

股票代码：301413

AMPRON 安培龙
Better Sensor Better Life



深圳安培龙科技股份有限公司

地址：深圳市坪山区坑梓街道金沙社区聚园路1号
安培龙智能传感器产业园1A栋201、1A栋、1B栋、2栋

电话：0755-28289825 官网：<https://www.ampron.com>

2025 年度 | **环境、社会和公司治理 (ESG) 报告**
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

深圳安培龙科技股份有限公司

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进安培龙	05
可持续发展治理	15
ESG治理体系	15
利益相关方沟通	16
重要性议题管理	17

01

夯实公司基石 稳固合规治理

公司治理	21
董高薪酬管理	24
投资者关系管理与股东权益	24
合规经营与风险管理	26
商业道德	28

02

坚持绿色发展 保护美好环境

应对气候变化	33
环境管理	38
污染物防治	42
践行绿色运营	44
资源利用	45
生态系统与生物多样性保护	51

03

坚守质量底线 创新驱动发展

创新驱动	55
产品和服务安全与质量	63
客户服务	69
数据安全与客户隐私保护	72
负责任供应链	76
平等对待中小企业	80

04

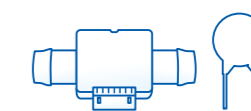
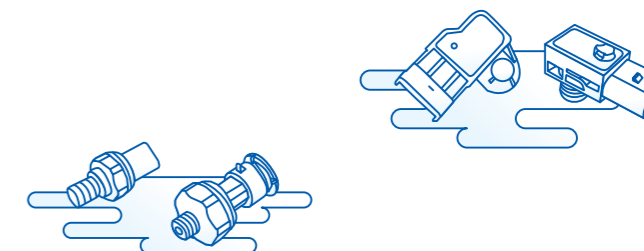
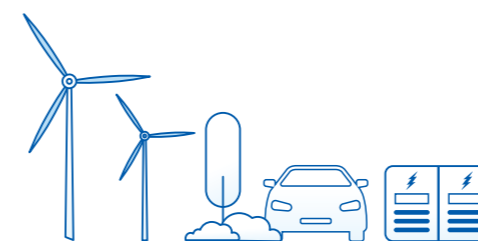
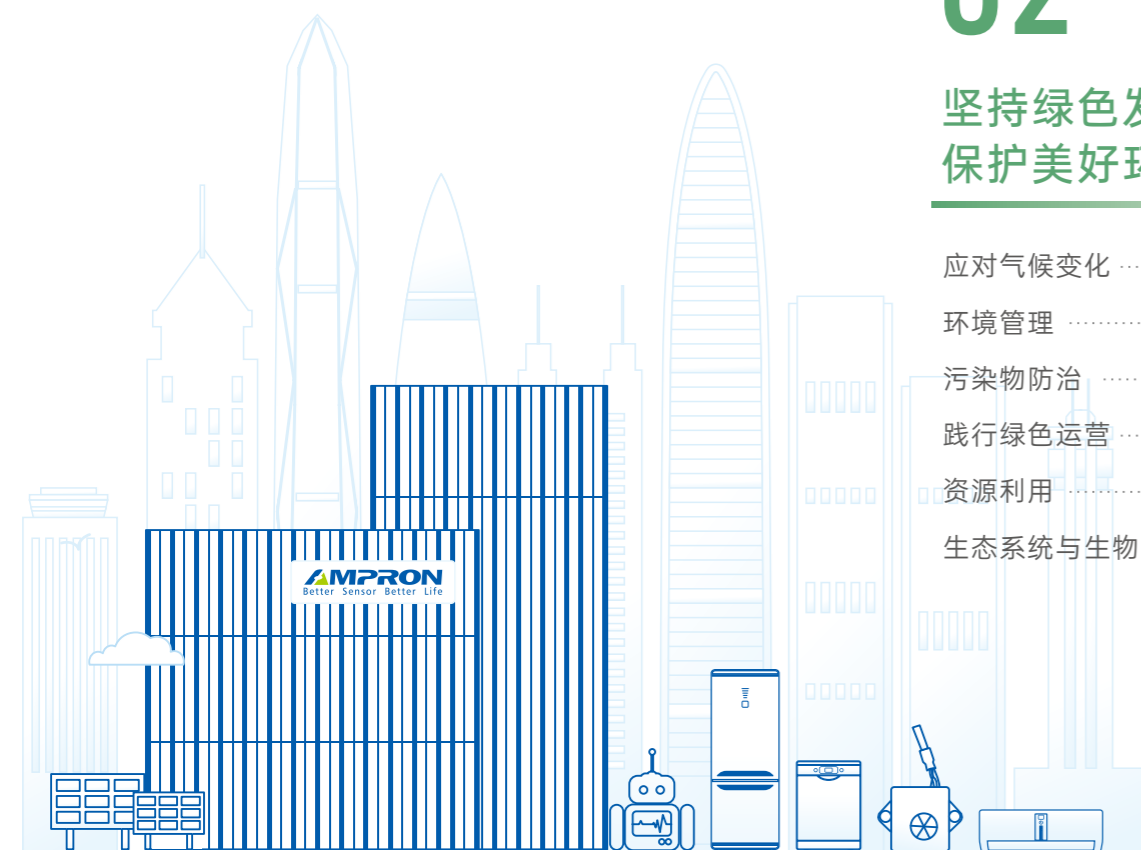
牢记以人为本 共建和谐社会

员工权益保障	83
职业健康与安全	89
社区公益	97

目录

CONTENTS

未来展望	99
附录	100
关键绩效表	100
指标索引	106
意见反馈	109



关于本报告

报告简介

本报告是深圳安培龙科技股份有限公司发布的2025年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，系统披露安培龙2025年在环境、社会和治理（ESG）领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展。

组织范围

本报告以深圳安培龙科技股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

参考标准和依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- ▶ 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告使用数据来源包括安培龙实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特殊说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，如与公司财务报告存在差异，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
安培龙/公司/我们	深圳安培龙科技股份有限公司
安培盛	深圳市安培盛科技有限公司，系安培龙前身
安培龙智能	深圳市安培龙智能科技有限公司
郴州安培龙	郴州安培龙传感科技有限公司
东莞安培龙	东莞市安培龙电子科技有限公司
上海安培龙	上海安培龙科技有限公司
重庆安培龙	安培龙智能科技（重庆）有限公司
欧洲安培龙	Ampron Technology Europe. BV（中文名：安培龙科技（欧洲）有限公司）
香港子公司	NEXA Sens Technology (Hong Kong) Limited Sensavior Technology (Hong Kong) Limited
泰国安培龙	AMPRON TECHNOLOGY (THAILAND) CO.,LTD.（中文名：安培龙科技（泰国）有限公司）
德国安培龙	Ampron Sensor Solutions Europe GmbH（中文名：安培龙传感科技（欧洲）有限公司）

报告获取

本报告以电子版的形式发布，可以在安培龙官网（<https://www.ampron.com>）或深交所网站（<https://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴和社会各界朋友们：

2025年，挑战与机遇交织共生。面对复杂多变的发展环境，安培龙坚守初心、努力拼搏，持续创新，既从容应对前行路上的各类挑战，又精准把握变局中蕴藏的发展机遇。我们始终“引领智能传感技术，创造美好生活”为使命，锚定“成为国际领先的智能传感器企业”愿景，以创新为驱动之桨，以责任为前行之帆，稳步推进各项经营发展工作，积极践行环境与社会治理，在技术革新与可持续发展的浪潮中坚毅前行。

应对全球气候变化，是企业义不容辞的时代责任。我们主动将碳减排目标融入企业可持续发展战略核心，系统开展碳排放全面核查，精准掌握全链路碳排放状况，为制定科学高效的减排策略筑牢数据根基。在此基础上，我们制定碳减排计划并设定减排目标，并持续优化能源结构、提升能源利用效率，将绿色发展理念深度融入生产经营各环节；同时，通过深化智能制造、升级自动化设备、实施精益生产管理，强化全流程资源管理，全面提升资源循环利用效率，稳步推进绿色低碳转型。

我们坚信，企业的成长始终与社会的进步同频共振、共生共荣。我们始终秉持“以客户为中心”的理念，构建完善的质量管理体系与高效的客户反馈机制，以优质产品与专业服务持续提升客户价值与满意度；秉持共赢理念深化供应链协同，向供应商传导绿色发展要求，推动供应链上下游共同迈向可持续发展；坚守“以人为本”的核心价值观，建立公平公正的薪酬福利体系，为员工提供多样化的培训与广阔的发展空间，营造关爱包容、赋能成长的企业氛围，不断增强员工的归属感、幸福感与凝聚力。此外，我们积极投身公益事业，通过爱心捐赠、公益帮扶等多种形式反哺社会，传递企业温暖与责任担当。

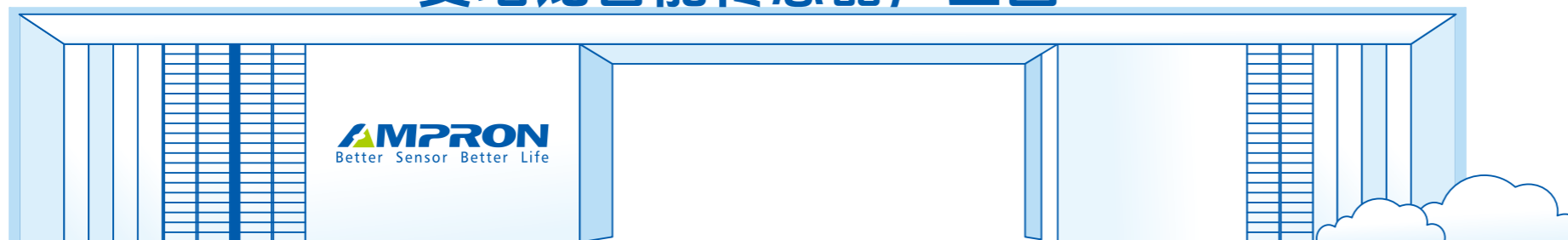
良好的公司治理是企业可持续发展的基石。我们始终秉持求真务实、砥砺奋进的精神，持续推进高质量信息披露，高度重视投资者关系管理，通过投资者热线、邮箱、互动易平台、现场调研、业绩说明会及券商策略会等多元渠道，搭建高效畅通的沟通桥梁，保障投资者合法权益。同时，我们不断优化治理架构，健全完善内部管理制度，强化风险合规管理效能，全面提升公司治理规范化水平，为企业稳健发展筑牢保障。



深圳安培龙科技股份有限公司董事长

邵若军

安培龙智能传感器产业园



走进安培龙

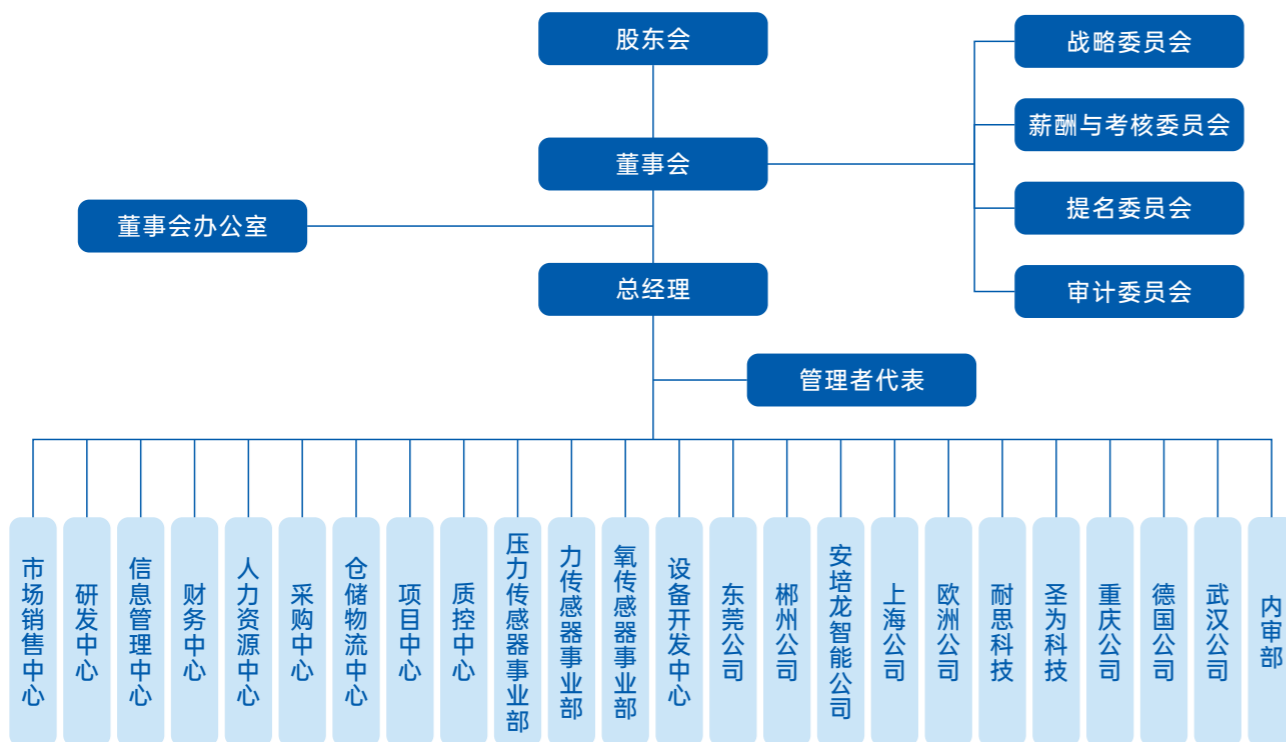
公司介绍

深圳安培龙科技股份有限公司（股票代码：301413）是国内第一批国家级专精特新“小巨人”企业，也是深圳市及广东省制造业单项冠军企业。公司专注于智能传感器的研发、制造、销售与服务为一体，是具备从陶瓷材料研发到传感器生产制造全产业链能力的高新技术企业。

公司拥有行业领先的智能传感器高端研发平台，自主研发陶瓷电容压力传感器的两大核心技术——陶瓷电容自动化生产技术与高性能调理IC技术，打破了国外企业的技术垄断。同时，公司具备从材料、芯片到传感器的全产业链核心技术能力，可为客户提供优质可靠的整体解决方案。目前安培龙已成为国内外知名企业的核心供应商，销售网络遍及全球几十个国家和地区。公司通过ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949、ISO 27001、TISAX、ISO 45001等标准管理体系认证，核心产品获得UL、TUV等国际安全认证，拥有CNAS认可实验室，品质保障体系健全完善。

未来，安培龙将以“引领智能传感技术、创造美好生活”为使命，以“成为国际领先的智能传感器企业”为愿景，持续探索传感技术的无限可能，用专业与智慧赋能万物智联新时代。

安培龙组织架构图



产业布局

公司构建了以深圳总部为研发制造销售中心，联动东莞研发制造基地、湖南研发制造基地、上海研发基地，叠加欧洲比利时研发基地及德国研发基地，同时以“海外市场销售、服务及技术本地化”的市场拓展战略，在全球重要市场区域建立德国安培龙等本地化运营实体的全球化布局，从而实现海内外的技术研发、制造及销售服务的高效协同，实现了智能传感器产品的工业化、体系化和现代化生产。

依托在先进功能陶瓷材料领域的深厚技术积累，公司深耕敏感陶瓷技术、MEMS技术、IC设计技术，并创新性地融合上述核心技术，利用在材料配方、陶瓷基体制备、成型、烧结、印刷、封装、MEMS技术、IC设计技术等方面的技术积淀，形成了压力传感器、温度传感器及热敏电阻器、力传感器、氮氧传感器、氧传感器、气体传感器与流量传感器等丰富产品线，产品广泛应用于汽车、机器人、智能家居、光伏储能、物联网、航空行业等领域。



主营业务产品矩阵



发展战略

公司将坚定聚焦智能传感器核心赛道，以技术创新为核心驱动力，持续拓展行业和产品融合发展。

行业战略：

顺应国家政策趋势，重点把握光伏、储能、新能源汽车、人工智能尤其是机器人等行业快速发展机会，不断拓展相关领域的客户。

产品战略：

聚焦传感器领域，重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的家电、汽车客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升公司产品市场占有率以及行业地位。

企业文化



企业使命

引领智能传感技术、创造美好生活



企业愿景

成为国际领先的智能传感器企业



企业价值观

专业、创新、合作、共赢



战略目标

世界一流的智能传感器公司

发展历程

- NTC、温度传感器量产
- 东莞安培龙成立



◀ 东莞安培龙

- 成为工信部2019年第一批国家级专精特新“小巨人”企业



◀ 第一批国家级专精特新“小巨人”企业

- MEMS压力传感器投产

- 获第六届深圳市自主创新百强中小企业奖



◀ 第六届深圳市自主创新百强中小企业奖

- 实验室通过TUV目击实验室、CNAS认证

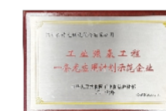


◀ TUV目击实验室认证



◀ CNAS实验室认证

- 压力传感器获得工信部工业强基工程一条龙应用计划示范企业和项目



1999-2004年

- 公司成立（前身：深圳市安培龙敏感技术有限公司）
- 成为H公司、GE等公司供应商
- 成立安培盛（股改前名），工厂整体搬迁至深圳市龙岗区

2005-2010年

- 氧传感器研发中心、压力传感器研发中心成立
- 成为广东工业大学、华中科技大学产学研基地
- 荣获国家高新技术企业称号
- 陶瓷电容压力传感器批量化量产成功
- 股改完成，更名：深圳安培龙科技股份有限公司
- 氧传感器量产
- 通过IATF 16949认证
- 成立郴州安培龙

2011-2017年

2018-2019年

- 玻璃微熔压力传感器投产
- MEMS压力传感器实现量产
- 获第二十一届中国专利优秀奖
- 获工信部第一批建议支持的国家级专精特新“小巨人”企业
- 成立广东省基于先进功能材料的智能传感器工程技术研究中心
- 当选为首届深圳市智能传感器行业协会会长单位
- 获2023中国十大传感器企业奖



◀ 第二十一届中国专利优秀奖



◀ 国家级专精特新“小巨人”企业



◀ 广东省工程技术研究中心



◀ 首届深圳市智能传感器行业协会会长单位



◀ 2023中国十大传感器企业

2020年至今

- 获2023中国物联网及智能传感器市场年度优秀企业奖
- 安培龙智能传感器产业园正式竣工投产
- 在深交所创业板成功上市（股票代码：301413）
- 上海安培龙成立
- 力传感器研发中心成立
- 欧洲安培龙成立
- 获2024年度中国传感器优秀企业奖
- 香港子公司成立、泰国安培龙成立、重庆安培龙成立、德国安培龙成立



◀ 2023中国物联网及智能传感器市场年度优秀企业



◀ 安培龙智能传感器产业园封顶仪式



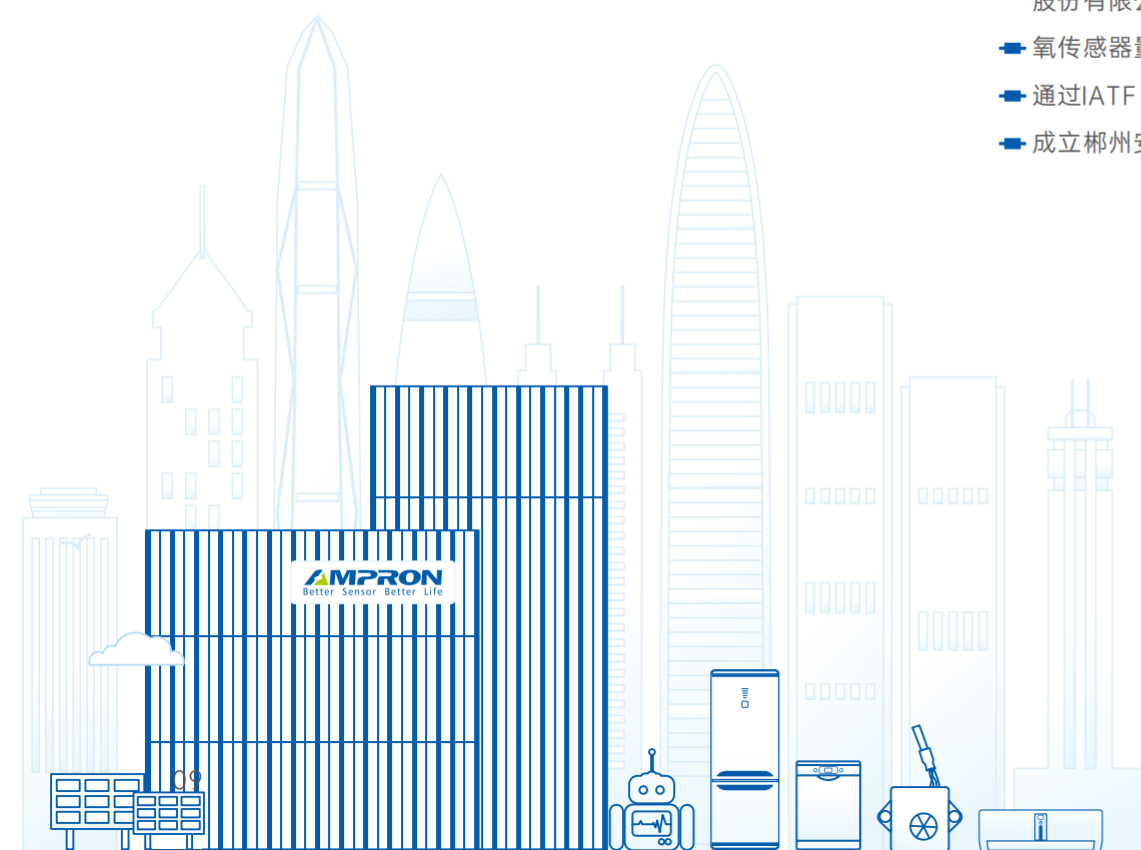
◀ 上海安培龙



◀ 欧洲安培龙



◀ 2024年度中国传感器优秀企业奖



2025年所获荣誉



奖项名称: 广东省省级制造业单项冠军企业
授予单位: 广东省工业和信息化厅



奖项名称: 第二批深圳市制造业单项冠军企业
授予单位: 深圳市工业和信息化局



奖项名称: LeadeRobot2025年度机器人传感融合创新奖

授予单位: 机器人大讲堂 立德智库



奖项名称: 2025中国上市公司英华奖A股价值示范案例

授予单位: 中国基金报



奖项名称: SISA深圳市智能传感器行业协会会长单位
授予单位: 深圳市智能传感行业协会



奖项名称: 2024年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业
授予单位: 深圳市战略性新兴产业发展促进会; 广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会



