

# 中兵红箭股份有限公司

## 2025年度可持续发展报告



中兵红箭股份有限公司

地址：河南省南阳市仲景北路1669号

电话：0377-83880276

邮箱：zqswb@zhongnan.net

股票简称：中兵红箭

股票代码：000519

# 目 录

关于本报告  
董事长致辞  
关于我们  
重要性议题识别

指标索引  
意见反馈

## 01

### 以党建聚人心，以方向促前行

在知行合一处扎根，做实战略引领力  
在神经末梢处发力，提升组织战斗力  
在选育管用中提质，激发干部驱动力  
在价值共鸣中聚心，涵养文化软实力  
在双向滋养中升温，凝聚队伍向心力  
反腐败工作

## 02

### 坚持合规经营，厚植发展根基

治理架构  
会议情况  
组织架构  
合规内控管理  
投资者权益保护

## 03

### 聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障

环境管理体系  
应对气候变化  
能源资源管理  
排放物管理  
资源利用

## 04

### 安全固本强链筑基，维权护航助企致远

安全生产  
产品质量  
数字化建设  
数据安全与隐私保障  
科技创新发展  
研发  
专利  
科技成果转化  
维护供应链安全

## 05

### 以人才筑基固本，以民生彰显情怀

依法保障，员工合法权益全面落实  
英才强军，持续提升人才引进质量  
领航蓄才，构建高层次人才战略高地  
安全筑基，培训赋能强化管理  
匠心铸魂，技能人才屡创佳绩  
巾帼芳华，女性力量绽放职场  
情暖人心：职工关怀落到实处  
情暖人心：职工关怀落到实处  
志愿服务  
乡村振兴

## 报告说明

本报告是中兵红箭股份有限公司向社会发布的2025年度可持续发展报告。报告面向公司所有利益相关方，通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反应公司在环境、社会及公司治理等责任领域所做出的努力、实践和绩效，旨在更好回应利益相关方的期望，更好地履行社会责任。

## 质量保障

本报告经公司第十一届董事会第四十四次会议审议通过，予以发布。

## 主体范围

除特别注明外，报告内容涵盖中兵红箭及其全资、控股子公司，整体与《中兵红箭股份有限公司2025年年度报告》保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份或延伸至2026年。

## 编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》；  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》；  
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》；  
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）；  
联合国可持续发展目标（SDGs）；  
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）。

## 数据说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 称谓说明

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、中兵红箭	指	中兵红箭股份有限公司
兵器集团	指	中国兵器工业集团有限公司（公司最终控股股东）
中南钻石	指	中南钻石有限公司（公司全资子公司）
北方红阳	指	河南北方红阳机电有限公司（公司控股子公司）
北方向东	指	南阳北方向东工业有限公司（公司全资子公司）
北方红宇	指	南阳北方红宇机电制造有限公司（公司全资子公司）
北方滨海	指	山东北方滨海机器有限公司（公司全资子公司）
江机特种	指	吉林江机特种工业有限公司（公司全资子公司）
银河动力	指	成都银河动力有限公司（公司全资子公司）
红宇专汽	指	郑州红宇专用汽车有限责任公司（公司全资子公司）

## 报告解答

您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载本报告的电子文本并获取更多关于公司社会责任信息。

## 董事长致辞

**岁序更易，华章日新。**刚刚过去的2025年，是中兵红箭“十四五”收官之年，也是我们经受考验、砥砺前行的非凡一年。面对复杂严峻的宏观环境和艰巨繁重的发展任务，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届历次全会精神，聚焦装备攻坚和产业现代化建设，步履坚定、笃定前行，攻坚克难、拼搏实干，经历了风雨洗礼，付出了艰辛努力，顺利实现“十四五”圆满收官，各项事业呈现令人鼓舞的可喜变化。

**深入践行双碳战略，铺就绿色转型路。**作为大型制造企业，我们主动响应“双碳”战略，将绿色发展理念贯彻到研发、生产、运维全链条。加强节能设施设备改造，开展固定资产投资项目节能环保审查，运用节能环保型新材料、新工艺提升节能降碳能力，中南钻石光伏绿色电能占比大幅提升，红宇专汽获评“河南省绿色工厂”，有效支撑高质量绿色发展。

**突出抓好技术创新，集聚发展新动能。**勇闯创新无人区，加快关键核心技术攻关，承担专项任务、链主产品、基础科研等重点项目，高标准完成年度目标任务。加强与科研院所技术合作，构建协同创新生态，在新域新质装备、生产工艺等领域完成多项技术攻关，产业安全保障能力更加有力。持续完善创新激励机制，开展科技创新奖评审，在卡脖子、补短板、基础研究等领域加大奖励力度，激发科技创新人员创新创造积极性。

**持之以恒规范治理，筑牢发展硬支撑。**坚持党建引领与现代治理深度融合，严守保密、合规内控底线，完成监事会和内部审计机构改革，制修订27项公司治理制度，治理体系更加规范高效。深入贯彻中央八项规定精神学习教育，开展日常警示教育活动，加强对关键岗位、关键少数的提醒谈话，廉洁文化融入日常。完善人才培育模式，联合高等院校加强技术技能人才培育，校企联合加强工程硕博士培养，落实高校毕业生引进“提质行动”，新引进985、211等“双一流”院校人数占比大幅提升。

**落实以人为本理念，彰显国企真担当。**开展安全研究和设备改造，推进安全“削峰”行动，压减3-9人危险作业场所，有效提升本质安全水平，大幅改善职工生产条件。对标先进提升安全生产标准化水平，2家子公司提前一年完成安全生产标准化达标升级，3家子公司实现一级达标全覆盖。注重发挥职工积极性、主动性、创造性，完善安全隐患报告奖励机制，及时兑现隐患报告奖励，一线员工从“要我安全”向“我要安全”转变。响应国家乡村振兴战略，在人员就业、项目建设等方面主动融入当地经济发展，向贫困乡村捐赠扶贫资金124万元，与贫困乡村并肩前行，共创和谐、富裕的美好新家园。

**回望走过的路，我们风雨兼程、步履铿锵，中兵红箭持续发生令人瞩目的位势之变、气质之变、形象之变。**这里凝聚着每一位与我们息息相关的朋友们的心血，大家的努力撑起了中兵红箭奋进的坚实底气和光明前景。中兵红箭的发展会越来越好，我们都有闪耀的明天！

**山海万程，行则将至。**在充满光荣和理想的新征程上，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，跑出一马当先的开局，创造马到成功的精彩，让中兵红箭不断展现出可观可感的壮美图景！

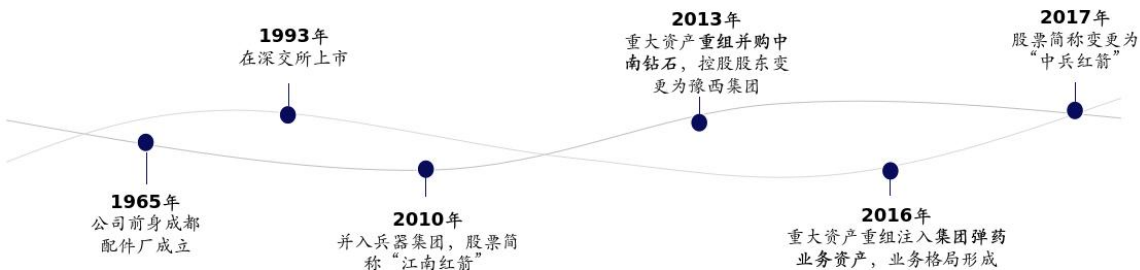
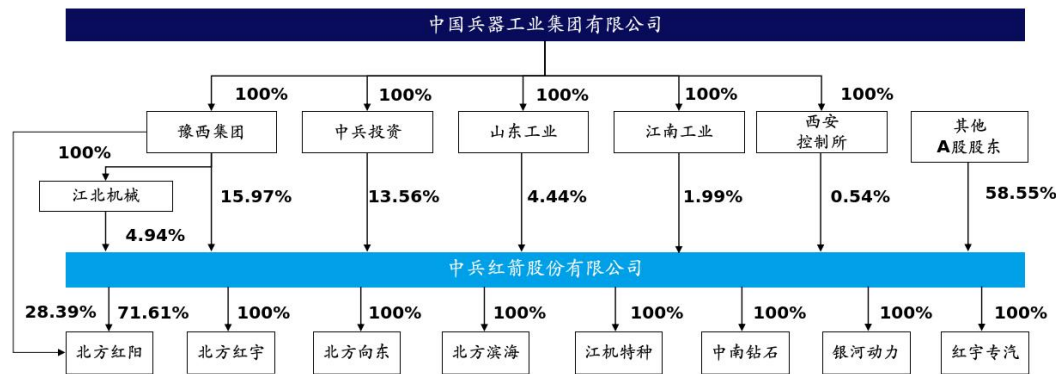
中兵红箭股份有限公司

