

公司代码：603235

公司简称：天新药业

江西天新药业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 2,442,787,127.97 元。经公司第三届董事会第十四次会议决议，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.55 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 437,780,000 股，以扣除股份回购专户内股票数量 2,609,720 股后的股本数 435,170,280 为基数，以此计算合计拟派发现金红利 239,343,654.00 元（含税）。本年度公司现金分红总额 239,343,654.00 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 40.46%。本次分配不派送红股，也不进行资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股现金分红金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天新药业	603235	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董忆	林莉
联系地址	江西省景德镇市乐平市工业园	江西省景德镇市乐平市工业园
电话	0798-6709288	0798-6709288
传真	0798-6702388	0798-6702388
电子信箱	ir@txpharm.com	ir@txpharm.com

2、报告期公司主要业务简介

维生素作为生命营养品，是人和动物在生长、代谢、发育过程中必须摄取的一种微量有机物质，广泛应用于饲料、医药、食品等下游领域。维生素行业的需求具有刚性特征，短期受到经济周期波动的影响，中长期受益于全球人口数量增长和居民健康意识提升，市场用量规模总体呈现稳中有升。维生素行业的整体供给较为分散，但是各个单体维生素品类的供应集中度较高，行业规模化产能的进入或退出都有可能对维生素价格的波动。维生素行业经过多次重大整合和产业链转移之后，中国已经成为维生素的主要生产国和出口国，中国企业掌握了所有单体维生素的生产能力，并凭借技术、成本和规模优势在多数单体维生素品种上具备了全球竞争力。



维生素行业具有周期性特征，行业产能变化对产品价格存在重要影响。2020年以来，国内维生素行业产能持续扩张，呈现阶段性供给过剩、同质化竞争加剧的格局，产品价格持续低迷，行业盈利能力下滑，部分厂商出现亏损。2024年，维生素行业景气度有所回升，领先的生产厂商调

整经营模式、按照市场需求组织生产活动，部分缺乏竞争力的生产厂商则选择减产、停产或退出，供应过剩的竞争格局有所改善，行业盈利能力有所修复。

2025 年，中国维生素行业一方面面临更加复杂多变的国际贸易环境，另一方面仍然面临产能持续进入的压力，新厂商在资本驱动下进入维生素市场，原有厂商通过扩大生产能力、延伸产业链或横向拓展新品种等方式巩固市场地位，行业竞争趋于激烈。根据博亚和讯报告，预计 2025 年中国维生素产量 49.1 万吨，同比增长 5.2%，占全球产量的 89.0%；预计 2025 年中国维生素市场价值约 47.3 亿美元，同比增长 2.9%。同时，受细分产品竞争格局差异的影响，不同维生素产品的价格走势出现分化。以公司产品为例，2025 年期间，维生素 B1、叶酸等产品的价格同比上升，维生素 B6 产品的价格呈现前高后低走势，生物素、维生素 B5 等产品的价格仍在低位波动。长期而言，维生素行业的竞争、整合仍将持续深化，在产品布局、价值链延伸、技术储备、管理能力、安全环保体系等方面构建竞争优势的生产厂商有望在产业整合中脱颖而出，实现进一步的发展。

公司致力于单体维生素的研发、生产和销售，在维生素领域拥有较强的核心竞争力，目前已建立形成维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸、维生素 B5、维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉、维生素 A 等多产品矩阵，为全球饲料、医药、食品等行业的客户提供配套服务。同时，公司向维生素产业链上游原料环节延伸，拓展 ABL、甲醇钠、胆固醇、L-丙氨酸等中间体产品，在保证自身维生素产品原料供应的基础上，余量部分对外销售。凭借多年深耕维生素领域的技术积累、不断进取的市场开拓、优良的产品品质，公司产品受到客户的广泛认可，具有较高的市场美誉度和品牌影响力。

公司是全球 B 族维生素市场的重要供应商之一，在多个 B 族维生素产品领域占据较高的市场份额，根据博亚和讯统计，公司维生素 B6 和维生素 B1 产品的市场占有率全球领先，生物素和叶酸产品的市场占有率处于行业第一梯队。

