

# 2025

**汇中仪表股份有限公司**  
HUIZHONG INSTRUMENTATION CO.,LTD.

年度环境、社会及治理（ESG）报告



汇中股份服务号 汇中股份视频号 汇中股份抖音号 汇中股份官方网站

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
领导致辞	03
走进汇中	05
ESG 治理	13
可持续发展管理	15

关键绩效表	99
未来展望	103
读者反馈	105



## 规范治理 筑发展根基

规范三会运作	21
信息披露与投资者权益保护	25
恪守商业道德	27
合规与风险管理	28
筑牢信息安全	31
坚持党建引领	34



## 绿色行动 赴低碳未来

环境合规管理	37
应对气候变化	45
优化利用资源	47
污染物与废弃物处理	48



## 卓越品质 展创新汇中

创新驱动发展	55
铸就卓越品质	61
海外发展拓新固本	64
加速数智化转型	65
客户关系管理	66
可持续供应链	69



## 和谐社会 享美好生活

员工权益与福利	75
员工健康与安全	89
安全生产防护	93
乡村振兴与社会贡献	96

# 关于本报告

## 报告说明及范围

本报告是汇中仪表股份有限公司对外公开发布的第二份环境、社会及治理 (ESG) 报告, 旨在全面、透明地披露汇中仪表股份有限公司及附属公司在环境、社会以及公司治理方面的理念、进展及成果, 积极回应利益相关方的诉求。本报告涵盖了公司在其业务运营中的 ESG 关键领域, 包括但不限于环境保护、社会责任、员工关怀、供应链管理、公司治理结构及透明度。

## 时间范围

本报告时间范围涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日, 如无特别说明, 覆盖范围与公司年度报告保持一致。

为增强报告可比性、前瞻性, 部分内容超出此范围。

## 报告编制依据

本报告按照深圳证券交易所 (简称“深交所”), 《创业板股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等规定进行编制, 同时参考全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《可持续发展报告标准 (2021 年版)》 (以下简称“GRI 标准”), 以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

## 数据来源及质量保证

本报告所使用的信息数据均来自公司的财务报告等官方文件, 以及经过审核的相关统计数据, 如财务数据与年报有出入, 请以年报为准。本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币作为计量单位。

## 称谓说明

为便于表述和阅读, 本报告中的汇中仪表股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”。如确有指明, 所使用的词汇与公司 2025 年年度报告具有相同涵义。

## 报告获取

您可以在公司网站 (<https://www.huizhong.co/home>) 在线阅读或下载报告电子版。

如您有任何反馈及建议, 请通过以下方式联系我们:

地址: 河北省唐山市高新技术开发区高新西道 126 号

服务热线: 400-612-5080

邮箱: 300371@hzyb.com

## 领导致辞

2025 年是“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的承前启后之年,是超声测流技术在供水、供热领域与新技术深度融合的变革之年,更是汇中股份自 2014 年上市以来,历经十年深耕积淀、迈向继往开来下一个十年的开局之年。这一年,全球经济在结构性调整中复苏,我国以新质生产力为引领,推动绿色低碳与数字智能深度融合,水务、供热行业加速向智能化、节能化、绿色化转型,水资源高效利用与“双碳”目标落地,成为产业高质量发展的核心命题。

这一年,我们聚焦超声测流,创新驱动发展,产业链式延伸、加速全球布局,构建高韧性、可持续产业生态。

公司始终坚持创新驱动发展战略。报告期末,公司累计拥有有效专利 139 项,其中发明专利 17 项、实用新型专利 83 项、外观设计专利 39 项;主导或参与编制的 3 项国家标准、1 项行业标准正式发布,为公司产品矩阵升级与业务拓展提供了坚实技术支撑。同时,公司以“产品与技术双向赋能”为路径,持续深化主营业务固链、强链、补链布局,其中,智慧供水、智慧供热核心产品的技术创新成果实现广泛转化落地;在关键技术与产业布局方面,公司投资布局的压电陶瓷晶片项目实现扭亏为盈,技术输出业务营收首次突破千万元;超声燃气计量模块完成技术突破并构建完整专利布局。

2025 年公司海外市场拓展成效显著,澳大利亚重要合同顺利完成交付,海外营收同比增速超 200%,海外营收占公司总营收比重突破 30%。此外,公司紧跟行业发展趋势,完成“一主两翼”跨地域技术人才布局,持续深化 AI 智慧化、物联网通信等前沿技术在产品研发、客户服务、经营管理等多场景应用,进一步夯实长期技术积淀与品质坚守,为构建公司核心竞争优势、实现高质量可持续发展筑牢根基。

这一年,我们怀公益之心,助力乡村振兴;记“双碳”愿景,践行绿色低碳使命,以责任赋能和谐社会发展。

公司积极履行社会责任,投身公益事业,将企业自身及市场资源转化为助推乡村产业振兴的发展动能,扎实开展助农、扶农工作。目前,“汇兴扶”项目已成为公司践行 ESG 理念、深度参与“万

## 历经十年深耕积淀 迈向继往开来

# 2025 年

企兴万村”行动的核心载体。汇中人深入新疆、宁夏、湖南、河北等多地,精准赋能农民合作社等新型农业经营主体,并设立农业帮扶基地,以实际行动助力乡村振兴。

公司积极响应国家“双碳”战略部署,坚定不移走绿色低碳发展之路。一方面,持续向社会输出供水、供热综合治理解决方案,助力社会能源高效利用与数字化管理能力提升;另一方面,将绿色低碳理念融入产品研发、生产制造全流程,通过提高绿电使用比例、优化自研智慧园区管理系统、加强资源循环利用、严控废弃物排放等举措,以技术创新赋能绿色制造,践行“企业发展与生态环境和谐共生”的发展理念。

这一年,我们持续优化企业治理结构,深化互利共赢合作,以稳健经营夯实高质量发展根基。

公司以新一届董事会为治理核心,坚持“稳中求进”工作总基调,与时俱进完善公司制度体系与治理结构。我们以“开源、节流、控风险”为核心工作方法,持续强化合规管理与风险防控,围绕“四率两总额”核心目标,加快机遇转化、积淀发展势能、提升业绩产出,不断优化经营管理效率与质量,增强企业内生动力,稳步推进高质量发展。同时,我们坚守“多元共赢”理念,深化与员工、股东、合作伙伴及社区的良性互动,切实践行“让投资者信任、让伙伴安心、让社会认可”的企业承诺。报告期内,公司坚持以人为本,深耕多元、平等、包容的职场环境,全力保障每一位员工的成长空间,助力员工实现个人价值与企业发展的同频共振。

“十四五”期间,公司始终坚守回报股东、赋能员工的初心,累计现金分红超 1.3 亿元,占同期归属于上市公司股东净利润总额的 27.04%;累计实施股份回购 5 次,回购金额超 5500 万元;累计开展员工持股计划 4 次,覆盖中层及基层骨干员工 265 人次,累计授予中层、基层骨干员工的股份数量占授予总数量的比例达 65.78%。此外,截至“十四五”期末,公司存量资金规模达到历史新高,为企业持续发展奠定了坚实的资金基础。

未来,汇中股份将坚持长期主义,继往开来。与各界伙伴携手同行,以专业铸就行业、以责任回馈社会、以科技创造价值,为推动企业高质量发展、助力国家“双碳”目标实现、共建人与自然和谐共生的美好未来持续贡献汇中力量!

# 走进汇中

## 基本信息

公司总建筑面积94000平米，建有综合楼、超声测流产品试制车间、半成品及构件加工车间、超声测流产品智能制造车间、机加工车间(1期/2期)、检定车间、餐饮综合楼等。

公司自 1994 年创立以来始终专注于超声测流技术，是国内最早研制超声测流产品且率先实现智慧供热、智慧供水软件应用的企业之一。

作为国内超声测流领域的首家创业板上市公司以及细分领域的国家首批专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂，公司拥有全部产品的自主知识产权及百余项专利技术，涵盖从产品终端到系统研发集成等各个应用环节。公司先后参与制定《给排水用超声流量计（传播速度差法）》《热量表》《超声流量计检定规程》等累计 17 项国家标准，11 项行业、团体及地方标准。2008 年公司受邀参与国家科技部 863 “过程控制流量传感器及系统”项目并成功通过验收。2019 年公司通过国内 CNAS 认证，并率先实现 5G-IoT 全系列应用，打开物联网超声流体测量新纪元。2025 年 6 月公司通过 CMMI5 级复评认证，是继 2022 年首次通过该认证后，公司软件研发实力再获国际权威认可，意味着软件研发实力达到国际领先水平。

汇中股份坚持自主创新战略，凭借公司“技术研发”“智能制造”的雄厚实力，实现了超声水表、超声热量表、超声流量计三大系列产品及解决方案在供水、供热、水利等行业做到了 DN15-15000 计量口径、“源、网、站、户”计量场景、NB-IoT、LoRa、Cat.1 等通讯方式的应用全覆盖。

依托于产品的卓越质量及优质服务，公司以自主品牌、高价值、定制化产品进军海外市场，进一步提升了汇中全球的知名度、认可度。近年来，公司聚焦主业推动超声测流技术应用领域扩展和技术成果转化输出，以领导者姿态提振超声计量行业健康发展，并且积极参与国家重点领域国产化事业建设，在为我国高性能超声技术产品的自主研发和产业化提升做出贡献的同时，也标志着公司技术达到国际先进水平。

## 企业文化



### 使命

引领超声测流行业技术创新 推动全球节水节能事业发展

专注深耕超声测流领域，汇中人对技术的执着追求不是模仿和跟随，而是以严谨态度和拼搏精神突破超声测流核心技术，行业引领力不断增强，汇中人以融入血脉的创新基因，推动智慧节水节能事业发展。



### 愿景

打造国际领先的超声测流品牌 为客户提供一流产品和服务

坚持为客户提供一流产品与服务理念，实施创新驱动发展战略，制造水平持续提升，汇中人愿以开拓者姿态，让超声测流遍布世界每一个角落，以高效、绿色、敏捷的平台管控优势，助力客户能源管理升级，为智慧城市建设提供全联接、安全可控的能源管控解决方案。



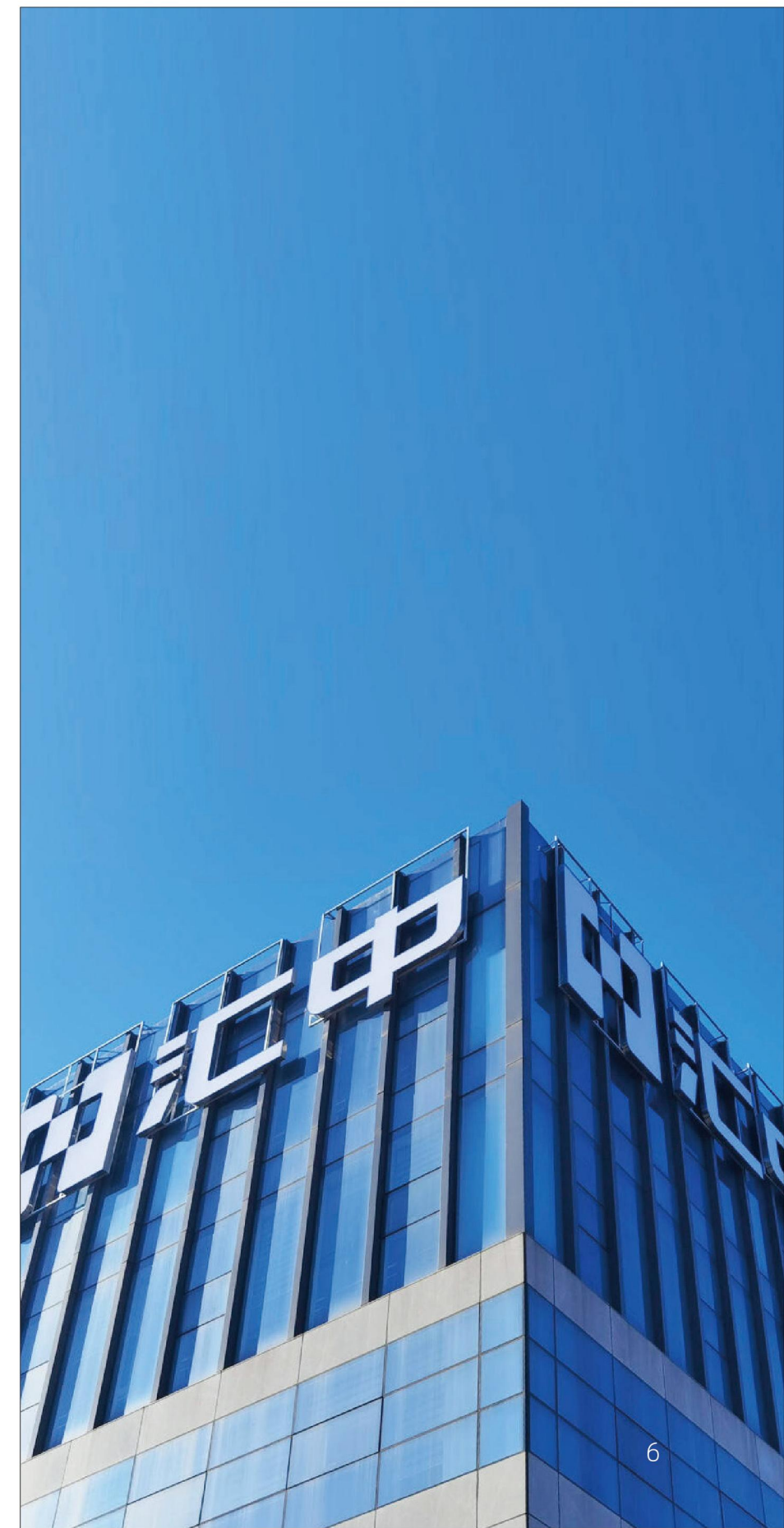
### 价值观

**感恩** 做人之本分

**责任** 做人之根基

**坚持** 成功之基础

**学习** 成长之源泉



## 供水行业

报告期内,我国水表行业技术格局分布未有明显变化,市场仍以传统机械式水表、智能机械水表为主,超声水表渗透率较低,不过长远来看随着国家、市场层面对于“阶梯水价+动态调整”试点运行、智慧水务、AI 化需求提升以及管网治理、防漏降漏等方面的要求逐步落地,未来渗透率提升趋势明显,从市场竞争格局角度看,公司为国内超声水表第一梯队企业,形成了明显的市场优势。

公司坚持定制化作为主要的海外市场策略,凭借多项自主研发的关键核心技术,已成为全球范围内能够规模化供应、质量稳定、性能优良的超声测流产品及超声测流技术输出的品牌之一,实现了与海外竞争对手的差异化经营。得益于澳大利亚市场订单的稳定交付,报告期内,公司海外营收突破 1.5 亿人民币。“汇中”品牌价值在海外市场发达国家和地区快速崛起,也反映了海外客户对公司产品技术、性能的认可,对公司树立良好国际市场口碑、继续开拓客户渠道形成良性影响。

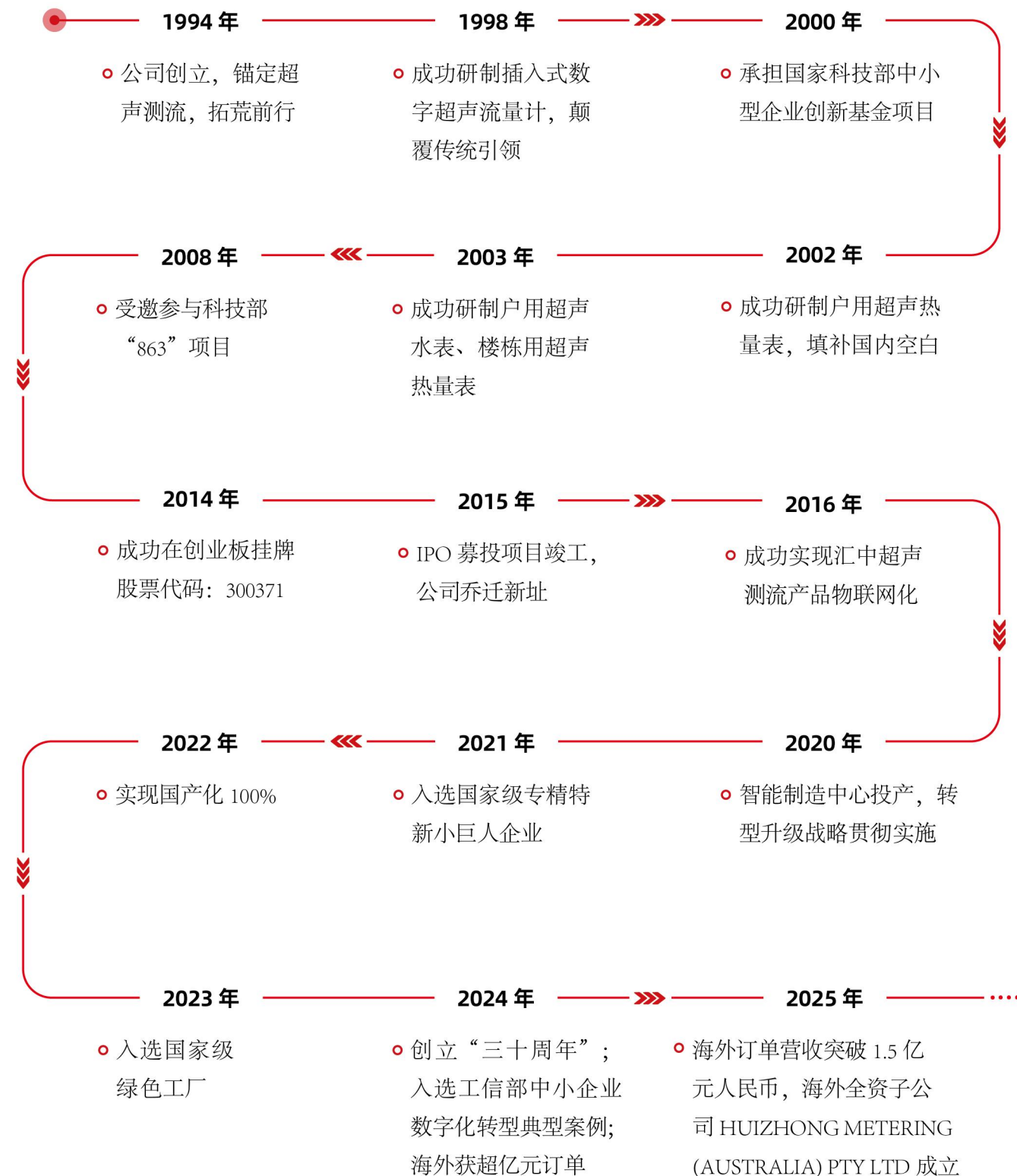


## 供热行业

报告期,中国供热行业延续转型升级的关键阶段,行业竞争正在加剧但热量表行业头部竞争格局未有明显变化,公司作为国内超声热量表第一梯队企业已在行业内完成全产业链布局。随着宏观供热计量相关法规、政策陆续出台,公司有望凭借广泛的市场布局、丰富的客户积累、充足的产能储备,成熟、稳定的软硬件组合方案,继续扩大市场占有率。



