

股票简称：罗普斯金  
股票代码：002333

**LPSK**  
中亿丰罗普斯金



您身边的铝行家

办公地址：江苏省苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园太东路2777号  
联系我们：19962180000

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

# 目录

- 01 报告编制说明
- 03 董事长致辞
- 05 走进罗普斯金
- 09 响应联合国可持续发展目标
- 11 荣誉及认可
- 13 公司2025年可持续发展足迹
  
- 15 议题重要性评估
- 18 ESG治理安排

- 96 附录
- 98 指标索引
- 99 读者反馈

## 01

### 环境篇

绿色创新，携手迈向净零未来

- 20 践行环境合规
- 25 能源与资源利用
- 31 污染防治
- 35 应对气候变化
- 39 生物多样性和生态系统保护

## 02

### 社会篇

以人为本，筑善而行

- 41 产品和服务安全与质量
- 49 创新驱动
- 56 引领行业发展
- 58 数据安全与客户隐私保护
- 61 员工
- 70 安全生产与应急管理
- 77 践行责任供应链
- 81 社会公益
- 82 乡村振兴

- 84 深化公司治理
- 85 合规经营
- 88 反贪腐及商业道德
- 91 股东与投资者权益保护
- 94 党建引领

## 03

### 治理篇

合规筑基，  
以责任治理护航长期价值创造



# 报告编制说明

本报告详细披露了中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司2025年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告范围

本报告披露了中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司及其子公司履行环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及子公司。

## 数据来源

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 报告编制依据

本报告严格遵循以下标准、指引及准则相关要求编制与披露：

- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
- ◆ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》；
- ◆ 联合国可持续发展目标 (SDGs) ；
- ◆ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》 (GRI Standards) 。

## 释义说明

简称	全称
罗普斯金、公司、本公司、我们	中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司
中亿丰科技	苏州中亿丰科技有限公司
方正检测	苏州方正工程技术开发检测股份有限公司
罗普好房	罗普好房建筑（苏州）有限公司

## 报告编制原则

**重要性：**公司识别出各利益相关方关注的、与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题进行汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

**准确性：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**平衡性：**本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

**清晰性：**本报告以简体中文发布。本报告中包含的表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

**量化性：**本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。具体详见“附录”相关章节。

**可比性：**本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量、计算方法有更改，本报告在附注中对更改情况和原因进行说明，以便利益相关方进行有意义的分析与评估。

**完整性：**本报告披露范围与公司合并财务报表范围保持一致。存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**时效性：**本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告与财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

**可验证性：**公司所披露的文字信息来自实际运行的管理文件，数据来源及计算过程可追溯，可用于支持外部鉴证工作。

## 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。如您对报告有任何疑问或建议，可联系我们：lpskdsh@lpsk.com.cn

## 董事长致辞



中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司

董事长 官长义

深耕铝行业三十二载，初心如磐，罗普斯金将可持续发展理念深度融入全产业链运营，以“成为客户满意、股东放心、员工骄傲、环境友好、社会有益”的企业为初心，在绿色转型、责任担当与规范治理的道路上稳步前行。2025年，是罗普斯金持续深耕铝型材加工制造细分领域的关键一年，面对全球气候变化与产业转型的挑战，我们坚定贯彻绿色低碳发展理念，深耕建筑领域材料与技术服务产业链，不断优化产业结构，提升智能制造水平，以科技创新赋能可持续发展，推动企业在高质量发展的道路上稳步前行。罗普斯金坚信，可持续发展是企业行稳致远的核心根基，ESG理念不是附加责任，而是贯穿经营全流程的底层逻辑。多年来，我们坚守“信为本、诚为基、德为源、创为先”的核心价值观，将ESG管理融入战略规划、生产运营、产品创新、供应链协同与社会服务各个环节，兼顾商业价值与社会价值，兼顾当下发展与长远布局，致力成为绿色建材领域负责任、可信赖、可持续的行业标杆。

**在环境治理与绿色发展层面**，我们主动响应国家“双碳”目标，践行绿色生产理念，筑牢生态保护红线。公司持续推进清洁生产与节能降碳改造，布局屋顶光伏等清洁能源项目，优化能源消耗结构，严控废气、废水、固废排放，全力降低生产经营对生态环境的影响。同时，我们立足主业，聚焦绿色建筑与低碳建材赛道，加大环保型产品研发投入，以高性能、低能耗、可循环的铝型材产品，助力建筑行业绿色转型，以产品创新赋能生态保护，以实际行动守护绿水青山，实现企业发展与自然环境的和谐共生。

**在社会责任与人文关怀层面**，我们始终坚持以人为本，兼顾员工成长与社会贡献。对内，我们切实保障员工合法权益，完善职业健康安全管理体系，搭建员工成长与发展平台，关注员工身心健康与生活福祉，打造有温度、有凝聚力的职场环境，让每一位员工都能与企业共成长、共进步。对外，我们积极履行企业社会责任，主动参与公益慈善、社区共建、行业赋能等活动，以务实行动回馈社会；同时坚守产品质量底线，严把品质关口，为客户提供安全、可靠、优质的产品与服务，切实守护客户权益，践行企业社会责任担当。

**在公司治理与合规运营层面**，我们坚持规范运作、透明治理，筑牢稳健发展的制度防线。不断完善法人治理结构，强化内控管理与风险防控，严守商业道德，坚决杜绝商业贿赂与不正当竞争，保障股东合法权益，提升信息披露质量与透明度。与此同时，我们将合规理念渗透至供应链全链条，严格筛选合作伙伴，推动上下游企业共同践行可持续发展标准。

当前行业格局加速变革，绿色低碳、合规高效、责任担当已成为企业核心竞争力的重要组成。未来，罗普斯金将继续深化ESG管理体系，持续优化环境绩效、提升治理效能、强化社会责任，进一步推动绿色创新、产业协同与高质量发展深度融合，不断提升企业可持续发展能力与核心竞争力。为社会美好建设贡献罗普斯金的坚实力量。

中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司 董事长  
官长义  
2026年4月24日

# 走进罗普斯金

## 企业介绍

中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司成立于1993年，是集再生铝、铝型材、系统门窗、智能科技、智慧建筑、检验检测为一体的综合性上市企业。公司于2010年1月12日在中国深圳证券交易所挂牌上市，股票代码002333，是目前中国铝型材行业中设备先进、技术水平出色、产品系列健全的领先企业之一。公司下设多个分子公司，形成了铝型材挤压及表处、成品门窗系统的完整、可持续发展产业链，实现了全过程质量控制。历经30多年的发展，公司已拥有1,000多项专利，参与国家标准制定，拥有国家认可的CNAS实验室，与中国建筑科学研究院、南京航空航天大学、苏州大学等科研机构院校进行产学研合作，成立联合实验室，承担多项省级、市级重点研发计划项目。公司以智能制造、绿色环保、再生铝循环利用为生产宗旨，通过了质量、环境、能源、职业健康管理体系认证，并于2018年通过国家绿色工厂认证。系统门窗结构性设计通过德国PHI认证，获评“江苏省智能制造示范工厂”、中国建筑铝合金型材10强、依托中亿丰罗普斯金的“江苏省高性能门窗工程技术中心”被评为省级工程技术研究中心。

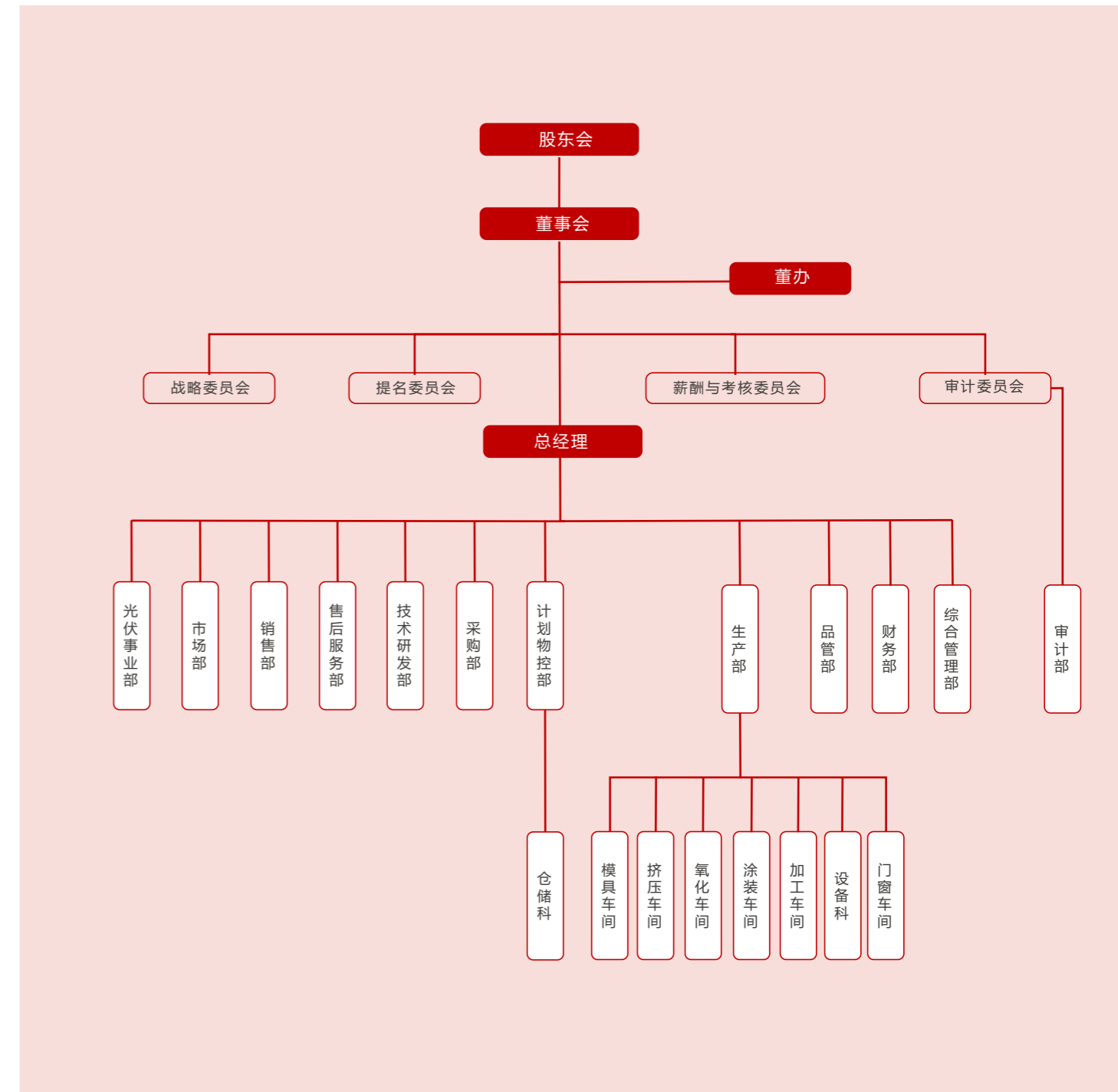
未来，中亿丰罗普斯金将继续践行党建引领，坚持“传奇、创新、绿色、永续”的企业精神，以建设园林工厂、绿色工厂、智慧工厂为目标，通过数字化与科技化变革，催生新的发展动能。同时，加速推进创新发展与产业链的融合，深化产业链精准合作，为企业高质量发展赋能。

## 企业文化

企业愿景	缔造全球铝业智造商
企业使命	高质铝赋能美好生活
企业精神	传奇、创新、绿色、永续
核心价值观	信为本、诚为基、德为源、创为先
八项管理共识	以客户为中心，以奋斗者为本，建设高效化组织，打造超强执行力，长期的艰苦奋斗，批评与自我批评，聚焦主业集体作战，终身学习追求卓越



## 组织架构



## 发展历程



## 业务布局

### 铝合金型材、铝合金系统门窗业务

公司具备规模化、设备先进的铝挤压材生产线，拥有稳定专业、经验丰富的设计研发团队，铝材业务涵盖铝型材和门窗业务。经过30多年的发展，公司累计获得一千多项专利，凭借领先的设计、过硬的品质和优质的服务，在建筑铝型材以及建筑门窗领域，公司均具有一定的产品知名度和品牌效应。公司销售模式以直销模式为主，经销业务为辅。公司会定期对销售人员进行产品和营销培训，并由销售人员、技术人员为客户提供技术支持与服务。

### 光伏铝合金边框加工业务

公司通过积极对接下游光伏组件厂商，承接其光伏边框加工订单。生产部门根据客户的订单需求，制定生产计划，生产指令下达至对应车间进行生产作业。在上游环节，公司以采购或自主生产的方式，确保加工所需的铝型材供应充足。采购部门与生产部门紧密配合，根据生产计划核算所需采购量，确保原材料及时、足量地供应到生产线。在整个生产过程中，公司始终秉持客户至上的原则，严格按照订单约定的时间节点组织生产、发货，为客户提供定制化的铝合金边框产品。

### 智能化工程施工业务

智能化施工业务是集设计、设备采购、施工、安装、调试、试运行等一直到竣工交付使用，以及后期的软硬件运维服务等全流程环节的一站式服务。主要通过招投标方式取得客户订单，客户群体以政府事业单位或国有企业为主。公司设有单独的业务部门对客户及潜在客户的智能化建设需求进行持续跟踪，在客户对外发布相关信息或招标公告时，即组织相关人员进行研判，在确定公司符合招标需求及其相关规定时，即组织撰写标书参与项目投标。除上述方式外，公司也会通过参加定期或不定期行业交流会议等方式，获取客户的智能化建设需求信息。

### 检验检测业务

公司检验检测业务采用招投标方式和商务谈判方式获取合同，以招投标方式为主。对于采用招投标形式的销售业务，公司获取公开招标信息后，对招标文件进行合同评审，按要求编制及提交投标文件，获得中标通知书后与委托方签订合同，提供检测服务。对于商务谈判方式的销售业务，由公司营销团队发掘潜在客户，直接拜访客户，了解客户需求，制定客户开发计划，为客户提供专业化的检测服务。除此之外，对于销售金额较小的零散订单类客户，该类客户一般将检测样品送至公司，公司直接接受客户委托，提供检测服务。

# 响应联合国可持续发展目标

公司评估自身经营管理活动对响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 的贡献，致力于通过负责任运营管理和可持续金融服务，促进经济、社会及环境的可持续发展，推动全球可持续发展进程。

● 携手利益相关方共同实现经济、社会及环境的可持续发展目标

● 不断提升公司治理的科学性、稳健性和有效性，助力公司高质量、可持续发展

- 识别气候相关风险与机遇
- 减少温室气体排放量
- 支持企业低碳转型发展

- 推进资源高效利用与循环管理
- 完善负责任生产与供应链管理

● 反对各类不当歧视行为，保障员工平等对待

- 推进技术研发与创新应用
- 促进科研成果转化与绿色产业升级

● 提供稳定就业机会，增强员工收入和生活稳定性

- 关注职业健康与安全管理
- 关爱员工的身心健康

- 建立体系化、专业化的人才培训机制
- 开启校企合作，赋能高校人才培养

- 保障性别平等用工
- 营造公平包容的工作环境

● 加强日常用水管理，提升水资源可持续利用水平

- 提升能源利用效率
- 推进清洁能源使用

- 持续优化多元包容的职场环境
- 积极服务国家战略，助力实体经济高质量发展



# 荣誉及认可



全国产品和服务质量诚信承诺企业



中国质量检验协会团体会员单位



“全国质量检验稳定合格产品”调查汇总和质量信誉承诺公告证明



2025年全国“质量月”质量诚信倡议企业



苏州精品认证证书



中国绿色建材产品认证证书-铝合金窗



2025建筑铝型材行业前10



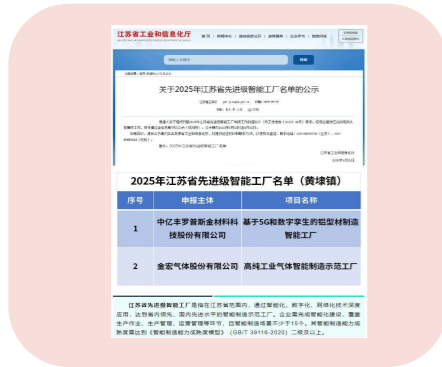
2025建筑材料行业前500



江苏省质量协会第五届会员单位



江苏省新质生产力科技馆 (2025-2029)



2025年江苏省先进级智能工厂



第十一届国际发明展览会“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛铜奖



第二届门窗安装职业联赛全国十强队伍 (因诺安装)



意大利IIDA国际设计大奖装饰产品类国际创新设计大奖



2025年度江苏省产品碳足迹标识认证证书 (铝合金太阳能边框)

## 2025年可持续发展足迹

### 环境绩效

**716.29 万元**

环境管理总投入

**0 次**

违反环境法律法规数量

**600,460 tCO<sub>2</sub>e**

温室气体排放总量

**5,059 兆瓦时**

清洁能源使用量

**104 人**

环保教育培训参与人数

**0 次**

环境安全处罚次数

**3.88 tCO<sub>2</sub>e/万元营收**

温室气体排放强度

**14.55 万吨**

废水排放总量

### 社会绩效

**848 人**

员工总人数

**5 万元**

社会公益投入金额

**0 %**

职业病发病率

**1,044.75 万元**

安全生产投入

**7,819 小时**

员工培训时长

**497.56 万元**

绿色采购金额

### 经济绩效

**15.46 亿元**

营业收入

**5,333.28 万元**

归母净利润

**0.33 亿元**

研发投入

**31.29 亿元**

总资产

**0.08 元/股**

基本每股收益

**2.12 %**

研发投入占营收比

### 治理绩效

**4 次**

股东会召开次数

**142 人次**

互动易回答人次

**180 人**

法律合规培训人数

**674.92 万元**

派发现金红利

# 议题重要性评估

公司高度重视可持续议题重要性评估工作，将其视为践行可持续发展理念、落实可持续发展战略的基础。2025年，公司在回顾总结《中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》重要性议题的基础上，充分考虑宏观环境、监管政策以及公司可持续发展相关工作规划，综合运用利益相关方调研、专家分析、行业实践对标等方式，系统性开展可持续议题重要性评估，形成公司可持续议题清单及重要性可持续议题矩阵。

## 双重重要性分析

### 罗普斯金 2025 年度可持续议题双重重要性分析流程

#### 背景分析

系统梳理公司经营活动与业务关联背景，全面剖析外部客观环境因素；精准识别公司核心利益相关方，开展专项调研工作，深入洞察利益相关方的核心诉求与期望。

#### 实质性议题识别

综合考量多维度因素，科学识别实质性议题，具体包括《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、利益相关方重点关注方向、行业发展趋势及ESG资本市场评级相关要求。

#### 开展双重重要性评估

开展内外部利益相关方深度访谈，结合访谈结果，联合第三方ESG专家，从各议题的影响规模、覆盖范围、不可补救性及发生可能性等维度进行综合研判。

#### 分析结果指导

由公司董事会审阅并确认重要性议题分析结果，以重要性议题分析结果为导向，本公司开展针对性披露与实践提升。

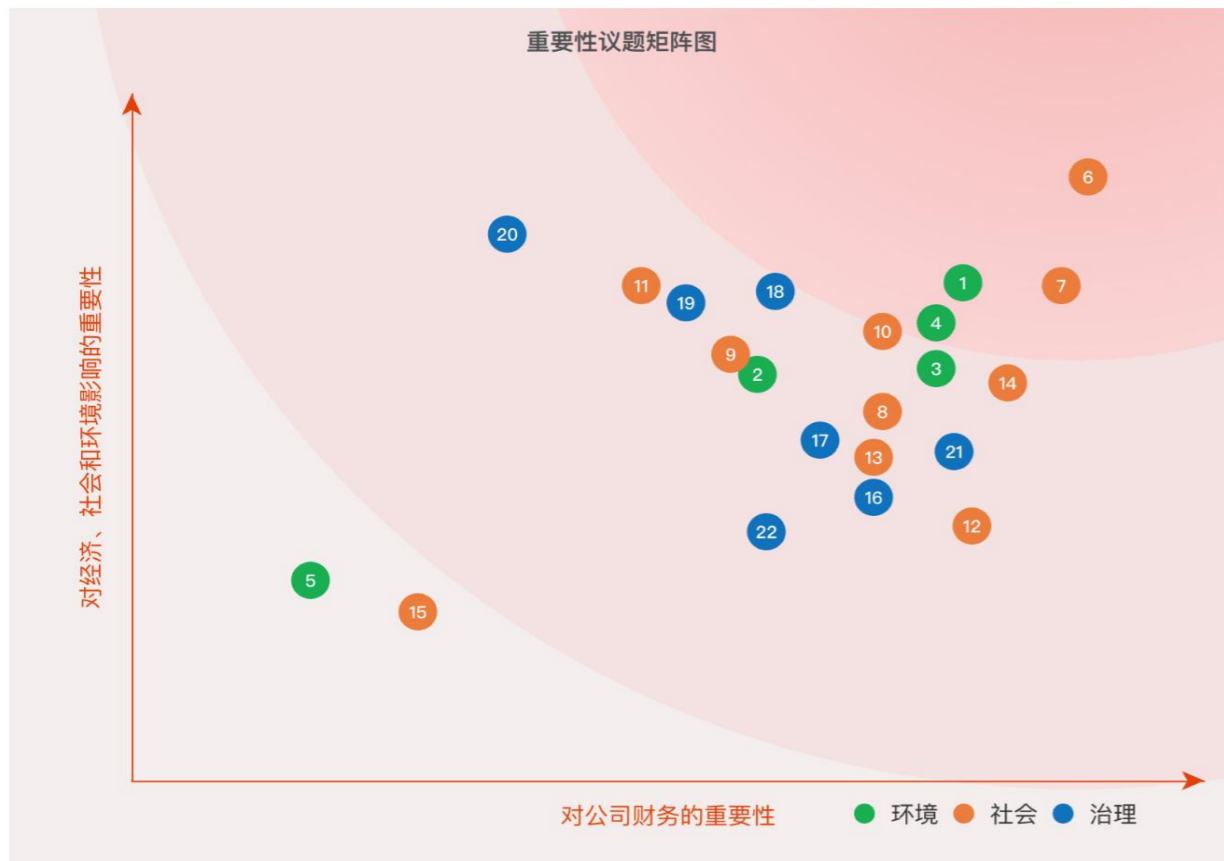
## 利益相关方沟通

利益相关方	重点关注议题	沟通方式	沟通频率
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>内部控制与风险管理</li> <li>信息披露</li> <li>商业道德</li> <li>投资者关系管理</li> <li>股东和投资者权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>深交所互动易平台交流</li> <li>投资者集体接待日现场调研</li> </ul>	定期/不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>践行责任供应链</li> <li>产品创新</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户沟通与投诉渠道</li> <li>信息披露</li> <li>行业会议</li> <li>交流拜访</li> </ul>	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动者权益保障</li> <li>人力资本发展</li> <li>员工培训与职业发展</li> <li>安全生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会及职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>员工培训</li> <li>员工意见申诉与反馈</li> </ul>	定期/不定期
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>供应商管理</li> <li>负责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理与稽核</li> <li>参与行业研究活动</li> <li>日常线上或线下交流</li> </ul>	定期/不定期
 政府与监督机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>应对气候变化</li> <li>践行环境合规</li> <li>能源使用与管理</li> <li>资源管理</li> <li>回馈社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>汇报与沟通</li> <li>配合监管检查</li> <li>信息披露</li> <li>政策执行</li> </ul>	定期/不定期
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>回馈社会</li> <li>应对气候变化</li> <li>劳动者权益保障</li> <li>践行环境合规</li> <li>污染物排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微信公众号</li> <li>信息披露</li> <li>社区公益项目</li> <li>媒体采访</li> </ul>	不定期

