



# Lianhetech

# 联化科技

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2025

## 联化科技股份有限公司

## 2025年度社会责任报告



股票代码

002250.SZ



报告期间

2025年1月1日 - 2025年12月31日



发布日期

2026年4月

01

## 报告编制说明

报告范围、编制依据、数据说明、重要性分析、报告承诺

02

## 董事长致辞

战略转型、技术驱动、绿色发展、以人为本

03

## 关于联化科技

公司概况、发展历程、业务板块、使命愿景、利益相关方

04

## 法规披露信息

公司治理、投资者关系

05

## 可持续发展信息披露框架

治理、战略、影响风险和机遇管理、指标与目标

06

## 环境信息披露

气候变化、污染物排放、废弃物、能源、水资源、循环经济

07

## 社会信息披露

乡村振兴、社会贡献、创新驱动、供应链、产品质量、员工

08

## 可持续发展相关治理

治理机制、利益相关方沟通、反商业贿赂、反不正当竞争

CHAPTER 01

# 报告编制说明

报告范围、编制依据、数据说明、重要性分析、报告承诺



## 报告范围

本报告是联化科技股份有限公司发布的2025年度可持续发展报告，涵盖公司及其控股子公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间的环境、社会及治理（ESG）实践与绩效。

报告覆盖范围包括：联化科技股份有限公司总部及下属各生产基地，涵盖 **植保、医药、功能化学品以及设备与工程技术** 四大业务板块。报告主体和报告期间与公司年度报告保持一致。



## 数据及称谓说明

本报告中的财务数据来源于公司经审计的2025年度财务报告，其他数据来源于公司内部统计及相关部门提供。部分数据因统计口径或披露要求可能存在差异，已在相应位置注明。

报告采用国家、地方或行业标准，或公认的国际标准等规范的术语、单位和计量方法，且数据的测量与计算方法保持前后一致，便于公司不同时期量化数据和信息的比较。

为便于表述，在报告中“联化科技股份有限公司”简称为“联化科技”、“公司”或“我们”。



## 编制依据

本报告参照以下标准及指引编制：

- ✓ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ✓ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ✓ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）
- ✓ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- ✓ 《联化科技股份有限公司社会责任管理制度》



## 重要性分析与报告承诺

公司结合自身所处精细化工行业特点和经营业务情况，在《指引》设置的议题中识别每个议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（**财务重要性**），以及公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（**影响重要性**）。

经过重要性分析，公司识别出以下具有财务重要性或影响重要性的议题：**应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、能源利用、水资源利用、循环经济、乡村振兴、社会贡献、创新驱动、供应链安全、产品和服务安全与质量、员工、反商业贿赂及反贪污**等。

**报告承诺：**本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告经公司第八届董事会第十二次会议审议通过。

CHAPTER 02

# 董事长致辞

战略转型，全球布局；技术驱动，创新引领；绿色发展，责任担当；以人为本，共创价值

CHAIRWOMAN'S MESSAGE

# 董事长致辞：顺应周期变革，深化全球战略

## 🌐 顺应周期变革，深化全球战略

近年来全球化格局面临重塑，地缘政治复杂性加剧。面对逆全球化挑战，公司坚定推行“中国+”全球化战略。这不仅是供应链的物理延伸，更是全方位能力的全球布局。早在2005年汇率改革之初，管理层便已前瞻性地思考全球成本结构。

通过收购英国基地及布局马来西亚项目，我们构建多元化合规产能，重启客户信心。目前，正致力于实现“具备企业DNA的当地化运营”，融合当地人才与国际化管理团队，打造高效协同的跨国组织，从产品出口向跨国整合转变，确保业务增长连续性与合规性。

## ⚙️ 聚焦技术革新，驱动可持续发展

技术变革是推动社会进步的核心力量，也是企业履行社会责任的重要抓手。过去三十年，互联网与智能手机改变了商业模式；未来，物理AI将开启新工业革命。当AI进入物理世界，制造业将迎来重塑。

我们正积极为新时代做好准备，探索“未来工厂”模式。通过引入智能系统，贯穿设计、生产、运营全生命周期，预计未来成本降低将重塑经济学逻辑。面对技术焦虑，我们坚信新技术服务于人类美好生活。将以降本增效为起点，探索AI在安全、节能及业务模式升级中的应用。依托“化学+”核心能力，在业务领域发挥关键作用，以技术创新驱动绿色可持续发展。

**展望未来：**面对复杂环境，“中国+”战略是长期主义的选择，技术变革是必然趋势，团队凝聚是成功保障。我们将致力于成为一家受人尊敬的全球整合企业，共创可持续的未来。



## 董事长寄语

“企业的韧性源于团队，在逆境中，我们选择了相互信任与支持，这是企业最宝贵的财富。管理层愿与企业共同成长，这种勇气源于每一位坚守的同事。”

王萍

联化科技股份有限公司董事长

2026年4月

## 👥 筑牢文化根基，凝聚团队力量

企业的韧性源于团队，在逆境中，我们选择了相互信任与支持，这是企业最宝贵的财富。我们将继续营造多元包容的文化，激发创新活力，确保员工与企业共享发展成果。

CHAPTER 03

# 关于联化科技

公司概况、发展历程、业务板块、使命愿景价值观、利益相关方

# 公司概况与发展历程

## 公司概况

联化科技股份有限公司（股票代码：**002250.SZ**）是一家领先的化学和技术解决方案提供商，成立于**1985年**，总部位于浙江省台州市。公司致力于服务全球农药、医药、功能化学品以及设备与工程技术等领域，为客户提供贯穿其产品整个生命周期的创新型一体化服务及技术解决方案。

