

COWealth 合富中国

2025年度 可持续发展报告



扫码关注合富中国

合富（中国）医疗科技股份有限公司

上海市徐汇区虹漕路 456 号光启大厦

T (86) 400-678-8855

www.cowealth.com

上海证券交易所

股票简称及代码：合富中国 603122



关于本报告

本报告编制

此为合富（中国）医疗科技股份有限公司（下称“合富中国”、“本公司”、“公司”或“我们”）2025 年的可持续发展报告（下称本报告），旨在呈现本公司可持续发展的政策与绩效，以回应利益相关方的期待。

本报告的编写参考以下报告指引：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 《全球报告倡议组织准则》（Global Reporting Initiative, GRI Standards: 2021）
- 《气候相关财务披露》（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）

我们以负责任的态度向利益相关方披露公司在经济、环境及社会上的政策及表现，并展现本公司对落实可持续发展的决心。

报告范围

本报告为年度报告，报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，提供合富中国重要营运地点的企业可持续发展管理与绩效表现，主体范围与本公司年报一致。本报告书部分统计资料引用自年报、政府机关及相关网站公开发表信息，以一般惯用文字、数值的描述方式呈现，若有例外，则另行于本报告内文中说明。

发行日期

报告发行时间：2026 年 4 月

目录

CONTENTS

关于本报告	01
领导致辞	04
2025 年关键绩效概览	06
关于合富	07

稳健治理强根基 合规经营防风险 01

稳健公司治理	18
ESG 管理	26
税务合规	29
产品和服务安全与质量	29
供应链可持续发展	32
信息安全管理	33

节能减排守绿水 低碳环保延青山 03

能源和资源管理	58
废弃物管理	60
应对气候变化	62

附录

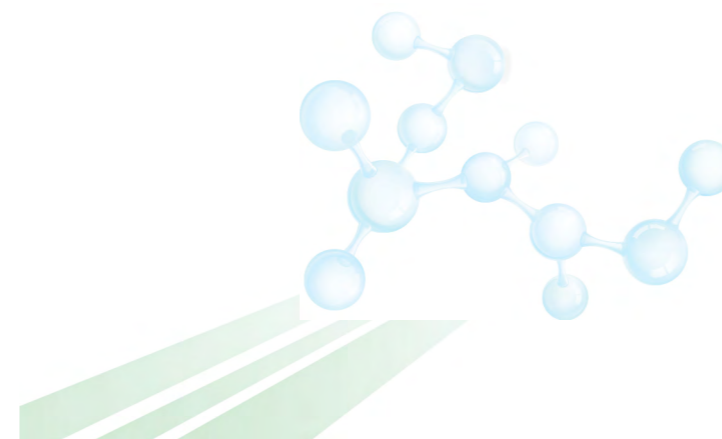
行业协会	66
获奖情况	67
全球报告倡议组织 GRI 标准索引表	68
《上海证券交易所上市 公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》	70
合富中国 - 自媒体矩阵	75

专题:

01 搭建互通桥梁 促进共同发展	10
02 强化极致赋能协同效应 促进医疗行业高质发展	12

多元举措聚人心 温暖行动馈社会 02

我们的员工	38
多元化幸福职场	43
人才吸引、留任与发展	46
职业健康安全	49
社会公益	52



领导致辞



合富中国一直秉持“以科技及服务模式的双创新，赋能医院高质量发展并提升竞争力”的核心理念，积极响应国家“健康中国”战略，致力于推动医疗行业的全面进步。

在此，我谨代表合富中国，向长期以来给予我们关心与支持的各界朋友致以最诚挚的感谢！同时，我也想借此机会，分享 2025 年合富中国在可持续发展方面的坚持与成就。

科技赋能，推动医疗资源普惠。面对国家“十五五”规划对医疗卫生体系的新要求，我们加大智能技术研发，推出“迈塔威科教研数智化平台”，实现手术专家远程在线实时指导零距离；通过临床诊疗 AI 辅助系统，打破地域限制，让优质医疗资源覆盖全国基

层医疗机构，助力“医疗强基工程”；研发决策分析一体化平台“合富 CT”，为医院管理层提供全面且精准的决策支持，有效提升医院绩效。

责任担当，助力乡村振兴。我们发挥桥梁纽带作用，促成了首届甘肃省乡村医生来沪培训项目这一聚焦乡村医生能力提升、深化东西部医疗协作的创新实践，为乡村振兴注入新的健康活力。

绿色运营，践行低碳理念。我们通过办公室宣导、供应链优化等措施，进行有效的能源管理、推动循环经济、积极应对气候变化等举措，努力降低对环境的影响，为守护地球家园贡献一份力量。

以人为本，共筑成长生态。我们关心员工成长，提供全面的职业发展与福利保障；我们促进两岸医疗交流，为提升两岸医疗水平作出积极贡献；我们完善公司治理架构，加强风险管理，坚守商业道德，努力为企业、股东、员工及社会创造更大价值。

展望未来，合富中国将继续秉持初心，勇攀科技高峰，以实际行动践行社会责任，为推动医疗行业高质量发展贡献力量。感谢大家的支持与信任，让我们携手共进，共创美好未来！

合富中国总经理 王琼芝

2026 年 4 月

2025 年关键绩效概览

经济绩效

营业收入 (人民币)

2025 年
67,778.92 万元
2024 年 93,914.01 万元

营业成本 (人民币)

2025 年
57,777.54 万元
2024 年 75,504.76 万元

支付税费¹ (人民币)

2025 年
1,699.52 万元
2024 年 3,713.25 万元

环境绩效

用电量

2025 年
446,607.39 千瓦时
2024 年 508,166.40 千瓦时

汽油

2025 年
7,021.55 升
2024 年 9,279.91 升

柴油

2025 年
1,364.69 升
2024 年 8,676.82 升

综合能源消耗总量

2025 年
521.23 兆瓦时
2024 年 677.74 兆瓦时

温室气体排放总量

2025 年
323.23 吨二氧化碳当量
2024 年 333.88 吨二氧化碳当量

水资源取用量

2025 年
2,118.00 吨
2024 年 2,367.00 吨

社会绩效

员工总数

2025 年
161 人
2024 年 203 人

女性占比

2025 年
47.20 %
2024 年 47.78%

管理层女性占比

2025 年
52.38 %
2024 年 50.91%

研发投入 (人民币)

2025 年
380.80 万元
2024 年 375.34 万元

1. 不包含代扣代缴的个人所得税。

关于合富

公司介绍

合富（中国）医疗科技股份有限公司由台湾上市公司合富医疗控股股份有限公司于 2000 年在上海成立运营总部，2021 年经上海市政府认定为跨国公司地区总部，2022 年在上交所主板上市（603122.SH），目前是唯—两岸双上市的医疗产业公司²。

合富中国以科技及服务模式的双创新，推出了一系列赋能医院高质量发展的服务方案，包括临床诊疗 AI 辅助系统、远程医疗推动优质医疗资源的下沉与共享、医院精细化运营管理、两岸医疗专家合作交流、科研成果转化及商业落地、体外诊断试剂及耗材精细化管理服务等，实现国家对医院提出的高质量发展要求。

本公司董事、总经理王琼芝积极参与社会公益活动，于 2023 年担任全国台湾同胞投资企业联谊会（全国台企联）副会长一职，并于 2020 年和 2022 年分别担任上海市、天津市台协大健康行业工委会主委，推动台湾大健康领域的企业参与祖国建设和发展。

公司一向致力于推动两岸医疗交流，与大陆医院分享台湾成功经验，加强人才培育发展。20 余年来搭建的两岸交流平台以层级高、议题广、地域大为差异价值，多次促成两岸政府高层的良好互动，议题涉及政府制度、医院管理、学科共建、人才引进、医师及护理专业培训等，至今已在 110 多个大陆城市，成就了 50,000 多人次的互动，赋能 800 多家医院多维度发展。

合富在长程发展中始终秉持服务与创新精神，推进阳光业务，赋能医院实现双赢；同时积极履行公益责任回馈社会，致力于构建优质医疗服务环境。

市场覆盖

业务足迹踏遍

21 个省份

全国设有

8 个办公驻点



2. 合富医疗控股股份有限公司于台湾证券柜台买卖中心上柜（股票简称：合富 KY；股票代码：4745），合富（中国）医疗科技股份有限公司于上海证券交易所主板上市（股票简称：合富中国；股票代码：603122）。

核心价值观及企业文化



愿景

助力健康中国
建构优质医疗服务环境



使命

以创新和服务为本
赋能医院发展及管理




企业文化






发展里程碑




1997

创立于上海




2000

成立上海运营总部；
创新检验设备试剂合作服务模式




2001

率先建立优质的两岸
医疗交流平台




2008

推出体外诊断试剂及耗材精细化管理服务




2004

引进立体定位放疗设备




2013

母公司合富医疗控股于
台交所上市




2020

安装台湾首台核磁共振
显像放疗设备



2024

推出 ACME 极致赋能方案



2022

合富中国于上交所 A 股
主板上市

专题一

搭建互通桥梁 促进共同发展

本公司是目前国内具有影响力的两岸医疗合作交流平台，我们作为链接两岸优质资源的桥梁，大陆医院通过我们的引荐，与台湾医疗机构建立了长期双赢的合作关系；台湾医院通过我们，深入大陆各级各区，提升了台湾医疗的知名度；除此之外，我们还协助地方政府及两岸医院举办高层级交流活动等。基于紧密的两岸合作，我们不断创新业务模式，提供医院发展、管理及降本降耗等差异化服务。



案例 同绘健康新图景 两岸专家共话 AI 与强基

2025 年 7 月，“智汇两岸 强基赋能——海峡两岸创新医疗交流大会”在复旦大学上海医学院图文信息楼成功举办，合富医疗集团承办此次大会。会上，合富中国总经理王琼芝致辞。作为本次活动的重要参与者，合富医疗的核心使命在于联合各方专家力量，搭建一个全方位的资源分享平台，包括研发人工智能临床诊断支持系统及科研的平台、硬件及网路布局生产制造。



案例 合富再架两岸虹桥：台湾医疗智慧激荡 2025 亚洲医学周

2025 年 11 月，由中国医药教育协会、复旦大学附属中山医院联合主办的“2025 亚洲医学周暨全球医学开放合作复旦中山论坛”在上海圆满闭幕。作为两岸医疗交流的重要推动者，合富此次特别邀请厦门长庚医院院长蔡荧煌、台湾花莲慈济医院副院长何宗融深度参与论坛。未来，合富将继续携手复旦大学附属中山医院，深度整合创新资源，推动先进医疗理念与技术的国际转化，在赋能上海科技创新中心建设的同时，为构建人类卫生健康共同体注入更强劲的“中山动能”和“合富力量”。



案例 直击 2025 台湾医疗科技展 见证 AI 赋能智慧医疗新篇章

2025 年 12 月，“2025 台湾医疗科技展”盛大开幕，全球医疗健康产业目光聚焦中国台湾。合富集团董事长、合富中国总经理王琼芝率团亲临现场，与多家顶尖医疗机构深入交流，共同见证这场跨界融合的科技盛宴。从 AI 机器人的高效辅助，到尖端临床技术的突破，再到充满人文精神的医疗服务，2025 台湾医疗科技展展示了“未来医疗”的无限可能。公司将继续关注行业前沿动态，携手各界伙伴，共同推动医疗科技的落地与普及，为大健康产业贡献力量。



专题二

强化极致赋能协同效应 促进医疗行业高质量发展

“合富一向致力于以科技及服务模式的双创新，赋能医院发展及管理。”
——合富中国总经理 王琼芝

技术创新

推行数字化、智慧化医疗，是合富中国积极践行国家政策的重要实践。面对人工智能在医疗大数据领域应用的历史性机遇，我们坚持技术创新，致力于在科技及服务模式上不断创新，为医院提供统筹性赋能方案，推动医疗健康领域的未来发展。

本公司子公司合益信息科技已取得了高新技术企业认证，并获评全国科技型中小企业和 2025 年上海市专精特新中小企业。

为调动广大研发人员的积极性和创造性，提高科技应用能力，促进科技成果转化，加速公司的快速发展，我们已制定《研发部薪酬管理办法》、《研发部绩效考核管理办法》等相关制度，完善创新激励制度，充分发挥薪酬的激励作用，通过绩效工资激励研发人员。



截至报告期末

本公司共有研发人员

7 人

研发投入 (人民币万元)



知识产权保护

我们高度重视知识产权保护工作，一方面积极保护本公司形成的知识产权，另一方面尊重他人的知识产权，避免侵权。

通过自主生产研发与多科室专家的深度合作，科教研智化平台“迈塔威”实现了信息技术与医疗场景的深度融合，不仅填补了公司在手术室产品领域的空白，更以科研项目合作的形式为基层医院提供远程医疗与教学支持，推动了医疗资源的均衡化发展。本地化生产的实施，进一步降低了制造成本，提升了供应链的稳定性与响应速度，市场反馈积极。

2025 年

本公司新增获得软件著作权

5 项

累计获得软件著作权共

30 项

累积获得专利

1 项³

案例 “迈塔威”平台赋能广州这场专家手术沙龙实现远程“零距离”协作

2025 年 8 月，由广东省临床医学学会主办、中山大学孙逸仙纪念医院与合富中国协办的“耳鼻咽喉镜微创手术规范化体系学术会议暨手术沙龙”在广州成功举办。本次沙龙通过手术科教研数智化平台“迈塔威”实现全国直播，吸引超 2.2 万名医务人员在线参与，成功实现耳鼻喉领域技术下沉与资源共享。未来，随着多中心研究课题的推进与“迈塔威”平台的广泛应用，更多基层患者有望享受到均质化的优质医疗服务。



