

公司代码：603960

公司简称：克来机电

上海克来机电自动化工程股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月23日召开第五届董事会第五次会议审议通过《关于公司2025年年度利润分配预案的议案》，具体内容如下：

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币410,844,296.24元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.10元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本26,219.79万股，以此计算合计拟派发现金红利2,621,979.00元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利人民币5,768,353.43元）总额8,390,332.43元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.42%。

本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	克来机电	603960	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李南	顾雯
联系地址	上海市宝山区罗东路 1555 号	上海市宝山区罗东路 1555 号
电话	021-33850028	021-33850028
传真	021-33850068	021-33850068
电子信箱	kelai.jidian@sh-kelai.com	kelai.jidian@sh-kelai.com

2、报告期公司主要业务简介

1、行业主要发展情况

①公司智能装备业务根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），所属行业为制造业门类中的专用设备制造业（行业代码为 C35）。

专用设备制造业是为国民经济各领域提供技术装备的基础性产业。根据工业和信息化部等六部门 2025 年 9 月印发的《机械行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，机械行业（含专用设备制造业）被定位为工业经济的“压舱石”，是发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要载体。2025 年 10 月，中共二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，对“十五五”时期智能装备相关领域作出系统部署。在产业体系方面，《建议》提出坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。十五五期间，还将推动重点产业提质升级，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造。

当前，全球制造业竞争格局正在发生变化。美国持续推动制造业回归，通过关税及产业政策鼓励本土制造发展；德国在工业 4.0 框架下推进智能制造与人工智能在制造领域的应用；日本将半导体和人工智能作为重点方向，加大相关产业支持力度。总体看，发达国家在智能制造、高端制造等领域的投入持续加强。我国制造业在发展中面临一定的外部压力，同时也处于技术变革和产业升级的过程中。下一阶段，智能制造是产业升级的重要方向，产业链现代化水平有望持续提升。

②根据国家统计局《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），汽车零部件业务为制造业门类中的汽车零部件及配件制造。

2025 年，中国汽车产业及零部件产业处于持续发展过程中。受益于《中国制造 2025》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》等政策支持、技术不断成熟、充电基础设施逐步完善以及消费市场新能源汽车接受度的提升，新能源汽车需求呈现增长。根据中国汽车工业协会 2026 年 1 月 14 日发布的数据，2025 年，我国汽车产销分别完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，连续 17 年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持 3000 万辆以上规模。新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，连续 11 年位居全球第一。新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的 47.9%（较上年提升约 7 个百分点）。在国内市场中，新能源汽车销量占比首次突破 50%（具体为 50.8%），标志着中国市场正式进入“新能源主导时代”。受新能源汽车销量增长及绿色发展相关导向的影响，市场对具备低碳、信息、智能特征的零部件需求呈现增加趋势。

2025 年 4 月，工信部发布《2025 年汽车标准化工作要点》。2025 年 10 月，中共二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。2026 年 3 月，全国人大审议通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，对“十五五”时期汽车及零部件产业发展作出部署。“十五五”期间汽车零部件产业的发展重点，主要围绕电动化技术持续突破、智能化深度融合、全产业链绿色低碳转型以及国际化布局等方向展开。在产业定位方面，《纲要》将智能网联新能源汽车列为培育壮大战略性新兴产业的重要方向，提出打造一批新兴支柱产业。

在绿色转型方面，《要点》中提出，要加快汽车双碳标准体系落地，加强汽车绿色低碳标准研制。在标准化方面，《要点》中提出，推进智能网联新能源汽车整车、关键部件及系统集成标准研制，制定新能源汽车设计、制造相关管理标准。在国际化方面，国家制造强国建设战略咨询委在2026年4月智能电动汽车发展高层论坛上指出，“十五五”期间国际化布局应从单纯的产品出口转向整车、技术、零部件、品牌、服务及本土化制造协同的“生态出海”。

