



大参林dashenlin

2025

大参林医药集团股份有限公司 环境、社会和公司治理报告



股票代码：603233

目录

02	关于本报告
03	董事长寄语
04	公司概况
09	可持续发展管理
14	2025年ESG亮点绩效

规范公司治理

01

公司治理	16
合规运营	19
信息安全与隐私保护	26

守护百姓健康

02

产品和服务安全与质量	29
规范供应链管理	33
专业药事服务	37
推动医药可及	40
维护消费者权益	43
乡村振兴与社会贡献	44

驱动行业发展

03

研发创新	48
数智赋能	50
加盟管理	52
行业共建	54

赋能员工发展

04

雇佣管理	56
人才培养与发展	58
员工关系与权益	63
职业健康与安全	65

绿色生态

05

应对气候变化	68
资源与环境管理	71
绿色运营实践	73

附录

附录一 关键绩效数据表	75
附录二 《上海证券交易所上市公司自律监 管指引第14号——可持续发展报告(试行)》 议题索引	77
附录三 GRI内容索引	77
意见反馈	78

关于本报告

《大参林医药集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》(以下简称“本报告”)为公司发布的第二份环境、社会和公司治理报告,旨在向各利益相关方全面呈现本公司2025年在可持续发展方面的目标、管理策略、实践与成效。



报告范围

本报告为年度报告,每年对外披露。本报告涵盖时间范围与2025年年度报告一致,即2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“2025年”或“报告期”)。

除另有说明,本报告披露范围与年报口径一致。

为增强报告内容完整性,部分内容有所延伸。



报告信息

本报告所用信息均来自大参林的内部文件、统计报告和公开资料等,大参林董事会承诺不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等,并对报告的真实性、准确性和完整性负责。本报告已于2026年4月23日获本公司董事会批准。



报告编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部《企业可持续披露准则第1号——气候(试行)》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国《可持续发展目标》(UN SDGs)
- 国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》



报告获取

您可通过以下方式获取公司更多信息或下载本报告的电子文本。

大参林医药集团股份有限公司官网:<https://www.dslyy.com>

上海证券交易所官网:<http://www.sse.com.cn>



意见反馈

若对本报告有任何意见或建议,您可按以下方式联系我们。

地址:广东省广州市荔湾区龙溪大道410号证券部

电话:020-81689688

邮箱:DSL1999@dslyy.com



释义说明

释义项	释义内容
大参林、大参林医药集团、公司、我们	大参林医药集团股份有限公司
广东紫云轩	广东紫云轩中药科技有限公司
广州紫云轩	广州紫云轩药业有限公司
广西紫云轩	广西紫云轩中药科技有限公司
中山可可康	中山可可康制药有限公司
山东东滕	山东东滕阿胶有限公司
广西子公司	梧州市大参林连锁药店有限公司
福建子公司	福州大参林贸易有限公司(莆田涵江分店)
潮汕子公司	揭阳市大参林药店有限公司

董事长寄语

柯云峰
——
董事长

大参林医药集团股份有限公司



以网络之力筑基，以责任之行致远——用可持续的商业力量守护国民健康

ESG，是企业作为社会公民长期价值创造的底层逻辑，更是衡量一家实业企业能否“行稳致远”的核心标尺。作为扎根民生健康领域三十余载的领军企业，大参林始终以“满腔热情为人类健康服务”为初心使命，以“树正气、讲道义”为精神内核，坚信真正的高质量发展，必须是经济价值、社会价值与环境价值的深度共生。2025年，我们立足医药零售本质，将ESG理念全面融入战略规划与日常经营，在网络建设、合规治理、民生服务与绿色运营中交出了一份务实、严谨且富有温度的答卷。



一、环境(E)：低碳运营，构筑绿色发展底色

大参林坚持以“绿色供应链”支撑“健康中国”，将低碳理念植入全国17,758家门店与35个物流配送中心，努力实现经济效益与生态效益的协同统一，为行业树立绿色零售标杆。

在**运营端**，我们对门店进行节能改造，全面推广节能灯具及设备、可降解包装袋，大力推行无纸化办公与线上巡店，有效降低单店能耗与资源消耗；

在**物流端**，我们持续优化全国仓配网络布局，通过智能算法提升配送效率，引入新能源配送车辆，推广可循环使用的周转箱替代一次性纸箱，在园区建设分布式光伏并网发电系统，全力降低物流碳排放；

在**供应链端**，我们积极联动供应链伙伴，推动包装材料优化升级、推广供应商直送区域仓模式，以产业链协同之力传递绿色医药理念；



二、社会(S)：普惠担当，重塑行业健康生态

医药零售关乎国计民生，大参林的社会责任，始于网络，终于服务。

一是重塑行业监管生态。多年来，我们凭借“直营+并购+加盟”三驾马车齐驱的强大网络，将原本分散、标准不一、难以监管的个体药店与小连锁纳入标准化管理体系。这不仅极大提升了行业整体服务水平，更**有效降低了监管部门的监管难度**，为基层医疗监管体系的稳定与高效贡献了大参林力量。

二是深耕处方外流与专业药学服务。我们积极响应国家医改政策，全力承接处方外流，依托实体门店网络与专业药师团队，打通医院到社区的“最后一公里”。通过全国门店常态化开展用药指导、慢病随访及健康监测，让优质的医药服务更触手可及。

三是惠民平价与责任共担。我们坚守企业文化中“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品”的经营策略，平抑药价，注重商品质量，惠及民生；同时通过专业培训、专项带教、星级认证、绩效考核导向等多元举措，持续提升药师专业能力。从源头强化用药安全与专业服务能力，让每一位顾客都能买得起药、买得放心。

四是公益践行。策划“护苗计划”“长者饭堂”“大参林小小中药师”“参林慢病守护行”等系列公益活动，向社会传递健康关怀；携手蔻德罕见病中心联合开展罕见病日宣传活动，积极呼吁社会各界关注、关爱罕见病群体，传递向善力量。



三、治理(G)：合规稳健，筑牢长期发展根基

治理的本质，是对每一位利益相关方的郑重承诺。大参林坚持“合规立企、诚信为本”，建立了覆盖全国的现代化合规治理体系。

在**顶层设计上**，董事会统筹ESG战略，设立专门管理机构，将风险防控与合规管理嵌入并购整合、门店运营与供应链管理全流程。我们持续完善内控体系，并不断开发迭代数字化工具赋能公司治理。

在**风险管控上**，推出业内首创、自主研发的智慧风控系统“参盾”，将风险防范于未然。

在**价值回报上**，在坚持惠民低价、保障员工与加盟商利益的同时，我们始终致力于为股东创造长期、稳定、可持续的投资回报，实现企业价值与股东回报的良性循环，以负责任的治理架构，护航企业百年基业。

企业文化是ESG实践的灵魂，责任前行是大参林的底色。未来，我们将继续以强大的门店网络连接健康与民生，以严谨的合规体系守住安全底线，以普惠的初心服务广大百姓，致力成为**社会尊敬、员工自豪、投资者信赖、顾客离不开**的国民健康企业，为助力健康中国建设持续贡献力量。

大参林医药集团股份有限公司董事长
柯云峰

公司概况

大参林医药集团股份有限公司(股票代码:603233.SH)成立于1999年,中国具有影响力的药品零售连锁集团化企业。公司是国内领先的药品零售连锁企业之一,主要从事中西成药、参茸滋补药材及中药饮片、保健品、医疗器械及其他商品的连锁零售业务。经过多年耕耘,公司业务范围覆盖广东、广西、江西、河南、河北、福建、浙江、江苏、陕西、黑龙江、湖北、四川、海南、山东、重庆、辽宁、新疆、山西、安徽、上海、内蒙古等21个省(自治区、直辖市)。

2017年7月31日,大参林正式在上海证券交易所主板上市(股票代码:603233),当日即成为医药零售行业市值第一股。行业地位上,大参林被评为“中国连锁药店销售额第1名企业”,连续多年获得“中国服务业企业500强”、“中国连锁药店综合实力百强企业”等荣誉。截至2025年底,销售额和门店数量均居药店零售行业第一。

作为连锁药店龙头企业,大参林以“满腔热情为人类健康服务”作为企业的使命,秉承“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品,并尽最大限度满足顾客需求”的经营理念 and “我们是演员,顾客是评委”的服务理念,并铸就了鲜明的企业品格——以推动行业发展为己任,积极承载社会责任。

大参林门店覆盖区域



企业文化

服务理念

我们是演员，顾客是评委

形式可以模仿，服务难以复制。大参林将向顾客提供优质的服务视为企业的核心竞争力之一，把“我们是演员，顾客是评委”的服务理念灌输到每一个大参林人的头脑中。上班时，要求每一位员工像职业演员一样演好自己的角色，而顾客就是评判演员是否演得合格、到位的评委，演得好，顾客自然会用双脚投票。只有每一位员工谨记服务意识、演员意识，谨记顾客掌握着投票权利，才会恪尽职守，也才能保证事业长青。

企业精神

树正气，讲道义

“树正气”是所有大参林人的立身之本：一个没有凛然正气、不能挺直腰杆做正直的人，绝不是合格的大参林人！“讲道义”，是指要讲职业道德操守，讲社会仁义，它清晰界定了企业的立业之本——以道义诚心善待消费者、善待员工、善待供应商。

企业愿景

无论草原抑或是荒漠，都有大参林的绿洲，只要有人类的地方，就需要大参林的存在

森林是万物之源，是生命、活力、健康的象征。以树形构成的大参林标识，寓意大参林以绿色森林博大、宽广的胸怀，把大爱作为己任，为人类健康服务，不分国界、肤色与民族。

经营策略

以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并尽最大限度满足顾客需求

价值源于创造，利己须先利人。将“以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并尽最大限度满足顾客需求”作为企业的经营策略，就是始终将顾客的利益放在首位，也只有实现了顾客的利益，企业才能创造它的企业价值和效益。

核心价值观

忠诚、敬业、追求卓越

大参林从粤西一家单体药房发展成全国药品零售企业的“领头羊”，从一棵树生长成茂密的森林，靠的是始终如一的坚定态度、脚踏实地的实干作风和默默付出的奉献精神。因此，大参林人相信——只有忠诚、敬业、追求卓越，才能创造好的业绩，才能笑傲群雄，并信之无悔，求之无限。

企业使命

满腔热情为人类健康服务

“地势坤，君子以厚德载物。”自立业以来，大参林铸就了鲜明的企业品格——承载社会责任，内涵由解决社会就业升华到心系民生，以苍生疾苦为念。没有远大使命感的企业，注定无法成就大事业！医药行业事关民生健康，医道医德不分国界，只有满腔热情地为人类健康服务，企业才能实现社会价值的最大化。

企业目标

无限追求，出类拔萃

只有不断地追求，企业才能获得持续发展的动力，做到基业长青；只有以“出类拔萃”作为企业的目标，才能成为行业的领导者，铸就百年的品牌。

发展历程

1993年

大参林前身参茸大药房于广东茂名油城四路成立

1998年

在广东湛江开店,正式开始跨区连锁经营征程

1999年

茂名市大参林医药连锁有限公司成立
在全国范围内申请注册“大参林”商标

2004年

总部由广东茂名迁至广东广州,并冠名为广东大参林连锁药店有限公司

2006年

广西子公司与福建子公司成立,标志着全国发展战略的实施
收购“广东怡康制药公司”,业务范围向上游延伸

2008年

潮汕子公司的410分店开业,标志着完成对广东省21个地级市市场的全面覆盖

2009年

与韶关第二大连锁美康药业签订并购合作协议,迈出“上市大联盟”第一步

2011年

举办“千店同庆”暨答谢供应商宴会,庆祝门店突破1000家

2013年

大参林医药集团股份有限公司成立并进行股改,召开首次股东大会,会议决定正式更名为大参林医药集团股份有限公司,位于广东省广州市荔湾区龙溪大道大参林总部落成并投入使用

2015年

大参林引入国际金融投资巨头摩根士丹利资本

2017年

在上海证券交易所主板上市,上市首日市值突破142.40亿元

2021年

大参林医药集团市值突破700亿
广州大参林运营中心举行封顶仪式
大参林进驻重庆市,覆盖15个省份、自治区和直辖市大参林门店数量突破8000家

2022年

全国大参林门店数量超10000家,覆盖16个省份、自治区和直辖市

并进行股改,召开首次股东省广州市大会,会议决定正式更名为大参林医药集团股份有限公司,位于广东成立荔湾区龙溪大道大参林总部落成并投入使用

2023年

“和合共参·启新局”大参林30周年庆典在广州市白云国际会议中心国际会堂隆重举行
大参林医药集团副中心落成

2024年

全国大参林门店数量超15000家,覆盖21个省份、自治区和直辖市

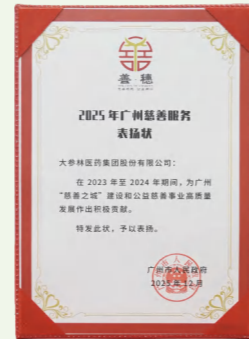
2025年

智慧物流中心(顺德仓)全面启用

年度荣誉



2025-2026年度
中国药店价值榜100强 第一名(中国药店)



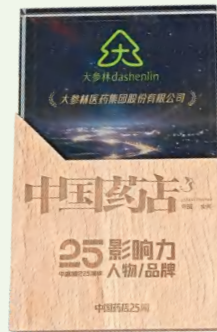
2025年广州慈善服务表扬状
(广州市人民政府)



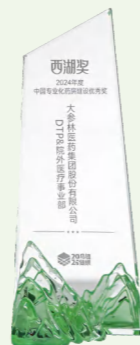
2025上市公司口碑榜
上市公司最具社会责任奖
(每日经济新闻)



2025上市公司社会责任奖
(第十五届公益节暨ESG影响力年会)



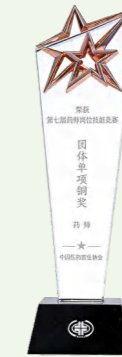
中国药店25周年影响力人物/品牌
(中国药店)



西湖奖·2024年度
中国专业化药房建设优秀奖
(乌镇健康大会)



2024年度
中国药品零售企业销售总额十强
(中国医药商业协会)



第七届药师岗位技能竞赛
团体单项铜奖(中国医药商业协会)



2025年度云治理创新实践
(阿里云计算)



2025年王者之舟
“最爱人才雇主”奖(BOSS直聘)



长兴金奖2025中国药店聚心奖
(中国药店)



2025年度卓越ESG践行上市公司
(21世纪经济报道)

旗下品牌



东紫云轩—中药饮片品牌

东紫云轩，源于1993年，是大参林旗下自有中药饮片品牌。

我们立足于岭南汤补文化的源流，融合、创新和发展古老的中医药传统，以传承东方滋补文化为己任。

历经30余载发展，主营业务已经覆盖参茸贵细、中药饮片(抓方饮片、口服饮片)、汤料花茶和吉高丽红参等多个产品系列，拥有多个产品品类，已建立起相对成熟和完善的产品体系。

迄今已在全国布局广东紫云轩、广西紫云轩和广州紫云轩等三家医药工业创新制造基地，坚持选用道地药材，用匠心做安心好药。

东紫云轩，滋补心选。我们倡导科学养生、健康生活，立志于成为中国养生滋补领域领导者品牌。



可可康—中成药和化学药品牌

可可康，始创于2010年，是大参林旗下自有中成药和化学药品牌。

可，可靠，可信赖；康，健康。可可康坚持“人人可享健康”的品牌理念，“以质量创品牌，以匠心铸信誉”的质量方针，做可信赖的健康好药。

产品线覆盖药品片剂、胶囊剂、颗粒剂和合剂四种剂型，旗下产品系列包括抗生素、高血压、感冒药、止咳药及高档保健食品等。

我们专注于中成药颗粒剂的研制，拥有全国独家甲亢专科用药石麦清合剂、止咳药咳嗽枇杷颗粒，产品拥有广阔的市场前景。

旗下已布局一家医药工业创新制造基地--中山可可康制药有限公司，首期投资超3.5亿，位于中山火炬开发区国家级的健康科技产业基地。2022年1月荣获“中山市工程技术研究中心”称号。



福尔—专业营养保健品牌

福尔，是大参林旗下专业营养保健品牌，秉承“营养呵护幸福家庭”的品牌使命，致力于多种维生素、矿物质及其他功能性膳食营养补充剂的研发与生产。

自创立以来，一直遵循“健康原料，品质坚守”的生产理念，传承中国传统养生文化，结合现代营养和食品科学的先进技术，关注每个家庭的营养需求，助力年轻、健康和活力的美好幸福生活。

目前旗下产品已覆盖福尔氨糖、福尔益生菌、福尔蛋白粉、福尔叶黄素、福尔维生素C等主流品种，已建立起相对成熟和完善的产品体系。



东滕阿胶—阿胶系列品牌

东滕阿胶，始创于1981年，是大参林旗下自有阿胶品牌。

项目总投资3亿元，我们专注于阿胶系列、阿胶食品和阿胶口服液等系列产品，是阿胶品类知名的品牌之一。

东滕阿胶秉承“传承匠心、山泉炼制、优质原料、技艺精湛”四大优势，以当地的双龙泉和荆泉水炼制，精心挑选山东、东北等地优质国产黑驴皮制胶，由传承200年阿胶家族，七代制胶传统工艺，三蒸九提精制提取传统工艺流程，融入现代工业制药技术99道工序精炼阿胶。

东滕阿胶坚持“胶养好气色，更懂女人心”的品牌服务理念，向中国中药健康产业工业知名品牌迈进。

旗下自建医药工业创新制造基地山东东滕阿胶有限公司，占地108亩，设计年生产能力药品胶剂1000吨(阿胶、黄明胶)，食品2500吨(阿胶糕、阿胶粉、阿胶蜜枣、阿胶辅料包等)，2021年12月被认定为高新技术企业。



可持续发展管理

ESG治理架构

作为医药零售行业的头部企业,大参林医药集团致力于推动公司向更加绿色、低碳、可持续的方向发展,持续提升可持续发展管理水平。ESG治理架构是公司可持续发展管理的基石。我们构建了"决策-管理-执行"三级治理架构,由决策层负责确立ESG战略方向,管理层负责制定可持续发展工作计划,执行层负责将ESG理念落实到具体的业务操作和日常工作中。ESG治理架构自上而下层层递进,各层级职责划分清晰明确。



利益相关方沟通

大参林已建立与利益相关方的常态化沟通机制。我们识别利益相关方并关注公司运营对利益相关方产生的影响，通过股东会、门店沟通、信息报送等多样化的渠道，深入了解并积极回应利益相关方的诉求和期望，践行可持续发展理念。我们通过线上、线下多种渠道展开沟通交流，鼓励政府与监管机构、股东与投资者、顾客、员工、供应商及社会公众表达意见或提出建议。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 医药可及 · 产品和服务安全与质量 · 数据安全与客户隐私保护 · 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 政策响应 · 监管考核 · 信息报送 · 现场指导 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 医药可及 · 保障产品质量 · 识别气候风险与机遇
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 利益相关方沟通 · 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 股东会 · 公司官网 · 公司调研 · 投资者热线及邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> · 拓宽投资者沟通渠道 · 完善披露方式, 透明治理 · 完善公司治理架构 · 合规体系建设
顾客	<ul style="list-style-type: none"> · 产品和服务安全与质量 · 医药可及 · 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 门店沟通 · 客户满意度调查 · 客服热线 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障产品质量 · 强化隐私与数据安全 · 完善投诉反馈机制 · 优化销售网络布局 · 提升用药便利性
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 人才培养与发展 · 员工关系与权益 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工工会 · 员工培训 · 意见申诉及反馈 · 绩效评估与沟通 · 员工关怀活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立有保障的人才培养路径 · 完善员工培训体系 · 丰富员工福利机制 · 建立多元化的内部沟通渠道
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链安全 · 平等对待中小企业 · 行业合作与发展 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 行业交流活动 · 供应商大会 · 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> · 公平公正招标 · 廉洁文化建设
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> · 乡村振兴 · 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 志愿者服务 · 乡村振兴 · 健康教育活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展公益活动 · 鼓励员工参与志愿活动 · 投入到乡村振兴工作

议题评估

为持续把握利益相关方对大参林医药集团可持续发展的关切与期望，公司每年开展可持续发展重要性议题的识别与评估工作。2024年，大参林已开展利益相关方沟通、重要性议题分析和董事会审议，确认并发布双重重要性议题分析矩阵。2025年，大参林基于上一年度分析矩阵结果，重新检视利益相关方对可持续发展的要求，对议题进行补充与更新，并重新开展双重重要性评估。重要性议题分析的过程和结论作为本报告的一部分，经董事会审议后发布。

评估流程

议题识别

以上海证券交易所14号《指引》设置的21个议题为基础，结合GRI标准、ESG资本市场评级关注、利益相关方需求、医药零售行业特征、公司战略及发展需求等因素，识别出环境、社会、治理三大范畴的26项议题，并梳理潜在的影响、风险和机遇建立相应的议题清单。

利益相关方调研

面向政府及监管机构、顾客、股东与投资者、高级管理层及中心主管、员工、供应商、社会公众等内外部利益相关方，通过访谈、调研、问卷调查的方式，了解不同议题对利益相关方及对公司业务的影响程度，收集各类利益相关方对重点议题的关注程度以及关注重点。

双重重要性评估

以问卷收集数据和对部分高级管理人员、关键职能中心的访谈结果为基础，邀请外部专家结合当下政策分析与行业洞察，对各议题进行“影响重要性”与“财务重要性”两个维度的分析，评估生成双重重要性议题排序及矩阵。

议题确认与应用

议题的双重重要性评估结果经由战略与可持续发展委员会审阅、董事会审批，纳入到企业风险管理流程。我们根据评估结果对公司可持续发展战略及目标设定进行了梳理，并重新审视对重大可持续发展相关影响、风险和机遇的机制。

评估方法和假设

评估方法

本年度的双重重要性评估以定性分析为主，财务相关性的评估适当辅以量化分析。

评估因素

影响重要性的评估邀请了内外部利益相关方广泛参与。

财务重要性的评估对评估者的行业理解有一定的门槛要求，参与其评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

财务重要性的评估因素包括对营收、成本、利润、资产、现金流的印象规模，潜在风险发生的概率，影响的持续周期，与公司核心战略的契合度，对融资成本、融资渠道、信用评级的影响，以及监管重点引发的罚款、整改、赔偿等支出。

利益相关方

影响重要性的评估邀请了内外部利益相关方广泛参与。

财务重要性的评估对评估者的行业理解有一定的门槛要求，参与其评估的利益相关方限定为有限数量的内部高级管理人员和外部可持续发展专家。

阈值

我们将上述评估因素量化后，对每个议题的重要性形成1至5分的综合得分。定性判定标准为0-3.5分为相关，3.5-5分为非常重要。具有“财务重要性”和“影响重要性”的阈值设置为“非常重要”，即被评估为“非常重要”的议题作为年度可持续发展工作中具有重要性的议题，并按相关要求管理。

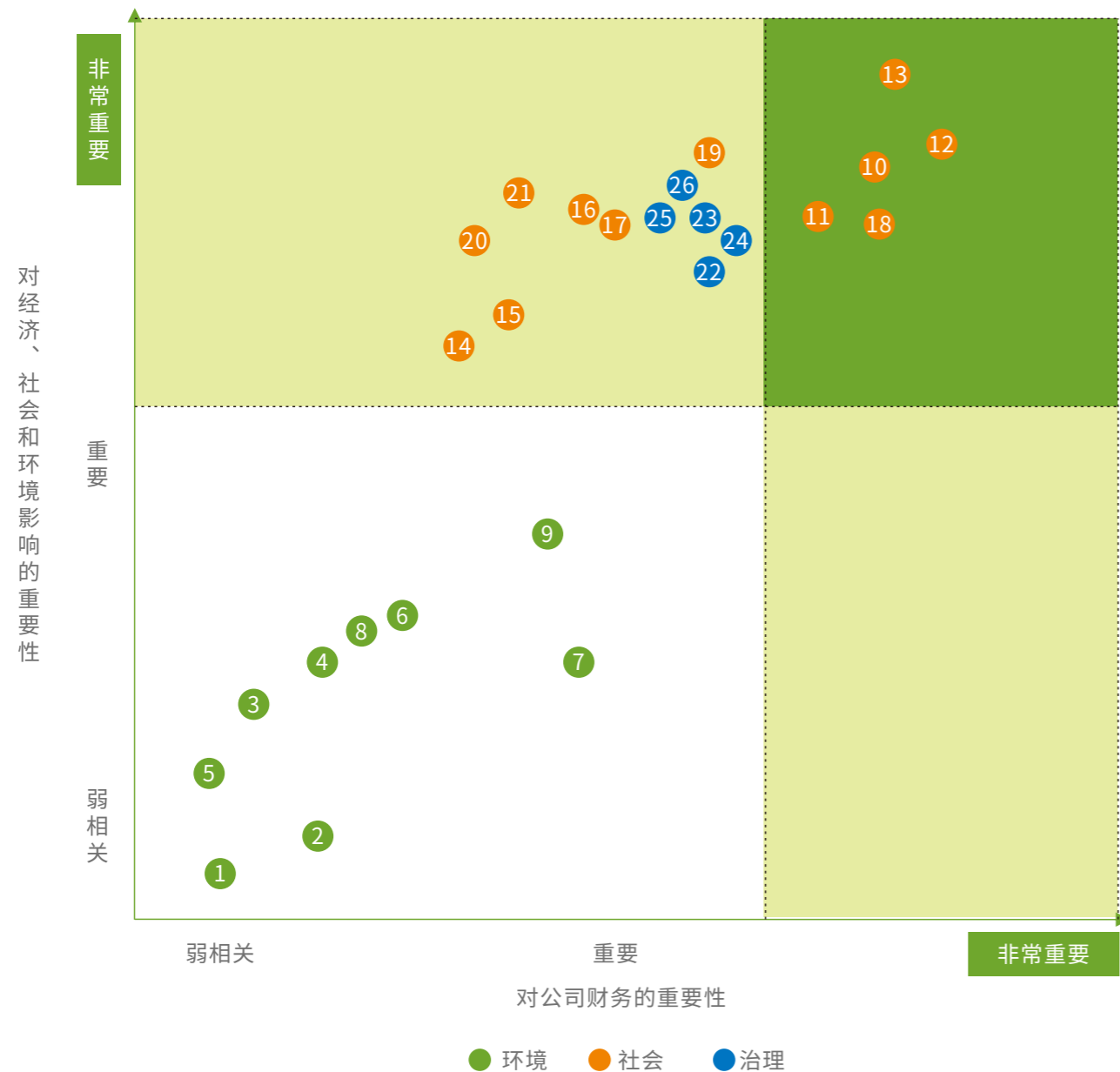
评估结果

大参林综合考量利益相关方针对各项议题的财务影响和可持续影响的打分,并纳入专家评估的结果,对可持续发展议题进行排序,从对公司财务影响的重要程度和对可持续影响的重要程度两个维度绘制重要性议题矩阵。

