

公司代码：603066

公司简称：音飞储存

南京音飞储存设备（集团）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计，根据合并报表，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润33,114,327.91元。根据《公司法》和《公司章程》等相关规定，截至2025年12月31日，可供母公司股东分配的利润为638,813,253.61元。

为了积极回报投资者，经董事会研究，秉承公司自上市以来坚持的每年现金分红回报股东的做法，提议2025年度利润分配预案如下：

公司拟每10股派发现金股利0.34元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本294,180,074股，拟派发现金股利合计约10,002,122.52元。2025年度公司现金分红占当年归属于上市公司股东的净利润的30.20%。最近三年以现金方式累计分配的利润占最近三个会计年度年均净利润金额的90.46%。

本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的实际有权参与本次利润分配的股数为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

本年度利润分配不以资本公积金转增股本，不送红股。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |

| | | | | |
|----|---------|------|--------|---|
| A股 | 上海证券交易所 | 音飞储存 | 603066 | - |
|----|---------|------|--------|---|

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|----------------------|--------|
| 姓名 | 钱川 | - |
| 联系地址 | 南京市江宁经济技术开发区殷华街470号 | - |
| 电话 | 025-52726394 | - |
| 传真 | 025-52726394 | - |
| 电子信箱 | yfdsh@informrack.com | - |

2、报告期公司主要业务简介

公司专注于智能物流系统的研发、设计、制造与集成，行业归属明确，在国民经济行业分类中定位为通用设备制造业（C34），在智能制造装备产业中属于智能物流与仓储装备领域，上市公司行业分类结果亦认定为制造业下的通用设备制造业。

（一）所处行业基本情况

公司所处的是智能物流行业。智能物流是指运用先进的信息技术和智能化设备，通过数据采集、分析、处理和应用，对物流过程进行优化和升级，以提高物流效率、保障货物安全、提升管理效率、打造智能仓储和完善供应体系的一种物流模式。智能物流可以帮助实现供应链的可视化、智能化、自动化和优化，从而更好地满足市场需求和客户需求。目前智慧物流已被国家列为战略性新兴产业，2026 年中国智慧物流市场规模约 20880 亿元，预计 2030 年将达到 53840 亿元。在智能物流仓储系统细分领域，2026 年中国市场规模约 1663.8 亿元，预计 2030 年将达到 2982 亿元。

（二）所处行业发展阶段

由于我国物流自动化行业起步较晚，目前整体物流自动化普及率在 20%左右，对比发达国家 80%水平尚有巨大可开发空间。细分行业中，烟草、医药、汽车自动化率分别为 46%、42%和 38%，在各行业中处于国内领先水平。2025 年社会物流总费用与国内生产总值的比率降至 13.9%，降本增效成效显著。

当前行业正处于技术驱动的规模化增长期，市场竞争格局日益明晰。全球物流行业正加速迈向数智化转型深水区，AI、物联网、云计算等技术与仓储、运输、供应链管理等场景深度融合，成为破解行业效率瓶颈、构建韧性供应链的核心引擎。在中国智能仓储市场，竞争格局呈现梯队分化：有的企业聚焦新能源与汽车领域，通过技术纵深与场景深耕巩固优势；有的企业以电商物流为主，AGV 分拣技术领先；有的企业为区域性厂商，依赖价格竞争，面临头部企业技术碾压风险。

（三）行业周期性特点

智能物流装备及系统集成行业属于典型的顺周期行业，与宏观经济运行密切相关。制造业固定资产投资增速、工业企业利润水平、社会消费品零售总额等宏观指标直接影响下游客户对智能

物流系统的采购意愿和投资力度。与传统制造业不同，智能物流行业除了受宏观经济周期影响外，还叠加了产业升级周期的正向驱动。一方面，劳动力成本持续上升推动制造业企业加速自动化改造；另一方面，土地资源日益紧张倒逼仓储向立体化、高密度方向发展。

智能物流行业的下游应用广泛，不同下游行业处于不同的景气周期，在一定程度上平滑了行业整体的周期性波动。当前，新能源、跨境电商、半导体等新兴行业处于高景气周期，智能物流系统需求旺盛；食品冷链、医药医疗、汽车零部件等成熟行业需求稳步增长；而部分传统制造业受宏观经济影响需求有所调整。细分行业自动化率的差异也反映了这种结构性特征，例如烟草、医药、汽车自动化率较高，市场趋于成熟，增量主要来自存量系统升级迭代；而其他制造业仍处于从人工向自动化切换的初期阶段，增量空间广阔。