2、行业的周期性

公司业务涉及智能装备制造和汽车零部件两个领域，下游客户主要集中在汽车行业。因此，公司所处的行业的周期性特征与汽车行业具有一定关联性。汽车行业的周期特性与宏观经济周期、政策周期、产业技术周期呈现出关联性强、惯性明显的鲜明特征。当前行业仍处于产能下行调整期与被动补库存向主动去库存过渡阶段，产能过剩与结构性机会并存。随着产业技术周期主导权的持续提升，智能化、全球化将成为驱动行业周期上行的核心动力，产能出清与行业集中度提升将成为常态。

自动化装备制造行业呈现与下游制造业深度绑定、创新驱动突出的鲜明特征，面临核心技术突破与人才结构升级的双重挑战。随着产业技术周期主导权的持续提升，AI赋能、全球化、进口替代、产能出口将成为驱动行业周期上行的核心动力。行业内不存在明显的区域性和季节性特征，但具体细分行业或企业区域分布的集中度不同可能会表现出一定区域性特征。受下游客户的销售计划和固定资产投资计划影响，行业内企业的经营业绩和订单承接状况呈现出一定的季节性。


汽车零部件行业作为汽车行业的上游行业，其行业周期性、季节性与汽车行业呈正相关趋势，受汽车产销量波动、主机厂生产计划调整及下游需求变化等因素影响较为明显。近年来，尽管面临国内经济增速放缓、消费信心波动及局部地缘政治冲突等外部因素，但受益于国家层面的政策支持（如新能源汽车购置税优惠、以旧换新补贴等措施），以及行业自身的产品结构优化、价格策略调整和海外市场拓展等努力，中国汽车产业仍保持了一定的发展韧性，汽车零部件行业的需求也相应保持稳定。






（一）公司的业务主要包括智能装备业务和汽车零部件业务两大板块，其中：

智能装备业务主要将柔性自动化装备与工业机器人系统应用于新能源汽车的电驱、电控、功率半导体模组以及汽车智能辅助驾驶系统等汽车电子产品和汽车内饰产品研发测试及生产制造领域，涵盖装配、检测、物流等工艺流程，并积极向医用包材、半导体胶带等细分领域的生产制造装备扩展。同时，借助于长期的特种机器人技术研发和工业机器人工程应用的行业经验，原创应用于自动化物流领域的厢式货柜内货品全自动智能化装（卸）机作业系统。

汽车零部件业务主要包括燃油分配器、燃油管、冷却水硬管等发动机核心配件产品和新能源车抗高压空调管路产品的研发、生产和销售，同时也积极研发新能源车二氧化碳冷媒的空调热管理系统的核心零部件。

公司主要产品类别及对应用途如下：

产品类别	用途	产品图示
智能装备产品	针对客户产品的自动化生产需求，按照客户对产品的加工制造及组装测试工艺和流程的要求，针对某几个或某一类产品的单机工艺装备或生产流水线，通过自动输送及其他一些辅助装置按工序顺序将各种工艺装备连成一体，并通过液压系统、气压系统和电气控制系统将各个部分动作联系起来，使其按照规定的程序自动地进行工作，通过内置于设备中的传感器网络实现对设备工艺参数、产品质量的在线智能感知，在后台软件的支持下，实现智能化生产。从设备功能上看，公司主要产品涵盖装配/检测设备及生产线；从下游应用上看，产品主要应用于新能源汽车电子、汽车内饰、物流、医疗等领域。	

产品类别		用途	产品图示
	工业机器人系统集成与应用	主要由工业机器人、协作机器人及其周边系统组成，即以机器人作为设备的主体部分存在并由其完成主要生产行为、而非只是在生产线某一工序中发挥辅助作用。主要包括机器人搬运、装配、涂胶、拆码垛等作业单元、机器人焊接单元及生产线等。	
汽车零部件	燃油分配器	又称油轨，安装在发动机缸体上，主要用于保证提供足够的燃油流量并均匀地分配给各缸的喷油器，同时实现各喷油器的安装和连接。	
	燃油管	配套汽车发动机的装配，用于连接燃油分配器和高压油泵之间的管路连接件。	
	冷却水硬管	用于汽车发动机冷却循环系统的管路连接件。	
	二氧化碳空调管路	用于 R744 二氧化碳冷媒的新能源车抗高压空调管路产品。	