## 时间轴



## 荣誉墙

### 公司主要荣誉称号



## 2025 年主要年度荣誉

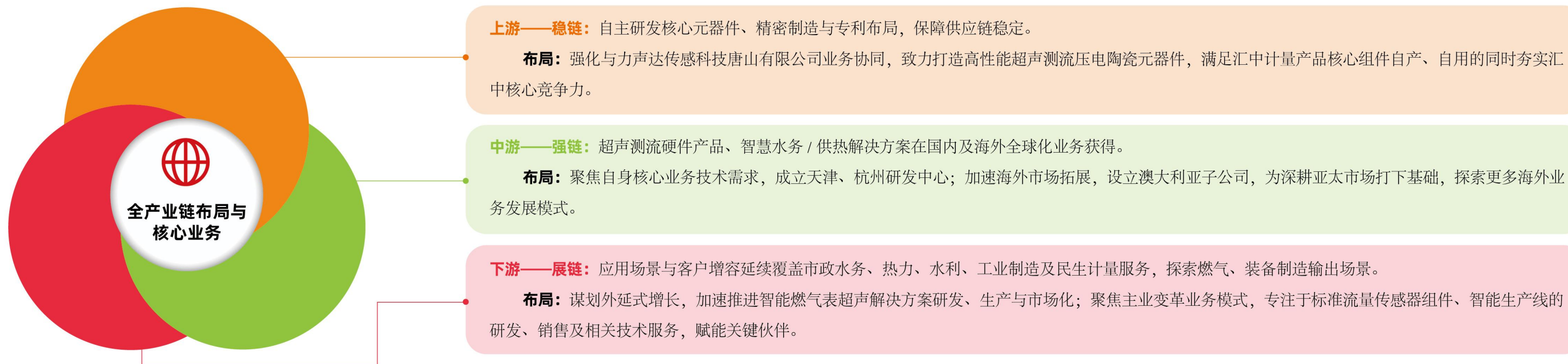


名称	签发单位	级别
专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部办公厅	国家级
国家级绿色工厂	工业和信息化部办公厅	国家级
国家知识产权优势企业	国家知识产权局	国家级
全国产品和服务质量诚信品牌	中国质量检验协会	国家级
河北省科技领军企业	河北省科学技术厅	省级
高新技术企业	河北省科学技术厅、河北省财政厅、国家税务总局河北省税务局	省级
河北省制造业单项冠军企业	河北省工业和信息化厅	省级
河北省优秀民营企业	河北省工业和信息化厅	省级
河北省超声测试计量仪器技术创新中心	河北省科学技术厅	省级
河北省工业设计中心	河北省工业和信息化厅	省级
第五届唐山市政府质量奖	唐山市人民政府	市级

名称	签发单位
2025 中国国际数字经济博览会 - 数字经济应用创新奖	中国国际数字经济博览会组委会
2025 智能物联网创新应用典型案例	中国通信工业协会物联网应用分会
2025 中小企业人工智能应用场景典型案例	工业和信息化部政务服务平台
2025 年度河北省守合同重信用企业 (AAA 级)	河北省信用协会
企业信用等级证书 AAA 级	河北省信用协会
2025 年“数据要素 X”大赛河北分赛二等奖	河北省数据和政务服务局
工业设计中心复评认定	河北省工业和信息化厅
唐山市高新区 2025 年度创新发展先进企业	中共唐山高新区工委唐山高新区管委会
2024 年度供排水装备领域领先企业	E20 环境平台、E20 研究院、中国水网
第 23 届中国自动化 + 数字化“新质奖”出海先锋企业	工控网
新华网 2025 乡村振兴实践案例征集	新华网
2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖	深圳价值在线信息科技股份有限公司
2025 年 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步 TOP100	上海华证指数信息服务有限公司
上市公司投资者关系管理最佳实践 (2024 年度)	中国上市公司协会
创业板上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价 A 级	深圳证券交易所

## 业务与发展

汇中股份以超声测流核心技术为根基，构建“硬件+软件+系统+服务”全产业链，聚焦智慧水务、智慧供热主航道，全球化布局、多场景拓展，以创新、智能、绿色推动可持续发展。同时，面向未来构建产业链式布局。



## 核心业务板块详解

### 超声测流系列产品

涵盖超声水表、超声热量表、超声流量计。可实现 DN15-15000 计量口径、“源、网、站、户”计量场景、NB-IoT、LoRa、Cat.1 等通讯方式的应用全覆盖，具备高精度、低功耗、无压损特点，实现绿色节能的精准计量。

### 智慧供水、供热平台及解决方案

基于N个专项子系统的有机组合协同，为客户提供涵盖“数据采集、能源计量、数据分析、方案设计、节能减碳、管理辅助、数字运维”等完整产业链服务，助力智慧城市安全供水、供热，服务“双碳”目标。

### 海外业务与全球化布局

加速构建全球渠道网络，探索中国超声测流企业更多海外业务发展模式。

### 战略支撑层



# ESG 治理

## 2025 年 ESG 亮点绩效

汇中股份坚持“引领超声测流行业技术创新、推动全球节水节能事业发展”的企业使命，在 2025 年取得了以下成就。

### 经营绩效方面

营业收入  
**45,049.45** 万元

年纳税总额  
**3,401.16** 万元

归属于上市公司股东的净利润  
**6,620.99** 万元

现金分红 (拟)  
**2,000.41** 万元

净资产  
**116,918.86** 万元

回购股份使用资金总额  
**997.55** 万元

资产总额  
**129,157.26** 万元

现金分红和股份回购金额  
**2,997.96** 万元

董事会女性占比  
**44.44** %

占本年度归属于上市公司股东净利润的比例  
**45.28** %

### 环境方面

自建光伏发电量  
**1381180** kW·h

超声户用水表(国外)每功能单位产品碳足迹值  
**0.008357804** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

绿电使用占比  
**22.60** %

超声楼栋热表每功能单位产品碳足迹值  
**0.140590612** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

每功能单位产品碳足迹值  
**0.0721** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

超声户用热表每功能单位产品碳足迹值  
**0.006072962** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

超声工业水表每功能单位产品碳足迹值  
**0.12705564** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

超声流量计每功能单位产品碳足迹值  
**0.143558395** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

超声户用水表(国内)每功能单位产品碳足迹值  
**0.007341706** tCO<sub>2</sub>e/ 吨

### 社会方面

直接提供就业岗位  
**476** 人

研发投入  
**3839.94** 万元

环保、职业健康与安全投入  
**98** 万

研发人员占比  
**26.89** %

计算机软件著作权  
**298** 项

拥有有效专利专利  
**139** 项

实用新型专利	外观设计专利	发明专利
<b>83</b> 项	<b>39</b> 项	<b>17</b> 项

# 可持续发展管理

## 发展理念与目标

公司持续加强董事及高级管理人员的 ESG 意识，逐步构建起董事会、战略与 ESG 委员会以及各部门在内的三级 ESG 治理架构，基本具备了有效推进 ESG 理念在全公司落地的实施路径。同时公司也清楚与更科学、更严谨的可持续发展管理的距离。所以公司核心治理层制定了 2026-2028 年 ESG 发展目标，推动公司 ESG 发展的持续向好。切实保障公司可持续经营，推动经济社会和环境的可持续发展。

### 量化战略目标

议题类别	核心指标	2026 年目标	2027 年目标	2028 年目标
环境 (E)	每功能单位产品碳足迹值	较 2025 年下降 3%	较 2025 年下降 5%	较 2025 年下降 5%
	绿电 (光伏自发电) 使用占比	≥ 40%	≥ 35%	≥ 35%
社会 (S)	供应链 ESG 合规率	核心供应商签订绿色采购协议	30% 供应商签订绿色采购协议	50% 供应商签订绿色采购协议
	公益投入金额	不低于当年净利润的 0.5%	不低于当年净利润的 0.5%	不低于当年净利润的 0.8%
	客户满意度	≥ 95%	≥ 95%	≥ 95%
治理 (G)	ESG 信息披露完整性	披露 ESG 报告	披露 ESG 报告, 通过第三方鉴证	披露 ESG 报告, 通过第三方鉴证
	独立董事占比	≥ 30%	保持 ≥ 30%, 归属部门获得专业 ESG 职称	保持 ≥ 30%, 归属部门获得专业 ESG 职称
	ESG 考核权重	纳入管理层考核权重 ≥ 5%	纳入管理层考核权重 ≥ 5%	纳入管理层考核权重 ≥ 10%

## 三年 ESG 发展目标定位

紧跟国家“十五五”规划目标深化推进，推动汇中股份 ESG 工作由被动合规向价值引擎全面转型。以“引领超声测流行业绿色创新，构建可持续发展生态”为核心使命，将 ESG 理念深度融入公司治理、技术研发、精益生产、供应链管理及海外布局全流程，着力打造“技术创新 + ESG 治理”双轮驱动的差异化发展特色，实现企业价值、社会价值与环境价值协同提升、长期共赢。

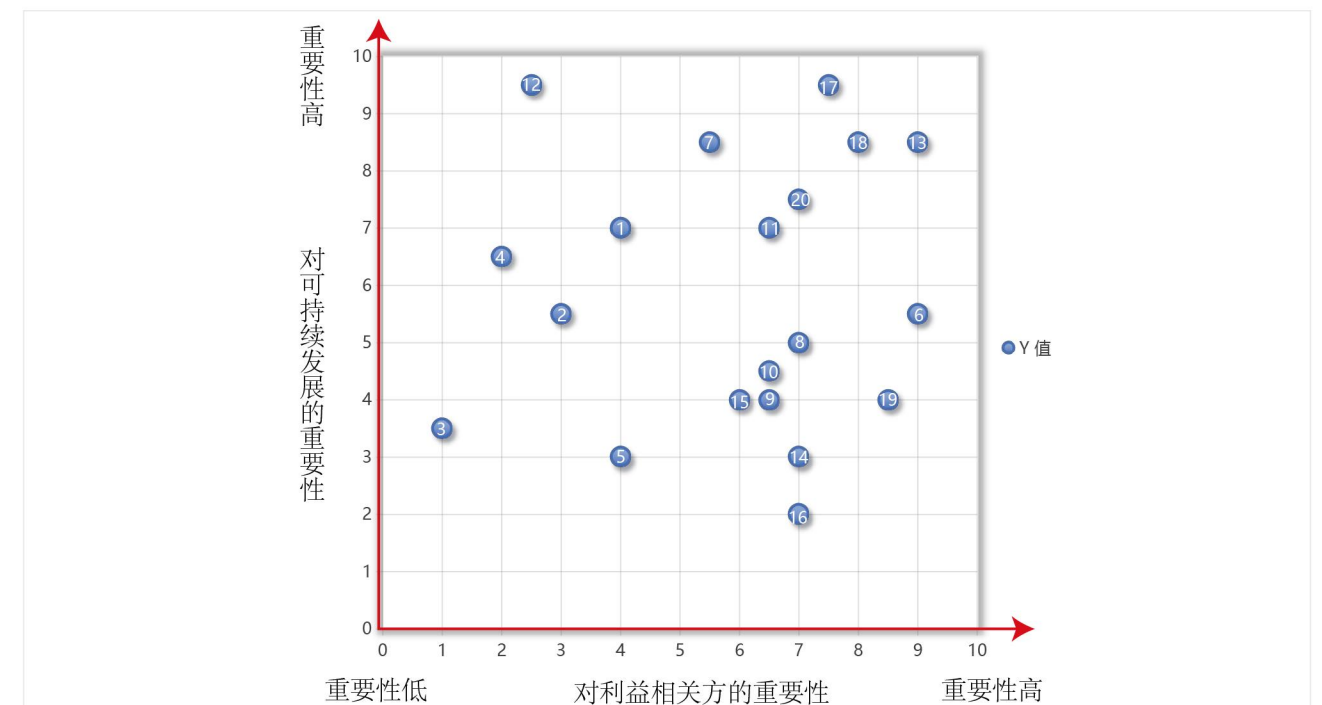
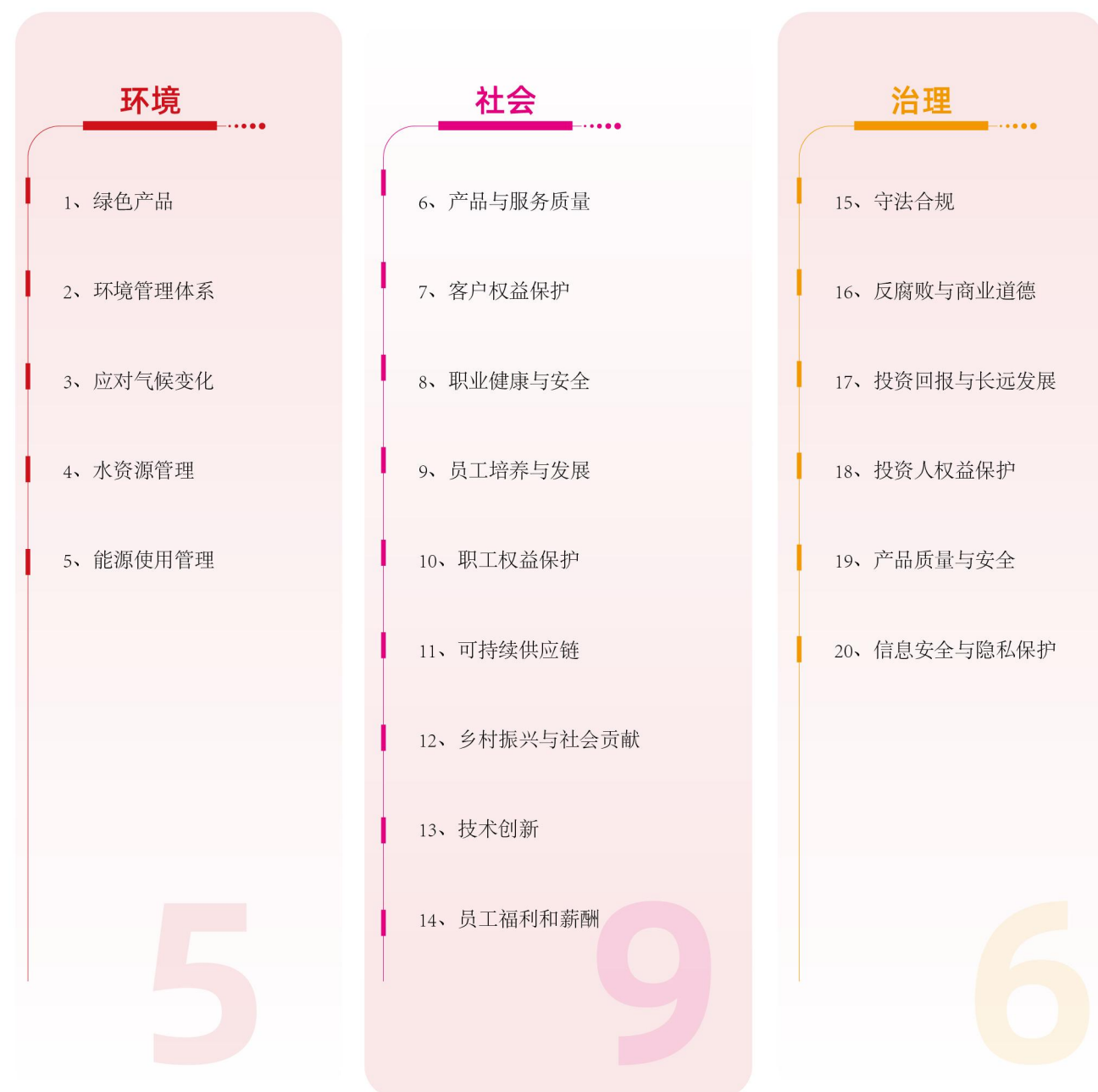
## 利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方诉求，坚持诚信平等原则，通过常态化沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各利益相关方建立长期互信、稳定和谐的合作关系。

利益相关方	政府、监管机构	股东及投资者	客户	员工	供应商与合作伙伴	社区
沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> <li>网站、社交媒体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>信息披露</li> <li>投资者交流会</li> <li>公司官网、热线电话、公共邮箱等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>售后服务</li> <li>CRM 服务</li> <li>管理系统</li> <li>电话回访</li> <li>走访交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度敬业度调研</li> <li>员工活动</li> <li>员工培训</li> <li>“新汇中”杂志</li> <li>工会</li> <li>职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购活动</li> <li>供应商培训</li> <li>走访交流</li> <li>行业交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>乡村振兴</li> <li>走访慰问</li> </ul>
相关实质性议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规</li> <li>反腐败与商业道德</li> <li>环境管理体系</li> <li>应对气候变化</li> <li>绿色产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>守法合规</li> <li>投资回报与长远发展</li> <li>投资人权益保护</li> <li>技术创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品与服务质量</li> <li>客户权益保护</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培养与发展</li> <li>职工权益保护</li> <li>员工福利和薪酬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>产品质量与安全</li> <li>反腐败与商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>与社会贡献</li> <li>水资源管理</li> <li>能源使用管理</li> </ul>

## 实质性议题分析

实质性议题是汇中股份进行可持续发展管理的重要抓手，公司综合宏观环境与政策趋势分析、公司自身发展情况与 ESG 实践、行业优秀经验借鉴、利益相关方调研，不断优化公司在可持续发展领域的表现，最终确定 20 个在公司发展过程中需要重点关注的实质性议题。其中，较最近一期重要性评估结果新增、调整“乡村振兴与社会贡献”“信息安全与隐私保护”“产品质量与安全”3 项议题。



对可持续发展的重要性——x	对利益相关方的重要性——y	
4	7	1、绿色产品
3	5.5	2、环境管理体系
1	3.5	3、应对气候变化
2	6.5	4、水资源管理
4	3	5、能源使用管理
9	5.5	6、产品与服务质量
5.5	8.5	7、客户权益保护
7	5	8、职业健康与安全
6.5	4	9、员工培养与发展
6.5	4.5	10、职工权益保护
6.5	7	11、可持续供应链
2.5	9.5	12、乡村振兴与社会贡献
9	8.5	13、技术创新
7	3	14、员工福利和薪酬
6	4	15、守法合规
7	2	16、反腐败与商业道德
7.5	9.5	17、投资回报与长远发展
8	8.5	18、投资人权益保护
8.5	4	19、产品质量与安全
7	7.5	20、信息安全与隐私保护



汇中

# 规范治理 筑发展根基

- 规范三会运作
- 信息披露与投资者权益保护
- 恪守商业道德
- 合规与风险管理
- 筑牢信息安全
- 坚持党建引领

## 规范三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关证券法律法规要求，建立了由股东会、董事会和经营层组成的公司治理架构，制订和完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列公司治理制度，搭建健全的公司治理架构，各层级职责明确，形成了科学、全面、有效的公司治理体系，有效推动公司可持续发展。

### 核心治理架构



### 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。报告期内，公司股东会均由公司董事会召集召开，董事长主持，部分董监高列席会议。并聘请了律师对股东会合法性、规范性进行现场见证，不存在重大事项未经股东会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。在审议换届选举时公司落实累积投票制，推进实质公平，保护中小股东，进一步提升合规与市场信心。

#### 关键绩效

公司共召开股东会

4 次

共审议通过议案

28 项

### 董事会

#### 关键绩效

召开董事会会议

7 次

共审议通过议案

44 项

会议出席率

100 %

董事会是企业的经营决策主体，有效发挥董事会的治理功能。报告期内，公司董事会完成换届选举，第六届董事会共有董事九名，其中职工董事一名，独立董事三名，有两名独立董事为会计专业人士，公司第六届董事会成员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

