

RUIYUAN
瑞 远

浙江瑞遠智控科技股份有限公司

Zhejiang RuiYuan Intelligent Control Technology Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：8249

環境、社會
及管治報告
2025

目錄

1.	關於本報告	2
2.	企業可持續發展	3-5
2.1	董事會聲明	3
2.2	ESG管治	3
2.3	與利益相關方溝通	4
2.4	重要性評估	5
3.	業務依法合規	6-8
3.1	反腐倡廉建設	6
3.2	數據隱私保障	7
3.3	智慧資產保護	7
3.4	供應鏈管理	8
4.	保證產品服務	9
4.1	關注客戶訴求	9
4.2	嚴守產品質量	9
5.	促進人才成長	10-12
5.1	優化僱傭管理	10
5.2	重視人才培養	11
5.3	員工薪酬福利	12
5.4	職業安全健康	12
6.	打造綠色企業	13-19
6.1	排放物管理	13
6.2	水資源管理	13
6.3	能源管理	14
6.4	廢棄物管理	14-15
6.5	應對氣候變化	15-19
7.	履行社會責任	20

1. 關於本報告

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)欣然發布第十份環境、社會及管治報告(下稱「ESG報告」或「本報告」)，闡釋本集團在可持續發展和企業社會責任方面的舉措、計劃和表現，並展示我們對可持續發展的承諾。本報告應與《浙江瑞遠智控科技股份有限公司2025年報》中的「企業管治報告」章節一併閱覽，以便更全面地了解本集團的ESG表現。

報告準則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司發布的《GEM證券上市規則》附錄C2的《環境、社會及管治報告守則》(「《守則》」)編製，涵蓋的內容已符合《指引》中「不遵守就解釋」的條文及重要性、量化、平衡及一致性的報告原則。

重要性：本報告已識別ESG議題的重要性、重要利益相關方及其參與的過程及結果，並於本報告披露。

量化：本報告已披露定量的關鍵績效指標所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告採用與二零二四年報告一致的統計方法進行披露，如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素會在報告中予以說明。

報告範圍

本報告披露本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(下稱「本年度」或「報告期」)內與公司業務相關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標(下稱「KPI」)。除特別注明外，本報告涵蓋本集團直接控制的業務，收集瑞遠智控總部辦公室及兩家附屬公司辦公室的數據以評估環境範疇的關鍵績效指標。

報告語言

本報告以繁體中文和英文兩個語言版本發布。如有歧義，請以繁體中文版本為準。

前瞻性陳述

本報告包含前瞻性陳述，其乃基於本集團經營的業務和市場的當前期望、估計、預測、理念和假設。這些前瞻性陳述不是對未來業績的保證，並受市場風險、不確定性和本集團無法控制的因素所影響。因此，實際結果及回報可能與本報告所載假設及陳述有重大差異。

報告批准

本報告經管理層確認後，於二零二六年四月十四日獲董事會通過。

報告反饋

我們非常重視您對此報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵作出聯繫：ruiyuan_icttech@yeah.net。

2. 企業可持續發展

浙江瑞遠智控科技股份有限公司(「公司」或「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市。本公司及其附屬公司(統稱為「集團」或「本集團」)的主要業務為在中國設計、製造及銷售電腦數值控制(「數控」)機床光機產品，銷售電子設備及電子元件的控制器系統及電子用品部件。我們始終將履行社會責任視為核心使命，並以穩健的企業治理為基礎，努力減少業務活動對環境和社會的負面影響。我們嚴格遵循各地的法律法規，並致力於為所有利益相關者創造價值。

2.1 董事會聲明

董事會作為本集團ESG的最高決策機構，對公司的ESG策略與匯報承擔全面責任。我們深信，妥善管理ESG議題及落實節能減排，是企業實現長遠可持續發展的關鍵。為此，董事會致力建立完善的管治架構，將ESG理念切實融入日常業務營運之中。

董事會負責全面評估及管理業務相關的ESG風險，並定期檢視各項環境目標的達成進度。同時，我們透過與利益相關方溝通，確認並排序重大的ESG議題，確保資源精準投放。董事會亦負責最終審核及批准年度ESG報告，以確保對外披露的資訊準確、公開且透明。