双重重要性评估结果显示,产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、医药可及、人才培养与发展是具有财务相关性的议题,产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、医药可及、供应链安全、医药可及、创新驱动、科技伦理、平等对待中小企业、人才培养与发展、员工关系与权益、乡村振兴、社会贡献等是具有影响相关性的议题。其中,产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、医药可及、人才培养与发展对公司财务与外部影响均具有高度相关性,被认定为具有双重重要性的核心议题。

依照上交所14号《指引》要求,具有财务重要性的议题(包含双重重要性议题)需披露“治理”、“战略”、“影响、风险和机遇管理”、“指标和目标”四要素内容,具体内容已在本报告对应章节详述。

2025年可持续发展双重重要性评估矩阵



环境		社会		治理	
1	应对气候变化	10	产品和服务安全与质量 ▲■	22	尽职调查 ■
2	碳足迹管理	11	数据安全与客户隐私保护 ▲■	23	利益相关方沟通 ■
3	污染物排放	12	供应链安全 ▲■	24	反商业贿赂及反贪污 ■
4	废弃物处理	13	医药可及 ▲■	25	反不正当竞争 ■
5	生态系统和生物多样性保护	14	创新驱动 ■	26	公司治理 ■
6	环境合规管理	15	科技伦理 ■		
7	能源利用	16	平等对待中小企业 ■		
8	水资源利用	17	行业合作与发展 ■		
9	循环经济	18	人才培养与发展 ▲■		
		19	员工关系与权益 ■		
		20	乡村振兴 ■		
		21	社会贡献 ■		

可持续发展目标 (SDGs) 回应



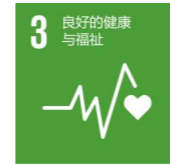
对应章节

· 乡村振兴与社会贡献



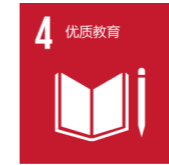
对应章节

· 乡村振兴与社会贡献



对应章节

· 质量管理 · 乡村振兴与社会贡献
· 推动健康可及 · 职业健康与安全



对应章节

· 乡村振兴与社会贡献
· 人才培养与发展



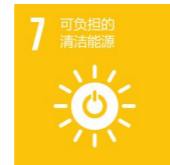
对应章节

· 雇佣管理



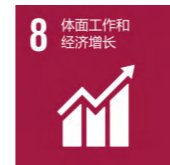
对应章节

· 资源与环境管理



对应章节

· 绿色运营实践



对应章节

· 员工关系与权益
· 行业共建



对应章节

· 规范供应链管理
· 驱动行业发展



对应章节

· 推动健康可及 · 雇佣管理
· 乡村振兴与社会贡献 · 人才培养与发展



对应章节

· 推动健康可及 · 资源与环境管理
· 乡村振兴与社会贡献 · 绿色运营实践



对应章节

· 产品和服务安全与质量
· 信息安全与隐私保护
· 绿色生态



对应章节

· 应对气候变化



对应章节

· 资源与环境管理
· 绿色运营实践



对应章节

· 资源与环境管理
· 绿色运营实践



对应章节

· 合规运营



对应章节

· 合规运营
· 驱动行业发展

2025年ESG亮点绩效

经济绩效

营业收入

275.02 亿元

纳税金额

13.94 亿元

归属于上市公司股东的净利润

12.35 亿元



规范公司治理

股东会召开**4**次

董事会召开**5**次

监事会召开**4**次

上市以来投资者现金分红**37.39**亿元

供应商合同廉洁条款覆盖率**100%**

数据安全培训员工覆盖率**100%**

赋能员工发展

员工总数**41141**人

女性员工占比**86.46%**

参基金发放救助款**460+**万元

参课培训平台累计覆盖**325万+**人次

年度晋升**1200+**人



驱动行业发展

研发投入

6,847 万元

知识产权

1,364 件

加盟门店

7,290 家

绿色生态

光伏用电约**146.3万千瓦**时,相当于减少温室气体排放约**775吨**二氧化碳当量

全国物流中心使用可循环周转箱,全年节约纸箱约**2,682万个**

智能化医药仓储系统,节省用电约**815.3万千瓦**时,相当于减少温室气体排放

约**4,326吨**二氧化碳当量

守护百姓健康

门店总数

17,758 家

已开通O2O门店

1.5万+家

会员人数突破

1.3亿

商品供应商

2700+家

累计捐款及物资捐赠

171.8 万元

顾客满意度(处理后)

92.69%

投诉处理率

100%

SKU

10万+

物流仓库

35个

可满足月配送量

185万+件

▲ 注:参课培训平台培训对象含公司员工及加盟员工



一、规范公司治理

大参林围绕公司治理、合规运营与信息安全三大支柱，构建了系统化的风险与内控管理体系。在商业道德方面，建立廉洁风险防控机制，覆盖全员培训与举报通道，坚决抵制贿赂与舞弊行为。在医保合规方面，搭建数字化智能风控平台，落实药品追溯管理，切实保障医保基金安全。在信息安全领域，严格遵循法律法规，开展多层次培训与宣传，全力守护客户数据。大参林始终以合规创造价值，夯实可持续发展根基。

1. 公司治理

- 1.1 治理架构
- 1.2 董事会
- 1.3 信息披露
- 1.4 投资者关系管理
- 1.5 回报股东

2. 合规运营

- 2.1 风险与内控管理
- 2.2 流程管理
- 2.3 税务管理
- 2.4 恪守商业道德
- 2.5 医保合规

3. 信息安全与隐私保护

- 3.1 信息安全与隐私保护体系
- 3.2 客户隐私保护
- 3.3 信息安全应急机制

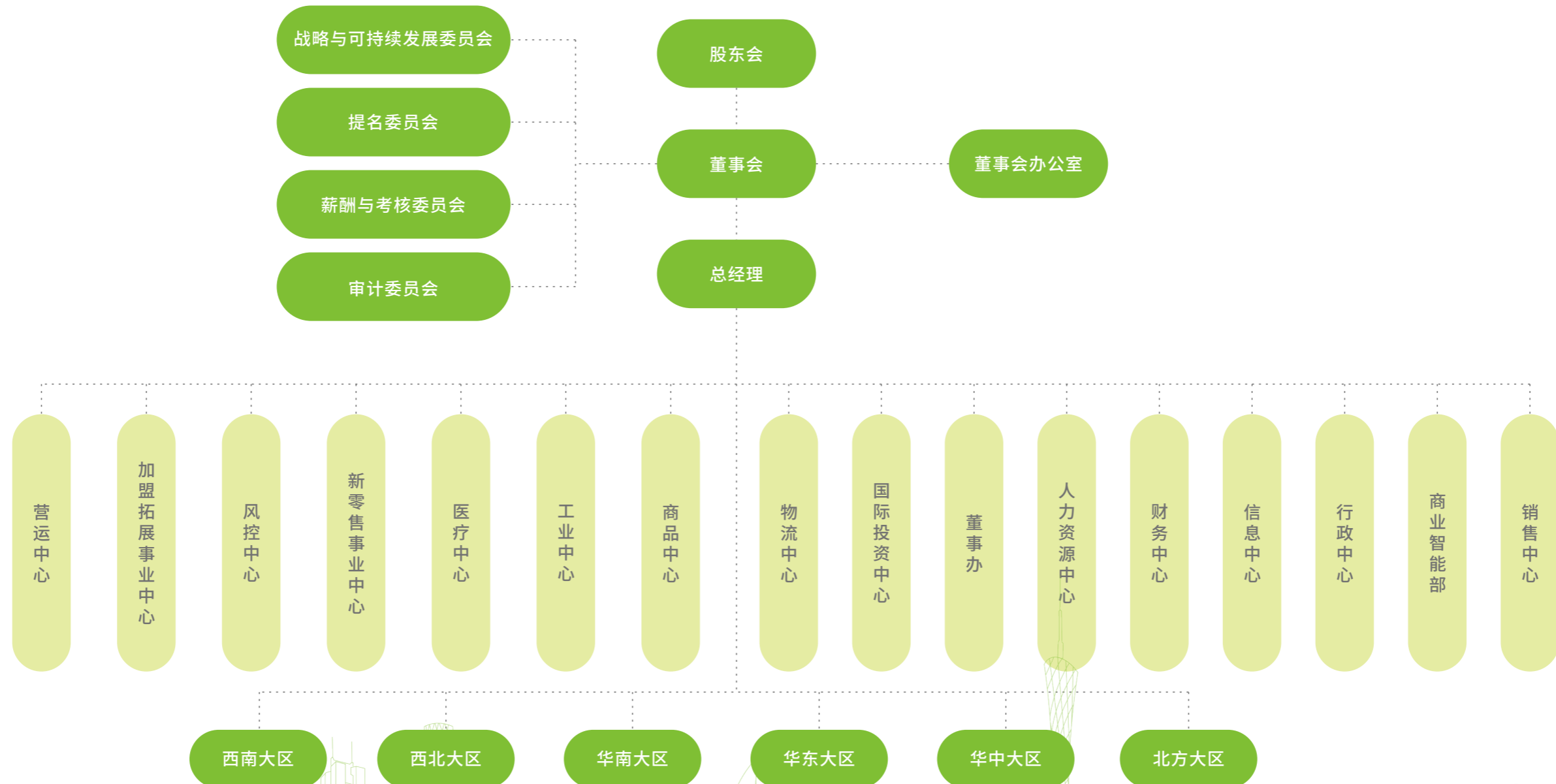
本章节回应的SDGs:



1. 公司治理

治理架构

公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《公司章程》等要求规范运作。公司建立了由股东会、董事会及管理层组成的权责分明、运作规范的治理体系。2025年，公司股东会、董事会及管理层等均严格依照内控制度规范化运作，切实保障公司及全体股东的合法权益，确保公司治理的透明度与高效性。



股东会

股东会是公司最高权力机构。2025年，公司召开股东会4次，股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式，保障全体股东享有平等地位，切实维护全体股东特别是中小股东的利益。

董事会

董事会是股东会的执行机构，执行股东会通过的各项决议，向股东会负责并报告工作。董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。

公司管理层

公司管理层负责公司的经营管理工作。公司高级管理人员共7名，其中女性高级管理人员2名。

股东会召开次数

4次

董事会召开次数

5次

董事会下属专门委员会召开次数

6次

监事会召开次数

4次

董事会

董事会多元化

大参林董事会高度重视多元化建设、在性别、学历、专业等多方面注重平衡与包容，致力于打造一支结构合理、背景丰富的董事会团队。目前，公司董事会成员的专业领域涵盖医药零售、企业管理、财务会计、法律等多个学科，多元化的专业知识与经验为公司的科学决策与战略发展提供了坚实保障。

第五届董事会成员专业背景一览表

姓名	性别	职务	独立于公司管理	专业能力			
				医药零售	企业管理	财务会计	法律
柯云峰	男	董事长 非独立董事	否	√	√	√	
柯拓基	男	非独立董事	否	√	√		
谭群飞	女	非独立董事	否	√	√		
柯舟	男	非独立董事	否	√	√		
柯国强	男	职工代表董事	否	√	√		
刘国常	男	独立董事	是			√	
龚凯颂	男	独立董事	是			√	
杨小强	男	独立董事	是				√

董事会履职情况

公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《独立董事制度》等制度开展工作。

2025年董事会会议董事出席率

100%

信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引》等相关规定履行信息披露义务。公司制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记、报备和保密制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》等制度规范信息披露行为，提升信息披露质量，保护投资者合法权益。

披露定期报告

4份

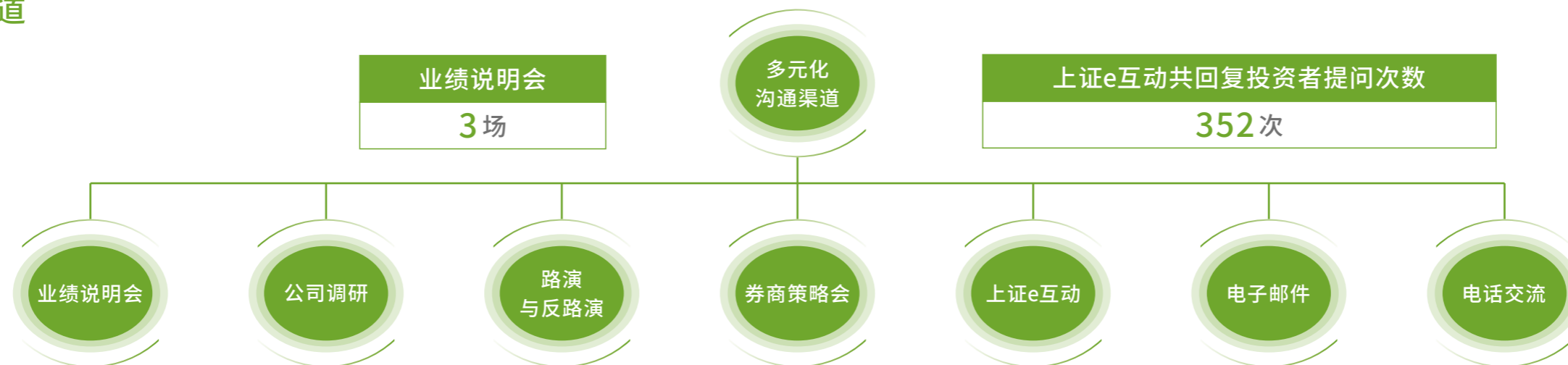
披露临时公告

77次

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作，切实保护投资者的合法权益。公司高度重视投资者关系管理，通过线上线下等方式与国内外投资者展开高效的沟通交流，构建良好的投资者关系。

多元化沟通渠道



回报股东

回报股东

年份	权益分派		
	利润分配方案(含税)	派发现金红利(元)	转增股(股)
2017年度	A股每股现金红利0.6元	240,006,000	
2018年度	A股每股现金红利0.6元 每股转增股份0.3股	240,006,000	120,003,000
2019年度	A股每股现金红利0.6元 每股转增股份0.2股	328,170,327.00	109,390,109
2020年度	A股每股现金红利0.8元 每股转增股份0.2股	526,897,443.20	131,724,361
2021年度	A股每股现金红利0.5元 每股转增股份0.2股	395,464,881.00	158,185,952
2022年度	A股每股现金红利0.6元 每股转增股份0.2股	569,451,039.00	189,817,013
2023年度	A股每股现金红利0.31元	352,741,468.24	
2024半年度	A股每股现金红利0.31元	350,958,942.20	
2024年度	A股每股现金红利0.31元	350,958,948.71	
2025半年度	A股每股现金红利0.34元	384,922,717.94	
2025年度(预案)	每股派发现金红利0.49元(预案)	554,741,648.37	
	小计	4,294,319,415.66	709,120,435
	股票回购		
2024年度	现金回购金额(含交易费用)	100,735,432.53	
	合计	4,395,054,848.19	

2. 合规运营

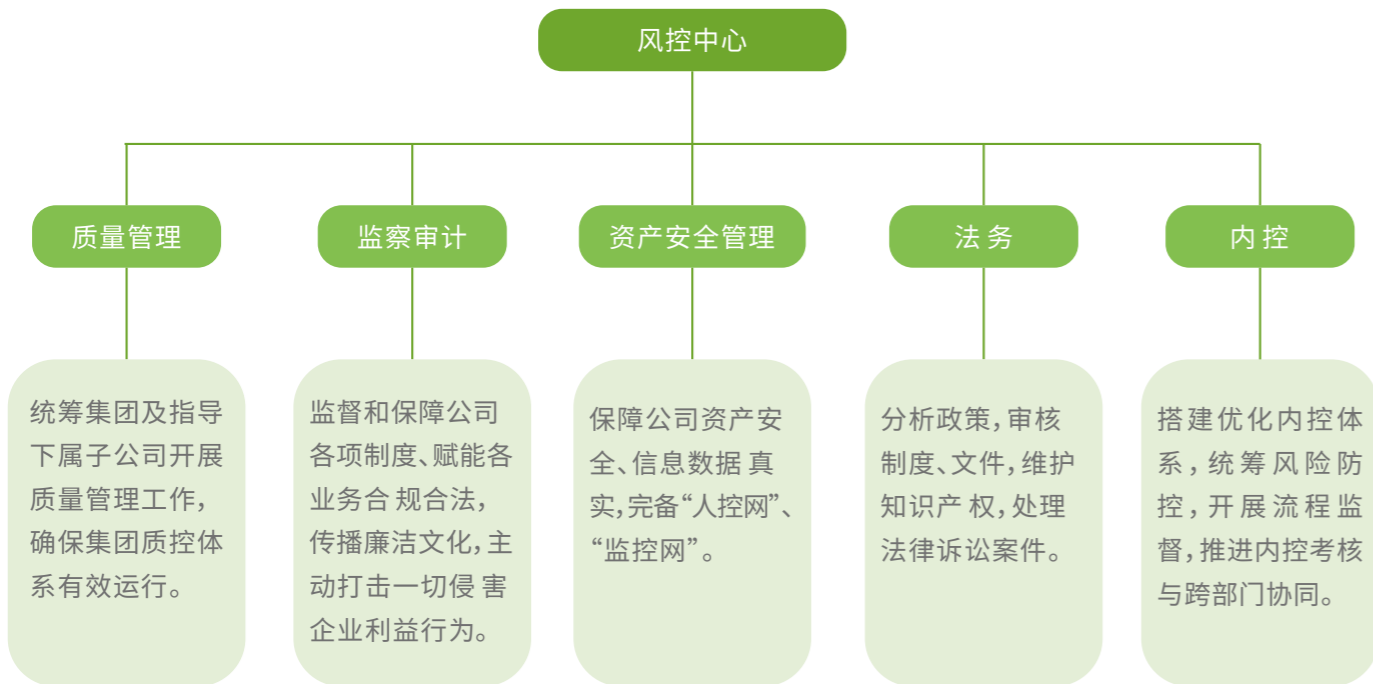
风险与内控管理

在经营管理过程中,我们始终秉持“风控创造价值,合规产生效益”的方针,严格规范各单位经营行为,保证决策质量,提升团队效能与质量,传承组织能力,增强组织韧性,从源头防范风险,确保集团稳健运营。

风险管理架构

大参林构建了以风控中心为管理核心的“五位一体”风控管理架构,下设质量管理、监察审计、资产安全管理、法务及内控等五大专业模块,各模块通过细分工作组形成闭环管理,实现了从产品质量、内部监督、资产安全、法律合规及内部控制的全维度风险管控,为企业稳健运营提供了系统性支撑。

风控创造价值 合规产生效益



风险管理体系

大参林高度重视风险管理与内部控制体系的构建与完善。公司已搭建起覆盖采购、销售、财务、人力资源、企业文化、品牌管理、加盟管理等业务环节的内控体系,设立由各职能部门及业务单位、合规组织管理部门与法务部、监察与审计部组成的三道风险防线,合力保障合规管理体系有效运行。

对于风险的识别、防范和应对而言,公司员工人人有责。其中,各业务单位、职能部门是识别、防范和应对风险的第一道防线,专门的合规组织是第二道防线,监察与审计部是第三道防线。



合规管理

合规经营是企业稳健运行、防范法律风险的重要基石。大参林医药集团严格依据法律法规，结合企业实际，制定了贯穿经营全过程的合规体系文件，明确各职能中心的岗位职责，确保所有业务均在法律允许范围内进行。我们承诺以最严格的标准自我规范，所有的决策与活动必须遵守法律，并参考相关法规定期对标与修订自身的行为准则。

法律风险管理

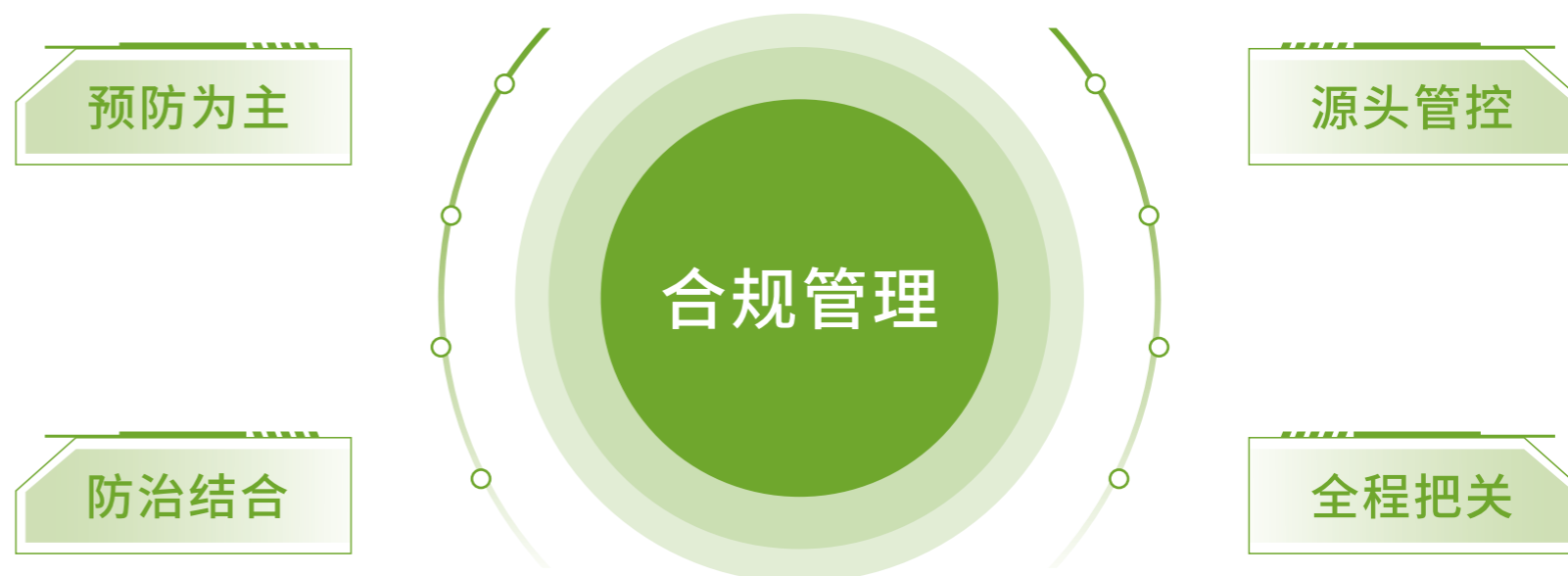
- 强化风险前置排查，建立常态化风险梳理机制
- 聚焦经营管理各环节，细化防控举措
- 严把合同审核关口，防范履约风险

合同管理

2025年，公司坚持各类合同全生命周期管控，核心涵盖合同起草、审核、修改、签订、履行及归档等环节。

- 严格审核合同条款的合法性、严谨性与合规性，精准排查潜在法律风险，防范合同纠纷发生；
- 规范合同签订流程，明确各环节责任，确保签订流程合规有序；
- 建立完善合同归档体系，保障合同档案完整可查；
- 跟进合同履行进度，及时协调解决履行中的法律问题；

同时，公司通过自研的线上电子平台系统，为相关人员提供线上合同法律培训以及线上业务合同模板审核用章归档办公流程，强化员工在合同全生命周期的合规意识，提高其工作效率，全程筑牢公司合同管理法律防线，助力公司合法合规运营。



合规文化

大参林高度重视合规文化的建设。我们通过内部的培训和宣贯，强化全员合法合规意识，保障内控体系与制度的落地实施。

专题培训示例



流程管理

大参林通过建立标准化的流程体系,提升工作效率,确保工作标准,并推动技术创新与流程优化,强化监管机制,确保各项流程的高效运行与持续改进,为企业高质量发展提供了坚实支撑。

流程框架

全面梳理业务,输出大参林流程框架2.0版(含17条端对端流程),涵盖商品、营运、新零售、加盟拓展、信息、人事等各个业务领域。

2025年,公司新发布制度文件101份,更新文件86份,系统性补齐137份挂件流程说明书。对加盟和工业两大核心板块输出首版流程框架、57条专项优化方案、超100条行动计划。

全员建设

公司流程管理充分考虑到实际使用体验,致力于通过流程化手段为业务的标准化、规模化提供清晰可靠的路径指引。

2025年,我们向全体员工征集创新建议共109条,其中54条经评估具备高可行性,28条成功落地实施。



数字化管理

利用数字化系统工具管理全盘业务流程,引入“汇报线矩阵”,从全责到业务管控推进效率变革,并根据业务迭代优化,定期对OA流程进行复盘和更新。

2025年,公司聚焦员工体验与审批效能,累计优化OA流程566条次,与业务部门共创深度优化项112条,优化80%的流程表单,表单字段平均精简50%。

流程审计

大参林定期对集团及各子公司进行审计,针对发现的问题,集团不断优化和完善相关流程,以进一步推动大参林流程业务更快、更好地发展。

2025年,我们对23项重点制度执行情况开展抽查,并率先试点AI智能外呼审计,在提升覆盖范围与效率的同时,探索了风控合规的智能化新路径。

税务管理

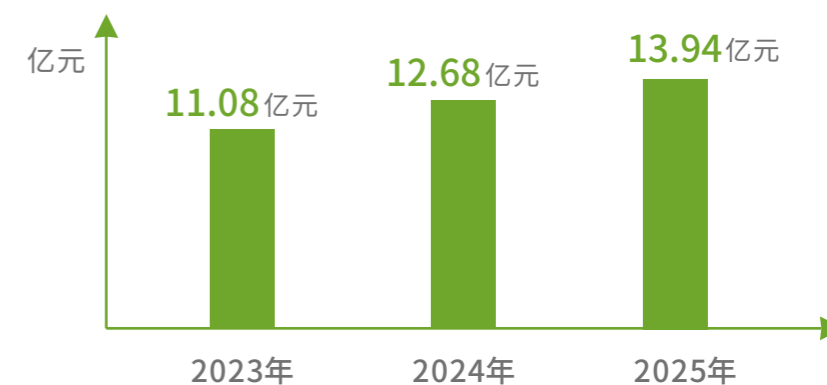
公司高度重视税务管理在企业可持续发展中的重要作用,将其视为履行社会责任、提升治理水平的关键环节。在治理上,公司建立了完善的税务管理体系,制定了《发票管理规定》《企业所得税涉税操作指引》《门店发票管理指引》《印花税涉税操作指引》《房产税、城镇土地使用税涉税操作指引》等一系列税务工作相关操作指引,规范税务行为。

