

2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025 年度 ESG 亮点绩效	05

走进松井股份

公司概况	07
公司荣誉资质	07
公司战略	08
企业文化	09
主营业务	09
主营产品	10

ESG 管理

ESG 治理架构	11
ESG 风险与机遇管理	11
利益相关方沟通	13
议题重要性评估	15

01 治理筑基，恪守诚信合规

完善公司治理	19
风险合规管控	22
投资者权益保护	23
恪守商业道德	25
信息安全保障	29

附录	92
关键数据绩效表	92
报告索引表	97
读者反馈	99

02 环境为本，践行绿色发展

应对气候变化	33
环境合规管理 *	37
资源高效利用	42
污染防治管理	46

03 价值共创，赋能产业生态

创新驱动发展 *	51
产品服务质量 *	60
负责任供应链	67

04 员工关怀，贡献美好社会

员工权益与福利	71
员工成长赋能	78
职业健康安全 *	82
化学品安全性	89
社会贡献实践	91



关于本报告

报告说明

本报告是松井新材料集团股份有限公司发布的第 2 份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告,旨在系统地向各利益相关方展现公司本年度在环境、社会和公司治理领域的持续深化实践与成效,重点阐述在经营管理过程中,对 ESG 相关议题所秉持的核心原则、建立的管理体系、具体实践以及取得的实质性成效。

报告称谓说明

报告称谓	公司名称
松井股份、松井集团、公司	松井新材料集团股份有限公司
松润新材	长沙松润新材料有限公司
鸥哈希	东莞鸥哈希化学涂料有限公司
贝驰科技	广西贝驰汽车科技有限公司
松井油墨科技	湖南松井电子油墨科技有限公司
三迪涂装	湖南三迪数字涂装系统有限公司
湖南研究院	湖南松井先进表面处理与功能涂层研究院有限公司
广东研究院	松井新材料研究院 (广东) 有限公司
上海研究院	松井 (上海) 新材料研究院有限公司
宁乡园区	公司总部、松润新材、湖南松井先进表面处理与功能涂层研究院有限公司等所在地,为公司主要生产研发基地

报告范围

本报告涵盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,为增强信息的可比性与完整性,部分内容可能进行适当回溯或延伸;组织范围覆盖公司及其下属子公司。

编写依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》(后文简称“《指引》”)
 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
 全球报告倡议组织 (GRI) 《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
 联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)

数据来源

本报告所披露的信息与数据均源自公司内部文件、年度报告、财务数据、运营原始记录及政府公开信息等正式渠道。除特别注明外,财务数据以人民币为单位,若与同期财务报告存在差异,以财务报告为准。公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对信息的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告通过电子版形式发布,分为中英文两个版本,如文本间存在差异,以中文版为准。中、英文版电子报告可通过公司官网 (<https://www.sokan.com.cn/>)、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。

报告编制原则

重要性

公司系统识别各利益相关方关注的、与经营活动高度相关的重要性议题,并将其作为本报告核心汇报重点。在披露重要性议题的同时,充分关注公司所处行业特性与主营业务特点。议题重要性分析的完整过程及评估结果,详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告力求确保所有披露信息准确无误。其中,定量信息的测算均明确说明数据口径、计算依据与假定条件,以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。相关定量信息及附注说明详见本报告“关键数据绩效表”章节。董事会对本报告内容的真实性、准确性、完整性负责,保证不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容严格遵循客观、真实的披露原则,对涉及公司的正面与负面信息均予以不偏不倚地披露,报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文和英文同步发布,报告中包含表格、模型图等可视化信息,作为文字内容的辅助说明,便于利益相关方更好地理解报告内容。为进一步提升信息获取效率,本报告提供完整目录及 ESG 标准对标索引表。

量化性

本报告重点披露关键定量指标,并尽可能披露相关历史数据,以直观呈现公司 ESG 绩效的变化趋势,为利益相关方提供可量化的决策参考。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计口径与披露方式保持一致;若数据采集、测量与计算方法发生变更,将对相关数据进行追溯调整,并在报告附注中详细说明调整情况及原因,以便利益相关方开展有意义的纵向分析,评估公司 ESG 数据水平的发展趋势。

完整性

除非特别说明,本报告的范围与松井股份合并财务报表的范围保持一致,确保信息披露的完整性与财务报告口径的一致性。

时效性

本报告为年度报告,覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,与公司年度财务报告同步发布,为利益相关方决策提供及时、有效的信息参考。

可验证性

本报告中所披露的案例与数据均来源于公司实际运行的原始记录或财务报告,所有数据来源及计算过程均可追溯,能够有效支持外部鉴证、审计等工作的开展与检查。

董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴、社会各界朋友们：

2025 年，面对复杂多变的宏观环境与产业变革的挑战，松井股份始终坚持将可持续发展理念深度融入公司战略与日常运营，在追求稳健经营的同时，积极履行对环境、社会和利益相关方的责任。

新的一年，我们持续深化 ESG 管理，在董事会的监督下，依托管理层执行与跨部门协同的三层治理架构，保障可持续发展目标的有效达成。我们不断优化从风险识别、评估到管控的闭环体系，并将责任理念全面融入产品安全、生产运营及供应链管理等核心环节。

强化合规与透明，夯实发展根基。 公司持续完善治理结构，董事会及其专门委员会勤勉履职，保障决策的科学性与规范性。我们高度重视风险内控与商业道德，以“深化精细化管理、强化执行效能”为指引，持续推动内部控制体系的规范化建设，并严格执行反舞弊与廉洁从业制度，与供应链伙伴共筑诚信廉洁的商业生态。我们还通过多元渠道与投资者保持积极、透明的沟通，切实维护所有股东的合法权益。

恪守合规底线，推进绿色运营。 公司严格遵循国家环保法规，所有生产单位均依据 ISO 14001 环境管理体系标准开展活动。我们通过导入溶剂回收装置、优化设备运行时间、实施精细化能源管理等一系列举措，切实减少资源消耗与碳排放。报告期内，公司危险废物合规处置率达 100%，并未发生环境污染事故。我们深知应对气候变化任重道远，未来将持续探索节能减排与清洁技术的应用。

以员工为本、以创新为擎。 公司视员工为最宝贵的财富，建立符合 ISO 45001 标准的职业健康安全管理体系，通过风险辨识、常态化的安全培训与应急演练，以及为全体员工提供全面健康检查，全力保障员工的安全与健康。我们亦关注员工的职业成长，提供具有竞争力的薪酬福利与发展通道。在产品质量与创新方面，我们坚持创新驱动，持续为客户提供高可靠性、绿色化的涂层材料解决方案，并牵头或参与了多项行业标准制定，助力产业链整体升级。

展望前路，可持续发展是一场永不停歇的征程。松井股份将继续坚守初心，将 ESG 更深层次地融入企业管理，通过持续的技术创新与管理提升，为客户提供更绿色、更安全的产品解决方案，为员工创造更富价值的发展平台，为股东带来长期稳定的回报，并与各利益相关方携手，为社会与环境的和谐共生贡献力量。

董事长：凌云剑

2025 年度 ESG 亮点绩效

产品与服务绩效



社会绩效



治理绩效



环境绩效



走进松井股份

公司概况

松井新材料集团股份有限公司（证券简称：松井股份，证券代码：688157）成立于 2009 年，是一家以高端消费电子、乘用车、特种装备领域为目标市场，通过“交互式”自主研发、“定制化柔性制造”模式，为客户提供涂料、油墨、胶黏剂等多类别系统化解决方案的新型功能涂层材料行业国际领先企业。公司于 2020 年 6 月上市，是上海证券交易所科创板第一家以先进新型功能涂层材料为主业的 A 股上市企业。

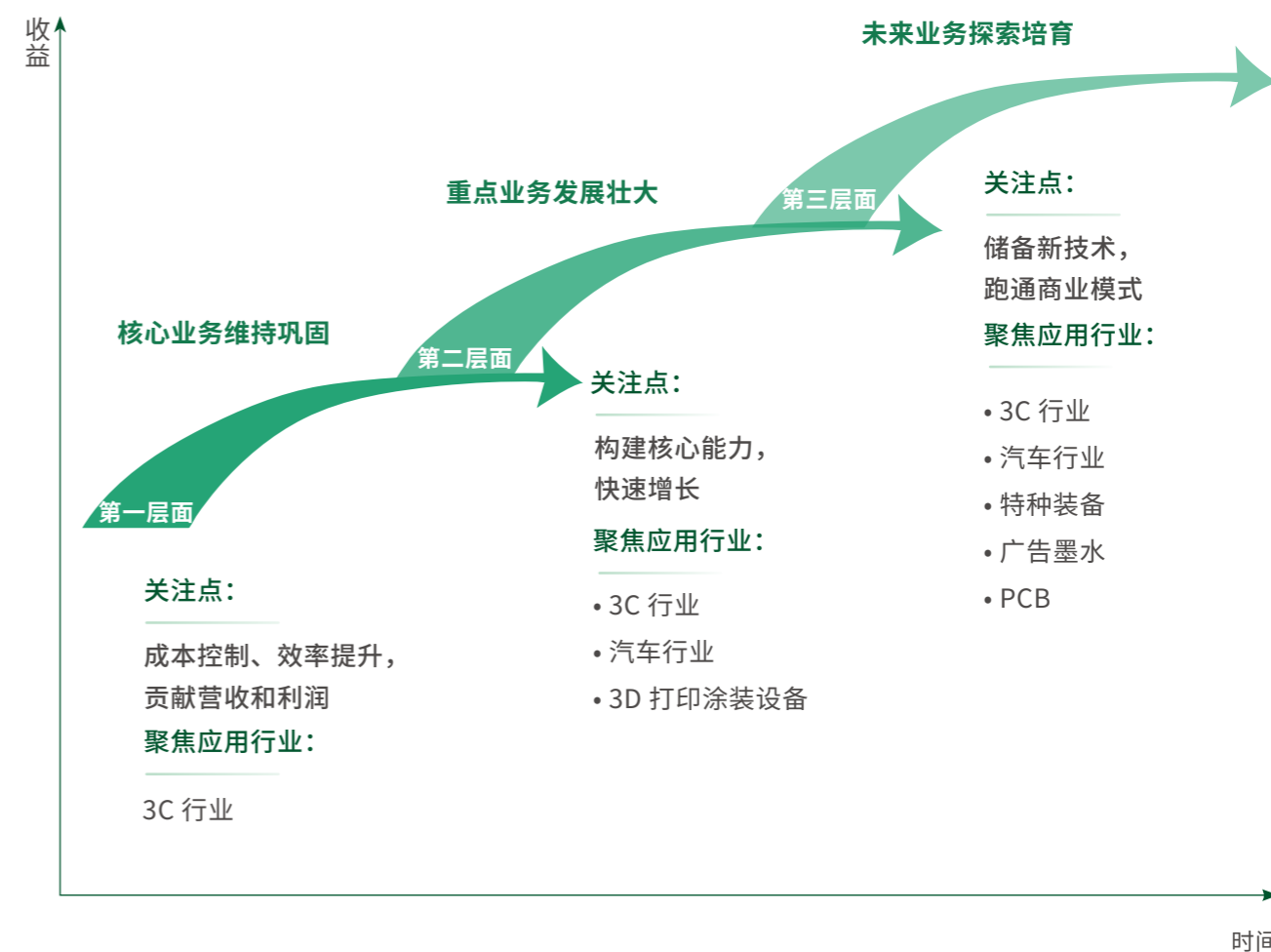
公司荣誉资质



公司战略

公司始终秉承“单聚焦+多领域”的“三纵三横”发展战略，在横向产品体系方面，打造“涂料、油墨、胶黏剂”多类别、一体化的新型功能涂层材料产品平台，在纵向业务布局方面，积极拓宽高端消费类电子、乘用车、特种装备三大业务领域，以技术而致领先，致力于成为新型功能涂层材料领域的全球领导者。

松井股份中长期发展战略



企业文化



企业使命

持续超越，开创精彩大场面



企业愿景

成为新型功能涂层材料领域的全球领导者



核心价值观

一切以客户为中心，与员工共成长，持续创新

主营业务

松井股份聚焦高端消费电子、乘用车、特种装备领域，通过“交互式”自主研发与“定制化柔性制造”模式，为客户提供涂料、油墨、胶黏剂等新型功能涂层材料系统解决方案。

产品按特性与用途分为涂料、油墨、胶黏剂三类；按固化方式涵盖热固化、UV 固化、电子束固化涂层材料；按溶剂种类包含溶剂型、水性、高固含、粉末涂层材料；应用端聚焦高端消费电子（手机及配件、笔记本电脑及配件、可穿戴设备、智能家电）与乘用车内外饰零部件领域。



主营产品

高端消费电子领域

公司高端消费电子领域核心产品涵盖涂料与油墨系列。涂料包括 PVD 涂料、触感涂料、外观涂料及其他如 AF 产品、低反射率 PU 涂料、低电阻涂料、抗菌、感光、感温等功能性涂料；同时布局水性系列涂料，如水性 PU 涂料、水性手感涂料、水性 UV 涂料、水性高温烘烤涂料等。油墨涵盖保护油墨、装饰油墨、UV 喷打油墨，并同步开发水性丝印油墨及水性喷涂型油墨，实现更低 VOC 排放，符合国家产业发展方向。



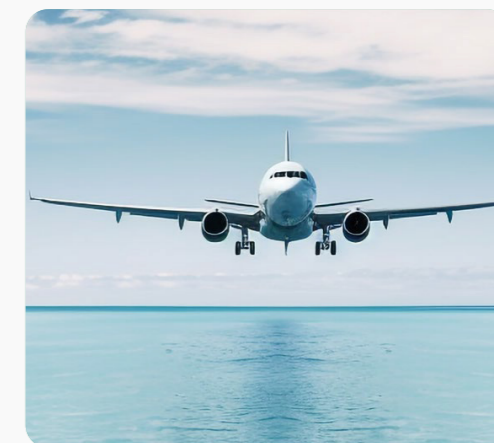
乘用车领域

公司依托多年的技术储备与积累的品牌声誉，采取差异化的市场策略，持续推动技术与市场的双向突破。目前，公司已与国内外多家知名整车及汽车零部件企业建立供应或合作关系，产品应用覆盖汽车内外饰多个关键部件。产品包括内饰 / 外饰件涂料，且售后修补涂料及车身涂料稳步开发中，其中汽车 PVD 涂料替代传统水电镀产品，兼具多素材适配性与优异性能同时更加环保；油墨产品含保护油墨、装饰油墨、烧结油墨及 UV 绝缘油墨，分别满足过程保护、功能装饰及绝缘防护等需求，全面适配汽车多场景应用。



特种装备等战略新兴领域

公司聚焦轨道交通、航空航天、海洋装备等特种装备领域，以表面处理、功能涂层、胶黏剂等前沿技术为核心研发方向，持续开展技术攻关与应用研究。胶黏剂为公司“三纵三横”发展战略重要组成，应用场景广泛，目前公司已有多款成熟产品；同时建成性能优异、系列完整的光刻胶产品体系，可按客户工艺要求定制开发。在新能源电池领域，公司电芯绝缘 UV 喷墨打印技术实现了电芯制造末端绝缘保护制程的突破性变革；并依托 UV 数字喷印技术积淀，成功推出全固态电池绝缘胶框打印设备与材料一体化解决方案，助力行业实现工艺革新与效能显著提升。

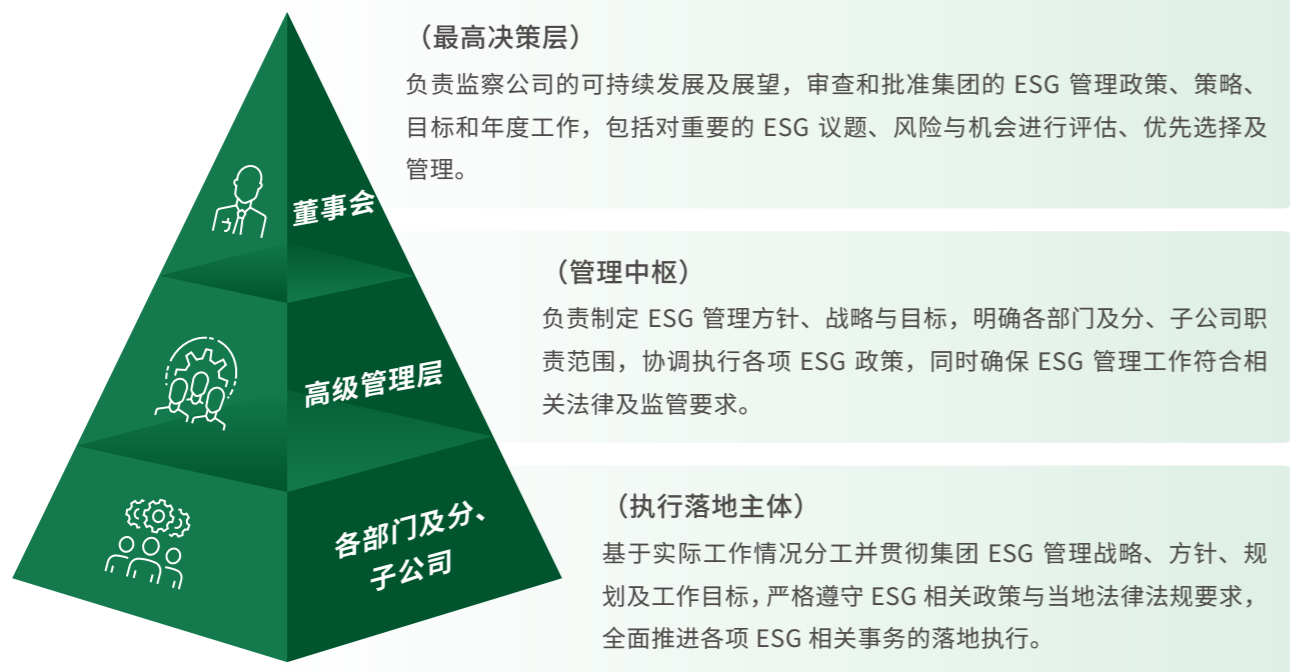


ESG 管理

ESG 治理架构

松井股份始终将 ESG 治理作为实现高质量可持续发展的核心支撑，把可持续发展理念深度融入企业整体战略规划与生产经营全流程，构建了权责清晰、上下协同、闭环管控的三级 ESG 治理架构，以董事会为决策核心、公司高级管理层为管理中枢、各部门及分、子公司为执行落地主体，全面覆盖 ESG 战略决策、制度制定、统筹推进、落地执行与监督管理全链条，确保 ESG 管理要求有效传导至公司经营各环节，为公司可持续发展工作的系统化、规范化推进提供坚实的治理保障。