2.2 ESG管治

本集團對環境、社會及管治的管理高度重視，也深知良好的公司治理和風險管理流程在管理ESG事項、回應利益相關方期望上發揮著重要的作用。為此本集團制建立了完善的ESG治理架構，包括董事會、ESG委員會以及集團各部門。這三部分構成了我們的主要ESG治理架構。董事會負責整體策略，並直接制定ESG管理指導方針。

在董事會的授權下，由高級管理層和各個部門組成的ESG委員會，包括集團首席執行官、風險控制部、人力資源部和行政管理部等，負責執行政策、收集日常ESG數據，並根據相關政策調整業務運作，以實現公司的可持續發展目標和符合ESG合規性。在執行ESG管理措施時，各個部門必須協同工作，確保這些政策有效融入到日常業務中。

2. 企業可持續發展(續)

2.3 與利益相關方溝通

本集團明白本集團業務的成功取決於其主要利益相關方的支持。我們以公開及積極的方式與利益相關方進行溝通，以瞭解他們對本集團的期望與訴求，並持續優化可持續發展規劃。下表概述各利益相關方較為關注的議題及相關的溝通途徑：

利益相關方	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運／交流• 客戶關係經理探訪• 電話
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 投資者會議• 中期報告與年報• 企業通訊• 業績公布
員工	<ul style="list-style-type: none">• 工作表現評核• 會議面談• 員工意見箱• 員工意見調查• 員工溝通大會• 業務簡報
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理程序• 實地視察
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 探訪• 會議
監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 對公眾諮詢的書面回應• 合規報告
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 業績公布• 高級管理人員訪問

2. 企業可持續發展(續)

2.4 重要性評估

基於本集團的業務及營商環境在報告期間並未發生重大變化，因此26個重要性議題依然適用。根據對利益相關方的重要性評估結果分析，我們識別出16個高度重要議題、5個中度重要議題以及5個一般重要議題。本集團管理層已審閱環境、社會及管治事宜的重要性排名，以下是我們本年度所識別的ESG重要議題：

高度重要議題

- 遵守法律法規
- 數據安全
- 供應鏈管理
- 客戶服務
- 產品責任
- 市場競爭力
- 產品設計及生命周期
- 勞工常規
- 防止童工及強制勞工
- 員工健康與安全
- 員工發展及培訓
- 水源耗用及效益
- 廢棄物管理
- 能源消耗及效益
- 排放物管理
- 資源使用

中度重要議題

- 反貪污
- 舉報機制
- 商業道德
- 知識產權保護
- 員工福利

一般重要議題

- 宣傳及產品服務標籤
- 員工參與度、多元共融
- 溫室氣體排放
- 氣候變化
- 關注社區

3. 業務依法合規

我們堅信，嚴格的合規運營是推動企業可持續發展和長期盈利能力的核心要素。本集團在全球經營活動中，不僅嚴格遵循各地法律法規，還積極融入高效的內部控制和風險管理機制，以強化企業治理結構。這種做法不僅提升了我們的管理效能，還塑造了一個規範、合規的企業形象，為集團未來的穩健發展和業務拓展奠定了堅實基礎。於報告期內，本集團並沒有出現任何重大法律法規違規情況。

3.1 反腐倡廉建設

本集團嚴禁任何形式的賄賂、舞弊和貪污行為。本集團嚴格遵守適用的法律法規包括《中華人民共和國監察法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關反腐敗法律法規，恪守廉潔誠信的經營原則。本集團為了規範全體員工的職業行為，已制定了《反貪污政策》明確訂明廉潔的重要性。

這一準則不僅要求員工嚴格遵守，還通過定期舉辦的反貪污和反腐敗培訓來加強其執行力度，目的是防止任何可能損害公司利益的行為。

於報告期內，本集團的董事和員工接受了反貪污培訓，閱讀了相關防貪污刊物，以幫助他們瞭解反貪污法律的基本知識，並保持高水準的誠信。

本集團董事會負責維護和審查公司全面的內部監控和風險管理系統，以提高運營效率和效果，保護公司資產，確保高質量的內部和外部報告，並符合所有適用的法律和法規。董事會持續監督這些系統，以確保其持續有效並適應變化。