手术画面作模糊处理

3. 知识产权统计口径涵盖合富（中国）医疗科技股份有限公司及下属分、子公司。

案例 上海证券报对话合富中国王琼芝 “新质”造“富”医疗服务

2025年3月，上海证券报“直面掌门人”栏目对合富中国总经理王琼芝进行深度专访，全面解码公司发展密码。作为医疗流通领域标杆企业的掌舵人，王琼芝以战略视野揭示合富中国如何以创新为矛、服务为盾，在医疗改革浪潮中以“新质”造“富”医疗服务。

王琼芝董事长在采访中提及，合富是以创新和服务为本的公司，业务发展一向以遵循政府的政策为依归，特别是面对国家提出的分级诊疗与优质资源下沉、医院运营绩效改善、科技创新与数字化转型、基层医疗服务水平提升等政策后，合富推出了“ACME 极致赋能”创新方案。在累积了许多成功案例的基础上，合富又在 2025 年将方案升级，新增科研成果商业转化、纵 / 横向科研课题合作、自有品牌生产制造等内容，助力医院通过提升科技水平与管理技术，优化效益、提升服务，最终让群众病人受益。

展望未来，合富中国将持续强化核心竞争力，让优质医疗服务如活水般流淌到每个需要它的角落。



案例 借力“强基层”东风 以智能技术重构医疗赋能新生态

2025年12月，合富中国总经理王琼芝在接受蓝鲸新闻专访时指出，面对传统 IVD（体外诊断）行业的存量竞争，合富中国已不再满足于单纯的渠道商角色，而是通过“ACME 极致赋能”战略，精准卡位国家“强基层”战略，通过推动优质医疗资源“沉下去”，打造公司的第二增长曲线。

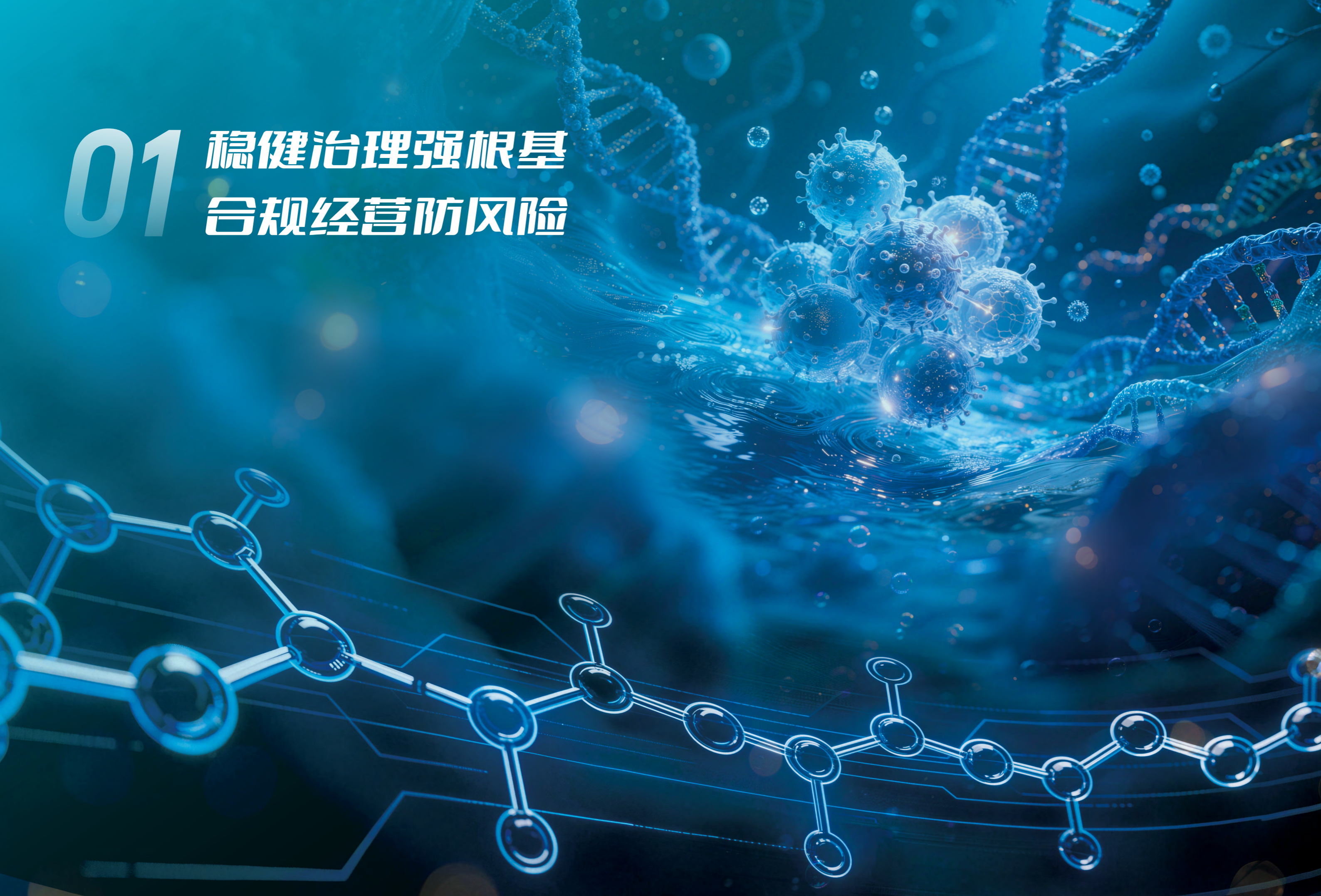
面对 IVD 行业的巨大压力，合富中国推出了数字化、智慧化的“ACME 极致赋能”战略。这不仅仅是一个概念，更是一套针对医院痛点的组合拳，王琼芝特别强调了“A”与“M”在技术落地层面的突破。此外，她表示“公司的转型与产品开发的底层逻辑始终紧跟国家政策”，公司确认投入资源支持由国家卫健委能力建设和继续教育中心（国家卫生健康委党校）发起的《智能技术在继续医学教育中的应用研究》。而对于资本市场关注的商业变现逻辑，王琼芝也给出了清晰的短期和长期路径。此外，王琼芝指出，随着业务扩充，合富中国正在大规模招聘，但目标不再是传统的销售人员。



“未来将加大 AI 与手术支援系统领域投入。”

——合富中国总经理 王琼芝

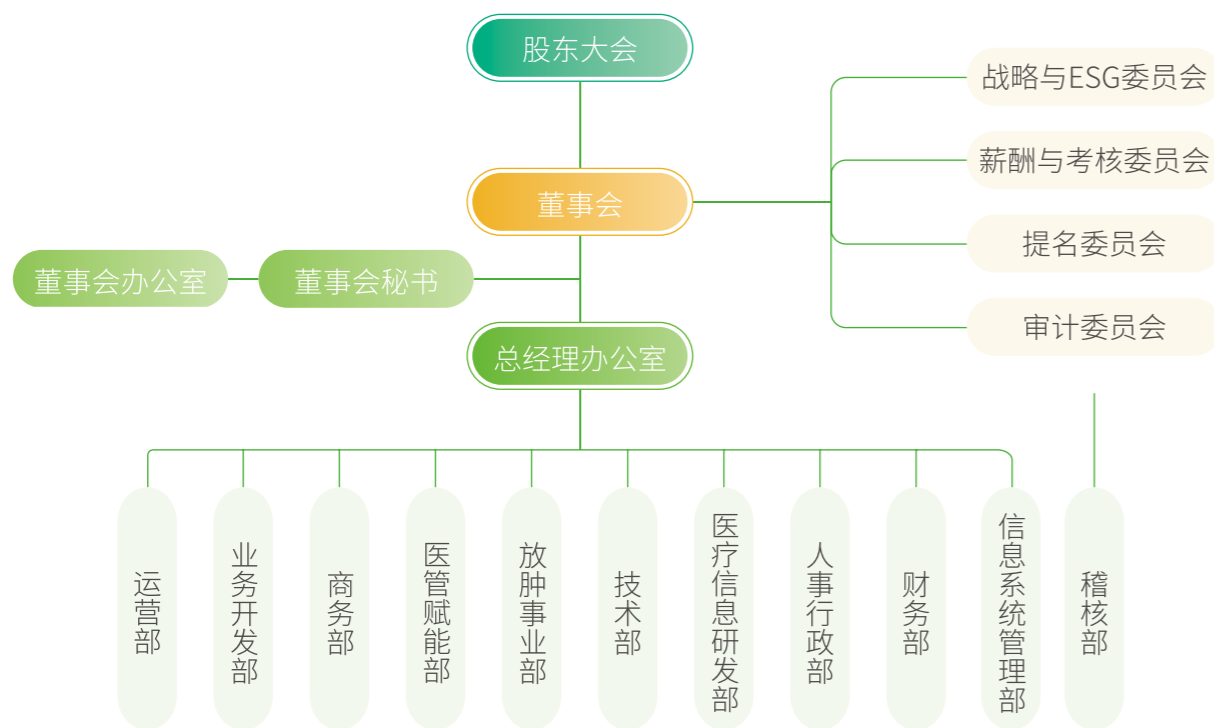
01 稳健治理强根基 合规经营防风险



稳健公司治理

公司治理概况

良好的治理机制有助于提升企业价值、维护股东权益，是企业实现可持续发展的重要基础。我们在长期的治理实践中，治理制度不断完善，管理水平不断提升，已设立完整的治理架构。



股东会由全体股东组成，对公司的重大事项进行决策，为公司最高权力机构；董事会为经营决策单位，我们严格遵守主管机关的相关规定，制定了《董事会议事规则》、《股东会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》等治理相关制度，就董事会运作、运营及发展需求拟定了多元化方针，以增强核心竞争力和适应策略发展需要。

截至报告期末

本公司共有董事会成员	含独立董事	其中女性董事成员	女性董事占比
6 人	2 人	2 人	33.3 %

董事会运作情形

为落实治理及提升董事会运作效率，促进董事实际参与公司经营决策，我们每季度至少召集一次董事会，同时安排稽核主管及签字会计师定期参与沟通，以了解并监督运营计划的执行、重要财务业务报告、内部稽核业务报告及追踪情形，并确认整体营运情形是否符合相关法律法规。为健全监督功能及强化管理机能，董事会设置审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略与 ESG 委员会。

审计委员会

协助董事会执行其监督职责，负责《公司法》、《证券法》及其他相关法令所赋予之任务。我们制定《董事会审计委员会议事规则》，至少每季度召开一次会议。

薪资报酬委员会

在协助董事会执行与评估整体薪酬与福利政策，以及董事及经理人的报酬，我们制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，规范薪酬每年以董事会审议通过的年度董事、高级管理人员薪酬方案执行。

提名委员会

对公司董事和高级管理人员的资质和录用标准、遴选程序提出建议，并对候选人进行提名和审议。

战略与 ESG 委员会

协助确保公司发展规划和战略决策的科学性和有效性，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，同时提升公司环境、社会与管治的绩效。

报告期内

本公司合计召开董事会	审计委员会	薪资报酬委员会
7 次	5 次	1 次
提名委员会	战略与 ESG 委员会	
2 次	2 次	



民主管理

我们高度重视民主管理机制，定期依据员工需求举办职工代表大会，并通过规范化公告渠道，确保全体员工能及时、全面地获取重要信息及决策内容，实现企业透明化，营造开放、公正的沟通环境。

社会责任管理

公司各个职能部门均有明确的社会责任职责。稽核部严谨监管企业商业行为；人事部门致力于构建全面福利体系以及人才吸引与发展；物管部门则聚焦环境保护以及节能减排的具体落实，通过跨部门协作确保社会责任与可持续发展理念深植于企业营运的每一个环节，以加强社会责任管理的规范性和合理性，并促成经济、环境及社会进步，切实履行社会责任，达成可持续发展之目标。我们已建立《社会责任管理制度》。



环境方面



社会方面



治理方面

- 环境保护和节约资源作为部门考核的指标之一，切实推进履行环境保护和可持续发展的责任；
- 提高员工环保意识，致力于节能、减碳以降低环境负荷，参与到环境保护和可持续发展；
- 管理上节约成本、充分利用信息共享资源，推行无纸化办公，并提升资源的循环利用。
- 尊重人权，重视机会平等、多元发展及劳工权益；
- 提供及营造健康安全之工作环境，加强员工安全教育，定期举办安全培训，树立“安全第一、预防为主”的思想；
- 在力所能及的范围内，积极参加所在地区的环境保护、教育、文化、卫生、社区建设等社会公益活动。
- 严格按照有关法律、法规、规章的规定，履行信息披露义务；
- 重视经济、环境、社会治理，追求企业可持续发展；
- 落实利益相关方互信沟通，保障其各项合法权益，同时积极搭建商业合作伙伴的诚信交易平台，强化信息公开透明与平衡披露，以谋求与商业合作伙伴的共赢发展；
- 诚信经营，确保产品质量，为社会提供优质安全健康的产品和服务，最大限度地满足客户的需求，对社会和公众负责。

