

证券代码：873155

证券简称：渝都传媒

主办券商：国融证券

重庆渝都文化传媒股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

一、基本情况

经北京兴荣华会计师事务所（普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并未分配利润为 -5,561,346.13 元，公司实收股本为 5,000,000.00 元，公司未弥补亏损额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》、《公司章程》等相关文件的规定，公司未弥补亏损超过股本总额 1/3 时，应召开股东会进行审议。公司第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2025 年度股东会审议。

二、亏损原因

2025 年全年公司亏损是受多种因素影响：一是由于经济形势的某些变化和竞争的加剧，客户对广告支出的压力加大且需求减少；二是随着各种数字技术、大数据应用、智能硬件的兴起，广告的模式和形式正在发生变化，旧模式可能并不适用于新形势，业务转型和认知面临着具大的挑战。三是公司因在报告期受传统广告业务缩减的影响，资金流也受到了很大的挑战，数字业务的开展暂时受到一些影响。

三、后续措施

1、公司上下抢抓机遇期，努力开拓市场，不断寻求新项目，2026 年公司计划在新媒体平台下专项进行广告业务的服务。再加上资金的加入，会

带来新的资源和机会，公司将重点拓展新媒体数字项目，做大增量，2026年将大力发展新媒体数字业务。

2、开源节流，在不断拓展业务，重点攻克新业务的同时，加强成本费用控制。一是加强薄弱环节的管控力度，尤其是项目全流程管控；二是控制日常运营支出，提高费用支出效率，降本增效。

3、新的实际控制人将依托其积累的优质行业资源与运营经验，赋能公司进一步聚焦核心主营业务，在品牌整合营销、传统线下媒体增量、新媒体线上平台广告代理、MCN 机构孵化、定制化活动策划（含明星艺人邀约）、区域性群众文化展演等具体业务领域深化布局与效能提升，旨在将公众公司打造为国内领先的全域媒体整合推广的整体解决方案服务商。

4、优化治理与管理效能，完善组织结构，建立“定期经营计划+全面预算+ 全员责任制”的管理体系，提升公司整体运行效率。

重庆渝都文化传媒股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日