

证券代码：920262

证券简称：太湖雪

公告编号：2026-050

## 苏州太湖雪丝绸股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2026年4月21日

活动地点：进门财经线上会议

参会单位及人员：

由华源证券王宇璇女士主持的电话会议，线上参会单位有：华源证券股份有限公司、创金合信基金管理有限公司、天弘基金管理有限公司、招银理财有限责任公司、阳光资产管理股份有限公司、联储证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、青榕资产管理有限公司、北京才誉资产管理企业(有限合伙)、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、西安江岳基金管理有限公司、浙江誉文投资管理有限公司、中财招商投资集团、深圳市尚诚资产管理有限责任公司

上市公司接待人员：董事、副总经理、董事会秘书代艳先生

### 三、 投资者关系活动主要内容

公司董事会秘书代艳先生首先向与会人员介绍了公司概况，然后进行了问答交流环节，本次交流的主要内容如下：

**问题 1：公司母婴类产品 2025 年度的总体情况如何？2026 年有什么新的计划？**

**回复：**2025 年，母婴品类作为公司重点培育的增量赛道，持续纳入整体产品生态布局。围绕产品研发迭代、渠道布局拓展双向发力，稳步推进品类延伸与价值升级。

产品端，公司已搭建覆盖婴童全生命周期的完整产品线，形成三大核心系列：聚焦温和安全、亲肤呵护需求的婴幼儿呵护系列，适配孩童成长阶段、强化功能属性的儿童成长系列，以及贴合青少年发育特点、兼顾舒适与个性化需求的青春系列，全面覆盖不同年龄段消费需求。

渠道端，2025 年三季度，公司于抖音落地母婴专属旗舰店，开展精细化内容营销与场景化运营，有效验证了品类市场认可度与消费潜力；同时线下终端持续优化场景布局，多家门店完成母婴专区升级改造，通过童趣化空间设计与精细化产品陈列，强化线下沉浸式消费体验。

2026 年，公司将持续加码母婴赛道建设。研发层面，进一步拓宽品类边界、深化产品细分维度，持续完善母婴产品矩阵，提升核心产品竞争力；渠道层面，稳步推进线下门店母婴专区标准化铺设与升级，同步优化线上专属渠道运营策略，线上线下协同发力，推动母婴业务实现稳健增长。

上述事项存在不确定性，敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。

**问题 2：公司 2025 年二季度开始，线上渠道收入占比已超过线下渠道，至今年一季度线下渠道增速一直都低于线上渠道，线下门店未来的计划如何，是否有开放加盟的形式以扩大线下销售？**

**回复：**现阶段公司暂无开放加盟模式的计划，目前存量少量线下经销网点均为历史布局，整体营收贡献占比偏低。短期及中长期内，公司线下门店拓展将聚焦两大核心业态，即 500-1500 m<sup>2</sup> 品牌超级体验店与五星级酒店合作门店。

一方面，品牌超级体验店对选址区位、空间展陈、运营管理及综合服务能力具备高标准要求，适配合作的加盟主体资源稀缺；另一方面，伴随直播电商等线

上新业态高速发展，线上渠道红利持续释放。

公司将持续深耕全渠道融合模式，依托线上精准引流+线下场景体验+私域长效复购的一体化运营闭环，全方位覆盖多元消费场景，精准触达目标客群、提升整体转化效率，持续夯实品牌核心竞争力，实现线上线下渠道协同高质量发展。

**问题 3：你们与苏州博物馆、丝绸博物馆等有很多的联名合作，整体情况怎么样？IP 合作成本与投入产出是否可控？接下来有什么计划？**

**回复：**IP 联名合作是公司实现品牌差异化定位、推动品牌年轻化升级的核心战略举措。目前，公司已与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州织造署等优质文博文化 IP 达成深度合作，联名系列已成长为公司核心增长板块之一。

从经营表现来看，文博联名产品营收增速显著高于公司整体品类均值，盈利结构更优，毛利率水平领先常规产品线；同时有效带动转化率、复购率稳步提升，进一步优化客群结构，扩大年轻消费群体渗透，品牌价值与市场效益同步释放。

在合作运营层面，公司与各类 IP 合作方已建立成熟稳定的协作机制，合作成本整体可控，费用投入合理，投入产出维持在健康区间，IP 商业化运营模式具备可持续性。后续，公司将持续深耕文博 IP、非遗 IP、艺术 IP 等优质文化资源，进一步拓宽合作边界、丰富联名产品矩阵，结合文化内涵与消费需求打造高辨识度、高附加值的文创爆款产品，持续强化品牌文化属性与核心竞争壁垒。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日