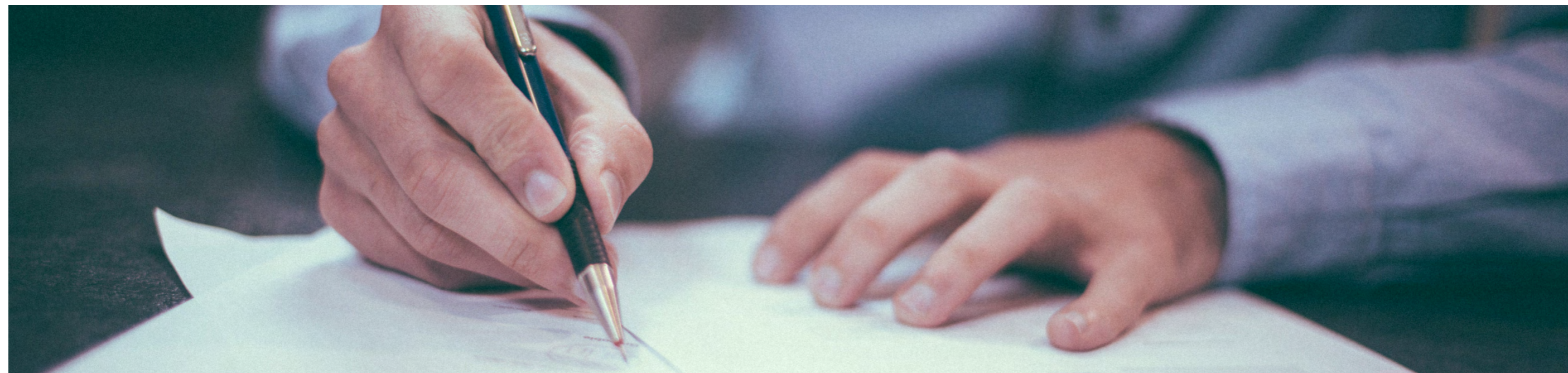
反商业贿赂及反贪污

治理

我们在官网以及《员工手册》明确指出：所有员工均应遵守商业行为和道德准则，恪尽职守、严禁欺诈。此外，我们制定了《反商业贿赂条例》以及《合同审核制度》，覆盖公司员工以及与我们有或拟发生业务关系的客户和供应商等利益相关方群体。我们与供应商签订合同纳入反商业贿赂条款，要求本公司人员在执行业务时，不得直接或间接向供应商或其他利益相关方提供、承诺、要求或收受任何形式不正当利益，包括回扣、佣金、疏通费；也不得直接或间接提供或接受任何不合理礼物、款待或其他不正当利益，藉以建立商业关系或影响商业交易行为。

战略

我们始终坚守商业道德底线，致力于建立诚信经营的企业文化与可持续健全的经营理念，以公平与透明的方式开展商业活动，严格遵守法律法规，坚决抵制任何形式的不正当竞争行为。我们积极引导和规范员工在代表公司的商业行为中保持必要的操守，维护公司的声誉，并为员工在涉及到相关问题时提供指引。



我们进行了反商业贿赂及贪污的相关风险和机遇分析，并采取相关应对措施，具体如下：

类型	描述	发生概率	影响周期 ⁴	财务影响	应对措施
运营风险	商业贿赂及贪污会造成合规处罚，可能导致客户损失及供应链断裂。	低	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加； 业务收入减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签订合同纳入反商业贿赂条款； 鼓励举报任何非法、违反道德行为准则或诚信经营守则的行为，设立多种举报渠道； 稽核部每年组织开展反贪污教育，通过传播廉洁理念、讲解法律法规，提高对贪污行为的警惕性。
市场机遇	有效的反商业贿赂及反贪污制度能有效增加政企合作红利。	高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营收入增加； 公司声誉提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《反商业贿赂条例》以及《合同审核制度》，覆盖公司员工以及与我们有或拟发生业务关系的客户和供应商等利益相关方群体。

4. 短期指 1 年以内；中期指 1-3 年内；中长期：3-5 年内；长期：5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司将反商业贿赂及反贪污风险管理流程融入公司整体风险管理流程中。我们结合公司运营实践情况制定识别方法和评估标准，有针对性地开展风险和机遇识别，并进行评估、优先级排序、监测与管理，形成完整的风险管理流程，进行有效管理，具体识别、评估、监测与管理流程请见下文风险管理章节。

指标与目标

我们设立《商业道德行为准则》培训课程，截至 2026 年 1 月 9 日，共 236 人次完成培训。该培训为新员工入职培训必修课程，并覆盖全体员工。



为落实企业治理并防止舞弊，我们鼓励举报任何非法、违反道德行为准则或诚信经营守则的行为，禁止行贿及受贿。与本公司直接或间接有商业往来的供应商或机构，可通过亲身举报、电话举报或电子邮箱举报等方式，检举相关人员实际或疑似舞弊案件、或违反职业道德的行为。

我们重视对举报人合法权益的保护，对举报人的个人信息将采取最严格的保密措施，禁止任何泄露、对投诉举报人打击报复行为的发生。

报告期内，本公司未发生针对自身或员工的贪污诉讼事件，未发生与不正当竞争有关的违规事件，未发现对重大影响的或与贪污有关的违规事项。

风险管理

我们高度重视公司风险管理，制定了《战略规划管理办法》与《风险管理制度》等内部规章制度。

同时，我们还制定了《应急通知及处置预案》，并定期进行机房等基础设施的维护，以防止突发风险。

我们已制定了完整的识别、评估、监测与管理相关风险流程，具体如下：



风险识别

- 结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况，判断和识别相关影响、风险和机遇。



风险评估

- 对识别出的影响、风险和机遇发生的可能性、规模、影响途径等进行评估并确定优先级。



风险监测

- 定期监测相关风险与机遇变化趋势，以便及时采取行动，追踪风险管理绩效。



风险管理

- 针对相关风险和机遇，制定关键应对策略。
- 持续完善相关制度与流程。



ESG 管理

ESG 管治架构


我们不断加强 ESG 治理能力，我们构建了董事会战略与 ESG 委员会，并修订了《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》等相关议事规则。

在实际工作中，各部门、各分子公司共同推进公司可持续发展管理相关事项的蓝图规划和业务，包括研究相关政策、完善内部制度、建立健全体系、开展 ESG 实践、数据收集与复核等。我们积极听取意见和建议，向各个部门和分子公司传达、沟通并落实 ESG 各方面的具体举措和反馈意见，为公司可持续发展工作推进提供强有力的组织保障。



利益相关方沟通

环境、社会与治理的利益相关方主要包括员工、供应商、客户、股东及投资者、政府、环境、业务所在地社区及行业。我们充分考虑并积极响应利益相关方的期望和要求，与利益相关方共同促进社会发展，共享发展成果。

利益相关方	关注议题	沟通渠道、响应方式	回应
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 合规经营 风险管理 尽职调查 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 于交易所网站公告重大信息，包含企业治理、重要业务发展、营运绩效等股东及投资人关注信息 召开股东会并发布年报 召开审计委员会 企业竞争力和盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> 定期更新报告 不定期更新官网 / 重大信息及时于公开信息网站公示 提升管治及风险管理水平，召开股东会，加强投资者关系管理，努力提升环境和社会责任管理水平

利益相关方	关注议题	沟通渠道、响应方式	回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 教育培训、职业发展平台 APA 面谈 员工关爱活动、设立投诉反馈意见箱、畅所欲言信箱 高阶主管与员工的沟通会 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守劳动合同条款，完善薪酬和福利待遇体系 提供安全与健康的工作环境 提供员工发展渠道，组织开展员工培训 提供平等的沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 产品供应及其质量的稳定性 定期与主要客户业务检讨 开展客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 实时响应客户需求 / 客制化提供服务 网站信息公开与互动
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 产品生命周期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 检讨报告或会议 供应商辅导与稽核 公开信息网站信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期函证供应商做 AP 追踪 提供供应商之沟通渠道并持续优化供应链管理
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 水资源利用 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物管理 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化与企业业务的关联分析 水资源保护 开展污染治理 科技创新，节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> 实行绿色低碳，促进可持续发展 进行碳排放管理，实施减排措施
 社区 / 社会团体	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 履行企业社会责任，回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益活动，捐款捐物、志愿服务 推动两岸交流 助力乡村振兴
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 参与政府相关会议 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守相关法律法规 不定期参与研讨会，关注政府机关的要求和法律法规
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 反不正当竞争 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 拒绝恶性竞争 开展经验交流 技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> 开展合作，共同营造良好的竞争环境 参与产业创新研究，互惠共赢，共同进步，为行业规范提供建议

关键议题识别与分析

我们重视可持续发展议题的鉴别和管理，通过全面梳理公司可持续发展工作要点与各利益相关方的反馈，比照同业热点与领先实践，参考资本市场 ESG 评级等相关评估要素，结合可持续发展信息披露相关指引和目标，划定议题范围，识别 ESG 重要性议题，以便有效提升可持续发展管理水平。

我们通过调查问卷、访谈等形式，收集主要利益相关方关注的议题，进行重要性分析和排序，确定环境、社会及管治方面的重要议题，并在本报告中进行披露：

序号	议题名称	财务重要性	影响重要性
1	应对气候变化		√
2	污染物排放		√
3	废弃物处理		√
4	生态系统和生物多样性保护		
5	环境合规管理		√
6	能源利用		√
7	水资源利用		√
8	循环经济		√
9	乡村振兴		√
10	社会贡献		√
11	创新驱动		√
12	供应链安全		√
13	产品和服务安全与质量	√	√
14	产品生命周期管理		√
15	数据安全与客户隐私保护		√
16	员工	√	√
17	风险管理		√
18	合规经营		√
19	尽职调查		√
20	利益相关方沟通		√
21	反商业贿赂及反贪污	√	√
22	反不正当竞争		√

未来，我们仍将持续关注各利益相关方，不断复核并更新议题的重要性评估，从而更准确而充分地了解多方要求，为企业经营与环境、社会治理工作的开展提供指引和方向。

税务合规

本公司严格遵守经营所在地当地法规，积极配合政府税收政策的实施，依法透明向当地政府缴纳税费，并依法上报、批露税务信息，为经济发展做出应有贡献。我们已制定《税务管理办法》，覆盖税务治理架构及职责、发票管理、税务档案管理、税收评估和风险管理等多项内容，旨在规范纳税行为，优化税务管理业务流程，依法履行纳税义务，提高纳税管理综合效益，防范、控制和降低纳税管理过程中的风险。

截至报告期末

本公司

未发生 与税务相关的违法违规事件

产品和服务安全与质量

治理

合富中国严格遵守有关产品治理的各项法规，根据经营所在地《药品经营质量管理规范》、《医疗器械经营监督管理办法》等法律法规及实际情况，制定《产品验收管理制度》、《产品收货管理制度》，规范产品质量验收全过程管理，确保对可能存在的不合格品进行控制，防止不合格品的非预期使用，精益求精地为客户提供高质量的产品。

在深耕产品内核，持续优化产品质量的同时，我们秉持以客户为中心的理念，致力于服务质量的全面提升。本公司遵循经营所在地相关法规，坚决杜绝任何夸大的虚假宣传，保证企业对外宣传的客观、及时、准确、规范；此外，制订《新闻宣传管理办法》，在保证经营活动合法性的基础上弘扬企业文化，加强宣传企业品牌形象、扩大品牌影响力。

我们亦高度重视来自客户的回馈和投诉，为此制定了《客户投诉管理制度》，力求规范客户服务投诉管理，及时有效地处理和报告。

目前我们已获得 ISO9001 和 ISO13485 体系认证。并且，我们已通过第三方评定认可，获得了国家 CCC 认证。



战略

产品质量是获得客户信任、建立良好竞争力的基石，关乎到企业的健康发展。

我们识别了产品和服务安全与质量相关风险和机遇，具体如下：

类型	描述	发生概率	影响周期	财务影响	应对措施
运营风险	为提高服务质量，使医院客户更快、更准确了解器械特点及使用方法，或将带来额外的人员成本。	低	中长期	• 运营成本增加。	• 产品均会配备产品手册，且可获得性强，操作人员通过简单培训即可上手使用，帮助医院客户获得优势，降本增效。
产品风险	产品与服务质量的波动将影响公司声誉与形象。	低	中长期	• 业务收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> • 对所有的产品进行检测，对原材料进行抽检，确保产品质量稳定； • 定期与主要客户业务检讨，及依客户要求或每季 / 半年一次与客户沟通；并每季 / 半年一次与客户沟通时，执行客户满意度调查； • 规范客户服务投诉管理，及时有效地处理和报告。 • 持续提升产品与服务质量；
市场机遇	产品与服务的高质量将吸引更多商业机会，扩大市场份额。	高	中长期	<ul style="list-style-type: none"> • 运营收入增加； • 公司声誉提升。 	• 面对客户反馈，专责团队除对客户具体回复、追踪相关权责部门的改善进度外，并将汇总报告提交给高层管理者，作为中、长期运营计划的方针参考。

影响、风险和机遇管理

公司将产品和服务安全与质量风险管理流程融入公司内部风险管理流程中。我们结合公司运营实践情况制定识别方法和评估标准，有针对性地开展风险和机遇识别，并进行评估、优先级排序、监测与管理，形成完整的风险管理流程，进行有效管理。我们已将产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇纳入整体风险管理框架，具体识别、评估、监测与管理流程请见上文风险管理章节。