## 议题重要性分析结论

报告期内，公司综合分析法规要求、行业趋势、同行对标及利益相关方关注等，识别出可持续发展实质性议题，并根据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》要求，开展双重重要性评估，全面分析各实质性议题在短期、中期和长期对公司商业模式、业务运营、发展战略等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各实质性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）。

通过上述分析过程，本公司共识别出22项议题，对于具有财务重要性的议题，即践行环境合规、应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动等4项议题，我们于本报告中围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四方面进行重点披露。



### 环境议题

- 01 践行环境合规
- 02 能源与资源利用
- 03 污染防治
- 04 应对气候变化
- 05 生物多样性和生态系统保护

### 社会议题

- 06 产品和服务安全与质量
- 07 创新驱动
- 08 引领行业发展
- 09 数据安全与客户隐私保护
- 10 员工
- 11 安全生产与应急管理
- 12 践行责任供应链
- 13 社会公益
- 14 乡村振兴
- 15 科技伦理

### 治理议题

- 16 深化公司治理
- 17 ESG治理体系
- 18 合规经营
- 19 反贪腐及商业道德
- 20 内部控制与风险管理
- 21 股东与投资者权益保护
- 22 党建引领

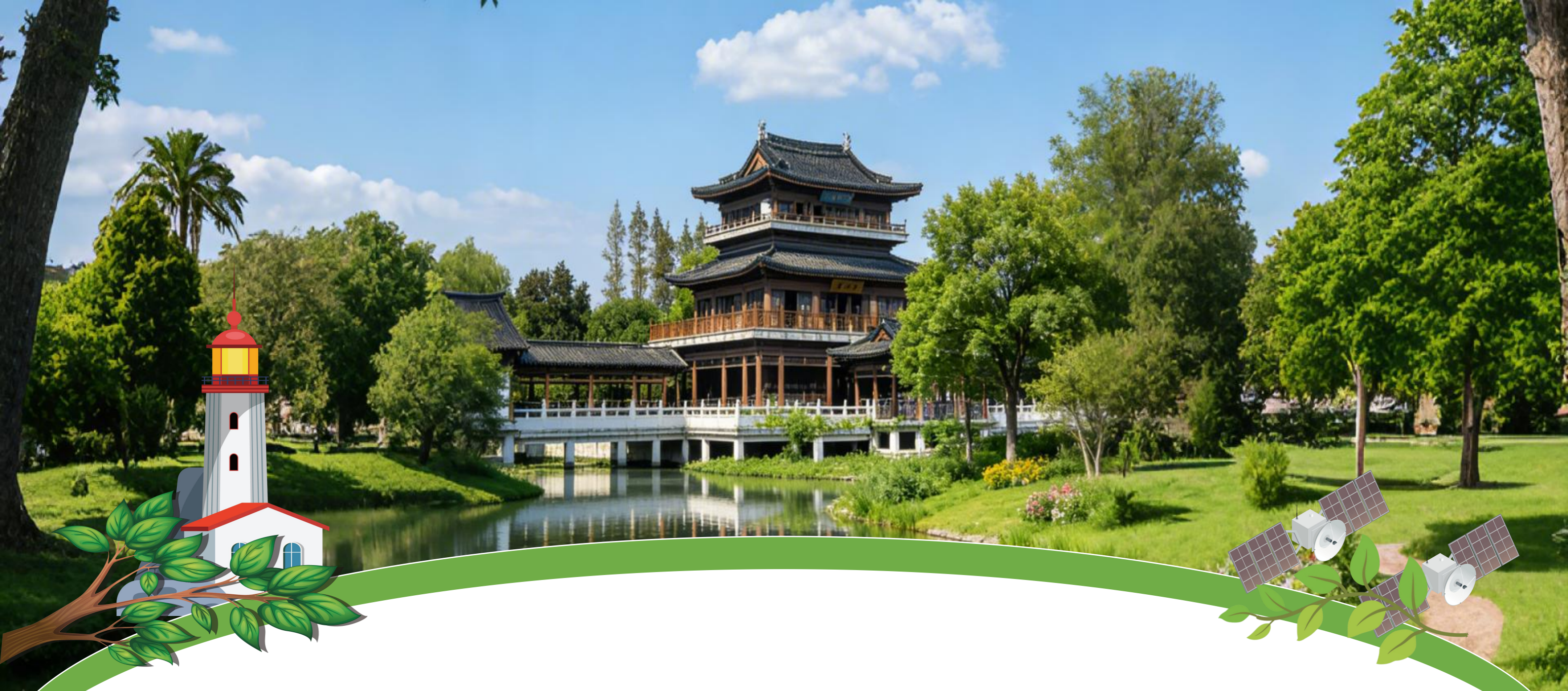
## ESG治理安排

### 可持续发展治理架构

公司将可持续发展理念深度融入企业战略内核，构建了以董事会为最高责任机构、董事会战略委员会为ESG监管机构、多部门协同管理的ESG治理体系，推进可持续发展事项的常态化管理，确保可持续发展实践与利益相关方诉求的深度契合。

治理主体	角色	人员构成	职责职能
董事会	决策与监督	董事会成员	统筹管理、审核和批准公司ESG治理规划、战略、愿景、目标、政策等相关事宜。
董事会战略委员会	管理和指导ESG事项	由董事长担任召集人、董事、经理层与各部门领导组成，不含独立董事	对公司可持续发展事项进行审议及监督，包括目标、规划、政策、组织实施、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜。
公司各部门、各子公司组成的ESG执行机构	执行与落实ESG工作	公司各职能部门及子公司负责人	全面落实公司可持续发展战略。





01

# 环境篇

## 绿色低碳， 携手迈向全新“铝”程

罗普斯金始终秉承“绿色永续”的核心价值观，将绿色发展深度融入企业经营与战略规划中，坚守生态责任底线，全周期管控环境影响，以节能降耗、污染防治的扎实行动，践行绿色发展承诺，为实现全人类美好生活的可持续发展贡献力量。



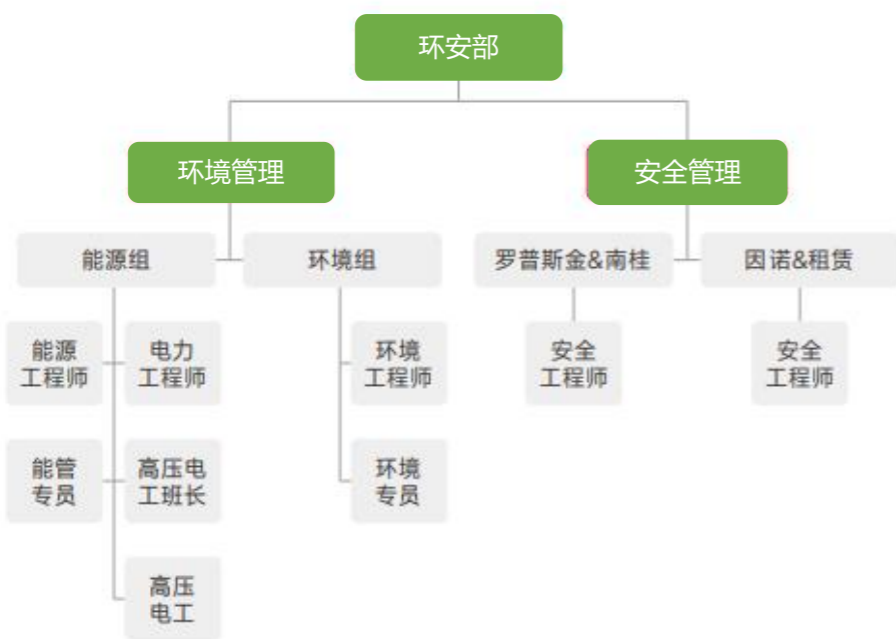
联合国可持续发展目标  
(Sustainable Development Goals, SDGs)

## 践行环境合规

罗普斯金积极践行环境保护责任，严格遵守国家环境保护相关法律法规要求，持续完善环境管理体系建设。公司以环境合规作为绿色发展的底线准则，通过完善制度建设和流程管控，持续推进环境管理体系的系统化运行。

## 治理

公司设立环安部，作为公司环境、安全及能源管理的执行部门，负责相关管理工作的具体落实，并通过内部专业分工和岗位设置开展日常管理与运行。公司环安部组织机构如下所示：



图注：环安部组织架构

报告期内，罗普斯金坚持开展环境管理体系的外部审计，公司及其子公司均持续保持ISO14001环境管理体系认证，相关认证覆盖公司主要生产经营活动。公司环境管理体系运行有效，未发生因违反环境保护法律法规而受到行政处罚或引发环境污染事故的情形。



## 战略

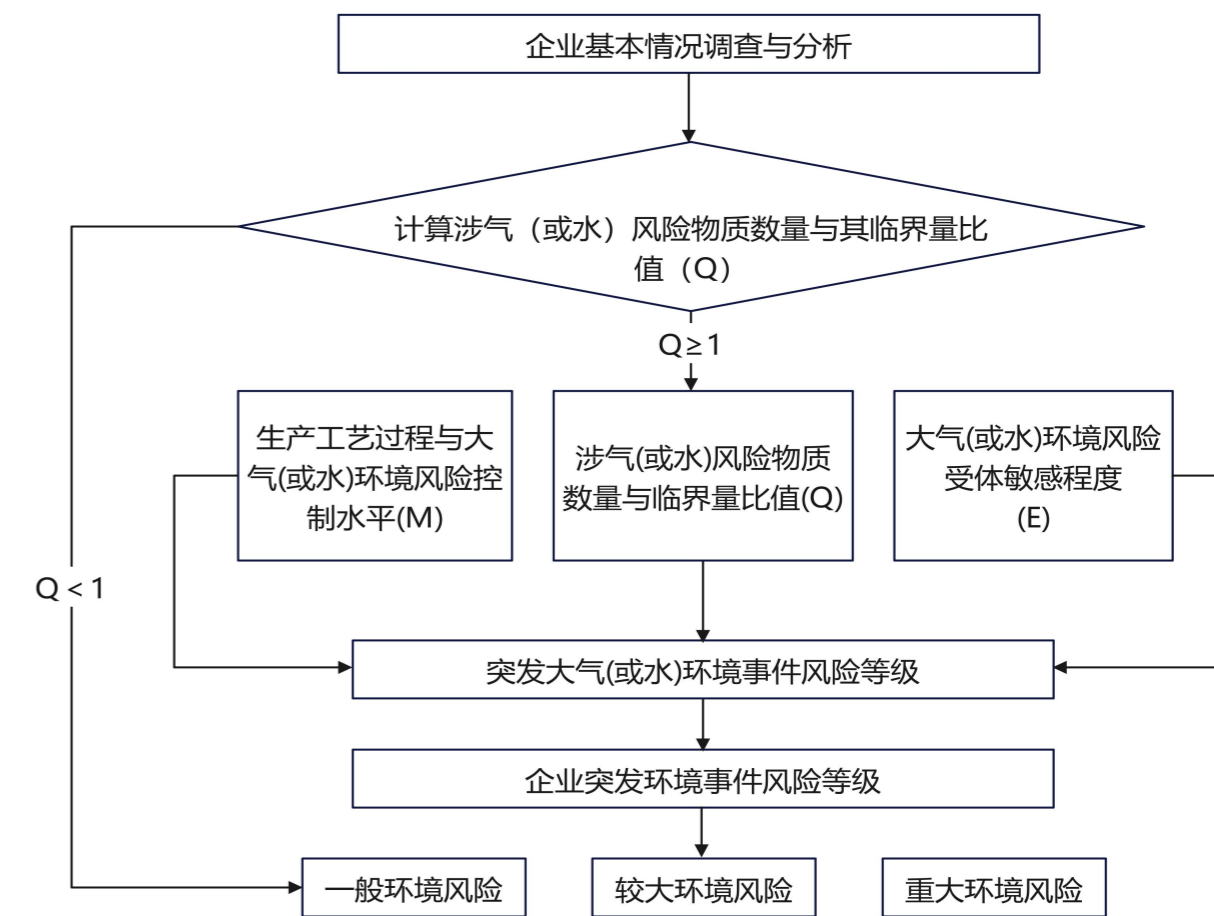
公司将环境合规与环境管理体系建设作为应对环境相关风险的重要战略安排。通过依托ISO 14001环境管理体系，将环境风险识别、过程管控及合规要求纳入制度化、流程化管理，有助于提升公司对环境监管要求变化的适应能力，降低因合规问题引发的经营中断和不确定性风险，为公司稳健经营提供支撑。

## 影响、风险和机遇管理

公司基于自身业务和战略，结合专家意见，识别气候变化相关风险和机遇，构建风险和机遇矩阵，进而结合发生概率和影响程度，评估风险和机遇的重要性，并据此建立健全风险和机遇的应对机制。

## 环境影响评估

公司依据《企业突发环境事件风险评估指南（试行）》等相关规范要求，对生产过程、原辅材料、危险化学品、污染治理设施及公辅系统等可能引发环境风险的环节开展系统识别与评估。结合风险物质数量、工艺过程风险控制水平及周边环境敏感性等因素，公司对突发环境事件风险实施分级管理，并将评估结论纳入环境风险管控和应急管理体系。相关评估结果已用于突发环境事件应急预案的编制并完成备案，报告期内，公司未发生突发环境事件。



图注：罗普斯金突发环境事件风险分级流程

	2024年度	2025年度
识别出的环境因素	642	643
重大环境因素	181	185

图注：识别出的环境因素数量

2025 年，公司根据更新后的组织架构，全面识别环境因素共计643项。经系统性评价与分级判定，确定重大环境因素185项，主要集中在能源消耗、废水排放、废气排放、废弃物产生与处置等环节。

## 风险类别

公司将环境法律法规及行业标准作为不可突破的经营底线，建立动态合规管理机制，定期更新环保法规清单，确保环评、排污许可、固废处置等法定程序100%落实，杜绝重大环境违法违规事件。为不断提升环境管理能力，我们系统识别潜在风险及机遇，评估相关风险及机遇是否具有双重重要性，并给出相关治理方案及规划，为持续提升公司的环境合规运营水平努力，具体如下：

风险类别	业务影响	财务影响	时间范围	治理方案及规划
发生环境合规风险事件	1、停产整顿，可能导致最终无法交付； 2、可能导致品牌价值及公司声誉被利益相关方质疑。	1、罚款、项目停产等直接财务损失； 2、资源使用连续性受到影响，从而增加生产成本；	短期、中期	1、加强内部控制及管理制度； 2、定期开展环评，发现问题及时整改。

政策及法律风险	政策或法规趋严，导致公司业务紧缩。	1、运营成本上升； 2、环保技术改造和合规投入可能产生额外成本。	短期、中期、长期	1、密切关注政策和法规变化，及时制定应对措施； 2、引进新质生产力技术和设备，优化生产工艺。
---------	-------------------	-------------------------------------	----------	---

机遇类别	业务影响	财务影响	时间范围	治理方案及规划
政策支持推动绿色转型	加快产业结构绿色低碳转型，加快发展战略性新兴产业，建设绿色制造体系和服务体系	1、降低成本，提升产品毛利率； 2、绿色转型帮助企业价值重估。	中期、长期	1、积极参与转型试点工程项目，获得地方政府支持； 2、加大绿色研发投入，推动产品创新。

合规经营重塑品牌价值	1、通过合规管理提升运营效率； 2、以良好的品牌声誉增强利益相关方的信心，打造具有核心竞争力的品牌影响力。	1、降低潜在财务损失； 2、降低生产成本，提升毛利率。	短期、中期	1、完善合规管理体系； 2、加强管理层和员工培训，提高全员安全生产合规意识。
------------	--	--------------------------------	-------	---

## 应对突发风险的举措

公司建立环境安全隐患常态化排查治理与应急管理体系相结合的全过程风险应对机制，严格落实环境风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。结合公司生产运营实际，公司制定并备案罗普斯金突发环境事件应急预案，构建覆盖突发泄漏、火灾、废水废气异常排放、危险废物事故等场景的应急响应体系。

报告期内，环安部通过日常巡查、专项检查、不定期抽查、季节性排查相结合的方式，对公司全区域环境管理状况开展持续性监督检查，累计排查发现各类环境管理问题 25 项。对所有问题建立台账、明确整改责任人、整改措施及完成时限，实施闭环管理、跟踪督办、复查验收，截至报告期末已全部整改完毕，问题整改及时率与完成率均为 100%，有效防范各类环境风险事件发生。

公司上线环境自检自纠隐患平台，完成下发检查

任务 **11,273** 项。

公司依据《环境保护法》《突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等应急应对相关法律法规，编制适用于公司自身的《突发环境事件应急预案》，建立全体员工需严格执行的突发环境事件应急机制，提高公司防范和处置突发环境事件的能力，控制事件蔓延，消除或减轻环境危害，保障公众健康和环境安全。

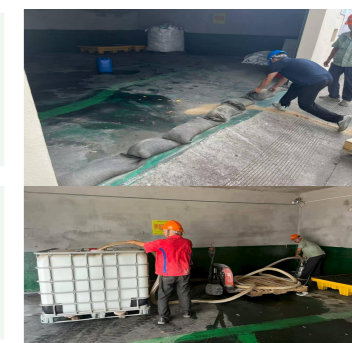


### 案例 应急演练：公司组织危废仓库泄漏演练

为检验突发环境事件应急预案的有效性，提升环境风险应急处置能力，2025年，公司按照年度计划组织开展危废仓库废油泄漏应急演练。演练以危废转运过程中发生泄漏为模拟场景，全面检验公司环境应急响应机制。事故情景触发后，公司迅速启动应急预案，应急指挥体系高效运转，各行动小组协同开展现场警戒、污染控制和清理处置，有效防止污染扩散，相关废油和废水全部纳入规范管理并妥善处置。演练结束后，公司对全过程进行总结评估，持续优化应急流程。通过本次演练，公司进一步提升了突发环境事件的快速响应和协同处置能力，为生产经营的安全稳定运行提供有力保障。

防止  
泄漏  
扩散

污染  
物控  
制



## 分享环境管理成功案例

2025年11月黄埭镇成立EHS联盟，罗普斯金在第一届联盟沙龙会议上作为优秀企业代表分享交流企业环境管理及治理的经验及心得体会。



## 环保及环境事件应急培训

公司构建常态化环境培训管理体系，将环境政策法规、污染防治技能、应急处置流程等纳入年度培训计划，通过定期宣贯、专题培训与实操演练相结合，推动环境管理要求入脑入心，实现环境合规能力与全员环保素养的同步提升。

案例如下：

<p><b>2025年4月30日</b> 环保常识&amp;环境因素培训, 2h</p>	<p><b>2025年7月31日</b> 能源管理培训, 2h</p>	<p><b>2025年9月29日</b> 环保法律法规培训, 2h</p>	<p><b>2025年9月29日</b> 突发环境事件应急培训, 2h</p>
--	---	---	---

## 指标与目标

### 罗普斯金环境管理体系 战略指标

- 环境管理总投入：**716.29**万元
- 环境管理总投入占营业收入比例：**0.46%**
- 违反环境法律法规数量：**0**次
- 环境安全处罚次数：**0**次；
- 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额：**0**；
- 培训相关数据：



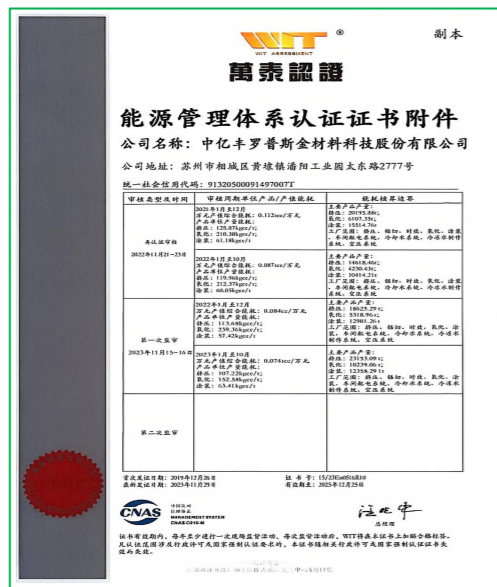
培训科目	培训对象	培训时数	培训人数
环保常识&环境因素培训	生产管理及员工	2h	37人
能源管理培训	生产管理人员	2h	25人
突发环境事件应急培训	污水班组	2h	17人
环保法律法规培训	生产管理人员	2h	25人

