

公司代码：605369

公司简称：拱东医疗



浙江拱东医疗器械股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配方案如下：

1、 公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税）。截至2026年4月23日，公司总股本为220,492,949股，剔除回购专用证券账户的股份数量292,080股后，以此计算合计拟派发现金红利33,030,130.35元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的64.13%，剩余未分配利润结转至下一年度。

2、 如在本利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本、回购专用证券账户中的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

3、 本方案尚需提交股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拱东医疗	605369	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	穆玲婷	王佳敏

联系地址	浙江省台州市黄岩区北院大道10号	浙江省台州市黄岩区北院大道10号
电话	0576-84081101	0576-84081101
传真	0576-84050789	0576-84050789
电子信箱	gddeb@gongdong.com	gddeb@gongdong.com

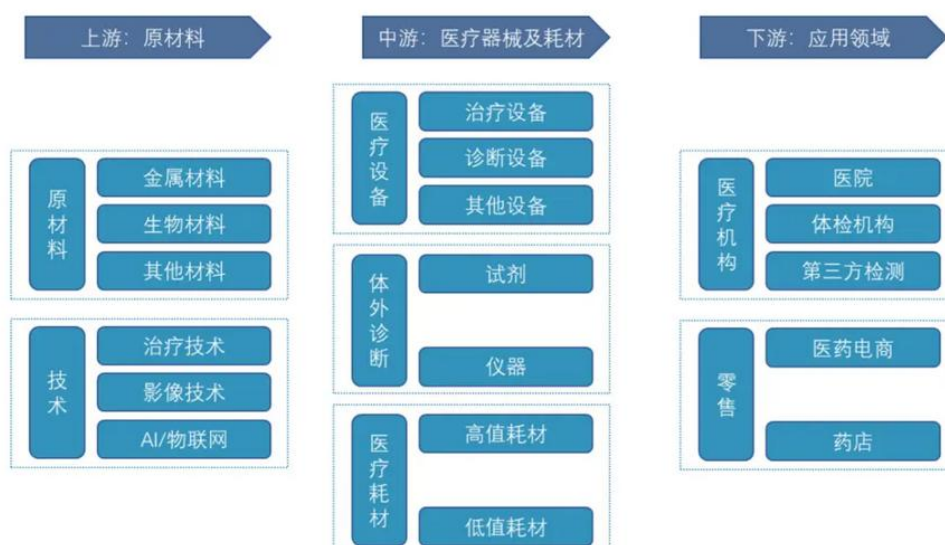
2、 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要业务、主要产品及其用途、核心竞争优势与劣势、主要业绩驱动因素等未发生重大变化；但随着行业政策迭代与技术升级，公司所属行业发展情况、经营模式已根据市场趋势完成优化升级，2025年新公布的《医疗器械生产质量管理规范》、京津冀“3+N”联盟集采新政等相关法律法规及行业政策，对行业格局与企业运营产生结构性影响，推动行业向“价值竞争+数智化协同”转型。

（一） 所属行业

公司主营业务为一次性医用耗材的研发、生产和销售。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司归属于专用设备制造业（分类代码：C35）；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所从事的行业归属于专用设备制造业（代码：C35）中的医疗仪器设备及器械制造（代码：C358）。根据2025年行业细分趋势，公司所属领域进一步明确为低值医用耗材细分行业中“基础耗材+高端定制耗材”双轨发展的核心赛道，产品覆盖医疗检测、样本采集、医用护理及药品包装等关键应用场景，深度契合临床刚需与产业升级需求。

医疗器械产业链



来源：公开资料整理

（二）医疗器械行业发展情况

2025年全球医疗器械行业延续结构性增长态势，数智化医疗设备、AI辅助诊疗系统及定制化耗材成为增长核心引擎，跨国企业加速推进“本土化生产+区域化供应链”布局，以应对地缘政治风险与新兴市场需求激增。东南亚、中东等“一带一路”国家医疗基建扩容持续释放低值耗材增量需求，而欧盟CE认证合规成本进一步上升，加速行业中小企业出清。