2025年,公司进一步围绕管理体系搭建、风险管控、信息化建设等核心方向推进税务建设

- **完善体系搭建:**2025年编制制度、指引、手册共6条,实现税务检查回复标准化管理,完成全国内外部税务培训输出,吸纳税务人才,进一步提升税务工作专业力;
- **风险管控:**精准防控,以定性管控为核心,降低整体风险。全年完成税务检查99例,完结81例。
- **信息化建设:**聚焦纳税管理(发票管理)、税务风险预警两大核心模块推进信息化建设,税务预警平台搭建及风险看板落地,多维度监控指标构建及分级预计设置;

大参林集团连续6年获得A级纳税人。

公司近三年纳税金额



恪守商业道德

大参林坚持诚信经营，恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《经营者反垄断合规指南》等法律法规，并制定内部《员工手册》《大参林八项规定》《职员十不准及投诉举报管理规定》《员工行为奖惩管理规定》等制度与指引文件，反对商业贿赂和贪污舞弊，反对不正当竞争，坚决抵制市场垄断、价格操纵、商业贿赂等损害市场公平秩序的行为，为构建健康有序的市场环境贡献力量。

治理

廉洁风险防控是企业健康可持续发展的“生命线”和“安全带”。我们高度重视企业廉洁建设，持续完善廉洁风险防控体系，为公司在高质量发展道路上行稳致远提供更加坚实的保障。

2025年，公司新增制定《监察调查管理指引》《纪律监察管理指引》《内部审计操作指引》，不断健全完善公司内部控制体系内容，进一步规范企业内部监察调查程序，防范、打击不良行为，保障公司生产经营及推动员工工作高效有序开展。

2025年，大参林医药集团作为阳光诚信联盟会员单位出席了由中国人民大学刑事法律科学研究中心等主办的第八届“企业廉洁风险防控阳光论坛”，公司对于风险防控治理的成果以及创新典型实践，获得了联盟企业的高度认可和赞赏。

影响、风险和机遇管理

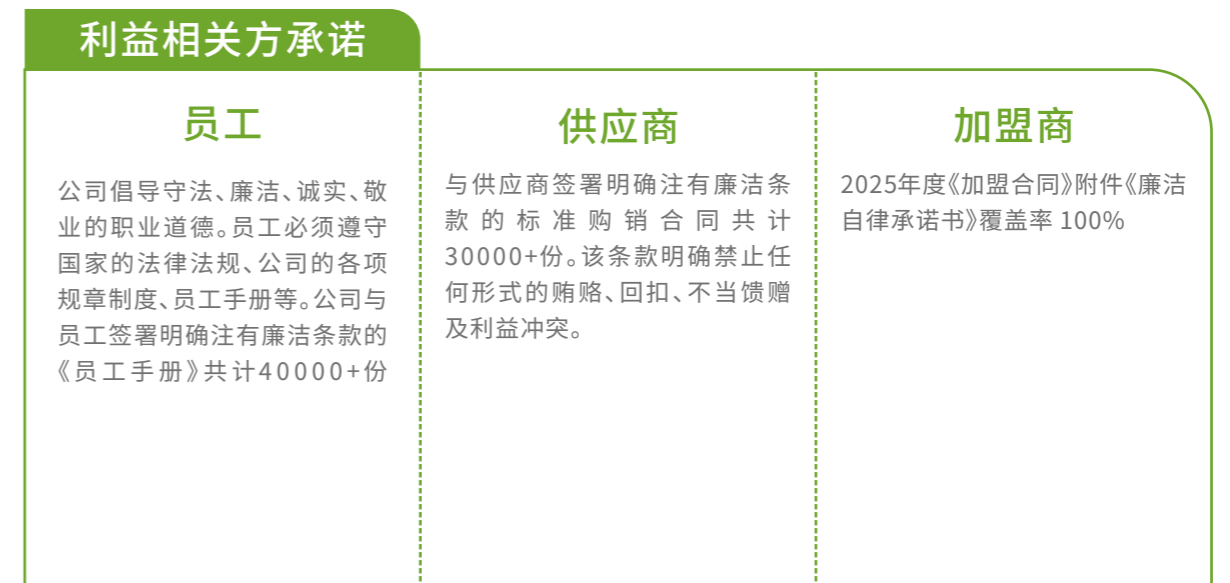
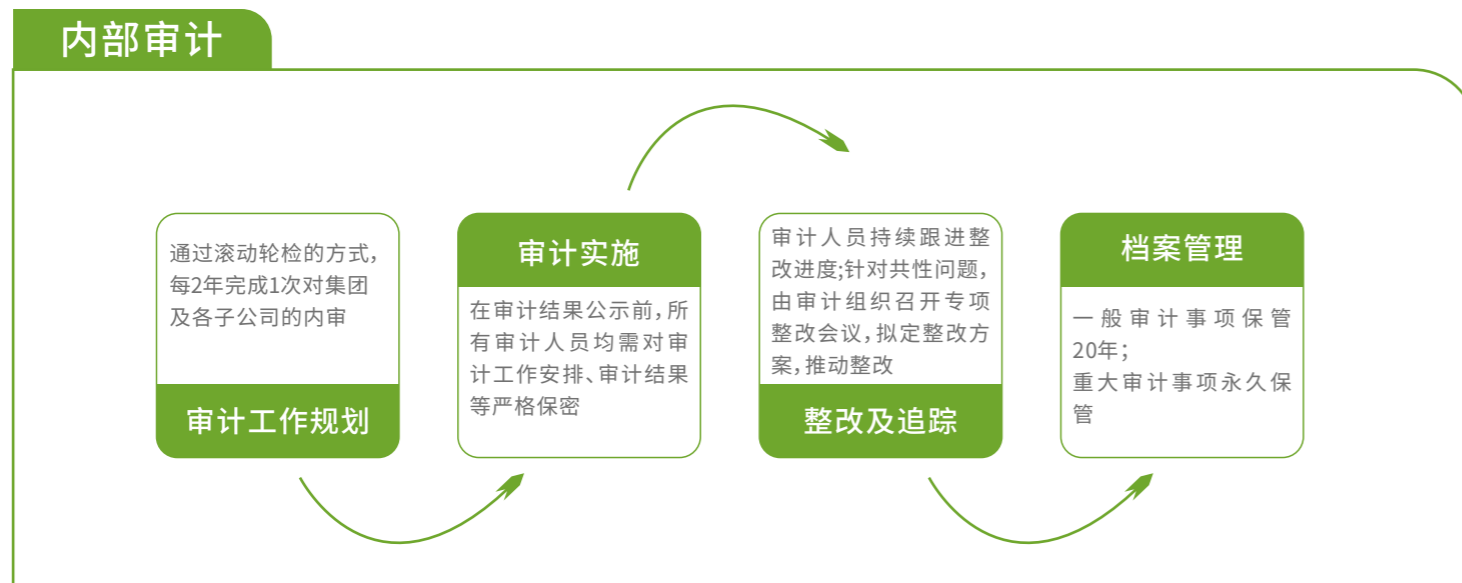
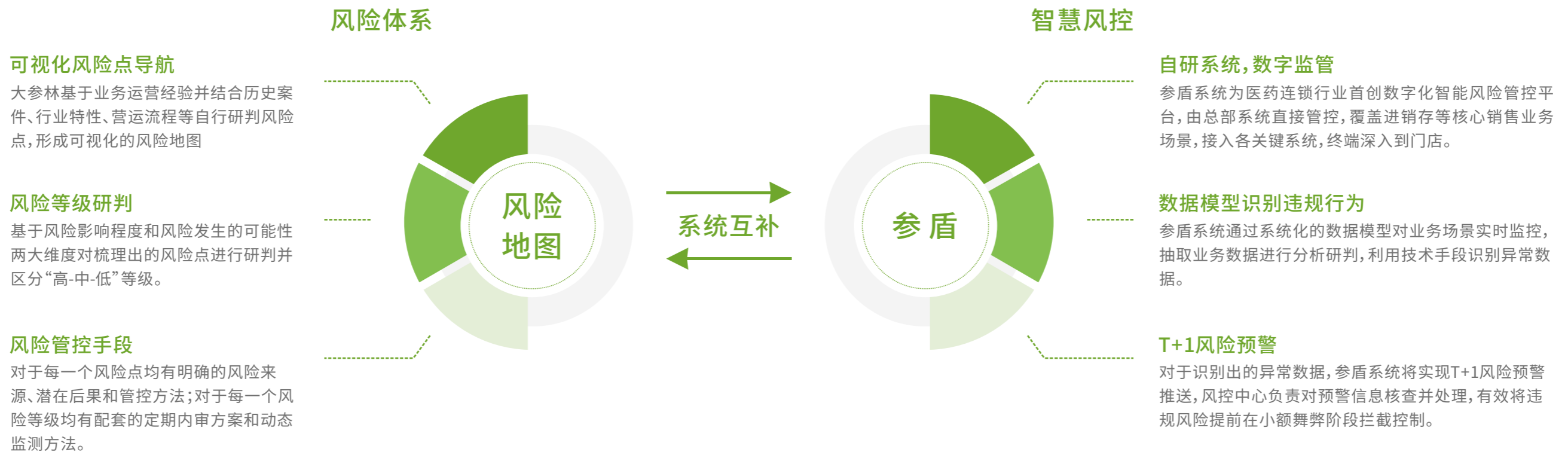
廉洁与反腐败工作贯穿企业治理、运营、品牌全链条，直接影响企业可持续发展的根基。基于药品零售的行业特性和公司自身发展情况，我们识别出以下议题相关的影响、风险和机遇，并列出现正在实行的应对措施。

影响、风险和机遇描述	应对举措
<p>影响：廉洁和反腐败工作的有效开展能够直接优化经营效率，对职务侵占、非公受贿、挪用资金等违法违规行为的打击将降低或避免资金流失风险，保障公司生产经营活动高效有序开展，促进公司规范运作和健康发展。公司与各利益相关方的透明合作关系有利于推动公司可持续发展。</p>	<p>1.前置防控：公司制定《员工手册》、《大参林八项规定》等制度，监察与审计部建立廉洁职责清单；</p> <p>2.源头管控：监察与审计部建立多种渠道的廉洁宣导体系，包含廉洁合规培训、关键岗位的专题培训、线上线下宣导等；</p> <p>3.过程管控：建立风险地图，利用“参盾”等技术手段对各风险点进行全时段管控并自动触发违规核查，定期开展廉洁合规专项审计，频率为高风险点1年/次，中风险点1.5年/次，低风险点2年/次；</p> <p>4.闭环处置：设立电话、邮箱、微信、APP等举报平台，明确受理流程和保密机制，对查实的腐败行为严格追责处置。</p> <p>各环节的具体举措详见“战略”部分。</p>
<p>风险：廉洁和反腐败议题关键的风险主要集中在职务侵占、非公受贿、挪用资金等方面。具体而言，药品零售行业基于采购量大、关联方多、利益链条长等特点，在采购、招标、加盟审核、选取第三方服务等环节均有收受贿赂、输送利益的风险。同时，门店数量多、覆盖区域广、人员规模大等特点导致公司管理难度提升，存在一定的内部侵占风险。</p>	
<p>机遇：做好廉洁和反腐败工作可以帮助企业规避或降低风险，通过廉洁采购减少中间环节成本、保障商品和服务的应有质量，通过透明的加盟环境吸引更多优质合规的加盟商，通过提升合规诚信的品牌形象增强消费者、合作伙伴的信任，减少腐败导致的资金流失，提升运营效率。</p>	

战略

廉洁和反腐败作为风险管理的重要部分，受到了公司的高度重视。我们搭建了风险地图和参盾互为补充的两大防控系统，通过数字化智能风险管控平台对核心销售业务场景全线布控、实时监测，将隐患防控提前到“早期，小额，影响小”的阶段，持续提升风险管理水平，确保企业运营的稳健性与可持续性。

风险识别：职务犯罪，内部违规，职业道德



举报管理

举报渠道

- ①短信、电话：020-81284688转2563、18988928339；
- ②电子邮件：dsljcb@dslyy.com；
- ③信件邮寄：广州市荔湾区龙溪大道410号风控中心监察与审计部；
- ④企业微信：A.企业微信—工作台—投诉/举报/关怀信箱；
B.企业微信号：监察与审计部；
- ⑤大参林百科APP—意见直通车。

举报人保护制度

《监察调查管理指引》
第五条第1点调查原则中保密原则规定：
“监审部须严格保密确保举报人的真实身份信息、调查行程安排。”

处理时限

举报/内部移交响应	收到信息3个工作日内
资料提报要求	7个工作日内，有特殊需求可另行约定
调查和处理	按照制度执行

指标与目标

内部审计
118次

线上推动
廉洁宣导 **15**期
学习浏览人数 **50000**+人次

线下组织
廉洁诚信培训 **72**场
参与培训人数
10000+人次

与员工签署明确注有廉洁条款的
《员工手册》共计
40000+份

供应商合同《廉洁条款》
覆盖率
100%

接受反商业贿赂和
反贪污培训的员工
100%

商业道德宣导

为了实现廉洁与反腐败工作的源头管控，公司注重廉洁文化建设，建立了包含线上、线下多渠道、全覆盖的廉洁宣导体系。

廉洁文化建设

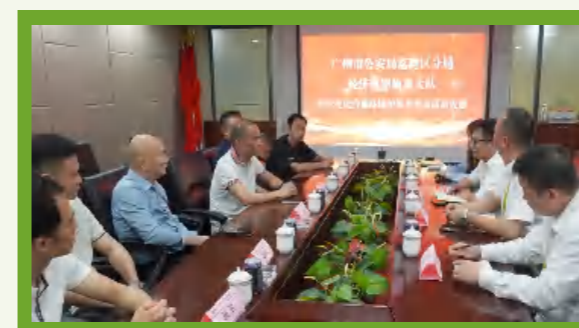
线上宣导



关键岗位的专题培训



警企联动-《法制专题座谈会》



行业交流



医保合规

公司高度重视医保合规管理，构建覆盖全流程的集团医保管理体系，以数字化技术赋能智能风控，搭建药品追溯体系，从制度建设、技术防控、流程管控多维度筑牢医保合规防线，切实保障医保基金安全与业务合规稳健发展。

医保合规管理体系

公司成立医保公共事务条线，拉通各部门组建医保管理小组，并搭建了覆盖商品、人员、定点、合规、迎检、自查等核心环节的集团医保管理体系，实现了医保工作的有章可循、有据可依，为业务的合规、健康发展奠定了坚实的制度基础，实现制度体系化、合规常态化。

医保风控数字化管理

集团依托数字化技术，自主研发医保合规智控平台，通过超量用药管控、药品限年龄、限性别、限适应症等多项规则管控违规行为，实现事前精准预警、事中严密监控、事后深入分析，精准管控风险。

医保风险防范与基金安全

健全组织与制度

设立医保公共事务条线，组建跨部门医保管理小组，搭建覆盖全流程的医保合规管理体系，建立各区域管理、抽查、奖惩标准，将医保管理纳入条线绩效考核。

数字化智能风控

自主研发医保合规智控平台，通过多项预警规则精准管控违规行为，以数字化替代人工审核，实时归集预警信息，强化员工合规教育。

强化政策落地

构建全维度政策支撑体系，精准解读并落实各级医保、药监政策，保障合规经营。

严控药品流通风险

搭建药品追溯码中台，对赋码药品实行全流程出入库管控，有效防范药品回流；实时监控地区采码情况，对未按要求采码地区进行通报和严厉处罚。

药品追溯码

搭建商品追溯体系，实现“追溯码、医保码、本位码、商品条码”四码合一，有效提高采码效率。确保“所有赋码药品应扫尽扫”，构建追溯码中台，严格落实“无码不采购、无码不收货、无码不结算、重码不结算”，有效防范倒卖回流药、串换药品等违法违规行为，实现药品“来源可查、去向可追、责任可究”

开方合规管理

截至2025年12月，已建立多家自建互联网医院、线下医疗机构（含社区卫生服务站、门诊部、诊所等），并与40多家互联网医院合作，多点执业合作医师超过5000名。并接入企业自建的医保合规智控平台，通过“诊断、药品与年龄冲突，药品与诊断禁忌、超量管控”等多项规则有效拦截违规处方，提升处方合规质量。



3. 信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护管理体系

信息安全与隐私保护是公司生存与发展的基石。大参林作为承载海量会员健康信息与用药数据的关键企业，视维护信息安全为不可推卸的法律责任与核心的企业生命线。因此，我们着力构建一个技术先进、管理严密、全员参与的信息安全与隐私保护体系，并将其深度融入公司战略与日常运营，确保为所有利益相关方提供一个安全可靠的数字健康环境。

治理

治理架构	管理层 信息安全委员会	由董事办、信息中心、风控中心等负责人组成信息安全委员会，负责制定信息安全战略与合规标准
	执行层 信息安全办公室	整合董事办、风控中心、信息中心等部门骨干人员建立信息安全办公室，建立常态化风险管理机制
	监督层 风控中心	风控中心对数据安全整个生命周期和重大事件等进行审计，实现信息安全闭环管理

制度保障	覆盖所有业务群及子公司的数据保护政策体系 公司制定了《加密系统管理操作指引》《信息安全检查与奖惩指引》《数据导出安全管理指引》《账号权限安全管理指引》《会员个人信息管理指引》等数据保护管理制度，覆盖公司所有业务群及子公司，为数据安全提供了规范化操作框架
合规认证	国家网络安全等级保护第三级 达到国家对重要网络与信息系统的安全防护合规要求，能够抵御较为严重的网络攻击、恶意代码攻击、数据泄露等安全事件每年备案并由第三方机构测评一次
信息安全审计	至少两年一次的信息安全审计 公司近年来几乎每年邀请外部机构对信息系统开展安全审计，通过风险评估、合规检查和数据验证等内容保障信息和隐私安全

影响、风险和机遇管理

大参林系统地识别、评估并管理信息安全相关的风险与机遇，将其纳入公司整体风险管理框架。我们认识到，信息安全与隐私保护议题相关主要的风险和机遇在于数据泄露或滥用可能造成的收入损失、补救成本、企业声誉损害，而得当的系统管理和安全保障既可以符合监管要求，也可以增顾客、员工、供应商等利益相关方对企业的信心。



指标与目标

截至目前	2025年，公司信息安全意识宣贯：数据安全培训员工覆盖率 100%
发生数据安全事件 0 次	信息安全现场培训 3 场，培训对象为新员工及门店
发生泄露客户隐私事件 0 次	业务人员，课程评分 4.8 分(满分 5 分)

战略

大参林严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》等国家法律与行业规范，对信息安全的每一个风险点都部署了严密的防控措施。

风险与机遇	防控措施
顾客隐私保护	主动披露个人信息收集规则，数据处理需得到用户授权同意 给予顾客访问、修改、删除数据的权利 数据采集、储存、使用、传输、共享、删除全生命周期保护政策
信息安全防控	审计监察部定期开展信息安全检查，并基于重点项目主动开展信息安全专项检查 严格依据法律法规制定《网络与信息安全事件应急预案》，涵盖检测、预警、响应、处置、保障及宣传培训等环节
敏感信息保护	部署并实施强制性的文件加密管理系统，所有内部生成与存储的文件自动加密，对外发送数据必须经过主管审批 更新信息安全管理制度，通过《数据导出安全管理指引》《数据库脱敏操作指引》《信息安全检查与奖惩指引》等制度规范严格保障系统安全
接触信息的相关方保密	加盟店管理：接入大参林信息系统的电脑需上报公司，对数据导出实施权限管控，禁止上传大参林数据至个人云盘 员工：信息中心定期或不定期地举办不同层次、不同类型的培训班或研讨会，以便不同岗位的应急人员都能熟悉掌握信息安全应急处理的知识和技能 每年组织至少一次网络与信息安全应急演练

公司承诺：不出借、销售或提供个人数据信息给任何第三方
除法律要求外，不从第三方收集个人数据信息。

客户隐私保护

为切实保障客户数据安全,维护客户合法权益,树立公司良好信誉,公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规,制定了全面且严谨的客户数据保护政策。该政策为客户数据的采集、存储、使用、传输、共享及销毁等全生命周期管理活动提供了明确的行为准则和操作规范,确保客户数据在任何情况下都能得到妥善保护,进一步提升公司在数据安全方面的责任与信誉。

客户数据全流程管理

数据采集	<ul style="list-style-type: none">• 隐私政策展示与更新 涉及收集用户个人信息的大参林健康小程序、易健康APP,通过展示、更新隐私政策,主动完整披露个人信息收集规则。• 用户授权同意机制 通过让个人信息主体在弹窗上主动点击/勾选同意的方式,来获得信息主体的同意。	数据存储	<ul style="list-style-type: none">• 数据去标识化与脱敏 对会员个人数据进行去标识化处理,对敏感信息实施脱敏操作,并将去标识化后的数据与可恢复识别个人的信息分开存储。• 权限与流程管控 合理设置不同数据的访问控制权限及处理操作权限,对重要数据操作建立严格的内部审批流程,确保存储环节的安全可控,有效防范数据毁损、灭失或泄露等风险。
数据使用	<ul style="list-style-type: none">• 严格授权管理 为保障个人信息安全与合规使用,公司明确禁止未经授权获取的个人信息用于推广营销,以避免引发客户投诉。• 数据分类分级 对合法持有的数据实施分类分级管理,并根据分类结果设置相应的内部访问与操作权限,确保数据在安全可控的范围内使用,进一步降低数据泄露与滥用的风险。	数据传输	<ul style="list-style-type: none">• 强化数据保护 采用加密技术对敏感数据进行加密处理,并通过匿名化、去标识化等技术手段对传输数据进行去隐私化操作,确保敏感数据在传输过程中的可靠保护。• 严格出境管理 向境外提供重要数据时,必须严格遵守相关法律法规,提前申请数据出境安全评估,全面防范数据泄露与违规风险。
数据共享	<ul style="list-style-type: none">• 明确公示信息 在共享数据前,就共享的范围、接受方、目的及必要原因等进行公示,确保数据主体充分知情。• 获取授权同意 对后续数据共享及委托第三方处理的事项,事先获得数据主体的明确授权(如在数据收集阶段一并获取授权)。• 严格数据脱敏 对外仅提供经过清洗、筛选、结构化等加工处理的数据,确保数据充分脱敏,无法识别特定个人且无法复原,避免包含直接识别信息或联系信息。	数据删除	<ul style="list-style-type: none">• 简化注销流程 客户可根据意愿,便捷行使注销账号、删除个人信息的权利,不设置不必要、不合理条件(如捆绑注销或要求提供不合理证明),确保注销功能高效易用。• 快速处理申请 对于不涉及实际金额或重大权益的注销申请,由客户自主操作完成,并在当天完成注销处理。

信息安全应急机制

公司致力于实现信息安全风险事件的全面识别与闭环管理,依据事件性质与影响范围,系统性地将信息安全事件划分为六大类别、三大等级。通过分类分级,公司能够更精准地识别风险来源,并针对不同事件类型部署相应的预防、监测与应急处置措施。

风险预案

- 网络攻击类(APT、DDoS)
- 数据安全类(勒索软件、数据泄露)
- 物理安全类(机房灾害、设备故障)
- 业务连续类(冷链中断、API劫持)

应急演练

- 黑客攻击模拟(MITRE ATT&CK战术)
- 灾备切换实战
- 处置时效考核
- 演练问题知识库

安全防线

- 通过系统化的应急管理与演练机制,大参林成功构建了信息安全的坚固防线
- 预防-响应-恢复"闭环机制
- 重点强化被动防御能力(攻击面最小化)
- 建立7×24小时应急作战室

守护百姓健康

良好的质量与服务体系是大参林可持续发展的核心支撑。公司严格恪守药品全链路质量控制标准，将安全用药与负责任营销贯穿始终，筑牢产品安全底线。通过优化供应链全生命周期协同管理，持续提升运营规范性。依托线下门店与多元渠道布局，切实增强医药健康可及性。公司始终重视消费者权益与民生福祉，在乡村振兴、健康社区及公益慈善领域积极作为，致力于与各方共享发展成果，共建健康中国。

1. 质量管理

- 1.1 质量管理
- 1.2 质量风险管控
- 1.3 质量文化建设
- 1.4 负责任营销

2. 规范供应链管理

- 2.1 可持续供应链
- 2.2 供应商管理
- 2.3 供应商培训与交流
- 2.4 平等对待中小企业

3. 专业药事服务

- 3.1 DTP药房
- 3.2 “双通道”药房
- 3.3 慢病服务
- 3.4 优秀药师服务团队

4. 推动医药可及

- 4.1 医药可及体系搭建
- 4.2 全渠道、全生命周期的医药医疗服务
- 4.3 降低医疗成本
- 4.4 保障药品送达

5. 维护消费者权益

- 5.1 会员体系
- 5.2 客户服务体系

6. 乡村振兴与社会贡献

- 6.1 乡村振兴
- 6.2 公益慈善
- 6.3 社会责任

本章节回应的SDGs:



02



1. 产品和服务安全与质量

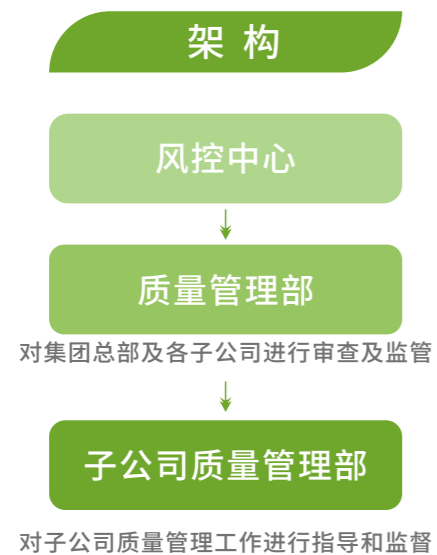
质量管理

大参林以制度为基石，从源头把控质量，确保产品合规经营，并且严格遵循《药品管理法》《食品安全法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规，对公司质量管理体系、风险管控机制与全流程管理实践进行系统化落实与持续优化，从源头保障产品质量，守护公众健康安全。

治理

为确保质量管理体系的高效运行，集团风控中心下设质量管理部，对集团总部及各分子公司的质量管理体系的运行情况进行全面监管，同时，各子公司设立质量管理部，负责指导与监督本单位的质量管理工作。通过集团与子公司的协同联动，我们实现了从源头到终端的全过程质量风险闭环管控。我们通过《质量管理制度》《质量管理操作规程》《质量管理岗位职责》等质量管理体系文件，覆盖药品、医疗器械、食品、消毒用品等品类的全生命周期管理，从源头把控质量，筑牢安全防线，守护公众健康。

公司建立了符合ISO 9001标准的质量管理体系并严格执行。严格的质量管理体系为顾客健康公众用药保驾护航，助力企业健康可持续发展，为社会健康事业添砖加瓦。



制度	
截至2025年末，质量管理体系文件共	485份
其中：	
药品管理	301份
医疗器械管理	170份
消毒用品管理	8份
其他	6份



指标和目标	
药品进销存各环节追溯率	100%
药品供销单位资质合法率	100%
无出入库不合格、过期、假冒伪劣药品	
无撤证或停业整顿	

影响、风险和机遇管理

大参林恪守“风控创造价值、合规产生效益”的质量方针，系统识别零售医药行业核心质量风险与机遇，明确质量管理体系建设方向。我们认识到，产品和服务的质量一旦出现问题，则会引发消费者信任流失，使品牌价值面临受损风险。同时，完善质量管理体系，提升标准化的质量运营能力，将有利于合规和运营效益的协同增长，实现品牌价值的正向提升。

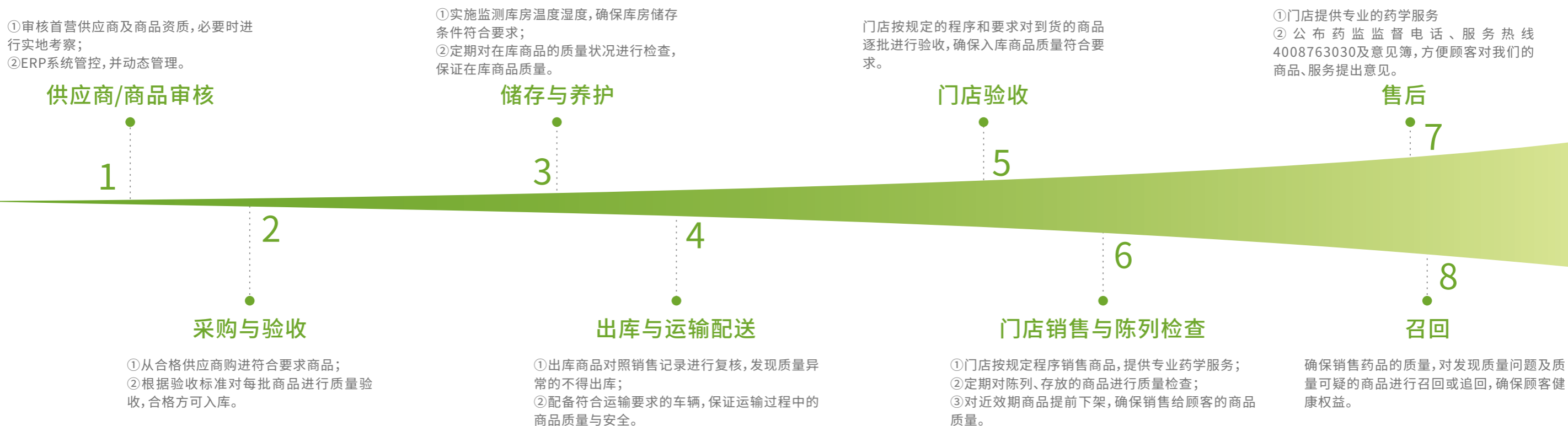
商品 防控 质量 风险	年度质量风险管理计划	风控中心质量管理部制定年度质量管理目标。依据年度质量管理目标，相关中心负责人编制其中心质量目标，质量负责人审核确认，以推进年度总体质量管理目标的达成
	风险识别	质量管理部工作人员结合年度质量管理目标、业务经验及行业趋势研判，对影响商品质量的各个环节进行风险识别、分析；质量负责人依据已识别风险点进行分析与确认
	风险评估	质量管理部依据已识别风险进行分级分类并拟定控制与预防措施质量管理部定期对风险防控举措进行有效性评估
	风险评审	质量管理部定期对风险管理结果进行风险评审

质量风险管控

报告期内，我们系统地识别了可能影响产品质量的因素，并建立了覆盖事前防范、事中控制与事后改进的全流程管理机制。通过持续的风险评估与动态管控，我们不断强化质量体系的预防性与适应性，确保各类风险得以有效识别、及时响应与闭环处理，为产品质量的稳定与可靠提供制度化保障。

全流程风险把控

我们建立了健全的药品质量管理体系，实行全员参与质量管理，确保药品经营过程中的质量可控。风控中心建立质量审计机制，对集团总部及各子公司质量管理体系进行审查及监管。各子公司设质量管理部，对子公司质量管理工作进行监督及指导，实现从首营资质审核、采购、收货验收、储存养护、出库运输及门店进销存、售后及召回等环节的全过程质量风险闭环管控。



药品召回管理

公司结合监管部门和内部自查，持续规范并深化产品召回管理，制定了《药品召回质量管理制度》、《连锁门店药品召回质量管理制度》、《连锁门店质量事故管理制度》等制度，现已覆盖药品、医疗器械、食品、化妆品、消毒用品等多个品类。公司对于全品类、全链条监管力度的持续加强，我们根据《药品召回管理办法》评估药品质量问题或者其他安全隐患的严重程度，将药品召回分为三级进行管理。

在产品从生产车间抵达消费者手中的完整链条中，流通环节恰恰是风险暴露最集中、波及范围最广、影响扩散最快的阶段。任何质量瑕疵或合规疏漏，都有可能在此节点被急剧放大，甚至形成连锁反应。因此，及时启动、精准执行、高效闭环的召回机制，不仅是阻断问题产品继续传播的核心手段，更是守住消费安全底线、修复公众信任、维护品牌声誉的最后一道防线。

面对日益严格的市场监管环境和不断提升的公众期待，我司将持续强化召回管理能力，将被动应对转化为主动治理，以更高质量标准构筑企业核心竞争力，以更扎实的行动回应“人民用药用械安全”的时代命题。

召回级次	定义	召回时限
一级召回	使用该药品可能或者已经引起严重健康危害的	24小时内
二级召回	使用该药品可能或者已经引起暂时或者可逆的健康危害的	48小时内
三级召回	使用该药品一般不会引起健康危害，但由于其他原因需要收回的	72小时内

安全用药管理

为切实保障公众用药安全，履行企业核心社会责任，大参林建立了系统性的安全用药管理体系。

★公司建立了药物警戒机制，对高风险药品实行目录化、动态化的重点监控，主动预防用药风险；

★公司将合理用药准则深度嵌入信息系统与业务流程，通过技术手段为人民群众的用药安全保驾护航

★公司致力于通过系统化的培训与标准化的服务流程，全面提升一线药学人员的专业能力，保障药学服务的安全性与规范性。

2025年，我们不断完善药事管理体系，提升服务质量和专业水平。公司制定《药学服务标准流程》等药事标准流程和规范，开展服务演练，不断优化处方点评机制，统筹员工参与职称评审，在药学服务规范化、专业化方面取得了显著成效。

2025年，大参林医药集团总部建立并动态更新包含超50个品种的《高警示药品目录》，并根据通用名匹配商品，完成超800个商品在零售端的系统提醒与限售设置

质量审计

我们重视质量管理，定期对下属子公司、仓库、门店(含加盟门店)开展审计，结合新发布的法律法规对相关部门开展赋能培训。集团质量条线2025年累计对子公司开展审计100余次，累计审计直营店16000+次、加盟店近5000次。通过对各子公司、门店的质量审计，及时管控质量风险，确保合法合规经营。

2025年质量审计共开展
子公司 **100+** 次 加盟店近 **5000** 次
直营店 **16000+** 次

质量文化建设

我们着力打造一个自上而下、全员覆盖的质量培训体系。课程设置既关注新晋主管的管理赋能，也注重骨干人员的专业精进，更夯实基层员工的操作规范，实现从决策层到执行层的全面贯通。各业务条线、各专业维度与高风险领域紧密协同、相互支撑，通过系统化的培训路径，推动质量意识与专业能力的双重提升，为企业合规运营与药品安全构筑坚实的人才堡垒。

针对企业新晋风控主管以及企业骨干人员，质量管理部组织举办了为期一周、12场次、集法规、操作、系统、管理为一体的培训，于总部顺利开展。有效提升风控条线人员职业技能和专业力。



针对企业基层员工，大参林通过总部与地区协同的方式，构建了覆盖全员的质量培训体系。总部依托参课平台统一发布培训项目，并开展线上线下培训。在地区层面，由风控部门牵头，结合年度培训计划与营运实际需求，对供应链和终端销售进行合规培训。

2025年质量培训内容	2025年共进行
质量培训覆盖领域： 企业文化、法律法规、专业知识、专业技能等	总部共进行线上/线下质量培训32次 培训总课时42小时
质量培训维度： 风控条线、关键岗位、门店人员等	其中培训参与人次： 风控条线700+人次 关键岗位人员1200+人次 门店岗位人员近20万+人次 地区培训赋能共1000+次

负责任营销

大参林致力于构建合规、诚信、负责任的营销体系。

合规经营

- 公司严格遵守《药品经营质量管理规范》等相关法律法规，在药品采购、储存、销售、运输等环节采取有效的质量控制措施，确保经营药品质量，防止假劣药品流入市场，保障公众用药安全。

促销与价格管理

- 明码标价，定期检查价码牌缺失情况
- 规范促销抽奖活动
- 不利用虚假的或使人误解的价格手段，诱骗消费者进行交易

安全管理

- 规范门店管理，结合门店常见风险因素，提前做好风险防控工作，保障顾客安全；
- 若出现顾客安全事故，门店依照顾客安全事件处理流程进行处理。

宣传管理

- 建立“质管+法务”双重审核机制，对所有广告宣传物料进行严格审核，杜绝夸大与误导宣传

会员信息管理

- 公司严格保护会员个人信息权益，制定《会员个人信息管理指引》，避免会员个人信息泄露或被违规利用

2. 规范供应链管理

可持续供应链

治理

为确保商品安全、稳定、可及，大参林制定了《商品供应商业务洽谈指引》《供应商外出邀请操作指引》《供应商对接人管理指引》等制度并建立了覆盖全链条的供应链管理体系。公司密切合作的供应商约2700余家，由商品中心协同风控中心对供应商各方面进行全面监管。通过完善的管理架构、前瞻的风险防控和严格的供应商管理，涵盖“实地考察、准入评估、绩效考核、合作评价、淘汰退出”等关键环节，大参林致力于打造高效、可靠、可持续的供应链体系。

指标和目标



战略

大参林将供应链安全纳入长期发展战略布局，以质量管理、供应链数智化、安全韧性、成本管控为四大主要战略方向，系统推进供应链管控。我们依托信息系统支撑，保障供应链的高效运行。

公司建立了涵盖供应商引入、合作、履约管理、策略管理、发展、淘汰等流程全生命周期管理架构，实现对供应商的全流程精细化管理，保障供应链稳定可靠、合规高效。

质量管理

- 严格界定供应商准入标准，审核供应商资质，杜绝不合格药品流入市场

供应链数智化

- 搭建门店及仓库的智能补货系统、铺货系统及退货系统等，推动重点流程线上化、自动化，实现新品全流程监控、退货处理自动化与状态可追踪等

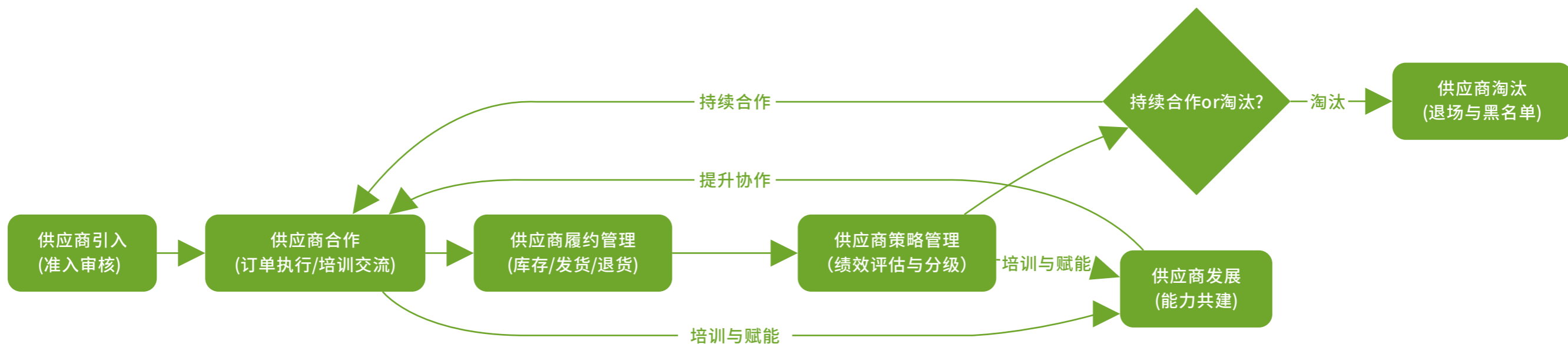
安全韧性

- 加强库存和产能利用，积极协调上下游资源，全力保障商品供应

成本管控

- 搭建仓仓比价模型、商品成本结构分析模型及联合营销模型等数据模型，利用数字化工具生成谈判目录与目标价格，辅助公司商品资深专家形成决策意见，提升公司的谈判效率及议价能力

▲ 注：供应商指的是直接给公司供货的商家，仅计入年度购进金额大于5万元的供应商



影响、风险及机遇管理

公司围绕供应链安全，精准识别质量、履约、合规等风险，构建标准化管控、数字化赋能、协同化治理的供应链风险管理体系。

供应链风险管理举措

<h4>标准化风险管控措施</h4>	<ul style="list-style-type: none"> ● 设定订单满足率目标并监控来货异常率、线上发货占比等核心指标，对未达标项进行专项改进 ● 严守证照管理红线，系统对商品、供应商证照实现近效期预警和到期管控，确保合规经营 ● 建立逾期订单的履约扣罚机制，按合同履行条款在系统内查看违约记录，并出具商函 	
<h4>数字化工具支持风险防控</h4>	<ul style="list-style-type: none"> ● 推广SRM系统线上化操作，提升线上发货率，通过数据报表实时监控履约指标 ● 应用契约锁电子签章逐步实现证照无纸化，强化合规检查能力 ● 建立预警标签辅助采购员及时跟进异常订单，降低履约风险 	
<h4>协同赋能强化供应链安全</h4>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期组织供应商协同培训，覆盖订单管理、异常处理等流程，提升供应商合规意识 ● 定期对供应商进行服务绩效考核，并依据考核结果对供应商进行评级 ● 通过大参林官方窗口统一发布通知，确保信息可追溯，为争议处理提供证据支持 	

供应商管理

供应商准入

公司制定《首营业务操作指引》《供应商实地考察指引》等制度文件，明确供应商引进流程及评估标准。

供应商 首营 准入	工作原则	严格遵守“真实、完整、及时处置”的工作原则，规范首营审核行为，确保首营企业资质合法合规
	实地考察	风控中心依据制度要求结合供应商实际，判断是否开展实地考察，如需开展则按《供应商实地考察指引》执行
	首营审核	采购人员依据《首营业务操作指引》收集供应商资质并填写系统基础资料提交质管部审核，未经审核或审核不合格的供应商，不得发生业务往来。
	档案管理	审核结束后，将首营企业资料扫描件上传至系统，纸质文件存放至档案室，系统可查询纸质文件存放位置。

供应商考核与评级

在严格准入管理的基础上，为确保合作质量的持续稳定与提升，公司建立了系统化、周期性的供应商考核与分级机制。公司依据《供应商服务绩效管理使用指引》，有维度、有指标、有跟踪地推行供应商服务绩效考核工作。

供应商考核评级

公司定期根据质量、成本、履约、配合等四大类对所有供应商进行评估，对考核中发现的问题提出跟踪整改。根据考核结果对供应商统一排名并分为A、B、C、D、E五个等级，并将结果与供应商权益挂钩。

供应商分级	举措
A级(优秀供应商)	对特别优秀的供应商公开表彰或颁发证书，予以合作激励
B级(良好供应商)	进行常规化商业合作
C级(需辅导供应商)	需参加直播培训，提升服务水平及供应质量
D级(需整改供应商)	促进整改并要求7日内提交书面整改方案
E级(不合格供应商)	对连续两个月考核为E级供应商取消投标资格或货款冻结

供应商评审

依据《药品进货情况质量评审程序》，商品中心与质管部门定期对供应商开展评审工作。依据评审结果，公司对供应商采取激励或约束举措。公司对不符合要求的供应商提出整改并加强监督，必要时限制合作或淘汰。

供应商培训与交流

供应商培训

大参林定期组织对供应商的大型专项培训、卓越赋能直播培训，内容覆盖质量体系、SRM系统操作和服务绩效管理要求等。

2025年，我们通过线上线下相结合的方式，在全国多个关键业务区域，包括重庆、四川、武汉、合肥、上海、杭州等地，举办了超过20场现场和直播的大型培训，累计覆盖超1000家供应商。

除培训外，我们开通企业微信官方账号“大参林供应商服务”作为信息互通的中央枢纽，集中发布政策通知、标准文件、培训材料，并支持在线答疑互动，构建透明、规范的数字化沟通生态。



2025年10月，武汉供应商培训



2025年10月，杭州供应商培训

供应商交流

公司重视与供应商伙伴的持续对话与战略协同。

供应商的正式沟通和洽谈通过公司供应商管理系统进行规范化的记录与管理，确保过程可追溯、信息可共享、承诺可落实。2025年，系统内储存与供应商的有效洽谈记录超万条，大幅提升了协同效率。此外，我们与核心战略合作伙伴定期举行高层交流会，聚焦长远发展，持续夯实与供应商之间的长期互信关系。



2026年2月，大参林战略供应商启动会



2026年2月，大参林战略供应商启动会

平等对待中小企业

公司秉持对客户尊重共赢，实事求是的原则，积极寻求透明、绿色、互信互惠的合作模式，与合作伙伴共建可持续供应链。我们持续完善公司治理机制、风险管理及供应商管理机制等，不断提升信息透明度，充分保障业务价值链中的中小企业获取信息的及时性和对称性。

3. 专业药事服务

大参林将持续深化在肿瘤、自免、罕见病等重大疾病领域的专业服务能力,致力于打造“医-药-保-患”一体化的健康管理闭环,为患者提供更具温度与价值的专业健康服务。

DTP药房

DTP专业药房运营管理体系

2025年2月,公司正式发布《DTP药房运营标准化手册》,覆盖日常经营、患者服务、冷链管理、人员规范、系统操作及医保合规等超35个核心场景,为药房标准化运营提供全面指引与支持



药品安全全链路保障

所有DTP药房均严格执行GSP标准温控体系,实现冷链药品全程可溯。通过上线药品溯源码追踪模块,对采购、验收、存储、调配及配送环节实施全程监控,全面守护患者用药安全。



以患者为中心的专业药学服务

2025年,全国近250名专职DTP药师累计服务重大疾病患者超30万人次,涵盖肺癌、乳腺癌等10大病种的管理服务。依托持续优化的患者档案与用药追踪体系,我们实现了从药品供应到全程药学服务的闭环管理。系统自动发起随访提醒超14万条,成功随访率达88%,有效提升患者治疗依从性与服务可及性,推动构建以临床价值为导向的专业零售生态。



慈善援助与患者关怀

2025年,公司联合40余家公益基金会,在超过100家院边门店落地药品援助项目,平均每月为超120个患者家庭提供援助支持,切实减轻其医疗经济负担,传递企业温度

世界罕见病宣传活动

2025年2月28日,大参林DTP部携手国内规模最大的罕见病组织蔻德罕见病中心共同开展罕见病日宣传活动,呼吁社会各界关注并关爱罕见病群体。活动同步推广大参林罕见病关爱行动,提供罕见病科普、就诊医院推荐、新特药药店地图查询及药品需求申请渠道,帮助罕见病群体足不出户即可咨询用药相关问题。



“双通道”药房

我司高度重视双通道药房的基础网络建设。

截至2025年12月31日止,我司的双通道定点药房覆盖全国19个省(自治区、直辖市)、80余个城市,并持续向有需求的地区扩展。我司的双通道药房网络建设始终秉持“以患者为中心”的理念,是连接国家惠民政策与患者切身需求的关键桥梁。我们通过规模化布局保障药品可及性,广域化覆盖提升用药便利性,专业化运行确保用药安全性与服务体验感,致力于让更多患者更便捷地用上救命救急的好药,切实享受到医保改革带来的红利。

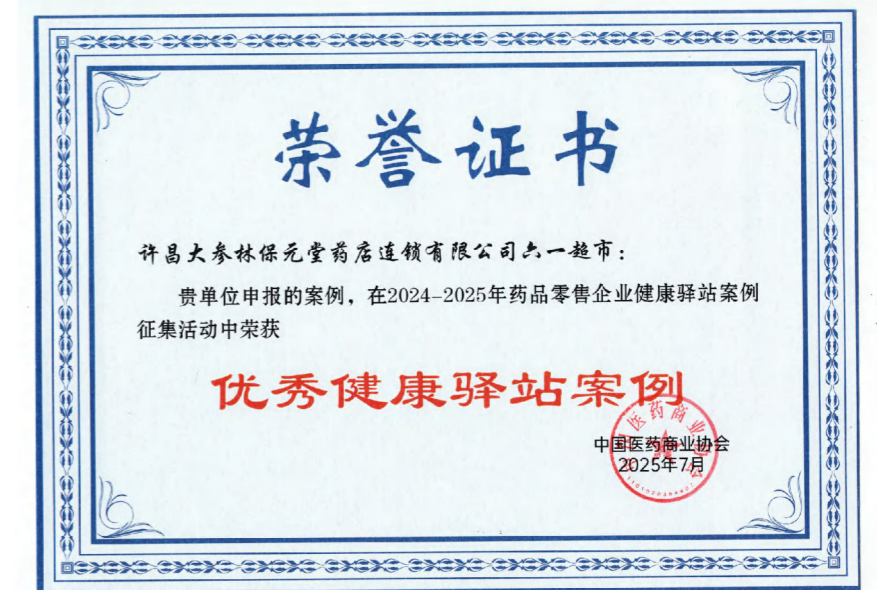


慢病服务

大参林成立了“慢病服务中心”,以全国慢病门店为服务点,为患者提供垂直专病管理与服务,并坚持做好慢病教育和宣传工作。公司共有1500余名慢病服务药师。大参林有多家经行业协会认证的“三高”共管示范店、呼吸慢病示范店、甲状腺管理示范店,5家慢病门店荣获中国医药商业协会组织的全国健康服务驿站——最佳健康驿站和优秀健康驿站授牌,12家慢病门店获得“经营甲状腺疾病治疗药品示范药店”称号。



公司门店获得“经营甲状腺疾病治疗药品示范药店”称号



获得优秀健康驿站案例

优秀药师服务团队

2025年,大参林及旗下子公司在各单位举办的活动及竞赛中奋勇争先、屡创佳绩。

大参林集团及子公司2025年部分荣誉选摘

- 大参林集团荣获“2025年广东省药师药理学服务职业技能竞赛”团队优秀组织奖;
- 7位药师在中国药店杂志社主办“金牌系列活动”中斩获10项荣誉;
- 员工廖药师获评“万觚金奖·2025中国药店年度感动人物”;
- 药师团队在中国医药商业协会主办的“第七届药师岗位技能竞赛”中获4项大奖;
- 慢病药师张药师获“和黄全国连锁慢病顾问”总冠军;
- DTP部获乌镇健康大会“西湖奖·2024年度中国专业化药房建设优秀奖”;
- 慢病药师庞药师、谢药师在“第三届未来药师全国总决赛”中斩获一金一银;
- 11名慢病药师征战四大行业赛事,斩获4金6银3铜共13项奖项;
- 26名慢病药师在国家市监总局“第三届好药师全国知识竞赛”中斩获26张奖状、6座奖杯;
- 慢病服务药师苗药师、邱药师、赵药师在“中国药店·中美华东百令杯”中获金牌慢病药师及优秀慢病药师称号。



2025年9月,在浙江湖州长兴举办的中国药店·中美华东百令杯金牌慢病专员评选现场,慢病服务药师苗药师、邱药师、赵药师分别获金牌慢病药师及优秀慢病药师称号



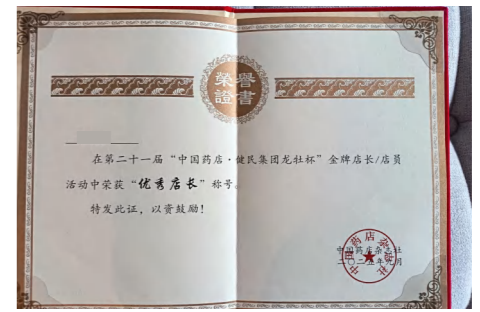
第二届和黄全国连锁慢病顾问总决赛,慢病药师张药师获总冠军,实现慢病板块连续两年蝉联全国总冠军



2025年12月,26位慢病服务药师晋级国家市监总局“第三届好药师知识竞赛”决赛,最终斩获26张奖状和6座奖杯



2025年9月,11名慢病药师征战四大行业赛事,斩获13项奖项(4金6银3铜)