奖项名称: 卓越投关团队
授予单位: 证券之星



奖项名称: 2024年度金信披奖
授予单位: 中国证券报



奖项名称: LeadeRobot2025年度中国机器人领军企业榜TOP50
授予单位: 机器人大讲堂 立德智库



奖项名称: 2024年度优秀供应商
授予单位: 比亚迪汽车工业有限公司



奖项名称: 2024高质量发展领军企业
授予单位: 深圳市工商业联合会(总商会) 哈尔滨工业大学(深圳) 深圳高质量发展与新结构研究院



奖项名称: 杰出机构关注奖
授予单位: 深圳市全景网络有限公司、南开大学中国公司治理研究院

2025年亮点绩效

经济绩效



环境绩效



此处环境数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

社会绩效



治理绩效



可持续发展治理

ESG治理体系

安培龙始终秉持可持续发展理念，将ESG核心要求深度融入公司战略规划、生产经营、运营管理全过程，根据相关法律法规要求，结合公司实际，制定并实施《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，构建了全面、规范、高效的ESG治理体系，以规范化、体系化的ESG管理实践，持续推动企业高质量可持续发展。

层级	治理主体	职责
 决策层	董事会	1.领导及监督公司ESG治理方针、战略及目标； 2.审议及批准公司ESG管理制度、年度ESG报告等； 3.审议其他ESG相关重大决策。
 管理层	ESG管理委员会	1.统筹公司ESG管理的战略落地，提升公司ESG管理水平； 2.研究ESG管理的最新政策要求、规章制度、指导意见等信息并提出管理建议； 3.组织、指导和监督职能部门开展各项ESG工作； 4.审阅公司ESG相关披露文件，包括但不限于年度ESG报告； 5.董事会授予的其他职权。
 执行层	ESG工作小组	1.协助拟定ESG管理相关制度，完善ESG工作管理体系； 2.负责利益相关方关系维护工作，与各利益相关方进行日常沟通，回应利益相关方的ESG方面的诉求； 3.统筹协调公司ESG信息披露工作，收集汇总ESG年度报告相关信息，组织报告编制； 4.ESG管理委员会交办的其他与ESG相关的各项工作。

案例

ESG专题培训

2025年12月，公司组织相关部门负责人及各子公司核心人员开展ESG专题培训。本次培训特邀外部专业机构对ESG相关标准规范进行系统解读，深度剖析行业标杆ESG实践案例，切实提升参会人员的ESG管理认知与实操能力，强化跨部门协同联动机制，为公司可持续发展筑牢管理根基。

利益相关方沟通

公司秉持利益相关方共同发展理念，搭建常态化、多维度沟通机制，主动倾听并充分回应股东、客户、员工、供应商、社区及监管机构等各方合理诉求，以开放透明、尽责担当的沟通模式，凝聚多元力量，为企业可持续发展筑牢社会基础。

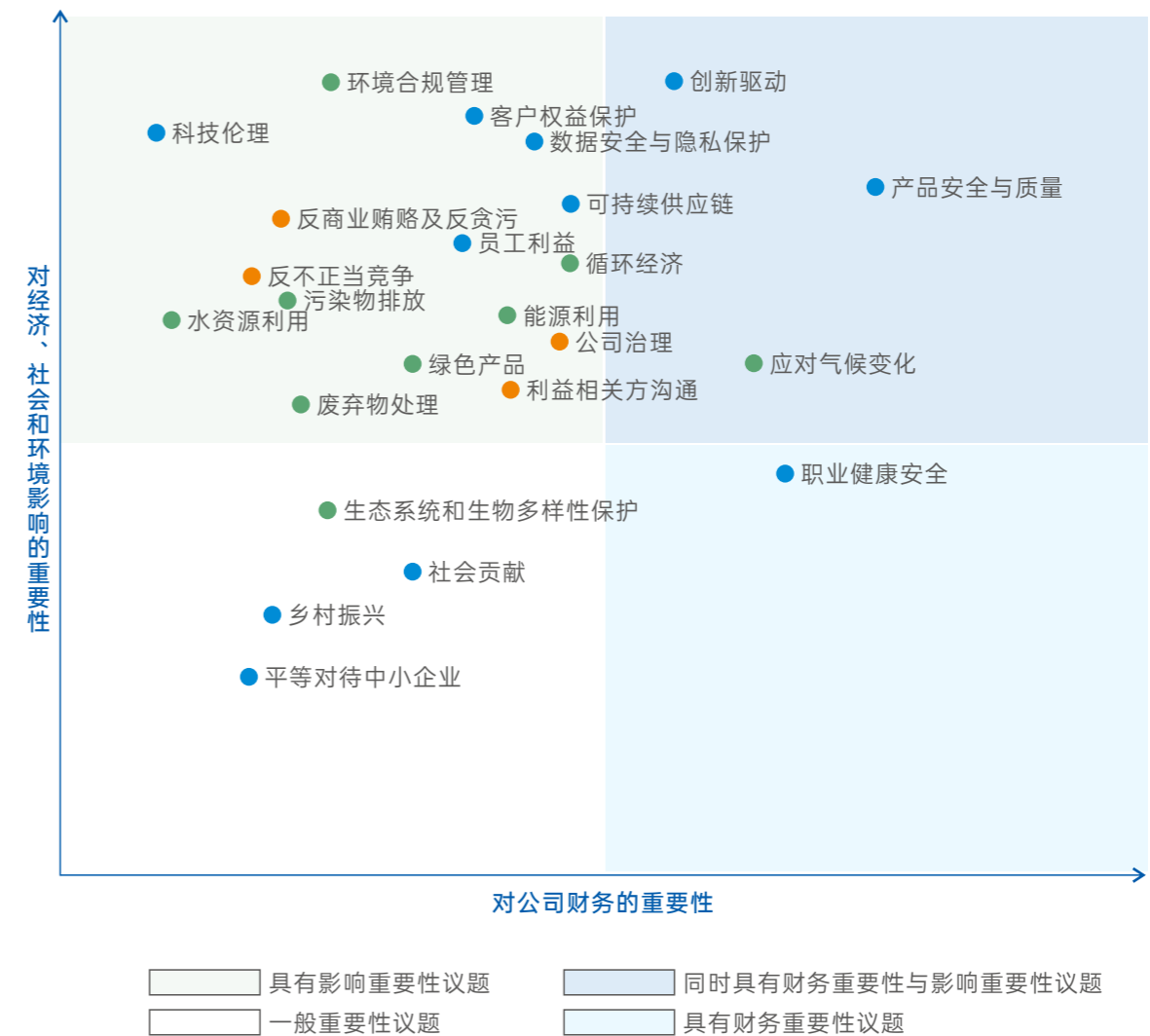
利益相关方	期望与诉求	沟通回应
 政府与监管机构	诚信合规经营 促进地方经济发展 响应政府政策	严格遵守法律法规 履行纳税义务 参与政府主导的产业项目
 股东及投资者	投资回报 信息透明公开 投资者管理	稳定分红 定期信息披露 加强投资者沟通交流
 客户	产品质量与安全 提供优质服务 客户隐私保护	通过质量体系认证 客户服务与满意度调查 数据安全保护
 供应商与合作伙伴	公平采购、付款及时 长期稳定合作 产业链协同与技术共进	阳光采购 及时合同履约 供应商培训 推动供应链绿色与责任管理
 员工	合理薪酬福利 培训与发展 健康与安全	具有竞争力的薪酬体系 文体活动与关怀项目 提供员工培训 设立职业发展通道 安全隐患排查与健康体检

利益相关方	期望与诉求	沟通回应
行业协会与标准组织	参与行业交流 助力行业发展	积极参与行业活动 牵头或参与国家标准、团体标准制定
公益组织与公众	参与公益项目 推动社区发展	爱心公益助学 助力乡村振兴
媒体	信息准确及时 开放透明的沟通	主动发布企业重大进展 建立媒体沟通机制

重要性议题管理

公司联合专业第三方机构，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，从财务重要性及影响重要性两个维度开展重要性议题分析评估。

议题评估流程	分析方法
步骤一： 公司背景分析	基于国内外发展趋势，结合公司所处行业、主营业务、价值链等，深入梳理分析公司行业背景，识别公司利益相关方及面临的影响、风险与机遇。
步骤二： 议题识别筛选	参考交易所指引、国际主流可持续发展报告标准等相关要求，结合国内外同行业相关议题，识别公司实质性议题并建立议题库。
步骤三： 议题重要性评估	<p>影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，确定影响重要性议题；</p> <p>财务重要性评估： 通过影响、依赖性及其他因素分析，结合专家研判，以及公司各部门调研，识别并评估相关议题下的风险和机遇，确定财务重要性议题。</p>
步骤四： 议题披露	根据议题评估结果，制作实质性议题矩阵，并在报告中完整、准确披露相关议题。



重要程度	议题
双重重要性议题	应对气候变化、创新驱动、产品安全与质量
仅具有财务重要性议题	职业健康安全
仅具有影响重要性议题	环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、绿色产品、科技伦理、客户权益保护、数据安全与隐私保护、员工权益、可持续供应链、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、公司治理、利益相关方沟通
一般重要性议题	生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴

夯实公司基石 稳固合规治理

本章所回应SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



本章所涉及的ESG重要议题

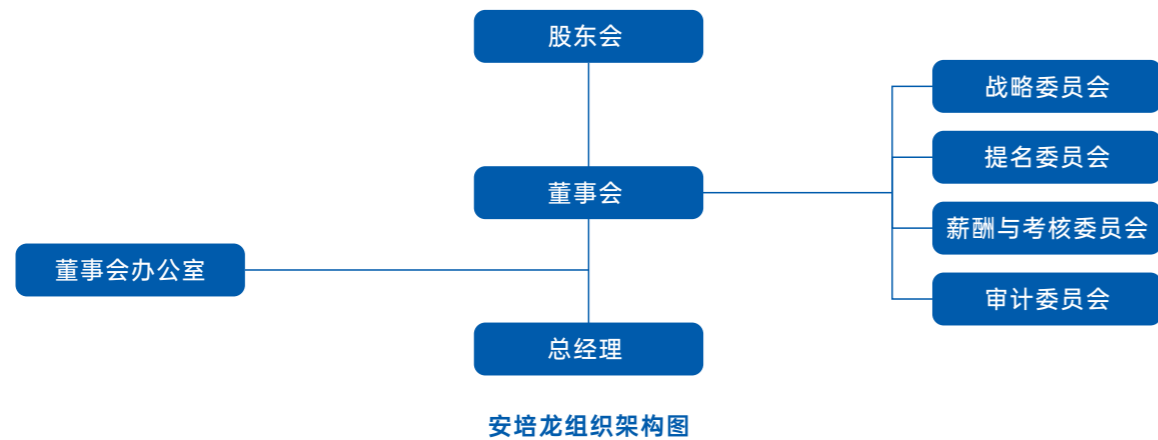
- 公司治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通



公司治理

治理结构

安培龙严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及上市地监管要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作细则》《总经理工作细则》以及各专门委员会工作细则，构建了股东会、董事会、管理层三级治理框架，为公司科学决策、高效执行与合规监督提供坚实保障，切实维护公司及全体股东的合法权益。



股东会

公司严格遵循相关法律法规及《公司章程》等规范性文件，制定并实施《股东会议事规则》，明确股东会作为公司最高权力机构的核心定位与权责边界，要求全体股东勤勉尽责，切实履行职责，依法行使权利。在会议组织方面，公司构建了现场会议与网络投票并行的多元化渠道，利用数字化手段为股东参与决策提供便利，提升股东参与度与决策效率，有效维护公司及全体股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 5 次，审议并通过 30 项议案。

董事会

安培龙董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，制定《董事会议事规则》，从制度层面明确董事会的职责权限、议事方式和决策程序，旨在规范董事会运作程序，提高董事会科学决策与高效履职能力，确保董事会依法行使战略决策、经营监督等核心职权，进一步完善公司治理结构。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会 10 次，审议并通过 54 项议案。

董事会专门委员会

为强化董事会决策专业性与监督有效性，安培龙在董事会下设立战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四大专门委员会，并配套制定完备的工作细则。其中，提名、审计和薪酬与考核委员会独立董事占比均达三分之二，且均由独立董事担任主任委员；审计委员会主任委员为会计专业人士。公司从人员构成层面，充分保障各专门委员会决策的独立性、客观性与专业性，为董事会高效履职提供坚实支撑。

关键绩效

报告期内，公司召开审计委员会会议 6 次，提名委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 5 次。

董事会独立性

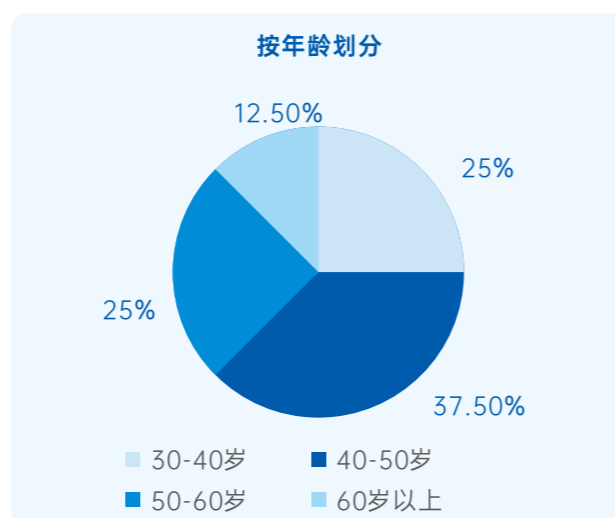
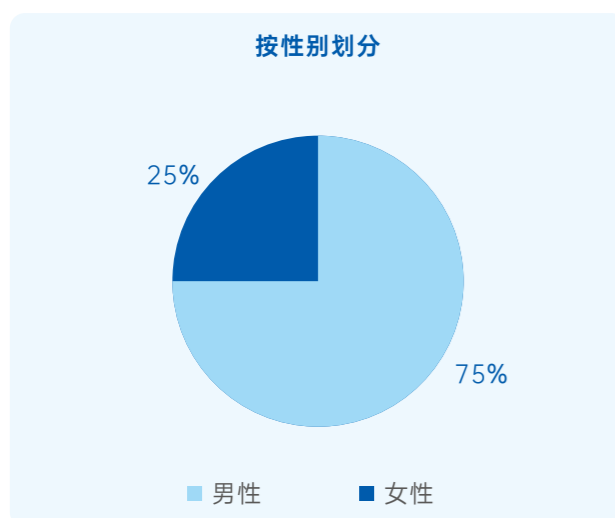
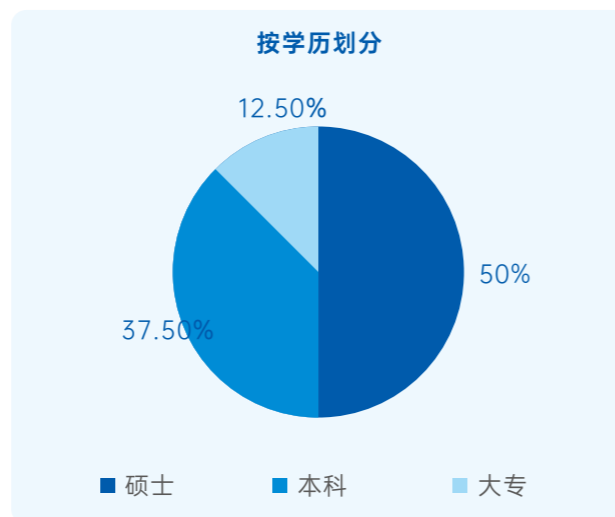
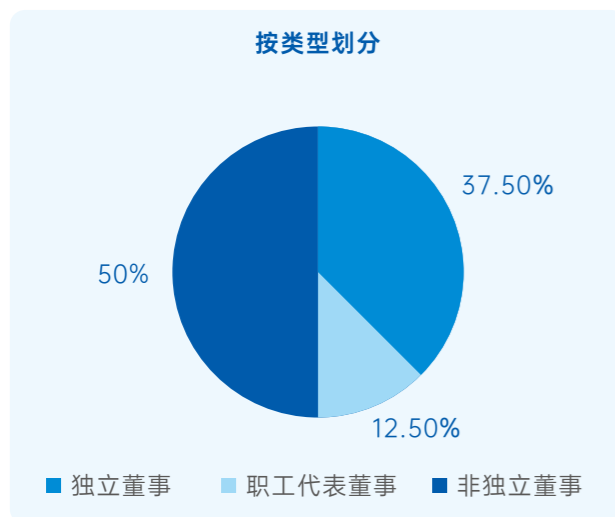
为进一步完善公司法人治理结构，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议事规则》。公司明确独立董事需严格恪守独立性原则履行职责，通过定期召开独立董事专门会，以专业视角与独立判断为公司经营发展提供客观建议，有效提升董事会决策的科学性与审慎性，促进公司规范运作，充分保障全体股东、特别是中小股东的合法权益。

▶ 关键绩效

报告期内，公司共有 8 名董事，独立董事 3 名，占比 37.50%

■ 董事会多元化构成

安培龙高度重视董事会多元化建设，组建起多元化、专业化的董事会团队，成员在性别、年龄、专业背景及学历层次上形成有效互补。董事会年龄梯队配置合理，专业背景覆盖多元领域，既有电子材料及元器件、材料科学与工程领域的专业专家，为公司研发创新工作提供坚实技术支撑，又有深耕财务会计、金融、工商管理领域的资深人士，保障公司资本运作、战略规划及日常经营的高效推进。



董高薪酬管理

董高薪酬管理体系

安培龙制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，构建规范化的董高薪酬管理机制，实现薪酬结构与岗位职责精准匹配，以科学合理的薪酬体系保障公司治理效能提升。公司规定独立董事领取独立董事津贴，津贴实行按月支付；董事及高级管理人员薪酬则由基本薪酬、绩效薪酬及中长期激励收入等部分构成，通过与公司经营业绩深度挂钩的薪酬设计，充分绑定高管与公司发展利益，有效激发核心管理团队的履职积极性与经营创造力。

薪酬追索扣回机制

安培龙制定的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》明确由董事会薪酬与考核委员会在董事会授权下，评估是否针对特定董事、高级管理人员发起绩效薪酬及中长期激励收入的追索扣回程序。对于因财务报告错报而对财务报告进行追溯重述时，公司将及时对董高人员绩效薪酬和中期激励收入重新考核并追回超额发放部分；对于董高人员违反义务致公司损失，或对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错的，公司将根据情节轻重减少或停止支付未支付的绩效薪酬和中期激励收入，并对相关行为发生期间已支付的绩效薪酬和中期激励收入进行全额或部分追回。公司通过薪酬追索扣回机制将薪酬与董高人员履职合规性、经营责任深度绑定，强化履职约束与责任追溯，进一步完善公司激励约束体系，夯实公司治理长效机制。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

安培龙严格依据《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等监管规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司信息披露行为，推动公司依法合规运作，切实维护全体股东的合法权益。公司明确规范信息披露责任体系，规定董事长是公司信息披露的第一责任人，承担首要责任；审计委员会负责监督董事、高级管理人员履行信息披露职责的行为；董事会秘书作为信息披露工作的直接责任人，统筹协调并组织开展公司信息披露相关事务。凭借规范的管理与高质量的信息披露工作，公司在2024-2025年度信息披露工作评价中获评最高等级A级。

▶ 关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告 **6** 份，临时报告 **194** 份，未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

舆情管理

安培龙高度重视资本市场舆情管理，制定专项《舆情管理制度》，成立舆情管理工作领导小组，由董事长担任组长、董事会秘书担任副组长，统筹舆情工作的决策与部署，董事会办公室同步开展实时监控，密切跟踪舆情动态。同时，公司建立健全快速反应与应急处置机制，持续提升各类舆情应对能力，及时、妥善化解舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营的潜在影响，切实维护投资者合法权益。

投资者关系管理

安培龙高度重视投资者关系管理工作，严格遵照监管要求制定《投资者关系管理制度》，旨在强化公司与投资者的双向信息沟通，促进双方建立长期稳定的良好关系，助力实现公司价值与股东利益最大化。公司投资者关系管理工作在董事会统一领导下开展，由董事会秘书担任工作负责人，全面统筹推进相关事宜。公司搭建多元沟通渠道，通过官网、投资者关系互动平台、分析师会议、业绩说明会、路演及电话传真等多种形式，常态化与投资者开展互动交流，切实畅通沟通链路，保障投资者的知情权与沟通权。



