

中粮资本控股股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、公司概况

(一) 公司简介

中粮资本控股股份有限公司（以下简称“中粮资本”或“公司”）是中粮集团有限公司（以下简称“中粮集团”）旗下运营管理金融业务的专业化公司，总部位于北京，旗下成员企业有中英人寿保险有限公司（以下简称“中英人寿”）、中粮信托有限责任公司（以下简称“中粮信托”）、中粮期货有限公司（以下简称“中粮期货”）、中粮农业产业基金管理有限责任公司、中粮资本科技有限责任公司、中粮资本（香港）有限公司等。2017年4月，中粮资本投资有限公司入选国家发改委批复的混改试点名录；同年8月，中粮资本投资有限公司引入弘毅弘量（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）、北京首农食品集团有限公司等战略投资者，完成混合所有制改革。2018年6月和12月，公司重大资产重组事项先后获得国务院国资委和中国证监会批复，并于2019年初实施完成，中粮资本投资有限公司成为中粮资本控股股份有限公司的全资子公司。2019年9月29日，上市公司名称正式变更为“中粮资本控股股份有限公司”；同年10月8日，公司股票简称变更为“中粮资本”，股票代码为“002423.SZ”。

经过20余年的发展，中粮资本铸就了一条以“寿险、信托、期货”为主要业务，以“产业基金、跨境金融、金融科技”为有

益补充的金融服务链。“十四五”期间，中粮资本以数字化为发展战略，在做好现有业务的基础上，着重拓展供应链金融、康养金融等创新业务，产融结合、融融结合，立足中粮业务，成为以服务民生为特色的综合金融平台。

（二）企业文化

宗旨：好产业，好金融

使命：赋能产业，服务民生

愿景：立足中粮产业链，成为以服务主业为特色，行业领先的产业金融平台

定位与方向：好产融、好成长、好平台

核心价值观：专业、高效、阳光、价值

专业：练就卓越本领，引领行业发展

高效：提升岗位效能，增强执行能力

阳光：坚持务实自信，永葆积极心态

价值：强化市场经营，创造业绩回报

二、股东权益保护

2025年是“十四五”收官之年，也是公司董事会换届之年。公司以此为契机，持续优化法人治理架构，健全内控合规体系，提升信息披露透明度，深化投资者关系管理，切实维护全体股东的合法权益，促进公司可持续发展。

（一）不断深化法人治理结构，提升公司治理效能

2025年，公司遵循中国特色现代企业制度，进一步优化治理组织架构，形成有效制衡的现代企业治理机制，充分发挥股东会、董事会和经理层的权责作用。公司顺利完成董事会换届选举，新一届董事会成员的专业背景与年龄结构进一步优化。股东会、董事会及其专门委员会和经理层权责分明、有序运行，全年累计召开股东会2次、董事会会议7次（含换届后的第六届董事会会议）、监事会会议2次，有效落实股东对公司重大事项的知情权与决策参与权。凭借在公司治理领域的卓越表现，公司连续2年荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司董事会最佳实践案例”奖项。

（二）继续完善内部管控制度，提升法律合规水平

公司始终秉持法治化治理理念，全面贯彻《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规，将外部监管要求深度融入公司治理体系。2025年，公司重点落实新《公司法》的修订要求，对《公司章程》进行适应性修订，并系统性优化《经理层工作规则》等核心治理制度，明确经理层“谋经营、抓落实、强管理”的职责定位，强化“两个一以贯之”下的中国特色现代企业制度建设。同时，公司积极响应《上市公司独立董事管理办法》的监管导向，新一届董事会下设各专门委员会强化履职保障，独立董事专门会议机制有效运行，对公司聘任高级管理人员等重大事项进行事前审议，构建起权责匹配、监督有力、运行高效的独立董事管理体系。

（三）严格履行信息披露义务，积极推进投关工作

报告期内，公司严格履行相关法律法规，加强对信息披露的有效管理，强化信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和合规性。公司不断提高信息披露的质量和透明度，切实保护全体股东特别是中小股东的权益，在深圳证券交易所主板上市公司年度信息披露考核中持续保持“A”级评价，体现了监管机构对公司治理规范性的高度认可。此外，公司畅通投资者沟通渠道，由专人负责投资者日常沟通，客观、准确地回复投资者提问，并及时披露投资者关系活动记录表。公司积极开展多种形式的投资者关系管理工作，加强与个人投资者和机构投资者的沟通交流，积极听取股东对公司发展的建议，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

