

公司代码：600733

公司简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东会审议。
截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	北汽蓝谷	600733	S*ST前锋、SST前锋、S蓝谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	乔元华	董骁
联系地址	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢
电话	(010) 53970788	(010) 53970788
电子信箱	600733@bjev.com.cn	600733@bjev.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于制造业下的“汽车制造业”。

1、市场规模：新能源乘用车渗透率首次突破 50%

2025年，中国新能源汽车市场持续增长。根据中国汽车工业协会数据，全年新能源乘用车国内销量 1,300.5 万辆，同比增长 17.7%。新能源乘用车国内市场渗透率达到 54%，较 2024 年提升约 6 个百分点，12 月单月渗透率接近 60%。新能源乘用车首次占据市场半数以上份额，成为乘用车市场主要组成部分。

2、政策环境：消费激励政策延续优化

国家延续并优化了多项新能源汽车消费支持政策。购置税减免政策继续实施，为消费者提供稳定的税收优惠；以旧换新政策覆盖范围进一步扩大，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入补贴范围，有效激活存量市场更新需求；新能源汽车下乡活动持续推进，充换电、金融、售后等服务协同下沉，乡村地区用车环境不断改善。总体而言，2025 年汽车消费政策保持了支持力度的连续性与稳定性，为新能源汽车市场持续增长提供了良好政策环境。

3、竞争格局：自主品牌市场份额持续提升

伴随核心技术不断突破，国产品牌市场份额进一步提高。根据全国乘联会（CPCA）统计数据，2025 年自主品牌整体乘用车市场份额为 69.5%，较 2024 年提升 4.3 个百分点。

4、基础设施：充电网络建设持续推进

根据国家能源局公布的数据，截至 2025 年 12 月，全国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到 2009.2 万个，同比增长 49.7%，其中公共充电设施(枪)471.7 万个，私人充电设施(枪)1,537.5 万个，公共充电桩额定总功率达到 2.20 亿

千瓦。全国已建成全球规模最大的电动汽车充电网络，支撑超过 4000 万辆新能源汽车的充电需求，19 个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”，中心城区基本形成三公里充电服务圈。

5、技术发展政策环境：智能驾驶进入规模化落地新阶段

2025 年，智能驾驶领域迎来技术与政策的双重突破。技术层面，4D 毫米波雷达与激光雷达等核心传感器成本下降，推动高阶智驾功能下探至 20 万元级车型市场，L2 级辅助驾驶渗透率突破 62%（中国汽车工业协会统计数据）。政策层面，12 月工信部公布首批 L3 级车型准入许可，公司极狐阿尔法 S 等车型获批开展上路试点，标志着智能驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”；同时“车路云一体化”试点全面展开，全国累计开放测试道路超 3.5 万公里（工信部统计数据），为行业长远发展奠定基础。

6、国际化：中国汽车品牌全球化进程加速

2025 年，汽车出口保持增长，根据中国汽车工业协会数据统计，全年出口超 700 万辆，连续三年居全球首位。其中，新能源乘用车出口 253.2 万辆，同比增长超过 100%。随着海外市场规模扩大，部分车企加快海外产能布局，推动出口模式从单纯产品贸易向产业链本地化延伸，全球化进程稳步推进。

公司主营业务是新能源乘用车与核心零部件的研发、生产、销售和服务。子公司北汽新能源是我国首家独立运营、首个获得新能源汽车生产资质的企业，也是国内技术领先的新能源汽车企业之一。

目前公司聚焦享界和极狐两大品牌协同发展。其中，享界品牌是公司旗下全新高端品牌，由公司与华为联合打造，报告期内已推出 S9 及 S9T 系列车型，覆盖纯电与增程双动力。极狐品牌是公司聚合全球优质资源打造的中高端智能新能源汽车品牌。报告期内已形成覆盖 SUV、轿车、跨界车等多品类的产品矩阵。

在新能源乘用车领域，公司已经构建了系统的“研发-生产-销售-服务”全价值链体系。研发方面，围绕国家“双碳”战略与汽车产业智能化趋势，持续强化核心技术自主掌控，在智能网联、三电系统及整车平台等核心领域实现系统性突破。生产方面，公司产品采取“自建基地+合资控股（与全球知名汽车制造商麦格纳合资成立且由公司控股）+合作生产（与公司关联企业北京汽车合作生产）”三种形式开展；销售方面，持续创新营销模式，报告期内强化用户运营体系和新媒体营销建设；服务层面，公司构建了由超充站、目的地充电站、第三方公共充电桩、智能换电站、储能及电池梯次利用组成的立体能源服务网络，全面提升用户补能和用能体验。

