時通過電郵聯絡我們：investor@leftfieldprinting.com。

董事會管理方法

董事會確認其對監督本集團環境、社會及管治目標、策略及管理方法的整體責任，並制訂流程以評估、優先排序及管理重大環境、社會及管治議題。董事會定期評估及審閱本集團的環境、社會及管治風險與機遇，制訂相關策略，並確保就業務及營運的環境、社會及管治層面建立及維持有效監控系統，且董事會每年至少一次討論、審閱及評估所有相關環境、社會及管治議題及目標進展情況。本集團已設立由主要管理層人員組成的環境、社會及管治工作小組，以協助董事會並就發展及落實環境、社會及管治相關策略、政策、實踐、表現及目標提供建議，而該工作小組致力於引導及監督各個業務職能部門有效實施各項措施，以達成我們的環境、社會及管治策略及目標。

II. 管理層致辭

各位尊貴的持份者：

根據新修訂的環境、社會及管治報告指引及《企業管治守則》（「《企業管治守則》」），董事會承擔整體責任，負責制訂本集團的環境、社會及管治策略，並確保建立合適且有效的環境、社會及管治相關風險管理及內部監控制度。主要管理人員負責執行政策及評估環境、社會及管治不同層面的表現，例如環境保護、職業健康及安全、勞工準則及產品責任。於報告年度內，本集團已於其中一個營運地點安裝太陽能板再生能源解決方案；此外，本集團亦於其中一個營運地點購置自動大型圖像燙金機以取代舊機，從而減少廢物並節約能源。我們鼓勵本集團各部門的所有員工從環境、社會及管治視角審視其角色與職責，以便我們能更周詳且可持續地開展業務。員工在日常工作中持續支持落實政策與措施，協助將本集團的環境、社會及管治策略付諸實踐，其貢獻值得肯定。我們繼續將員工健康與安全視為首要任務，並持續於營運地點應用「最低合理可行（ALARP）」這一標準職業健康安全及風險管理原則，以監控風險管理（尤其是化學品安全風險）。透過利用批量採購的價格優勢，本集團僅採購即時供應量，從而降低化學品儲存成本以及儲存大量化學品相關的風險。因此，兩種主要危險化學品（即印刷用途的異丙醇及橡皮布清洗劑）的體積與使用量得以大幅減少。

本集團持續致力為我們股東創造價值，並尋求持續與我們持份者溝通，以了解彼等的關注事項並達到彼等的期望。有效的對話使我們能更深入了解客戶、供應商及投資者的需求，確保本集團能作為負責任的企業公民高效營運。於本年度內，我們繼續與各持份者密切溝通，收集彼等對關鍵議題的意見，包括我們的業務、工作關係及可持續發展議題。彼等的意見為管理層提供關於自身表現、需要改進及關注領域的寶貴意見，使我們不僅更好地了解我們的持份者自身目標及要求，亦了解我們作為一個集團該如何與彼等建立更好的關係。

追求環境、社會及管治目標是一項漫長且具挑戰性的任務，但對本集團提供深遠且持久的效益至關重要。董事會透過審視本集團的環境、社會及管治數據及表現指標，積極監察我們的進展。本集團正計劃與碳足跡軟件公司合作，以協助我們追蹤並減少碳足跡。展望未來，本集團將繼續尋求改進空間，並根據需要完善我們的可持續發展策略。隨著澳洲政府推動新立法以實現國家淨零排放目標，我們致力保持前瞻性，推動業務營運實現更高的效率與可持續性。我們深信，提高員工對環境、社會及管治的認識、促進行為轉變，並將環境、社會及管治倡議融入業務活動，是兼具財務收益與環境效益的雙贏策略。

本人謹代表董事會感激的各董事、管理團隊、所有員工和持份者對本集團可持續發展的貢獻。

主席

Richard Francis Celarc

謹啟

III. 可持續發展方針

我們的承諾

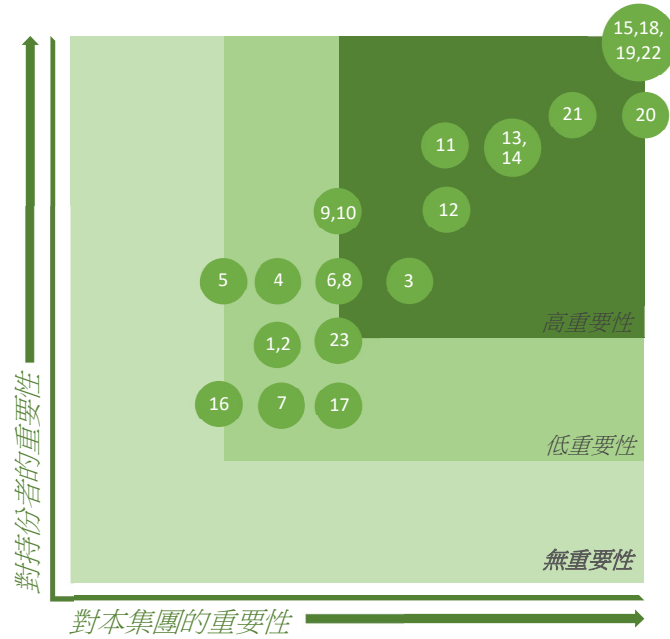
本集團致力於在澳洲印刷及出版業提供最優質的產品與服務。我們相信，透過深入了解客戶及供應商、持續創新，並專注於提供高品質的印刷產品，即可實現此目標；同時，我們確保產品在製造過程中兼顧安全，並充分尊重員工及珍惜有限的自然資源。在對股東履行承諾的同時，本集團亦竭力減少對環境、員工、商業夥伴及整個社區的任何負面影響。

重要性評估

作為一個集團，我們致力於以負責任及可持續發展的方式開展我們的業務，特別是印刷產品的生產及供應。為了確保我們能夠履行承諾，並為本集團整體提供方向及框架，我們已設法確定對業務最重要的環境、社會及管治議題。認識到可持續發展管理及確定重大議題是個動態過程，需要與不斷變化的商業環境保持同步，本集團定期審閱與業務及持份者相關的可持續發展議題事項。

本集團採用識別、編排優次及確認的三步過程，以確保可持續發展議題得以根據其重要性進行管理及報告。首先，我們對環境、社會及管治議題進行分析，以確定不僅影響集團的風險和議題的範圍，以及集團如何影響該等議題。高級管理層會對此類風險進行審議和分析，依據包括可能性及影響程度等多項指標進行評分，從而優先處理對本公司具有重大意義的問題。最後，董事會對環境、社會及管治層面的風險和關注事項的重要性進行對其本身的審視和分析，並通過本報告的呈列驗證其結果。

本集團對重要性評估的結果呈列如下：



持份者參與

我們的持份者是我們業務成功的關鍵，並作為一個雄心壯志但負責任的企業公民應該及需要如何運作提供寶貴意見。本集團力求更好地了解我們的持份者對環境、社會及管治議題的觀點及期望，以使能夠完善我們對環境、社會及管治事宜的管理政策及方法。本集團通過各種渠道定期與持份者溝通並收集彼等的反饋，以了解彼等的期望，建立並保持良好關係，並確定我們營運中與持份者有關的重要層面。

下表概述本集團為我們的持份者網絡提供的各種溝通渠道：

持份者	主要溝通渠道	期望與關注
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期公司刊物，包括財務報告及環境、社會及管治報告 通函及公告 直接查詢 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> 業務策略及業務可持續發展 財務表現 企業管治 資訊安全風險
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 表現評核 培訓課程 社交媒體 員工手冊 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展 僱員薪酬及福利 工作場所健康及安全 平等機會
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 投訴及反饋渠道 社交媒體 公司網站 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 服務質素及可靠性 客戶資料安全性 商業道德
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 供應商評估 持續直接溝通 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 商業道德
 政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 法定存檔及通知 監管或自願披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律及法規 反貪污 環境保護
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 公司捐贈及贊助 公司網站 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 公平就業機會 環境保護 社區投資

IV. 環境

本集團致力成為良好的企業公民，並深知在經營印刷及出版業務的同時，負有減少對環境影響的責任。本集團的附屬公司業務主要涵蓋數碼處理、色彩管理、打樣、製版、印刷（柯式及數碼、裝訂及釘裝）、成品品質檢查、包裝與交付、倉儲以及直郵等程序。我們大部分的設施已通過 ISO 14001:2015 標準的環境管理系統（EMS）認證，並已納入 ISO 整合管理系統（IMS）。在各場地合規經理或顧問的領導下，環境管理系統確保各項營運嚴格遵守環境法規，並持續改進以達致業界最佳實務。此外，本集團確保環境風險得以妥善識別、優先排序及管理。本集團每年均會審視該系統的有效性（例如對負責印刷生產及配送倉儲的 CanPrint Communications Pty Limited 的設施，進行年度外部監察），以確保環境管理系統持續有效運作。