為了積極打擊和預防貪污腐敗行為，我們設立了舉報渠道，積極鼓勵員工、客戶、供應商和其他外部利益相關者舉報任何形式的賄賂或不當行為。本公司對違規行為採取公正和透明的處理方式。在處理問題時，我們嚴格保護舉報者的信息安全，並堅決反對任何形式的報復行為，以確保健康和公正的企業環境。

於報告期內，本集團並沒有接獲對本集團或員工提出任何新增的訴訟或發現任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的案件。

3. 業務依法合規(續)

3.2 數據隱私保障

本集團重視客戶、員工以及商業資訊的保護，按照相關的法律法規要求，包括《中華人民共和國保守國家秘密法》及《中華人民共和國保守國家秘密法實施條例》等，以確保客戶隱私得到充分保護。我們已制定業務操作規則和服務行為指導原則，旨在規範員工在處理和保管客戶信息時的職業行為和操作流程，同時培養他們對保密和負責任處理客戶信息的意識。為進一步降低數據洩露的風險，我們對客戶數據和集團內部信息的訪問權限進行了嚴格限制，確保只有授權人員才能獲取相關數據。

3.3 智慧資產保護

本集團極為重視保護自身的知識產權，並持續關注市場上的商標動態，以預防包括假冒商標在內的任何侵害行為。同時，我們亦尊重他人的知識產權。因此，我們要求所有員工在使用任何受版權保護的產品或資料時，無論是知識產權、專利權、商標權或著作權，都必須事先取得版權所有者的明確授權。對於任何違反此政策的行為，本集團將依照其嚴重性，採取相應的紀律處分。

本集團在商業信息披露方面嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，確保遵循法定程序和標準。同時，我們注意到按照香港法例第571章《證券及期貨條例》和《GEM上市規則》發布信息的重要性，保證及時、準確地向公眾通報相關信息。本集團承諾通過合適的途徑傳達完整且真實的信息，對廣告內容、商品標籤及其他相關事宜進行嚴格管理，絕不容許虛假或誤導性的商品描述和欺詐行為，以維護信息傳遞的真實性和透明度。

於報告期內，本集團並沒有得悉任何違反產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

3. 業務依法合規(續)

3.4 供應鏈管理

本集團深知供應鏈可持續性的重要性，並致力於與供應商建立穩固且長遠的合作關係。在整個供應鏈管理過程中，我們嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》及其實施條例等相關法規，確保供應鏈的每一環節都符合可持續和合規的要求。這不僅加強了我們與供應商的合作，也促進了整個供應鏈的健康發展。

在選擇供應商的過程中，我們特別偏好那些與我們有著相似ESG價值觀的合作夥伴，以共同承擔環境與社會的責任。我們已建立一套標準化的採購流程，通過詳細評估供應商的可持續發展表現來確保供應鏈的質量與合規性。在選擇供應商時，我們不僅考慮產品的價格和質量，還會考量環境與社會風險因素，優先選擇風險較低的供應商。此外，我們堅決要求所有供應商遵守當地法律和商業倫理標準，嚴禁任何形式的貪腐和賄賂行為。

為了確保供應鏈的穩定性和透明性，我們實施了供應鏈追蹤管理系統，以便監控商品和服務的來源、質量和售後服務。對於不符合標準的商品或服務，我們將採取退回處理策略。

我們的採購部門已建立了全面的招標和採購流程，包括嚴格的供應商入圍標準和定期的評價機制，以確保所選供應商能持續滿足我們隨業務增長而提升的標準。如供應商未能遵守合同規定的產品或服務質量標準，我們將進行徹底審查，並根據情況決定是否終止合作。