三、客户权益保护

2025 年度，中粮资本及各控股子公司通过不断完善制度机制、强化日常管理、加强宣传教育，不断提升产品品质和服务水平，保障客户合法权益，努力赢得客户信赖。

（一）完善制度机制

中英人寿坚持以客户为中心，积极推进消费者权益保护建设，将消费者权益保护融入公司治理、企业文化建设和经营全流程；持续完善消费者权益保护工作的产品和服务审查机制、适当性管理机制、内部考核机制、信息披露机制、投诉管理机制、金融教育机制、突发事件应对机制、溯源整改机制、履职回避机制、纠纷多元化解机制和审计机制等内容，并在实务中执行。

中粮信托始终将金融消费者权益保护置于公司经营发展的

战略高度，纳入公司治理体系。中粮信托董事会定期审议消保重大议题，确保与经营目标深度融合。中粮信托本年度设立高级管理层牵头的消保工作小组，优化跨部门协同机制，夯实治理根基。在制度建设方面，中粮信托持续加强制度建设，夯实消费者权益保护制度体系，本年度新增（修订）了五项规章制度，内容涵盖投诉管理、适当性管理、个人信息保护等。

中粮期货坚持以客户为中心，持续完善客户权益保护制度体系。2025年度，中粮期货积极落实期货交易所关于老年交易者的管理要求，进一步细化老年交易者服务管理，修订完善相关制度，强化老年交易者权益保障和风险防范。此外，中粮期货还对开户管理、回访、合同管理等客户权益相关制度进行了全面修订和完善，将客户权益保护融入各业务环节，不断提升服务规范性和客户满意度。

（二）强化日常管理

中英人寿根据监管机构相关要求，在官方渠道主动披露消费者权益保护、消费者教育等信息，接受社会公众监督。中英人寿持续畅通自有投诉渠道，在客服热线、官方网站、官方微信服务号和企微客服通路等渠道，收集客户意见、建议，并在官方微信服务号常态化开展“客户之声”调研活动，持续优化客户满意度，不断提升消费者权益保护工作成效。

中粮信托坚持以制度约束为根本，着力构建规范化、系统化的消保工作体系。中粮信托通过深化内部培训、强化人员管理、推进专项治理等举措，持续夯实合规营销基础，并充分运用数字

化手段实现对售前、售中、售后各环节的全流程闭环管控。在投诉处理方面，中粮信托不断畅通投诉渠道，优化处理流程，健全工作机制，加强实战演练，切实提升消费投诉管理质效，保障金融消费者合法权益。

中粮期货持续强化日常管理，全面完成全业务线接入统一账户管理系统，实现适当性管理的统一建设和账户资料的统一管理，有效加强开户审查与实名制落实，打破业务间壁垒，提升客户服务质效。同时，严格落实证监会《期货公司互联网营销管理暂行规定》，加强互联网营销活动的内部管理，切实保障客户合法权益。

（三）加强宣传教育

中英人寿持续深化消保宣教工作。中英人寿以“声动中英·不负托付”为主题，推出系列短视频与图文内容，强化内外消保文化传播；开展“悦动·悦消保”金融科普运动系列宣传，将运动健康与保险消保相结合，提升公众金融素养；针对“代理退保”“代理维权”等非法中介乱象，原创宣教动画，增强消费者风险识别与防范能力。此外，中英人寿还组织开展“五进入”活动，并结合“星星点灯·关爱儿童公益计划”、公益助农、关爱老年人与残障人士等特色主题，推动金融知识触达重点人群。全年累计开展线上线下宣传活动超 1600 次，发布原创宣传作品超 450 份，切实营造了保护金融权益、清朗金融市场环境的良好氛围。

