

公司代码：603121

公司简称：华培动力

上海华培数能科技（集团）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司不分配现金股利，亦不实施包括资本公积转增股本在内的其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华培动力	603121	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王冲	陈韵娴（2026年4月17日聘任）
联系地址	上海市青浦区崧秀路 218 号	上海市青浦区崧秀路218号
电话	021-31838505	021-31838505
传真	021-31838510	021-31838510
电子信箱	board@sinotec.cn	board@sinotec.cn

2、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为“汽车制造业”（分类代码：C36）。

报告期内，我国汽车行业监管体系持续迭代完善，一系列旨在规范市场秩序、优化发展环境、推动产业高质量发展的政策措施相继落地实施。这些法律法规有利于汽车零部件行业规范、有序、良性发展，避免汽车行业和汽车供应链陷入内卷式不良竞争。正当有序的良性竞争是驱动企业迭代升级的核心动力，公司将立足自身优势，以创新为核心，通过持续加大研发投入、工艺技术革新、优化供应链整合、深化管理模式等多重举措，不断突破核心技术、研发高附加值新产品，同时优化成本、提升服务品质，在良性竞争中实现高质量发展，把握行业发展机遇。

1) 2025 年度汽车产销量

根据乘联会数据，2025 年全球汽车全年产销累计完成约 9,500 万辆和 9,647 万辆，同比分别增长 4%和 5%，全球汽车市场保持稳步增长态势，行业复苏势头持续显现。

根据中国汽车工业协会数据，中国汽车全年产销累计完成 3,453 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，产销量再创历史新高，连续 17 年稳居全球第一，占全球汽车销量的 35.6%，较 2024 年提升 1.4 个百分点，成为驱动全球汽车市场增长的核心动力。

单位：万辆

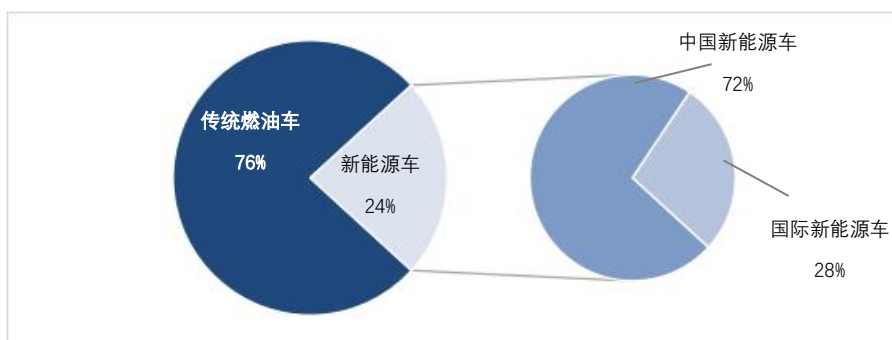


图三：2022-2025 年全球及中国年度汽车销量变化情况

2) 2025 年度汽车销量车型分布

根据乘联会数据，2025 年全球汽车市场中，传统燃油车销量虽仍居首位，但占比持续下滑；新能源汽车销量延续增长态势，约 2,300 万辆，同比增长近 30%。

根据中国汽车工业协会数据，中国新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%，较 2024 年提高 7 个百分点。

