

2025年度社会责任报告



杭州先锋电子技术股份有限公司

目录 |

01.

关于本报告

02.

总经理致辞

03.

综 述

04.

社会责任履行情况

01 关于本报告

报告简介

本报告是杭州先锋电子技术股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“先锋电子”）发布的企业社会责任报告。报告回顾了公司2025年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。

报告时间

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据、利益相关方的信息。

编制依据

报告系根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。

报告范围

报告范围为先锋电子。

报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站查阅。

总经理致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、行业同仁及社会公众：

面对复杂多变的市场环境与能源转型加速的新形势下，我谨代表杭州先锋电子技术股份有限公司全体同仁，向长期以来信任、支持公司发展的各界伙伴致以诚挚谢意！作为中国城市智慧燃气解决方案的领先企业，公司始终以“捍卫公平贸易，守护用气安全”为使命，以智慧燃气解决方案为支点，推动企业责任价值向“智慧、安全、高效”三大维度全面跃升。

2025年，公司稳扎稳打，积厚成势，围绕智慧燃气核心业务持续精进，多个重点产品完成升级迭代，一体化解决方案的行业应用不断深化；我们积极参与行业标准化工作，将企业技术实践融入行业共性建设；我们稳步拓展合作版图，与众多伙伴携手推动智慧燃气场景的创新落地，共同提升行业安全治理与数字化能力。

我们始终坚信，社会责任是企业的灵魂，也是品牌的核心价值。在追求经济效益的同时，我们不忘贡献国家，回馈社会，成就员工。因为我们坚信，只有真正承担起这份责任，企业才能赢得社会的尊重与信任，才能在激烈的市场竞争中行稳致远。

展望2026年，恰逢“十五五”规划正式开局，也是公司成立35周年的重要节点。公司将以此为新的起点，持续强化技术创新和体系建设，共同把握行业发展的新机遇！

杭州先锋电子技术股份有限公司 总经理



综述

公司概况

杭州先锋电子技术股份有限公司（股票代码：002767）成立于1991年，公司专注于为燃气行业提供智慧、安全、高效的解决方案和服务。结合自身在智能燃气表领域三十余年的经验积累，积极推进数字时代的智慧燃气物联化发展，拓展和深化在智慧燃气领域的布局，在全国多地部署了城市燃气监测预警平台，提高公司核心竞争力以及盈利水平，实现产品种类多元化。

作为燃气行业先行者，科技创新主力军，公司秉承“智慧、安全、高效”的企业愿景，“科技标志企业兴衰，质量决定企业存亡”的经营理念，以高质量发展为目标，深耕主营业务，通过“内生+外延”双轮驱动，围绕主营业务上下游及横向产业链进行规划性布局及深度延伸。



综述

企业社会责任宗旨和理念

先锋电子自创立以来，恪守“诚信务实、开拓先锋、业精志远”的品牌理念，践行“奉献社会，永续经营”的企业目标。公司在追求经济效益、保护股东利益的同时，注重企业社会责任的履行和社会价值的实现，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，致力于推进环境保护与可持续发展，支持公益事业，促进公司与社会、自然的协调、和谐发展。

制度建设

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，立足于企业长远发展，自成立以来，建立并逐渐健全了股东会、董事会等完善的法人治理结构，且各组织机构间层级分明、权责明确，有效地保障了公司的规范运作和各项生产经营活动的有序进行。

公司建立了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的内控体系，制定了董事会各专门委员会工作细则，进一步规范了董事会各专门委员会的工作流程。2025年，公司制定了《市值管理制度》，修订了27个制度，进一步细化完善公司治理结构，使公司各项管理工作不断规范化、精细化，提升公司整体经营管理水平。

综述-载誉2025



浙江省AAA级“守合同重信用”企业



2025年度杭州市总部企业



信用等级AAA企业

浙江省经济和信息化厅
浙江省财政厅
国家税务总局浙江省税务局
中华人民共和国杭州海关

浙经信高新〔2025〕357号

2025年浙江省企业技术中心名单
(制造业、高技术服务业领域)