经过近四十年发展，联化科技已成为精细化工行业的重要企业。公司始终坚持**"绿色化学和技术创造美好生活"**的使命，将可持续发展理念融入企业发展战略和日常经营管理中，不断提升企业的核心竞争力和社会责任感。

## 发展历程

- 1 1985年**  
公司成立，开启精细化工发展之路
- 2 2008年**  
在深圳证券交易所上市，开启资本运作新篇章
- 3 2010年代**  
积极布局医药CDMO业务，进入高端精细化工领域
- 4 2020年代**  
把握新能源产业发展机遇，布局锂电池材料业务
- 5 2025年**  
马来西亚工厂建设稳步推进，国际化布局取得重要进展

## 2025年度关键数据

员工总数

5936 人

营业收入

64.30 亿元

归属于上市公司股东的净利润

3.62 亿元

生产基地

国内6省及直辖市、英国、马来西亚

## 发展里程碑

- 近四十年精细化工行业深耕
- 全球化布局持续拓展
- 多元化业务协同发展
- 可持续发展理念贯穿始终

BUSINESS SEGMENTS

# 四大业务板块协同发展



## 植保业务

植保业务是公司的传统优势业务，主要为全球领先的农化公司提供 **农药原药及中间体的定制加工（CDMO）服务**。公司凭借先进的工艺技术、完善的质量管理体系和稳定的供应能力，与多家全球前十大农化企业建立了长期稳定的合作关系。

2025年，植保业务积极应对行业去库存挑战，通过深化全流程服务创新，构建“**研发-生产-交付**”全周期响应机制，帮助客户实现库存优化与效能提升。



## 医药业务

医药业务是公司重点发展的战略业务，主要为全球创新药企业提供 **医药中间体和原料药的定制研发生产（CRDMO）服务**。公司医药事业部聚焦小分子药物、多肽及核酸药物三大核心领域，承接国际创新药研发项目，助力多款重磅药物实现商业化生产。

2025年，医药事业部获得EcoVadis可持续发展银牌，位列全球CDMO企业社会责任表现前15%。



## 功能化学品业务

功能化学品业务以 **光气化技术** 为基石，加速向**新能源及新材料产业链**延伸。业务相关产品在按计划进行客户沟通、项目研发、质量管理体系建设等工作。

目前公司以电解液等产品为切入点，逐步进入新能源行业，进而带动包括电解质、添加剂、正极材料等产品进入市场。2025年，公司新能源业务营业收入实现大幅突破，成为公司新的增长极。



## 设备与工程服务

设备与工程服务业务作为联化科技产业链的 **“技术底座”**，始终以“安全筑基”与“创新赋能”为核心使命，在保障生产体系稳健运行的同时，以工程智慧推动绿色转型。

上海宝丰团队以**“宝丰速度”与“宝丰精度”**诠释责任担当，将社会责任理念深植于设备运维、工艺升级与客户服务的生命周期。

# 使命愿景价值观与利益相关方沟通



使命

"绿色化学和技术创造美好生活"——我们专注植保、医药、功能化学品以及设备工程服务领域，将绿色和可持续发展的理念贯穿于产品的整个生命周期，为人类创造美好生活！



愿景

"成为全球领先的化学与技术解决方案提供商"——我们通过创新，不断拓展化学新作用和应用界限，为人类美好生活提供全球领先的技术解决方案！



核心价值观

公司秉承 "SHEQ&C为先" 的核心价值观，将安全 (Safety)、健康 (Health)、环境 (Environment)、质量 (Quality) 和合规 (Compliance) 置于企业经营的首位。