全体董事诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会、董事会专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加有关培训，熟悉有关法律法规，切实提高了履行董事职责的能力，助力公司长远发展。

#### 关键绩效——董事会结构

董事数量

9 人

独立董事

3 人

占比

33.33 %

女性董事

4 人

占比

44.44 %

为促进董事会决策更为科学合理，公司打造多元化董事会，充分考虑董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业经验等因素，使得董事会可获得多方观点和丰富的行业经验。

## 第六届董事会成员

职务	姓名	性别	任职状态	独立于公司管理	其他利益	专业能力行业经验	法律 / 财务	研发能力
董事长	张力新	男	现任	否	否	✓		✓
董事、总经理	冯大鹏	男	现任	否	否	✓	✓	
董事	陈辉	女	现任	否	否	✓		✓
董事	郭立志	男	现任	否	否	✓		
董事	张继川	男	现任	否	否	✓		✓
职工董事	邱静辉	女	现任	否	否	✓		
独立董事	吴凡	女	现任	是	是		✓	
独立董事	王富强	男	现任	是	是		✓	
独立董事	唐欣	女	现任	是	是		✓	

## 董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会和提名委员会，除战略与 ESG 委员会由董事长担任主任委员外，其他专门委员会均由独立董事担任主任委员。报告期内，公司董事在《公司章程》及各委员会工作细则规定的职责范围内，谨慎、认真、勤勉地行使公司赋予的权利，充分发挥专业优势，为董事会提供意见与决策参考，确保董事会高效运作。


**审计委员会会议**

职能

负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，行使《公司法》规定的监事会的职权。

构成人员

**王富强、吴凡、唐欣**

独立董事占比

**100 %**

召开次数

**5 次**

共审议通过议案

**100 %**

会议出席率

**100 %**

**提名委员会会议**

职能

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

构成人员

**唐欣、王富强、邱静辉**

独立董事占比

**66.66 %**

召开次数

**2 次**

共审议通过议案

**100 %**

会议出席率

**100 %**

**薪酬与考核委员会**

职能

主要负责制定、审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。

构成人员

**吴凡、王富强、张继川**

独立董事占比

**66.66 %**

召开次数

**2 次**

共审议通过议案

**100 %**

会议出席率

**100 %**

**战略与 ESG 委员会**

职能

负责对公司长期发展战略、重大投资决策和环境、社会及公司治理 (ESG) 进行研究并提出建议。

构成人员

**张力新、冯大鹏、陈辉、郭立志**

独立董事占比

**0**

召开次数

**3 次**

共审议通过议案

**100 %**

会议出席率

**100 %**

# 信息披露与投资者权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，制定了《公司章程》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》，披露上市公司重要信息，便于公司股东尤其是中小投资者及时了解掌握公司的经营动态，并开展多元渠道沟通，切实保护广大投资者的利益。

## 信息披露

公司严格落实信息披露法律法规、规章制度的要求，真实、准确、及时、完整、公平地做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，尤其注意及时披露股价敏感信息和其他重大事项，更多的站在投资者角度向市场传递更有效的信息，以保障投资者更加及时地了解公司情况。公司信息披露工作的努力和成效也获得了监管机构和资本市场的认可。报告期内，公司荣获深圳证券交易所上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价最高评级“A”级，这是公司自上市以来首次连续 2 年获此荣誉。



### 强化信息披露规范性

- 1、持续关注法律法规及规则更新变化，开展信披部门主动学习、协同部门专项学习。
- 2、严格落实《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 2 号》，确保披露信息真实、准确、完整，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，从源头防范合规风险。



### 保障信息披露公平性

- 1、做到信息发布及时、披露时点规范，确保所有投资者公平获取信息，不向特定对象提前泄露，维护市场“公平、公正、公开”原则，保护中小投资者合法权益。
- 2、落实《内幕信息知情人登记制度》执行，开展针对特定事项及信息、定期报告窗口期的内幕信息管理，维护披露公平，并组织董、高专业培训，提升核心人员规范履职能力。



### 提高信息披露有效性

- 1、以信披合规为前提，积极尝试自愿性信息披露，通过定期报告充分披露公司所处行业动向、政策趋势及经营性信息，帮助投资者了解公司运营情况。
- 2、以信披合规为前提，提升公告的可读性，用简洁、规范、逻辑清晰的文字充分揭示经营情况、风险事项与发展前景；采用图文并茂的方式，方便投资者理解产品、数据和公司行为，高效落实信息披露对于公司价值传递作用。

## 关键绩效——信息披露

披露定期报告

4 份

披露临时公告及文件

139 份

其中,投资者关系活动公告

2 份

其中,自愿性披露

1 份

## 案例

公司坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，致力维护公司全体股东利益，增强投资者信心。并结合公司发展战略、经营情况及财务情况，于 2025 年 1 月 22 日召开第五届董事会第十六次会议审议通过《关于“质量回报双提升”行动方案的议案》，正式披露“质量回报双提升”行动方案。（详细内容请见 2025 年 1 月 23 日在中国证监会指定网站巨潮资讯网发布“质量回报双提升”行动方案的公告编号 2025-004）。方案围绕“聚焦主业推进公司高质量发展”“强化信息披露质量，加强投资者交流，传递公司投资价值”“践行可持续发展，积极履行社会责任”“重视投资者回报，继续实施稳健分红政策”等方面，制定了相应的行动举措。

## 多元的投资者沟通机制

公司持续提升披露质量的同时，也格外重视投资者关系管理。我们深知良好的投资者关系管理是价值合规传递与投资者利益共赢的核心渠道，报告期内公司优化并严格执行《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等制度，扎实推进投资者关系管理工作，不仅基于定期报告常态化开展业绩说明会及时分享、解读公司阶段性情况；还搭建了包含业绩说明会、反路演、互动易平台、投资者咨询电话、邮件、公司官方自媒体（抖音、微信视频号）的多元化投资者沟通矩阵，使投资者能够多平台、多渠道了解、沟通公司情况。在开展投资者关系管理工作时，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，平等对待所有投资者，保障他们的知情权和其他合法权益，并及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会及管理层。

### 关键绩效——投资者沟通

业绩说明会	机构研报及点评报告数量	互动易回复数量	回复率
<b>4 次</b>	<b>3 篇</b>	<b>169 条</b>	<b>100%</b>

## 恪守商业道德

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，公司始终坚持诚信、廉洁等道德规范，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。获得河北省市场监督管理局颁发的“守合同重信用企业”和“河北省诚信企业”称号，以及省信用协会颁发的“企业信用等级AAA级”证书。

报告期内，公司严格落实员工《廉洁自律承诺》签署率实现 100% 覆盖，并针对供应商签署《阳光协议》。提升员工商业秘密保护、廉洁守法意识，确保公司商业合作安全、阳光。

## 稳健的现金分红与常态化的股份回购

公司注重给予股东持续合理的投资回报，与广大投资者共享公司经营发展成果，自 2014 年上市以来，公司坚持每年分红，截至报告期末，共计规划分红 12 次，分红总额达到 2.91 亿元；

与此同时，为有效维护公司价值、传递对未来发展的坚定信心，自 2019 年以来，公司坚持每年开展股份回购，截至报告期末，累计实施股份回购 7 次，股份回购总额达到 7981.29 万元。

项目	2025 年	2024 年	2023 年	
经营数据	当期净利润 (万元)	6,620.99	5,772.47	10,429.58
近三年分红情况	分红方案	拟每 10 股派发现金股利 1.00 元人民币 (含税)	每 10 股派发现金股利 0.89 元人民币 (含税)	每 10 股派发现金股利 1.6 元人民币 (含税)
	现金分红总额 (万元)	2,000.41 (拟)	1,784.14	3,187.42
	占本年度归属于上市公司股东净利润的比例	30.21% (拟)	30.91%	30.56%
近三年回购情况	回购金额 (万元)	997.55	927.03	1,098.77
	占本年度归属于上市公司股东净利润的比例	15.07%	16.06%	10.54%
近三年分红与回购合计情况	现金分红和股份回购金额 (万元)	2,997.96 (拟)	2,711.17	4,286.19
	占本年度归属于上市公司股东净利润的比例	45.28%	46.97%	41.10%

## 合规与风险管理

公司依据相关法律法规，不断完善风险管理机制，通过导入并有效运行质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系等国际标准体系，持续健全内部管理制度，优化业务流程，明确管理职责，强化全过程风险防控，推动管理模式向精细化、标准化转变。公司将各类体系认证作为持续改进、提质增效的有效抓手，以有效稳定产品与服务品质，防范安全、环境及经营风险，实现经济效益、社会效益与管理效益协同提升。

报告期内，公司严格落实 2025 年初总经理关于“控风险”的工作要求，坚持“结果导向、高效运作”的管理方针，通过健全管理体系、强化专业能力、提升业务技能，持续将风险管理贯穿于经营决策与运营管理全过程，形成了稳健合规的风险管理文化，进一步优化风险管理策略、风险应对机制、组织职能架构，为实现公司风险管理总体目标、保障持续稳健经营提供坚实保障与合理支撑。

## 获得认证名称



## 风险管理措施

公司建立了多部门协同的风险管理体系并依据《机遇和风险管理程序》的要求，强化风险意识，推动组织的持续经营，明确风险管理部门并规定职责；规范风险识别、评价、控制、信息沟通等环节，将风险管理贯穿到各项经营管理活动中，开展战略、财务、市场、运营、法律、安全、环境、质量等方面的风险管理。目前全面风险管理已经成为公司运营过程中的重要组成部分，确保企业在研发创新、生产运营、市场销售等环节严控风险，推动可持续发展目标的实现。

## 加强内部控制

公司依据《公司章程》《内部控制管理制度》《内部审计管理制度》等相关要求和标准，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益五大原则建立公司风险管理体系，规范内部控制工作。公司规定审计部负责风险管理工作，组织和指导相关职能部门和下属子公司开展内控自我评价。

报告期内，公司强化重点模块的审查，通过开展外部审计、内部控制自我评价不断加强内部控制。此外，审计部以风险防控为核心，针对特定模块开展售后三包费用、业务费、特殊合同评审管理专项审计三次。通过识别制度缺陷、流程漏洞及执行偏差，推动问题整改，提升管理规范性与运营效率，保障公司资产安全。进一步加强公司内控建设以及内控制度的有效实施，提高公司经营管理水平。

截止本报告披露日，第三方审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）针对公司 2025 年度的财务审计、内控审计出具了标准无保留意见；公司审计部均认为公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

组织审计	审计模块	优化项
3 次	3 个	5 个

### 案例

报告期内，公司外部审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）针对公司 2024 年与代理商 Avnet Asia Pte Ltd 合作中标澳大利亚某城市超声水表招标项目，进行墨尔本实地走访、核查，通过现场查看仓储及货物存放情况、与 Avnet 项目负责人座谈等方式，确认了公司业务规范性、真实性。



# 筑牢信息安全

## 信息安全管理体系

### 体系建设

公司高度重视信息安全建设，于 2019 年依据 GB/T 22080/ISO/IEC 27001 《网络安全技术信息安全管理体系要求》及 ISO/IEC 20000-1 《信息技术服务管理体系要求》，建立融合信息安全与信息技术服务管理的双体系 (ISMS & ITSMS)。体系管理涵盖风险评估、服务交付、控制措施实施、绩效评价及持续改进五大模块，实现公司信息安全管理与信息技术服务质量的协同管理，确保与业务战略对齐，保障公司及利益相关方的信息资产安全。



针对制造业特性，依据 GB/T 22239-2019 《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》，公司建立网络分区架构，部署控制设备安全加固、协议过滤及异常监测机制，确保公司信息、数据安全。

公司现已部署下一代防火墙、行为管理系统、WEB 应用防火墙、网闸等网络安全设备，同时启用文件加密系统、数据库备份系统等工具保障数据完整性、可靠性。配套日志审计、数据库审计、堡垒机等机制进一步提升行为审计与追溯能力，实现数据安全的可感知、可监控、可追溯。

根据体系要求公司制定《风险评估管理程序》《访问控制管理规程》《服务策划管理程序》等体系管理制度，规范员工安全意识和操作行为，保障信息安全。同时，公司成立信息安全委员会和信息安全工作组，制定《信息安全事件管理规程》明确分级响应流程，设立 7×24 小时信息安全应急响应小组，定期开展实战演练，确保核心数据、客户数据、研发数据遭受攻击时快速恢复。

### 体系运行

2025 年公司顺利通过权威认证机构的信息安全与信息技术服务管理双体系外审，评定结果为无整改项，充分验证公司体系运行的适宜性、完整性和有效性。

报告期内，公司未发生重大信息安全事件。

## 数据隐私与用户保护

数据隐私与用户保护是企业可持续发展的核心责任。公司始终秉持合法合规、权责对等的原则，将数据安全与个人信息保护要求融入业务全流程，切实保障客户、用户及员工的隐私权益，维护利益相关方的信任。

### 保护政策

公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等相关法律法规，将数据安全与个人信息保护纳入公司治理体系，建立并严格执行《数据安全管理制度》《个人信息保护管理规程》等制度，对数据实行采集、存储、使用、销毁全生命周期规范化管理。

数据采集遵守合法、正当、必要原则，仅采集业务必需的客户数据及用户数据。事前明确告知数据处理目的并获取明示同意。数据使用严格限定授权目的，严禁未经授权的共享、转让或公开披露。数据分析过程采用去标识化处理以降低风险。数据存储实施分类分级管理，数据进行加密存储，存储期限不超过业务必要期限。数据销毁履行严格审批程序，在数据到期或合作终止后，通过物理销毁或多次覆写等方式实现彻底清除、不可恢复，切实保障数据安全与个人信息权益。

保护措施

为落地数据隐私与用户保护政策，2025 年公司针对客户、员工等隐私数据开展专项保护行动，通过多项精细化措施筑牢数据隐私安全防线。

安全举措	项目内容	实施成效
应用系统 权限清理	根据最小化原则和岗位需求，清理系统用户权限	清理权限涉及 400 余个，实现权限与岗位需求精准匹配
数据加密 专项检查	检查终端文件加密客户端安装情况和使用情况，优化平台和加密策略	升级平台版本 1 次，检查终端 480 余个，覆盖率 100%
隐私保护 培训	开展信息安全和隐私保护专项培训	组织培训 2 次，员工覆盖率 100%，有效提升全员数据隐私保护意识和实操能力

## 坚持党建引领



公司始终坚持党建工作与企业经营管理、企业文化建设、社会责任履行的深度融合，充分发挥党组织在职工群众中的政治核心作用与企业发展中的政治引领作用，全力推动非公党建工作开创新局面。公司党支部自 2005 年成立以来，在支部书记、董事长张力新同志的带领下，始终以党为“帜”、以企为“根”，严格遵照上级党组织的部署要求，深入学习党的创新理论与精神实质，通过重温党的光荣历史和优良传统强化党性修养，定期组织党员干部研习最新国家政策与法律法规；同时立足企业实际，积极探索民营企业党建工作的新思路、新内容、新形式与新方法，着力打造特色党建制度体系，持续完善制度建设、优化工作机制、创新工作方法，确保党建工作有规可依、富有活力。



报告期内，作为唐山市 A 档基层党组织，汇中党支部扎实推进党员发展工作，严格按照程序确定入党积极分子 2 名、发展预备党员 1 名，持续优化党员队伍结构，不断为党组织注入新鲜血液，截止报告期末拥有党员 47 人。为弘扬党的光荣传统和优良作风，充分体现党支部对老党员的关心关爱与尊崇礼遇，汇中仪表股份有限公司党支部组织党员代表赴老庄子镇开展“七一”走访慰问活动，为 20 名党龄达到 50 周年的老党员送上组织的关怀与祝福。





# 绿色行动 赴低碳未来

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 优化利用资源
- 污染物与废弃物处理

# 环境合规管理

## 环境管理体系

公司响应国家可持续发展的号召，高度重视环境保护工作，实行“节能减排，发展绿色环保”的管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《河北省大气污染防治条例》等法律法规，参照 ISO14001 标准并结合自身情况，形成了汇中环境管理体系。公司遵从体系开展环境管理工作，通过落实合规运营、污染防治与节能降耗、环境应急与持续改进三大核心模块，全面完成年度环境目标与指标，实现了污染物稳定达标排放、无重大环境事故、无环保处罚，最大程度降低生产经营对环境的影响。

## 环保管理“5831”框架



**2025 年环保目标达成情况**

**E1: 固废分类收集率 100%**
已达成

**E2: 危废分类收集率 100%**
已达成

**E3: 油烟净化排放合格**
已达成

NOA 环境管理体系认证证书

## 法律法规与标准遵循

公司严格遵守国家、地方环保法规、排放标准、行业规范。并完成年度环保法律法规更新与合规性评价，全部活动符合国家及地方环保要求。报告期内，公司排污许可证、环评、验收、检测等手续齐全有效，并按期完成排污申报、自行监测等工作。

## 环境风险管理

公司高度重视环境风险管理，贯穿活动、产品和服务的全生命周期，开展对环境因素的识别、评级、控制与更新。公司明确环保责任牵头部门为安全管理部，明确安全管理部负责统筹协调公司环境保护、对接政府各级生态环境部门、执行废气、废水、厂界噪声等污染物排放以及一般固废、危险废物管理等工作。

公司结合年度情况形成重要环境因素清单、控制措施清单、法律法规清单、合规性评价记录以及指标管理方案，动态更新突发环境应急预案并每年进行演练。

序号	环境因素	部门/地点	环境影响	是否违法	控制措施
1	潜在火灾	仓库/车间/办公	污染大气	否	A*B*C
2	潜在火灾、爆炸	食堂	污染大气	否	A*B*C
3	危废泄漏 (废切削液、废酒精、废机油、废清洗剂、废胶桶、废活性炭、废电子元器件)	仓库/车间/运输途中	土壤、水体	否	A*C
4	电焊烟尘排放	车间	污染大气	否	A
5	生活废水排放	车间/办公/食堂	水体污染	否	A
6	油烟排放	食堂	大气污染	否	A*B
7	电钻噪声排放	车间	噪声	否	A

A: 运行控制, B: 制定目标指标管理方案, C: 应急预案

公司结合重要环境因素清单积极落实国家节能减排相关政策，定期开展废气、废水、厂界噪声、食堂油烟等污染物监测工作，规范做好危险废物与一般工业固废的分类处置及转移管理。作为环保民生类豁免企业，公司在重污染天气预警期间主动实施自主减排，切实践行环境保护与企业高质量发展协同并进的发展理念。

**检测内容 一期厂区废气**

现场检测 · 每年一次

**2025 年检测结果**

 颗粒物 **1.6** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **3.49** mg/m<sup>3</sup> 锡 **0.000843** mg/m<sup>3</sup>
**国家标准、限值**

 颗粒物 **10** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **80** mg/m<sup>3</sup> 锡 **8.5** mg/m<sup>3</sup>
**检测内容 二期厂区废气**

现场检测 · 每年一次

**2025 年检测结果**

 颗粒物 **2.3** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **2.24** mg/m<sup>3</sup> 锡 **0.0015** mg/m<sup>3</sup>
**国家标准、限值**

 颗粒物 **10** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **80** mg/m<sup>3</sup> 锡 **8.5** mg/m<sup>3</sup>
**检测内容 废水**