（四）行业政策

政策方面，工信部等六部门印发的《机械行业稳增长工作方案（2025—2026年）》明确落实《有效降低全社会物流成本行动方案》，加快智慧物流枢纽、智慧物流园区等新型设施建设，发展“人工智能+现代物流”，推广无人车、无人仓以及无人装卸等智能物流装备。2026年政府工作报告明确提出“打造智能经济新形态”“深化拓展‘人工智能+’”，并部署新建设一批智能工厂和智慧供应链。八部门联合发布的《加快数智供应链发展专项行动计划》提出到2030年培育100家左右全国数智供应链领军企业，推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备。具备核心技术和 Service 创新能力的企业将在这一进程中占据优势。

展望未来发展，智能物流行业仍蕴含巨大增长潜力。随着AI大模型、物联网、数字孪生、5G等新技术的持续突破和应用场景的不断拓展，行业将迎来新一轮发展机遇。企业应当把握技术变革窗口期，重点提升自主研发能力，优化产品服务体系，培育差异化竞争优势。通过深耕细分市场、强化运营效能，为迎接产业升级做好充分准备。在政策支持和技术创新的双轮驱动下，智能物流行业必将迈向更高质量的发展新阶段。

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司是专业的智能物流系统集成商，核心业务覆盖从规划设计、系统集成，到核心设备及软件的自主研发与生产，再到实施交付及运营服务的一站式全流程服务，专注于为制造业及流通领域提供智能制造与智能物流的整体解决方案。

公司业务广泛服务于新能源、食品冷链、跨境电商、医药医疗、半导体、汽车零部件等多个行业，致力于通过数智化管理提升空间利用率与作业效率，实现运营的精细化与高效化。

（二）主要产品及其用途

公司的解决方案从两个维度进行划分：按使用场景，分为智能物流仓储系统和智能制造物流系统；按系统构成，分为智能物流装备与智能物流软件。公司的主要产品包括穿梭车、堆垛机、AGV、空中搬运机器人（EMS）、辅助类机器人等物流搬运机器人；仓库管理系统、仓库控制系统、全生命周期服务平台、数字孪生平台等物流软件系统；以及立体库高位货架、复杂阁楼货架、普通货架等高精度货架设备。

在智能制造物流系统方面，公司依托空中搬运机器人（EMS）、AGV、辅助类机器人等智能搬运

设备，配合智能调度系统，实现原材料、半成品及成品在各工序间的精准配送，并与MES、ERP等管理平台深度集成，构建覆盖产品全生命周期的可追溯体系。

在智能物流仓储系统方面，公司通过高精密货架、穿梭车、堆垛机等核心装备，结合仓库管理系统（WMS）与仓库控制系统（WCS），实现物料的高效存储、自动出入库与精准盘点，显著提升空间利用率与库存周转效率。

（三）公司主要经营模式

1、销售模式

（1）智能制造、智能物流规划设计及系统集成业务

公司通过与项目客户研讨沟通，根据客户对系统的定制化需求进行规划设计，提供智能制造、智能物流系统解决方案，向客户直接销售智能系统。经客户认可后，通过开展招投标、签订合同等流程确定合作关系。

（2）物流仓储核心设备及软件业务

公司的物流仓储核心设备采用以向国内外的系统集成商销售和向终端客户直接销售相结合的销售模式，一般项目订单获取通过招投标方式，战略合作客户的项目通过双方签订长期销售合同，以协议价格进行销售。

（3）运营服务业务

运营服务主要是为客户提供产品和软件系统的升级、维修等服务，主要是依靠公司“鹰眼”、“神农”等数字化技术，实现仓储设备全生命周期管理，利用庞大的客户资源，通过协商定价方式获取项目订单，同时使用自持中心库开展仓配一体的业务，通过物业租赁及仓储运营服务的方式收取租金及物业管理费，租金及物业管理费由公司统一定价。

