

证券代码：873155

证券简称：渝都传媒

主办券商：国融证券

重庆渝都文化传媒股份有限公司 董事会关于对公司 2025 年度财务报表无保留意见审 计报告中与持续经营相关的重大不确定性段涉及事 项的专项说明

北京兴荣华会计师事务所（普通合伙）接受对重庆渝都文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度财务报表进行审计，并于2026年4月23日出具了带与持续经营相关的重大不确定性事项段的无保留审计意见的《审计报告》兴荣华专字[2026]064号。董事会根据《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》的相关要求，现就相关事项说明如下：

一、非标准审计意见涉及的主要内容，截至 2025 年 12 月 31 日，渝都文化传媒合并报表层面累计发生亏损-5,561,346.13 元，累计亏损已达公司股本总额的 111.23%；期末货币资金 244,703.59 元，短期借款 514,286.23 元，货币资金不足以覆盖短期有息负债，短期流动性紧张；这些事项或情况表明存在可能导致对渝都文化传媒持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。

二、公司董事会对上述事项的意见

公司董事会认为，北京兴荣华会计师事务所（普通合伙）出具带与持续经营相关的重大不确定性事项段的审计意见，主要源于公司在过往经营周期内积累的结构性问题。在当前控股权变更的背景下，董事会客观分析认为：

1、面对广告市场需求收缩与经济下行压力的双重挑战，公司既往的业务结构与发展节奏未能充分适应外部环境的快速变化，抗风险能力有待加强。

2、行业数字化转型加速，传统广告业务萎缩已成定势，而公司在新兴领域的探索尚处起步阶段，未能有效对冲传统板块的下滑，盈利能力受到冲击。

3、为彻底扭转被动局面，解决历史遗留的经营困境与流动性压力，公司通过控股权转让引入了具备产业协同优势的新控股股东。此次收购完成后，原董事及管理层顺应公司治理重构的需要有序退出，标志着公司将告别旧的发展阶段，在新的实控人带领下重塑核心竞争力。

三、公司应对措施

1、公司上下抢抓机遇期，努力开拓市场，不断寻求新项目，2026年公司计划在新媒体平台下专项进行广告业务的服务。再加上资金的加入，会带来新的资源和机会，公司将重点拓展新媒体数字项目，做大增量，2026年将大力发展新媒体数字业务。

2、开源节流，在不断拓展业务，重点攻克新业务的同时，加强成本费用控制。一是加强薄弱环节的管控力度，尤其是项目全流程管控；二是控制日常运营支出，提高费用支出效率，降本增加。

3、新的实际控制人将依托其积累的优质行业资源与运营经验，赋能公司进一步聚焦核心主营业务，在品牌整合营销、传统线下媒体增量、新媒体线上平台广告代理、MCN机构孵化、定制化活动策划（含

明星艺人邀约)、区域性群众文化展演等具体业务领域深化布局与效能提升,旨在将公众公司打造为国内领先的全域媒体整合推广的整体解决方案服务商。

4、优化治理与管理效能,完善组织结构,建立“定期经营计划+全面预算+全员责任制”的管理体系,提升公司整体运行效率。

全体董事签字:

重庆渝都文化传媒股份有限公司

董事会

2026年4月23日