

证券代码：301367

证券简称：瑞迈特

北京瑞迈特医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026—002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话形式） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	详见附件清单
时间	2026年4月23日
地点	北京
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：杜祎程
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介介绍</p> <p>公司 2001 年成立，2003 年第一台多导睡眠监测仪上市，2007 年第一台 CPAP 睡眠呼吸机上市，2008 年通过 CE 认证，2012 年通过美国 FDA 认证，2016 年 BMC 新品牌成立，同年呼吸数据管理云上线，2022 年 11 月 1 日公司在深交所创业板上市成功。</p> <p>公司专注为 OSA、COPD 患者提供全周期（诊断-治疗-慢病管理）、多场景（医疗机构-家庭）的整体治疗解决方案，是国内家用无创呼吸机及通气面罩龙头企业，是第一家无创呼吸机产品通过美国 FDA 认证的国内上市公司，销往全球 140 多个国家和地区，取得多项 NMPA、FDA、CE、澳大利亚、英国等认证。</p> <p>公司持续围绕呼吸健康领域开发全系列医疗产品，产品线布局较为完善，已初步完成覆盖家用、医用、耗材以及慢病管理平台的产品、服务体系构建。公司主营产品包括家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测仪、高流量湿化氧疗仪、制氧机，并提供呼</p>

吸健康慢病管理服务。

公司持续保持较大规模的研发投入，并取得了丰厚的研发成果。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 651 项国内有效专利，其中国内发明专利 128 项、国内实用新型专利 383 项、国内外观设计专利 140 项；海外授权专利共计 291 项，其中包括美国专利 56 项、欧洲专利 45 项、欧盟外观专利 64 项、英国专利 50 项、日本专利 22 项、澳大利亚专利 9 项。

二、提问环节

1、2025 年扣非净利润增速较高的原因，目前美国、国内和欧洲市场经营情况如何？2026 年的全年展望是什么？

净利润增速较高的原因主要是收入端的增长较为明显，主要贡献来源于美国市场。一方面美国市场库存出清结束，呼吸机市场恢复稳态；一方面新产品无消音棉呼吸机 G3X 的顺利推出、持续放量，具有一定的先发优势。

美国市场始终是公司核心收入来源，公司对其未来发展保持积极态度；国内市场方面，线上渠道经销切换直销模式转换基本完成，从去年第四季度起渠道结构优化带动毛利率稳步改善，毛利率逐步提升，未来贡献可期，但短期内品牌投放力度会加大，费用端相应有所增长；欧洲市场方面，随着云平台建设的完善，业务经营已步入良性循环、持续改善状态。

从全年展望来看，公司对未来收入增长保持积极态度。公司将持续加大品牌建设与市场推广，以持续提升国内市场市占率，进一步打开国内市场空间。

2、2025 年耗材业务发展情况，按地区分布的增速如何？

2025 年耗材类业务收入 3.52 亿元，占比 30.32%，同比增长 23.59%；境内耗材类业务收入同比增长 28.24%，境外耗材类业务收入同比增长 22.36%，其中美国、欧洲地区贡献较大。

3、国内线上渠道的最新整合情况，2026年销售费用的规划。

国内线上渠道经销模式向直销模式切换基本已完成，对毛利率的正面影响逐步显现，2025年境内家用呼吸诊疗产品毛利率52.06%，较去年增加13.04%。

随着国内销售模式切换的完成，2026年公司将持续加大品牌建设与市场推广，以持续提升国内市场市占率，进一步打开国内市场空间，同时也将带来销售费用的一定增加。

4、2025年呼吸机国内线上、线下渠道的销售情况。

公司之前国内市场线上、线下收入结构占比约为1:1，随着去年第三季度线上渠道经销转直销模式优化后，线上业务收入占比将会持续提升。

5、2026年氧疗产品方向的营销策略和销售目标。

氧疗系列产品（制氧机、氧气瓶等系列产品）将作为公司重点布局的第二增长曲线，后续公司也会陆续推出相关的新品，未来公司将紧密跟踪行业及市场需求变化，持续推进氧疗品类新品的研发与迭代，不断完善产品矩阵。

6、汇兑损益的影响，有哪些措施平衡这部分影响？

汇兑损益方面，与2024年相比，2025年对净利润的负向影响大概在几千万左右，公司也做了一系列外汇衍生类产品去平衡相关影响。

7、新品无噪音棉呼吸机在美国市场的反馈如何？美国市场2026年销售体量和份额展望？

新无噪音棉呼吸机G3X自去年7月批量进入美国市场，RH的动销水平稳中有升，公司对未来美国市场、对G3X的出货保持乐观态度，未来公司将持续提升美国家用呼吸机市场份额，巩固全球第二、国产第一的行业地位，进一步增强公司的行业竞争力。

8、新产品推进和业绩贡献情况。

	<p>公司主营业务产品涵盖家用无创呼吸机、通气面罩、睡眠监测设备、高流量湿化氧疗仪、医用制氧机、氧疗系列产品等。</p> <p>后续公司一方面持续对核心呼吸机主力产品进行技术升级与迭代优化，巩固核心业务优势，另外，氧疗系列将作为公司重点打造的第二增长曲线，后续公司将持续完善氧疗产品矩阵，陆续推出氧疗系列多款新品，进一步拓宽业务增长边界。</p> <p>9、美国、欧洲以外的海外市场的发展战略，本地化团队部署策略。</p> <p>欧美市场是支撑公司长期稳健发展的核心海外市场，其中美国市场为公司海外战略核心重点。公司始终坚持全球化发展战略，未来在稳固美国、欧洲核心市场优势地位的基础上，将结合整体战略规划与当地市场实际情况，逐步在全球其他海外区域推进本土化市场布局与业务拓展。</p> <p>10、公司未来在产业里面是否还有一些收并购规划？</p> <p>未来公司将根据实际情况在产品横向及产业链上下游进行投资，以进一步增强公司全球主业核心竞争力，同时，以开放的态度寻觅呼吸健康生态圈中的卓越伙伴，通过技术与资源的深度融合，共同赋能行业。</p>
日期	2026年4月23日

附件：北京瑞迈特医疗科技股份有限公司投资者交流活动参与单位名单（2026年4月23日 业绩说明会-电话形式）

序号	参与单位名称	序号	参与单位名称
1	通用技术集团	23	圆信永丰基金
2	上海鹤禧基金	24	征金资本
3	中信建投经管委财富管理部	25	渤海人寿保险
4	东海基金	26	广东民营投资
5	国海富兰克林基金	27	荷荷晴川基金
6	光大证券	28	中金公司
7	中银国际证券	29	深圳市前海海运通资管
8	野村东方国际证券	30	上海宽潭基金
9	天治基金	31	中信保诚资管
10	安信基金	32	泰信基金
11	汇华理财	33	大成基金
12	北京景明致远	34	中信建投证券
13	China Alpha Fund Management (HK) Limited	35	中信期货
14	广东正圆基金	36	海富通基金
15	宁波梅山保税港区圆合资管	37	创金合信基金
16	上海启泰基金	38	巨杉（上海）资管
17	上海玖鹏资管	39	华创证券研究所
18	麦星投资	40	连丰基金
19	湖南源乘基金	41	金鹰基金
20	上海禧弘基金	42	中邮证券
21	上海泮杨资管	43	国泰海通证券
22	武汉言是科技		