业绩说明会

▶ 关键绩效

报告期内，公司共举办 **2** 场业绩说明会，接待机构投资者调研 **127** 场，

在互动易与投资者互动 **71** 次，投资者问题回复率 **100%**。

股东回报

安培龙始终秉持对全体股东负责的原则，高度重视股东回报，已连续多年向公司股东派发现金分红，切实维护公司价值及股东合法权益。同时，公司结合经营发展实际与财务状况，科学制定利润分配预案，持续完善股东回报机制，坚持以实际行动回馈广大股东的支持与信任，推动公司与股东共享发展成果。

年份	每10股现金分红 (单位: 元/10股)	现金红利总额 (含税) (单位: 元)	占合并报表中 归属于公司股东净利润的比例 (%)
2023	3.00	22,708,150.50	28.42
2024	3.00	29,520,595.50	35.72
2025 (利润分配预案)	3.00	29,520,595.50	32.53

合规经营与风险管理

内控合规

公司严格遵循相关法律法规及行业规范，制定《内部审计制度》，有效监督各项经营活动合规有序开展。同时，公司审计委员会下设独立的内审部门，明确内审职责边界，由内审部门牵头对公司财务管理、内控制度的建设完善及实际执行情况开展常态化检查与监督；重点审计公司会计资料及其他有关经济资料，核查其所反映的财务收支及有关经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性，确保公司各项经营活动合法合规、规范有序。

公司内审部持续监督与检查内部控制运行情况，全面评估其有效性，并聘请独立第三方机构进行内控审计鉴证。基于此，经董事会审批后，发布年度内部控制自我评价报告。报告期内，公司内控体系运行良好，未发现重大缺陷或重要缺陷。

此外，公司高度重视合规文化培育，积极组织开展合规专题培训，以强化关键岗位员工合规能力建设，为公司规范治理与稳健运营筑牢管理根基。

案例

合规专题培训

2025年，公司组织开展面向董事、高级管理人员的“新规下董事、高级管理人员履职及行为规范专题培训”，明确监管新规要求与履职合规边界，夯实公司治理层合规履职基础，有效提升其规范履职、科学决策的素质和能力水平。



合规管理培训现场

风险管理

公司始终将风险管理作为企业可持续经营与高质量发展的核心基石，坚持风险防控与业务发展深度融合，制定并落地《风险管理制度》，构建权责清晰、流程规范、管控有效的风险防控体系，切实保障公司生产经营安全稳健运行，筑牢企业可持续发展的风险防线。

公司系统识别经营发展各环节潜在风险，主要涵盖战略风险、经营风险、财务风险、法律风险四大类别；同时构建风险管理三道防线体系，建立科学完善、运转有效的风险防范与应对机制，确保各类风险均能被及时识别、精准评估、有效管控，保障企业经营发展行稳致远。

第一道防线

公司各部门：

根据业务分工识别、分析相关业务流程潜在风险，制定风险应对方案；编制风险控制文档、程序文件等；组织控制制度的实施，并监督制度执行情况。

第二道防线

内审部及审计委员会：

负责对控制失效造成重大损失或不良影响的事件开展调查与处置；定期或不定期对各有关部门和业务单位风险管理工作的合规开展情况及实施效果进行监督评价。

第三道防线

董事会及股东会：

履行风险管理顶层决策与监督职责，负责审定风险评估总体方案，统筹把控风险管控整体方向。

税务管理

公司坚守税务合规经营底线，严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税收法律法规及相关政策要求，持续跟进税收政策更新动态，恪守依法纳税准则，足额缴纳各项税款，以规范的税务管理举措切实履行企业社会责任。

报告期内，公司税务管理运作规范，无重大税务违规情形，未发生任何涉及税务的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额**3,886.62**万元。

商业道德

公司始终恪守商业道德，严格遵守相关法律法规要求，坚守诚信正直、公平公正的价值导向，严格防范商业贿赂、利益输送、不正当竞争等行为，积极维护自由公平的市场环境，扎实推进商业道德体系建设，夯实可持续发展基础。

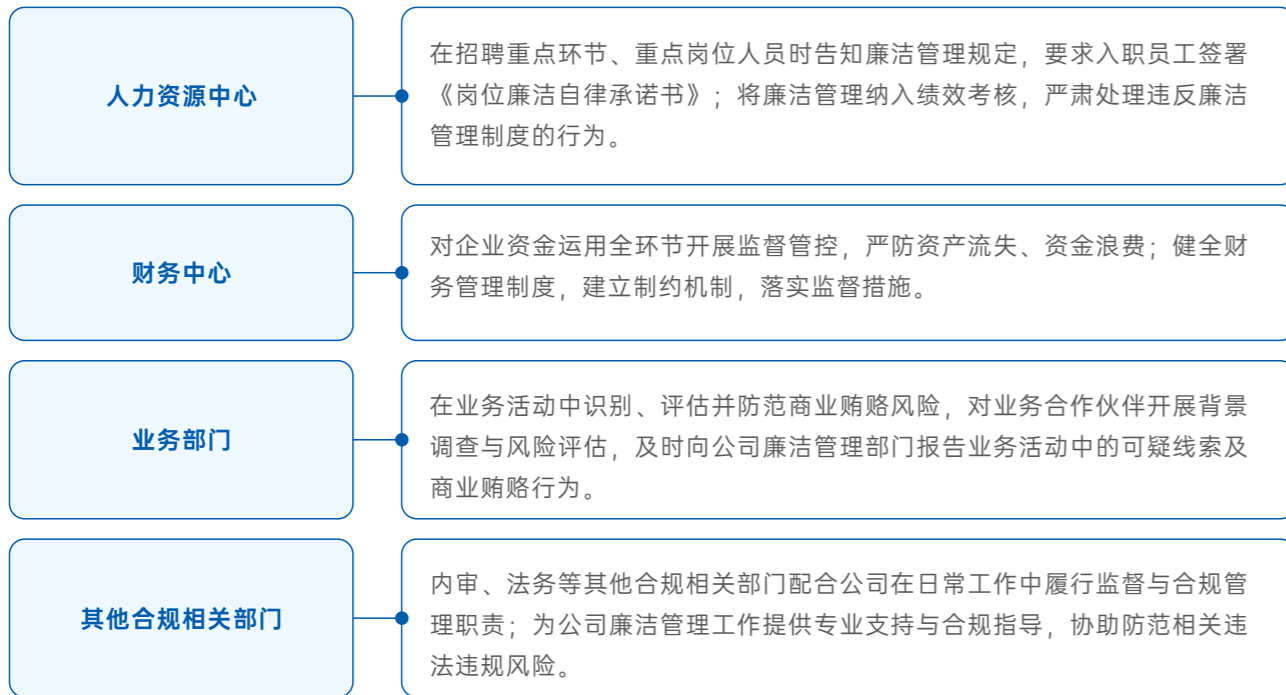
反商业贿赂及反贪污

管理体系

公司制定《廉洁管理条例》《反贿赂管理办法》等内部管理制度，规范全体员工经营管理行为，并与员工、供应商分别签订《岗位廉洁自律承诺书》《供应商廉洁自律协议》，推动内外部利益相关方携手共建清正廉洁的营商环境。同时，公司建立完善的廉洁管理组织架构，明确不同部门主体的职责边界与分工协作机制，强化各层级协同联动，保障廉洁管理工作高效推进，筑牢企业廉洁合规防线。

此外，公司高度重视廉洁合规文化建设，组织开展相关主题培训，推动廉洁理念融入全员日常工作，夯实企业合规经营文化根基。

反贪污腐败管理架构



案例

反贿赂培训

2025年2月，公司组织开展反贿赂培训，明确反贿赂工作的主要管理部门、岗位职责分工、核心管理程序及具体防控举措，强化全体参训人员反贿赂合规意识，夯实公司反贿赂管理工作基础，助力廉洁管理体系落地见效。



反贿赂培训现场

关键绩效

报告期内，公司反贿赂及反贪污培训总时长 **172** 小时。

举报与举报人保护

公司制定《员工投诉与举报管理规定》，明确举报管理规范与举报人保护机制，充分保障举报人合法权益。公司开通举报电话、电子邮箱、举报箱等便捷举报渠道，以便员工反映违规违纪问题，对经查证属实的举报，给予举报人资金奖励，充分调动员工参与监督的积极性，为维护公司良好运营环境提供有力支持。

公司支持匿名与实名举报并行，对举报人信息实施严格保密管理，严禁任何形式的打击报复行为，最大程度保障举报人的隐私与安全。

反贪污举报途径

☎ 举报热线：0755-28289825

反不正当竞争

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制定《公平交易管理办法》，明确公平交易、合法广告、反不正当竞争管理原则，健全不正当竞争行为防控机制，有效规避虚假宣传、假冒商标、侵犯商业秘密等违规风险，主动践行市场主体合规责任，助力构建诚信、公平、自由的良性市场生态。

报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

案例

公平竞争培训

2025年2月，公司组织开展公平竞争培训，明确不正当竞争管控要求、客户信息保护规范及监督管理机制等，切实提升员工公平竞争认知与合规意识，筑牢企业公平竞争的思想根基。



培训员工公平竞争宣誓

关键绩效

报告期内，公司组织开展反不正当竞争培训 **1** 次，参加培训人数 **86** 人。

坚持绿色发展 保护美好环境

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 绿色产品
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 循环经济
- 废弃物处理
- 能源利用
- 生态系统与生物多样性保护
- 水资源利用



本章数据除特殊说明外，数据范围均覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙。

应对气候变化

气候治理

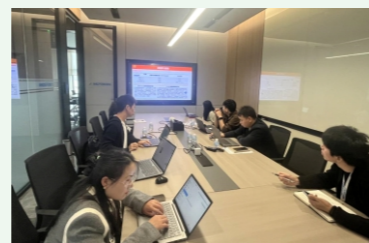
为积极践行可持续发展理念，深入落实国家“十四五”规划中应对气候变化的战略部署，安培龙将气候应对工作纳入公司长期发展战略核心议题，子公司东莞安培龙制定《温室气体盘查管理制度》，持续探索应对气候变化的科学有效路径，以气候治理驱动企业转型升级。东莞安培龙成立温室气体盘查与自愿减量推行委员会，由总经理统筹相关工作，通过搭建自上而下的专业化气候治理架构，推动气候治理理念与经营发展深度融合，确保各项气候行动落地见效、有序推进。此外，公司积极开展应对气候变化相关培训，提升全员气候责任意识与专业履职能力，为公司气候治理工作的常态化、专业化开展筑牢人才基础与组织保障。

职务	职责
总经理/副总经理	负责温室气体政策的签署核准
GHG管理者	负责年度GHG盘查清册与盘查报告的核准
主任委员	监督并提供执行温室气体减量的人力资源支持
执行秘书	规划厂内GHG工作并协调相关部门进行配合GHG事务，作为联络主要窗口
查证小组	于盘查报告书完成后进行查证工作
执行委员	负责进行GHG盘查、数据搜集、排放量计算与制作文件与报告书

案例

碳核算与报告培训

公司特邀碳管理领域专业人员开展碳核算与报告专项培训，精准覆盖各核心业务部门及相关关键岗位人员，围绕碳核算标准、核算方法、数据采集规范及报告编制要求开展系统性讲解，通过专业授课与现场研讨相结合的方式，切实提升相关人员碳资产管理专业能力与实际操作水平，有效保障公司碳排放数据的精准性、完整性与规范性，为公司科学推进碳减排工作、落地实施各项气候行动筑牢专业基础，提供坚实的数据支撑与能力保障。



气候战略

公司高度重视气候相关风险对经营发展、战略落地及财务状况的潜在影响，结合行业发展趋势与自身经营实际，系统识别气候领域面临的核心风险与发展机遇，针对性制定应对举措，有效防范并积极化解气候变化引发的物理风险与转型风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 ¹	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气（台风、暴雨）可能造成设施损毁、运营受阻。	低	高	短、中期	运营、下游	中	运营成本增加	关注气象部门及政府通知，预研极端天气影响时间与范围，同时强化基础设施的建设，定期对生产设备进行维护。
转型风险	政策与合规风险 全球碳监管日益严格（例如碳关税、能耗标准），或许会增加合规成本。	中	中	短、中、长期	上游、运营	中	运营成本增加	关注各国及地方政府在气候变化或产品碳足迹方面的法规动态，组织碳核算培训并开展碳核查，设置减排计划，主动适应政策调整。
声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	低	高	短期	运营、下游	中	营业收入减少	主动发布ESG报告，披露环保相关情况。

¹本报告所有财务重要性议题的影响时间范围均为：1年以内为短期，1-5年以内为中期，5年以上为长期。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
资源效率机遇	公司因气候变化而提升清洁能源使用占比，提高公司能源利用率。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入增加	借助节能、光伏发电等手段提升资源及能源利用效率。
声誉机遇	随着公众对环保意识的提高，在绿色低碳方面表现优秀的企业会更获得客户青睐。	中	中	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	不断公开节能减碳举措及其成果，增强品牌美誉度。

气候影响、风险和机遇管理

安培龙逐步将气候相关风险管理纳入公司全面风险管理体系，基于公司战略和业务，对气候相关风险及机遇进行识别、评估，制订相应的应对措施。

管理流程	具体措施
风险识别	结合行业发展趋势与公司经营实际，全面梳理气候变化对公司战略、经营、财务及产业链布局的潜在影响，系统识别气候领域的物理与转型风险，明确风险类型和范围。
风险评估	对已识别的气候相关风险进行多维度分析，综合评估风险发生概率、潜在影响程度及风险等级，研判风险传导路径与叠加效应。
风险应对	基于气候风险识别与评估结果，制定针对性的风险应对策略和实施方案。

气候指标与目标

安培龙直接温室气体排放（范围一）主要来源于生产运营中的燃料燃烧、运输工具的移动燃烧、制冷与空调设备的逸散排放以及采购的供暖、制冷物质，间接温室气体排放（范围二）则主要来自外购电力消耗。此外，公司围绕绿色低碳发展战略，正式确立以2024年为公司碳排放基准年，全面核算该年度碳排放基数，明确减排核算范围与统计口径，力争以量化数据引领绿色低碳转型，稳步推进气候行动落地见效。

指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,286.80	10,950.34
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	471.68	661.43
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,815.12	10,288.91
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	9.88	9.25

数据说明：

温室气体排放总量覆盖范围一直接排放量和范围二间接排放量；

范围1：安培龙拥有或控制的温室气体排放源所产生的直接排放；

范围2：安培龙外购电力所产生的间接温室气体排放；

核算范围：覆盖安培龙母公司与安培龙智能；

温室气体核算标准说明：ISO 14064-1:2018《温室气体 第1部分：组织层面温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南》

温室气体排放管理

减碳措施

公司积极推进能源结构优化与能效提升改造，多措并举落实温室气体减排工作，通过技术改造、设备升级、智能管控及员工宣贯等多维举措，构建全流程节能降碳体系。

减排措施

- 安培龙于厂房、办公楼屋顶及场地安装光伏电站，总装机容量约为328千瓦
- 运用物联网时控开关，公共区域在下班时间自动断电，并且安排专人于下班后检查电源关闭情况
- 宿舍采用太阳能热水器
- 将电灯更换为LED节能灯
- 培训所有员工，提升员工的节能降碳意识
- 增加变频器控制，根据现场工况及时调整运行频率，减少电能浪费
- 采用高效制冷机房，与常规机房比较能效提升33%以上

碳核查

公司自2025年开展碳核查工作，采用内部审核与外部核查相结合的方式，严格保障组织层面碳排放数据核算的精准性与规范性。公司将碳核查工作纳入内控管理体系，牵头制定碳排放专项工作计划，健全并落地碳排放监测、核查与报告全流程，严格依据ISO 14064等国际标准，规范编制年度温室气体排放报告，确保碳排放管理工作的标准化推进。公司已通过2025年组织温室气体声明认证。



组织温室气体声明证书

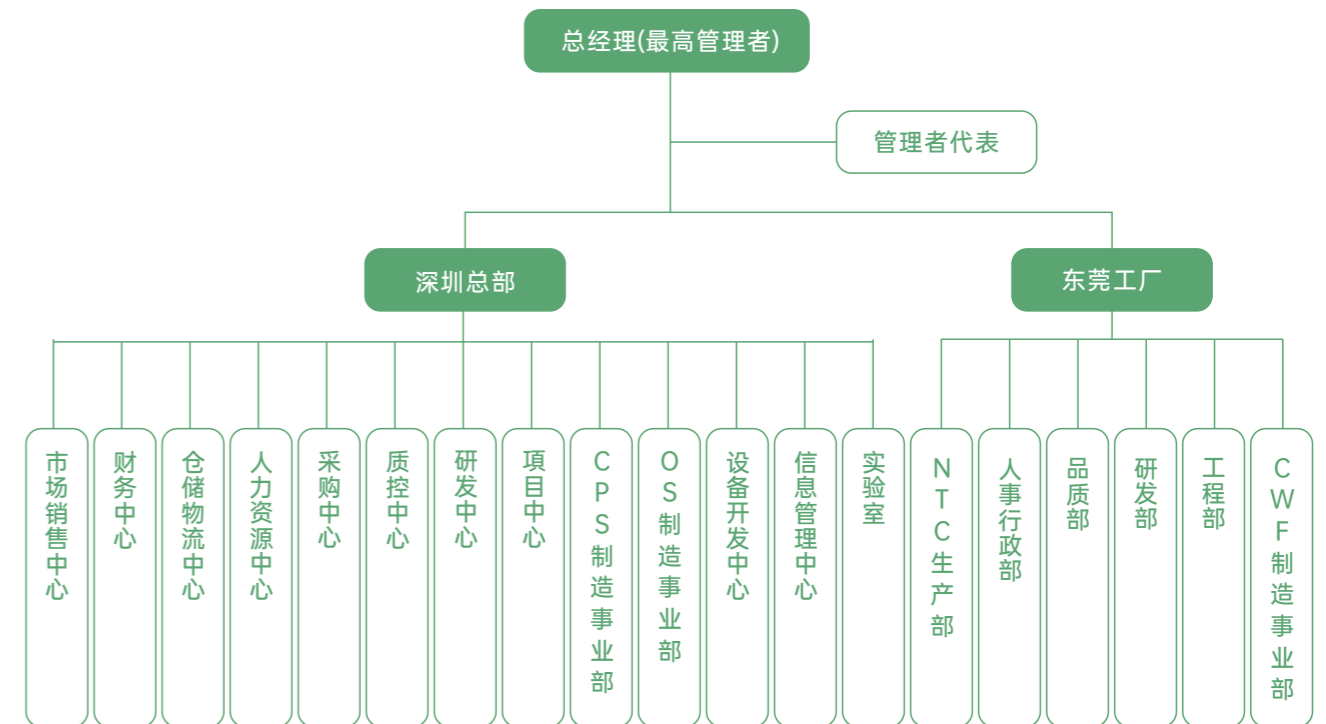
环境管理

环境管理体系与制度

安培龙坚持“遵循法规、防污减废”的环境方针，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，依据ISO 14001:2015标准要求制定《环境、职业健康安全管理体系手册》等内部管理制度，不断健全环境管理体系。公司通过系统实施清洁生产与绿色办公，在运营源头控制环境负荷，加强风险管控，优化资源使用效能，切实履行企业环保责任。

公司建立了职责分明的环境/职业健康安全管理体系组织结构。总经理作为体系最高管理者与第一责任人，统筹战略规划、组织构建、方针落实与体系评审等工作，保障管理体系持续有效运行。管理者代表协助总经理推进体系的建立、实施与改进，负责日常运作、内外部对接及相关意识宣导。各部门负责人则承接公司总体目标，在本部门职责范围内分解、实施并持续优化相关管理活动，确保体系要求贯彻到位。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

环境/职业健康安全管理体系组织结构图





ISO 14001环境管理体系认证证书

▶ 关键绩效

报告期内，公司环保总投入 **142.58**万元，环保违法违规事件及环保事故 **0**起。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

环境风险管理

安培龙建立了体系化的环境与风险管控程序，通过制定《环境因素识别及评价控制程序》及相关配套表单，规范了环境风险识别、评价与管控的方法步骤。公司采用工艺流程分析法，通过物料平衡及能源计算、分析物料毒性及生产管理状况等手段综合评价环境因素影响程度，确保重要环境因素与风险得以科学辨识、有效控制，并每年对识别结果进行评审更新，将风险防控常态化于日常运营中，保障管理体系的长效适应性与有效性。

隐患排查

公司严格恪守环境安全主体责任，依托广东省环境应急业务监管系统建立数字化、常态化的环境风险隐患排查机制。通过安全隐患排查与环境隐患排查相结合，公司定期开展企业自查，规范履行隐患排查、信息上报与台账管理流程，确保环境风险防控工作全流程可追溯、全要素可管控，切实筑牢企业生态环境保护的第一道防线。

应急预案

公司严格遵循《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规的有关要求，制定《突发环境事件应急预案》等环境应急文件，规范公司环境应急管理工作，并成立突发环境事件应急领导小组，全面负责公司突发环境事件的领导和指挥。同时，公司定期组织开展化学品泄漏、危废品泄漏等应急演练，持续检验与强化应急响应能力，确保在突发环境事件发生时能按照预案有条不紊地组织实施救援，最大限度减少人员伤亡和财产损失，降低环境损害和社会影响。

▶ 关键绩效

报告期内，公司共开展突发环境事件应急演练 **1**次。

品 案例

化学品泄漏专项应急演练

2025年6月13日，为验证公司化学品泄漏应急预案的可行性及紧急情况发生时的处理能力，公司组织开展化学品泄漏专项应急演练，演练系统模拟从事故发生、应急响应启动、现场应急处置到泄漏物安全收集的全流程。本次演练有效提升员工对化学品危害、防护及应急处置的认知，切实锻炼应急人员的组织、指挥与响应能力，强化员工在实际工作中应对泄漏事故的技能，并进一步巩固员工的安全知识，深化“防患未然、警钟长鸣”的安全意识，取得良好的安全教育效果。