中粮信托积极践行宣教责任，组织开展各类金融宣教活动。通过线上与线下相结合的方式，重点普及金融常识、风险提示及

依法维权等，持续提升消费者金融素养和风险识别防范能力。报告期内中粮信托组织开展了“3·15金融消费者权益保护教育宣传活动”“金融教育宣传周活动”“防范非法金融活动宣传月活动”等12次系列活动。线上方面，中粮信托在微信公众号、官网、移动客户端等设置投教专栏，发布和转发各类金融知识；线下方面，中粮信托组建金融知识普及志愿队，走进工厂、企业、写字楼、社区等，打通宣教“最后一公里”。报告期内中粮信托累计发表微信公众号文章百余篇，触及超7万余人次，建立了常态化长效宣教机制，切实践行金融机构社会责任。

中粮期货以多样化形式、创新性思维全面开展交易者教育与保护工作，持续提升客户风险意识与维权能力，并正式推出“期遇粮言”交易者教育品牌，既是践行社会责任的郑重承诺，更是服务实体经济的创新实践。一是搭建线上互联网与实体投教基地相结合的交易者教育矩阵，通过视频、漫画、专题培训等多元形式，系统普及期货知识与维权途径。二是扎实开展“3·15投资者保护主题教育活动”“5·15全国投资者保护宣传日”“全国防范非法证券期货宣传月”“金融教育宣传月”等专项活动，推广防非维权典型案例与风险警示，引导客户远离非法期货活动，切实守护自身合法权益。

四、员工权益保护

员工是企业发展的基石，是企业的重要财富，是企业价值的直接创造者。中粮资本以人为本，追求员工与公司的共同成长。公司尊重员工的合法权益，积极营造融洽的工作氛围，维护

和谐的劳动关系，努力为员工提供良好的成长环境和有竞争力的薪酬待遇，对员工忠诚事业的工作态度和成果给予相应回报。同时，公司积极发挥工会作用，不断增强民主管理工作的针对性、及时性和实效性，关心职工生活，加强员工民主管理。

（一）优化薪酬管理，打造市场化的薪酬体系

公司严格按照《劳动合同法》与员工订立劳动关系，坚持规范管理、科学激励的导向，在薪酬管理中贯彻“以岗定薪、绩效导向、逐步与市场接轨”的原则。公司建立了以 MD 管理体系为基础的薪酬分配机制，员工薪酬标准依照岗位确定，充分体现岗位性质和工作要求。员工薪酬中的浮动绩效奖金、专项奖励和年度调薪与绩效挂钩，体现绩效差异。公司在薪酬管理上坚持对标行业、对标市场，以保障重点岗位薪酬的市场竞争力。

（二）关注员工成长，保障员工的多样化需求

中粮资本坚持“五湖四海、精兵强将”的人才理念，建设活力组织，打造金融铁军。公司及各控股子公司均设计实施了系统化的培训机制，对高级管理人员、高潜人才、职场新人等各类人才队伍开展差异化的能力培养项目，为公司高质量发展提供人才保障。公司尊重员工，公平对待员工，坚决杜绝性别、民族、宗教、年龄等各种歧视行为。公司重视发挥工会作用，推进民主管理，关心员工生活，切实为员工排忧解难。

（三）健全内部制度，确保员工享有合法权益

公司根据国家相关法律法规的要求，制定完善了一系列内部制度，切实保障员工的合法权益。公司在招聘管理、劳动合同、

内部培训、轮岗交流、请假休假等环节均制定了相关制度，在涉及员工权益环节，严格按照制度执行。同时，公司及时关注国家法律法规的调整与更新，尤其是将国家新出台的规定第一时间向全员传达，并据此修订公司内部管理规定。

（四）深化员工关怀，营造和谐健康工作氛围

公司始终将员工的身心健康置于重要位置，不断完善员工福利保障体系。公司定期组织员工体检，开展心理健康咨询与辅导，关注员工的身心状态。同时，公司积极组织各类文体活动，丰富员工的业余文化生活，增强团队凝聚力。公司致力于搭建员工帮扶机制，对遇到特殊困难的员工及时给予关怀与支持，切实提升员工的幸福感、获得感和归属感，让员工在健康、充满活力的环境中安心工作。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

