

松井新材料集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的理念，贯彻落实关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，松井新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 29 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 29 日发布了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作。为持续优化经营、规范公司治理和树立良好的资本市场形象，公司特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行年度评估，具体内容如下：

一、聚焦经营主业，推进业务结构优化升级

2025 年，公司坚定实施“单聚焦+多领域”发展战略，深耕高端消费电子涂层领域，持续加码乘用车、动力电池、固态电池、航空航天等战略性新兴赛道。报告期内，公司实现营业收入 72,213.48 万元，同比下降 3.14%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,016.17 万元，同比下降 76.66%。尽管公司短期经营业绩面临阶段性压力，但业务结构实现进一步优化，并在关键战略领域取得实质性突破和进展。

（一）高端消费电子领域：深耕存量市场，拓展新技术应用

2025 年，公司坚持以技术创新为核心，一方面持续深化与国内 H 大客户、荣耀、小米、北美消费电子大客户、Meta 及谷歌等核心客户的合作，另一方面，推进拓印技术、准分子技术等创新技术的迭代升级，加快下游市场推广及项目验证落地。同时，紧密跟踪 AI+终端、智能眼镜等新场景应用趋势，布局新业务增长点，拓宽未来发展空间。

2026 年，公司将持续深耕存量市场，并紧跟新兴应用场景的需求演进，推动高性能涂层材料在 AI 终端、智能穿戴、AR/VR、服务器及人形机器人等方向的

研发与应用，推进差异化产品的项目进程，深化核心客户合作，拓展新兴品牌客户。

（二）乘用车领域：深耕应用场景，构筑全栈服务能力

2025年，公司进一步深化与比亚迪、吉利、广汽、蔚来、理想、小鹏、小米及岚图等主流车企的合作，切入更多车型供应链。乘用车领域业务全年实现营业收入21,569.20万元，同比增长68.68%，随着项目定点落地与量产持续推进，业务规模进一步扩大。产品布局方面，公司围绕CMF创新，持续完善覆盖汽车内外饰件、车身漆及售后修补漆的产品体系。

2026年，公司将围绕新能源汽车产业在轻量化车身、环保内饰、智能座舱及个性化外观等核心场景的多元化需求，深化与主流整车厂及一级零部件供应商的战略协同与联合研发。以车身涂料为战略突破口，加快产品验证与AVL资质获取，逐步推进从零部件配套向整车涂装解决方案的业务跃升。

（三）新兴领域：标志性成果相继落地，前瞻布局蓄力增长

2025年，在新能源电池领域，公司首创的材料、工艺与设备一体化电芯绝缘UV喷墨系统化解决方案取得多项标志性成果，市场认可度进一步提升；在固态电池领域，公司创新推出全固态电池绝缘胶框打印设备与材料一体化解决方案，已完成全球电池头部客户的设备交付，并持续推进材料端迭代优化；在航空航天及低空经济领域，相关产品研发、认证与商业化进程稳步推进。

2026年，公司将持续推进具有先发优势的“材料+设备+工艺”一体化涂层解决方案在动力电池、固态电池等领域的应用；深化航空航天领域战略合作，加速涂层产品的国产化替代进程；把握低空经济窗口期，聚焦eVTOL等新兴飞行器涂层需求，推动标杆客户的项目落地与示范应用。

二、强化创新驱动，构筑核心技术壁垒

（一）保持高研发投入，攻坚核心技术

新型功能涂层材料行业是典型的技术密集型产业，公司始终坚持“技术的松井”发展路径，研发体系紧密围绕公司战略目标，以高强度研发投入驱动核心技

术攻关。2025年，公司共投入研发费用11,252.10万元，同比增长6.71%，占营业收入比例达15.58%，近五年累计研发投入约4.42亿元。

报告期内，公司在重点应用领域实现多项技术突破。在高端消费电子领域，水性PU+UV双固化涂料、适配HNBR基材的有机硅涂层已实现落地应用。在乘用车领域，PVD双镀膜、低反射哑黑漆、高耐候绒毛漆、内饰准分子等产品关键指标性能显著提升，满足头部车企严苛标准；开发完成适用于主流保险杠素材的底漆、色漆、清漆全系列涂料产品，并推出水性保险杠色漆。在战略新兴领域，高性能UV绝缘油墨、固态电池极片用绝缘胶水系列产品持续迭代升级，在客户端实现交付。