松井股份 ESG 治理架构及职责



ESG 风险与机遇管理

公司将环境、社会和公司治理 (ESG) 相关风险与机遇管理作为支撑企业可持续发展的关键基础。在董事会监督指导下，公司建立了覆盖全流程的闭环式 ESG 风险与机遇管理机制，结合自身运营实际、行业发展趋势与利益相关方诉求，系统性开展 ESG 风险与机遇的识别、评估、优先级排序、应对策略制定、落地执行及监控优化全周期管理工作，将相关管控举措与发展规划深度融入业务运营全流程，通过完善的治理架构保障各项工作落地见效，并建立常态化跟踪监测机制持续优化管理体系。有效管控相关风险、把握可持续发展机遇，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，与各利益相关方协同创造长期可持续价值。

ESG 相关风险与机遇对外部利益相关方的影响评估

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇对外部利益相关方带来的影响	影响方向	影响的时间	产生影响的公司价值链环节	影响的外部利益相关方	应对措施
环保法规与“双碳”政策趋严风险	未及时适配环保及“双碳”新规，将面临合规处罚、生产受限，影响客户交付、投资者收益，对社区生态造成潜在负面影响	负面	短期、长期	生产制造、废弃物处置、研发设计、供应链管理	生态环境监管机构、客户、投资者、社区公众、供应商	常态化跟踪政策动态，升级环保治理设施，推进清洁生产与低碳技改，将“双碳”要求融入全价值链，定期开展环保合规自查审计
气候变化相关物理与转型风险	极端天气或致生产、物流中断，影响客户交付与投资者收益；转型政策推高运营成本，削弱产品竞争力，影响供应链稳定性	负面	中期、长期	生产制造、物流运输、原材料采购、产品销售、研发设计	客户、投资者、供应商、监管机构、社区公众	开展气候变化风险排查评估，制定极端天气应对预案，推进低碳技改与可再生能源应用，优化供应链韧性，将气候应对纳入长期战略
下游核心客户 ESG 准入门槛提升风险	ESG 管理水平未达到头部客户准入要求，将面临资质降级、订单流失，影响投资者收益与供应链合作稳定性	负面	短期、中期	产品销售与客户服务、供应链管理、生产制造、研发设计	客户、投资者、供应商	常态化响应客户 ESG 需求，对标头部客户标准完善管理体系，将 ESG 要求纳入供应商管理，定期披露 ESG 绩效，保障供应链 ESG 合规
安全生产与职业健康风险	发生安全生产事故，将损害员工健康权益，造成生产中断、影响客户交付，面临监管处罚，损害投资者利益、品牌声誉与社区安全	负面	短期、长期	生产制造、仓储物流、原材料采购	员工、安全生产监管机构、客户、投资者、社区公众	完善安全生产与职业健康管理体系，定期开展安全培训与应急演练，升级安全防护设施，常态化排查整改安全隐患，落实全员安全生产责任制
产业链协同可持续发展机遇	搭建 ESG 供应链管理体系，可带动上下游 ESG 水平提升，保障供应链安全稳定，为客户提供全链路合规产品和服务，增强投资者长期信心，推动行业可持续发展	正面	中期、长期	原材料采购、供应链管理、产品销售与客户服务、研发设计	供应商、客户、投资者、行业协会、监管机构	建立供应商 ESG 准入、评估与赋能机制，开展上下游 ESG 协同培训，签订可持续发展合作协议，共同推进产业链绿色合规升级
绿色低碳产品与技术创新机遇	低 VOC、可降解、低碳排放的新型涂层产品满足客户绿色升级需求，助力客户碳中和目标实现，为投资者创造新增量，带动供应链绿色转型，降低环境影响，获监管与行业认可	正面	中期、长期	研发设计、生产制造、产品销售与客户服务、原材料采购	客户、投资者、供应商、监管机构、社区公众、行业协会	加大绿色低碳产品研发投入，搭建绿色技术研发平台，协同上下游推进全产业链低碳转型，参与行业绿色标准制定，打造绿色产品核心竞争力

利益相关方沟通

公司始终关注各利益相关方的诉求与期望，通过建立多元化沟通渠道，与内外部利益相关方保持常态化沟通。公司积极了解各方对公司可持续发展的意见与期待，并开展针对性的回应与互动。报告期内，公司围绕关键议题，主动向利益相关方沟通相关进展并听取反馈，以此为依据持续提升自身的管理水平与可持续价值创造能力。

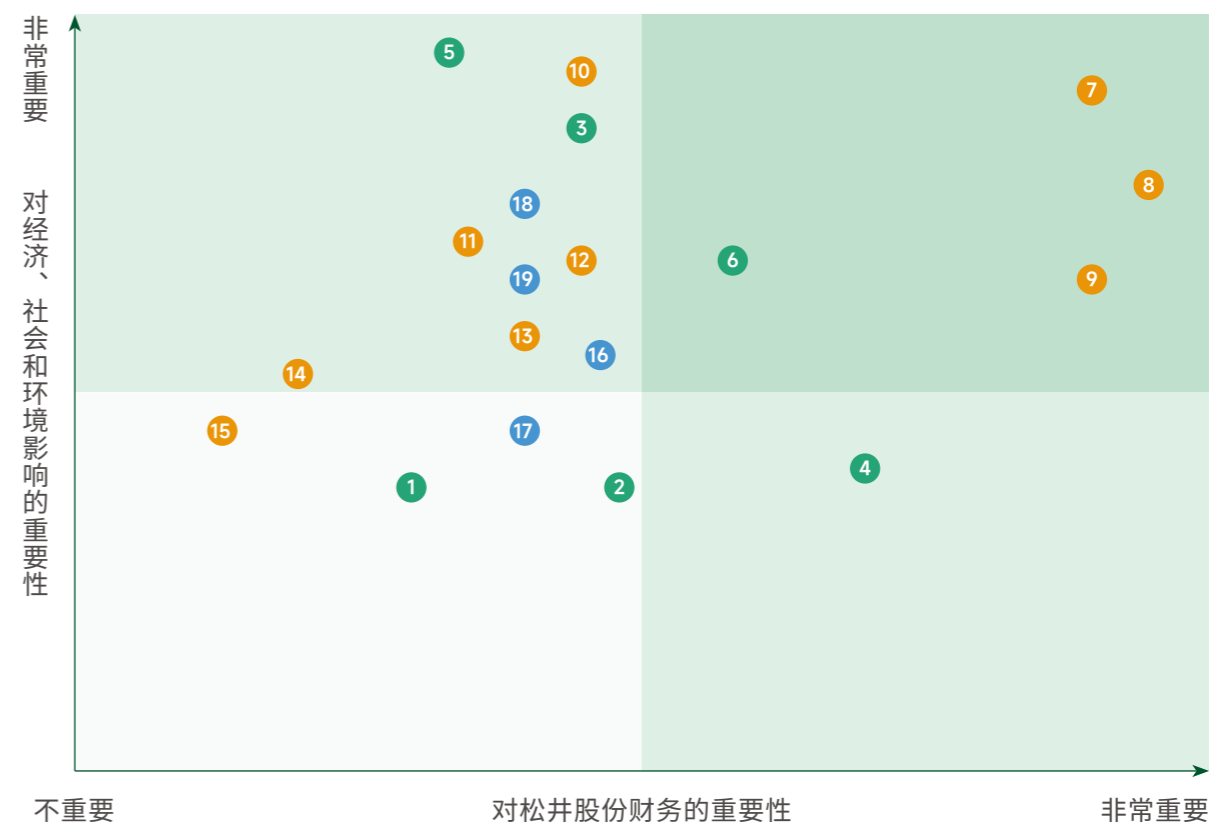
利益相关方	政府及监管部门	股东及投资者	员工	客户	合作伙伴与供应商	社区及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境合规管理 ● 排放物管理 ● 能源利用 ● 水资源利用 ● 应对气候变化 ● 产品与服务质量管理 ● 化学品安全管理 ● 公司治理 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 投资者权益保护 ● 商业道德 ● 风险管控与合规经营 ● 研发创新 ● 产品与服务质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益与福利 ● 员工培训与发展 ● 职业健康与安全 ● 化学品安全管理 ● 风险管控与合规经营 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发创新 ● 产品与服务质量管理 ● 数据安全与客户隐私保护 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 产品与服务质量管理 ● 研发创新 ● 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源利用 ● 水资源利用 ● 排放物管理 ● 应对气候变化 ● 社会贡献与乡村振兴
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> ● 备案或审批 ● 定期汇报 ● 合规信息披露 ● 专项检查 ● 会议或交流互访 ● 标准政策沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 现场调研 ● 业绩说明会 ● 券商策略会 ● 路演与反路演 ● 定期报告和临时公告 ● 投资者热线 ● 上证 e 互动 ● 公司网站 ● 电话会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职称评审 ● 公司官网与内网 ● 管理会议及员工大会 ● 员工关怀活动 ● 内外部培训 ● 举报及监督渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业论坛与展会 ● 稽核审厂 ● 战略合作 ● 交互研发 ● 客户沟通及投诉渠道 ● 客户满意度调查 ● 举报及监督渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链评估与审核 ● 供应商大会 ● 产学研合作项目 ● 交流互访 ● 战略合作项目 ● 行业会议交流 ● 举报及监督渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境信息披露 ● 社区公益项目 ● 志愿者活动 ● 公司官网

议题重要性评估

重要性议题识别是公司开展 ESG 管理的基础工作，有助于公司聚焦关键领域、明确行动方向。松井股份严格遵循上海证券交易所《指引》中关于议题重要性分析的相关要求，开展“双重重要性识别与分析”。公司结合行业特征及自身业务实际，综合评估各议题在短期、中期和长期内对公司的财务影响，以及公司在各议题上的表现对经济、社会和环境所产生的实际与潜在影响。



松井股份 2025 年双重重要性议题矩阵



01

治理筑基， 恪守诚信合规

完善公司治理	19
风险合规管控	22
投资者权益保护	23
恪守商业道德	25
信息安全保障	29



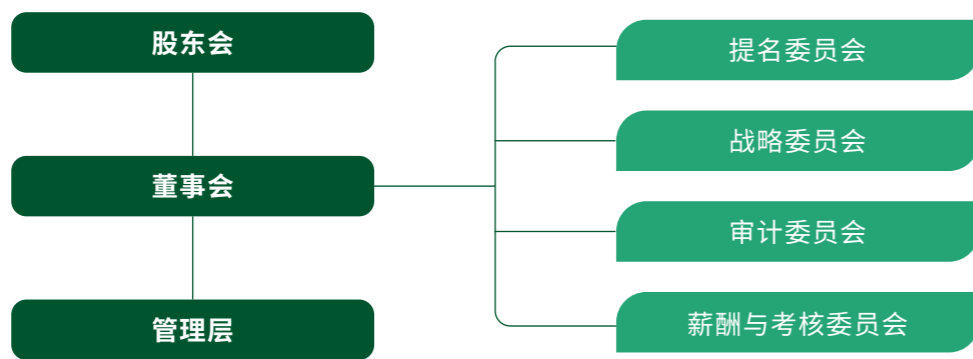
完善公司治理

松井股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，建立健全由股东会、董事会及管理层构成的公司治理架构，确保各治理主体权责分明、高效运作；通过取消监事会、强化董事会及其专门委员会职能、完善独立董事制度等举措，构建更为精简、高效、制衡的现代公司治理体系，以更好地保障全体股东尤其是中小股东的权益，为公司长期稳健发展保驾护航。

公司主动适应资本市场最新监管要求，依据《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等规定，完成一系列重要的制度修订与治理结构优化，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等公司治理制度进行全面、系统的修订与完善。同时，公司新制定《防范控股股东及其关联方资金占用管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》等制度，进一步健全内控与风险防范体系。

公司董事会下设提名、战略、审计、薪酬与考核等四个专门委员会，各专门委员会严格按照相关法律法规与管理制度履行职责，确保公司稳健经营、规范运作，推动公司治理科学化、高效化。

松井股份组织架构图



关键绩效



报告期内，公司

- 召开股东会 **3** 次；
- 召开董事会会议 **6** 次，审议批准事项 **42** 项，董事出勤率均达 **100%**；
- 召开审计委员会会议 **3** 次，审议批准事项 **15** 项；
- 召开薪酬与考核委员会会议 **5** 次，审议批准事项 **9** 项；
- 召开提名委员会会议 **2** 次，审议批准事项 **4** 项；
- 召开战略委员会会议 **1** 次，审议批准事项 **1** 项。



董事会多元化

公司高度重视董事会组成的多元与平衡，在遴选和推荐董事时，基于性别、年龄、文化及教育背景、行业经验、技能及知识等多元化角度广泛搜寻合格人选。公司董事会成员具备材料科学、化学工程、企业管理、财务会计等不同领域的专业知识及行业经验，确保董事会从多维视角审视公司战略、风险与机遇，特别是在应对技术变革、市场动态及可持续发展议题时，能做出更为全面和前瞻性的决策。

公司董事会人员构成

姓名	性别	年龄	职位	学历	专业背景
凌云剑	男	55	董事长	硕士	行业背景
王卫国	男	52	非独立董事	硕士	行业背景
缪培凯	男	45	职工代表董事	博士	行业背景
罗杰尧	男	35	非独立董事	本科	财务背景
马巾英	女	58	独立董事	博士	财务背景
卢小燕	男	56	独立董事	硕士	管理背景
陈卓	男	46	独立董事	博士	行业背景

董事会独立性

公司高度重视董事会决策的独立性和治理效能，严格按照《公司章程》及监管规定选聘独立董事，确保与公司主要股东、实际控制人保持独立关系。独立董事充分发挥专业专长，积极参与公司治理和重大决策，有效维护公司整体利益及中小股东的合法权益。公司建立了独立董事专门会议机制，为独立董事履职、沟通及审议特定事项提供了专门的平台和保障。独立董事向公司年度股东会提交年度述职报告，对其履行职责的情况进行说明。



独立董事工作细则

通过明确的独立性标准、赋予实质性的特别职权与前置审议权、建立独立的专门会议机制，并配以充分的履职保障和严格的义务要求，旨在确保独立董事能够真正发挥其在公司治理中的关键制衡与监督作用。



董事会独立性水平

截至报告期末，公司董事会共有 3 名独立董事，占比 42.86%。董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事占比均为 66.67%，且主任委员均为独立董事。

风险合规管控

松井股份以“深化精细管理、强化执行效能”为指引，持续推动公司内部控制体系的规范化建设。公司严格按照《企业内部控制基本规范》、评价指引及相关法律法规的要求，对内部控制设计与运行有效性开展了自我评价。同时，公司聘请外部第三方审计机构对报告期内内部控制有效性进行独立审计，并取得无保留意见的内部控制审计报告。

关键绩效



报告期内，公司各项业务与事项均已建立内部控制制度并有效执行，完成了内部控制目标，

未发现财务报告内部控制重大缺陷。



为持续提升公司治理水平与风险防范能力，公司保持对监管政策的高度敏感，及时调整和完善内部合规政策。公司通过制定并严格执行《松井集团授权手册》，清晰界定各部门的合规职责与权限；通过定期开展内外部审计，加强对合规政策执行情况的监督与检查，从而有效识别、纠正潜在的不合规行为，有效降低公司整体合规风险。

公司高度重视合规文化建设与培育，通过加大员工合规培训与教育力度，全面提升员工的法律素养与合规自觉性，确保合规要求融入日常工作的各个环节，共同营造良好的合规氛围；通过建立健全合规督察机制，对发现的违规行为进行迅速处理与及时纠正，以维护合规文化的严肃性。

关键绩效



报告期内，公司

- 已搭建覆盖采购管理、工程管理、合同管理、资产管理、信息系统、财务管理、信息传递与沟通、销售业务、资金活动业务等板块的内部控制与风险管理评价框架，梳理出开展该部分业务活动过程中可能会遇到的内控风险点，并提出对应的风险应对措施，为后续评价和改善内部控制促进全集团防控风险，推动集团可持续高质量发展奠定基础。

- 对供应链全员开展了供应商风险管理培训，涉及人员 **120** 人。



投资者权益保护

公司始终将投资者关系管理置于重要位置，致力于通过规范、透明且高效的沟通机制，增进投资者对公司的理解与信任，切实维护投资者合法权益。公司严格遵循相关法律法规及监管规定，积极构建长期、稳定的投资者关系，不断提升公司治理水平与内在价值，最终实现公司与投资者的共同成长与发展。

松井股份投资者沟通方式

<p>常态化交流和维护</p> <p>包括线上 / 线下投资者交流、接待投资者实地调研、券商策略会、路演、反路演、接听投资者电话、上证 e 互动回复等方式。</p>	<p>业绩说明会</p> <p>公司共举办 3 场业绩说明会，并积极参与湖南辖区投资者集体业绩说明会，以增加与投资者的沟通交流。</p>	<p>特色活动</p> <p>公司在湖南证监局、上海证券交易所的指导下，协同湖南省证券业协会、券商及财经媒体积极开展“我是股东”投资者走进上市公司活动，增进与投资者交流互动。</p>
---	---	--



