



兴瑞科技
— SUNRISE —

2025年度 可持续发展报告



提高心性 拓展经营

目录

主题	页码
目录	1
关于本报告	2
董事长致辞	4
公司介绍	6
议题双重重要性分析	8
治理维度	
1.1 可持续发展治理架构	12
1.2 相关利益方沟通	16
1.3 反商业贿赂与反贪污	18
1.4 业务持续性管理	19
环境维度	
2.1 应对气候变化	21
2.2 环境合规管理	22
2.3 能源利用	23
2.4 水资源利用	26
2.5 废弃物处理	27
2.6 污染物排放	27
2.7 循环经济	28
社会维度	
3.1 员工	29
3.2 产品和服务安全与质量	39
3.3 数据安全与客户隐私保护	43
3.4 供应链管理	44
3.5 创新驱动	46
3.6 社会贡献	52
深交所标准索引	56

关于本报告

本报告是宁波兴瑞电子科技有限公司面向各利益相关方发布的第二份《可持续发展报告》。在此之前，公司已累计发布三份《社会责任报告》、两份《ESG》报告，并于 2025 年发布了首份《可持续发展报告》。2025 年度，公司秉持可持续发展理念，积极履行社会责任，发布本可持续发展报告，旨在向股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、社区等利益相关方，客观、真实地汇报兴瑞科技在环境、社会和企业治理等可持续发展方面的举措及成果。

时间范围

本报告内容覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，部分信息追溯至 2024 年及之前。

报告依据

本报告参考深圳交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》中对于可持续发展报告相关信息的要求指引，以及联合国发布的《联合国可持续发展目标》（简称“SDGs”）编写。

报告称谓

简称	公司名称与简称
公司、宁波兴瑞	宁波兴瑞电子科技有限公司
兴瑞科技	宁波兴瑞电子科技有限公司及附属公司
东莞中兴瑞	东莞中兴瑞电子科技有限公司，公司下属子公司
苏州中兴联	苏州中兴联精密工业有限公司，公司下属子公司
无锡瑞特	无锡瑞特表面处理有限公司，公司下属子公司
宁波中瑞	宁波中瑞精密技术有限公司，公司下属子公司
慈溪中骏	慈溪中骏电子有限公司，公司下属子公司
香港兴瑞	香港兴瑞企业有限公司，公司下属子公司
兴瑞贸易	兴瑞（中国）贸易有限公司，公司下属子公司
上海瑞吉斯	上海瑞吉斯国际贸易有限责任公司，公司下属子公司
宁波埃纳捷	宁波埃纳捷新能源科技有限公司，公司下属子公司
CPTS	CPT（新加坡）私人有限公司[CPT（SINGAPORE）CO. PTE. LTD.]，公司下属子公司
越南兴瑞	兴瑞科技（越南）有限公司，公司下属孙公司
印尼兴瑞	兴瑞科技（印尼）有限公司，公司下属孙公司
泰国兴瑞	Sunrise Electronic Technology（Thailand）Co.,Ltd.

如非特别说明，本报告中涉及的货币单位均为人民币元。

报告范围

本报告定性信息口径与年报一致，社会关键绩效指标与年度财务报告合并范围一致，环境关键绩效指标涵盖公司及财务报表合并口径中业务类型为制造业的子公司，即兴瑞科技、东莞中兴瑞、苏州中兴联、无锡瑞特、宁波中瑞、慈溪中骏、越南兴瑞、印尼兴瑞及泰国兴瑞。

报告获取

本报告以简体中文版本发布。本报告可登录深圳证券交易所网站（www.szse.cn）和公司官方网站（www.zxec.com）在线浏览或下载。

联系方式

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系。

电子邮箱：Sunrise001@zxec.com

联系电话：+86 0574-63411656

地址：浙江省慈溪市高新技术产业开发区开源路 669 号

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界同仁及各位家人：

2025 年，面对全球经济环境深度调整、产业链重构持续推进、绿色低碳要求不断深化以及人工智能技术快速演进的形势与挑战，兴瑞科技始终坚守合规经营根基，坚定长期主义可持续发展信念，坚持以“追求全体员工物质和精神两方面的幸福，为人类和社会的进步与发展作出贡献”为使命，持续深化治理结构，将可持续发展认知融入战略规划与经营管理，积极探索经济、环境与社会效益协同共进的路径实践。在此我谨代表董事会及全体同仁，向长期关心和支持公司可持续发展工作并给予理解和帮助的各界朋友和家人们致以诚挚的感谢。

2025 年度可持续发展工作报告，在此与大家分享过去一年的进展：

战略与治理并重

公司始终坚守合规经营与战略目标并重。报告期内，公司积极响应监管部门治理与规范政策要求，持续完善治理架构，根据公司战略规划完成新一届董事会成员选举，新一届独立董事构成多元且专业，为战略决策提供前瞻性指导及治理监督；同时新一届董事会下设的 ESG 委员会增加委员成员，进一步增强可持续发展组织力量。公司将持续追踪法律法规政策动态，及时落实监管要求；在反商业贿赂与供应链廉洁方面，通过严格的内部审计、系统的廉洁协议签署与常态化指引，致力构建阳光透明的商业环境，夯实公司合规经营与可持续发展底盘厚度。

低碳责任与实践同行

公司自 2024 年以来在国际平台递交碳中和承诺函，以 2023 年为基准年，力争于 2050 年实现净零排放，并主动参与全球环境信息披露及碳关税应对机制。报告期内，公司通过科学碳目标倡议 (SBTi) 审核验证，并获得 CDP 机构 B 级评价。低碳实践方面，建立能源监控体系，通过回收空压机余热、新增光伏发电等措施降低能耗与碳排放。循环经济方面，提升再生材料使用比例，持续推动供应链绿色转型。严格执行《固体废弃物控制程序》等内部制度，确保污染物达标排放。此外，公司连续两年完成覆盖范围一、二及三的全面碳盘查，并完成一个系列产品碳足迹核查，获得 SGS 颁发的核查声明书。通过上述系统性实践，公司正以切实行动助力全球减碳进程，为全球减碳事业贡献力量。

技术创新与数字赋能

兴瑞科技始终坚持以技术创新和数字化驱动高质量发展。数字化方面，公司持续优化全生命

周期能源管理系统，对水、电、气实施精细化管控。模具管理系统上线运行，实现模具从入库到报废的全流程数字化追踪，为实现全自动模具加工夯实基础，为产品质量稳定性打下数据基础。智能物流系统已在东莞、苏州工厂推广实施，串联全流程物料流转；三大系统上线共同构成“能耗可视化、资产可追溯、物流可调度”的数字化制造基座，持续推动降本、提质、增效。技术创新方面，公司持续优化研发体系，有效整合各区域技术与资源优势，构建矩阵式管理模式，促进各区域资源共享，实现新产品协同开发。重点突破了激光焊接技术、AI 自动检测技术，并已面向各地工厂推广应用。全年通过“微改善”制度收到创新提案超万件，将全员参与经营的创新成果，最终转化为推动企业发展、赋能员工成长、回馈社会进步的坚实力量。

社会责任与价值共创

兴瑞科技始终秉持“内求利他”之心，将社会责任融入企业基因。员工福利方面，增设内部健身房，并推行由员工自主管理的运营模式，让福利设施成为全员参与、共建共享的健康平台。员工成长方面，以传统文化与经营哲学为根基，通过文化大课、哲学教育提升员工素养，并正式导入业绩、能力、行为三维度人事评价模型，营造“人人都是经营者”的成长氛围。产品质量方面，公司恪守“品质第一”方针，深化质量管理体系，并通过数字化手段实现全流程追溯，确保交付给客户的是“零缺陷”的可靠产品。社区方面，公司通过公益捐赠、支持区域绿色发展与教育事业，组织环保公益行动以及“志工”文化拓展，积极回馈社会。

未来展望

展望未来，可持续发展之路任重道远。兴瑞科技将始终坚守初心，不断将可持续发展目标深化到企业战略与运营实践，同时带动供应链伙伴共同成长；强化创新内核，以技术升级驱动产业增长；并始终将提升员工福祉、构建幸福企业作为不懈追求。公司愿与所有致力可持续发展理念的伙伴相互学习并肩同行，在追求员工幸福与客户感动的过程中，以企业实践共同助力商业向善，以创新成果助推社会进步，以责任担当促进全球可持续发展。

止于至善，惟精致远。感恩大家。

宁波兴瑞电子科技有限公司董事长 张忠良

公司介绍

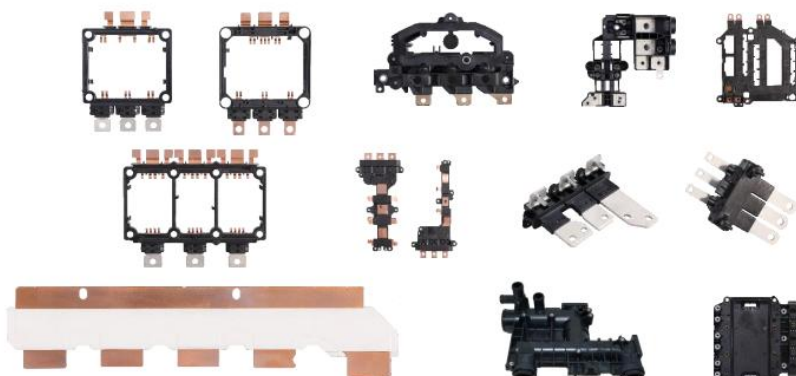
兴瑞科技是一家精密零组件制造及研发企业，产品涵盖电子连接器、结构件、镶嵌注塑集成件等，以创新研发与先进制造技术为核心，聚焦新能源汽车电子、智能终端、消费电子及 AI 服务器相关硬件领域，为行业高端客户提供定制化系统解决方案。

公司部分产品及应用图

• 汽车电子



- 电池系统 -



- 电控系统 -



- 汽车电子其他零件 -



- 智能底盘 -

• 智能终端及其他



- 机顶盒/网关 -



- 会议通讯系统 -



- 齿轮 -

• AI服务器相关硬件



- 服务器 -



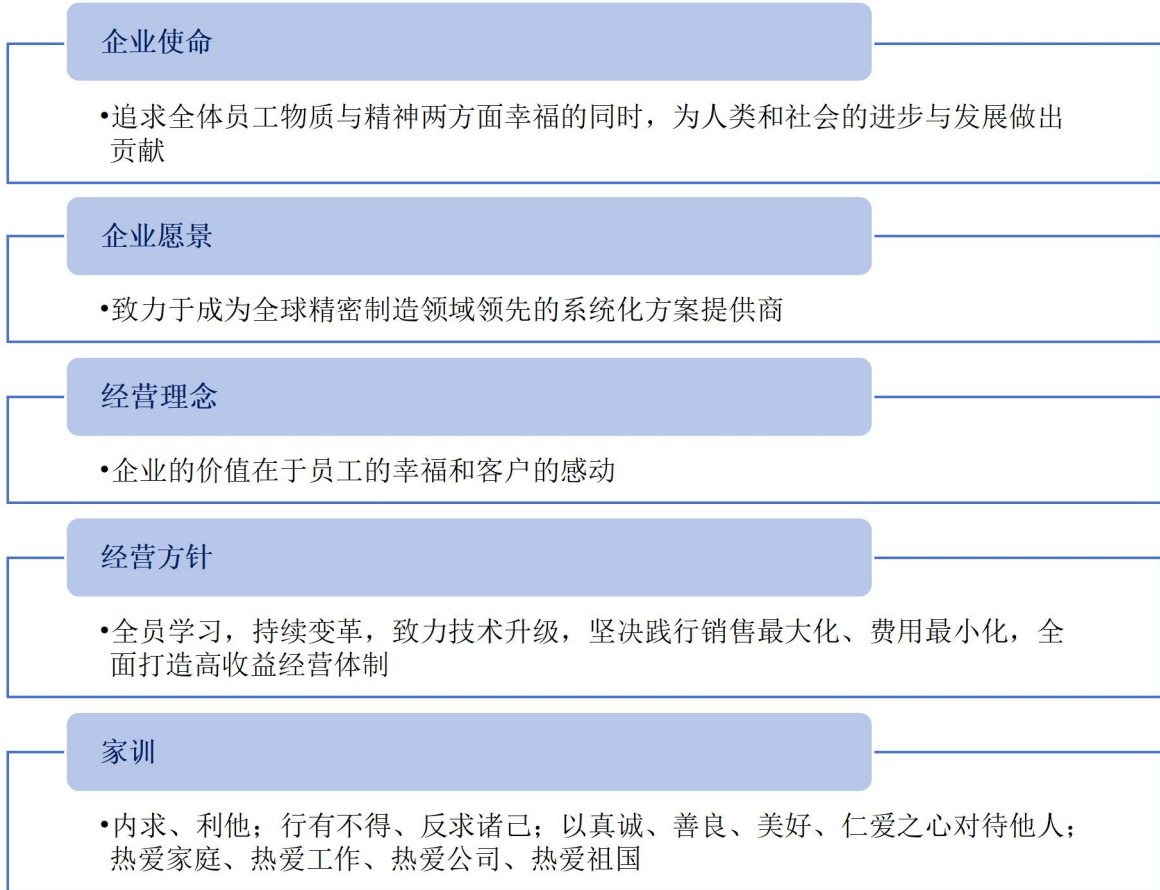
- AI超级电脑 -



- 液冷接头 -

报告期内，公司整体实现营业收入 17.60 亿元，归属于上市公司股东净利润 1.45 亿元。

兴瑞科技坚持“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的经营理念，追求全体员工物质和精神两方面的幸福，秉持“全员学习，持续变革，致力技术升级，坚决践行销售最大化、费用最小化，全面打造高收益经营体制”的经营方针，以“家文化”建设幸福企业，打造“智能制造”工厂，不断提升核心竞争力，致力成为全球精密制造领域领先的系统化方案提供商。



议题的双重重要性分析

公司重视与各利益相关方的沟通交流。公司的主要利益相关方包括股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构 and 社区等，以线上线下相结合、定期正式沟通和日常交流相配合的形式，通过多种畅通的有效渠道，了解各方对于兴瑞科技的诉求与期望，根据反馈情况制定可持续发展管理策略并积极采取行动。