中国市场聚焦“国产替代深化+创新生态构建”双主线，政策层面呈现“集采精准化+创新激励”双向发力特征：带量采购从骨科、IVD领域进一步扩围至留置针、止血材料等低值耗材品类，京津冀“3+N”联盟牵头形成“区域协同+价格联动”采购生态，规则设计从“唯低价论”转向“质量+价格”复合型评价，通过“锚点价机制”“质量分层竞价”引导行业从“价格战”迈向“价值战”；同时，政策为临床急需创新型耗材预留单独竞价单元，推动行业从“规模扩张”向“技术升级”转型。企业端加速“数智化改造+全球化布局”，如拱东医疗深化美国基地运营并推进境内生产线智能化升级，通过自动化降本、高端化提价对冲集采压力。

细分至低值耗材行业，“效率+创新+合规”成为核心竞争力，头部企业凭借全产业链协同、数字化管控能力与稳定供应链构建护城河，中小厂商因成本控制乏力、合规能力不足面临加速出清。行业整体从“规模红利”全面转向“价值驱动”，国产替代在集采政策催化下持续深化，此前依赖进口的耗材品类国产化率预计提升至50%以上。公司所在行业的发展现状及趋势，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之六“公司关于公司未来发展的讨论与分析”中的（一）“行业格局和趋势”下的相关内容。

（三）行业的周期性、区域性及季节性

1、行业周期性

低值医用耗材行业仍呈现弱周期性特征，需求与医疗诊疗量高度绑定，刚性较强，受宏观经济波动影响有限，但政策周期、原材料价格周期及全球医疗基建周期的结构性扰动加剧。政策端，2025年集采精准化推进短期内压缩产品价格，但30天医保直接结算等政策改善企业现金流，中长期驱动市场份额向成本管控能力强、合规体系完善的头部企业集中；原材料价格波动通过长约采购、数字化议价系统及供应商协同机制部分对冲；全球医疗新基建（尤其是东南亚、中东地区）带来的增量需求，形成跨区域周期互补，行业整体呈现“弱周期、强结构分化”特点。

2、行业季节性

行业季节性特征总体平缓，但受集采招标节奏与诊疗需求波动的叠加影响更为显著：Q1因春节假期仍为需求低点；Q2-Q3成为集采项目集中招标与备货交付期，企业订单量显著增长；Q3-Q4随着秋冬流感季、慢性病高发期及医院年终预算执行加速，终端需求持续攀升。

3、行业区域性

行业“生产集中化、需求分散化”特征进一步强化：国内生产端仍聚集于华东（山东、江苏、浙江）及华南（广东）地区，依托完善的产业链配套与数智化转型基础形成规模优势。消费端呈现“高端集中+基层下沉”梯度分布，集采政策在各省的执行差异推动“产地近端化+渠道网格化”布局。海外市场方面，东南亚、中东等“一带一路”国家仍是出口增量主力，企业需通过本地设厂、适配区域认证规避关税壁垒。

（四）公司所处的行业地位

经过近四十年深耕，公司已构建覆盖一次性医用耗材多品类的完善产品线，凭借数智化生产改造、全链路合规管控体系及全球化供应链布局，巩固了在国内一次性医用耗材生产企业中的领先地位。2025年，公司依托“数据驱动+柔性响应”的经营模式升级，深度契合集采精准化与行业数智化转型趋势，在基础耗材领域保持规模优势，同时在高端定制耗材、出海业务中持续突破，成为兼具成本竞争力与创新能力的行业头部企业，核心产品在境内外市场的渗透率持续提升。

公司主营一次性医用耗材的研发、生产和销售。2025年，拱东医疗紧跟医疗器械行业数智化、合规化、绿色化发展趋势，对采购、生产、销售模式进行全面升级，围绕“数据驱动、业务协同、智能分析”，公司在采购端以数字化评定与动态协同优化供应链效率，生产端通过数智化改造、柔性生产与全流程质控提升产能与品质，销售端依托全域协同网络与数字赋能拓展境内外市场，同步落实全链路合规与可追溯要求，实现运营效能与市场竞争力的双重提升。

1、采购模式

公司采购的物品种类涵盖塑料颗粒（聚苯乙烯、聚丙烯、聚乙烯等原料）、产品组件（PET试管、丁基胶塞等）及包装材料（纸箱、标贴等辅料），所有生产所需原辅材料均由采购部门实行集中统一采购管理。

