

证券代码：002250

证券简称：联化科技

公告编号：2026-010

联化科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联化科技	股票代码	002250
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈飞彪	戴依依	
办公地址	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	浙江省台州市黄岩区劳动北路总商会大厦 17 楼	
传真	0576-84289161	0576-84289161	
电话	0576-84289160	0576-84289160	
电子信箱	ltss@lianhetech.com	ltss@lianhetech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营工业业务分为植保、医药、功能化学品和设备与工程服务板块。植保板块主要从事植物保护原药及中间体的生产、销售以及为国际植保企业提供定制生产、研发及技术服务；医药板块主要从事原料药、中间体的生产、销售以及为国际制药企业提供定制生产、研发及技术服务；功能化学品板块主要

从事精细化学品、功能化学品的生产、销售以及定制生产、研发及技术服务；设备与工程服务板块主要从事为工业冷链、精细化工、新能源、石油化工等行业公司提供工业换热节能设备及压力容器的产品及服务。

2025 年，公司经营管理层坚持董事会“健康、稳定、可持续发展”的指导方针，以 SHEQ&C 为先，并坚持以结果为导向，不断加强客户合作，保护生态环境、保证产品质量、保障员工安全。公司以不懈的努力，不断提升的安全标准及持续改进的技术能力。2025 年 10 月，公司荣获“2025 年度 TFS 携手可持续发展供应商碳管理先锋奖”（TFS，即 Together for Sustainability 携手可持续发展，作为化工行业最具影响力的可持续采购倡议，由巴斯夫、拜耳、赢创工业、汉高、朗盛和索尔维六家全球化工领军企业联合发起），体现了公司在碳排放管理与可持续发展方面的持续努力，获得了客户与行业的高度认可。与此同时，公司及多家子公司成功通过高新技术企业认定与重新认定。2025 年，公司各业务板块保持稳健发展态势。我们始终坚持以客户为中心，将客户价值创造作为生产经营的根本指引，通过持续优化资源配置、强化统筹协调、提升运营效率，确保为客户提供稳定、优质的产品供给，致力于在为客户创造价值的过程中，实现股东回报与社会贡献的有机统一。

2025 年度实现营业收入为 643,002.28 万元，比上年同期增加 13.27%，其中主营业务收入中的工业业务收入为 641,816.37 万元，比上年同期增加 13.61%；利润总额为 47,619.44 万元，比上年同期增加 97.61%；归属于上市公司股东的净利润为 36,194.43 万元，比上年同期增加 250.93%。2025 年度公司净利润持续回升，公司积极发展业务、开拓市场、完善供应链、提升竞争力、为客户提供更优质的服务，主要情况如下：

（1）植保业务

植保业务作为公司 CDMO 业务发展基石，致力于为全球领先的植保客户提供领先、全面的定制化服务，已成为全球领先的植保 CDMO 企业，间接助力全球粮食及经济作物供应安全。植保行业经历了 2023 年~2024 年的去库存周期，国际大客户去库存周期逐步结束，公司植保业务在 2025 年迎来复苏。

战略端，植保业务确立了“中国+英国+马来西亚”的全球供应链布局。马来西亚基地 2025 年完成了基础设施的建设，一期工程正紧锣密鼓地推进。该绿地项目的推进给客户带来了信心，年内已有 7 个原药产品完成典型批次登记样品的制备工作，并提交客户进行终端市场登记，其中包含首次在全球上市的客户管道内品种。此外，另有 6 个原药项目在 2025 年启动了小试工作，计划在 2026 年完成登记样品制备。全球化的供应链战略弥补了多年来公司在原药业务端的政策短板，为植保业务发展带来了新机遇。

2025 年在现有业务模式的基础上，植保板块推出了 CDMO+ 的业务模式，旨在结合自身的创新能力、技术优势为客户提供基于自主 IP 的生产技术解决方案。年内已有若干项目完成了小试工作，并计划在 2026 年开展中试放大工作。

2025 年植保研发继续为客户提供集核心原料、中间体以及原药的一体化技术解决方案。从客户管道内项目开始切入，利用自身的创新优势，支持客户新产品提前上市。2025 年植保研发针对 5 个管道原药与客户开