9	杭州先锋电子技术股份有限公司企业技术中心	杭州市滨江区
---	----------------------	--------

浙江省企业技术中心

杭州市市场监督管理局

2025年度杭州市知识产权强企复核通过名单

55	滨江区	杭州万高科技股份有限公司
56	滨江区	杭州沃趣科技股份有限公司
57	滨江区	杭州先锋电子技术股份有限公司

杭州市知识产权强企

浙江省重点商标保护名录

254	杭州先锋电子技术股份有限公司		4425810	9	计算机; 计数器; 复印机(充电、静电、热); 电子公告牌; 电子信号发射器; 摄像机; 曝光计; 煤气表; 集成电路; 防盗报警器
-----	----------------	--	---------	---	--

浙江省重点商标保护名录

社会责任履行情况-股东和债权人权益

股东会召开情况

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开、表决程序，通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司坚持公平对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。2025年，公司召开了3次股东会，股东会审议的所有事项均采用了网络投票与现场投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项，中小投资者表决使用单独计票并公开披露，充分体现了中小投资者的意志和诉求。此外，公司亦聘请了专业律师进行现场监督、发表专项法律意见，公司股东特别是中小股东的合法权益得到了充分保障。

信息披露情况

公司严格按照有关法律法规、《公司章程》和公司相关制度的要求，切实履行真实、准确、完整、及时地信息披露义务，加强信息披露的管控，确保公司股东能够公平、公正、公开、充分的机会获得公司信息，保障全体股东平等的享有法律法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立并健全了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事会秘书工作细则》等，为信息披露工作的公开公正、合法合规提供了强有力的制度保障。2025年，公司合计披露各项公告约64份，并在《证券时报》及巨潮资讯网等媒体上进行公开披露，保证了公司信息披露的及时性和公平性。



社会责任履行情况 - 股东和债权人权益

投资者关系管理

公司高度重视与投资者的沟通与交流，认真对待投资者对公司的意见和建议，让投资者能够通过多种渠道充分获取信息了解公司。2025年，公司召开了2024年度业绩说明会，组织了投资者调研活动，并将投资者活动关系记录表及时对外披露。同时，公司通过投资者电话、传真、电子邮箱和深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

利润分配情况

公司依据《公司法》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关规定要求，在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，公司现金分红政策的制定及执行情况，符合相关法律法规的规定，分红标准和比例明确清晰，相关决策程序完备，充分维护了中小投资者的合法权益。

公司自上市以来就坚持以相对稳定的利润分配政策和现金分红方案积极回报股东，与投资者之间构建了平等沟通、相互信任的桥梁。2025年度，在符合利润分配原则、保证公司日常经营和长远发展的前提下，为积极回报广大投资者，公司2024年度利润分配方案为：以总股本1.5亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.44元（含税），共分配现金红利660万元。

未来，公司将一如既往的重视对股东的回报，综合考虑公司财务状况、资金使用等因素，在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行分红义务，与股东共享公司发展的成果。

债权人的权益保护

公司在经营决策过程中，重视债权人合法权益的保护，在日常经营活动中严格按照与债权人签订的合同履行义务，重合同、守信用，及时通报与其相关的重大信息。在银企合作方面，公司与金融机构建立了良好的合作关系。凭借良好的资信状况和规范的经营管理，公司被评为浙江省AAA级“守合同重信用”企业，充分体现了市场与合作伙伴对公司信用水平的认可。

社会责任履行情况-职工权益保护

严格遵守法律法规，保障职工权益

公司依法建立劳动合同制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。严格执行包含基础薪资、绩效奖励及社保公积金的薪酬体系，配套员工公寓、餐饮补助、健身设施等生活保障。通过节日关怀、团队活动及带薪休假制度完善福利体系，建立双向沟通渠道与标准化争议处理机制，定期开展合规审计维护劳动者权益，构建和谐劳动关系。

员工关怀

公司始终关注员工身心健康，着力构建工作与生活平衡、身体素质与精神追求并重的发展环境。通过系统化人文关怀体系建设，持续增强员工归属感与幸福感，有效提升团队凝聚力，推动企业文化向更高层次发展。