为适配2025年行业数智化转型要求，公司在“以产定购”核心模式基础上，升级构建“数据驱动+安全库存”双维度采购体系。采购流程实现全链路数字化优化：销售部门通过ERP系统实时同步客户订单数据，计划物控部门分析历史消耗、市场趋势及生产计划，生成动态物料需求计划，在保障关键原辅材料安全库存的同时，精准编制请购单；采购部门通过数字化平台复核请购

单后启动采购流程，物料到港后同步触发仓储部门的 RFID 智能入库核验与品管部门的在线质量检测。

管理升级为“数字化评定+协同赋能”模式，通过搭建供应商大数据管理平台，从信誉、产品质量、供货稳定性、数智化适配能力、绿色生产资质等多维度进行动态评估，建立分级分类供应商库；与核心供应商签订年度采购框架合同及数据共享协议，依托工业互联网实现生产消耗量、安全库存、市场价格的实时协同，采购订单通过数字化平台自动下达，采购价格参考实时市场行情并经智能议价系统确认，结算方式根据框架合同约定采用预付款、货到付款或信用期付款等灵活模式。

2、生产模式

公司生产体系升级为“数智化协同管控体系”，由计划物控部门、制造部门、采购部门、品管部门及信息化管理部门共同组成，其中信息化管理部门负责生产系统的运维与数据价值挖掘。境内厂区生产严格遵循 ISO13485 质量管理体系及 2025 年新版《医疗器械生产质量管理规范》要求，全面落实电子记录与数据可追溯制度；境外厂区同步对接当地监管标准。

生产模式在“以销定产”基础上，强化“智能预测+柔性响应”能力：境外市场延续按订单生产模式，订单接收后通过数字化评审平台完成快速评审，结合供应链实时数据确定物料需求并生成最优生产计划；境内市场采用“订单生产+智能备货”融合模式，定制类产品按订单精准排产，常规产品通过 AI 算法整合历史销售数据、市场需求趋势及医疗机构采购预测，动态调整安全库存阈值，当库存低于设定值时自动触发补货生产指令。

生产效能升级聚焦“智能化改造+绿色生产”双主线：依托《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》政策支持，引入工业机器人、AGV 无人搬运车，实现物料配送、产品装配、工艺调整的全流程自动化，关键工艺参数通过物联网设备实时采集与动态优化。生产线柔性生产能力进一步强化，通过模块化设备布局与智能模具切换系统，实现医疗检测类、采集类、医用护理类耗材及药品包装材料等多品类产品的快速转产；同时融入绿色生产理念，优化能耗监测与资源循环利用系统，符合行业低碳转型要求。质量管控升级为“全流程实时预警”模式，通过精密传感器对生产环境、工艺参数、产品质量进行全维度在线监控，实现质量偏差的早期预警与前瞻性防控，质量管理从“事后纠错”向“事前预防”转变。

3、销售模式

公司销售体系全面适配 2025 年医疗器械出口便利化政策与数智化流通趋势，升级为“全域协同+数字赋能”立体化销售网络。

境内销售仍采用经销与直销双模式并行：经销模式通过数字化渠道管理平台实现经销商分级赋能，实时共享库存数据、产品信息及市场动态，构建“厂商-经销商”的高效协同体系；直销模式进一步拓展至第三方检测机构等新兴终端，通过线上签约、电子合同、数字化物流追踪等方式提升服务效率。境外销售在 OEM/ODM 核心模式基础上，受益于《医疗器械出口销售证明管理规定》实施，出口范围进一步扩大，通过数字化贸易平台与国内贸易公司实现订单协同，简化报关流程与结算手续。