層面 A1：排放物和廢棄物的產生

本集團力求確保在生產設施所生產的所有產品符合環境安全標準，同時滿足客戶的要求。我們對法規規定及生產流程進行定期審查，以確保我們的營運完全符合每項重大環境規定，並實現最佳的減廢及節能。於本年度，本集團並不知悉任何不遵守對本集團有關廢氣及溫室氣體排放、排放到水和土地中，以及產生的有害和無害廢棄物方面有重大影響的相關法律及法規的事件。主要適用的法律及法規包括（但不限於）維多利亞州、澳洲首都領地、南澳州及新南威爾士州的環境保護法。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源為 (i) 用於運輸產品及人員的汽車、用於廠內運輸的叉車及其他燃料用途的燃料消耗所產生的廢氣排放；(ii) 與發電有關的排放；及 (iii) 我們生產過程中的有限度氣體。

下表載列本集團於本年度內的主要空氣污染物排放情況：

廢氣排放	單位	2025	2024	按年變化
氮氧化物(NOx)	千克	1,595.7	1,538.4	4%
硫氧化物(SOx)	千克	0.1	0.1	0%
顆粒物(PM)	千克	8.2	6.3	30%

適用於與控制廢氣排放相關的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零零一年國家環境保護政策（空氣質量管理）》、南澳州《一九九三年環境保護法》及新南威爾士州的《二零一零年保護環境運作（清潔空氣）條例》。除確保廢氣排放水平符合法定要求外，本集團亦致力於通過改善本集團車隊的管理來減少空氣污染物，因為車隊為該類排放的主要來源。例如，我們對所有車輛及叉車進行定期保養，以確保其在燃料消耗及減少排放物方面以最佳性能運行，並確保我們的司機利用衛星導航系統進行路線管理以實現效率最大化。

溫室氣體(GHG)排放

本集團的碳足跡主要是通過使用電力所產生，並主要根據我們的範圍2排放來計量。於本年度，本集團共產生9,502.1 噸二氧化碳當量 (tCO₂e) 的溫室氣體（範圍1及2），因此每百萬港元收入產生的碳密度為18.7噸二氧化碳當量。

下表載列本集團於本年度內的溫室氣體排放情況：

溫室氣體排放 ⁽¹⁾	單位	2025	2024	按年變化
範圍 1 (直接排放)	二氧化碳當量	381.8	372.8	2%
固定燃燒源	二氧化碳當量	268.4	265.7	1%
流動燃燒源	二氧化碳當量	113.5	107.2	6%
場所樹木的溫室氣體減除	二氧化碳當量	(0.1)	(0.1)	0%
範圍 2 (間接排放)	二氧化碳當量	9,120.3	8,715.6	5%
購買的電力	二氧化碳當量	9,120.3	8,715.6	5%
範圍 3 (其他間接排放)⁽²⁾	二氧化碳當量	2,879.7	19.2	N/A
類別1: 購買的商品及服務	二氧化碳當量	2,871.8	N/A	N/A
類別6: 乘坐飛機出外公幹	二氧化碳當量	7.9	19.2	(59%)
總計	(範圍1及2) 二氧化碳當量	9,502.1	9,088.4	5%
	(範圍1、2及3) 二氧化碳當量	12,381.8	9,107.6	36%
碳密度	(範圍1及2) 二氧化碳當量/每	18.7	17.3	8%
	(範圍1、2及3) 百萬港元收入	24.4	17.3	41%

附註(1)：採用《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)的『財務控制權法』釐定核算界限及地域為基準方法來計量範圍2 溫室氣體排放。溫室氣體排放數據乃基於(但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會發佈的《溫室氣體核算體系：企業會計與報告標準》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈《2024年可持續發展報告》中電《2024年可持續發展報告》及美國國家環境保護局(USEPA)發布的供應鏈溫室氣體排放因子。

附註(2)：由於在獲取準確數據方面存在限制，來自生產材料的範圍3排放量已被排除。來自淡水及污水處理的範圍3排放量亦因被視為不具重大性而不予納入。由於本集團的主要業務活動為印刷服務，不涉及任何特許經營。因此，鑑於業務性質，第13和14類排放不適用，故未予報告。第2、3、7、8、11、12和15類排放對本集團溫室氣體總排放量貢獻不大，故予排除。關於第4、5、9和10類排放，本集團適用合理的揭露豁免。

本集團的溫室氣體(GHG)排放的主要來源與能源消耗有關，就我們的情況而言，主要是在日常營運中使用購買的電力。我們會繼續保持穩中求進，並將進一步考慮不同的措施，以減少溫室氣體排放，包括以下內容：

- 範圍 1 的工作／措施：我們盡一切努力實行循環經濟原則，減少廢物，重複使用材料，並最大限度地增加回收機會。特別是我們力求盡可能回收最多的材料，以減少來自垃圾堆填區分解的溫室氣體排放。此外，我們自發地對所有機器及設備進行定期檢查，以確保其在最佳水平上運行，從而防止因浪費及低效率導致更高的溫室氣體排放。在可行情況下，我們致力利用最具可持續性或節能的實務、機器及設備來提升廠房及設施。同時，我們亦鼓勵運輸公司及快遞公司選擇最高效的路線，以進一步實踐節能減排。
- 範圍 2 的工作／措施：鑒於我們經營的大型柯式印刷機消耗大量的電力，減少電力消耗的能力具有挑戰性。然而，我們尋求所有可能的情況下提高效率來減少我們範圍 2 的影響。我們鼓勵通過監測電力消耗，並在可能的情況下降低我們主要區域（包括空調及照明系統）的能源使用，以減少溫室氣體排放。
- 範圍 3 的工作／措施：本集團的最大可計算範圍3的排放乃由採購的商品和服務所產生。與二零二四年相比，由於範圍3中加入了新類別，導致相關排放量有所增加。然而，為了減少排放，我們盡可能地限制公幹，而當必須要公幹時，將集中預訂並選擇直飛航班和購買更具永續性的原材料，以盡量減少碳影響。

污水排放

作為生產的一部分，我們在製版過程中使用洗板水，由此產生的廢水排放需要經處理及／或棄置。在各廠房中，我們會仔細監測水質污染物的濃度，以確保該等排放物得到適當處理，並符合所有監管規定。我們亦會產生生活污水，這些污水在排放前會進行質量監測。在指定的排放點建立水質監測系統，以監測關鍵的污水質量參數，確保符合規定。除了這樣處理污水排放外，本集團亦力求採取措施以改進生產設備，提高資源的回收利用效率，及減少污水的產生及排放。

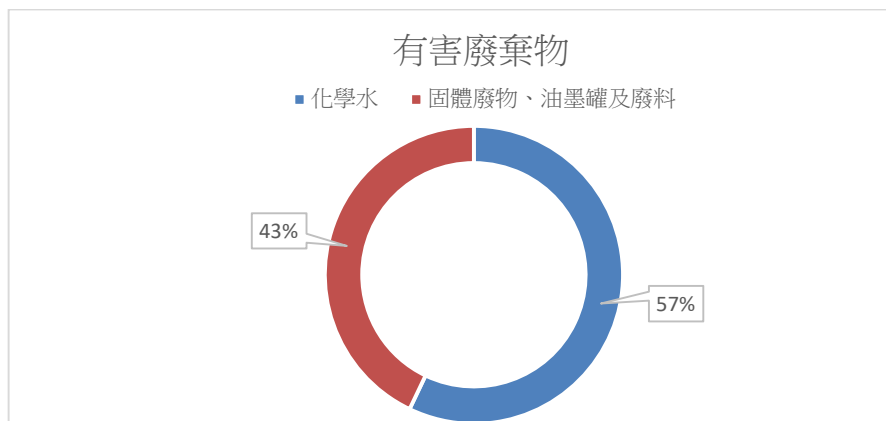
適用於與控制污水排放有關的主要法律及法規包括 (但不限於) 維多利亞州的《築堤指引—347.1 版》及澳洲首都領地的《貿易廢物準則》。為確保我們的污水處理符合所有相關法規，我們每季度對排放污水進行檢測，以進一步減輕對環境的影響。我們對排水系統進行定期保養。例如，明確規定指定排放污水的具體位置，並保養所有的排水系統，以確保所有排水渠 (即雨水渠；處理廢水渠；及住戶用排放渠及污水排放渠) 正常運行。此外，每當我們對設施進行任何重大改進時，確保該等改進能夠管理我們的棄置要求。