现场检测 · 每年一次

**2025 年检测结果**

 pH 值 **7.8** 氨氮 **0.335** mg/L 化学需氧量 **19** mg/L  
 悬浮物 **7** mg/L 五日生化需氧量 **7.7** mg/L 动植物油类 **0.24** mg/L

**国家标准、限值**

 pH 值 **6-9** 氨氮 **45** mg/L 化学需氧量 **500** mg/L  
 悬浮物 **400** mg/L 五日生化需氧量 **300** mg/L 动植物油类 **100** mg/L

**检测内容 厂界噪声**

现场检测 · 每季度一次

**2025 年检测结果**
**51-63 db(A)**
**国家标准、限值**

 昼间 **65db (A)**
**检测内容 食堂油烟**

现场检测 · 每年一次

**2025 年检测结果**

 油烟 **0.2** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **1.78** mg/m<sup>3</sup>
**国家标准、限值**

 油烟 **1.0** mg/m<sup>3</sup> 非甲烷总烃 **80** mg/m<sup>3</sup>
**检测内容 机加工颗粒物**

现场检测 · 每年一次

**2025 年检测结果**
**1.3** mg/m<sup>3</sup>
**国家标准、限值**
**10** mg/m<sup>3</sup>

报告期内，公司坚持执行《环境职业健康安全管理手册》《环境因素识别和评价管理程序》《环境运行控制程序》等多项程序文件，并结合企业发展需要进行制度的持续优化。同时，全面开展建设项目环境影响评价工作，严格执行环保设施与主体工程的同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的“三同时”制度，以确保项目从规划到实施的各个环节均符合环保要求。报告期内，公司不仅基于注塑车间的新建规划与投产，更新了突发环境应急预案，修订了《环境保护责任制》《危险废物污染防治责任制度》，创建了注塑车间的岗位职责和内容，还全面推进绿色注塑车间项目“三同时”建设，高效完成了生产经营与环境、安全、职业健康的协同发展。

关键绩效 报告期内环保改进措施

- 1 公司用低挥发性 VOC 的原辅材料三防漆替换了以前挥发性较高的三防漆, 进一步减少了 VOC 气体的排放。
- 2 完成了公司食堂油烟排放烟筒的改造, 加装了符合环保要求的排气筒。

部分场所采用天井设计使用自然采光照明, 通风保温、隔热隔音符合国家标准



生产设备、操作空间符合人机工程学, 进行噪、废管理



新建、改建、扩建项目严格落实“三同时”要求

碳管理

公司按照国家碳排放管理相关政策要求, 结合环境管理体系运行, 建立并持续运行碳排放管理体系, 全面开展温室气体排放核算、统计、监测与管控工作, 落实碳减排措施, 推进绿色低碳发展。报告期内, 公司委托第三方依据 ISO14064-1:2018 《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》和 ISO14064-3:2019 《温室气体第三部分温室气体声明的审定与核查规范及指南》进行核查, 并出具《温室气体核查声明》编号: EWC-GHG-20260320-01。

关键绩效

类别 1: 直接排放源 温室气体排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	类别 2: 能源间接排放源 温室气体排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	排放总量 (t/C)	较上一年变化
17.25	2390.82	2408.07	-4.84%

公司持续深化健全碳管理体系, 提升产品绿色属性, 报告期内, 公司委托第三方依据 GB/T46566-2025 《温室气体管理体系要求》和 GB/T24067-2024 《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》主动优化产品碳足迹认证, 将系统边界扩展至“摇篮到大门”、细化开展了包括超声户用水表(国内)、超声户用水表(国外)、超声户用热表、超声流量计等 7 项产品核算, 并以报告为基础, 开展进一步提升工作, 为我国早日实现“碳达峰、碳中和”贡献汇中力量。

绿色文化与环保培训

公司定期举办环保培训, 如: 围绕“世界环境日”等重要环保节日, 组织丰富多彩的环保宣传, 持续提升员工环保意识。同时, 公司积极倡导绿色办公理念, 严格管理办公能源消耗, 营造浓厚的绿色文化氛围, 鼓励员工主动投入到环保工作, 将绿色生活方式融入日常, 以实际行动响应国家低碳发展战略, 共同为可持续发展贡献力量。



报告期内, 公司以“守住环境合规底线、严控环境风险隐患”为目标, 针对“环境管理措施宣贯”、“污染物排放管理”等专题, 组织召开环境工作培训 5 场次, 针对性覆盖 227 人。

## 关键绩效

	单位	2024 年	2025 年	同比变化
公司全系产品每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.0731	0.0721	-1.37%
超声工业水表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.124736739	0.12705564	1.86%
超声户用水表 (国内) 每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.00797639	0.007341706	-7.96%
超声户用水表 (国外) 每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.008966649	0.008357804	-6.79%
超声楼栋热表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.143156322	0.140590612	-1.79%
超声户用热表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.006014106	0.006072962	0.98%
超声流量计每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.148027106	0.143558395	-3.02%

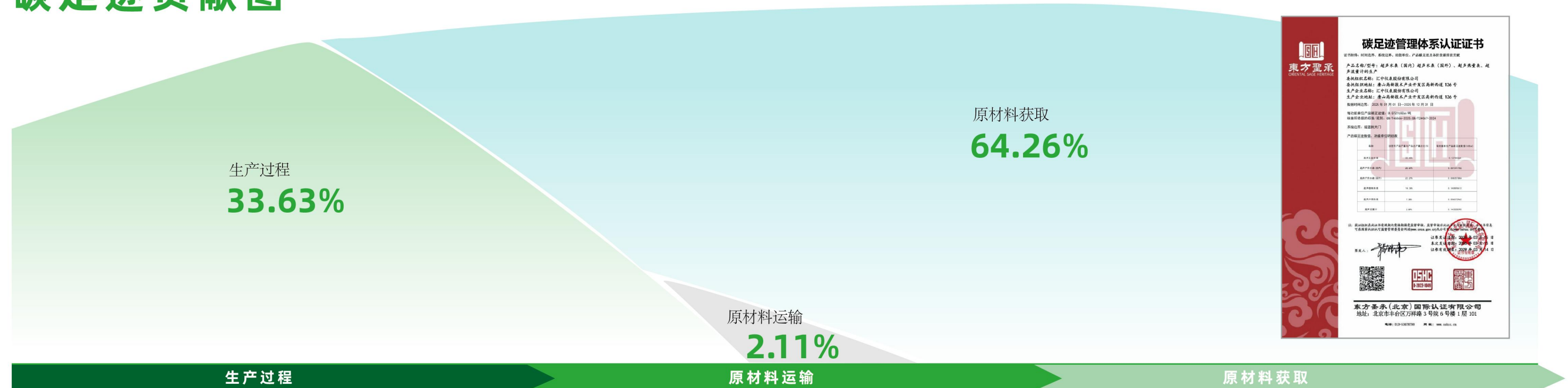
## 突发环境事件应急预案

公司严格按照环境管理体系及应急预案要求，动态更新突发环境应急预案并每年开展应急演练，以检验应急预案的适用性、应急队伍的响应能力和应急处置流程的有效性，提升全员环境风险防范意识和应急处置水平，确保当危险到来时，能迅速做出应对反应，把相关事件危害降低到最低。

2025 年公司通过开展新员工、专项及日常培训，增强了员工安全意识，普及了安全知识技能，全年共组织安全培训 19 次，参与人员共计 1052 人次。现场处置演练 8 项共 16 次，食堂火灾爆炸应急演练 1 次；突发性环境事件演练 1 次；特种设备应急演练 1 次。



## 碳足迹贡献图



# 应对气候变化

## 绿色生产

公司以“引领超声测流行业技术创新，推动全球节水节能事业发展”为使命，在发展企业智能制造能力的同时，严格遵守相关法律法规，落实生产过程“全生命周期”环保理念，使生产经营的各个环节达到环保要求。持续推进清洁生产、节能减排，在产品的设计、原材料采购、生产加工、运输、报废各环节充分考虑环保因素，推进企业与环境的可持续发展。

公司为助力“碳达峰、碳中和”早日实现，持续推进厂区在“绿电”使用方面的扩容升级，报告期内，公司启动了光伏发电系统二期项目建设，并于 2026 年初投入使用，大幅提升了公司“绿电”使用比例，有效降低了生产过程中的间接碳排放，有效降低了企业电力成本，为实现碳中和贡献了一份力量。

### 关键绩效——光伏项目概况

投资金额

一期工程 约 **450** 万  
 二期工程 约 **500** 万

光伏组件规格

一期工程 **560** Wp  
 二期工程 **630** Wp

发电量

一期工程 约 **160** 万 KW.H  
 二期工程 约 **195** 万 KW.H

安装面积

一期工程 **14605** 平方米  
 二期工程 **10384** 平方米

安装数量

一期工程 **2210** 块  
 二期工程 **2770** 块

## 绿色办公

公司持续提升全体员工的环保意识，通过日常宣传、推进“6S 管理”，使节约“每一度电、每一张纸、每一滴水”的环保与节约理念融入进每一位汇中员工的思想意识中。报告期内，公司通过设置专管流程，执行办公用品申领及使用管理；提倡无纸化办公，加强节约用纸宣贯；减少用电设备的开启时间和次数，减少待机能耗等方式有效落实了绿色办公理念。

关键绩效



2025 年打印纸用量较 2024 年同期用量下降 **62.76%**

### 案例

自 2025 年起，由办公室牵头进行公司整体用纸规划和监督工作，每月通报各部门实际用量，该事项不设考核与奖惩，意在通过主动提醒与自律监管，影响员工时刻保持节约用纸的理念。经过全员努力，2025 年打印纸用量较 2024 年同期用量下降 62.76%。



## 优化利用资源

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，践行循环经济理念，以科技赋能企业资源管理，保证资源供应的稳定性与合理性，采用多样化方式提高水、电等资源利用效率，促进企业可持续发展。

### 智慧园区与高效管理

报告期内，公司充分发挥“汇中智慧园区”系统效能，通过对用水、用电、室温及光伏发电的全时段监测与数据采集，自动形成各楼宇、车间能耗数据分析，精准研判能耗波动原因，针对性制定并落实节能措施，持续挖掘节能潜力，优化了对污染物动态管理，实现生产全过程能源与资源消耗的精细化管控。



### 水资源利用

公司作为超声测流行业头部企业，积极践行社会责任，以身作则推动全球节水节能事业发展。报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，秉持“减总量、提效率、重复利用”的节水原则，在厂区、楼栋及楼层累计安装不同口径超声水表 158 块，实现园区三级水网全覆盖计量与规范化用水管理。通过宣传引导员工自觉节水、依托智慧园区系统开展主动管控，结合用水数据汇总分析、异常用水排查处置等举措，持续提升水资源利用效率与节约管理水平。

## 污染物与废弃物处理

公司依据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《危险废物污染防治责任制度》《废旧电池管理制度》《废气排放管理制度》等制度文件，构建了汇中污染物与废弃物处理的治理体系。

报告期内，公司严格落实废气排放、危险废弃物控制、有害物质处置，提高污、废物资的处理水平，确保所有排放物均达到或优于法定标准，减少对环境的不利影响。

### 企业环保检测

废气治理系统	移动式烟尘净化器	甲醛	烟尘净化机	食堂专用油烟净化机
<b>全过程管理方式</b>	<b>全过程管理方式</b>	<b>全过程管理方式</b>	<b>全过程管理方式</b>	<b>全过程管理方式</b>
每半年更换 1 次活性炭，清洗静电吸附装置	每月更换 1 次过滤棉	每半年更换 1 次滤芯	每季度清洗 1 次吸附装置	每两个月清洗 1 次管道
<b>验证方式</b>	<b>验证方式</b>	<b>验证方式</b>	<b>验证方式</b>	<b>验证方式</b>
由专业资质第三方检测，并出具检验报告	由专业资质第三方检测，并出具检验报告	由专业资质第三方检测，并出具检验报告	由专业资质第三方检测，并出具检验报告	由专业资质第三方检测，并出具检验报告

报告期内，公司依据国家相关标准，制定控制方法，并通过第三方进行年度检测，确保污染物产生排放均符合法律法规允许要求。

## 废气管理

公司产生的废气主要是生产过程中焊接环节所产生的颗粒物、灌密封胶环节所产生的少量 VOC 以及食堂油烟的排放。公司每年委托第三方进行废气排放现场检测，结果显示公司所有废气排放均符合排放标准。

### 关键绩效

生产楼废气治理设施 治理效率达到 **95%** 以上

机加工烟尘治理设施 治理效率达到 **95%** 以上

### 车间废气管理措施

- ① 选用低 VOCs、低异味、低烟原辅材料。
- ② 提高焊接人员的技能、正确使用电烙铁、经常清洗烙铁头，减少焊接烟尘的排放。
- ③ 提高自动化与密闭化水平，减少无组织挥发。
- ④ 定期维护废气净化装置、委托供应商定期更换活性炭，确保处理效果和达标排放。
- ⑤ 定期维护与巡检，并合理调节风量与风速，避免废气外溢。

### 食堂油烟管理措施

- ① 定期委托第三方保养油烟净化装置以及管道，确保无明显积油、无堵塞，确保设备正常投用。
- ② 油烟净化设施与排风机同步开启、同步关闭，严禁只排风不净化。
- ③ 配备了在线监控设备，实时监控污染物排放浓度。
- ④ 油烟排放口设置规范，确保油烟排放浓度符合地方排放标准。

## 案例

推进公司产品供应链“降本增效”和“品质保障”，报告期内，公司从“0”到“1”组建注塑车间并投入使用，为精准治理注塑车间产生的 VOC 废气 配备了一套 VOC 治理设施，通过废气收集管道收集工序各个点位的废气，然后汇总到总管道，最后经过治理设施治理后，有组织达标排放。公司对环保治理设施进行定期保养。



注塑车间集气点位、集气管道、下面是注塑车间的治理设施

## 废水管理

公司无生产性废水产生，全部废水主要来源于食堂厨余污水和厕所卫生污水。报告期内，公司污水采用直排市政污水管网的方式处理。经第三方检测，公司废水排放均符合相关标准。

### 污水管理措施

- ① 食堂设置残渣垃圾桶，厨余垃圾、食物残渣分类收集，严禁冲入下水道造成堵塞与污染。
- ② 定期清理隔油池油污，防止淤积影响处理效率。
- ③ 废油、废弃危险化学品等危险废弃物，禁止直接倒入下水道，会妥善存放在专门容器中，再入危废库，最后交给有资质的第三方机构处置。
- ④ 加强员工宣传教育，提升节水减排与污水规范排放意识。

## 噪声管理

公司噪声源以生产设施设备运行时产生的噪声为主。报告期内，经第三方确认，公司噪声检测均合格。

### 噪声管理措施

- 1 合理安排生产计划，缩短操作人员在高噪声环境中的工作时间。
- 2 优先采购低噪声、环保节能的设施设备。
- 3 加强设备维护升级，定期润滑、减少摩擦噪声，对振动较大的设备加装减震垫，降低异常噪声的产生。
- 4 工艺替代，比如用螺丝封箱代替气枪钉钉子封箱。
- 5 声源及传播阻断，如：加装消声器、微孔消声器等消声装置，给噪声较大设备加装防护罩。

## 废弃物管理

公司重视废弃物管理工作，通过对废弃物的有效分类，实现有效控制和处理。目前公司废弃物分别是以废锡渣、废旧电池为代表的一般废弃物和以废包装物、废机油、废清洗剂为代表的危险废物。报告期内，公司按照国家法律法规要求对危险废物进行全生命周期管理，每一个环节均可进行追溯。

### 危险废物处理

- 1 对产生的危险废物建立产废、储存、转移等环节台账，严格记录危险废物相关信息。
- 2 产废部门设立临时存放区域，将每天产生的危废存放于临时存放区域内，并定期向危废库转移。同时，将入库过程记入地方环保局网络平台系统。
- 3 公司所产生的危险废物统一储存在危废库中，危废库按法律法规要求建设，内部设有导流槽和围堰等，并张贴相关制度以及警示标识。
- 4 公司与专业资质第三方处置机构签订处置合同，危废库房定期委托第三方公司进行转移处置，且转移处置过程依据法律法规填写转移联单。

### 一般固废处理

- 1 设置固废垃圾桶，对生产过程中产生的废旧电池、废锡渣、废过滤棉进行分类收集。
- 2 设立废旧电池和废锡渣临时存放室，设置专管员进行出入管理并记录出入台账，记录批次信息。
- 3 保持与优质第三方公司合作，由第三方公司专业人员定期转移处置废锡渣、废旧电池等固废。

## 化学品安全管理

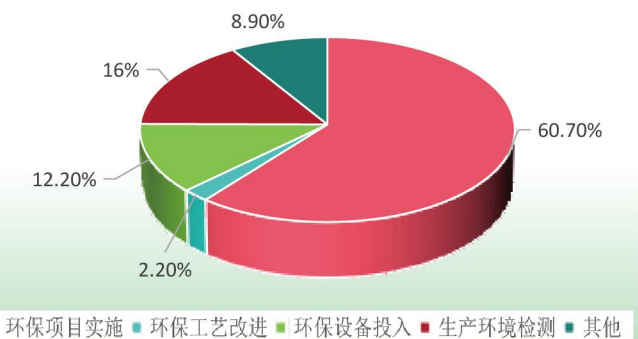
公司在整个厂区下风向位置设立专门危险化学品库房，用于存放做实验等各种用途的危险化学品，库房按照法律法规要求建设，内部设有导流槽和围堰，还设有防爆灯具以及防爆风扇等。

## 生物多样性保护

公司越发重视并积极践行生态保护责任，现有生产经营地址及海外新设公司选址，并未设立在自然保护区、生态保护红线等生态敏感区域，在严格落实废气、废水、噪声、固废等污染防治措施前提下，不会对周围环境产生明显影响，不会改变区域的环境质量功能类别。公司整体经营及生产场地符合“三线一单”政策要求。

日常运营中，公司积极降低新增项目对原生生态环境的干扰与影响，从源头减少资源消耗与环境影响，降低对周边生态系统的扰动。以实际行动守护生物多样性，助力实现人与自然和谐共生的可持续发展目标。

公司为持续夯实环保治理基础、保障环保工作常态化开展，本期累计投入环保资金 450,318 元，专项用于环保项目实施、环保工艺升级、环保设备购置及生产环境监测等工作，确保生产运营全过程严守生态环保要求，以实际行动守护生态环境、助力绿色发展。