利益相关方	关注议题	沟通方式
股东及投资者	公司治理 反商业贿赂与反贪污 数据安全和客户隐私保护 创新驱动	股东大会 定期信息披露 投资者热线电话和邮件 深交所互动易平台 现场调研 电话会议 业绩说明会

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	员工 相关利益方沟通 创新驱动 产品和服务安全质量	线上沟通 员工座谈会 总经理信箱 幸福午餐会/沟通会 员工满意度调查 员工活动 员工培训
客户	产品和服务安全质量 数据安全和客户隐私保护 创新驱动 反商业贿赂与反贪污	客户拜访 来访接待 邮件及电话沟通 售后服务与投诉 客户满意度调查
供应商及合作伙伴	供应链安全 相关利益方沟通 反商业贿赂与反贪污	供应商约谈 现场沟通与审核 问卷调查
政府及监管机构	公司治理 反商业贿赂与反贪污 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理	监督检查 信息披露 日常沟通与汇报 来访接待
社区	社区贡献 污染物排放 废弃物处理	慈善捐赠 公益项目 志工活动

实质性议题

步骤 1：识别实质性可持续发展议题

结合兴瑞科技所在行业及业务特点，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》以及联合国可持续发展目标等，公司梳理出三大类别（治理、社会、环境）的 16 个可持续发展实质性议题。

识别结果如下表：

维度	议题	是否具有财务重要性	是否具有影响重要性	备注
环境	应对气候变化	是	是	
	污染物排放	是	是	
	废弃物处理	是	是	
	生态系统和生物多样性	否	是	本公司产品均为零部件，未直

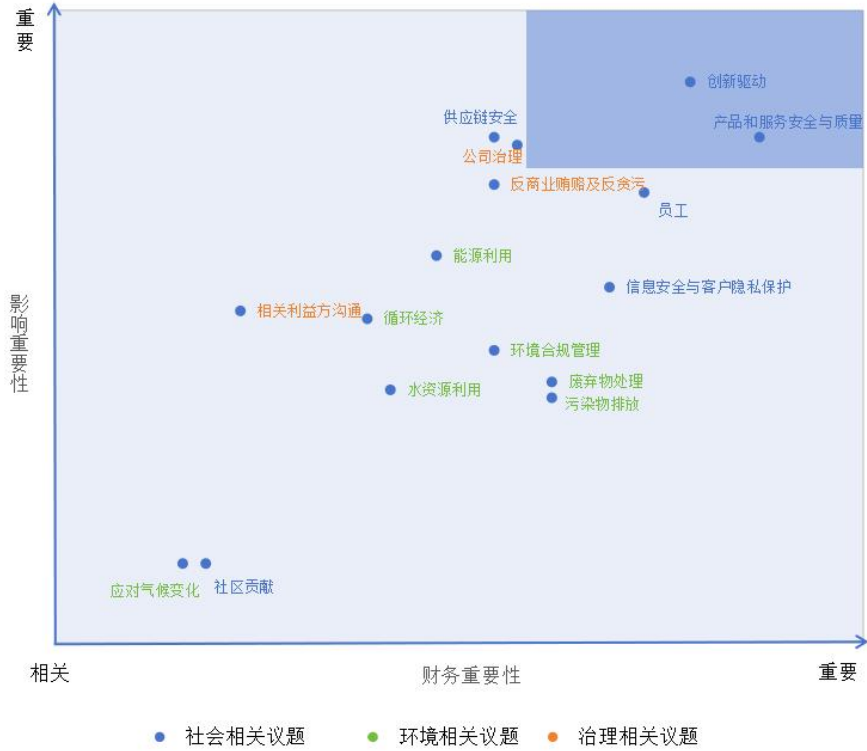
	护			接涉及《指引》第三十二条所述情形；因此该议题对我司重要性较低，未直接作为本报告主要议题，但会在正文内容中进行说明补充
	环境合规管理	是	是	
	能源利用	是	是	
	水资源利用	是	是	
	循环经济	是	是	
社会	乡村振兴	否	否	本公司不涉及《指引》第三十九条所述情形
	社会贡献	是	是	
	创新驱动	是	是	
	科技伦理	否	否	本公司不涉及《指引》第四十三条所述情形
	供应链安全	是	是	
	平等对待中小企业	否	否	本公司不涉及《指引》第四十六条所述情形
	产品和服务安全与质量	是	是	
	数据安全与客户隐私保护	是	是	
治理	员工	是	是	
	公司治理	是	是	
	尽职调查	否	否	本公司不涉及《指引》第五十二条所述情形
	利益相关方沟通	是	是	
	反商业贿赂与反贪污	是	是	
	反不正当竞争	否	否	本公司业务所在市场为充分竞争市场，基本不涉及《指引》第五十六条所述情形

步骤 2：分析议题重要性排序

通过内外部利益相关方问卷调查、内部访谈等方式，公司从“对经济、社会和环境的影响重要性”及“对公司财务的重要性”内外两大维度对可持续发展议题进行重要性评估，并根据实际调研结果绘制实质性评估矩阵，确定兴瑞科技可持续发展议题重要性排序。参与访谈的内部相关方包括董事、高管和各事业部相关管理人员等，外部利益相关方包括股东及投资人、客户、合作伙伴及供应商、社区、政府及监管机构以及非政府组织。结合问卷调查结果和内部访谈等信息，公司识别出 2 项高度关键性议题和 14 项中度重要性议题。

步骤 3：验证评估结果

为保证评估结果的准确性及充分性，兴瑞科技管理层及 ESG 相关负责人员审阅并再次确认议题评估结果，最终结果如下图：



维度	议题
治理	公司治理
	相关利益方沟通
	反商业贿赂与反贪污
社会	员工
	创新驱动
	供应链安全
	产品和服务安全与质量
	数据安全和客户隐私保护
	社区贡献
环境	应对气候变化
	污染物排放
	废弃物处理
	环境合规管理

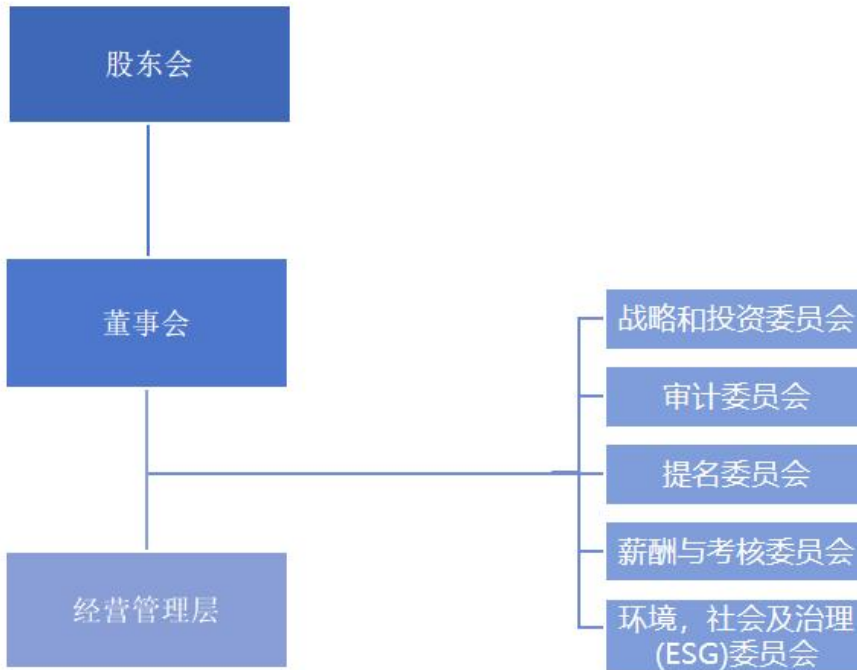
	能源利用
	水资源利用
	循环经济

1. 治理维度议题

1.1. 可持续发展治理架构

兴瑞科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理架构，建立健全内控制度，加强信息披露管理工作，积极开展投资者关系管理工作，并先后制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，为公司的稳健经营保驾护航。

公司设有由股东会、董事会及经营管理层形成的经营决策体系。



股东与股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》的要求，召集召开股东会。股东会审议有关关联事项时，关联股东回避表决，关联交易公平合理，不存在损害股东利益的情形。公

司平等对待所有股东,确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位,能够充分行使股东权利。报告期内召开的股东会均由董事会召集召开,并邀请见证律师进行现场见证。

董事与董事会

公司董事能够依据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等监管规定和《公司章程》《董事会议事规则》等制度规定开展工作,出席董事会和股东会,勤勉尽责地履行职责和义务。公司董事会下设审计委员会、战略和投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、环境、社会及治理(ESG)委员会,为董事会的科学决策提供专业意见。报告期内,为落实新《公司法》及监管要求,公司完成《公司章程》及配套制度修订,公司董事会下设审计委员会承接原监事会相关监督职能,进一步完善内部监督体系。此外,公司完成新一届董事会换届选举,董事会成员 11 名,其中独立董事 4 名,职工代表董事 1 名,女性董事 2 名,换届后董事会人数及人员构成均符合相关法律法规及《公司章程》要求。

报告期内,公司董事会共计召开会议 11 次,审议通过 46 项议案,董事出席率 100%。

截至报告期末,公司董事会、监事会召开会议次数与审议议案数量	
类型	数量
董事会召开会议次数(次)	11
董事会审议议案数量(件)	46
监事会召开会议次数(次)	2
监事会审议议案数量(件)	19

4 位独立董事忠实、诚信、勤勉地履行独立董事职责和义务,积极出席公司 2025 年召开的各次董事会、股东会及其他相关会议,参与重大经营决策并对重大事项独立、客观地发表意见,前往公司相关工厂,实体勘察,提出宝贵建议,充分发挥了独立董事的独立作用,维护公司全体股东特别是中小股东的合法权益。

监事与监事会

为深入贯彻落实新《公司法》及进一步推动提高上市公司质量,公司于报告期内完成监事会改革,修订相关内部制度,正式取消监事会,由董事会审计委员会承接原监事会的监督职能,构建符合监管规定及公司实际的内部监督机制。改革前,公司监事严格依据《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等法律、法规及公司制度履行监督职责,以维护股东利益为出发点,对董事会决策程序、决议事项、公司合规运作情况实施有效监督,重点核查公司财务状况、重大经营事项及董事、高级管理人员履职合规性,忠实勤勉维护公司及全体股东权益。

经营管理层

公司经营管理层按照相关监管规定和《公司章程》《总经理工作细则》等制度的规定履行职责,严格执行董事会和股东会的各项决议,积极推进业务发展和内部管理,保持公司持续健康稳定的发展。

信息披露与投资者关系管理

公司严格遵守中国证监会和深交所相关规定，执行公司信息披露制度，指定《上海证券报》《证券时报》为公司法定信息披露报刊，真实、准确、及时和完整地履行信息披露义务，充分保证了公司股东及债权人的知情权。同时，公司高度重视投资者关系管理，为投资者提供多样化沟通渠道，通过热线电话、互动易平台、网上业绩说明会、现场调研、电话会议及参加券商策略会等方式与广大投资者保持良好互动，维护投资者的合法权益。

相关利益者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权利，实现股东、职工和社会等各方利益的协调平衡，在公司持续健康发展、实现股东利益的同时，重视并承担公司的社会责任。

1.1.1. 可持续发展相关信息

公司于 2023 年度设立董事会环境、社会及治理（ESG）委员会（简称“ESG 委员会”）。ESG 委员会是董事会下设的专门委员会，下设 ESG 工作组，共同组成了“决策-管理-执行”三级治理架构。

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等所在地区法律法规、《宁波兴瑞电子科技有限公司章程》等内部制度以及其他相关规定，制定有《环境、社会及治理（ESG）委员会工作规则》，明确成员组成、职责划分等内容。

董事会

- 统筹负责 ESG 相关事宜的决策和监督，审核和批准 ESG 重要性议题，并定期听取 ESG 委员会的工作汇报

环境、社会及治理（ESG）委员会

- 关注研究公司 ESG 领域的法律、法规及政策对公司环境保护、社会责任、规范治理等工作方向进行研究并提出建议
- 研究、制定和更新公司 ESG 管理的战略规划、管理结构、制度和实施细则等，并向董事会汇报
- 识别和监督对公司或其他利益相关方具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施
- 指导监督检查公司环境、社会责任及公司治理工作的实施，评估公司总体 ESG 绩效并提出相应建议
- 审议公司对外披露的 ESG 相关报告及其他与 ESG 相关的重大事项
- 董事会授权的其他事宜

ESG 工作组

- 负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于委员会决策前期准备、日常工作联络、会议组织和执行会议有关决议等工作

兴瑞科技 ESG 管治架构及各层级的主要工作职责

2024 年 7 月公司 ESG 委员会明确了将公司文化八大模块与联合国可持续发展目标全面接轨，以总经理牵头，各工厂完善组织架构，以人文关怀层面为先导，全面推进公司的可持续发展建设的战略方针。同时，公司亦注重外部研究机构的学习，以专题研讨推动可持续发展战略相关课题的借鉴与落地。

案例：邀请长江商学院教授团队指导——可持续发展专题培训交流

2025 年 11 月，公司邀请长江商学院及行业践行企业，围绕“可持续发展战略落地”与“商业向善的企业实践”主题，举办为期一天的专题培训研讨会，公司相关管理干部全程参与，共同探讨可持续发展理念与商业向善实践路径。



1.1.2. 监管合规

公司通过构建多维度信息收集与响应机制，实现对所在地法律及政策变化的及时响应。在监管与信息收集层面，公司通过关注查阅政府官网及电子政务平台，结合行业协会、专业律所的行业趋势分析，运用关键词监控系统追踪媒体舆情，并聘请外部法律顾问机构长期提供专业支持，形成覆盖官方、行业、媒体及专业服务的多渠道信息监管网络。

内部信息传递机制采用分级预警模式，根据政策变化的紧急程度和影响范围，设置差异化的响应流程：紧急事项直通高管层，高影响政策专项汇报，常规政策则纳入周/月例会统筹讨论。该机制通过明确的岗位责任划分和跨部门协作流程，确保信息传递的规范性与时效性。

