

南京市测绘勘察研究院股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年度，南京市测绘勘察研究院股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，切实履行股东会赋予的董事会职责，勤勉尽责地开展各项工作，严格执行股东会各项决议，积极推进董事会各项决议实施，不断规范公司法人治理结构，扎实推进科学决策与规范运作，有效地保障了公司和全体股东的利益。现将公司董事会 2025 年工作情况汇报如下：

一、2025 年主要工作回顾

（一）公司主要经营业绩

2025 年，公司实现营业收入 83,198.84 万元，较 2024 年上升 25.57%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,217.17 万元，较 2024 年上升 8.22%。经营性现金流方面，2025 年公司实现经营性现金流净额为 2,866.15 万元，较 2024 年下降 47.86%。

2025 年底公司资产总额 271,655.35 万元，其中归属于上市公司股东的所有者权益为 149,412.87 万元，较 2024 年增长 9.18%。

2025 年，数字经济深度重塑产业格局，测绘地理信息行业加速迈向以数据智能为核心的全新发展阶段。面对国内高质量发展需求，行业突破传统数据服务边界，从基础地理信息供给向高价值智能决策跨越。人工智能、数字孪生等新技术成为核心驱动力，显著提升数据采集精度与应用广度，推动产业结构的提档升级。

报告期内，公司始终坚守“技术立企”战略规划，精准定位核心市场，持续围绕“数智化”与“地下空间综合治理”两大战略规划，在复杂的市场环境中稳步前行。公司将技术创新作为核心驱动力，全面推进运营效率提升。通过加大人

工智能、数字孪生等领域研发投入，攻关轨道交通智慧运维、地下空间导航等关键技术，推动业务向高附加值项目转型。同时，公司积极开展业务拓展与降本增效工作，优化内部管理流程，提高资源利用效率。在内部变革方面，公司推行精细化管理模式，构建“铁三角”营销体系，强化供应链审核与预算管控，激发员工创新活力。通过完善治理结构与风险防控，全方位提升公司管理效率和市场竞争力，确保公司运营的合规性和稳定性。

（二）2025 年度工作开展情况

1、紧扣战略主线，提升技术核心竞争力

2025 年，公司将技术创新置于发展的核心位置，紧密围绕“数智化”战略主线，持续深化自主研发。通过积极融合人工智能与大数据等前沿技术，公司已形成全空间数据采集（天、空、地表和地下）、多模态（光学、激光、雷达、视频等）数据融合、全链条数据治理、行业数据产品及信息系统构建的核心技术体系。在此基础上，公司着力打造自主的时空信息感知智能平台，夯实多源数据智能分析的技术底座，系统性强化在数据获取、处理与解译领域的底层能力与核心竞争力，为各业务线条的“数智化”升级提供了坚实基础。

依托坚实的技术积累，公司致力于推动创新成果向产品与服务的有效转化。通过研发并推出系列先进的软硬件一体化产品与平台，公司将核心技术能力模块化、平台化，深度赋能城市生命线、轨道交通、地下空间及自然资源等重点行业，引领行业运维管理模式向智能化、精准化变革。同时，公司积极承担省市各级重大科研项目，聚焦行业关键共性技术进行攻关，通过前瞻性研发持续巩固技术壁垒，形成“技术驱动-产品落地-科研反哺”的良性循环，不断将技术竞争优势转化为可持续的市场优势。

报告期内，公司研发投入 5,674.28 万元，研发投入占营业收入比重为 6.82%，保持较高的研发投入水平。

2、完善市场营销体系，聚焦高质量项目

2025 年，公司持续优化“从线索到订单（LTO）”市场营销体系，构建“铁三角”协同作战机制，统筹优化客户经理、解决方案经理与交付经理的核心职能，

由客户经理聚焦市场需求引导与报价策略制定，由解决方案经理负责精准研判客户需求并设计定制化解决方案，由交付经理统筹开展交付能力评估与成本精细化测算，形成从需求洞察、方案设计到交付评估的全流程闭环管理，打通“从线索到订单”的价值转化链条，有效提升市场响应速度与资源配置效率，精准锚定高质量业务机会。

公司进一步将管理重心向客户价值深化，公司面向核心客户的深耕在内部发布客户管理办法，构建以客户为中心的系统性经营能力与组织合力，推动业务增长结构转型。以客户为中心，以价值客户与战略客户为抓手，系统构建从识别、深耕到持续经营的全周期管理能力。通过将客户分级策略与 LTO 流程、CRM 数据深度融合，公司推动营销资源精准配置与组织协同，致力于与客户实现长期价值共赢，从而驱动业务增长模式向高质量、可持续的结构性转型迈进。