# 卓越品质 展创新汇中

- 创新驱动发展
- 铸就卓越品质
- 海外发展拓新固本
- 加速数智化转型
- 客户关系管理
- 可持续供应链

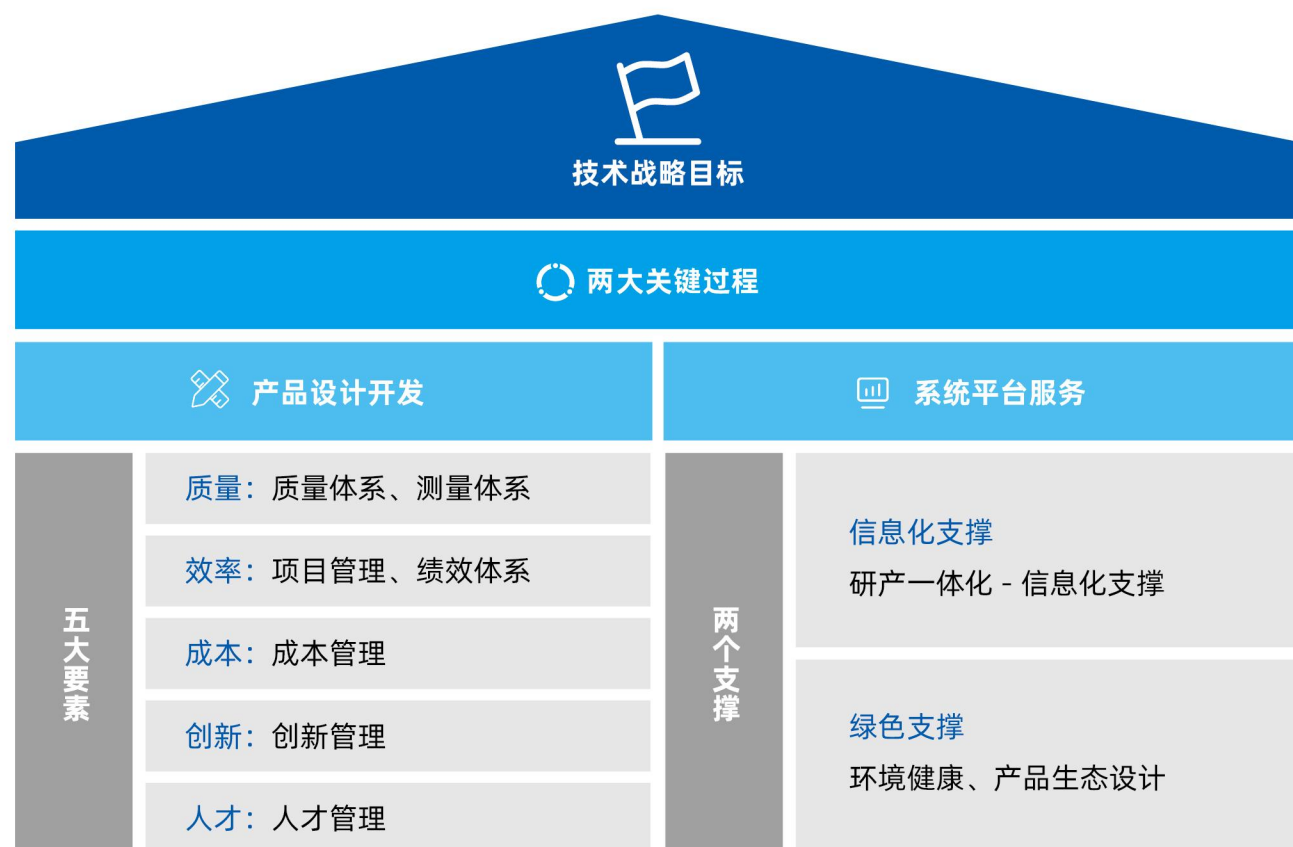
# 创新驱动发展

## 研发创新体系

“创新”是汇中的灵魂。作为国内最早研制超声测流产品的企业之一，公司深耕超声测流领域 30 多年，已构建起成熟高效的研发管理体系。

研发团队以公司战略布局、超声测流与物联网技术发展趋势、市场导向及客户需求为创新源头，采用 IPD 集成产品开发管理模型，践行“两个平台、三个一代”技术战略路线，通过统筹“质量、效率、成本、创新、人才”五大核心要素，高效实现技术成果产品化、产品落地市场化，保障产品快速转化与高质量交付。

在系统平台服务开发管理方面，公司融合 CMMI 管理模型与敏捷开发理念，持续压缩服务交付周期、提升交付品质，为客户提供精准优质的定制化服务。目前公司软件能力成熟度已达到 CMMI5 级，标志着汇中在软件过程组织、核心技术研发、项目全周期管理及综合方案交付等关键维度均与国际标准接轨，稳居国际先进水平，为公司“产品+服务”经营战略筑牢核心竞争力根基。



## 案例

报告期内，公司顺利通过 CMMI5 级复评认证，这是继 2022 年首次通过该认证后，团队能力再获国际权威认可，始终保持国际先进水平。



公司践行“高质量发展”，始终将人才视为“第一生产力”，管理上优化技术部门结构，采取科研梯队式人才储备，通过自主培养与外部引进相结合的方式，已经形成了一支行业经验丰富、创新能力突出、研发转化高效的技术团队。此外，公司获评国家级专精特新“小巨人”企业和国家级绿色工厂，并建有省级技术创新中心、工业设计中心、企业技术中心以及中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可检测和校准实验室。以上机构设置与人才建设为公司的技术进步、新产品开发提供了有力保障。

### 关键绩效

截至 2025 年底 研发人员占职工总数的 **26.89%**

公司研发人员拥有丰富的专业知识储备。团队骨干成员大部分拥有中高级职称，在专业领域取得了一定成绩，已经形成了覆盖硬件设计、软件设计、实验校准等多领域的专业技术团队。研发人员中青年员工占比大，是一个拥有活力及创造力的研发团队。

### 关键绩效

截至 2025 年底 研发人员本科及以上学历占比 **98.44%**  
 中高级技术人员数 **46** 人

## 研发创新驱动

公司致力于引领超声测流行业的发展方向，基于“战略导向、系统协调、权威适用、动态优化、内外联动”五原则，精准参与制定多项国家及行业标准，运用 TRIZ 创新方法、知识产权管理体系，形成完善的技术创新组织体系，使创新活动得以更加科学高效地开展，取得了丰硕的创新成果：

<b>战略导向原则</b>	标准化工作须紧密服务于公司总体发展战略，支撑技术创新与产业升级。
<b>系统协调原则</b>	标准体系应系统完整，标准之间、内部标准与外部标准之间应协调统一。
<b>权威适用原则</b>	标准应具有科学性和权威性，紧密结合业务实际，确保可操作、可落地。
<b>动态优化原则</b>	建立标准持续评审与改进机制，确保其适应内外部环境变化。
<b>内外联动原则</b>	积极跟踪、参与外部标准化活动，将外部成果内化应用，并争取将内部创新转化为行业或国家标准。

关键绩效					
国家标准	报告期新增 <b>3</b>	公司累计 <b>17</b>	行业标准	报告期新增 <b>1</b>	公司累计 <b>5</b>
团体标准	报告期新增 <b>0</b>	公司累计 <b>4</b>	地方标准	报告期新增 <b>0</b>	公司累计 <b>1</b>

## 知识产权管理与保护

公司依据《GB/T29490-2023 企业知识产权合规管理体系要求》，制定了《知识产权管理手册》及系列程序文件与管理制度，构建起覆盖全面、运行规范的知识产权管理体系，内容涵盖知识产权奖惩、保密管理、专利质量评价、风险应急处置、代理机构遴选等全流程管理要求。

同时，为持续提升知识产权价值创造能力与布局有效性，公司搭建行业信息数据库，对国内外超声测流领域技术发展动态进行系统跟踪、深度分析与前瞻研判；结合成熟完善的技术创新机制与专利申请审批流程，高效完成核心技术专利布局与成果转化，为技术创新与市场竞争提供坚实支撑。此外，公司严格执行每年一度的内审、管理评审、外审，对评审出的不符合项进行及时有效的整改并持续改进，实现知识产权体系的良性循环。



关键绩效					
发明专利	报告期新增 <b>5</b>	公司累计 <b>17</b>	实用新型专利	报告期新增 <b>6</b>	公司累计 <b>83</b>
外观设计专利	报告期新增 <b>2</b>	公司累计 <b>39</b>	计算机软件著作权	报告期新增 <b>40</b>	公司累计 <b>298</b>

## 研发创新成果

公司以知识产权管理体系为基础，结合 TRIZ 创新方法，构建技术创新组织体系，开展创新工作，支持创新成果的转化与推广。

目前公司形成了超声水表、超声热量表、超声流量计三大系列软硬件产品及配套解决方案。目前在供水、供热、工业、水利水电等行业做到了计量口径、计量场景、通讯方式的全覆盖。同时公司不断刷新更大的量程比，更低的功耗，挖掘更高的智能化程度，更低的维护成本，更贴心的柔性定制服务。



### 案例一

#### 科技赋能——汇中水务数字员工平台

公司依托自研智能体、大模型与算法深度融合，构建面向水务行业的“硅基生产力”体系，推动行业由传统“自动化”向“自主智能”演进。在“硅碳共治”机制下，硅基智能承担高效计算、精准分析与规模化执行等任务，碳基人类聚焦创新决策、价值判断与战略引领，实现技术能力与组织能力的协同提升，为行业转型提供持续动力。

围绕智慧水务核心业务场景，公司打造“汇中水务数字员工平台”，将 AI 能力深度融入供水调度、漏损分析、客户服务等关键环节，推动运营从经验驱动向数据与 AI 驱动转型，全面提升运行效率与服务水平。这一创新理念产品于 2026 年 4 月 16 日在深圳举行的 2026 中国城镇水务大会上亮相，标志着公司在智能化赋能公用事业领域迈出关键一步。



### 案例二

#### 双剑合璧——新一代大口径超声水表与户用超声水表齐发

报告期内，公司推出两款重磅新品“大口径超声水表 SCL-61D PRO”“户用超声水表 SCL-61H MAX”。前者专为城市供水管道及分户计量总表流量的精确计量、贸易结算设计，产品实现了模块化设计 + 汇中 POWER BUS，使产品具有维修便捷、计量数据准确、米级定位功能等功能高效赋能智慧供水建设。后者围绕精准计量、长效耐用、智慧管理三大核心目标实现了系统性突破。产品不仅配备了四星定位、双通讯、压力、温度、流量三项传感器，还拥有独立电池仓，并新增防篡改技术，能及时产生告警信息，以应对水表壳体被非法打开。

## 新一代大口径 超声水表 SCL-61D PRO

汇中超声测流 点滴都是智慧

**模块化设计+汇中 Power Bus**  
维修服务更便捷 计量数据不丢失

- ▶ 技术创新 计量数据零丢失  
产品功能模块化设计，分为显示、通讯模块和计量模块，充分保证计量准确，维修时数据不丢失。
- ▶ 两线制设计 维护高效便捷  
两线连接，防反接+智能报警灯，安全防护0风险。独立电池仓设计+磁吸盖，无需调整参数，用户可自行拆装，售后不误工。
- ▶ 灵活适配 批量无忧  
表壳、表体模块化独立设计，支持独立向定入库。精准匹配客户需求，大幅提升订单准确率。

10 年+ 工作时间  
IP68 防护等级

- ▶ 全系列四声道设计  
通过管径，无压力损失
- ▶ 具备在轨自校功能  
可在在轨进行产品的校准
- ▶ 采用超声测流技术  
无机械转动部件  
压力损失小，降低水架电损耗，减少企业供水成本

▶ 可实时测流、测温、测压于一体，具有多种输出功能，可组成监测系统，监测仪表运行情况及管网运行状况

## 新一代户用超声水表 SCL-61H MAX

汇中超声测流 点滴都是智慧

用于居民住宅小区分户计量，满足供水企业对终端用户精确计量、结算以及客户对大数据的需求

**汇中自主专利蝶阀**  
(专利证书号: 第4335767号)

解决卡顿问题  
可远程开关闭，调节精度高  
易清洁，有异物不影响开关  
接触面小，扭矩小，耗电量少

**多种传感器**

- 温度传感器
- 压力传感器
- 振动传感器

# 铸就卓越品质

## 智能制造建设

作为全球范围内颇具规模的超声测流产品及配套系统的研发生产制造商，公司落实可持续发展理念，树立“三提、两降、一缩、一保”目标，持续推进汇中智能制造水平、企业生产效率、客户满意度、产品质量的提升，以及企业管理和生产成本的降低，形成了独具汇中特色的“以客户为中心的两个保证、三大优势”智能制造体系。

公司积极构建“研、产、供、销、服一体化”智能制造平台，实现了销售、研发与生产的数据协同，全面缩短订单交期，能大幅降低订单流过程中因人为因素导致的信息传递问题，为汇中股份未来建立智能制造标杆工厂、提升数字化智能化竞争力水平奠定基础。

### 精准追溯

借助 MRP 及 APS 智能排产系统建立客户需求定制化配置模型，科学排配生产计划，合理配置资源，实现客户特殊需求敏捷响应。同时，公司实现从研发、采购、生产、销售、服务的全生命周期数据采集与管理，借助智能制造数据平台，可实现产品信息的全流程精准追溯。



### 柔性定制

汇中以优质、高效、低耗、洁净、柔性为目标，利用激光焊接技术、3D 视觉识别技术、六轴机器人等技术，自主研发多条不同管径的不锈钢管段体焊接柔性产线，能为客户提供不同长度、不同功能、不同标识等各类产品定制服务。

### 绿色制造

公司积极响应国家“双碳”政策节能降耗。持续推进光伏项目的扩容，自发电量占公司全年用电比重持续上升。同时，利用智慧园区管理系统，自动智能监控内部用水、用电，实现节能降耗，不断朝着制造业的智能化、绿色化方向发展。

## AI 驱动智能制造发展

公司坚持技术自主研发路线，以自研 AI 智能体、大模型及核心算法为支撑，持续提升行业解决方案智能化水平，推动公用事业领域节能降耗与绿色低碳转型。同时，公司将 AI 能力向企业内部延伸，赋能生产运营，融合 MES 系统和金蝶“云星空”，建立企业混合云，将公司生产经营各环节的数据统一管理，建立数据库自动化采集治理标准。通过 MES 及工业控制智能网络，利用数字孪生、大数据分析、工业互联网、机器人、视觉识别等技术，提升智能制造运营效率与精细化管理水平，增强企业持续发展能力。

## 质量管理体系建设

公司以《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《质量发展纲要》为指引，制定了“以客户为关注焦点，坚持问题导向，树立体系思维”的质量方针，执行“发现问题，查找源头；解决问题，拓宽视野；杜绝问题，完善体系；体系运行，结果导向”的质量策略，每周对质量问题进行检讨，严格贯彻“质量问题无小事，必须小题大做”的质量控制理念。

公司坚持以质量“零缺陷”为质量工作目标，坚持贯彻“发现问题查找原因，解决问题拓宽视野，杜绝问题完善体系”的质量管理策略，持续推进质量改善活动，经过多年摸索，总结福特汽车 8D 报告、摩托罗拉 6sigma 等改善方法的成功经验，形成汇中仪表独具特色且行之有效的质量改进模型。

报告期内，持续实施了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 10012 测量管理体系，明确高层领导是产品和服务质量安全的第一负责人，建立了《质量考核管理程序》，并通过内部审核、外部审核、管理评审、第三方检测等方式持续改进产品和服务质量，实现全过程质量检测和监控。

公司产品质量在全国同行业内处于领先水平，先后获得“全国质量检验稳定合格产品”“全国产品和服务质量诚信品牌”“全国供水行业质量领先品牌”“全国供热行业质量领先品牌”等荣誉称号。

## 质量管理数字化转型

技术创新是汇中发展的核心动力，公司立足自身战略定位，推动质量管理数字化转型，将传统质量管理经验决策转化为智能化系统决策，实现质量控制的精准化、实时化和协同化。

从“人治”到“数治”	技术、数据与流程的三维融合	管理逻辑的深层转变
1、依赖人工经验判断，转化为通过全量数据驱动决策，(如 IoT 实时采集、SPC 过程监控) 减少人为偏差； 2、从“事后纠偏”转向“预测预防”，利用大数据分析预测诸如“设备故障导致的质量波动”等潜在风险，提前干预。	1、物联网 (IoT)、AI 等技术嵌入质量全链路； 2、构建“采集 - 分析 - 反馈 - 优化”的闭环体系； 3、打破部门壁垒，实现诸如“设计、生产、售后数据共享”等跨职能协同，推动质量责任全员化。	1、从“合规”到“价值创造”，即质量成本、客户忠诚度等； 2、建立“数据说话”的文化。

## 稳定、有效的计量检测与校准

报告期内，公司持续发挥检测与校准技术优势，持续优化实验室管理体系，积极推进与河北省计量院共建授权检测实验室相关工作，并顺利完成 CNAS 六年一度的复评审工作。通过本次评审，公司实验室继续获准在认可范围内规范使用 CNAS 国家实验室认可标识及 ILAC 国际互认联合标识，进一步保障了所出具检测报告与校准证书的权威性、公信力与国际互认效力。

### 案例

公司超声检测和校准实验室，总占地面积 4178 平方米。拥有 DN15-DN2000 口径全覆盖的检定装置、高低温交变湿热试验箱、射频传导模拟器、水流量标准装置等试验仪器设备 60 余台(套)。



## 海外发展拓新固本

汇中股份前瞻性布局海外市场，坚守创新初心、蓄力突破，从未停止海外拓展的步伐，持续深化“核心巩固 + 新点突破”的海外市场布局——以“大洋洲 + 欧洲 + 中东”为核心区域筑牢业务根基，以“大南美 + 非洲”为新兴市场培育增长新引擎。进一步优化“定制研发支持 + 智能制造保障 + 国际化外贸团队”的全链条服务体系，确保对海外市场的快速响应与交付能力；外部则针对不同区域市场特性，探索本地化运营试点，并积极捕捉产业投资机遇。

公司结合中高端海外市场个性化需求，进行深度市场调研，明确了针对不同市场的角色定位，统筹公司资源加速推进产品定制方案优化、通讯技术适配升级、服务方案标准化输出、软件产品国际化协同及海外认证资质获取等工作，持续提升海外业务拓展能力与个性化服务水平。通过这一系列举措，进一步增强了公司品牌影响力，巩固了汇中超声水表在海外市场“高价格、高价值、高性能”的高端产品形象。报告期内，公司持续深化海外市场优质代理商合作，首次与 Almagora Bluebit 公司在意大利建立独家合作伙伴关系，并完成了与 Avnet Asia Pte Ltd (安富利) 战略合作协议的续签工作。同时，公司在澳大利亚墨尔本项目顺利完成交付，还成功在澳大利亚设立了首个海外全资子公司，以强化公司未来在澳大利亚市场开发的广度和深度，提升澳大利亚业务的海外生产、服务保障能力，推进大洋洲区域品牌辐射。



公司海外团队海外参展

### 案例

报告期内，唐山市经贸代表团访问澳大利亚，其间到访安富利澳洲公司，参观安富利—汇中超声测流实验室并座谈交流，时任市委书记张成中出席有关活动。



## 加速数智化转型

为推进公司数字化转型升级战略，加强企业数据治理能力，挖掘数据价值，汇中通过不断学习、探索和实践应用，形成了“一个主题，两个目标，三个原则，四个举措”的数字化转型路线，使企业能够更好地适应数字化时代的发展趋势和市场变化的需求，实现可持续发展和创新能力的提升。



## 数字化、可视化助力管理提升

报告期内，公司立足战略发展定位，持续优化数字可视化管理系统，全面推进管理数智化、制造数智化、服务数智化建设，不断提升全流程信息化与智能化管控水平，有效增强生产效能与产品质量保障能力。公司依托数字化装备、智能传感器等技术手段，自动采集生产全流程大数据，实现生产过程可视化监控与精细化运营管理。

## 信创筑牢技术底座，保障自主可控发展

公司将国产信创作为长期发展的技术底座，在核心技术研发与平台构建等关键领域全面采用自主可控方案。在算力层面，公司基于鲲鹏、飞腾等国产服务器芯片为水务数据提供高性能算力支撑，相关方案已通过国产化环境兼容性认证；在数据层面，采用 OceanBase 分布式数据库保障数据安全、稳定迁移与高效存储，已完成国产数据库适配性认证；在终端生态层面，配套移动端产品全面兼容鸿蒙操作系统。