在快速响应执行层面，公司建有动态制度更新机制，针对外部法规调整及时修订内部管理规章，并通过相关合规培训强化高管及业务部门对新政策的理解。同时，设立专项整改小组制定应对方案，明确责任分工与时间节点，由相关管理部门监督执行落地。使“监测-预警-响应”闭环，结合制度更新与能力建设，保障公司对政策环境的及时了解和合规解决能力。

1.2 利益相关方沟通

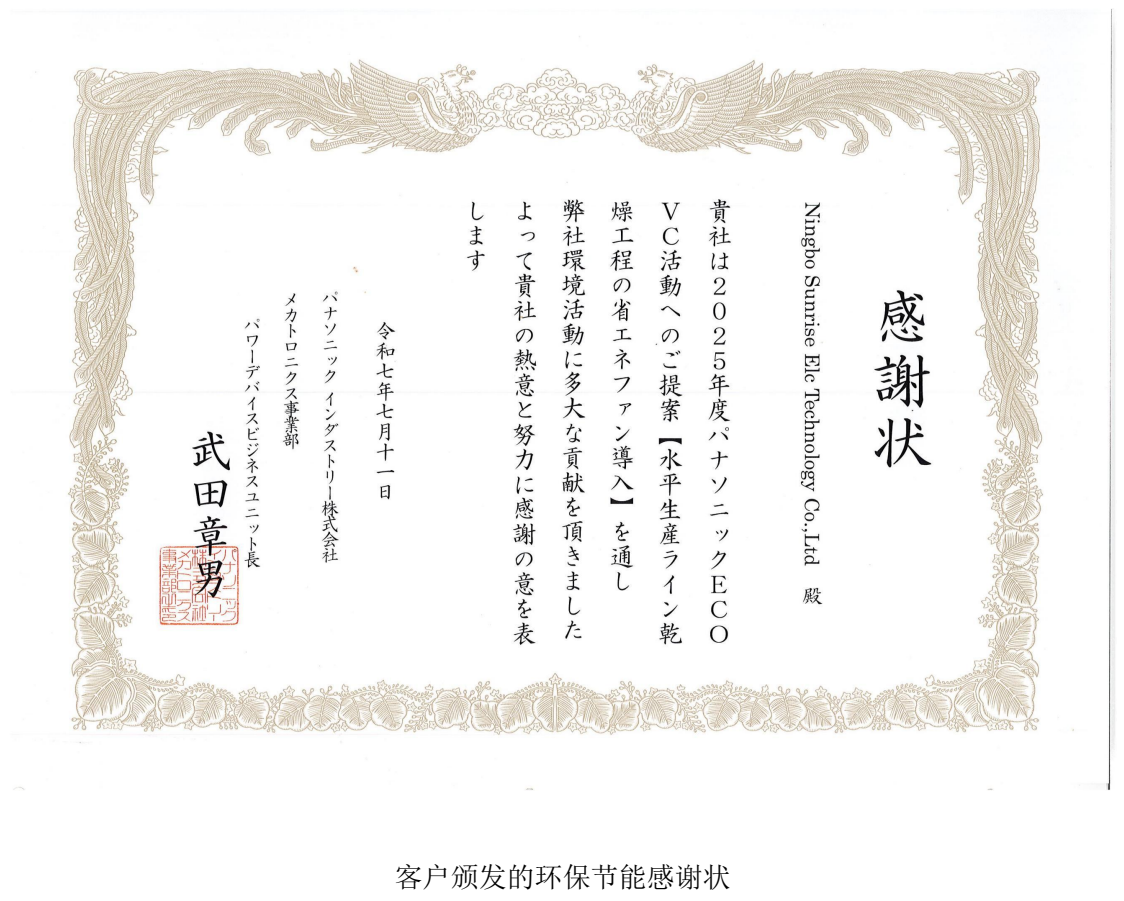
公司关注投资者长期、持续的收益和回报，致力于通过稳健经营和科学管理，提升公司长期盈利能力，以良好的经营业绩回报投资者。自 2018 年以来至本报告期末，公司累计分红约 49,530.39 万元。自公司上市以来，股息率在同行业可比公司中处于较高的水平。报告期内，公司实施 2025 年度中期分红，派发现金红利 2977.28 万元；公司拟实施 2025 年度利润分配预案：以未来实施权益分派时股权登记日的总股本扣除回购专用证券账户持有的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税）（若按截至 2026 年 3 月 31 日公司总股本剔除回购专用证券账户持有股份后的股本 294,798,699 股测算，预计派发现金红利约 5895.97 万元）。

公司重视与供应商的交流，通过会晤、邮件、微信、电话、SRM 系统等多种方式与供应商开展沟通，对于关键信息，通过报价单、邮件、书面协议等书面方式进行明确，确保沟通的有效性。

兴瑞科技一直将追求客户感动作为公司的经营理念,从客户产品研发设计阶段就同步参与,为客户提供覆盖售前、研发、售后等各个阶段的全面定制化服务。同时,公司与客户建有全方位沟通渠道,实现与客户的紧密合作和及时响应。公司致力于不断提升客户满意度,每年开展一次客户满意度调查,邀请客户从品质、环保、交期和服务四个方面进行评分。公司将根据满意度调研结果整理客户反馈的问题,并据此部署改进工作。同时,公司在可持续发展层面,积极响应客户诉求,协同客户在产品开发过程中节能降耗、削减碳排放,并协助客户完善供应链相关数据填报,与客户共同推进可持续发展事业而努力。

案例：客户及政府表彰

报告期内,公司以高效执行力,在产品研发、节能降耗及交付保障等关键领域,全面响应客户需求,有效降低了生产环节的能源消耗与碳排放,并成功实现成本优化,支持客户 ECOVC 活动,被松下客户授予感谢状,以表彰我司在自动化电镀工艺和太阳能发电应用方面的卓越贡献,显著提升了环境效益。



2025年苏州市2A级绿色工厂（第三批）拟入选名单公示

根据《苏州市绿色工厂建设实施方案（试行）》，经企业申报、专家评审等程序，现将2025年苏州市2A级绿色工厂（第三批）拟入选名单予以公示。

苏州市 2A 级绿色工厂（第三批）拟入选名单

序号	企业名称
1	苏州瑞元新材料系统（苏州）有限公司
2	苏州安利化工有限公司
3	苏州顺瑞子机械制造有限公司
4	苏州苏尔美业有限公司
5	江苏泰尔新材料股份有限公司
6	新威尔锂电材料（苏州）有限公司
7	安捷利电子科技（苏州）有限公司
8	瑞源微电子股份有限公司
9	江苏宏都（苏州）汽车零部件有限公司
10	苏州普尼尔机械科技有限公司
11	苏州德信材料科技股份有限公司
12	金德精密配件（苏州）有限公司
13	苏州达盛精密配件有限公司
14	苏州鑫源新材料科技有限公司

关于第三批苏州市3A级绿色工厂名单的公示

根据《苏州市绿色工厂建设实施方案（试行）》要求，经企业申报、各地初审、专家评审等程序，拟确定第三批苏州市3A级绿色工厂 302 家，现予以公示。

【公示期】2026年1月29日至2月5日。
具体名单如下：

第三批苏州市3A级绿色工厂名单（公示）

序号	区域	企业名称
296	高新区	苏州市龙源电力科技股份有限公司
297	高新区	苏州苏尔美泵业有限公司
298	高新区	苏州旭光聚合物有限公司
299	高新区	苏州源成铝制品制造有限公司
300	高新区	<u>苏州中兴联精密工业有限公司</u>
301	高新区	苏州轴承厂股份有限公司

子公司获得苏州市 2A 绿色工厂和苏州市 3A 级绿色工厂认证

除了与相关利益方直接沟通外，公司也积极探索通过公共渠道，向关注兴瑞科技发展的各方传递公司最新的发展动向。公司通过公司官方网站、微信公众号等向外传递经营业绩、公司活动和文化理念，通过企业微信公众号、文化宣传视频、各地公司内部互动学习等形式，向公司内部传递最新的公司发展动向等。

1.3 反商业贿赂与反贪污

公司注重内部风险防控，专门设有内控审计部门，负责内控风险梳理和排查工作，并根据经营需要开展专项审计。报告期内，内控审计部按季度对财务数据及关联交易进行审计，提供季度工作报告 4 次；全面内部控制点检 1 次。同时，内控审计部门不定期对各部门内控情况进行抽查问询。2025 年高风险点自查覆盖率 100%，专项审计发现风险项 8 项，整改完成率 100%。

公司高度重视反商业贿赂及舞弊工作，制定有《员工廉洁管理办法》《员工收受礼金管理办法》《舞弊事件处理程序》等规章制度，明确禁止任何形式的贪污、贿赂等腐败舞弊行为。兴瑞科技全体销售、客服、供应链、技术、品质等开展对外业务的部门的相关员工均签署《职务廉洁协议书》，同时，公司也要求合作供应商签署《商业合作廉洁协议书》，公开廉洁管理机构负责人联系方式，重大工程类以公开招标、集中开标形式开展，对物料类供应商报价、交货，进行多层次比价、审批，致力于从源头防范贪污、贿赂等腐败行为。进一步深化员工廉洁自律的意识，提高商业道德素养。报告期内，内控审计部对《反舞弊与举报管理制度》、《员工廉洁管理办法》、《离任审计办法》等制度进行了更新，并编制反舞弊相关培训材料，提升全员合规意识。

同时，公司多渠道设立匿名举报、信息收集及反馈机制。公司在《员工廉洁管理办法》中明确匿名举报渠道，并制定了标准调查程序，及设置禁止打击报复的条款。针对匿名举报

事项，公司将按照舞弊事件处理流程进行处理。该程序包括举报邮箱信息收集，举报调查方案制定，举报结果调查，管理层处置等部分组成。报告期内，公司未收到举报信息，商业贿赂、舞弊和贪污事件发生数量 0。

1.4 业务持续性管理

报告期内，公司持续强化税务管理，常态化跟踪税务政策动态，通过税务 APP、国家税务总局网站、会计继续教育、纳税人俱乐部等渠道，组织各地子公司持续学习、及时更新。同步推进各子公司税务风险自查，并完成《税务风险管理办法》修订，进一步规范管理流程。报告期内，未发生重大税务处罚事件。

外汇管理方面，公司业务以美元结算为主。报告期内，美元汇率波动较大，呈现“结汇价高于即期价格、远期汇率低于即期价格”的行情。综合评估，采取择机结汇策略，结合汇率走势与美元存量灵活操作。同时，财务管理部与管理层建立每日汇率互动群，动态跟踪、及时汇报汇率趋势，为决策提供实时支持。

为增强响应海外客户需求的时间，推动海外市场扩张与海内外资源整合，重塑全球产能布局及提高公司可持续发展能力，报告期内，公司在所购的土地上，基本完成了泰国工厂基建工作，并于 2026 年一季度完成竣工验收备案。

案例：泰国工厂基建基本完成

报告期内，公司基本完成在泰国罗勇府的工厂基建工作。



案例：苏州高精资产收购融合

2025 年，子公司苏州中兴联完成对苏州高精相关资产的收购，并成立由总裁牵头的专项工作组，以“人”为本推进融合。公司通过坦诚沟通建立信任，锁定关键技术及市场人员；由多方代表共同完成人员评价，确保公平公正；邀请多名原苏州高精员工代表参访总部，增进文化认同。11 月 1 日，原苏州高精部分员工正式加入公司，产线顺利搬入、客户评审通过，团队实现平稳整合。



2. 环境维度议题

2.1. 应对气候变化

2025 年是《巴黎协定》达成十周年，也是中国“双碳”目标提出五周年。站在这一关键节点，全球气候治理与产业变革深度交织：一方面，地缘政治剧变、产业链脱钩风险加剧，全球汽车产业正经历深刻重构，国内市场乃至全球市场均已进入存量竞争阶段；另一方面，AI 人工智能引领的算力需求爆发，机器人、新能源等国家战略新兴产业的崛起，正重塑全球经济版图。面对变局与机遇，公司坚信新能源转型是不可逆转的时代潮流，始终以战略定力应对不确定性，坚守主业，以研发为驱动，重点聚焦新能源汽车电子业务的产品升级，AI 智能终端的新增长点。

2025 年，公司在环保方面全年累计投入 260 余万元。并持续致力于碳管理体系的建设，在完善自身碳盘查体系和团队的基础上，参与国际化可持续发展平台，设定科学碳目标并经 SBTi 验证认可发布，以 2023 年为基准年，计划到 2050 年实现整个价值链的净零温室气体排放。同年 9 月，完成 2024 年度 CDP 填报工作，并获评 B 级。

同时，响应客户需求，完成碳排放数据表的填写及相关产品碳足迹的认证等工作。2025 年 9 月，按 ISO14067 标准完成一个系列产品碳足迹核查并获得 SGS 颁发的产品碳足迹核查声明书。

案例：参与国际化可持续发展平台

声明书编号 CN25/00006269

产品碳足迹核查声明书

滤波轨道组件产品的碳足迹研究

由以下公司开展：

宁波兴瑞电子科技有限公司
中国浙江省慈溪市高新技术产业开发区开源路 669 号

经 SGS 核查符合以下标准要求：
ISO 14067:2018

1 对滤波轨道组件 (P/M) 5B567A9/5B567B0 (03682A0-001-P/03682A1-001-P) 的碳足迹为 6.42 kg CO₂e

被核查产品的生命周期阶段为
从摇篮到客户

签字
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
日期: 2025 年 09 月 12 日

通标标准技术服务有限公司
北京市西城区阜成门内大街 16 号 100142
T +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn

Statement CN25/00006269

Product Carbon Footprint Verification Statement

The Carbon Footprint Study of Product
Assy Filter Track
which was conducted by
Ningbo Sunrise ELC Technology Co., Ltd.
No. 669, Kaiyuan Road, High-Tech Industrial Development Zone, Cixi City, Zhejiang Province, P.R. China

has been verified by SGS as meeting the requirements of
ISO 14067:2018

The carbon footprint of a pair of Assy Filter Track (P/M) 5B567A9/5B567B0 (03682A0-001-P/03682A1-001-P) is 6.42 kg CO₂e