（二）经营模式

1、智能装备业务

智能装备产品具有定制化的特点。因此，公司生产经营活动围绕客户订单展开，在签订销售合同后，根据合同安排采购与生产，生产完成后进行交货和提供售后服务，具体如下：

（1）采购模式

公司采用自主采购模式，由采购部负责原材料（外购外协零部件）的采购及合格供应商的评定管理工作。公司对于所有原材料均具备自主采购的能力，通过比质、比价的方式来选择供应商，将通过公司供应商认证的供应商纳入合格供应商名录，定期对供应商原材料的质量、价格、交货及时性、服务情况等进行动态考核和评估。在长期经营中，公司已筛选并形成了一批较为稳定的供应商，保证原材料采购的质量稳定性、供货及时性和价格合理性。

（2）生产模式

总体来说，公司的生产模式为资源订单式生产，即由于每个客户需求各不相同，因此客户的需求不能准确地提前预测，因此公司一般在拿到客户订单，取得完成订单所需资源（设计方案、部件、组件等）后，组织生产。公司整个生产行为可分为技术设计和生产加工两个环节，具体情况如下：

①技术设计

对于智能装备系统的解决方案，从前期的订单接触、客户需求分析到关键技术攻坚、成套设备方案定型，以及后续集成过程中的改进和售后服务阶段的优化工作，都需要针对每个项目的特点进行全方位的分析 and 缜密的技术设计，方能达到预期目标。技术设计是贯穿项目全过程的重要因素，是决定能否实现预期目标的关键。

②生产加工

1) 自制加工

公司自行开发和生产部分关键零部件，如精密执行机构、产品定位工装夹具、机器人作业抓手等，并对外部定制零部件进行装配、检测、性能调试。加工环节通过公司的制造部实现，并最终应用到系统产品上。

2) 外购定制件加工

公司部分组件通过外部定制加工完成，主要是由于以下原因：

第一，公司产品为非标准化产品，要求非标准化生产，组件需求批次较多，差异较大，如公司自行加工，费用较高且生产效率低。

第二，受本公司产能的制约以及生产过程中的电镀、淬火以及喷涂等工序受到环保限制，部分产品的生产通过外部定制加工方式实现。

3) 系统集成

系统集成是公司生产加工环节最重要的一环，是技术设计及产品的最终表现形式。为及时完成订单任务并合理规划公司产能，系统集成环节与加工及部件采购环节交叉进行。一般情况下，一套生产线的机架、操作平台面板等框架性组件最先生产完毕，其后随着外购部件及机加工零件和组件的陆续到位后，合理规划组装集成步骤，有序完成成套设备中各工作模块的集成任务。

(3) 销售模式

公司主要采取直销模式进行销售。公司项目订单的获得主要通过两种方式：

1) 通过高质量的订单交付获得客户的信任及认可，培育和壮大稳定客户群，增强客户的黏性，从而承接常年稳定客户的新订单和稳定客户推荐的新客户的新订单；

2) 通过公开招标、市场推广的方式获得。公司以市场部为核心，各部门协调配合，制定公司销售策略，编制销售计划，管理公司产品的销售业务，具体实施营销工作。由于公司所生产的产品均需按照每个客户的特点要求进行量身定制，营销重点为如何通过品牌知名度、雄厚的技术实力及提供出色解决方案的能力来赢得更多优质客户。

2、汽车零部件业务

汽车零部件业务主要通过上海众源进行，其主要经营模式如下：

(1) 采购模式

①常规采购模式

上海众源采购业务按照相关程序严格执行：采购计划由采购人员根据生产计划编制，经生产部经理审核，总经理批准后采购人员实施采购；技术部负责提供完整的技术文件、材料清单、外购明细表等采购文件；采购产品进厂后，质量管理部质量监察室负责组织和实施采购产品的检验；采购部负责组织对供方的监察、管理及服务质量的评价。