## 客户关系管理

公司建立完善的顾客关系管理系统，制定了《顾客档案管理标准》《顾客投诉管理制度》《顾客满意度调查回访制度》等管理制度，与客户建立战略合作伙伴关系，围绕不同类别顾客的需求，采用差异化的策略维护和加强顾客关系，建立顾客信息收集、反馈、使用系统，不断创新改进研发、生产、营销和服务，赢得顾客满意和忠诚。




公司重点顾客群

为建立、巩固和发展与客户的关系，公司致力于为客户查询信息、交易、投诉提供便捷的方式和畅通的渠道。目前，已形成多渠道、全天候的顾客查询信息、交易和投诉方式，设置了免费服务热线，以便尽快为客户解决疑难问题，尽早进行技术革新，促使产品与潜在的新市场匹配，改进产品性能以适合客户的需求，增强客户满意度。市场营销中心、运营管理中心、客户服务部是客户沟通服务的主管部门，负责将主管的沟通信息及时传递到相关部门和人员，分析、评价、组织改进，以满足和超越客户需求。

方式	信息内容	顾客要求与期望	现状
公司网络	公司产品、技术、工艺、新闻、各种活动	快速登录、信息全面、反馈及时	可随时快速登录、信息及时更新
CRM 平台沟通	查询信息、洽谈业务、交易或投诉	快速传递、反馈及时	专人对接、服务好、反应快
专线电话	查询信息、洽谈业务、交易或投诉	打入方便，及时应答、快速处理	销售热线、投诉电话及时接听，并做好记录
电子邮件	发送需求信息，查询信息、传递交易信息，投诉信息	快速传递、反馈及时	可随时发送、查询、答复
顾客来访	查询信息、洽谈业务、交易、投诉	专人接待、领导重视、服务好、响应快	专人接待，各部门通力协作，定制生产和服务
直接电话沟通	了解顾客评价与期望，洽谈业务、处理交易事宜	语言表达清晰、准确，快速领会顾客表达，问题解答清楚	销售经理和营销人员与顾客直接沟通，必要时主管领导直接与顾客沟通
走访顾客	营销及市场信息，顾客需求和期望	高层领导、主管领导定期走访，业务人员随时走访，所提意见和建议能得到快速落实	高层领导、主管领导定期走访，销售经理随时走访，及时处理问题，反馈意见、建议、做好记录
实地处理	投诉	处理迅速到位，相关办事人员业务能力强，处理结果满意	派出骨干人员，前往及时处理
回访	产品及服务评价，收集意见和建议，提出改进方向	重视意见和建议、及时改进	定期测评，专人负责，回收及时，书面汇总分析提交报告，制定整改计划改进，落实改进结果回复客户
产品宣传	介绍公司产品、技术、工艺、质量、设备等情况	内容丰富、全面	定期更新，内容详实，美观大方，及时送达客户

## 服务体系保障

公司通过建立《售后服务管理手册》《服务标准化流程》《客户投诉管理程序》《质量体系数字化平台》《客诉质量问题改进 8D 报告》等信息收集、整理、分析、运用、回复体系，通过“区域服务网点 + 远程运维 + 全生命周期管理”三大服务体系，实现售前售后一体化，全流程可追溯。同时，公司取得 CTEAS 售后服务体系完善程度认证 7 星级证书，不断地提高服务能力，以保障客户满意度。

### 服务

由公司客户服务部负责接收、统计客户服务需求，根据产品使用年限，主动推送客户服务节点信息，执行服务流程，形成完整的主动服务，不断提升客户服务体验。

### 客诉

由公司客户服务部统一收集顾客服务需求及反馈信息，在 2 个小时内作出响应，将顾客信息反馈到责任部门，责任部门在 1 个工作日内成立改善小组，验证并实施临时措施，在 3 个工作日内确定并验证根本原因，选择并验证永久性纠正措施，制定“质量 8D 报告”并回复给顾客，根据“质量 8D 报告”要求实施永久性纠正措施，标准化改进效果，形成顾客服务、投诉的闭环管理。



## 可持续供应链

公司依托《供应商管理程序》《采购管理程序》等相关规定,通过高层互访、合作交流,在质量管理、现场管理、技术支持等多方面开展合作,构建起负责任、有韧性且可持续的供应链,并致力将环境、社会及治理(ESG)理念深度融入供应链管理全流程,与供应商伙伴携手共建绿色、阳光、共赢的供应链生态体系。

### 供应商准入与评估

公司制定了明确的供应商准入标准,将 ESG 表现作为与新供应商建立合作关系的核心前置条件。依据《供应商管理程序》,建立了跨部门协同的准入审核流程。由采购供应部牵头,联合供应商质量管理(SQE)、硬件研发中心、质量部等,通过“资料审核—现场审核(A/B类供应商)—样品测试—小批量试用”的闭环流程,全面评估新供应商的综合能力,确保只有完全符合标准的供应商才能进入《合格供方名单》。

考核范围	具体标准
准入标准	必须具备合法有效的营业执照,特种设备、强制认证等需提供相应资质证书。近三年内无重大违法违规记录。
环境合规	优先考虑已取得 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商。对于未取得认证的,将通过《新供应商能力调查表》和现场审核,重点评估其环境管理系统构建、产品有害物质管控及废弃物管理等情况。
社会责任	通过《新供应商能力调查表》及现场审核,考察供应商在平等就业、职业健康安全等方面的管理情况。要求供应商在合作后签订《框架采购协议》《阳光协议》,明确社会责任,承诺反商业贿赂、廉洁自律。
产品质量与履约能力	通过《新供应商能力调查表》考察供应商设备的先进性,产能及供货能力等,产品还必须通过样品测试及小批量试用评审,确保产品质量、技术工艺、交付能力符合公司要求。A类、B类(核心)供应商还必须通过现场审核,并签订《质量协议》和《贸易安全协议》。
信誉度	评估供应商的市场信誉、财务状况和履约历史,确保其具备长期稳定合作的基础。

## 供应商管理

公司建有 ERP 管理系统,通过供应商协同,实现订单下达、生产进度管理、物流进度跟踪、收发货管理、对账结算等多项线上功能。每年通过供应商考察、现场评价和组织供应商互访交流等方式,与供应商保持有效的双向沟通互动机制,实现双方在企业文化、发展战略、市场信息、质量信息等方面的有效沟通。

公司建立有季度评估机制,由供应商质量管理(SQE)依据《供应商业绩考核表》,从质量(来料合格率、质量改进配合度)、交付(到货及时率)、服务(配合度、响应速度)以及 ESG 表现(环保合规、社会责任履行、廉洁协议遵守情况)等维度,对所有合格供应商在公司 ERP 系统中进行全面、量化的绩效评价。将供应商划分为 A 级(优秀)、B 级(良好)、C 级(合格)、D 级(不合格)四个等级。评估结果与订单分配、付款周期、合作深度挂钩。

### 关键绩效

2025 年 核心供应商年度评估覆盖率达到 **100%**

评估优秀供应商 **10** 家 占核心供应商总数的 **7%**

## 供应商社会责任要求

公司明确要求所有合作供应商履行社会责任,覆盖平等就业、薪酬福利、职业健康安全、环保合规、反舞弊、反商业贿赂等方面。依据公司与供应商签订的《框架采购协议》中的“社会责任”条款和《阳光协议》,供应商须遵守所有现行适用的国家法律和法规、国际劳动标准等行为准则,不得使用强制劳动力或童工,提供安全卫生的工作环境,保障员工合法权益,不因种族、信仰、性别、年龄等歧视员工。

## 供应链合规监督

我们依据《采购管理程序》和《供应商管理程序》，建立了覆盖供应商全生命周期的合规监督制度。明确将“合规经营”作为供应商准入和评估的核心指标，确保供应商在税务、知识产权、环保、劳动等方面具备基本的合规意识和能力。

在财务风险评估中,对高风险供应商抽取发票并核查其完税证明。在技术协议中明确知识产权归属,并要求供应商尊重第三方知识产权。通过现场审核、定期检查,重点监督供应商的环境排放、有害物质管控以及劳动用工情况。结合新供应商准入审核、年度过程审核和专项审计,对供应商的合规经营状况进行定期或不定期的监督检查。

## 供应链风险应对

结合公司电子件与机械件等采购特点及《采购管理程序》《供应商管理程序》等相关规定,全面识别供应链相关风险,重点涵盖四大类风险:



针对识别出的不同的供应链风险,我们制定了针对性的应对措施,并纳入《采购管理程序》和风险管理流程。

### 风险应对策略

**建立备份供应商:** 对于关键物料及高风险物料,坚持开发两家及以上稳定供应商的原则,避免单一来源依赖。

**签订长期合作协议:** 与核心供应商签订长期《框架采购协议》,稳定合作关系,锁定产能和价格,共同应对市场波动。

**实施战略储备:** 依据《采购管理程序》条款,对单一来源、市场预警、受贸易限制、关键原材料等符合触发条件的物料,启动战略储备计划,建立安全库存。

**加强供应链监测:** 持续监控供应商特别是高采购额供应商财务状况、市场价格走势、地缘政治动态等,提前识别风险信号。

**供应商的退出机制:** 每季度组织供应商绩效考核,根据评定结果对《合格供方名单》进行修订,实施供应商动态管理。

每年年底对供应商的贸易安全情况进行评估。被评估为 D 级的供应商限期整改,若整改不合格将终止合作;连续 2 次被评为 D 级的供应商,公司将在 6 个月内终止合作。

### 关键绩效

2025 年报告期内 公司合作的供应商共有 **214** 个 2025 年内新增 **15** 个  
 终止合作 **9** 个 关键物料备份供应商数量 **42** 家

# 和谐社会 享美好生活

- 员工权益与福利
- 员工健康与安全

- 安全生产防护
- 乡村振兴与社会贡献



## 员工权益与福利

汇中人力资源以提升员工满意度、降低员工离职率、注重员工权益保障，积极倡导公平雇佣，推动营造公平公正的工作环境为总体目标，以人员配置与激励为核心内容，以人员价值创造能力不断提升为方向，以人才发展全生命周期管理为理论基石，以不断完善的人力资源管理制度为保障，以不断提升的员工薪酬福利及开拓的员工发展通道为基础，以明确的岗位职责、绩效目标与绩效评价标准为依据，促进企业与员工的和谐发展价值共赢。

### 招聘与就业

汇中股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚持“以人为本”的理念，坚持合法用工，明确禁止雇用童工与强制劳工，禁止强迫劳动。

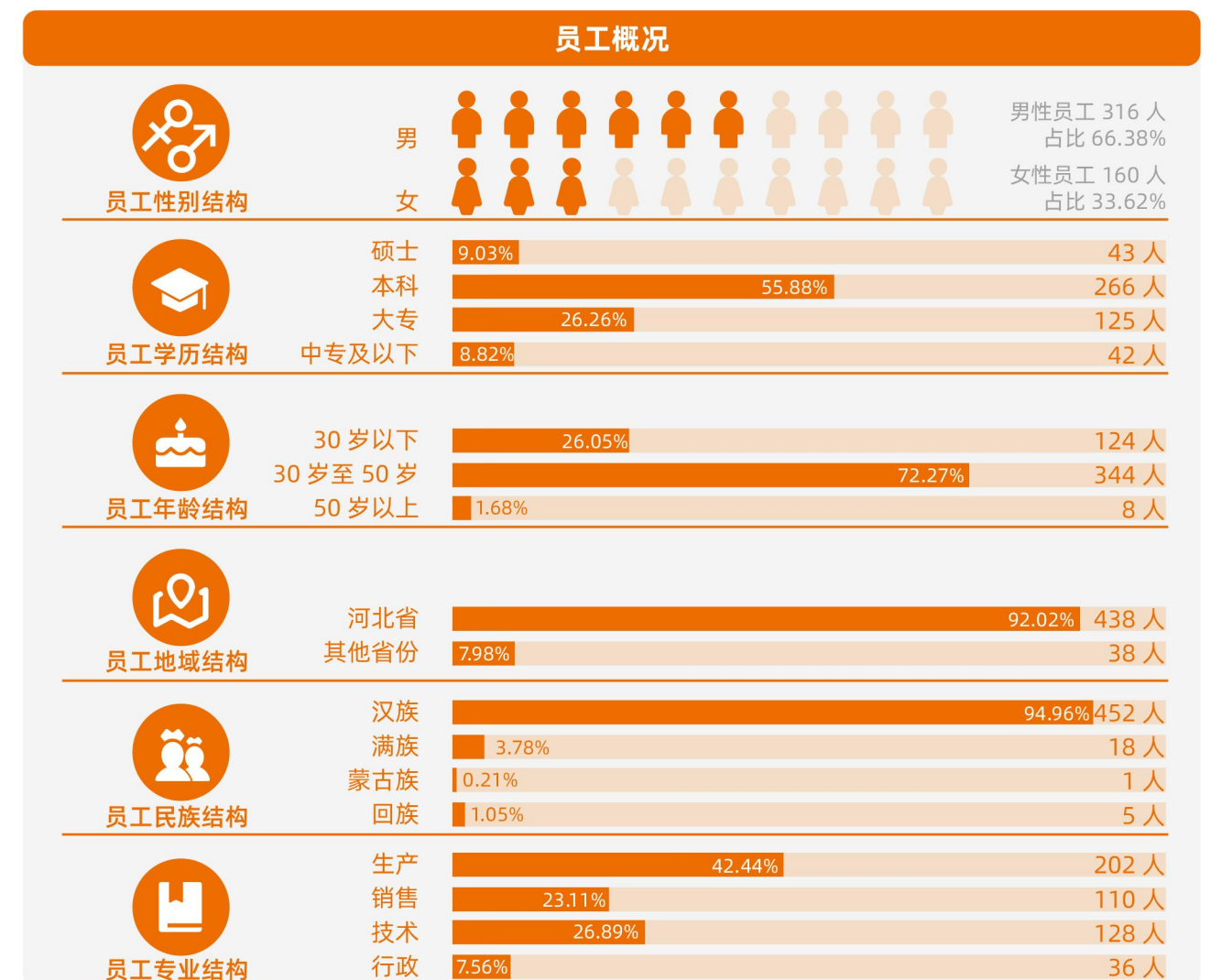
公司执行社招、校招、实习生三位一体的人才招聘与储备体系，各环节精准适配不同人才需求，共同支撑业务落地、战略落地与组织长期发展，形成从短期补人到长期造血的完整人才供给闭环。报告期内，公司共有在职员工 476 名，均为年满 18 周岁的劳动者且均有合法合规劳动关系，劳动合同覆盖率达 100%，未出现任何强迫劳动的情况。



## 员工多元化

我们坚信，人才是企业穿越周期、行稳致远的核心底气，更是驱动高质量发展的第一资源。汇中股份始终秉持“以人为本”的发展理念，致力于打造多元、平等、包容的工作环境，为不同民族、地域、年龄、性别、文化背景及专业领域的人才，提供公平友善、发展可期的职业机会，让每一位员工都能在无差别、无偏见的环境中实现个人价值与企业发展的同频共振。

公司构建了社招精准补位、校招战略投资、实习生前置储备三位一体的全链路人才招聘与储备体系，深度融合“感恩、责任、坚持、学习”的企业文化内核，打造了员工相互尊重、观点自由表达、才华充分施展的成长平台。报告期内，为匹配研发能力升级与全球化“出海”战略落地，公司先后在杭州、天津搭建区域研发中心，并在澳大利亚墨尔本设立全资子公司。未来，契合汇中核心价值观的多元化人才体系将持续优化完善，为公司技术创新、市场拓展与长期战略落地，筑牢最坚实的人才根基。



## 劳工权益与福利保障

公司始终将员工利益置于短期利润之上, 严格按照《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规, 依法订立、变更、续签、解除劳动合同。为全体员工足额缴纳“五险一金”, 严格落实法定福利保障。

公司严格推行非歧视性人力资源管理制度, 全面落实男女同工同酬, 坚决杜绝任何基于性别、民族、地域、年龄等因素的薪酬歧视, 公司全员薪酬通过绩效管理机制, 实现工作成果绩效评价“自我评价+负责人评价”双向评估模式, 配套“季度确认+年度确认”的全周期复盘, 确保评价标准统一、过程公开透明、结果客观公正, 同时建立畅通的异议申诉与沟通渠道, 保障员工的合理诉求得到充分回应。

公司不仅依法用工、规范用工、诚信用工, 充分保护女职工的合法权益, 还形成了多层次、多角度的员工权益保障和福利体系, 结合工会工作为员工提供全方位关怀, 让员工能在汇中感受到浓浓的“人情味”。

### 法定福利

薪酬全基数缴纳“五险一金”

### 节日福利

国家法定假期及带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假

### 员工职能类福利

驻外租房、带薪委派培训、出差补贴

### 员工关怀类福利

免费午、晚餐、重要节假日、防暑降温慰问发放品、部门团建、专项团建

### 员工健康类福利

补充医疗保险、全员健康体检、职业病体检、商业保险、员工关怀金等

此外, 公司还会开展丰富的关怀活动与团建活动, 充实员工生活, 丰富员工的精神文化生活, 营造一个更加积极向上、充满活力的工作氛围, 提升员工的归属感、幸福感, 构筑起充满温度的企业凝聚力。



## 员工薪酬与激励

公司以汇中价值管理模型、人才发展模型、人才盘点模型为基础，按照以岗定级、以级定薪、人岗匹配、开放浮动的原则设计符合汇中战略发展的全员绩效薪酬体系。报告期内，继续落实、优化分类差异化绩效考评，考核结果与薪酬分配、岗位调整、培训开发、评先评优等直接关联，提升薪酬分配规范化、标准化，为员工提供有竞争力的薪资。2025 年度公司综合人工成本创近五年新高，人均成本同比增长 4.4%，为近五年最大增幅，同时，人均成本实现五年累计增幅 17.15%。

公司非常重视员工激励工作，积极与员工分享公司发展成果。报告期内，公司积极响应国家提高制造业基层员工待遇的倡议，结合岗位价值能力与人才盘点结果，对不同群体员工进行了包含员工持股计划、生产一线员工调薪、研发人员薪酬激励等方式在内的差异性激励设计以推动员工富裕。对此公司披露中长期员工持股计划框架方案，方案规划公司员工持股计划将于 2025 年至 2034 年内滚动实施，原则上每一年度实施一期，其中中长期员工持股计划第一期已于报告期内进入实施阶段，覆盖人员共涉及 116 人。

### 中长期员工持股计划（第一期）

新增设计公司第一期中长期员工持股计划，配合业绩指标考核，兼顾各序列各岗位的优秀人才，确保实现有潜力核心骨干的有效激励和中长期激励。覆盖人员占公司总量的**24%**

### 管理团队福利方案设计

新增设计公司管理团队福利方案，分梯队进行福利定位，精准匹配其核心需求，推行了扩充商业险种与惠及范围、推动中长期激励、高管福利配置与配套服务等系列措施，激发管理团队的创造力与影响力。