For the life cycle stages of the product:
from cradle to gate (client)

Authorized by
David Xin
Sr. Director - Business Assurance
Date: 12 September 2025

SGS-CSTC Standards Technical Services Co., Ltd.
16F, Century Forum Mansion, No. 73 Fucheng Road, Beijing, P.R. CHINA 100142
T +86 (0)10 58251188 www.sgsgroup.com.cn

产品碳足迹核查声明

<p>范围1-3碳排查</p> 	<p>CDP披露</p> 	<p>SBTi科学碳目标获证</p> 
<p>2025年8月，完成全公司范围碳排查（范围1-3）。并获得SGS颁发的盘查证书。</p>	<p>2025年，完成2024年度CDP填报工作。获得B级评分</p>	<p>2025年4月完成SBTi科学碳目标设定及认证通过。</p>

2.1.1. 温室气体

报告期内，公司通过自身碳盘查体系和外部机构协力，并根据《温室气体核算体系企业核算与报告标准》（GHG Protocol）《IPCC 国家温室气体清单指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南[试行]》等国际、国内相关标准和指南指引，开展 2025 年兴瑞科技范围一、范围二 & 范围三的碳盘查工作。

年度温室气体二氧化碳排放量（吨）		
类别	2025 年	单位
范围一	325.22	吨 cO2e
范围二	21631.70	吨 CO2e
范围三	230,412.59	吨 CO2e
总计	252,369.51	吨 CO2e
单位重量碳排放当量	13.430	吨 cO2e/吨产品
单位销售额碳排放当量	143.4733	吨 CO2e/百万元

*范围三排放的计算涵盖类别：外购商品和服务、资本商品、燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营中产生的废物、商务旅行、员工通勤、下游运输和配送及处理寿命终止的售出产品。

*数据来源：内部核查，最终结果以本年度机构核查数据为准。

2.2. 环境合规管理

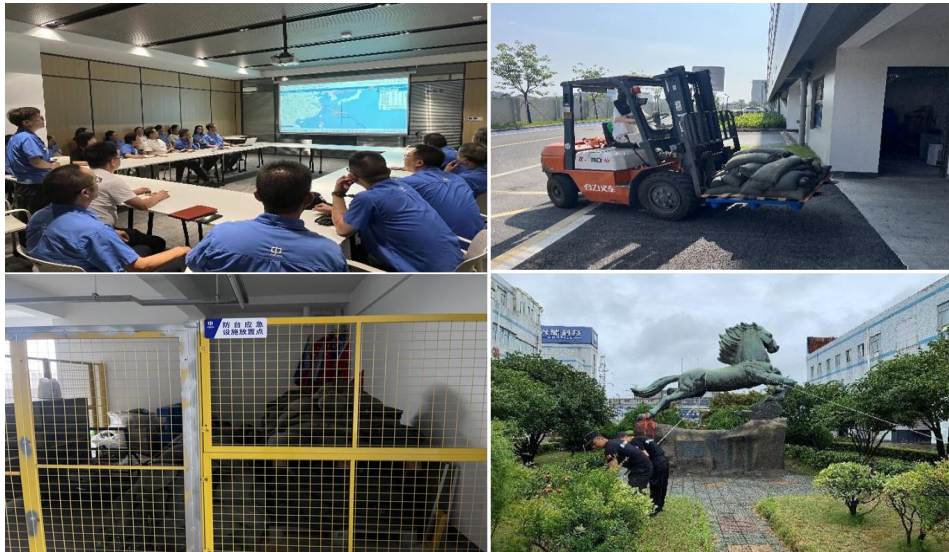
公司制定有《自然灾害应急预案》、《污水处理排放及暴雨管理程序》、《应急准备和响应管理程序》，针对极端天气提供对应具体举措：包含应急指挥小组设立，风险应灾演练、风险预警、灾害响应措施、灾后处理等各项内容，可有效降低气候变化对公司可能带来的风

险。报告期内，兴瑞科技未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。



案例：防台防汛

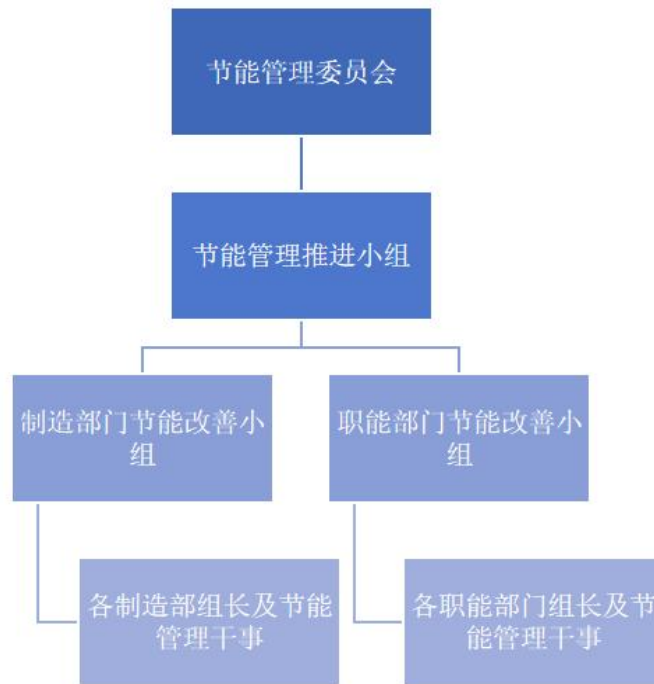
为应对台风、暴雨等极端天气，公司设有专用应急物资放置点。2025 年汛期来临前，行政人员提前完成 800 个防汛专用沙袋的部署，并对各楼顶进行全面排查与疏通，确保排水系统畅通无阻，最大限度减少自然灾害带来的损失。



公司进行防台防汛措施部署

2.3 能源利用

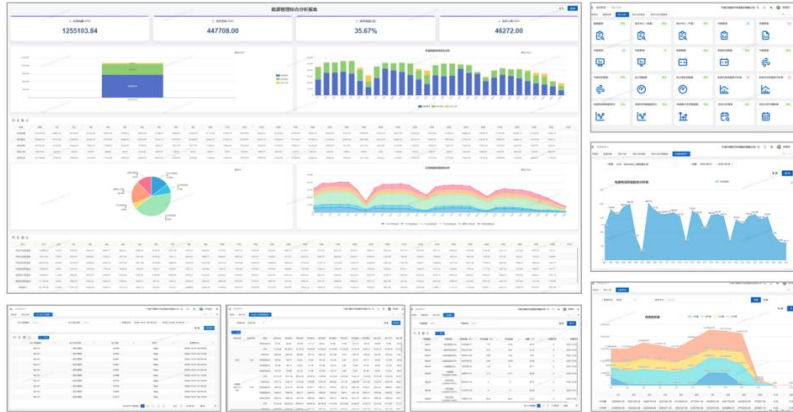
宁波兴瑞自上而下设立有节能管理委员会及推进小组，并按照制造部门和职能部门划分，双线推进节能管理和改善。



报告期内，公司持续完善水电气表联网，数据接入自主研发的能源管理系统，提供能源分析报表便于制定节能措施。同时，各地工厂采用多种形式，努力达成节能降耗目标。苏州工厂在新厂房建成后，在屋顶新铺设光伏板，降低对外能源依赖程度；宁波公司主要围绕降低注塑冷却水系统能耗、伺服注塑机/冲床节能、集中供料系统节能、照明系统节能及余热回收装置等方面进行节能降耗；东莞公司通过新增光伏发电系统、使用离子水清洗机，提升清洗效率降低能耗。

案例：建立能源监控体系

宁波工厂——能源管理

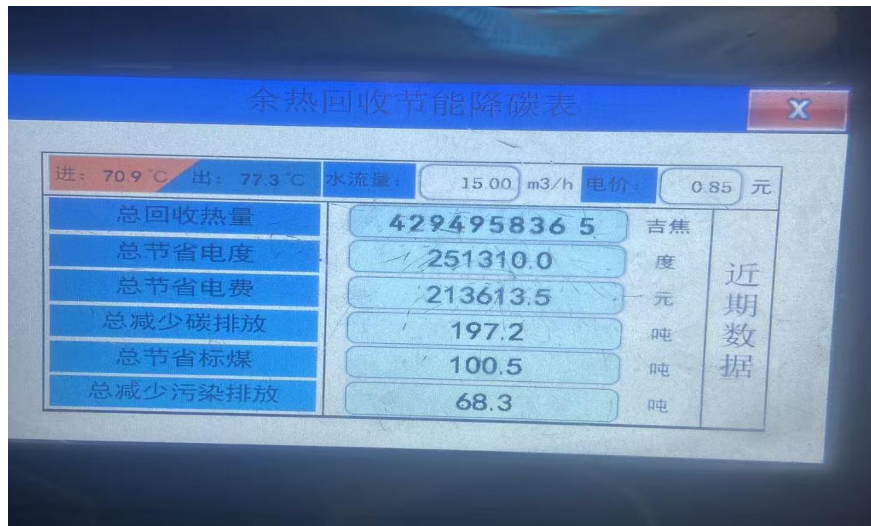


能源管理模块建立

- 建立电表，气表联网标准，实现定时取数功能，按照部门分配；
- 实现尖峰平谷的数据分配，实现电流，功率峰值的监控，做到实时预警；
- 实现光伏平台联网功能
- 每日邮件推送到对应主管，前一日的电量消耗情况。

案例：余热回收装置

根据公司节能项目评估与审批机制，2025 年工程设备部门主导实施空压机余热回收项目，经管理层批准后与专业能源服务公司合作，项目通过回收空压机余热替代蒸汽加热，直接减少化石能源消耗，年节省蒸汽 1,741 吨，年节省蒸汽运行成本约 52.2 万元。



2025 年 1 月至 2025 年年底，慈溪新能源汽车零部件产业基地联合厂房顶部安装的光伏发电太阳能板，实际累计发电量 5085840 千瓦时，二氧化碳当量减排 2955 吨。东莞中兴瑞

新增 2225.8kWp 光伏系统，总发电量 152 万千瓦时。此外，清洗工程耗电量大，通过优化清洗方式，提升清洗效率，降低清洗机运行时间共计 1649H, 节约电费近 13.5 万。

案例：东莞工厂屋顶分布式光伏发电系统

东莞工厂屋顶光伏发电工程自 2025 年 5 月份正式启用，截止 2025 年 12 月份总发电量 152 万度。



东莞厂房屋顶光伏系统

2.4 水资源利用

兴瑞科技主要使用市政供水的形式取水，用于生产和生活活动。报告期内，兴瑞科技用水情况如下：

年度总取水/排水/耗水量		
类别	总量	单位
市政供水	147986.70	吨
污水排放量	114785.96	吨
耗水量	33200.74	吨

在废水排放方面，根据公司制定的《废水处理及回收作业指导书》、《污水处理水质测试记录表》等，遵循污水汇集、处理、检测、排放流程严格执行。其中，无锡工厂会少量采集雨水，经废水处理设备处理后返回生产循环使用，零外排。2025 年收集处理使用雨水 278 吨。每条生产线和用水设备配备独立水表进行计量，生产现场废水的进出、纯水、自来水、回用水等均使用独立水表计量。

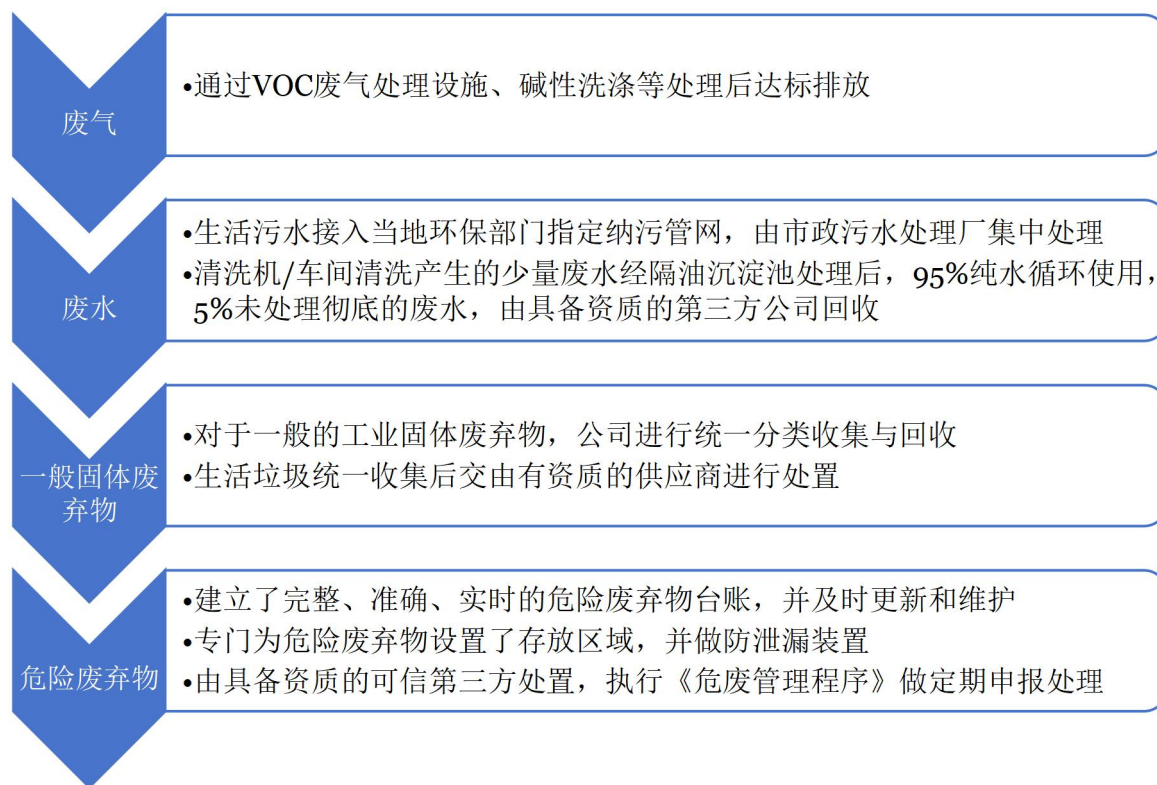
2.5 废弃物处理

围绕废弃物管理责任落实，公司制定有并实施《固体废物污染控制管理程序》，报告期内，公司 CSR 目标设定废弃物 100%合法处置，包括全部危险废弃物委托合格处理商处理、一般可回收废弃物回收处理。在危废物管控方面，设置危废品专用放置库房，与省固废平台联网，按照固废管理要求，合法合规存放，定期申报处置。截至报告期末，产生的各类废弃物符合既定的管理目标，均按照分选再利用及变卖等方法处理。