化学品泄漏专项应急演练

环保培训与宣贯

为贯彻绿色发展战略，公司构建并持续完善环保培训体系，将系统化培训与常态化宣传紧密结合，着力提升全体员工尤其是环保管理人员的专业能力与合规意识，推动先进经验落地与内部成果转化。公司致力于将环保理念深度融入日常运营与企业文化，引导员工自觉践行制度规范，增强行为自律与环境责任，从而为可持续发展筑牢人才与理念基础。

▶ 关键绩效

报告期内，公司共开展环保培训 **10**次，参与培训 **180**人次，总培训时长 **340**小时。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

案例

危险废物安全管理专题培训

2025年10月27日，东莞安培龙组织开展全面的危险废物安全管理专题培训，旨在系统提升员工的环境安全意识与风险防控能力。本次培训围绕危险废物的法规政策、规范分类、安全标识及技术说明书进行解读，深入剖析其对人体的健康危害、潜在的火灾爆炸风险以及对环境的污染影响。同时，培训具体讲解了危险废物在包装、储存和运输环节的操作规范，着重强调事故预防措施与应急救援流程。通过此次培训，进一步强化了员工对危险废物的规范管理意识，为企业落实环保责任、防范环境风险、实现安全可持续发展奠定了坚实基础。



危险废物安全管理专题培训

清洁生产

为深入贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》及《清洁生产审核办法》，公司全面推进清洁生产体系建设。东莞安培龙成立清洁生产审核专项小组，围绕“节能、降耗、减污、增效”的核心目标，系统推进生产设备升级、工艺优化与流程标准化。郴州安培龙同步在源头管控、过程优化与排放控制等方面取得系统性进展，逐步形成全员参与、持续改进的清洁生产文化，实现环境保护与企业效益的协同提升。截至报告期末，郴州安培龙获得“自愿性清洁生产企业”荣誉称号。



自愿性清洁生产企业

环境指标与目标

为积极履行社会责任，践行绿色发展理念，公司系统性推进生态环境保护工作，努力实现经济效益与环境效益的协调统一。东莞安培龙积极响应公司号召，将2025年度环境目标纳入专项管理方案，并依托《方针、目标指标及方案控制程序》建立系统管理体系，确保目标有效达成。

指标与目标	2025年达成情况
环保事故为0	✅ 已完成
污染物排放达标率100%	
固体废弃物合规处置率100%	

污染防治

安培龙严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家法律法规，全面落实污染管控要求。公司制定《废水、废气、废弃物及噪声控制程序》《公司废弃物管理规定》《危险废物污染防治管理制度》等内部制度，对各类污染物排放与处理实施规范管控，确保环保设施稳定运行，持续降低污染物排放强度。

废水管理

公司废水主要来源于生活废水和工业废水，其中工业废水主要包括纯水清洗废水及含清洗剂的清洗废水。生活污水经厂内化粪池预处理后，纳入市政污水管网，最终统一输送至沙田水质净化厂进行集中处理。纯水清洗废水收集后经废水处理回用设施处理达标后全部回用于纯水制备；含清洗剂清洗废水统一收集后交由有资质单位拉运处理，不外排至环境。公司定期委托具备资质的第三方检测机构进行检测，确保废水达标排放。报告期内，公司所产生废水均达标排放。

关键绩效

报告期内，公司生活废水排放量为**8.98**吨。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能

废气管理

公司废气主要来源于生产运营、食堂餐饮、备用发电机及运输车辆，具体包括有机废气、焊锡废气、烟尘废气等类型。为规范废气排放，生产中心对产生的废气实施标准处理流程：先经干式过滤器进行初级除尘，再通过二级活性炭吸附装置深度净化有机污染物，最终实现达标高空排放。同时由人力资源中心对废气排放情况进行监督，并每年委托具备资格的环境检测机构对废气排放进行检测。

报告期内，公司所有废气均达标排放。

指标	单位	2025年
废气排放总量	万立方米	12,003.60
颗粒物	吨	2.88
非甲烷总烃 (NMHC)	吨	2.35
总锡	千克	0.05
甲苯	吨	0.0009

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能。

废弃物管理

为系统规范废弃物管理，公司建立了分类分级处置体系，将废弃物明确划分为可回收一般废弃物（如废纸、木材、金属等）、不可回收一般废弃物（如胶纸、建筑垃圾、植物残余等）及危险废弃物（如柴油、机油、废化学品等），并针对各类废弃物制定差异化的收集、贮存与处置流程，由人力资源中心负责统筹相关工作，确保所有废弃物依法合规处理，实现资源化与无害化目标。

废弃物处置措施



可回收一般废弃物

公司定期委托具备合法资质的承包商统一回收，并由人力资源中心对承包商进行资格审核与监督，确保回收过程符合环保要求，防止二次污染。



不可回收一般废弃物

统一收集后运送至指定生活垃圾堆放点；由人力资源中心联系具备相应资质的处理方进行后续处置。



危险废弃物

各部门按危险废弃物性质、形态与数量，分类投放至指定容器；定期移交至危险废物仓库，填写《危险废物移交单》；由人力资源中心负责联络具备资格的危险废弃物处理机构回收处理，并记录于《危险废物移交单》。

指标

单位

2025年

一般废弃物产生量	吨	112.43
一般废弃物处置量	吨	112.43
固体废物综合利用量	吨	3.64
危险废弃物产生量	吨	54.19
危险废弃物处置量	吨	54.19

此处数据“固体废物综合利用量”覆盖安培龙、安培龙智能，其余指标覆盖安培龙、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙。

噪声管理

公司噪声主要来源于设备维修、物料搬运安装、车辆运输等作业活动，以及生产现场、空压机、抽风机等设备运行过程。为有效控制噪声污染，公司采取源头控制与规范生产运营行为相结合的方式，系统化开展噪声污染治理，并由人力资源中心负责日常噪声源的巡查与监督，每年委托具备资质的第三方检测机构，依据国家标准对厂界噪声进行定期监测，所有检测报告统一归档管理，确保持续满足法规要求。报告期内，公司噪声持续达标排放。

噪声控制措施

源头控制

严格执行定期检修、保养与润滑制度，确保设备平稳低噪运行；对高噪设备加装隔音减振装置，阻断振动传播；并加强日常巡检，做到异常早发现、早处理，持续改善声环境。

行为规范

厂区内严禁车辆鸣笛；物料搬运、安装作业须轻拿轻放，减少撞击与摩擦噪声。

践行绿色运营

公司始终秉持可持续发展理念，将绿色办公融入日常运营。公司通过推行无纸化办公、严格管理能源消耗、实行垃圾分类回收等具体措施，切实降低运营对环境的影响。

绿色办公措施

- 空调严格执行夏季不低于26℃、冬季不高于20℃的标准，且需关窗运行，人员离开时必须关闭
- 使用LED节能灯具，做到“人离灯灭”，杜绝长明灯
- 办公电脑、打印机等设置节能模式，下班后必须关机并切断电源
- 热水系统升级，以太阳光热水系统取代高能耗的传统电热水器
- 安装节水型水龙头和马桶
- 张贴节水、节电标识，呼吁员工节约用水用电
- 加强用水设施巡查，损坏及时报修，杜绝跑冒滴漏
- 推行无纸化办公，使用电子流程与双面打印，减少纸张消耗
- 设立“纸张回收站”，鼓励单面废纸循环使用
- 严格执行垃圾分类制度，并对废旧电池等有害垃圾进行专项集中回收



节水、节电标识

电池回收

垃圾分类

废纸循环使用

资源利用

物料利用

物料管理体系

为规范仓储运营管理、强化物料与成品品质管控，公司建立健全仓储管理体系，制定《仓库管理控制程序》《仓库原物料&成品贮存要求管理规定》等仓储管理规章制度，明确仓储管理标准与操作规范，保障物料进出库流程规范、存放有序可辨，有效维护物料及成品贮存品质。

物料管理措施

公司不断完善物料管理措施，实现对物料的入库、出库、库存等全生命周期的管控，同时通过引入数字化管理系统、精准把控库存有效期、优化领料与退料流程、及时处置呆废料等方式，从源头减少物料闲置与损耗，结合全流程的批次追溯与按需领用机制，进一步压缩物料冗余环节，让每一份物料的流转都更精准适配生产需求，有效降低不必要的物料浪费，提升物料使用效率与成本管控水平。此外，公司采用可回收塑胶箱作为物料储运载体，既减少包装耗材损耗与资源浪费，又提升物料储运防护能力及流转效率，降低储运环节物料破损率，切实推动物料循环利用水平提升。

环节	具体措施
 入库管理	包含供应商送货接收、物料信息核对、数量验收、紧急物料处理、系统入库操作、包装异常处理、通知品质检验以及检验合格后上架等环节，各环节按既定要求依次推进，确保物料入库准确可控。
 出库管理	围绕领料申请、尾数批次拆分、扫码发料以及物料交接展开，各环节严格执行相关规定，保障物料出库流程规范，避免出现发料错误等问题。
 退料管理	涵盖退料申请发起、质量部对物料状态确认、尾数退料信息核对以及退回物料单独存放处理等内容，通过规范流程把控退料质量，防止物料混放混淆。
 成品管理	分为成品入库和成品发货两部分，成品需经质量判定合格后按时入库，发货时按订单要求备货、扫码出库，同时处理好备品备注以及退货相关事宜。
 库存管理	包含盘点管理、WMS系统库存监控、呆废料处理及原物料贮存与超期管理：通过多种盘点方式保障账实一致，借助系统实时掌握物料动态，对呆滞、不良物料按规定流程处置；原物料贮存的有效期需结合企业标准与国家标准，以生产日期为基准确定时长，超期物料处理则通过系统自动触发通知，经仓储送检、品质检验后，依据检验结果对物料进行正常管理或隔离管控，全流程依托系统完成信息流转与记录维护。
 异常管理	针对发料异常、超期物料、物料封存、转仓以及不良品隔离等情况进行处理，确保各类异常物料得到妥善管控，不影响正常物料流转。



可回收塑胶箱

能源利用

能源管理体系

安培龙严格恪守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定并落地《能资源控制程序》，系统化强化能资源管理，持续推进能耗降低、能源节约，全面贯彻落实国家能源发展相关政策要求，同时明确具体管理职责，由人力资源中心负责水、电供应及管理，设备组承担全公司供能设施的安裝、改造、维修与保养工作，各部门在日常运营中履行能源资源合理使用的主体责任，构建起权责清晰、协同联动的能源管理格局。

节能措施

安培龙积极推行多元化节能降耗举措，从技术革新、智能管控、设备升级及行为规范等多个维度入手，系统性提升能源利用效率，持续降低单位产值能耗。

节能类别	具体措施
 <p>用电管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.严禁任何人员私接用电设备； 2.动力用电设备尽量少开空车，工作完毕需关闭电源； 3.工作场所照明做到人离灯关； 4.空调严格执行夏季不低于26℃、冬季不高于20℃的标准，禁止在窗户敞开时使用，离开时关闭温控器； 5.间断生产场所不生产时关闭照明灯（路灯除外）； 6.计算机、复印机、打印机等办公设备由专人管理，下班后必须关闭。
 <p>用油管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.各部门严格执行润滑油与废油回收要求，做到合理用油、减少污染； 2.各类生产设备所需油类统一由生产中心管理； 3.所有设备更换的废油由使用部门回收，人力资源中心统一处理，严禁倒入下水道。
 <p>能源监控</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.人力资源中心每月对各部门水、电、纸、油的管理状况进行点检； 2.若点检结果严重不符合规定，需开立《纠正及预防措施报告》，并按程序执行改进。

案例

分布式光伏发电工程

安培龙于智能传感器产业园布局建设分布式光伏发电项目，该项目装机容量达400kW。综合考量光伏组件积灰损耗、线路压降损耗、逆变器转换效率及交流线路传输损耗等多方面因素，项目综合系统效率核定为82%，建成后最大出力功率约328kW。报告期内，公司光伏发电量为488,324.70千瓦时，相当于减少温室气体排放400.91吨二氧化碳当量。



分布式光伏发电工程

绩效与节能目标

为积极响应国家“双碳”战略部署，坚定践行绿色低碳发展理念，安培龙以精益化能源管理为核心抓手，围绕生产经营全流程深化能源高效利用与成本精细化管理，科学统筹制定公司整体能源管理目标。旗下东莞安培龙锚定能源管控关键指标，明确设立“电能源费率≤4.0%”的专项管控目标，以精准指标牵引能源管理效能提升，推动企业绿色低碳转型与高质量发展深度融合。

报告期内，东莞安培龙已完成能源管理目标。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
天然气	万立方米	0	1.0	1.68
液化石油气	吨	6.78	7.88	1.68
汽油	吨	33.46	37.88	42.14
外购电力总量	千瓦时	22,913,833	34,727,351	40,264,982

指标	单位	2023年	2024年	2025年
消耗光伏发电量	千瓦时	/	/	488,324.70
能源消耗总量	吨标准煤	2,876.97	4,350.54	5,095.82
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	3.85	4.62	4.31

数据口径说明：
 天然气、柴油、液化石油气统计口径为安培龙母公司与安培龙智能；
 汽油统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙；
 外购电力统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙。
 能源消耗数据核算标准参照：《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》



水资源利用

水资源管理体系

安培龙严格恪守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，建立规范化水资源管理体系，制定《水资源控制程序》《二次供水设施管理制度汇编》等制度文件，强化供水设施全流程管理，确保供水水质、水压均符合国家现行标准，切实保障员工生活用水安全。同时，公司定期检查设施安全状况，及时发现并消除安全隐患。对检查中发现的设施损坏、防护失效、安全标识模糊等问题，要建立台账并立即安排整改；对于无法当场处置的风险，需采取临时防护措施并明确专人跟踪闭环，确保供水设施始终处于安全可控状态。

节能措施

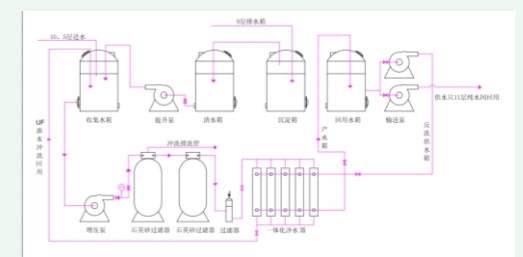
安培龙高度重视水资源节约与高效利用，从技术改造、日常管理、宣传教育等多个层面系统推进节水工作，致力于构建节水型企业。同时，公司全面落实供水安全保障机制，建立并持续完善二次供水设施突发事件应急预案体系，制定《二次供水突发事件应急预案》，明确应急处置流程与各部门职责，定期开展应急演练以提升响应能力。为保障应急响应的实效性，公司已储备包括应急照明、防护装备、专业工具及消毒剂在内的关键物资，并建立常态化检查维护机制，确保物资处于完好可用状态，从而在节水与供水安全两方面系统提升水资源管理的韧性与可持续运营水平。

节水类型	具体措施
 用水统计与异常处理	每月统计用水量，记录《安培龙智能传感器产业园年能源明细（用水量）》，若发现用水量异常，需查明原因并采取纠正措施。
 设施检查与维修更换	经常检查用水情况，如发现水龙头、阀门、管道损坏，应及时申请维修或更换。
 滴漏专项管理	加强对水的滴、漏管理，从日常细节减少水资源浪费。
 设施运维节水	<ol style="list-style-type: none"> 1.定期巡检水箱（池）及供水管网，及时修复跑冒滴漏问题； 2.采用节水型清洗消毒设备，优化水箱清洗流程以减少水量损耗； 3.设施改造时选用节水型供水设备，提升输水效率。
 日常管控节水	<ol style="list-style-type: none"> 1.结合水质检测数据优化供水调度，避免无效供水； 2.消毒作业精准控制药剂与水量配比，减少余水排放； 3.建立用水监测台账，分析用水波动，及时发现异常损耗。

案例

废水回用工艺改进

安培龙针对超声波清洗产生的含陶瓷颗粒、磨砂颗粒等污染物的废水，采用“收集水箱→增压泵→多介质过滤器→有机物吸附器→精密过滤器→UF膜过滤系统”的处理工艺，将处理后的水输送至纯水设备原水箱循环回用，整套系统运行期间无污水外排，有效实现了水资源的循环利用与节水减排。



工艺流程图

案例

用水供应中断应急演练

2025年6月24日，公司组织开展用水供应中断应急演练，模拟生产车间停水4小时场景，以检验应急计划的有效性。演练期间，行政部第一时间确认停水信息并通知各部门启动应急准备；各单位迅速确认储备水源，执行节约用水措施，确保生产运营正常运作；供水恢复后各单位及时补充储备水源并有序解除应急状态。本次演练有效验证了公司在突发停水场景下的快速响应与生产连续性保障能力，进一步提升了全员应急处置水平。



停水停电停气应急演练

绩效与节水目标

公司高度重视水资源的精细化管理，将降本增效与绿色发展深度融合，旗下东莞安培龙明确设立“水能源费用率≤4.0%”的水资源管理目标。

报告期内，东莞安培龙已达成水资源管理目标。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
新鲜用水总量	吨	156,263	211,031.18	252,330
总用水量	吨	156,263	211,031.18	268,044
用水强度	吨/百万元营收	209.31	224.46	226.49

生态系统与生物多样性保护

安培龙严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等国家相关政策要求，将生态保护红线作为项目开发的重要约束，确保生态资源的可持续利用。在历次产能扩建及项目建设过程中，公司始终将生物系统与生物多样性保护纳入项目前期核心评估体系，严格依规开展环境影响评价工作，全面研判项目建设对周边生态环境及生物多样性的潜在影响，从源头规避项目建设对区域生物多样性的不利影响，将生态保护要求贯穿项目规划、建设全流程，推动生产发展与生态保护协同共进，切实履行生物多样性保护领域的主体责任。报告期内，公司的运营活动未对当地生态系统带来负面影响。



坚守质量底线 创新驱动发展

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 科技伦理
- 客户权益保护
- 数据安全与隐私保护
- 可持续供应链
- 平等对待中小企业

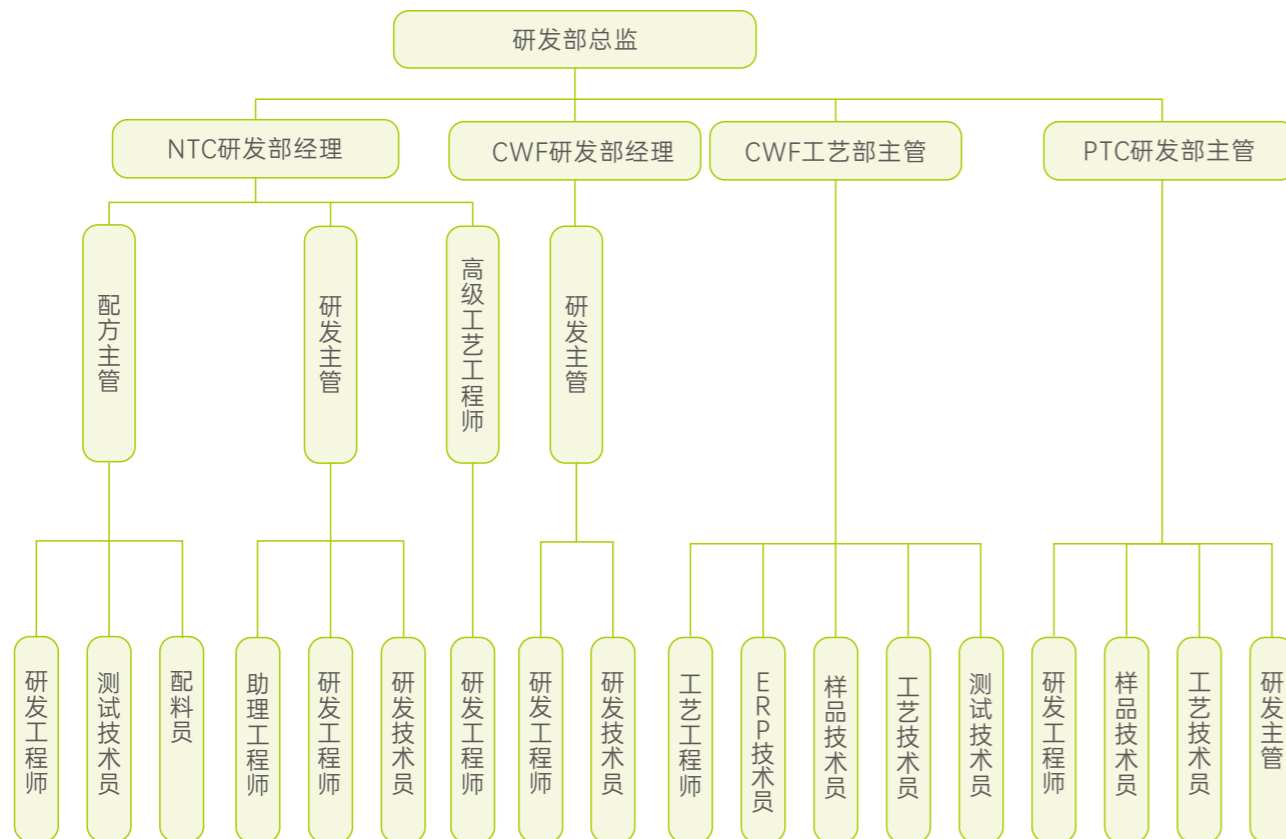


创新驱动

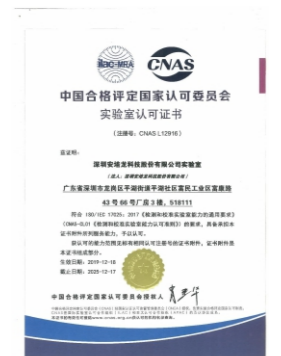
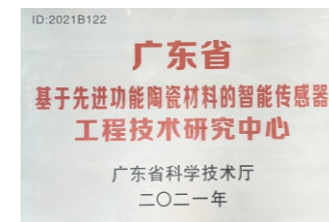
治理