案例 投资者调研与交流，透明沟通价值传递

为积极响应资本市场高质量发展要求，在湖南证监局、上海证券交易所的指导下，松井股份与湖南省证券业协会于 2025 年 5 月联合举办了“我是股东”投资者走进上市公司活动。本次活动通过线上线下相结合的方式吸引诸多投资者参与。投资者通过实地参观公司产业生态创享馆，深入了解公司在高端消费电子、乘用车、特种装备等领域的核心技术与应用布局，并通过与管理层的面对面交流，进一步把握公司的经营战略与行业创新趋势。

此次活动有效搭建了公司与市场之间的沟通桥梁，不仅向投资者清晰传递了公司的研发实力与产业价值，也为公司倾听市场声音、优化治理提供了重要渠道。松井股份将持续以开放、透明的姿态深化投资者关系管理，在全球化竞争与产业升级中，与投资者携手共进，以稳健的经营业绩回报市场信任，共同推动公司及资本市场的长期健康发展。



投资者走进上市公司活动现场

股东回报与分红

公司在持续推动自身稳健发展的同时，始终将回报股东置于重要位置，自 2020 年上市以来，持续实施稳健的现金分红政策。2025 年，公司实施 2024 年度利润分配方案：向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.3211 元（含税），合计派发现金红利 2,593.52 万元（含税）；以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，不送红股，合计转增 44,694,594 股。

公司计划实施 2025 年度利润分配方案：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），以公司总股本 156,431,080 股为基数，合计派发现金红利 6,257,243.20 元（含税），占 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 31.04%；并以资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股，合计转增 31,286,216 股（注：本方案尚需经 2025 年度股东会审议通过方可实施）。

关键绩效

2020 年 -2024 年累计现金分红金额约 **1.31** 亿元，每年现金分红金额占当年度合并报表归属于上市公司股东净利润比例均高于 **30%**。

信息披露

公司高度重视信息披露的规范性与有效性，严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及相关监管要求，以及《信息披露管理制度》《规范公司信息披露和内控底线的制度》等内部管理制度，保障公司信息披露内容真实、准确和完整，确保投资者能够及时了解公司重大事项，保护广大投资者利益。

2025 年，公司共披露公告及挂网材料 118 份，其中临时公告 53 份，定期报告 4 份，未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件，不存在选择性信息披露或者信息披露违规的情形。

恪守商业道德

松井股份高度重视员工廉洁从业，严格执行《松井集团内部审计管理办法》《职业道德规范控制程序》《员工问题建议或举报投诉的处理程序》等内部管理办法，颁布公司“四严禁”，并按照公司《员工奖惩制度》进行管理。

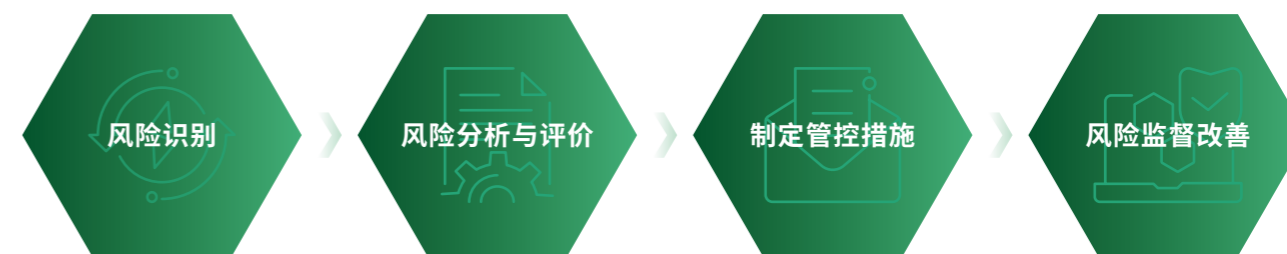
松井股份“四严禁”规定

- 一 严禁接收各种购物卡、各类特产、烟酒茶叶、礼品、礼金、消费卡、红包等；
- 二 严禁接受合作伙伴请吃、旅游、赌博和参与高消费娱乐健身活动等；
- 三 严禁以操办婚丧喜庆事宜邀请公司外部合作伙伴借机敛财；
- 四 严禁利用职务之便故意刁难、敲诈勒索、受贿和其他违规违纪行为。

公司开展覆盖所有岗位的商业贿赂及贪污的专项风险评估工作，结合行业特性与公司实际，梳理各岗位职责中可能涉及商业贿赂与贪污的潜在风险点，并采用定性与定量相结合的方法对识别出的风险进行分析与评价，确定风险等级。

根据风险等级和评估结果，公司将岗位划分为一般风险岗位与关键敏感岗位，针对关键敏感岗位，公司进一步强化管控措施，要求相关员工签署《关键岗位内部审计配合与承诺书》，明确其在内部审计及日常工作中的配合义务与廉洁承诺，确保风险防控责任落实到人。

松井股份商业贿赂与贪污风险管理流程



公司通过实施此次全面的商业道德风险评估，为后续开展针对性的商业道德培训、加强审计监督及完善内控制度提供了重要依据。

违规举报与举报人保护

公司严格执行《松井集团内部审计管理办法》《诚信廉洁协议》等内部程序文件，持续完善员工违规举报运行机制，并通过在公司官网、官方公众号、供应商管理系统等多个公开渠道公布电话、邮箱，确保所有员工及外部合作伙伴都能充分了解并知晓举报渠道和流程。

同时，公司高度重视举报流程的保密性，采取了严格的保密措施来确保检举者的信息安全，避免其受到任何形式的打击报复。所有举报信息都将得到严格保密，仅由审计监察部负责对举报的部门或人员进行接收和处理，并对举报内容进行认真调查，调查完毕后及时向举报人反馈处理结果。同时，公司也鼓励员工积极举报违规行为，共同维护公司的诚信和廉洁氛围。

对商业伙伴的商业道德监督

松井股份将诚信与廉洁视为供应链合作的基础，致力于构建公平、透明、负责任的商业生态。公司通过制度约束、教育培训与持续监督相结合的方式，系统性地管理供应链中的商业道德风险。

供应商廉洁监督举措

制度约束

公司要求所有供应商在合作前必须签署《诚信廉洁协议》，该协议以书面形式明确了双方在反贿赂、反腐败、诚信经营及利益冲突申报等方面的共同责任与行为准则。协议中详细规定了禁止行为（如任何形式的贿赂、不当馈赠、隐瞒关联关系等）、供方的主动申报义务以及明确的违约责任（包括取消供应商资格、支付违约金及赔偿损失等），为商业往来设立了清晰的法律与道德红线。

意识强化

为确保供应商充分理解并内化公司的廉洁要求，公司定期对供应商开展专项诚信廉洁教育培训。培训内容基于《诚信廉洁协议》及《松井供应商诚信廉洁要求》，重点宣导公司的反腐败政策、具体行为禁令及举报渠道，将合规要求有效传导至商业伙伴的操作层面。

持续监督

公司建立了常态化的监督机制，由审计监察部负责定期对供应商遵守反腐败与商业道德规定的情况进行审查。一旦在审查或通过举报渠道发现任何腐败、欺诈、利益输送等违规行为，公司将依据《诚信廉洁协议》的条款立即启动调查，并视情节严重程度采取包括但不限于终止合作、追究经济与法律责任等措施，以严肃的纠错行动维护供应链的廉洁性与公司的合法权益。

通过不断加强对商业伙伴的商业道德问题监督，公司不仅降低自身的合规与声誉风险，也推动商业伙伴共同提升道德标准，为可持续的供应链合作奠定坚实基础。

关键绩效

报告期内，公司

- 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员比例为 **100%**；
- 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例为 **100%**；
- 因腐败相关的违规事件，被解雇或受到处分、被有权部门调查的人员数量为 **0**；
- 因腐败相关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数为 **0**。

反不正当竞争

公司坚决杜绝垄断和不正当竞争行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，修订《反贿赂、反贪腐、反洗钱政策》，完善反不正当竞争要求，明确禁止所有反竞争或违反适用的竞争法或反垄断法的行为，加强员工反垄断与反不正当竞争相关知识培训与宣传，培育员工反垄断与反不正当竞争意识，提升员工合规开展业务能力，维护行业竞争秩序。

关键绩效

报告期内，

公司**未发生**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

信息安全保障

松井股份秉持“全员参与、控制风险；积极预防、持续改进”的信息安全管理体系方针，高度重视信息安全与客户隐私保护，将其视为维护公司核心资产、增强客户信任的关键保障。公司依据 ISO/IEC 27001:2022 等国际标准，制定《信息安全管理体系手册》，并通过持续的运行、监控与改进，确保体系的有效性与适应性。同时，公司搭建由总经理领导的信息安全与隐私保护管理架构，确保信息安全工作匹配公司业务发展的需求。

松井股份信息安全体系组织机构

松井股份最高管理层通过提供资源、明确职责、参与评审等方式，持续展现对信息安全的领导作用与承诺；成立跨部门的信息安全小组，负责日常管理、协调与监督工作，确保信息安全方针与目标得以有效贯彻。

公司 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证证书



公司根据《信息安全风险管理程序》建立定期与动态相结合的风险评估机制，每年对信息资产进行系统识别与风险评估，并依据风险等级制定处置计划，通过采取风险控制、避免、转移等策略，严格管控信息安全风险，确保风险处于可接受水平。

公司根据风险评估结果及业务需求，制定了涵盖物理安全、访问控制、网络安全、系统开发、供应链管理、事件响应等领域的全套控制程序与管理程序，通过《文件控制程序》《访问控制程序》《信息安全事件管理程序》等文件，确保各项控制措施得到规范执行。

信息安全风险评估流程



风险识别

公司对所有的资产和资产所有进行识别，并对每项资产的保密性、完整性、可用性及其重要性级别进行了量化赋值，形成《重要资产清单》。



风险分析和评价

从重要资产的价值和脆弱性严重程度，以及每一项威胁发生频率、脆弱性被威胁利用的容易程度，计算风险等级。根据风险等级，确定风险处置的优先级。



风险处置

根据风险评估的结果，形成《信息安全风险处理计划》，明确风险处理责任部门、负责人、处理方法及起始、完成时间。

此外，公司定期对全体员工开展信息安全意识教育与培训，使员工充分理解信息安全方针、自身责任以及违规后果，共同维护信息安全环境。

关键绩效

报告期内，

- 公司共开展 **5** 次数据安全与客户隐私保护培训，**1** 次信息安全应急演练活动。
- 经确认的数据安全事故次数为 **0**。

公司通过日常检查、内部审核、管理评审等绩效评价方式，持续评估信息安全管理体系绩效与有效性。对于发现的不符合项或潜在改进机会，严格依据《持续改进控制程序》采取纠正与预防措施，驱动体系持续优化，以应对不断变化的内外部威胁与技术环境。

关键绩效

报告期内，公司及客户

信息安全泄密事件 **0** 次。

02

环境为本， 践行绿色发展

应对气候变化 *	33
环境合规管理 *	37
资源高效利用	42
污染防治管理	46



应对气候变化 *

松井股份将应对气候变化视为企业可持续发展的重要议题，建立气候变化治理架构与专项制度，将管理深度融入运营决策；不仅识别了气候相关风险，更积极把握能源转型、低碳产品市场等发展机遇；通过推进产品碳足迹核算、开发生物基环保涂料、实施运营节能降耗等一系列具体措施，降低自身碳足迹，提升气候韧性。

治理

为健全气候变化管理机制，公司制定了《温室气体控制管理制度》与《能源资源管理制度》，明确温室气体排放及能源消耗的监测与管控流程。气候变化相关风险与机遇的识别评估工作由公司 EHS 部门承担，围绕节能降耗、能效提升及低碳产品等领域，制定气候变化应对策略，并确保其有效实施。

战略

公司依据行业发展趋势与自身业务特点，定期组织跨部门协同并引入外部专家意见，开展气候变化相关风险与机遇的识别与评估工作，评估结论被纳入公司战略决策体系。

松井股份气候变化相关风险清单				
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 急性物理风险	极端天气事件（如洪水、极端高温等）可能导致工厂设备损坏、原材料储存设施受损，并中断供应链物流。	中	营业收入减少，运营成本增加	短期
 慢性物理风险	公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害影响正常生产经营的风险。	低	营业收入减少，运营成本增加	长期

松井股份气候变化相关风险清单				
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 政策和法律风险	随着全国碳排放权交易市场的完善与行业覆盖范围的可能扩大，涂层材料生产涉及的能源消耗及过程排放可能被纳入强制碳排放报告与履约范围。	高	营业成本增加	短期 中期
 市场风险	低碳涂层材料需求增长挤压传统溶剂型产品市场，若企业未能推如水性、生物基、低 VOCs 等环境友好型涂层材料，可能被竞争对手取代。	高	营业收入减少	短期 中期 长期
 声誉风险	如公司自身或供应商使用高碳排放原料，可能引发品牌信任危机。	中	营业收入减少	短期 中期

松井股份气候变化相关机遇清单				
机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 能源转型机遇	伴随光伏、生物质能等清洁能源技术的产能增长和低成本技术路线逐渐成熟，长期来看采用清洁能源可降低传统能源开支。	高	运营成本减少	长期
 市场机遇	“双碳”目标推动风电与新能源汽车涂层需求激增，提前布局低碳产品线可抢占市场先机。	高	营业收入增加	短期 中期 长期
 适应力机遇	实时监控原料产地气候风险，提升供应链韧性；与科研机构合作开发气候适应性树脂材料，降低长期物理风险影响。	高	营业收入增加，运营成本减少	中期 长期

影响、风险与机遇管理

松井股份建立并持续运行气候相关风险与机遇的识别、评估与管理机制，该机制遵循“计划-执行-检查-处理”的 PDCA 循环，以实现闭环管理与持续改进。

松井股份气候变化相关风险与机遇识别管理流程



应急响应机制

密切跟踪气象预警信息，提前检查生产设施、应急设备的稳固性、安全性；
在灾害发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。

温室气体排放管理

产品碳足迹分析：推进产品全生命周期碳排放核算，并对碳足迹最为敏感的原材料如树脂、溶剂等关键要素进行把控；
内部碳盘查：完成温室气体排放的初步数据收集工作，为开展完整的内部碳盘查，建立常态化数据收集、核算与披露机制奠定基础。

环保涂料研发

重点开发水性、高固体分及生物基等低碳材料，公司已有 7 款生物基涂料通过 UL 生物基含量认证。

运营节能降耗

对高能耗设备实施智能化改造与精细控制，规范员工日常用电等措施，减少能源消耗、降低碳排放。

产业协同

积极与科研机构、上下游企业合作，共同推进低碳转型。

松井股份应对气候变化主要措施

指标与目标

公司对温室气体排放量指标进行持续跟踪，并结合执行进展对管理机制实施动态优化。

松井股份 2025 年温室气体排放量

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	9,512.15
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	79.44
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	9,432.71

环境合规管理 *

松井股份秉持“节能减排，合法经营；预防污染，持续改进”的环保方针，建立了完整的环境管理体系；识别并管理相关风险与机遇；通过开展综合应急演练、组织全员环保专题培训、设定并达成“零污染事故”等系列管理目标，持续强化全员的合规意识与执行力。

治理

公司拥有国家绿色工厂资质，成立了由公司主要负责人为主任的 EHS 委员会，下设 EHS 部，制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《环境保护运行控制程序》《环境管理物质控制标准》等一系列内部制度，确保环境合规管理工作规范化开展。

松井股份环境管理架构



环境管理体系认证

报告期内，松井股份和松润新材完成了 ISO 14001 环境管理体系认证的换证工作。

公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书



战略

公司 EHS 部负责主导对环境合规相关风险与机遇的识别与评估，通过内外部因素分析，广泛扫描法规、市场、社会、运营中的风险与机遇。

松井股份环境合规管理相关风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
法律合规风险	国内外环保法规日益严格，包括新环保法、安全生产法的实施，客户环保要求（如 ROHS 等）的提升，以及政府执法力度不断加强。	中	合规改造和管理成本增加。	长期
排放风险	废气、废水、噪声等污染物排放若管控不当可能不符合标准，面临罚款。	中	罚款导致运营成本增加。	长期
物理风险	高温季节限电，如应对不当，可能对公司生产产生影响。	中	产能下降，营业收入减少。	短期

松井股份环境合规管理相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
社区与员工机遇	社区组织的人员、当地居民希望公司生产过程对外界不造成环境危害	低	提升员工满意度与社会声誉，营业收入增加。	长期
转型机遇	随着环保法规趋严和市场需求变化，公司水性产品、低 VOC 产品的发展既是应对合规风险的需要，也是抢占市场先机的机会	中	提升营业收入	长期

影响、风险与机遇管理

公司建立了一套涵盖风险与机遇识别、评估及管理的标准化流程，首先基于 SWOT 框架，利用《内外部因素识别分析及监视评审表》识别与环境合规相关的内外部因素，并初步判断其属性（优势、劣势、机遇、威胁）。随后，将识别出的内外部因素，尤其是其中的威胁（T）和劣势（W），进一步输入《风险和机遇管理表》中进行量化评估。

此外，公司要求各业务与职能部门全面识别其活动伴随的环境因素，通过统一的评价方法判定重要环境因素，并最终汇总形成公司级的《重要环境因素清单》，将核心环境因素纳入以内部制度及各项应急预案为核心的标准化管控轨道，有效降低环境风险。

松井股份环境合规风险识别、评估与管理流程

风险与机遇识别

- 内部因素识别：包括主要产品 VOC 排放、生产排放合规管控等；
- 外部因素识别：包括法规监管压力、供应链与时长驱动、社会与社区监督等。

风险评估

- 评估采用风险优先指数（RPN）方法，从三个维度评分并计算 RPN 值（RPN = 严重性 × 可能性 × 可探测度）：
- 严重性（SOO）：评估风险后果的严重程度；
- 可能性（COO）：评估风险事件发生的概率；
- 可探测度（ATD）：评估现有控制措施对风险发生前的探测能力。