指标与目标

我们对产品质量检查投入大量精力，对所有的产品进行 100% 检测，对原材料进行抽检。

报告期内

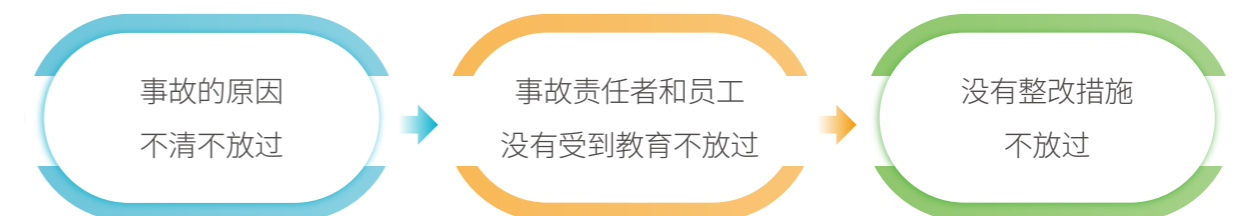
本公司

未发生 与产品质量、产品标签 / 标识相关的违规事件

未来，我们将继续向医院客户提供长期、高值、稳定、可信赖的产品和服务。我们亦提供深度服务，为医院的精细化管理及高效营运提供各个环境的解决方案。我们与大部分客户签订五年以上的合约，且约有 80% 的客户选择与本公司续约，其中最长的合约已经持续了二十余年。

客户反馈

客户的回馈和投诉对我们至关重要。针对投诉的内容和要求，质量管理部在一个工作日内，对有关部门进行调查核实。当核实结果不属于本公司的责任（无效投诉），质量管理组或客户服务部应负责向客户解释、沟通，以取得客户的谅解，做好客户解释工作后关闭该投诉，并将记录存盘。对于非产品质量相关问题，我们倾听客户需求，审视服务流程，积极反馈，协助解决；若出现属于质量事故的客户投诉，质量管理人员接到事故报告后，应立即前往现场，坚持“三不放过”的原则：



质量管理人员亦会协助各有关部门处理事故，做好善后工作；并不断强化对客户服务质量的重要性认识，体现责任感与担当。

供应链可持续发展

可持续供应链管理对于稳健经营至关重要。本公司严格遵守相关法律法规与政策，对业务相关的供方选择严格把控。我们已建立完善的供应商管理流程，根据经营需要选择和确定供应商。目前，我们已实现 100% 在经营所在地本土化采购，其中大部分设备和耗材来自知名大品牌（70% 的采购品牌为世界 500 强或上市公司），在环境与社会方面的表现有所保障。

我们对供应商进行严格准入考核，以避免与涉有不诚信行为者进行交易，如供应商涉有不诚信、或商业贿赂行为时，我们采取随时终止或解除合同的对策。此外，我们要求供应商在环保、职业安全卫生、劳动人权等方面遵循相关规定，在商业往来之前，事先评估供应商是否有影响环境与社会的记录，避免与企业社会责任政策抵触者进行交易。

- ▶ 供应商的授信额度经授权的管理层审批核决；
- ▶ 质量管理人员定期组织对采购整体情况进行综合质量评审；
- ▶ 如果在考评过程中出现不合格的供应商，我们会提供一个季度的改善期；
- ▶ 在改善期后仍不合格，会及时淘汰不合格供应商，更新合规供应商清单。

截至报告期末

公司业务覆盖不同供应商

1,000 余个

体外诊断产品及耗材的品项近

38,000 个

信息安全管理

我们致力于在营运的各环节严格规范信息安全保障工作，遵循经营所在地相关法规，通过制度的不断完善和多措并举，规避信息安全风险，构建安全有序的营运环境。

信息安全保护

我们高度重视数据保护，制定了《档案机密管理办法》、《信息系统管理办法》，对数据管理、密码使用策略予以规定，为日常办公营运所涉及到的信息安全操作给予明确指引。

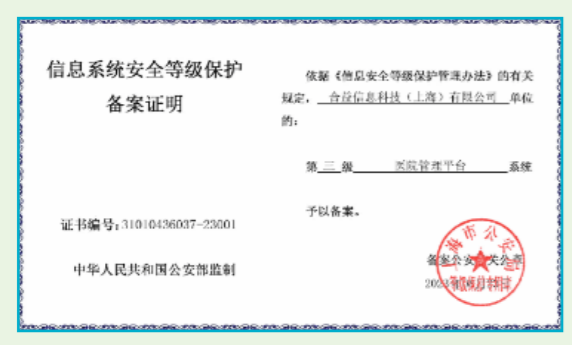
我们还针对信息安全系统进行灾备测试，制定了异地备援管理方案，具体包括：

- ▶ 为应对各类天灾、人祸、灾难、危机及各类突发异常事件的发生，公司营运系统及重要数据均设置更新异地备援模式，在主营系统无法正常工作时，可由异地启动备份营运系统；
- ▶ 营运系统在异地备援中使用 SQL 移动同步机制，采用系统数据恢复级别最高之热备方式。任何一方瘫痪另一方可立即接管所有应用，并确保数据的完整性。其他关键系统及数据采用异地备援数据备份方式，确保数据更新及损毁时之异地保存完整性。此外，空调、电源等计算机关联设备，应有适当之备援对策；
- ▶ 为确保主档之复原，应将主档内容定期抄录备份文件，存于公司外较为安全之场所保管。重要档案、清册抄录备份于安全场所。对系统软硬件之有关配置文件需要进行妥善存盘保管；
- ▶ 网络管理组定期测试备援数据可用性，每年制定《异地备援演习计划》，组织开展数据恢复演练。

此外，公司至少每季度对已投入运行、且已建立安全体系的系统进行漏洞扫描，以便及时发现系统的安全漏洞；每年组织对信息安全策略的适应性、充分性和有效性进行评审，必要时组织修订，确保信息系统的安全性。

本公司

已获得 ISO27001 体系认证



信息安全等级保护三级认证

合富医院管理平台系统

已获得 信息安全等级保护三级认证



网络安全等级保护三级认证

客户信息保护

本公司高度重视“客户隐私权”的保护，遵循《个人信息保护法》等相关法律法规，制定《个人信息保护政策》，并实行严格的个人数据隐私安全管理与防护措施，我们建立了数据治理制度，落实数据访问权限管控及数据所有者复核机制，确保数据的访问与共享得到妥善治理与保护，同时保障数据的完整性、可用性及保密性。

为加强商业秘密及商业信息的保密管理，我们在《员工手册》中设定保密管理制度，并在劳动合同中设有信息保密条款，列明禁止泄露机密、客户信息或者其他保密事项的约定。我们已与全体员工签订保密条款，在新员工入职时，我们会开展信息安全教育，提高员工的保密意识。

为减少客户信息收集和保存风险，我们只收集必要信息，同时实施定向储存的方式，医院收集的相关信息仅储存于医院本地信息库，我们不获取或收集医院的资料，确保资料权责分明并强化客户信任。

本政策的适用范围涵盖本公司所有分公司、运营站点、子公司、客户及供应商。

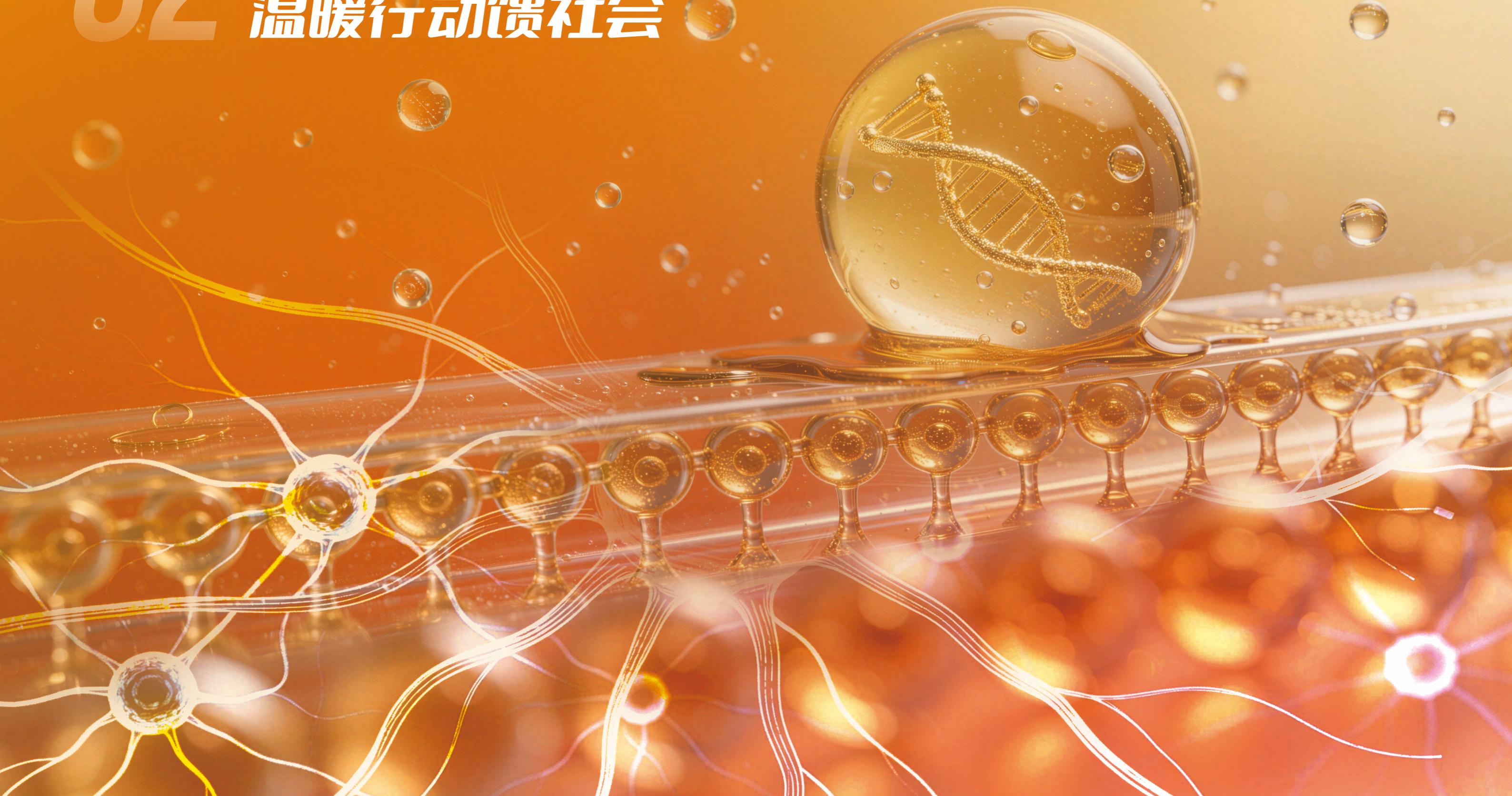
报告期内

本公司

未发生 信息安全相关的违法事件，我们将持续致力于维护客户的信息安全隐私权益。



02 多元举措聚人心 温暖行动馈社会



合富中国深知企业的成功与社会的福祉紧密相连，因此，我们始终将积极承担社会责任视为企业发展的核心价值之一。我们遵循联合国可持续发展目标 (SDGs)，促进员工福利福祉，打造幸福职场，努力成为有担当、有温度的企业典范，迈向可持续发展企业。

我们的员工

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《国际人权法典》、《国际劳工组织—工作基本原则与权利宣言》、《联合国全球契约十项原则》等国际公认之人权标准，并采取与《负责任商业联盟行为准则》一致的行动，制定《员工手册》、《招聘管理制度》、《风险管理制度》、《安全营运与应急管理程序》，建立《员工晋升管理办法》。

截至报告期末

本公司

已获得

ISO45001 体系认证

战略

我们坚守人本理念，尊重和维 护员工合法权益，倡导平等和非歧视用工政策，推进员工本土化和多元化，健全民主机制，为员工创造公平、和谐的工作环境，实现企业与员工共同成长。在促进就业方面，我们以公开、公平、公正的原则，高效引进优秀人才，重视员工的平等机会和多元化的需求。

我们进行了员工相关风险和机遇分析，具体如下：

类型	描述	发生概率	影响周期	财务影响	应对措施
运营风险	人才流失会降低公司核心生产力和竞争力。	低	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 招募与培训成本增加； 对项目连续性与运营效率造成短期干扰，使业务营收减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极留任敬业度高的优秀人才； 提供良好的薪酬待遇、营造舒适的环境，搭建广阔的个人成长与职业发展平台，以多元且创新的方式引导人才。
管理机遇	提高员工的满意度，有利于组建稳定的人员团队，促进公司稳健可持续发展。	高	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展多种多样的员工活动和员工福利，持续提升员工满意度； 设立沟通渠道以及时获取员工反馈并积极回应。

公司就上述员工相关风险和机遇已制定相应的管理办法，请见本章节后述部分。

影响、风险和机遇管理

我们结合日常运营实践，开展员工相关风险和机遇的识别与评估，并根据评估结果制定应对措施，不断提升员工管理能力，为员工提供多元化福利、广阔的发展空间和安全的工作环境，促进员工与公司共同成长。我们已将员工相关影响、风险和机遇纳入整体风险管理框架，具体识别、评估、监测与管理流程请见上文风险管理章节。