安培龙视创新为核心发展动力，公司及子公司均制定符合自身实际情况的研发管理体系，设立研发部门，其中，郴州安培龙研发部下设NTC研发部、CWF研发部、CWF工艺部和PTC研发部四个细部门，负责公司NTC、PIC、CWF产品研发，PTC、CWF产品研发工艺的管理、NTC产品研发管理及相关研发技术开发项目等相关工作。

郴州安培龙研发管理组织架构



2025年，公司持续加大敏感陶瓷技术平台、MEMS技术平台、IC设计技术平台等三大技术平台建设，这些平台作为公司与高校开展产学研合作的基础，将有效促进技术攻关与成果转化。截至报告期末，公司已获得“广东省工程技术研究中心”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“深圳市制造业单项冠军”“广东省制造业单项冠军”“CNAS实验室认证”等荣誉及认证，系统化地推进技术创新工作，为可持续发展提供坚实支撑。



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
市场竞争风险	随着压力传感器行业上下游产业链成熟，产品应用领域不断扩大及汽车市场的逐年降本压力，新进入者增加，价格战竞争可能导致毛利率下降。	中	中	中长期	运营	高	产品利润率降低，收入减少	公司持续优化产品结构，推动产品性能升级，提升自动化水平，有效降低产品及制造成本，提升产品竞争力。
知识产权侵权风险	公司所处行业知识产权高度密集，在研发与商业化过程中，可能面临自身知识产权被侵权的风险，同时也存在关注竞争对手专利覆盖面不全，无意中侵犯第三方知识产权的潜在可能。	低	高	短期	运营	中	研发投入增加	公司在研发阶段对产品技术方案全面进行FTO分析并出具报告；回归正向设计，自研新设计方案，突破专利壁垒，并同步申请全球性发明专利。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
技术研发机遇	新能源产业技术发展向集成化、智能化、轻量化持续演进。在此趋势下，整车系统对传感器的精度、可靠性及集成度提出了更高要求。为此，公司可着力研发高度集成的压力传感器与PT传感器，以匹配整车复杂运行环境与性能标准。	高	高	中长期	运营、下游	高	市场占有率增加，提高产品利润	成立欧洲研发中心，增加研发投入，自研高精度压力传感器芯片实现产品精度提升；基于现有成熟产品进行逐步升级换代，优化产品结构，提高自动化生产水平，实现产品集成化及轻量化。
市场机遇	中国正处于积极推广新能源汽车的关键阶段。作为极具发展潜力的战略性新兴产业，新能源汽车正随着技术进步持续替代传统燃油车市场，展现出巨大的市场前景。	高	高	中长期	运营、下游	高	市场占有率增加，收入增加	加大新能源产品研发投入，促进新能源产品的升级换代，提升产品制造水平的自动化水平，降低制造成本，提高人效。

影响、风险和机遇管理

为确保研发创新活动在创造长期价值的同时，实现稳健的风险管控，安培龙不断完善研发创新风险管理流程，首先，系统分析各研发阶段的固有风险，识别技术可行性、商业化前景、知识产权及政策合规等方面的潜在风险，力求在充满不确定性的创新过程中，提升研发投资的确定性与效率，规避重大风险，确保研发资源高效配置与创新目标稳健达成。

指标与目标

公司持续加大研发投入，技术创新能力稳步提升。2023年至2025年，安培龙境内外发明专利申请量逐年递增，专利布局体系日益完善，技术储备根基不断夯实。专利实施转化率同步提升，产业化成效逐步显现。当前，公司正重点推动力传感器、压力传感器等核心产品的专利转化应用，以自主知识产权优势强化核心产品技术壁垒，支撑主营业务市场竞争力的持续提升。报告期内，公司研发创新目标已达成。

目标	达成情况
加大研发投入	2025年研发投入为9,783.22万元，同比2024年增长56.24%。
持续增加专利数量	2025年获得授权专利数量为16项，较2024年增加10项

▶ 关键绩效

报告期内，公司研发投入**9,783.22**万元；新立项研发项目数**6**个。

创新激励措施

公司已构建起覆盖项目全周期的创新激励体系。为系统性激发全员创新活力、推动技术研发与知识产权转化，公司制定并实施《内部员工专利申请奖励管理办法》，规范了从提案、评审到激励兑现的全流程机制。

公司各部门或员工均可依据规定流程提交《专利提案申请书》，经公司专利评审小组审核通过，获得国家知识产权局授权后，公司即对发明人给予现金奖励，同时在绩效考核、职级晋升方面优先考虑发明人。公司通过清晰的激励标准、规范的评审程序及可操作的兑现流程，确保了激励措施的公平性、透明性与实效性，持续驱动研发团队积极创新，促进高质量专利成果的产出与转化。

▶ 关键绩效

报告期内，公司发放创新激励奖金**69,000**元。

创新成果展示

创新荣誉

在研发创新方面持续取得关键技术突破的同时，安培龙也获得了行业内的高度认可，累计荣获多项涵盖技术创新及产品应用等维度的权威奖项与资质认证。

获奖时间	授予单位	奖项、荣誉名称	荣誉图片
2024年	深圳市战略性新兴产业发展促进会、广东省粤港澳大湾区战略性新兴产业发展促进会	2024年粤港澳大湾区战略性新兴产业领航企业	
2025年3月	深圳市工商业联合会（总商会）、哈尔滨工业大学（深圳）深圳高质量发展与新结构研究院	2024高质量发展领军企业	
2025年12月	广东省高新技术企业协会	2025年广东省名优高新技术产品（温度压力传感器）	

获奖时间	授予单位	奖项、荣誉名称	荣誉图片
2025年12月	广东省高新技术企业协会	2025年广东省名优高新技术产品（玻璃微熔压力传感器）	
2025年12月	广东省高新技术企业协会	2025年广东省名优高新技术产品（氧传感器）	

推动行业发展

公司深度参与各类传感器相关行业协会，并承担重要工作职责，通过与行业伙伴开展多项合作活动，构建开放协同、可持续的产业发展生态，为传感器行业的技术升级与结构转型持续注入动力。



同时，公司高度重视行业标准化建设工作。近年来，公司持续参与多项行业标准的研究、起草与制定工作。截至2025年，公司已累计参与8项国家、团体标准的制定工作，以实际行动推动行业技术规范与质量水平的整体提升，为促进行业健康有序发展作出积极贡献。

标准号	标准名	标准类型	发布状态
GB/T 41606-2022	钛酸钡基高抗电强度低电阻率热敏陶瓷	国家标准	已发布
GB/T 42191-2023	MEMS压阻式压力敏感器件性能试验方法	国家标准	
T/CQAE 21001-2023	道路车辆用被动电子元件技术要求 第1部分：应力要求及试验方法	团体标准	
GB/T 44531-2024	微机电系统（MEMS）技术基于MEMS技术的车规级压力传感器技术规范	国家标准	
T/CASME_2047—2025	新能源汽车充电桩（枪）用NTC温度传感器技术要求	团体标准	
T/CAMETA_001069—2025	人形机器人智能感知与运动控制技术规范	团体标准	
T/TMAC 143.1—2025	新能源汽车热管理传感器 第1部分：压力传感器	团体标准	
T/CQAE 21006-2024	道路车辆用被动电子元件技术要求 第6部分：热敏电阻器	团体标准	

知识产权保护

公司持续健全知识产权管理体系，坚持以“保护创新、规避风险”为方针，系统制定了涵盖《知识产权获取管理程序》《知识产权维护、变更与放弃评审程序》《知识产权实施、许可和转让管理程序》《知识产权风险管理程序》等在内的制度文件，并汇编形成公司《知识产权管理手册》，确立明确的知识产权管理目标，持续优化专利布局结构，为公司高质量发展提供坚实的技术支撑。

知识产权长期目标	知识产权短期3-5年目标
以自主创新为原则，以知识产权为引擎，扎实推进知识产权建设，积极推动知识创新、技术创新，提升企业核心竞争力，全面提升知识产权服务水平和产业化进程，以知识产权战略打造创新型企业。	近三年注重企业科技研发及科技创新，计划申请专利不少于30项，其中发明专利占比达到10%。

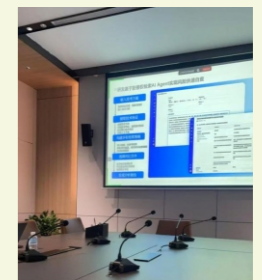
知识产权保护措施
<ul style="list-style-type: none"> 在研发流程的关键节点嵌入“快速FTO”检查点：包括项目立项、中期评审等阶段，通过专利风险快速扫描，识别潜在侵权风险，实现风险前置管控，避免风险累积到产品上市阶段。 通过专业检索、技术查询等方式开展侵权可能性调查，并形成书面调查报告。针对识别出的风险，采取相应措施，确保在研发、生产及日常运营中不侵犯第三方知识产权。 公司建立知识产权激励机制，对通过专利申请审核的发明人及团队给予相应奖励，以此鼓励技术创新，强化全员知识产权保护意识。

指标	2025专利数量
授权专利累计数	93项
其中：授权发明专利累计数	36项
授权实用新型专利累计数	54项
授权外观设计专利累计数	3项
软件著作权累计数	1项
商标累计数	9项
报告期内专利的授权数	16项
其中：发明专利的授权数	9项
实用新型专利的授权数	4项
外观设计专利的授权数	3项

案例

知识产权风险防控培训

2025年10月，公司组织开展专项知识产权培训，面向研发部等部门系统普及知识产权风险防控知识。培训聚焦公司当前知识产权风险防控现状、面临挑战及系统性解决方案等，通过案例剖析与实务指导，切实提升员工知识产权保护意识与风险应对能力，为公司创新活动合规开展提供保障。



知识产权风险防控培训现场

产学研融合

公司高度重视科技创新与人才培养的协同发展，积极构建“产学研用”深度融合的创新生态体系。公司主动对接高校、科研院所的优势资源，围绕核心技术攻关、前沿课题研究、高端人才培养等领域开展多层次战略合作，推动创新链、产业链、人才链有机衔接。报告期内，公司与深圳华中科技大学研究院、深圳技术大学深度合作，共同承担MEMS关键技术攻关，加速科研成果向现实生产力转化。

科技伦理

在科技深度融入经济社会发展的当下，恪守科技伦理是确保技术创新真正服务于人类福祉与社会长期稳定的根本基石。安培龙严格遵循国家科技伦理治理要求，将伦理考量系统性纳入研发管理全流程，致力于开展负责任的研究与创新。

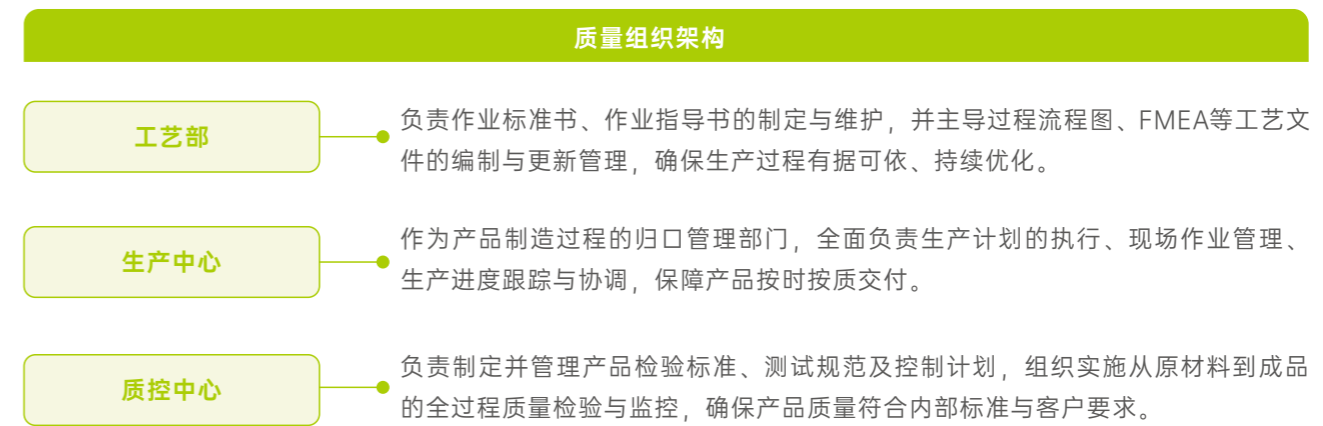
在研发活动中，我们注重评估技术潜在的环境与社会影响，坚决避免开发或应用可能危害生态环境、公众健康与社会安全的技术。在人工智能、数据挖掘等前沿技术应用领域，公司严格执行法律法规，确保用户数据安全与隐私权益不受侵犯，杜绝任何形式的数据滥用行为。我们坚持研发活动的透明性与可解释性，主动接受社会监督，确保所有创新活动始终符合伦理规范，推动技术进步与人文关怀相统一，为构建可持续的数字未来贡献力量。

产品和服务安全与质量

治理

安培龙严格遵循《ISO 9001:2015质量管理体系要求》与《IATF 16949:2016汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》，编制并实施了《质量手册》。手册明确了各部门在质量管理体系中的职责与分工，其中质控中心总监全面负责质量方针与质量目标的落实，主导品质管理团队的建设和专业能力提升，确保公司产品质量标准的统一与持续优化。同时，公司严格遵循RoHS指令及各国环保法规要求，制定《有害物质符合性控制程序》等制度，将有害物质管控嵌入产品全生命周期管理，截至报告期末，公司多项产品已成功取得RoHS、UL、CQC以及德国TÜV等多类权威认证。

报告期内，公司及子公司东莞安培龙已获得ISO 9001:2015质量管理体系认证及IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系认证。



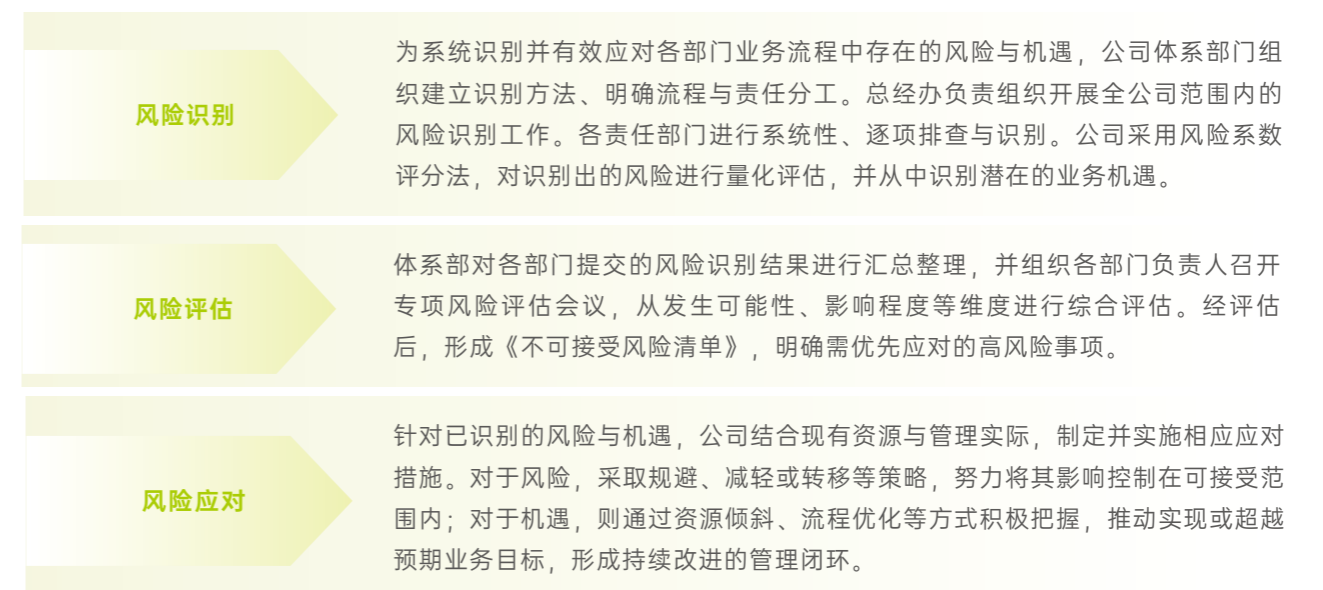
战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
检验风险	在生产运营过程中，公司因器具故障、检验人员意识不足、技能掌握不纯熟等原因导致不良品流出或不良品未及时发现。	低	中	短、中期	运营、下游	中	运营成本上升、收入减少	定期组织质量培训，提升检验检测人员能力与质量意识；定期校验检测仪器，保证测量系统稳定；由生产中心筛选、检测并返修半成品，降低不良品流出概率。
运营风险	生产运营中因各控制标准制定不合理、数据偏差分析不到位、纠正措施执行不到位等问题，造成妨碍销售计划完成或成本的增加。	中	中	短、中期	运营、下游	中	运营成本增加，收入减少	持续完善公司质量管理体系，严格遵循行业标准，制定合理的管控标准，确保公司生产运营保持稳定。
声誉风险	公司产品或服务若出现重大瑕疵，可能引发广泛的舆论质疑与信任危机。此类声誉风险会导致直接经济损失和客户满意度降低。	低	高	短、中期	运营、下游	中	营业收入减少	1.系统强化研发过程管控与产品测试机制，保障产品质量，同时对产品、原辅材料等抽样送检，并系统记录检测数据。 2.完善危机公关预案，确保负面事件发生时能够迅速、有序回应。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响周期	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
市场机遇	当前智能制造等产业加速升级，资本市场对未来传感器的一致看好，为公司带来高增长潜力市场。	高	高	中、长期	上游、运营、下游	中	营业收入增加	1.聚焦细分领域客户需求，加快产品迭代与定制化开发。 2.借助供应链协同与渠道融合，进一步拓展高端市场份额，增强品牌影响力。
国家政策机遇	国家对智能制造、新材料、新技术大力支持，利好行业的政策标准实施给智能传感器带来新的应用市场。	高	中	中、长期	运营、下游	高	营业收入增加	公司凭借自身技术、资源优势保证行业领先地位，获得更多政策红利与发展机遇。

影响、风险和机遇管理

为系统性地管理和规避质量风险，公司依据法律法规结合自身实际情况，制定并实施了《内部审核控制程序》《产品测量及监控控制程序》以及《风险和机遇识别控制程序》。通过这些程序，公司能够定期对生产、管理各环节中存在的风险进行识别与分析，并建立动态更新的风险清单，以便及时采取针对性措施，持续提升质量管理效能。



指标与目标

安培龙制定量化的产品与服务指标体系，逐层拆解至各部门，并将质量目标达成情况纳入部门绩效考核，通过运行监测与成效评估实现动态优化，形成“战略—执行—反馈—提升”的管理闭环，从而持续推动产品质量提升与运营优化。

指标	2025年目标	达成情况
样品交付及时率（压力传感器CPS/PPS/氧传感器）	100%	1-12月平均值100%，每月均达成目标
样品交付合格率（压力传感器CPS/PPS/氧传感器）	100%	1-12月平均值100%，每月均达成目标
压力传感器生产计划完成率	98.9%	1-12月平均值99.26%，每月均达成目标
氧传感器成品生产计划完成率	99.5%	1-12月平均值99.67%，每月均达成目标

关键绩效

报告期内，公司产品合格率为 **98.17%**。

此处数据覆盖安培龙、东莞安培龙、郴州安培龙。

质量管控措施

安培龙高度重视产品质量管理，在法律法规及公司制度指引下，持续夯实质量管理根基。公司制定系统化的质量管理措施，从源头管控、过程监督到产品召回，建立起规范化、制度化的全流程管理标准，形成覆盖产品全生命周期的管理机制，持续提升产品质量与客户信任度。

有害物质管控

为加强对原材料的质量管控，防止不合格材料进入生产线，公司制定《有害物质和材料管理规范》《有害物质符合性控制程序》，质控中心负责对原材料、辅料及包装材料实施环保监测，合格品准予入库，不合格品则依据相关规定及时处置，杜绝其进入生产环节。

过程管控

生产中心负责半成品与成品的筛选、返修及测试任务，对未达标的半成品及时实施纠正措施，保障产品整体质量处于稳定可控状态。品质部负责监控公司内部各生产环节可能引入的污染风险，对原材料、半成品及成品实施抽样送检，并系统记录检测数据，确保质量过程可追溯、可管理。

产品召回管理

为强化不合格品的管控，安培龙制定了《不合格召回管理规定》。品质部负责全程监督产品召回工作，召回产品须实施隔离管控，并由品质部统一组织人员依据《不合格品控制程序》进行评审处置，同时，深入排查根本原因，结合相关质量信息开展全面分析，制定并落实纠正与预防措施，要求责任部门提交8D整改报告。

关键绩效

报告期内，公司开展质量内审 **3**次，聘请第三方机构抽检次数 **3**次。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

质量文化培育

安培龙将质量文化视为企业发展的基石，致力于通过系统的培训机制打造全员参与的质量管理生态。报告期内，安培龙组织开展了多场质量相关专题培训，内容涵盖IATF 16949基础知识、RoHS与REACH禁限用物质介绍培训、控制计划CP培训等，旨在系统提升全员质量意识和专业能力，进一步强化公司质量文化建设与产品过程管控水平。