报告期内，主要在售车型介绍如下：

 <p style="text-align: center;">享界 S9</p>	<p>享界 S9，由北汽新能源与华为联合打造，作为鸿蒙智行首款 9 系豪华旗舰轿车，基于 D 级专属途灵平台匠心打造，重新定义高端智能出行标杆。</p> <p>纯电和增程双动力形式满足用户多场景出行需求，全系搭载华为乾崮高阶智驾与鸿蒙智能座舱，匹配高压平台与高效增程系统，带来极致性能与补能体验，以新中式豪华美学，营造健康静谧的私享驾乘空间。</p>
 <p style="text-align: center;">享界 S9T</p>	<p>享界 S9T，鸿蒙智行首发豪华旅行车新品类，基于华为途灵平台+800V 巨鲸电池架构，同时提供纯电、增程双动力路线，为高端家庭打造安全、舒适、智能的长途出游与城市通勤的全场景智能豪华出行体验。</p>
 <p style="text-align: center;">极狐阿尔法 T5</p>	<p>新款阿尔法 T5 传承中国十佳纯电底盘与健康座舱优势，车身加长、造型焕新，续航与舒适配置全面升级。以纯电+增程双动力、全域 800V 高压超充、元境智驾与麦格纳调校底盘为核心卖点，以高性价比、长续航与智能体验打造城市通勤与长途出行家用 SUV 新选择。</p>

 <p>极狐阿尔法 S5</p>	<p>2025 款阿尔法 S5 配备宁德时代 5C 神行超充电池与 800V 碳化硅高压平台，同时升级座椅舒适度并增加多项智能配置。作为一台超闪充高性能轿跑，阿尔法 S5 兼具极致加速、低风阻和豪华驾乘体验，为用户提供高效补能、高性能驾驭及高品质乘坐体验的三重享受。</p>
 <p>极狐阿尔法 T6</p>	<p>2025 年 4 月超品质豪华大空间纯电 SUV 阿尔法 T6 正式上市，新增柔光金、柔光米内外饰颜色，里程最高达到 688km，配备同级独有的“全车座椅按摩+电动调节”，搭载同价位唯一四防 CN95 滤芯，拥有 2915mm 超长轴距带来的宽敞空间，更有高强度铝合金车身结构，集安全、舒适、大空间于一身，提供全场景舒适安全的出行新方式。</p>
 <p>极狐阿尔法 S6</p>	<p>2025 年 4 月超品质高阶智能纯电轿车阿尔法 S6 正式上市，新增柔光金、柔光米内外饰颜色，里程最高达到 735km，拥有 10 层尊享云绒座椅、前排座椅加热/通风/按摩、第二排座椅加热舒适豪华的车舱配置，其顶配车型阿尔法 S6 三激光雷达版是 20 万以内唯一搭载华为三激光 ADS3.3 系统的车型，并搭载了行业领先的 CAS 3.0 全向防碰撞系统，集安全、舒适、智能、性能于一身，提供全方位的安全守护体系。</p>
 <p>极狐考拉</p>	<p>2023 年 9 月，极狐考拉正式上市，是品牌首款场景驱动车型，聚焦亲子出行，打造“奶嘴座舱”“后排堡垒”“情绪空间”和“家庭游乐场”四大专属场景，兼顾家庭出行品质与驾驶乐趣。</p> <p>2024 年 8 月，极狐考拉 S 全新上市，面向年轻家庭，全系标配宁德时代电池、500km 续航、电动侧滑门，拥有 2820mm 轴距大空间，带来全场景舒适出行体验。</p>
 <p>T1</p>	<p>2025 年 9 月极狐 T1 上市，作为主要面向家庭用户的精品纯电标杆产品，以“大容量、随心开、好精致、极安全”为核心优势。运动科技设计尽显精致质感；越级轴距、全景天幕打造大容量空间；0 醛 0 苯材质守护极安全；L2 级辅助驾驶+540° 上帝之眼实现随心开，搭配高效热泵空调，适配日常通勤与家用。</p>

2026 年，公司主要将推出以下车型：

品牌	车型
享界	1、享界 SUV 全能智慧旗舰 SUV。
	2、享界 MPV 家用中大型智能 MPV。

极狐	3、享界 S9T 焕新增补 外观、内饰全面焕新。新增星光粉车漆与全新双五辐轮毂；内饰提供星云红绗缝+麂皮顶，白沙杏配色同步升级。智驾硬件全系标配 D5 MAX 激光雷达。
	4、享界 S9 焕新增补 外观、内饰全方位升级。新增霜霞白专属车色与全新双十辐轮毂；内饰新增星云红配色，经典白沙杏同步升级绗缝工艺与麂皮顶篷。智驾硬件全系标配 D5 MAX 激光雷达。
	5、极狐“问道 V9” 极狐旗舰中大型 MPV。
	6、极狐 S3 纯电 B 级超宽体全能家用轿车。
	7、极狐 S5 中改 AI 高性能时尚轿跑。车身加长，纯电及增程续航同步升级，副驾零重力座椅配小腿红外加热与多点位按摩。智驾芯片与算法升级，升级智驾体验。搭载天空音响、4D 座椅与 3D 可视化导航。
	8、极狐 T7 新一代大尺寸豪华 SUV。
9、极狐 T5 年款 15 万级新智享超续航家用中型 SUV。	
10、极狐 T1 改款 家庭精品 A0 纯电新标杆。	