噪音排放

噪音排放乃主要是由生產過程中的機器運行所產生。與控制噪音排放有關的主要適用法律及法規包括 (但不限於) 維多利亞州的《二零零七年安全工作噪音危害準則》。在可能的範圍內，我們通過仔細選擇生產機器及有效實行良好的保養計劃，從源頭上消除或減弱有害噪音。同時，我們採用屏障及吸音材料，如發動機罩、縫隙密封及擋風玻璃，以阻斷噪聲的傳播，員工於必要時使用個人防護裝備，以防止造成可能的聽力損傷。為了進一步管理噪音污染，我們遵守相關法規，規定作業時間，並定期監測噪音排放水平，使我們能夠安全地經營並遵守法規水平。我們亦進行評估和調查，以確定噪音排放對當地社區的影響，並規定暴露於較高噪音水平的僱員或日常承辦商在選定的時期進行聽力測試。此外，我們每年根據工作健康與安全 (WHS) 規範進行每季度噪音測試，相關測量結果亦會於 WHS 委員會會議上進行審議，以便落實任何必要的改進措施。

有害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生 97.2 噸的有害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的有害廢棄物碳密度為 0.2 噸，維持有害廢棄物密度水平。



下表載列本集團於本年度內的有害廢棄物排放情況：

有害廢棄物	單位	2025	2024	按年變化
化學水	噸	55.5	56.6	(2%)
固體物	噸	41.7	60.2	(31%)
產生的有害廢棄物總量	噸	97.2	116.8	(17%)
有害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	0.2	0.2	-

在我們的生產過程中，我們會產生若干有害廢棄物，主要由化學水及固體物組成。所有收集的有害廢棄物由獲授權廢棄物承包商運輸及處理。本集團在每個相關階段均制訂明確的規程，確保所有有害材料於收集前以安全穩當的方式處理和儲存；以防止污染；及確保在緊急情況或疑似污染的情況下能迅速採取行動。本集團亦致力於可行情況下回收墨盒及耗材，並根據環境保護署（EPA）及當地法律指南，定期對三級攔截器（Triple Interceptor）進行清理與保養。此外，碎燈管及燈泡會被分類為獨立組件以進行資源回收：鋁製管端會被分離並重新用於製造新產品；玻璃會被回收製成房屋隔熱用的玻璃棉；而從磷光粉中蒸餾出的汞則會用於牙科汞合金及化肥生產。

適用於有關控制有害廢棄物的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零零九年環境保護（工業廢棄物資源）條例》、澳洲首都領地的《環境保護條例》、南澳洲的《二零一零年環境保護（廢棄物變資源）政策》及新南威爾士州的《一九八五年有害環境化學品法》。我們將繼續審視現行措施的成效，同時考慮替代材料、設備及生產技術，以努力減少有害副產品的生產，並保持以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少有害廢棄物。

無害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生 7,532.7 噸的無害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的無害廢棄物密度為 14.9 噸。在我們收集的 5,820.7 噸回收材料中，5,723.5 噸 (98%) 為紙張。生產過程中產生的金屬廢料包括鋅、鋁及鐵，其中鋁的回收量達 97.2 噸。

無害廢棄物	單位	2025	2024	按年變化
堆填	噸	1,712.0	1,364.8	25%
回收	噸	5,820.7	5,297.3	10%
產生的無害廢棄物總量	噸	7,532.7	6,662.1	13%
無害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	14.9	12.7	17%

本集團廠房產生的典型無害廢棄物包括紙張、鋁及紙皮。本集團的首要目標是從源頭減少廢棄物產生，因為相較於重用或回收，減廢通常對環境的影響更小。在無法進一步減廢的情況下，我們尋求回收，而在無法回收的情況下，無害廢棄物則由合資格的廢棄物承辦商處置於堆填區。本集團致力將運往堆填區的無害廢棄物頻率降低至每週一次，並減少生產次數以將不必要的浪費降至最低。無害廢棄物的控制及管理受各項法律及法規約束，包括但不限於各州的《環境保護法》。為貢獻於循環經濟，我們採取下列措施與倡議以減少無害廢棄物的產生並提高回收率。

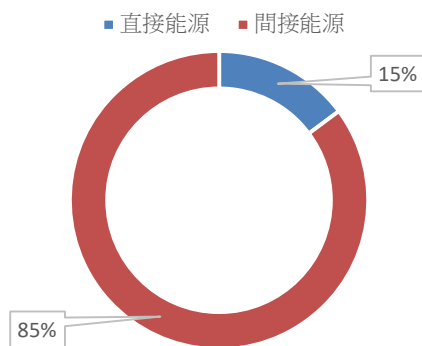
雖然本年度內對廢棄物料的回收稍微增加，但我們繼續通過對供應鏈的有效管理，推動改善無害廢棄物的減少。通過監測庫存水平並與客戶就生產渠道進行接觸，我們不僅可以避免過度存貨，而且亦可以為客戶提供可持續發展的解決方案，包括再生紙終端產品；無紙化賬單；網絡打印和數碼打印服務，從而減少浪費紙張。

層面 A2：資源使用

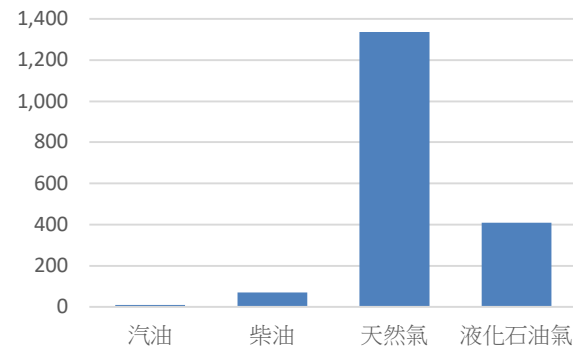
本集團致力於提高資源的使用效率。特別是本集團力求在不影響其生產目標及標準的情況下，盡可能高效及有效地消耗能源。通過對能源消耗的謹慎管理，本集團的目標是在持續增長與負責任及環保地利用資源 (包括能源、水及包裝材料) 之間取得平衡。於本年度，本集團並不知悉有任何不遵守有關能源、水或包裝材料方面而對本集團有重大影響的相關法律及法規的事件。

能源

直接及間接能源消耗量(兆瓦時)



2025年直接能源消耗



儘管本集團於其日常業務營運需要消耗能源，然而我們仍致力於減少能源消耗。雖然我們在一定程度上依靠化石燃料為車輛及若干設備提供動力，但我們的營運主要依靠購買電力，佔二零二五年總能源消耗約 85%，而天然氣則佔 11%。天然氣主要用於廠房供暖及叉車操作。於本年度，本集團的直接及間接能源消耗量分別為 1,822.4 兆瓦時及 10,374.4 兆瓦時，因此每百萬港元收入產生的總能源密度為 24.1 兆瓦時。

下表載列本集團於本年度內的能源消耗量情況：

能源消耗量	單位	2025	2024	按年變化
直接	兆瓦時	1,822.4	1,785.9	2%
天然氣	兆瓦時	1,335.8	1,322.3	1%
汽油	兆瓦時	9.3	11.4	(18%)
柴油	兆瓦時	68.7	54.2	27%
液化石油氣	兆瓦時	408.6	398.0	3%
間接	兆瓦時	10,374.4	9,886.6	5%
購買的電力	兆瓦時	10,374.4	9,886.6 ⁽¹⁾	5%
共計（直接和間接）	兆瓦時	12,196.8	11,672.5	4%
能源密度	兆瓦時／每百萬港元收入	24.1	22.2	9%

如前文所述，鑒於我們的業務依賴於大型柯式印刷機的運行，而大型柯式印刷機的耗電量相當大，減少能源消耗的能力具有挑戰性。我們於本年度內購買的燃料及電力有所減少，及降低能源密度。我們會繼續尋求減少我們的電力消耗，主要是通過努力節約，包括在生產區安裝太陽能板、節能LED照明和冷卻系統，並將電腦設備、伺服器和顯示器更換為節能型號。本集團將適時監察電力使用情況，並透過定期審視用電數據來識別節能空間，從而進一步優化能源效率並減少日常營運中的碳排放。