公司坚持“诚信与信任”、“合作共赢”、“创新”、“责任”的价值观，指导员工的行为准则和企业的经营决策。



主要利益相关方沟通

## 血 政府与监管机构

关注议题：合规经营、公平竞争、反腐败、环境管理、碳排放

沟通方式：公文往来、政策执行、信息披露、机构调研

## 📈 投资者

关注议题：公司治理规范、公司发展、分红收入、研发创新

沟通方式：信息合规披露、股东会、投资者沟通调研

## 👥 客户

关注议题：产品质量、供应链稳定、碳排放、技术革新

沟通方式：客户满意度反馈、全周期产品跟踪服务、供应链审核

## 👤 员工

关注议题：员工权益与福利、职业健康与安全、人才培养与发展

沟通方式：员工培训晋升体系、工会福利、职业健康管理

## 🏢 供应商

关注议题：供应链稳定、采购规范、反腐败、安全生产

沟通方式：供应链审核、供应链管理体系、反腐败举报信息

## 🏠 社区

关注议题：公司发展、公益慈善、社区沟通、环境保护

沟通方式：信息披露、公益慈善活动、志愿者活动

CHAPTER 04

# 法规披露信息

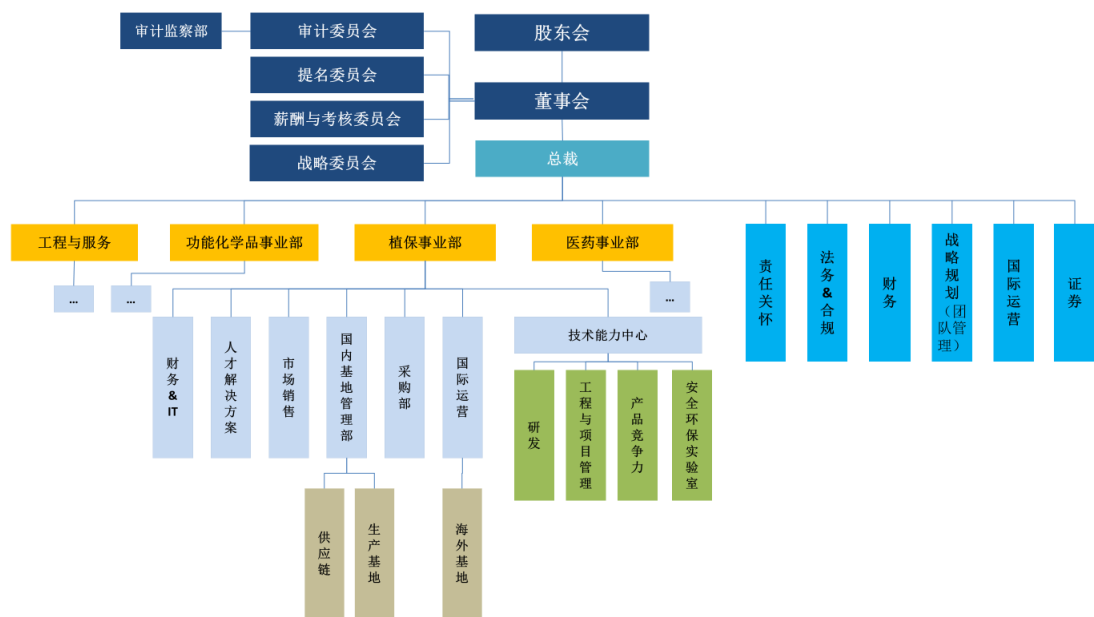
公司治理、投资者关系



# 公司治理

## 🧠 高效、专业、合作

公司将除风险把控相关职能部门外的职责全线下沉至事业部与基地，快速响应业务，积极拓展市场与客户。



## ⚙️ 公正、公开、规范

公司建立股东会、董事会、专项委员会、管理层等共同组成的运作结构，做到权责分明、相互协调、科学决策、规范运作的管理框架；并依法依规及时详实做好披露工作。



召开股东会 3 次



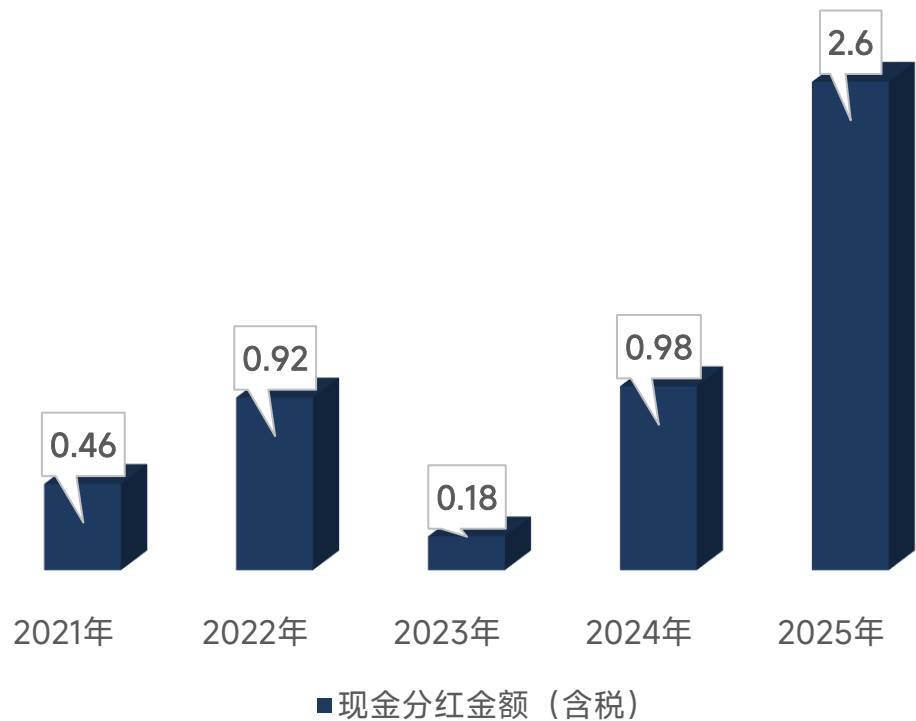
召开董事会 8 次



信息披露公告 59 个

## 积极分红

在保证公司持续发展的前提下，公司近五年（包括本报告期）累计分配现金红利（包括股份回购注销）5.14 亿元。



## 投资者沟通

公司通过投资者业绩说明会、互动易、全景网并披露调研活动记录表等方式做好与投资者沟通工作。



披露投资者调研 15 次



互动易答复 195 次  
互动易答复率 100%



接待调研投资者 >100人次

CHAPTER 05

# 可持续发展信息披露框架

治理、战略、影响风险和机遇管理、指标与目标

## 可持续发展治理架构

## 四级可持续发展治理架构

## 1 董事会

**职责：**可持续发展工作的最高决策机构，对公司的可持续发展战略、目标、政策等进行审议和决策，监督可持续发展工作的执行情况。



## 2 战略委员会 &amp; 管理层

**职责：**战略委员会研究公司可持续发展战略，向董事会提出建议；管理层负责组织实施董事会批准的战略和目标，制定具体工作计划和措施。



## 3 责任关怀部门（职能部门）

**职责：**统筹协调公司可持续发展工作，制定相关制度和标准，组织开展培训和能力建设，监督各基地工作落实情况，汇总分析信息并向管理层报告。



## 4 生产基地EHS管理部门

**职责：**负责基层面的可持续发展工作落实，包括环境、健康、安全（EHS）管理，定期向责任关怀部门报告工作进展、指标完成情况、重大事件等。

## i 信息报告机制

公司建立了可持续发展信息报告机制，确保董事会和管理层及时获取可持续发展相关信息。

- ✓ 各生产基地定期向责任关怀部门报告EHS工作进展
- ✓ 责任关怀部门汇总分析后向管理层和董事会报告
- ✓ 建立可持续发展信息管理系统，实现在线采集分析
- ✓ 通过内部审计、管理评审监督工作执行情况