董事长

魏军

## 公司简介

公司于1993年10月在深圳证券交易所挂牌上市（证券代码000519），于2013年成为兵器集团所属豫西集团控股上市公司。公司办公地址位于河南省南阳市，现拥有8家子公司，分布于河南、山东、吉林、四川等省份。



## 主要业务

公司主要业务包括**特种装备**、**超硬材料**、**专用车及汽车零部件**三大业务板块。

**特种装备业务板块：**形成了智能化、信息化特种装备生产能力，拥有专业化试验场和部分产品危险性评估试验场，具有多种产品科研试验设计条件，承担国家多个重点型号产品的研发和生产，能够满足不同产品的生产要求，处于国内先进水平，多型装备从科研转入首批生产，为部队新质领域战斗力提升做出了积极贡献。

**超硬材料业务板块：**中南钻石拥有从原材料制备、零部件加工、生产装备制造、超硬材料合成到复合超硬材料制品生产的全产业链，是国家工信部认定的超硬材料“链主企业”和“国家级绿色工厂”，拥有国家认定企业技术中心、国家认可超硬材料检测中心，是“国家级高新技术企业”、“国家技术创新示范企业”，是中国超硬材料行业的领军企业和行业标准主要制订者，是工信部第一批制造业单项冠军示范企业。高温高压技术位居世界一流水平，关键核心技术自主可控，规模、产品质量处于行业领先地位，综合竞争优势明显。在传统的工业金刚石领域，市场占有率持续保持世界第一；立方氮化硼市场占有率持续保持国内第一，牢牢守住市场地位及话语权；在消费领域，培育钻石市场占有率位于行业第一梯队，可批量生产大颗粒、高净度、彩色及无色培育钻石，实现款式、颜色量身定制。功能性金刚石产业布局较早，聚焦高性能单晶材料及器件进行技术攻关，完成了多项重大专项任务，“220GHz大功率微波用金刚石窗口制备开发”项目入选“中国好技术”项目库，填补了国内高频大功率微波窗口产业化制备的技术空白。

### 专用车及汽车零部件板块：

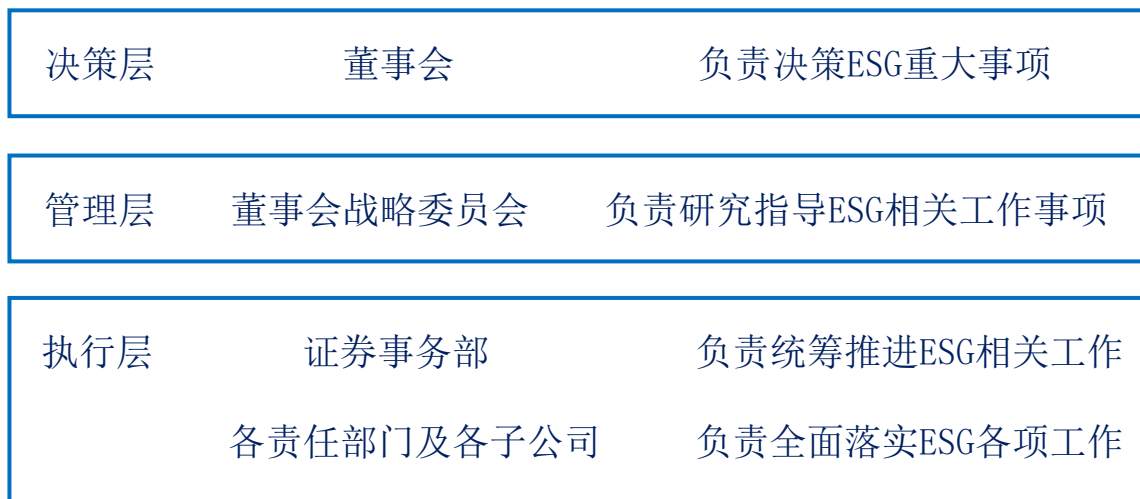
（1）红宇专汽是高新技术企业、河南省绿色工厂、河南省企业技术中心、河南省工程技术研究中心，先后制修订国家标准和专用汽车行业标准几十项，在专用车领域享有一定话语权，在爆破器材运输车领域具有较强竞争力。

（2）银河动力是高新技术企业、省级企业技术中心企业，拥有四川省博士后创新实践基地和成都市院士（专家）创新工作站，具备较强的行业产品研发制造能力和技术保障能力。在传统的缸套、活塞等内燃机配件产品的基础上，着力拓宽应用领域，着力谋求转型升级。

（3）北方滨海汽车零部件产品主要以各类商用汽车底盘结构件（防撞梁、底盘工字梁等）、车轴、车桥总成、悬挂产品以及发动机铝合金压铸件产品为主，近年来坚持以提升经济运行质效为目标，依托优质大客户引领，积极融入国际国内双循环相互促进的新发展格局，通过与德国施密茨、塞夫华兰德、荷兰VDL Weweler、中集集团等行业领军企业客户的合作，进一步提升了其在相应细分市场的影响力，为未来开发更多目标客户奠定了基础。

## ESG管理

公司持续完善ESG治理架构，构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制，为可持续发展理念全面融入公司发展战略与经营管理提供坚实基础。



## 利益相关方

本报告期内，利益相关方对公司的期望及重点沟通回应方式如下：

利益相关方	对公司的期望	沟通与回应
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范运行</li> <li>依法纳税</li> <li>政策执行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实管理要求</li> <li>依法纳税</li> <li>健全可持续发展体系</li> <li>健全环境治理体系</li> </ul>
资本市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范公司治理</li> <li>安全稳健经营</li> <li>信息披露透明</li> <li>业绩说明</li> <li>高效沟通</li> <li>回答提问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理机制</li> <li>稳健经营</li> <li>信息披露公开透明</li> <li>加强投资者关系管理</li> </ul>
职工	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护合法权益</li> <li>畅通沟通渠道</li> <li>建立合理薪酬福利体系</li> <li>良好的工作环境</li> <li>培训与发展</li> <li>丰富业余生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护员工权益</li> <li>优化薪酬结构</li> <li>优化工作环境</li> <li>倾听职工声音</li> <li>丰富业余生活</li> <li>建立培训体系</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>高效的责任意识</li> <li>保证产品质量</li> <li>服务到位</li> <li>回应诉求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强质量安全监督</li> <li>严格履行合同条款</li> <li>提供质优价廉产品</li> <li>个性化售后服务</li> <li>保持密切沟通</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持良好合作</li> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>诚信互惠</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作洽谈定期走访</li> <li>比质比价招标会议</li> <li>建立稳定的财务与付款政策</li> <li>坚持阳光采购</li> </ul>
社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>接受调研访谈</li> <li>加强环境管理</li> <li>关爱弱势群体</li> <li>支持社区发展</li> <li>助力共同富裕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与媒体机构有效沟通</li> <li>向社会展示公司良好形象</li> <li>践行绿色低碳发展理念</li> <li>积极开展公益慈善活动</li> <li>定点开展乡村振兴工作</li> </ul>

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合公司发展战略，对议题的重要性进行评估排序。

### 重要性议题分析步骤

#### 1. 了解公司情况

基于三大业务板块发展趋势的宏观环境分析、行业分析、以及公司的商业模式分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

#### 2. 议题初步筛选

根据自身情况，在《指引》设置的21个议题的基础上，结合行业特点和市场趋势以及公司经营模式，参考国内同行业公司相关议题，分析重要性议题。

#### 3. 议题重要性评估

**财务性重要性评估：**采用标准化问卷调研，收集公司各部门专家、管理层、董事会等各单位短中长期对21个ESG议题的财务重要性估计，包括业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式、成本等核心维度。根据各单位反馈的数据，结合议题对财务的影响广度与深度进行综合赋分，形成《财务重要性识别与分析表》。