（一）主营业务

公司是一家专业从事单体维生素研发、生产和销售的高新技术企业。公司以“做强企业、成就员工、服务社会、健康人类”为宗旨，致力于在人类健康、动物营养领域为全球客户提供解决方案。得益于领先的维生素行业市场地位以及多年积累的维生素专业技术，公司已与数千家客户建立了稳定的合作关系。内销方面，公司在国内各省份均有销售；外销方面，以欧洲、美洲、亚洲等国家和地区为主。

目前公司业务分为 B 族维生素、其他维生素、精细化工品等三大板块。

1、B 族维生素：B 族维生素属于水溶性维生素，绝大部分以辅酶或辅基的形式参与酶系统活动。目前公司在该产品领域已经建立起较强的全球竞争力，产品包括维生素 B6、维生素 B1、生物素、叶酸、维生素 B5 等。

2、其他维生素：公司生产经营的其他维生素产品包括维生素 D3、抗坏血酸棕榈酸酯、维生素 E 粉、维生素 A 等。公司通过构建多元化的维生素产品组合，为下游客户提供解决方案，满足下游客户的采购需求。

3、精细化工品：公司生产经营的精细化工品主要包括 ABL、胆固醇、甲醇钠、L-丙氨酸等。公司围绕维生素产业链向部分上游原材料环节延伸，相关中间体产品在配套自身维生素生产的基础上，富余部分对外销售。

（二）经营模式

1、采购模式

原材料采购方面，公司根据生产计划和销售订单制定采购计划，保证物料按时、按质、按量购进，在确保日常生产供应的基础上兼顾价格，并建立一定安全库存。在采购策略方面，公司通过供求分析和市场调研，动态掌握市场变动趋势，及时调整原料采购节奏；在供应商筛选方面，公司制定了规范的供应商评价体系，和主要供应商建立长期合作关系；以上措施均有效保障了公司原材料的供应稳定和价格优势。

能源采购方面，公司生产过程中所需能源主要为煤、电和蒸汽，市场供应充足。公司全资子公司天新热电为公司供应蒸汽和部分电力。天新热电电力供应不足的部分公司向国家电网采购。

2、生产模式

公司产品主要用作饲料添加剂、食品添加剂、原料药等多种用途，不同产品销量每年均有变化，公司根据各类产品的销售计划和在手订单制定生产计划。销售部按年度、月度制定销售计划，将生产指令传递给生产部，生产部根据生产指令组织生产活动，控制生产进度，确保生产效率，并负责生产过程中的环保管理和安全管理。质管部负责对所有涉及质量的活动进行监督与管理，保证公司质量体系的有效运行。

3、销售模式

按照销售区域不同，公司建立了国内贸易部和国际贸易部，分别负责境内外销售的市场策划、产品销售工作。按照客户类型不同，公司建立了直销为主、经销为辅的销售模式，其中直销模式是指直销客户采购公司产品后自用，此类直销客户主要为下游生产厂商或其集团采购中心；经销模式是指经销客户采购公司产品后进行批发或零售，此类经销商主要为进出口商、批发商、零售商。

（三）业绩驱动模式

2025年，公司维生素业务（B族维生素、其他维生素）收入占主营业务收入比重达91.17%，系公司核心业务板块，其经营表现是影响公司整体业绩的关键因素。

报告期内，维生素行业延续竞争整合态势，细分产品价格走势呈现分化。公司经营业绩和维生素行业发展状况表现出较强的一致性，维生素B1、叶酸、维生素D3等产品的市场价格较2024年有所提升，为公司整体业绩平稳运行提供重要支撑；维生素产品的产销量总体保持稳定，公司在B族维生素领域的市场地位进一步巩固。同时，受益于ABL、甲醇钠、胆固醇、L-丙氨酸等产品的产销量持续增长，公司精细化工品业务的收入同比增长70.24%，成为公司收入增长的重要驱动因素。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,189,720,256.37	5,603,291,129.63	10.47	5,090,159,178.34
归属于上市公司 股东的净资产	4,916,517,109.39	4,615,885,977.14	6.51	4,232,947,161.44
营业收入	2,345,041,106.85	2,208,570,173.44	6.18	1,881,993,019.35
利润总额	704,421,981.46	771,772,379.23	-8.73	565,169,529.97
归属于上市公司 股东的净利润	591,578,911.11	651,223,139.61	-9.16	475,853,298.64
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	551,073,118.63	614,419,922.59	-10.31	431,102,199.79
经营活动产生的 现金流量净额	629,362,497.67	499,655,854.47	25.96	729,212,499.59