## 能源与资源利用

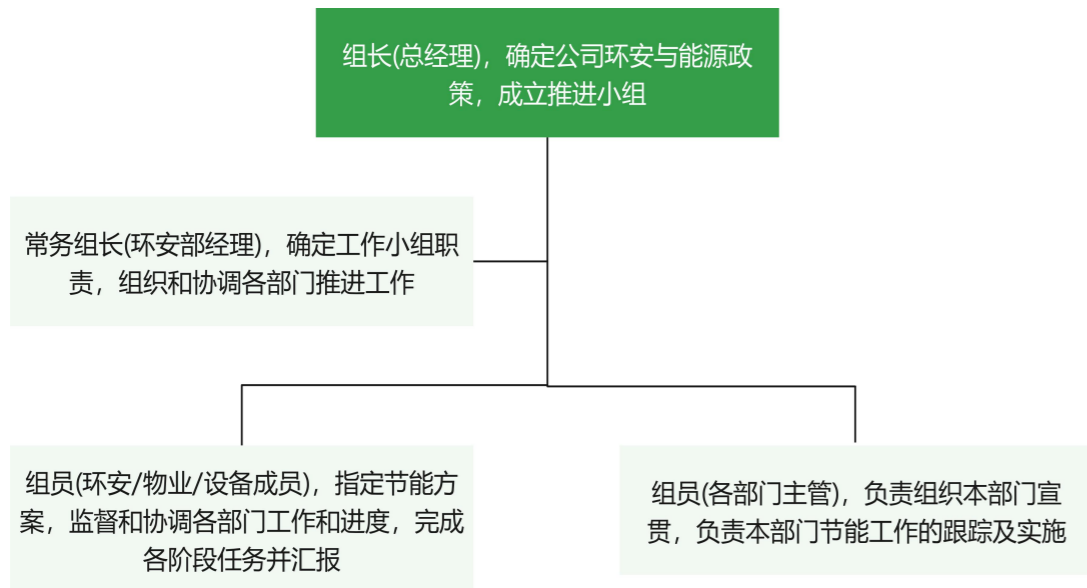
公司坚持将节能环保理念融入生产经营全过程，围绕合规履责、节能降耗、污染预防、员工保护和全员参与等方面持续推进环安管理工作，不断强化能源资源节约利用意识。报告期内，公司通过开展相关培训和宣传，持续提升员工绿色低碳与节能环保意识，推动绿色发展理念在日常管理和生产实践中落地，为公司可持续发展提供支持。

### 能源利用

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等一系列法律法规，并根据公司的实际情况制定了《能源资源及设施管理办法》和《能源节降管理方案》，成立节能减排推进工作小组，系统化管控能源使用全过程，降低能耗，提升能源利用效率。截至报告期末，罗普斯金开展能源管理体系的外部审计，持续保持ISO50001能源管理体系认证，相关认证覆盖公司主要生产经营活动。



图注：公司能源管理体系认证证书



图注：节能减排推进工作小组架构与职责

公司制定明确量化的能源年度目标，通过开发节能措施、提高车间生产功率以及识别耗能设备节能机会，达成降低产值能耗及单位产品能耗的能源目标。

能源目标	2025年度		2024年度	
	目标	实际值	目标	实际值
万元产值综合能耗 (tce/万元)	0.0983	0.0943	0.0983	0.0858
总进线功率因素 (%)	≥95%	98%	≥95%	98%

图注：能源目标及完成情况对比表

## 节能措施

公司持续加强工艺生产设备能源使用管理，定期组织设备能源日常检查、定期检查和专项检查，及时推动隐患整改并验证整改效果。同时，公司围绕提高总进线功率因数、优化车间用能状态、预防变压器轻载运行、合理控制温控及空调风机使用等方面持续推进节能管理，不断提升能源利用效率。

### 案例 1、推进设备节能升级查

公司以合同能源管理形式推进设备节能改造，对8台挤压机电机实施升级，更换IE5永磁辅助磁阻电机及专业驱动器，并新装5台智能节能电器，初步测算节电率可达约20%。



### 2、智慧能源发展规划 (光伏)

2025年，公司在前期清洁能源建设基础上，持续推进分布式光伏发电项目运行与管理优化，将其作为智慧能源体系的重要组成部分。项目依托厂区屋顶资源，实现太阳能清洁电力就地消纳，主要用于支持企业生产与运营用电需求。光伏系统年发电量约160万kWh，有效替代部分外购电力，降低化石能源使用强度与温室气体排放。同时，公司结合用能管理工作，对光伏发电情况进行持续监测与分析，为后续推进能源数字化管理和智慧能源建设提供实践基础。



### 3、新能源系统

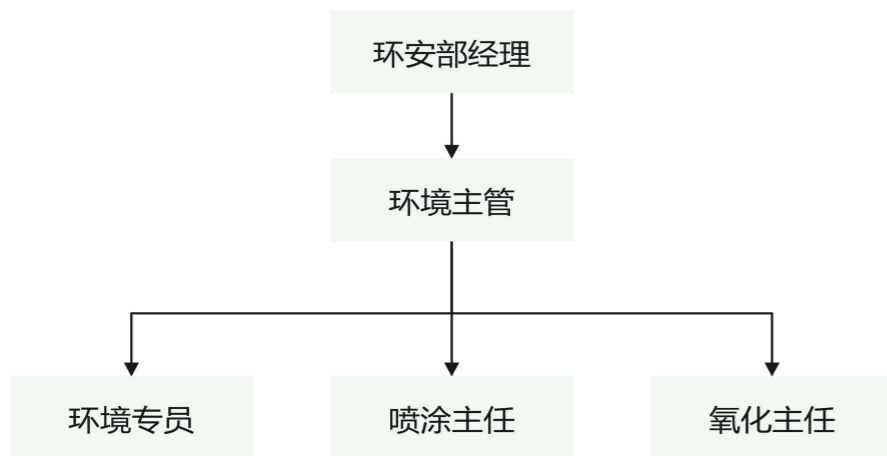
公司通过新能源系统，系统智能化管控公司生产经营能源消耗，借助智能监测功能，提升跨部门信息共享与决策效率，确保能源使用的稳定性和安全性，显著提高了能源使用效率。

## 资源管理及循环经济

公司始终将资源管理纳入日常生产经营的各个环节，把“资源高效利用、循环再生、合规管控”嵌入战略、运营、考核全流程，实现资源价值最大化与可持续发展。

## 水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，于每年年初制定年度用水计划并分解至各部门，持续推进水资源规范化管理。公司建立了较为完善的用水管理制度，设立水资源管理小组，并实行**三级节水管理体系**，由公司层面统筹协调、部门层面具体落实、岗位层面执行监督，分层次将各项节水任务落实到相关部门、人员和岗位。



图注：罗普斯金三级节水管理体系

同时，公司按照地方水务部门有关要求，配备节水专员并完成专项培训，负责日常用水监督、统计分析 & 节水措施落实等工作。在节水管理组织和专岗人员协同推进下，公司用水管理制度得到有效执行，员工日常节水行为持续规范。

罗普斯金2025年度水资源使用数据

指标	单位	2025年	2024年
总耗水量	立方米	145,162	183,658
年度重复利用水量	立方米	19,497,830	19,256,371
年度重复利用率	%	98.38	98.20
水资源使用强度	吨/万元营收	0.94	1.10
由节水措施直接实现的全年节约用水量	吨 (ton)	16,959	19,590



- 2025年度目标用水：单吨用水 **16** m<sup>3</sup>/t。
- 2025年度实际用水：单吨用水 **10.16** m<sup>3</sup>/t。

### 水资源节约实践案例



MCR膜池



RO系统

- 公司围绕水资源节约与循环利用目标，建设并运行中水回用系统，通过物理、化学及膜处理等工艺，对生产过程中产生的废水进行分级处理和再利用。项目采用MCR膜池+RO系统工艺路线，对废水进行泥水分离、膜处理及深度净化，使处理后的中水满足车间一般清洗等工序用水要求，实现废水资源化利用
- 项目累计投资约800万元，通过升级厂区水资源循环利用系统，有效提升了水资源复用效率，既降低了新水取用量，也缓解了废水外排压力。系统运行产生的浓水、污泥，均通过厂内废水处理系统规范处置并实现达标排放；依托这一系列节水与环保举措，公司2025年新鲜水用量节约16,959m<sup>3</sup>。项目在达成节水目标的同时，兼顾了环境合规与运行安全双重要求，为公司构建水资源精细化管理体系提供了重要支撑。

## 循环经济

### 废弃物减排

废酸、废碱属于危险废弃物，若直接排放或外委处置，既会造成环境污染，也会大幅增加危废产生量。公司配置废酸废碱回收设备，本质是通过资源化循环利用，从源头减少危废产生量、降低末端处置压力，是企业实现废弃物减量与合规管控的重要手段。



### 绿色运营

公司高度重视环境风险管理与绿色低碳转型，将绿色运营纳入整体发展战略与日常运营体系。公司自觉履行自然生态保护责任，在日常办公与生活中推进公司园区绿色运营，向员工灌输环境保护意识，考虑对环境的影响，从细微小事做起，在实际行动中落实可持续发展绿色理念，

主要做法如下:



用电管理

- 照明: 使用节能灯, 离开办公室及公共区域在日照采光好的情况下, 不开启或少开启照明灯, 充分利用自然光, 做到无人时不开灯下班时随手关灯。楼梯、走廊、卫生间等公共区域使用声控开关。
- 电脑: 做到下班及时关闭电脑, 提倡人离开工位熄灭显示器。
- 空调: 严格执行空调温度控制标准, 合理利用自然通风。室内空调温度设置不低于 26°C, 做到无人时关闭空调, 开启空调时紧闭门窗, 进入办公室随手关门。
- 电梯: 提倡三楼以内不搭乘电梯, 步行楼梯。
- 下班前关闭饮水机 (车间除外)、电脑、打印机、空调等用电设备, 并拔掉插头, 断开电源。



用水管理

- 鼓励各部门员工养成节约用水用电的良好习惯, 杜绝“长流水”的现象。在使用过程中, 适当控制水流量随用随关。
- 饮水机开关时间为上班后、下班前, 仅供饮用, 不能做其他用途, 办公室人员根据需要装罐适量饮用水, 防止隔夜水倾倒现象发生。
- 各部门发现滴、冒、漏等现象及时向物业部报修, 由物业部安排专业人员维修, 减少浪费。



办公室用纸管理

- 文件初稿尽量采用草稿模式缩小行距和页边距, 并使用小号字打印, 打印前自行检查文稿, 避免出现错误需要重新打印, 达到省纸、省墨又节电。
- 复印、打印纸使用双面, 单面使用后的复印纸, 可再利用空白面影印或裁剪为便条纸或草稿纸。杜绝个人在公司打印、复印私人材料。
- 对可以再利用的公文袋进行重复使用。
- 尽量使用网络共享, 尽量在OA、微信、QQ、电子邮件上互传互阅文件减少纸质文件的印发。

原材料可持续管理

公司高度重视原材料的全生命周期管理, 积极推进绿色采购、高效利用与减量化、可循环使用, 降低资源消耗与环境影响。

原材料管理

公司建立《原材料异常反馈与处置管理办法》, 规范进料检验异常的识别、评估、处理及跟踪流程, 确保不合格进料得到有效管控, 同时联合供应商端, 提高异常物料处理及时性和处理效果。

优秀实践案例: 针对光伏项目产品包装, 公司推行绿色包装优化实践, 将部分防护方式升级为环保纸板包装; 使用后的纸板经回收后可循环复用, 继续用于后续型材的包装发货, 在降低包装成本的同时, 减少资源浪费与固废产生, 践行绿色低碳发展理念。



## 污染防治

公司将污染物的合规排放作为环境管理的基本原则, 锚定“达标排放+持续减排”双目标, 严格遵循国家及地方大气、水、固废等污染物排放标准。我们持续提升污染物排放处理能力, 努力实现降低污染物排放, 为保护生态环境和推动绿色发展做出公司贡献。报告期内, 公司三废及噪音均实现达标排放。

	目标值	实际值
废水达标率 (%)	100	100
废气达标率 (%)	100	100
噪音达标率 (%)	100	100
固废、危废处置合格率 (%)	100	100

图注: 污染物排放治理年度目标及达成情况

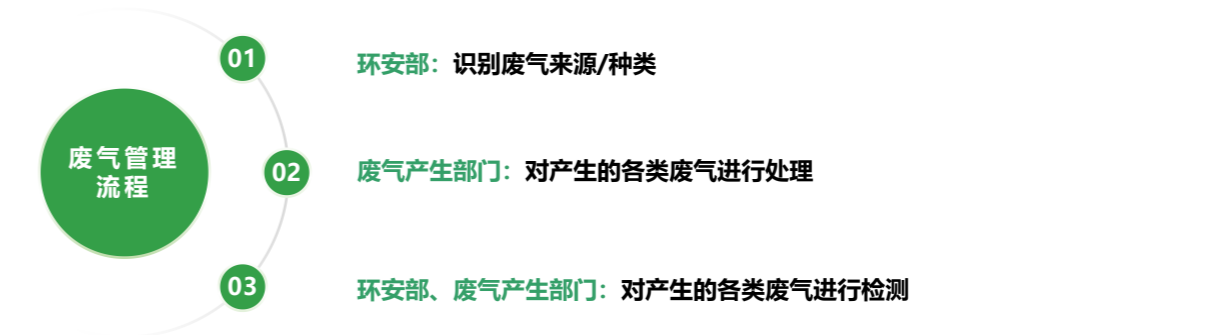
## 废水管理

公司以守护生态环境为宗旨, 严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规要求, 全面落实废水排放管理相关规定。公司制定《水处理管理办法》等内部管理制度, 设立污水处理中心, 专职负责工业废水、河水、雨水净化水、纯水及中水回用水的处理与管控; 行政部门负责生活污水的收集与处置, 环境安全部承担公司各类水体的日常监测与监督检查工作。各部门严格遵循“污染预防”原则, 多措并举推进废水源头管控与减排工作, 并定期委托第三方机构开展水质检测, 确保水质稳定达标。公司生产废水经污水处理中心预处理达标后, 排入外部污水处理厂进行深度处理, 切实防范水环境风险。

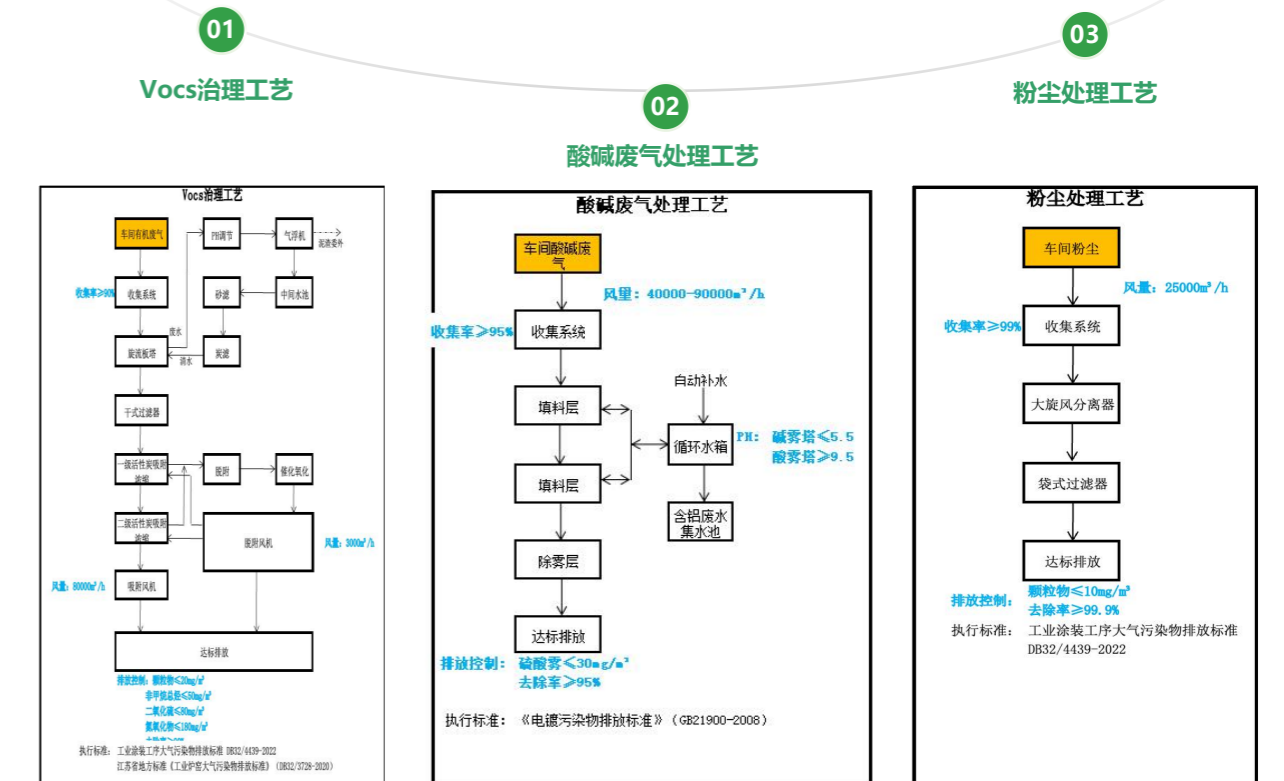


## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规，并根据公司实际情况制定了《废气管理办法》，持续监督工业废气设备工艺运行，针对废气中各大气污染物含量进行定期检测及第三方检测。公司编制《废气排放清单》，识别工艺中的废气来源与种类并针对各类废气采取不同的减排措施，确保废气排放得到有效控制。



公司的废气排放主要来自表面处理车间，针对不同来源的废气，我们采取了以下针对性的处理方式：



减少对周边居民影响的举措：公司持续加强废气排放管理，确保废气达标排放。针对靠近居民区的排气筒，公司通过将排放口向厂区内部延伸约50米，进一步降低废气排放对周边居民区的潜在影响。

### 关键绩效

指标	单位	年度	
		2025年度	2024年度
废水排放总量	万吨	14.55	20.69

类别	排放因子	2025年排放量 (t)
工业废水	COD	8.52
	BOD	1.11
	氨氮	0.07
	总氮	0.56
	总磷	0.01
	SS	1.17



## 治理

公司董事会负责全面监督和统筹、各职能及业务部门负责落实与推进气候变化行动的实施，有序推进公司气候变化治理体系建设工作。

## 战略

公司通过查阅公开材料、同行业情况、媒体评述等一系列方式，结合外部专家意见及数据分析等手段，结合自身经营情况，整合外部气候政策，识别公司可能面临的气候变化相关风险及机遇，全面梳理了行业普遍性风险及潜在的气候风险与机遇，进一步评估这些风险和机遇可能产生的影响周期以及它们带来的潜在财务影响。基于评估结果，制定相应的应对策略，旨在有效应对气候变化带来的各种挑战，降低相关风险，把握机遇。

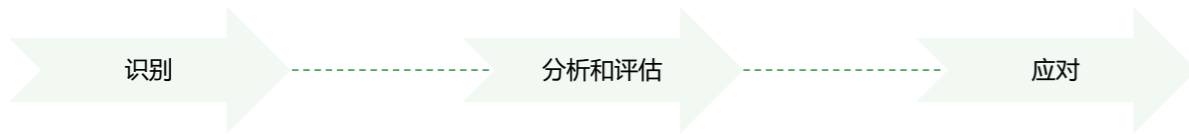
机遇类型	机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 技术机遇	使用绿色低碳技术，减少资源消耗，降低生产运营成本。	长期	营业成本减少、获得财政补贴	加强低碳技术研发投入。
 市场机遇	绿色低碳产品需求逐渐升高，越来越多供应商开展低碳转型，这有助于公司低价采购绿色低碳原材料，并减少碳排放。	长期	营业收入增加	通过与核心供应商联合开展新品研发、优化生产工艺参数等举措，在确保产品质量稳定的前提下，有效降低采购成本。



风险类型	风险描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
 急性风险	极端天气事件（如暴雨、洪水、雷击等）可能对公司的生产设施、办公场所、原材料及成品库存造成物理性损害，导致生产中断、资产损失	短期	设备维修、保养导致成本上升，收入减少	<ol style="list-style-type: none"> <li>密切关注气象信息，及时采取应急响应机制；</li> <li>清理厂区内外排水管网，配置应急排水泵，定期检查排水系统通畅性；</li> <li>加强设备、建筑检修维护，增强抵御能力。</li> </ol>
 慢性风险	全球变暖，平均温度持续上升，可能导致公司空调制冷、供电等能源消耗及设备维护保养成本增加。	短期-中期	成本上升	<ol style="list-style-type: none"> <li>定期进行设备和配件的检查维修、保养。</li> <li>开展节能改造项目，提高能源使用效率。</li> </ol>
 政策和法律风险	随着气候变化政策的不断更新，公司若不及时制定并执行相应应对策略，以符合政策和披露要求，可能面临合规风险。	短期-中期	合规、运营成本增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>动态跟踪气候变化等法规要求，确保公司遵守相关政策、法规。</li> <li>持续推进节能减排工作，降低能源资源消耗，减少温室气体排放。</li> </ol>
 技术风险	若公司未及时投资低碳技术或协同价值链转型，或将导致企业成本上升、产品竞争力下降、存货积压严重。	短期-中期-长期	营业成本增加、营业收入减少、研发投入增加	紧密跟踪行业关键技术发展状态，及时更换使用最新技术、设备等，避免技术落后风险。
 市场风险	全球低碳转型下，客户绿色需求增加，企业未及时调整产品或致竞争力下降及市场份额缩减。	短期-中期	营业收入减少、市场份额下降、研发及营销投入增加。	<ol style="list-style-type: none"> <li>加大研发投入，开发环保、低碳的新产品和解决方案，满足市场需求；</li> <li>加强市场营销力度，宣传公司的环保理念和绿色产品，提升品牌形象。</li> </ol>
 声誉风险	利益相关方对公司ESG表现、气候相关信息等方面愈发关注，公司若未能及时披露相关行动与实践绩效，无法满足利益相关方期望，可能会面临声誉损失。	中期-长期	营业收入减少	及时披露与气候变化相关风险与应对措施，提升企业自身可持续发展治理水平的同时提升信息披露透明度。