**影响重要性评估：**对21项ESG议题从短中长期对经济、社会、环境产生的影响程度进行-4至4分评分，计算每项议题的综合平均分，形成《影响重要性评分表》。

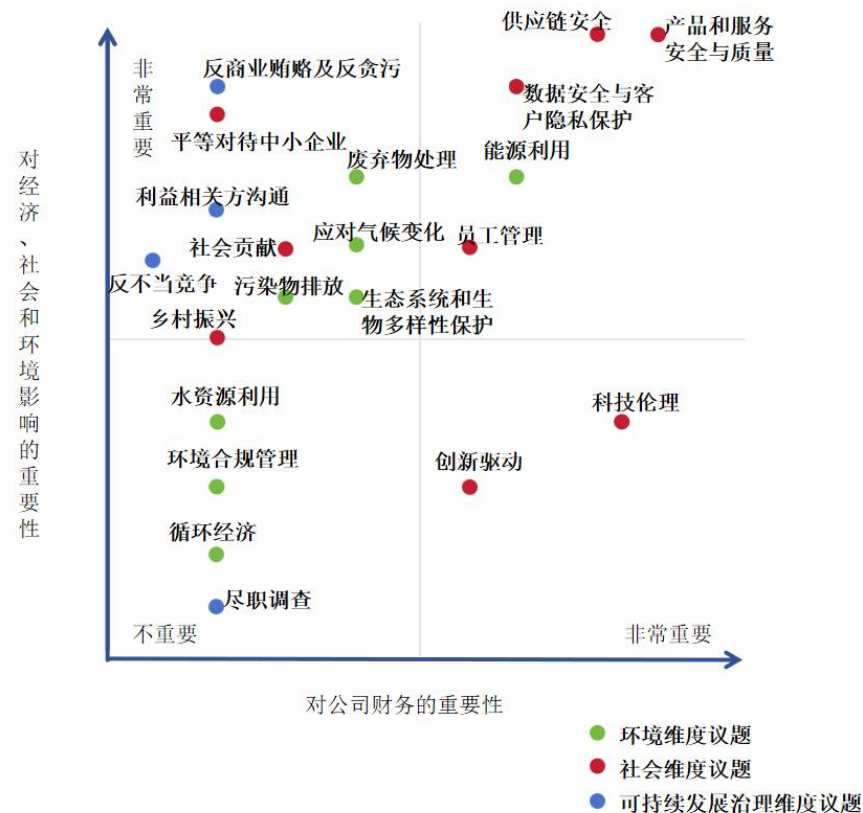
#### 4. 议题审核确认

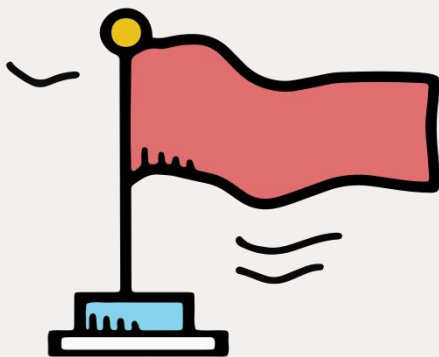
将财务重要性等级与影响重要性等级进行交叉匹配，对21项议题进行初步等级划分，共识别出5项议题同时具有财务重要性与影响重要性，10项议题具有影响重要性但不具有财务重要性，2项议题具有财务重要性但不具有影响重要性，4项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

### 议题重要性评估结果图

基于双重重要性评估与分析的结果，构建了中兵红箭可持续发展重要性议题矩阵图，纵轴代表“对经济、社会和环境的影响的重要性”，横轴代表“对公司财务的重要性”。

基于系统性的四步识别流程，公司确定了以下重要性议题清单：





# 01 以党建聚人心，以方向促前行

公司毫不动摇坚持和加强党的全面领导，以“六大工程”党建品牌为抓手，推动构建“党的领导与企业发展浑然一体”的组织生态，推进党的政治优势系统性转化为发展优势，高质量党建引领保障作用充分凸显。



## 在知行合一处扎根，做实战略引领力

### 做实理论武装，让学习支撑决策

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届历次全会精神作为首要政治任务，聚焦“转化”关键，使学习成果成为撬动发展的“思想杠杆”。以“13710”工作法实现“第一议题”从立项、交办到落实、反馈直至销号的工作闭环，确保重要决策部署在公司落实落地。

### 做实学习教育，让规矩守护远航

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持“思想淬炼、作风锤炼、能力历练”一体推进思路，切实将作风建设的“硬约束”转化为干事创业的“软环境”，让党的纪律成为党员干部担当作为的内在自觉与安全护栏。

## 在神经末梢处发力，提升组织战斗力

### 以“麦芒行动”引领“十四五”攻坚跑出加速度

着力构建党委统筹、支部落实、党员冲锋、群团保障的“四级耦合体系”，通过百日实践把“麦芒行动”锻造成可插拔可迭代可复制的“攻坚芯片”，引领保障公司“十四五”攻坚顺利完成。



### 以“标准化+品牌化”驱动党组织焕发生命力

在基层党组织标准化规范化建设上持续发力，规范开展基层党组织换届，强化党建指导员作用发挥，高标准做好党员发展工作，深入开展“一党委一品牌、一支部一特色”创建工作。

## 在选育管用中提质，激发干部驱动力

坚持干部上下交流、人才内外交流，让人才活力竞相涌流。树牢领导干部“干得好、用得好”导向，真正把德才兼备、务实重干的干部用起来，以“用什么人”传递企业核心价值观，引领形成朝气蓬勃、奋发有为的干事创业氛围。

## 在价值共鸣中聚心，涵养文化软实力

正向引领，讲好奋斗故事，系统培育，传承人民兵工精神。深化人民兵工精神传承阐释，强化品牌建设，中南钻石“ZND”品牌成功入选中央企业品牌引领行动创建成果，获评河南省首批“美豫名品”企业，品牌形象、精神传承更加有形有感。

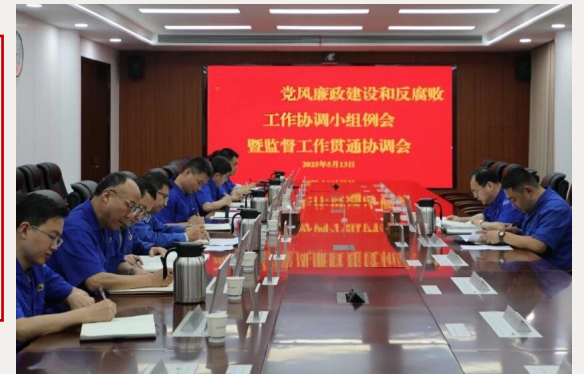
## 在双向滋养中升温，凝聚队伍向心力

围绕“十四五”攻坚等中心任务，开展“凝心聚力促发展 服务一线建新功”主题系列活动和技术比武、“五小”创新、“我为攻坚献一策”等活动，一批青年职工在各类职业技能大赛中斩获佳绩，群团组织活力持续激发。常态化推动“我为群众办实事”，开展“叩户问需”专项活动，落实困难职工精准帮扶长效机制，“组织想着员工”带来“员工心系组织”的双向滋养。

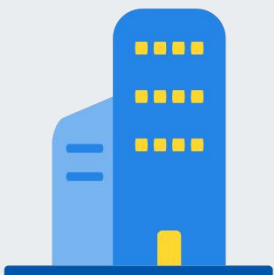
## 反腐败工作

监督工作机制：

- 1个责任体系
- 3个协调贯通
- 4个紧盯关键



坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，探索监督新路径，持续健全“134”日常监督工作机制。认真贯彻落实习近平总书记“五个进一步到位”重要要求，将监督工作融入日常、抓在经常。组织召开监督工作贯通协调会，以推动问题解决为目标，持续强化与各职能监督部门的信息互通和资源共享。压实一把手责任链条，建立“关键少数”人员监督清单；针对三集领域，根据不同年度重点任务，确定不同的重点领域监督岗位，建立动态“关键领域”岗位监督清单；针对巡视巡察、内外部审计和各类监督检查发现反馈的问题，建立“关键问题”整改动态清单；紧盯关键节点、关键环节、重要节日，建立“关键时刻”常态化监督清单，推动管党治党责任层层压实。构建“宣贯制度、培训流程、研讨分享、案例警示、廉洁提醒”五步廉洁教育法，实现了廉洁警示教育与业务工作深度融合、与干部职工成长同频共振。