指标与目标

截至报告期末

本公司员工总数

161 人

其中少数民族

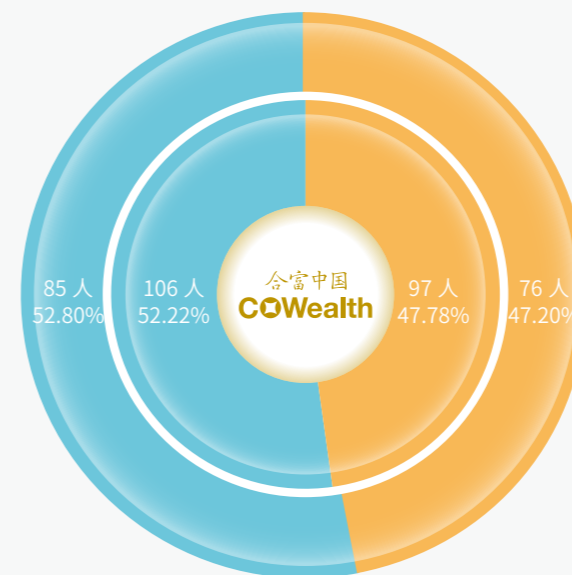
3 人

劳动合同签订率

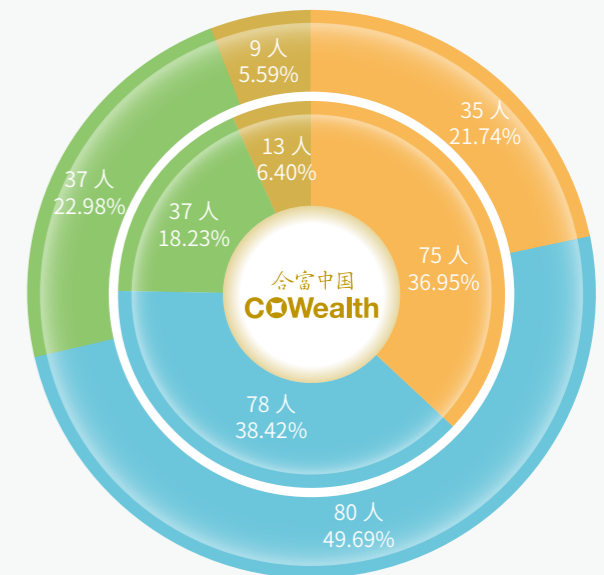
100 %

按性别、年龄、地区划分的员工分布如下所示：

按性别划分的员工人数分布



按年龄划分的员工人数分布

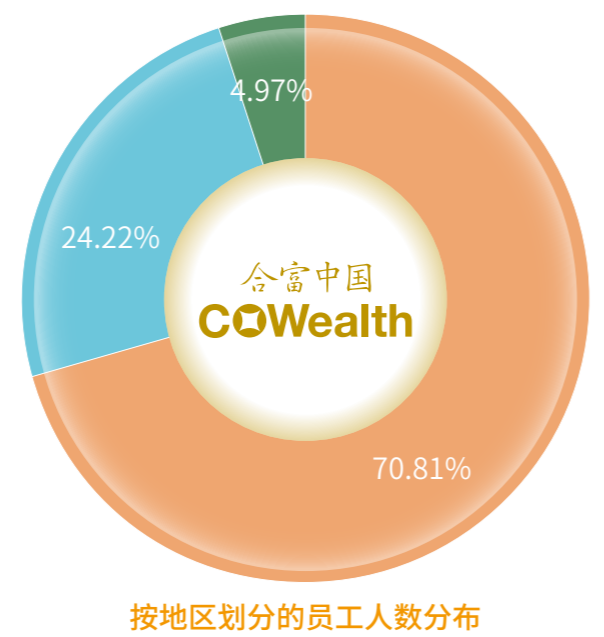


■ 女性 ■ 男性
2025 年 (外圈) 2024 年 (内圈)

■ 30 岁以下 ■ 31-40 岁
■ 41-50 岁 ■ 50 岁及以上
2025 年 (外圈) 2024 年 (内圈)

2025 年

南区	114
北区	39
台湾	8
国外	0



报告期内

本公司在雇佣方面

未发生

违反国家和地方法律法规的重大事件

未发生

任何与侵犯人权有关的违法违规事件



员工招聘

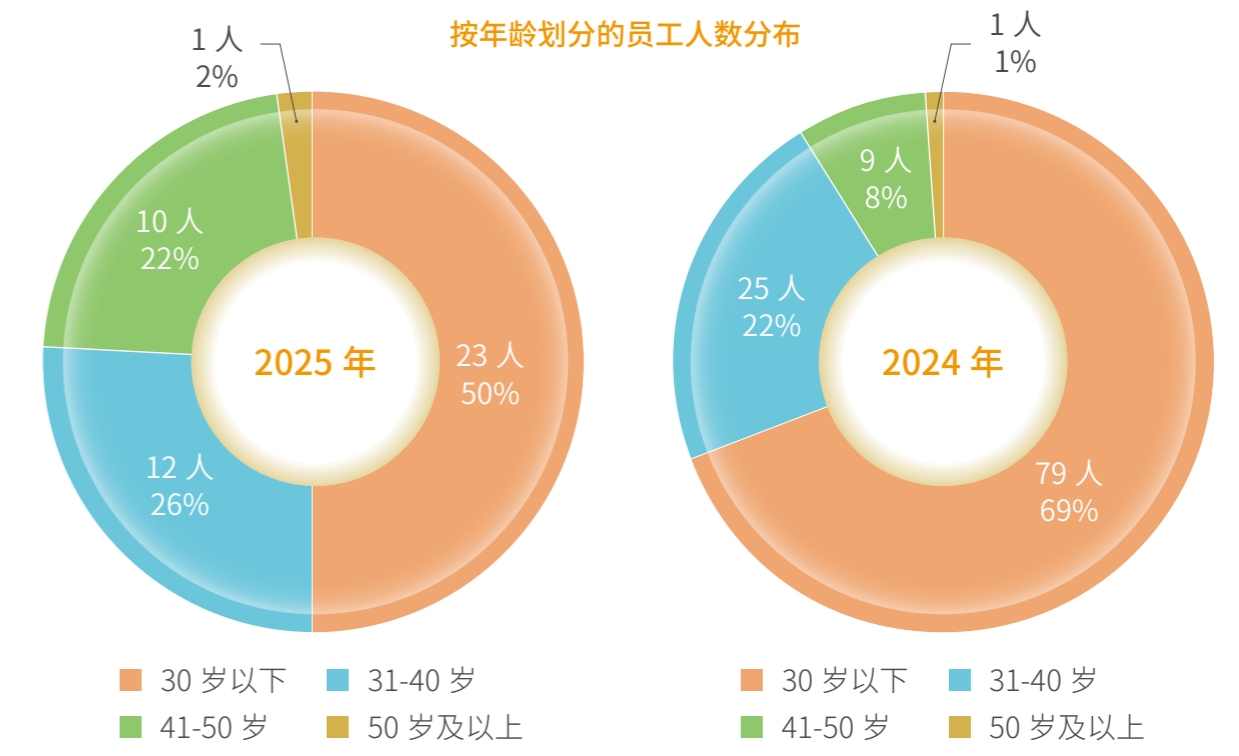
报告期内

本公司招录员工 46 人 包括应届毕业生 3 人

46 人

3 人

员工分布如下所示:



合规离职

我们关注异常员工流失率对生产经营的影响，针对员工流失率问题进行总结，提出改进措施，通过消除或降低工作场所可能影响员工稳定性的因素，以持续推进控制员工流失率的人力资源管理机制。

报告期内

公司共有离职员工⁵ 81 人 流失率⁶ 33.47% 男性员工流失率 30.59% 女性员工流失率 33.33%

81 人

33.47 %

30.59 %

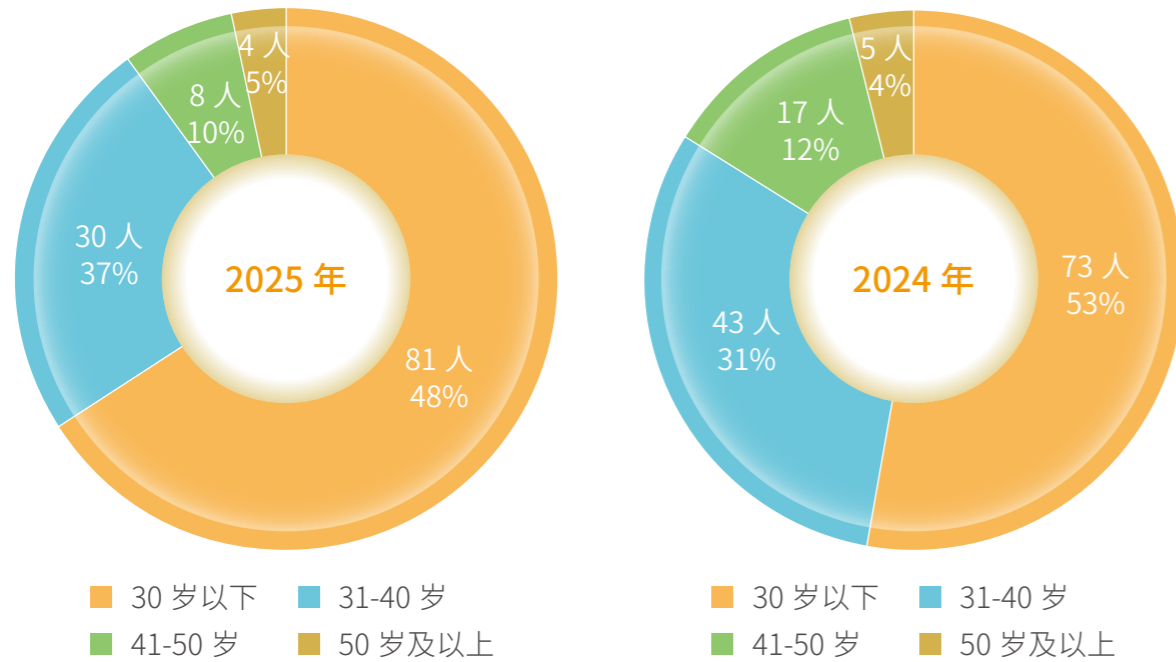
33.33 %

5. 包含主动及被动离职。2025 年，公司主动进行了人才结构优化，并将高重复性、标准化的基础业务外包至第三方机构，内部精简冗余岗位、压缩编制，优化组织架构，并提升整体运营效率

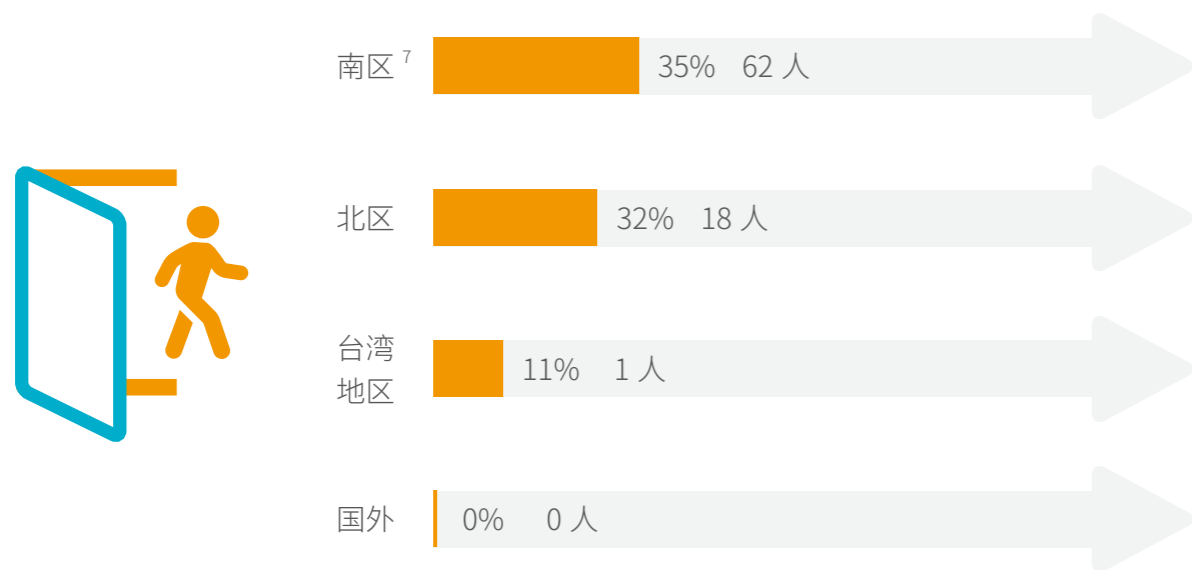
6. 流失率 = 年内流失员工总人数 / (年内流失员工总人数 + 报告期末在职员工总人数) * 100%。

按年龄、地区划分的员工流失率分布如下所示：

按年龄划分的员工流失率分布



按地区划分的员工流失率分布



7. 公司总部在上海 (属于南员工区), 2025 年将本增效精简组织, 其中较大比例涉及的是位于总部的后勤员工, 因此南区离职员工人数显著高于其他地区。

禁止使用童工和强迫劳动

我们禁止任何形式的童工和强迫劳动, 严格遵守《禁止使用童工规定》以及所有适用的劳工法规和标准, 并遵循执行方针, 如要求入职时检查员工身份证原件, 并保留相关复印件。如有发现误用童工, 立刻终止劳动合同。

报告期内

本公司

未发生 雇佣童工和强迫劳动的事件

多元化幸福职场

我们将企业文化和核心价值观 CITIA 视为员工在面对强大竞争时, 保持坚强心理素质, 及遵循明确做事标准与方法的基石; 让员工丰收、喜悦是我们对员工努力付出的回馈承诺。我们积极推动多元化与平等就业机会, 实施性别平等政策, 营造劳资双方互相尊重的友善氛围。持续的人才建设与发展是企业走向绝对成功的关键, 我们鼓励员工提升自我价值, 共同为实现企业的长远目标而努力。