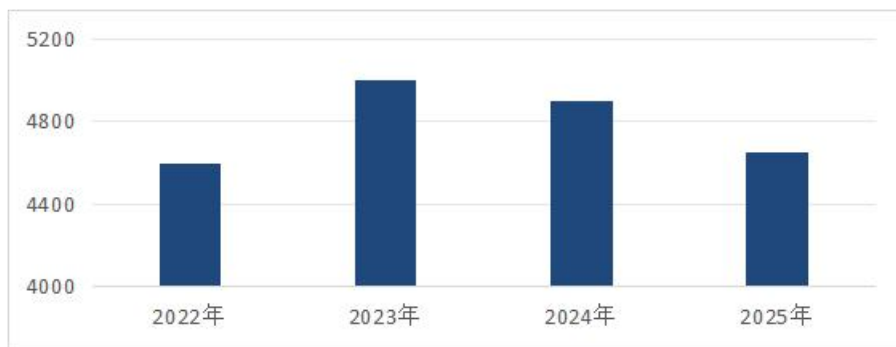


图四：2025 年全球及中国汽车市场各车型销量分布

3) 2025 年度全球涡轮增压器销量

动力总成领域，据盖瑞特年报，2025 年全球涡轮增压器销量下滑，从 2024 年约 4,900 万台下降至 4,650 万台，下滑幅度约为 5%。

单位：万台



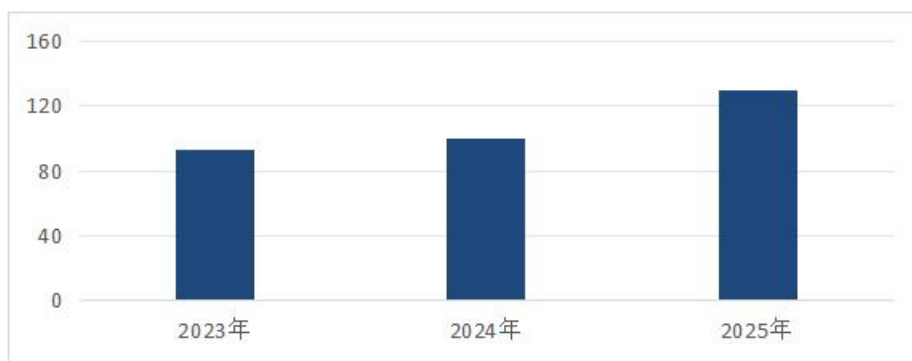
图五：2022-2025年全球涡轮增压器年度销量变化情况

4) 2025年度汽车传感器市场规模

汽车传感器领域，据 Yole Intelligence 最新数据估算，得益于新能源汽车与智能驾驶技术的快速渗透。2025年，全球汽车传感器出货量增长至约 85 亿个，市场规模突破 130 亿美元，同比增长约 12.1%。预计到 2030 年，全球汽车传感器市场规模将进一步攀升至 380 亿美元，出货量突破 180 亿个，期间保持稳健增长态势，行业发展潜力持续释放。

据高工产研（GGII）及前瞻产业研究院联合预测，到 2026 年，中国汽车传感器市场规模将达到 1,020 亿元，持续领跑全球市场。受益于新能源汽车、智能网联汽车产业的蓬勃发展，以及国产替代进程的加速推进，预计到 2030 年，中国汽车电子领域的压力传感器市场规模将突破 580 亿元，较此前预期大幅提升，成为驱动汽车传感器市场增长的核心细分领域之一。在全球贸易格局深刻调整与国内产业加速升级的双重背景下，叠加持续的政策支持，具备技术优势的优质企业有望在国内市场中不断提升占有率，逐步推进进口替代进程，迎来广阔的发展机遇。国家正在积极增加投入，推动自主创新和生态系统建设。目前，传感器行业的发展趋势集中在微型化、微电子技术、软件增强以及物联网的驱动力，这要求企业不能仅依赖单一的传感器业务来获得市场优势，需跟随行业动态对业务进行升级调整。

单位：亿美元



图六：2023-2025年全球汽车传感器市场规模变化情况

（二）报告期内公司从事的业务情况

1) 主要业务

华培动力成立于 2006 年，拥有核心自主创新能力，是一家以创新为驱动的汽车零部件制造产业集团。公司深耕汽车涡轮增压零部件、放气阀零部件、涡轮壳、中间壳的研发与生产，同时布局汽车动力总成系统、变速箱、排放系统、底盘系统等系统，以及多品类压力传感器、温度传感器、速度传感器、位置传感器的自主研发与制造。秉持“成为客户第一选择”的宗旨，公司持续聚焦电动化与多元化发展方向，致力于为客户提供具有竞争力的产品与一体化技术解决方案。

报告期内，公司业务分为动力总成业务及传感器业务。

动力总成业务涵盖的主要产品为汽车发动机涡轮增压系统的核心零部件，包括放气阀组件、

涡轮壳和中间壳及其他零部件等。放气阀组件的功能主要是用于避免涡轮壳内部压强过大、温度过高，从而稳定涡轮增压器进气端的压强；涡轮壳为涡轮增压器工作的腔体；中间壳为涡轮增压



图一：动力总成事业部主要产品

器轴承壳体。上述产品均用于涡轮增压器，最终装配到汽车整车。产品最终应用于福特、宝马、戴姆勒-奔驰、沃尔沃、大众、上汽、东风、捷豹、比亚迪、理想、长城等终端汽车整车品牌。公司作为二级供应商供应放气阀组件、涡轮壳和中间壳等产品给一级供应商，客户包括博格华纳、盖瑞特、石川岛播磨、三菱重工、博马科技等全球知名涡轮增压器整机制造商。此外公司还作为三级供应商，供应放气阀组件类产品给二级供应商，包括飞龙股份、美达工业、科华控股等涡轮增压器零部件制造商。公司的动力总成事业部主要产品线如上图所示。