②委托加工模式

上海众源主要向外委托加工两种不同的工艺流程，即不锈钢管的打孔以及冷却水硬管的表面处理。向外委托加工流程的主要过程为上海众源根据客户方面提供的供应商候选清单竞价后选择供应商，然后将原材料发货给受托方，由受托方完成加工以后送回，上海众源按照既定标准支付加工费。

(2) 生产模式

客户依据自身的生产计划，向上海众源提供年度、月度、星期的采购计划，生产部门依据客户提供的采购计划安排生产，以销定产。生产部根据生产计划提出对原辅材料及备品配件的需求，报总经理批准后进行采购。技术部根据客户提供的要求编制《生产控制计划》、《作业指导书》，并对生产过程中《作业指导书》中规定的工艺参数的执行情况进行监督。质量管理部门协助生产部门进行质量过程控制，并负责质量检验的管理和质量事故的处理。

(3) 销售模式

上海众源销售模式为主机配套直销模式，即直接将产品销售给主机配套厂商，包括国内及国外主机配套厂商。销售部负责客户的开拓及维护。基于行业特点，上海众源进入客户的供应商目录通常需要复杂的认证程序及较长的考察时间，但一旦进入供应商序列之后，双方的合作通常来说具有长期、稳定的特点。

一般情况下，客户会将产品的技术要求、询价方式等发送至上海众源，上海众源经过内部评审后会给予客户有关技术及商务报价的回复，双方初步达成一致后，上海众源按照客户要求对样品进行试制后提供给客户试装，客户测试合格后向上海众源下达正式批量供货清单，销售人员按照主机厂订单要求编制供货计划并反馈生产部，生产部根据计划组织生产并按期交付。

(三) 公司行业地位

公司依托多年积累的研发与工艺技术基础、持续的技术创新、稳定的人才团队以及丰富的项目实施经验，在汽车电子细分领域逐步建立了与国内外知名客户的合作关系，形成了相应的技术、人才、客户与品牌资源。同时，公司在多年的专业服务中，也磨练出了快速、周全的综合服务能力，以及技术与装备产品的出口能力。

近年来，公司专注于新能源汽车电子领域相关技术的研发和产品生产，尤其是新能源汽车的电驱、电控、功率半导体模组、线控制动系统产品等，通过与联合汽车电子、汇众汽车底盘等国内头部公司的深度合作和项目示范，公司在新能源汽车电子方面的智能装备技术能力和生产基础不断积累。在此基础上，公司也为其他国内外知名企业提供了相关产品与服务，且合作的深度和广度正在进一步拓展。与此同时，公司积极将业务扩展到其他行业的细分领域，助力品牌影响力的提升。

在智能装备业务方面，公司产品被应用于全球知名企业的核心生产线，并已实现境外项目落地。公司在项目实施、响应速度及整体方案配套方面不断积累经验的同时，也在扩大产能，逐步推进该领域的进口替代和技术与装备出口工作。在汽车零部件业务方面，上海众源经过长期的运营积累，与大众汽车发动机项目进行深度合作，建立了稳定合作关系。公司将自动化装备方面的技术应用于上海众源的产线升级，保障了燃油分配器等发动机配套零部件在客户处的稳定供应。同时经过近几年不断的开发和改进，公司的二氧化碳高压管路系统（冷媒导管）已通过大众MEB的实验认证，并进入批量生产供货阶段。公司还持续加大R744热泵系统中阀类产品（包括电子膨胀阀、截止阀、泄压阀等）的研发投入，根据部分客户的实车装车路试反馈不断优化迭代提升产品性能，力争早日实现进口替代，以进一步推动R744热泵产品在新能源车上的普及。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	1,253,622,955.63	1,299,017,257.82	-3.49	1,257,409,651.49
归属于上市公司股东的净资产	1,123,020,321.35	1,110,204,924.09	1.15	1,085,829,068.85
营业收入	497,570,726.92	585,791,094.61	-15.06	688,219,310.11
利润总额	29,394,567.69	62,916,597.24	-53.28	102,690,013.73
归属于上市公司股东的净利润	27,582,435.38	55,062,942.52	-49.91	92,467,986.40