展了研发合作工作，助力公司植保 CDMO 业务长期发展。除此之外，植保研发团队也在不断加大自有技术的研发力度，增加技术储备、人员储备；加大在高附加值和差异化产品路线研发上的投入。

在新技术研究方面，2025 年植保研发继续加强高效配体催化技术及连续化技术研究，同时向生物领域进行技术拓展。

持续改进是公司的核心竞争力及价值观之一。2025 年在生产运营端，协同植保研发的技术改进，植保团队成功实施了 20 多个技改项目，对 10 多个产品的生产成本进行了优化；与此同时，完善的精益管理体系，各部门间的紧密配合，使得生产效率不断提升，制造成本有序管理。

(2) 医药业务

医药板块作为公司核心的 CRDMO（合同研究、开发与生产）平台之一，致力于成为全球创新型医药公司可信赖的战略合作伙伴。我们凭借优质的全方位定制服务能力与完善的质量管理体系，提供覆盖新药发现、临床前、临床及商业化阶段的一站式服务，持续赋能全球创新药研发，为人类健康事业贡献一份力量。

公司依托在化学合成领域深耕数十载所积累的深厚技术能力、成熟的工程化经验以及对环境友好的绿色化学优势，成功进军并深耕医药板块。秉持“客户至上”的理念，我们通过深度服务客户与持续技术创新，构建了高效的生产管理、严格的质量保证、高标准的安全环保以及可靠完善的供应链管理等核心标准体系，已逐步成长为多家全球领先制药公司的重要合作伙伴，是国内 CRDMO 领域的有力竞争者之一。

报告期内，公司医药业务核心竞争能力稳步提升，管线推进与客户拓展成果显著：

一、客户与管线结构多元化：

公司服务的客户群体涵盖欧美大型制药公司、以及日、韩、中国等地的创新药企，业务管线覆盖从临床前至商业化的各个阶段。全年为全球客户提供了包括药物合成工艺开发、优化、注册验证生产及商业化生产在内的全流程服务。

二、战略合作持续深化与价值共创：

凭借多年来在化学领域的深厚积累，公司医药团队能够深度参与客户从早期研发阶段开始的项目开发。在连续反应、特殊催化剂应用及绿色化学等领域的独特技术能力，已成功应用于多个研发及商业化项目。尤其对于已商业化项目，我们通过持续的工艺优化，不仅为客户巩固了市场竞争力，也实现了成本控制与价值共创。这种深度绑定的合作模式，已从单一的 CDMO 服务向早期研发（CRO）延伸，形成了“从临床早期到商业化”的一体化服务模式与漏斗形的订单锚定体系。年内，公司成功完成或正在执行的验证项目共计 8 个，其中包括 2 个新药原料药（API）的成功验证。相应的，医药业务销售中，创新药注册中间体和 API 的占比已提升至近三分之二以上。

三、研发创新驱动增长：

公司在连续流反应、酶催化、多肽合成等基础领域，以及寡核苷酸合成与递送系统、多糖合成、PEG 系列化合物工艺开发等前沿领域均具备技术能力，多项新技术已成功应用于新项目。公司持续投入的寡核苷酸等技术研发及生产平台，将有望成为未来业绩增长的重要新引擎。

四、卓越运营与供应链保障：

公司致力于构建以“SHEQ&C（安全、健康、环保、质量与合规）为先”为核心价值观的卓越运营体系。在运营管理上，我们已超越单一的管理模式，形成了以全流程精益项目管理、数字化赋能和绿色可持续发展为支柱的综合性能力。公司不仅建立了高效的内部生产管理、严格的质量保证及高标准的安全环保体系，更通过推行年度“技能等级评定”与“质量月”等活动，持续锤炼组织的精细化运营能力与质量文化。2025 年，公司持续在产能利用率提升、人均产值、精益生产等关键运营指标上进一步改善，彰显了公司对持续优化与卓越绩效的不懈追求。