水資源

於本年度，本集團共耗水 12,037.5 立方米，因此每百萬港元收入產生的用水密度為 23.7 立方米。

用水量	單位	2025	2024	按年變化
總用水量	立方米	12,037.5	12,726.5	(5%)
用水密度	立方米／每百萬港元收入	23.7	24.2	(2%)

本集團在其生產過程中利用水，進行如洗板和一般設施。鑒於水在澳洲是一種非常寶貴的資源，我們積極實施節水措施。我們嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括(但不限於)維多利亞州的《一九八九年水法》、澳洲首都領地的《二零零零年水及污水處理法》、南澳州的《二零一二年水務工業法》及新南威爾士州的《二零零零年水務管理法》。於本年度，我們並無面臨任何不遵守所有適用法律及法規的事件。為節約水資源，我們試圖通過使用印板顯影液過濾系統(產生可重複使用的輸出水)，以及收集第一次沖水的水及使用灰水進行清潔和灌溉，爭取在所有可進行回收的機會中進行回收。所有用水設施及設備均維持良好保養，且我們定期進行檢查以防止漏水情況。我們每年均會記錄並監察耗水量數據，以確保能極其嚴謹地利用水資源，並已安裝雨水收集箱及節水產品(例如採用低沖式、雙沖式或半沖式馬桶)作為我們持續努力的一部分。

包裝材料

於本年度，本集團為製成品共消耗 821.0 噸包裝材料，因此每百萬港元收入產生的密度為 1.6 噸。

包裝材料消耗	單位	2025	2024	按年變化
包裝材料總消耗量	噸	821.0	857.6	(4%)
包裝材料消耗密度	噸/每百萬港元收入	1.6	1.6	-

本集團一般使用紙箱及包裝薄膜等標準材料包裝製成品以供運輸，並在遵守每箱安全重量限制的同時，致力最大化紙箱及托盤的容量利用率。木製托盤會從出版商倉庫回收，而損壞的 CHEP 托盤則會退還予供應商。本集團亦會回收塑膠托盤並將其用於出口產品，同時回收紙管。目前本集團正處於初步設計階段，在滿足客戶需求的同時，考慮採取更具可持續性的產品包裝方案。

層面 A3：環境及天然資源

本集團致力於環境保護。作為印刷生產和出版界負責任的成員，我們專注於確保平衡我們對客戶及環境的承諾，特別是我們對紙張的使用。為了促進更廣泛的環保意識，我們於若干地方的新員工入職培訓中加入包括環保意識的內容。通過加強對我們員工的教育，我們希望鼓勵員工更多地認識到業務和營運與自然環境之間的「雙重重要性」。管理層相信，在通往低碳可持續發展經濟的道路上，每一項努力均會作出貢獻，我們致力於考慮所有可行機會，使我們能夠減少我們的足跡及對環境的影響。在其中一個營運地點，本集團定期清理與維護樹木及草地，移除園景中的雜草以防止植被過度生長，並清除長草以防止鼠類及蛇類滋生，而相關的植物殘骸會被粉碎並用作花園的木屑覆蓋物。

紙張消耗量

在印刷行業，紙張是我們營運的關鍵原材料。在整個集團內，我們採購的紙張幾乎 100% 通過了 FSC（森林管理委員會）或 PEFC（森林認證認可計劃）標籤的認證。這些標籤確保了我們採購的紙張來自實行可持續森林管理的供應鏈。我們亦通過使用網絡打印和數碼印刷機等措施，致力減少紙張消耗，並為客戶提供無紙化的賬單選擇。

V：氣候變化

管理層認識到氣候變化是全球最迫切且嚴峻的挑戰之一。為應對氣候變化帶來的各項挑戰，本集團始終堅持並貫徹可持續發展策略。

管治

董事會負責監督本集團的環境、社會及管治目標、策略及整體管理方法，當中包括用於識別、優先排序及處理重大環境、社會及管治事項的流程。董事會定期審核本集團的環境、社會及管治風險與機遇，並釐定相關策略以確保業務及營運在環境、社會及管治層面均設有有效的內部監控。本集團已建立由董事會及環境、社會及管治工作小組組成的管治架構，以促進落實氣候相關風險與機遇的管理。

本集團董事會成員於不同專業領域各具專長，而提名委員會每年均會審核董事會組成，以確保其具備均衡的技能。本集團亦將透過安排內部及外部培訓（包括但不限於氣候相關風險及機遇事項）持續提升董事會成員的專業能力，從而加強其在監督本集團應對氣候相關風險與機遇策略方面的技能與勝任能力。環境、社會及管治工作小組每年會向董事會匯報一次氣候相關風險及機遇的進展。

環境、社會及管治工作小組與各部門主管共同制定適當的政策及監控措施，並在取得董事會批准後正式建立，隨後本集團及其各業務單位在作出策略決策或重大交易時均須遵守相關政策。環境、社會及管治工作小組建立了一套定期流程，用以持續評估及檢視各業務單位是否遵循相關政策，以確保各業務單位切實執行政策，並每半年向董事會匯報審核結果及改進建議。

在作出策略決策時，本集團會審核可能影響印刷需求、成本結構及競爭地位的各项風險。實體風險例如極端天氣對工廠或廠房造成的影響，而過渡風險例如類似歐盟森林無毀林法規（EUDR）的法規限制，以及客戶對環境、社會及管治日益增加的需求。同時，我們也會識別綠色印刷、數字化及低碳產品線等發展機遇。氣候風險及環境、社會及管治因素已納入企業風險管理體系，確保已識別的氣候議題能與其他策略及財務風險一同進行評估、優先排序及緩解。這些議題包括認證紙張供應中斷、能源價格波動以及揮發性有機化合物（VOCs）排放標準的收緊。例如本集團會審視其地理分佈、生產廠房及印刷、裝訂與後加工設備，並評估其在例如極端天氣、供應鏈中斷及能源價格波動等氣候風險下的敞口。

關於重大交易決策，盡職審查包括評估本集團的環境足跡，相關範疇涵蓋能源概況、排放強度、各項認證及受氣候法規影響的程度，同時也評估對氣候轉型的準備情況，因為這些因素均會影響定價、交易結構及併購後的整合計劃。本集團在選擇供應商時會考慮特定準則，例如供應商是否擁有可持續採購認證、是否具備氣候目標以及其供應商價值鏈中是否具備較低的運輸排放。本集團亦致力於氣候相關風險與機遇之間取得平衡。

環境、社會及管治工作小組負責指導並監督各業務單位達成氣候相關風險及機遇目標，以確保目標切實可行。該工作小組定期向董事會討論目標進展情況，而董事會則每年對相關目標進行審核與監督。目前本集團尚未將環境、社會及管治表現指標納入薪酬政策。

策略

在集團策略下，本集團於策略決策過程中所採納的時間範圍如下：短期範圍指一至三年，中期範圍指三至十年，而長期範圍則指十年以上。由於我們正處於評估影響的過程中，因此未提供財務影響的定性資訊。針對氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險及氣候相關機遇，我們對受其影響或與之相符的資產或業務活動的金額及比例，採用了合理資訊豁免。集團未來將繼續撥出充足資金，以應對已識別的氣候相關風險與機遇。作為本集團氣候變化風險與機遇評估的一環，在考慮與本集團最相關的下列氣候相關實體及過渡風險時，本集團針對與氣候變遷相關的機遇應用商業敏感性豁免。

實體風險

實體風險可能源於洪水及風暴等極端天氣條件，而慢性實體風險則源於全球氣溫未能得到有效控制而持續上升。

本集團預計實體風險將於短期及中期內發生，這意味著我們需要在未來一至十年內密切監測這些風險的演變。就財務影響而言，極端天氣造成的實體損壞會導致維修所需的資本支出與營運成本增加。同時，極端天氣引發的營運中斷會造成暫時性的收入損失由於產量下降，而且保險費的增加由於保險成本對於極端天氣或任何環境變化均極為敏感，也將導致整體的現金流出增加，對本集團的短期財務流動性造成壓力。

包含洪水及風暴在內的極端天氣會損毀集團資產，進而導致資產減值或需要進行賬面撇減。此外，因相關索賠或修復義務也可能導致負債增加，這些財務變動將會削弱本集團的資產負債表表現並影響長期的財務穩健性。

就業務模式及價值鏈的影響而言，極端天氣事件可能對建築物及本集團物業等資產造成直接損壞，同時也會對勞動力產生負面影響，例如影響戶外員工的健康及全體員工的安全。由於公用事業供應可能因天氣不穩而出現不足，本集團的營運將面臨中斷風險，若我們的供應商同樣遭遇極端天氣，供應鏈中斷也將對我們產生間接影響。