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	33,564,296,338.54	41,420,900,479.88	-18.97	30,801,277,278.24
归属于上市公司股东的净资产	949,602,040.88	5,510,457,559.38	-82.77	6,290,857,860.72
营业收入	27,940,186,280.68	14,511,908,803.67	92.53	14,318,613,220.37
利润总额	-6,380,148,191.12	-6,798,593,900.09	不适用	-5,348,760,371.14
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	26,008,110,461.56	12,847,872,654.13	102.43	10,123,341,447.60
归属于上市公司股东的净利润	-4,563,333,345.94	-6,948,010,578.76	不适用	-5,399,783,744.02
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-4,808,405,114.35	-7,323,194,107.57	不适用	-6,017,858,445.17
经营活动产生的现金流量净额	1,934,280,014.53	-1,571,575,548.82	不适用	-464,897,930.20
加权平均净资产收益率(%)	-141.33	-246.66	不适用	-83.23
基本每股收益(元/股)	-0.82	-1.25	不适用	-1.07
稀释每股收益(元/股)	-0.82	-1.25	不适用	-1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,772,880,381.30	5,743,950,328.60	5,867,412,623.68	12,555,942,947.10
归属于上市公司股东的净利润	-953,421,427.48	-1,354,752,333.89	-1,117,508,970.10	-1,137,650,614.47
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-961,153,493.32	-1,374,404,703.81	-1,138,836,867.96	-1,334,010,049.26
经营活动产生的现金流量净额	-236,791,298.36	2,486,247,067.79	-1,495,152,382.53	1,179,976,627.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

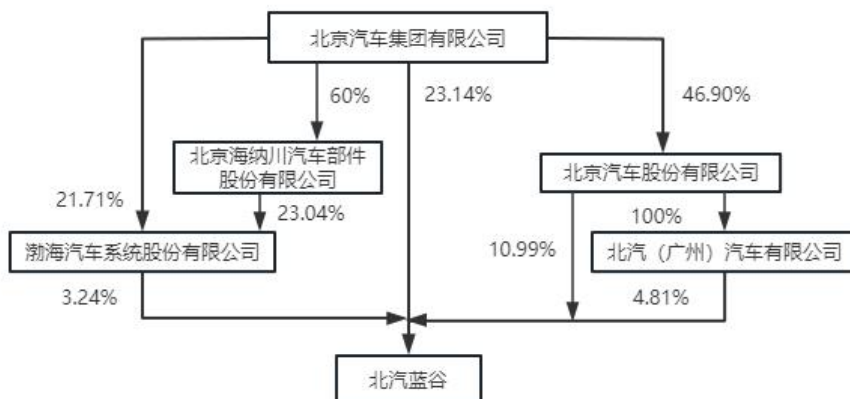
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					241,354		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					210,455		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京汽车集团有限公司	2,049,804	1,289,912,392	23.14		无		国有法人
北京汽车股份有限公司		612,528,276	10.99	612,528,276	无		境内非国 有法人
北汽（广州）汽车有限 公司		268,054,522	4.81		无		境内非国 有法人
渤海汽车系统股份有限 公司		180,470,507	3.24	51,287,595	质押	90,235,253	国有法人
梅赛德斯-奔驰（中 国）投资有限公司		105,269,045	1.89		无		境内非国 有法人
香港中央结算有限公司	34,989,746	103,072,720	1.85		无		境内非国 有法人
孙东宏	12,678,900	42,969,900	0.77		无		境内自然 人
芜湖信石信冶投资管理 合伙企业（有限合伙）		30,000,000	0.54		无		其他
广东华辉创富投资管理 有限公司—华辉尊享三 号私募证券投资基金	-210,400	23,105,700	0.41		无		其他
交通银行股份有限公司 —信澳星奕混合型证券 投资基金	22,641,000	22,641,000	0.41		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	北汽集团直接持有北京汽车 46.90%的股份，北京汽车直接持有北汽广州 100%的股份，北汽集团合计持有渤海汽车 44.75%的股份。除此以外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

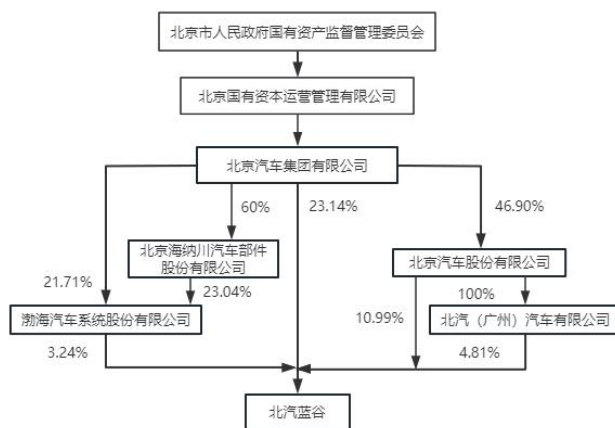
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 279.40 亿元，同比增长 92.53%；归属于母公司股东的净利润-45.63 亿元，亏损比上年同期减少 34.32%；实现经营活动现金流量净额 19.34 亿元，比上年同比增加 223.08%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用