传感器业务是以子公司华培无锡、华培传感无锡、盛美芯为业务基础，构建多元化产品矩阵。主要涵盖全量程压力传感器、速度与位置传感器、温度传感器、尿素品质传感器等多系列传感器产品及部分核心芯片，形成覆盖感知、检测、控制的完整配套能力。目前，公司传感器业务主要服务于国内商用车前装市场，客户涵盖一汽解放、中国重汽、陕汽、三一重工等商用车主机厂，潍柴动力、玉柴、锡柴、康明斯等国内外主流发动机厂商以及博世、洛特福等汽车尾气排放系统厂商。同时，公司已在乘用车市场获得初步突破，获得全球新能源汽车龙头企业、某造车新势力车企等多个乘用车项目定点，未来将继续在乘用车市场扩大投资，获取更多客户和市场。公司传感器业务主要产品线如下图所示：



图二：传感器事业部主要产品

2) 经营模式

公司的经营主要包括研发、采购、生产、销售四个部分。

(1) 研发模式

在动力总成业务领域，公司所属行业涉及耐高温金属材料研发、耐磨耐腐蚀表面处理技术、合金钢低温冲击韧性增强热处理工艺研发、精密及超精密机械加工、电子束焊接等一系列跨学科领域的技术研发，企业具备深厚的技术积累和优秀的人才资源及设备资源。

在传感器领域，公司构建了覆盖压力传感器、速度位置传感器、温度传感器、尿素品质传感器等核心品类的车用传感器研发与生产体系。作为国内陶瓷压力传感器的主流厂商，公司依托子公司华培无锡，掌握了“敏感元件—变送模块—变送器”全工艺链技术，具备陶瓷压阻、陶瓷电容及金属基底高压传感器等多项专利，确保产品性能一致性与生产灵活性。同时，子公司华培传感无锡已实现全量程压力传感器的核心技术布局，其中包含陶瓷压力、MEMS 压阻及其充油芯体技术和玻璃微熔等关键核心技术能力，凭借全量程覆盖的产品矩阵，公司可充分满足传统燃油车与新能源汽车多场景的复杂需求。针对新能源市场，公司组建专项团队，具备热管理系统开发能力，并建有 CNAS 认证实验室。此外，公司积极拓展涡轮增压器转速传感器，已完成 A 样开发并通过客户台架验证。

(2) 采购模式

公司建立了较为完善的供应商筛选流程，形成了较为完善的供应商管理体系，对供应商的开发、评价、管理、年审等环节进行严格控制。由采购部协调质量部、研发部等部门对供应商进行全面考察，实现对供应商的质量监控。

当出现具体项目采购需求时，采购部向合格供应商名单中的供应商发出询价，经过对供应商报价书的对比，确定可能性较大的供应商后，由该供应商提供小批样件供公司质量部、研发部、项目部各项技术指标确认，及客户交样。公司通过相应审核程序后，最终召集会议确定量产供应商，根据生产需求下达相应的订单，由该供应商正式进行供货。

公司根据客户预测订单量及公司生产计划形成具体的采购计划。在该采购模式下，公司以需求分析为依据，以满足生产所需库存为目的，有效控制采购物资的库存数量，有效控制物料资源，优化库存管理及生产效率。

(3) 生产模式

公司生产模式主要采用 MTO (Make to Order, 按订单生产) 的方式展开。公司根据客户预测订单需求，由销售部根据客户的实际订单制定相应产品需求量，物流部据此制定周、月度生产计划，并实时跟进生产进度，对生产计划的实施情况持续管理和调整。在生产过程中，物流部负责协调其他部门的配合工作，保障公司生产计划的执行和完成。

(4) 销售模式

公司采用直销模式向国内及全球客户提供产品。

在动力总成业务领域，公司为福特、宝马、戴姆勒-奔驰、沃尔沃等汽车整车厂商，为博格华纳、盖瑞特、石川岛播磨、三菱重工、博马科技等一级供应商，为飞龙股份、美达工业、科华控股等二级供应商提供相关产品。

在传感器领域，华培无锡和华培传感无锡服务于国内商用车和乘用车前装市场，客户涵盖一汽解放、中国重汽、陕汽、三一重工、比亚迪等商用车主机厂，潍柴动力、玉柴、锡柴、康明斯等国内外主流发动机厂商以及博世、洛特福等汽车尾气排放系统厂商，以及比亚迪、山子汽车、吉利汽车等乘用车厂。