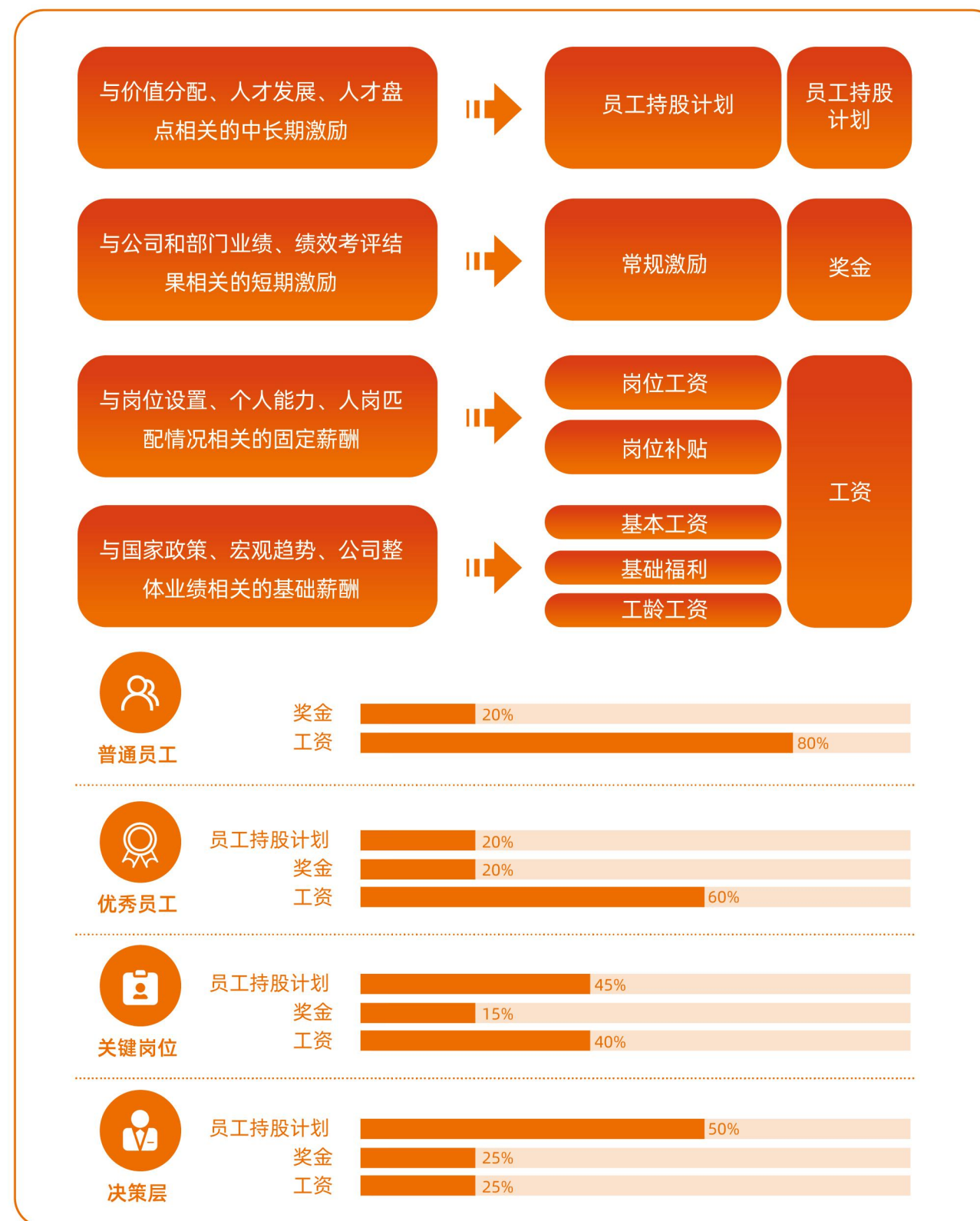
### 生产一线员工薪酬上涨

响应国家提升制造业员工薪酬号召，提升一线员工收益，对制造序列一线员工进行全员涨薪，有效激励员工生产效能的提升。人均生产当量提升**20.4%**

### 研发绩优人员薪酬激励

提升高端人才市场竞争力，激励和保留优秀人才，推动企业技术创新与发展，满足海外产品开发的技术需求，2025 年分批次对研发序列绩优人员约 30 人进行薪酬激励，提升高端技术人员创新力与市场竞争力。

### 汇中股份薪酬结构模型



公司持续强化员工精神文明建设，推崇“先进”、学习“先进”，所以会从非物质角度对各类优秀员工进行表彰奖励。

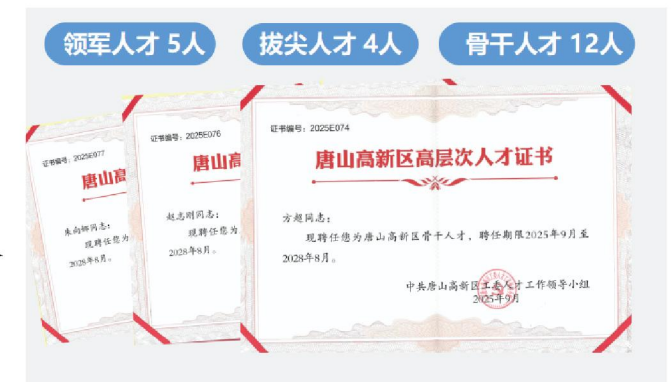
- |   |      |  |
|---|------|--|
| 1 | 管理人员 | 物质激励：股权激励<br>非物质激励：授予优秀管理人员称号、晋升等                                |
| 2 | 技术人员 | 物质激励：课题开发项目奖励、工程师聘用补贴<br>非物质激励：高级项目专家、科技先进工作者等称号                 |
| 3 | 销售人员 | 物质激励：优秀奖金<br>非物质激励：销售冠军、销售专家称号                                   |
| 4 | 制造人员 | 物质激励：技术津贴、岗位津贴、工艺创新奖励等<br>非物质激励：先进生产者、操作能手、汇中之星等                 |
| 5 | 内部讲师 | 物质激励：奖金、授课补贴<br>非物质激励：年度优秀讲师                                     |
| 6 | 应届生  | 物质激励：免费住宿、培养专项资金投入、帮助申领政府补贴等<br>非物质激励：最佳新人奖、纳入人才库、推荐参加政府采访、表彰活动等 |
| 7 | 团队   | 物质激励：奖金<br>非物质激励：授予优秀团队称号、安排团建活动等                                |

公司激励举措大幅提升公司岗位吸引力，实现了优秀人才的落地生根，并且充分调动了广大业务骨干的积极性、创造性，让员工更有归属感，同时也有效的将股东利益、公司利益和核心团队的个人利益结合起来，使各方面在共赢的基础上实现公司可持续发展。

案例一

积极响应政策，建立企业自主人才认定标准为高端人才引进提供支持

2025 年度结合高新区《企业自主认定人才试点工作实施意见》要求，以企业实际人才引进与建设需求为基础，搭建企业自主认定人才标准与实施细则，申报共计 21 名人才的认定，享受高新区人才政策，提升了人才引进的增值效益。



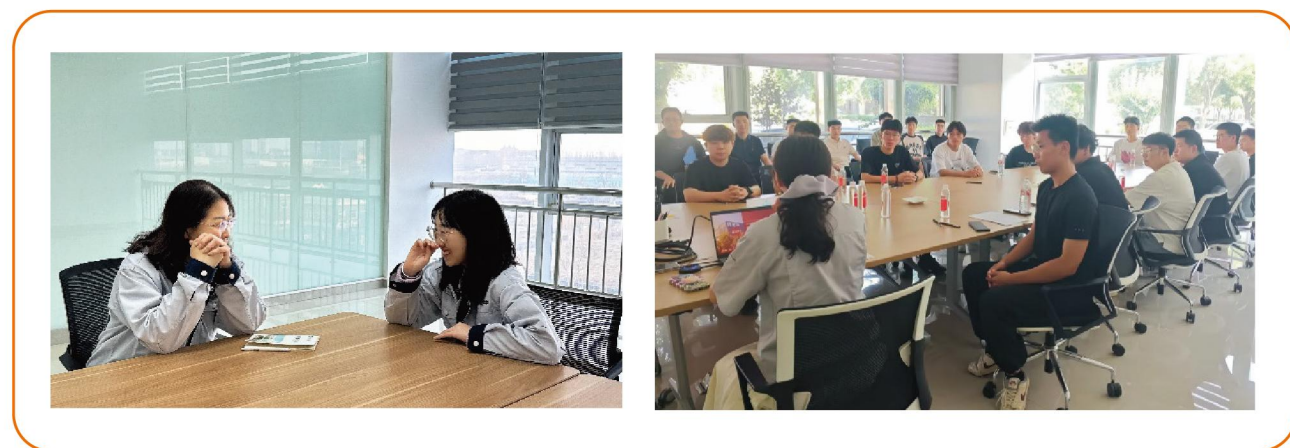
2025 年度总结暨表彰大会——汇中人欢聚一堂，共同总结过往，表彰先进。



案例二

## 民主管理与员工沟通

公司积极推进职工代表大会及工会建设，通过职工代表大会、员工满意度调研、问卷调查、员工关系座谈、员工提案、员工日志反馈、销售区域慰问访谈等多种途径构建多维度交流平台，确保员工意见及时反馈。对反馈与调研获取的信息与数据进行综合分析，识别确定影响员工权益、满意度和



积极性的关键因素，帮助各管理层级查找问题并能够采取相应措施快速反应，保障员工合法权益。报告期内，组织员工沟通谈话百余人次，为员工搭建面对面交流的平台；协调解决员工沟通反馈的问题二十余项，切实解决员工关注的问题，提升员工对企业的信心与归属感。

此外，公司《新汇中》季刊持续更新、稳步提质，如今《新汇中》不仅成为供广大员工施展文采、分享所思所感的平台，也是记录工作点滴、畅谈成长感悟、点评汇中生活、传递企业温度的精神园地。



## 员工满意度

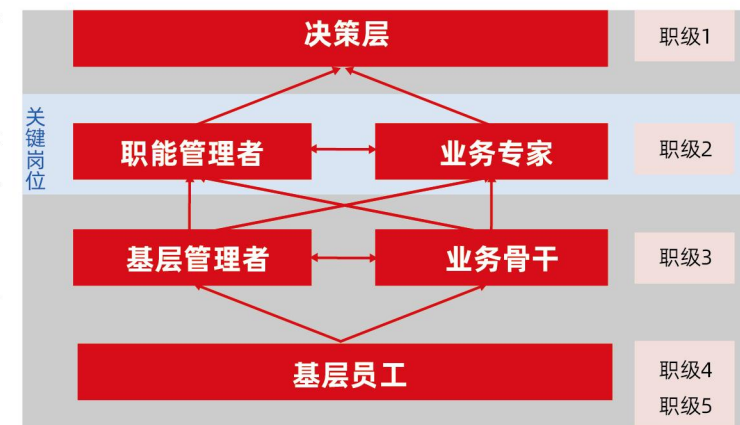
2025 年 3—4 月公司再一次开展了针对全体员工的敬业度、满意度调查，涵盖公司文化认同度、管理措施、工作环境及职业发展机遇等多个方面。调研结果用于识别潜在问题并与管理层分享，共同推动改进措施，促进员工与企业共同发展。公司会通过对比行业最佳实践及多元数据分析，识别员工关切点并优化相应领域，提升员工长期参与感与幸福感。

经调研本报告期内公司员工敬业度调研为 89.2%，较上年度提升 3%，满意度调研达到 90.4%，较上年度提升 2.5%。



## 职业发展

汇中股份十分重视员工的发展与培养，基于企业战略发展需求，为各岗位员工搭建了“管理 + 专业”双通道职业发展体系。员工既可立足本职岗位，纵向晋升迈向管理序列，也可深耕专业领域，横向发展成为技术骨干与行业专家。公司充分支持管理序列与专业序列间的灵活转换，打破职业发展壁垒，充分激发员工潜能，逐步构建起独具汇中特色、覆盖全员的职业发展与人才培养生态。



### 案例

2025 年员工晋升人数 26 人；  
制造车间员工通过多岗位技能培训，具备多车间多岗位多工序轮岗能力的生产序列员工占 70% 以上；  
员工职业发展规划覆盖率 100%。

汇中股份组织结构模型，将员工职业发展归纳为 5 个职级，并分为职能序列和专家序列两个部分，互相交融发展。在岗位类别方面又分为制造类 (Manufacture)、行政类 (Administration)、研发类 (Research & Development)、销售类 (Sales & Marketing) 四个大类，简称 MARS 模型，为员工提供完善的职业发展通道。

## 员工培训

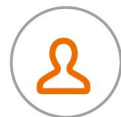
公司以战略目标为导向，以人力资源规划为基础，以胜任力素质模型为依据，与企业文化及企业发展相匹配，以提升人才竞争力和组织绩效为目标建立了具有汇中特色的培养体系。以《培训管理制度》、《员工继续教育管理规定》、《员工外培管理制度》等制度为基础，以公司战略与员工需求为主线，以素质提升与能力培养为核心，以针对性、实用性、价值型为重点，坚持理论与实践相结合、公司培训与中心培训相结合、培训与考核相结合的原则，并根据不同的培养目的，将培训对象分为校招新员工、社招新员工、在职员工、继任后备人才四个方面进行培训设计。

### 企业人才培养体系

#### 培养群体：



校招新员工



社招新员工



在职员工



继任者

#### 培养目的：

企业融入、岗位胜任、专业技术能力提升、人才梯队建设、继任培养、企业可持续发展

#### 培训运营体系：



管理制度

培训方案制定  
管理制度建设  
预算规划执行



课程开发

课程内容设计  
培训形式设计  
课件设计制作



导师管理

导师选拔机制  
导师培养赋能  
评估激励体系



培训评估

课堂效果评估  
培训节点评估  
绩效转化评估



培训形式

云学院平台  
线上直播教学  
外部培训资源

公司本着“先育再用”的员工培训理念，开展多维度资源支持以实现人才赋能，将员工能力转化为汇中核心生产力。这一过程中公司采用“引进来、动起来、走出去”的模式，帮助员工熟练基本功、掌握新技能，不仅为内部盘活和岗位优化提供了可能性，更实现了对各业务板块的有效支持。

**引进来：**2025 年公司对接岗位需求，优选外部师资力量，为突破岗位技能与职业发展瓶颈提供有效的解决方案和资源支持，引进《项目招投标策略与技巧》《业绩倍增与销售破局》课程，参与人次 200+，并以复盘学习的方式提升知识转化率。

**动起来：**组织全员技能大赛，从专业技能到数字化应用推广，多维度技能拓展吸引了近三分之一的员工参与，近十分之一的获奖率提升了员工参与的积极性，助力技能到生产力的转化。

**走出去：**2025 年为优秀员工提供外出培训课程 12 堂；鼓励员工培训提升参加行业赛事，取得优异成绩。

### 企业人才培养体系

对接岗位需求，优选外部师资力量，为突破岗位技能与职业发展瓶颈提供有效的解决方案和资源支持



### 公司级技能大赛

以全员赋能、技能提升为目的，规划实施全员技能大赛，打破部门壁垒，推行“技术 + 销售 + 生产”协同，推动技能到生产力的转化

### 行业赛事与公开课

鼓励并推荐员工走出去，积极参加行业技能赛事，接触行业、岗位的最新思想，促进能力提升，实现人才赋能



案例一

2025年公司智能制造部DIP车间员工任雨佳，在“快客杯”全国电子制造业焊接技能大赛总决赛中获优秀奖。



案例二

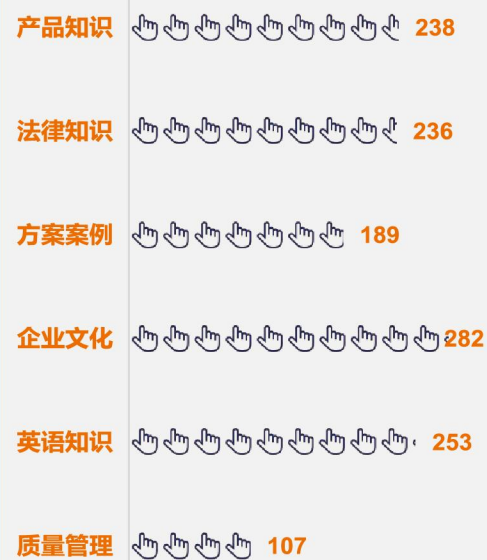
报告期内，汇中股份2025年度“竞技赋能·智创未来”主题技能大赛成功举办，本届大赛覆盖基础操作类、专业技能类、创意设计类、数字化应用类共计五大竞赛类别，集结八大核心项目，吸引200余人次报名参与。



此外，公司不断充实完善“汇中云学院”员工培训学习平台，形成了挖掘内部课程、引进外部知识的课程建设机制，持续为员工学习成长赋能。目前平台下设智能制造学院、行政管理学院、市场营销学院、技术研发学院等多个职能序列学院，并开设精品课程专栏，精选优质课程向全体员工长期开放。员工可根据自身发展需求自主选择、收藏学习，形成个性化学习方案，形成汇中内部实践经验与优秀做法沉淀的定制化“字典”，持续传承并激发员工成长内生动力。

2025年度  
汇中云学院培训成果概况

精品课点击率



培训项目实际分布

全年累计完成培训  
380 场次

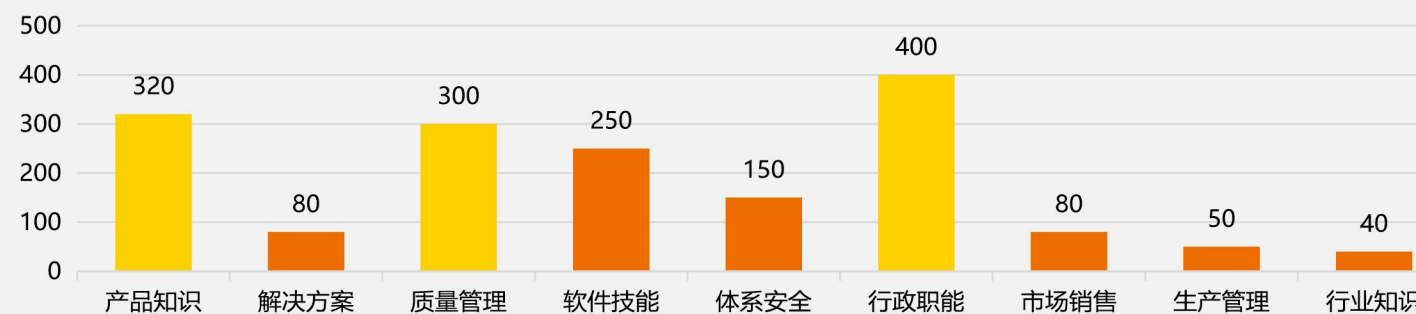
覆盖员工  
21735 人次



培训平台课程体系

将内部运行经验沉淀成平台知识库，以知识的传承推动员工发展的内生动力

近三年课程库  
1670 个



# 员工健康与安全

本年度，公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》及 GB/T45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系要求，坚持“预防为主、防治结合”的工作方针，全面落实职业健康主体责任，持续完善职业健康管理体系，有效保障员工身体健康与生命安全，全年未发生职业病危害事故、未新增职业病病例、未受到相关行政处罚，体系运行有效、合规。