江药师在第二十一届“中国药店·健民集团龙牡杯”金牌店长/店员活动中荣获“优秀店长”



廖药师获评“万觚金奖·2025中国药店年度感动人物”



4. 推动医药可及

医药可及体系搭建

治理

大参林作为医药零售行业的头部企业，推动医药可及是公司可持续发展的重要议题与责任担当。我们致力于为顾客提供更可及、可负担的、“预防、诊疗、康复、健康管理”全周期服务的医药解决方案。公司始终坚持“无论草原抑或是荒漠，都有大参林的绿洲，只要有人类的地方，就需要大参林的存在”的愿景和“深耕华南、布局全国”的发展战略，通过自建并购加盟三驾马车，持续扩大门店规模以及覆盖的区域。公司管理层、职能部门、业务大区等相关部门制定分阶段计划和目标，并依据实际情况进行相应调整。

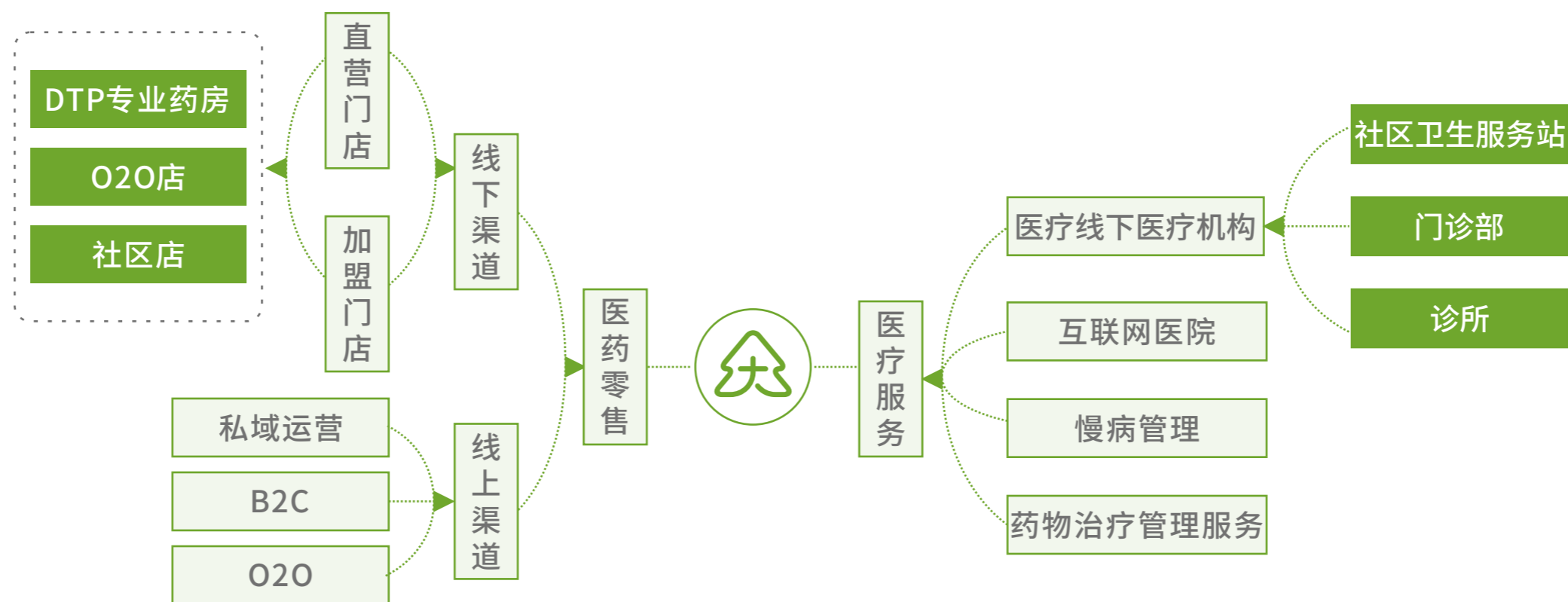
影响、风险和机遇管理

影响、风险和机遇描述	应对举措
<p>影响：</p> <p>积极影响：医药可及有助于为顾客提供更可及、可负担的医药解决方案。扩展公司的业务服务半径可提升公司的品牌影响力，推动医药资源的均衡可及。通过推动医药成本的合理管控，公司可减轻群众就医用药的经济负担。通过提升配送时效和稳定性，公司可快速响应顾客的用药需求，推动医药可及。</p> <p>消极影响：医药成本管控不合理将影响顾客的医药可负担性，影响公司质优价廉的品牌形象；严重情况下，可能会导致监管处罚。此外，物流配送时效低及不稳定会影响顾客用药的及时性需求，可及性降低。</p>	<p>1. 成本管控：搭建仓库比价模型、商品成本结构分析模型及联合营销模型等数据模型，利用数字化工具生成谈判目录与目标价格，辅助公司商品资深专家形成决策意见，提升公司的谈判效率及议价能力；</p> <p>2. 规模效应：门店网络的持续拓展与销售规模的稳步攀升，规模效应持续释放并不断凸显。规模效应可助力公司持续优化采购成本、摊薄各项运营成本等；</p> <p>3. 深入调研与人才培养：在进入新市场前，公司对目标市场的竞争格局与消费习惯等进行深入的调研，制定详细的发展规划；通过专项训练、关键任务历练与外派实战等，快速锻造人才开拓与经营管理能力，定向支持新区域、新业务发展；</p> <p>4. 自有配送体系：公司自有物流配送体系的自主配送量占总配送量的80%以上，自有配送体系有效保障了极端情况下药品供应的及时性与稳定性，筑牢民生用药保障防线。</p>
<p>风险：扩大服务范围需要公司投入一定的资金、派驻有经验的人员和承担前期市场宣传、促销及营销的费用短期内对于公司盈利水平存在一定的压力。若扩展服务范围无法形成规模优势，公司的各项费用将持续承压商品价格也将持续承压，降低商品可负担性。</p>	
<p>机遇：通过门店规模及服务半径的不断扩大，公司的品牌知名度、影响力及市占率将会持续提升可为公司带来增量收入。同时，公司多区域发展的模式不仅能够推动医药可及，也有助于公司将优势区域经验复制，优化收入结构。</p>	

指标和目标

门店总数 17,758 家	其中直营门店 10,468 家	加盟门店 7,290 家	O2O门店数量 15,000+ 家	会员人数 1.3 亿+
-------------------------	---------------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------

全渠道、全生命周期的医药医疗服务



公司通过全渠道、全生命周期的医药、医疗服务推动患者获得优质的医药可及。

在药品可及方面,公司通过线上线下全渠道协同,覆盖不同地域、不同场景、不同人群的用药需求。首先,公司的实体门店通过自建、并购、加盟“三驾马车”协同发力,不断拓展门店规模与服务半径。截至2025年末,公司17,758家门店覆盖广东、广西、河南、黑龙江、江苏、新疆、辽宁、四川、重庆、河北、陕西、江西、山西、浙江、湖北、山东、福建、安徽、海南、上海、内蒙古等21个省(自治区、直辖市)。公司门店运营深耕核心城市,也下沉县域乡镇市场,解决偏远区域药品覆盖不足的问题。其次,公司针对不同用药需求设置差异化门店,DTP专业药房聚焦重疾、特药罕见病药难题等,并作为提供药物治疗管理等服务的场所;社区店满足常见病和日常用药需求,并作为提供轻度问诊、轻度检测、慢病管理、日常健康管理等服务的场所。公司构建了O2O即时送、B2C、私域运营的线上服务体系,满足患者线上购药的需求。截至2025年末,全国超15000家门店上线O2O送药上门业务,覆盖21个省(自治区、直辖市),150多个城市,实现“24小时服务、30分钟送药到家”的高效履约;多渠道B2C矩阵采用“仓配一体”模式,仓库接收订单后24小时内安排发货;私域版图依托全国1.7万+门店,会员数量突破1亿。

在医疗服务可及方面,公司通过全链条医疗服务布局,打通诊疗-开方-购药-用药管理的闭环。公司线下医疗机构(含社区卫生服务站、门诊部、诊所等)为顾客提供便捷的诊疗服务。公司通过多家自建互联网医院,实现家门口问诊购药一体化的服务场景。此外,公司深度调研患者需求,以自研数字化工具与疾病知识图谱为支撑,建立以患者为中心的全生命周期慢病管理体系,慢病管理病种达20种。公司深挖九大病种的垂直疾病管理和药物治疗管理(MTM),为患者提供疾病风险筛查与监测、专属档案管理与生活指导等一系列疾病管理服务,为患者打造院内、院外全生命周期的垂直专病管理与服务。

降低医疗成本

公司始终以提升医药可及性、切实减轻群众就医用药的经济负担为目标，通过优化药品供给、完善健康服务、拓宽支付保障、提升供应链效能等多维协同举措，构建全链条、系统化的惠民降本机制，以务实行动推动医疗成本合理管控，持续为公众健康权益保驾护航。

降低药品成本

- 积极引进国家医保谈判药品品种、国家药品集中带量采购的品种；
- 设立“双通道药品专区”，推行原地采购，借助集中采购形成规模效应，有效降低药品购进成本。

提供免费增值服务与健康管理

- 免费健康咨询：提供店内药师免费咨询、用药指导，减少因用药不当导致的额外医疗支出；
- 特殊疾病健康管理：建立档案，提供定期随访、健康监测、用药提醒等服务，帮助患者控制病情；
- 健康讲座与筛查：组织社区健康讲座、免费血压血糖监测等，预防疾病发生。

提升运营效率，保障供应

- 优化采购与库存：通过集中采购、智能库存管理降低采购成本，保障药品供应稳定；
- 提升物流配送效率：建立高效物流体系，减少中间环节，降低运营成本，让利于民。

医保覆盖、支付保障

- 双通道及医保定点覆盖：扩大双通道及医保定点药店范围，支持医保刷卡、异地就医结算等。
- 商业保险合作：与商业健康保险公司合作，提供“药店直付”服务，减轻患者即时支付压力。
- 慈善援助对接：协助患者申请慈善赠药、医疗援助项目，提供就医绿通服务。

保障药品送达

公司致力于构建高效、智能且安全的医药物流体系，全方位夯实药品供应，保障药品送达。

仓储布局支持

搭建“集团仓+大区仓+地区仓”的物流仓网体系，全国共35个仓库，配送覆盖超172个城市，包含目前所有业务地区。



自配运力保障

自营物流车队规模达400辆，可实现月均185万+件药品安全高效配送，自主配送量占比超过80%。



数智化系统提效

实现药品采购、入库、储存、出库、配送的全流程可追溯管理，提高门店响应效率，仓库总发货满足率达99%，差错率低于0.008%。



顺德智慧产业园

2025年，大参林医药集团顺德医药智慧产业园（以下简称“顺德智慧产业园”）正式投入运营。顺德智慧产业园创新采用“立体库+多穿库”双核架构，部署3D穿梭车、CTU搬运机器人、“小黄人”播种系统等八大智能设备集群，构建起全流程自动化作业体系。项目规划日发货量可达32万订单行，年吞吐量突破1000+万箱，作业效率相较传统仓库提升显著，成功突破医药物流拆零拣选效率瓶颈。作为大参林第四代智能仓库，顺德智慧产业园将持续发挥高效、智能、安全的药品仓储与配送枢纽作用，为大参林筑牢物流后勤保障根基，不断优化服务体验，为企业发展注入强劲动能。



5. 维护消费者权益

会员体系

在会员体系建设与服务优化领域,公司始终秉持以消费者健康需求为核心的理念,持续深耕精细化运营,致力于为广大会员打造全方位、个性化的健康关怀体验。

会员注册量	年内新增注册量	全年举办会员活动	推送关怀、健康资讯
1.3 亿	1550+ 万	9000+ 场	超 3.9 亿人次



会员活动

公司全年落地超9000场多元化会员活动,涵盖健康知识讲座、亲子互动沙龙、公益关怀行动、社区健康监测等丰富形式。系列活动在向公众普及科学健康知识的同时,更搭建起与会员深度沟通的桥梁,有效强化了会员群体的品牌认同感与归属感。



增值服务

公司持续升级健康服务矩阵:

- 面向全体会员提供免费血压监测等基础健康服务;
- 针对慢病会员,建立专属健康档案,配备专业药师提供一对一用药指导,并开展定期回访跟踪服务,助力慢病患者规范管理健康;
- 全方位满足会员多元化、精细化的健康需求。



智能推送

公司依托大数据与AI技术深度挖掘会员消费习惯及健康需求,结合会员生命周期阶段特征,构建智能精准推送体系。全年累计向会员推送个性化健康关怀、专业健康资讯超3.9亿人次。精准化服务推动健康服务与消费场景深度融合,让会员在健康消费旅程中收获切实价值与暖心关怀。

会员活动



客户服务体系

公司致力于构建专业、高效、有温度的客户服务体系,从用药咨询、售后保障到投诉处理,确保每一位顾客的诉求得到及时响应与妥善解决。

2025年,公司全面更新了《客户咨询及投诉处理操作指引》。为提高问题处理效率及顾客满意度,《客户咨询及投诉处理操作指引》系统性地为员工提供咨询与投诉处理流程、响应标准与补偿机制,建立了“总部客服部——处理责任人——营运区主管”三级联动的客户服务架构。客户服务部统筹制定服务标准与流程,客服专员负责日常咨询投诉的承接、记录、跟进与回访,各职能中心指定人员及片区主任担任咨询与投诉处理的责任人,确保每一条顾客反馈都能精准对接、高效处理。

客户服务标准

400热线:400-876-3030

坐席空闲状态下20秒内接通,接通率目标>90%



微信:“大参林医药服务”公众号
“大参林会员中心”小程序

10秒内响应顾客首次咨询,回复率目标>95%

沟通渠道

服务时段:9:00-21:00

每天检查顾客等待过久而挂机离开的情况,安排客服专员在闲时回访顾客、解决问题,当日回访率须≥80%

处理机制与闭环管理

客服人员严格遵循礼貌用语规范,耐心倾听顾客需求,正面清晰解答问题。涉及用药指导由执业药师回复,确保专业性。对于合理投诉,公司制定了明确的补偿标准,切实保障顾客权益。

每一宗咨询投诉均通过系统发起工单,实现从登记、处理、回复顾客、执行处理方案到回访顾客、资料存档的全流程闭环管理。客服部主管每月导出处理数据,开展服务抽查与典型案例分析,并将优秀处理方案分享宣贯,持续提升服务质量。

客户满意度

顾客沟通处理率	100%	处理后顾客满意度	92.69%
400热线服务量	40000+次	消费评价整体满意度	约80分
在线服务量	50000+次		

6. 乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

大参林积极响应乡村振兴战略部署，立足医药企业专业特色与社会责任担当，开展多维度乡村帮扶行动，以实际举措助力乡村民生改善与健康发展。公司乡村振兴方面工作主要针对“一老一小”，针对偏远乡村学校发展需求，进行爱心捐赠与科普，切实改善乡村教育教学基础条件，提高小朋友对中医药常识的认知；针对乡村养老民生痛点，在村内开办长者饭堂，精准解决老年群体就餐难题。公司通过教育帮扶、健康科普、民生保障相结合的多元帮扶举措，充分运用企业力量持续赋能乡村可持续发展。

大参林护苗计划

大参林“护苗计划”通过改善教育条件、传递健康知识、整合社会资源，为乡村振兴注入活力。自2021年起，大参林联合政府部门、公益机构等共同开展大参林“护苗计划”助学活动，陆续走进广东省内如河源、云浮、清远等地19所偏远乡村学校捐赠教学物资。该计划重点关注学生人数少于100人甚至20人的乡村小规模学校，精准匹配每所学校需求，向教育资源薄弱地区实施精准帮扶，捐赠教师讲台、打印机、篮球架、保温杯、球类等物资，改善学习条件。

大参林结合企业自身特点，利用集团丰富的执业药师资源，创新用药安全和中药文化小课堂，为留守师生送去用药安全常识和中药文化的推广。截止目前，护苗计划累计投入资金和物资总价值53.6万元，惠及近2000名师生。



长者饭堂

从2023年起，在从化区民政局、从化区慈善会指导下，大参林与深耕社工与各村“两委”紧密合作，先后在长流村、石明村、北溪村、仙溪村四个村落建成长者饭堂，累计投入24万元，其中2025年在良口镇石明村、良口镇仙溪村建成长者饭堂，并通过常态化公益敬老活动，如开设安全用药知识讲座，向长者科普健康常识，并组织健康监测服务和教授长者制作了艾草锤等，将专业服务与暖心关怀融入长者日常生活。



公益慈善

大参林始终秉持社会责任与企业公民担当，积极践行慈善公益理念，主动参与各类社会慈善捐赠与公益支持行动，持续关注社会民生与公共事业需求，以常态化的慈善行动传递企业温度，助力社会公益事业高质量发展。

慈善表彰

2025年，广州市人民政府发布《关于2025年广州慈善服务表扬对象的通报》，对2023-2024年度全市慈善服务领域表现突出的300个集体与个人予以通报表扬。其中，大参林医药集团入选企业表扬名单，位列民营企业第3名。



十五运会和残特奥会医疗包捐赠

为助力赛事、传递爱心，大参林等荔湾区3家企业联合捐赠定制医疗包(含急救药品、症状缓解药品等)，合计4.5万个，捐赠物资统一通过广州市慈善会进行捐赠，由十五运会和残特奥会广州赛区执委会志愿者部负责管理使用。

在赛事期间，大参林通过门店向全国传播“激情全运会，活力大湾区”精神，同时为市民提供购药方便等保障，展示广东企业的社会责任和担当。

香港大埔火灾援助

粤港澳，心连心。同根同心，守望相助，香港大埔宏福苑火灾牵动着湾区同胞的心。香港发生火灾后，作为大湾区企业的大参林，马上通过广州市红十字会捐赠30万元善款，定向用于香港大埔火灾的救援与救助，帮助受灾群众度过难关，以尽绵薄之力。



社会责任

大参林立足医药企业专业优势，充分发挥医药行业的影响力，积极携手合作厂家，深耕社区健康公益服务，长期持续走进全国各街道、社区举办健康监测、健康课堂、社区捐赠等公益志愿服务，优化医疗资源，提升居民健康素养，与政府、社区携手共建健康社区，受惠人达近百万人次。此外，大参林还策划了多个公益品牌项目，如参林慢病守护行、大参林小小中药师等。大参林在社会责任方面斩获多个奖项，如“上市公司最具社会责任奖”“2025年卓越ESG践行上市公司奖”“年度优秀健康服务平台”等。在第十五届公益节暨2025 ESG影响力年会中，大参林凭借在社会责任领域的卓越实践与创新公益探索，斩获“2025上市公司社会责任奖”，公益项目“大参林小小中药师”获评“2025年度公益项目奖”。



2025年大参林在全国开展：
公益活动约**2.6万**场
其中，社区公益约**2.55万**场
参与志愿者约**10万**人次

参林慢病守护行

2025年，参林慢病守护行——大参林关爱慢病长者公益健康行慈善项目在广州启动。项目采用“社工+志愿者+药店”创新助老模式，大参林慢病专员作为专才志愿者，走进全国各街道、社区，为社区居民提供四位一体的慢病服务。参林慢病守护行——大参林关爱慢病长者公益健康行慈善项目是由4个服务项目组成，分别是参林慢病服务站、参林慢病运动团、参林慢病食育家和参林慢病志愿服务，旨在构建全方位健康支持体系，让社区长者享受到专业服务。自项目启动以来，全国共举办25504场。



银龄集市、老龄产业博览会

大参林积极响应银发经济发展政策，充分践行社会责任，联合多个厂家加入由广州市民政局、广州市老龄办等机构举办的2025年广州银龄集市暨居家适老化改造“焕新”活动，在各区银龄集市及第11届老龄产业博览会参与11场活动，在现场提供慢病监测、器械体验等惠民服务，全年共覆盖约10万人，并获得由广州市社会福利与养老协会颁发的“广州银龄集市交流中心合作伙伴”奖项。



安全用药进社区“百千万”大行动

2025年8月-12月，广东省多家大参林参加2025年安全用药进社区“百千万”大行动（以下简称“安全用药进社区”）。该活动是广东省2025年“全国药品安全宣传周”活动的重要内容之一。大参林作为支持单位之一，已连续4年参与安全用药进社区活动，每年大参林均利用扎根在社区的门店，向居民科普“安全用药、用械、用妆”知识等科普常识，超450名药师服务基层群众超10000人次。四年来，在“全国药品安全宣传周”期间，大参林走进超过250个社区，服务基层群众超10000人次，发放宣传资料约3.2万份。



大参林小小中药师

大参林小小中药师项目是以“理论+实践”的方式，让小朋友轻松掌握安全用药知识和中医药文化，并成为中医药传播者，向身边的长者传播中医药文化，形成“公益闭环”。该项目自2022年在广州启动以来，在全国约40个城市启动并持续举行。

本项目在第十五届公益节中获评“2025年度公益项目奖”。



驱动行业发展

大参林以研发创新与数智赋能为双引擎，持续驱动医药行业高质量发展。我们构建科学规范的研发体系，深化产学研协同，以技术突破引领医药流通智能化转型。公司打造覆盖物流、商品、营运及新零售的数字化平台，实现药品全程追溯与智能补货，显著提升运营效率与合规水平。在加盟管理上，创新推出“直营式加盟”模式，通过系统化帮扶与培训，赋能合作伙伴降本增效。技术为翼，责任为舵，大参林正以创新之力助力行业迈向更高质量的未来。

1. 研发创新

- 1.1 研发体系
- 1.2 研发战略
- 1.3 研发创新成果
- 1.4 鼓励创新
- 1.5 科技伦理

2. 数智赋能

- 2.1 数字化体系
- 2.2 数字化平台建设

3. 加盟管理

- 3.1 加盟战略
- 3.2 加盟帮扶举措
- 3.3 加盟培训

4. 行业共建

- 4.1 行业协会参与
- 4.2 参与行业标准制定
- 4.3 行业活动交流

本章节回应的SDGs:

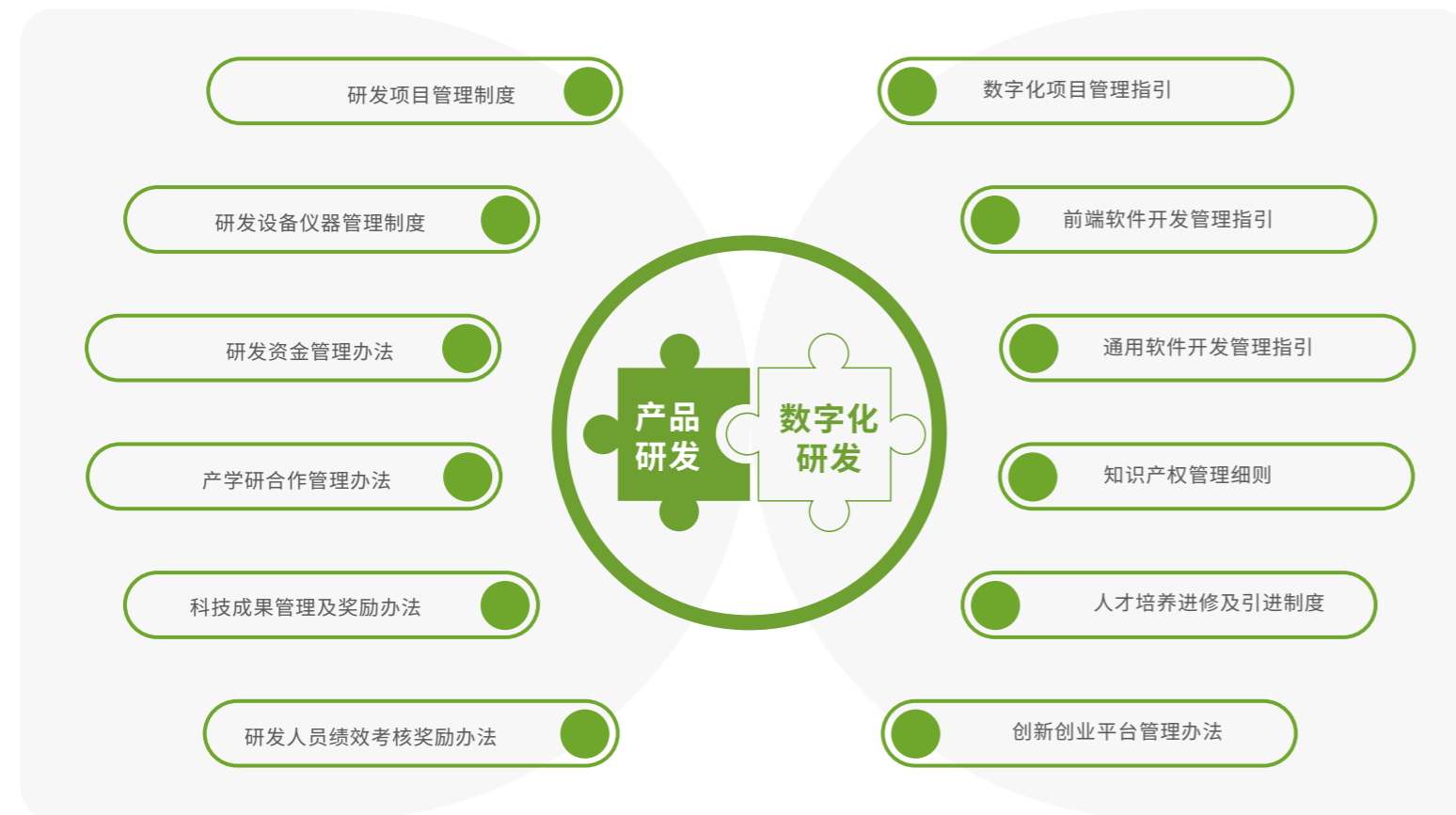


1. 研发创新

在数智化浪潮与健康需求升级的双重驱动下，大参林将研发创新作为引领企业高质量发展的战略支点。我们坚持以制度夯实根基，以协同激发活力，构建起科学规范的研发体系；同时，深耕知识产权沃土，推动创新成果向实际效能转化，为企业可持续发展注入源源不断的智慧动能。