注：罗普斯金界定短期为1年以内（含1年），中期为1年至5年（含5年），长期为5年以上。

## 影响、风险和机遇管理



- 公司从物理风险、转型风险和机遇三大类别，识别公司面临的气候相关风险和机遇类型，并依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，定义和描述气候变化为公司带来的气候相关风险和机遇。
- 针对识别出的风险和机遇，逐项识别造成该项风险或机遇的影响程度。
- 根据评估结果，制定应对措施，旨在降低相关风险，把握机遇。

## 指标与目标

为积极响应国家双碳战略，将绿色低碳发展理念深度融入公司生产经营全流程，以材料革新、工艺升级、能源清洁化、管理数字化为核心路径，持续推进降碳、减污、节能、增效，全力打造建筑铝型材加工行业低碳转型标杆。自2021年以来，公司常态化开展温室气体排放盘查与管理工作，并委托专业第三方机构开展全流程碳排放盘查，系统核查生产各环节碳排放数据，科学界定减排基准与潜力，为企业低碳转型方案制定、绿色认证申报提供权威数据支撑，以降低温室气体排放对地球暖化所造成的环境及气候影响。

罗普斯金2025年度公司温室气体排放情况

指标	类别名称	2025年
直接温室气体排放量 (范围一)	直接GHG排放 (tCO <sub>2</sub> e)	5,918.73
直接温室气体排放量 (范围二)	能源间接温室气体排放 (tCO <sub>2</sub> e)	10,656.23
间接温室气体排放量 (范围三)	类别3:源自交通的间接GHG排放 (tCO <sub>2</sub> e)	10,500.25
	类别4:源自组织使用的产品的间接GHG排放 (tCO <sub>2</sub> e)	573,385.20
	范围三温室气体排放总量 (tCO <sub>2</sub> e)	583,885.45

温室气体排放总量	范围一+范围二+范围三=600,460.41 (tCO <sub>2</sub> e)
----------	---

注：公司的直接排放按固定燃烧、移动燃烧、制程排放以及逸散排放予以分类，能源间接温室气体排放主要是外购电力和外购蒸汽，其他间接温室气体排放主要来源于原材料运输、产品运输、员工上下班、废弃物运输、原材料的制造、废弃物处理。

## 生物多样性和生态系统保护

公司主营业务为铝合金型材研发、生产及系统门窗、幕墙相关工程服务，生产经营活动不涉及资源开采或大规模土地开发。经内部评估，公司现有生产基地及项目未位于自然保护区、生态保护红线或其他生物多样性敏感区域，对生态系统与生物多样性不存在重大直接影响。

报告期内，公司未发生与生态系统或生物多样性相关的环境违法事件。公司将持续关注相关法律法规要求，在项目选址和生产经营过程中加强环境风险防控。





# 02

# 社会篇

## 责任引领，共筑美好未来

罗普斯金始终将社会责任融入企业发展脉络，以扎实行动构建企业与员工、客户、伙伴及社会的和谐共生。公司持续优化员工成长体系，打造安全、包容、赋能的工作环境；坚持以匠心铸就品质，通过创新产品与贴心服务赢得客户信赖；携手供应链伙伴共建绿色、合规、高效的协作网络；积极投身社区公益与行业共建，以实际行动传递企业温度。通过系统化的社会责任管理，罗普斯金努力实现企业与员工、客户、伙伴及社会的多方共赢，为构建更加公平、包容、可持续的社会贡献力量。



联合国可持续发展目标  
(Sustainable Development Goals, SDGs)

# 产品和服务安全与质量

## 产品质量与安全

产品质量与安全是企业履行社会责任的核心体现，也是公司坚守的经营底线。公司始终坚持以客户为中心、质量第一、预防为主、持续改进的原则，秉承“质量求生存，信誉求发展”的理念，将质量安全贯穿于研发设计、采购供应、生产制造、检验检测、售后服务全流程。

## 治理

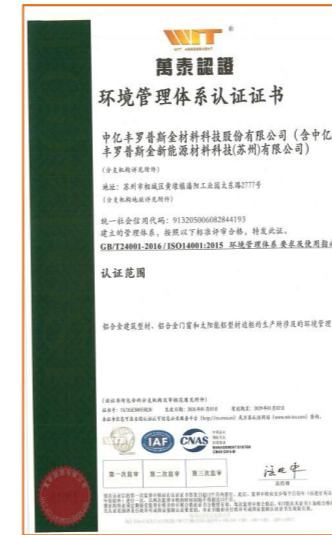
公司建立了完善的质量管理体系，并将其深度融入业务流程，由品质管理部对产品质量实施全流程监控，以高品质产品助力公司稳健发展。同时，公司持续从多个层面和环节优化质量管理体系，不断提升质量管理水平，确保产品与服务的品质。



### ISO9001证书图



### ISO14001证书图



### GJB9001C证书图



## 战略

公司实施从原材料到成品出库的全流程质量管控与持续改善机制，建立涵盖光谱分析、力学检测及盐雾试验的检测体系。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系及 GJB 9001C 武器装备质量管理体系认证，构建了覆盖全流程的质量与环境管理机制，具备全面识别、排查及管控质量安全风险的综合能力。同时，公司依托CNAS认可实验室与全流程质量管控机制，严格执行国家标准与行业规范，不断提升产品可靠性、安全性与稳定性，切实保障客户权益与公共安全，以高品质产品与服务守护美好生活。

### 关键绩效：

报告期内，公司**未发生**与产品质量相关的**重大**责任事故。

## 产品质量服务体系

公司建立了“售中订单追踪+售后应用赋能”的全周期服务体系。售中依托ERP、MES、SAP等系统实时同步生产进度与交付状态；售后设立售后服务部门，针对客户在使用中出现的尺寸适配、表面处理等问题提供现场技术指导。同时，通过年度客户满意度调查与定期回访机制，持续优化服务流程，确保快速闭环处理客户诉求。

## 产品质量管控培训

公司积极开展质量管控相关培训，每周对车间班组进行质量管理培训，以及质量问题检讨沟通，全面提升员工的质量管控能力，多方面强化员工的质量意识和对质量管控的重视程度，培养员工的自觉性与责任感。通过培训，员工的质量管控技术水平和风险应对能力得到了有效提升，从而增强了产品质量的稳定性，降低了质量管理风险，进一步提升了公司产品和服务的整体质量。

挤压周简报 (1月份)													
2025年挤压成品率													
挤压成品率	合计	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
目标	84.50%	83.63%	83.77%	83.90%	84.03%	84.17%	84.30%	84.50%	84.20%	84.40%	84.60%	84.80%	85.00%
成品率	83.88%	82.62%	83.78%	83.56%	83.89%	82.90%	83.60%	84.37%	83.49%	85.02%	84.82%	84.48%	83.59%
2026年挤压成品率													
挤压成品率	合计	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	1月			
										第一周	第二周	第三周	第四周
目标	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%	84.50%
成品率	84.01%									82.64%	85.80%	83.70%	
1月份第3周品质检讨内容													
序号	异常描述		下周改善措施		责任人	完成日期	备注						
1	成品率: 甲班成品率: 83.06% 乙班82.77%		持续		任明军 王诚	1月19日							
2	硬度T6		严格按照T6工艺操作		任明军 王诚	1月19日							
3	压余厚度确认		合格		任明军 王诚	1月19日							
挤压班长现场提出异常改善问题点													
序号	异常描述		下周改善措施		责任人	完成日期	备注						
1	QJ9753有压痕办法26支		18号进行生产完成, 模具已修		任明军	1月18日							
2													
3													



图注: 质量问题检讨沟通周例会

**案例:** 针对T6性能需求的型材出现性能差异的情况, 公司成立专项小组, 通过调整时效炉工艺, 与挤压端工艺, 并将工序性能需求不同的产品区分时效, 大大减少性能不合格风险。同时建立同类产品定期复盘机制, 将改善成果固化至工艺标准, 实现经验复用的持续优化。

### 产品质量提升方案

公司始终将质量视为核心竞争力, 建立了以“专项提案”为核心的质量持续改进机制。通过制定严格的考核指标, 并推行跨部门协同攻关模式, 确保质量问题“发现一项、根治一项”。

### 具体措施包括:

- **数据驱动分析:** 定期采集生产过程中的性能数据, 与同行标杆对比, 识别薄弱环节。
- **科学试验验证:** 针对问题点制定多参数调整方案, 通过小批量试制优选最佳工艺。

- **标准化固化:** 将验证有效的工艺参数纳入作业指导书, 变更图纸, 实现闭环管理。
- **跟踪与培训:** 建立质量问题跟踪台账, 定期组织工艺纪律检查和专项技能培训, 防止问题复发。

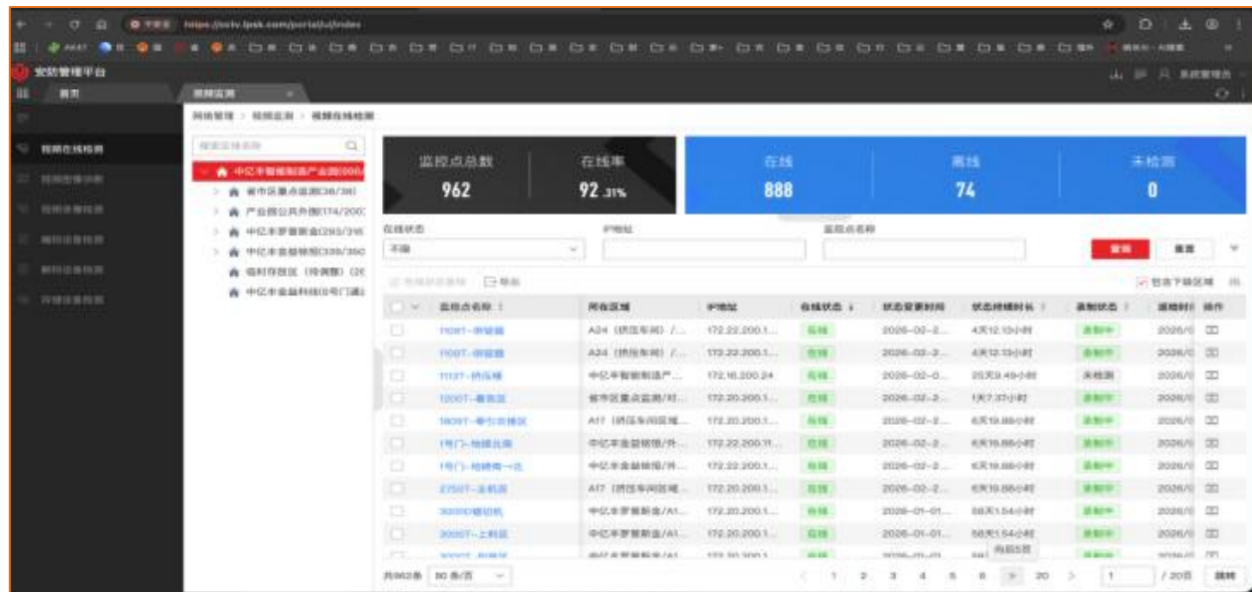


### 科技赋能产品质量与安全

数字化能源监测系统: 针对水、电、燃气、蒸汽进行设备级能源信息采集;



综合视频AI安防系统：部署超900支AI视频分析监控系统；



### 产品召回制度

公司建立了完善的《产品召回管理制度》，根据产品缺陷的危害程度、影响范围，将召回分为一级召回、二级召回和三级召回三个等级。此外，公司已建立健全产品召回管理流程，明确召回启动、处置、追溯及复盘全环节管控要求，由品管部对产品缺陷信息进行收集与评估、制定召回方案与审批后，通过公司官网、官方公众号等渠道发布召回信息并实施处置。召回期限届满后，品管部组织各部门全面评估召回工作，形成《召回效果评估报告》，并评估召回数量、召回率、缺陷消除情况、消费者满意度。

### 影响、风险和机遇管理

产品质量和安全是公司的生命线，关乎客户信任、品牌声誉与长期可持续发展。公司始终将质量与安全置于经营管理的优先位置，建立覆盖研发、采购、生产、检验、销售及售后的全生命周期管控体系，严格执行行业标准与质量管理要求，持续强化质量风险防控，以可靠、安全、高品质的产品与服务守护客户价值，保障产业链稳定，推动企业高质量、可持续发展。

### 指标与目标

报告期内，公司产品合格率95.15%（不包括工艺报废产品），较去年94.38%上升0.77%；公司产品退货率0.015%，较去年0.53%大幅下降，质量管控成效突出，充分体现公司持续改进生产工艺、强化全过程质量管控的扎实成果。

2025年公司分批开展各类安全培训人次，总计2,198人次，覆盖生产各部门。

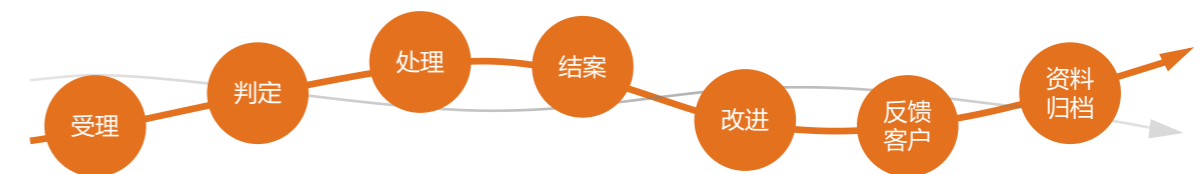


图注：培训现场

## 客户服务

### 治理

罗普斯金始终秉持“客户至上”的服务理念，致力于为客户提供高效、专业、可持续的服务体验。报告期内，公司持续完善客户服务流程，明确客户投诉受理、问题判定、责任追溯及整改闭环等关键环节。通过加强《客户售后服务管理办法》和《售后三包管理制度》的执行，系统化规范了客户投诉处理流程、三包服务范围、审批权限及部门职责，确保服务管理流程更加高效。在组织层面，由售后服务部牵头，销售、品管、生产、采购等部门协同配合，形成了从“受理—判定—处理—结案—改进—反馈客户—资料归档”的管理机制，确保每个环节高效顺畅。



图注：管理机制

针对涉及返厂维修、退换货等较大客诉事项，公司明确分级审批要求，由售后工程师现场判断、部门负责人审核，重大事项上报公司管理层决策，确保客户服务决策的规范性与严谨性。通过严格执行上述管理标准，公司获得售后服务评价体系五星认证证书，进一步验证了其在客户服务管理中的高标准和专业能力，为客户提供了可靠、优质的服务体验。



### 战略

公司围绕客户服务持续推进服务模式升级，将提升客户体验和服务能力作为服务体系建设的重点方向。在售后服务管理中，公司注重通过多渠道触达、服务数字化和能力建设，构建更加高效、便捷的客户服务体系，以支撑业务稳定运行和长期发展。

#### 公司在客户服务管理中引入的创新措施：

**售后渠道创新：**公司持续完善客户反馈路径，设立售后客服400电话、24小时微信公众号，并分别开通门窗及型材售后服务热线，提升客户问题反馈和沟通的便利性与可达性。通过多渠道协同，公司能够更及时地响应客户需求，增强客户互动体验。

**客诉处理时效与效率提升：**公司设定了严格的客户投诉响应时效，客户抱怨：1小时内响应并登记《客诉/抱怨台账》，8小时内给出解决方案；客户投诉：1小时内响应并登记《客诉/抱怨台账》，24小时内给出解决方案。通过这些精确的时效要求，公司保证了客户问题能够在最短时间内得到处理，提升了客户的满意度和忠诚度。

**专业服务能力建设:** 公司持续提升门窗安装和售后服务的专业化水平, 取得建筑门窗安装服务相关认证, 不断夯实“产品+安装+服务”一体化交付能力。

公司高度重视服务团队能力建设, 围绕安装和售后服务关键环节, 持续开展安装团队培训和服务认证相关培训, 不断提升一线服务人员的专业能力和服务意识, 为客户服务体系的稳定运行提供人才保障。

服务认证证书

培训1: 安装团队培训

培训2: 五星服务认证培训





## 影响、风险和机遇管理

客户服务质量与公司品牌形象、客户满意度及业务运行稳定性密切相关。在门窗及型材产品的安装和售后服务过程中, 如服务执行不规范、信息反馈不及时, 可能引发客户投诉并对客户关系及经营表现产生不利影响。

围绕上述风险, 公司持续加强售后服务过程管理, 推进服务过程的可视化与数字化。2025年, 公司在售后服务中应用智能安全帽, 对安装作业过程进行记录与管理, 相关视频画面可实时传输至公司售后数字服务中心显示系统, 实现对现场作业情况的远程查看和过程监控, 进一步强化现场服务执行的规范性与可追溯性。同时, 公司建设并运行售后数字服务中心, 对售后服务进度、问题处理情况及相关信息进行集中管理, 提高服务过程的统筹协调能力。



图注: 智能安全帽图片



在问题处置与持续改进机制建设方面, 公司针对产品质量、服务异常引发的客户投诉及售后问题, 全面引入8D问题解决法开展系统性根因分析与闭环整改管理, 并对各类问题实施分类分级管控。通过深度剖析问题成因、制定针对性整改措施、持续跟踪实施效果, 公司压实各环节主体责任, 构建全流程闭环管理体系, 从源头降低同类问题重复发生的风险。报告期内, 公司将8D方法深度应用于多项质量与服务异常事项的整改工作; 2025年度共完成6份8D品质问题分析报告, 覆盖生产、销售、技术研发、采购等全链条相关部门, 并结合典型案例开展内部专项培训与警示宣贯, 推动质量与服务管理要求在组织内部落地生根、持续深化。

序号	发生日期	事件描述	原因分析	纠正预防措施	责任部门	措施验证效果	关闭状态
1	2025/2/27	1#时效炉2025年2月27#凌晨1点进炉时效型材批量硬度。不良总计14框(24框/炉), 客户要求韦式硬度≥14HW, 实测12-13HW	时效炉炉门故障, 但未及时发现:时效炉炉温监测频次不充分。	1、修复炉门, 至炉温均匀性达标; 2、增加炉温监测频次。	生产部	跟踪6个月未复发。	关闭
2	2025/3/1	3月1日质检人员发现3框型材硬度异常, 均为同一机台1264T生产	挤压班长未按制定挤压上机棒温生产, 要求430°C以上, 实测420°C-430°C	1、单点教育培训, 明确工艺规则; 2、增加巡检频次, 及时发现异常	生产部	跟踪6个月未复发。	关闭

图注: 2025年8D报告及跟踪台账案例

通过上述管理措施，公司逐步提升售后服务过程的透明度和可控性，减少因服务执行偏差引发客户投诉和声誉风险。同时，服务过程和问题整改数据的持续积累，为公司持续优化服务流程、完善服务标准提供了支持，也为客户服务管理能力的提升创造了条件。

## 指标与目标

公司围绕客户服务质量和客户体验管理，持续推进客户满意度调查工作的规范化和平台化运行，并依托售后服务平台持续深挖VOC（客户之声），不断完善客户反馈收集与响应机制。报告期内，公司依托经销商平台开展客户满意度调查，并结合定向回访、服务热线和客户走访等方式，对客户在产品交付、质量表现及售后服务等方面的实际体验进行系统评估，持续收集并有效回应客户意见和抱怨。公司共计定向回访102家，回访客户总数158名，发出136份问卷，客户整体满意度约为81.3%，其中下半年提升至86.5%；民用门窗板块客户参与度同比提升25%，客户体验改善趋势较为明显，为持续优化产品品质和服务质量提供了有力支撑。

### 处理客户投诉关键绩效

公司通过建立客户服务指标体系，对服务绩效进行持续跟踪和评估。报告期内，公司共受理客户投诉571件，相关投诉均按既定流程完成处理并结案，投诉处理关闭率达到100%，整体处理及时率保持在95%以上。报告期内，公司未发生因客户服务问题受到的行政处罚。

### 客户意见改进

公司基于调查和回访结果对客户反馈意见进行系统梳理，并将相关结论用于识别服务改进重点。在保持产品质量稳定性和服务支持能力的基础上，公司持续关注工艺一致性、问题重复发生及产品体验优化等方面，通过完善过程管控和问题闭环管理，并结合客户偏好优化技术支持和沟通方式，推动客户服务质量和客户体验的稳步提升。

## 创新驱动

公司将创新理念深度融入可持续发展战略，以绿色技术、低碳工艺与智能智造为方向，持续加大研发投入与成果转化。通过打造体系化创新平台、推进绿色产品研发与循环技术应用，以创新驱动赋能产业升级，助力建筑节能、城市更新与“双碳”目标落地。

## 治理

公司始终秉承“创为先”的企业精神，将技术创新与现代企业治理体系相结合，围绕系统门窗、既有建筑节能改造及绿色低碳建材等重点方向，持续推进科技创新体系和运行机制建设，不断夯实以创新驱动高质量发展的治理基础。

在此基础上，公司系统性开展科技创新体系机制建设，以科研中心为创新研发的核心实施主体，持续打造面向国际标准的技术创新平台，加大研发资源投入，强化技术创新能力建设，推动自主创新能力和核心竞争力持续提升。