报告期内，公司通过建立严格的招投标评审与项目筛选机制，围绕项目可行性、资金保障、付款条件、盈利水平及潜在风险等关键维度实施前置评估，严格筛选高附加值、高回报率项目，过滤低效益项目，从源头把控项目质量，并通过定期营销例会强化过程管控，对关键经营指标进行动态跟踪与晾晒督导，压实目标责任，持续推进公司营销资源精准投放，驱动市场营销向高质量、高效益方向转型升级。

3、强化精细化管理，深挖降本增效潜力

2025 年，公司持续深耕内部管理提质增效，将精细化管理理念融入经营全流程，以管理升级赋能高质量发展，持续推进预（结）算管理制度迭代优化，构建全周期预算管控体系，实现预算编制、执行、复盘、调整的闭环管理，确保预算支出精准可控、合规高效，切实提升内部资金使用效率。

报告期内，公司进一步强化管控效能，对公司经营实施全方位全流程的精细化管理管控。通过内部信息管理系统升级，搭建工程全生命周期管控平台，实现进度、质量、成本、安全多维度数据联动分析，提前预判潜在风险、快速处置各类隐患，全力保障项目高效推进、按期交付；持续深化职能部门服务化转型，健全服务响应机制，推动各职能部门主动对接业务需求，优化服务流程、提升服务质效，为业务部门提供更具针对性的支撑；强化现金流管控，系统化升级回款管理工作，

搭建“业务+财务+法务”协同联动的催收架构规范催收流程，通过定期协调与管控提升催收成效，针对重大疑难款项成立专项领导小组跟进负责，加速回款并降低坏账风险；优化管理有效性考核机制，细化考核指标、强化结果应用，充分激发全员工作积极性、主动性与责任感，进一步筑牢全员成本管控意识并提升运营效率，以此助力公司在复杂多变的市场竞争环境中实现可持续发展。

4、加快信息化转型，优化公司业务结构

报告期内，公司通过收购顺国电子 55% 股权切入国防动员信息化领域。顺国电子作为国防动员领域的新一代信息技术服务商，其结合自身在业内的技术优势，多次参与国防动员行业标准制定和顶层设计工作，具体包括主导制定多个省级国防动员信息化发展规划，以及重要目标防护标准、国防动员大数据标准和国防动员指挥信息系统标准等多项行业标准。此次收购符合公司“数智化”的中长期战略方向，有利于加快公司信息化转型步伐。

顺国电子 2025 年度实现营业收入 9,349.75 万元，实现净利润 1,122.17 万元。顺国电子依托多年的技术积累，坚持自主研发，逐步构建起以山东为核心、辐射全国的市场网络，已在国防动员领域形成明确的业务路径和竞争优势。公司通过对顺国电子的整合与管理，实现其业务与公司地理信息主业的有效互补，公司整体业务结构得以优化。

5、精修制度框架，夯实公司治理根基

公司严格遵循各项法律法规以及监管要求，全面推进内部控制规范化建设，不断健全和完善内控制度。

报告期内，根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律、法规及规范性文件的规定，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会的职权改由董事会审计委员会行使，《公司章程》中进行相应修订的同时公司《监事会议事规则》相应废止。

为完善公司内部管理，建立健全内部控制治理机制，提高公司治理水平，结合《公司章程》的修订以及实际情况，公司在报告期内对多项内控治理相关制度进行制定和修订，并按照相应的决策程序通过公司股东会和董事会的审议。此举

有利于公司进一步夯实公司治理根基,有效提升了公司的管理水平和风险防控能力,为公司在资本市场的稳健发展奠定了坚实基础。

二、董事会日常工作情况

(一) 2025 年公司召开董事会会议情况

2025 年度,公司董事会共召开 9 次董事会会议,会议的召开程序符合《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定,会议合法、有效。全体董事通过不同方式出席各次会议,并对提交董事会的全部议案进行认真审议,具体情况如下:

序号	会议名称	会议时间	审议通过的议案内容
1	第三届董事会第十一次会议	2025 年 4 月 20 日	1、《关于公司 2024 年年度报告及摘要的议案》
			2、《关于 2024 年度董事会工作报告的议案》
			3、《关于 2024 年度总经理工作报告的议案》
			4、《关于公司 2024 年度财务决算报告的议案》
			5、《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》
			6、《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》
			7、《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》
			8、《关于公司 2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》
			9、《关于公司 2025 年度使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》
			10、《关于对公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明的议案》
			11、《关于公司 2024 年度计提信用减值和资产减值准备的议案》
			12、《关于向银行申请综合授信额度的议案》
			13、《关于修订<公司章程>及办理工商登记变更手续的议案》
			14、《关于召开公司 2024 年度股东大会的议案》
2	第三届董事会第十二次会议	2025 年 4 月 20 日	1、《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》
			2、《关于确认 2024 年度日常性关联交易及预计 2025 年度日常性关联交易的议案》
3	第三届董事会第十三次会议	2025 年 6 月 23 日	1、《关于制定<信息披露暂缓与豁免管理制度>的议案》