## 治理架构特点

## 层级清晰

四级架构确保责任明确、传导顺畅

## 专业能力强

各层级配备专业人员和部门

## 信息透明

建立完善的报告和监督机制

## 持续改进

通过审计评审不断优化提升

# 可持续发展战略与风险机遇识别

## 可持续发展战略

公司以**"绿色化学和技术创造美好生活"**为使命，将可持续发展作为企业核心战略之一。公司制定了可持续发展战略，明确在环境保护、社会责任、公司治理三个维度的目标和行动计划，致力于实现经济、社会、环境的协调发展。

### 环境维度

减少生产经营活动对环境的影响，积极应对气候变化，提高资源利用效率，推动循环经济，保护生态环境

### 社会维度

保障员工权益，支持乡村振兴，参与社会公益，为客户和供应商创造价值

### 治理维度

完善治理结构，加强合规管理，防范商业贿赂和不正当竞争，提升公司治理水平

## 战略适应性

公司定期评估可持续发展战略和商业模式对气候变化的适应性。公司认识到，随着全球应对气候变化力度的加大，**低碳发展将成为未来竞争的关键要素**。为此，公司积极调整战略，加大新能源业务布局，推进生产工艺低碳化，提高能源利用效率，增强公司应对气候变化的能力。

## 风险和机遇识别

### 环境维度

#### 风险

- 极端天气事件对生产设施的损害
- 碳排放政策趋严带来的成本上升
- 水资源短缺影响生产

#### 机遇

- 新能源业务的市场增长
- 绿色产品需求增加
- 低碳技术转型带来的竞争优势

### 社会维度

#### 风险

- 人才竞争加剧
- 供应链中断风险

#### 机遇

- 履行社会责任带来的品牌价值提升
- 员工满意度提高带来的生产力提升

### 治理维度

#### 风险

- 合规风险
- 商业贿赂风险

#### 机遇

- 完善治理带来的投资者信心提升
- 良好商业信誉带来的合作机会

## 影响、风险和机遇管理机制

## 🔍 识别与评估方法

公司采用 **定性**与**定量相结合** 的方法，识别和评估可持续发展相关影响、风险和机遇。

## 识别环节

- 利益相关方沟通
- 行业对标分析
- 政策研究
- 专家咨询

## 评估环节

从**发生的可能性**和**影响程度**两个维度评估，确定优先级

## 📊 监测与管理

公司建立了可持续发展指标监测体系，定期收集和分析相关数据，监测可持续发展工作的进展情况。

- ✓ 制定环境、安全、质量等方面的关键绩效指标（KPI）
- ✓ 每月进行统计和分析，及时发现和解决问题
- ✓ 建立风险预警和应急响应机制
- ✓ 制定应急预案，定期开展应急演练