围绕创新活动的规范运行，公司建立并持续执行覆盖研发全过程的管理制度体系。在研发管理方面，公司通过《研究开发项目管理办法》《新产品试制管理办法》《产品开发作业程序》等制度，对研发立项、试制验证及产品开发过程进行系统规范，确保创新管理工作的规范化、高效性与合规性。在研发投入管理方面，依托《研发投入核算体系管理办法》《研发费用辅助账编制说明》，对研发资源投入和费用核算进行统一管理，确保研发投入的规范性和持续性。

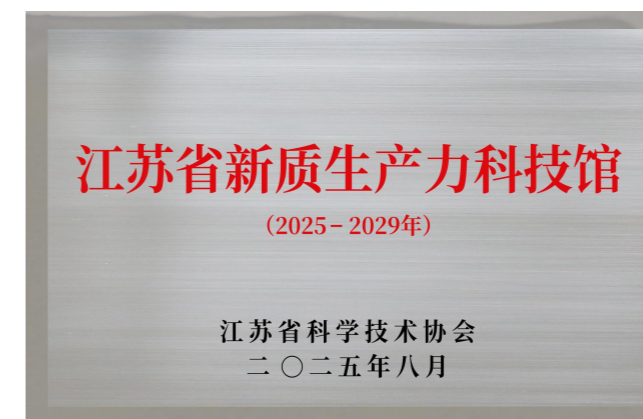


图注：国家级绿色工厂 & 高新技术企业

序号	申报主体	项目名称
1	中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司	基于5G和数字孪生的铝型材制造智能工厂
2	金宏气体股份有限公司	高纯工业气体智能制造示范工厂

江苏省先进级智能工厂是指在江苏省范围内，通过智能化、数字化、网络技术深度应用，达到省内领先、国内先进水平的智能制造示范工厂。企业需完成智能化建设，覆盖生产作业、生产管理、运营管理等环节，且智能制造场景不少于15个。其智能制造能力成熟度需达到《智能制造能力成熟度模型》（GB/T 39116-2020）二级及以上。

图注：荣获2025年江苏省先进级智能工厂



图注：荣获江苏省新质生产力科技馆

在创新成果转化与激励方面，公司制定并执行《科技成果转化实施与激励奖励办法》《员工奖惩激励方案》，将科研成果认定、技术改进和成果转化情况与绩效管理和人才发展相结合，通过制度化激励机制，持续激发研发及技术人员创新积极性和创造活力。

同时，公司注重创新能力的长期培育和支撑保障，围绕研发管理、工程技术、低碳技术及知识产权等重点领域，依托《员工培训管理办法》《培训考核和评价程序》《内部讲师管理办法》等制度，持续开展内部培训与能力提升工作，并结合实际需要引入外部专家开展专题培训和技术交流，夯实创新治理的人才基础，确保研发人员能够持续掌握行业前沿技术动态，准确把握创新方向 and 市场需求。

通过将研发管理、资源投入、成果转化、激励机制和能力建设有机融入公司治理体系，公司不断提升创新治理的系统性、规范性和执行力，为创新驱动发展战略的稳健实施提供坚实保障。

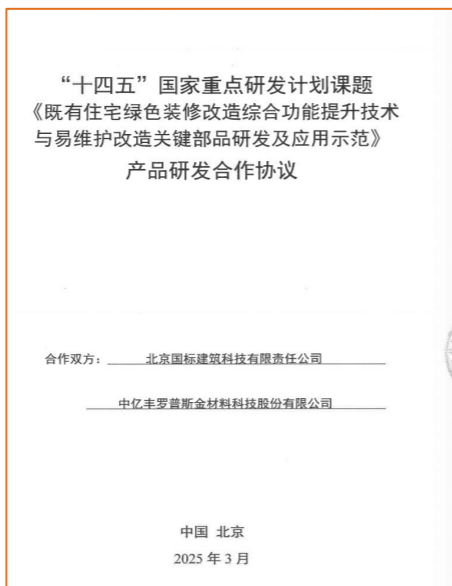
## 战略

围绕国家“双碳”目标与新型城镇化、城市更新行动的持续推进，公司坚持以“高效率、低碳化、场景化应用”为技术导向，推动技术研发与系统门窗及铝基材料主业深度融合，加快创新成果工程化转化，强化企业在绿色建筑领域的核心竞争力。

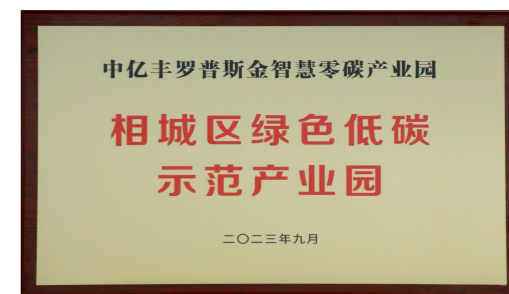
### 围绕既有建筑节能改造的技术布局

在城市更新和老旧小区改造持续推进的背景下，公司将既有建筑外窗节能升级作为重点创新方向，围绕快速施工、性能提升与低扰动改造开展系统研发。公司构建“地方科研项目+国家重点研发计划协同+工程应用验证”相结合的多层级技术体系，持续强化技术储备与工程转化能力。

在科研协同层面，公司承担苏州市建设系统科研项目《老旧小区建筑外窗快速低影响更换技术的研究与应用》，并参与“十四五”国家重点研发计划课题《既有住宅绿色装修改造综合功能提升技术与易维护改造关键部品研发及应用示范》，为既有建筑节能改造形成持续科研支撑。



图注：中国绿色建材产品认证证书



图注：相城区绿色低碳示范产业园

### 绿色低碳能力建设与认证体系

围绕绿色建筑和低碳发展趋势，公司持续完善产品环境绩效评价与绿色认证体系建设，推动产品从“节能性能提升”向“全生命周期环境管理”升级。

公司系统开展建筑铝型材产品全生命周期环境影响分析，并形成由中国建筑科学研究院认证中心出具的《产品环境影响分析报告》，明确原材料获取、生产制造及运输环节的碳排放结构与环境影响贡献，为产品碳足迹管理和减排路径优化提供数据支撑。

在绿色产品认证方面，公司高性能绿色铝合金节能系统门窗入选《绿色建材低碳技术与产品案例》（第一批），并取得相关证书；同时，公司所在园区获评“相城区绿色低碳示范产业园”，进一步强化绿色制造基础能力。

### 近零碳工厂建设

2025年，江苏省工业和信息化厅正式公示《2025年度江苏省先进级智能工厂名单》，罗普斯金凭借“基于5G和数字孪生的铝型材制造智能工厂”项目成功入选，标志着企业在智能制造领域的创新能力和技术水平再获权威认可。该项目是建材铝行业首个基于5G+数字孪生的智能制造示范工厂，集成了15个环节、25个智能制造典型场景，覆盖从研发设计到生产运营的全链条数字化。

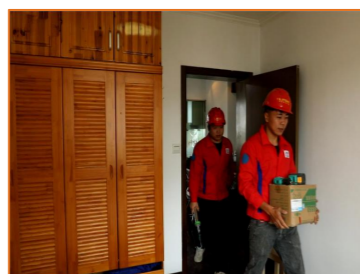
### 影响、风险和机遇管理

为确保管理策略有效性，公司对研发与创新中的特定潜在风险点实施监控，通过加权计算确定风险优先级，以评估其发生的可能性及潜在影响程度。针对高等级风险，我们构建了定制化的管控框架，明确标准化操作流程，并授权相关部门通过定期的数据采集与风险评估更新机制，持续管控风险。同时，通过实施预防性控制措施与应急预案，我们有效降低了风险对研发进程、合作伙伴及市场端的多维影响。

### 案例 既有建筑节能型无损快速换窗技术

2025年，公司自主研发并推广“既有建筑节能型无损快速换窗技术”，通过专利隔热附框结构设计，实现原窗框无需拆除条件下的快速安装。单窗更换时间控制在约1.5小时以内，施工噪声显著降低，整窗传热系数降至1.9W/(m<sup>2</sup>·K)以下，隔声性能提升至36dB以上。

该技术已在苏州锦绣江南小区、甬直古镇、苏州狮山国际会议中心、苏州市体育中心等政府更新项目落地应用，在保障建筑外立面完整性的同时完成节能升级，形成可复制的低碳改造技术路径。该成果入选北极星建筑奖创新产品展示名单，并在行业展区展出。



图注：苏州老旧小区改造



图注：苏州甬直古镇项目



图注：苏州狮山国际会议中心项目



图注：苏州市体育中心项目

## 研发风险管理流程

风险与机遇识别与评估	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、在研发项目的各个阶段，识别技术、市场、资源等风险，并评估其潜在影响。</li> <li>2、与风险责任人针对创新研发风险与机遇清单开展讨论。</li> </ol>
风险与机遇分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、分析每项风险的可能性及其对业务、财务的潜在影响，确定风险优先等级。</li> <li>2、分析每项机遇的业务价值，评估其能够带来的财务回报和市场优势。</li> </ol>
风险预计与管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、根据风险分析结果，采取措施降低风险或转移风险，例如调整研发方向或与外部合作分担风险。</li> <li>2、持续监控创新研发进程中的风险与机遇，定期评估风险应对措施的效果，确保及时调整策略。</li> </ol>

## 知识产权保护

罗普斯金重视知识产权保护，报告期内，公司通过知识产权合规管理体系 GB/T29490-2023 认证。我们实施了一系列措施，以确保知识产权获得全面而有效的保障。我们秉持尊重他人知识产权与保护自身知识产权并行的原则，及时申请并保护自身知识产权成果，持续跟踪知识产权领域的最新政策与要求。我们根据知识产权合规管理体系要求制定并遵循《罗普斯金知识产权手册（2025版）》《知识产权合规管理体系控制程序及制度文件汇编》等内部制度，有效管理与知识产权相关的风险。报告期内，我们定期开展知识产权监控活动和知识产权专项培训，积极维护自身权益。



图注: 中国绿色建材产品认证证书

公司围绕自主知识产权持续开展专利布局:

### 关键绩效



• 2025年度申报专利共计: **25**项; 其中发明专利: **8**项。

• 2025年度授权专利共计: **17**项; 其中发明专利: **6**项。

• 截至报告期末, 公司累计拥有专利 **131**项, 累计软件著作权 **14**项。其中与节能性能、施工工艺及材料应用相关的专利占比较高, 部分技术成果已在产品和工程项目中实现应用。

年度	累计有效专利			专利总量	累计软件著作权
	发明	实用新型	外观		
2023年度	11	71	46	128	13
2024年度	14	76	39	129	14
2025年度	20	72	39	131	14

• 2025年获得两个专利奖项, **一金一铜**。



图注: 高推广价值专利大赛金奖



图注: 高推广价值专利大赛银奖



图注: 国家技能发展与技术创新大赛铜奖

## 指标与目标

### 罗普斯金创新能力



- 公司致力于研发团队建设，通过内部培训、专项学习和外部交流等方式提升研发和技术人员能力。开展研发及技术相关培训：**376**次，员工覆盖率达**98%**，重点围绕研发管理、工程技术、绿色低碳和知识产权等主题。
- 公司拥有研发技术人员**173**人，占员工总人数**20.40%**，其中硕士学历及以上人员**1**人。
- 在投入与能力方面，公司持续保持对研发活动的资源投入力度，研发费用**3,282.82**万元，占营业收入比例**2.12%**，并重点向系统门窗、节能改造和绿色低碳技术方向倾斜。推动了多个创新项目的实施。

#### 研发相关数据：

指标	单位	2024年	2025年
研发投入金额	万元	3,253.07	3,282.82
研发投入占营业收入比例	%	1.94	2.12
研发人员数量	人	160	168
研发人员占比	%	22.60	19.81

公司制定了2026年度研发规划，公司将围绕以下方向推进创新目标实施：

- 聚焦既有建筑节能升级技术迭代，优化产品节能性能与施工效率；
- 推动低空经济相关铝基结构件技术验证与场景适配；
- 推进绿色低碳制造技术深化应用，持续降低单位产品能耗；
- 提升新产品市场化转化率，增强创新成果的商业化能力。
- 公司通过明确年度关键成果指标 (KR)，强化过程管理与阶段评估，确保创新战略分阶段落地执行。

面向中长期，公司将持续优化创新投入结构，强化高附加值产品开发能力，推动创新成果在更多工程场景中的规模化应用，提升新产品销售占比与技术溢价能力，进一步增强创新对公司长期竞争力与可持续发展的支撑作用。

## 引领行业发展

### 坚持行业协会引领

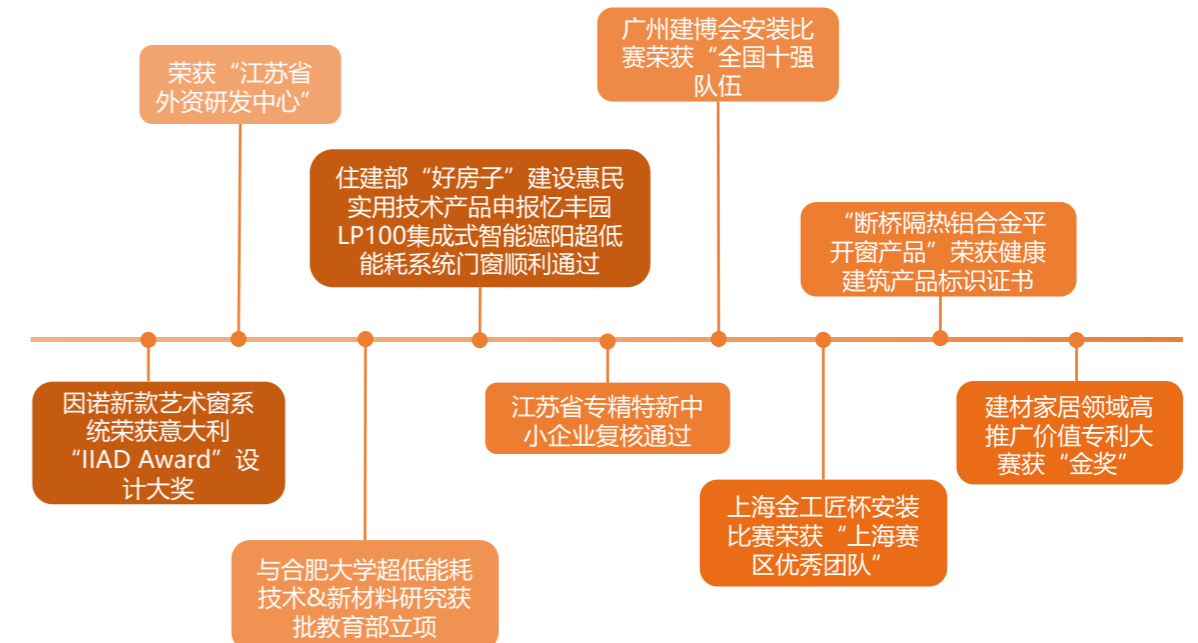
依托行业协会的关键职务和地位，罗普斯金发挥平台协同优势，通过政策研讨、标准制定、课题研究、技术交流与人才培养等渠道贡献企业力量，携手业内伙伴构建开放、共赢的行业生态。

### 推进行业科技升级

#### 新产品开发

①140系列高性能六轨推拉窗	②2026款罗普斯金艺术门
③健康型除醛功能式门窗	④南非项目-56系列节能推拉窗
⑤美国无人超市项目-防弹窗	⑥126系列窄边窗纱一体外开窗
⑦澳洲项目-高水密性单动推拉窗	⑧美国项目-106系列高性能侧压气密窗
⑨亿丰园LP100集成系统窗及铝制产品研发应用	⑩海外市场产品设计适配

报告期内，公司获得多项行业荣誉与技术认定，包括：



## 促进行业交流与合作

罗普斯金在深耕主业的同时，积极参与同行业技术交流，主动深化跨行业战略合作，整合资源优势，协同创新路径、推动绿色产品与服务在更广阔领域的应用，为构建社会可持续、高质量发展模式贡献企业力量。

### 案例 1

承办2025城市更新大会，推动行业协同与绿色升级

2025年12月10日，由中国建筑装饰协会主办、中亿丰建设集团联合承办的“2025城市更新大会”在苏州召开。作为承办单位之一，罗普斯金深度参与大会组织与技术交流，围绕既有建筑节能改造、绿色建材应用及智能制造实践作专题分享。会议期间，公司开放智能制造基地供与会专家实地观摩，展示铝合金熔铸、挤压及门窗智能生产线、数字孪生平台建设成果，系统呈现绿色低碳制造与数智化转型实践路径。

通过承办行业大会、开展技术交流与成果展示，公司积极融入行业协同发展生态，助力城市更新背景下绿色建材技术升级与行业高质量发展。



图注：城市更新大会

### 案例 2

参与江苏省“好房子”产业协同交流活动

2025年11月27日，罗普斯金参与由江苏省装饰装修行业协会主办的“联动产业协同—资源整合共建全域好房生态”交流观摩会。会议期间，公司围绕系统门窗节能性能、既有建筑更新技术及绿色制造实践进行专题交流，并展示智能生产线与绿色低碳成果。通过参与行业标准共建与技术协同，公司推动门窗系统与城市更新、“好房子”建设深度融合，助力行业绿色升级与高质量发展。



图注：产业协同交流会现场

### 案例 3

参与江苏省门窗协会行业技术交流

2025年10月28日，罗普斯金参加江苏门窗行业协会组织的行业技术交流会议。会议围绕系统门窗性能升级、节能改造技术应用及绿色建材发展趋势展开深入探讨。公司结合既有建筑节能改造实践经验，就高性能系统门窗的节能技术路径与施工优化方案进行了交流分享。通过参与本次活动，公司进一步加强与区域产业链企业的协作互动，促进技术成果与行业需求的对接，助力区域门窗产业高质量发展。



图注：城市更新大会现场

## 数据安全与客户隐私保护

罗普斯金将信息安全与客户隐私保护置于重要地位，我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等国家相关法律法规要求，建立了完善的信息安全管理体系。通过引入国际先进的信息安全技术和管理方法，确保公司数据的安全性和完整性。公司增设信息安全委员会，统筹公司信息安全战略规划、风险评估及应急响应管理，制定《信息系统安全政策》《信息和数字化系统管理办法》《IT设施设备管理》等制度，覆盖数据全生命周期管理、访问权限控制、应急响应流程等核心领域，并建立定期信息安全审计机制，确保制度执行有效性。

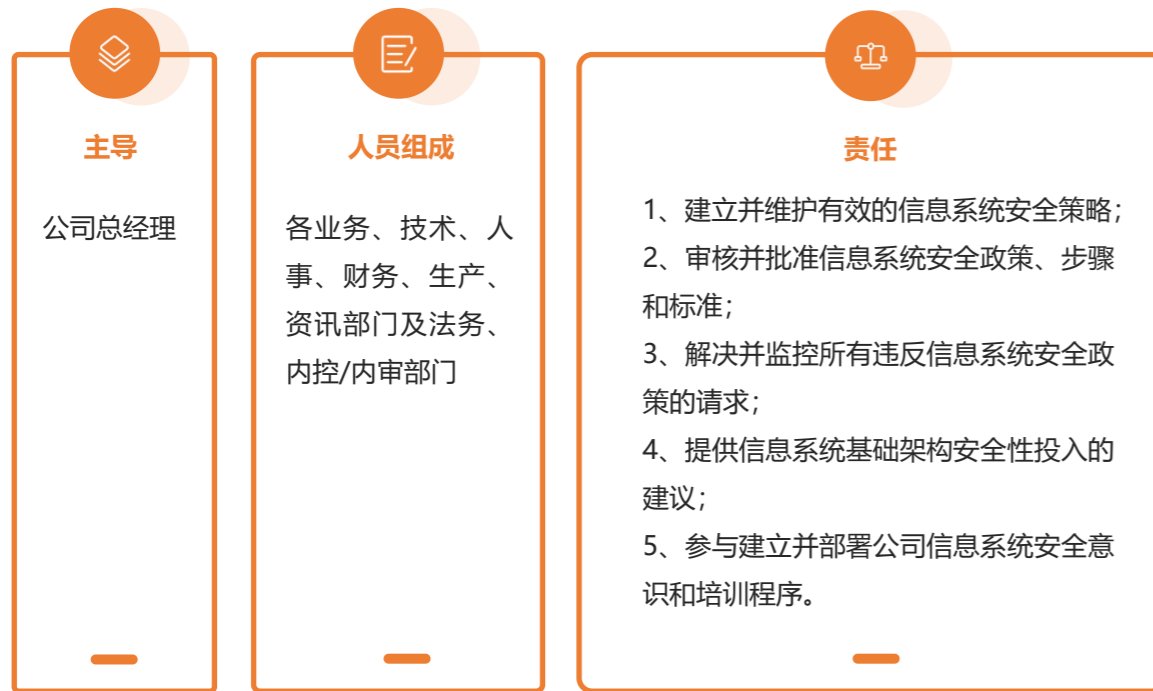


图注：罗普斯金重视信息安全管理

## 信息系统安全委员会

在公司高层授权的前提下，公司资讯部门负责设计并实施所有公司信息系统的的核心控制。

公司设立信息系统安全委员会 (ISSC)，安委会由公司总经理主导，并由来自各业务、技术、人事、财务、生产、资讯部门及法务、内控/内审人员组成。



图注：信息系统安全委员会(ISSC)构成及责任

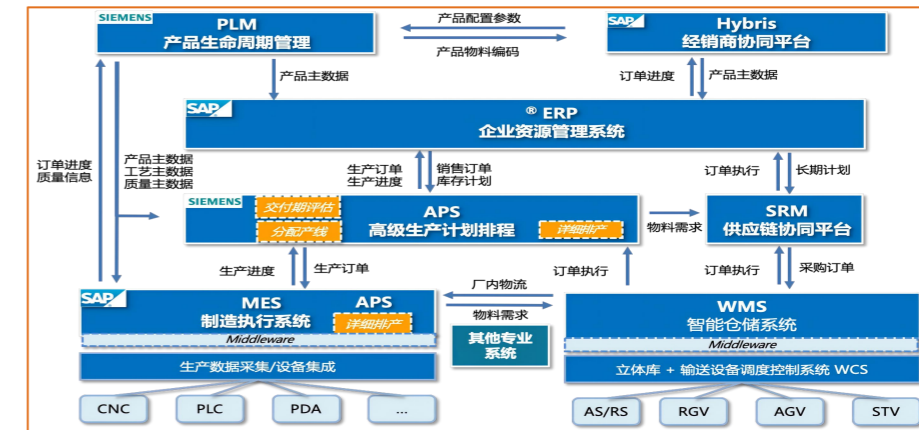
## 信息安全管理原则

根据信息系统安全政策，以下活动被严格禁止：

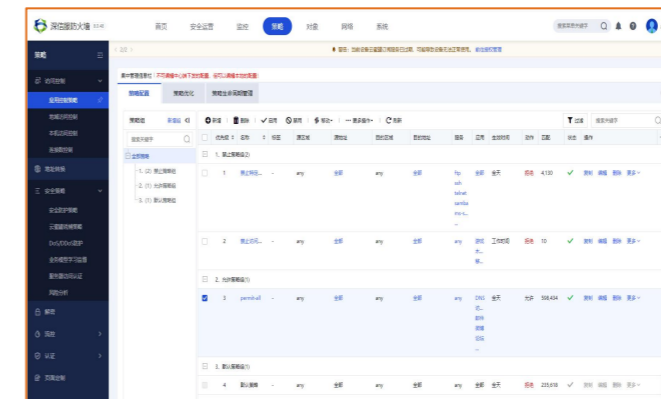
- 发送、接收、下载、播放、打印或传播被认为含有色情、亵渎、淫秽、骚扰、欺诈、种族歧视或诽谤的内容；
- 散布或储存商业广告、促销资料、破坏性的程序（比如病毒或自我复制代码）、政治信息或任何未经授权的个人资料；
- 在互联网上发送过大的邮件或连环邮件、长时间使用互联网、玩游戏、线上聊天或不必要的网络传输而浪费公司电脑资源；
- 使用或复制未经许可或无版权的违法软件；
- 任何违反国家、地区或国际法律的内容；
- 擅自篡改电子邮件、信息或通知的来源或者出处；
- 匿名的电子信息交流。