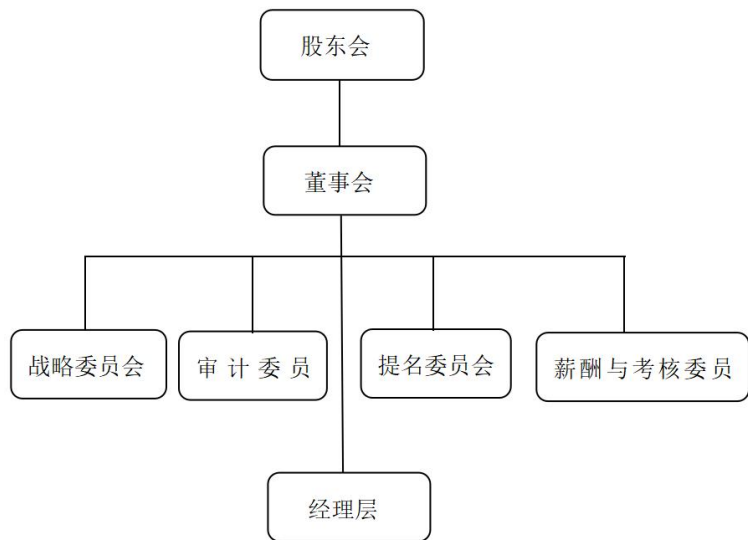


## 02 坚持合规经营，厚植发展根基

公司始终遵守上市公司规范运作和监管要求，不断优化治理结构，建立了高效规范的公司治理体系和内控机制。各机构权责分明、各司其职、相互制衡、协调运作，为公司重大决策的有效执行及日常经营的规范运作提供了有力保障。



## 治理架构



董事会董事  
9名

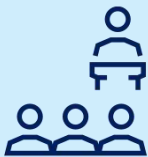
独立董事  
4名

非独立董事  
5名

召开4次股东大会 审议通过21项议案

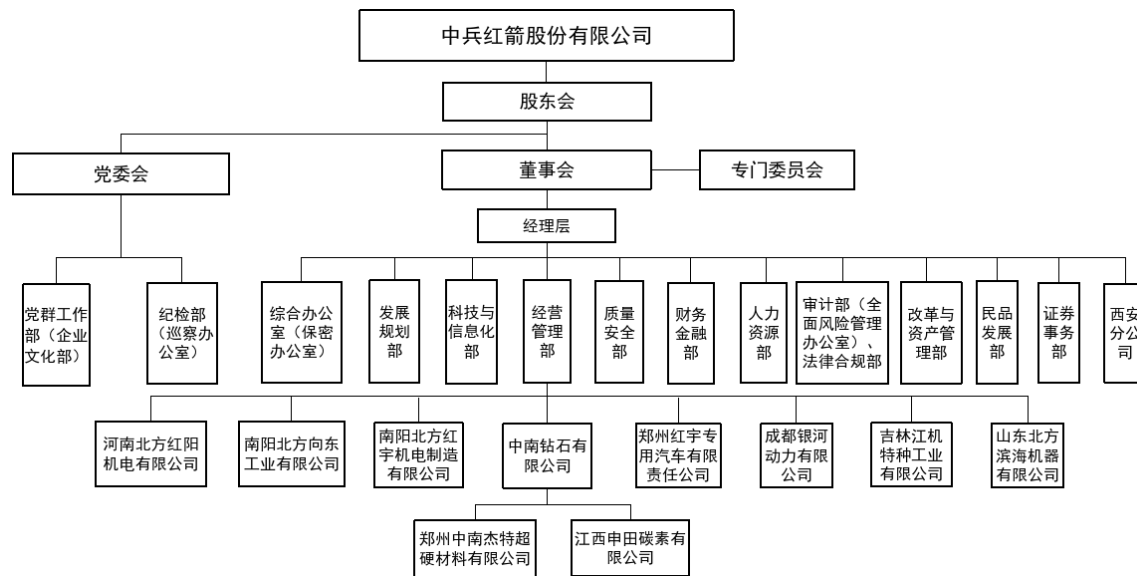
召开10次董事会 审议通过70项议案

召开9次审计委员会  
召开4次战略委员会  
召开1次提名委员会  
召开2次薪酬与考核委员会



## 组织结构

2025年，公司持续优化调整组织架构，更加突出审计管理部门的内部审计管理职能，有效提升职能部门工作效率，保障公司可持续高质量发展。





## 合规内控管理

### 合规管理

以信息化平台为纽带，推动业务流程线上固化及管理闭环落地，把合规要求纳入各业务流程  
编制《采购领域纠纷案件风险提示函》  
开展法律合规评级考核机制，提升管理水平  
做到重大经营决策、规章制度和经济合同100%经合法合规性审查  
厚植合规文化，常态化开展法律合规培训

### 内部控制

全年完成制度评价 236项；新订制度16项；修订制度49项  
2025年公司不存在财务报告和财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷

### 风险管理

健全风险监测防控机制，按季度汇总分析年度各项风险计划推进情况，确保风险可控在控  
强化风险处置调度，压实主体责任，督导相关单位健全风险防控工作机制，有效防范重大风险  
坚持多层次、多维度参与的风险评估方式方法，全面精准开展年度风险评估  
组织制定有效风险防控措施，形成公司年度全面风险防控工作计划

### 内部审计

聚焦关键业务、重点单位，对固定资产投资项目、研发支出管理、合同管理、采购管理等领域开展管理专项审计  
制定《中兵红箭股份有限公司2025年审计与风险管理工作要点》  
修订《中兵红箭股份有限公司内部审计管理制度》

### 关联交易

为规范公司关联交易行为，有效控制关联交易风险，保护公司广大投资者特别是中小投资者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件，制定了《关联交易决策制度》。关联交易从认定、类型到审议程序都有细致规范，其中特种装备购销业务按照国家相关规定，经军方价格审核后确定并执行，其他业务的采购及销售业务按照市场公允价格进行结算。

### 税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》以及《中华人民共和国个人所得税法》等税法规定，建立全面的税务管理体系，规范公司的税务管理工作，对涉税工作及发票管理等各环节进行规范性要求。  
公司及各子公司均设置了税务管理工作岗位，履行相关涉税工作职责，依法合规纳税，防范税务风险。

### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律，重视反不正当竞争等合规管理工作，加强商业秘密管理，完善法律法规追踪、合规制度体系建设、合规风险评估、合规审查与培训等全面的合规风险管理机制。公司坚持负责的销售和市场推广，通过修订合同管理等制度，进一步规范业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。  
报告期内，公司禁止各类业务人员实施不正当竞争行为，强化公司员工的公平竞争责任意识，维护了公平竞争环境，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

## 投资者权益保护

公司高度重视与广大投资者特别是中小投资者的沟通交流，多渠道多角度向投资者展示负责任的央企控股上市公司形象，积极传递投资价值、回应投资者关切，加强资本市场对公司价值的长期认同。

### 信息披露与投资者关系管理



发布4份定期报告

发布122份临时报告



开展9次投资者交流活动

互动易回复投资者提问355条



公司高度重视与资本市场的沟通，始终坚持以真诚、负责的态度积极与投资者交流，并建立丰富的沟通反馈渠道。2025年，公司通过股东会、业绩说明会、互动易平台、投资者热线、参加2025年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日活动、参加“走进兵器工业”2025年上市公司投资者集中交流活动等多种形式构建“线上+线下”沟通网络，不断丰富与投资者的沟通渠道，有效提升沟通效率和质量，及时了解投资者对公司的期望与诉求，倾听投资者建议，多角度全方位展示公司形象，传递公司价值，提升资本市场影响力。

股票简称：中兵红箭 | 股票代码：000519

# 中兵红箭2024年度暨2025年第一季度业绩说明会

🕒 2025-05-15 16:00-17:00

回顾

资本聚三湘 楚光耀新程

## 2025 湖南辖区上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会

指导单位：湖南省委金融办 湖南证监局  
 主办单位：湖南省上市公司协会  
 协办单位：深圳市全景网络有限公司 全景投资者教育基地

## 03 聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障

公司始终坚持以习近平生态文明思想为指引，坚定践行国家“双碳”战略，秉持绿色、循环、低碳发展理念，统筹推动节能降碳、深度治污、循环利用，全力以赴构建绿色制造体系，积极推进减污降碳能力建设、碳排放核查、排污许可帮扶提升、节能环保源头管控等重点工作，打造资源节约型和环境友好型企业，以高水平保护助推高质量发展。报告期内，红宇专汽成功入选河南省绿色工厂。



