

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行“以投资者为本”的发展理念，致力于推动公司高质量发展、投资价值提升、维护全体股东利益。公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，于2024年8月13日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，于2025年3月19日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案评估报告》。

2025年，公司切实履行并持续评估行动方案各项举措，在聚焦主业、产品布局优化、核心技术自主掌控、规范运作、信息披露与投资者关系管理等方面取得积极进展。2026年，为在更高起点上推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司制定《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。现将2025年具体工作成效及2026年重点举措报告如下：

一、夯实主营业务，提升经营质量

2025年，公司推出享界S9增程车型、鸿蒙智行首款旅行车S9T、极狐阿尔法T5和T1四款车型，产品矩阵进一步丰富。全年实现销量209,576台，同比增长84.06%，经营基本面持续改善。同时，公司积极落实降本增效举措，超额完成年度降本目标。

在资本运作方面，公司2025年启动向特定对象发行股票，2026年一季度顺利完成，募集资金约60亿元。本次发行价格为7.56元/股，相当于发行日前20个交易日均价的93%，为公司上市以来定增最高定价水平。本次发行共收到23家投资者报价，总认购金额超100亿元，认购倍数达2.1倍，最终引入11家境内外机构及自然人投资者，体现了资本市场对公司战略转型与长期发展的高度认可。

在核心技术方面，极狐阿尔法S获得全国首批L3级自动驾驶产品准入许可，公司核心技术自主掌控能力进一步提升。

2026年，公司将继续聚焦新能源汽车核心业务，以“极狐+享界”双品牌战略为核心驱动力，推进2025—2027“三年跃升”战略目标。一是持续优化产品结构，完善产品谱系，推动规模效应显现，力争实现销量与盈利能力同步改善。二是规范使用募集资金，加快募投项目推进，提升资金使用效率，加速推动产品投放和技术研发落地，确保募集资金

切实服务于公司主业发展与长期战略。三是持续落实降本增效举措，通过精益管理、供应链优化、智能制造等方式持续降本，力争毛利率持续改善。

二、重视投资者回报，维护股东权益

公司高度重视投资者回报，综合考量行业周期特征、自身发展阶段以及重大资金使用计划等因素，探索与公司发展相适应的多元化股东回报方式。

2026年，公司将在遵守法律法规以及《公司章程》的基础上，综合考虑业务现状、发展规划以及经营发展需要，努力实现公司发展、业绩增长与股东回报之间的平衡。此外，公司将结合市场情况，研究制定稳定股价的相关预案和措施，引导股东进行长期稳健投资，保护投资者权益。

三、核心团队增持，强化“关键少数”责任

公司高度重视市值管理工作，积极采取有效措施稳定市场预期。为进一步提振市场信心、维护股东利益，公司管理层已于2026年一季度启动并完成增持计划，以实际行动彰显对公司未来发展的坚定信心。

2026年，公司将持续强化“关键少数”的责任与担当。一是加强控股股东、实际控制人、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，进一步健全完善公司治理制度体系。二是持续引导“关键少数”通过承诺不减持、增持公司股份等方式，传递对公司发展前景的信心。三是依法依规强化“关键少数”履职能力，兼顾短期经营目标与中长期战略目标，突出重点领域，推动经营资源优化配置，持续改善公司基本面。

四、多元精准沟通，提升信息披露质量与投资者关系管理

公司始终坚持依法合规的信息披露原则，确保信息披露的真实、准确、完整、及时与公平，切实保障公司股东特别是中小股东的知情权。2025年，公司共披露文件183份，向投资者及时传递公司发展情况。

在投资者关系管理方面，2025年公司首次以直播形式举办了2024年度暨2025年一季度业绩说明会，董事长与总经理现场出席，围绕战略解读与业务拆解两条主线与投资者交流，观看量约两万人次。

2026年，公司将进一步提升信息披露质量与投资者沟通成效。一是以法定披露为基础、自愿披露为补充，在定期报告中详细披露公司经营核心信息，持续优化信息披露内容，提供对投资者决策更有价值的信息。二是对定期报告、临时公告等采取图文简报等可视化形式进行解读，提高公告可读性和传播力。三是建立投资者意见征询和反馈机

制，主动了解投资者诉求并作出针对性回应，增进投资者对公司长期发展的理解和信心。

五、坚持规范运作，贯彻ESG理念

公司始终秉持“合规为底线”的工作理念，以“合规筑基、治理赋能”为主线，持续优化公司治理结构和规范运作机制。2025年度，公司共召开股东会、董事会及专门委员会、监事会等会议41次，审议议案232项，通过强化议案管理、充分发挥专门委员会和独立董事专门会议的作用，切实保护了投资者尤其是中小投资者的合法权益。

在ESG建设方面，公司践行绿色发展理念，贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略目标。公司已主动披露《2024年环境、社会及公司治理（ESG）报告》，从公司治理、创新研发、节能减排等维度展现了公司在环境、社会、企业管治方面的理念、管理、行动和成效。

2026年，公司将进一步加强规范运作与ESG建设。一是结合独立董事、股东回报等最新规定，在内部治理机制中细化落实相关要求，在生产经营、投资并购等重大事项中，充分保护投资者特别是中小投资者的合法权益。二是持续优化内部控制体系和全面风险管理机制，确保公司治理运行的规范性、有效性和稳健性。三是持续推进双碳工作，加速推进绿色低碳发展，将ESG理念融入公司战略、经营管理和产品全生命周期，提升ESG信息披露的透明度和公信力。

公司将认真落实并持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，不断提升经营质效和盈利能力，坚持规范运作，加强投资者回报与沟通，及时履行信息披露义务，努力推动公司高质量发展和投资价值提升，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益，共同促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2026年4月23日