過渡風險

過渡風險可能因環境法規的變動或客戶偏好的改變而影響業務及營運。

政策與法律風險

政策與法律風險預計將於中期及長期內發生。就財務影響而言，為遵守不斷演變的監管法規，本集團需要投資於減排技術、員工培訓及法律開支，這些投入將會推高營運成本。此外，若未能遵守相關法規，則可能面臨潛在罰款，從而導致或有的現金流出。

針對低碳資產的大幅資本投資雖然會增加固定資產規模，但違規行為也可能因聲譽受損或法律和解而導致負債增加，並進一步減少股東權益。

就業務模式及價值鏈的影響而言，向低碳經濟轉型可能會為本集團帶來額外的法律責任、營運投資及培訓需求。這可能透過增加額外支出（例如加大對高效節能業務模式的投資）而提高我們的營運成本。若未能進行相關投資，可能會因監管處罰或客戶需求下降而對業務產生負面影響。特別是對於氣候議題較為敏感，或者自身在轉型過程中負有合規義務的客戶，其對本集團產品及服務的需求可能會減少，因此高碳排放產品及服務的需求預計將會下降。

技術風險

技術風險源於數位及人工智慧驅動的印刷技術被迅速採用。雖然這些技術能提升效率，但也增加傳統設備的淘汰風險，並要求勞動力進行技能提升。若未能及時適應，可能會削弱本集團的競爭力及營運韌性。

技術風險預計將在長期內發生。就財務影響而言，向新技術轉型可能需要投入巨額的預先資本投資，進而增加現金流出。然而，透過創新實現的效率提升能隨時間改善營運現金流。

技術升級雖然能增加無形資產及固定資產規模，但也可能加速資產折舊。此外，過時的舊有資產可能出現價值受損，從而對資產負債表中的資產淨值產生負面影響。

就業務模式及價值鏈的影響而言，行業內的新技術發展將導致現有設備及資產提早過時。同時，本集團也預計高碳排放產品及服務的需求將會下降。

市場風險

市場風險源於消費者需求的預期增長以及日益嚴格的監管法規。特別是在歐洲地區，例如歐盟產品生態設計法規等政策，將推動企業轉向環保印刷，進而改變本集團的收入結構及消費者偏好。若未能合規或轉型緩慢，將導致客戶流失及監管處罰。此外，市場風險可能導致原材料價格上漲，並影響本集團的銷售成本及產量要求。

市場風險預計將於中長期內發生。就財務影響而言，客戶偏好的轉變可能導致收入波動，而因未能及時應對氣候變化而失去市場份額，則會減少現金流入。同時，為捕捉新興市場而進行的投資也會增加營運資本支出，對短期財務流動性造成影響。

市場需求的變化將影響庫存估值以及併購產生的商譽。這些變動可能導致潛在的資產減值需求，進而對資產負債表中的股東權益產生負面影響。

聲譽風險

來自客戶、投資者及監管機構對可持續發展聲明的審視日益嚴峻。若企業的透明度不足或環境表現欠佳，可能會面臨聲譽受損，進而影響投資者信心及品牌忠誠度。這也會對勞動力產生負面影響，包括但不限於人才吸引與留任以及資本獲取能力，同時本集團預計高碳排放產品及服務的需求將會下降。

聲譽風險預計將於中長期內發生。就財務影響而言，負面公眾輿論可能會導致銷量減少及應收賬款延期，從而減少現金流入。本集團可能需要投入額外資源以及資本支出於溝通、補救及持份者參與。長期的聲譽損害會降低無形資產估值並削弱投資者信心，進而對股東權益及借貸能力產生負面影響。

風險管理

董事會確認其承擔整體責任，負責評估及釐定其為實現本集團策略目標而願意承擔的風險性質與程度，並維持適當且有效的風險管理及內部監控制度。董事會監督管理層對風險管理及內部監控制度的設計、落實及監測。

氣候相關風險已納入本集團整體風險管理模式的一部分。本集團已建立持續流程，用於識別、評估及管理本集團的氣候相關風險。各業務單位負責識別、評估及監測與其各自單位相關的氣候相關風險。關於納入本集團整體風險管理程序的氣候風險及機遇識別與評估程序，本集團採用以下流程：

識別

- 界定評估範圍透過確定業務及價值鏈中需要審視的環節，例如紙張與承印物採購、油墨供應、印刷廠能源使用、物流安排以及客戶需求轉變。
- 收集氣候驅動因素資訊有關實體風險的相關資訊，當中涵蓋極端天氣、水資源短缺、供應中斷及氣溫上升。同時我們也會收集過渡風險的相關資訊，包括法規、客戶偏好、聲譽風險及技術變革。

- 執行具體識別準則：在識別氣候相關風險時，負責選擇紙漿廠及油墨製造商的採購部門必須考慮特定準則。例如供應商所面臨的水壓力，以及其所在國家實施的森林法規。

評估

對於每項已識別的風險及機遇，本集團會評估下列各項：

1. 我們會評估風險及機遇發生的機率及頻率;
2. 相關評估範圍包括但不限於財務、營運及聲譽方面的影響; 及
3. 界定時間屬於短期、中期或長期性質。

輔助評估工具：本集團在識別及評估氣候相關風險的性質、可能性及影響程度時，也可能採用特定的工具，例如納入內部及外部持份者的參與。評估結果將透過定期會議向管理層匯報。

管理層每年均會編製風險評估報告，當中列出包括氣候相關風險在內的各项已識別風險，以及管理層對本集團受影響程度的評估結果。在對氣候相關風險進行優先排序時，環境、社會及管治工作小組會收集各業務單位的風險評估報告，隨後進行定量評分以篩選出最相關且重大的風險並提交予董事會進行評核。董事會則會在會議上討論風險評估報告的發現，並對風險管理及內部監控制度的有效性進行評估。

本集團已建立適當的政策及監控措施，以確保各項法規得到貫徹執行及遵守。董事會透過審核委員會，對本集團年度風險管理及內部監控制度的有效性進行全面審核，相關範疇涵蓋財務、營運及合規監控等所有關鍵領域。董事會確認，本集團的風險管理及內部監控制度目前均屬充足且有效。

本集團採取下列程序以監測及管理氣候相關風險：

1. 風險控制：本集團將氣候考量因素納入營運程序及內部監控，相關措施涵蓋提高能源效率、減少廢棄物、節約用水，以及為面臨實體風險的設施制定保養與安全協議。透過執行業務連續性計劃及定期保養等手段，我們能降低氣候風險事件發生的概率並限制其影響。

2. 風險轉移：針對重大殘餘風險，本集團透過保險將部分氣候風險敞口轉移予第三方，保障範圍包括財產損失、業務中斷及相關法律責任。我們為極端天氣事件（例如風暴、洪水及熱浪）導致的實體損壞，以及供應鏈中斷引發的業務中斷購買保險，以轉移相關風險。
3. 風險緩解：本集團投資於更高效的印刷機及設備，並實施多元化及具備認證的採購策略。我們採取積極措施以降低風險發生的可能性，或減輕其影響程度。透過投資再生能源或進行能源效率升級，我們能有效降低因監管、碳稅及聲譽受損而產生的過渡風險。
4. 風險承擔：對於發生可能性較低或影響較輕的氣候風險，本集團會在界定的風險胃納內進行監測並予以接受。我們會隨著法規、科學進步及業務敞口的演變進行定期審視，確保該等風險維持在不具重大性的水平。若管理或轉移風險的成本超過預期影響，本集團會自發決定承擔風險，並僅對低影響且低可能性的氣候風險進行監測，而非採取積極的緩解措施。

本集團在考量管理或轉移風險的成本可能超過預期影響後，會自發決定承擔相關風險。對於影響程度較輕且發生可能性較低的氣候風險，我們會採取單純接受並持續監察的策略，而非採取積極的緩解措施。

為將氣候變化對本集團業務及營運可能構成的威脅與風險降至最低，管理層已將氣候變化風險及機遇納入我們的業務策略。環境、社會及管治工作小組持續對可能影響業務的氣候相關風險及機遇進行評核。本集團每年至少進行一次企業風險評估，以涵蓋業務面臨的當前及潛在風險，當中包括但不限於環境、社會及管治層面產生的風險，以及圍繞氣候變化等破壞性力量的策略風險。本集團已制定應對極端天氣事件的應急計劃，旨在減少因暫停營運而導致的中斷及損失。