## 2025年度亮点绩效

环保费用支出	2443万
节能费用支出	1269万
清洁电力使用	375万kW·h
环境领域违法违规事件	0件
环境保护学习教育活动参与人次	7843人
新增省级绿色工厂	1家

## 环境管理体系

成立环境保护委员会，负责公司节能降碳与环境保护总体工作，公司及各子公司均明确了环保管理部门，配备有专兼职环保管理人员，建立有较为完善的环境保护制度体系、责任追究和考核奖惩体系。



### 1.节能环保管理制度体系

建立较为完善的节能环保制度体系，涵盖节能环保责任追究、污染防治设施运行、环保三源管理、自行监测、建设项目节能环保审查、环境保护问题排查与整治等工作要求。报告期内，制定《能效对标管理办法》等制度。制定固定资产投资项目节能环保审查计划，按照重点类、一般类对项目环境影响评价报告、竣工环保验收报告和节能报告实施分类审查，严格节能环保源头管控。

### 2.节能环保宣传教育

持续深化员工的环境保护意识，将绿色理念融入企业日常运营，通过宣传教育、倡导与员工参与活动，营造全员共建绿色企业的氛围，提升员工在环境保护、节能降耗及资源循环利用方面的主动意识和行动力。

组织开展公司2025年节能环保培训，结合节能环保管理薄弱环节，对公司40名节能环保管理人员开展节能环保4项重点制度及定期统计报表进行解读。

以“六五环境日”“节能宣传周”为契机多形式多渠道开展节能环保宣传教育，各子公司6000余名干部职工参与节能环保倡议书签名、节能降碳合理化建议、专题培训等活动，营造浓厚的环保节能氛围。

### 3.隐患排查治理

构建“公司巡查、子公司自查”两级联动的环保隐患排查治理体系，层层压实主体责任，通过定期专项督查与常态化自查自纠相结合，确保环境风险“早发现、快整改、全闭环”。

报告期内，公司深入开展“雷霆行动”环保检查，组建环保专家组，对各子公司、关键产污环节进行全覆盖监督检查，切实消除风险盲区；实施排污许可专项帮扶提升，邀请专业机构开展为期1个月的专项帮扶提升，从排污许可证执行、危险废物管理、环保设施、环境监测、环境风险应急预案等方面进行“一对一”帮扶指导，提出存在的问题及建议，合理规避环保合规风险。

## 应对气候变化

气候变化是全球挑战，也是制造业转型升级的必答题。积极应对气候变化不仅是履行社会责任的体现，更是保障产业链供应链安全、提升核心竞争力的必然要求。

### 1. 气候相关风险

分类	风险描述	潜在影响	应对措施
急性风险	极端降水，洪涝灾害	可能引发厂区积水、内涝，导致生产中断，设备受损。	开展厂区排水系统疏浚整治；建立极端天气应急值守制度；对重点厂区进行防洪涝设施改造。
慢性风险	全球变暖，气温升高	可能增加能源成本。	加强能源管理，推广使用可再生能源。
政策及法律风险	为应对气候变化而出台相关法律法规	可能面临更加严格的环境法规和碳排放限制，增加合规成本。	跟踪国内外气候变化政策动态，及时调整生产经营模式以符合最新法规要求。
技术风险	绿色低碳技术替代	行业能效技术快速迭代，若生产工艺技术未能及时升级，单位能耗将高于先进水平，削弱成本竞争力，影响长期盈利。	关注行业前沿技术，加大对绿色技术研发的投入，加快绿色低碳工艺应用。
市场风险	能源成本上升	生产成本上升。	开展电力交易集中采购工作，实施错峰用电策略，推进分布式光伏发电，优化用能结构。
	下游客户绿色产品偏好	出口市场及高端客户对供应链碳足迹要求提高，可能影响订单获取。	通过降本增效和工艺创新，满足海外客户对产品碳足迹的合规要求，增强出口竞争力。
声誉风险	ESG评级压力	投资者和评级机构对气候信息披露要求提高，若披露不足可能影响资本市场形象。	连续发布ESG报告；完善气候相关信息披露。

### 2. 气候相关机遇

机遇类别	机遇描述	积极影响
资源效率	通过数智化改造，优化高能耗生产环节，提升能源利用效率，降低单位产值能耗。	直接降低能源采购成本，减少对传统能源的依赖，减少温室气体排放。
市场	向国际客户提供符合高环境标准的特种装备及超硬材料产品。	拓展国际市场空间；提升全球市场份额。
生产	投通过建设智能化生产线和数字运营平台，提升生产制造柔性能力和对极端天气的响应能力，确保供应链在气候灾难下的稳定性。投资者更加偏向绿色低碳转型企业。	增强抗风险能力；保障订单准时交付。

### 3. 碳排放管理

公司积极响应国家“双碳”战略，系统开展政策研究与趋势研判，科学制定碳盘查专项方案，围绕核算边界、排放源识别及数据质量等关键环节深入开展技术培训，并严格实施现场核查，全面摸清碳排放底数与结构，为精准降碳提供坚实数据支撑。

## 能源资源管理

**目标管理：**2025年，公司万元可比价产值综合能耗、万元可比价产值碳排放量同比2024年分别下降32%、30%。

温室气体排放指标	单位	2025年数值
范围1	吨CO <sub>2</sub> 当量	1765
范围2	吨CO <sub>2</sub> 当量	251212
范围1+2	吨CO <sub>2</sub> 当量	252977

序号	能源种类	实物量
1	外购电力（万千瓦时）	39323
2	外购热力（百万千焦）	366412
3	汽油（吨）	114
4	润滑油（吨）	287

**能源资源节约：**公司及各子公司持续推动节能降碳能力建设，积极推广节能型变压器、电机、节水器具等绿色节能低碳新设备，淘汰落后生产工艺技术设备，加快推进分布式光伏建设，大力实施节能技术改造。

**中南钻石**坚决落实“双碳”目标与能效提升要求，组织开展低效电机治理，全年累计完成300余台电机更新升级为一级能效电机。

### 能源资源节约：

**中南钻石、红宇专汽**持续推进分布式太阳能电站建设，共计使用绿电375万千瓦时，合计减少二氧化碳排放量2012吨。

**中南钻石50MW源网荷储一体化**项目建设已正式启动，正严格遵循项目设计规范与建设标准稳步实施。

**北方红阳**实施部分电力线路、变压器节能改造和23项能源计量器具更新；

**江机特种**实施库区空气能采暖改造、修补蒸汽管道保温，加强能源利用效率；

**北方滨海**实施东厂区高低压室改造，更新高低压供配电设施，建成并投入运行。





## 排放物管理

各子公司均已取得排污许可证，依法持证排污；制定自行监测计划，对产生的废水、废气、噪声等进行监测。

1. 废水：各子公司生产废水、生活污水均有效收集，经水污染防治设施处理后，严格按照《污水综合排放标准》和《污水排入城市下水道水质标准》等国家和地方排放标准排放。

北方红阳对两处自动监测站实施升级改造。增设数采仪、UPS电源等设备设施，实现两座废水自动在线监测站的连续稳定不间断运行、监测数据云存档、远程查看、实时监测传输的功能，目前已建设完成并投入使用。

2. 废气：各子公司的大气污染因素主要为酸雾、有机废气和颗粒物等，报告期内，酸雾治理设施、喷漆废气治理设施及除尘器等污染防治设施规范有效运行，各类污染物均达标排放。

中南钻石于2025年竣工的零部件生产线智能化改造项目，采用自动上料系统、自动输送系统、机器人压制等替代原有手工、半自动、开放式的操作方式，并同步对废气收集、除尘系统等进行改造完善，大幅降低了颗粒物无组织排放，且有组织排放浓度稳定远低于排放标准。

北方滨海积极开展污染治理设施建设工作，完成喷漆废气污染设施、水浴除尘器建设；积极与地方热力公司洽谈引入社会化供暖，停用燃气锅炉2台，减少二氧化硫排放240.95kg、氮氧化物排放715.57kg。