为强健体魄、塑造凝聚力、丰富员工娱乐生活，公司倾力打造1,330m²复合型健身空间，集成瑜伽室、台球区、乒乓球桌及多功能活动厅，配备包括椭圆机、跑步机、动感单车及高低拉训练器等专业健身器械体系，由资深教练团队提供每周系统性训练指导，助力员工科学提升身体素质。同时组建篮球、羽毛球俱乐部，定期组织专业场馆活动，通过多元化运动场景构建，在强化团队协作精神的同时，持续丰富职工业余文化生活，实现强身健体与团队凝聚的双重赋能。

职工培训

企业依据发展战略构建分层培训体系，系统开展产品工艺、质量管理、安全生产及社会责任等专项培训，2025年累计实施产品技术、持证上岗、新员工等培训2,524人次。通过岗位技能认证、继续教育及综合能力培养项目，强化员工专业技术水平与应知应会能力，同步建立职业发展通道与学习激励机制，将质量方针、环境管理、职业健康等体系要求融入日常培训，在提升工作效能的同时促进员工个人发展与组织战略目标的有效衔接。

公司严格执行安全生产标准化管理，通过隐患排查治理、操作规程完善及责任体系强化，持续提升事故预防能力。2025年组织开展多领域专业技能培训，重点加强生产工艺优化、设备规范操作及质量控制技术应用，有效提升生产效率和产品合格率。不仅推动新技术在生产环节的实际转化，更通过岗位能力认证体系培育复合型技术人才，为产品质量改进与可持续发展提供专业支撑。

社会责任履行情况-职工权益保护



职工培训活动留影

妇女节、迎春活动留影



元宵节活动留影

社会责任履行情况-职工权益保护

消防演练

公司定期组织员工进行消防安全、生产安全、职业健康等培训，发挥安全文化建设的渗透力和影响力，提升安全文化凝聚作用和导向作用，以提高员工生产工作的安全意识，提升员工安全操作的技能。2025年公司成功举办了第18次消防演习，演习内容包括救援器材扑灭初起火灾、控制火势、切断电源、紧急报警、个人和他人的自救互救技能，以及如何引导救援车辆、警戒火场、隔离危险源和抢救公司贵重物资等重要操作。公司通过实施消防演习有效的提高了员工的防火安全意识，让员工认识到预防火灾和掌握逃生技巧的重要性。演习也加强了公司应急响应机制，确保在真实的火灾事件中能够迅速有效地进行疏散和救援，最大限度地减少人员伤亡和财产损失。



社会责任履行情况- 供应商权益保护

供应商合作理念

在构建供应商合作关系时，公司深信互利共赢是促进双方稳定发展和深化合作的基石。公司的目标是通过建立公平、公正的采购供应体系，确保每一位供应商都能在合作中实现价值的最大化，同时加强整个供应链的安全性和可持续性，共同推动业务的长期发展。

采购管理制度和内控体系

公司建立规范的采购管理制度与内控体系，要求采购人员严格遵循流程规范，依托ERP系统实施价格比对与流程管控，杜绝暗箱操作及商业贿赂行为。所有供应商需签署《诚信廉洁承诺书》，并开通多渠道监督举报通道，通过制度约束与透明化管理维护供应商合法权益，确保公平交易环境。

技术共享和协同创新

公司凭借行业技术积累，向供应商开放技术资源，通过联合技术优化、生产工艺升级等深度合作，帮助合作伙伴提升产品性能与生产效率。这种双向赋能模式既加速了产品创新进程，也推动了供应链整体技术水平的提升。

长期合作协议

公司通过签订长期采购协议，为供应商提供稳定的订单支持，助力其持续优化生产设备与技术投入。稳定的合作关系有效降低供应商运营成本，同时强化供应链的可靠性与响应效率。

风险和利益共享

面对市场波动与原材料价格变化，公司与供应商建立弹性调价机制，通过动态调整采购策略与成本分摊方案，形成风险共担、利益共享的协作模式，增强双方应对市场变化的协同能力。