五、质量体系国际接轨：

医药团队严格执行 cGMP 管理体系，并主动对标 NMPA、FDA、EMA、PMDA 等全球主要监管机构的最新法规，持续升级质量体系。2025 年，我们重点聚焦偏差、变更、CAPA（纠正与预防措施）等关键质量环节，并全面升级实验室管理制度以符合国际最高的数据完整性要求。全年成功接受国内外监管机构及顶级药企近 15 次审计并获得广泛好评，为深化合作奠定了坚实基础。

六、CRO 业务协同赋能：

自 2023 年设立以来，CRO 研发平台为公司拓展前端服务、增强客户黏性贡献力量，对后端 CDMO 业务形成了有效的汇聚与引流作用。2025 年，CRO 团队在多肽/氨基酸技术、核药络合剂、单分散 PEG 连接子等细分领域建立优势，与近二十家客户形成合作关系，为公司在偶联药物等前沿领域积累了宝贵的客户资源与技术储备。

综上所述，2025 年公司医药业务通过深化战略合作、强化研发创新、夯实质量根基、优化运营管理及发挥 CRO 协同效应，不仅巩固了在传统小分子 CDMO 领域的领先地位，更在前沿治疗领域的技术平台建设、商业化能力以及可持续的卓越运营上取得了实质性进展，为未来的可持续增长构筑了强大的系统化竞争优势。

1、不同阶段产品数量情况表（单位：个）

		2023 年	2024 年	2025 年
商业化阶段		19	18	19
临床阶段	临床 III 期阶段	31	30	30
	其他临床阶段	62	65	83

2、不同阶段产品收入情况表（单位：万元）

		2023 年	2024 年	2025 年
商业化阶段		104,097.08	101,999.81	133,470.46
临床阶段	临床 III 期阶段	37,457.71	14,108.52	12,097.65
	其他临床阶段	6,645.51	12,351.02	16,231.58

（3）功能化学品业务

功能化学品业务作为公司化学技术能力应用市场的第三个业务方向，基于光气化产品的业务基础，逐步拓展新能源及新材料产品，致力于开拓公司化学技术能力的广泛应用市场，实现更多自主产品销售。2025 年，公司功能化学品业务实现了快速增长，销售额达到 10.50 亿元。其中新能源业务实现了多个产品的量产交付，销售额达到 7.76 亿元，成为功能化学品业务增长的新引擎。

新能源产品：

自 2022 年初功能化学品业务计划开拓第二曲线进入新能源领域已历时 4 年。2025 年是功能化学品业务从艰难起步迈向正轨的关键一年。团队围绕新能源赛道持续深耕，不仅追赶行业领先的技术能力，更在产业化落地与市场拓展积极进取并取得部分成效。公司前期布局的新能源化学品及锂盐项目在 2025 年实现部分达产与产能爬坡。

一、产业化进程全面提速：在 2024 年成功实现 4 个新能源电池关键材料（基础锂盐、电解质锂盐、电解液和添加剂）工艺放大与中试生产的基础上，2025 年团队全力推进产业化落地。报告期内，上述产品已通过多家下游头部电池厂商的严格测试验证，并陆续获得批量订单，实现销售收入的跨越式增长。

产能实现方面，双氟磺酰亚胺锂、氢氧化锂、高纯碳酸锂均达成万吨级产能，电解液完成十万吨级产能，并配套了添加剂项目。六氟磷酸锂技改项目也完成了中试进入到样品验证阶段。此外，中试阶段产品已扩充至 6 个，其中 2 个已完成客户认证并进入量产导入阶段，另有 4 个新产品进入中试，实验室小试阶段储备项目达 20 个，形成了“生产一批、认证一批、储备一批”的良性梯次发展格局。

二、研发投入持续加码：功能化学品研发团队着力提升新能源领域的研发能力，在原有化学合成基础上与客户开展深度产品开发合作，为客户提供样品交付、工艺优化及产品性能优化等全方位服务。目前，电池材料研发实验室已投入使用，具备纽扣电池、圆柱电池、软包电池等不同形式电池的测试用制造能力，以及系统的电芯测试和电化学评价能力。研发团队基于客户合作，全面开展从新化合物合成、电化学性能评价到工艺放大的研发工作，方向涵盖创新添加剂、钠离子电池电解质、半固态电解质等前沿领域。同时，研发技术团队通过体系化的工艺优化及设备改进，持续提升 LiFSI、LiPF₆ 等产品的市场竞争力。