## 信息安全防护举措

公司高度重视信息安全与数据合规管理工作，构建多层次、全方位的信息安全防护体系，系统性维护IT基础设施稳定运行，持续提升数据安全治理规范化水平，切实保障公司信息资产、客户隐私及运营安全。



图注：罗普斯金信息安全防护体系



图注：罗普斯金在内外网间设置防火墙进行网络安全防护

在网络与数据安全防护方面，公司在内外网之间部署防火墙等安全防护设施，同时配备防病毒软件、入侵检测等安全工具，筑牢网络安全第一道防线。严格遵循信息安全相关合规要求，全面配合内外部信息安全审计工作，积极响应第三方监管部门提出的安全整改建议，结合审计结果及网监等第三方指导，及时优化完善安全管理举措，持续补齐安全短板。

报告期内，公司数据管理能力成熟度顺利通过国家网络安全等级保护三级认证，进一步夯实了信息管理系统的技术安全、管理安全与合规安全。



图注：三级认证等级证书

## 罗普斯金数字化荣誉



## 信息安全培训与迎接演练

公司高度重视员工信息安全意识提升，2025年开展数据安全、隐私保护相关宣传培训，覆盖85人次；与第三方IT公司合作开展数据安全保障相关案例2次，组织数据安全应急演练2次，面向全体员工普及信息安全知识，引导员工谨慎处理各类信息安全相关问题，筑牢全员信息安全防线。

报告期内，公司发生0起信息安全泄露、0起客户隐私泄露事件，有效保障了公司运营稳定性及相关方合法权益，彰显了公司在信息安全管理方面的扎实成效。



图注：信息安全意识宣导

## 员工

员工是企业可持续发展的核心基石，保障员工合法权益是公司人才发展与长期经营的重要基础。

罗普斯金始终秉持“以人为本、价值创造、共同成长”的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，构建人力资源管理体系：一方面，以劳动者权益保障为底线，通过规范用工、多元关怀、畅通诉求渠道，守护员工合法权益；另一方面，以人力资本发展为引擎，通过薪酬激励、教育培训、民主参与，赋能员工成长，推动人力资本价值持续提升，实现企业与员工共生共荣。

## 劳动者权益保障

### 企业招聘政策及执行情况

为确保人力资源管理全流程规范落地，公司建立了覆盖招聘录用、用工管理、薪酬福利、培训发展、诉求响应等全链条的制度体系，相关核心制度文件如下：

#### 人力资源相关制度文件

《招聘录用管理办法》	《工作时间表》
《人力资源控制程序》	《离职管理办法》
《实习生管理规则》	《业务考核制度》
《劳务工用工管理规则》	《出勤管理办法》
《人事合同管理操作规则》	《考勤薪资核算流程》
《员工培训管理办法》	《各假别薪资给付规则》
《学历、职称补贴制度》	《职工诉求管理制度》

公司严格遵守劳动用工相关法律法规，制定并执行《招聘录用管理办法》，在招聘、录用、用工全流程中坚决杜绝种族、年龄、性别、宗教信仰、婚姻状况、残疾等任何形式的就业歧视，营造开放包容、公平公正的用人环境，促进员工多元化发展。

### 员工雇佣

公司围绕业务发展与人才战略需求，通过校企合作、校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元化渠道引才纳贤，重点满足技术研发、生产制造、市场营销等核心岗位需求，持续优化人才结构。同时，公司强化内部人才调配与流动管理，充分盘活内部人力资源，实现人岗精准匹配。

在录用管理环节，公司对应聘者开展工作经历与资质信息核实，严格审核入职人员年龄及身份信息，确保用工合规，坚决禁止童工及强迫劳动行为。公司持续完善多元化用工管理体系，规范劳务派遣、实习生管理等用工形式，不断健全劳动用工风险防控机制，切实保障各类员工的合法权益与平等发展机会。

报告期内，公司员工总数848人，均为全职员工；经确认的歧视事件、强迫劳动事件、童工事件均为0起。

员工性别结构	
●女性员工	195
●男性员工	653
员工学历结构	
●大专以下员工人数	226
●大专员工人数	202
●本科员工人数	394
●硕士及以上员工人数	26
员工专业结构	
●生产人员	511
●技术人员	100
●销售人员	84
●财务人员	26
●行政人员	127

### 关爱与帮扶

罗普斯金始终坚持以人为本，高度重视员工福利保障与人文关怀，建立健全多元化、多层次的员工福利体系，并在《2025年福利标准》中予以明确规范。公司依法为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金，社保缴纳覆盖率达100%，同时为正式员工提供商业保险，全方位守护员工健康与生活保障。

公司始终把员工身心健康放在重要位置，积极开展健康义诊、女性员工专属关怀等活动，在保障员工基础生活的同时，持续提升幸福感与获得感，营造温暖、包容、互助共进的工作氛围。

基础福利	特别福利
社保公积金、春节返工红包、体检、高温补贴、餐费	妇女节福利费、中秋节福利费、端午节福利费、结婚礼金

### 案例 1

#### 健康关爱义诊活动

为切实守护员工健康，提升员工健康管理意识，2025年3月5日，中亿丰制造产业园携手相城区侨联（台办）、民盟相城区基层委员会，在公司内开展“医心守护·健康同行”员工义诊活动。

活动现场，专业医护团队为员工提供血压测量、健康咨询、中医理疗等服务，并围绕日常保健、慢性病防治、常见疾病防控等内容开展科普讲解，帮助员工进一步掌握科学的健康知识与自我管理方法。此次活动不仅为员工提供了便捷的健康服务，更有效增强了员工的健康意识与自我保护能力，彰显了公司对员工身心健康的持续关注与人文关怀。



### 案例 2

#### 情系女员工，节日送关爱

公司高度重视女性员工权益保障与职业发展，致力于打造女性友好、平等包容的工作环境。在日常运营中，公司特别设置了母婴室，为哺乳期女性员工提供私密、舒适的专属空间，切实满足其特殊需求。

在节日关怀方面，公司积极响应“三八”国际劳动妇女节，2025年联合属地妇联等单位开展“巾帼绽芳华·共绘新画卷”主题活动，通过节日庆祝、互动分享等暖心形式，向全体女性员工致以诚挚祝福与崇高敬意，进一步增强其归属感与认同感，彰显企业对女性员工的尊重与支持，持续营造平等、包容、温暖的职场氛围。



### 员工申诉渠道

报告期内，公司持续完善员工申诉机制，通过制度建设和流程优化，保障员工权益表达渠道畅通，促进劳动关系和谐稳定。

公司已建立较为系统的员工申诉管理制度，明确申诉范围、渠道和处理流程。申诉范围涵盖绩效考核与奖惩、岗位与职级调整、招聘与培训、薪酬福利与考勤、劳动合同签订与变更、行政后勤服务、以及认为受到上级或同事不公平对待等事项。公司成立申诉处理委员会，由工会、人力资源部、相关部门负责人等组成，负责申诉的调查、审议和反馈。申诉人需在申诉事项发生之日起10日内提出，申诉处理人员应在规定时限内完成调查并反馈处理结果，申诉处理结论为最终结论，申诉人应无条件遵守。

公司提供多种申诉渠道，包括书面申诉、口头申诉、电子邮件、申诉信箱、热线电话等，方便员工提出申诉。申诉处理流程包括申诉接收、初步审查、调查核实、审议决定、结果反馈和复申诉等环节。人力资源部负责申诉的接收、登记和初步审查，申诉处理委员会负责调查和审议，重大事项需报总经理批准。处理结果以书面形式反馈申诉人，申诉人如对处理结果有异议，可在规定时限内提出复申诉，申诉处理委员会将进行再次调查和审议。

公司在申诉处理过程中坚持保密原则，对申诉人身份和申诉内容严格保密，防止任何形式的打击报复。对违反申诉处理规定的行为，公司将依法依规追究相关责任人的责任。对虚假举报或恶意投诉，公司将视情节严重程度给予纪律处分，直至追究法律责任。申诉处理委员会对申诉处理决定的执行情况跟踪和监督，确保处理结果落实到位。

2025年，公司通过员工申诉机制，及时发现和处理劳动关系中的隐患问题，有效化解劳资矛盾。公司定期开展员工培训，提高员工对申诉制度的认识和运用能力，强化法治观念和职业道德。工会组织在维护员工权益、促进和谐劳动关系方面发挥积极作用，通过集体协商、法律知识宣传等方式，保障员工合法权益。

报告期内，公司未发生因员工正当申诉而受到不公正对待或打击报复的案例，员工申诉机制运行平稳，劳动关系总体和谐稳定。

## 人力资本发展

罗普斯金围绕“共同成长、持续学习、组织赋能”的工作理念，结合公司战略和行业特点，形成了一套覆盖身心健康、个人成长、职业发展的立体式员工支持体系。通过丰富的薪酬福利、系统的技能培育、多元的引才育才模式，打造有温度的职业成长生态，持续提升组织凝聚力与创新活力，实现员工价值成长与组织可持续发展的同频共振。

### 员工薪酬与激励

罗普斯金始终高度重视员工的成长与发展，致力于为员工提供广阔的职业发展空间、公平的价值回报体系和持续的学习提升机会。公司通过优化薪酬绩效考核机制、搭建清晰的职业发展通道，确保员工的贡献得到公平、公正的评价与回报，同时依托完善的人才培养体系，激励员工不断提升专业能力，为职业晋升筑牢基础，推动个人与企业的共同成长。

#### 员工薪酬

公司制定并实施《薪酬与考核管理制度》，明确由董事会薪酬与考核委员会负责制度的制定、解释与修订工作。制度覆盖董事、高级管理人员及全体员工薪酬管理，为薪酬体系规范化、标准化运行奠定核心制度基础，也为后续 ESG 指标纳入高管考核、绩效体系优化升级提供了制度支撑。基于《薪酬与考核管理制度》，公司明确员工薪酬由基本薪酬、绩效奖金和福利构成，实行按月发放基本薪酬、按考核结果发放绩效奖金的模式。薪酬水平参照同行业、同地区类似规模企业标准，保持薪酬的外部竞争力和内部公平性。

在福利保障层面，公司面向全体员工提供具有竞争力的起薪及五险一金、带薪年假、定期体检、交通补贴、通讯补贴、旅游等福利，提升整体薪酬福利吸引力。



同时，公司搭建了清晰的职等职级职务体系，覆盖管理、生产、科研技术、职能、营销五大体系，为员工职业晋升提供明确、可落地的发展路径。

职务	职等	子组	职务
管理体系	M5	C1	董事长
	M4	C1	总经理
	M3	C1	副总经理
	M2	C1	总监
	M1	C8	经理
生产体系	O3	C8	主管
	O2	C4	班长/线长/技术员
	O1	C4	作业员/技工
科研、技术体系、 职能体系	F4	C8	资深管理师/主管
	F3	C2/C4	中级管理师
	F2	C2/C4	管理师
	F1	C2/C4	专员
营销体系	S3	C3	区域经理
	S2	C3	营销经理
	S1	C3	营销代表
	SO	C3	见习营销代表

图注：职等职级职务体系

#### 员工晋升

申请与提名	评估与考核	评审与批准	公示与反馈	晋升生效
员工可自主申请或由部门提名，启动晋升流程。	结合绩效考核结果、培训表现及岗位胜任力评估，全面考察员工能力。	由评审委员会对候选人进行综合评审，并提交最终审批。	晋升结果在公司内公示，接受员工监督与反馈。	通过公示后，晋升正式生效，员工享受相应待遇和职责。

## 职业技能发展

为鼓励员工持续成长，打造高素质技能人才队伍，公司出台《2025年职业技能等级认定工作方案》，建立技能证书、学历提升、职称提升多维激励体系，针对金属挤压工等核心工种开展职业技能等级认定，设置三级、四级、五级评价等级，配套明确获证激励政策。2025年度，公司员工技能提升共计111人次、学历提升7人次、职称提升25人次，各类提升补贴均严格按照年度既定方案规范执行，切实将人才培养激励落到实处，全方位支持员工提升专业能力与职业竞争力，助力员工实现个人价值与企业发展的同频共进。

### 校企合作案例：

公司面向高校开展校园招聘，为机械设计制造及其自动化、机电一体化、数控加工、工业设计、产品设计、车辆工程等专业学生提供实习与就业机会，并通过定制化培养计划帮助新员工成长。

2025年11月，公司与合肥大学智能建造与交通工程学院联合举办“超低能耗建筑”校园专场招聘会，围绕智能制造、绿色建筑等方向引进专业人才，拓展校企合作广度与深度。

## 民主管理

公司始终重视民主管理，秉承尊重员工意见、加强双向沟通的理念，积极搭建员工与管理层之间的互动平台。通过定期召开职工代表大会、开展员工满意度调查等方式，公司深入了解员工的需求和意见，及时收集反馈，确保员工的声音能够直接传递到管理层。公司还鼓励员工提出建设性意见和建议，在决策过程中充分考虑员工的实际需求与期望，以促进企业与员工的共同发展。

公司于2025年11月发起全员满意度调查，采用匿名在线问卷方式，面向全体员工开展，管理层不参与填写，确保反馈的客观性。本次调查共收回有效问卷141份，数据真实有效，覆盖公司各层级、各部门员工，具有较好的代表性。

本次调查整体满意度为9.43分（满分10分），总体满意度良好，表明员工对公司整体运营状况持肯定态度。

### 案例：后勤综合满意度调查与整改

为进一步优化后勤服务质量，提升员工幸福感，公司2025年开展专项后勤满意度调查，涵盖物业保障、食堂服务、员工宿舍等核心板块，共发放问卷95份，整体满意度达89.15%，其中宿舍满意度高达94.95%。针对调查中员工反馈的食堂饭菜相关问题，公司快速响应、立行立改，组织食堂工作人员及安保人员开展专项培训，在各部门做好宣导工作，要求严格按照既定标准规范打菜流程、提升服务质量。后续公司将持续跟踪整改成效，常态化优化后勤服务，为员工营造更加舒适、便捷的工作与生活环境。

## 员工教育与培训

公司高度重视员工个人发展与能力提升，秉持“与员工共同发展”的核心理念，制定并实施《员工培训管理办法》，逐步建立健全人力资源开发与培训管理体系。公司依托数字化培训平台及“中亿丰罗普斯金学院”等专业化培训载体，围绕知识、技能、思维、观念和心里五个核心层次，系统构建员工培训课程体系，持续推动员工职业能力提升与综合素养发展，致力于打造全员学习、持续成长的学习型组织，为公司长期稳健发展提供人才保障。



报告期内，公司员工培训投入28万元，组织培训共计376场，其中公司级培训共计35场，员工培训覆盖率达98%，培训总时长7,819小时，人均参与培训时长14小时，高级管理层培训总时长220小时，高级管理层人均培训时长20小时。

培训总小时数	
女性员工(小时)	1,675
男性员工(小时)	6,144
人均培训时长	
女性员工(小时)	12
男性员工(小时)	15

公司根据不同岗位和发展阶段员工的成长需求，开展分层分类专项培训。针对新员工，公司开设“业务员训练营”，培训内容涵盖职业道德、生产工艺、产品知识、市场开发等核心模块，并通过个人展示、知识考核、沙盘演练等多元化方式开展培训评估，帮助新员工快速融入企业环境，提升岗位胜任能力。

在此基础上，公司逐步形成覆盖管理、技术及操作等不同岗位层级的分层培训体系，通过“中亿丰罗普斯金学院”平台持续推进员工能力提升，并积极参与集团“内训师培养认证班”等专项项目，持续强化内部培训师队伍建设，不断提升企业培训体系的专业化水平。

同时，公司从公司层面与部门层面统筹开展培训工作，采取内外部培训相结合的方式，提供新员工培训、固定培训课程和动态培训课程等多样化培训形式，并在培训结束后开展效果评估与档案管理。公司还配套建立转岗培训、职业技能培训及学历提升支持机制，并提供相关培训津贴，鼓励员工通过自学或参加专业培训积极获取岗位相关职称及学历学位证书，不断提升专业技术水平与职业发展能力，进一步增强企业整体竞争力。

员工培训情况表:

培训类型	培训对象	培训内容	培训方式	培训目标
新员工培训	新员工	职业道德、生产工艺、产品知识、市场开发	业务员训练营、个人展示、知识考核、沙盘演练	帮助新员工快速融入企业环境,提升岗位胜任能力
固定培训课程	在岗员工	根据岗位需求开展培训	公司层面与部门层面统筹开展	提升岗位履职能力
动态培训课程	不同发展阶段员工	根据企业发展需求开展培训	内外部培训相结合	提升员工能力

案例1 “质量月”专项活动

2025年9月,公司启动“质量月”专项活动,围绕“质量+服务,创新质量生态链”主题,开展多层次、全方位质量培训,内容覆盖来料质量管控、检验规范执行、质量管理方法、门窗安装实操技能等关键领域,以考促学、以学促干,全面提升全体员工质量素养与岗位履职能力。



案例2 线上学习平台: 中亿丰罗普斯金学院

中亿丰罗普斯金学院线上学习平台作为公司数字化培训核心载体,实现培训资源集约化、学习方式灵活化、管理过程数字化,有效扩大培训覆盖面、提升学习效率、降低运营成本,全面赋能员工职业成长与能力提升。



# 安全生产与应急管理

罗普斯金始终将员工生命安全和职业健康放在企业发展的重要位置,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,秉持“安全第一”的生产理念,努力为员工营造安全、健康、稳定的工作环境。

## 员工职业健康安全管理

### 管理体系

公司结合运营实际,持续完善职业健康与安全管理体系,不断加强安全生产标准化与制度化建设。报告期内,中亿丰科技依据 ISO45001 职业健康安全管理体系标准开展相关工作,并取得 ISO45001 认证;其他子公司亦参照相关体系要求推进职业健康安全管理体系建设,不断提升职业健康管理水平。



### 管理措施

公司高度重视员工职业健康保障,依据《工作场所职业卫生管理规定》《职业病危害项目申报办法》等相关法律法规,定期组织员工开展职业健康体检,并建立员工个人职业健康监护档案。报告期内,公司组织接触职业危害因素岗位员工参加在岗期间职业健康体检,共129人。职业健康体检结果符合要求,公司职业病发生数为0例,职业禁忌症发生情况为0起。

同时,公司委托第三方检测机构对工作场所开展职业危害因素采样检测,主要涉及噪声、高温、其他粉尘及酸碱化学品,检测结果符合国家规定标准



图注: 第三方检测机构工作现场

## 安全生产管理

公司遵循国家安全生产相关法律法规，建立健全安全管理架构，制定《安全生产管理规定》《安全生产责任制》等制度，明确各岗位安全责任和考核要求，并持续推进安全生产“六化”管理模式（网格化、专业化、数字化、实体化、全员化、手册化）及“1234”安全管理模式，通过网格员与专兼职安全管理人员协同管理，推动风险识别、隐患排查及应急管理工作制度化、规范化运行。

2025年10月，公司召开安全工作会议，进一步明确将安全管理范围由生产现场延伸至员工通勤与差旅等环节，逐步构建覆盖员工工作与出行全过程的安全管理体系，持续压实安全生产责任，强化员工安全保障