多元化员工福利

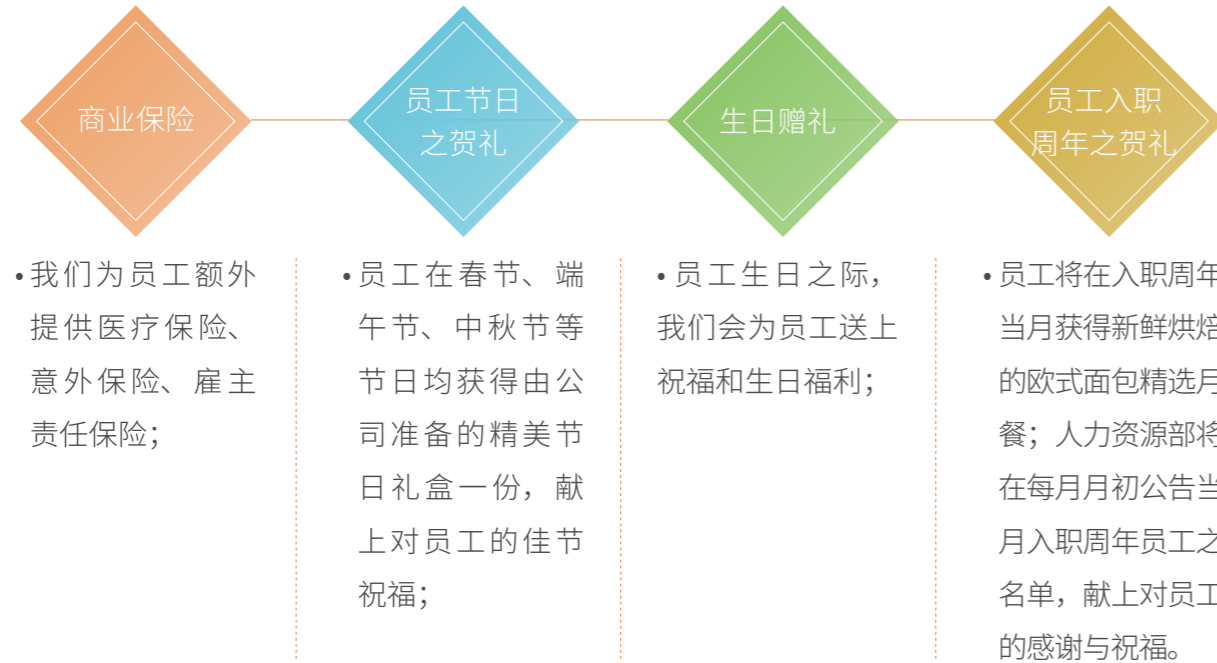
员工福利的多元化对于构建一个包容、激励的工作环境至关重要。我们不仅提供具有竞争力的薪酬福利, 还注重为员工打造一个充满关怀与支持的工作环境, 为此我们定期进行员工满意度调查, 倾听员工的声音, 关注他们的需求, 并有针对性地优化福利体系。



员工福利

我们为员工提供完善的福利方案，确保每位员工都能感受到温暖与关怀。

福利方案



长期服务奖

为表彰老员工对公司的长期贡献与忠诚服务，我们特别设立了“长期服务奖”。这一奖项旨在感谢那些与公司共同成长、风雨同舟的老员工，他们的辛勤付出和不懈努力是公司发展不可或缺的基石。

- ▶ 服务年资满 5 年：员工可享有公司授予的金别针一枚
- ▶ 服务年资满 10 年：员工可享有公司授予的钻戒一枚
- ▶ 服务年资满 15 年：员工可享有公司授予的 Cartier 手表一个
- ▶ 服务年资满 20 年：员工可享有公司授予的一克拉裸钻一颗
- ▶ 服务年资满 25 年：员工可享有公司授予的价值 12 万人民币的金条或知名品牌珠宝

此外，在经营所在地法规要求年假天数以外，我们额外为工龄在 10 年以下的员工提供带薪年假五天。

员工活动

公司积极开展、组织员工参与多样化的活动，致力于提升员工的凝聚力和归属感。

案例 极致赋能，合力迎战！合富举办 2025 年会

2025 年 1 月，以“极致富能 合力迎战”为主题的 2025 全员大会在上海隆重召开。公司领导就过去一年的成绩做出发言，并期待以“ACME”为抓手，推动公司业务在新的一年里取得新的突破。

大会期间还举行了颁奖盛典，奖项包含长年服务奖、“常胜战绩业务奖”及“Cowealth”奖。从高层的战略规划到业务部门的精彩分享，再到对优秀同仁的表彰和激励，2025 全员大会的每一个瞬间都充满了对未来的无限憧憬和坚定信念。



人才吸引、留任与发展

源源不断的人才引进和优质人才储备是推动企业发展的动力，我们积极留任敬业度高的优秀人才，让员工有机会展示他们最佳的成绩，发挥潜能，认可和尊重他们的成就。我们亦通过良好的薪酬待遇、营造舒适的环境，搭建广阔的个人成长与职业发展平台，强化雇主品牌形象，整合沟通渠道，以多元且创新的方式引导人才。

员工招聘

我们高度重视人才招聘，制定了《招聘管理制度》，并积极开拓招聘渠道，在人才选聘上不仅关注社会面上的优秀人才，还注重校园之中的青年学子。

我们建立内部举荐制度，鼓励员工推荐符合职位要求且具备潜力的亲友加入合富大家庭，共同推动企业的蓬勃发展。

员工发展

创新驱动企业发展，人才引领技术创新。我们高度重视每一位员工的职业发展与个人成长。为了实现这一目标，我们不仅提供了丰富多样的工作机会和挑战性的项目，还注重为员工提供便捷的在线教育资源，帮助员工在不断变化的市场环境中保持竞争力，同时更好地为客户提供服务与技术支持。

员工培训

新入职员工是企业发展的新鲜血液，我们特别重视新员工专业培训和融入过程。为让新员工能够迅速适应岗位要求，我们安排专业的老师授课，确保新员工能够获得系统而深入的专业知识。

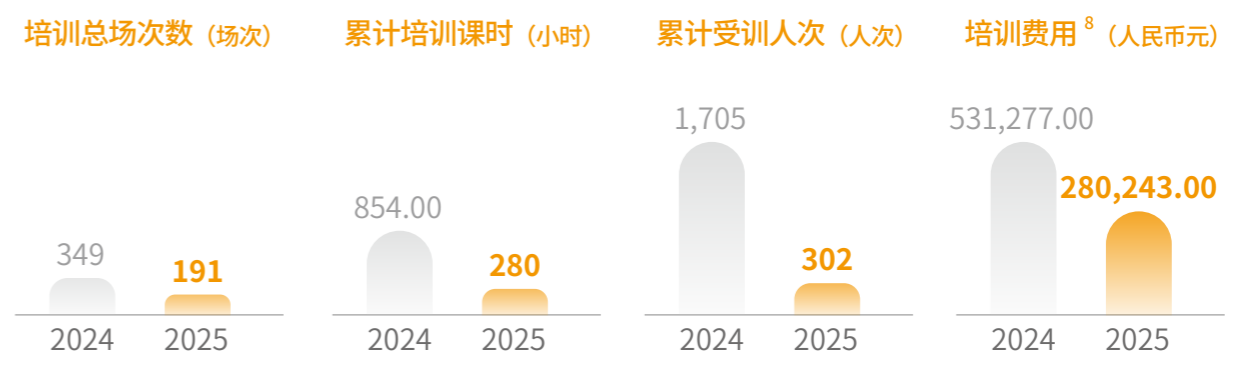


线下面授培训



实战培训

本公司员工受训情况如下：



案例 在线教育平台

为向全体员工提供灵活的学习方式，公司建设在线学习平台，已开设百余门课程，涵盖业务的各方面。我们根据员工的岗位类型和职业发展需求，为其分配个性化的课程列表，同时系统中所有课程均对员工全面开放，员工可以根据自己的时间安排和学习进度，自主选择课程进行学习。

8. 此处培训费用仅指对外支付的培训费。不包含以下三类费用：

- ①内部讲师的讲师激励奖金，我们会鼓励专业能力强的员工作为讲师，为培训人员讲解企业文化、主营业务，帮助培训人员迅速上手其负责的相关工作。
- ②场地费用，为确保培训效果，我们投资了合适的场地，包括会议室、培训室等，以满足不同形式和规模的培训需求。
- ③教材和设备费用，为了高质量培训，我们在教材及设备费用上也进行了相应的投资，包括北森培训系统等。

报告期内，公司开展培训情况如下：

培训类型	学习类型	覆盖员工
迎新培训	必修	全体新员工
岗位胜任能力培训	必修	驻场营运代表 业务代表 内勤员工 维修工程师 开发经理 医管相关岗位
潜能拓展及经理人培训	必修（选修）	资深销售及管理类岗位员工（其他员工选修）
行业专项培训	必修（选修）	符合相关条件的员工（其他员工选修）
海外培训	必修	符合相关条件的员工
其他培训	选修	所有员工
迎新培训		
合富发展历史及现状		合富主营业务
合富组织机构及管理系统		合富各部门主要职责及与其他部门如何配合
员工福利政策		员工权利及义务
合富的各项流程及规章制度		
岗位胜任能力培训		
医院运营管理决策分析平台产品配置、优势及课题方向		入院方案（含 ACM 落地方案、合约、实施部署，维保介绍等）
手术医科研数智化平台设备新功能产品配置及优势介绍、课题指南介绍、失败案例分享及解决办法		AI 临床诊疗辅助系统产品介绍、产品配置、课题指南介绍、产品 Demo
课题销售流程介绍及 Q&A		课题进度介绍（含设立课题支持中心） Q&A
课题拜访之案例分享		
专业专项培训		
放射肿瘤设备维修		迈塔威设备维修
其他合富业务相关设备仪器维修		

交流学习

除提供在线教育资源外，我们还将工程师送往设备原产国工厂进行专业培训，致力于培养高素质的专业人才。

员工晋升

我们重视员工对职业发展的成长要求，建立《员工晋升管理办法》，旨在确保晋升过程的公平、公正与合理性，科学的评价方式确保优秀人才脱颖而出，不断拓宽职业发展空间，为员工提供管理、专业技术等多种发展序列，并为人才发展提供相应的配套资源保障。

该办法明确了晋升流程、晋升资格考虑等执行层面内容。当公司内部出现岗位空缺时，我们优先考虑内部员工的晋升需求。此外，如有表现特别优秀的员工可跨级晋升。公司建立“述职报告”制度，确保员工可以自主提出，并且以两层经理人、业务总经理、人事经理或总经理评估决定升迁与否，体现了内部晋升的自主性与公平性。

报告期内



职业健康安全

安全的工作环境

我们高度重视员工职业健康安全，严格遵守各项安全规范，为确保良好工作环境与员工人身安全保护，我们采取了以下举措：

- 工作环境安检**
 - 定期进行安全检查与隐患排查，内部巡视检查办公室安全并在办公区域巡更点进行打卡，同时定期巡检仓库及冷库，防止意外情况发生；
 - 安排人员进行每月一次的灭火器打卡检查，并委请物业每个季度进行一次消防设备（包括安全指示灯、火灾报警器）安全检查。
- 消防逃生演习**
 - 定期对员工进行消防逃生演练，加强员工安全逃生观念。

- 安全培训** ▶ 人员到职时，均进行安全培训，并邀请医院老师开展安全教育讲座。
- 健康检查** ▶ 针对可能涉及职业病的岗位，每年为相关岗位提供专业的职业病体检，并要求其更新相关证书或取得健康证。
- 保险福利** ▶ 提供额外的医疗保险和意外保险。

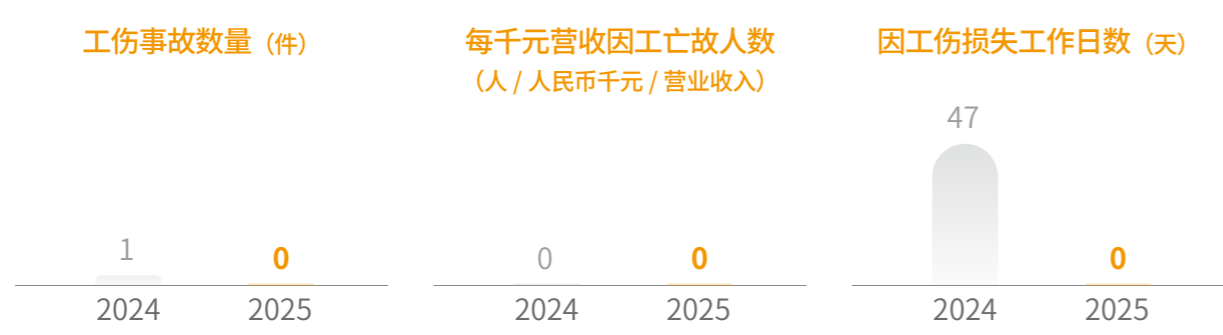
为规范安全运行控制与应急工作，更好地为安全营运工作服务，我们制定了《风险管理制度》、《安全营运与应急管理程序》，涵盖消防安全管理及应急管理两大方面：

消防安全管理	应急管理
<ul style="list-style-type: none"> • 消防器材管理：规范购置配备，建立台帐追踪，确保定期维护； • 消防检查与演练：定期巡查保障安全，预案演练提升火灾应急能力。 	<ul style="list-style-type: none"> • 设置双回路电：应对停电风险，避免停电造成业务影响； • 应急预案完善：编制、修订并发布应急预案，覆盖各类突发情况； • 应急响应迅速：设立信息报告机制，确保第一时间响应，控制事态发展； • 应急演练常态：定期组织应急演练，提升应对能力，记录总结改进； • 培训教育强化：加强应急知识培训，提高员工自救互救能力，保留培训纪录。