研发体系

公司围绕产品研发和数字化研发，构建了一套全面、系统的研发体系。在产品研发领域，规范了研发流程，优化了资源配置，深化产学研协同创新，强化知识产权保护，加速科技成果转化，以新质生产力赋能健康产业；在数字化研发领域，我们制定了一系列办法，确保信息化项目与软件开发的高质量推进，为企业的数字化转型提供了制度支撑；在人才储备方面，我们为研发团队提供持续的学习与成长机会，通过科学的绩效考核与奖励机制，激励研发人员不断突破创新，同时打造开放、共享的创新生态，为员工提供实现创意的平台。



研发战略

围绕“质量、效率、安全、成本”四大核心要素，我们致力于提升标准化、平台化和数字化能力，以AI技术赋能提效，以支撑业务的快速规模化发展。

- 1、通过体系化理论指导，确保工作系统化和规划化；
- 2、通过精益管理实践，实现高质量的研发交付；
- 3、通过产品化思维与AI工具赋能提效，提升研发效率和质量；

研发创新成果

公司高度重视自主知识产权的培育、申报与应用，积极运用知识产权为业务赋能，建立《知识产权管理细则》《专利管理操作指引》等一系列知识产权管理制度，落实从线索收集分析、维权手段运用，到跟踪落实整改的知识产权保护闭环管理机制。

累计获得专利中，发明专利19件，实用新型专利113件，外观专利132件，共264件。
累计获得商标955件，著作权145件。
2025年新增专利共53件，其中：发明专利4件，实用新型专利2件，外观专利47件。

2025年，公司研发投入6846.71万元

鼓励创新

公司颁布《集团员工建议及创新项目管理规定》，以制度化形式鼓励员工提出与运营、数字化建设、提升员工满意度及顾客满意度等方面的建设性意见与创新思路。

员工的创新建议依据评估结果予以现金奖励，公示表彰等，鼓励员工积极参与创新。

各业务中心可申报创新项目，公司对于优秀创新项目予以项目奖金、峰会分享及颁发证书等激励。

2025年公司根据相应成果评出年度“十优”项目

项目名称	奖项
门店生命周期平台	一等奖
商品中心采购降本项目及前后台毛利拉通项目	二等奖
主推模型项目	二等奖
智能组货项目	二等奖
门店人效(ROI)项目	三等奖
顺德仓全链路自动化升级项目	三等奖
供应商返利费用精细化管理项目	三等奖
AIGC探索项目	三等奖
数智赋能·财务高效合规与智能提效项目	三等奖
人力数字化二期	三等奖

商品决策系统，通过品类规划管理、新品管理、智能组货、促销选品、品项优化，带动门店商品动销率提升，库存周转缩短，实现商品生命周期全流程的精细化运营。

门店生命周期平台，通过“智能选址—精准减亏—科学调优”三大闭环，实现全年高效开店、减亏门店、以及优化低效门店，全面提升门店经营管理效能与市场竞争力。

科技伦理

公司严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等国家法律法规，AI小参仅作为内部辅助工具，所有回答均基于大参林官方知识库。同时，公司在问答页面内标注“对话内容由AI模型生成，仅供参考”的提示性语句，保障用户知情权。



2. 数智赋能

数字化体系

大参林数字化体系以“基础支撑+数据驱动+场景赋能”为核心架构，构建了覆盖医药健康全产业链的数字化生态闭环。

基础层依托微服务技术中台实现模块化能力输出，通过智能运维保障系统稳定性，以信息安全体系筑牢数据防线，结合大数据平台形成全域数据资产沉淀；应用层深度整合POS、供应链、新零售、营运加盟、会员营销、智慧医疗、新零售、组织与流程、财务等核心业务系统和场景；前台服务覆盖门店与店员、会员服务与健康服务、线上销售三大模块；全域布局实现多维度渗透，涵盖门店、公域平台、处方外流、医保商保、DTP、中医馆、批发、药厂，最终构建完整数字化链路，推动医药流通产业向智能化、生态化方向转型升级。

大参林数字化



公司以数字化平台为核心引擎，全面赋能物流、商品、营运、新零售、财务及员工管理全链路运营，通过技术创新与流程重构，持续提升运营效率、供应链韧性与核心竞争力，为企业高质量可持续发展注入强劲动力。

数字化平台赋能

物流

- 2025年实现药品“一物一码”全流程追溯，实现假药、回流药有效拦截，切实保障患者用药权益；
- 实现药品全生命周期可视化管理，强化医药流通合规与品控能力；
- 打造顺德现代化智能仓储枢纽，高度集成多穿小车、CTU、BS/RS、PTR、OCR、小黄人等智能设备并完成系统上线，实现日出库32万行的高效作业，有效提高全国门店配送效率，实现物流运营成本合理下降。

营运

- 实施全行业首创领先的POS终端系统自研战略，并推广至全国地区，实现门店销售全流程的一站式集成应用，收银效率大幅提升，大幅降低店员培训与学习成本；
- 搭建了自研医保中心与追溯码管理系统，系统具备高度灵活适应性；
- 引入线上智能排班考勤系统，灵活匹配门店运营的峰谷用人需求，优化人力资源配置；
- 升级门店运营工具，全面提升门店经营管理效能与市场竞争；
- 构建慢病私域服务工具、开展慢病患教活动以及优化DTP患者服务管理平台，我们全面提升药学服务的易用性和通用性；
- 搭建并接入各地互联网医院与区域电子处方中心，在确保医疗业务合规安全的基础上，推动医疗服务平台向智能化运营迈进。

员工

- 实现人力流程线上化率95%；搭建员工自助与经理人自助双平台，大幅提升人事服务效率与用户体验；
- 推进薪酬与提成系统全集团落地推广，实现薪酬项目数据自动化率80%、数据准确率99.5%，薪酬核算管理效能显著升级；
- 完善人才管理系统，叠加AI技术实现简历智能筛选与面试辅助，有效提升人才招聘效率与甄选精准度。

商品

- 智能补货推广：门补、仓补算法3.0推广，实现仓库提效
- 通过优化补货策略和算法，实现门店缺货率和全库位库存周转天数下降；
- 实现新品流程线上化；
- 供应履约流程优化，打通契约锁实现电子资质、来货异常工单线上协同，缩短仓库收货时长；
- 退货全链路自动化增效，增强供应链资金周转效率与供应商协同体验。

新零售

- 构建自动化智能化的价格策略机制，并进一步完善与推广覆盖全域的新零售中台，提升了O2O运营人效和管理精细度，挖掘销售机会；
- 丰富私域业态的多样性，提升私域用户活跃度。

财务

- 通过系统国产化与流程优化，月结准时率100%，有效强化运营效率与供应链韧性；
- 应用RPA与AI技术，减少重复性劳动，提升员工工作效率；
- 通过税务平台直连、费用标准库及线上化流程，构建前瞻性风险管控体系，提升合规水平与治理效能。

医疗

- 通过构建慢病私域服务工具、开展慢病患教活动以及优化DTP患者服务管理平台，我们全面提升药学服务的易用性和通用性。同时，通过搭建并接入各地互联网医院与区域电子处方中心，在确保医疗业务合规安全的基础上，推动医疗服务平台向智能化运营迈进。

3. 加盟管理

大参林秉持“共赢共生”的合作理念，以清晰的加盟战略为指引，构建规范、透明的合作体系；以全方位的加盟帮扶举措为支撑，赋能每一位合作伙伴提升运营能力与服务水准。

加盟战略

大参林创新提出“直营式加盟”概念，通过复制直营门店的全渠道赋能方案，实现加盟药房的降本增效，为合作伙伴提供了强大的支持与保障。

我们充分利用公司的全渠道优势，对加盟商形成“十势十享”的赋能体系，在管理上我们坚持“七统一”管理模式，在品牌授权、供应链支持、系统支持、运营指导、流量支持、互联网营销工具等多方面给予加盟店发展助力，同时确保运营的标准化和规范化，不断提升加盟店的经营效率与盈利水平。

“十势十享” 赋能体系

- 上市企业
- 商品优势
- 营销优势
- 运营优势
- 新零售优势
- 品牌共享
- 资源共享
- 增量共享
- 增值共享
- 渠道共享
- 流量优势
- 专业优势
- 数字化优势
- 互联网+优势
- 物流优势
- 会员共享
- 人才共享
- 技术共享
- 未来共享
- 效率共享

“七统一” 管理模式

- 统一品牌标识
- 统一运营管理
- 统一药学服务标准
- 统一软件系统
- 统一票据管理
- 统一采购配送
- 统一人事培训

加盟帮扶举措

我们针对加盟药房推出“十大帮扶举措”，涵盖从开业筹备到日常经营的全过程，为合作伙伴提供全方位支持，助力其稳健成长。

01 选址指导	02 商品陈列	03 开业活动
100%实地评估， 全方位科学指导	陈列规划， 提升坪效	提供开业方案， 高效指导落实
04 厂家资源	05 商品共享	06 市场营销
全品类共享， 凸显集采优势	全品类共享， 凸显集采优势	会员管理， 营销活动
07 空间布局	08 办证换证	09 全程培训
科学规划， 高效运用	办证换证， 医保申请服务	门店带教， 店长特训
10 营运指导		
业绩跟踪， 运营指导		



加盟培训

大参林高度重视加盟伙伴的能力建设,将其视为保障服务品质、实现共赢发展的关键支撑。2025年,公司持续完善加盟培训体系,通过多元化的培训形式与系统化的课程内容,全面赋能加盟商及其团队。

2025年,加盟培训共100+场,覆盖30万+人次

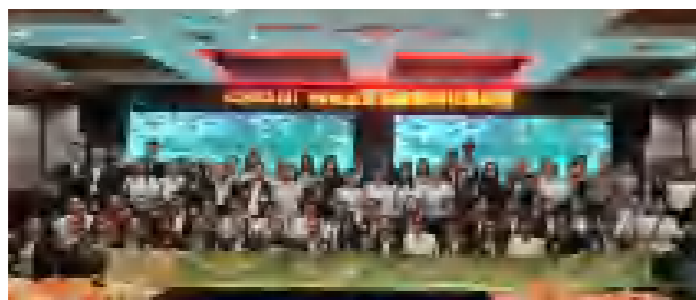
加盟驻企集训

- 覆盖**100+**驻企主管与加盟营运主管。
- 新开发**10**余门课程更适用于连锁加盟业务。
- **100+**学员跟进学习成果汇报。



储备营运系列集训

- 加盟店长/员工集训与直营同步开展,文化融入更快速。
- 每季度组织1-2次全国集训。
- **700+**名加盟店长、**2000+**名加盟员工参训。



全国加盟片区集训

在全国开展加盟片区集训,共**9**场,**300+**名片区主任参训,保持训后跟进。



门店专业力培训考核

超200位加盟片区参与考核,月均培训覆盖率**超90%**。



4. 行业共建

在医药零售行业蓬勃发展的浪潮中，大参林始终以行业先锋的姿态，积极投身于行业共建的征程。我们通过与同行、供应商、合作伙伴以及社会各界的深度协作，致力于打破信息壁垒，共享资源，携手攻克行业难题，提升行业服务标准，共同探索创新模式，为患者提供更优质、更便捷的医药服务。

行业协会参与

行业协会参与情况(部分)

- 中国医药商业协会
- 中国医药物资协会
- 中国连锁经营协会
- 中国企业联合会
- 中国企业家协会
- 中国医药物资协会连锁药店处方药分会
- 中国医药物资协会OTC分会
- 广东省医药零售行业协会
- 广东省药师协会
- 广东省食品药品审评认证技术协会
- 广东省企业联合会
- 广东省企业家协会
- 广东省工商业联合会
- 广东省中医药学会
- 广东上市公司协会
- 广西药师协会
- 广西零售药店协会
- 广西医药商会
- 广西医疗保险研究会
- 河南药店联盟
- 河北省药品监督管理局学会
- 黑龙江省医药零售行业协会
- 广州市总部经济协会
- 广州连锁经营协会
- 广州商业总会
- 南宁市食品药品安全管理服务协会
- 福州市药学会
- 杭州市医疗保障研究会

参与行业标准制定

大参林充分发挥行业引领作用，积极参与医药行业标准化建设。2025年，我们继续深度参与地方法规和行业标准的制定工作，公司风控中心对《广东省药品经营行业“诚信价格”行为规范》《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》《禁止垄断协议规定(修订草案征求意见稿)》《处方药网络零售合规指南(征求意见稿)》等提出修改意见和建议。依托丰富的政策实践和技术积淀，大参林持续推动医药行业标准化进程，促进行业规范发展，实现企业价值与社会效益的协同提升。

行业交流活动

2025年，大参林积极融入行业生态，持续深化与行业协会、专业机构及标杆企业的交流合作。我们与医药、零售生态、连锁经营等行业协会深度互动，全年参与多场高水平的行业研讨会与专题交流活动，主动学习前沿政策动态与实务经验，不断提升企业专业化运营能力。



2025年9月，广东省药品监督管理局事务中心和广东药师协会到茂名大参林走访，调研“安全用药进社区”活动成效和公司药师专业人员情况。

2025年11月，在“广州连锁经营协会第七届第一次会员大会暨协会三十周年庆典”上，广州连锁经营协会副会长、大参林医药集团风控中心总经理陈亮亮分享题为《大参林数智赢未来——数字化布局》的报告。



赋能员工发展

期赋能体系。公司坚持合规雇佣与平等包容，健全工会及劳动争议调解机制。在人才发展方面，建立完善的治理体系与双通道职业路径，依托企业培训平台持续培育专业人才。员工薪酬激励多元，福利体系温暖完善，创新建议与帮扶机制并行，有效提升员工满意度。安全生产与健康管理和重，持续保持良好记录。大参林以人本理念驱动组织韧性，为可持续发展筑牢人才基石。

1. 雇佣管理

- 1.1 合规雇佣
- 1.2 人才引进

2. 人才培养与发展

- 2.1 人才发展体系
- 2.2 人才发展战略

3. 员工关系与权益

- 3.1 薪酬福利激励
- 3.2 员工关怀与诉求回应
- 3.3 提升员工满意度

4. 职业健康与安全

- 4.1 安全生产
- 4.2 安全演练与警示教育
- 4.3 守护员工健康

本章节回应的SDGs:



04



1. 雇佣管理

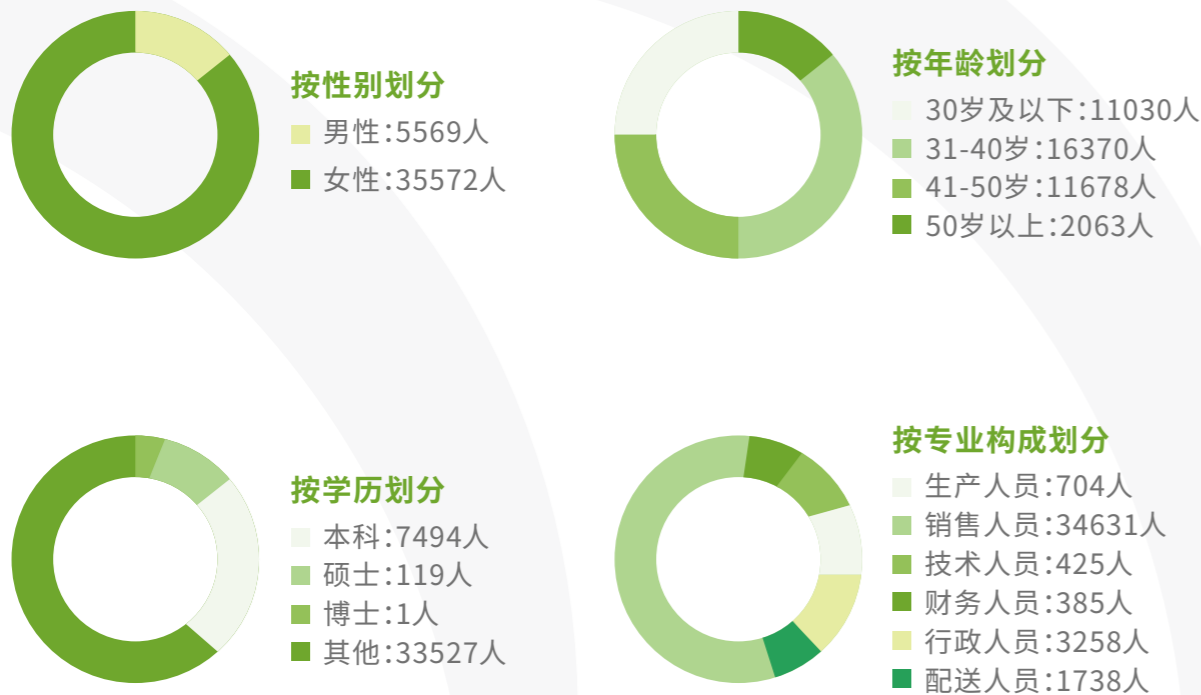
大参林坚信，每一位员工都是我们事业共同体中不可或缺的价值创造者。我们致力于在遵循各项相关法律法规的基础之上，构建一个以人为本、机会均等、充满尊重与尊严的现代化雇佣生态系统。通过系统化的管理实践，我们不仅保障员工的基本权益，更积极营造支持员工全面发展、激发组织活力的工作环境，以此驱动公司的可持续增长与社会价值的共同提升。

合规雇佣

大参林严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《国务院关于职工工作时间的规定》等规章制度，将合法用工、平等就业、杜绝强迫劳动、反歧视与反骚扰等原则贯穿于企业运营的各个环节，依法保护员工合法权益。公司致力于构建一个多元化、平等且包容的职场环境，尊重每一位员工的背景、文化、性别、年龄、种族以及身体条件等差异，通过营造一个开放、尊重和共融的职场文化，吸引和留住来自不同背景的人才。

截至报告期末，公司员工共计41141人，员工结构如图所示。

员工结构



员工权益

公司严格遵守国家劳动法律法规，与员工依法建立规范的劳动关系，涵盖劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止全流程。此外，针对退休返聘、实习生等特殊用工形式，公司亦依法与其签订相应的劳务协议或实习协议，确保各类用工关系清晰、合法、规范。

公司系统化规范员工职业全周期管理流程，涵盖入职、转正、调动、离职及工作交接等各环节。集团持续推动人力资源基础工作的标准化与流程化建设，确保各项操作合规、高效。我们始终保障薪酬按时足额发放，依法为员工缴纳五险一金，并密切关注员工职业生涯中的关键节点，如退休、生育、工伤等情况，及时提供支持协助，充分保障员工合法权益与合理福祉。

尊重人权

公司将尊重和保护人权内嵌于公司治理与运营的核心。我们严格遵守包括《联合国商业与人权指导原则》及国际劳工组织核心公约在内的国际标准，明确禁止一切形式的强迫劳动、抵债劳动及非自愿劳工行为，我们通过电子化合同管理、透明的薪酬支付体系与定期内部审计，确保所有雇佣关系完全基于自愿、公平与知情同意。同时，我们致力于打造零歧视、零骚扰的工作环境，坚决反对任何基于种族、性别、年龄、宗教、国籍或残疾的歧视，并通过建立畅通、保密的申诉机制，保障每一位员工的尊严与权利能得到切实维护。

工会保障

大参林工会自2016年于公司总部成立以来，始终秉持着“维护员工的合法权益、建立协调稳定的劳动关系、提高员工队伍素质、促进企业发展和社会稳定”的宗旨，积极履行工会职责，充分发挥工会组织在企业中的重要作用，为构建和谐劳动关系、推动企业可持续发展做出了积极贡献。

人才引进

校园招聘

公司积极探索高质量人才引进渠道，参与“百万英才汇南粤”“东西部劳务协作”等政府促就业项目，持续为毕业生及社会人士提供就业机会。2025年，公司累计开展专场宣讲会、双选会、校招活动约400场，校招范围覆盖全国超20个省市，吸引学生关注与投递约10万人，年度招聘目标达成率100%。

公司以“新参代”作为统一的校园招聘雇主品牌，依据不同岗位和背景划分为MT-集团管培生、OT-业务管培生、储备店长3个子品牌，对外统称为“新参代”，覆盖211/985、医药本科、专科等多类型院校。

2022年，公司推出“百校联盟”人才战略规划项目，旨在与更多高校建立深度且广泛的人才培养及引入合作。截至2025年，公司已与近200所高校建立深度合作，合作形式包括校企活动、实习基地、订单班和产业学院，通过新生入学/老生返校欢迎会、活动/社团赞助、企业开放日、入职欢迎会等雇主品牌活动，打造绿色、阳光的企业品牌形象。

校企共建

我们通过与合作高校设立大参林班的模式，精准锁定目标院校优秀在校生，将企业所需的知识与技能学习前置化，打造入职即产能员工，以此构建了具有大参林特色的产教培训就业体系，并采用“理论学习+实操检定”“线上学习+线下培训”的培养模式，以知识技能为主线、企业文化为辅线，实现“学生人→参林人”的培养闭环，不仅为高校学生提供了理论与实践相结合的学习机会，也为企业输送了具备专业技能与文化认同的优秀人才，实现了校企共赢的可持续发展目标。



多所高校实习基地、校企合作基地



产教融合实践案例

校企共建产业学院

与广东药科大学、广西中医药大学等合作建立“大参林班”，推进产学研用深度融合，提升人才培养针对性。

实训基地建设

与暨南大学管理学院等共建实训基地，打造校企命运共同体，为学生提供实践机会，为企业输送高素质人才。

师徒制职业培训

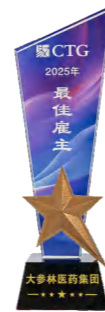
与江门中医药职业学院等高校合作，开展员工职业技能提升培训与岗位认证，赋能企业人才开发。



2025年王者之舟
“最爱人才雇主”奖
(BOSS直聘)



2025年最受大学生欢迎企业
“最佳雇主品牌”奖
(MOKA)



2025年“最佳雇主品牌”奖
(易才人力资源)



2024广东年度非凡雇主
(猎聘)



2024年度最受大学生欢迎雇主奖
(HRTech)



2. 人才培养与发展

大参林深信员工的成长与企业的未来紧密相连。我们致力于打造一个持续学习、充分赋能的发展平台,通过完善的培训体系、多元的晋升路径和人性化的关怀措施,助力每一位员工提升专业技能与综合素养,让人才成为公司践行医药健康使命、实现可持续价值创造的中坚力量。

人才发展体系

治理

大参林立足于长远的战略发展观,由人力资源中心牵头、各业务部门协同参与,致力于打造高质量的人才梯队。人力资源中心负责制定全公司的人才发展政策、流程与年度计划,并确保其符合国家劳动法规及公司价值观;各业务单元负责人则为本部门员工的在职培训与职业发展的执行人,形成上下联动、全责清晰的治理机制,保障人才培养工作的资源投入与有效落地。

在人才发展方面,公司建立了系统化、闭环式的人才管理统一框架,即“盘-选-育-用-留”五位一体的治理体系。该体系以战略与业务为导向,贯穿人才识别、发展、任用与保留的全流程,旨在实现人才管理与组织战略的深度衔接,确保协同高效。通过明确“盘”为规划起点、“选”为渠道建设、“育”为人才赋能,“用”为价值实现、“留”为持续激活,公司形成了动态迭代的人才管理闭环,为业务的可持续发展提供了坚实的人才支撑与组织保障。

人才现状:每年第四季度启动全集团人才盘点,运用四宫格模型识别人才,评估员工胜任度及组织梯队健康度;

人才规划:依据业务战略规划系统梳理人员需求,推动前瞻性规划与人才匹配

核心人才保留:通过有竞争力的薪酬体系、丰富的员工福利、舒适的办公环境、丰富的员工活动、及时的沟通关怀构建人才保留方案;

人才流失预警:定期开展员工满意度调查,制定人才流失预警措施,落实满意度提升方案。



培育体系:分层分类的人才发展体系,即包括专业技能提升、业务支持赋能、人才基地实训的闭环培育体系;

内训制度:充分发挥企业员工作为企业知识文化及经验智慧传播者的价值,开展内训师培养认证,驱动人才可持续发展。

胜任力:构建各岗位胜任力模型并应用于人才任用,提升人才任用的科学性;

人才画像:使用人才画像工具为任用定标准、明差距,对候选人全维度画像对标,实现任用与培养结合,并不断更新迭代,强化与集团数字化战略的衔接。

影响、风险和机遇管理

我们系统地识别并管理人才培养与发展相关的风险,以保障组织能力的持续稳定。

风险与机遇	应对措施	人才发展战略
核心人才保留	打造有竞争力的薪酬体系,提供住宿、工作餐等生活服务,定期开展运动会、生日会、团建等文体活动,定期开展员工满意度调查并依据调研结果落实满意度提升方案	1. 开辟人才发展通道 2. 创立人才培养项目 3. 推行绩效考核系统 4. 优化员工培训内容
人才培养	培养职能与营运的内训师队伍,人员培养聚焦营运板块,通过开展专业技能提升培训和业务支持赋能,依托三大人才基地建设,形成分层分类的闭环培育体系	
岗位能力适配度	构建各岗位人才画像、胜任力模型,依托数字化工具开展科学评估,结合面试座谈等方式进行校准,精准实现人岗匹配	
人才选聘	依托“百校联盟、产教融合”双项目驱动的人才战略,拓宽校招引才渠道;完善市场化社招体系,实现人才精准引进与高效配置,为企业高质量发展持续注入新生动能	

指标与目标

年度晋升

1200+人

内部培养储备高潜人才

1600+人

校招年度招聘目标达成率

100%

员工满意度

4.39/5

人才发展战略

开辟人才发展通道

为支撑战略落地与组织能力升级,大参林构建了“纵向可晋升、横向可流动”的职业发展双通道体系,系统规划员工成长路径,加强关键人才培养。2025年,公司新制定《任职资格认证管理指引》,由人力资源中心的组织与人才发展部统筹安排,进一步规范员工晋升机制与任职资格认证流程,牵引员工发展。

五大序列覆盖 双轨发展畅通

- 公司设立管理、营运、专业、工业、物流五大序列,明确各序列任职标准;
- 员工可根据能力与意愿,在序列内纵向晋升,或跨序列横向流动,实现双通道发展;
- 2025年,全集团共实现职级晋升1200+人。