4	第三届董事会第十四次会议	2025年7月23日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司不提前赎回“测绘转债”的议案》 2、《关于公司全资子公司变更为控股孙公司的议案》
5	第三届董事会第十五次会议	2025年8月10日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》 2、《关于2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》 3、《关于公司申请使用闲置自有资金进行现金管理的议案》 4、《关于公司可转债募集资金投资项目延期的议案》 5、《关于公司全资子公司变更为控股孙公司的议案》
6	第三届董事会第十六次会议	2025年10月26日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于审议公司2025年第三季度报告的议案》 2、《关于向银行申请综合授信额度的议案》
7	第三届董事会第十七次会议	2025年11月13日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于公司提前赎回“测绘转债”的议案》
8	第三届董事会第十八次会议	2025年11月23日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于修订<公司章程>的议案》 2、《关于制定和修订部分公司治理制度的议案》 3、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》 4、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》 5、《关于向银行申请综合授信额度的议案》 6、《关于召开公司2025年第一次临时股东大会的议案》
9	第四届董事会第一次会议	2025年12月10日	<ul style="list-style-type: none"> 1、《关于选举公司第四届董事会董事长的议案》 2、《关于选举公司第四届董事会专门委员会委员的议案》 3、《关于聘任公司总经理的议案》 4、《关于聘任公司副总经理的议案》 5、《关于聘任公司财务负责人的议案》 6、《关于聘任公司董事会秘书的议案》 7、《关于聘任公司证券事务代表的议案》

(二) 董事会对股东会决议的执行情况

2025 年度，公司召开 1 次年度股东会、1 次临时股东会，公司董事会根据《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求，严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会通过的各项决议，组织实施股东会交办的各项工作。具体情况如下：

序号	会议名称	会议时间	审议通过的议案内容
1	2024 年度股东大会	2025 年 5 月 13 日	1、《2024年度董事会工作报告》
			2、《2024年度监事会工作报告》
			3、《关于<2024年年度报告全文及摘要>的议案》
			4、《关于2024年度财务决算报告的议案》
			5、《关于续聘2025年度审计机构的议案》
			6、《关于公司2024年度利润分配预案的议案》
			7、《关于公司2024年度计提信用减值和资产减值准备的议案》
			8、《关于向银行申请综合授信额度的议案》
			9、《关于修订<公司章程>及办理工商登记变更手续的议案》
2	2025 年第一次临时股东会	2025 年 12 月 10 日	1、《关于修订<公司章程>的议案》
			2、《关于修订部分公司治理制度的议案》
			3、《关于向银行申请综合授信额度的议案》
			4、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》
			5、《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》

2025 年度，公司董事会认真贯彻落实股东会的各项决议，各项工作均得以顺利开展并有效实施。

（三）董事会下设专门委员会运行情况

公司董事会下设科技与战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会严格依据《公司法》《公司章程》以及各专门委员会实施细则等规章制度设定的职权范围运作，分别就相关事项进行研究、讨论，提出合理建议，为董事会的科学决策提供参考意见。

2025 年 12 月 10 日，经 2025 年第一次临时股东会决议，公司完成董事会换届选举工作，公司于同日召开第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举公司第四届董事会专门委员会委员的议案》，确认第四届董事会专门委员会的召集人与委员名单，保证新一届专业委员会后续工作的顺利开展。

1、审计委员会

2025 年度，董事会审计委员会根据《公司章程》《董事会审计委员会实施细则》的有关要求，认真履行监督、检查职责，共召开 5 次会议，审议了 19 项议案。对公司财务报告、内部控制情况、外部审计机构的工作情况、选聘审计机构、募集资金存放与使用情况等议案进行审议，对公司财务审计工作进行了有效的监督。同时，审计委员会结合公司业务实际情况，对公司财务预决算、外部审计等方面提出合理的专业建议，为董事会的有效决策提供依据。

2、薪酬与考核委员会

2025 年度，董事会薪酬与考核委员会根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会实施细则》的规定勤勉履行职责，共召开 1 次会议。报告期内，薪酬与考核委员会根据最新修订的《上市公司治理准则》，梳理学习薪酬与考核委员会在董事、高级管理人员薪酬管理工作中应当履行的职责，并建议公司人力资源中心深入学习关于薪酬管理的最新监管规定并做好后续配合工作。