图注：风险检查现场



图注：风险检查现场

## 安全事故

根据年度安全生产工伤事故统计，

报告期内，公司因工死亡人数 **0** 人，安全生产重大事故 **0** 件。

序号	目标名称	目标值	状态	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累计
1	全年安全事故数	重大事故0/ 一般事故2/ 轻微事故7	目标	≤0/0/1	≤0/0/1	≤0/0/1	≤0/0/0	≤0/0/1	≤0/1/0	≤0/0/1	≤0/0/0	≤0/0/1	≤0/0/1	≤0/1/0	≤0/0/1	≤0/2/7
			实际	≤0/0/0	≤0/0/1	≤0/1/0	≤0/0/1	≤0/0/1	≤0/0/0	≤0/0/0	≤0/0/2	≤0/0/2	≤0/0/0	≤0/0/0	≤0/0/0	≤0/1/7

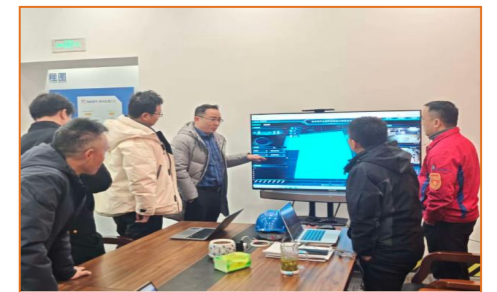
图注：罗普斯金2025年安全事故统计表

## 案例

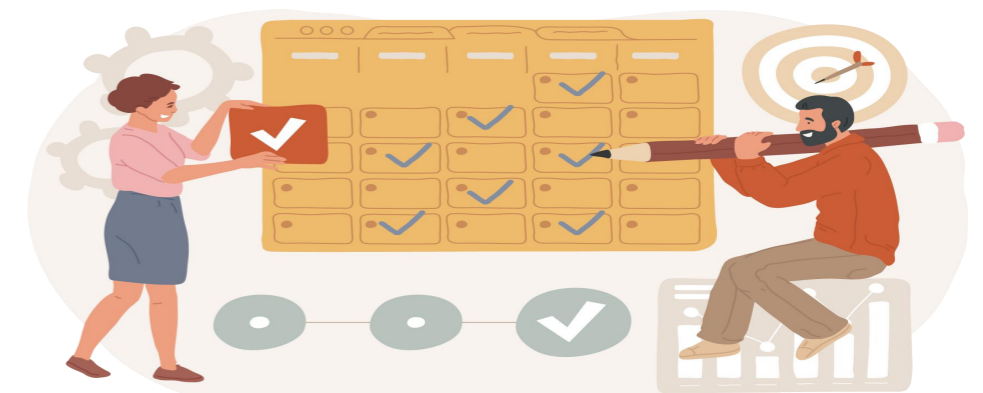
### AI智能安全管理

为加强安全监管智能化，2025年公司引入了AI智能安全监控系统，通过AI技术手段强化作业过程监管。该系统主要功能如下：

- 智能违章监测：**自动识别人员劳动防护用品佩戴情况、消防通道占用状态以及火焰、烟感探测等。
- 数据记录与上传：**监测结果实时记录并同步至系统后台，形成可查询、可统计的数据模块。
- 现场覆盖情况：**目前已在挤压、氧化、涂装及计划物控部等一线作业区域完成20个点位的安装部署。



图注：AI智能安全监控系统



## 安全培训

公司高度重视安全教育培训和安全文化建设，围绕安全生产法律法规、安全责任制、消防安全技能、化学品使用安全、安全操作规程、工伤事故预防、特种设备与有限空间管理、应急响应及职业健康管理等内容持续开展分层分类培训，不断提升员工安全意识和岗位安全操作能力。2025年，公司分批开展各类安全培训，累计培训2,198人次，覆盖挤压、氧化、仓储、加工、模具、污水、品管、设备、新能源、涂装及生产干部等多个部门。

### 阶段性培训教育

培训课题	
1	复工培训/全员复工培训
2	安全生产法、职防法等法律识别培训
3	安全生产规章制度&安全责任制培训
4	安全生产法律法规
5	消防安全技能培训
6	化学品使用安全培训
7	安全操作规程培训
8	消防安全技能培训
9	工伤事故预防培训
10	特种设备、有限空间培训
11	应急响应培训
12	违章心理分析
13	职业健康管理培训



图注：罗普斯金年度安全培训累计人次—分部门统计



### 案例

#### 安全系列主题活动

案例：2025年公司利用每月安全活动及安全生产月安排，精心组织策划并开展了一系列主题活动。活动涵盖安全月启动仪式、消防联合演习、应急救援装备培训、行车技能比武（氧化第一、仓储第二、挤压第三）、安全隐患查找大赛（新能源第一、品管第二、设备第三）、安全知识竞赛（设备第一、仓储第二、品管第三）及安全知识考核，兼职安全员比武、拔河比赛等团队建设活动。



## 应急及预防管理

报告期内，公司围绕不同风险场景组织开展联合实战演习、食物中毒、火灾疏散逃生、起重伤害、触电、机械伤害及天然气泄漏等专项实战演练，进一步提升员工对应急响应流程、现场处置措施和协同配合要求的理解与掌握，持续增强应急处置能力。

演习项目	参演部门	参演人数	演习类型	演习时间
触电演习	设备部	6	实战	2月
机械伤害	加工部	12	实战	3月
火灾疏散逃生	挤压部	18	实战	4月
天然气泄露	挤压、设备	16	实战	5月
食物中毒	食堂、挤压	20	实战	7月
火灾疏散逃生	涂装部	20	实战	9月
起重伤害	挤压	10	实战	11月

图注：罗普斯金员工联合实战演习统计表



图注：罗普斯金员工联合实战演习现场

## 化学品安全管控

安全管理和有效处置化学品对于公司安全生产至关重要。公司遵守国家相关法律法规，制定《化学品管理办法》《危险物品及重大危险源管理制度》等相关管理制度，规范化学品管理流程，预防和减少人身伤害和财产损失，避免化学品事故发生。

公司对危险物品实行统一采购管理，要求供应商具备相应资质，并提供安全技术说明书 (MSDS) 及安全警示标签；对不符合要求的危险物品一律不予验收。公司建立严格的危险物品出入库登记制度，确保账实一致；同时要求危险物品储存在专用仓库和专用场所内，并落实分类存放、通风、防潮、防静电、防火防爆等措施，持续提升危险物品储存安全水平。

2025年中亿丰罗普斯金材料科技有限公司化学品清单

序号	原辅料名称	形态	年消耗量 (t)	最大贮存量 (t)	储存地点	备注
1	液碱	液态	180	35	氧化课车间储罐区	危险化学品
2	工业硫酸	液态	120	35		
3	硫酸亚锡	固态	15	2	氧化课化学品暂存区	普通化学品
4	乙酸镍	固态	1.8	0.5		
5	强力除油剂	液体	30	2.5		
6	中和光亮剂	液体	60	2		
7	碱蚀剂	液体	35	3		
8	常温封孔剂	固态	4	0.6		
9	中温封孔剂液体	液体	10	1.2		
10	中温封孔剂固体	固态	10	1.2		
11	黑色固体添加剂	固态	25	1.5		
12	无铬钝化液	液体	4	1		
13	酸洗液	液体	18	2		
14	除油剂	液体	24	2		

公司配备专门的化学品仓库存储化学品，仓库保持清洁干燥，并落实通风、防潮、防火、防晒、防爆等安全措施，在醒目位置张贴禁烟禁火标识，保障化学品储存安全。仓库管理员上岗前接受化学品安全知识培训，具备事故应急处理能力，并坚持每日巡检化学品仓库，定期检查仓库安全环保设施，持续提升化学品仓储安全管理水平。

## 践行责任供应链

公司坚持合作共赢的理念，依照公平透明原则，打造可持续供应链。我们不断完善绿色采购及绿色生产管理体系，致力于打造从绿色原料到绿色生产、超低排放的全链路生态。同时我们与供应商伙伴在研发创新、产品质量、ESG表现等诸多方面展开紧密合作，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值。我们希望携手各方全力开创互利共赢的合作新局面，共建绿色建材低碳供应链。

公司招标采购遵循“公开公平、公正诚信、货比三家”的采购原则，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规的规定，公司设立采购部制定公司整体招标采购政策和建立公司各项采购管理制度及控制程序，建立《绿色供应链管理制度》。供应商管理方面，公司已制定并遵守《供应商管理程序》，明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程、供应商开发及规范管理等流程，提升采购过程管理效率，降低采购风险。为规范采购人员行为，公司强化了采购流程的廉洁建设，与所有供应商签订《廉洁承诺书》，从源头上预防和遏制违法违纪问题的发生，确保采购招投标活动的规范与廉洁。

关键绩效：报告期内，供应商签署《廉洁协议》的比例为98%，采购员通过可持续采购培训的比例83.33%。



图注：罗普斯金供应链战略合作伙伴大会进行廉洁承诺宣誓

## 供应商管理

### 供应商准入

公司已建立客观、量化的供应商管理程序。采购人员向供应商发放《供应商调查表》及《供应商环境调查表》，要求其如实填写并及时反馈。采购部将依据反馈结果，通过书面评审方式完成供应商初步筛选。

公司依据《供应商调查表》《供应商环境调查表》及相关资料，由采购部通过书面评审完成供应商初步筛选。其中，A类物料供应商须开展实地评审或视频评审；B类物料供应商经采购部初步筛选后，由评审小组对《供应商评审需求通知》进行会签，并结合实际情况判定是否开展进一步评审。采购部将评审结果记录于《供应商评审需求通知》，如无需开展实地、视频或资料评审，由评审小组确认是否可直接纳入《合格供应商明细表》。

注：A类物料供应商均应通过ISO9001或类似质量管理体系认证，尚未通过认证的供应商应提交计划，限期通过（贸易商除外，但物料直接生产商须符合此条规定）；B类物料供应商以通过ISO相关质量管理体系认证者优先。

### 供应商风险评估

根据公司《风险和机遇控制程序（含军标）》的规定，公司定期开展供应商风险评估，从严重度和发生可能性两个维度对供应商相关风险进行评价，根据最终得分确定风险等级判定标准，对于评价出来的中高风险建立《不可接受风险清单》，《不可接受风险清单》由管理者代表进行批准，并实施相应风险控制措施。

品管部	总经理（或指定人员） 法务部 各部门	总经理（或指定人员） 法务部 各部门	总经理（或指定人员） 法务部 各部门	文件管理员
对组织环境风险、合规性风险、过程风险进行分析	1、总经理（或指定人员）组织进行组织环境风险分析与评价 2、法务人员组织合规性分析 3、各部门结合部门运行过程进行识别过程风险。	针对识别评价为不可接受风险时进行控制措施的执行	针对措施实施完毕后重新评价，评价结果为可接受风险则保持现有措施，若评价结果仍为不可接受风险需重新采取措施对策。	文件管理员对以上资料进行保存

图注：风险和机遇控制流程图

关键绩效：

报告期内，公司对供应商进行评估52家，占总供应商的比例为31.70%。其中判定为不可接受风险的供应商 0 家，占比 0 %；判定为可接受风险的供应商 7 家，占比 13.46 %；判定为可忽略风险的供应商 45 家，占比 86.54 %。

## 供应商风险管理

针对公司重要原辅材料，公司实行多供应商准入与储备管理，避免单一来源采购风险，提升供应链韧性与可持续性。

## 供应商赋能

### 供应商专项走访

为贯彻落实“2025年质量月”活动要求，进一步加强供应链质量管理，提升供应商协同能力，保障原材料品质与交付稳定性，自2025年9月15日起，公司组织开展了为期一个月的供应商专项走访活动。本次走访覆盖胶条、玻璃、粉末、隔热条、五金件等关键板块共9家核心供应商，旨在通过实地考察、技术交流、体系评估等方式，全面掌握供应商生产运营状况，推动质量改进与战略合作。

根据走访评估结果，对合作供应商进行分级管理：确定4家供应商为重点合作供应商，后续予以优先采购，并深化战略合作；3家供应商为持续合作供应商，将督促其开展内部整改，并实施定期复评；其余2家列为观察改进供应商，要求限期完成整改，并于6个月后开展复查。



图注：罗普斯金供应商专项走访现场

### 供应商培训

为进一步提升员工业务能力与综合素质，报告期内，公司组织开展了3场专题培训，培训内容涵盖隔热条产品知识、玻璃产品知识、粉末产品知识，参训人员覆盖营销、技术、生产、品管、售后，整体培训工作已顺利完成，并取得了良好成效。



图注：罗普斯金供应商专题培训

## 绿色采购

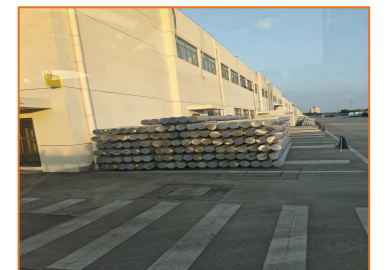
公司秉持绿色采购理念，将环保、低碳、节能要求贯穿采购全流程，持续推动供应链绿色低碳转型。在采购过程中，优先选用符合环境标准与节能要求、具备低能耗、低污染、无毒无害、资源利用率高、可回收再利用等特性的产品及材料；所采购服务对环境的影响轻微，污染物排放水平低，不产生有毒有害及难降解污染物，并对固体废弃物实行分类收集与规范处置。公司已明确9项绿色供应商准入条件及3类禁止采购类型，具体如下：

绿色供应商选择条件	①根据《企业环境信用评价办法（试行）》有关规定及地方关于企业环境信用评价管理规定，被环境保护部门评定为环保诚信企业或者环保良好的企业
	②因环境保护工作突出，受到国家或者地方有关部门表彰的企业
	③采用的工艺被列入发展改革委发布的《产业结构调整指导目录》鼓励类目录的企业
	④符合工业和信息化部公布的相关行业准入条件的企业
	⑤在污染物排放符合法定要求的基础上，自愿与环境保护部门签订进一步削减污染物排放量协议，并取得协议约定减排效果的企业
	⑥自愿实施清洁生产审核并通过评估验收的企业；
	⑦及时、全面、准确地公开环境信息，积极履行社会责任，主动接受有关部门和社会公众监督的企业
	⑧自愿申请环境管理体系、质量管理体系和能源管理体系认证并通过认证的企业
	⑨符合有关部门和机构依法提出的采购商应当优先采购的其他条件的企业
杜绝采购类型	①不采购过度包装及不符合回收要求或被列入“高污染、高风险”产品名录的产品
	②不采购被列入《部分工业行业淘汰落后生产工艺装备和产品指导目录》的产品
	③不采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品

公司严格把控绿色供应商准入门槛，确保其资质与环境绩效达到企业要求，从源头保障采购环节的绿色合规与可持续性。



图注：购置二手可回收木材进行重复利用



图注：采购绿色铝棒

报告期内：

- ①公司绿色采购金额497.56万元，占总采购金额的比例为0.71%；
- ②未发生因供应商环境违规导致的供应链风险事件。

## 平等对待中小企业

公司建立公平、透明的采购与供应商管理制度，对各类供应商实行统一的准入、评审与合作标准，不存在针对中小企业的歧视性条款，保障合作主体公平参与市场竞争。

## 社会公益

企业的可持续发展不仅体现在经济效益的提升，更在于对社会责任的积极践行。罗普斯金始终行胜于言，积极投身于社会公益事业中，竭力为社会创造更可持续的正向价值。公司长期关注教育、医疗、养老、环保等领域，通过援建希望小学、社会福利院，设立教育基金平台，累计资助千余名在校学生，并积极参与东西部协作、民族团结等公益项目，彰显企业担当。

立足“红色铝行家”省级工业旅游区与省级科普教育基地双平台，公司深耕“工业+公益”融合模式，常态化组织员工走进周边社区，打造青少年研学与科普公益新阵地。2025年，公司累计开展主题公益活动6场，员工志愿服务总时长突破20小时，以实际行动将公益理念播撒在科普教育的最前沿，实现了企业资源向社会价值的有机转化。

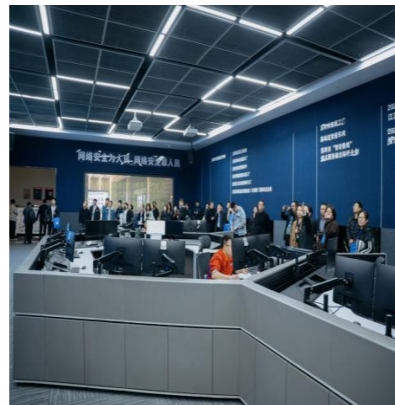
关键绩效：

报告期内，公司社会公益投入金额 **5** 万元。

案例

新质生产力科技馆认定

公司打造“铝”游科技馆，以“铝”为核心，融合“体验+旅游”、“科普+旅游”模式，涵盖企业展厅、数字中心、新能源产业基地、CNAS实验室、门窗研学课堂、自动化生产线等板块，面向行业、科研机构 and 公众开展科普教育。2025年9月，“中亿丰罗普斯金‘铝’游科技馆”成功入选“江苏省新质生产力科技馆”认定名单。截至目前累计接待各类参观群体200余批次，在行业交流、科研教育、公众科普等方面发挥重要作用。



图注：罗普斯金“铝”游科技馆

## 乡村振兴

全面推进乡村振兴是全面建成社会主义现代化强国的基础工程，拓展了中国式现代化的“三农”道路。作为扎根地方的企业，罗普斯金不仅肩负着城市建造者的使命，同时也是乡村振兴政策强有力的执行者。

案例

乡村振兴文旅融合项目

报告期内，罗普斯金积极响应乡村振兴战略号召，依托自身“工业+科技+科普”产业底蕴，与苏州市相城区冯梦龙“人文+生态+廉政”文旅资源深度融合，以文旅融合为抓手，破解区域乡村文旅单一业态局限，推动产业赋能乡村振兴，助力区域文旅高质量发展与乡村产业转型、民生改善有机衔接，践行企业社会责任。

该乡村振兴文旅融合项目以“资源互补、客源互导、业态互融、品牌互塑”为核心，定位为长三角人文科技文旅融合示范项目，覆盖机关单位、青少年、家庭亲子等多元群体，兼顾乡村文旅提质与研学教育赋能。项目实施过程中，双方深化资源联动：在冯梦龙乡村板块植入科技元素，打造廉政数字化体验区、农耕科普园，丰富乡村文旅内涵；在公司产业板块注入人文与乡村振兴内涵，增设乡村振兴主题展区、工业廉政长廊，创新五大融合业态，推动工业资源与乡村文旅资源双向赋能，助力乡村产业多元化发展。

2025年该项目实现联动旅游8批次，接待人数近1,650人，为区域文旅融合与研学教育发展注入强劲动能。

未来，公司将持续深化文旅融合实践，短期建成区级优秀乡村文旅融合项目，长期打造全国知名融合标杆，让人文与科技双轮驱动，赋能相城乡村振兴高质量发展。



图注：罗普斯金乡村振兴文旅融合项目



03

# 治理篇

## 合规筑基 以责任治理护航长期价值创造

罗普斯金不断完善治理体系，持续夯实治理基础，通过科学有效的决策体系提升运营效率，进一步完善公司风险控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，确保公司长期健康发展。



联合国可持续发展目标  
(Sustainable Development Goals, SDGs)

## 深化公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理体系，持续夯实治理基础。公司根据证监会“关于新《公司法》配套制度规则实施相关过渡期安排”的相关要求，于2025年8月对《公司章程》进行了修订和完善，在董事会中设立审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权，不再设监事会、监事。将“股东大会”的表述统一修改为“股东会”，修订《股东会议事规则》，构建了股东会、董事会、高级管理层权责清晰、相互分离、相互制衡的现代企业治理架构，审计委员会作为核心监督机构，进一步提升公司治理的科学性与有效性，确保公司的规范运作。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。

公司持续推进董事会结构多元化与独立性建设，在董事选聘中综合考量性别、年龄、专业背景、行业经验等多元维度，以多元化视角提升董事会决策科学性，有效减少决策盲区、降低决策风险。截至报告期末，公司董事会共7名成员，其中女性董事2名，占比28.57%；独立董事3名，董事会独立性符合规范要求。

类型	性别	姓名	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长、非独立董事	男	宫长义	√		
非独立董事	男	莫吕群	√		
职工代表董事、 董事会秘书	男	俞军	√		
非独立董事	女	底任须	√		
独立董事	男	殷新	√		
独立董事	女	朱雪珍		√	√
独立董事	男	薛誉华		√	√

图注：董事会成员组成情况

关键绩效：

会议类型	召开会议 (次)	审议案 (项)	审议情况
股东会	4	17	均审议通过
董事会	9	41	均审议通过
董事会专门委员会	13	11	均审议通过
其中：审计委员会	8	33	均审议通过
其中：薪酬与考核委员会	1	1	均审议通过
其中：战略委员会	4	7	均审议通过
其中：提名委员会	-	-	-

## 合规经营

依法合规经营是罗普斯金实现稳健发展的基石。公司严格落实上市公司监管要求及各项法律法规，将合规经营、内部控制与风险管理纳入公司治理核心，围绕战略目标和日常经营活动，持续完善合规管理、内控与风险管理流程，构建覆盖事前、事中和事后的合规管理体系。

### 合规管理

公司始终将合规经营作为企业高质量发展的基石，严格遵循国家相关法律法规及行业规范，构建覆盖经营财务、环境安全、供应链管理等全领域的合规管理制度体系，将合规要求深度融入业务运营各环节，通过完善制度建设、强化流程管控，全方位防范合规风险，保障公司经营管理合法合规、规范有序。

### 合规管理制度

在经营财务合规层面，公司制定并严格执行《货币资金管理办法》《合同、订单处理程序》《客户准入及授信管理制度》《应收账款管理制度》等专项制度，明确操作规范、划定管控红线，确保经营活动依法合规开展。

在环境安全与供应链合规层面，公司同步建立《绿色供应链管理制度》《环安能源管理手册》《EHS环境因素识别和评价管理程序》等合规制度，确保企业生产运营符合环保、安全相关法律法规，也推动绿色合规理念向供应链延伸，实现经营发展与生态保护、安全生产的协同推进。