本集團將繼續定期審視氣候變化對其營運的影響，並針對不同風險制定相應措施。我們也將持續探索創新的選擇及解決方案，以助我們適應並秉持緩解氣候變化的理念，並在未來實現可持續營運。

指標與目標

本集團致力減少排放與廢棄物產生，並積極節約能源及水資源。為此本集團已訂立減碳目標及倡議，為轉型至低碳經濟作好準備。於報告年度內，本集團其中一家附屬公司 Ligare 正在參與由新南威爾斯州（NSW）政府資助的淨零項目，旨在衡量業務的碳排放量並制定減少或消除排放的目標。有關溫室氣體排放與目標、氣候相關目標的表現及本集團表現變動的資訊，請參閱本環境、社會及管治報告第九頁的「溫室氣體排放」章節，至於其他排放目標請參閱各相關章節的詳細內容。

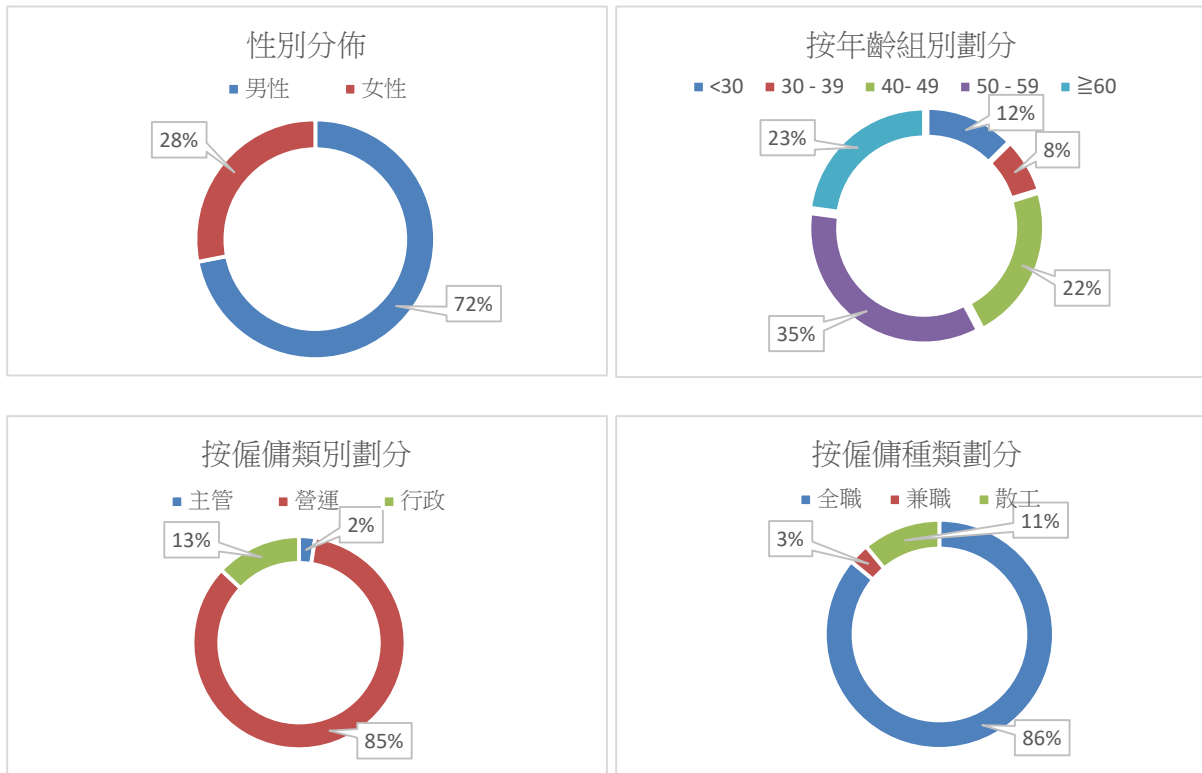
針對跨行業指標，本集團已應用合理信息豁免。本集團在進行決策時並未應用碳定價，也未將氣候相關因素納入薪酬政策。關於目標進展的監察，環境、社會及管治工作小組協助董事會定期審核目標與表現，並評估是否需要進行任何修訂。目標與表現的修訂以及相關修訂評估將每年至少向董事會匯報一次。關於溫室氣體排放目標，相關目標並非採用行業脫碳法衍生，且目前並無計劃利用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現相關目標。

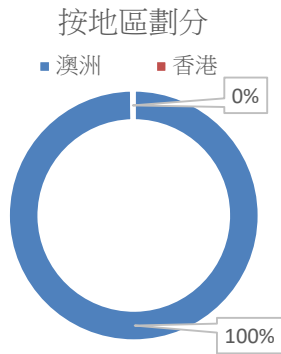
VI. 社會

本集團有強烈的社會責任感將人力資源、客戶和社區參與放在核心位置。我們的目標是成為一個優良僱主、可信賴的商業夥伴和我們社區的重要成員。通過正面溝通和注重發展與員工和持份者的相互信任，我們有信心能夠履行我們的道德義務和企業社會責任。為了加強這一點，我們把團隊的健康及安全放在首位，並力求在商業道德、營運實踐、供應鏈責任和社區參與方面保持最高標準。

層面 B1：僱傭

於二零二五年十二月三十一日，本集團的員工數目為 407 名。除一名在香港的員工外，全部在於澳州。下表載列按性別、僱傭種類、僱傭類別及年齡劃分的詳細資料。





本集團認為人力資源為其最寶貴的資產之一。我們相信，提高員工價值是全面提升本集團長期發展、業績和價值的關鍵因素。因此，本集團力求為所有員工提供高度透明的招聘程序、安全的工作環境、具競爭力的薪酬待遇、公平的晉升機會以及適當的培訓和發展機會。本集團的人力資源政策嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括（但不限於）維多利亞州的《全國就業標準》、南澳洲的《一九九四年公平工作法》、澳洲首都領地及新南威爾士州的《二零零九年公平工作法》及《二零零九年公平工作規例》以及香港的《僱傭條例》。

薪酬及福利

本集團採納的薪酬政策乃參考市場價格和員工的資歷和經驗。員工享有基本工資、法定假日、各種類型的有薪假期（年假、長期服務假、病假等）、醫療津貼、教育補貼及交通津貼。本集團亦可能根據個別員工的表現提供酌情獎金和其他鼓勵性獎勵，以感謝其努力或使其動力與本集團的發展一致。我們不時對薪酬政策和制度進行審查，以確保員工的薪酬符合相應的市場水平，並得到公平和平等的報酬。

招聘、晉升及解僱

本集團採納公平的招聘政策，提供公開和平等的機會，不存在性別、性取向、種族、宗教、政治、家庭狀況和年齡歧視，務求招聘到最優秀的人才。工獲聘後，本集團會提供內部晉升機會，並根據員工表現定期審核晉升及薪酬待遇。在離職管理方面，本集團有正式的程序和安排，以確保程序順暢及公平，並讓辭職的員工有機會表達對本集團的意見。僱傭合約的終止乃由任何一方以書面形式提出。根據相關法律規定，對於嚴重的不當行為，員工可於並無事先通知或獲代通知金的情況下即時被解僱。

於本年度，本集團的員工流失率為 10.1%。下表按性別、年齡組別及地區劃分員工流失率。

員工流失率	單位	2025	2024
集團	%	10.1	11.4
按性別劃分			
男性	%	11.3	9.9
女性	%	7.0	15.3
按年齡組別劃分			
<30	%	29.4	13.5
30-39	%	14.6	25.0
40-49	%	19.4	10.7
50-59	%	8.9	6.3
≥60	%	4.2	13.5
按地區劃分			
澳洲	%	10.1	11.4
香港	%	0	0

反歧視及平等機會

本集團竭力於整個業務中營造平等機會和非歧視環境。我們鼓勵和促進寬容，建立一個和諧和尊重的工作場所，務求令所有員工的權利、看法和福利均得到尊重。在考慮招聘和晉升的候選人和員工時，不論性別、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰等，均一貫堅守平等機會和平等的價值觀。本集團並不容忍任何工作場所的騷擾和歧視，並制訂員工匯報該等事件的政策。案件將由相關人力資源部門將按照投訴處理工作指引進行調查和保密。

員工溝通

本集團力求為其員工提供開放和有效的溝通渠道。根據不同的地區，當地管理層努力地了解員工的意見和關注事項。本集團秉持開放態度並積極鼓勵員工提出見解、評論及建議，旨在持續優化營運並為員工營造更優質的工作環境。