三、建成新能源质量体系：为匹配新能源汽车行业对供应链稳定性与质量一致性的严苛要求，团队持续完善质量管理体系建设。除已有基地通过 IATF16949 认证外，2025 年新增生产基地完成该体系扩项认证，并成功引入全球知名企业供应链管理体系。数字化生产管理系统全面上线，实现关键工序 100%追溯，为承接大规模订单提供了坚实的质量与交付保障。

报告期内，团队顺利通过多家国内头部电池企业、电解液企业的现场审核，审核涵盖研发能力、工艺控制、供应链管理、EHS 等维度，审计通过率 100%。凭借卓越的产品一致性和快速响应的服务，公司已成为多家主流电池相关厂商的战略供应商之一。

光气产品：优质化、多样化、定制化服务

报告期内，公司光气产品依托多年的安全生产底蕴，持续对标国际一线标准，构建了覆盖全生产流程的严格质控体系。目前，公司光气下游产品在关键指标上具备竞争优势，涉及个护应用市场的光气产品成为推动国内个护供应链自主可控的重要力量之一。

面对个人护理市场对高端原料日益增长的多样化、定制化需求，公司积极推动产品结构战略性升级。光气下游的表活特种原料已从过去较为单一的 2-3 个品种，拓展为覆盖不同应用场景的系列化产品矩阵，并同步构建了“标准化现货 + 定制化研发”的复合产品库。凭借不断增强的一站式供应能力，公司能够为国内外个护制造商提供更具深度与灵活性的解决方案，显著提升了在高端个人护理领域的核心竞争力和客户粘性。

功能化学品业务研发团队拥有硕士或博士学位人员占比超 40%，形成了由电化学、材料学、有机合成、工艺工程开发等多元学科背景构成的高素质研发梯队。核心技术人员均拥有五年以上工作经验，在材料筛选、小试创新、技术改进及生产放大上经验丰富。报告期内新增申请专利 5 项，新增授权专利 1 项。

综观 2025 年，功能化学品团队成功构建了“新赛道加速奔跑”与“传统赛道焕新升级”的良性发展格局。团队将继续秉持“技术驱动、客户导向”的理念，以更加丰富的产品矩阵、更加卓越的交付能力，在赋能产业升级的征程中，开创更加广阔的发展新空间。

（4）设备与工程服务业务

报告期内，公司经营管理团队和商业模式稳定。在董事会的正确领导和大力支持下，公司管理层稳步有序地落实公司战略目标，积极应对经济环境和市场形势变化带来的各种困难 和挑战，努力开拓市场，积极进行战略布局。公司不断提高产品及服务质量，巩固现有客户群，蒸发式冷凝器产品在传统制冷领域业绩持续稳定发展；同时公司跟随国家一带一路的政策，积极布局海外市场，并取得了一定的突破；此外，公司在哈氏合金、蒙乃尔合金等特材设备制造、模块化装备等领域取得了新的业绩突破。

报告期内，公司实现营业收入 41,647.9 万元，同比减少 17.6%；归属于挂牌公司股东净利润 1,614.5 万元，同比减少 68%；收入波动主要系国内客户总体需求放缓，新建项目减少所致，公司积极推进降本增效措施、不断优化管理制度，通过绩效考核等管理措施对管理费用进行管控，并依托集团海外基地优势，稳步拓展海外市场布局。

（5）责任关怀

公司于 2012 年开始实施责任关怀管理体系。我们遵循责任关怀管理准则并结合科学的管理，最大限度上保护了环境、保证了员工的安全及身体健康，确保了公司可持续发展。公司在企业文化刷新后，持续开展安全文化建设工作，确保员工有效执行安全行为准则。