报告期内，公司所用原材料、工艺物料、半成品及零件以及包装材料等物料总重约 30000 余吨，其中所用循环利用的进料总量近 400 吨。公司鼓励包装材料和边角料回收，包括废弃包装材料、有色金属边角料、废弃铁材边角料在内的可回收总量达 7000 余吨，基本实现 100% 回收。

2.6 污染物排放

兴瑞科技制定并严格执行《污水处理及管理程序》《废气处理及排放管理程序》等内部制度，规范管理生产运营中产生的废气、废水、噪声等环境影响。其中，苏州中兴联新建厂房新增两套二级活性炭吸附装置，满足环保相关要求，规范废气排放。截至报告期末，兴瑞科技 2025 年的排放物管理相关目标均 100% 实现。2026 年，公司将继续坚持废弃物分类与分选处理，持续巩固环境管理成效。具体排放物处理机制如下：



报告期内，兴瑞科技及子公司无锡公司纳入环境信息依法披露企业名单，环境信息依法披露报告详见：浙江省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统（<https://mlzj.sthjtzj.gov.cn/eps/index/enterprise-search>）、江苏省生态环境厅官网（<http://sthjt.jiangsu.gov.cn/>）

2.7 循环经济

在加强自身原材料回收利用的同时，公司积极响应客户号召和行业趋势，通过提升原材料中再生原材料的比例，为降低环境污染和降低碳排放，贡献绵薄之力。公司自 2010 年起开始逐步采用环保再生塑料，并持续提升再生塑料的使用占比。报告期内，公司采购再生环保塑料粒子约 2231.90 吨，占年度塑料粒子总采购量的约 32%左右。

兴瑞科技坚持对物料进行回收再利用，力求通过精细管理，实现资源的高效和循环利用。在日常办公中，公司倡导纸张双面打印、单面废纸用作草稿纸，减少不必要的纸张消耗；办公区域设置空调开启温度，减少不必要的空调使用；倡导员工将燃油车替换为新能源电车，从源头减少化石燃料消耗；通过“提案改善”的奖励机制鼓励制造部门员工开展节能改善，各地工厂持续推进生产工艺的优化。

3. 社会维度议题

3.1. 员工

公司严格遵守并高标准执行中国《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》等运营所在国家和地区的法律法规。基于上述文件，公司结合自身运营情况制定了《员工手册》《员工保护管理条例》等内部制度政策，以充分保障员工各项合法权益。

截止报告期末，公司员工人数及结构如下：

指标		雇员人数（人）	雇员类型百分比（%）
按教育程度划分	初中及以下	1,330	46.04%
	高中及中专	703	24.33%
	大专及本科	829	28.70%
	硕士及以上	27	0.93%
按员工专业划分	行政人员	301	10.42%
	财务人员	34	1.18%
	技术人员	291	10.07%
	销售人员	67	2.32%
	生产人员	2196	76.01%
女性员工占员工总数比例		46.62%	
超过 10 年员工占员工总数比例		27.62%	
管理团队女性员工占比		22.27%	
当地社区雇佣高管占比		100.00%	
员工总计		2,889	

公司坚持公平、公正、公开的招聘原则，避免任何形式的就业歧视。报告期内，兴瑞科技未发生与雇佣童工、强制劳动有关的违法违规事件。公司充分尊重员工的宗教信仰自由，在印尼工厂专门为穆斯林员工提供了祷告场地，以便于满足员工日常祷告需求。同时，坚持响应国家号召，促进社会和平和包容，为残障人士灵活就业提供帮助。报告期内，公司共为 5 位残障人士提供就业岗位。

3.1.1. 薪酬

公司的薪酬政策是以提供公平、均等的机会，以促进公司及员工的共同发展和成长为出发点，外部参考国家及当地政府的相关规定及市场岗位薪资水平调整的情况进行薪资制度的平衡和调整，内部采取全面薪酬的方式，结合员工的工作能力及工作绩效，实行以岗定薪，以效取薪的动态分配机制，兼顾短期和长期，固定工资和绩效激励，员工职业发展等多重因素。公司与所有员工签订劳动合同，依法办理社会保险，交纳住房公积金，并为员工提供住宿等，在遵守各种劳动法律法规的基础上，公司推进核心骨干、中高层等员工持股，打造利

益共同体，并注重企业文化建设，为员工创造良好的工作环境，构建有竞争力的全面薪酬政策。

3.1.2. 留任

2025 年，公司持续将“幸福企业八大模块”与联合国可持续发展目标（SDGs）深度对接，以人文关怀为内核，根据公司《人才招聘和聘用管理制度》《校园招聘方案》等多个内部制度文件原则，致力于留住人才、降低离职率，保障薪资福利，持续构建公平、包容、有温度的职场环境。

此外，兴瑞科技成立有联合工会，作为管理层与员工间的沟通桥梁与交流纽带。员工可通过联合工会、职工代表大会等机制，享有参与公司民主管理的权利。工会与公司签订《集体协议》，并于其中明确有关薪酬调整标准、工资支付周期、劳动安全卫生制度、女员工权益保护等事宜的相关标准，并在相关程序上进行落实，以更系统、切实地保障全体员工权益。报告期内，公司于 2025 年 6 月召开职工代表大会，审议通过《2025 年工资协商协议》，切实保证员工权益；于 2025 年 12 月召开职工代表大会，选举职工代表董事。

同时，公司持续完善留任机制。新员工持续通过入职引导、入职培训、导师带教及“人事班主任”等机制快速融入。年终表彰活动设立“敬业员工奖”、“忠诚员工奖”、“奉献员工奖”等，用仪式致敬岁月，用荣誉回馈陪伴。截至报告期末，工龄超过 10 年的员工达 798 人，占员工总数的 27.6%。

3.1.3. 培训

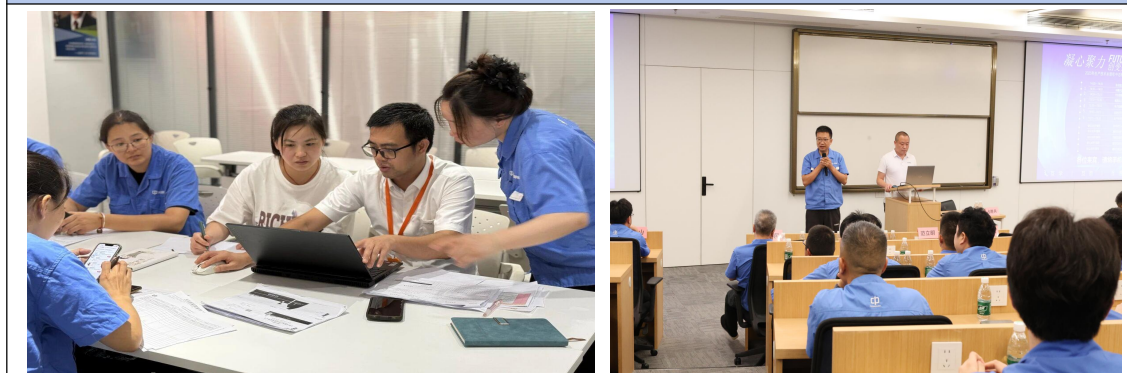
2025 年，公司紧扣业务战略规划对应的组织能力建设需要，通过专业技能培训，重点提升创新研发和技术领域的培训，文化哲学培训双轮驱动，持续完善教育培训体系，提升员工综合能力和素养。

在专业技能提升上，基于岗位不同的层级，采取了经理级人员月度集中培训、市场和制造人员专题读书、课级人员季度培训学习的多种组织，并和 ESG 体系推进形成交叉的联动。在专业技能培训的组织上，充分利用云学堂在线培训系统课程学习，组织在线培训和打卡积分制管理，充分利用外部合作机构选拔 ETC 职等晋升的人员参加外部学习，充分深化内部外语培训包括英语、日语、西班牙语培训，提升岗位人员的外语技能。截至报告期末，兴瑞科技累计全年总受训人数 2844 人，实现在职员工全面覆盖。总受训时长 71533 小时，总平均受训时长约 25.2 小时，其中女性员工平均受训时长约 25.4 小时，男性员工平均受训时长约 25.0 小时。

案例：哲学学习活动



案例：生产技术培训



3.1.4. 晋升&考核

根据业务特点及岗位性质，公司将所有职位划分为 3 个横向系列：行政系列（E 系列）、专业技术系列（T 系列）、操作维护系列（C 系列），员工可自由选择发展通道，以适应自身能力背景及性格特点。

行政管理系列 E	专业技术系列 T	操作维护系列 C
承担团队管理并具有行政职务的岗位	产品研发、技术开发、职能管理部门的非行政职务岗位	运营现场从事生产操作/质量检测/设备保养调机/仓库物流/行政后勤等工作的操作类岗位

报告期内，公司实施晋升与考核机制改革，持续优化年度人事评价体系。围绕业绩、行为、能力三个维度实施分层评价，评价结果与职等晋升、薪酬奖金分配挂钩，既激励先进，也关注待改进员工的发展需求，有效激发员工内生动力，增强组织凝聚力。

截至报告期末，公司总考核员工覆盖率为 49%。年度厂庆活动中，公司对优秀员工进行

表彰，颁发证书、礼品及现金奖励。

案例：优秀员工



3.1.5. 绩效反馈机制

公司实施分层评价机制，在业绩贡献、哲学践行、自我革新三个维度设置差异化权重，建立五级人事评价体系，通过各部门与员工客观评价与反馈达成共识，尊重员工意见与反馈，合力促进人才成长与组织发展。

2025 年，公司通过幸福午餐/晚餐沟通会、员工座谈会、微信群、邮箱、总经理信箱、HR 经理微信等渠道开展员工沟通。报告期内，共组织经营层轮流与各部门开展幸福午餐沟通会达 18 次。

案例：员工沟通



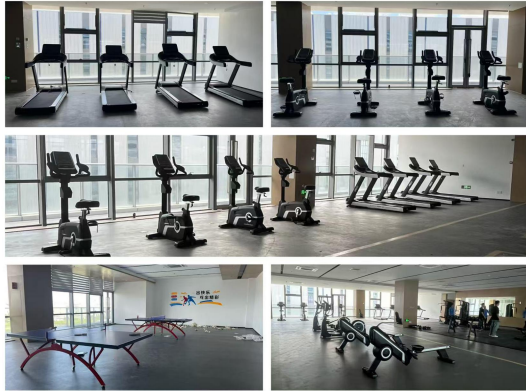
幸福午餐沟通会

3.1.6. 福利设施

2025 年兴瑞科技将 ESG 理念持续融入员工关怀体系。通过在慈溪高新区工厂增设健身房、乒乓球室、瑜伽室，配备专业健身器械，每周组织一次瑜伽课程，让员工成为可持续发

展的参与者、受益者和传播者，从个体出发，汇聚成推动公司可持续发展的温暖力量。公司推行健身房员工自主管理模式，由员工轮流值班，负责秩序维护、器械归位及环境巡查。员工使用前通过自主登记打卡，全年累计打卡数据用于优化健康举措。报告期内，健身房使用频次稳步提升。

案例：宁波兴瑞增设健身房



健身房



瑜伽课

序号	员工编号	员工姓名	部门	行李编号	备注
1	7042		人事		
2	7106		人事		
	4104		人力资源部		
	8132		研发		
	787		研发		
	6981		研发		
	1043		研发		
	3021		研发		
	7105		研发		
	7523		研发		
	7927		研发		
	787		研发		
	8831		研发		
	7882		研发		
	7643		研发		
	7302		研发		
	3052		研发		
	896		研发		
	8037		研发		
	708		研发		

健身房登记表

年	日期	值班员工	联系方式
2025	2025年1月1日	研发部	18000000000
2025	2025年1月2日	研发部	18000000000
2025	2025年1月3日	研发部	18000000000
2025	2025年1月4日	研发部	18000000000
2025	2025年1月5日	研发部	18000000000
2025	2025年1月6日	研发部	18000000000
2025	2025年1月7日	研发部	18000000000
2025	2025年1月8日	研发部	18000000000
2025	2025年1月9日	研发部	18000000000
2025	2025年1月10日	研发部	18000000000
2025	2025年1月11日	研发部	18000000000
2025	2025年1月12日	研发部	18000000000
2025	2025年1月13日	研发部	18000000000
2025	2025年1月14日	研发部	18000000000
2025	2025年1月15日	研发部	18000000000
2025	2025年1月16日	研发部	18000000000
2025	2025年1月17日	研发部	18000000000
2025	2025年1月18日	研发部	18000000000
2025	2025年1月19日	研发部	18000000000
2025	2025年1月20日	研发部	18000000000
2025	2025年1月21日	研发部	18000000000
2025	2025年1月22日	研发部	18000000000
2025	2025年1月23日	研发部	18000000000
2025	2025年1月24日	研发部	18000000000
2025	2025年1月25日	研发部	18000000000
2025	2025年1月26日	研发部	18000000000
2025	2025年1月27日	研发部	18000000000
2025	2025年1月28日	研发部	18000000000
2025	2025年1月29日	研发部	18000000000
2025	2025年1月30日	研发部	18000000000

健身房值班表

3.1.7. 员工关怀

2025 年，公司为全体员工发放节假日福利、夏季礼品及生日关怀，并为入职满一年员工统一配备工作手机。为家有 80 周岁以上老人的员工发放黄金老人孝亲金共计 57 人，为外地员工留守在原籍且年龄 12 周岁以下的幸福宝宝发放关爱金共计 16 人。报告期内，为 8 名困难员工发放爱心基金。同时，公司倡导健康饮食理念，每周五设立“素食日”，传递健康低碳饮食理念，为孕期员工提供孕妇餐服务，苏州公司为哺乳期员工配置母婴室，关爱女性员工需求。