国际汽车工业质量管理体系培训



RoHS & REACH禁限用物质培训

案例

控制计划CP培训

2025年10月, 为进一步增强员工对控制计划 (Control Plan, CP) 的理解与实际运用能力, 确保在实际生产中能够有效识别过程风险并落实相应管控措施, 质控中心组织开展了以“控制计划 (CP) 编制与实施”为主题的专项培训。本次培训重点强调了“预防为主”的质量管理意识, 深入阐述了控制计划在提升产品一致性、降低过程不良率方面的重要作用, 旨在系统提升团队质量预防与控制能力, 为产品质量的持续改进提供方法支持。



质量培训现场

关键绩效

报告期内, 公司开展质量培训次数 **26**次, 参与质量培训人次 **675**人次,

质量培训总时长 **1,430**小时。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

客户服务

客户服务管理

安培龙秉持“客户至上”的服务理念, 依托ERP系统搭建覆盖客户服务全流程的数字化管理体系, 精准识别、追踪与响应客户需求, 实现客户信息与业务流转的高效协同, 保障客户服务需求的高效落实。

客户服务全生命周期管理

资料管理

统一管理客户信息, 建立动态的客户数据档案, 实现客户需求的精准识别与快速响应。

出货管理

联动订单信息同步出货进度, 实现发货状态的实时追踪, 保障交付环节高效透明。

销退管理

快速登记并处理客户售后销退需求, 形成闭环管理, 提升客户售后问题的响应效率。

客户投诉响应机制

公司制定《客户投诉处理控制程序》《8D管理规范》等一系列文件, 明确客诉管理架构与各部门职责, 建立全流程客诉响应机制与退货处理机制, 以标准化、闭环化的流程及专业处置保障客户诉求高效落实。同时, 公司品管部定期统计分析投诉情况, 形成报告提交管理评审, 推动相关部门持续优化, 避免问题重复发生, 有效提高顾客满意度。

商务中心市场部/销售部

负责客户投诉及退货信息的接收与内部传递

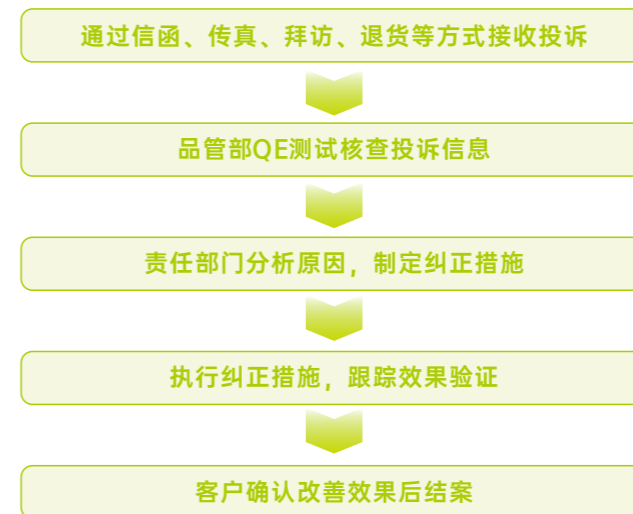
品管部

主导投诉信息的确认、组织分析处理及《8D改善报告》编制, 验证纠正预防措施效果, 并统筹资料存档与对外联络

各责任部门

针对投诉开展原因分析, 制定并落实纠正预防措施, 及时反馈处理进展

客户投诉处理流程



关键绩效

报告期内, 公司客户投诉处理率 **100%**。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

客户满意度

公司制定《顾客满意度调查控制程序》，明确调查范围、问卷设计、核算方法等标准，定期由市场部通过电子邮件、邮寄等多种形式开展问卷调查，并将反馈结果汇总分析形成《外部顾客满意度调查统计分析报告》，全面总结公司在客户服务方面的不足并提出改进措施，持续优化产品服务与客户体验。同时，公司设置客户满意度目标，确保服务质量长期保持优良水平。

案例

公司获比亚迪优秀供应商荣誉

安培龙始终坚持以客户为中心，以零缺陷的品质保障理念，不断提升产品性能与质量，凭借优质服务与深度合作，赢得比亚迪“2024年度优秀供应商奖”，这一荣誉不仅是对公司在客户服务与合作价值创造上的高度认可，更充分彰显了公司在行业内的卓越品质口碑与核心竞争力。



“优秀供应商”奖项

关键绩效

报告期内，公司客户满意度为 **98.10**分，达到公司年度目标 ≥ 90 分。

客户服务提升

为提升客户满意度，公司持续推进专项培训与应急演练，通过标准化流程确保服务措施高效落地，有效降低业务影响；同时强化员工对客户投诉闭环工具的实操能力，实现技能储备与流程规范的双向赋能，推动客户服务品质不断升级。

案例

顾客退换货及暂停交付应急演练

2025年6月17日，公司组织市场销售中心、生产中心、品质部、研发部等相关人员，开展顾客退换货及暂停交付应急演练。演练围绕客户退货、换货、暂停交付场景明确快速响应与协同处置流程，以此降低退换货及暂停交付对业务和生产的影响，保障高效响应客户诉求，提升客户满意度。

案例

8D报告专项培训

为规范8D报告编制与应用，规范客诉响应流程，2025年12月23日，公司组织8D报告专项培训。参训人员涵盖CQE、PQE、体系、销售、设备等多岗位重点员工，此次培训详细讲解8D报告的具体要求，并以现场提问方式考核，保障学习效果。通过此次系统化培训，员工熟练掌握8D报告工具，为客诉闭环处理及问题持续改进筑牢基础。



8D报告培训

关键绩效

公司应对客户投诉响应考核次数 **12**次，考核通过率 **100%**。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、上海安培龙。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，积极践行负责任营销理念，坚持以诚信为核心，确保对外产品宣传真实准确、合规合法，无虚假夸大、误导性表述；同时公司充分保障客户知情权、选择权与公平交易权，在营销全流程中秉持公开透明原则，主动规范宣传内容、明确产品信息，以合规经营与诚信担当筑牢品牌信任，切实维护客户的合法权益。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

安培龙秉持“规范信息管理，保障信息安全，提升信息技术，服务公司经营”管理方针，遵循ISO/IEC 27001:2022标准，制定《信息安全管理手册》《IT数据安全管理制度》《单位内网、外网安全管理制度及使用管理规定》等一系列制度文件，持续构建信息安全管理体系。公司搭建以总经理为信息安全最高责任者的管理架构，由总经理指定的管理者代表统筹制度体系建设，维护管理体系运行，同时各部门负责人作为本部门信息安全管理者，配合落实信息安全相关要求。报告期内，公司通过TISAX及ISO 27001信息安全管理体系认证。

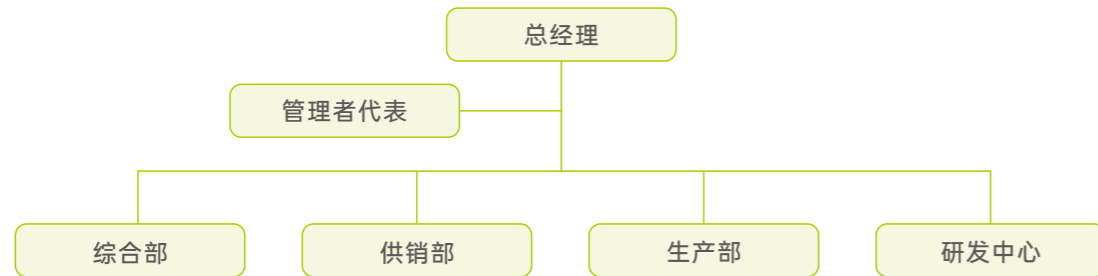


TISAX认证



ISO 27001信息安全管理体系认证

数据安全管理体系



此外，公司设立信息安全管理目标，为信息安全管理工作锚定清晰导向，通过从内网外网管控、违规处置、数据备份等关键环节细化管理要求，制定针对性措施，为业务稳健运行提供坚实保障。

信息安全管理目标	2025年达成情况
客户信息数据泄露的事件数量≤0	✅ 已达成
信息安全不可接受风险处置率100%	
公司核心数据泄漏事件发生率为0	

数据安全管理体系

<p>内网管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 实行IP/MAC地址绑定，权限分级管控； ▶ 禁止私自架设设备，严禁违规外传涉密数据。
<p>外网管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 统一出口接入并分区隔离； ▶ 严禁访问高风险网站、传输敏感数据； ▶ 移动办公需启用双因素认证。
<p>违规处置</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 对一般、严重、重大类违规行为，视情节给予通报批评、经济处罚等对应处理。
<p>数据备份</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 采用4级容灾标准，通过多重方式备份业务数据； ▶ 规定每日备份数据库业务数据，需保留十年，预计恢复时间1天内。

数据安全风险管理

公司制定《风险评估方法与准则》《信息资产识别表》等文件表单，通过梳理多部门硬件、数据、软件等资产，从资产价值、弱点严重性和威胁可能性三方面量化评估，划分1-4级风险等级并明确责任人。对2-3级不可接受风险，形成《信息安全风险处理计划》，以确定适当的管理措施、职责及安全控制措施的优先级。

综合部每年组织一次风险重新评估，遇组织、技术、业务目标等变更时及时开展专项评估，同时通过内部审核、管理评审及《纠正预防措施管理程序》跟踪整改不符合项，持续优化体系，构建起“资产识别-风险量化-分级处置-动态迭代”的闭环安全风险管控机制，有效防范各类信息安全威胁，保障核心数据与业务系统稳定可靠运行。

数据安全实践

在完善风险管控机制的基础上，公司同步落地了多维度的数据安全实践措施，通过意识提升、应急实操等举措强化员工信息安全意识、提升事件处置能力，全方位筑牢数据安全防线，支撑业务稳定运行。

案例

信息安全培训

2025年5月28日，公司组织开展信息安全专项培训，培训内容涵盖信息安全重要性、常见威胁、个人信息保护、密码管理等核心模块，并通过考核检验学习成效，有效提升了关键岗位人员的信息安全防护意识与实操能力，为公司数据安全与业务合规运营筑牢基础。



信息安全培训现场

案例

网络中断及服务器故障应急演练

2025年10月10日，公司组织开展网络中断及服务器故障应急演练，由网络管理员主导，各部门协调配合。此次演练明确了网络中断及服务器故障两类核心信息安全事件的处置流程、责任主体与协作机制，有效检验了公司应急响应能力，确保公司信息安全体系持续有效。



机房演练现场

关键绩效

报告期内，公司共开展数据安全培训 **2**次，培训总时长 **96**小时，参训人数 **48**人。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙。

客户隐私保护

公司遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《相关方信息安全管理程序》内部管理制度，并执行《数据收集合规性检查清单》，积极履行客户信息保护责任，筑牢数据安全防线。公司指定行政中心统一负责客户的信息安全管理，职责全面涵盖识别签约、服务控制、监督评审及变更管理等环节。同时，公司遵循合法、正当、必要、诚信及最小化收集原则收集客户信息，同时对敏感信息加密存储并严格限制访问权限，不违规处理客户信息，并建立技术与管理双重安全保护措施及应急处理机制，切实防范客户信息在保存、删除及跨境传输等环节的泄漏风险。

关键绩效

报告期内，公司未发生客户信息数据泄露事件。

负责任供应链

供应链管理体系

公司制定《供应链管理程序》《采购控制程序》《供应商PPAP管理办法》等一系列文件，明确各部门职责，规范供应商全流程管理。同时，公司引入SRM数字化平台，集成供应商生命周期管理、内部商城协同、询价招标、供应计划、收货检验、应付账款等全链路功能模块，有效构建起上下协同、内外互动、运转高效的管理体系。

供应链管理架构

研发中心

负责生产物料技术标准的制定和样品的认可，参与供方的推荐、评估、选择、考核。

质控中心

负责来料检验，参与新供方准入，主导合格供应商年度审核、绩效管理，以及供应商投诉全流程闭环管理。

采购中心

负责物料采购、新物料样品采购及供应异常联络处理，组织协调供方全生命周期管理，参与合格供应商年度审核及绩效管理。

管理层

参与供应商的审批工作，批准《合格供方审批表》。

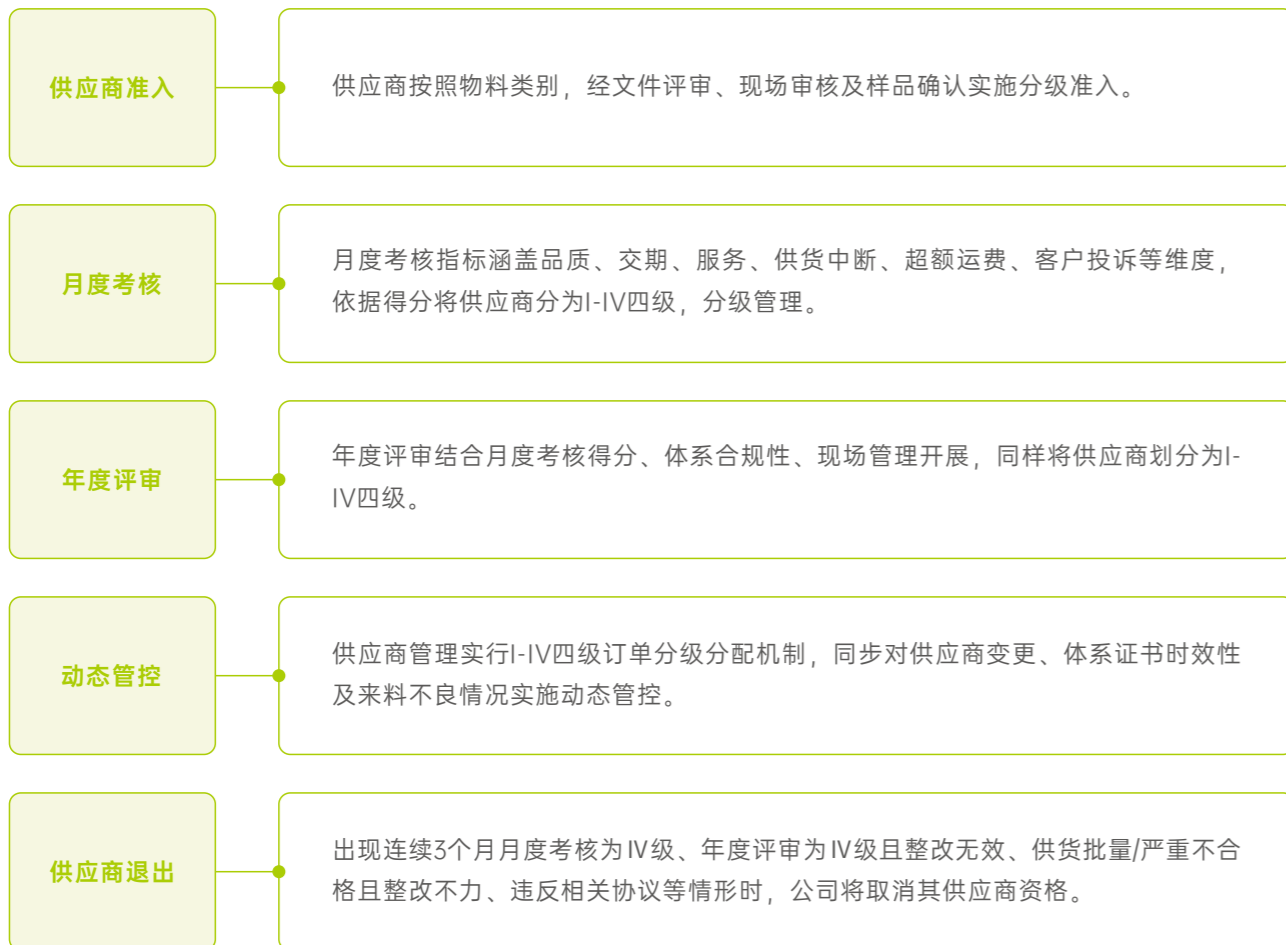


携客云SRM平台功能展示

■ 供应商全生命周期管理

公司通过供应商准入、考核、评审、管理、退出等全生命周期管控环节，辅以供应商帮扶、交流共建等举措，持续优化供应链质量与稳定性，为公司产品品质与供应链稳定性提供坚实保障。

供应商全生命周期管理



■ 可持续供应链

■ 冲突矿产使用

公司制定并要求供应商签署《相关方社会责任声明书》《关于冲突矿物声明》，从遵守法律法规、保护员工权益、工作环境绿色安全等方面规范供应商行为；同时要求供应商不采购、不使用源于刚果民主共和国及其周边国家，可能为武装冲突提供财力支持的锡、钽、钨、金等冲突矿物，并将该要求延伸至下级供应商，以践行全球社会责任，促进产业可持续发展。

■ 供应商廉洁建设

公司通过与供应商签订《廉洁自律协议》，与员工签订《岗位廉洁自律承诺书》，明确供应商不得向公司员工及其亲属提供不正当利益，且有义务检举其他供应商违规行为；同时要求相关岗位员工恪守公开公平公正原则，不利用职务之便进行利益输送，内外协同发力，促进公平公正。同时，公司通过开通SRM电子化采购平台，在年度供应商大会上开展阳光采购宣导等举措，致力于打造公平、透明、高效的供应链生态。



供应商大会阳光采购宣导

■ 绿色供应链建设

公司积极推进绿色供应链建设，与供应商签订《相关方环境、职业健康安全告知书》《环保保证书》等文件，一方面规范供方产品环保要求；另一方面要求物料供应商、工程合同方等相关方在生产、服务及储运各环节遵守环保与职业健康安全相关法律法规，优先采用环保工艺设备、妥善处理污染物与危险品。公司将通过不定期监督检查落实上述要求，对不符合规定且整改不力的相关方采取减少订货、更换等措施，携手相关方践行环保与安全责任，实现可持续发展。

供应商管理能力建设

为促进供应链体系实现高效协同与合规运转，公司持续开展主题培训，通过针对性的专项课程强化采购岗位人员的专业能力，助力供应链体系的高效、合规运转。

案例

供方管理策略及成本分析培训

2025年6月，公司开展“供方管理策略及成本分析”专项培训，组织采购相关岗位人员参与，围绕供方筛选策略、合作全周期风险管控、采购成本优化（含物料定价、批量议价等）等内容进行系统讲解与实操分析，帮助相关人员提升供方管理的专业能力，助力供应链降本增效与合规化运营。



供方管理策略及成本分析

供应链协同发展

公司积极搭建与核心供应商的沟通平台，通过召开年度供应链交流大会、开展培训等举措，深化供需双方在技术协同、质量管控、交付优化等领域的务实合作，促进供应链上下游共同发展，构建互利共赢、可持续发展的供应链生态圈。

案例

年度供应链交流大会

2025年4月，安培龙举办年度供应商大会，近百家核心供应商参会。大会表彰了技术贡献、质量改善等维度的优秀供应商，明确“风险共担、合作共赢”的生态联盟理念，要求供应商加强产品管控、严格品质输出，同时提出将携手打造公平、透明、高效的供应链环境，共同构建智能韧性的供应链新生态。



供应链交流大会

平等对待中小企业

安培龙严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持与供应商在平等友好协商的基础上达成付款条件。公司设置统一月结、款到发货、预付订金、货到付款等多元付款模式，并在实际执行中对所有供应商实行统一付款规则，不区分企业规模设置差异化条件，严格按照合同约定及时支付采购款项，切实保障中小企业合法权益。

牢记以人为本 共建和谐社会

本章所回应SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益
- 职业健康安全
- 社会贡献
- 乡村振兴



员工权益保障

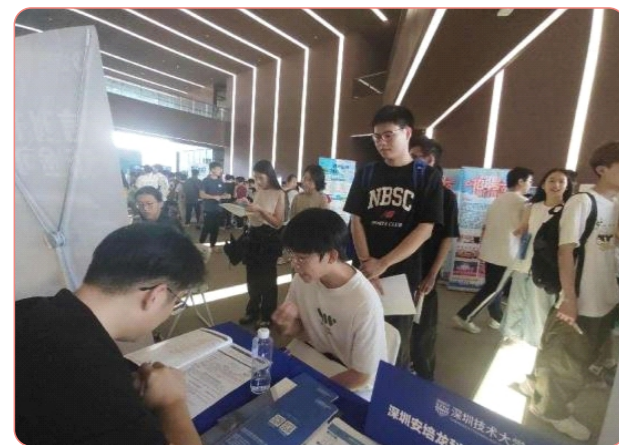
多元平等包容

安培龙严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定了《自由结社及集体谈判权管理程序》《非强迫性工作程序》《员工手册》《童工与未成年工管理规范》《歧视与骚扰管理程序》等制度，建立健全人力资源管理体系，规范人员聘用、日常管理、辞退等流程规范，全方位保障员工权益。公司坚决杜绝任何形式的歧视与职场骚扰行为，严禁基于种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性取向、政治见解等因素实施区别对待或侵害行为，切实维护平等、尊重、健康的职场环境。此外，公司坚持公平自愿的原则，绝对禁止以暴力、威胁或非法限制人身自由等手段强迫员工工作。报告期内，公司未发生任何歧视、骚扰、雇佣童工及强迫劳动事件。

招聘管理

安培龙坚持“公开招聘、平等竞争、人岗匹配、先内后外、不超编”的招聘原则，制定《人力资源控制程序》《员工招聘与录用管理规定》等制度，明确聘用标准，规范招聘流程，构建完善的人才选用机制。公司坚持合规合法雇佣，坚决禁止使用童工，招聘时严格审核应聘者身份证、年龄等身份信息，防止因虚假信息导致误招。

同时公司搭建多元化招聘渠道，统筹内部招聘与外部招聘，涵盖内部推荐、人才市场招聘、校园招聘、委托劳务公司招聘、大型招聘会及互联网招聘等多种形式，保障人才供给与岗位需求高效匹配。此外，子公司郴州安培龙、东莞安培龙积极聘用退伍军人、残疾人等特殊群体，践行社会责任。