江机特种实施冷压分厂抛光废气治理设施改造，拆除原老旧通风设施，安装布袋除尘净化设施，将含颗粒物废气由无组织排放改为有组织排放。

北方向东为部分加工中心安装高效油雾收集处理装置，从源头有效捕集并净化加工过程中产生的油雾，改善车间环境，保障职工健康，减少设备污染与故障。

红宇专汽制定实施一处工房废气处理设施的提标改造方案，采用双级活性炭吸附处理工艺替代UV光解处理工艺，消除原处理设施活性炭装填量不足的环保隐患，处理效率提高20%。

3. 噪声：各子公司的噪声主要来自设备运行、生产车间工件加工、打磨等过程以及厂房建设、维修施工过程，采取安装隔声门窗、车间内加装隔声材料、设备基础减振等措施，降低噪声源周围环境的噪声。

4. 固体废物：各子公司规范建设工业固体废物暂存场所，配备专用设施，规范设置警示标识、建立工业固体废物管理台账，对工业固体废物的产生、收集、贮存、转运实施全过程管理。

2025年	产生量（吨）	处置量（吨）	利用量（吨）
一般固体废物	14128.34	2238.83	11754.27
危险废物	2252.86	517.77	1326.79

5. 污染源头治理：中南钻石对原有提纯酸洗配方进行系统性优化，成功研发酸自平衡工艺，通过调整酸液浓度、反应温度和时间参数，在保证产品纯度和质量的前提下，使盐酸等化学品的年度消耗量降低约40%，后道酸性废水中和处理所需碱量同步降低。

红宇专汽积极响应减排要求，为减少涂料使用和挥发性有机物排放，开展爆破器材运输车外板免漆板替代工艺的试制工作，满足产品质量要求。2026年将对此替代工艺进行推广应用。



## 资源利用

公司各子公司将循环经济理念融入企业发展，通过多维举措提升资源利用效率。在生产环节推行设备零部件修复后循环再利用，降低采购成本；对生产废水进行无害化处理后循环利用，降低新水用量；实施废液压油、废乳化液等危险废物循环再利用，并针对生产过程中产生的生产废料进行加工自用、委外利用，最大程度挖掘残余价值，显著降低原生资源消耗，促进环境效益与经济效益双赢，助力绿色低碳生产方式转型。

### 水资源循环利用

中南钻石从各废水产生的源头出发，将不同工序产生的工业废水按性质进行分类管控。针对化学提纯废水，浓缩富集金属后返回生产线继续提取回收；其他废水采用海水淡化膜、MVR蒸发技术等手段，得到高纯度的蒸馏水返回生产线替代自来水。2025年实现废水处理13000余吨，废水循环使用率100%。

北方滨海持续加强水资源利用管理，建立水资源输送沿程损失预防机制，落实供水用水节水管理主体责任，重点监控管网易损多发部位和冷却水循环利用设备设施，有效提升水资源利用效率，新水总量同比下降13%。



### 固废自行利用情况

中南钻石金刚石提纯工序产生的石墨尾料进入石墨提纯车间进行再利用，经处理后的石墨粉符合相关石墨产品要求。2025年，中南钻石共自行利用石墨尾料1550.94吨；实施液压油处理项目，将废液压油转化为可重新利用的高品质再生液压油，实现“变废为宝”，全年可处理约500吨废液压油，减少新液压油采购量400吨。





# 04 安全固本强链筑基，维权护航助企致远



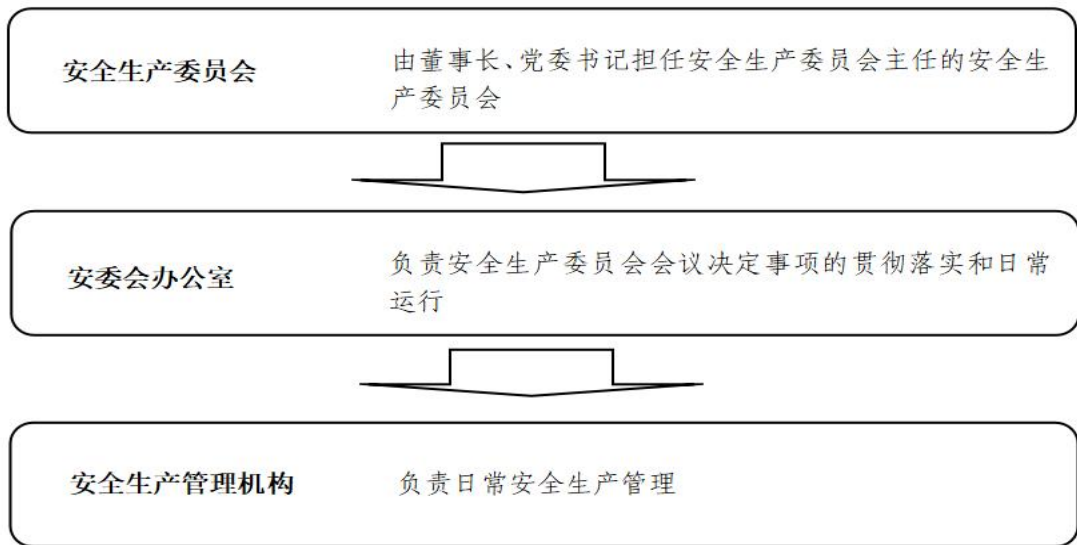
## 安全生产

### 安全生产管理体系

公司始终坚持“人民至上，生命至上”安全发展理念，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，压实全员安全生产责任，持续完善安全生产管理体系。

建立有完善的安全生产制度体系，2025年修订完善了公司《安全生产责任制》，梳理明确公司安全生产责任清单，修订《安全生产工作责任追究办法》，有效规范安全生产全流程管理。

公司持续完善安全风险分级管理和隐患排查治理双重预防体系，加强源头风险管控，扎实推进安全生产标准化建设和对标提升行动，定期开展季度自查、年度自评，年度内所属子公司均达到国家和行业规定相应安全生产标准化等级，其中5家子公司达到安全生产标准化一级。



### 安全宣贯与培训

围绕2025年安全生产月、职业健康宣传周、消防宣传月活动，营造浓厚的安全氛围，不断提高各级职工安全生产意识和安全生产技能。

累计观看414场次安全警示教育片

策划各类应急演练490场，参与演练10974人次

宣讲职业健康知识99场，累计受众9358人

组织消防警示教育78场，实训演练81场，累计受众5526人

### 隐患排查与整治

持续健全长效监督检查机制，不断消除风险隐患。积极开展“安全隐患排查行动”，重点强化产品源头设计和工艺、设备本质安全风险分析与隐患排查整治；组织开展行业主管部门督查问题归类分析，围绕共性问题开展整改专项培训和举一反三，对问题整改进行“回头看”现场验证，推动问题整改达标；利用危险作业场所视频监控辅助开展安全督查，坚决杜绝“三违”“三超”；充分发挥事故隐患内部报告奖励机制作用，强化一线人员视频监控互查互促，调动一线从业人员发现、整改事故隐患的积极性，提升从业人员爱企如家的强烈安全意识。

### 应急管理体系

制定《生产安全事故应急管理制度》，实施应急管理组织、规范应急处理流程、制定应急预案、开展应急演练等方面全流程管理，能够快速响应、救援，最大限度地保障员工的生命安全。建立了24小时应急值班机制和处置生产安全事故的快速响应机制，明确了各职能部门的应急管理职责，在重点岗位设置了卡片化的现场处置方案。同时，各子公司设立应急物资库房，建立台账，配备完善的应急救援物资，满足对突发事件的应急救援需要。编制年度演练计划，在安全风险较大的场所开展综合演练和专项应急演练，并进行了效果评价，强化员工应急处置能力。

## 产品质量

始终坚持“质量就是生命、质量就是胜算”理念。深入贯彻习近平总书记关于质量工作的指示批示精神，全面推进质量工作，质量损失率控制在0.23%以内，质量管理体系审核未出现严重不符合项，未发生重大质量问题。

### 1.持续优化质量管理体系

持续优化完善质量管理体系企业标准，建立GB/T19001、GJB9001C等标准库、修订质量工作考核，质量问题处置等质量制度，对各项质量标准、制度贯彻落实情况进行跟踪评价，确保质量标准、制度执行到位。

统筹新时代装备质量管理体系建设，通过人员“请进来”、“走出去”，统一部署软、硬件平台，组织专业培训，为新体系建设奠定基础。报告期内，公司完成软件平台搭建并投入使用，相关子公司组建新体系建设团队，制定建设方案并持续推进实施。

