

证券代码：603318

证券简称：水发燃气

公告编号：2026-028

水发派思燃气股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估 报告及 2026 年度行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》、上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》《关于做好“提质增效重回报”行动方案披露工作的通知》等相关要求，公司对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况开展系统性评估，形成本评估报告，并结合公司经营发展实际制定 2026 年度可量化、可落地行动方案，现将相关情况公告如下：

一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行评估

（一）经营质量提升情况

公司是集燃气运营、LNG 生产、燃气装备制造、分布式能源于一体的全产业链燃气综合服务商。2025 年受 LNG 价格回落、城镇燃气需求疲软、诉讼事项计提预计负债等因素影响，公司经营出现亏损，但主业协同、降本增效、产业布局优化取得阶段性成效。

1.主业协同深化。燃气运营、LNG产业链、燃气装备制造、分布式能源四大业态协同效能逐步释放，设备制造板块订单交付成为业绩有力支撑。

2.降本增效落地。完成向特定对象发行股票募资不超过5亿元取得关键进展，优化内部管理流程，提升数字化运营水平，人效、财效、产效同步改善。

3.产业布局完善。完成收购水发燃气（庆阳）有限公司65%股权，推进天然气提氮与储备调峰一体化项目，完善LNG业务布局。

（二）新质生产力发展情况

1.技术创新赋能。聚焦燃气装备高端制造、智能管网与智慧调度、多能融合与低碳利用，推进智能巡检、在线监测、数字化调度系统应用，管网安全与供应效率稳步提升。

2.智慧平台建成。融合大数据、GIS、移动应用等技术构建智慧能源管理平台，实现生产场所关键参数实时监测与一体化数据分析，支撑科学精准决策。

3.高端化与绿色化推进。持续做强高端燃气装备核心配套能力，积极拓展海外市场，提升产业链竞争优势；同时聚焦天然气主业开展节能降耗、管网降损等绿色低碳行动，推动场站能效提升与清洁运营，助力公司绿色低碳转型。

（三）公司治理完善情况

1.治理结构优化。完成取消监事会、由审计委员会代行职权

改革，修订《公司章程》《信息披露事务管理制度》等配套制度，决策流程更加规范高效。

2.内控与合规强化。严格遵循监管要求，强化同业竞争、关联交易管控，健全内控体系，规范运作水平全面提升。

3.ESG 成效显著。ESG 华证指数评级从 CC 级跃升 4 级至 BBB，在 67 家同行业公司中排名第 15 位，荣获“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”。

（四）“关键少数”履职情况

1.合规培训全覆盖。组织董事、高管及核心人员参加合规履职、市值管理、信息披露等专项培训，提升规范履职能力。

2.风险防控到位。健全燃气管网巡检、隐患排查、应急处置机制，优化融资结构，严控资金链与价格波动风险。

3.合规运作严守底线。防范内幕交易、窗口期买卖股票等违规行为，信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

（五）投资者回报落实情况

1.现金分红稳定。2025 年 7 月完成 2024 年度权益分派，派发现金红利 3,121.68 万元，占 2024 年度净利润 30.41%，近三年累计分红 7,207.41 万元。

2.价值管理推进。定增募资优化资本结构、降低财务费用，收购项目完善产业链布局，价值管理举措稳步落地。

3.投关管理深化。召开 3 次业绩说明会，通过上证 e 互动、投资者热线等渠道及时回应投资者关切，信息透明度持续提升。

（六）投资者沟通情况

建立多维度投资者沟通机制，严格执行信息披露制度，畅通线上线下沟通渠道，及时传递公司经营动态与发展战略，有效维护投资者关系。

（七）未完成目标及原因说明

受 LNG 价格回落、城镇燃气需求疲软、诉讼事项计提预计负债等因素影响，经营业绩未达预期，出现阶段性亏损。

智慧燃气平台全场景覆盖与数字化深度应用仍需持续投入，数字化渗透率有待进一步提升。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）提升经营质量

围绕“立足山东、壮大蒙东、培育陇东”三东战略，紧扣产业链上下游协同发展，做强核心主业、延伸产业链条、构建综合服务体系。

1. 向上游气源开发延伸，参与气井等上游项目布局，探索井口气收集等业务，提升气源自主保障能力与市场话语权。

2. 做强中游核心运营能力，加大城燃市场开发力度，重点拓展工业、商业用户，扩大新增用气量规模，稳固存量市场基本盘；推进区域民生气顺价机制落地，缓解气价倒挂压力；强化气源统筹管理，积极对接“三桶油”及国家管网，争取低价气源指标，实现气源下载点共享，降低采购成本。

3. 向下游绿色服务延伸，推动燃气与“风光荷储”协同发展，

探索综合能源服务模式；依托燃气发电业务，开展碳捕捉装置研制，挖掘碳资产管理等绿色收益潜力。

4.完善产业链配套服务，深化跨板块协同合作，发挥装备制造板块优势，扩大城市燃气调压设备配套等业务市场。

（二）加快发展新质生产力

坚持科技创新、业务创新、管理创新三位一体，培育新质生产力，打造企业核心竞争力。聚力科技创新攻坚，推进权属企业技术中心年度评价等平台建设；培育科技型企业，推动权属公司申报制造业单项冠军、“专精特新”小巨人、高新技术企业等；加强知识产权培育和标准制定，重点推进几项国家标准参编工作，推动科技成果转化为实际效益；推进智慧燃气平台运用，实现运营、客服、安检等全流程数字化管理，提升产业链数字化服务水平。

（三）完善公司治理

对标监管要求，完善治理架构，强化内控与 ESG 建设，提升治理效能。

1.规范治理运作。发挥审计委员会监督职能，优化董事会、股东会决策机制，保障股东合法权益；修订完善配套制度，提升内控精细化水平。

2.强化 ESG 治理。环境维度推进低碳运营，社会维度坚守安全生产（隐患整改率 100%）、提升 24 小时客服抢修服务质量，治理维度健全 ESG 长效机制，力争评级再提升。

（四）强化“关键少数”责任

建立董事、高管薪酬与业绩、个人绩效挂钩机制，2026 年完成薪酬管理制度优化，健全激励约束与绩效薪酬追索机制。

全年组织合规、市值管理、信息披露专项培训不少于 4 次，实现董事、高管及核心人员全覆盖。

严守合规底线，内幕交易、违规交易零发生，关联交易、资金使用管控合规率 100%。

（五）提升投资者回报

优化分红政策，2026-2027 年度现金分红比例不低于当年可供分配利润的 30%，保持分红连续性、稳定性。

统筹市值管理，推动公司市值与内在价值匹配，提升长期投资价值。

以经营改善夯实回报基础，实现公司与股东共同发展。

（六）加强投资者沟通

规范信息披露，全年公告披露合规率 100%。

畅通沟通渠道，全年召开业绩说明会不少于 3 次，上证 e 互动、投资者热线回复率 100%。

健全舆情快速响应机制，舆情处置及时率 100%，维护公司资本市场形象。

三、风险提示

本行动方案基于当前宏观经济、行业政策、市场环境及公司经营情况制定，受行业波动、政策调整、项目进度、市场竞争等

因素影响，实际实施效果可能存在不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

水发派思燃气股份有限公司董事会

2026年4月24日