於報告期內，本集團的主要供應商共有11家，均來自中國，6家來自浙江省，2家來自江蘇省，1家來自廣東省，1家來自河南省，1家來自安徽省。

4. 保證產品服務

4.1 關注客戶訴求

本集團秉持「以客為本」的原則，對客戶的反饋和意見予以高度重視。我們已建立完善的客戶服務體系，涵蓋從客戶查詢、投訴處理到售後支援等各個環節。此外，我們設立了專門的客戶溝通渠道，並定期安排銷售團隊透過面對面會談、電話溝通等多種方式，主動了解客戶需求和收集反饋。面對客戶投訴或產品召回情況，我們會立即與受影響的客戶進行細致溝通，全面理解他們的訴求，並迅速採取行動，提供有效的補救措施以彌補客戶損失。同時，我們對客戶的反饋和投訴原因進行內部詳細分析，不斷優化和提升服務水平。於報告期內，本集團並沒有接獲任何關於產品和服務的投訴。

4.2 嚴守產品質量

本集團深知卓越的產品質量是建立品牌信譽和保持業務持續發展的關鍵。因此，我們致力於管理和提升產品質量，始終提供健康、安全的產品和服務，並將客戶需求置於工作的核心。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他相關產品責任法律法規，確保我們的產品和服務不僅符合行業標準，而且達到客戶的高標準要求。

為確保提供的產品和服務品質卓越，我們執行嚴謹的安全和健康標準，並透過定期的產品抽樣檢驗，保證產品質量始終符合標準。於報告期內，本集團並沒有接獲任何有因安全與健康理由而須回收產品的個案。

5. 促進人才成長

本集團視員工為企業最寶貴的資產，積極打造平等且多元的工作場域，並採取各項實際措施以維護員工福祉與權益。截至二零二五年十二月三十一日，本集團共有 11 名全職僱員，均於華東區域工作¹。我們的團隊結構穩健且多元：性別分佈為 8 名女性及 3 名男性；職級涵蓋 8 名初級員工、1 名中級與 2 名高級管理層；年齡方面，則有 10 名處於 30 至 50 歲之間的員工及 1 名 50 歲以上的資深員工。得益於完善的員工關懷機制，本集團於二零二五年的員工離職率維持在 0%，充分反映出我們在人才保留與團隊向心力上的卓越表現。

5.1 優化僱傭管理

本集團堅守維護員工個人價值的承諾，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《勞動合同法》、《未成年人保護法》及《禁止使用童工的規定》等相關勞動與僱傭法律法規。在人才選拔過程中，我們恪守公平、民主與競爭的原則，不斷完善人力資源管理政策及體系。招聘時，我們重視候選人的教育背景與工作經驗，並堅持不以國籍、種族、膚色、宗教信仰、年齡、性別、政治傾向、性取向、殘疾狀況、家庭情況或任何其他法律保護的特徵作為決策依據。我們致力於確保所選擇的員工不僅能勝任崗位，更能與集團的發展方向相契合。

為保障員工與公司的共同權益，本集團與每位新員工簽訂含明確工作條款的正式勞動合同。在新員工加入前，人力資源部會細緻核查其個人身份證明，以防止使用童工。當員工提出離職時，我們按照既定流程辦理，並透過人力資源部探究其離職原因，這有助於我們進一步改善管理和運營。本集團鄭重承諾，在員工的整個職業生涯中，無論是在招聘、培訓、晉升、離職、假期管理或薪酬福利等各個環節，都將嚴格防止任何形式的歧視行為。一旦發現有違反此原則的行為，我們將依據公司規章進行嚴肅處理，以保障一個公平且尊重的職場文化。

此外，本集團積極推動董事會成員與員工之間的多元和諧融合。為此，我們實施了董事會成員多元化政策，全面考慮性別、年齡、文化背景、教育程度、專業技能和經驗等多個關鍵因素，以確保董事會成員的廣泛多樣性。

於報告期內，本集團並無任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、平等機會、多元化、反歧視等相關法例法規，亦沒有發生有關僱傭、聘用童工或強制勞工的違規個案。

¹ 以實際工作地區計算。

5. 促進人才成長(續)