案例：福利发放

	
<p>福利手机发放</p>	<p>母婴室配备</p>

3.1.8. 员工活动

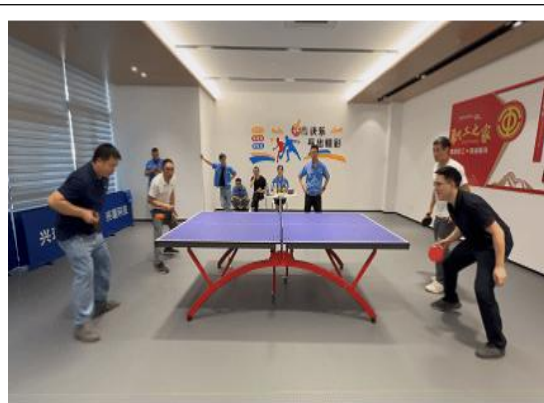
2025 年，公司组织活力跑团、羽毛球赛、乒乓球小组、登山等多样化文体活动，丰富员工业余生活，营造积极向上的文化氛围。在此基础上，公司推出健康积分机制，跑步兴趣小组通过微信群打卡，员工自愿参与，凭积分可在咖啡厅兑换饮品或健康福利，鼓励大家践行更健康的生活方式。此外，公司还举办年度运动会及年会，为员工提供展示风采、激活能量、增进交流的平台，进一步增强团队凝聚力和归属感。

案例：公司活动

	
<p>运动会</p>	



活力跑团



乒乓球兴趣小组



羽毛球友谊赛



登山小队



公司年会

2025 年，公司持续开展员工满意度匿名调研，覆盖食宿生活、培养发展、组织经营等维度，通过“调研-复盘-优化-反馈”的闭环管理机制，综合满意度保持在 92%以上。针对调研反馈，各模块也设立相应举措用于后续改进：针对宿舍服务，持续优化日常巡检与维修响应机制；聚焦食堂服务，结合员工反馈优化菜品搭配与口味，建立季度菜品满意度专项调研，推动服务质量稳步提升；完善机制，坚持季度调研常态化，建立问题台账，明确整改责任人与时限，定期向员工同步改进成果。

3.1.9. 生产安全

公司制定有完善的职业健康安全管理体系，公司及下属子公司东莞中兴瑞已通过 ISO 45001 认证。公司设有《重大事故处理管理规定》及应急预案，明确事故类别、处理部门及响应时限。各班组、车间、公司分别按每周、每月、每季度开展安全检查，发现隐患立即登记上报并整改，同时，针对生产过程中的安全隐患问题做常态化早会宣导。2023 年起，公司建立起志工护卫队机制，在厂区内外践行现场 5S。报告期内，兴瑞科技未发生重大安全事故。

案例：厂区志工护卫队 及 夜间值班	
志工护卫队每日巡查厂区，值班经理夜间巡逻，维护安全与环境整洁。	
 <p>提高 志工</p> <p>每日厂区护卫队</p>	 <p>净化器未关闭 违规使用电暖气 充电插头未移除 多支插头未移除 充电插头未移除 电暖气下易燃物 违规使用电暖气 人走烧水器未关闭 违规使用电暖气 违规使用电暖气 违规使用电暖气 插座电源未关闭</p> <p>晚班值班经理巡逻</p>

公司持续为员工提供实用的安全生产与职业健康教育，同时持续强化员工的安全风险认知。报告期内，公司通过安全生产月（每年 6 月）活动、邀请外部单位进行安全培训、急救培训、消防演习、逃生演习等形式，多维度，多频次普及全员安全意识。

案例：消防演习

2025 年 6 月，公司分别组织消防逃生演习和消防灭火演习，让全员进一步了解掌握火灾及突发事件的处理流程，检验各区域人员疏散的时效性，了解火灾燃烧特性、灭火器正确操作、快速反应的技能等。



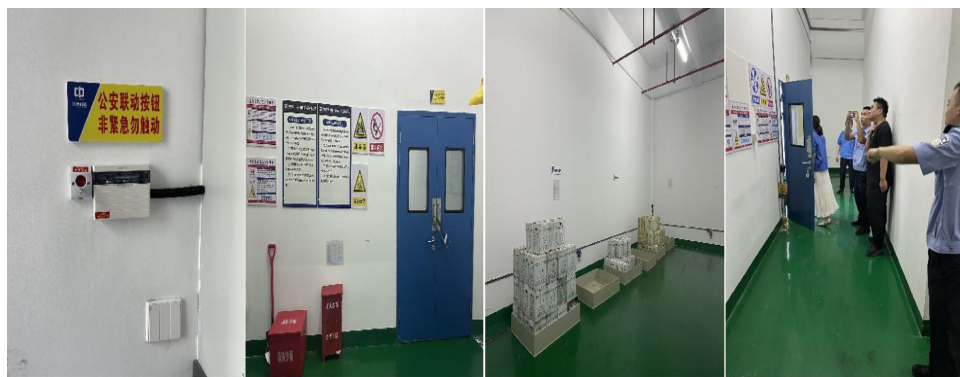
消防逃生演习



灭火器使用指导

案例：安全稽核工作

报告期内，公司定期组织危化品相关培训及演练，严格执行化学品申购、库房双人双锁、定时巡查及剧毒、易制爆、易制毒化学品专人领用等制度。每月接受长河派出所检查，确保账卡物 100%符合监管要求；每季度开展易制毒、易制爆管理抽查，确保合法合规申购与安全使用。



配合地方监管部门抽查

案例：日常宣贯 及 安全培训


2025 年，公司组织开展“安全生产月”安全生产知识培训，覆盖全体员工，邀请外部专家进行安全知识宣贯、岗位实操指导。



报告期内，公司完成每年岗前、在职、离职人员职业病体检及职业禁忌调岗工作，职业病发生件数为 0。

职业健康体检类型	体检时间
岗前体检	新入职 60 日内；调岗员工再次上岗的 10 个工作日内
岗中体检	每年 8 月
离职体检	体检后方可办理离职手续
应急性健康检查	发生急性职业病危害事故时

报告期内，公司积极推进生产安全工作，完成各职业危害区《职业病防治告知卡》及相应警示标识的更新；为员工购买合格的劳动防护用品，监督劳动防护佩戴情况及纠正错误行为；更新并备案对新设备、新工艺职业危害因素的识别工作。

职业健康风险因素	应对措施	实景图
粉尘	在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放 3M 防尘口罩、防尘帽等，并要求佩戴。	

<p>噪音</p>	<p>在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。为噪声源加装隔音设施，同时向员工发放耳塞、耳罩等，并要求佩戴。</p>	
<p>激光</p>	<p>在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。向员工发放护目镜、面具等，并要求佩戴。</p>	
<p>甲苯二甲苯</p>	<p>在涉及相关风险的区域设置“职业危害告知卡”，标明危害因素、对健康的危害、防护措施与应急处理方法。加强车间内的空气流通，对通风装置进行定期检查维护；督促各岗位员工在工作时注意正确佩戴个人防护用品，定期更换滤毒盒。</p>	

报告期内，兴瑞科技未发生工伤死亡事件，职业健康与安全主要数据如下：

职业健康与安全指标	2025 年数据	单位
工伤死亡员工人数	0	人
工伤造成的死亡率	0	%
可记录工伤的数量	10	件
因工伤损失工作小时数	7240	小时

公司引入“扫除道”理念，每月组织全员清扫。扫除道追求“凡事彻底”，通过长期坚持这一活动，旨在培养员工在工作上追求精益求精的习惯，从而提高工作质量，为公司的持续发展积蓄有生力量。

3.2. 产品和服务安全与质量

报告期内，公司发布年度品质、CSR 方针目标，依托与客户同步研发模式，建立多地协同研发体系，推动数字化、智能化制造升级，并执行及时响应的客户服务机制。

案例：品质 & CSR 方针目标

2025年公司品质目标

- ◇ 客户端不良率(电子) ≤ 5 PPM/月
- ◇ 客户端不良率(汽车件) 0 PPM/月
- ◇ 交期达成率 100%/月
- ◇ 客户满意度 95分
- ◇ 有害物质管理 100%满足客户要求

2025年公司CSR目标

- 污染物100%达标排放
- 废弃物100%合法处置
- 公司重大环境工伤事故为：0
- 节约能源下降 5.4 %
- 员工满意度：≥ 96%/半年
- 轻伤事故 ≤ 1 件/月，10 件/年
- 误招重工发生人次数为：0
- 员工行贿受贿被投诉件数为：0
- 温室气体排放 范围1、2年降 5.5%

品质方针
彻底贯彻“品质第一”理念
全力构筑“零缺陷”体制

具体实策：

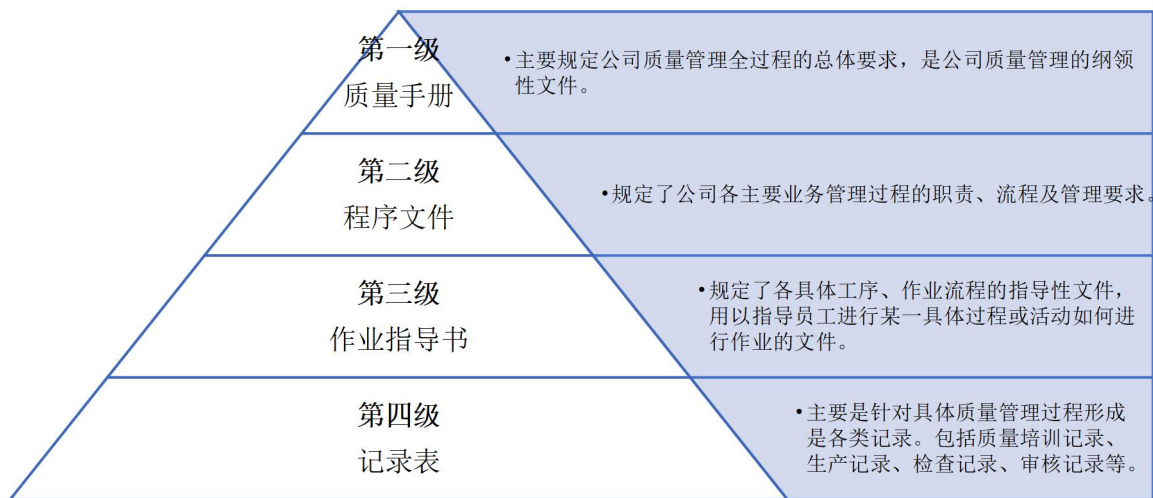
- 一、客户导向：同步研发，快速响应，提供客户高品质的产品和服务；
- 二、全员品质：全员参与，持续改善、打造“做不出不良品”保证体系，追求高品质；
- 三、HSF产品控制：满足客户对HSF产品要求，持续不断地消除有害物质，为客户、社会可持续发展贡献力量；
- 四、客户反馈受理：视客户反馈为企业财富，坚持客户至上，彻底改善，提高客户满意度。

CSR 方针

公司以“追求全体员工物质与精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献”为使命，特制定CSR(企业社会责任)方针如下：


- 保护环境 关爱健康
- 合法守规 尊重员工
- 预防污染 消除伤害
- 节能减废 持续改善
- 公平廉洁 诚信敬业

公司始终把产品安全与质量放在首位，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等所在国家和地区的相关法律法规，建立并深化质量管理体系。公司及下属子公司的产品生产基地均获得 ISO 9001 质量管理体系认证，涉及汽车零部件产品线的工厂也获得了 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证。销售发往北美地区的产品，均获得相关地区 UL 安全认证。公司建立由质量手册、CSR 手册、程序文件、作业指导书、记录表组成的四级文件体系，针对产品安全有《产品安全管理程序》及《产品召回作业指导书》确保品质管理体系适宜性、充分性和有效性，为客户提供始终如一的高品质产品和服务。2025 年，CSR 手册增加 CSR 方针解释，质量手册将风险与机遇管理过程合并到经营管理过程，并更新过程关系图。



兴瑞科技质量管理体系四级文件

体系认证




ISO9001




ISO14001




ISO45001



IATF16949




SONY Green Partner




UL 安规认证

证书	宁波	苏州	东莞	无锡	越南	印尼(Batam)
ISO9001	√	√	√	√	√	√
IATF16949	√	√	√	√	√	√
ISO45001	√	△	√	△	△	△
ISO14001	√	√	√	√	√	√
SONY GP	√		√		√	
UL 安规认证	√	√			√	√
ISO14064	√	√	√	√	√	√
ISO14067	√					



ISO14067



ISO14064

Confidential √ 三方认证 △ 内部建立体系运行中

各地工厂资质证书

报告期内，公司持续推动质量管理部门的能力建设，各区域按年度培训计划表，共完成质量培训近千人次，累计培训时长 2,232.5 小时。其中，在宁波兴瑞新能源汽车零部件产业基地总计召开了 12 次品质培训活动。成型、冲压、五金、装配等各制造部门主要骨干均参与了培训，总计覆盖 480 人次，累计培训时长 1138 小时。

案例：可视化质量仪表盘

2025 年，宁波公司导入 QMS 系统（质量管理系统），从原材料进料到成品出货，全流程均纳入 QMS 系统进行管理，有效提升质量管理效率，规范品质管理流程。



案例：高品质体系专题活动

报告期内，公司围绕“前端标准→过程改善→组织协同→系统落地”的全维度品质管理体系，推进越南公司质量红线、重点供方品质改善、制造车间改善、外观标准品质改善、大客户品质改善、组织整合及能力提升、QMS 项目建设等多项专题活动。

The collage highlights several key activities:

- 越南公司品质红线活动**: Focuses on defining and enforcing quality red lines in Vietnam.
- 重点供方品质改善**: Targets key suppliers for quality improvement initiatives.
- 制造车间改善专案**: Addresses quality issues within the manufacturing plant.
- 外观标准品质改善专案**: Improves appearance standards for products.
- 大客户品质改善专案**: Enhances quality for major customers.
- 组织整合及能力提升**: Focuses on organizational synergy and employee skill development.
- 客户品质改善/品质共创活动**: Engages customers in quality improvement efforts.
- 子公司品质组织/体系整合**: Integrates quality management across subsidiaries.
- QMS项目建设完成**: Celebrates the successful implementation of the QMS system, listing 10 key modules: 1. 客户订单管理, 2. 库存管理, 3. 采购管理, 4. 生产计划管理, 5. 成本管理, 6. 质量管理, 7. 物流管理, 8. 售后服务, 9. 绩效管理, 10. 系统维护管理.