加权平均净资产收益率(%)	12.41	14.80	减少2.39个百分点	11.55
基本每股收益(元/股)	1.35	1.49	-9.40	1.09
稀释每股收益(元/股)	1.35	1.49	-9.40	1.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	618,910,665.47	503,439,633.06	508,595,002.96	714,095,805.36
归属于上市公司股东的净利润	218,567,101.74	137,446,447.56	104,290,326.83	131,275,034.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	208,976,403.83	127,301,860.22	94,675,521.79	120,119,332.79
经营活动产生的现金流量净额	181,260,939.22	160,736,760.13	148,552,479.74	138,812,318.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

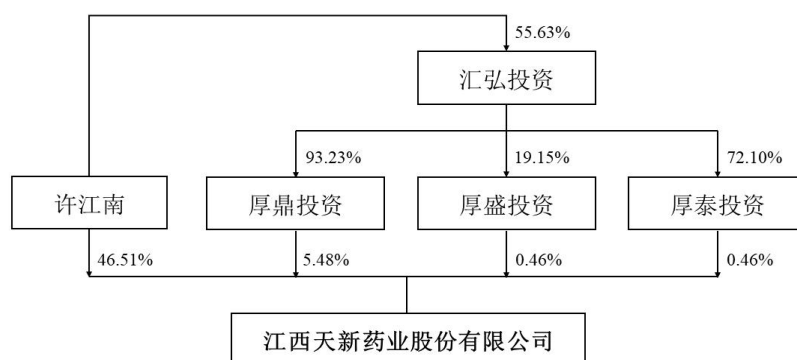
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							12,941
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							12,253
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
许江南	0	203,603,970	46.51	203,603,970	无	0	境内自然人
许晶	0	59,110,830	13.50	59,110,830	无	0	境内自

							然人
王光天	0	56,803,200	12.98	0	无	0	境内自然人
邱勤勇	0	35,502,000	8.11	0	无	0	境内自然人
天台县厚鼎投资管理合伙企业（有限合伙）	0	24,000,000	5.48	24,000,000	无	0	其他
陈为民	0	10,980,000	2.51	0	无	0	境内自然人
张七妹	0	2,886,491	0.66	0	无	0	境内自然人
天台县厚盛投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.46	2,000,000	无	0	其他
天台县厚泰投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,000,000	0.46	2,000,000	无	0	其他
程文华		1,642,600	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、许江南为公司的控股股东、实际控制人，许晶系其女儿。厚鼎投资、厚盛投资、厚泰投资均为许江南控制的公司员工持股平台。许江南、许晶及上述三家持股平台为一致行动人。2、张七妹系邱勤勇之配偶，二人构成一致行动人。3、许江南、许晶、王光天、邱勤勇、陈为民均通过汇弘投资，间接持有厚鼎投资、厚盛投资、厚泰投资的合伙份额。4、公司未知上述其他股东之间存在关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

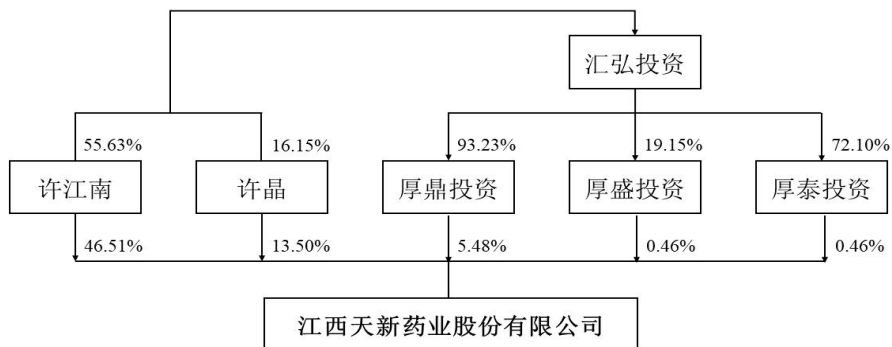
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 234,504.11 万元，较上年同期增长 6.18%；实现归属于上市公司股东的净利润 59,157.89 万元，较上年同期下降 9.16%。

报告期末，公司总资产 618,972.03 万元，较上年同期增长 10.47%；归属于上市公司股东的净资产总计 491,651.71 万元，较上年同期增长 6.51%；基本每股收益 1.35 元/股，较上年同期下降 9.40%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用