5.2 重視人才培養

本集團致力於挖掘與提升員工的潛能。為此，我們提供與員工職業生涯規劃相符的培訓，支持他們實現職業目標。同時，我們不斷完善和升級我們的系統化培訓體系，確保各崗位員工能夠接受到優質、高效的培訓項目。

此外，本集團積極鼓勵員工參與外部研討會、分享會及交流活動，並定期邀請行業內專業人士來進行深入培訓。這些培訓旨在加深員工對行業法律法規的理解，掌握行業最新趨勢，並將其應用於日常工作中。對於積極參與進修的員工，我們通過提供考試假期和現金補助等方式給予支持，從而全方位提升員工的技術技能和知識水平，助力員工發揮其最大潛力。

於報告期內，本集團組織的各類培訓已涵蓋到每位員工。按性別劃分的員工培訓百分比²中，男性員工及女性員工接受培訓的百分比皆為100%；按員工類別劃分的員工接受培訓百分比中，初級員工、中級管理層及高級管理層的接受培訓百分比為100%。以下展示出員工按性別及員工類別的平均培訓時數：

	平均受訓時數 (小時)	員工受訓 百分比 ² (%)
女性員工	25	100
男性員工	18	100
初級員工	100	100
中級管理層	10	100
高級管理層	38	100

² 計算方法：該類別受訓員工人數／該類別員工總人數，數據以四捨五入計算。

5. 促進人才成長(續)

5.3 員工薪酬福利

本集團高度重視招聘及留住優秀人才。我們的薪酬委員會根據市場動態和公司狀況，制定了全面的薪酬管理策略，以確保員工獲得公正的報酬。

我們定期進行年度薪資結構評審和員工績效評估，根據結果調整薪資和福利，確保其具有競爭力和公平性。對於對公司有顯著貢獻的員工，我們提供特別獎金和長期服務獎勵，以表彰他們的貢獻和承諾。

本集團非常注重員工的工作與生活平衡，確保所有員工依法享有法定節假日的休息權利，並提供包括病假和年假在內的多樣化假期安排，以照顧員工的健康與福祉。

此外，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，為員工提供全面的「五險一金」福利，包括基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金，幫助員工解決生活後顧之憂，確保他們能全心投入工作。

於報告期內，本集團並沒有發現任何違反有關假期及其他福利待遇且對本集團造成重大影響的法律法規事宜。

5.4 職業安全健康

本集團致力於為員工創建一個安全且舒適的工作環境，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《工傷保險條例》等職業安全法律法規，積極履行作為僱主的責任。為此，我們實施了一系列職業安全及健康措施，有效降低職業傷害的風險，確保員工在辛勤工作時，其健康和福祉得到全面保障。

我們集團致力於營造一個安全健康的工作環境，採取多項措施提升員工對職業安全的認識和自我保護能力。通過為各部門和崗位提供專門的安全培訓，確保員工熟悉安全規範，能夠識別並應對工作場所的潛在風險。

此外，為加強安全意識，我們定期向員工傳達最新的職業安全資訊，並舉辦職業健康教育活動。我們設立了高效的安全事故通報機制，使員工能夠迅速匯報潛在的安全問題，從而使我們能及時採取措施進行調查，極大地減少影響和損失。

為保障員工的身體健康，我們在公司內部實施嚴格的禁烟規定，確保所有員工都在無煙的環境中工作。通過這些綜合性措施，我們旨在為員工提供一個更安全、更衛生的工作環境。

於報告期內，本集團並沒有違反任何有關提供安全工作環境及保障員工以避免職業性危害的相關法律及規例，亦沒有因工傷而損失的工作日數，以及過去三年並沒有發生任何員工因工作關係而造成死亡的個案。

6. 打造綠色企業

本集團致力減低對環境造成任何負面影響，並繼續為可持續發展作出貢獻。我們遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境法規，不斷優化和更新環保策略，在推動業務發展的同時，也積極承擔起保護環境的責任。於報告期內，本集團並不知悉任何違反環境保護法律法規的情況。