3、提名委员会

2025 年度，董事会提名委员会根据《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》的规定勤勉履行职责，共召开 2 次会议，审议了《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》，并于董事会换届选举后对高级管理人员进行任职资格审查。

4、科技与战略委员会

2025 年度，董事会科技与战略委员会根据《公司章程》《董事会提名委员会实施细则》的规定勤勉履行职责，共召开 1 次会议。科技与战略委员会保持对公司长期发展战略和相关经营事项的关注与研究，并根据现有的战略规划和公司自身发展情况，以产品线规划为抓手，对公司未来战略发展提出建议。

（四）独立董事履职情况

2025 年度，公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立

董事管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》《公司独立董事制度》等规定，依法履行相应职责和义务，积极出席各次会议，认真审议各项议案。

报告期内，在董事会下设的四个专门委员会中，各位独立董事基于自身专业能力各司其职，按照相关规定勤勉履行职责。报告期内，公司共召开 2 次独立董事专门会议，审议并通过 9 项议案，各位独立董事客观发表独立意见，切实维护公司及全体股东特别是中小股东的利益。以下是 2025 年度公司独立董事出席董事会及股东会的情况：

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
程亮	9	2	7	0	0	否	2
涂勇	9	5	4	0	0	否	2
王亮亮	9	3	6	0	0	否	2

独立董事王亮亮先生、程亮先生以及涂勇先生分别向董事会递交《2025 年度独立董事述职报告》，并将于公司 2025 年年度股东会上进行述职。

（五）非独立董事履职情况

2025 年度，公司非独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》的有关规定，在履职过程中勤勉尽责，充分运用相关专业知识，在公司规范运作、内部控制建设、重大事项决策等方面积极提出相关建议，有效完善公司治理并维护公司和股东的合法权益。以下是 2025 年度公司非独立董事出席董事会及股东会的情况：

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
储征伟	8	4	4	0	0	否	2
王海龙	9	4	5	0	0	否	2
金雪莲	9	2	7	0	0	否	2
沈雨	9	5	4	0	0	否	2
冯太鹏	9	5	4	0	0	否	2
贾剑锋	9	4	5	0	0	否	2
张开坤	1	1	0	0	0	否	2

三、2025 年度董事薪酬情况

2026 年 4 月 22 日，公司召开董事会薪酬与考核委员会 2026 年第一次会议，审议通过《关于确认 2025 年度董事薪酬情况及制定 2026 年度董事薪酬方案的议案》和《关于确认 2025 年度高级管理人员薪酬情况及制定 2026 年度高级管理人员薪酬方案的议案》，会议中薪酬与考核委员会对公司高级管理人员进行绩效考核评价并依据绩效评价结果确认全体董事和高级管理人员 2025 年度薪酬情况。2025 年度董事薪酬情况如下：

姓名	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额（万元）
储征伟	董事长	离任	111.77
王海龙	董事长	现任	4.00
金雪莲	董事、总经理	现任	160.21
沈雨	董事、副总经理	现任	71.00
张开坤	职工董事	现任	87.74
冯太鹏	董事	现任	4.00
贾剑锋	董事	现任	4.00
涂勇	独立董事	现任	8.00
王亮亮	独立董事	现任	8.00
程亮	独立董事	现任	8.00

四、2026 年度工作计划

（一）董事会重点工作安排

2026 年，董事会将紧密围绕公司发展战略目标，秉持“规范运作、稳健经营、价值创造”的理念，切实履行《公司法》及《公司章程》赋予的各项职责，重点做好以下工作：

1、完善公司治理体系，提升规范运作水平

全面落实新修订的《上市公司治理准则》要求，持续健全公司治理架构，强化对控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的行为规范与责任，健全董事、高级管理人员的激励约束机制。深入贯彻落实独立董事制度改革要求，进一步优化董事会各专门委员会的运作机制，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面的作用，保障董事会决策的科学性与有效性。同时，持续健全内部控制体系，强化对重点领域和关键环节的风险管控，筑牢公

司高质量发展的合规防线。

2、强化战略引领效能，推动业务升级转型

董事会始终坚守主业发展定位，锚定公司战略发展方向，深耕核心赛道，推动资源向核心主业、高附加值业务集中。董事会将密切关注宏观经济形势与行业发展动态，以前瞻性思维统筹战略布局，聚焦主业核心竞争力提升，深入研究并审慎决策重大投资项目，积极培育新质生产力，推动公司业务结构优化升级，确保公司战略目标的稳步落地。