2025 年，公司各区域持续开展日常宣贯培训、技能考核、晨会、周六品质巡查、及过程一致性监控，夯实现场基础。各公司推进 Top3 品质问题攻关、QCC 改善及品质降本活动，

大客户品质持续改善。报告期内，慈溪、苏州、东莞三地工厂合计平均每月客诉件数，较 2024 年下降 8%，损失金额改善率，较 2024 年下降 67%。

公司制定有《顾客反馈管理程序》、《产品召回作业指导书》，所有客诉均按公司程序流程快速处理对应，确保不影响客户生产，直至客户满意并最终关闭。报告期内，未发生因质量安全而召回的事件。

3.3. 数据安全与客户隐私保护

公司制定有《知识产权保护控制程序》、《电脑管理办法》、《加密系统管理制度》、《信息安全事件应急预案》、《信息安全管理制度》、《数据备份管理制度》等文件。报告期内，针对《电脑管理办法》进行了修订。

同时，持续完善电脑管理制度和信息加密制度，以年度定期培训、新员工入职培训、服务器/机房日常巡检、防火墙自动封堵等形式，进行信息安全工作的落实。在此基础上，公司 IT 本部还会对各地子公司不定期进行异地信息安全巡检并出具报告，夯实信息安全工作的落实。

案例：信息安全新员工培训



为应对信息安全紧急事件，公司自 2017 年起制定《信息安全事件应急预案 V1.0》，囊括信息安全事件分级/预防/通报/处置和事后处理等板块，同时，公司制定了《数据备份制度》，确保紧急事态下的信息的安全，软件硬件的正常使用，确实保障各系统的正常运行。公司通过强化日常管理措施，提高对客户数据安全方面的保护：

信息安全日常管理措施	
1	产品设计相关人员电脑加密管理，图纸/文档自动加密，审核后外发
2	对销售和技术人员启用邮件外发审核
3	严格限制 USB 的使用
4	信息系统账户授权需经 OA 申请，员工离职账户禁用。
5	对操作系统和具备条件的软件系统/企业邮箱，启用密码管理规则，强制定期修改

3.4. 供应链管理

公司制定有《供应商管理程序》，并持续落实包括供应商开发与筛选、供应商日常审核、分级管理、供应商淘汰等流程在内的供应商管理流程，对供应商资质和产品进行严格审查。在新供应商导入时，供应链会同技术、品质等各部门，按照《供应商体系检查表》或《VDA 过程审核监查表》联合对潜在供应商开展准入审查、现场监查，监查表包含对供应商可持续发展的评价要求。对准入监查合格的潜在供应商签署对应的：《供应商调查表》、《基本交易合同》、《廉洁协议》、《保密协议》、《税务保证函》、《供应商品质协议》、《HSF 承诺书》、《挥发性有机化合物 VOCs 声明书》、《PFAS 调查表》等，确保合作供应商及其提供产品符合品质要求以及国际、国家或客户规定的环保要求。报告期内，针对《供应商管理程序》供应商变更、供应商月度考核、APQP 管理等内容作了重点更新。

同时，按照供应商年度审核计划，对供应商开展质量体系和环境体系现场监查，涵盖环境污染管控、有害物质管控、童工及未成年保护等社会责任内容。

公司积极响应政府法规及客户要求，持续向供应商传递绿色供应链要求，例如利用《供应商体系监查表》对供应商控制碳排放进行监督考核。2025 年对供应商进行现场监督审核中，更多关注绿色、低碳环保方面供应商的实施措施，督促供应商推动绿色供应链。

案例：供应商现场沟通

报告期内，公司对多家对重点供应商进行现场辅导提升，对品质管理、生产管理、5S、成本管理、人员管理等方面进行交流沟通。



供应商辅导



公司供应商总数保持稳定，中国大陆供应商始终占据绝对主体地位，采购在地化策略持续深化。未来，公司将继续依托本地供应链优势，在保障供应效率的同时，进一步降低运输碳排放，推动供应链绿色转型。

按地区划分的供应商数目（家）			
	2023 年	2024 年	2025 年
中国大陆	470	436	456
港澳台地区	6	6	6
其他国家地区	26	36	39
总计	502	478	501

公司持续强化供应链资质要求，将供应商资质水平作为合作的重要基础。在此过程中，公司鼓励供应商加大自身资质建设投入，推动质量管理体系、环境管理体系及社会责任标准的持续完善。

报告期内，供应商体系认证的数量与比例				
体系认证类型	获取认证的供应商数量	应获取认证的供应商数量	获取认证的供应商占应获取认证的供应商比例%	备注
ISO 90001 质量管理体系	269	220	122.27%	MRO 和模具类供应商不强制要求，部分有认证
IATF 16949 汽车质量管理体系	100	96	104.16%	包装和模具类供应商不强制要

				求个别有认证
ISO 14001 环境管理体系	95			非强制要求
ISO45001 职业健康安全管理体系	29			非强制要求
QC080000 有害物质过程管理体系	18			非强制要求
SA8000 社会责任标准体系	7			非强制要求
其他	1			RBA VAP 认证

3.4.1. 供应链风险管理

2025 年，公司组织开展供应链风险与机遇评估，排查潜在风险，提前制定应对措施。收集登记供应商体系认证状况，监督供应商推进合规化体系管理；对内开展相关人员轮岗、培训，提升不同类型业务的处理能力，确保重点岗位的可替代性，提升紧急情况下的业务持续、稳定开展。同时，对供应商开展《冲突矿物来源调查》，并汇总登记进行常态化管理，掌握矿产原料的采购来源，监督、约束供应商规避供应风险，促进可持续发展。

公司多年来一直对于符合条件的采购款项，按照报销及供应商双方协商的支付条件按期系统自动支付，确保众多供应商回款的稳定性，维护供应链的长期稳定。

3.5. 创新驱动

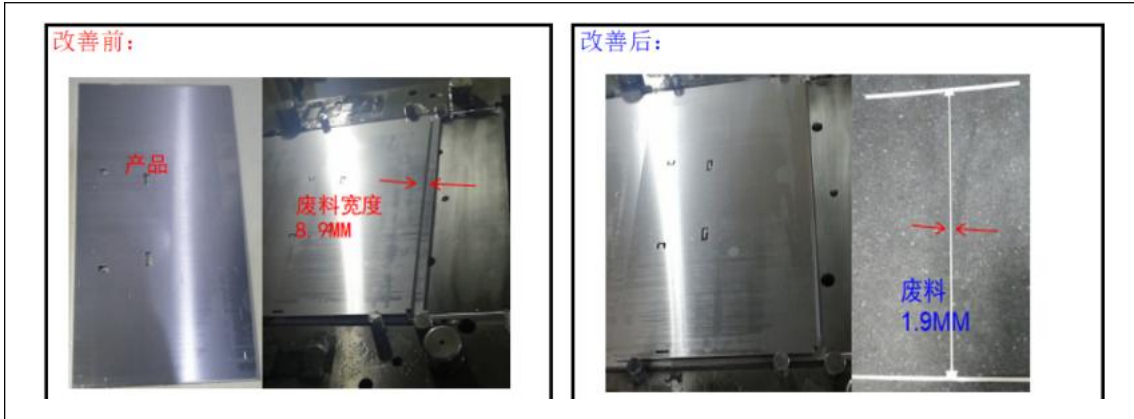
3.5.1. 提案改善

公司重视员工的创新能力，鼓励全员创新，设有微改善制度，对生产制造过程中的任何改良、改善进行嘉奖。报告期内，兴瑞科技国内子公司提案件数 10312 件，报告期内，毛利改善效益达千万元。

案例：冲压某金属产品送料步距变短微改善

改善前：冲压金属产品送料步距为 153mm，1 吨原材料可生产 12350PCS 产品。

改善后：通过上模压料改善防止产品变形，第二次再次将送料步距缩短至 146mm，每吨材料可多生产 591PCS 产品，每月用量按 3 吨算，每月可多产出 1773PCS 产品，每月可节约 4200 元。



3.5.2. 数字化

2025 年，公司持续打造数字化集成系统，推进精益生产和智能制造。并以“精益生产，关注质量、交期、效率”为统领，将打造数字化工厂和提升服务能力作为建设中心领域，依托生产监控集成自动化、研发制造服务能力一体化、端到端供应链规划的三个平台，按照《兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025 年）》系统推进实施，逐步提高公司各经营环节和设备的数字化水平。



兴瑞科技信息化建设蓝图（2021-2025 年）

信息化建设蓝图的各模块功能	
大数据	兴瑞科技以阿米巴经营分析为起点，打造大数据系统，实现日报表自动生成与可视化展现，为持续改善提供指引，促进形成统计、分析、改善的闭环系统。
协同办公	公司通过建立协同办公平台，将办公自动化系统（OA）和企业业务管理系统（SAP）整合，便于信息传输、流程审批、文档流转、财务管理等日常工作实现无纸化，提高工作效率和团队协作能力。

<p>工业互联网</p>	<p>公司将生产制造执行系统(MES)、设备联网系统(IoT)、仓库管理系统(WMS)、高级计划排程系统(APS)等数字化工具与自身的生产流程和工艺特点相结合,建立覆盖业务全流程的工业互联网平台。该平台通过现场数据采集终端,结合联通 5G 技术,可实现数据快速采集、图纸电子化分发等功能,全面满足采购、生产、销售和研发管理。</p>
<p>信息安全</p>	<p>公司通过硬件安全、数据安全、系统安全、网络安全、机房安全、软件安全的六个维度,对管理制度、图纸数据、硬软件设备进行全方位的保护和保障。</p>

报告期内,公司持续推进数字化转型,重点优化 APS 与 MES 系统,推进 SRM 及 QMS 系统建设。宁波、苏州、东莞工厂完成 APS 系统改善,人为干预率降至 30%;宁波工厂实现模具全生命周期管理、PLM-MES 互联、能源数据动态监控及安灯系统落地;苏州工厂完成成型车间系统升级及水电表、光伏联网;东莞工厂完成成型车间升级及专用产线系统部署;越南、印尼工厂实施 APS、MES、SRM 及智慧测量系统,规范采购与品质管理;宁波工厂实现产品一键追溯。

3.5.3. 智能制造

公司以慈溪新能源汽车零部件产业基地为重心,形成以智能物流系统、集中供料中心等设备应用为中心,打造更高效、更清洁、更安全的智能化车间,并向各地制造工厂推动智能化建设。报告期内,公司获得由宁波经济和信息化局颁发的 2024 年宁波市智能工厂奖项;完成东莞工厂的 AGV 覆盖,同时获得高新技术企业复审认定,专精特新中小企业复审认定。苏州工厂复审通过高新技术企业资质认定。

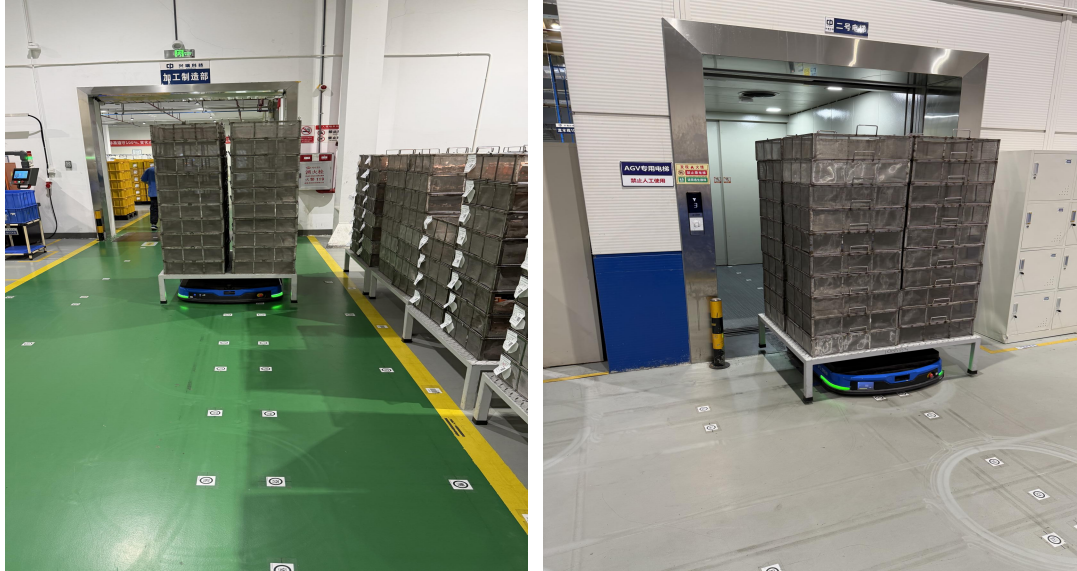
案例：苏州智能工厂新厂房

2025 年,苏州新厂房顺利封顶,项目从规划设计阶段即融入智能制造理念,预留自动化产线导入空间,规划 MES、WMS 等多系统联动,并采用节能建筑设计。




案例：东莞工厂智能物流系统

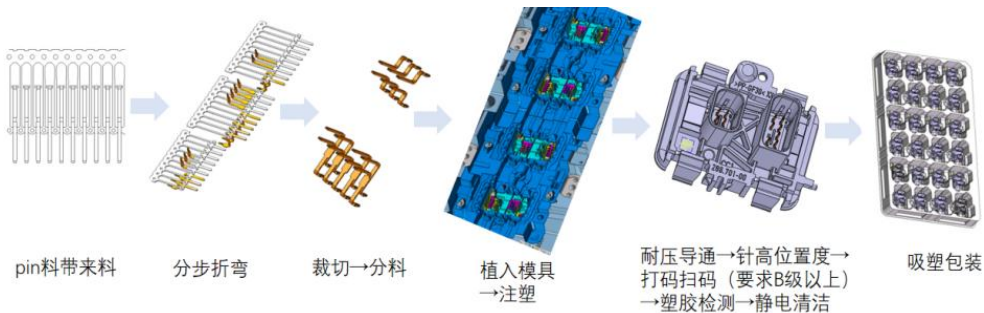
2025 年，东莞工厂完成冲压车间及加工制造部 AGV 物流两阶段升级。首次升级实现半成品自动周转；二次升级突破成品入库卡板瓶颈，彻底取消人工换板作业。目前系统运行稳定，物流自动化水平迈上新台阶。