6.1 排放物管理

本集團日常營運所產生的空氣污染物，主要源自旗下公務車輛的燃油消耗。為有效管控廢氣排放並實踐綠色營運，我們積極落實各項車輛管理與節能措施。本集團定期為公司車輛進行嚴格的維護與保養，確保引擎運作維持在最佳狀態，藉此最大程度地提升燃油效益並減少廢氣產生。同時，我們大力提倡綠色出行理念，鼓勵員工優先乘搭公共交通工具通勤，從多方面降低企業營運對空氣質素造成的影響。

於報告期內，本集團的空氣污染物排放表現如下：

指標	單位	二零二五年	二零二四年
氮氧化物 (NOx)	千克	2.55	2.52
硫氧化物 (SOx)	千克	0.01	0.01
顆粒物 (PM)	千克	0.23	0.22

6.2 水資源管理

水資源的使用主要來自我們日常辦公室運營中的生活用水。本集團的用水全部來自經營地點的市政供水系統，因此不存在尋找適用水源的問題。在報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司的辦公室在運營過程中的用水總量為120立方米³（二零二四年：160立方米），水源耗用密度為0.01立方米／千元人民幣營業額⁴（二零二四年：0.01立方米／千元人民幣營業額）。

為了有效利用水資源並盡量避免浪費，我們採取了全面的節水措施。這些措施包括定期對水管系統進行徹底檢查，以便及時發現並修復任何泄漏或滲透問題，確保水資源的高效利用。此外，我們在公司各個區域張貼了鼓勵節水的宣傳海報，以此提升員工節約用水的自覺性，培養他們在日常工作和生活中節約水資源的意識。

³ 報告期間已對用水單位進行統一調整，因此二零二四年相關數據已同步更新。

⁴ 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的營業額為人民幣20,189千元營業額（二零二四年：人民幣22,279千元營業額）。此資料亦會用作計算其他密度資料。

6. 打造綠色企業(續)

6.3 能源管理

本集團的能源消耗主要來自於日常運營所需的電力消耗和車輛運輸產生的汽油消耗。於報告期內，我們的總辦公室及兩家主要附屬公司辦公室在運營過程中能源消耗量及密度如下表：

指標	單位 ⁵	二零二五年	二零二四年
直接能源			
— 汽油消耗量	千瓦時	8,200.00	8,200.00
間接能源			
— 電力消耗	千瓦時	9,400.62	9,012.96
總能源耗用量	千瓦時	17,600.62	17,212.96
能源耗用密度	千瓦時/千元人民幣營業額	0.87	0.77

我們優化了能源管理，強調能源的節約與高效利用。在日常操作中，員工被鼓勵在不使用時關閉照明、電腦、打印機等電子設備，避免不必要的電力消耗。此外，我們的辦公室照明系統通過獨立的控制開關進行分區域管理，確保在自然光充足的日間減少對電燈的依賴。我們還合理設定了空調溫度，確保在舒適和環保之間取得平衡，並鼓勵員工穿著便服上班，以減少對空調過度依賴，從而減輕其對環境的影響。

6.4 廢棄物管理

本集團的業務範圍並不涵蓋生產領域，因此日常營運產生的廢棄物僅限於總部及兩家主要子公司的常規辦公消耗。於二零二五年，本集團共產生1千克的無害辦公生活垃圾，人均廢棄物密度約為0.09千克，表現與往年維持不變。針對有害廢棄物的管理，本年度的產生量亦與二零二四年相同，合共處理了11枚廢辦公室電池及8個廢棄墨盒與碳粉盒。我們嚴格落實各項減廢及分類措施，致力從源頭降低日常辦公對環境造成的負擔。

為了實現可持續發展，我們積極倡導員工參與循環再利用項目，專注於減少廢棄物的產生並提升其回收率。通過這種方式，我們旨在避免資源的無謂浪費，並確保所有產生的廢棄物由大廈物業統一安全處理。特別是對於辦公室常見的廢棄紙張，我們不僅鼓勵員工積極回收利用，還通過使用環保紙張來從源頭減少污染。