风险管理与应对

- 对所有已识别评估的风险，均采用“降低风险”的策略，制定相应的具体措施，包括技术升级、流程合规管控、应急保障等，并指定“责任部门”，明确责任主体；
- 每项风险的管理都链接到相应的“过程控制文件”（程序文件或管理制度），形成规范化支持。

为有效应对环境风险，公司建立了由总经理全面负责的应急管理体系，制定《突发环境事件应急预案》与《应急准备与响应控制程序》，并成立应急救援小组，开展风险预防与应急管理工作；通过定期的环境管理会议、现场检查与专项培训，强化日常的预防性控制；同时组织应急演练，以提升队伍的实战响应能力，确保在事件发生时能够迅速、高效地应对处置。

松井股份环境合规管理举措

应急管理

- 明确了从总经理、EHS 部、质量管理部到各执行部门的清晰权责，并通过“确定应急情况 - 制定预案 - 评审批准 - 培训演练 - 应急响应 - 事后总结与预案更新”的完整闭环流程进行管理；
- 针对识别出的各类风险制定具体的专项应急预案，并严格要求每年至少组织一次综合或专项演练，每半年至少组织一次现场处置方案演练，同时将应急培训纳入日常管理。

定期检查

- 每月组织一次全公司的环境合规大检查，针对发现的问题和隐患，协调、督导有关部门及时整改。

案例 开展综合桌面应急演练，检验应急预案有效性

公司于 2025 年 3 月组织开展了综合桌面应急演练，演练覆盖了危险废物泄漏、生产废水泄漏、溶剂中毒、防汛等十二类事故场景。公司应急小组及相关部门负责人共计 49 人参与，整个过程严格遵循“事故报告 - 启动预案 - 应急处置 - 应急终止”的标准化流程进行。演练有效检验了预案的可行性，并强化了各应急小组间的协同与响应能力，演练后对识别出的不足予以改进，夯实了运营风险管控的基础。



综合桌面应急演练

案例 开展环保专题培训，筑牢合规运营根基

公司于 2025 年 3 月组织开展了覆盖全体宁乡本部员工的《环境保护》与《职业健康》强制合规培训。本次培训系统讲解了《环境保护法》《大气污染防治法》及《固体废物污染环境防治法》的核心条款，并结合地方执法部门近期对 VOCs 无组织排放、危险废物管理不规范等真实处罚案例进行警示教育。此次培训与考核有效提升了全员的环保合规意识与实操能力，为防范环境风险、实现规范化运营奠定了坚实基础。



环境保护培训

指标与目标

公司通过制定明确的年度环境合规管理目标，压实各部门责任，并依托常态化监督检查机制，强化对合规情况的动态监控，从而预防和减少环境污染事件的发生。

松井股份 2025 年环境合规管理目标		
指标	目标	达成情况
环境污染事故	0	0 (已达成)
环保监测结果达标率	100%	100% (已达成)
危险废物合规处置率	100%	100% (已达成)
EHS 相关行政主管部门处罚次数	0	0 (已达成)
相关方 EHS 投诉次数	0	0 (已达成)
EHS 费用投入到位率	100%	100% (已达成)
EHS 培训计划完成率	100%	100% (已达成)

资源高效利用

松井股份秉持资源节约与循环利用理念，通过一系列内部制度与举措，对电力、蒸汽及水资源实施精细化管理，并设定了明确的降耗节水目标；推动废弃物减量化与资源化，实现经济效益与环境效益的双赢。

能源管理

公司属于低能耗企业，所使用的主要能源为外购电力与外购蒸汽。公司制定了《能源资源管理制度》《科创大楼能耗管理制度》等一系列内部制度，明确了各级的能源管理职责，成立了由管理层领导的节能小组，负责研讨节能措施、拟定实施计划并监督执行，并通过月度会议等形式确保节能工作的持续推进与闭环管理；建立了完善的配套奖惩机制，制定了《员工奖惩制度》，定期对各部门的用电设备关闭情况及整体用电情况进行检查。

公司将节能管理融入日常运营，通过技术优化与行为管理相结合的方式落实节能降耗，并设定能源利用指标与目标，有效跟踪与衡量节能工作的成效。报告期内，公司在宁乡园区启动了系统的节能减排专项行动，取得了显著成效。

松井股份 2025 年能源管理目标



节能减排专项行动

节能举措		具体内容
充电桩管理		推行分时计费（峰谷电价），以经济手段调节使用，减少总体用电量。
弱电设备管控		对闲置楼层，在确保监控正常运行的前提下，关闭其他所有弱电设备，以减少待机能耗。
空调管理策略	温度触发控制	制定空调开启的温度标准（如：办公 / 车间气温 > 33°C才开），减少不必要的浪费。
	分时定时关闭	科创大楼空调下班后自动关闭，并设置间隔重启限制；对特定场所的空调，严格限定每日开启的时间段。
生产与办公优化	生产模式更改	将高能耗的产品生产模式从“按订单”改为“备货”，减少恒温恒湿环境开启时长。
	集中办公	合并办公楼层以实现集中办公，减少空调、照明等覆盖面积。
加强用电巡检		由 EHS 部保安组负责，并在群内公告执行情况，形成监督机制。

2025 年松井股份能源消耗情况

指标	单位	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	2,231.69
综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	3.09
直接能源消耗量	吨标准煤	41.17
间接能源消耗量	吨标准煤	2,190.52
其中：电力	兆瓦时	17,232.00
其中：蒸汽	吨标准煤	72.71

水资源管理

公司运营用水主要来源于市政供水，用于办公及生产环节。在用水管理上，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，并依此制定了《跑冒滴漏管控制度》《雨水管理制度》等内部规章，以规范用水行为。

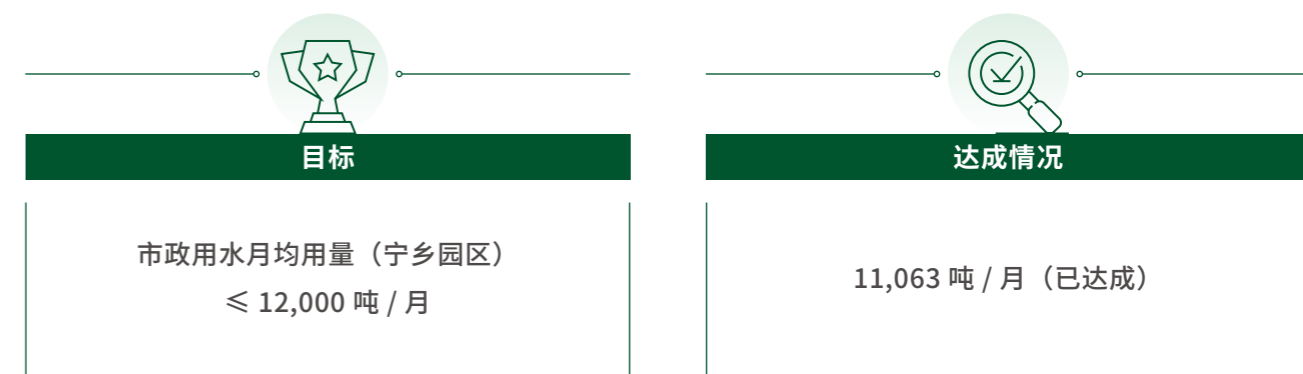
同时，公司积极推行节水实践，包括采用节水型设备与工艺设计、持续开展节水宣传与教育，持续提升员工的节水意识，从而最大程度减少在各项业务与运营活动中的水资源消耗。

2025 年节水主要措施

节能举措	具体内容
节水宣导	在办公大楼、员工宿舍等的水龙头旁边张贴节约用水标语。
漏损预防	每日对出水口进行巡检，并定期检查水表压力。
	对监测中发现的任何出水流量异常情况立即进行排查，从源头消除漏损隐患。

为有效跟踪节水工作的成效，公司设定了年度水资源利用目标。

松井股份 2025 年水资源利用目标



松井股份 2025 年水资源利用情况

指标	单位	2025 年
总耗水量	立方米	7,543
净淡水耗用量	立方米	6,543
总取水量	立方米	170,983
其中：市政供水	立方米	169,983
其中：雨水	立方米	1,000
总排水量	立方米	163,440

循环经济

公司将循环经济理念深度融入运营全链条，着力构建资源高效、废弃物减量的发展模式，建立了覆盖生产全过程的分类回收与资源化利用体系，并加强产品全生命周期管理，从设计源头提升产品的可回收性等环保属性。

案例 建设溶剂回收装置，助力循环经济

2025 年，公司建设并投用了一套溶剂回收装置，通过物理净化技术对生产过程中产生的废溶剂进行净化再生。截至报告期末，该装置已累计实现溶剂回收约 12 吨。该实践不仅通过资源循环利用直接降低了原材料采购与危险废物处置成本，更从源头上减少了产品全生命周期的碳排放与环境风险，是公司发展循环经济、推动清洁生产的具体实践。

污染防治管理

松井股份严格遵守国家及地方环保法律法规，依据《废气管理制度》《废水管理制度》《固体废物管理制度》等内部制度，将排放物与废弃物管理融入日常运营，由 EHS 部归口监督，各业务部门落实执行。

关键绩效

- 报告期内，公司设定了废水、废气、噪声监测结果达标率 **100%** 的目标并达成，所有污染物均合规达标排放。
- **未发生** 重大环境污染事故，未因排放物相关问题受到生态环境部门的重大行政处罚。

污染物排放

公司运营中产生的主要污染物为以挥发性有机物 VOCs 为核心的工业废气及生活污水，采取“源头 - 过程 - 末端”的全过程控制策略。

松井股份 2025 年排放物管理举措

废气管控措施

- 源头与过程控制：使用水性树脂、高固含涂料等低 VOC 原料，要求所有产生有机废气的作业必须在抽风净化系统正常开启后进行，并对原料包装实施密封管理；
- 末端治理：废气经“吸附浓缩+RCO 焚烧”等高效设施处理后排放。2025 年，公司强化了处理设施的日常点检与处理效率评估。

废水管理

- 公司生活污水经预处理后排入污水处理厂；
- 厂区实行严格的雨污分流。

为确保依法合规排放，公司建立了定期的环境监测与信息公开机制，每月委托具备资质的第三方专业机构，对厂区的雨水、废气及噪声排放情况进行监测，确保所有指标均符合《涂料、油墨及胶粘剂工业大气污染物排放标准》等国家及地方标准。所有监测报告均按规定及时上传至“全国排污许可证管理信息平台-企业端”及“全国污染源监测信息管理与共享平台”，主动接受社会监督。

松井股份 2025 年污染物排放数据

指标	单位	2025 年
大气污染物排放		
废气排放总量	万立方米	65,250
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	千克	3,094.92
水污染物排放		
废水排放总量	立方米	17,828

废弃物管理

公司明确了废弃物管理的组织架构与职责，建立并实施《固体废物管理制度》，对废弃物的分类、收集、贮存、转移与处置进行全过程规范化管理。2025 年，公司对《固体废物管理制度》进行了修订，增加了废弃物处理单位尽职调查、处理合同签订及废物填埋转移率要求等内容。

松井股份废弃物管理架构与职责

EHS 部	总裁办	中央采购部	各生产与运营部门
作为监督管理的归口部门，负责组织废弃物识别、委托有资质单位处置危险废物与可回收废物，并统筹相关数据分析与供应商审核。	负责餐厨垃圾与不可回收废物的处置管理。	依据 EHS 部提供的供应商清单，统一负责与各废弃物处理供应商签订合同。	负责各自辖区内废弃物的日常分类与管理。

公司 EHS 部每年组织各部门全面识别生产、实验等活动产生的固体废物，制定并更新《固体废物清单》，废弃物被严格分为三类管理：危险废物、可回收废物与不可回收废物。公司每月对各类固体废物处置量进行统计分析，并按季度计算“废物填埋转移率”，每年向重要客户报告。

松井股份废弃物管理措施



收集与内部转运

- ◎ 各部门须在现场设置分类容器并张贴统一标识；
- ◎ 危险废物必须密闭包装，并张贴包含详细信息的专用标签；
- ◎ 内部转运危险废物需使用专用工具，采取防泄漏等措施，并按规定路线运送至集中贮存场所。

危险废物集中贮存

- ◎ 公司设有专用的危险废物仓库，其建设与管理严格满足《危险废物贮存污染控制标准》要求，配备完善的防渗漏、消防等设施，危险废物分区贮存且期限不超过一年；
- ◎ 所有贮存场所均设置国家标准规定的环境保护图形标志。

转移与处置

- ◎ 一般固体废物交由园区垃圾处理厂回收处理
- ◎ 所有危险废物均委托持有许可证的单位进行处置，转移前依法办理电子联单；
- ◎ 在引入新的处置单位前必须进行审核，并对合作中的处置单位每年至少进行一次现场监督审核；
- ◎ 所有外包处置均需签订合同并保留记录。

松井股份 2025 年废弃物处理量

指标	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	718.31
其中：有害废弃物	吨	694.11
其中：无害废弃物	吨	24.2
循环 / 再利用废弃物总量	吨	395.07
废弃物回收利用率	%	55

03

价值共创， 赋能产业生态

创新驱动发展 *	51
产品服务质量 *	60
负责任供应链	67



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



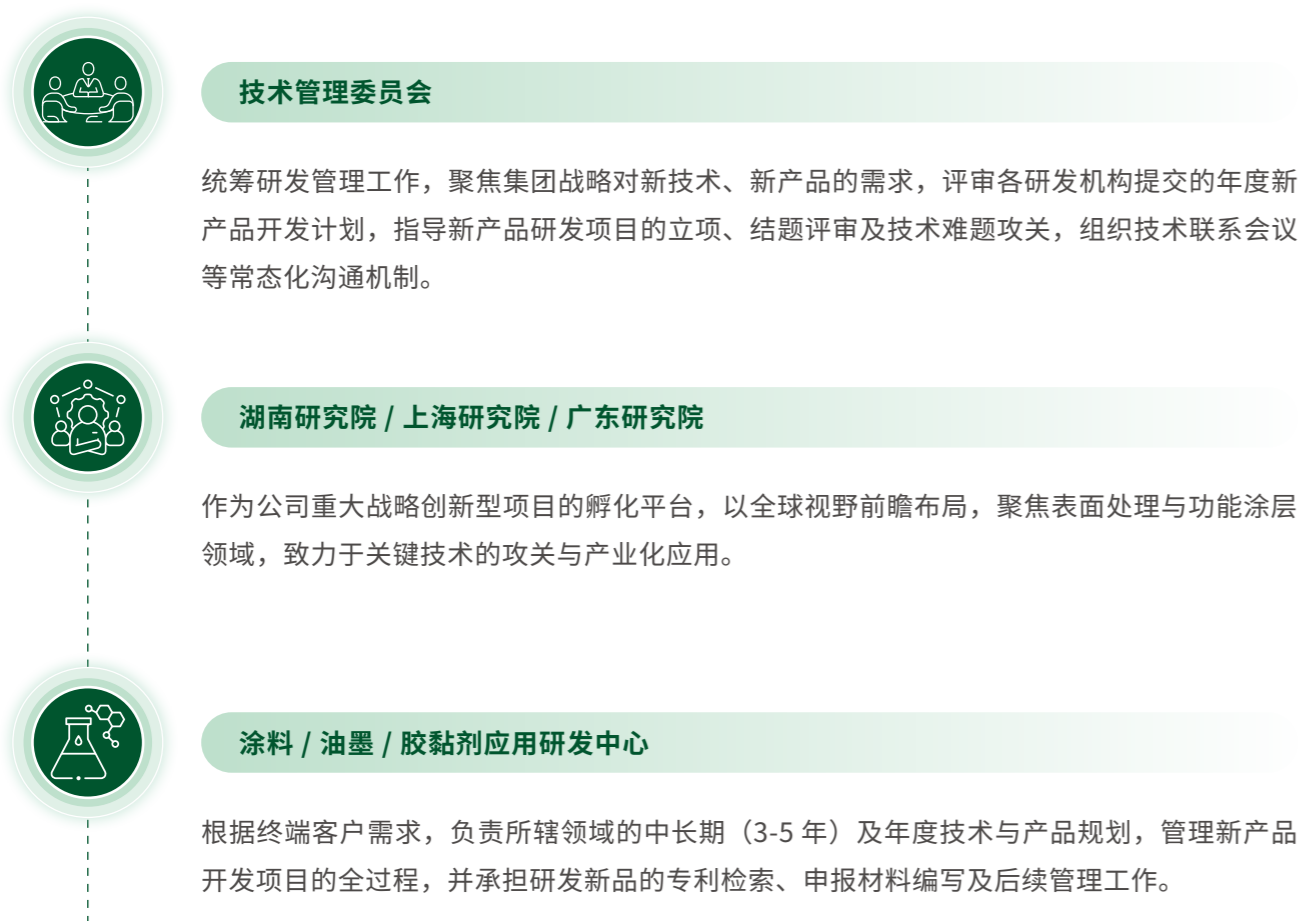
创新驱动发展 *

松井股份秉持“技术的松井”发展路径，持续加码研发投入，强化平台建设与高水平团队培育，不断激发组织创新动能。同时，以“交互式”自主研发为主导、合作研发为辅助的创新模式，深耕涂料、油墨及胶黏剂等新型功能涂层领域，扎实推进技术创新与产业发展的深度融合，为公司的可持续、高质量发展奠定坚实基础。

治理

公司以客户需求为中心，建立了权责清晰、协同高效的研发创新管理组织架构，明确各层级职责边界与协同机制，并严格执行《产品设计与开发控制程序》《设计和 5M1E 变更控制程序》《研发过程管理制度》《研发投入核算管理制度》等内部制度，为研发创新工作的规范开展筑牢治理根基。

研发创新管理组织架构



研发团队成员分工

产品开发工程师 (PD)

- 负责新产品开发工作

产品应用工程师 (PA)