2、研发和创新模式

公司的产品中心、工程中心和软件中心分别专门设立研发部门，主要根据公司的战略规划及发展方向，研究公司所处行业技术发展现状与未来发展趋势，结合客户反馈、市场需求分析，安排技术人员编写可行性分析报告，并组织公司内外部专家进行审议，评审通过后予以立项，成立研发项目组，制定研发计划和任务分配。研发组通过不断测试，将产品定型并在后续业务中进行应用，同时保持持续改进。

3、生产和采购模式

因项目定制化产生的差异性，公司采取“以销定产、以产定购”的定制化生产和采购模式，“以销定产”的生产模式可使公司根据在手订单情况来安排生产计划，进行产能调度、管理和控制，最大限度提高生产效率；“以产定购”的采购模式由公司设立的供应链公司通过集采方式实施，有效控制原材料的库存量和采购成本，减少资金占用的同时，对供应商及采购渠道进行管控，保持对采购商品进行规范化检验。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,833,511,187.27 | 3,055,074,107.38 | -7.25 | 3,085,219,076.08 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,404,846,991.96 | 1,387,661,930.26 | 1.24 | 1,378,868,640.11 |
| 营业收入 | 1,255,791,331.88 | 1,443,474,168.66 | -13.00 | 1,573,202,361.32 |
| 利润总额 | 40,231,670.71 | 63,693,105.92 | -36.84 | 158,803,791.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 33,114,327.91 | 50,277,288.49 | -34.14 | 142,005,040.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 17,534,412.73 | 38,394,206.16 | -54.33 | 120,935,910.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 46,621,800.28 | 189,108,077.99 | -75.35 | 60,637,393.46 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.37 | 3.63 | 减少1.26个百分点 | 10.79 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.11 | 0.17 | -35.29 | 0.48 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.11 | 0.17 | -35.29 | 0.48 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 219,633,232.19 | 323,304,402.93 | 144,995,003.14 | 567,858,693.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 32,526,470.11 | 29,820,671.03 | 58,868.64 | -29,291,681.87 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 30,299,556.47 | 26,340,040.77 | -1,598,349.81 | -37,506,834.70 |

| | | | | |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 20,447,973.48 | 11,743,958.35 | -27,682,078.58 | 42,111,947.03 |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

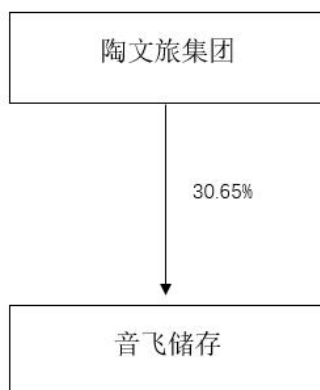
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 18,056 | | |
|------------------------------|------------|------------|-----------|-----------------------------|----------------|------------|---------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 18,237 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有 限条 件的 股份 数量 | 质押、标记或冻结 情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 景德镇陶文旅控股集团 有限公司 | 0 | 90,180,800 | 30.65 | 0 | 质押 | 45,090,400 | 国有 法人 |
| 山东昌隆泰世科技有 限公司 | -4,401,800 | 36,219,080 | 12.31 | 0 | 无 | 0 | 境内 非国 有法 人 |
| 金跃跃 | -1,857,100 | 28,213,190 | 9.59 | 0 | 质押 | 28,213,190 | 境内 自然 人 |
| 应向军 | | 4,437,739 | 1.51 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 泊尔投资控股有限公 司 | | 3,375,000 | 1.15 | 0 | 未知 | 3,375,000 | 境外 法人 |
| 计红姣 | | 2,466,300 | 0.84 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然 人 |
| 宁波中昌恒泰企业管 理有限公司 | | 2,365,000 | 0.80 | 0 | 无 | 0 | 境内 非国 有法 |

| | | | | | | | |
|---------------------|------------------------|-----------|------|---|---|---|-----------|
| | | | | | | | 人 |
| 熊绍杰 | | 2,250,000 | 0.76 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然人 |
| 黄春芳 | | 1,177,900 | 0.40 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然人 |
| 余承武 | | 1,173,100 | 0.40 | 0 | 无 | 0 | 境内 自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 山东昌隆泰世科技有限公司与金跃跃为一致行动人 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 12.56 亿元，归母净利润 3311.43 万元

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用