⁵ 報告期間已對能源單位進行統一調整，因此二零二四年相關數據已同步更新。

6. 打造綠色企業(續)

在日常營運中，本集團全面推廣無紙化作業，優先採用電子郵件進行內部溝通及業務協作，並針對必要的列印需求全面推行雙面列印與省墨模式。受惠於各項減廢措施的有效落實，本年度的紙張實際使用量成功降至80.77千克，按年減少約百分之三。期間我們亦妥善回收了1千克的廢紙以推動資源循環。同時，為確保環境數據的嚴謹性，我們優化了歷史數據的統計方法。經內部核實，由於二零二四年曾因採購優惠而進行大量囤購，導致原有數據與實際用量產生偏差，現已將二零二四年的實際紙張消耗量準確重述為82.95千克。我們將繼續完善資源使用的追蹤機制，致力實現更為精細化的綠色營運標準。

對於電子產品、電池、電腦以及廢舊墨盒等有害廢棄物，我們嚴格遵守相關規定，與具備處理資質的回收商合作，確保這些物品被安全、有效地處理，以最大程度減輕對環境的負面影響。

基於本集團的業務性質，我們的日常營運並不涉及大量使用或產生產品包裝材料。

6.5 應對氣候變化

氣候變化是當前全球面臨最嚴峻的挑戰之一。本集團深明氣候風險對我們在中國設計、製造及銷售數控機床光機產品，以及電子設備控制器系統之長遠業務發展具備深遠影響。因此，我們持續完善氣候風險管理體系，並積極響應國家邁向碳中和的宏大願景。

為提升氣候資訊披露的透明度與質量，本集團參照氣候相關財務信息披露工作組倡議的核心框架，從管治、策略、風險管理及指標四大支柱，系統性地檢視氣候變化對業務營運的潛在影響。同時，我們亦積極響應香港交易所基於國際可持續準則理事會氣候披露準則所發佈的最新規定，持續完善本集團的氣候風險管理體系與應對措施。

6. 打造綠色企業(續)

管治

本集團已建立完善且層級分明的氣候變化管治體系，確保應對氣候變化的策略得以自上而下有效落實。董事會作為ESG事務的最高決策與監督機構，已將氣候相關風險與機遇正式納入整體的企業風險監管範疇。在管理與執行層面，ESG委員會負責牽頭並統籌集團各部門的減碳工作，確保各項碳管理指標及應對措施在日常營運中得以具體執行。此架構確保了跨部門的緊密協作，有效推動集團氣候策略的全面落地。

策略

我們的氣候策略旨在全面提升本集團營運與供應鏈的氣候韌性，並在向低碳經濟轉型的過程中把握潛在商機。隨着極端天氣頻發及全球低碳轉型趨勢加速，相關風險可能對本集團的業務造成實質性的財務與營運衝擊。本集團定期開展氣候風險評估，並將風險的時間跨度劃分為短期(1至5年)、中期(6至10年)及長期(10年以上)，據此系統性地識別與評估實體風險與轉型風險，並擬定相應的緩解與業務連續性計劃。

本集團現採取分階段模式推進氣候資訊披露。目前的決策機制暫未涵蓋內部碳定價、管理層氣候薪酬評估與行業指標。我們計劃在未來的年度報告中逐步引入氣候情景分析，持續檢視內部數據系統的發展，並於適當時機對外披露各項進階的氣候關鍵績效指標。

6. 打造綠色企業(續)

風險管理

基於行業特性與營運模式，本集團已識別出以下主要氣候風險及機遇，並制定了針對性的應對措施：

風險類型	風險描述	時間範圍	財務影響	風險應對
實體風險				
急性風險	<ul style="list-style-type: none">極端天氣事件頻發，如颱風、暴雨及洪澇災害，直接威脅辦公設施的營運安全	短期至中期	<ul style="list-style-type: none">供應鏈中斷及被迫停工將造成產能下降與營業額流失	<ul style="list-style-type: none">制定並持續完善自然災害應急響應預案；密切監測天氣預警以便及時啟動防護措施，確保業務連續性與員工生命財產安全
慢性風險	<ul style="list-style-type: none">全球平均氣溫持續上升，導致極端高溫日數增加，改變長期的氣候模式	中期至長期	<ul style="list-style-type: none">辦公室空調的需求激增，導致整體耗電量大幅上升，進而增加企業的能源與營運成本	<ul style="list-style-type: none">優化辦公區的通風與散熱系統；逐步替換高耗能設備，提升能源使用效益以對沖電費上漲風險