2025年，各基地共开展厂级应急演练 **23** 次、部门级应急演练 **354** 次。

## ⚙️ 融入内部管理

公司将可持续发展管理流程融入内部管理流程，确保可持续发展工作与日常经营管理有机结合。

## 📋 项目审批

将环境影响评估、安全风险评估作为项目立项的必要条件

## 🛒 采购环节

将供应商的ESG表现纳入供应商评价和选择标准

## 🏆 绩效考核

将可持续发展指标纳入管理层和员工的绩效考核体系

## 管理机制特点

## 系统化

建立完整的识别、评估、监测、管理闭环

## 数据驱动

通过KPI和数据监测支撑决策

## 全员参与

将可持续发展融入各业务环节

## 持续改进

定期评审和优化管理措施

## TARGETS & INDICATORS

# 可持续发展目标体系与2030年目标

### 目标体系

公司建立了覆盖 **环境、社会、治理** 三个维度的可持续发展目标体系，用于计量、管理、监督、评价公司应对可持续发展相关影响、风险和机遇的绩效。



#### 环境维度

能源消耗、碳排放、污染物排放、水资源利用



#### 社会维度

员工安全、培训发展、社会公益



#### 治理维度

合规管理、商业道德

### 2030年可持续发展目标

绿电购买比例

50%

员工职业病发病率

0%

员工培训覆盖率

100%

商业道德培训覆盖率

100%

### 2025年目标实现进展

#### 环境方面

- 绿电购买比例 38.13%
- 通过节能改造、工艺优化实现减排
- 购买绿电、实施减排项目

#### 社会方面

- 持续保持职业病为零的目标
- 员工培训覆盖率达到100%
- 安全培训覆盖率100%

#### 治理方面

- 商业道德培训覆盖率达到 100%

**i** 各项可持续发展目标稳步推进，为实现2030年长期目标奠定坚实基础。

CHAPTER 06

# 环境信息披露

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统保护、能源利用、水资源利用、循环经济

# 应对气候变化：治理与战略

## 治理架构

公司建立了完善的应对气候变化治理架构，确保气候相关工作有效推进。

### 董事会

对气候变化相关工作负有最终责任，负责审议批准公司气候战略和碳减排目标

### 战略委员会

研究气候变化相关政策和趋势，评估气候变化对公司战略和业务的影响

### 责任关怀部门

统筹协调气候变化相关工作，制定碳排放管理制度和标准

### 各生产基地

设立能源管理岗位，负责基层面的碳排放数据收集、节能项目实施

## 战略目标

长期目标

2030年碳达峰

远期目标

2050年碳中和

## 气候战略与风险机遇

### 物理风险

#### 极端天气事件

可能对生产设施造成损害，影响生产连续性

#### 水资源短缺

可能影响生产过程，增加运营成本

### 转型风险

#### 碳排放政策趋严

可能带来成本上升，影响企业竞争力

#### 低碳技术转型

可能需要大量投资，带来财务压力

### 气候机遇

#### 新能源业务增长

锂电池材料业务迎来市场机遇

#### 绿色产品需求增加

客户对低碳产品需求上升，带来业务机会

#### 气候适应性策略

加强基础设施建设提高抗灾能力，工艺优化和设备升级提高能源效率，业务结构调整增加低碳业务比重

# 应对气候变化：风险管理与减排绩效

## ☰ 风险管理机制

公司建立了气候变化风险识别和评估机制，定期评估气候变化对公司业务的影响。

- ✓ 关注国内外气候变化政策动态
- ✓ 评估政策变化可能对公司产生的影响
- ✓ 及时调整应对策略

## ☁ 温室气体盘查

公司积极开展温室气体盘查工作，按照 **ISO14064国际标准** 核算公司温室气体排放量。

### 范围一排放

燃料使用排放、生产过程排放（直接排放）

### 范围二排放

外购电力排放（间接排放）

### 范围三排放

上游原材料使用及运输排放（价值链排放）

📍 **SBTi验证**：公司部分生产基地已完成SBTi（科学碳目标倡议）验证工作，设定了2030年的近期目标和2050年的远期目标。

## 🌱 碳减排措施计划

### 🎓 优化能源结构

增加清洁能源使用比例，购买绿色电力

### 💡 推进节能改造

提高能源利用效率，实施节能项目

### 🏭 实施工艺优化

减少生产过程排放，提升工艺效率

### 🛠️ 开发低碳产品

支持客户减碳需求，提供绿色解决方案

## 2025年减排绩效

### 绿电购买量

部分基地购买绿色电力

12,649万 KWh

### 折合减碳量

通过购买绿电实现减排

67,115 吨

# 污染物排放管理

## 治理架构

公司责任关怀部门负责统筹协调污染物排放管理工作，制定污染物排放管理制度和标准，监督各基地污染物排放情况。

### 责任关怀部门

统筹协调，制定制度和标准，监督排放情况

### 各生产基地

设立环保管理部门，负责排放监测和治理设施管理

公司建立了污染物排放数据监测和报告机制，各基地定期监测污染物排放情况，按月向责任关怀部门报告。

## 指标与目标

公司设定了污染物排放控制目标，将**污染物排放强度（单位产品排放量）**作为关键绩效指标进行考核。

### 2025年绩效

各基地污染物排放均达标，未发生超标排放事件

## 管理措施

公司各生产基地均建有配套的污染防治设施，对生产过程中产生的废气、废水进行处理，确保达标排放。公司持续投入资金进行环保设施升级改造，提高污染治理效率。

### 废气治理

公司采用**吸收、吸附、焚烧**等多种技术，对工艺废气进行收集和处理，减少大气污染物排放。

吸收技术

吸附技术

焚烧技术

### 废水治理

公司建有污水处理站，采用**物化+生化处理工艺**，对生产废水进行处理，达标后排放或回用。

物化处理

生化处理

达标排放

中水回用

### 环境隐患排查

公司建立了环境隐患排查治理机制，定期开展环境隐患排查，对发现的问题及时整改，消除环境风险。

排查次数

95 次

整改隐患

3150 项