此外，我们面向医院销售开展驻场岗位学习与生物实验室安全防护课程，确保员工职业健康安全；要求特殊岗位员工（如物流人员）每年体检，须配备健康证上岗工作。

为了加强大型设备维修部员工的职业健康意识，我们鼓励维修工程师岗位进行《核技术利用辐射安全与防护考核》。

报告期内，本公司未发生违反现行相关劳动及安全法规的情况，未发生重大危及雇员安全的事宜，未发生员工因工死亡事件；工伤及因工伤误工情况如下：



员工身心健康

我们高度重视员工健康，为员工提供体检和相关保险。2025 年，员工体检和保险费用总计约人民币 729,861 元。

此外，我们为员工提供健康安全的工作环境，推出一系列健康促进活动：

- 绿色办公环境**
 - 与绿植供应商合作，放置 90+ 盆不同品类绿植，提升工作环境舒适度。
- 员工专业健身房**
 - 我们在上海办公室设置员工专业健身房，除配备专业的健身器材满足员工多样化的健身需求，还设有更衣室、淋浴间及储物柜等配套设施，确保员工在锻炼前后能够享受到便捷舒适的服务；
 - 在工作日内设置团课，请专业教练为员工开设各类免费的养身健体课程，包含拳击课程和瑜伽课程。
- 外部员工健身支持**
 - 对于上海办公室以外的员工，我们也提供了相应的健身支持。我们根据员工的实际需求，为其提供一定额度的健身房费用补贴，每季度在额度内凭相关发票申请报销。
- 休闲活动撸猫**
 - 我们特设了猫咪活动区，有利于缓解员工工作压力，营造温馨和谐的办公环境。



☘ 办公楼健身房



☘ 专业健身教练科学指导



☘ 猫咪活动区

社会公益

社区发展

我们充分发挥自身优势，积极投身社会公益事业，在多个领域开展志愿服务活动，用实际行动传递企业的温暖与关怀，携手各方共同构建和谐美好的社会。

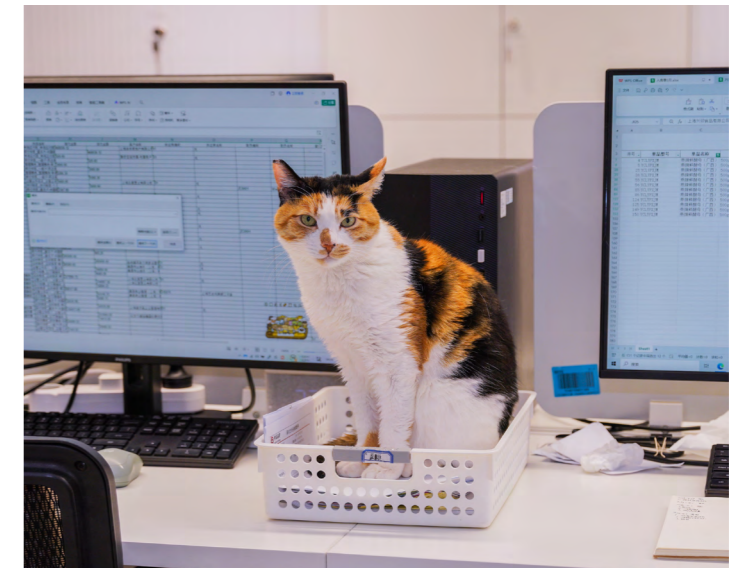
案例 获得“徐汇少年·公益企业”称号

2025年1月，上海市徐汇区妇联“冬日暖阳 情暖你我”徐汇少年迎新活动在“家+书屋”新华博库书城举办。合富中国主动关爱徐汇少年，经区妇联经过精心策划，为徐汇少年们打造了一份专属的“爱心包”。这份满载公益企业慷慨之心的“温情馈赠”，寄托着为少年们带去更多关怀与温暖的美好愿景。合富中国被现场授予2025年度“徐汇少年·公益企业”称号。



案例 喵星人守护：合富人轮值接力，用爱共筑绿色

上海办公室所在园区生态环境良好，吸引了不少小动物，为了避免发生交通事故，我们共收留了15只流浪猫，提供专门的住宿，并对猫咪全部完成绝育手术。员工们自发组织了一支热心队伍悉心呵护猫咪，且每年支出费用，用来采购猫粮、猫砂、猫玩具，搭建猫窝等，充分体现了我们的社会责任和爱心。



案例 保护生态环境建设，合富中国认养朱鹮

2025年10月，合富中国参与上海市徐汇区台协向陕西汉中朱鹮国家级自然保护区管理局捐赠项目，专项用于朱鹮保护与生态环境建设，并积极参与朱鹮认养活动，以实际行动履行社会责任、传递公益爱心。



助力乡村振兴

在国家全面推进乡村振兴战略的宏观背景下，本公司深刻认识到乡村振兴是实现共同富裕、促进社会可持续发展的重要路径。作为一家兼具企业责任与社会责任的医疗科技公司，本公司始终秉持“回馈社会、造福民众”的公益行动核心理念，致力于通过产业、人才、资源等多维度参与，为提升乡村医疗水平，促进社会医疗资源均质化分布源源不断地贡献企业力量。我们多次通过公益捐款捐物的方式支持乡村医疗，用涓涓细流汇聚无限爱心。此外，我们积极促进城镇与乡村医疗资源互通，搭建医疗交流和学习平台，助力医疗卫生事业建设发展。

案例 向嵩县何村乡北坡小学捐赠健康饮食盒子

我们积极支持乡村教育。2025年3月，我们向嵩县何村乡北坡小学捐赠健康饮食盒子，为35名乡村儿童提供课堂学习工具。



案例 合富助力基层医疗“最后一公里”：首届甘肃省乡村医生赴沪研修赋能乡村振兴

2025年7月，首届甘肃省乡村医生来沪培训项目在复旦大学附属金山医院盛大启动，为乡村振兴注入新的健康活力。此次培训共迎来20位来自甘肃省基层医疗机构的医护人员，涵盖各个专业，将开展为期一个月的集中培训。课程体系涵盖理论授课、技能实操、社区实践、交流学习等八大模块，总学时达200余课时，旨在全方位提升学员的专业素养和实践能力。此次项目的发起，源自2021年合富集团董事长、合富中国总经理王琼芝随国台办主要领导赴甘肃广河县调研，此后多次调研与帮扶实践中，合富充分发挥桥梁纽带作用，积极推动，促成了这一聚焦乡村医生能力提升、深化东西部医疗协作的创新实践。王琼芝表示，虽然合富的力量有限，但始终在践行社会责任。合富愿意继续发挥桥梁作用，连接沪甘两地的医疗资源。



国务院台湾事务办公室

贺信

合富医疗集团：
欣闻首届甘肃省乡村医生来沪培训开班仪式在上海举办，谨致热烈祝贺！
近年来，合富医疗集团充分发挥自身优势，积极履行社会责任，致力于改善基层医疗条件，培养基层医疗人才，为全面推进乡村振兴贡献了台企力量。望贵司再接再厉，在提升基层医疗服务水平、推动两岸生技医疗产业合作等方面发挥新的更大作用。



03 节能减排守绿水 低碳环保延青山



能源和资源管理

能源管理

我们在追求企业发展的同时，也关心环境生态并重视自然能源和资源的管理。公司严格遵守营运所在地法律法规，并将 ISO14001 等要求融入管理体系中，积极主动承担环保责任，加大节能减排和环保投入力度，以期能做到提高能源使用效率、控制并减少温室气体排放，为此我们专门制定了《节能制度》以及《办公室用电资源规范使用制度》。本公司不涉及工业生产，能源使用只包括办公环境下的用电和少量公务车的用油。我们已制定年度逐步减少综合能源消耗的目标，该目标以 2024 年数据为基准，旨在 2030 年减少 10% 综合能源消耗。较 2024 年，我们已成功减少 23.09% 综合能源消耗。

为达成目标，我们已制定电力使用规范如下：

- 根据室温开启办公区域空调使用控制范围；
- 增加使用空调集控系统，按季节设置对应模式和温度可调控范围，每天定时关闭空调；
- 每个办公区域最后离开办公室的人员应负责关闭空调和照明灯，员工每天下班前应关闭电子设备；各独立经理人办公室，在离开自己办公室时，关闭室内空调、照明灯；
- 办公楼所有电灯统一使用节能环保灯；
- 全体员工必须增强节约用电、安全用电意识，每个区域的人员均应执行上述节约用电规定，坚决杜绝开窗使用空调现象。

以上措施已在节约电力方面取得成效，其中，由于 2025 年新增的空调集控系统，使得用电量相较于 2024 年减少 19.44%。

2025 年我们已全面取消自有货车，委托社会物流公司进行派送，并通过不断优化供应链运输，减少运输过程中的能源消耗及碳排放。

能源消耗情况

指标	单位	2025 年消耗量	2024 年消耗量
用电量	千瓦时	446,607.39	508,166.40
汽油	公升	7,021.55	9,279.91
柴油 ⁹	公升	1,364.69	8,676.82
综合能源消耗	兆瓦时	521.23	677.74
综合能源消耗强度	兆瓦时/人民币千万元(营业收入)	7.57	7.22

9. 柴油消耗量在 2025 年显著减少，是主要源于公司取消自有货车。

水资源管理

我们重视水资源管理，严格遵循相关法规政策，并制定了《水资源管理政策》。本公司在各经营所在地均使用市政自来水，主要用于日常办公。

我们制定了年度逐步减少用水量的目标，该目标以 2024 年数据为基准，旨在 2030 年减少 15% 用水量。截至 2025 年末，我们已成功减少 10.52% 用水量。为达成此目标，我们已张贴节水标识，更换节水器具，降低水资源消耗。2025 年，公司水资源使用和排放情况如下：

水资源使用和排放情况

指标	单位	2025 年消耗量	2024 年消耗量
水资源取用及消耗量	吨	2,118.00	2,367.00
水资源取用及消耗强度	升/人民币千万元(营业收入)	30.75	25.20
污水排放量	升	1,963,000	2,194,000

循环经济

我们重视循环经济，力求资源节约以及高效利用，将绿色环保理念深植于包装材料的使用与管理之中，推动包材的循环利用，减少营运过程中不必要的浪费。在日常生产经营过程中，针对广泛应用的纸制品与塑料包装物两大类，我们已启动并深入实施包装物的回收再利用工作。

案例 包材管理

目前，我们全面停止新包装材料的采购，转而执行“再利用计划”。此计划旨在最大化地回收并再利用现有包装材料，以减少对自然资源的依赖及废弃物的产生。同时，在运输过程中引入物流中转箱，替代传统纸质与塑料包装物，以长期减少一次性包装材料的消耗，延长包装材料的使用寿命，具备较好的减碳效益和经济效益。



废弃物管理

一般废弃物管理

针对一般废弃物，本公司制定了《废弃物管理规定》，在日常和工作中，我们遵守《生活垃圾分类制度实施方案》的管理政策，对垃圾进行分类和处置，同时保证废弃物分类、规范化处置，防止污染，最大限度地控制废弃物对环境产生的影响。

我们致力于企业可持续经营，持续努力减少废弃物对环境可能产生的影响，通过各项自发性的行动，尽可能减少废弃物产生，共同落实对环境友善的责任。

废弃物减量措施

节约用纸

纸类完全利用，默认黑白双面打印；设立废纸回收箱；鼓励使用电子发票，节省审批流程中的纸张传票。

垃圾分类

根据垃圾筒标识进行垃圾分类，由各楼层阿姨、保安及前台监督垃圾分类工作，回收大型纸板箱或大型包装盒等可回收垃圾。

倡导绿色生活办公

推广环保餐具：我们提供绿色餐具，并在餐厅配备冰箱、微波炉，鼓励员工自备可重复使用的餐具；
禁绝一次性矿泉水瓶：在办公楼范围内全面禁止使用一次性矿泉水瓶。

报告期内

公司一般废弃物产生量¹⁰ 约为

7.07 吨

10. 上海办公室一般废弃物日均产生量合计为 28.5 千克，总量系根据中国大陆 2025 年法定工作日数 (248 天) 计算所得。



垃圾分类



水杯供应



二手纸回收箱

危险废弃物管理

在运营过程中产生的危险废弃物主要为电子废弃物（如服务器、扫描仪、显示器）、废旧电池和过期试剂。

一般电子废弃物

使用周期通常在 6-7 年，日常做好维护保养，处置聘请专业机构。

废旧电池

推行回收废旧电池的环保倡议，在各楼层配备电池回收箱，呼吁大家将废旧电池放到电池回收箱里，定期交由园区物业环保部门一同处理。

体外诊断试剂

我们基于历史订单预测客户需求来开展试剂采购，但仍不可避免存在部分体外诊断试剂过期，对此我们聘请专业机构处理。

2025 年，我们共产生 1.5 吨危险废弃物，均为医疗废弃物，收集后统一交由具有资质的专业单位进行转移处置，严格执行危险废弃物转移联单制度。

2025 年

危险废弃物合规处置率

100 %

应对气候变化

治理

在治理方面，董事会及公司高管负责对公司可持续发展管理事宜的规划和实际成果进行决策与监察。同时，由企划宣传部担任 ESG 协调统筹部门，协同各部门、各分子公司推进公司可持续发展管理相关事宜。董事会下属战略与 ESG 委员会负责对气候相关风险和机遇的监控，通过多个部门协作，共同识别与研究气候变化对我们经营活动的影响（详见本报告“ESG 管治”章节）。我们参考 TCFD（气候相关财务信息披露）框架，对可能面临的因气候变化导致的风险和机遇逐步开展现状审视、战略制定、风险管理、指标和目标识别与管理。