常态化轮岗历练 强化复合履历

- 公司建立并推行跨区域、跨条线的系统性轮岗机制,并将其作为培养关键岗位人才的核心环节,纳入晋升标准评估。

创立人才培养项目

公司依据战略导向与业务需求,全面升级关键人才培养体系,通过项目化运作加速人才成长,确保人才供应与业务需求精准匹配。

营运高潜人才专项

- 通过年度人才盘点与需求诊断,选拔高潜人员;
- 采用“轮岗实战+导师辅导+专项集训”组合模式,加速能力提升;
- 2025年,共培养储备1600+名营运高潜人才。

管培生加速培养专项

- 升级管培生成长路径,依据《管培生管理规定》,整合“集训赋能-轮岗实践-导师带教-业绩赛马”全流程培养模式,快速提升其专业力、销售力与服务力。
- 2025年片区主任管培生平均培养周期较往年缩短3.3个月。

战略预备队专项

- 从高潜人才中择优选拔,组建集团级战略人才储备池;
- 通过专项训练、关键任务历练与外派实战等,快速锻造其开拓与经营管理能力,定向支持新区域、新业务发展。

推行绩效考核系统

我们始终坚持“关注增量,结果导向”的核心原则,聚焦于员工与团队的实际贡献与成长,推动组织目标的实现。2025年,公司继续推行使用绩效管理系统,深化从绩效计划到过程跟踪执行、考核评估、结果应用(PDCA)的闭环管理,有效提升了组织的整体效能,激发了员工的潜力与积极性。

大参林绩效系统已实现集团范围内全体行政人员与门店店长100%覆盖,显著提升了集团战略分解与承接效率。通过优化的绩效管理流程,员工的工作体验与绩效达成率得到显著改善,同时增强了绩效数据的可追踪性,为管理者的决策制定、组织发展以及人才培养提供了科学依据,助力公司实现长期战略目标。

大参林绩效管理系统



优化员工培训内容

我们秉承着“成为医药行业最具竞争力的人才供应基地”的愿景，践行“训战结合，知行合一”的教学理念，沉淀了一套完整的培训体系，为人才培养提供坚实支撑。我们针对营运和职能两大序列分别设置了人才培养、专业培训、通用培训等培养模块，形成了导师、内训师和带教员三位一体的培养模式，通过线下集训和借助数字化平台，确保人才发展战略的落地实施。



数字化平台:参课

大参林“参课”培训平台是新时代数字化学习平台，它既是一个学习平台，又是知识共享平台。

学习知识:数千门内/外部课程，全面覆盖各业务流程，随时随地线上学习。

开展培训:可组织开展多种形式培训项目，训后跟踪智能化，让学习事半功倍。

下发任务:管理员下发考试、调查、互动、公告等多种任务，满足业务开展需求。

互动交流:社区平台，圈子帖子，发表个人观点，凝聚智慧经验。

2025年，平台用户学习累计时长达**100万+**小时
 浏览人数累计**2000万+**，学习人数累计**1000万+**
 评论人数累计**10万+**，活跃率**93%**
 人均学习时长近**20**小时

平台新增知识数**3000+**条，包含文档、课程、音视频等多种类型，
 平台共发布**3000+**个培训项目，**7000+**次考试，累计覆盖人次**325万+**



课程体系

营运力:营运培训班

组织营运人才专项培养，通过集训+现场实操的方式，训练一体化，着力提升门店员工及主任岗位胜任力、顾客服务力、医药专业力，为员工提供全链路系统化的培训课程体系。

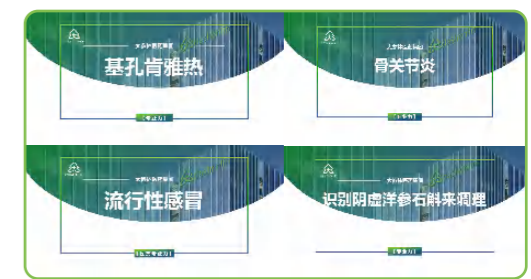
2025年全国共统一开展**26**期线下集训
 区域培训场次**250+**
 培养人数**9887**人
 培训通过率超**97%**
 课程满意度高达**4.96**分(5分满分)



专业力:直播小课堂

公司借助数字化平台，直播开课，实时答疑，使员工能即学即用，将专业力迅速转化到日常服务中，提升解决实际问题的能力，并为门店提供精准用药指导，守护社区居民健康。

2025年共开展**36**期专业力相关课程
 参训人次约**19.9**万



通用力:内训师培养认证班

内训师作为企业知识文化及经验智慧的传播者，将隐性知识转化为系统课程，有效沉淀为组织资产，已成为驱动人才可持续发展、支撑企业降本增效的核心引擎。为助力业务快速发展，夯实人才培养师资力量，我们开展了内训师培养认证班。

2025年成功培养**227**名内训师



领导力:店长管培生加速训练营

为加速培养年轻干部，夯实企业管理梯队，特开展“店长管培生加速训练营”，通过“线下集训+双周赋能+导师辅导+基地学习”的混合培养模式，训战结合快速提升管培生领导力及综合素养。

2025年共培训**28**课时
 辅导周期**8**个月
 共赋能**105**名学员
 训后一年内**35**人得到晋升



▲ 注:参课培训平台培训对象含公司员工及加盟员工

储备店长带教基地:店长基地

为了更好地培养店长人才,2024年起大参林在全国推广店长基地——储备店长带教基地。通过系统化的培训设计、基地建设
与教官带教质量的严控,公司成功培育并输出了大批优秀店长,为企业的持续扩张和高效运营提供了有力支持。

2025年,共设有**278**个基地,培育**991**名店长人才。

为提升教官带教质量,开展**4**期教官认证班和**2**期复训班,共有**146**名教官通过认证。



专业培训

慢病服务药师培养

2025年,慢病团队联合行业专家及内部资深讲师,在全国多省区线上线下同步启动慢病专员能力提升培养项目,构建“课程+带教+认证+赛事”四维培养体系,开发多阶段专属课程,配套发布《慢病管理规范指引》等行业标准与《药学服务手册》等工具书籍,以赛促学、以培赋能,为全国门店多地输送专业慢病管理人才。

全年累计开展慢病专员能力培养项目培训**超400**场
总时长近**1400**小时
覆盖培养**超7000**人次



DTP培训

2025年,DTP团队以“专业护航,关爱有我”为服务口号,迭代新进店长和新进DTP店员的学习课程,通过线上课程和线下训练营、学习会结合的方式,培养DTP门店专业人才。

2025年,开展DTP普及计划**8**场
大病知识线上直播课**11**门
海豚计划、训练营、学习会共**19**场
开发大病癌种专业课程共**32**个。



专业技术资质与职业等级提升:大参林职业技能培训学校

大参林职业技能培训学校拥有大健康产业链技能生态链主资质、企业自主评价资质,入链单位22家覆盖全省人数超过2万人。资质包含7大工种,21个等级,包括:健康管理师、营养师、连锁经营管理师等,自主研发相关课程150节,其中健康管理师高级课程110节,互联网营销师课程40节,可为全省职工提供职业技能考证以及培训服务。

职业技能持证

2025年,大参林职校为公司培育**1517**名职业技能持证人才,其中健康管理师**620**人,营养师**291**人,互联网营销师**310**人,人工智能训练师**77**人。组织开展3场市级技能竞赛,参赛人员110人次。培育**3**名广州市级入库专家(广州市技工院校教学督导专家)。

职业编码	职业名称
4-14-02-02	健康管理师
4-14-02-01	公共营养师
4-02-06-05	供应链管理师
6-12-02-00	中药炮制工
4-01-05-02	医药商品购销员
4-01-02-06	连锁经营管理师
4-01-06-02	互联网营销师

2025年广东省人社厅官网公示
大参林医药集团股份有限公司可培育工种

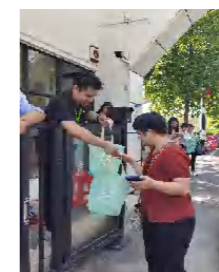


2025年9月10日
举办高级连锁经营管理师竞赛

执业药师

大参林职校提供执业药师培训服务。通过筛选优质培训机构,并提供提前学、督学、促学,以省区建立执业药师加油站,联动各省区覆盖符合考证学员**3000+**。

2025年公司通过执业药师资格证考试**850**人,通过率**27%**,高于参考总合格率10个百分点,其中通过人数中超过60%参与了大参林职校提供的培训服务。大参林职校承担集团药师评审工作以及全省初级药师评审服务,2025年为广东省**735**名职工提供了初级药师评审指导。



2025年10月25日、26日大参林职校联动省区人力资源部门,为大参林考生加油送祝福

3. 员工关系与权益

大参林致力于打造一个以尊重为基础、以关怀为纽带、以共同成长为目标的工作环境。在员工关系与权益方面，我们建立并维护公平且充满激励性的薪酬体系，切实认可员工的价值贡献；设计并实施富有温度的员工福利计划，全方位关爱员工及其家庭；通过构建健康和谐的工作氛围，提供帮扶关怀，回应员工诉求，稳步提升员工的满意度与归属感。

薪酬福利激励

多元化的薪酬激励

大参林全面保障员工享有公平劳动条件的权利，严格遵守国家及地方劳动法规、行业标准及劳动合同规定，确保薪酬福利体系符合公平报酬原则及社会福利标准，综合工作能力、技能资质、贡献大小、劳动强度等因素，确定员工的薪资和奖金，充分体现效率优先、兼顾公平的原则，整体薪酬具有市场竞争力。此外，我们切实贯彻同岗同职级的男女性薪酬竞争力基本相当的理念，持续打造多元化人才队伍。

我们建立了基于绩效的薪酬体系，员工薪酬包括基本工资、季度绩效奖金和年度绩效奖金。同时，我们建立了股权激励、超额利润分享计划、战略专项考核奖励等多元激励机制，贯彻“同工同酬、多劳多得”的原则，激励员工与企业共同成长，共享发展成果。

有温度的员工福利

我们始终将员工福祉放在首位，确保所有员工享有全面的社会保障。我们不仅按照法律规定给每一位员工缴纳五险一金、提供带薪休假，还针对特殊岗位提供雇主责任险等补充保险。此外，我们提供节日福利、爱心基金、年度体检与旅游等多重福利项目，免费住宿、工作餐等生活服务，并定期举办员工运动会、生日会、团建等丰富多彩的问题活动，营造温暖和谐的工作氛围。

员工关怀与诉求回应

为帮助员工缓解工作压力，引导员工积极正面地思考问题，并及时处理员工的诉求与投诉，公司特别开设了员工关怀热线、企业微信专栏及人事诉求平台，并在各区域张贴投诉渠道海报。



大参林员工福利体系

法定福利	带薪休假	五险一金
职业健康	免费体检	健康课堂
补贴补助	话费补助	职称补贴
	节日补贴	慰问福利
生活关怀	落户支持	结婚礼金
	参基金	免费食宿
	生日福利	年度旅游
	购物优惠	

提升员工满意度

舒适的办公环境

公司不仅提供舒适的宿舍、营养均衡的食堂，还配备健身房、台球房、瑜伽室等多样化休闲设施，全方位打造健康、便利、充满活力的工作生活环境，让员工安心工作，快乐生活。



为进一步关爱女职工，公司总部办公楼特别开设了专属母婴室，配备沙发座椅、空调、冰箱、护理台、洗手液、抽纸、饮水机等母婴用品，为哺乳期女工提供温馨、私密的专属空间，切实保障她们的权益。

丰富的员工活动

公司始终将员工的幸福感与归属感置于核心位置，通过一系列精心组织的活动传递持续而温暖的关怀。我们围绕各大传统节日举办主题庆祝活动，营造温馨融洽的企业“家”文化氛围；每月为员工举办集体生日会，让每位同事在特别的日子感受到组织的重视与祝福；定期开展高管与员工共同参与的团建交流活动，促进跨层级沟通，增强团队凝聚力与认同感。

公司还积极倡导并支持员工根据兴趣组建各类社团，为员工的业余生活注入活力与色彩。目前，我们已成立了包括慢跑、羽毛球、瑜伽、健身等多个主题社团，定期组织开展训练、交流、比赛活动。这些社团不仅为员工提供了发展个人爱好、舒缓工作压力的平台，更促进了跨部门、跨层级的非正式交流，有效增强了团队的凝聚力与归属感。

社团活动



慢跑社、羽毛球社、瑜伽社纳新海报

节日活动



中秋节活动及员工生日会

妇女节活动



“女性超A职场力”宣传海报

员工满意度调研

我们建立了系统化、常态化的沟通反馈机制，以不低于两年一次的频次，集团面向各区域门店定期开展全员满意度调研，深入了解员工在职业发展、工作环境、团队协作及管理支持等方面的感受与期待。基于调研结果的深入分析，我们制定并实施针对性改进措施，持续优化管理实践，切实增强员工的团队凝聚力、组织认同感与归属感。

2025年8月，我们进行全国直营门店调研，回收问卷共15000+份，整体得分为4.39分，较去年在“工作氛围与发展”与“薪酬福利”等维度得分明显提高。结合调研情况，公司以落实提升满意度具体措施，持续增强员工的团队意识和归属感。

内部帮扶互助

大参林爱心互助基金会——参基金，源于柯云峰董事长的率先倡议，成立于2011年，首次划拨200万元作为启动资金。基金会一直秉持员工自愿参与原则，自主筹集经费，帮扶公司内部遭遇特殊困难的员工，同时也关注社会特定对象，传递温暖与善意。

截至2025年12月31日大参林爱心互助基金会

共发放救助款**1400+**万元

救助员工**1029**人次

2025年度大参林爱心互助基金会

救助支出**460+**万元

救助员工**266**人次

4. 职业健康与安全

安全生产

大参林的安全生产工作主要集中在公司自有工厂，公司各药厂推动安全管理与业务同步发展。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规政策，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。工业中心全面落实全员岗位责任制，实现特种作业人员持证上岗及三级安全教育全覆盖，对危险源实施动态监控并建立应急预案，严格危险品全流程管理，执行事故“四不放过”原则，完善安全台账与档案，构建了制度完善、责任明晰、监管闭环的安全生产管理体系。



仓库管理

消防安全管理

公司制定《物流中心消防安全管理规定》，明确消防安全职责。坚持“安全第一”原则，贯彻“全员参与、预防为主、防消结合”方针，设立五级消防安全管理组织架构，确保零火灾目标。

禁烟管理

公司制定《仓库禁烟管理指引》，严禁任何人在禁烟区吸烟。员工发现违规吸烟可录像并上报，防损员5分钟内到场处理并记录信息，情节严重者上报监察部或报警处理。供应商、物流商违规吸烟，防损员记录信息并交涉，三次违规者终身禁入仓库。

工伤管理

公司制定《工伤及人身损害事故处理指引》，要求出现工伤事故需立即送医，拍摄现场，报告人事和部门主管。人事主管48小时内提交书面报告，并负责30日内申请工伤认定，跟进医疗与待遇落实，整改防复发。

安全演练与警示教育

公司持续优化员工办公与居住环境，定期开展急救演练与安全警示教育培训，全面提升员工的安全意识与自救技能。

常态化、全周期安全管理

- 年度安全演练：开展全员消防安全应急演练和防暴恐演练；
- 季度安全演练：组织全员开展反诈骗宣传、安全生产制度管控标准培训；
- 月度安全检查：定期开展消防设施巡检测试；
- 日常工作：组织开展节前安全生产培训会议、经营性停车场安全工作会议；不断加大各园区、门店安全生产投入，配置消防、安防系统、AED、SOS警报系统。

专项培训

- 消防、暴恐、雨讯水浸等防控演练；
- 每季度各园区“安全生产培训会议”；
- 组织与派出所治安联防联控宣传。

培训成果

2025年，公司消防知识及技能、防暴器材石材训练、消防跑点训练、安全生产知识培训等共组织52场，参加人次共468人次；消防疏散演练、防暴恐演练、防雨讯水浸事故演练、电梯困人演练等组织10场，参加人次共2756人次；在公司全体努力下，未发生各类安全事故，安全隐患为零。

守护员工健康

公司高度重视员工身心健康与职业病防治,严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求,系统识别与评估办公及作业环境中可能存在的职业病危害因素,制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等一系列内部规范,不断改善工作环境,切实保障员工的身心健康。

全面健康筛查

公司每年定期组织员工健康体检及健康证换证,并提供自费体检项目,满足个性化健康需求,助力员工自助定制健康筛查。2025年,公司公费体检及门店健康证换证覆盖超3.5万员工。

对于特殊工种员工,公司安排专项职业健康检查,并配备优质防护用品,确保工作过程的安全与健康。

公司定期举办健康讲座,传递健康理念,提升员工的健康意识与自我保健能力。

健康促进活动

参林健康操



每周一、三、五下午在总部固定时间安排员工健康操,时长约15-30分钟,内容包括简单的拉伸、有氧运动和放松练习。



员工活动空间



打造设施完善的健身房、瑜伽室、桌球室、乒乓球室等活动空间,鼓励员工劳逸结合,营造健康的工作氛围。

绿色生态

在全球可持续发展浪潮中，绿色转型已成为企业高质量发展的核心驱动力。大参林始终将环境责任融入企业战略，全面推进绿色运营体系建设。我们在各环节实施低碳实践，通过推广各种低碳措施，持续降低碳足迹与资源消耗。面对气候变化，我们依据TCFD框架构建气候治理体系，明确减排路径。在资源管理方面，我们积极推进节水节电、光伏发电与三废规范处理，不断完善环境管理体系，践行绿色运营。展望未来，大参林将继续深耕可持续发展，携手伙伴共筑低碳、绿色、可持续的未来。

1. 应对气候变化

- 1.1 气候变化管理
- 1.2 降低碳足迹

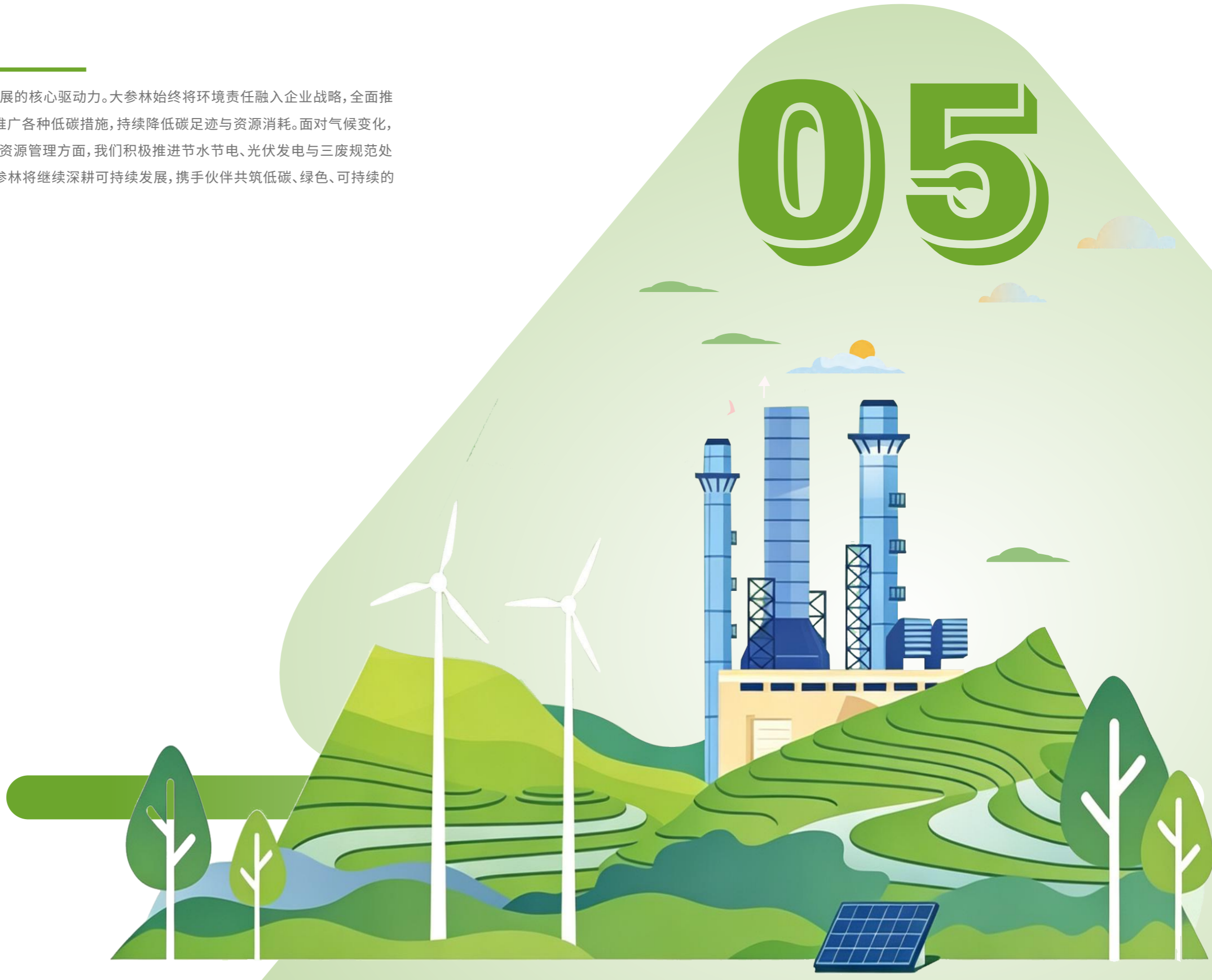
2. 资源与环境管理

- 2.1 环境合规
- 2.2 污染物与废弃物处理
- 2.3 能源和资源管理

3. 绿色运营实践

- 3.1 清洁能源
- 3.2 绿色物流
- 3.3 绿色门店
- 3.4 绿色办公
- 3.5 节约粮食
- 3.6 生态系统和生物多样性保护

本章节回应的SDGs:



1. 应对气候变化

我们深刻认识到气候变化将对公司可持续发展产生一系列影响，并且采取了多项措施来应对气候变化。我们参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的要求，更细化地遵循国际可持续发展准则委员会 (ISSB) 的气候相关披露准则 (IFRS S2) 的框架和建议，对企业气候变化治理体系、应对策略、风险管理、指标和目标等方面进行管理和披露。

气候变化管理

治理

大参林构建战略与可持续发展委员会作为最高机构的气候治理体系，自上而下推动气候变化管理。战略与可持续发展委员会负责制定气候相关战略；ESG执行小组负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理工作，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，并就风险及应对策略向战略与可持续发展委员会汇报；ESG各部门执行项目组及各业务大区、职能中心负责气候相关具体工作的蓝图落地，并就重点进展与风险应对向ESG管理委员会汇报。

战略

我们从物理风险、转型风险、转型机遇三方面对气候变化相关风险进行识别、分析，并制定针对性的应对举措，以全面提升自身对气候变化的适应能力。对于物理风险，我们使用IPCC RCP2.6及RCP8.5两种气候情景；对于转型风险和机遇，我们使用IEA既定政策情景STEPS、承诺目标情景APS、2050年净零排放情景NZE 2050。

风险类型		潜在对业务与价值链的影响	财务潜在影响	策略、缓解及适应措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 洪水、台风、暴雨等极端天气可能导致道路损毁、交通瘫痪，影响药品配送时效、门店商品库存及销售； 洪水、台风、暴雨等极端天气可能导致地势低洼门店发生倒灌，损坏店铺设施，商品可能被水浸泡而变质或损坏，造成经济损失； 台风常带来大量降雨，可能导致道路和周边区域积水，从而影响顾客和员工的安全出入各门店，导致业务中断。 	营业收入下降、运营成本上升、资产减值损失	<ul style="list-style-type: none"> 成立跨部门的气候风险应急指挥小组，明确灾前、灾中、灾后的决策流程和责任人； 密切关注天气预报和预警信息，跟踪天气预报，及时调整门店运营计划； 为配送车辆配备实时温湿度监控、GPS定位及备用电源，规划多条备用运输路线； 制定详细的应急响应计划，加强员工的安全培训，提高员工对应急方案的执行能力； 对位于低洼、沿海等高风险区域的门店进行针对性改造，如加高门槛、安装防水闸门、加固屋顶和户外招牌。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温和湿度持续上升，极端高温天数增加，对全链条的药品储存条件构成持续性挑战； 夏季更长更热，导致门店、仓库的空调与冷藏设备能耗持续攀升，直接推高运营成本； 长期热浪和更炎热的户外工作环境，影响户外物流配送员的工作效率与健康，增加中暑等职业健康风险； 极端降雨可能导致道路积水、出行困难或带来出行的安全隐患，降低消费者外出和购买意愿。 	营业收入下降、储存、运输成本上升、运营成本上升、人力成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进绿色运营理念，在节能的同时有效降低能源成本，并推广使用光伏等清洁能源 积极探索新零售商业模式，打造线上线下深度融合的零售生态体系，以尽量减少急性气候风险发生期间对公司线下业务运营带来的负面影响； 对冷链物流进行严格监控，确保高温天气下易受温度影响的商品质量不受损，增强库存管理以应对可能的物流延误 依据历史水浸统计及门店地理因素，对门店装置防洪板，设置应急设施及应急方案(如防水沙袋、排水设备、应急照明等) 为户外工作人员提供更好的防暑降温装备及轮换制度