校园招聘现场



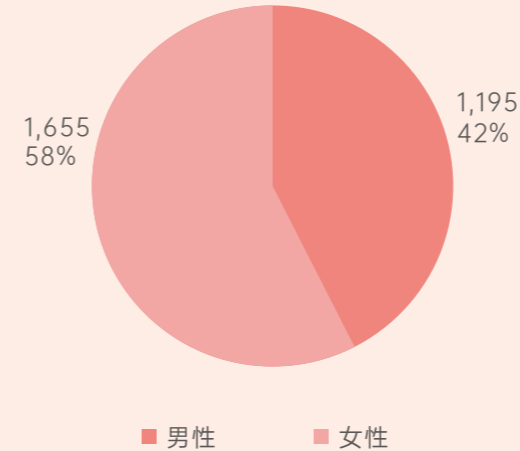
郴州安培龙残疾人招聘会

关键绩效

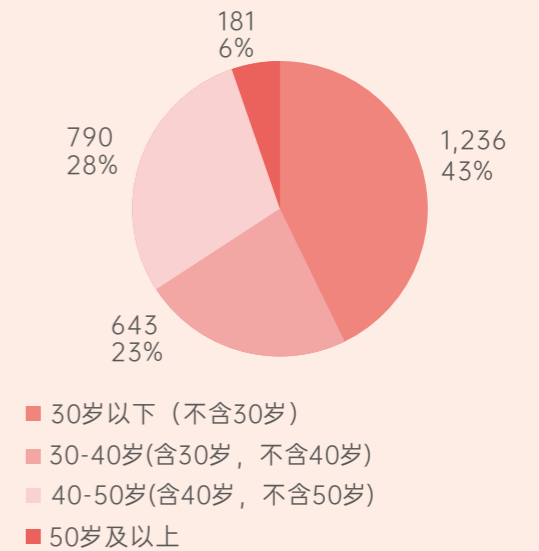
报告期内，公司员工总数 **2,850**人，其中残疾人 **8**人，少数民族 **395**人；

劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**，入职新员工 **1,471**人。

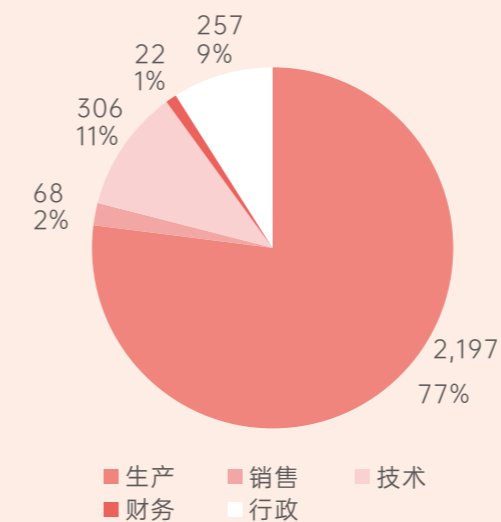
按性别划分



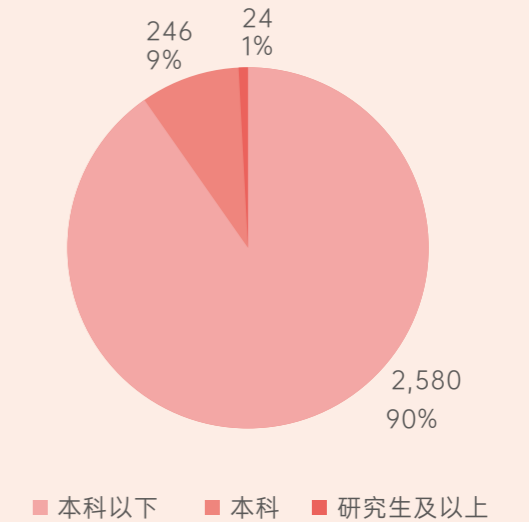
按年龄划分



按职能划分



按教育程度划分



培训与发展

员工培训

公司制定《员工培训管理规定》，建立了完善的培训体系，持续提升员工专业技能与综合素养。公司每年编制年度培训计划，开展涵盖新员工三级培训、内部管理培训、五大工具应用培训、管理提升培训等分级分层培训，精准匹配不同层级、岗位员工需求，保障员工能力与业务发展同频进阶。

公司持续建设内训机制，制定《内部培训师管理制度》，从业务骨干中选拔精通部门业务、具备优秀表达与沟通能力的人才，组建专业化内训讲师队伍，围绕公司业务痛点、管理提升、人才发展等主题开发并讲授高质量课程，切实推动经验沉淀与知识共享。同时，公司配套完善的讲师激励与培养机制，通过授课津贴、荣誉认证、优先晋升等方式，充分激发讲师队伍活力，确保内部培训体系持续迭代升级。

关键绩效

报告期内，公司员工培训总投入 **6.95** 万元，员工培训场次 **240** 场，

培训总人次 **6,227** 人次，培训总时长 **12,008** 小时。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

案例

MSA培训

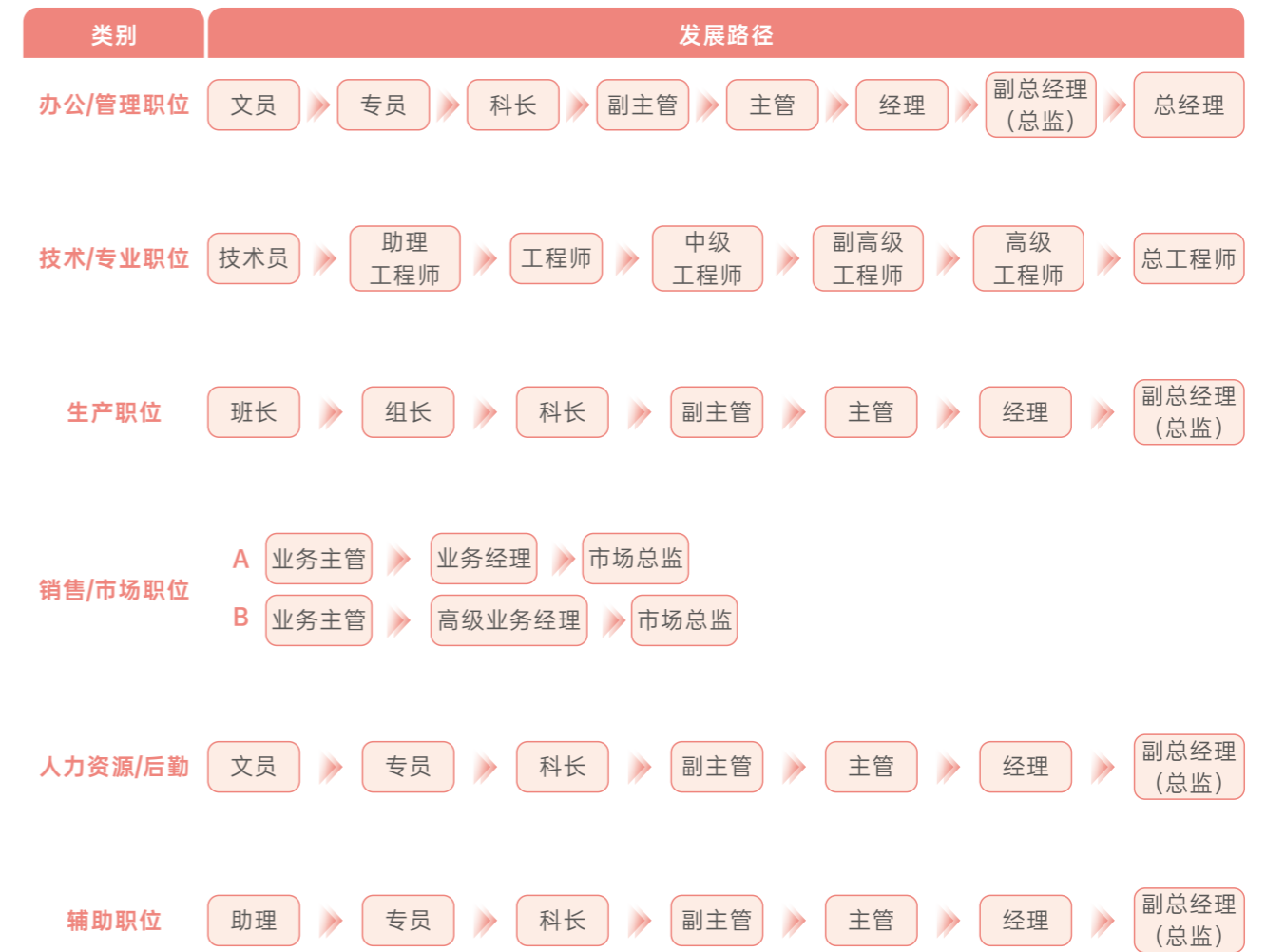
2025年12月9日，安培龙组织开展MSA专项培训。培训涵盖测量系统分析的基础理论、两种分析方法及其适用场景，并详细讲解实操流程与典型案例，同时针对实操过程中的常见误区与关键注意事项进行了明确规范。公司通过标准化课程赋能员工，规范测量系统全流程操作，提升测量数据的准确性与可靠性，为公司传感器产品质量管控提供坚实技术支持。



MSA培训

职业发展

安培龙高度重视员工职业发展，致力于构建多元化的人才发展通道。子公司东莞安培龙配套制定《职级、职等和职位管理办法》《员工职业晋升路径管理规定》等制度，明确包含六个职位、十一个职级的职业发展体系。公司员工职业发展路径涵盖纵向职级晋升与横向跨通道发展，为员工提供丰富的晋升渠道与发展机遇，支撑职业成长。



绩效管理

绩效考核管理

安培龙严格遵守相关法律法规，构建并持续优化绩效考核管理体系，定期对员工及中高层管理人员开展多维度、客观性的绩效评价与考核，驱动组织绩效稳步增长。

申诉机制

安培龙制定《员工投诉与举报管理规定》，建立员工绩效申诉流程，如员工对考评结果有异议，可通过电子邮箱、电话、当面或委托代表说明等多元化渠道向人力资源中心提出申诉。公司将依规受理并核查情况，处理过程实行全程保密原则，保障绩效结果公平公正。

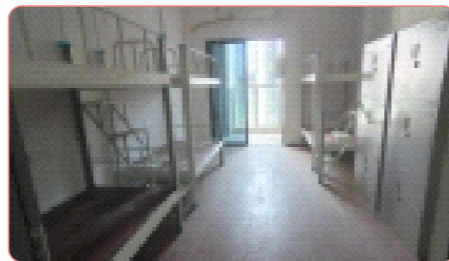
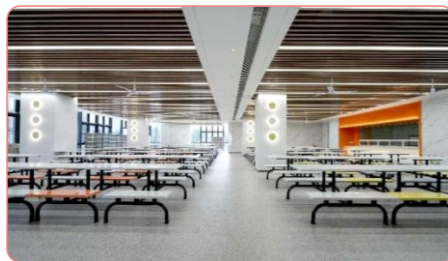
薪酬管理与福利保障

薪酬管理

安培龙制定《深圳公司计时加班制员工职级职等及薪资管理办法》《深圳公司计时月薪制人员职级职等薪资结构表》等薪资管理制度，不断优化薪酬管理体系，构建以员工成长和贡献为核心的动态薪酬机制。同时，公司明确了工资支付的相关规定，将薪酬与考勤、业绩表现挂钩，并明确了各类假期的加班工资支付标准等，确保员工薪酬与公司发展相适配。

福利保障

公司严格遵守《全国社会保障基金条例》《工伤保险条例》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规，制定《工作时间及薪酬管理程序》，为员工缴纳社会保险，并提供食堂、宿舍等配套福利，保障员工合法权益与生活需求。



公司食堂、宿舍福利

女性权益保护

公司始终将女性权益保护作为公司发展的重要组成部分，致力于构建包容、平等、尊重的工作环境。公司实行同工同酬，确保员工付出与收益成正比，针对女性生育需求，落实产假等假期规定，并在工作强度与岗位安排上给予合理照顾。同时，在妇女节等特殊节日公司积极开展活动，助力女性员工工作与生活之间平衡发展。报告期内，公司女性员工在管理人员中的比例为27.14%²。



妇女节送花活动



东莞安培龙妇女节活动

²此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。

员工关怀与沟通

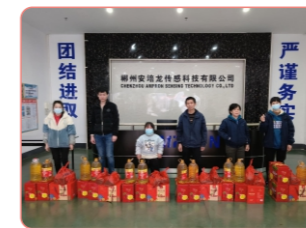
员工活动与关怀

安培龙高度重视员工身心健康与团队凝聚力建设，组织开展丰富多元的员工活动，营造积极和谐的企业文化氛围。报告期内，公司开展了员工生日会、部门团建等多种活动，强化团队协作意识与归属感，有效凝聚企业向心力。

同时，公司心系困难员工，通过慰问伤病员工并发放慰问金，为困难员工及其家庭送去经济帮扶与情感慰藉，切实帮助其减轻生活负担、改善生活状况，让员工感受到企业的温暖与关怀，彰显人文担当。报告期内，公司发放困难员工慰问金7,000元。



员工生日会礼物发放



残疾员工福利慰问



郴州安培龙员工团建



东莞安培龙员工生日会

民主管理与沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《职工代表大会制度》《自由结社及集体谈判权管理程序》等制度，员工依法享有自由结社与集体谈判的权利。公司依法建立工会、职工代表大会，建立健全民主管理机制，保障职工的民主管理权利，充分发挥职工的积极性、创造性。同时，公司定期开展满意度调查，涵盖培训、工作量、工作时长、公司福利、员工薪酬等多个维度，全面了解公司在员工管理方面的不足，积极建立包括微信、意见箱、邮件等多样化的沟通渠道，确保员工诉求可以得到有效处理。

关键绩效

报告期内，公司职工代表大会审议通过事项 **1** 件；

安培龙的员工满意度为 **93.10%**，东莞安培龙的员工满意度为 **99.34%**

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙。



意见箱

案例

职工代表大会

2025年12月18日，安培龙组织召开职工代表大会，经全体与会人员充分讨论并表决，选举产生职工代表董事，选举过程合法合规，将一线员工的声音直接引入战略决策过程，切实保障了员工知情权、参与权与监督权的有效行使。



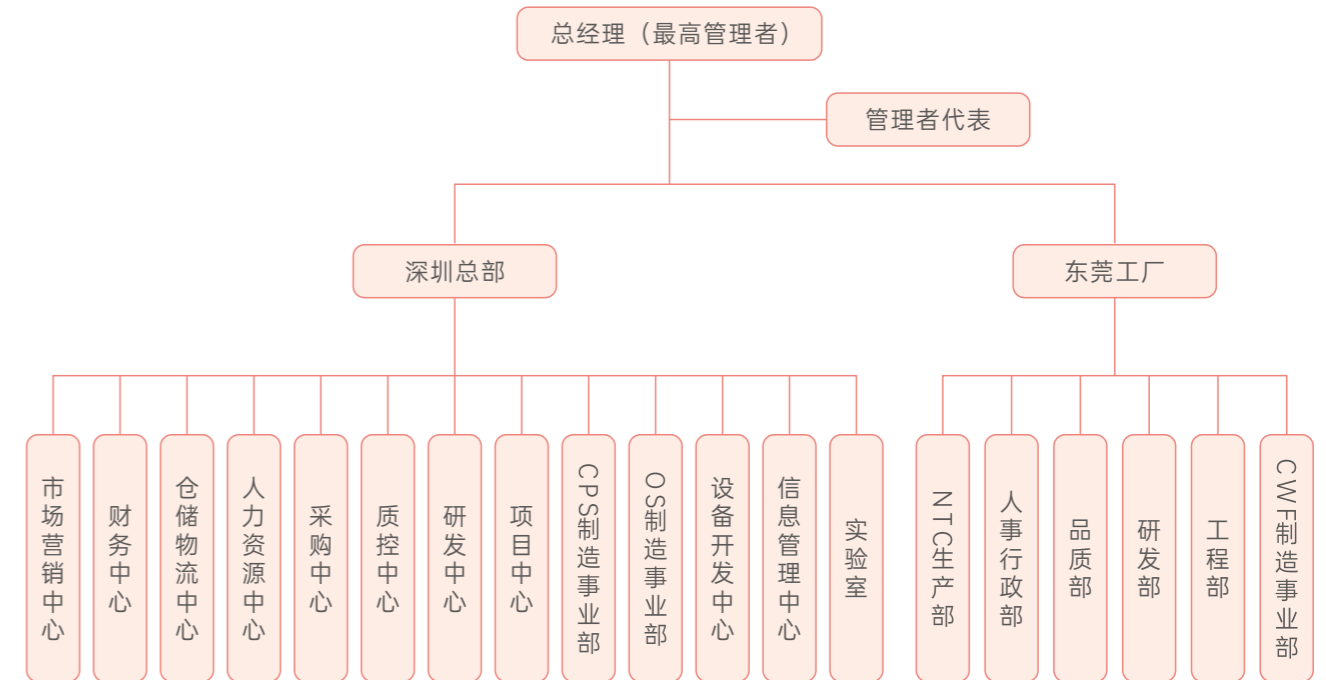
职工代表大会

职业健康与安全

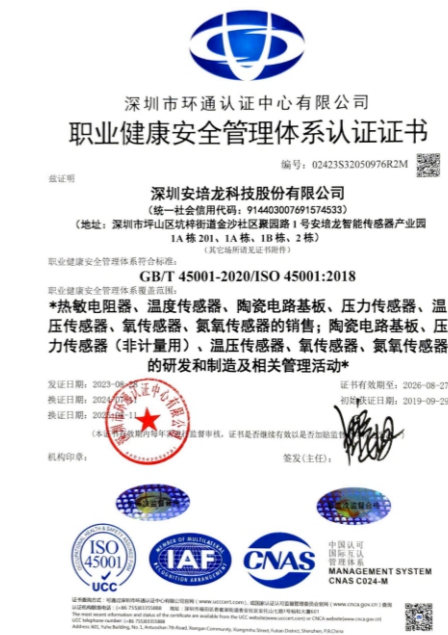
治理

安培龙坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产管理制度汇编》《职业健康安全管理规定》《劳动防护用品管理》等系列制度，明确安全目标管理、职业健康防治、安全生产责任制、安全生产培训等管理要求。公司任命总经理为公司安全生产的最高管理者，打造权责清晰的安全生产管理体系，切实保障生产经营安全与员工职业健康。

环境/职业健康安全管理体系组织结构图



公司建立完善的各级安全生产责任制，清晰界定各级管理人员及员工的安全职责，通过签订《安全生产责任书》，将安全生产管理目标层层分解落实，并将目标达成情况纳入考核评价，以闭环管理推动安全责任落地见效，筑牢安全生产责任防线。截至报告期末，公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
应急风险	消防设施损坏、员工消防意识不足、未能熟练掌握消防技能,导致无法良好应对火灾等突发应急事故。	中	大	短期	运营	中	运营成本增加	1.公司每年举行消防演习的培训和实操演练,通过消防演习来提升员工的消防意识,练习应对火灾的技巧。 2.每月对消防设施进行点检、保养,防止消防设备损坏、过期导致等风险。
工伤风险	因员工安全意识不强,操作失误或设备故障等意外导致工伤,进而影响公司声誉,面临安全罚款及整顿等处罚。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加	1.公司制定年度培训计划,定期对公司相关员工进行安全生产、职业健康、生产技能等全方位培训,确保安全意识深入人心,工作技能纯熟掌握。 2.针对不同岗位发放符合要求的劳保用品并严格监督佩戴情况。
技术机遇	引入数字化系统,实现对安全档案、安全风险、隐患排查等全方位的智能化安全管控,大幅度降低安全事故发生概率。	高	中	长期	运营	中	运营成本降低	公司依托训企安系统,建立数字化安全档案,并在车间、危化品储存场所、特种设备等风险点位实行数字化管控,降低人工误判率,实现安全生产的精准管控。

影响、风险和机遇管理

风险识别与管控

安培龙制定《安全风险分级管控制度》等制度文件,成立风险分级管控小组、安全生产风险评估组,规范安全风险等级评价流程,建立健全安全生产风险管理体系。公司每年通过LEC法开展风险识别与评估,建立安全风险数据库,绘制四色安全风险空间分布图,并对安全生产风险实施分级管控,严格落实各级风险管控措施,提升安全风险防控的规范性与精准度。

应急管理

为应对可能发生的突发安全事件,安培龙严格遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规,制定《生产安全事故应急预案》《安全事故应急机构及其职责》等管理制度,成立了由安全生产领导小组、人力资源中心、生产中心等组成的应急组织架构,进一步完善应急管理机制,建立健全应急管理体系,增强公司的应急处置能力,减少生产安全事故造成的损失和危害。

公司坚持“统一领导、分级负责;以人为本、救人第一;预防为主、平战结合;依靠科学,依法规范”的应急工作原则,系统开展危险源辨识与风险分析,结合火灾、触电、高处坠落等不同事故类型及具体场所特点,制定针对性应急预案和处置措施,确保应急响应科学高效、处置流程规范有序。同时,公司定期开展应急演练,提高员工的应急响应能力和自救互救能力并进一步验证应急预案有效性。报告期内,公司共开展安全应急演练8次。³



东莞安培龙化学品防泄漏演练



东莞安培龙消防演练

案例

2025年第一次消防应急疏散演练

2025年6月1日,安培龙组织开展消防应急演练。演练启动应急预案,引导人员快速完成疏散集结;随后开展消防器材使用、火灾自救逃生及报警规范的讲解与实操练习,明确火情处置分工与流程。本次演练有效强化了员工安全防范意识,提升了员工应急反应、自救逃生及协同处置能力,为突发火情的高效应对筑牢实战基础。