知识产权布局方面，2025年公司新增50项国家授权专利，其中29项发明专利、21项实用新型专利。截至报告期末，公司累计拥有3项PCT国际授权专利，149项国家授权发明专利，85项实用新型专利，1项软件著作权，进一步筑牢技术护城河。同时，公司主持及深度参与行业标准、团体标准建设，牵头新制定的《动力电池和储能电池用紫外光（UV）固化涂料》行业标准已进入预研阶段，牵头制定的《动力电池电芯绝缘（UV）光固化涂料技术要求》团体标准已经由中国中小商业协会发布，并率先制定了《低空飞行器蒙皮涂料技术要求》企业标准，形成覆盖企业、团体、行业的多层次标准化布局。

2026年，公司将继续坚持以“技术的松井”为定位，紧跟国家战略与行业演进趋势，重点突破乘用车、航空航天等相关涂层材料领域技术瓶颈，加速核心产品国产化替代，前瞻布局前沿核心材料，提升供应链自主可控能力与抗风险能力。

（二）优化人才机制，激发创新活力

强大的人才供给是科技型企业的动力之源。为提升对人才的吸引力，激发员工积极性与创新力，根据国家相关的法律法规，参考地区和行业标准，建立了较为完善的薪酬和绩效激励体系。同时，为提高研发创新奖励的及时性与科学性，公司通过对研发人员的创新研发课题实施阶段性结题奖励、鼓励申报专利给予专利奖等方式形成基础研发和量产成果转化双向激励机制，不断建立和健全以能力、绩效、价值贡献为中心的薪酬和激励体系，确保薪酬竞争力，以配合企业整体的人才战略和发展战略。

2026年，公司将继续加强人才发展战略，以“激发活力、提升效能”为目标，加强以奋斗者为本的绩效与激励体系建设。公司将针对不同岗位特点实施精准激励：对研发人员，采取“项目里程碑奖+季度PBC奖+项目收益奖”的激励机制。进一步扩充员工收入增长路径，推动资源向奋斗者、价值创造者倾斜，有效激发研发人员的创新活力与责任担当，持续提升公司的经营效益和员工满意度。

三、完善治理体系，提升规范化运作水平

（一）优化治理结构，提升决策效能

2025年，公司依据《公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，结合公司实际情况，积极推动公司治理结构优化工作，取消监事会设置，同时强化审计委员会职能，完成职工代表董事选举等工作，修订完善《公司章程》及配套制度，进一步完善内部控制机制，推动公司持续规范运作。

2026年，公司将继续严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》等内外部制度规范，及时关注中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理的最新动态，结合公司实际情况，持续完善内部治理相关制度，规范公司运作以确保公司股东利益的最大化。

（二）强化“关键少数”培训，提升履职能力

公司始终高度重视控股股东、实际控制人、董高等“关键少数”的职责履行。公司根据《公司法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的相关规定，持续强化“关键少数”的能力建设和责任担当，积极组织董事、高管人员参加监管机构、上市公司协会举办的各类培训，加强证券市场相关法律法规学习。

2026年，公司将继续与“关键少数”人员保持密切沟通，及时传达监管动态，并积极组织相关人员参加专项培训，强化合规意识和责任意识，持续提升“关键少数”人员的履职能力，切实推动公司高质量发展。

（三）健全内控体系，强化风险防控

2025年度，公司以“深化精细管理、强化执行效能”为方针，持续推动内部控制体系的规范化与系统化建设。在制度建设方面，公司全面梳理并修订核心管理制度和流程，着力消除管理盲区，确保各项业务操作有章可循、有据可依，实

