

股票代码：
深交所 301307



2025

重庆美利信科技股份有限公司 环境、社会和公司治理报告

2025 ENVIRONMENT, SOCIAL, AND
CORPORATE GOVERNANCE REPORTS

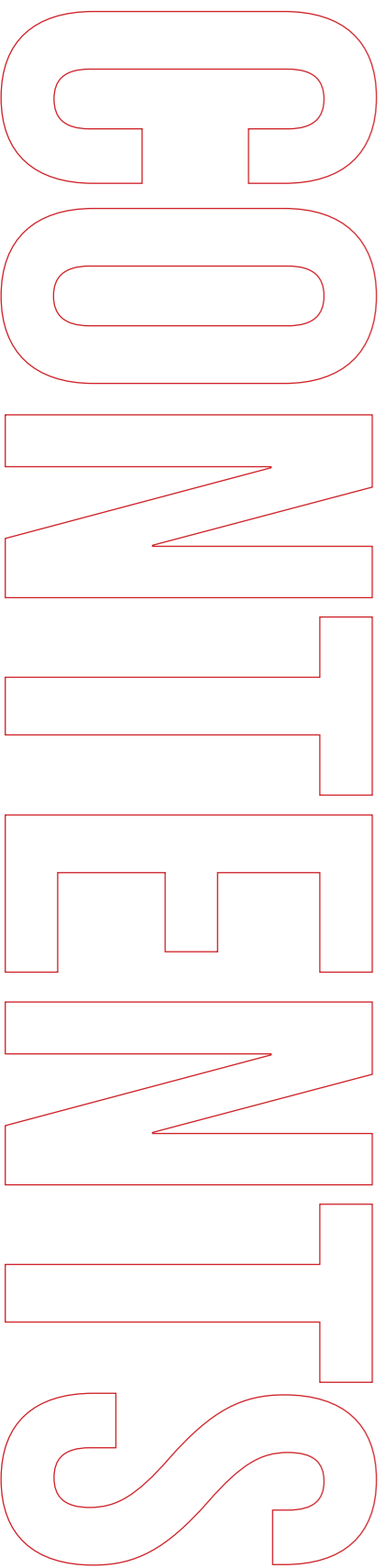


重庆美利信科技股份有限公司

公司官网：www.djmillison.com
公司地址：重庆市巴南区天安路1号
投资者电话：023-66283857
公司传真：023-66283857



WILLISON



目录



01	开篇	
	董事长致辞	2
	报告编制说明	4
	公司基本信息	6
	议题重要性评估	10
	ESG治理	14

02	环境篇	
	应对气候变化	18
	能源利用	26
	环境合规管理	29
	水资源利用	36
	循环经济	39
	生态系统和生物多样性保护	41

03	社会篇	
	员工	44
	职业健康与安全	53
	产品质量与安全	58
	客户服务与隐私保护	61
	数据安全	65
	创新驱动	68
	供应链安全	72
	社会贡献	78
	乡村振兴	79

04	治理篇	
	公司治理	82
	合规内控管理	86
	反商业贿赂与反贪污	88
	反不正当竞争	92
	税务安全	93

05	附录	
	ESG数据表和附注	97
	对标索引表	105

董事长致辞

尊敬的社会各界朋友：

非常荣幸向大家呈上美利信 2025 年度的环境、社会及治理（ESG）报告。2025 年，是公司深化战略转型、全力“夯基出海”的关键一年。面对全球经济发展与产业格局的深刻变化，公司坚守“铸时代精品”的初心，将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，在追求卓越经营业绩的同时，积极履行对环境、社会和所有利益相关方的责任。

环境共生，深化绿色运营新实践

过去一年，公司持续将绿色低碳作为高质量发展的核心驱动力。在生产和运营环节，公司持续推进节能技术改造与工艺流程优化，进一步提升清洁能源的使用比例。公司深化循环经济模式，提升铝回收料的使用比例，并依托智能化管理系统对资源消耗与废弃物排放进行全流程精细化管控。公司已通过科学碳目标（SBTi）认证，承诺以 2022 年为基准年，致力于实现与 1.5°C 温控目标相一致的减排目标，并将以此为导向向全面部署气候行动。值得欣喜的是，公司的多项绿色产品设计与低碳制造实践获得了客户与行业的高度认可，这不仅降低了产品全生命周期的环境足迹，也为产业链的绿色转型提供了切实可行的解决方案。保护人类共同的地球家园，美利信义不容辞，步履不停。