6. 打造綠色企業(續)

風險類型	風險描述	時間範圍	財務影響	風險應對
轉型風險				
政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> 國內外環保法規日益嚴格，監管機構對碳排放限制及氣候資訊披露的合規要求不斷提升 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 未達合規標準可能面臨潛在罰金與訴訟；增加收集ESG數據及報告審核的行政成本；聲譽受損恐導致客源流失 	<ul style="list-style-type: none"> 密切監控營運所在地的氣候政策與法規動向；持續完善溫室氣體盤查與數據管理系統，確保全面符合聯交所及當地監管要求
機遇				
市場	<ul style="list-style-type: none"> 向低碳經濟轉型期間，下游客戶對具備高能源效益及低碳排放的數控機床與電子控制器需求日益增長 	短期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 拓展綠色節能產品線有助於搶佔市場份額，創造新的利潤增長點，並顯著提升品牌的市場競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 致力開發更高能源效益的電子設備控制器及組件；推動綠色製造以提升資源利用率，創造新的利潤增長

指標和目標

為響應國家的「雙碳政策」並降低營運的環境足跡，本集團依循《溫室氣體盤查議定書》及ISO 14064-1國際標準，對總部及主要附屬公司的營運進行了全面的溫室氣體排放盤查。於本報告期內，我們面臨的主要排放挑戰源自公司車輛耗用汽油的直接排放(範圍一)，以及營運外購電力的間接排放(範圍二)。

二零二五年，本集團溫室氣體總排放量為7.33公噸二氧化碳當量，較上一年度的7.50公噸二氧化碳當量穩步下降。溫室氣體排放密度則為0.36千克二氧化碳當量/千元人民幣營業額。

6. 打造綠色企業(續)

於報告期內，本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體排放 ⁶	單位	二零二五年	二零二四年
直接溫室氣體排放(範圍一)	公噸二氧化碳當量	2.59	2.48
間接溫室氣體排放(範圍二)	公噸二氧化碳當量	4.74	5.02
溫室氣體排放總量(範圍一及二)	公噸二氧化碳當量	7.33	7.50
溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量/ 千元人民幣營業額	0.36	0.34

環境目標達成進度

本集團定期檢視並追蹤各項環境指標的達成情況，確保環保舉措切實落地。以二零一九年為基準年，本集團在四大核心環境目標上均取得了良好進展：

溫室氣體排放：嚴格落實減碳措施，本年度溫室氣體排放總量已成功較基準年減少。

能源使用效益：透過優化用電管理與設備升級，本年度總耗電量較基準年錄得跌幅。

用水效益：持續推廣節約用水觀念與優化供水設施，本年度總耗水量順利低於基準年水平。

減少廢棄物：強化資源循環與材料管控，本年度無害廢棄物產生總量亦較基準年有效降低。

⁶ 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、政府間氣候變化專門委員會發佈的《第六次評估報告》的全球升溫潛能值及中國地區的電力排放採用中華人民共和國生態環境部發布的全國電網排放因子計算，數據以四捨五入表達。

7. 履行社會責任

本集團始終秉持良好企業公民的初心，深信企業的長遠穩健發展與社會的繁榮共融息息相關。我們將回饋社會視為不可或缺的營運責任，積極建立與營運所在地社區的良好雙向溝通機制，藉此深入傾聽並回應地方社區的真實需求。本集團亦鼓勵員工於業餘時間參與各類志願及慈善活動，將企業關懷直接傳遞給有需要的人士。我們期望透過匯聚企業的資源與員工的愛心力量，持續為在地社區注入正面影響力，攜手各利益相關方共同創造並延續長遠的社會共享價值。