

股票代码：002293

证券简称：罗莱生活

罗莱生活科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-04-23

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	申万宏源研究 王立平、求佳峰、朱本伦，易方达基金 生名扬；交银施罗德 韩威俊；南方基金 郑诗韵；景顺长城基金 鲍宇晨；大成基金 黄涛；宁泉资产 浦嘉懿；明河投资 姚咏絮、杨伊淳；前海开源基金 毕建强；阳光资产 李曦辰；摩根基金 刘健；永安财产保险 龚宇霆；天弘基金 董福焱；长城基金 张坚、杨建华；太平基金 肖婵；创金合信基金 张小郭；上海万纳资产 杨君弈；Point 72 Mariam LU；东方证券 昭虹宇；国金基金 房俊；国信证券（自营）朱张元；富安达基金 余思贤；广发资产管理柯昶旭；上海睿亿投资 吴越；申万菱信基金 刘含；光证资管 严可人；天风资产 邱天；巨杉资产 何川；恒安标准人寿 李元玮；NorthRock Patrick 蒋明昊；天治基金 王娟；光大证券（自营）刘勇；光大资产 徐亦钦；中金 王凯；华泰资管 朱南钰；合煦智远基金 张夺；广发证券 糜韩杰；天风证券 孙海洋、龚理；华源证券 李咏红；华泰证券 张霜凝；信达证券 刘田田；浙商证券 周敏；国盛证券 杨莹、王佳伟；招商证券 刘丽、唐圣炀；中金公司 林骥川、陈婕、宋习缘、杨硕；华皓基金 刘剑；银河证券 郝帅、艾菲拉；中泰证券 吴思涵；华西证券 唐爽爽、刘耀泽；中信证券 郑逸坤；摩根大通 姚倩、樊荣；东吴证券 赵艺原；国金证券 杨雨钦；首创自营 辛迪；中信建投 张舒怡；兴业证券 赵宇、刘淇铭；国泰海通 钟启辉；国信证券 丁诗洁、刘佳琪；山西证券 王冯、孙萌；长江证券 雷玉、陈信志；光大证券 孙未未、朱洁宇；大摩基金 隋思誉；安信基金 陈相合；溪牛投资 王真忆；红塔证券(自营) 淤晖；上海晨燕资产 倪耿皓；思瑞投资 黄一青；上海喜世润投资 孟军；东北证券 刘家薇、苏浩洋；彬元资本 周振兴；申万宏源证券 赵玥；方正证券 陈佳妮；东财基金 唐忠；泰康基金 殷子菡；上海弘尚资产 周晨；上海厚磊投资 王玲；平安证券 王源；度势投资 顾宝成；衍航投资 张家庆；财通证券 郭琦；远信基金 周阳；杭

	州城投 赵航；宇实投资 郑梅；光证资管 徐亦钦；财信基金 曹俊杰；国海证券 李梦鹏。
公司接待人员	董事会秘书 丁玮、证券事务代表 章碰
时间	2026 年 04 月 23 日
地点	电话会议
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p>Q1. 请介绍一下公司 2025 年度及 2026 年第一季度整体经营情况？</p> <p>A1: 2025年公司实现营业收入48.39亿元，同比上年度增长6.13%，实现归母净利润5.20亿元，同比上年度增长20.10%；其中，国内家纺业务实现营业收入40.68亿元，同比上年度增长8.85%，实现归母净利润5.66亿元，同比上年度增长22.58%，在报告期内，公司线上业务增长迅速，毛利率提升明显；在2025年4月罗莱智慧产业园投入使用，提升了供应链端的经营效率，为前端销售提供交付保障。报告期内，美国家具业务收入7.71亿元，同比下降6.27%，归母净利润-2,652.42万元。</p> <p>公司 2026年第一季度营收11.58 亿元，同比增长5.87%，归母净利润1.48 亿元，同比增长30.54%，扣非后归母净利润1.37亿元，同比增长29.31%。</p> <p>Q2. 公司 2025 年各个渠道销售表现及各渠道占比？</p> <p>A2: 公司全年营收 48.39 亿元，其中线上渠道收入 17.47 亿元，占总收入比例为 36.11%，同比提升 5.79%；线下渠道收入 30.91 亿元，占总收入比例为 63.89%，线下渠道中直营收入 4.27 亿元，占总收入 8.83%，加盟渠道收入 14.34 亿元，占总收入 29.63%。2025 年度线上业务增速明显，比重进一步提升。</p> <p>Q3: 公司 2025 年度整体开关店情况，2026 年开店策略或者计划？</p> <p>A3: 2025 年整体开店情况不及预期，全年开店 231 家，其中直营开店 34 家，加盟开店 197 家，直营关店 70 家，加盟关店 388 家，全年净关店 227 家。但 2025 年整体店效有所提升，也是公司门店效率精细化管理的成效；2026 年在开店策略上，公司保持积极的态度，维持稳健的开店策略，并进一步提升店铺经营质量，加强零售管理、加快存货周转，帮助加盟商保持长期经营能力。</p> <p>Q4: 公司分红比较亮眼，未来分红的政策和方向是否有大致规划？</p> <p>A4: 2025年度，公司拟实施每10股派4.2元（含税）的分红方案，叠加2025年半年度每10股派2元（含税）的分红，2025年度累计分红达到每10股6.2元（含税），占2025年净利润超99%。为了持续向广大股东释放公司稳定的分红政策，公司仍将</p>

	<p>在2026年中期保证每10股不低于2.3元（含税）的中期分红方案，公司用持续的高现金分红，积极回报广大投资者，公司未来将保持相对稳健的分红政策，充分给予广大投资者积极的信心，也希望能以更好的业绩，回馈多年来一直大力支持公司的广大股东。</p> <p>Q5: 请公司介绍家纺业务各渠道毛利率变化及原因?</p> <p>A5: 2025 年全年公司整体毛利率为 50.53%，同步提升 2.52%，线上渠道毛利率提升明显，同比提升 4.17%至 57.49%，直营渠道毛利率同比提升 2.29%至 69.84%，加盟毛利率持平略降低，美国家具业务毛利率同比提升 3.69%至 31.76%，主要是生产成本降低；公司 2025 年重视终端零售价格体系，供应链端不断降本增效，不断优化内部管理效率，同时为用户推出更具市场竞争力的产品，共同实现了毛利率的稳步提升。</p> <p>Q6: 请公司介绍 2025 年美国家具业务情况，以及未来展望?</p> <p>A6: 2025 年全年美国家具业务营收 7.71 亿元，同比下降 6.27%，归母净利润 -2,652.42 万元（剔除商誉减值影响），亏损主要原因还是美国消费需求不足，房地产低迷，以及美国经济环境和关税政策的不确定，加之降息远不及预期，未来公司仍会持续加强对美国家具业务的管控，在逆境中，不断提升经营效率，改善现状。</p> <p>Q7: 罗莱智慧产业园投产将近一年时间，对公司业务带来了哪些变化?</p> <p>A7: 罗莱智慧产业园在2025年一季度逐步落地投产，智慧产业园引进多条自动化生产线，自制产能大幅提升的同时，生产周期显著缩短，大幅提升了公司整体供应链的规模和效率，进一步确立了公司在家纺行业的领先优势。全套的物流自动化设备，采用存拣分离智能化模式，全面导入AGV、智能立库、RGV、拆码垛机械手、快递分拣系统等智能化设备，实现从产品生产下线，到入库、立库上架、出库、复核包装、分拣、发货整个过程的自动化、数字化、无人化，极大提升发货效率。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
----------------------------------	---