# 废弃物处理与生态系统保护

## 🔄 废弃物管理

公司高度重视废弃物管理，遵循“**减量化、资源化、无害化**”的原则，采取有效措施减少废弃物产生，提高废弃物资源化利用率。

### 治理架构

责任关怀部门统筹协调，各基地设立专门岗位负责分类收集、贮存、转移和处置

### 分类管理

危险废物和一般工业固体废物分类收集、分类贮存、分类处置

### 合规处置

与具有资质的废弃物处置单位签订处置协议，确保合规处置

## 📈 减量化与资源化

- ✓ 通过工艺优化减少废弃物产生
- ✓ 通过溶剂回收、物料回用提高资源利用率
- ✓ 2025年废弃物产生量持续下降

**废弃物综合利用率：55.38%**

## ⚠️ 危险废物全过程管理

公司建立了危险废物全过程管理机制，从产生、收集、贮存、转移到处置，实行全过程跟踪管理。

- ✓ 使用危险废物管理信息系统
- ✓ 实现危险废物转移电子联单管理
- ✓ 确保危险废物得到安全处置

## 🌳 生态系统和生物多样性保护

公司认识到保护生态系统和生物多样性的重要性，在生产经营活动中采取措施减少对生态系统和生物多样性的影响。

### 📍 项目选址

充分考虑对周边生态环境的影响，避开生态保护红线区域、自然保护区等敏感区域

### 📄 环评要求

新建项目均按照要求进行环境影响评价，采取有效措施减少对生态环境的影响

### 🌿 厂区绿化

加强厂区绿化建设，种植树木和草坪，增加绿化面积，改善厂区生态环境

### 🌱 生态修复

积极开展生态修复工作，对历史上受到影响的土地进行修复，恢复生态功能

## 环境合规管理与能源利用

## 环境合规管理

公司严格遵守环境保护法律法规，建立健全环境合规管理体系，确保各项生产经营活动符合环保法规要求。

## 法规识别评价

定期收集和分析国家和地方环保法规政策，评估法规变化对公司的影响

## 环保培训

各基地制定年度环保培训计划，定期组织员工学习环保法规

## 合规性审计

责任关怀部门每年对各基地进行环保合规性审计

## 应急预案

建立突发环境事件应急预案，配备应急物资和设备

## 2025年绩效

各基地环保合规性运行良好，未发生重大环保违规事件

## 能源利用

公司高度重视能源管理，积极推进节能降耗工作，优化能源结构，提高能源利用效率，减少能源消耗和碳排放。

## 治理架构

责任关怀部门统筹协调，各基地设立能源管理岗位

## 能源管理体系

按照 ISO50001标准 要求，规范能源管理流程

## 能源审计

定期开展能源审计，识别节能机会，制定节能改造计划

## 节能技术改造

- ✓ 采用高效节能设备
- ✓ 优化生产工艺
- ✓ 余热回收利用
- ✓ 电机变频改造
- ✓ 照明系统改造

节能改造项目  
12 个

# 水资源利用与循环经济

## 水资源利用

公司重视水资源管理，积极推进节水工作，提高水资源利用效率，减少水资源消耗，保护水资源环境。

### 治理架构

责任关怀部门统筹协调，各基地设立水资源管理岗位

### 用水计量监控

各基地按照要求安装水表，对主要用水点进行计量，定期统计分析用水情况

### 节水技术改造

采用节水型设备和工艺，提高水资源利用效率

### 中水回用

将处理后的废水用于绿化、冲洗等，减少新鲜水消耗

**水重复利用率：16.7%**（较往年持续提升）

## 循环经济

公司积极践行循环经济理念，推进资源节约和循环利用，努力实现“资源—产品—再生资源”的循环发展模式。

### 生产过程减量化

通过工艺优化、配方改进等措施，减少原材料消耗和废弃物产生

### 溶剂回收利用

建立溶剂回收装置，将使用过的溶剂回收精制后回用于生产

### 清洁生产审核

按照《清洁生产促进法》要求开展审核，从源头减少污染物产生

### 绿色产品开发

在产品阶段考虑全生命周期环境影响，开发绿色产品

## 循环经济绩效

### 清洁生产审核

2025年，公司相关子公司按照法规要求完成清洁生产审核

方案实施完成率

100%

CHAPTER 07

# 社会信息披露

乡村振兴、社会贡献、创新驱动、卓越成果、供应链安全、产品质量、员工权益

SOCIAL CONTRIBUTION

# 社会贡献

## 社会贡献

公司积极履行企业社会责任，参与各项社会公益事业，在科教卫生、社区建设、捐资助学、扶贫济困等方面作出积极贡献。

### 科教支持

公司定期举办“小小化学家”科普活动，邀请员工家属和社区小朋友参与安全有趣的化学实验，传播科学知识和安全理念。

设立奖学金，资助品学兼优的贫困学生完成学业

### 灾害救助

在发生重大自然灾害时，积极捐款捐物，支援灾区抗灾救灾和灾后重建工作。

公益捐赠支出

168.56 万元

## 社区建设

公司各基地积极参与当地社区建设，支持社区文化、体育等活动。组织员工参与志愿服务活动，开展环境保护宣传、关爱老人儿童等志愿活动。



残疾人之家慰问

### 创新治理

公司董事会对科技创新工作负有最终责任，负责审议批准公司科技发展战略和重大研发项目。

#### 技术中心

负责统筹协调公司研发创新工作，制定研发管理制度和流程，组织重大技术攻关

#### 研发项目管理

对研发项目进行全过程管理，包括项目立项、实施、验收、成果转化等环节

#### 知识产权管理

设立知识产权管理部门，负责专利申请、技术秘密保护等工作

### 2025年研发投入

研发投入 3.08 亿元

研发投入占比 4.79 %

研发人员 747 人

研发人员占比 12.58 %

### 研发平台与成果

#### 研发平台

- 国家级企业技术中心
- 博士后科研工作站
- 与多所知名高校和科研院所建立长期合作关系

#### 工艺安全实验室

持续为新产品开发提供反应安全风险研究与评估服务，将本质安全理念融入产品工艺生命周期

### 知识产权成果（有效期内）

国内发明专利

111 项

实用新型专利

62 项

欧洲发明专利

1 项

2025年新获得专利

8 项

### 2025年技术突破

- 植保领域：**完成多个原药及中间体的工艺优化，降低生产成本
- 医药领域：**寡核苷酸技术平台取得突破性进展
- 新能源领域：**电解液产品顺利通过战略客户认证