### 2.组建、培育质量专家队伍

综合考虑员工学历、专业、职称、工作经验等方面，组建专业化质量专家队伍，建立了4个专业52名专家的质量专家库，组建80人质量问题归零专家队伍，通过开展科研、生产过程质量检查、质量问题调查处置、质量体系审核等工作，强化质量专家专业能力提升。

### 3.严格质量监督检查

制定了特色化科研、生产质量管理办法，持续组织对各业务板块开展质量帮扶提升，对技术状态、工艺执行、现场环境等过程管控薄弱环节进行监督，查改质量问题，防范产品质量风险。

### 4.推进群众性质量改进工作

公司坚持以“聚焦真问题、解决真问题、真解决问题”为导向，推进QC小组活动和质量信得过班组建设工作，将价值创造融入QC小组成果评审标准中，并组织专家对QC成果和质量信得过班组进行评审，2025年10个QC成果获内部行业一等成果，15个成果获内部行业二等成果，14个成果获内部行业三等成果，公司组织对获奖成果进行表彰奖励，激发广大干部职工参与质量改进的热情和积极性，促进建立群众性质量改进长效机制。

### 5.着力开展质量文化建设

围绕“坚持聚力优质供给，提升实物质量”主题，从质量警示教育、存量质量问题清扫、设备健康体检等5个方面，策划开展形式多样的质量月活动，营造人人重视质量的质量文化氛围，促进建立全员参与质量工作机制；广泛开展质量宣传教育活动，利用电子屏幕、条幅、板报、微信公众号等平台宣传质量知识，提升全员质量意识；组织全员开展质量警示教育，以史为鉴、警钟长鸣，提升全员质量意识，增强提升产品质量的紧迫感、使命感；组织凝练质量文化，编制质量文化手册，统一思想、凝心聚力，传承兵工精神。

### 6.质量管理相关认证

**国军标质量管理体系认证：**北方红阳、北方向东、北方红宇、江机特种、北方滨海  
**质量管理体系认证和国军标质量管理体系认证：**红宇专汽、银河动力  
**质量管理体系认证和CNAS实验室认证：**中南钻石

### 7.售后服务

各子公司均建立了售后服务相关制度，报告期内未发生客户投诉事件。



## 数字化建设

坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，加快实施数智工程战略，系统推进数字研发、智能制造、数字运营、网络安全、数据治理水平的提升，为公司履行强军首责，实现高质量发展落地赋能。

2025年，根据公司重点工作任务安排，促进公司综合办公、合同管理、供应链管理的数字化转型，推动上述工作由事务执行向价值创造升级。公司以供应链主数据治理为基础，着力打通合同履行与供应链执行的全链路信息通道，构建数据同源、标准统一、流程贯通的数字化协同体系，从而实现供应链全过程透明化管控、风险动态化预警与资源高效配置，为公司在复杂市场环境中提升运营韧性、强化竞争成本提供系统性支撑。

按照国家和上级单位有关综合办公数字化转型建设要求，建立覆盖公司及所属子公司的协同办公系统，采用集中部署、分级应用的模式，为公司及子公司提供一体化办公服务，促进日常业务的标准化、数字化、智能化转变。同时，构建与档案管理系统的数据传输通道，实现已办公文的自动归档，提高公文流转效率，全面增强综合办公与档案管理的规范化水平。

立足当前数字化发展形势与未来数字化建设考量，编制了“十五五”数字化发展规划，从数字研发、智能制造、数字运营、基础设施、数据治理等五个方面入手，共形成十项二十个建设任务，涵盖产品、工艺、试验、生产、质量、仓储、能源、安环、资产、项目等多个领域，为公司未来五年数字化转型建设指明方向，促进各行业、各领域协同高效发展，为打造一流数字化企业奠定坚实基础。

## 数据安全与隐私保障

成立了网络安全与信息化领导小组，统一领导和统筹协调公司网络安全工作，审议公司网络安全中长期规划、年度计划以及重点工作，对公司各单位网络安全工作进行指导、协调和督促检查，推动网络安全各项工作任务和责任落实。

2025年全年，公司未发生重大网络安全事件。

## 科技创新发展

公司聚焦重点业务，以科技创新和工艺技术为发展核心，不断加大研发投入，强化技术壁垒，推进产业协同与多元化发展。特种装备领域，聚焦国家战略需求，推动资源向高附加值业务倾斜，促进特种装备向智能化、信息化转型。超硬材料领域，深入实施科技创新驱动发展战略，承担多项国家及省部级项目。高质量完成多方自主科技创新项目并通过验收，其中4项项目获“优秀”评价。

与相关科研机构共建“超硬材料揭榜挂帅创新共同体”，全年积极参与国内外超硬材料行业论坛，走访多家科研及应用单位，推动金刚石散热、晶圆拼接等尖端技术在半导体、新能源等高端制造领域的应用对接。

## 研发

2025年，公司聚焦主责主业，以科研创新和工艺攻关双轮驱动，持续加大研发投入，全力推动项目研制。组织评选科技创新奖，激发科技人员创新活力。**特种装备领域**，聚焦国家战略需求，大力发展新域新质装备；聚焦重点产品科研生产，开展关键工艺攻关，不断提高核心竞争力。**超硬材料领域**，以市场需求为导向，未来产业加大布局，统筹推进产线生产向高端化、智能化、绿色化升级，聚焦1000mm缸径六面顶压机和绿色电解技术，增强市场竞争优势。

**研发创新方面**，根据年度研制计划安排，全力开展项目研制，其中6个研发项目通过状态鉴定审查；4个研发项目通过工程样机鉴定审查；1个研发项目竞标获胜，排名第一。

**科技合作方面**，公司聚焦重大专项、重点项目，积极与多家科研院所开展合作，共同在全电子技术、探测技术和侵彻技术、废效处置、金刚石散热、晶圆拼接等方向开展项目研发及技术攻关，为公司的科技创新工作的发展提供支撑。

**研发投入方面**，2025年，公司研发投入金额69902万元，占主营业务收入比例为7.5%，其中自筹经费55689万元。研发人员数量2163人，占总人数比例25.19%。应用于主营业务的发明专利325项。



## 专利

2025年，公司申请专利293项，其中发明专利152项；  
授权专利214项，其中发明专利157项；  
有效专利874余项，其中发明专利331项；  
获得省部级（含）以上奖励24项。

## 科技成果转化

公司积极推动科技成果转化及其应用，加快新质生产力发展，推动生产要素向高附加值、高质量、低成本方向转化，为经济、社会、环境、及利益相关方带来系统的、长期的价值。在成果方面，主持或参与完成国家/行业标准2项，郑州杰特入选国家知识产权优势企业；在新产品方面，公司始终致力于把科技成果尽快转化为产品优势和市场优势，新产品贡献率占比35%，工业金刚石产品市场占有率保持行业第一。

## 维护供应链安全

聚焦提供稳定、高效、可靠的供应保障服务，以“阳光采购、价值采购”为目标，不断深化采购组织体系、制度体系、供应商管理体系建设，推动实现采购管理规范化、法治化、阳光化，为公司高质量可持续发展提供坚实保障。



### 1. 供应商管理

公司不断完善供应商管理制度体系，优化供应商准入、评价、考核、退出等管理流程，加强供应商全生命周期管理，实施供应商分级分类管控，建立常态化考核与动态管理机制，定期对供应商组织开展考核评价工作，从资质、质量、价格、服务等方面全方位进行评价，督促供应商提高供货质量和履约能力，夯实供应链稳定性基础；积极梳理中间商并进行合理压减，降低采购成本，加强成本管控，提升供应链韧性与竞争力。

强化与供应商的战略合作关系，深化协同合作，并积极引导供应商在环境保护、质量管控、安全生产等方面的关注力，推动绿色采购，努力构建一个高效、敏捷、韧性且负责的供应链生态体系。

### 2. 采购管理

公司明确了各类采购方式的特点及适用范围，组织一系列供应链相关知识培训，持续提升人员专业能力和风险防范能力，引导采购人员在实际采购过程中注重合规与风险，在确保程序合规、风险可控的基础上，通过管理方式的创新、采购方式的灵活运用，以应对紧急需求等突发情况，有效保障原材料供应的稳定性，推动自身采购效率提升的同时提高供应链应急能力，持续完善供应链应急机制。