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,497,727.45	46,856,936.17	-56.25	84,604,388.69
经营活动产生的现金流量净额	73,600,862.00	140,361,200.90	-47.56	176,764,636.73
加权平均净资产收益率(%)	2.47	5.00	减少2.53个百分点	8.90
基本每股收益(元/股)	0.11	0.21	-47.62	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.21	-47.62	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	80,519,127.28	149,157,765.30	93,311,097.76	174,582,736.58
归属于上市公司股东的净利润	9,215,416.63	10,250,710.32	3,356,362.09	4,759,946.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,109,640.76	8,786,109.74	1,307,617.41	4,294,359.54
经营活动产生的现金流量净额	3,052,110.80	-8,982,434.47	29,565,166.91	49,966,018.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

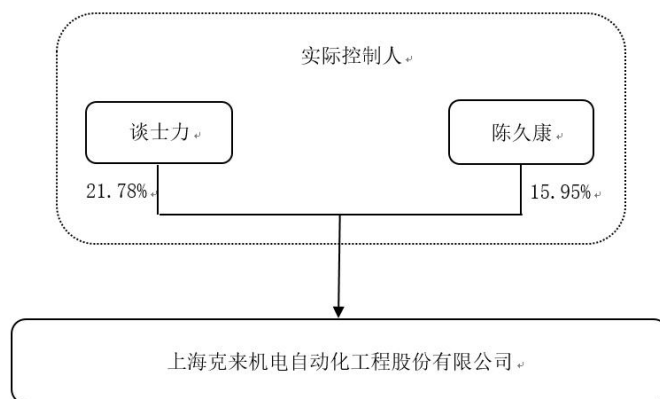
截至报告期末普通股股东总数(户)							38,042
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							36,656
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
谈士力		57,098,945	21.78	0	无	0	境内自 然人

陈久康		41,824,464	15.95	0	无	0	境内自然人
兴业银行股份有限公司—华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	4,582,068	5,744,368	2.19	0	无	0	未知
王阳明		4,552,284	1.74	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	3,016,100	3,016,100	1.15	0	无	0	未知
国泰海通证券股份有限公司—天弘中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	2,005,600	2,404,700	0.92	0	无	0	未知
苏建良		1,654,127	0.63	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	102,768	1,574,929	0.60	0	无	0	未知
张海洪		1,067,087	0.41	0	无	0	境内自然人
黄希林	964,500	964,500	0.37	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	谈士力、陈久康为一致行动人，共同作为公司实际控制人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：公司未知中国建设银行股份有限公司—易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金、黄希林期初是否持有公司股份，报告期内增减变动情况按照期末数量考虑。

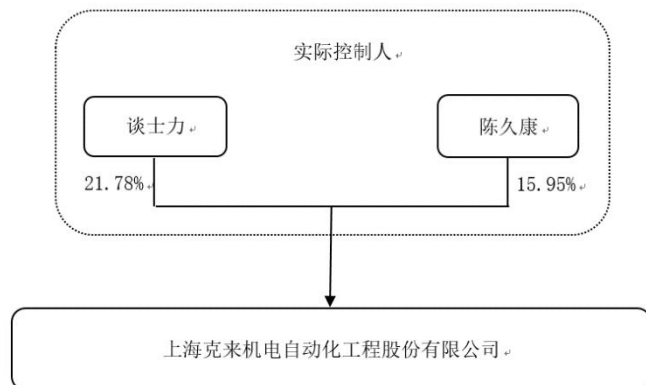
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司实现营业收入 49,757.07 万元，比上年下降 15.06%；利润总额 2,939.46 万元，比上年下降 53.28%；净利润为 2,726.00 万元，比上年下降 50.22%。归属于上市公司股东的净利润为 2,758.24 万元，比上年下降 49.91%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用