### 合规管理举措

- 设专门法务部门及内审部门，负责统一协调和处理各类法律事务；
- 明确纠纷发起或上报流程、责任分工及处理时限：

起诉类纠纷：



应诉类纠纷：



- 定期开展法律风险排查与合规培训，提升全员法律意识；
- 对于潜在或已发生的法律纠纷，及时评估其法律风险与财务影响，必要时引入外部法律顾问参与处理；
- 建立案件档案管理制度，确保纠纷处理过程可追溯、可审查。

关键绩效:

公司目前无重大法律纠纷案件或可能会对公司产生重大不利影响的潜在法律纠纷案件。

- 针对法律合规建设开展的主题培训: **5**次
- 法律合规培训累计时长: **12**h
- 法律合规培训参与人次: **180**人

案例

合规法律培训

本次安全生产合规法律培训, 围绕安全生产法律法规、风险防控、应急处置及责任追究展开, 结合典型案例强化安全红线意识, 提升全员安全合规素养与实操能力。



图注: 罗普斯金合规培训现场

案例

安全生产法、职防法法律识别培训

本次培训围绕《安全生产法》《职业病防治法》开展法律识别学习, 重点解读安全生产责任体系、风险分级管控、隐患排查治理及职业病预防、劳动防护、健康监护等法定要求, 结合典型案例明确违法后果与岗位责任, 强化全员安全与职业健康合规意识, 提升依法履职能力。



图注: 罗普斯金合规培训现场

## 内控与风险管理

罗普斯金紧扣经营管理合法合规、资产安全及财务报告与相关信息真实完整的核心目标, 将风险管理深度嵌入公司运营全流程, 为各项业务稳健开展筑牢风控屏障。

公司严格依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引, 制定并持续完善《风险管理制度》《风险评估与应对制度》《风险报告与监控制度》等制度体系, 同步搭建健全的内部控制体系与评价体系; 通过常态化召开风险管理例会, 专题研讨经营风险态势、部署风险管理工作计划, 精准把控内控风险, 持续提升经营效率与管理效果, 保障公司发展战略有效落地。此外, 公司充分考量风险管控架构的业务独立性, 设立三级防控机制, 确保以客观、全局的视角开展风险管控工作; 在实际运作中, 公司风险管理体系严格遵循制定风险管理相关制度(明确目标、原则、流程和方法)→风险评估与应对→风险报告与监控的标准化框架规范推进, 实现风险管理全流程闭环管控。

### 风险管理体系架构

- 战略层: 由公司董事会和总经办组成, 负责制定风险管理策略, 确定风险容忍度和风险偏好, 以及审批重大风险管理决策;
- 执行层: 各业务部门和法务部共同组成, 负责实施风险管理措施, 包括风险识别、评估、应对和监控, 确保业务活动符合风险管理策略和要求;
- 监督层: 内部审计部门和外部审计部门共同承担, 对风险管理活动的有效性进行独立评估和监督, 提供风险报告并提出改进建议。

### 风险管理例会

- 周例会: 公司未设立专门的风险管理委员会, 相关风控例会与管理层会议合并召开, 每周六上午举行1次, 审议公司风险管理策略及重大风险管理决策。
- 月度经营分析会: 每月召开1次, 共召开12次, 讨论经营风险及风险管理工作计划和进展情况, 协调解决风险管理中的问题, 分享风险管理经验和信息, 落实风险管理措施。

### 风险识别结果

类别	市场风险	财务风险	合规风险
风险	行业竞争加剧, 市场需求波动大, 部分板块和事业部销售收入和盈利能力可能不达预期。	资金流动性不足, 融资成本高, 现金流压力较大, 可能影响公司的盈利能力。	法律法规变化快, 合规要求严格, 可能引发法律纠纷和声誉损失。
措施	建立动态风险管理机制、优化业务结构、推动运营体系精益管理改革绩效考核机制。	资金管理体系动态化、优化融资结构、提升资产处置效率、建立流动性风险预警机制、供应链协同优化。	合规管理机制动态化、业务全流程嵌入、合规培训与文化塑造、法律纠纷预防与应对。

案例

上市公司合规性风险培训

本次上市公司合规性风险培训围绕资本市场监管要求与公司规范运作展开，核心内容包括：解读《公司法》《证券法》，强化信息披露真实、准确、完整、及时、公平的合规要求；讲解公司治理、关联交易、募集资金使用等关键领域的合规底线；结合财务造假、资金占用、违规减持等典型案例警示风险；明确董监高及关键岗位人员勤勉尽责义务与法律责任等合规要点。旨在提升全员合规意识与风险防控能力，保障公司持续规范运营。



图注：上市公司合规性风险培训现场

案例

上市公司高频犯罪主题培训

本次培训围绕上市公司高频刑事风险展开，重点讲解违规信披、内幕交易、操纵市场、职务侵占、商业贿赂等典型犯罪，结合案例明晰法律责任，强化全员合规意识，筑牢刑事风险防线。



图注：上市公司高频犯罪培训现场

## 反贪腐及商业道德

罗普斯金坚持“零容忍”反腐立场，坚决反对任何形式的贿赂和利益输送，致力于营造公正、透明、廉洁的经营环境。

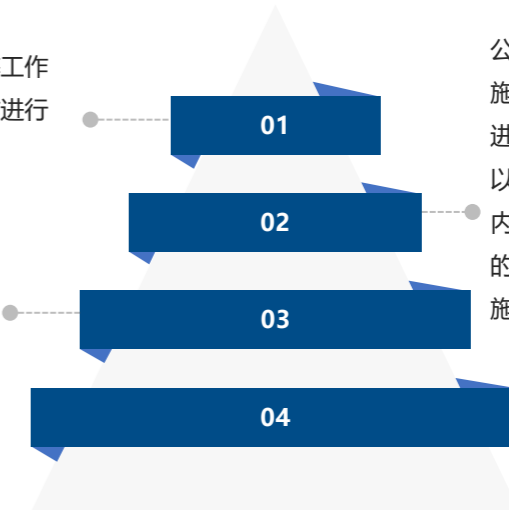
### 廉洁制度

公司高度重视廉洁经营建设，制定并持续修订完善《反舞弊与举报制度》，将廉洁从业要求全面覆盖公司全体董事、高级管理人员、全体员工及下属各控股子公司，构建起层级清晰、权责明确、协同联动的廉洁治理架构与管控体系，为公司廉洁经营筑牢制度根基

### 廉洁治理组织架构

董事会审计委员会是公司反舞弊工作的领导机构，对公司反舞弊工作进行指导和监督。

公司各分公司、子公司及各部门负责人应对本单位、本部门舞弊行为承担管理责任，是本单位、本部门反舞弊工作的第一责任人。



01 公司管理层负责建立、健全并有效实施内部控制机制，设立举报投诉渠道进行防范和发现舞弊，实施控制措施以降低舞弊发生的机会，对职责范围内的舞弊行为进行处理，对已经发生的舞弊行为采取适当且有效的补救措施。

02 03 04 全体员工应该遵守公司行为准则、道德规范及国家、行业所涉及法律法规。如发现任何舞弊情况，应通过正当渠道向公司审计部、法务部进行举报。

### 公司定义的徇私舞弊行为

- 收受贿赂或回扣，包括现金、有价证券、购物卡、礼品卡等现金形式，或高档娱乐消费、旅游、安排亲属亲信等非现金形式的利益输送；
- 将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人；
- 非法使用公司资产，贪污、挪用、盗窃公司资产；
- 授意他人或自己伪造、变造会计记录或凭证，提供虚假财务报告；
- 故意遗漏、虚报交易或其他事项，使公司为此支付款项或承担债务，或使公司财务报告使用者误解而作出不适当的投融资决策；
- 未经授权，假借公司名义进行各项谋利活动；
- 窃取、泄露公司的商业或技术秘密；
- 为不正当的目的而支出，如支付贿赂或回扣；
- 相关机构或人员串通舞弊；
- 隐瞒或删除应对外披露的重要信息；
- 其他损害公司经济利益或谋取公司不当经济利益的舞弊行为。

## 公平竞争与反不正当竞争

在反不正当竞争方面，公司制定并严格执行《媒体宣传管理规范》，建立全流程、多层级的媒体宣传管控体系，严禁发布未公开重大信息、商业秘密及任何不实宣传内容。我们坚持公平竞争的原则，坚决反对商业诋毁、虚假宣传、不正当交易等各类不正当竞争行为，主动维护行业良性竞争秩序与健康商业环境。报告期内，公司未发生不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

为持续提高公司内部道德合规意识，确保合规运营，公司定期开展商业道德培训，提升员工的反腐败意识，为公司的长期发展奠定坚实基础。要求公司高管签署《廉洁行为承诺书》，明确高管廉洁从业责任与义务；与合作供应商均签署《廉洁协议》，推动廉洁经营要求向供应链延伸，构建政企、企企间的廉洁合作生态。

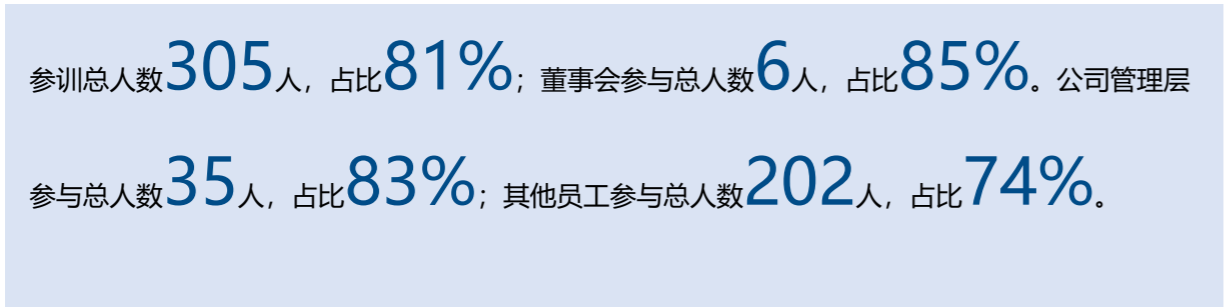
### 案例 合同常见实务与商业秘密保护培训

为强化全员合规意识，公司组织开展《合同常见实务与商业秘密保护》专题培训。本次培训围绕合同实务中的常见风险、合规要点及商业秘密保护的核心要求展开系统讲解，帮助员工全面掌握合同全生命周期管理规范与商业秘密保护实操方法，进一步提升全员合规履职能力，为公司持续健康发展夯实合规管理基础。



图注：合同常见实务与商业秘密保护培训现场

参与公司反商业贿赂反贪腐培训的具体情况：



## 举报渠道与保护机制

我们构建畅通的举报渠道，并设立对举报人的保护机制。公司禁止任何报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员将予以撤职、解除劳动合同。触犯法律的，移送司法机关依法处理。

报告期内，罗普斯金未发生违反商业道德的重大事件以及严重贪污腐败诉讼案件。

罗普斯金举报途径：

投诉举报热线电话号码：0512-65768211

电子邮箱地址：au01@lpsk.com

联系人：审计部经理

## 股东与投资者权益保护

投资者是公司可持续发展的重要基石。公司始终将投资者合法权益保护作为公司治理的核心内容，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，以合规性、平等性、主动性及诚实守信为原则，通过健全信息披露机制、畅通多元沟通渠道、完善投资者保护制度，保障全体投资者的知情权、参与权、表决权与收益权，构建透明、互信、稳定的投资者关系，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。

## 投资者关系管理制度

公司制定《投资者关系管理制度》，充分保障投资者的合法权益。公司不断加强投资者的互动和交流，为投资者提供了多元化的沟通渠道，通过接听投资者电话、回复互动易平台提问、参与2025年苏州上市公司投资者集体接待日活动以及召开业绩说明会等方式，确保投资者能够及时了解公司的最新动态。在相关活动结束后，公司及时编制并公布投资者关系活动记录表。此外，公司制定《信息披露管理制度》，持续优化信息披露机制，依法履行信披义务，及时、真实、准确、完整地披露信息，保障投资者的知情权，增强投资者对公司的信任。

投资者关系管理的基本原则：

- 合规性原则：公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。
- 平等性原则：公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。
- 主动性原则：公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。
- 诚实守信原则：公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

2025年11月，公司参加由苏州市地方金融管理局指导、苏州市上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2025年苏州上市公司投资者集体接待日”活动。此外，在机构调研活动中，公司董事会秘书带领机构投资者参观了企业成长展厅、数字化展厅、被动房及因诺门窗产品展示中心，向投资者详细介绍了企业基本情况与发展历程。通过本次交流，进一步提升了公司信息披露透明度，增进了投资者对公司内在价值的认知与理解，有助于公司在资本市场树立良好、稳健的企业形象。



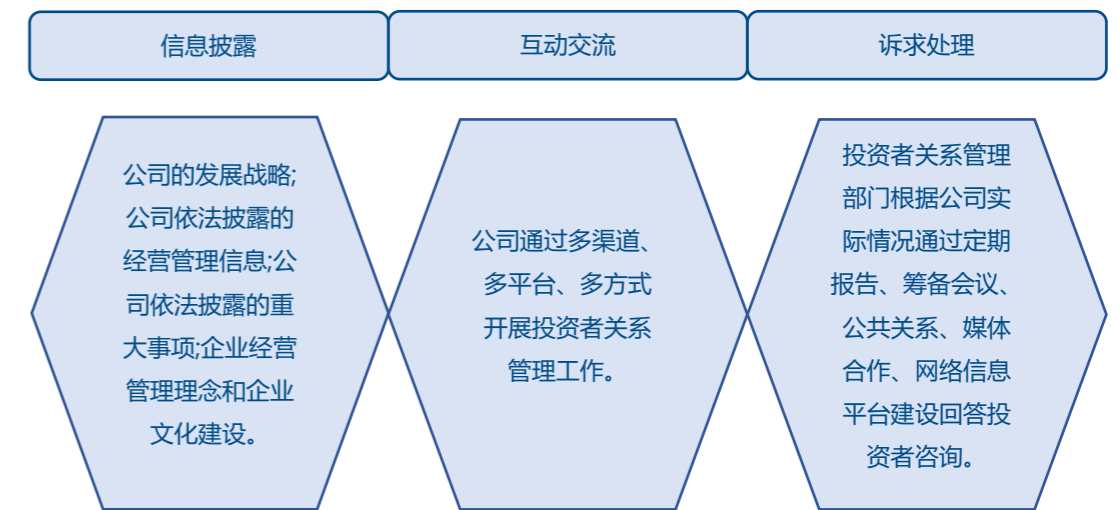
图注：2025年苏州上市公司投资者集体接待项目

关键绩效：

报告期内，公司共召开业绩说明会 **1** 次，集体接待投资者 **1** 次，公开发布投资者关系活动记录表 **3** 次，互动易平台回答人次 **142** 次，接听投资者电话 **若干** 次。

## 投资者沟通机制

公司建立健全多层次、规范化、全渠道的投资者沟通体系，形成以董事会为领导、董事会秘书统筹负责、证券事务部门具体执行、管理层协同参与的工作机制。通过完善《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等内部制度，确保沟通工作依法合规、公开透明。



图注：投关沟通机制

## 信息披露管理

公司高度重视信息披露工作，根据《公司章程》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等公司内部制度，切实提高公司信息披露的质量和透明度，确保所有股东尤其是中小股东都有平等的机会及时获取真实、准确、完整的信息。公司董事及高级管理人员积极参与行业培训和专题会议，持续加强监管政策学习。报告期内，公司共披露公告130份，未发生信息披露违法违规行为，未收到监管部门及交易所的警示函、监管函、行政处罚等监管措施，信息披露质量保持稳定。

## 舆情管理制度

公司高度重视舆情风险防控与利益相关方沟通管理，建立健全舆情监测、预警、研判、处置、复盘全流程管理机制，将舆情管理纳入公司全面风险管理与公司治理体系，保障公司运营稳定、信息透明、声誉安全。为提升应对各类舆情（尤其是媒体质疑危机时）统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的能力，公司制定了《舆情管理制度》，旨在及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。



图注：各类舆情信息的处理原则

## 利润分配与市值管理

为建立和健全公司股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，积极回报投资者，切实保护公众投资者合法权益，公司制定《未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》，针对公司利润分配的基本原则及形式、实施现金分红时应同时满足的条件、现金分红的比例及时间间隔、股票股利分配的具体条件、利润分配方案的决策程序和机制等方面均作出了具体规划，旨在规范履行利润分配决策程序，保持分红政策稳定透明，切实保障投资者合法权益。

关键绩效：

报告期内公司共派发现金红利 **674.92** 万元。

## 党建引领

在控股集团“红石榴”公益品牌整体框架下，罗普斯金以党建引领统筹公益资源，将“勇于担当、重于实干、贵于和合、勤于进取、甘于奉献”的“铺路石精神”融入日常管理，通过志愿服务队、主题党日、主题实践活动等形式，组织党员和员工常态化参与社会公益。

## 践行党建引领

公司以“红色铝行家”党建品牌为引领，推行“一三五七工作法”，将思想教育、企业文化与业务工作深度融合，并通过签订“最实干的奋斗者”军令状、开展“铝行逐梦、实干为要”等主题活动，营造“志同道合者来、躬身入局者请、雷厉风行推、脚踏实地者领”的实干文化氛围。

中亿丰罗普斯金红色铝行家开拓制造业“一三五七”党建工作法：

一、亲如一家人	一进罗普门，就是罗普人，同饮一杯水，亲如一家人。
三、罗普三阵地	职工之家、妇女之家、青年之家。
五、最亮五角星	红心星、匠心星、创心星、安心星、爱心星。
七、年度七标兵	党建标兵、业务标兵、科研标兵、生产标兵、服务标兵、直营店标兵、加盟商标兵。

## 党建引领文化建设

“红色铝行家”作为公司核心党建品牌，明确三大工作要求，为党建引领文化建设、推动生产经营提供根本遵循，具体要求如下：

- 要深入贯彻落实党中央的思想，扎实做好内功，坚定深化改革
- 要坚持党的建设和党的领导，充分发挥党员干部的头雁效应，要坚持强根固魂，要用好干部，坚持党建业务一起抓，以党建引领生产经营等各项工作，实现新发展、新突破
- 要坚定不移推进全面从严治党，要充分发挥基层党组织的作用，把党组织建在生产线上、班组上、项目上，培育好党建品牌，推动企业党建工作出新出彩。

案例

观看阅兵仪式

2025年9月3日，公司组织党员干部以线上形式集中观看阅兵仪式，厚植爱国情怀，强化使命担当，进一步激发党员干部干事创业的责任感与凝聚力



案例

全会精神专题讲座

2025年11月10日，邀请苏州市委党校李静会教授开展专题讲座，向全体党员、干部系统解读全会精神；同时组织党员传阅学习《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》，并围绕全会关于先进制造业、新质生产力的部署开展相关讨论。



# 附录

## ESG关键绩效表

绩效	单位	2024年	2025年
<b>经济</b>			
营业收入	万元	167,456.59	154,610.13
总资产	万元	307,933.06	312,867.09
归母净利润	万元	5,111.69	5,333.28
基本每股收益	元/股	0.08	0.08
<b>环境</b>			
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	5,812.44	5,918.73
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	13,569.91	10,656.23
范围三温室气体排放	吨二氧化碳当量	578,979.34	583,885.45
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	598,361.68	600,460.41
外购电力	兆瓦时	21,378.90	16,029.12
环境管理总投入	万元	-	716.29
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.0858	0.0943
总耗水量	立方米	183,658	145,162
重复利用水量	立方米	19,256,371	19,497,830
废水排放总量	万吨	20.69	14.55
废气排放总量	万立方米	51,480	31,739.96
一般固体废弃物总量	吨	6,740.41	7,602.58
危险废物总量	吨	4,850.28	3,715.60
<b>社会</b>			
员工总数	人	708	848
员工培训总时长	小时	14,376	7,819
安全生产重大事故	次	0	0
累计有效专利数量	件	129	131
客户整体满意度	%	77.45	81.30
绿色采购金额	万元	-	497.56
签署《廉洁协议》的供应商比例	%	100	100
社会公益投入金额	万元	5	5

能源消耗情况 (2025年度)		
综合能源消耗量	吨标准煤	7,878
直接能源消耗量	吨标准煤	3,187
其中: 柴油	升	10.28
其中: 天然气	立方米	2,612,016
间接能源消耗量	吨标准煤	4,691
其中: 电力	兆瓦时	32,618.73
其中: 蒸汽	吨标准煤	682.23
总能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05
自发自用可再生能源用电量	兆瓦时	15,354.40
其中: 太阳能	兆瓦时	15,354.40
清洁能源使用量	兆瓦时	5,059
清洁能源使用占比	%	64.2
其中: 天然气比例	%	40.2
其中: 太阳能比例	%	24

# 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》。

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染防治
	废弃物处理	污染防治
	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	践行环境合规
	能源利用	能源与资源利用
	水资源利用	能源与资源利用
	循环经济	能源与资源利用
社会	乡村振兴	乡村振兴
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	创新驱动
	科技伦理	不适用：公司为制造业企业，不涉及科技伦理
	供应链安全	践行责任供应链
	平等对待中小企业	践行责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工、安全生产与应急管理
治理	尽职调查	践行责任供应链
	利益相关方沟通	议题重要性评估
	反商业贿赂与反贪污	反贪腐与商业道德
	反不正当竞争	反贪腐与商业道德、合规经营
自主识别披露议题	引领行业发展	
	安全生产与应急管理	
	深化公司治理	
	合规经营	
	股东与投资者权益保护	
	党建引领	

# 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好      好      一般      较差      差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好      好      一般      较差      差

3.您认为罗普斯金在经济责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

4.您认为罗普斯金在环境责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

5.您认为罗普斯金在安全管理方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

6.您认为罗普斯金在员工责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

7.您认为罗普斯金在社区责任方面做得如何？

非常好      好      一般      较差      差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

是      否

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是      否

开放性问题