2025年，中粮资本及各控股子公司积极投身社会公益，为社会公益事业发展贡献一份力量。

（一）发挥信托与期货双重优势，以“金融+”模式书写乡村振兴答卷

中粮信托积极回归信托本源、服务实体经济，以慈善信托探索创新发展路径，实践慈善信托+乡村发展创新模式。2025年，中粮信托，积极发挥“慈善信托+基金会”双重能力优势，探索出以双平台模式践行公益慈善的路径，多措并举助力乡村全面振兴。通过中粮信托丰兴系列慈善信托，成立规模7,700万元，顺利完成中粮集团帮扶资金投放，涉及12家专业化公司18家捐

赠主体的帮扶资金，代表集团向 9 个援扶县实施捐赠。

中粮期货通过结对帮扶、专业帮扶、教育帮扶、消费帮扶、就业帮扶、党建共建、金融赋能等形式，助力乡村全面振兴。中粮期货先后与西藏洛扎县、青海门源县、江西修水县与石城县、新疆乌什县与墨玉县等 30 余个地区签订乡村振兴协同发展协议或开展帮扶工作，推动 35 个帮扶项目顺利落地。党建引领方面，与 37 个支部签订乡村振兴党建共建协议，凝聚各方力量，共同探索乡村振兴新路径。中粮期货帮扶工作得到当地政府和行业认可，相关活动在学习强国、农民日报、期货日报等多家媒体报道转载近 500 次。全年共计巩固脱贫户 8,500 户，带动就业创业 6,170 人；完成消费帮扶 49.24 万元；举行知识培训 53 场，覆盖 3,474 人。2025 年完成“保险+期货”项目 26 个，项目金额 9.81 亿元，覆盖土地面积约 46 万亩，有效降低农业生产风险，为乡村产业发展保驾护航。

（二）中英人寿深耕“星星点灯”十六载，以心理关爱守护乡村儿童成长

中英人寿充分发挥自身优势，主动履行社会责任，持续践行“金融为民”的初心，不断满足人民对美好生活的向往。2025 年，中英人寿积极响应国家乡村振兴及儿童帮扶政策，推动“星星点灯·关爱儿童公益计划”项目焕新升级，进一步聚焦关爱帮扶领域，以心理健康为核心内容，关注帮扶儿童健康成长。以“心相连 悦成长”为主题，联合民政部首批认定具有公开募捐资格的慈善组织——中华社会救助基金会开展公益合作，对帮扶学校

捐赠美育物资、开发线上及线下心理健康课程、组织志愿者定期赴项目帮扶地区开展美育课堂、心理辅导等活动，悉心陪伴乡村儿童成长。截至 2025 年，“星星点灯”公益项目累计号召志愿者 2,000 余名，志愿服务时间超过 90,000 小时，累计援建 44 所“关爱小屋”，帮扶乡村儿童 17.5 万名，救助大病儿童 114 名，助力公益的长期主义与可持续发展。

（三）聚焦“双碳”战略，以绿色信托赋能新能源产业链

2025 年，中英人寿不断探索具有保险特色的绿色投资方式，发挥保险资金优势，面向环保、新能源、节能等领域的绿色项目提供融资支持，积极服务国家实体经济绿色转型，做好绿色金融大文章。截至 2025 年末，中英人寿绿色投资规模 117.67 亿元，为低碳经济赋能，为实现可持续发展尽责。2025 年，中英人寿为 87 家属于绿色产业的企业在意外伤害及健康医疗方面对员工进行保险保障，提供风险保额共计 53.09 亿元。

中粮信托将绿色金融作为展业方向之一，积极树立并践行 ESG 理念，明确绿色金融业务机制，助力中粮信托绿色金融业务发展。2025 年，中粮信托共落地 53.8 亿元绿色信托。

六、2026 年展望

2026 年度，中粮资本将继续秉持“赋能产业、服务民生”的企业使命，以更深的责任感和更强的担当精神，推动社会责任体系向系统化、精细化、常态化迈进。公司将进一步深化与股东、员工、客户等利益相关方的协同共进，优化公司治理与权益保障机制，提升金融服务实体经济的质效。围绕中粮产业链，公司将

重点在乡村振兴、绿色金融、普惠金融等领域探索创新模式，加大社会公益投入，打造可复制、可持续的责任实践样本。同时，中粮资本将加快数字化转型步伐，增强综合金融平台的服务能力，努力在赋能主业、回馈社会、促进共同富裕中展现更大作为，为推动社会高质量发展贡献“中粮力量”。