SUPPLY CHAIN SECURITY

# 供应链安全管理

## 治理架构

公司采购部门负责供应链管理工作，制定供应链管理制度和流程，组织开展供应商开发、评价和管理工作。

### 跨部门供应商评审机制

采购部门会同QA、EHS、审计监察等职能部门对供应商进行综合评价，确保供应商在质量、环境、社会责任等方面符合公司要求。

## 风险管理

公司建立了供应链风险识别和评估机制，定期评估供应链风险。

### 风险类型

- 供应中断风险
- 质量风险
- 合规风险
- ESG风险

### 应对措施

- 对关键原材料建立多供应商策略
- 与关键供应商建立战略合作关系
- 加强信息共享和协同

## 可持续供应链

公司积极推进可持续供应链建设，将ESG因素纳入供应商评价和选择标准。

### 供应商承诺

要求供应商签署《商业廉洁协议书》和《社会及环境责任承诺书》

### ESG审核

定期对供应商进行ESG审核，评估供应商在环境、劳工、安全等方面的表现

### 供应商管理

对不符合要求的供应商督促整改，对整改不力的供应商进行淘汰

## 供应链绩效

- 建立多供应商策略，降低供应中断风险
- 与关键供应商建立战略合作关系
- 将ESG因素纳入供应商评价体系

# 产品质量与客户权益保护

## 质量管理体系

公司始终坚持“**质量第一**”的原则，建立健全质量管理体系，确保产品和服务质量，保障客户利益。

### 植保业务

按照 **ISO9001标准** 建立质量管理体系

### 医药业务

按照 **cGMP标准** 建立质量管理体系

### 新能源业务

按照 **IATF16949标准** 建立质量管理体系

## 2025年质量认证成果

### 联化昂健

以优异的成绩通过了所有客户的现场审计以及当地药监部门的多次检查

### 临海联化、德州联化

建立了IATF16949管理体系，并通过符合性认证，为新能源业务发展提供质量保障

## 客户权益保护

公司坚持诚信经营，以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和服务。

### 客户投诉处理机制

及时响应客户诉求，妥善解决客户问题

### 客户信息安全

建立商业秘密和技术信息安全管理制，对客户技术资料进行严格保密

### TSP办公室

设立商业秘密和技术信息安全办公室（TSP），制定多项保密管理制度

## 质量管理承诺

### 质量责任制

明确各级人员的质量责任，将质量指标纳入绩效考核体系

### 质量审计

定期开展质量审计和管理评审，评估质量管理体系的有效性

### 持续改进

持续改进质量绩效，不断提升产品和服务质量

# 员工权益保障与职业健康安全

## 员工权益保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，与所有正式员工签订正式劳动合同，按时足额支付员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金。

### 男女同工同酬

坚持男女员工同工同酬，推进性别平等，保障女性员工合法权益

### 员工申诉机制

设立员工意见箱和申诉热线，及时受理和处理员工诉求

### 工会活动

尊重员工的结社自由和集体谈判权，支持工会依法开展活动

## 2025年员工数据

员工总数  
5936 人

女性员工占比  
19.92 %

女性董事占比  
28.57 %

女性高管占比  
20 %

安全投入  
5912 万元

重大安全事故  
0 起

员工工伤率  
1.93 %

## 职业健康与安全

公司始终践行“严格遵守法律法规，特别关注过程安全；致力清洁安全生产，以人为本预防事故；保障员工身心健康，持续改进追求卓越”的EHS方针。

### 管理愿景

"零事故、零违章、零伤害"