³此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

隐患排查

安培龙高度重视安全隐患排查治理工作，制定《安全检查和隐患治理管理程序》，系统规范安全检查与隐患治理全流程。公司采取定期及不定期检查相结合模式，对排查发现的安全隐患实施分类管理，建立《安全生产隐患排查整改台账》，确保隐患及时闭环处置。同时，公司积极倡导全员参与风险排查与管控，鼓励员工及时上报并协同处理发现的安全风险。

关键绩效

报告期内，公司以预防为导向开展高频现场巡检，主动识别并完成整改各类安全隐患项共计**409**项，隐患排查整改率**100%**，有效实现了风险闭环管控。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙。



安全隐患整改前后对比

职业危害因素检测

安培龙严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，定期聘请第三方专业机构进行职业病危害检测与职业病危害现状评价，并出具相关报告，依据报告建议持续优化职业病防护措施，确保各种职业危害因素得到有效识别和控制。报告期内，公司开展职业病危害现状评价，无超标职业病危害因素，评价项目均符合或基本符合相关要求。

职业危害防护

安培龙采取完备的职业健康保护措施，包括定期评估内外部环境因素、改善工作环境及发放耳塞、口罩、护目镜等符合规定的劳动防护用品等，有效控制作业环境中职业病危害因素，防止生产线员工职业病发生。同时，公司定期组织职业健康体检，并建立员工个人的职业健康档案，切实保障员工职业健康权益，报告期内，公司工伤保险人员覆盖率100%。

关键绩效

报告期内，公司特种作业人员持证上岗人数**16**人，特种作业人员持证上岗率**100%**，工伤保险的投入金额**100.93**万元。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙

指标与目标

为全面落实安全生产责任，系统提升安全管理水平，公司制定部门安全生产管理目标，构建“目标牵引、责任驱动、闭环管理”的工作机制，切实有效保障员工人身安全。

目标	2025年达成情况
法律法规、规章规定的其他职责；重伤、死亡重大交通事故、火灾发生率为0	<div style="text-align: center; font-size: 2em; color: green;"> ☑ 已达成 </div>
重大设备事故为0	
轻伤事故每年控制在2起以内（含2起）	
事故隐患排查率98%，一般事故隐患治理率98%，重大事故隐患监控率100%。	
安全生产责任事故为0	
在职员工安全教育培训率100%	

关键绩效

报告期内，公司在安全生产方面投入**281.65**万元，因工亡故人数**0**人，重大以上生产安全事故为**0**件。

此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙

安全生产管理措施

安全事故管理

公司制定《事故、事件调查和处理控制程序》，明确各层级部门事故调查处理职责，健全事故预防体系。公司建立安全生产事故分类分级响应机制，严格落实事故上报、调查、问责全流程要求，构建规范有序的事故处置机制。同时，为防患于未然，公司通过强化全员安全培训、升级防护设施等措施，持续降低安全事故发生率，报告期内未发生重大安全事故。

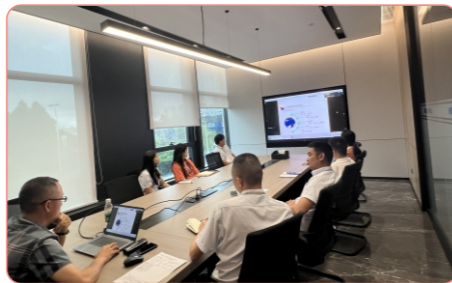
培训与文化建设

公司高度重视员工安全意识与技能提升，制定《安全生产培训制度》，定期编制年度安全培训计划，系统开展三级安全教育、在岗安全强化、特种作业人员专项培训等。公司培训采用现场视频、典型事故案例解析与实操演练相结合的模式，确保员工具备必备的安全生产知识与实操能力，熟练掌握相关安全生产规章制度及安全操作规程。此外，公司在培训后通过考核等形式检验员工学习成效，确保培训内容切实赋能员工，全面夯实安全作业基础。

关键绩效

报告期内，公司安全培训投入 **0.67** 万元，安全培训场次 **39** 场，参与安全培训 **2,171** 人次，参与安全培训 **817** 人，安全培训总时长 **5,040** 小时。

此处数据覆盖安培龙总部、安培龙智能、东莞安培龙、郴州安培龙、上海安培龙



案例

急救知识培训

2025年7月4日，安培龙组织开展急救知识培训。培训通过现场操作和讲解的方式，重点讲授心肺复苏等应急急救技能，通过步骤拆解、动作示范帮助员工理解关键点，并以现场实操考核的方式检验学习成果，保障培训实效。

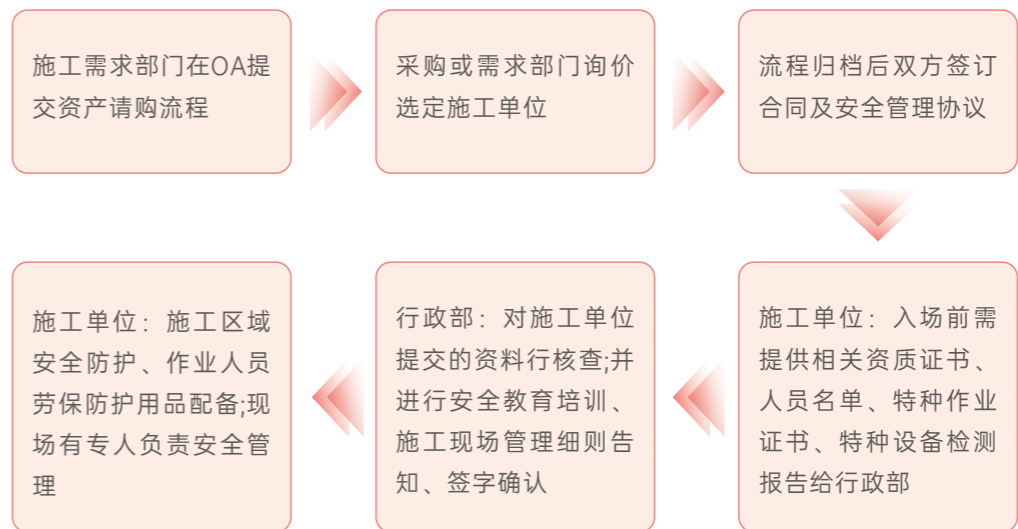


急救知识培训

相关方管理

为加强相关方管理，安培龙制定相关方管理流程，明确相关方和施工现场的安全管理标准，强化相关方和外来人员的管控，规范安全生产行为，明确安全管理责任。

相关方管理流程



危险化学品管理

安培龙严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》《易制毒化学品管理条例》《易制爆危险化学品治安管理办法》等法律法规，制定《化学品控制程序》《易制毒化学品安全管理制度》等制度，建立健全化学品管理体系。公司对化学品采购、运输、储存、使用、废弃处置等全生命周期实施标准化管控，明确各流程操作规范与安全要求，落实分类储存、防泄漏防爆炸等防护措施，确保化学品管理合规可控。

社区公益

乡村振兴

安培龙积极践行乡村振兴战略，聚焦西部地区教育与民生需求，在广西德保县、云南绿春县等国家乡村振兴重点帮扶县精准开展兴村助学、基础设施升级行动，以公益力量筑牢乡村学子成长根基，同时助力乡村民生振兴。

案例

兴村助学

2025年，公司先后在云南绿春县、广西德保县开展教育帮扶项目，涵盖改善乡村学校教学设施、资助困难学生等内容：5月12日，响应绿春县红十字会“绿春博爱助学行动”，捐赠10万元；10月19日，通过深圳市坪山区慈善会捐赠10万元，定向用于德保县教育局开展教育帮扶工作。



德保县爱心助学捐赠证书



绿春县博爱助学捐赠证书

案例

德保县巴头乡和那甲镇村民饮水项目

2025年6月，公司“德保县巴头乡和那甲镇村民饮水项目”成功获评“深圳社会力量助力乡村振兴”典型案例。该项目聚焦广西德保县乡村饮水痛点，通过升级当地饮水供给体系，解决了村民饮水安全问题，显著提高村民生活便利性，彰显了公司积极履行社会责任的使命担当。



助力乡村振兴荣誉证书

社会贡献

公司积极履行社会公益责任，聚焦民生需求开展精准帮扶，通过资助等行动传递企业温暖，为困难群体纾困解难，以点滴善举彰显责任担当。

案例

公益助医

2025年6月30日，公司开展定向公益帮扶，为社区内的重疾患者捐赠1万元专项善款，用于其医疗费用支出，以实际行动缓解困难家庭的就医压力，传递企业温暖与社会责任。



未来展望

展望未来，安培龙将继续聚焦主营业务，以“成为世界一流的传感器企业”为战略发展目标，稳步构建行业领先的传感器平台支撑体系。

技术研发层面，安培龙将聚焦车规级芯片及传感器关键技术的自主化攻关，持续加大陶瓷材料技术平台、MEMS技术平台及IC技术平台研发投入，同步加强与国内外优秀科研院校进行传感器创新技术的合作，为公司未来在传感器技术领域抢占制高点打下坚实基础。

在市场开拓及全球化布局方面，公司将深化以“海外市场销售、服务及技术本地化”的市场拓展战略，提升客户服务快速响应效率，稳步推进泰国传感器生产基地建设，优化生产基地的国内外布局，提升供应链韧性与产地多元化水平。通过加强与海外客户的供应链协同，公司将持续推进业务国际化进程，不断增强核心竞争力与盈利水平，支撑公司高质量可持续发展。

绿色发展方面，安培龙积极践行ESG理念，未来将持续深化ESG建设，不断完善ESG管理架构，提升ESG治理意识和水平，赋能企业可持续发展。公司将积极探索更多碳减排实践路径；同时强化能源消耗的流程管控，持续优化生产工艺流程与技术，加强废弃物规范化管理及循环利用，有效减少废弃物排放，降低生产经营对生态环境的影响，有序推动企业节能减排落地实施。

社会贡献方面，公司注重员工发展与团队建设，营造健康、和谐、包容的工作环境；积极履行社会责任，依法纳税、促进就业，以务实行动回馈社会，实现企业与社会的协同发展；持续完善公司治理，稳健经营，维护投资者利益，为股东、员工及社会创造更多价值。

未来，公司将以更强的责任担当，积极应对全球经济形势的不确定性及行业发展带来的挑战，持续巩固公司的核心竞争优势，加强与投资者、员工、客户等利益相关方的沟通协作，积极践行ESG理念，在稳健经营的基础上，致力于实现经济效益、社会效益的协同提升。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标名称	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	74,657.09	94,016.42	118,347.76
总资产	万元	210,039.90	197,058.21	220,106.40
纳税总额	万元	3,775.86	5,360.31	3,886.62
归属于上市公司股东的净资产	万元	114,821.79	120,580.95	126,857.34
归属于上市公司股东的净利润	万元	7,989.15	8,263.76	9,074.52

环境绩效⁴

指标名称	单位	2023	2024	2025	
温室 ⁵ 气体排放	范围1直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	471.68	661.43
	范围2间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	8,815.12	10,288.91
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	9,286.80	10,950.34
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	/	9.88	9.25
能源 ⁶ 利用	综合能源消耗总量	吨标准煤	2,876.97	4,350.54	5,095.82
	综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	3.85	4.62	4.31
	天然气	万立方米	0	1.0	1.68
	液化石油气	吨	6.78	7.88	1.68
	汽油	吨	33.46	37.88	42.14
	外购电力总量	千瓦时	22,913,833	34,727,351	40,264,982
	光伏发电量	千瓦时	/	/	488,324.70
	清洁能源使用量	吨标准煤	11.62	26.81	82.36
清洁能源占总能耗比例	%	0.40	0.61	1.67	

指标名称		单位	2023	2024	2025
水资源利用	用水总量	吨	156,263	211,031.18	268,044
	用水强度	吨/百万元营收	209.30	224.46	226.49
	水资源循环利用量	吨	/	/	15,714
废气 ⁷ 排放	颗粒物 (PM) 排放量	吨	/	0.23	2.88
	非甲烷总烃 (NMHC) 排放量	吨	/	0.11	2.35
	甲苯排放量	吨	/	0.0239	0.0009
	锡及其化合物排放量	千克	/	0.0023	0.05
废水 ⁸ 排放	废水排放总量	吨	/	5.02	8.98
	废水排放强度	吨/百万元营收	/	0.0053	0.0076
废弃物管理	废弃物排放总量	吨	109.63	144.79	166.62
	废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.15	0.15	0.14
	危险废弃物产生量	吨	16.58	36.63	54.19
	一般废弃物产生量	吨	93.05	108.16	112.43
	废弃物合规处置率	%	100	100	100
环境 ⁹ 管理	环保投入	万元	146.16	163.91	142.58
	因违反环保法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
	因违反环保法规的罚金总额	万元	0	0	0
	环保培训次数	次	10	10	10
	环保培训参与人次	人次	514	354	180
	环保培训总时长	小时	1,028	708	340

注:

4: 环境部分除特殊说明外, 数据范围覆盖安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙。

5: 温室气体排放数据统计口径为安培龙母公司、安培龙智能。

6: 综合能源消耗量统计口径为安培龙母公司、安培龙智能;

天然气、柴油, 液化石油气统计口径为安培龙母公司与安培龙智能;

汽油统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙;

外购电力统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙。

7、8: 此处数据覆盖安培龙母公司、安培龙智能。

9: 因违反环保法规而受到处罚的事件数、因违反环保法规的罚金总额、环保培训次数、环保培训参与人次、环保培训总时长统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

社会绩效

指标名称		单位	2023	2024	2025
产品 ¹⁰ 与服务责任	产品合格率	%	97.35	97.96	98.17
	产品安全与健康重大责任事故数量	件	0	0	0
	年度质量内审次数	次	3	3	3
	聘请第三方机构抽检次数	次	3	3	3
	客户投诉数目	件	73	67	68
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	客户满意度分数	分	98.90	99.01	98.10
	违反营销传播法规事件数	件	0	0	0
数据 ¹¹ 安全与隐私保护	客户隐私违法违规事件总数	件	0	0	0
	数据安全培训次数	次	2	2	2
	数据安全培训总时长	小时	116	118	96
	数据安全培训参与人数	人	58	59	48
创新驱动	研发投入	万元	4,739.96	6,261.65	9,783.22
	研发投入占营业收入比例	%	6.35	6.66	8.27
	研发人员数量	人	230	220	306
	本科以下	人	177	137	187
	本科	人	48	75	104
	硕士	人	5	8	15
	研发人员占比	%	10.21	8.31	10.74
	授权专利累计数	件	77	77	93
	授权发明专利累计数	件	22	27	36
	授权实用新型专利累计数	件	55	50	54
授权外观设计专利累计数	件	0	0	3	
员工招聘	员工总数	人	2,252	2,649	2,850
	女性员工人数	人	1,374	1,580	1,655

指标名称		单位	2023	2024	2025
员工招聘	男性员工人数	人	878	1,069	1,195
	30岁及以下员工人数	人	1,064	1,224	1,236
	30-40岁(不含40岁)员工人数	人	499	574	643
	40-50岁(不含50岁)员工人数	人	566	693	790
	50岁及以上员工人数	人	123	158	181
	研究生及以上学历员工人数	人	7	13	24
	本科学历员工人数	人	110	186	246
	本科以下学历员工人数	人	2,135	2,450	2,580
	少数民族员工占比	%	15.99	15.74	13.86
	新进员工总数	人	1,090	1,588	1,471
员工权益与关爱	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比率	%	100	100	100
	劳动纠纷事件数 ¹²	件	1	2	0
	困难员工帮扶金额	元	0	0	7,000
员工 ¹³ 培训	困难员工帮扶人数	人	0	0	1
	员工培训投入	万元	0.27	0.24	6.95
	员工培训次数	次	225	226	240
	员工培训时长	小时	10,079	9,270	12,008
	员工培训覆盖率	%	62	54	59
女性 ¹⁴ 员工权益	员工接受培训平均小时数	小时	4.48	3.50	4.21
	管理层女性员工占比	%	32.69	32.26	27.14

注:

10: 产品合格率统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙; 因安全与健康理由回收的产品销售额、违反营销传播法规事件数统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、上海安培龙; 客户投诉数目、客户投诉处理率统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

11: 数据安全与隐私保护类别下指标统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙。

12: 劳动纠纷事件数统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

13: 员工培训类别下指标统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

14: 女性员工权益统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

指标名称		单位	2023	2024	2025
职业健康与安全 ¹⁵	安全事故发生数	件	0	0	0
	总工伤人数	人	6	18	15
	百万工时损失工时率	/	537.37	1,304.58	1,369.86
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全生产投入	万元	344.26	277.64	281.65
	工伤保险投入	万元	47.16	60.96	100.93
	安全培训投入	万元	0.43	0.42	0.67
	安全培训开展次数	次	47	48	39
	接受安全培训的总人数	人	639	697	817
	员工接受安全培训的总时数	小时	3,841.50	3,748	5,040
	安全应急演练次数	次	7	8	8
	供应链管理	针对供应商开展的ESG培训次数	次	≤2	≤2
针对供应商开展的ESG培训时长		小时	≤2	≤2	≤2
社区 ¹⁶ 公益	社区公益投入总金额	万元	0	41	1
	乡村振兴与脱贫攻坚总投入	万元	0	37.20	22

注:

15: 职业健康与安全统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

16: 社区公益类别下指标统计口径为安培龙母公司、安培龙智能、东莞安培龙、柳州安培龙、上海安培龙。

治理绩效

指标名称		单位	2023	2024	2025
公司治理	股东会召开次数	次	3	4	5
	股东会审议通过事项	项	12	25	30
	董事会人数	人	8	7	8
	独立董事人数	人	3	3	3
	女性董事人数	人	1	2	2
	董事会召开次数	次	10	12	10
	董事会审议通过事项	项	35	63	54
信息披露	对外披露定期报告数量	份	0	6	6
	对外披露临时报告数量	份	36	144	194
	因信息披露违规而受到处罚次数	次	0	0	0
投资者关系管理	召开业绩说明会次数	次	0	2	2
	接待机构投资者调研场数	场	19	141	127
	在互动易与投资者互动次数	次	34	165	71
	投资者问题回复率	%	100	100	100
商业道德	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工总人数	人	68	75	86
	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	136	150	172
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1	1
	反垄断与公平竞争培训参与人数	人	68	75	86
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	136	150	172

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染防治
废弃物处理	第三十一条	污染防治
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境管理
能源利用	第三十五条	资源利用
水资源利用	第三十六条	资源利用
循环经济	第三十七条	资源利用
乡村振兴	第三十九条	社区公益
社会贡献	第四十条	社区公益
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	创新驱动
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工权益保障、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》指标索引

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
董事长致辞	P2.1	2-22
走进安培龙	P3.1—P3.3/E2.1.3/E2.4.3/ E2.4.4/S2.1.4/S2.1.11/S4.1.6/S4.2.6	2-1/2-6/2-9/201-1
可持续发展治理	ESG治理体系	G1.1.1—G1.1.3
	利益相关方沟通	G1.3.1/G1.3.2
	重要性议题管理	G1.1.9
夯实公司基石, 稳固合规治理	公司治理	/
	董高薪酬管理	/
	投资者关系管理与股东权益	G1.3.1/G1.3.2
	合规经营与风险管理	/
	商业道德	G2.1.1—G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1—G2.2.3
坚持绿色发展, 保护美好环境	应对气候变化	E1.1.1—E1.1.8/E1.1.12/E1.1.14/ E1.1.16/E3.3.3
	环境管理	E2.1.1/E2.1.5/E2.1.6/ E2.4.1—E2.4.4
	污染物防治	E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/ E3.3.4/E3.3.5
	践行绿色运营	E3.3.2
	资源利用	E3.1.1—E3.1.5/E3.2.1—E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.3
	生态系统与生物多样性保护	E2.1.8/E2.3.2

目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准 (G4版)
创新驱动	创新驱动	S2.1.1—S2.1.4/ S2.1.10—S2.1.13
	产品和服务安全与质量	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.5
	客户服务	S3.3.4/S3.3.6
	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1—S3.4.4
	负责任供应链	S3.1.2—S3.1.4
	平等对待中小企业	S3.2.1
坚守质量底线, 创新驱动发展	员工权益保障	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4—S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1—S4.3.5
	职业健康与安全	S4.2.1—S4.2.4/S4.2.6
	社区公益	S1.1.2/S1.2.1
牢记以人为本, 共建和谐社会	未来展望	A1
	关键绩效表	A2
附录	指标索引	A3
	意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《安培龙2025年度环境、社会和公司治理报告》。为持续提升公司在环境、社会及公司治理领域的工作质效，诚邀您填写反馈意见表并提出宝贵建议。您的意见与建议，是公司持续提升可持续发展治理水平、深化可持续发展管理与实践的重要支撑。

1.对安培龙来说，您的身份是：

- 政府或监管机构 股东/投资者 员工 供应商 客户
 行业协会或科研机构 公益组织或社区组织 媒体 其他（请注明）_____

2.您对本年度公司ESG报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 非常差

2.您对本年度公司ESG报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 非常差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

4.您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

5.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常好 好 一般 较差 非常差

6.您对我们的ESG报告或ESG工作、可持续发展管理方面有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

意见反馈联系部门：董事会办公室

意见反馈邮箱：ir@ampron.com

意见反馈联系专线：0755-28289825

办公地址：广东省深圳市坪山区坑梓街道金沙社区聚园路1号安培龙
智能传感器产业园1A栋17楼董事会办公室