现制度和流程覆盖的全方位与精准化。在执行层面，公司将内控要求深度融入日常运营，有效提升全员风险防范意识与制度执行力。通过制度和流程优化与执行强化的双轮驱动，公司内控管理体系更加严密、高效，为高质量发展构筑了坚实的安全屏障。

2026年，公司将持续关注内外部环境变化，不断完善和优化内部控制体系，提升风险管理水平，为公司的持续健康发展提供坚实保障。

（四）深化 ESG 实践，提升可持续发展能力

2025年，公司持续深化 ESG 管理体系建设，将环境、社会及治理理念融入日常运营，助力企业长期稳健发展。公司已连续两年自愿披露《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。报告期内，公司 ESG 评级实现显著提升，其中华证 ESG 评级由 B 级跃升至 AA 级，Wind ESG 评级由 BBB 级提升至 A 级，标志着公司可持续发展实践获得权威评级机构的高度认可，为深化战略合作、提升品牌形象奠定坚实基础。

2026年，公司将继续探索 ESG 可持续发展实践，助推内在价值持续提升，致力于成为受利益相关方信赖和喜爱的上市公司。

四、提升信披质量，畅通多元沟通渠道

为提升公司治理水平、增强市场透明度并树立良好企业形象，公司始终坚持合规有效的信息披露与投资者关系管理。2025年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《信息披露管理制度》等相关规定，真实、准确、完整、及时、有效地履行信息披露义务。

在合规前提下，公司积极与投资者开展沟通交流，分别召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度和 2025 年第三季度业绩说明会，参加了 2025 年度湖南辖区上市公司集体接待日活动，同时通过投资者热线、投资者邮箱、上证 e 互动平台、接受现场调研，以及承办“我是股东”投资者走进上市公司活动等多种渠道，在合规范围内积极回应投资者关切的各类问题，进一步加深投资者对公司的认知与认可，多维度向市场传递公司的投资价值。

2026年，公司将通过以下方式继续优化信息披露及投资者关系管理工作：

（一）提高信息披露可读性，加强信息获取的便捷性

优化公告语言和结构：在向广大投资者主动披露公司重大事项及其进展情况时，内容更加简明清晰、通俗易懂，避免使用过于专业或者晦涩难懂的词汇。

可视化解读公司公告：针对定期报告中公司战略规划、产品矩阵等内容，公司将更多地尝试采用图文方式阐述，突出关键信息点，减少投资者阅读负担，让信息更直观易懂。

（二）持续加强投资者关系管理工作，形成良性互动

积极组织投资者调研：邀请董高成员参与投资者交流，通过组织/参与投资者电话会、路演以及反路演、现场调研等各种形式，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略，增进投资者对公司的信任与支持。

重视和维护中小股东利益：及时响应投资者需求，指定专人接听投资者热线电话，查看和回复公开邮箱和上证 e 互动平台上投资者提问，保护中小股东利益。

五、共享发展成果，提升投资者回报

公司高度重视对投资者的合理回报，积极实施稳健的现金分红政策。2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案：向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.3211 元（含税），合计派发现金红利 2,593.52 万元（含税）；以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，不送红股，合计转增 44,694,594 股。2020 年-2024 年累计现金分红金额约 1.31 亿元，每年现金分红金额占当年度合并报表归属于上市公司股东净利润比例均高于 30%。

2025 年度，综合考虑公司的长远发展与投资者回报诉求，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），以公司总股本 156,431,080 股为基数，合计派发现金红利 6,257,243.20 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 31.04%；同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股，合计转增 31,286,216 股。本方案尚需经 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

未来，公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于利润分配的规定，认真执行利润分配政策，增厚投资者回报，切实维护广大股东的合法权益，提升广大投资者的获得感。

六、其他事宜

公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

松井新材料集团股份有限公司董事会

2026年4月24日