### 安全管理体系

按照 ISO45001标准 要求，规范安全管理流程

### 工艺安全管理

工艺安全实验室为新产品开发提供反应安全风险研究与评估服务

### 安全培训

2025年安全培训覆盖率100%

## 职业健康管理

- 每年为员工进行职业健康体检
- 定期开展工作场所职业病危害因素监测
- 为员工提供符合标准的劳动防护用品

### 2025年绩效

继续保持职业病为零的目标



TALENT DEVELOPMENT

# 人才发展与培训体系

## 培训体系

公司关注员工的职业发展，建立了完善的员工培训体系和职业发展通道。公司制定年度培训计划，针对不同层级、不同岗位员工开展多样化的培训活动。

### 🎓 新大学生入职培训

帮助新员工快速融入团队

### 👤 储备主管培训

培养未来管理人才

### ★ 高潜培训

挖掘和培养高潜力人才

### 👤 新经理培训

提升管理干部的管理能力

## 在线学习平台

公司升级在线学习平台，整合公司内外部培训资源，上线 **1,748** 门课程，为各级员工提供更便捷、灵活、丰富和有针对性的学习支持。

## 内训师团队

公司构建了公司内训师团队，挖掘内部学习资源，沉淀组织知识资产。通过课堂培训和岗位实践，训战结合的形式，让新员工快速融入团队，在职员工技能得到提升。

- ✓ 挖掘内部学习资源
- ✓ 沉淀组织知识资产
- ✓ 课堂培训与岗位实践相结合

## 2025年培训绩效

线下培训场次 2,934 场

线下培训总时长 7,684 小时

线下培训总人次 53,390 人次

员工培训支出费用 216 万元

CHAPTER 08

# 可持续发展相关治理

治理机制、利益相关方沟通、反商业贿赂、反不正当竞争

GOVERNANCE MECHANISM

# 可持续发展治理机制与制度建设

## 治理架构

公司建立了完善的可持续发展治理机制，形成“**董事会—管理层—职能部门—生产基地**”四级可持续发展治理架构。

### 董事会

最高决策机构，审议战略、目标、政策

### 战略委员会

研究可持续发展战略，向董事会提出建议

### 管理层 & 责任关怀部门

负责组织实施，统筹协调各职能部门

### 生产基地EHS管理部门

负责基层面的可持续发展工作落实

## 尽职调查

公司建立了尽职调查机制，在投资并购、供应商选择、项目合作等业务活动中，对交易对手进行尽职调查，评估其在环境、社会、治理方面的表现和风险。

## 制度建设

公司制定了一系列可持续发展相关制度，为可持续发展工作提供制度保障。

### 环境保护管理制度

### 安全生产管理制度

### 职业健康管理制度

### 能源管理制度

### 质量管理体系

### 商业道德准则

**制度评审：**公司定期对可持续发展相关制度进行评审和修订，确保制度的适用性和有效性。

**信息：**公司将可持续发展要求融入业务流程，在项目审批、采购、生产、销售各环节落实可持续发展要求。

# 利益相关方沟通机制

## 沟通机制

公司建立了利益相关方沟通制度，明确了利益相关方识别的原则和方法，以及沟通的方式、频率和内容。

### 识别与更新

定期识别和更新利益相关方清单，分析各利益相关方的诉求和关切

### 沟通策略

制定相应的沟通策略，确保有效沟通

### 诉求融入

将利益相关方的合理诉求融入公司决策和经营管理中

## 沟通方式

📅 定期报告、股东会、投资者交流会

👥 员工座谈会、供应商大会

📊 客户满意度调查

🏠 社区活动、志愿者服务

## 主要利益相关方沟通

### 📈 投资者

通过年度报告、半年度报告、季度报告、临时公告等形式，及时披露公司经营情况和重大事项  
举办业绩说明会，接待机构投资者调研，通过互动易平台回复投资者提问

### 👤 员工

通过员工代表大会、工会、内部刊物、内部网站等渠道，及时传达公司政策，听取员工意见  
定期开展员工满意度调查，了解员工诉求，改进管理工作

### 👥 客户

通过客户拜访、技术交流、满意度调查等方式，了解客户需求，改进产品和服务  
建立客户投诉处理机制，及时响应客户诉求

### 🏢 供应商

通过供应商大会、日常沟通、现场审核等方式，传达公司要求，了解供应商情况  
建立供应商反馈机制，及时受理和处理供应商诉求

### 🏠 社区

通过社区活动、志愿者服务、信息公开等方式，与周边社区保持良好关系  
定期向社区通报生产经营情况，听取社区意见，回应社区关切

# 反商业贿赂及反贪污

## 治理架构

公司坚持诚信经营，严格遵守反商业贿赂和反贪污相关法律法规，建立健全反商业贿赂和反贪污制度体系。

### 审计监察部

负责统筹协调反商业贿赂和反贪污工作

### 审计委员会

负责监督公司内部控制和风险管理工作

## 制度建设

### 反商业贿赂和反腐败政策

### 廉洁从业规定

### 礼品礼金管理办法

公司要求 **所有员工签署廉洁承诺书**，承诺遵守公司廉洁规定。

## 举报机制

### 举报邮箱

audit@lianhetech.com

### 举报电话

设立专门举报电话，鼓励员工和外部人员举报违规违纪行为

### 举报者保护

制定举报者保护政策，对举报者信息严格保密，保护举报者合法权益，禁止打击报复

## 风险管理

- ✓ 定期开展商业贿赂和贪污风险评估
- ✓ 识别高风险业务领域和岗位
- ✓ 对采购、销售、工程项目等高风险领域加强监督
- ✓ 实行关键岗位轮岗制度，防范舞弊风险
- ✓ 定期开展廉洁培训，提高员工廉洁意识

## 2025年绩效

商业道德培训覆盖率：100%

未发生商业贿赂和贪污事件

未发现董事、管理层人员、员工因商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分的情况

# 反不正当竞争与知识产权保护

## 反不正当竞争

公司坚持公平竞争，严格遵守反不正当竞争相关法律法规，建立健全反不正当竞争制度体系，防范不正当竞争行为。

### 法务部门

负责统筹协调反不正当竞争工作

### 合规管理委员会

负责监督公司合规管理工作

## 制度建设

### 合规管理制度

### 知识产权保护制度

### 商业秘密保护制度

公司要求员工严格遵守法律法规，**不得从事虚假宣传、侵犯商业秘密、商业诋毁**等不正当竞争行为。

## 知识产权保护

公司重视知识产权保护，建立了知识产权管理制度，对公司的专利、商标、技术秘密等知识产权进行保护。

### 知识产权管理部门

负责专利的申请、维护、维权等工作

### 尊重他人知识产权

在产品研发、生产经营中避免侵犯他人知识产权

### 知识产权培训

定期开展知识产权培训，提高员工的知识产权保护意识

## 2025年绩效

未发生因不正当竞争行为导致的重大诉讼或行政处罚

## 合规承诺

- 坚持公平竞争，遵守商业道德
- 保护知识产权，尊重他人成果
- 加强合规培训，提升法律意识

# 凝心聚力，共创可持续未来

联化科技股份有限公司将以"绿色化学和技术创造美好生活"为使命，持续深化可持续发展实践，不断提升ESG管理水平，为股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方创造更大价值，成为受人尊敬的全球领先化学与技术解决方案提供商。



## 绿色化学

将可持续发展理念贯穿产品全生命周期



## 技术创新

以创新驱动高质量发展



## 社会责任

为利益相关方创造长期价值

## 联化科技股份有限公司

地址：浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦17楼

投资者热线：+86 576 8428 9160 | 邮箱：ltss@lianhetech.com

本报告以环保纸张印刷