層面 B2：工作場所健康及安全

於本年度，本集團再次錄得並無因工作而死亡事故，惟錄得 14 宗工傷個案。因工傷損失的總天數為 369 天。安全培訓總時數為 2,460 小時，藉此提高員工對最新法規及安全操作程序的認識。

工作場所安全	單位	2025	2024	按年變化
因工作而死亡事故的宗數	宗	0	0	0%
因工傷損失的天數	天	369	300	23%
工傷事故的宗數	宗	14	12	17%

我們致力於為員工提供安全可靠的工作環境，杜絕一切健康與安全隱患。為了消除我們員工的職業風險，我們已為各廠房建立安全管理系統，其中包括針對已確定風險的程序和應急計劃，以及時消除潛在的安全危害。負責監督該等系統的相關廠房的安全委員會定期開會，以確保最新的法規、立法和行業慣例得到確定並納入安全管理系統。同時，我們會定期審查安全管理系統的運行情況，以評估預防措施的有效性和糾正措施是否得到正確執行。本集團嚴格遵守所有與職業健康及安全有關的適用法律及法規，包括（但不限於）維多利亞州的《二零零四年職業健康及安全法》、南澳洲的《二零一二年工作中健康和安全法》、澳洲首都領地及新南威爾士州的《工作健康與安全法》以及澳洲《二零零九年公平工作法》。

本集團恪守安全第一的原則，透過以下工作場所程序及規定，包括（但不限於）以下各項：

一般措施及行動

- 每年進行兩次疏散及救援演習，訓練緊急應變。
- 改善及保養通風系統，確保工作場所空氣質素。
- 根據最新規例提供適當保護設備。
- 整頓工作場所的佈局，減少搬運材料的需要。
- 提供適當急救設備以及急救證書培訓。
- 為工人安排健康檢查。

行業特定措施及行動

- 確保所有僱員已接受有關適當處理危險品的培訓。
- 根據物料安全資料報告（Material Safety Data Sheet，簡稱 MSDS）的規定存放化學品。
- 分隔處理危險品的工作區域和主要工作場所。
- 使用對員工健康危險性較低的物料取代高危物料。
- 就溢出／洩漏事故制訂明確程序及存置記錄。
- 根據供應商的建議檢查設備狀況及進行保養。
- 推行自動化，減少需重複性動作的工作。
- 減低波及工人的震動，以提升安全健康水平及提高工作效率。

作為一個重要持份者，我們高度重視員工的健康和安全。每當出現重大健康風險時，我們將採取特別的工作管理，如在家工作政策和靈活工作時間，以支持我們的員工，在流行病期間內保持運作。於必要時，限制員工的公幹計劃，以減少傳播機會。本集團亦提供防護和消毒產品，如口罩、面罩等，並採用最佳常規措施，如體溫檢測和保持安全距離。

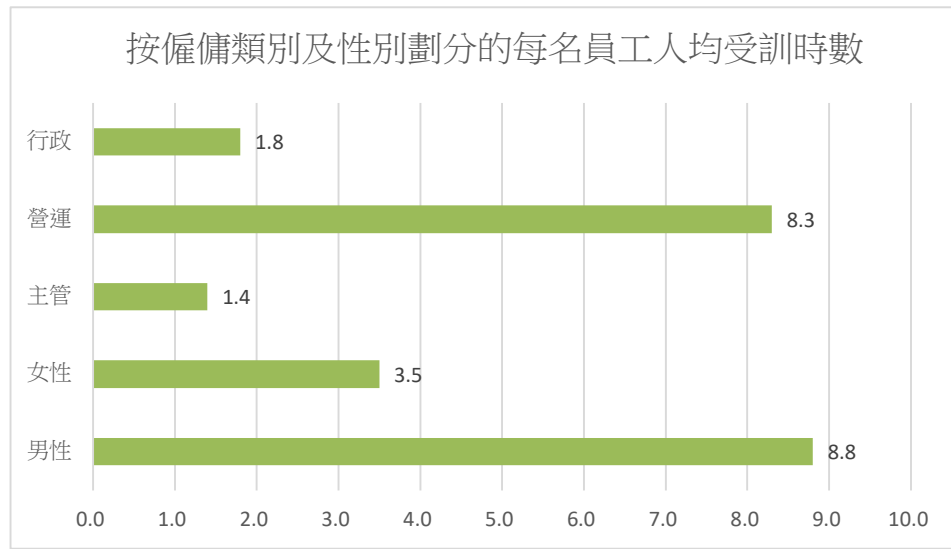
急救訓練



層面 B3：發展及培訓

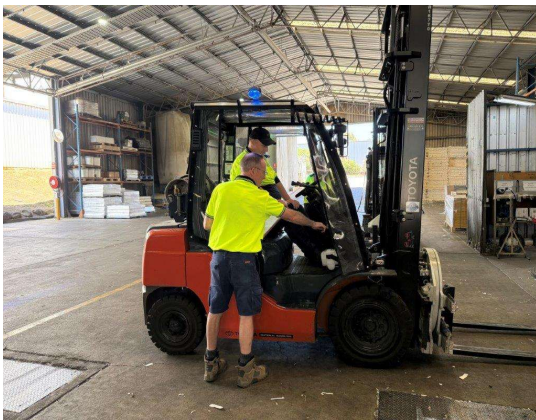
於本年度，合共 399 名員工參與培訓，當中 10 名為主管人員，352 名營運人員及 37 名行政人員，分別佔僱傭類別總培訓人數的 2.5%、88.2%和 9.3%。在培訓時間方面，我們的主管人員、營運人員和行政人員平均每人分別接受 1.4、8.3 和 1.8 小時的培訓。總體而言，本集團共提供約 2,978 小時的培訓，平均每位員工參與 7.3 小時的培訓。

在接受培訓的 399 名員工中，有 288 名 (即 72%) 為男性及 111 名 (即 28%) 為女性，而男性和女性員工參與的平均培訓時間分別為 8.8 和 3.5 小時。



本集團非常重視員工的改進和發展。本集團鼓勵員工在工作中接受挑戰，同時為其提供輔導反饋和培訓課程。本集團認為，訓練有素的員工能促進我們的整體成長和發展，並制訂既能滿足本集團和員工發展需要的培訓課程。為進一步推動持續進修，員工可申請進修假期以參加各類外部課程，例如參加公開培訓、學徒訓練、講座及研討會等。本集團亦為合資格員工提供學費報銷，讓他們參加各種課程增長工作知識。於本年度，本集團於所有營運附屬公司均無面臨任何不遵守有關員工培訓及發展方面的法律及法規的事件。

營運地點的訓練課程





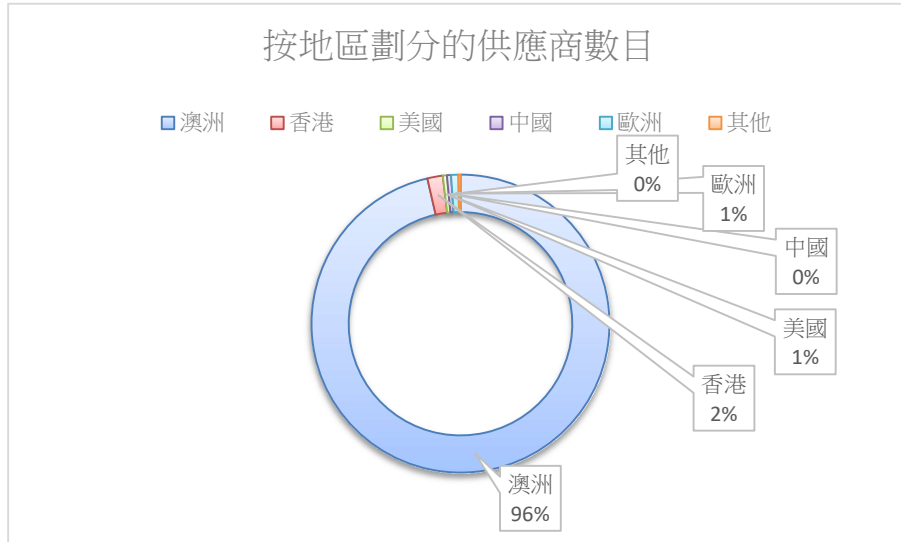
層面 B4：勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工和強制勞工，並制訂和實施符合最高法律和道德標準的防範童工及防範強制勞工政策。為了避免發生潛在的違例聘用童工情況，我們對所有新申請者進行嚴格的年齡驗證，並定期監督招聘過程，以確保該等勞工準則得以維持。為了保障每個人的權利和自由，並避免發生潛在的強制勞工情況，我們並無要求員工交出任何身份證明文件，亦不要求其繳納費用或按金作為僱用的條件。員工手冊載有關於相關勞工法律、法規及行業慣例的明確政策，內容涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化以及其他福利及待遇等方面。此外，我們已採取防止童工及強制勞工政策，而且所有僱員、直接供應商及分包商均知悉該政策，確保他們遵守該政策。被懷疑違反該等政策的員工應通過各附屬公司的投訴機制舉報懷疑違反政策的個案，所有程序亦會透過定期審核來加強執行。