- 负责为客户市场项目提供技术支持

战略

通过全面考察技术发展趋势与市场动态，结合公司发展战略及研发创新能力，公司持续识别创新驱动议题下的潜在风险与发展机遇，形成动态更新的风险与机遇清单。

创新驱动议题风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 <p>新技术和新产品开发风险</p>	若公司无法及时掌握创新技术或推出满足客户需求的差异化产品，可能导致市场竞争力削弱； 研发活动本身存在不确定性，新技术、新产品的开发可能未达预期。	低	可能导致研发投入无法收回，产品迭代滞后，进而影响营业收入增长及盈利水平。	短期 中期 长期
 <p>核心技术人员流失风险</p>	核心技术人员的流失可能影响在研项目推进及现有知识产权的保密性，对技术创新的连续性构成威胁。	低	可能导致研发项目延期或中断，增加人才重置成本，并影响技术创新带来的预期收益。	短期 中期
 <p>市场竞争加剧风险</p>	面对国际知名化工集团的竞争及国内市场竞争日益加剧，若公司技术创新不足或无法跟进行业技术升级迭代，可能面临市场份额下降的风险。	中	可能导致产品售价承压、市场份额萎缩，进而影响营业收入及整体盈利能力。	中期 长期

创新驱动议题机遇清单				
机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 <p>高端市场与新兴市场拓展机遇</p>	<p>凭借差异化的创新工艺与领先的技术优势，公司持续深化与高端消费电子、乘用车领域国内外知名大客户的合作，推动新工艺落地，不断拓展产品品类；</p> <p>公司积极拓展动力电池、固态电池及航空航天等战略新兴市场，科学把握新质生产力，推动关键战略研发项目取得重要进展。</p>	高	<p>可能带来主营业务持续增长，提升高附加值产品占比，扩大市场份额并增强规模效应；</p> <p>可能开辟新的业务增长曲线，形成技术领先优势，获得新的收入来源。</p>	中期 长期
 <p>国产替代机遇</p>	<p>作为国内少数在细分领域具备与国际巨头直接竞争能力并实现国产替代的企业之一，公司凭借深厚的技术积淀与行业影响力，在新型功能涂层材料领域占据中坚地位。随着产业链自主可控需求提升及国产化进程加速，公司有望在更多关键细分领域承接进口替代需求。</p>	高	<p>可能扩大市场份额，提升品牌溢价，带来收入增量空间。</p>	短期 中期 长期
 <p>绿色需求增长机遇</p>	<p>随着环保政策趋严及下游客户对绿色产品的偏好增强，市场对环保型涂层材料的需求持续攀升；公司已前瞻性布局相关领域，并持续迭代相关产品体系，能够有效承接市场需求。</p>	高	<p>可能通过环保产品销量提升带动营收增长，同时凭借技术溢价提升产品利润率，并拓展高端客户群体，进一步扩大市场份额。</p>	中期 长期

影响、风险与机遇管理

公司构建了覆盖创新活动全流程的影响、风险与机遇管理机制，确保在动态变化中精准把控方向、有效配置资源、持续优化策略。



为系统应对技术创新过程中的不确定性，充分释放研发驱动的长期价值，公司持续推进研发体系建设，不断深化研发过程管理，加强培训与交流机制，建立健全研发创新激励机制，全方位提升公司研发创新水平。

研发体系建设

<p>高强度研发投入</p> <p>自上市以来，公司研发投入占营业收入比重连续保持在 10% 以上。</p>	<p>高水平人才梯队</p> <p>研发团队共计 286 人，占总人数 33.14%，汇聚国内外博士、博士后、国家特殊人才支持计划入选者、长沙市高层次人才等优秀人才。</p>	<p>三大区域研发平台</p> <p>在上海、广东、湖南布局研究院，形成“华东—华南—华中”三大核心研发技术平台。</p>
<p>数字化驱动研发提效</p> <p>持续推动数字化系统建设，全面提升研发效率。</p>	<p>多层次产品规划体系</p> <p>构建覆盖高端消费电子、乘用车、特种装备等战略新兴领域的研发产品规划体系。</p>	<p>全链条研发设施保障</p> <p>建有配方开发实验室、色彩中心、CNAS 认证实验室、方案设计部等，配套功能涂层产业全体系研发检测设备与数字化系统，为项目从立项研究到产业化应用提供全流程支撑。</p>

案例 开展强化培训，推动研发过程规范化发展

2025 年，公司针对新修订的《终端 /ODM/ T1 和纯模厂项目管理程序》及《APQP 控制程序》发布专项培训与强化执行通知。公司于 2025 年 1 月组织线上 + 线下集中培训，覆盖涂料研发应用中心、油墨应用研发中心和中央研究院所有员工，并于 2 月进行线下闭卷考试，未组织培训者及未达标者将面临绩效处罚。通过强化培训与考试，规范了研发项目的全过程管理，确保产品开发工作程序化、标准化。



公司开展研发创新专项培训

案例 举办技术年会，激发创新活力

2025 年，公司以“科技创新·应用未来”为主题成功举办第二届技术年会。年会集中呈现了公司在新型功能涂层材料领域的技术突破与创意成果，通过专题报告、成果展示与荣誉表彰，有效激发研发人员的创新热情，促进跨部门技术协同，为企业持续深耕核心技术领域、提升竞争力注入创新动能。



松井股份第二届技术年会

研发创新激励机制

为促进公司技术革新，提升新产品研发及升级型课题的成功率与研发效率，公司建立并持续完善《研发职系激励方案》。该方案明确了不同研发岗位、研发课题及产品类型的激励标准，通过丰厚的奖金充分激发研发人员的积极性与创造力。

绿色设计

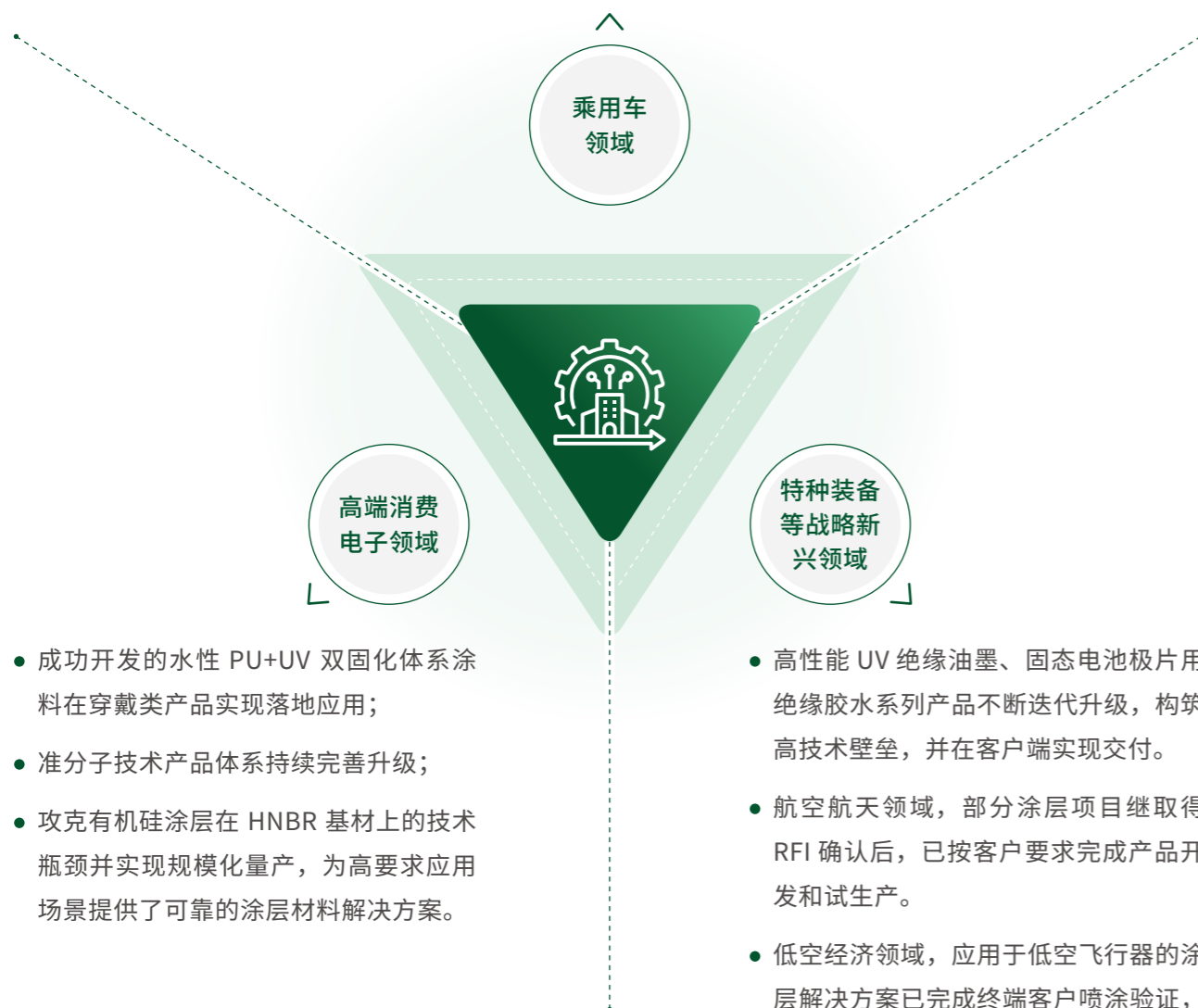
在环保政策趋严与下游产业升级的双重推动下，公司将绿色设计理念贯穿于产品研发全过程。

在涂料体系方面，重点发展水性涂料、无溶剂技术及 PVD 涂层解决方案，实现 VOC 趋零排放，从源头规避重金属与污水产生；积极引入生物基材料，以可降解特性响应循环经济需求。同时，公司持续推动工艺创新，开发环保型准分子丝印技术，并推进 UV/PU 双固化面漆、耐水解 PU 手感涂料在汽车内饰等领域的应用，以更节能、高效的工艺替代传统技术，有效满足市场对环保性与轻量化的双重需求。

研发创新进展与成果

报告期内，公司依托于成熟的研发体系与完善的研发过程管理，在高端消费电子、乘用车、特种装备等战略新兴领域实现多项产品与工艺创新，形成了一系列技术成果，持续推动产品性能升级与应用拓展。

- PVD 双镀膜、低反射哑黑漆、高耐候绒毛漆、内饰准分子等产品关键指标性能显著提升，全面满足头部车企的严苛标准。
- 适用于主流保险杠素材的底漆、色漆、清漆全系列涂料产品开发完成，水性保险杠色漆顺利推出。



- 成功开发的水性 PU+UV 双固化体系涂料在穿戴类产品实现落地应用；
- 准分子技术产品体系持续完善升级；
- 攻克有机硅涂层在 HNBR 基材上的技术瓶颈并实现规模化量产，为高要求应用场景提供了可靠的涂层材料解决方案。

- 高性能 UV 绝缘油墨、固态电池极片用绝缘胶水系列产品不断迭代升级，构筑高技术壁垒，并在客户端实现交付。
- 航空航天领域，部分涂层项目继取得 RFI 确认后，已按客户要求完成产品开发和试生产。
- 低空经济领域，应用于低空飞行器的涂层解决方案已完成终端客户喷涂验证，并获得多家 eVTOL 厂商认可。

行业建设

公司积极投身行业建设，深度参与多项行业标准的制定工作，以技术创新推动行业规范化发展。同时，公司主动融入行业学会等交流平台，与行业伙伴共同探讨前沿趋势，在构建良性产业生态中持续贡献专业力量。

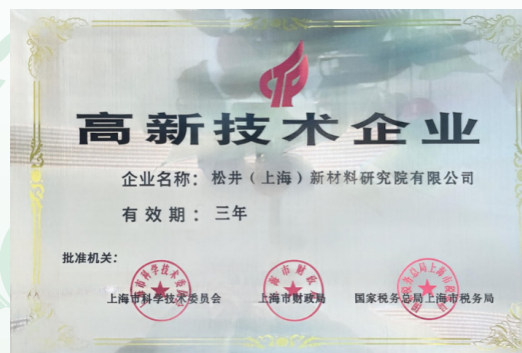


案例 公司专家任职国家级学会，提升行业技术影响力

2025 年 11 月，在中国腐蚀与防护学会涂料涂装及表面保护技术专业委员会第十届换届大会上，2 名核心研发人员分别当选中国腐蚀与防护学会涂料涂装及表面保护技术专业委员会主任委员及委员。此次当选标志着公司在腐蚀防护与涂料涂装领域的技术实力获得行业高度认可，进一步提升公司在行业标准制定与技术发展中的参与度与话语权。

关键荣誉

上海研究院获评高新技术企业



上海研究院入选 2025 年上海市青浦区（第三批）创新型中小企业名单



指标与目标

公司创新驱动议题指标与目标如下：

关键绩效

报告期内，

- 公司研发投入为 **11,252.10** 万元，研发投入占营业收入比 **15.58%**，研发人员占比 **33.14%**；
- 公司新增 **50** 项国家授权专利，其中 **29** 项发明专利、**21** 项实用新型专利。截至本报告期末，累计拥有 **3** 项 PCT 国际专利、**149** 项国内发明专利、**85** 项实用新型专利及 **1** 项软件著作权。

产品服务质量 *

松井股份始终践行“一切以客户为中心”的核心价值观，在质量管理工作中秉持“源头把关、过程监控、持续改进”的质量方针，持续推动工艺优化与品质提升，致力于为客户提供安全可靠的产品与专业高效的服务。

治理

公司严格遵循 ISO9001、IATF 16949、EN/AS9100 及 QC080000 等管理体系标准，构建了覆盖产品全生命周期的质量管理制度体系，全面规范生产过程控制、不合格品处理及客户投诉响应等关键工作，确保产品质量稳定可靠、客户反馈有效闭环。同时，公司持续优化质量管理组织架构，明晰各层级职责，形成了从战略决策到执行落地的全链条闭环管理机制。

全生命周期质量管理制度体系

设计开发	《APQP 控制程序》
原材料导入	《供方开发与管理控制程序》《新原材料引入管控规范》《原材料检验标准》《监视和测量控制程序》
贮存和运输	《贮存管理程序》《物料与产品防护管理规定》
生产	《生产过程控制程序》《生产工艺管理规定》
成品出厂检验	《监视和测量控制程序》《产品检验标准》《不合格品控制程序》
施工	《终端 /ODM/T1 和模厂项目管理程序》
客诉管理	《客户投诉、质量退货、质量索赔处理程序》

产品与服务质量管理组织架构

质量管理委员会

- 严格执行国家及部委有关质量法律法规及标准，确保合规管理；
- 统筹决策质量方针、目标与发展规划，推动体系评审与持续完善；
- 通过规范流程建设、推广先进质量管理工具，搭建信息化平台，提升管理效能；
- 负责策划、审核和批准公司重大质量改进及其他重大质量活动，协调质量管理部推进落地实施。

质量管理部

- 主导 ISO、IATF、AS 等各类体系认证的维护与持续改进，推进流程标准化建设并组织实施内部审核；
- 负责拟制公司质量目标与管理方案，对各单元的目标指标和管理方案制定、实施情况进行检查与监督，定期向质量管理委员会汇报质量管理工作进展；
- 建立并完善原材料、制程及成品的检测机制，深入开展有害物质识别与数据溯源分析；
- 通过闭环管理客诉与不合格品，系统推动集团质量管理水平的持续提升。



公司 ISO 9001 质量管理体系认证证书

公司 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证证书

公司 EN/AS 9100 航空航天管理体系认证证书

公司 QC 080000 有害物质过程管理体系认证证书

产品质量与客户服务绩效管理机制

公司持续优化产品质量与客户服务绩效管理机制，将量产成功率、产品一次合格率、客户投诉次数等核心指标纳入研发、生产及质量管理等部门的 KPI 考核体系，实现关键绩效指标与员工薪酬激励的深度挂钩，引导各岗位持续关注产品质量与客户反馈，为提升产品服务水平和客户满意度提供保障。

战略

通过持续监测和评估与产品服务质量相关的内外部因素，公司系统识别潜在风险与发展机遇，并深入分析其影响程度，为科学制定应对方案提供有效支撑。

产品服务议题风险清单				
风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 产品质量缺陷风险	若产品在生产过程中出现性能不达标、施工性问题等质量缺陷，可能引发客户投诉，索赔，甚至导致公司失去客户认证资格。	低	可能导致市场份额下降、营收减少；可能导致公司需承担相应赔偿。	短期 中期 长期
 产品合规风险	产品中若含有超出客户要求或法规限值的有害物质，可能被客户拒收、下架，或遭受监管部门处罚。	低	可能导致产品召回、库存报废、罚款支出，同时因不合规失去市场准入资格，造成收入下降。	短期 中期
产品服务议题机遇清单				
机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 客户黏性机遇	在高端消费电子及乘用车领域，客户在通过认证后基于对产品质量稳定性的高度依赖，一般不会轻易更换供应商。凭借过硬的产品质量和稳定的交付能力，公司已深度融入全球知名终端品牌供应链。	高	可能通过持续稳定的订单来源保障营业收入稳健增长，并在客户新项目开发中享有优先合作机会，进一步提升市场份额与利润水平。	短期 中期 长期