报告期内，公司持续优化销售模式，通过矩阵式管理、架构整合及区域化调整，成立销售中心作为直接向总经理汇报的一级部门，全面配合全球化运营战略。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,042,316,789.29	2,117,565,307.04	-3.55	2,094,971,319.40
归属于上市公司股东的净资产	1,100,715,462.61	1,231,601,406.65	-10.63	1,229,773,530.83
营业收入	1,161,803,958.05	1,240,319,646.30	-6.33	1,260,508,720.11
利润总额	-51,626,336.15	65,936,170.93	-178.30	112,222,619.15
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,161,336,191.78	1,238,137,924.48	-6.20	1,259,224,547.80
归属于上市公司股东的净利润	-43,179,688.46	65,613,995.53	-165.81	115,866,258.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-54,373,835.24	50,558,279.65	-207.55	46,839,404.48
经营活动产生的现金流量净额	86,448,883.35	257,336,440.04	-66.41	8,561,549.73
加权平均净资产收益率(%)	-3.70	5.35	减少9.05个百分点	9.88
基本每股收益(元/股)	-0.13	0.19	-168.42	0.35
稀释每股收益(元/股)	-0.13	0.19	-168.42	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	276,156,601.03	301,933,594.54	275,755,588.73	307,958,173.75
归属于上市公司股东的净利润	14,419,740.85	5,756,165.09	7,340,198.19	-70,695,792.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,582,947.58	6,228,379.93	3,577,424.86	-74,762,587.61
经营活动产生的现金流量净额	15,580,902.50	29,356,165.38	57,887,478.24	-16,375,662.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

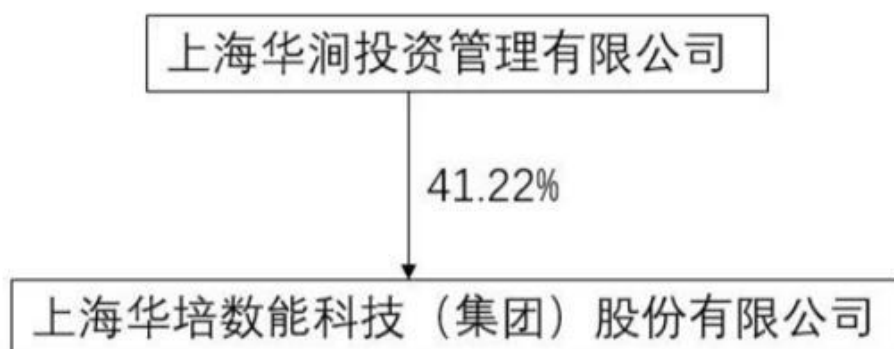
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,029		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,318		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海华润投资管理有 限公司	0	139,540,400	41.22	0	质押	34,750,000	境内 非国 有法 人
吴怀磊	0	24,692,616	7.29	0	质押	9,000,000	境内 自然 人
吴佳	0	11,323,728	3.34	0	质押	4,000,000	境内 自然 人
廖满妹	4,139,427	4,139,427	1.22	0	无	0	境内 自然 人
杭州安瑜私募基金管 理有限公司—安瑜腾 飞1号私募证券投资 基金	2,984,387	2,984,387	0.88	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	2,185,269	2,222,869	0.66	0	无	0	境内 非国 有法 人
孙立平	1,963,900	1,963,900	0.58	0	无	0	境内 自然 人
段拥军	1,750,100	1,750,100	0.52	0	无	0	境内 自然

							人
黄金强	1,696,604	1,696,604	0.50	0	无	0	境内自然人
海南永蓝能源科技有限责任公司	1,690,022	1,690,022	0.50	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴怀磊是上海华润投资管理有限公司的实际控制人； 2、吴怀磊与吴佳为夫妻关系，为一致行动人； 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

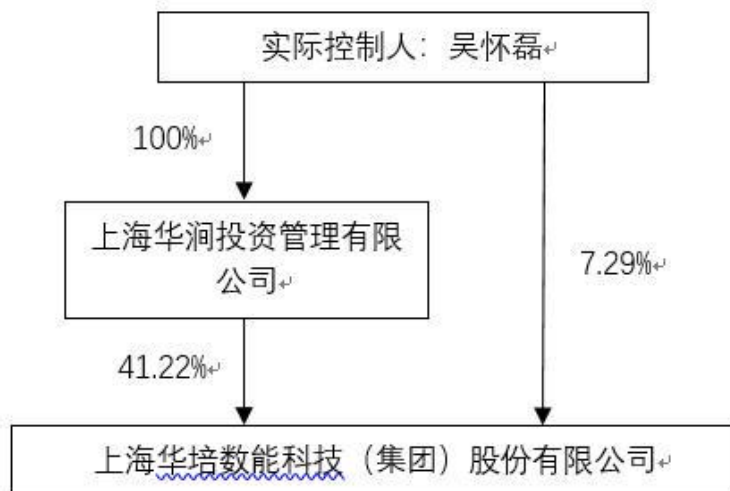
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,161,803,958.05 元，较上年同期下降 6.33%；归属于上市公司股东净利润-43,179,688.46 元，较上年同期下降 165.81%，归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润-54,373,835.24 元，同比下降 207.55%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用