风险类型	潜在对业务与价值链的影响	财务潜在影响	策略、缓解及适应措施
转型风险	政策风险 <ul style="list-style-type: none"> 金融监管部门要求银行将气候风险纳入信贷审批,影响企业融资; 政府部门提高了企业碳排放和环境管理的披露要求,为满足披露要求,需建立碳数据监测与管理体系,增加管理成本。 	管理成本上升、银行贷款利率上升	<ul style="list-style-type: none"> 在门店与物流环节推行节能改造,持续探索绿色运营; 明确必须披露事项,使企业披露范围合法合规。
	市场风险 <ul style="list-style-type: none"> 干旱、长期高温可能影响中药材等原料的产量和质量,导致采购价格波动和供应不稳定。 港口、交通枢纽长期面临海平面上升、高温压力,影响整体物流效率。 	采购成本上升、运输成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 与核心供应商合作,保证稳定的供应链; 在项目开发选址时充分考虑地理因素,提前防范可能因气候变化带来的负面影响
	技术风险 <ul style="list-style-type: none"> 向低碳经济转型所需的技术,在研发、应用和迭代过程中带来的不确定性,技术路线错误导致设备提前被淘汰,绿色技术的供应商拥有更高的议价权。 	利润空间下降、合规成本上升、资产减值	<ul style="list-style-type: none"> 对重大节能技术投资将采取先试点、后渐进式推广模式,并与多家供应商探讨技术升级路径。通过构建多元化的供应体系,有效分散并降低因单一来源依赖而产生的负面影响 坚持转型发展战略,不断提升公司绿色化水平
	声誉风险 <ul style="list-style-type: none"> 当同行纷纷采取低碳行动、获得绿色认证时,大参林若行动迟缓或为采取行动,会被市场解读为缺乏社会责任感和未来领导力。 	品牌价值受损、融资成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 主动按照 ISSB等权威框架进行披露,建立信息披露的严谨性 公司将逐步打造数字化的碳管理平台,为将来应对各种内外部需求打下长期基础
转型机遇	品牌机遇 <ul style="list-style-type: none"> 及时把握因消费者低碳环保意识的增加而偏向绿色产品和服务的市场偏好,有利于获得市场份额。 	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 逐步打造绿色低碳的品牌新内涵,吸引注重生活品质与环保的消费者; 积极参与气候变化的应对行动,获得社会认可。
	财务机遇 <ul style="list-style-type: none"> 通过提升可持续发展的具体表现获得金融机构的认可,取得更低的融资成本。 	融资成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露公司可持续发展成果

影响、风险及机遇管理

我们将气候变化风险纳入ESG风险管理框架,全面评估气候风险的可能性和对公司造成的影响,形成对气候风险的前瞻性管理体系。

风险识别与评估	策略与目标制定	执行与融合	监测、报告与改进
识别气候变化所导致的实体风险与转型风险,对其进行情景分析,评估这些风险对企业的潜在财务与运营影响。	系统规划并实施减排举措,增强基础设施与供应链的气候适应能力,并根据实施进度设定分阶段目标	将气候风险与减排成本纳入投资决策,并将应对气候变化策略融入业务部门当中。	定期编制ESG报告,并依据TCFD框架进行外部披露,定期回顾流程有效性,动态调整策略

指标和目标

公司温室气体范围一涵盖生产运营过程中消耗汽油、柴油、天然气、液化石油气等化石能源所产生的直接排放,范围二涵盖消耗外购电力和蒸汽所产生的间接排放。

温室气体排放	单位	2025年
范围一	吨二氧化碳当量	10,521
范围二	吨二氧化碳当量	108,565
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	122,086

1.2024年度数据基于工业板块和自建物流仓库实际能源消耗进行碳排放折算,2025年起基于集团全部运营活动发生的各项能源费用进行碳排放折算。计算方法的口径调整两年数据存在差距,是造成2025年排放量同比上升的主要因素,为保持数据可比性,我们将在后续报告中延续2025年的核算标准。

2.在温室气体核算中,化石燃料使用《2006年TPCC清单指南》中的各项碳排放因子,热值使用《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)规定的低拉发热量,电力因子采用《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中公司建筑所在各省份的平均二氧化碳排放因子。

3.本报告期内,财务账面仅统计燃油费总金额,未单独统计汽油、柴油费用及消耗量。为保证核算合规性与数据谨慎性,公司采用保守核算原则,将全部燃油费用按柴油单价及柴油排放因子进行估算。

降低碳足迹

大参林立足绿色发展趋势与企业可持续发展战略，针对性制定碳足迹降低专项计划，围绕门店运营节能、供应链低碳优化、绿色物流推进等核心经营环节规划降碳举措，并已经取得初步成效。同时，公司正积极筹备产品生命周期评估(LCA)相关工作，将以LCA开展为基础，逐步搭建科学、系统的碳足迹核算体系，持续完善企业低碳管理能力。面向未来，我们逐步制定碳足迹减排计划，为后代创造一个更健康、可持续的生存环境。

碳足迹评估体系

我们将建立并持续完善公司全价值链的碳足迹评估体系，系统推进从生产、物流到销售各环节的减排行动，确保绿色低碳实践贯穿运营全程。

数据收集 01	计算优化 02	系统建设 03
<ul style="list-style-type: none"> 基于行业数据库因子，划分和识别关键数据点； 采用ERP集成模块，对公司工厂运营及上下游活动进行碳数据的采集、传递与初步核算； 依据行业分析对数据点分级，优先收集高排放环节数据； 将碳排放相关数据的提供纳入到供应商准入及合作条款，提升数据相应率与质量。 	<ul style="list-style-type: none"> 在数据收集不完善的初级阶段，采用行业数据库进行初步计算； 逐步推进测算过程的精细化，用实际数据代替行业平均排放因子； 推动建立企业内部及行业合作的排放因子库，定期更新与本地化修正。 	<ul style="list-style-type: none"> 对工业、物流、商品及ESG管理相关团队开展碳核算培训； 逐步建设集成数据采集、计算、报告与可视化的内部系统； 每年回顾碳核算方法，对关键假设、数据缺口及偏差制定改进计划。

降低碳足迹的举措

基于公司的经营模式，我们认识到，范围三价值链间接排放占据公司碳排放的绝对主体，其中，外购商品与服务、上下有运输和配送为最大来源，因此也成为碳足迹管控的核心方向。

碳足迹管理

GHG类别	范围一	范围二	范围三			
			外购商品与服务	上下游运输和配送	加盟管理	员工通勤
年度举措	<ul style="list-style-type: none"> 投运64辆新能源车辆，替代燃油运输车。 	<ul style="list-style-type: none"> 在多个自建园区建造分布式光伏并网发电系统，即发即用，年度总发电量约146万度，相当于减碳量约775吨； 智能化医药仓储系统，采用分布式制冷除湿技术及数字化管控，本年度相比传统空调系统节省约815.3度电，相当于减碳量4326吨； 更换部分门店营业时间灯箱，可为每家门店每月节约9度电 	<ul style="list-style-type: none"> 采购中鼓励供应商使用可降解、可回收包装材料； 自有品牌产品生产过程中减少过度包装材料的使用； 优先采购低能耗的物流与生产服务； 开展供应商环境绩效调研； 全面推动无纸化办公，推广电子随货单，覆盖超万家门店， 电子化资质文件交互减少纸张消耗约1500万页，相当于减少温室气体排放约6万吨二氧化碳当量。 	<ul style="list-style-type: none"> 全面推行可回收周转箱，2025年减少纸箱使用超过2682万个，相当于减少温室气体排放约1.6万吨二氧化碳当量。 	<ul style="list-style-type: none"> 将直营门店无纸化办公、及节能节电措施推广到加盟门店，节约资源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 对员工开放统一的通勤班车，降低大量员工因分散通勤产生的温室气体排放。
减排计划	<ul style="list-style-type: none"> 逐步完全替代燃气车辆； 建立燃油设备台账，规范使用，优化路线。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大清洁能源使用，逐步替代化石能源电力； 继续优化仓储和门店的用电管控； 门店用电设备节能改造； 冷藏系统精细化管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并发布《绿色采购标准》文件，逐步构建绿色供应链体系，推动节能减排合作； 要求供应商减少过度包装，推广可降解或再生材料。 	<ul style="list-style-type: none"> 推动配送车辆低碳化升级，并搭建智能调度系统，集约配送； 与上下游供应链协同推行区域仓配一体化，减少转运环节。 	<ul style="list-style-type: none"> 统一节能规范，集中配送 	<ul style="list-style-type: none"> 优化定点班车规划，推动班车替代自驾通勤

2. 资源与环境管理

环境合规

大参林高度重视环境保护工作,始终坚持依法合规经营,全面贯彻《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求。为深入践行绿色发展理念,积极响应国家生态文明建设号召,公司将环境与资源管理全面纳入企业战略体系,系统制定了《环境保护管理制度》《污染防治治理制度》等一系列制度规范与管理措施。公司通过制度引领、流程落实、监督反馈相结合的方式,构建起覆盖全过程的环境与资源管理体系,并持续投入资源提升管理能力,努力实现企业经营与环境保护的协调统一与可持续发展。

环保管理体系



建立健全组织架构

建立工业安环条线、通过明确职责分工,强化环境保护管理,有效防控环保风险



完善实施应急预案

组织制定并实施《突发环境事件应急预案》《雨水应急管理制度》《危险化学品安全应急预案》等综合环境应急预案,落实环保措施,组织开展应急预案演练。



落实环保目标责任

建立健全的环保责任制和岗位责任制,单位负责人、各级管理者、一线员工签订《安全与环保责任书》,作为管理人员的重要考核指标

报告期内,无因污染物排放或环境不合规受到的重大行政处罚或被相关部门出具监管措施。

污染物与废弃物处理

公司主营业务为医药零售与批发,污染排放主要涉及公司旗下生产制造公司广东紫云轩、广州紫云轩、广西紫云轩、山东东滕和中山可可康。

废水

生产制造公司的废水主要包括职工生活污水,生产废水、设备清洗废水及实验室废水废液。

- 生产废水经由“A/O+MBR膜技术”为核心的污水处理系统,有效去除有机物、氨氮、总磷及悬浮物,实现水质达标排放;
- 生活废水经化粪池三级沉淀处理后,合规排入市政污水管网。
- 生产废水经厂内污水处理站处理后排入市政污水管网,进入污水处理厂深度处理,禁止排入雨水井,同时建立雨水污染应急处置制度。

废气

针对运营及生产过程中产生的有机废气与异味,公司采用“水喷淋预处理+UV光解氧化+活性炭吸附”三级组合进行综合治理。该工艺兼具去除颗粒物、降解有机物与吸附残余污染物的能力,确保废气排放符合《大气污染物综合排放标准》(GB16295-1996)。公司定期对治理设施维护与监测,确保系统持续稳定运行。

废弃物

公司产生的废弃物主要包括生活垃圾、生产垃圾等无害废弃物。实验室废液、废机油、废UV灯管等危险废弃物。生活垃圾统一清运至市政指定地方,由环卫部门统一处理;废弃药材药渣、UV灯管等分类收集、专用标识、密闭储存,暂存于危废暂存间,委托有资质的单位定期处理和运输。

噪声

对于车间设备、风机等运行产生的噪声,公司采取基础减震、厂房隔音和合理布局的方式减轻噪声对外界环境的影响。厂区内各噪声源与厂界设置隔离带,建绿化和挡墙。

分类管理合理处置



制定《污染防治管理制度》《环境保护责任制度》《环境管理台账记录制度》等明确制度文件,对生产和经营过程中产生的废水、废气、噪声、固定废弃物等各类污染物进行明确节点与科学分类,并详细规定各类污染物的收集、储存与处理方式。



加大投入推进减排

不断加大环保资金的投入力度,并持续投入开展节能降耗项目,同时使用光伏发电等清洁能源。



能源和资源管理

大参林严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和政府部门相关要求，推进能源精细化管理，持续提升使用效率。在日常运营中，我们积极节水节电措施，通过技术改进、流程优化与员工行为引导，系统降低门店、仓储及办公场所的水电消耗，致力于减少运营过程中的资源与环境影响。

节能措施

绿色智能化医药仓储管理体系

医药仓储管理体系采用分布式空调系统+集中式冷却散热系统，智能温湿双控和多点智能控制，全面、高效的调控专业医药仓库的温湿度环境，保证各类药品的安全存储。利用分布式制冷除湿技术，综合智能控制、数据分析、用电测量、IOT物联网管理系统等，本地控制和远程管理相结合，对环境温湿度控制和能源消耗的全面测量、监控和管理，各类设备的运行状态数字化管控和全天候的远程运维管理，确保机电系统高效安全运行，提升综合能源效率。

高效制冷机房

为应对气候变化所带来的各类风险，大参林强化减排管控体系，积极推进设备节能改造，降低能源损耗，并依托智能化升级实现精细化管理。公司总部副中心采用“高效制冷机房”，智能化能耗管理，节能减排，大大提高了能源的使用效率。



大参林医药集团全国智能化医药仓 **13** 座

2025年全年用能约**1160.5**万度电

相比传统空调系统节省约**815.3**万度电

全年节能率为 **41.3%**

年减碳量约 **4326**吨

2025年，制冷站年耗电量为**75**万千瓦时

相比常规制冷站节能约**42%**

节水措施

运营场所节水改造

我们开展节水设施升级工作：

- **硬件更新**：全面推广安装二次虹吸式节水马桶、加装水龙头起泡器；
 - **行为倡导**：张贴节水标识，引导员工与顾客共同参与节水行动。
- 通过硬件更新和行为倡导相结合，有效控制用水量

运营场所节水改造

针对医药生产及物流环节的用水特点，我们通过对废水的资源化回收利用实现节水目的：

- **浓水回收**：在纯水制备过程中，我们将产生的浓水回收用于绿化灌溉与场地冲洗，实现工业废水的资源化利用，显著减少新鲜水取用量；
 - **蒸汽回收**：通过加装蒸汽疏水阀，高效回收蒸汽冷凝水，不仅节约蒸汽使用、降低能耗，同时减少系统补水量。
- 通过硬件更新和行为倡导相结合，实现用水量的有效控制。

资源使用

2025年，公司以吨标准煤计的能源消耗和水资源消耗如下所示：

指标	单位	2025年消耗量
汽油	吨标准煤	10.04
柴油	吨标准煤	5,826.84
天然气	吨标准煤	501.50
液化石油气	吨标准煤	8.28
外购电量	吨标准煤	25,246.73
外购蒸汽	吨标准煤	3,349.70
能耗总量	吨标准煤	34,933.04
总耗水量	吨	901,677.74

▲ 1.本报告期内，财务账面仅统计燃油费总金额，未单独统计汽油、柴油费用及消耗量。为保证核算合规性与数据谨慎性，公司采用保守核算原则，将全部燃油费用按柴油进行能耗估算。

2.汽油消耗基于工业板块和自建物流仓库实际消耗进行标准煤折算。

3.天然气、液化石油气消耗基于工业板块和自建园区实际消耗进行标准煤折算。

4.2025年起基于集团全部运营活动发生的各项能源费用进行标准煤折算，计算方法的口径调整两年数据存在差距，是造成2025年能耗同比上升的主要因素，为保持数据可比性，我们将在后续报告中延续2025年的核算标准。

3. 绿色运营实践

清洁能源

为助力推动能源绿色低碳转型,大力推广清洁能源、可再生能源利用,公司在广州总部园区、南宁自建园区、玉林自建园区、中山可可康等多地建造光伏发电设备,采用分布式光伏并网发电系统,在发电过程中,无噪声,对空气和水无污染,环保效益突出。选用多晶硅光伏太阳能板,光电转换效率高,2025年度总发电量约146.3万千瓦时,相当于减少温室气体排放约775吨二氧化碳当量。切实做到就地转换,就地使用,从而节省能源消耗,助力企业发展节能减排和可再生能源利用。



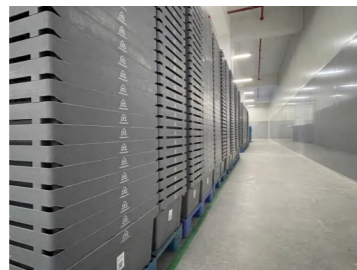
绿色物流

大参林在全国共35个仓库,覆盖21个省份、自治区和直辖市,仓储面积超过38万m²,全国配送的城市覆盖超172个城市。随着集团的高速发展,门店数已达17000+家,物流中心的出库量也在高速增长,为此,全国物流中心不断发展绿色高效物流。



周转箱循环利用

2025年,通过全面推行可回收周转箱循环利用,全年累计使用折合件数约2235万件,相当于减少纸箱使用超过2682万个,节约材料重量约4万吨。该举措不仅有效减少了木材资源消耗与废弃物产生,还在运输与仓储环节降低了碳排放,实现了物流包装的绿色化、低碳化运营。



保温滑升门

公司持续优化现代化物流自建仓,其中汕头仓、南宁仓、南通仓、顺德总仓等一批自动化仓库采用保温滑升门与充气门封组合,实现装卸时冷气外泄减少30%以上;与此同时,在门体上方增设风机系统,能耗在原基础上可再节省15%。库内湿度稳定保证在35%-75%范围,在低耗能情况下,温度能控制在20°C以下。



新能源汽车配送

近年来,随着新能源汽车的普及,大参林物流中心积极推进运输车辆绿色转型,逐步采用新能源汽车进行配送。截至当前,全国物流中心已投运新能源汽车64辆,为实现高效配送、构建绿色物流体系、降低碳排放、守护城市环境提供了坚实支撑。



绿色门店

数智化线上巡店

为破解大规模门店巡检难题,集团以数智化搭建全景线上巡店系统,实现降本增效与低碳环保,推动门店绿智转型。

系统依托360度全景高清摄像头,成像清、检索快、无盲区,集成安防、AI等功能,一部手机即可巡店,无需现场奔波,源头减耗。

针对门店分散、监管人力有限、传统巡店成本高的痛点,营运条线通过“百科-巡检督导”平台随时巡查,降低人力交通成本,平台自动生成多维度报表,赋能绿色运营

2025年,营运条线线上巡店覆盖21省(自治区、直辖市)172市、完成超10000+家店次

精细化能耗管控

集团建立“分时段、分类型、强技术”能耗管控机制,结合标准与改造,实现能耗管控与绿色效益双赢。针对夏季高峰,集团普及磁吸门帘,减少冷气外漏、提升空调能效。

绿色购物

为减轻环境压力,公司在门店运营中推出可降解包装袋,减少塑料包装袋的使用,积极倡导绿色购物

低碳营业时间牌

部分门店将原营业时间灯箱更换为背胶营业时间牌。相较于原营业灯箱,背胶营业时间牌可为每家门店每月节省9度电,每月减少碳排放量4.0608kg(以广东省平均碳排放因子为基数进行计算)。

绿色办公

2025年,随着手机盘点模式启用、工单管理平台投用、电子随货同行单以及相关移动端功能上线,纸张使用量大幅减少。

• 电子随货同行单

通过全面推广电子随货同行单,公司取消了大部分纸质单据的使用。截至2025年12月,12000+家门店停止打印纸质随货单。不仅全面推动了无纸化办公,也进一步落实了低碳运营目标。

• 资质文件电子化交互

各类资质文件电子化交互的全面推进,显著降低了企业办公环节的环境足迹。报告期内通过电子化替代纸质文件,累计减少纸张消耗超1500万页(折合纸张约15吨),相当于保护255棵成年树木,节约水资源37.5吨,同时减少了纸张印刷、运输及废弃处理过程中的碳排放与污染物排放,切实践行了“减碳、降耗、环保”的绿色发展理念,助力企业实现环境绩效提升。

推广无纸化办公

节约粮食

公司积极响应“光盘行动”,在倡导节约粮食、反对浪费的社会风尚下,公司食堂通过智慧园区管理系统中“智慧健康食堂”的版块,为员工提供预约点餐服务,并提供“半份米饭”选项。员工在就餐时,可根据自身的食量,自由选择半份米饭,精准把控进食量。这一举措不仅充分尊重了每个人的饮食需求,还有效避免了因饭菜分量过多而造成的食物浪费。

生态系统和生物多样性保护

大参林遵循联合国可持续发展目标(UN SDGs)、《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国森林法》等相关法律法规,持续推动生物多样性保护工作,提升生态保护水平。

附录一 关键绩效数据表

经济绩效

指标	单位	2025
营业收入	亿元	275.02
归属于上市公司股东的净利润	亿元	12.35
归属于上市公司股东的净利润同比增长率	%	35.04
纳税金额	亿元	13.94

治理绩效

指标	单位	2025
公司治理		
股东会召开	次	4
董事会召开	次	5
董事会会议董事出席率	%	100
董事会董事人数	人	8
董事会独立董事人数	人	3
董事会女性董事人数	人	1
董事会女性董事人数占比	%	12.5
监事会召开	次	4
高级管理人员人数	人	7
上市以来累计现金分红	亿元	37.39
商业道德		
员工签署明确注有廉洁条款的《员工手册》	份	40000+
供应商合同廉洁条款覆盖率	%	100
反舞弊反腐败培训员工覆盖率	%	100
反舞弊反腐败线上宣导	期	15
反舞弊反腐败线上宣导浏览	人次	50,000+
反舞弊反腐败线下培训	场	72
反舞弊反腐败培训参与人次	人次	10,000+
税务治理		
年纳税总额	亿元	13.94

社会绩效

指标	单位	2025	
员工			
员工总数	人	41141	
按性别	女性	人	35572
	男性	人	5569
按年龄	30岁及以下	人	11030
	31-40岁	人	16370
	41-50岁	人	11678
	50岁以上	人	2063
按学历	本科	人	7494
	硕士	人	119
	博士	人	1
	其他	人	33527
按专业构成划分	生产人员	人	704
	销售人员	人	34631
	技术人员	人	425
	财务人员	人	385
	行政人员	人	3258
	配送人员	人	1738
员工满意度	分	4.39/5	
“参基金”发放救助款	万元	460+	
年度晋升人数	人	1200+	
参训培训平台累计覆盖人次	人次	325万+	
大参林职校培育职业技能持证人才数量	人	1517	
通过执业药师资格证考试	人	850	

▲ 注:参训培训平台培训对象含公司员工及加盟员工

社会绩效

指标	单位	2025
社会公益		
慈善捐赠	万元	171.8
公益活动	场	26,000
员工参与志愿者活动人次	人次	100,000+
研发与技术创新		
研发投入	万元	6846.71
向员工征集创新建议	条	191
知识产权累计	件	1,364
质量		
地区质量培训赋能	场	1,000+
质量培训覆盖人次	人次	200,000+
累计直营店质量审计	次	16,000+
供应商		
供应商总数	家	2700+
新增供应商	家	200+
淘汰供应商	家	100+
数据安全与隐私		
数据安全培训员工覆盖率	%	100
顾客		
会员人数	人	130,000,000+
门店总数	家	17,758
加盟门店	家	7,290
处理后顾客满意度	%	92.69
投诉处理率	%	100
商品SKU	种	100,000+
物流仓库	个	35

环境绩效

指标	单位	2025
能源与资源使用		
能耗总量	吨标准煤	34,933
能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.013
汽油	升	9,100
柴油	升	4,760,630
天然气	立方米	417,916
外购蒸汽	吉焦	96.975
外购电力	千瓦时	205,424,947
光伏电力使用量	千瓦时	2,505,497
总耗水量	吨	901,677.74
直接温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	13,521
间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	108,565
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	122,086
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.044
使用可循环周转箱折合件数	件	22,350,000
累计节省纸箱	个	26,820,000
排放物管理		
环保投入	万元	157.48
废弃物总量	吨	180.52
有害废弃物产生总量	吨	18.36
无害废弃物产生总量	吨	162.16

附录二

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》议题索引

序号	披露项	位置/从略说明
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	资源与环境管理
3	废弃物处理	资源与环境管理
4	生态系统和生物多样性保护	绿色运营实践
5	环境合规管理	资源与环境管理
6	能源利用	资源与环境管理
7	水资源利用	资源与环境管理
8	循环经济	绿色运营实践
9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
11	创新驱动	研发创新、数智赋能
12	科技伦理	研发创新
13	供应链安全	规范供应链管理
14	平等对待中小企业	规范供应链管理
15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量、推动医药可及
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
17	员工	赋能员工发展
18	尽职调查	合规运营
19	利益相关方沟通	可持续发展管理
20	反商业贿赂及反贪污	合规运营
21	反不正当竞争	合规运营

附录三

GRI 内容索引

使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021
适用的GRI行业标准	无适用的行业标准

GRI标准	披露项	位置/从略说明
GRI 2 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告、公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务的关系	公司概况、规范供应链管理
	2-7 员工	维护消费者权益、加盟管理 附录一 关键绩效数据表
	2-9 管治架构和组成	ESG治理架构
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	ESG治理架构、参见年报
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG治理架构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG治理架构
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	公司治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG治理架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG治理架构、参见年报
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞、ESG治理架构
	2-23 政策承诺	合规运营、雇佣管理
	2-24 融合政策承诺	合规运营
	2-25 补救负面影响的程序	合规运营
2-26 寻求建议和提出关切的机制	合规运营	
2-27 遵守法律法规	详见各议题指标与目标	
2-28 协会的成员资格	行业共建	
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通、议题评估	
GRI 3 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	议题评估
	3-2 实质性议题清单	议题评估
	3-3 实质性议题的管理	具体详见各议题
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2025年ESG关键绩效、参见年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工关系与权益
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
GRI 203 间接经济绩效 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	参见年报
	203-2 重大间接经济影响	增进民生福祉
GRI 205 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	合规运营
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营
	205-3 经确认的腐败事件及采取的行动	合规运营

GRI标准	披露项	位置/从略说明
GRI 207 税务 2019	207-1 税务方针	合规运营
	207-2 税务治理、控制及风险管理	合规运营
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参见年报
GRI 302 能源 2016	207-4 国别报告	资源与环境管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	资源与环境管理
	302-3 能源强度	资源与环境管理
	302-4 减少能源消耗	资源与环境管理、绿色运营实践
GRI 303 水资源与污水 2018	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源与环境管理
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源与环境管理
GRI 305 排放 2016	303-3 取水	应对气候变化
	305-1 直接(范围1)温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	附录一 关键绩效数据表
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
GRI 306 废弃物 2020	305-5 温室气体减排量	资源与环境管理
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	资源与环境管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	资源与环境管理
GRI 401 雇佣2016 GRI 403 职业健康与安全 2018	306-3 产生的废弃物	员工关系与权益
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	职业健康与安全
	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估与事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9 工伤	职业健康与安全	
GRI 404 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养与发展
GRI 405 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	雇佣管理
GRI 406 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	雇佣管理
GRI 414 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	规范供应链管理
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	规范供应链管理
GRI 416 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	质量管理
GRI 417 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	质量管理
GRI 418 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实投诉	信息安全与隐私保护

意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。为了持续提高公司ESG信息披露水平、推进公司ESG管理和实践，我们真诚期待您的宝贵意见与建议。

1、对大参林而言，您的身份是：

政府/监管部门 顾客 股东/投资者 供应商 员工 社区 行业协会 媒体 其他

2、您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

4、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

是 否 一般

5、您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

电话：020-81689688

邮箱：DSL1999@dslyy.com

联系地址：广东省广州市荔湾区龙溪大道410号 证券部