影响、风险与机遇管理

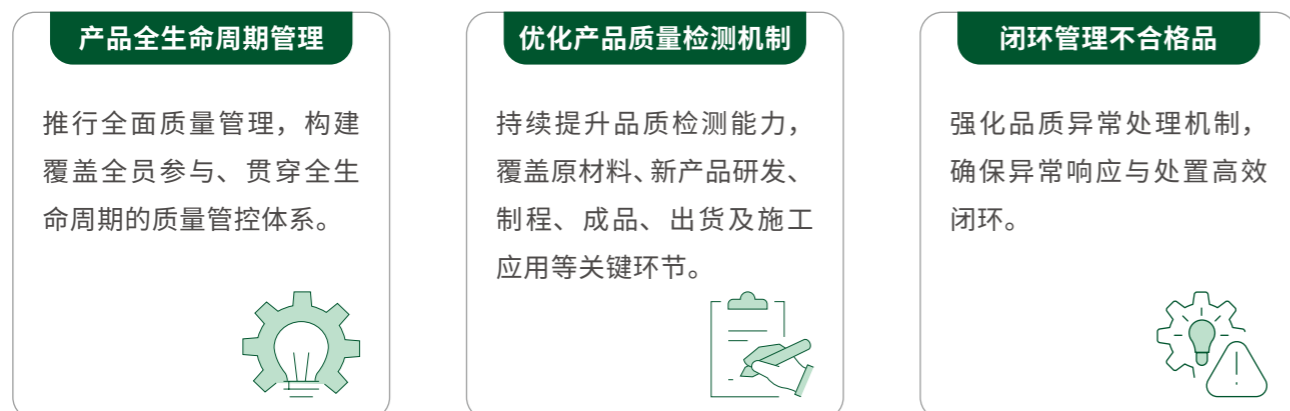
公司将产品服务质量的**影响、风险与机遇**全面纳入常态化管理范畴，通过建立系统化的识别、应对与改进机制，持续提升质量管理的预见性与有效性。在此基础上，推动各环节协同联动，不断增强质量保障能力，为产品与服务质量的持续优化提供支撑。

产品服务议题风险和机遇管理流程



公司聚焦产品全生命周期管理，着力优化产品质量检测机制，严格落实不合格品闭环处理，通过多维度协同发力，持续提升产品质量。

提升产品质量的关键举措



质量检测

公司检测中心实验室已通过多项权威认证，具备完善的检测能力与技术水平。在此基础上，公司持续完善质量检测体系，明确各环节检测流程，规范操作标准，通过对原辅材料、生产过程及成品的全过程监视与测量，确保产品质量稳定受控，满足客户约定及法律法规要求。



有害物质控制

公司在产品全生命周期管理中贯彻 HSF 方针，通过源头管控、过程监控与持续改进，确保有害物质“不受入、不使用、不制造、不转移”。

进料检测环节中，质检人员依据有害物质风险等级与检测频率要求，开展原辅材料检测工作，确保检测结论符合环保标准后方可入库。针对生产过程及成品，公司实施全覆盖的监视和测量，在生产作业前明确有害物质等级，在成品交付前开展有害物质检测，确保产品安全合规。

案例 改进色浆工艺，实现降本增效

2025 年，生产技术部针对某色浆引发的研磨温度过高、过滤效率低等问题，联合多部门开展工艺改进。通过系统分析根本原因，筛选并验证了替代色浆，经过实验室及车间小试确认其在色差、性能和稳定性等方面均优于原方案，有效解决了原有工艺缺陷。最终全面更新生产工单、作业指导书及 PFMEA 文件。此次改进显著提升了生产效率和产品稳定性，为后续产品质量管控与成本优化提供了有力保障。

质量培训


报告期内，公司邀请内外部讲师分层分类组织开展质量管理体系培训，着力提升全员质量意识，确保员工准确理解并熟练运用质量标准，推动质量管理要求融入日常作业流程，为产品与服务质量的持续提升提供坚实基础。

质量管理体系培训	课程目的
APQP 控制程序	赋能多功能小组掌握 APQP。
FMEA	掌握 DFMEA 和 PFMEA 相关要点。
控制计划培训	掌握控制计划逻辑及方法。
DOE 培训	掌握 DOE 逻辑及方法。
变更管理	掌握变更管理相关要点。
QC 080000 有害物质过程管理体系内部审核员培训	相关有害物质管理者了解有害物质管理体系，产品相关人员理解客户有害物质标准。
有害物质管理要求培训	产品相关人员理解客户有害物质标准。

不合格品控制

公司依据《不合格品控制程序》及《纠正和纠正措施控制程序》，建立不合格品识别、评审、处置与改进机制，确保不合格品不非预期使用，对已交付产品风险实施召回，并通过根源分析与纠正措施防止问题再发。

不合格品管控机制




标识与隔离

发现原材料 / 半成品 / 成品中的不合格品时，立即标识并通知相关部门，移入不合格品区隔离存放。



MRB 评审与处置

发起材料评审委员会流程，制定退货、返工、让步接收、报废等方案，有害物质及 VOC 超标品不予放行。




产品召回

评估已交付产品存在质量风险时，及时通知客户并启动召回，追溯问题根源。



根源分析与纠正措施

- 采用 5W1H 等方法分析根本原因，制定并实施纠正措施；
- 客户现场或产品出货后发现的不合格由质量管理部主导，按《客户投诉、质量退货、质量索赔处理程序》执行，按《标识与可追溯性控制程序》要求进行追溯，按程序处置不合格品。



措施验证与标准化


跟踪措施有效性，将有效改进纳入作业文件或技术规范，实现闭环管理。

客户服务

公司始终秉持“一切以客户为中心”的企业文化理念，致力于构建高效、专业的客户服务体系。通过设立客户成功部，配置专职岗位对接客户日常维护与投诉处理，确保客户需求得到及时响应。同时，公司建立驻场工程师机制，贴近客户提供现场技术支持，制定并执行《客户投诉、质量退货、质量索赔处理程序》，以快速响应机制保障客户问题高效闭环，持续提升客户满意度。

指标与目标

公司产品质量服务议题指标与目标如下：

关键绩效 

报告期内，公司未发生产品召回事件，客户满意度调查结果为 **85.93** 分。

负责任供应链

松井股份制定《供方开发与管理控制程序》，明确中央采购部、应用研发中心、质量管理部等部门的采购职责，将产品全生命周期管理理念融入供应链建设，规范覆盖生产物资、工程建设等所有供方类别的全流程管理机制。通过严格准入、签订长期协议及拓展备用资源，确保供方持续满足质量与交付要求，有效降低断供风险，夯实供应链基础，保障生产运营稳定高效。

原料质量管控措施



原材料导入

通过严谨的供方准入流程（含实物认定与二方审核）、齐备的来料质量检测及对供方来料质量的统计分析，实施定期评定与动态管理。



储存和运输

针对温度敏感型涂料原料，公司在运输环节采用恒温车并实施全程温度监控，到货后储存于恒温仓库，通过全链条温控管理有效防止物料变质，确保原材料性能稳定。

防范供应链中断

公司通过实施供应商分级分类管理，构建起多道防线以防范供应链中断风险，有效降低了单一供应源依赖，提升了供应链韧性与抗风险能力，为生产运营的平稳高效提供有力支撑。

公司将关键原料年采购额达标、具备国内生产基地，拥有研发实验室且三年内绩效评价为 A 的供应商划分为公司的战略供方，与其建立起长期、稳定、互信、共赢的深度合作伙伴关系。通过共同研发、信息共享和风险共担，确保关键原材料的持续稳定供应，从源头上筑牢供应链基石。

对于非战略供方，公司通过严格的合格供方准入与绩效评价，确保其持续满足质量、成本、交期等要求，形成稳定可靠的常规供应保障体系。同时，针对技术垄断、专利限制、紧急状况等特殊情形，公司保留临时供方采购渠道作为应急补充，并明确航空产品禁用临时供方物料，以平衡风险与需求。

供应链可持续管理

公司高度重视供应商在职业健康、环境保护及廉洁从业方面的表现，致力于构建可持续发展的供应链体系。

在职业健康与环境保护方面，公司向供应商发送《环保 / 职业健康安全相关方告知书》，倡导其坚持安全生产与绿色经营，并要求签订《环保质量协议》，确保所供产品中有害物质含量符合公司《有害物质管控标准》。在廉洁从业方面，公司与供应商签订《诚信廉洁协议》，明确抵制商业贿赂与不正当竞争，并约定违约责任，以共建诚信合规的合作环境。

冲突矿产管理

公司认识到，珠光颜料等原材料涉及冲突矿产的使用。为系统性防范冲突矿产风险，公司严格遵循国际组织及行业的相关规定，明确禁止采购和使用来自刚果民主共和国及其周边地区的冲突矿产。公司制定并严格执行《冲突矿产控制管理办法》，要求供应商对金、钽、锡、钨等金属来源进行追溯调查，并提交《不使用冲突矿产承诺书》及《冲突矿产调查表》，确保其来源符合负责任矿产倡议（RMI）及经合组织（OECD）《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》等国际通行框架。

若调查发现供应商使用来自上述地区的冲突矿产，公司将立即暂停相关采购，并要求供应商提供书面情况说明，重新选择合规矿产来源。供应商须提供有效证据以证明新来源符合无冲突矿产要求，同时制定并落实相应的改进与预防措施，确保供应链持续满足国际合规标准。

关键绩效

报告期内，

- 公司供应商考核覆盖率为 **100%**，考核合格率为 **100%**；
- 签署行为准则的供应商比例为 **100%**，签订包含环境和劳工要求条款的供应商比例为 **100%**，未出现具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商。

04

员工关怀， 贡献美好社会

员工权益与福利	71
员工成长赋能	78
职业健康安全*	82
化学品安全性	89
社会贡献实践	91



员工权益与福利

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及业务所在地的法律法规，在招聘、雇佣、解聘、工时、薪酬各环节均施行规范化管理，严格遵循按劳分配与同工同酬原则，全方位保障员工的合法权益。为进一步提升人力资源管理的科学性与协同效率，公司制定了《人力资源管理程序》《招聘管理制度》《受保护员工管理制度》等一系列内部制度。

公司全面落实合规雇佣要求，严禁招聘童工、监狱劳工及未成年工（危险化学品企业），规范劳务派遣与外包用工流程，对合作招聘供应商开展合法性评估，杜绝违规代理招聘生产一线员工。报告期内，公司进一步细化招聘原则，通过严格的年龄核实机制及全面的背景调查（覆盖中高层管理、研发、营销等核心敏感岗位），从源头杜绝童工与非自愿劳工。公司实行直接雇佣模式，与所有员工签订明确的书面劳动合同，并依法足额为员工缴纳社会保险及住房公积金，切实保障每一位员工的合法权益，构建和谐稳定的劳资关系。

关键绩效

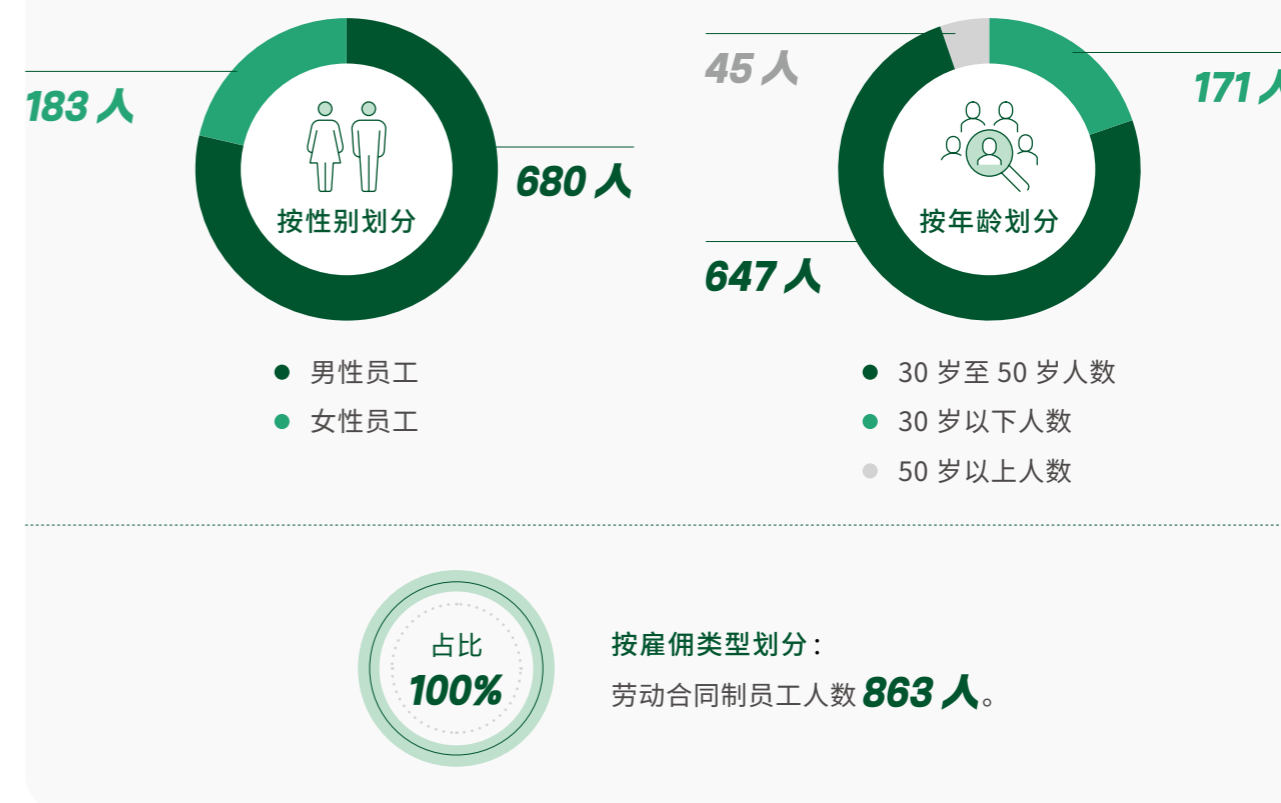
报告期内，

- 公司劳动合同签订率、员工社保缴纳覆盖率均为 **100%**；
- **未发生**使用童工或强迫劳动事件，**未发生**员工受到歧视或骚扰事件。

反歧视与多元化

公司致力于构建多元化、平等与包容的职场环境。公司严格遵守业务运营所在地法律法规，在招聘、录用及晋升等全过程中，明确禁止因年龄、残障、民族、性别、婚姻状况、孕育、国籍、种族、宗教、性取向、性别身份或工会成员身份等任何受法律保护的身份而歧视员工。同时，公司通过《受保护员工管理制度》为未成年工、女职工及外籍员工等群体提供针对性保护，以制度化的包容性管理，保障每一位员工的合法权益与职业尊严。

截至报告期末员工构成情况



权益保障

公司坚持以制度化建设筑牢员工权益保障底线。严格遵循国家法律法规，建立涵盖考勤、休假、加班、奖惩等环节的规范化管理体系。公司明令禁止强迫劳动，并将周工作时间严格控制在60小时以内。同时，通过《员工奖惩制度》明确行为规范与奖惩标准，配套建立公平公正的申诉机制，保障员工在奖惩过程中的知情权与申诉权，持续营造简单、快乐、相互尊重的职场氛围。

员工沟通

松井股份高度重视员工沟通与民主管理。报告期内，公司依法与全体员工签订劳动合同，合同签订率达100%，从制度层面保障员工合法权益。公司不断完善集体协商机制，全年共召开职工代表大会5次，围绕薪酬福利、劳动安全、女职工权益保护等核心议题与员工代表进行充分协商，并正式签订《工资集体协议》《集体合同》及《女职工权益保护集体合同》。通过制度化、常态化的沟通机制，公司切实保障员工的知情权、参与权和表达权，持续构建和谐稳定的劳动关系，推动企业与员工协同共进、长期共赢。



职工代表大会会议现场

员工投诉与举报人保护

公司致力于构建开放、透明的沟通环境，通过制定《员工问题建议或举报投诉的处理程序》，为员工提供涵盖个人权益、职场公平等20余项事项的投诉与建议渠道。员工可通过A8系统、专用邮箱、热线电话、实体意见箱及年度沟通会等多种方式实名或匿名反馈诉求。

报告期内，公司正式成立受理建议或举报投诉小组，由企管中心负责人担任组长，明确人力资源部为归口管理部门，工会协同参与涉及员工合法权益的投诉受理。针对性骚扰、道德违规等重大核心问题，建立由人力资源部部长直接受理的快速响应机制，确保敏感事项得到严肃审慎处理。公司严格规定受理人在10个工作日内完成调查反馈，并为举报人提供严格的信息保密保护。公司明确规定禁止任何形式的打击报复行为，对违规者从严处罚。同时，员工如对处理结果不满意，可向公司高层申诉或申请劳动仲裁，形成多层级的权益保障闭环。

薪酬福利与关怀

松井股份坚持“与员工共成长”的核心价值观，构建兼具市场竞争性与内部公平性的薪酬福利体系。公司严格遵循按劳分配与同工同酬原则，在薪酬福利决策中杜绝因人种、年龄、性别、宗教信仰等任何身份因素产生的歧视。通过岗位价值评估工具，公司建立科学的职等架构与薪酬等级，确保薪酬水平与岗位价值、员工业绩及集团发展深度挂钩。在法定五险一金基础上，员工享有餐补、住宿补贴、高温补贴、节日福利及带薪休假等全方位保障。公司通过优化海外常驻人员补贴、餐补及车辆补贴标准，以更具人文关怀的薪酬设计，回馈不同区域、不同类型员工的贡献。

松井股份员工福利



薪酬激励类

- 基础薪酬
- 加班薪酬
- 绩效奖金
 1. 月度：销售提成、效益奖金、行车里程奖金、食堂绩效奖金；
 2. 双月度：研发技术岗专属技术奖金；
 3. 季度：职能岗按绩效考核分数浮动核算；
 4. 年度：成本节约奖、招聘奖励、危货运输安全奖等专项奖金。
- 固定津贴
 1. 通用类：保密津贴、工龄津贴、学历津贴、技能津贴；
 2. 专项类：内训课酬补贴、讲解员补贴、高温补贴、海外常驻外派/艰苦补贴。



法定保障类

- 五险一金



带薪休假类

- 法定节假日
- 带薪年假
- 婚丧假
- 生育相关假期
 1. 产检假；2. 产假；3. 陪产假；4. 哺乳假。
- 家庭照护假期
 1. 育儿假；2. 独生子女护理假。
- 医疗工伤假期
 1. 工伤假；2. 病假。
- 调休假



生活关怀类

- 日常工作生活补贴
- 节日与生日关怀
 1. 生日礼品; 2. 节日福利。
- 喜金与慰问金
 1. 员工结婚、生子、子女升学喜金; 2. 员工直系亲属去世、住院慰问金。
- 健康保障