於本年度，本集團於所有營運附屬公司中，均未發現任何違反有關防範童工及防範強制勞工慣例之適用法律及法規的事件。主要適用的法律及法規包括但不限於澳洲各州的《現代奴役法》以及香港的《僱傭條例》。

層面 B5：供應鏈管理

本集團了解供應鏈管理對可持續發展的重要性，並致力於與我們的供應商建立持續和長期的關係，以有效地採購高質量的材料和內容。於本年度，我們與總共 894 家供應商和承包商建立夥伴關係，主要來自澳洲。



本集團與多家供應商已發展長期及良好的合作關係，以保持高質量原材料的穩定供應。我們仔細挑選各種原材料、輔助成分和包裝材料的供應商，並要求他們滿足若干標準，包括往績記錄、經驗、聲譽、生產高質量產品的能力和質量控制的有效性，以確保我們的供應商擁有我們對質量和道德的承諾。本集團的供應商行為守則規定完全遵守所有適用的地方和國家法律。他們必須確保所有業務對環境負責，維護人權和商業道德。我們定期對高風險供應商的產品／服務質素及表現、環境及品質管理以及其他因素進行重新評估。

為了提高我們供應鏈的韌性，我們不斷評估供應商的風險，並在尋找最合適的供應來源時進行供應鏈規劃。此外，我們將環保的供應鏈管理視為減少碳足跡和成本的一個機會。本集團一直在考慮從一個更可持續發展的角度進行採購的機會。由於紙張為我們業務的主要原材料，我們尋求以最負責任的方式利用此寶貴資源。我們紙張原材料幾乎 100% 通過了 FSC（森林管理委員會）或 PEFC（森林認證認可計劃）標籤的認證。此外，我們努力採購更具可持續性的產品，這些產品通常可生物降解、不含磷酸鹽及對水生生態無毒。

層面 B6：產品及服務責任

產品質素及安全，以及客戶滿意度

本集團高度重視產品質量和安全的意識以及客戶滿意度。我們是國際圖書出版商，為貿易、專業和教育集團、印刷媒體公司和政府部門等廣泛的客戶群生產各種產品，包括圖文並茂的休閒和生活書籍、教科書、學習材料和兒童書籍。因此，我們的產品和服務獲期望達到最高的質量和安全標準。

本集團為原材料、廠房、設備、衛生和人員培訓制訂標準，並不斷尋求提高生產過程和產品的效率和質量，以達到安全和質量標準的相關要求。於生產過程中各個階段，比對規定的參數以進行質量保證。本集團亦已制訂產品檢驗和認證管理程序，以確保產品在生產和銷售方面符合質量標準。對製成品進行檢驗，以確保其通過客戶所期望的相關安全和質量標準，並適合最終用戶使用。為了降低次貨產品的概率，本集團已制訂次貨產品的相關標準，並採取糾正和預防措施，防止任何問題的再次發生。此外，我們定期為大部分附屬公司營運進行客戶滿意度分析，以調查及/或每月監察的形式進行，這有助我們釐定下一年度可改善之處。於本年度，本集團在健康與安全、廣告宣傳、產品標籤及隱私保護等涉及產品服務及相關申訴機制的適用法律法規方面，均未發生任何違規事件。適用的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零一二年公平交易法令》、南澳洲的《一九八七年公平交易法令》、澳洲首都領地的《營商手法法令》及新南威爾士州的《二零一九年公平交易法》。

合乎道德的經營常規

我們努力以值得信賴、合乎道德及透明的方式執行所有商業活動。這包括與我們的員工，以及與商業夥伴、客戶和供應商的互動。從保護資料私隱及知識產權以至道德營銷活動，我們已採納強健的管理方式確保不會發生紕漏。每年至少規劃及進行一次合規審核。於本年度，本集團於所有營運附屬公司均無面臨任何不遵守有關保護資料私隱及知識產權以及道德營銷傳播方面的所有適用法律及法規的事件。適用的主要法律及法規包括（但不限於）相關地區的《私隱法》、《商標法》、《競爭及消費者法》。

保障資料

本集團致力於保障私隱及對所有收集的個人資料保密。客戶和供應商的資料隱私受到本集團的嚴格保護。本集團對所有員工收集、處理、使用和存取員工和客戶的個人數據和資料均有相應的政策和書面指引。在收集任何個人數據和資料時，本集團嚴格遵守所有相關法規，確保收集的資料僅用於特定目的，如人事、宣傳和推廣。對個人資料進行健全的安全保護，並按照法律規定的相關期限進行儲存，而且只有獲授權的工作人員才能存取。除非得到資料所有者的同意，本集團從不向第三方出售、轉讓或披露任何個人資料。鑒於我們通過過專有的雲端託管服務平台 IPALM™提供配套服務，本集團在資料保障和隱私方面更加謹慎。傳送到我們任何網站的所有個人資料均通過加密保護，例如安全資料傳輸層(SSL)協定。我們對線上安全風險進行定期評估，至少每兩年進行一次安全風險評估，以及於系統或應用程序相關的任何重大改進及變動之前進行。我們每年比對安全標準對資訊及操作系統進行技術合規測試。

保護知識產權

作為印刷和出版業負責任的企業公民，我們深刻認識到知識產權的價值和遵守所有有關圖書出版和製作的法律及法規的重要性。我們高度重視知識產權，並努力保護本集團免受因侵犯任何知識產權而造成的聲譽損失。在管理知識產權方面，我們嚴格遵守所有相關的法律及法規，並已制訂監察和避免侵權的《資訊安全政策及程序手冊》。我們對供應商亦有很高的期望，並在供應商合約中已加入保密條款和其他規範，以確保相關知識產權得到尊重。我們支持保護知識產權，並嚴格遵守所有適用法律。

層面 B7：反貪污

本集團對一切形式的腐敗、賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行為採取零容忍政策，並嚴肅處理本集團的利益衝突。我們嚴格遵守所有適用的主要法律及法規包括（但不限於）維多利亞州的《二零一一年獨立反貪污委員會法案》、南澳洲的《二零一二年廉政公署法令》、澳洲首都領地以及澳洲政府新南威爾士州司法部的《營商手法法令》。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守所有適用法律及法規的事件，亦無涉及任何與腐敗行為有關的法律行動。

本集團已將反貪污指引及行為守則納入員工手冊，並會定期更新相關內容。嚴禁員工提供或接受任何形式的好處，如禮品、娛樂、獎勵或佣金，該等好處可能被視為員工手冊所規定的來自客戶、供應商或任何其他商業夥伴的物質價值。員工必須聲明是否曾提出或接受此類提議。此外，本集團努力避免任何潛在的利益衝突或衝突的出現。反貪污指引亦已規定我們的員工在所有商業交易中應遵守的專業和道德標準，以防止任何利益衝突。此外，所有供應商均必須遵守我們的供應商行為守則，以確保他們完全了解本集團的規定。

本集團亦對業務往來中的任何反競爭行為實行零容忍政策，如打擊同業聯盟及濫用市場力量。

若發生任何違反本集團關於反貪污、利益衝突、反競爭行為或任何其他不道德商業往來的政策，我們已實施內部舉報程序及舉報渠道，以便舉報任何違規行為。一旦發現任何違規屬實，本集團將根據分發予員工的行為守則採取紀律處分，當中包括但不限於終止僱傭合約。我們致力透過完善的舉報機制，確保營運過程符合最高誠信標準並即時處理任何不當行為。

層面 B8：社區投資

作為我們不斷努力參與社區活動的一部分，以及作為印刷和出版業的尊貴成員，本集團尋求機會將慈善工作用於各種社區活動和項目。於本年度，本集團向多項活動作出捐款及贊助，涉及合共約 47,013 港元。