3、强化人才队伍建设，健全激励约束机制

坚持人才引领发展的战略地位，进一步完善董事和高级管理人员的履职支持与培训体系，持续提升董事会的决策专业化水平。同时，深化市场化经营机制改革，优化董事和高级管理人员的绩效考核与薪酬管理体系，积极探索多元化的中长期激励模式，有效绑定核心骨干利益，充分激发管理团队与关键岗位的积极性、主动性与创造性，为公司高质量发展提供坚实的人才后备支撑。

4、加强投资者关系管理，切实提升投资者回报

严格落实投资者保护相关监管要求，持续完善投资者回报机制，牢固树立回报股东意识，执行公司利润分配相关规定，在符合公司经营发展实际的前提下，积极践行持续、稳定、科学的现金分红政策，切实以经营成果回报广大投资者。同时，建立有效的投资者沟通机制，充分听取投资者的意见与建议，构建和谐、互信、良性的投资者关系。

5、坚守信披合规底线，持续提升信披质量

密切关注监管政策更新与市场动态，严格遵守信息披露相关法律法规，坚守信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”的核心原则，进一步优化信息披露内容与格式，确保披露内容客观规范、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，切实保障全体投资者能够平等获悉公司信息，维护公司在资本市场的良好形象。

（二）公司经营计划

1、坚持“AI+测绘股份”规划

公司对人工智能的需求主要分为两个维度，一是企业内部管理维度，通过 AI 技术实现管理效能的提升；二是客户维度，通过 AI 技术增强现有业务服务，创造未来价值。2026 年，公司确定以公司战略与创新技术中心为主体，全面实施“AI+测绘股份”规划，通过 AI 与企业管理、软件工程、数据治理、生产作业、产品与解决方案的有机结合，解决优化公司经营的重点问题，推动公司数智化管理，实现生产交付提质增效，赋予产品和解决方案新动能。

2、产品线样板点落地

2026 年，公司将围绕智慧水利、智慧水务、城市生命线等方向，在公司特定经营区域选择代表性、可复制性项目“插旗”，打造产品线样板点，为公司未来产品线的全面铺开奠定基础。针对市场需求端，公司将通过对以往项目的深度复盘以及对下游市场的充分调研，拆解特定经营区域并跟踪下游客户的阶段需求，锁定相关应用场景的核心痛点，建立对应细分领域的产品线规划并执行。针对公司解决方案端，公司将聚焦软硬件综合集成能力构建，以市场需求为牵引即时调配资源加快对口研发项目投入，为产品线样板点的交付落地提供技术支撑。

3、全面深化精细化管理

2026 年，公司将持续巩固精细化管理成果，纵深推进降本增效工作。以项目全生命周期管理为总抓手，进一步优化业务流程与项目管控，强化全流程成本核算与支出管控，优化资源配置；依托数字化和信息化工具提升运营效率，打通项目执行中的各个协作环节，深挖业务潜能，推动管理效能向经营效益转化，以精细化管理夯实发展基础，持续提升经营质量和盈利能力。

4、推动营销体系转型升级

2026 年，公司坚守“有质量的发展”核心营销导向，持续聚焦高附加值优质项目。在区域拓展上，秉持“因地制宜、先存后拓”原则，深耕重点区域市场，实现营销资源的精准定向投入。同时，公司将持续完善市场机制建设，强化板块间协同作战，全面实施“以客户为中心”的营销策略，聚焦价值区域与行业客户，推动产品线与区域深度互锁，夯实客户基本盘，通过营销体系由单一项目服务向价值客户全周期持续经营的转型升级，促进新拓业务稳步增长。

5、组织规划与人才激活

2026年，公司将紧密围绕业务战略转型，全面推进组织能力建设与人力结构优化，致力于打造敏捷高效的组织架构。在业务组织层面，全面固化与优化“铁三角”运作模式，推动客户经理、解决方案专家与交付团队深度捆绑，聚焦业务痛点关键问题，稳步迭代精进。在职能组织层面，完成开展职能职责梳理落地，明确职能价值定位，加速推动职能体系从“被动应对”向“主动赋能”转型，构建高效协同的职能服务体系。人才激活层面，公司将构建“橄榄型”职级体系，着力壮大中坚力量，提升内部人力质量。通过实施常态化轮岗机制、岗位合理汰换、专家岗位内部竞聘等关键举措，持续优化内部人力资源结构，激发组织内生动力，为公司经营目标的达成提供人才保障。

南京市测绘勘察研究院股份有限公司董事会

2026年4月23日