销售管理全面升级为“数据驱动的全链路管控”：依托 ERP 系统与工业互联网标识解析体系，实现渠道库存、物流状态、应收账款的实时可视化管理，应收账款周转率持续优化；深化“区域渗透-大客户绑定-全球供应链”战略，为大客户提供定制化供应链解决方案；同步落实医疗器械唯一标识（UDI）在销售全流程的应用，实现产品从出厂到终端使用的全程可追溯，满足国内外智慧监管要求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	211,876.26	195,134.02	8.58	187,768.52
归属于上市公司股东的净资产	168,848.93	170,718.04	-1.09	163,853.90
营业收入	113,570.14	111,520.95	1.84	97,508.44
利润总额	6,283.47	18,873.52	-66.71	11,922.52
归属于上市公司股东的净利润	5,150.72	17,163.28	-69.99	10,912.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,222.35	16,814.95	-63.00	10,766.09
经营活动产生的现金流量净额	25,395.62	21,037.93	20.71	18,539.27
加权平均净资产收益率(%)	3.04	10.16	减少7.12个百分点	6.71
基本每股收益(元/股)	0.23	0.78	-70.51	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.78	-70.51	0.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	26,447.58	29,244.70	28,816.15	29,061.71
归属于上市公司股东的净利润	2,741.25	2,293.68	2,161.53	-2,045.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,474.40	2,501.23	2,037.04	-1,790.32
经营活动产生的现金流量净额	2,055.00	6,888.33	5,961.13	10,491.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

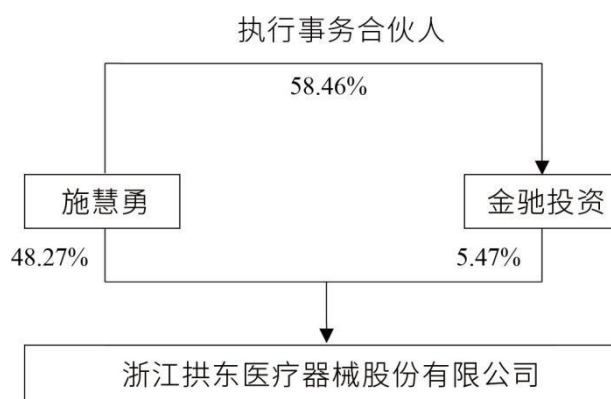
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		11,027					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		11,340					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
施慧勇	27,265,040	106,433,640	48.27		无		境内自然 人
施依贝	4,704,000	16,464,000	7.47		无		境内自然 人
台州金驰投资管理合伙企业（有限合伙）	293,169	12,053,169	5.47		无		其他
施何云	1,411,200	4,939,200	2.24		无		境内自然 人
施梅花	1,411,200	4,939,200	2.24		无		境内自然 人
施荷芳	1,411,200	4,939,200	2.24		无		境内自然 人

国泰佳泰股票专项型养老金产品—招商银行股份有限公司	1,453,740	3,085,510	1.4		未知	其他
国泰基金管理有限公司—社保基金 2103 组合	1,561,364	2,339,044	1.06		未知	其他
浙江拱东医疗器械股份有限公司—第一期员工持股计划	1,340,640	1,340,640	0.61		无	其他
国泰金色年华混合型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	678,121	1,340,074	0.61		未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>关联关系：施慧勇与施依贝系父女关系；施慧勇、施何云、施荷芳、施梅花系兄弟姐妹关系；施慧勇系金驰投资的普通合伙人及执行事务合伙人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系的情况。</p> <p>一致行动：施慧勇、施依贝、金驰投资系一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在一致行动的情况。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

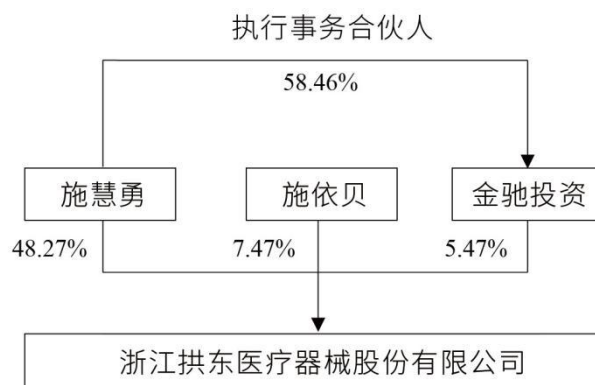
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入113,570.14万元，较上年同期增长1.84%；实现归属于上市公司股东的净利润5,150.72万元，较上年同期下降69.99%；实现扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者净利润6,222.35万元，较上年同期下降63.00%。

截至报告期末，公司资产总额为211,876.26万元，负债总额为41,252.98万元，所有者权益总额为170,623.28万元，资产负债率为19.47%。公司的资产流动性、偿债能力、现金流状况良好，各项财务指标健康。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用