公司持续聚焦电子采购，对传统采购管理模式的供应链进行改造升级，促进管理制度化、制度表单化、表单电子化，利用信息化手段推进采购阳光化，要求非涉密物资和服务一律实行公开采购，不断创新供应链服务模式，2025年，公开采购率100%，电子采购率100%。

## 05 以人才筑基固本，以民生彰显情怀

人才是驱动创新与发展的核心引擎，也是企业构筑长期竞争优势的战略基石，公司始终坚持“以人为本”的管理理念，尊重、保护员工的各项合法权益，赋能每一位员工在实现自我价值的同时，与公司同频共振，共同迈向高质量、可持续的未来。

## 依法保障，员工合法权益全面落实

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，与员工签订书面合同，明确双方权利义务，为保护员工权益提供法律依据。按时足额为在职员工缴纳各项社会保险、企业年金、住房公积金，在兼顾生产经营和员工个人意愿的基础上，为连续在企业工作满1年以上的正式员工提供带薪休假，以健康和谐的劳动关系保障员工的合法权益。

发挥工会的民主监督作用，认真落实职工代表大会制度，加强民主管理，对关系职工切身利益的职工薪酬、福利待遇、劳动安全卫生等重大事项进行讨论，充分征求职工意见，保障职工合法权益，不断提高职工满意度。

## 英才强军，持续提升人才引进质量

深入实施人才强企战略，与子公司签订年度责任书和人才发展专项任务书。建立引进高校优秀毕业生及高层次人才薪酬特区，按院校和学历层次确定不同指导薪酬和安家费，增强企业在人才市场上的竞争力。

公司主要领导亲自参加重点院校招聘和宣讲活动，不断提高对双一流等重点院校及A类学科硕士毕业生的招聘比例，2025年度内引进本科及以上学历毕业生365人，其中专业技术岗位硕士238人，“双一流”重点院校和兵器专业明显提升，人才引进质量得到了较大改善。



## 领航蓄才，构建高层次人才战略高地

聚焦重点领域，持续加大高层次人才储备力度，系统制定人才发展地图，分层建立重点科技人员动态培养方案，不断拓展人才发展平台。2025年度新增7名兵器科技带头人，6名兵器青年科技带头人；按照兵器人才发展专项支持计划方案，选派7名优秀青年科技人才入选兵器第一批托举人才计划，为公司高质量发展注入强劲动能。

在培养模式上，公司采用“项目+人才”双轮驱动培养模式，选派26名优秀青年科技骨干赴科研院所进行跟研学习；选派16名一线技能人员到河南工院参加数控技术提升专项培训；围绕重点技术攻关任务在公司内部选配“4540”总师副总师59人，让人才在重大科研任务中锤炼本领、增长才干。通过重大工程历练，加速青年科技人才成长，为国防事业和公司高质量发展提供坚实的人才支撑。

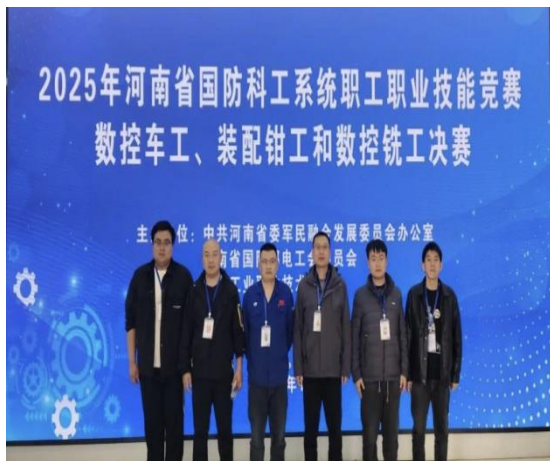
## 安全筑基，培训赋能强化管理

始终将培训作为提升员工技能水平、夯实安全生产基础的重要抓手。按照年度培训计划，明确全年培训规定动作，确保培训工作落地见效。持续推进“说”“做”“考”场景化培训模式，切实提升员工安全操作能力和风险防范意识。同时，督促各单位针对特殊作业人员实现动态精准管理，确保年度内实现100%持证上岗。通过培训赋能与管理提升双轮驱动，为企业安全生产筑牢人才基础，为实现高质量发展保驾护航。

## 匠心铸魂，技能人才屡创佳绩

大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，持续加强高技能人才队伍建设。通过岗位练兵、技能竞赛、师徒结对、专项培训等多元化方式，为员工搭建广阔的成长平台，鼓励员工立足岗位钻研创新，以过硬技能助力企业高质量发展。

年度内，组织子公司选拔优秀技能人员积极参与各类技能竞赛，十余名选手在省、市各类职业技能大赛中斩获团体和个人佳绩。这些荣誉不仅彰显了员工精湛的专业技艺，更体现了公司技能人才培养体系的扎实成效，是公司长期重视员工培训、鼓励岗位成才的生动写照。



## 巾帼芳华，女性力量绽放职场



公司始终关注女性职工的成长与发展，积极营造尊重女性、关爱女性的职场氛围。在第115个“三八”国际妇女节期间，各级工会组织开展系列主题活动，尽展巾帼风采。充分肯定女职工以主人翁姿态奋战在各自岗位，用专业与勤勉生动诠释了当代职场女性的责任担当，并鼓励大家矢志锤炼过硬履职本领，在各业务领域展现更大作为。



## 情暖人心：职工关怀落到实处



始终坚持“以职工为中心”的工作理念，切实发挥工会组织的桥梁纽带作用。年度内，组织开展“叩户问需”入户走访活动，通过听心声、问需求、解难题，将组织的关怀送到职工心坎上，有效增强了职工归属感和企业凝聚力。

在改善职工工作生活条件方面，公司推出了一系列务实举措：设立“午休驿站”供职工休憩放松，协调安排加班宿舍减轻通勤负担，开展“送清凉”防暑降温活动保障职工健康。未来，我们将继续为职工提供更加精准、多元的服务，持续营造和谐有为的企业氛围。

## 志愿服务

以企业发展为根基，助力地方经济、生态文明与和谐社区建设，推动青年志愿工作品牌化、常态化发展。清扫厂区社区角落，让环境整洁有序；维修家用电器具，为邻里排忧解难；节日精准帮扶，传递温暖关怀；义诊送医上门，守护群众身体健康。以常态化志愿服务践行初心，用点滴行动诠释新时代兵工人的责任担当，用实际行动暖人心田，让雷锋精神在基层一线熠熠生辉，彰显企业社会责任。



## 乡村振兴



公司积极履行社会责任、服务国家发展战略，以消费帮扶推动乡村发展，组织各单位“以购代捐”“以买代帮”，购买黑龙江省甘南县、李家甸、云南省红河县等脱贫地区的米面油等农产品共计132.6万元。扎实推动向定点扶贫地区捐赠工作，向云南省红河县定点帮扶80万元，向南召县黄土嘴村捐赠生活用品价值2.06万元，向江西省兴国县官田小学及所在社区捐赠42.52万元，以实际行动践行“两个维护”，彰显责任与担当，在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略中发挥了较大作用。

## 指标索引

维度	议题	位置
环境	应对气候变化	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	污染物治理	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	废弃物处理	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	生态系统和生物多样性保护	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	环境合规管理	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	能源利用	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	水资源利用	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
环境	循环经济	聚焦碳中和愿景，筑牢生态安全屏障
社会	乡村振兴	以人才筑基固本，以民生彰显情怀
社会	社会贡献	以人才筑基固本，以民生彰显情怀
社会	创新驱动	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	科技伦理	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	供应链安全	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	平等对待中小企业	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	产品和服务安全与质量	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	数据安全与客户隐私保护	安全固本强链筑基，维权护航助企致远
社会	员工管理	以人才筑基固本，以民生彰显情怀
可持续发展治理	尽职调查	关于我们
可持续发展治理	利益相关方沟通	关于我们
可持续发展治理	反商业贿赂及反贪污	以党建聚人心，以方向促前行
可持续发展治理	反不正当竞争	坚持合规经营，厚植发展根基

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《中兵火箭股份有限公司2025年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的建议与意见是我们持续推进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您在百忙之中完成反馈意见表并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持。

1. 对于中兵火箭，以下哪个利益相关方更切合您的身份？

政府/监管机构 股东与投资者 职工 客户 供应商 社会组织 媒体

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您对本报告披露的信息、数据以及完整度方面如何评价？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式/媒介

5. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理 供应链管理 客户权益保障 安全生产 环境保护 社会公益 其他

6. 您对我们本报告有何意见及建议