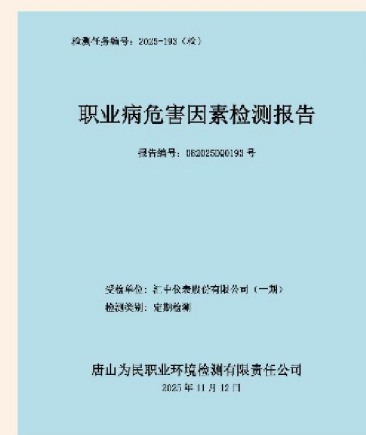
## 组织保障与体系建设

公司明确管理职责与分工，由安全管理部牵头主导工作，并将职业健康工作纳入年度重点工作与目标考核。报告期内，职业健康体系持续完善，更新、优化《职业病危害防治责任制度》《女职工保护制度》等操作规程，确保各项工作有章可循。通过制度宣贯、责任落实、定期检查和持续改进，推动职业健康管理体系规范化、常态化运行。



## 作业场所危害因素检测

按规定委托具备资质的第三方机构，对工作场所职业病危害因素进行定期检测，重点包括粉尘、化学有害因素、噪声等。检测结果均符合国家限值要求，并按要求进行公示与存档，实现作业环境合规可控。安全管理部门继续使用手持噪声仪以及空气质量探测仪，对重点岗位开展日常以及定期巡查监测。



## 职业病危害识别与风险管控

公司定期开展工作场所职业病危害因素识别与风险评估，针对噪声、粉尘、化学毒物等危害因素实施分级管控。如注塑车间辨识新增了有机粉尘岗位、机加工车间增加了激光焊接及激光切割粉尘岗位等。通过优化工艺、加强通风、新增除尘等治理设施、设置警示标识、减少接触时间、严禁违规操作及超时限作业等工程与管理措施，从源头降低职业健康风险，确保作业环境安全可控。

## 职业健康监护管理

严格落实职业健康体检制度，组织接触职业病危害因素员工开展岗前、岗中、离岗职业健康检查，实现应检尽检、全覆盖。完善员工个人职业健康监护档案，做到一人一档、规范管理，档案保存完好，信息完整可追溯。对体检异常人员及时进行复查、跟踪与干预，妥善做好岗位调整与健康保障工作。

### 关键绩效：

2025 年，公司全体员工参加完成了健康体检，体检及健康档案覆盖率 **100%**

### 案例



### 个体防护用品管理

根据岗位危害特点,为员工足额配备符合国家标准防护用品,包括防尘口罩、护目镜、耳塞、防护手套、防砸鞋等。建立发放、使用、更换台账,加强现场监督检查,培训员工正确佩戴、使用、维护方法,提升员工自我防护意识,确保员工正确佩戴与规范使用,切实提升个体防护水平。

### 培训教育与危害告知

持续开展职业健康专项培训,内容涵盖法律法规、危害知识、防护技能、应急处置等,提升全员防护意识与操作能力。严格落实劳动合同告知、岗位警示标识、危害告知卡等告知义务,保障员工的知情权与参与权,以及对新员工进行入职前三级教育等。2025 年共组织 5 次职业健康专题培训,累计参加 223 人。



### 职业健康宣传与活动

公司充分宣传职业健康相关知识,强调注意职业健康的意义和必要性,提升员工自我防护意识,让每个员工主动投入到职业健康工作中来。并不定期与企业所在地社会事务局卫健处开展职业健康活动,报告期内,先后开展肺结核防治宣传、民法典宣传活动等共计 5 次。



职业病防治法宣传周  
2025-04-25 安全管理部



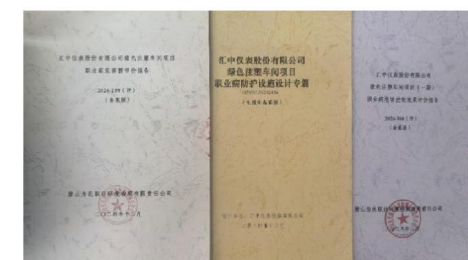
2025年4月25日至5月1日,我们迎来第23个《职业病防治法》宣传周。职业健康不仅关乎劳动者尊严,更是社会可持续发展的基石。从尘肺病到噪声聋,职

### 女职工及特殊群体保护

公司依据《女职工劳动保护条例》和《女职工劳动保护制度》严格落实女职工劳动保护规定,做好经期、孕期、哺乳期岗位保护,不安排禁忌作业。合理安排工作时间,保障员工休息休假权利,关注员工身心健康,提供必要的健康关怀与后勤保障。报告期内,公司共有 3 间母婴室供员工使用。

#### 绿色注塑车间项目——职业健康“三同时”

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》等法律法规要求,全面推进[绿色注塑车间项目]职业健康“三同时”,即同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。通过规范的流程管控、专业的技术支撑和严格的过程监督,顺利完成该项目职业健康“三同时”全阶段任务,确保项目投用后作业人员职业健康安全得到有效保障。



案例一

案例二

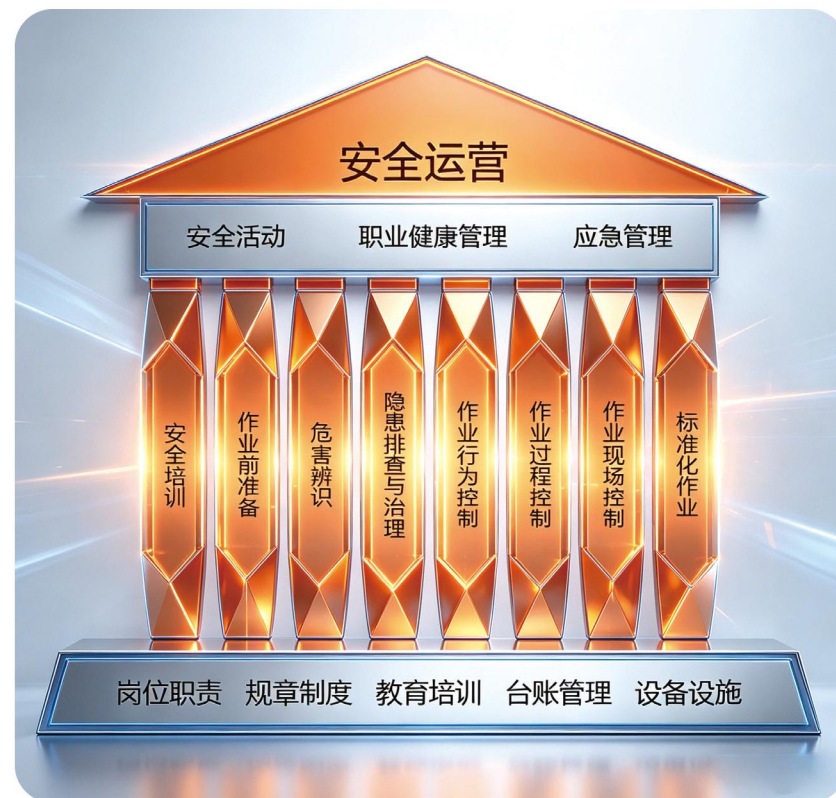


本报告期,为了进一步增强公司的应急救护能力,切实保障员工的健康安全,公司新近购置了两台自动体外除颤器(AED)。这两台设备已分别安装于1号楼四层中厅以及2号楼与3号楼连廊东侧,旨在有效应对可能发生的紧急医疗突发事件,为员工提供更为全面的安全保障。

# 安全生产防护

## 安全管理体系

汇中股份将安全管理放在首位，本年度，公司严格依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等国家法律法规，全面落实安全生产主体责任，持续运行安全生产管理体系，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，执行汇中安全管理“5831”标准，并通过完善组织架构、健全制度体系、强化风险管控、提升培训质量、做实应急管理等措施，全面提升公司安全生产保障能力。全年安全生产运行平稳，未发生生产安全事故、未发生重大人员伤亡事件、未受到相关行政处罚，体系保持持续适宜、充分、有效。



汇中安全管理“5831”标准

公司由安全生产委员会统筹公司各部门安全职责，合力落实安全生产管理工作，谨遵《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等国家法律法规，时刻保持公司现行制度的同步更新，实现有章可循、有规可依。报告期内，公司定期召开安委会会议和安全例会，围绕风险分级管控、隐患排查治理、消防安全管理、特种设备安全、相关方与承包商管理等重点领域，系统梳理并完善安全管理制度与操作规程，并通过与各部门签订年度安全生产责任书，将安全责任层层分解、覆盖全员，闭环管理。

**安全风险辨识与分级管控**

持续开展安全风险辨识与评估工作，重点覆盖火灾、爆炸、触电、机械伤害、高处坠落、特种设备失效等核心风险。按照红、橙、黄、蓝四级风险实施分级管控，对重点风险实行清单化管理、专人负责、重点监控。通过工程技术措施、管理措施和个体防护措施多维度构建风险防控屏障，实现风险可控、在控、能控。

**隐患排查治理与现场安全管理**

持续开展日常巡查、专项检查、综合检查、节假日前检查相结合的隐患排查工作。隐患发现后实行“登记—整改—复查—销号”闭环管理，重大隐患挂牌督办、限期整改。全年共排查各类安全隐患 109 项，整改完成率达到 100%。同时强化特殊作业管理，严格执行动火、受限空间、高处、临时用电等作业许可制度，做到审批规范、措施到位、人员持证、现场监护。

**消防安全管理**

全面落实消防设施设备的配置、巡检、维护与检测，确保灭火器、消防栓、应急照明、疏散指示标志、自动报警系统等完好有效。定期对仓库、配电室、危化品库、厨房等重点区域实施分类巡查。

**设备、设施与特种设备安全**

设备设施实行全生命周期管理，重点强化特种设备、起重机械、叉车、压力容器等的检验、维护与使用。坚持特种设备作业人员持证上岗，坚持设备不带病运行。

**相关方与承包商管理**

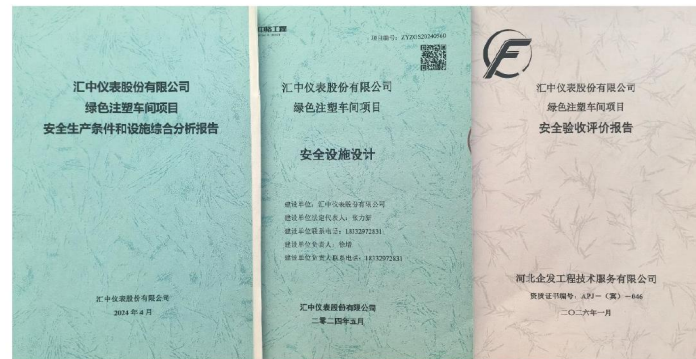
将承包商纳入公司安全管理体系，实行同标准、同要求、同考核。报告期内，严格执行承包商准入资质审核、安全交底、现场监管、作业许可管理，未发生承包商相关安全责任事故。

**安全教育与能力提升**

通过安全月活动、安全例会、现场案例警示教育等方式提升员工安全意识与防护能力。2025 年共组织安全培训 25 次，参与人员共计 1052 人次。涉及消防安全综合演练、现场处置演练、食堂爆炸应急演练、突发性环境事件演练、特种设备应急演练。以提升员工响应能力与协同水平。

案例 绿色注塑车间项目——安全生产“三同时”

本年度，公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等法律法规要求，对绿色注塑车间项目全面落实安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的“三同时”管理要求，确保项目建设全过程安全合规、风险可控。



安全生产绩效

本年度公司安全生产运行平稳，安全事故为零、重伤为零、重大违规为零；隐患整改完成率、培训覆盖率、设施完好率均达到年度目标要求。

**安全生产目标**

<b>OHS1:</b> 火灾预防，杜绝发生	<b>已完成</b>
<b>OHS2:</b> 重伤、死亡事故为零	<b>已完成</b>
<b>OHS3:</b> 触电事故为零	<b>已完成</b>

同时，为深入贯彻落实应急管理部门关于企业诚信建设的相关工作要求，切实履行企业安全生产与应急管理主体责任。本年度，公司有效落实应急管理诚信体系建设，主动接受应急管理部门监督管理，取得唐山市高新区应急管理局颁发的诚信等级 C 级证书。



乡村振兴与社会贡献

公司“汇兴扶”公益平台于 2024 年创立，创新探索企业参与乡村振兴的新路径。平台摒弃传统捐赠，以“产业助农、精准帮扶”为宗旨，将企业消费力（员工福利、客户礼品）转化为驱动乡村产业升级的市场动能。通过构建“筛选—帮扶—升级”三步工作机制，在新疆、宁夏、湖南、河北等多地，精准赋能农民合作社等新型农业经营主体，通过采购帮销、品牌赋能、技术支持和渠道整合，成功破解农产品“滞销、缺品牌、缺标准”核心痛点，推动特色农产品向标准化、绿色化、品牌化转型。



报告期内，“汇兴扶”公益平台在乡村振兴领域持续发力，为深化产业助农与消费助农成效，公司深入偏远产区实地调研，先后与新疆维吾尔自治区若羌县、河北省唐山市丰南区两地农户建立帮扶合作机制，挂牌设立“汇中股份农业帮扶基地”，以实现搭建稳定的产销对接渠道，帮助当地农户拓展农特产品市场的目的。截至 2025 年 12 月 31 日，“汇兴扶”平台累计助力受助农户销售各类农产品超 55 万元。



汇中股份农业帮扶基地



目前，“汇兴扶”项目已成为汇中股份践行 ESG 理念、深度参与“万企兴万村”行动的标杆案例，得到了帮扶所在地政府与农户的高度认可与赞誉。项目不仅入选新华网“2025 乡村振兴实践案例”，同时获得《公益时报》等权威媒体的关注与报道。



2023 年	汇兴扶-红薯		
	汇兴扶-滩羊		147050元
2024 年	汇兴扶-枸杞	汇兴扶-红薯	
	汇兴扶-莓茶		52126.5元
2025 年	汇兴扶-大米	汇兴扶-水果	
	汇兴扶-食品		356521元
			<b>合计金额 555697.5元</b>



此外，报告期内公司还常规性组织乡镇慰问活动、公益献血等活动。

## 关键绩效表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>治理类</b>				
当期净利润	万元	10429.58	5772.47	6620.99
现金分红总额	万元	3187.43	1784.14	2000.41
分红率	%	30.56	30.91	30.21
<b>服务类</b>				
年度客户投诉数量	次	113	100	123
投诉处理完成率	%	100	100	100
平均处理时限	天	12	11	12
客户投诉满意度	%	97.3	97	97.6
<b>环境与安全</b>				
公司全系产品每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.074	0.0731	0.0721
超声工业水表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.126910965	0.124736739	0.12705564
超声户用水表 (国内) 每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.007577786	0.00797639	0.007341706
超声户用水表 (国外) 每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.010195465	0.008966649	0.008357804
超声楼栋热表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.148552424	0.143156322	0.140590612
超声户用热表每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.006144873	0.006014106	0.006072962
超声流量计每功能单位产品碳足迹值	tCO <sub>2</sub> e/ 吨	0.144339271	0.148027106	0.143558395
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
环保总投入	万元	12.5	10.8	45
职业健康与安全投入	万元	104.5	40	53
环保总投入占营业收入比例	%	0.12	0.19	0.68
职业健康与安全总投入占营业收入比例	%	1.00	0.69	0.80
环保培训次数	场次	18	20	5
环保培训参加人次	人次	208	226	227
环保培训时长	时长	9	10	2.5
废气排放强度	吨 / 万元	0.000009	0.00001	0.0000098
颗粒物 (PM)	千克	247	251	242
挥发性有机物 (VOCs)	千克	214	210	203

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
其他特征污染物	千克	0	0	0
有害废弃物产生量	吨	9.21	8.62	7.7
有害废弃物处置量	吨	9.31	6.02	10.7
有害废弃物产生密度	吨 / 万元	0.00019	0.0002	0.00017
废弃物循环利用率	吨	0	0	0
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3401.74	2530.57	2408.07
电力温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3383.681	2530.01	2390.82
能源总消耗量	万度电	593.316	471.594	450.588
企业总能耗强度	万度电 / 万元	0.0124	0.0112	0.0099
化石能源消耗量	Nm <sup>3</sup>	8354.3	7662	8462.3
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	22	22	20
安全生产责任险投入	万元	0	0	0
安全生产责任险覆盖率	%	0	0	0
因工死亡员工人数	人	0	0	0
新增职业病数	宗	0	0	0
职业健康与安全培训次数	次	39	36	30
职业健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全培训总人次	人次	1316	1839	1275
职业健康与安全培训人均培训时长	小时	20	18	14
<b>社会</b>				
员工总人数	人	502	495	476
男性员工人数	人	330	327	316
女性员工人数	人	172	168	160
30 岁以下员工人数	人	153	140	124
30 岁至 50 岁员工人数	人	342	346	344
50 岁以上员工人数	人	7	9	8
员工培训次数	次	217	325	380
工会经费和职工教育经费	万元	108.18	111.56	113.88
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
因公死亡人数	人	0	0	0

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每万营收因公死亡人数	人/CNY	0	0	0
可记录工伤的数量	例	0	0	0
公司员工的可记录工伤率 (百万工时)	%	0	0	0
工伤造成的死亡率 (百万工时)	%	0	0	0
严重后果工伤 (排除死亡) 率 (百万工时)	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	48.3	45.3	42.6
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
<b>按受教育程度分组统计的员工数量</b>				
博士	人	0	0	0
硕士	人	45	46	43
本科	人	255	273	266
大专	人	145	132	125
中专及以下	人	57	44	42
残疾员工数量	人	0	0	0
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
员工内部调动或内部应聘的数量	人	25	14	26
员工内部调动或内部应聘的比率	%	4.98	2.83	5.46
员工参加自治组织活动的比例	%	100	100	100
参与员工满意度调查的员工数量	人	502	495	476
参与员工满意度调查的员工占比	%	100	100	100
劳动纠纷案件的数量	件	0	0	1
公司员工总流动率	%	9.87	8.15	13.8

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>按员工民族类型分组统计的员工数量</b>				
汉族	人	478	470	452
满族	人	17	19	18
回族	人	6	5	5
蒙古族	人	1	1	1
其他民族	人	0	0	0
<b>按区域分组统计的员工数量</b>				
河北省	人	464	459	438
其他	人	38	36	38
<b>按年龄划分的员工流失比率</b>				
30 岁	%	52	52	60
30-50 岁	%	48	48	38
50 岁以上	%	0	0	2
<b>按性别划分的员工流失比率</b>				
男	%	82	88	83
女	%	19	12	16
<b>按地区划分的员工流失比率</b>				
河北省	%	78	82	85
其他省份	%	22	17	14

# 未来展望

2026年，汇中股份将以“引领超声测流行业绿色创新，构建可持续发展生态”为ESG发展核心理念，立足超声测流主业优势，推动绿色低碳、技术创新、合规治理与经营增长的深度融合，在持续拓展产业发展深度的同时，加快推进自主品牌全球化布局。此外，公司将进一步健全ESG治理体系，完善责任管理与落地执行机制，扎实实现企业价值、社会价值与环境价值协同提升，为国家“十五五”时期高质量可持续发展贡献汇中力量。

2026

# 读者反馈

## 尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《汇中股份2025年环境、社会及治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升我们的履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

董事会办公室0315-3856690；  
电子邮箱：300371@hzyb.com

### 1. 对于汇中股份来说，您所属的利益相关方类别是

- 政府
- 客户
- 员工
- 合作伙伴
- 环保相关组织
- 社区与公众
- 其他

### 2. 您对本报告的总体评价

- 好
- 较好
- 一般

### 3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

- 好
- 较好
- 一般

### 4. 您对我们ESG各方面工作的总体评价是？

- 好
- 较好
- 一般

### 5. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议？