公司一直以来高度重视自动化生产，2001 年起就开始组建自动化开发部门，截至目前已涵盖：从生产工艺方案规划到方案制作，机构设计，电控调试，视觉 CCD 开发，过程数据采集、传送和存储，AI 应用等全链开发功能，构建了整个公司在自动化、智能化开发项目及流程再造的核心能力。报告期内，公司深化车间主要设备自动化技术的开发，以提高生产效率和质量，进一步完善慈溪新能源产业基地的建设，巩固公司市场竞争地位。

案例：慈溪工厂自动机开发项目

2025 年，公司自主研发的 BPS 项目全工艺一个流自动机”成功投产，实现了从 PIN 针加工到成品包装的全流程自动化。项目将日产量从 5,760 件提升至 10,560 件，效率提升 183%；生产人员从 22 人减至 2 人，日直接节省人力 20 人。



全工艺自动化流程设计

案例：东莞工厂自动化开发项目

东莞工厂 2025 年度在自动化领域得到突破，自动插入成型重点项目开发共计 6 件。其中包括自动植入模具设备、自动化后工艺设备、自动植入检测生产线，可实现功能包括一次可完成螺母钢圈自动植入模具，实现自动取产品，同时设备带有 CCD 检测功能，可对注塑好的产品进行漏五金件的检测，提高效率，最低节省人员 1 人次，最高节省人员 4 人次。



报告期内，公司在数字化管理/智能制造/自动化取得的成绩，获得了各地政府的认可和鼓励。

截止报告期末，数字化领域所获奖项	
奖项名称	颁发单位
DCMM 认证	宁波市经济和信息化局
2024 年宁波市数字化车间	宁波市经济和信息化局

3.5.4. 研发管理

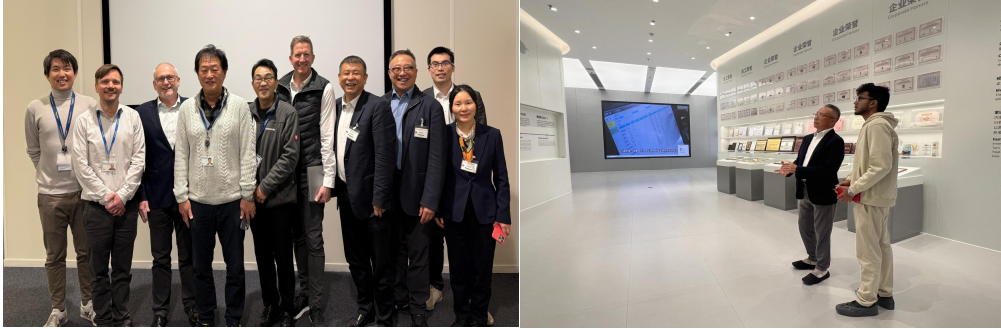
公司始终将技术研发视为兴瑞科技持续发展的根基，报告期内对产品研发、产品开发、生产技术和自动化开发整合为整体技术系统中心，大大提升研发效能。坚持“以高品质为中心，以客户导向、同步研发，打造多地协同的新产品研发体系”为方针，在新能源汽车相关领域除保持研发能力之外，在数据中心和 AI 领域进行投入和布局，同时，公司以客户需求及市场未来趋势为导向，加强产学研协作研发，促进科研型人才的引进与合作。

另外，公司制定有《产品实现策划管理程序》《项目管理程序》《工程变更管理程序》等内部管理文件，对研发流程、产品实现过程、项目团队分工和项目输出评审等方面制定有完善的制度和绩效评价标准。在内部运行的状况评估及客户审核的反馈的基础上，对产品研发流程和程序持续改善和优化。创新研发作为年度公司的发展方针，报告期内，研发部门支持市场部门主动进行产品推介，参与到客户的研发环节中，通过整合不同客户的需求，整理

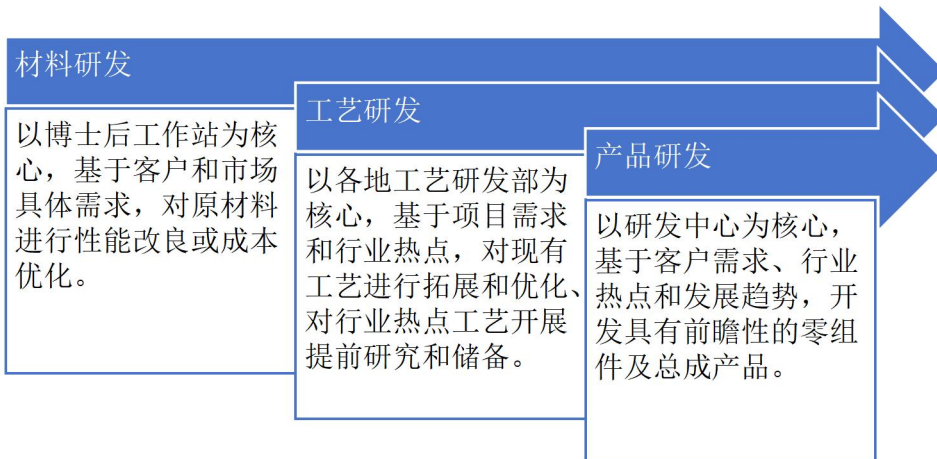
共同点，开发标准产品系列，供客户选择。

案例：主动参与客户研发

2025 年，市场与产品开发部门组织欧洲技术路演，走进目标客户的研发中心，携带实体样件和客户面对面沟通新工艺的升级和整合能力推介。在客户新产品图纸出来之前，提供优化方案。



自 2023 年起，公司系统推进综合研发体系与协同开发体系建设。2025 年，体系建设迈入第三年，公司重点聚焦产品研发与产品实现部门的深度融合，打通产品开发全过程，提升效率与协同水平；同时，以“底层平台共享、核心层标准化、顶层技术共享”三层次框架为牵引，构建矩阵式管理模式，促进兴瑞科技各区域资源共享，实现新产品协同开发。



综合研发体系

兴瑞科技长期重视知识产权体系建设，自 2014 年制定《知识产权保护控制程序》以来，持续完善管理机制，报告期内未发生侵权行为，知识产权保护工作稳步推进。此外，建立多层次创新激励机制，对重要有创新突破的新开发项目，给予团队和个人奖励。

报告期内，兴瑞科技研发投入为 7664 万元。兴瑞科技 2025 年研发环节目标及达成情况如下：

目标类型	目标设定	完成情况
一次送样合格率	100%	100%
样品交期达成率	100%	100%
新物料 100%送检率	100%	98.5%

兴瑞科技多年来对产品和技术研发持续投入，夯实自身在精密部件领域的技术积累，旗下宁波兴瑞，苏州中兴联，东莞中兴瑞均为高新技术企业，其中，东莞公司同时也是专精特新企业。报告期内，技术方面重点突破包括：激光焊接技术、AI 自动检测技术面向各地工厂普及应用。

技术创新类证书	
 <p>专精特新中小企业 东莞中兴瑞电子科技有限公司 广东省工业和信息化厅 有效期：2023年1月18日-2026年1月17日</p>	
专精特新企业证书	
 <p>高新技术企业证书 企业名称：苏州中兴联精密工业有限公司 证书编号：GR202532000822 发证时间：2025年11月18日 有效期：三年 批准机关：[盖章]</p> <p>高新技术企业证书 企业名称：东莞中兴瑞电子科技有限公司 证书编号：GR202544002644 发证日期：2025年12月19日 有效期：三年 批准机关：[盖章]</p> <p>高新技术企业证书 企业名称：宁波兴瑞电子科技有限公司 证书编号：GR202333101010 发证时间：2023年12月8日 有效期：三年 批准机关：[盖章]</p>	
高新技术企业证书	

3.6 社会贡献

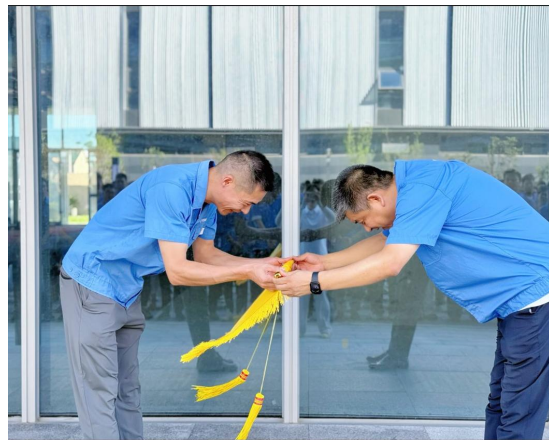
公司秉持“内求利他”之道，以“热爱家庭，热爱工作，热爱公司，热爱祖国”作为公司的“家训”。始终践行“为人类和社会发展进步做出贡献”的企业使命。通过慈善捐款、支持区域绿色发展与教育事业，每周/月以升国旗、可持续发展旗、厂旗三旗及大早会仪式让员工感受家国情怀，倡导可持续发展理念及“志工”文化拓展，积极回馈社会。2025 年内，志工拓展量化，每次志工活动均有数据记录。

员工活动数据	
关键指标	数量
宁波公司“志工队”成员数量（人）	659
苏州公司“志工队”成员数量（人）	30
东莞公司“志工队”成员数量（人）	135
宁波公司“志工队”出勤服务数量（人次）	15816
苏州公司“志工队”出勤服务数量（人次）	900

东莞公司“志工队”出勤服务数量（人次）	1268
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，公司“志工队”出勤服务数量（人次）	17984

案例：企业文化—升旗仪式

报告期内，公司每周一举行升旗仪式，员工列队参加，国旗、厂旗与可持续发展目标旗一同升起，将家国情怀、企业使命与可持续理念化作日常行动，植入人心。



案例：湿地公园植树公益活动

2025 年，由管理团队带头身体力行，苏州公司为公益事业贡献自己的力量，投入 5,000 元走进高新区太湖湿地公园，开展植树公益活动，以实际行动守护绿水青山，践行企业公民责任。



案例：“世界环境日”活动

2025 年 7 月 26 日，东莞公司 44 名志工积极响应世界环境日号召，以“终结塑料污染”为全球使命，以“美丽中国我先行”为行动指南，走进镇区开展环境清洁、垃圾拾捡与环保宣传。



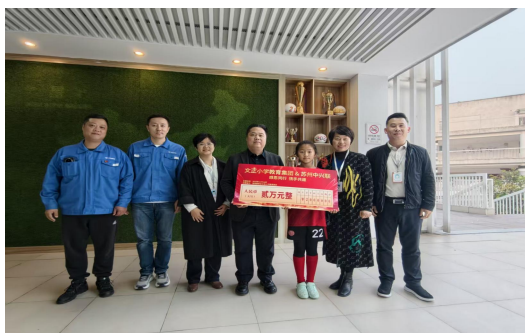
案例：孝亲尊师夏令营

公司多年坚持为职工子女安排暑期夏令营。2025 年 7 月，兴瑞科技工会组织孩子们学习传统文化课程，课程融入孝亲、尊师、爱国、利他等主题，期间组织游学活动及感恩结业汇演，既解决职工家庭暑期看护难题，也让员工感到温暖与安心。更让孩子们在收获知识的同时，度过一个充实而有意义的暑假。



案例：社会公益—爱心资助

2025 年，苏州公司向高新区慈善公益捐款 5 万元，专项用于“苏州绿色生态与创新绿色发展基金”；同时向文正小学赞助 2 万元支持基础教育。



兴瑞科技的企业使命

在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类和社会的进步与发展做出贡献。

深交所标准索引

使用说明	宁波兴瑞科技电子股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参考深交所标准报告了此份深交所标准索引中所引用的信息。
使用的深交所标准	2025 年 1 月 17 日发布的《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》 2026 年 1 月 31 日发布的《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2026 年修订）

	标准	披露项目	位置
治理维度	相关利益方沟通	利益相关方沟通制度的建设、渠道及执行情况	议题的双重重要性分析 1.1 可持续发展治理架构 1.2 相关利益方沟通
	反商业贿赂与反贪污	反商业贿赂与反贪污的风险评估、机制及运行情况	1.3 反商业贿赂与反贪污
社会维度	员工	员工的聘用、待遇、培训、职业发展、健康及安全等情况	3.1 员工
	创新驱动	推动科技创新、加强科技成果转化应用、提高科技竞争力的具体情况	3.5 创新驱动
	供应链安全	供应链风险管理目标及具体计划、供应链风险应对机制、措施及实施效果	3.4 供应链安全
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全及质量的管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施	3.2 产品和服务安全与质量
	数据安全和客户隐私保护	数据安全和客户隐私保护管理制度体系建立与运行情况以及具体措施	3.3 数据安全和客户隐私保护
	社会贡献	开展公益慈善、志愿活动等方面的情况	3.6 社会贡献
环境	应对气候变化	应对气候相关风险和机遇，公司的战略、商业模式等对气候	2.1 应对气候变化

维度		变化的适应性；温室气体排放情况	
	污染物排放	排污情况，污染物的处理方式，具体减排措施	2.6 污染物排放
	废弃物处理	经营活动产生的废弃物处理方式及减排措施	2.5 废弃物处理
	环境合规管理	环境事件的风险评估、预防相关风险的管理措施	2.2 环境合规管理
	能源利用	能源使用的基本情况，清洁能源使用情况，能源节约目标以及具体措施	2.3 能源利用
	水资源利用	使用水资源的具体情况	2.4 水资源利用
	循环经济	公司在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效	2.7 循环经济



宁波兴瑞电子科技股份有限公司

地址：浙江省慈溪高新技术产业开发区开源路 669 号兴瑞科技
邮编：315301
电话：+86 0574-63411656
传真：+86 0574-63411657
邮箱：sunrise001@zxec.com