通过上述互利共赢的合作模式，双方实现了共同成长，供应链稳定性显著提升，供应商技术能力持续优化，产品迭代效率与市场适应性同步增强，最终实现产业链上下游的协同发展与价值共赢。



社会责任履行情况-客户权益保护

01

市场拓展与品牌建设

先锋电子构建全国性营销服务体系，针对集团客户、地方国有及民营燃气企业三大客群设立专项服务机制，其中集团客户由专属大客户部对接。营销网络实施区域化管理，分别在杭州、武汉、佛山、北京、成都、乌鲁木齐建立了华东、华中、华南、北方、西南、新疆六大销售服务中心，形成覆盖全国的市场辐射能力。通过建立公众号、视频号、企业官网及抖音平台组成的宣传矩阵，围绕产品优势、解决方案、行业活动及荣誉成果进行系统化传播，提升品牌辨识度与行业影响力。公司设立国际贸易部门协同研发体系开发海外适销产品，通过参展国际燃气装备展等专业平台提升品牌全球知名度。公司重点推进东南亚及中亚市场布局，与当地燃气运营商及渠道代理商建立战略合作，逐步构建区域化销售服务网络，同步完善跨境服务体系，为国际化发展战略奠定基础。



社会责任履行情况-客户权益保护

02

客户为导向的服务理念

公司践行“客户至上，服务最优”的服务理念，通过营销中心下属工程服务部构建全国性服务网络，统筹管理1个机动支援组、7大区域服务基地及26个省级服务站，配置近100名专业技术人员。建立涵盖售前技术咨询（含项目诊断、方案设计、产品定型及技术监督局台位比对）、售中实施支持（订单跟踪、到货验收协助、系统安装调试）、售后运维保障（操作培训、驻点服务、设备巡回维护）的全流程服务体系，形成从项目对接、产品交付到长期运维的完整服务链，确保每个环节均配备标准化服务规范与专业技术支持。

公司建立全层级客户服务机制，从战略决策到执行层面实施客户关系深度维护，制定《销售部工作制度》《客户备案管理制度》《销售员考核方案》等专项制度，通过CRM系统实现报价、合同、订单全流程数字化管控。依据《服务控制程序》开展不定期客户走访，收集《客户满意度调查表》并形成分析报告指导服务优化。2025年，公司获得多家客户书面认可，在提升现有客户忠诚度的同时有效拓展潜在合作资源，以专业化服务能力赢得市场口碑。



商品售后服务认证证书（五星）



售后服务体系完善程度认证证书（十二星）



2025年收到的部分感谢信

社会责任履行情况-环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为可持续发展战略的重要组成部分，积极响应国家关于节能减排的号召，以发展绿色循环经济为己任，注重履行企业环境保护的职责。严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，在生产经营过程中，积极推行节能减排，推行绿色制造，坚持产品“全生命周期”环保管理理念，把节能环保与企业发展结合起来。

生产方面，我们将绿色制造理念纳入生产措施中来，在原材料的选择上，为了实现绿色制造，我们优先选择可再生、可回收的原材料，例如无铅焊锡、锡渣回收、包装箱回收使用等；生产工艺方面，我们优化制造流程，减少能源消耗和废弃物的产生；产品及设备设计方面，模块化设计，使得零部件可以方便地更换和升级，减少电子垃圾的产生。另采用环保型三防漆，避免使用对环境有害的化学物质；教育培训方面，定期举办理论培训及实践操作培训，从而提高员工的环保意识，使其认识到绿色制造对环境的重要性；加强员工对绿色制造技术和工艺的理解和掌握；促进员工在生产过程中实施绿色制造，提高资源利用效率，降低排放浪费。未来，我们将继续加大对绿色制造理念的宣传力度，进一步完善绿色制造体系，落实绿色制造的各项要求，推动绿色制造的可持续。