全体在职员工一次免费年度健康体检。
- 团队建设

团队活动经费。
- 海外常驻专项福利
 1. 外派补贴; 2. 艰苦补贴; 3. 符合条件可享受亲属探亲交通、住宿费报销。



专项激励类

- 年终激励
- 人才举荐奖励
- 知识产权奖励
 1. 发明专利专项奖励;
 2. 实用新型 / 外观专利专项奖励;
 3. 软件著作权专项奖励;
 4. 专利 / 商标管理专项奖励。

关键绩效



报告期内,

- 公司员工工伤保险投入金额为 **70.47** 万元, 安全生产责任险投入金额为 **1.36** 万元;
- 员工工伤保险覆盖率为 **100%**。

员工关怀

公司配备室内羽毛球场、电影院、健身房等文娱活动场所, 成立羽毛球、篮球、锐跑团等七大主题活动协会并定期举办“老有意思”旧时光派对、“智创未来·匠心致远”松井科技工作者及工匠日、“快乐解码·家满能量”松井集团第四届家庭日活动、越夜·越向前徒步活动, 以及羽毛球赛、台球赛、钓鱼比赛等, 丰富员工业余文化生活。同时设立爱心互助基金, 为患病、残疾等困难员工及家属提供资金帮扶, 切实为员工纾困解难, 持续打造有温度的职场环境。



“快乐解码·家满能量”松井集团第四届家庭日活动



“老有意思”旧时光派对活动



“智创未来·匠心致远”松井科技工作者及工匠日活动



羽毛球赛现场



台球赛赛后合影

关键绩效



报告期内,

- 公司爱心互助基金为 **13** 名患病员工及员工家属提供了援助帮扶, 累计发放补助金 **5.27** 万元。

公司制定并实施《受保护员工管理制度》，构建全周期女性员工权益保障体系，严格落实女职工劳动保护相关法规要求。公司明确女职工生理期、孕期、哺乳期禁忌劳动范围，对孕期无法适应原劳动的员工，减轻劳动量或调整适配岗位；对怀孕 7 个月以上及哺乳未满 1 周岁婴儿的女员工，严禁延长工时与安排夜班，设置专项工间休息与每日 1 小时带薪哺乳时间。同时严格落实产假、产前检查假等带薪休假制度，全方位守护女性员工身心健康与合法权益。

员工沟通

公司每年定期开展员工满意度与敬业度调研，通过问卷调查、座谈交流等形式，全面收集员工对公司整体、工作本身及工作群体等维度的反馈，并依据调研结果持续优化管理举措。报告期内，共有 35 个部门参与调研。调研结果显示，员工平均满意度维持在稳定水平，各部门敬业度及本部门评分亦呈现持续提升趋势。

年度	2023	2024	2025
员工满意度调查结果	81.67 分	81.85 分	83.91 分



员工成长赋能

员工培训

报告期内，松井股份修订完善了《培训管理制度》，持续提升全员岗位胜任能力，为公司高质量发展提供人才支撑与能力保障。

员工培训管理架构



顶层归口管理：人力资源部

培训工作归口管理部门，负责公司整体培训体系策划、公司级培训组织实施、部门级培训的指导监督、年度培训计划统筹审批、外训机构管理、内部讲师体系建设等核心工作。



部门主体责任：各部门负责人

部门员工胜任力提升第一责任人，负责本部门年度培训计划的制定、实施与月度总结；各部门指定兼职 HRBP / 培训组织者，负责部门培训的具体落地，包括培训通知、讲师联络、考勤管理、效果跟踪等执行工作。



专项体系协同：质量、EHS、人力资源等部门

分别负责质量、EHS、LHR 体系的专项培训策划与落地，确保专项培训符合 ISO 9001、IATF 16949、AS 9100D、QC 080000 等管理体系标准，以及客户有害物质管控等专项要求。



讲师体系支撑

建立储备讲师、初级讲师、中级讲师、高级讲师、荣誉讲师五级内部讲师梯队，明确讲师评选、评级、课酬激励与课件开发标准，同时规范外训机构选择与管理机制，形成内外部结合的讲师资源支撑体系。



考核管理

建立刚性考核机制，制定各部门年度培训计划执行率与培训参与率要求，未达标部门将扣减相关负责人绩效分。

公司围绕员工职业发展全周期, 搭建了“四大核心课程”的系统化培训体系, 覆盖全员、全岗位、全职业周期。

员工培训体系



准入类: 特殊工种 / 特殊过程上岗证培训

针对国家强制持证岗位与公司内部特殊过程岗位开展专项持证培训, 覆盖道路危货运输、叉车驾驶、电工、焊工、高处作业、消防设施操作、辐射安全防护等国家法定特殊工种, 以及研磨、调色等公司内部特殊过程岗位, 严格按照国家法规要求组织外训、复审与考核, 确保相关岗位从业人员 100% 持证上岗。



适配类: 新员工 / 转岗员工岗前培训

针对新员工建立标准化岗前培训体系, 覆盖企业文化、质量意识、LHR 体系标准、EHS 三级安全教育、质量管理体系基础知识、产品知识等核心课程, 其中针对危险化学品从业人员设置专项 EHS 培训课程; 针对转岗员工, 针对性开展岗位职责、岗位 EHS 要求、设备 / 仪器操作、岗位专项技能等定制化培训, 确保员工快速适配新岗位要求。



巩固类: 在岗员工必培技能培训

覆盖全岗位序列的常态化技能提升培训, 包含 EHS 与质量管理体系、劳工人权、营销、研发、品质、生产、PMC、财务、企管等专项模块, 重点纳入客户 RSS、EQS 标准有害物质管控培训、体系文件更新培训、岗位技能迭代、客户新要求落地等核心内容, 确保全员岗位能力持续符合合规要求与经营发展需要。



发展类: 员工提升发展培训

为员工职业进阶提供多元化培训支持, 包含学历提升、管理能力进阶、专业技术深化、外部专项培训等选择性课程, 同时配套师带徒培养、读书分享会、项目经验分享、技能比武等多元化学习形式, 针对研发、调色、销售等关键岗位设置专项师带徒激励机制, 助力员工职业能力与职业发展双提升。

关键绩效



截至报告期末,

● 公司员工培训总时长 **32,644** 小时, 人均参与培训时长 **37.83** 小时;

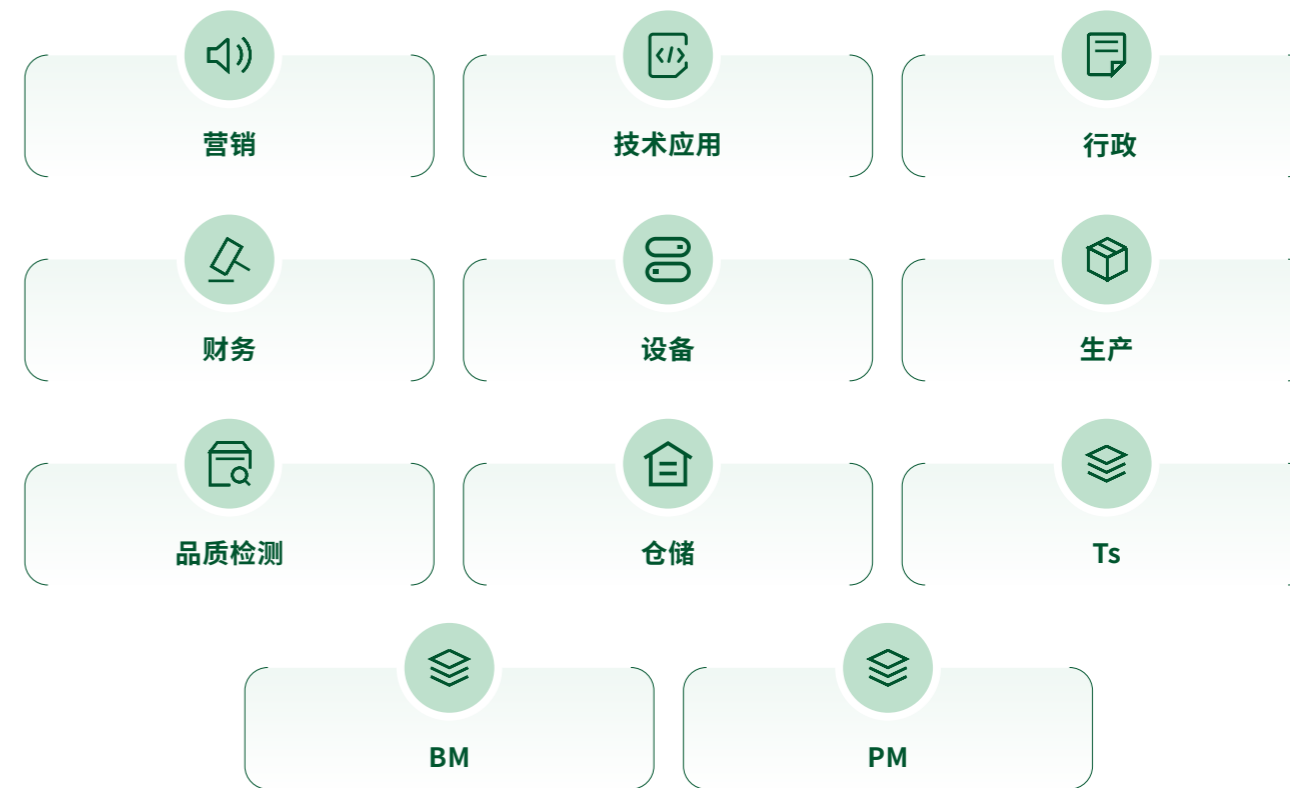
● 员工培训覆盖率为 **100%**, 培训支出金额共计 **98.60** 万元。

员工发展

公司秉持“优秀者升、平庸者下、违纪者罚, 管理层能上能下、员工能进能出”的良性用人导向, 持续健全以奋斗者为本的人力资源管理体系。通过严格执行《绩效管理制度》《员工晋升降级管理制度》及《员工奖惩制度》, 建立了相应的动态调整机制。公司不断优化职位职级体系与薪酬激励结构, 确保资源向高绩效、高潜力的奋斗者倾斜, 为公司可持续发展提供了坚实的人才保障。

公司为员工搭建管理与专业技术双轨并行的职业发展通道, 建立覆盖全序列职系的专业技术职称评审标准, 为员工提供纵向逐级晋升、横向跨通道发展的多元成长路径; 坚持职位空缺内部优先原则, 专业技术职员员工每年享有一次晋级机会, 充分保障内部人才的发展空间。

松井股份员工晋升职系



公司建立科学规范的晋升管理机制, 坚持德能与业绩并重、逐级晋升与越级晋升相结合的原则, 组建由集团副总裁、人力资源部及各部门负责人构成的专业评审委员会, 通过个人申报、部门初审推荐、人力资源部复核、评审委员会综合评议、结果公示与发布的全流程闭环评审体系, 全面考核员工工作业绩、专业能力、发展潜力与素质素养, 评审通过的员工同步调整薪酬福利待遇, 切实将员工能力提升、价值创造与职业发展、回报激励深度绑定。

股权激励

松井股份深入践行“与员工共成长”的核心价值观，致力于构建长效激励与约束并重的利益共享机制。公司以三年为一个激励周期，常态化推进股权激励计划，旨在将核心骨干员工的利益与公司长期发展深度绑定。

2025 年，公司相继推出两期员工持股计划，进一步完善多元化激励体系。首期持股计划以公司回购股票为标的，面向核心技术、骨干员工实施，设定业绩与个人绩效考核指标，标的股票分三年分期归属。第二期持股计划资金由员工自筹与公司激励基金组成，覆盖公司董事、高级管理人员、核心技术及骨干人员，由公司自行管理并设置对应锁定期与存续期。两期计划均遵循依法合规、自愿参与、风险自担原则，有效实现员工与公司利益共享、风险共担，激发人才活力，推动公司与员工协同可持续发展。

指标	单位	2025 年
员工持股人数	人	13
员工持股人数占公司员工总数比例	%	1.51
员工持股数量	万股	448.03
员工持股数量占总股本比例	%	2.86

注：上述持股情况统计范围为截至报告期末，中国证券登记结算有限责任公司提供的前 200 名股东名册中在册股东。



职业健康安全*

松井股份秉持“以人为本，安全第一；预防为主，综合治理，保障职业健康与劳动安全”的职业健康安全方针，建立了完善管理体系，辨识并管控生产作业中的重大风险，严格执行特殊作业许可与安全培训制度；并通过应急演练、健康监护、投保等多重举措，为全体员工提供一个安全、健康的工作环境，实现企业与以人为本的和谐发展。

治理

公司严格遵守相关法律法规，建立健全了《职业健康运行控制程序》《安全生产运行控制程序》等 17 项程序文件、《受保护员工管理制度》《工伤处理办法》等 8 项管理制度以及《安全作业管理制度》《承包商安全管理制度》等 51 项作业文件，形成了覆盖设备安全、危险作业、化学品管理、职业健康防护及应急管理的职业健康与安全生产管理体系，并持续推进安全生产体系建设。2025 年，公司对其中 15 项文件进行修订，新发布《易制毒化学品安全管理制度》等 3 项作业文件。

同时，公司建立了由总经理全面负责的应急管理体系，依据《应急准备与响应控制程序》进行标准化应急管理，并根据不同紧急事件成立相应的应急领导小组。

松井股份职业健康安全管理架构		
架构	成员	职责
 EHS 委员会	由董事长担任主任委员，成员由各副总裁、部门负责人、专职 EHS 管理人员及员工代表共同组成。	公司 EHS 管理工作的最高领导与协调机构，负责贯彻落实法规与客户要求、推进安全文化建设，并通过每季度召开专题会议、每月组织全公司 EHS 大检查来决策重大事项并督导问题整改，实现闭环管理。
 EHS 部	安全工程师、HE 工程师等专业人员	全面负责安全生产、环保、职业健康、消防及治安等日常管理与监督工作，确保各项 EHS 制度与措施的有效执行。

职业健康安全管理体系认证

公司持续推进职业健康安全管理体系的建设与完善, 2025 年, 松井股份及子公司松润新材成功完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证换证工作。


公司 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



战略

公司对日常运营与生产制造过程中的职业健康安全风险与机遇进行了识别与评估, 并对各类危险源及其潜在影响开展了全面分析, 编制了《风险和机遇管理表》《危险源辨识及其风险分级管控清单》以及《重大风险清单》。

松井股份职业健康安全管理体系相关风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 安全事故风险	因安全风险隐患辨识不到位, 或管理要求未有效执行, 导致公司人员发生伤害事故。	中	可能导致人员伤亡赔偿、生产中断、整改费用及监管罚款, 营业成本增加。	中期 长期

松井股份职业健康安全管理体系相关风险清单

风险类型	风险描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 法律合规风险	国家出台新《安全生产法》等法规, 对企业的职业健康安全管理要求更严格, 执法趋严。	高	将导致行政处罚、整改成本增加, 并可能影响经营许可, 增加运营成本, 降低营业收入。	中期 长期
 员工雇佣风险	公司员工期望工作环境无害, 达到职业健康安全要求。若不能满足, 将影响员工满意度、保留率及雇主品牌。	中	可能导致人才流失、招聘成本上升、生产力下降, 降低营业收入。	中期 长期

松井股份职业健康安全管理体系相关机遇清单

机遇类型	机遇描述	发生可能性	潜在财务影响	影响周期
 市场机遇	若通过标准严苛的客户 EHS 相关审核, 可获得高端市场机会。	中	营业收入增加	短期 中期 长期
 声誉机遇	政府、居民等外部监督压力驱动公司建立前瞻性、系统化的职业健康安全风险管理体系。	中	避免停产、罚款事件, 提升企业声誉, 增加营业收入	短期 中期 长期

松井股份安全生产重大风险清单			
风险类型	潜在事故与后果	管控等级	风险控制措施
 <p>灌装操作</p>	火灾、物体打击、其他伤害、机械伤害	公司级 (1级)	<ul style="list-style-type: none"> 人员管理与应急准备：制定岗位安全规程并实施培训，配备全套个人防护装备，编制专项应急预案。 工程控制与防爆措施：设置可燃气体报警与静电导除装置（如静电跨接、接地夹），使用防爆工具，落实日常检查。 设备安全与连锁：在灌装设备上设置压力监控、气源调节及紧急停车按钮。
 <p>受限空间作业、一级以上动火作业、IV级高处作业、一级吊装作业</p>	火灾、物体打击、灼烫、触电、中毒和窒息、其他爆炸、高处坠落、起重伤害、车辆伤害	公司级 (1级)	<ul style="list-style-type: none"> 制度与方案：制定专项安全管理制度，并针对具体作业编制、审批施工技术方案与安全措施。 人员与资质：对全员进行安全培训，并确保监护人员、特种作业人员及特种设备作业人员均经培训合格并持证上岗。 过程控制：作业前必须按制度申请和开具特殊作业许可证（如动火、受限空间作业票证）。 区域与设施：实施作业区域与专业的全面安全管理，并按规定配齐、配足相关的安全防护设施与应急装备。

影响、风险与机遇管理

公司通过《内外部因素识别分析及监视评审表》，借助 SWOT 框架对职业健康安全相关风险与机遇进行识别与分析后，编制《风险和机遇管理表》；同时遵循“双重预防机制”要求，建立了标准化安全生产风险管控流程。

安全生产风险管控流程



在能力建设与应急准备方面，公司严格执行包括新员工不少于 72 学时的“三级安全教育”及在岗员工每年不少于 20 学时的再培训计划，制定年度《安全培训计划》，并确保所有特种作业与特种设备作业人员持证上岗；同时，公司依据备案的《生产安全事故应急预案》定期组织开展应急演练，以提升实战响应能力。