在 2025 年，公司持续强化安全环保管理体系建设与运行实效，全年开展覆盖各生产基地的安全环保管理审计，找出系统性缺陷并提出针对性改进建议；同时，公司编制并发布了《SHE 管理手册》，构建起安全、健康、环保及持续改进的一体化管理体系。各基地内部对管理制度持续完善，涵盖了工艺安全、培训教育、特殊作业、应急消防等内容。公司建立系统化安全培训体系，按领导层、技术人员、操作人员分层分类实施差异化培训，全面提升安全管理与操作能力。

为有效应对各类突发生产安全事故，公司各生产基地积极开展综合、专项、岗位处置、夜间值班等各类应急演练，定期开展消防器材、应急救援等实操培训，以此锤炼队伍、强化员工自救互救技能，全面提升公司安全应急管理水。同时，公司坚持以员工生命健康为核心，恪守法律法规，遵循“预防为主，防治结合”方针，构建全员、全过程、全方位的职业健康防护体系。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	13,610,911,852.56	13,795,078,251.29	-1.34%	13,907,013,976.85
归属于上市公司股东的净资产	6,716,647,032.22	6,473,934,873.23	3.75%	6,441,634,199.75
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	6,430,022,813.64	5,676,801,862.13	13.27%	6,442,152,833.02
归属于上市公司股东的净利润	361,944,291.44	103,139,002.10	250.93%	-465,243,948.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	357,295,332.25	121,382,016.66	194.36%	-353,819,625.99
经营活动产生的现金流量净额	1,135,364,615.37	1,237,224,355.52	-8.23%	1,077,406,421.58
基本每股收益（元/股）	0.3976	0.1118	255.64%	-0.5039
稀释每股收益（元/股）	0.3976	0.1118	255.64%	-0.5039
加权平均净资产收益率	5.14%	1.51%	3.63%	-6.68%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,509,820,847.64	1,639,844,950.76	1,568,702,608.42	1,711,654,406.82
归属于上市公司股东的净利润	49,715,553.49	174,221,114.14	91,886,307.48	46,121,316.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,786,202.06	160,464,152.87	91,360,499.81	57,684,477.51
经营活动产生的现金流量净额	9,723,372.25	344,608,285.97	563,114,495.90	217,918,461.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,368	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,342	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
牟金香	境内自然人	26.06%	234,535,853	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.25%	56,259,960	0	不适用	0	
张有志	境内自然人	2.40%	21,565,482	0	不适用	0	
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.94%	17,447,700	0	不适用	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.34%	12,034,956	0	不适用	0	
谭有莲	境内自然人	1.24%	11,169,900	0	不适用	0	
张贤桂	境内自然人	1.11%	10,020,800	0	不适用	0	

胡琢玉	境内自然人	0.88%	7,900,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一兴全多维价值混合型证券投资基金	其他	0.80%	7,198,000	0	不适用	0
王功新	境内自然人	0.76%	6,836,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东牟金香与上述其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	谭有莲参与融资融券信用交易担保证券账户持有 5,546,900 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

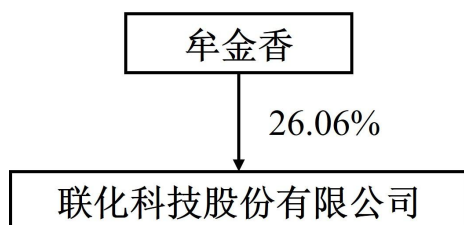
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2025 年 2 月 28 日召开了第八届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于回购股份方案的议案》，并于 2025 年 3 月 26 日完成回购，已实际回购公司股份 11,459,900 股，占公司目前总股本的 1.26%，最高成交价为 7.15 元/股，最低成交价为 6.92 元/股，均价为 6.98 元/股，成交总金额为 79,996,638.00 元（不含交易费用）。

公司分别于 2025 年 10 月 9 日和 2025 年 10 月 28 日召开第九届董事会第二次会议和 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》，同意公司对 2025 年已回购的股份用途进行变更，回购股份用途由原方案“用于员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并相应减少注册资本”公司本次注销的回购股份数量为

11,459,900 股，占公司本次回购股份注销前总股本的 1.26%，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次回购股份注销事宜已于 2025 年 11 月 10 日办理完成。

联化科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十四日