办公方面，公司始终贯彻“低碳出行、绿色办公”理念，将环保意识融入经营管理全流程。通过全面推行6S管理体系，强化全员节约意识，切实落实节电、节水、节纸等基础环保措施。在车辆管理方面，严格执行用车审批与登记制度，倡导员工优先选择公共交通出行，优化车辆使用效率。建立规范的固废分类处置流程，依法实施分类收集与转移管理，同步加强噪声污染管控。投入建设420KW/931.84kwh新型电化学储能电站，通过优化用电比提升能源使用效率。全厂区采用低能耗LED照明设备，空调系统升级为节能机型并实施使用时间与温度管控，通过系统化的节能减排措施，持续推进企业可持续发展体系建设。



图：环境管理体系认证证书

社会责任履行情况-公共关系和社会公益



公共关系

01

公司在保持稳健可持续发展的同时，注重与社会各界构建互信共赢的公共关系。自成立以来，公司遵循社会公德、秉持商业诚信，坚持守法经营，真实准确地反映经营成果，切实履行纳税义务，为国家财政和公共服务贡献力量。公司高度重视与政府相关部门、证监会及深交所等监管机构的沟通协作，主动配合监督和检查，听取意见建议，持续提升治理水平与经营质量。在生产经营活动中，致力于与各利益相关方建立和谐的关系，营造健康有序的商业生态，夯实企业可持续发展的根基，维护并提升公司的公众形象。



社会公益

02

公司始终牢记企业社会责任和使命，坚持以企业反哺社会，回馈社会的发展理念，一如既往秉承“奉献爱心、回馈社会”的公益精神。公司积极关注教育、医疗等民生领域，携手合作伙伴开展多样的公益活动，切实为弱势群体提供力所能及的支持，在重大公共事件和突发灾害面前，公司亦及时响应，努力传递企业温度。未来，公司将继续秉持责任初心，以实际行动支持公益事业，为促进社会和谐与共同进步贡献绵薄之力。

社会责任履行情况

爱心驰援震区同胞

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，山川摇动，家园受损。灾情发生后，社会各界迅速行动，投入救援与支持工作。在这一场与时间赛跑的爱心援助接力活动中，公司始终高度响应、积极参与，助力抗震救灾工作。在了解震区需求后，1月8日，公司通过红十字会向灾区捐赠相关款项和物资，以实际行动参与到救援和灾后重建工作中，为受灾同胞送去了爱心关怀。

废墟之上，凝心聚力、重建家园的力量蓬勃而起，灾区生活秩序逐步恢复。在全国力量支援下，创造了“当年受灾、当年入住”的重建奇迹。

如今，许多受灾群众已在新居里开始了新生活。这不仅是传统的延续，更是坚韧重生、迈向新程的象征。家园的新生，让希望在废墟之上重新扎根。



展望未来



公司将持续深化高质量发展与社会责任的有机融合，将社会责任实践全面纳入战略规划与日常运营。在环境领域，进一步推进绿色技术创新与应用，优化生产流程与资源利用效率，探索低碳发展路径；在员工权益方面，持续完善职业培训体系与福利保障机制，构建更具包容性与成长性的职场生态；在社会公益层面，聚焦教育支持、社区发展等核心议题，携手合作伙伴创新公益模式，强化社会价值创造。通过系统性的责任实践，公司将不断提升品牌公信力与利益相关方信任，为可持续发展注入持久动力。



公司将以责任担当驱动业务创新，将可持续发展理念融入技术研发、生产管理及市场服务全流程。通过加强产业协同与技术攻关，推动产品与服务升级，在提升经济效益的同时，更注重社会效益的同步实现。积极构建与政府、客户、投资者等利益相关方的长效对话机制，以透明化沟通与责任践诺夯实合作基础，为企业在复杂市场环境中赢得发展机遇与资源支持。



面向未来，公司将着力培育全员责任文化，通过制度完善与意识培育双轮驱动，将社会责任内化为组织基因。建立从战略决策到执行落地的责任管理体系，强化跨部门协同机制，确保责任目标有效传导至各业务环节。通过持续的教育宣导与实践参与，激发员工的责任认同感与行动力，最终实现商业价值与社会价值的共生共荣，为行业进步与社会发展贡献企业力量。



INNOVER 先锋电子

杭州先锋电子技术股份有限公司

HANGZHOU INNOVER TECHNOLOGY CO., Ltd.