战略

气候相关风险包括与低碳经济转型相关的风险（以下简称“转型风险”）和与气候变化带来的物理改变产生的相关风险（以下简称“物理风险”），其中转型风险可分为政策与法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险，物理风险包括急性风险（如台风、洪水等极端天气）和慢性风险（气候模式转变如持续性高温）。我们应对气候变化，并非止于风险防范，更要主动辨识机遇，包括资源效率、能源来源、产品和服务、市场和适应力。

类型	气候相关风险	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、台风等极端天气事件的突发可能会引发如供应链端停产减产、产品运输困难等一系列导致业务稳定性降低、成本上升的风险； 重大极端天气灾害事件也可能引发仓库受损、库存损失等问题，增加运营成本。 	中期	资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 要求合作厂商做好生产排期与交付管理，在排期中综合考虑包括极端天气在内的因素可能带来的负面影响，灵活调整，做好客户服务。
	<ul style="list-style-type: none"> 长期气候变化（如气温升高、湿度增加）可能影响医疗设备、耗材的储存条件，增加设备损坏风险。 	中长期	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测仓储情况，对产品进行严格检测。

类型	气候相关风险	影响周期	财务影响	应对措施
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 政府对医疗保健行业节能减排的要求可能提高，增加合规成本。 碳排放权交易市场和碳关税政策可能影响供应链成本，特别是国际采购部分。 政策变动可能导致老旧设施、设备提前淘汰，需要投入资金进行升级或重建。政策的变动也可能导致高耗能设备等现有固定资产的提前淘汰； 可能出现由于未符合相关气候政策或法律被依法追究法律责任或面临罚款、出现财务损失的风险。 	中期	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 严格落实和执行政策法规，强化合规风险和节能减排方面的运营能力建设； 持续关注相关政策及法规的出台和更新情况，及时研究执行要求并制定响应措施。
	<ul style="list-style-type: none"> 生产技术革新迭代以应对环保要求和新产品的研发创新过程中可能会带来对新技术投资，或采用 / 部署新操作和流程的前端成本的增加。 	中长期	资本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 加强科技赋能，不断提升公司数字化、智能化、绿色化水平。
市场	<ul style="list-style-type: none"> 客户对绿色供应链和环保产品的需求增加，可能推动供应商转向更环保的生产方式，增加采购成本。 	中长期	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 与客户建立良性顺畅的常态化沟通，及时了解需求和偏好，满足客户对环保产品的需求。
	<ul style="list-style-type: none"> 随着各利益相关方对应对气候变化相关问题关注度的持续提高，若本公司未能满足利益相关方期待或出现与此相关违法违规行，可能会造成声誉损害。 	中期	运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 持续向社会大众及客户传达绿色运营和绿色办公理念，通过媒体渠道广泛传播，增强利益相关方信心。
适应性机遇	<ul style="list-style-type: none"> 全社会对节能减排的呼声日益高涨，拥有低碳物流能力的医疗保健分销企业能够响应下游客户对绿色采购的硬性要求，进而巩固核心合作关系并获取更大市场份额； 具备气候适应性仓储与运输网络能保障极端天气频发背景下的温控产品的稳健供应，满足客户日益增长的对韧性供应链的需求。 	中长期	业务收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 积极推进可持续相关业务发展，优化供应链和仓储，促进节能减排。

影响、风险和机遇管理

公司结合自身业务模式和运营特点，围绕气候变化对业务连续性、合规要求及运营成本等多方面可能产生的影响，将气候相关风险与机遇管理初步纳入风险管理环节。



指标与目标

我们识别了与监控环境、社会及气候相关风险有关的指标，并制定了年度逐步减少温室气体排放总量的目标，该目标以 2024 年数据为基准，旨在 2030 年减少 5% 温室气体排放量。截至 2025 年末，我们已成功减少 3.19% 温室气体排放。我们在减碳策略中纳入了对碳权、绿电、绿证等潜在应用的考量，以支持未来实现净零转型的需求，我们每年进行资料统计与披露，包括能源（柴油、汽油、电力）使用量，并参照温室气体核算体系（GHG Protocol）计算温室气体排放量（包括范围一和范围二）。具体情况如下：

温室气体排放量			
指标	单位	2025 年消耗量	2024 年消耗量
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	323.23	333.88
直接温室气体排放量 ¹¹ (范围一)	吨二氧化碳当量	68.53	44.07
间接温室气体排放量 ¹² (范围二)	吨二氧化碳当量	254.7	289.81
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 人民币千万元 (营业收入)	4.69	3.56

11. 直接温室气体排放主要来自于汽油、柴油消耗，并根据《中国能源统计年鉴 2020》附录 4、GHG Protocol、《IPCC, 2014: 气候变化 2014: 综合报告，政府间气候变化专门委员会第五次评估报告第一工作组、第二工作组和第三工作组报告》计算所得。

12. 间接温室气体排放主要来自于外购电力消耗，根据中华人民共和国生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中全国电网排放因子计算所得。

我们持续推动节能减碳，可持续经营，善尽企业责任。为减少温室气体的排放，我们采取了一系列的措施，例如：

- 减少汽油柴油使用量**
 - 严格控制行政车辆油耗，日常出行均优先考虑使用电车，报告期内电车行驶里程数占所有行政车辆里程数的 46%；
 - 我们加强对于油车的管控，举办多次培训会议要求司机在日常驾驶中控制车辆发动机温度。
- 供应链优化**
 - 运输方式上大部分采用汽运，少部分采用空运，降低能耗和排放；
 - 采取季节性备货和假期性备货，减少供应链上带来的能耗。
- 减少耗电量**
 - 全面采用节能环保灯具和太阳能计算器；
 - 办公区域空调使用限制；
 - 合理布局办公楼层和环境；
 - 将办公人员都归拢至同一楼层，鼓励在线办公。
 - 使用空调集控系统，按季节设置对应模式和温度可调控范围，每天定时关闭空调。
- 环保材料使用**
 - 于办公室装修中坚持使用环保材料；
 - 饰面材料均为工厂加工完成后送至现场安装使用。



🌿 装修采用环保材料

附录

行业协会

序号	协会名称	加入年份	身份
1	现代医疗及管理协会（台）	2025	王琼芝担任荣誉秘书长
2	中国服务贸易协会健康管理与健康产业分会	2024	副会长单位
3	天津市台湾同胞投资企业协会	2024	常务副会长单位
4	全国台湾同胞投资企业联谊会	2023	副会长单位
5	天津市台协大健康行业工委	2022	主委单位
6	上海浦东外商投资企业协会	2021	会员单位
7	中华安养照护协会（台）	2021	王琼芝担任秘书长
8	上海现代服务业联合会医疗服务专业委员会	2020	副主任单位
9	上海市台协大健康行业工委	2020	主委单位
10	中华卫生医疗协会（台）	2016	王琼芝担任秘书长
11	上海市台湾同胞投资企业协会	2001	副会长单位

获奖情况

序号	奖项名称	获奖年份	授予单位
1	最佳投关奖	2024	同花顺
2	TOP300 最具人气上市公司	2024	同花顺
3	社会责任企业	2024	《中国医院院长》杂志
4	2022 中国上市公司慈善公益 500 强	2023	北京理工大学共同富裕与人力资源开发研究中心
5	“两十大调查” 医药与保健服务类别排名第 6	2023	《天下》杂志
6	2022 第八届中国最具影响力医药企业百强榜	2022	中国董事局网与中国资料研究中心
7	优秀台资企业	2022	上海市台湾同胞投资企业协会
8	最佳诚信雇主奖	2022	凯莱德
9	杰出贡献奖 -2022 年度纳税超伍佰万元企业	2022	徐汇区虹梅街道
10	“两十大调查” 医药与保健服务类别排名第 6	2022	《天下》杂志
11	跨国公司地区总部	2021	上海市商务委员会
12	最佳诚信雇主奖	2021	凯莱德
13	“两十大调查” 医药与保健服务类别排名第 6	2021	《天下》杂志
14	优秀台资企业	2020	上海市台湾同胞投资企业协会
15	“两十大调查” 医药与保健服务类别排名第 6	2020	《天下》杂志
16	优秀台资企业	2019	上海市台湾同胞投资企业协会
17	上海台协会急重症就医支持单位	2019	上海市台湾同胞投资企业协会医疗保健部
18	浦东新区企业社会责任达标企业认证	2019	浦东新区建立企业社会责任体系联系会议办公室
19	浦东新区营运总部	2019	上海市浦东新区人民政府
20	合富捐助花莲 0206 地震	2018	台湾花莲县政府感谢状
21	药品经营质量管理规范认证证书	2017	上海市食品药品监督管理局
22	“非常雇主” 中国 TOP100 企业	2017	大街网
23	员工幸福指数 TOP40	2014	看准网
24	关爱儿童健康— 社会公益奖	2013	上海市儿童健康基金会
25	合富为台湾台风赈灾捐款	2009	上海市红十字会
26	合富捐助“5·12 地震” 灾区	2008	上海市红十字会

全球报告倡议组织 GRI 标准索引表

使用说明	合富（中国）医疗科技股份有限公司在 2025 财年参照了 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节内容
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告 关于合富
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	未鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	核心价值观及企业文化
	2-7 员工	我们的员工
	2-8 员工之外的工作者	不涉及
	2-9 管治架构和构成	稳健公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	稳健公司治理
	2-11 最高治理机构主席	请见 2025 年年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	稳健公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	稳健公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	不涉及
	2-16 关键问题的沟通	不涉及
	2-17 最高治理机构的共同知识	不涉及
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理
	2-19 薪酬政策	多元化幸福职场
	2-20 确定薪酬的程序	持续完善与补充
	2-21 年度总薪酬比率	持续完善与补充

GRI 标准	披露项	章节内容
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	持续完善与补充
	2-23 政策承诺	持续完善与补充
	2-24 融合政策承诺	持续完善与补充
	2-25 补救负面影响的程序	持续完善与补充
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	持续完善与补充
	2-27 遵守法律法规	稳健公司治理
	2-28 协会的成员资格	本公司已参与相关行业协会
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	ESG 管理
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题列表		ESG 管理
3-3 实质性议题的管理		ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请见 2025 年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	持续完善与补充
	201-4 政府给予的财政补贴	持续完善与补充
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	持续完善与补充
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	持续完善与补充
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	持续完善与补充
	203-2 重大间接经济影响	持续完善与补充
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 采购实践	供应链可持续发展
	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	持续完善与补充
	GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动		稳健公司治理
GRI 206: 不当竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	稳健公司治理

GRI 标准	披露项	章节内容
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	稳健公司治理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	稳健公司治理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	稳健公司治理
	207-4 国别报告	持续完善与补充
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	不涉及
	301-2 所使用的回收再利用的物料	不涉及
	301-3 回收产品及其包装材料	不涉及
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源和资源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源和资源管理
	302-3 能源强度	能源和资源管理
	302-4 减少能源消耗	能源和资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	302-5 产品和服务的能源需求下降	持续完善与补充
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	能源和资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	能源和资源管理
	303-3 取水	能源和资源管理
	303-4 排水	持续完善与补充
GRI 304: 生物多样性 2016	303-5 耗水	能源和资源管理
	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
GRI 305: 排放 2016	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围三) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	持续完善与补充

GRI 标准	披露项	章节内容	
GRI 305: 排放 2016	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不涉及	
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	不涉及	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物管理	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物管理	
	306-3 产生的废弃物	废弃物管理	
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理	
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理	
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链可持续发展	
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链可持续发展	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	我们的员工	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	多元化员工福利	
	401-3 育儿假	多元化员工福利	
GRI 402: 劳资关系 2016	GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	不涉及
		403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全
		403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康安全
		403-3 职业健康服务	职业健康安全
		403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康安全
		403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康安全
		403-6 促进工作者健康	职业健康安全
		403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
		403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康安全
		403-9 工伤	职业健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康安全	

GRI 标准	披露项	章节内容
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	职业健康安全
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	职业健康安全
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	职业健康安全
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	稳健公司治理 多元化幸福职场
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	持续完善与补充
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元化幸福职场
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元化幸福职场
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	我们的员工
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	我们的员工
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不涉及
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链可持续发展
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链可持续发展
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	社会公益
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	客户服务

GRI 标准	披露项	章节内容
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及市场营销的违规事件	不涉及
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	稳健公司治理

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

序号	议题	对应章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	不涉及 ¹³
3	废弃物处理	废弃物管理
4	生态系统和生物多样性保护	不涉及 ¹⁴
5	环境合规管理	能源和资源管理 废弃物管理
6	能源利用	能源和资源管理
7	水资源利用	能源和资源管理
8	循环经济	能源和资源管理
9	乡村振兴	社会公益
10	社会贡献	社会公益
11	创新驱动	专题：强化机制赋能协同效应，促进医疗行业高质发展
12	科技伦理	不涉及 ¹⁵
13	供应链安全	供应链可持续发展
14	平等对待中小企业	不涉及 ¹⁶
15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
16	数据安全与客户隐私保护	信息安全管理
17	员工	我们的员工 多元化幸福职场 人才吸引、留任与发展 职业健康安全
18	尽职调查	ESG 管理
19	利益相关方沟通	ESG 管理
20	反商业贿赂及反贪污	稳健公司治理
21	反不正当竞争	稳健公司治理

13. 公司不属于环境信息依法披露企业名单范围，生产过程不涉及工业废水和废气排放，污染物排放相关指标不适用公司业务实际。

14. 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响。

15. 公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

16. 公司期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%。

合富中国——自媒体矩阵