健康安全知识讲座



应急预案与事故应急救援培训

案例 开展常态化培训, 筑牢应急救援能力根基

公司于 2025 年 12 月组织开展了“应急救援小组职责及基础能力提升”专题培训。本次培训覆盖公司应急救援小组全体成员（共 49 人），核心内容包括应急管理法规与基础知识、公司应急预案体系、各应急小组职责，并重点讲解了火灾、泄漏、有限空间事故等十余类场景的标准化处置流程与安全注意事项。培训有效强化了队伍的风险意识与协同作战能力，助力公司构建“预防为主、有急能应”的应急管理体系。



应急救援小组培训

为完善风险保障机制，公司依法为全体员工缴纳工伤保险，并投保安全生产责任保险，共同筑牢员工安全防护网；对接触危险化学品、挥发性有机物等职业病危害因素的岗位员工，严格执行上岗前、在岗期间（每年一次）及离岗时的职业健康检查；并为全体其他员工提供每年一次的健康体检，实现员工健康监护覆盖率 100%，预防并降低职业健康风险。

指标与目标

公司建立了安全目标管理机制，每年年初制定明确的年度安全管理目标与指标，并通过常态化风险管控与隐患排查确保其有效落实。

关键绩效

- 2025 年，
 - 公司职业健康与生产安全类培训总时长¹达 **9,249** 小时，人均培训时长 **28.72** 小时，共开展火灾、有毒气体泄漏等各类安全演习 **7** 次；
 - 未发生** 因工死亡事件及职业病病例。

松井股份 2025 年职业健康安全管理目标

指标	目标	单位	达成情况	
安全生产指标	轻微伤害事件 ²	≤ 1	起	1 (已达成)
	工伤事故	0	起	0 (已达成)
	化学品泄漏事故	0	起	0 (已达成)
	特种设备年检合格率	100	%	100% (已达成)
	特殊作业人员持证上岗率	100	%	100% (已达成)
职业健康指标	职业病确诊案例	0	例	0 (已达成)
	职业健康体检及时完成率	100	%	100% (已达成)
	职业病危害因素检测达标率	100	%	100% (已达成)
EHS 隐患整改按时完成率	100	%	100% (已达成)	

¹ 职业健康与安全生产类培训时长统计范围仅包含集团宁乡本部。

² 报告期内发生的一起可记录轻微伤害事件，经调查确认为非生产相关事件。具体情况为：一名食堂工作人员在工作区域内不慎滑倒受伤。该事故已按规定纳入轻微伤害事件管理流程，其性质不涉及公司生产作业活动。

化学品安全性

公司主要原料属于易燃液体类危险化学品，其中使用量最大的溶剂集中储存于专用罐区，经评估未构成重大危险源。作为危化品生产企业，公司及下属单位依法取得安全生产许可证和危化品使用登记证，所有产品均配备化学品安全技术说明书与安全标签，确保全生命周期安全信息可追溯。

为预防和控制危险化学品在生产、储存、使用及处置全过程中的安全与环境风险，公司建立了《危险化学品管理制度》，确立了覆盖化学品全生命周期的管理体系架构，明确了各职能部门的核心职责，并针对化学品的每个环节制定具体管控要求。

松井股份化学品安全管理要求

准入评估与信息管理

- 所有新化学品导入前必须经过 EHS 部组织的风险评估；
- 公司建立并维护全面的化学品清单与兼容性矩阵，所有化学品均需配备易于查询的中文 MSDS，容器上张贴规范的安全标签，从源头管控风险。

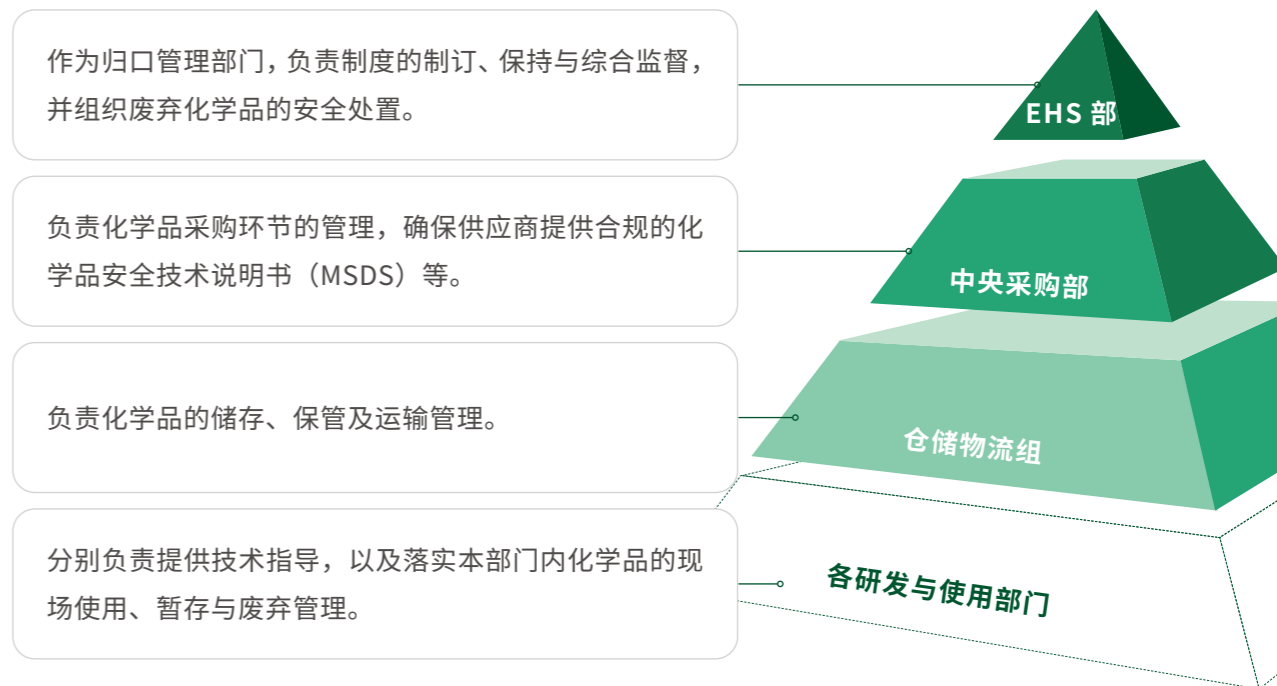
储存于作业安全

- 危险化学品储存于专用仓库，严格按兼容性矩阵分区、分类储存，并设置符合容量标准的二次围堰；
- 仓库配备防爆、防火、防泄漏及应急设施，执行定期的温湿度监控与安全检查；
- 现场使用量原则上不超过 24 小时消耗量，作业人员必须接受专项培训并佩戴规定的劳动防护用品。

运输与废弃处置

- 化学品的运输委托具备资质的单位承担；
- 所有废弃的危险化学品均作为危险废物，依据《固体废物管理制度》委托有资质的单位进行合规处置，实现无害化管控闭环。

松井股份化学品安全管理架构



此外，公司每年组织至少一场化学品安全培训和一场化学品泄漏事故应急演练，以增强公司事故应急救援能力，同时检验公司危险化学品泄漏事故专项应急预案的可行性、有效性和符合性。

案例 开展危险化学品泄漏专项演练，提升员工处置能力

公司于 2025 年 5 月组织开展了危险化学品泄漏事故专项应急演练。演练模拟仓储物流环节泄漏场景，覆盖应急响应全流程，应急队伍协同响应，切实贯彻“控制影响、防止扩散、安全处置”原则。评估显示应急预案总体可行有效，同时识别出初期响应流程的优化空间，相关改进措施已纳入后续培训。演练共 110 名关键岗位员工参与，通过实战进一步明确应急职责与协作程序，提升了初期处置与救援能力。



危险化学品泄漏事故演练

案例 开展专题培训，培养员工规范操作意识

公司于 2025 年 5 月组织开展了《危险化学品安全》专题培训。培训采用线下集中授课形式，覆盖危险化学品基础知识、分类特性、储存使用规范、事故案例及应急救援全流程，重点结合公司实际涉及的易燃液体、易制毒化学品等物料，讲解实操要点。公司超 500 名员工参与培训，并通过在线考试巩固知识掌握。此次培训进一步明确了各岗位在化学品管理中的安全责任与操作规范，提升了员工法规认知与风险防控能力。



危险化学品安全专题培训

社会贡献实践

公司始终秉持可持续发展理念，积极履行企业公民责任，将社会价值创造融入日常经营与管理实践，持续关注并支持社会公益事业发展。围绕公益捐赠、社区共建、科教文化等重点方向，公司结合自身实际能力与资源条件，稳步探索社会贡献的有效路径，鼓励员工参与志愿服务，助力提升社区福祉与公共文化服务水平。在乡村振兴领域，公司积极响应国家战略号召，密切关注乡村发展需求，探索产业帮扶、技术支持等多元赋能方式，推动城乡协调发展。公司不断优化社会贡献机制，以实际行动展现上市公司的责任与担当。



附录

关键数据绩效表

披露项	单位	环境绩效		
		2023	2024	2025
环境合规管理				
环保投入总金额	万元	275.81	190.10	207.46
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0.00	0.00	0.00
应对气候变化				
温室气体排放总量（范围一+范围二） ³	吨二氧化碳当量	7,111.44	8,713.34	9,512.15
- 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0.00	0.00	79.44
- 范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,111.44	8,713.34	9,432.71
单位营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	12.06	11.59	13.17
资源利用				
综合能源消耗量	吨标准煤	1,630.44	1,997.90	2,231.69
直接能源消耗量 ⁴	吨标准煤	/	/	41.17
- 汽油	升	/	/	26,489
- 柴油	升	/	/	8,799
间接能源消耗量	吨标准煤	1,630.44	1,997.90	2,190.52
外购电力	兆瓦时	13,241.10	16,219.49	17,232.00
外购蒸汽	吨标准煤	/	/	72.71

披露项	单位	2023	2024	2025
单位营收综合能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	2.76	2.68	3.09
总取水量	立方米	135,368.00	136,450.71	170,983.00
- 市政供水	立方米	134,368.00	135,450.71	169,983.00
- 收集和储存雨水	立方米	1,000.00	1,000.00	1,000.00
总排水量 (排污管道)	立方米	128,599.00	129,628.10	163,440.00
总耗水量 ⁵	立方米	6,769.00	6,822.61	7,543.00
单位营收耗水强度	立方米 / 百万元	11.48	9.15	10.45
污染物排放与废弃物处理⁶				
废气排放总量	万立方米	64,125.00	65,250.00	65,250.00
- 挥发性有机物排放总量	千克	4,688.64	3,311.40	3,094.92
废水排放总量 ⁷	立方米	14,890.00	16,951.00	17,828.00
有害废弃物总量 ⁸	吨	348.08	481.82	694.11
无害废弃物总量	吨	18.60	19.20	24.20
废弃物循环利用率	吨	-	0.3 ⁹	395.07

³ 范围二温室气体排放量为外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放，外购电力温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局 2024 年 12 月发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366 吨二氧化碳 / 兆瓦时，外购蒸汽碳排放因子来自中国发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

⁴ 公司运营中，直接能源主要涉及运输环节。2023-2024 年，公司主要使用的类型为柴油和汽油，但用量较少，暂未纳入统计。

⁵ 【计算方式】总耗水量 = 总取水量 - 总排水量。

⁶ 污染物排放与废弃物处理数据统计口径为宁乡园区。

⁷ 宁乡园区生产过程中不对外排放工业废水，废水排放总量仅包含生活废水。

⁸ 公司涉及的有害废弃物主要包括废活性炭、包装桶、油漆桶、涂料废物。

⁹ 公司 2024 年废弃物循环利用率仅统计废旧轮胎中提炼的炭黑，故与本年度数据差异较大。



社会绩效

披露项	单位	2023	2024	2025	
研发创新					
研发人员数量	人	241	268	286	
研发人员占比	%	31.75	32.56	33.14	
研发投入金额	万元	9,028.59	10,544.50	11,252.10	
研发投入金额占主营业务收入比例	%	15.31	14.14	15.58	
报告期内专利申请数量	项	65	59	45	
其中：发明专利申请数量	项	45	45	38	
报告期内专利授权数量	项	24	52	50	
其中：发明专利授权数量	项	18	19	29	
报告期内有效专利数量	项	143	195	238	
应用于主营业务的发明专利数量	项	142	194	232	
产品与服务质量					
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0	
数据安全与客户隐私保护					
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0	
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0	
员工雇佣与权益					
员工总人数	人	759	823	863	
按性别划分	男性员工	人	598	655	680
	女性员工	人	161	168	183

披露项		单位	2023	2024	2025
按年龄划分	50 岁以上员工	人	30	42	45
	30 岁至 50 岁员工	人	584	611	647
	30 岁以下员工	人	145	170	171
员工流失率 ¹⁰		%	14.03	13.50	13.40
员工培训与发展					
员工培训覆盖率 ¹¹		%	100	100	100
员工接受培训平均时长 ¹²		小时	15.29	35.70	37.83
员工培训支出		万元	133.21	71.00	98.60
员工培训次数		次	305	340	307
员工职业健康与安全					
工伤保险覆盖员工比例 ¹³		%	100	100	100
安全生产责任保险覆盖员工比例 ¹⁴		%	38.21	35.24	56.08
员工工伤保险投入金额		万元	37.74	42.92	70.47
员工安全生产责任保险投入金额		元	15,120	13,608	13,608
社会贡献与乡村振兴					
乡村振兴投入金额		万元	1.83	4.72	-
慈善捐赠金额		万元	0	1.30	-

¹⁰ 【计算方式】员工流失率 = 报告期内员工的流失人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

¹¹ 【计算方式】员工培训覆盖率 = 报告期内员工参与培训人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

¹² 【计算方式】员工接受培训平均时长 = 报告期内员工培训总时长 / 报告期末员工总人数。

¹³ 【计算方式】工伤保险覆盖员工比例 = 工伤保险覆盖的员工数量 / 员工总数 × 100%。

¹⁴ 【计算方式】安全生产责任保险覆盖员工比例 = 安全生产责任保险覆盖的员工数量 / 员工总数 × 100%。

安全生产责任保险覆盖公司下属涉及危险化学品生产经营单位的全体员工。

		公司治理			
披露项		单位	2023	2024	2025
商业道德					
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ¹⁵		%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹⁶		%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例 ¹⁷		%	100	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0	0	0

¹⁵ 【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工人数 / 员工人数 × 100%。

¹⁶ 【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事人数 / 董事会成员人数 × 100%。

¹⁷ 【计算方式】接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工人数 / 管理层员工人数 × 100%。

报告索引表

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ¹⁸	全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		GRI 2：一般披露（2-1、2-2、2-3、2-5）
第一章 走进松井股份		GRI 2：一般披露（2-1、2-6）
第二章 ESG 管理		
ESG 治理架构		GRI 2：一般披露（2-12、2-13、2-14、2-17、2-18、2-22）
ESG 风险与机遇管理	尽职调查	
利益相关方沟通	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露（2-12、2-13、2-16、2-25、2-26、2-29）
议题重要性评估		GRI 3：实质性议题 2021（3-1、3-2、3-3）
第三章 治理筑基，恪守诚信合规		
完善公司治理		GRI 2：一般披露（2-8、2-9、2-10、2-11、2-15、2-19、2-20）
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	GRI 205：反腐败 2016（205-1、205-2、205-3） GRI 206：反竞争行为 2016（206-1）
风险合规管控	尽职调查	
投资者权益保护		
信息安全保障	数据安全与客户隐私保护	GRI 418：客户隐私 2016（418-1）
第四章 环境为本，践行绿色发展		
应对气候变化	应对气候变化	GRI 201：经济绩效 2016（201-2）
环境合规管理	环境合规管理	
资源高效利用	能源利用、水资源利用、循环经济	GRI 302：能源 2016（302-4、302-5） GRI 303：水资源和污水 2016（303-1、303-2） GRI 305：排放 2016， GRI 306：废弃物 2020（306-1、306-2）
污染防治管理	污染物排放、废弃物处理	

¹⁸ ①科技伦理：公司主营业务为研发、生产和销售新型功能涂层材料，并不直接涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故本报告中未披露公司报告期内遵守科技伦理的基本情况。

②平等对待中小企业：公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

③生物多样性保护：公司的经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。根据上交所《指引》的要求，“生态系统和生物多样性保护”议题对公司不具有重要性，故未纳入重要性议题进行披露。

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ¹⁸	全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
第五章 价值共创，赋能产业生态		
创新驱动发展	创新驱动	
产品服务质量	产品和服务安全与质量	GRI 2：一般披露（2-6） GRI 416：客户健康与安全 2016（416-1、416-2） GRI 417：营销与标识 2016（417-1、417-2）
负责任供应链	供应链安全	GRI 2：一般披露（2-6、2-8） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-2） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-2）
第六章 员工关怀，贡献美好社会		
员工权益与福利	员工	GRI 2：一般披露（2-7） GRI 401：雇佣 2016（401-1、401-2） GRI 405：多元化与平等机会 2016（405-1） GRI 406：反歧视 2016（406-1） GRI 408：童工 2016 GRI 409：强迫或强制劳动 2016（409-1） GRI 202：市场表现 2016
员工成长赋能	员工	GRI 2：一般披露（2-19） GRI 404：培训与教育 2016（404-2）
职业健康安全	员工	GRI 403：职业健康与安全 2018（403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8）
社会贡献实践	乡村振兴、社会贡献	GRI 203：间接经济影响 2016（203-1、203-2）
附录		
关键数据绩效表	应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、员工、乡村振兴社会贡献、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争	GRI 201：经济绩效 2016（201-1） GRI 205：反腐败 2016（205-1） GRI 302：能源 2016（302-1、302-2、302-3） GRI 303：水资源和污水 2018（303-3、303-5） GRI 305：排放 2016（305-1、305-2、305-4、305-7） GRI 306：废弃物 2020（306-3、306-4） GRI 308：供应商环境评估 2016（308-1） GRI 401：雇佣 2016（401-1） GRI 404：培训与教育 2016（404-1） GRI 414：供应商社会评估 2016（414-1）
报告索引表		
读者意见反馈表		

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《松井新材料集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为松井股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为松井股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为松井股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为松井股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为松井股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对松井股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