社会共进，拓展价值创造新维度

在社会责任领域，公司致力于成为值得信赖的伙伴与赋能者。随着全球布局的深化，安徽、襄阳等基地产能持续释放，海外工厂运营稳步推进，公司为产业所在地创造了更多高质量的就业岗位，并积极融入本地社区发展。公司坚持“以人为本”，通过完善培训体系、拓宽职业通道、举办技能竞赛、关爱员工健康与安全，持续提升员工的归属感与成就感。在供应链管理中，公司携手上下游伙伴，共同践行负责任采购原则，致力于构建更具韧性、更可持续的供应链生态。公司亦积极投身公益事业，支持教育发展与社区福祉，以实际行动回馈社会。2025 年，公司荣膺多项荣誉，这既是肯定，更是鞭策。

治理筑基，引领可持续发展新航程

健全、透明、高效的治理是公司行稳致远的根本保障。2025 年，公司进一步优化了董事会结构与运作机制，正式设立战略与 ESG 委员会，将 ESG 相关的重大议题提升至董事会战略决策层面，确保了可持续发展目标与公司整体战略的同频共振。公司持续强化内控与风险管理体系，坚守商业道德与合规底线，保障所有投资者的合法权益。通过不断提升信息披露的质量与透明度，公司积极与各利益相关方保持开放、坦诚的沟通，认真倾听各方声音，将各方期待转化为公司持续改进的动力。

展望 2026 年，挑战与机遇并存。公司将继续以“创新驱动、绿色发展、合作共赢”为指引，将 ESG 管理更深层次地融入公司“夯基出海、提质增效”的战略路径之中。我们深知可持续发展之路任重道远。美利信愿与所有合作伙伴、员工及社会各界携手并肩，汇聚智慧与力量，共同迈向一个更加繁荣、公平、绿色的未来。

报告编制说明

本报告是重庆美利信科技股份有限公司（以下简称“美利信”或“公司”）公开发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告呈现了美利信 2025 年在环境、社会及公司治理（ESG）领域的实践举措与成效，旨在回应各利益相关方的关切与期待，同时也为公司持续优化 ESG 管理、实现高质量可持续发展奠定坚实基础。

1. 编制依据

本报告遵循深交所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》（以下简称深交所《指引》）、《创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》（以下简称深交所《指南》），参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI Standards (2021)》，并参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议和可持续发展会计准则委员会（SASB）的相关标准进行编制。

2. 编制流程

报告编制遵循深交所《指引》《指南》要求，进行了利益相关方调研、议题重要性的识别评估和确认、确定报告框架、信息采集等重要工作。编制流程如下：前期研究→议题双重重要性分析→信息调研与采集→报告编制→管理层审核→董事会审议→报告发布→意见反馈。

3. 报告原则

- **重要性：**公司根据所处行业和经营业务的特点，识别筛选出各利益相关方关注的与公司经营发展相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。
- **准确性：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。公司董事会对报告内容进行保证，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
- **平衡性：**本报告内容基于客观事实，公平披露公司可持续发展的正面及负面信息。
- **清晰性：**本报告以简体中文发布，包含表格、示意图等辅助信息，并提供目录及 ESG 对标索引表。
- **量化性：**本报告披露了关键定量绩效指标，并尽可能提供历史比对数据。
- **一致性：**本报告在不同报告期内对同一指标的统计和披露方式保持一致；若统计及披露方式有所变更，将在报告中作出说明，以便利益相关方评估公司 ESG 数据趋势。

- **完整性：**本报告的披露范围与公司合并财务报表的范围保持一致。
- **时效性：**本报告为年度报告，披露的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，与年度报告同步发布，为利益相关方决策提供所需的信息参考。
- **可验证性：**本报告中的案例和数据均来源于公司原始文件、台账、报表等资料，部分经济类数据来自公司 2025 年年度报告，以确保报告数据的来源及计算均可追溯。

4. 获取形式

本报告主要以电子版发布，您可登录公司官方网站 (<http://www.djmillison.com/>) 或从巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载，并获取企业 ESG 及可持续发展的更多信息。

5. 免责声明

本报告所涉部分前瞻性信息，是基于当前公司战略规划、行业发展趋势及外部市场环境等因素作出的合理判断。未来，受市场格局变动、政策导向调整、技术创新迭代等多重因素影响，相关信息可能发生变化。本报告仅为利益相关方提供参考，不构成任何投资建议或实质性承诺。投资者作出投资决策时，应结合公司年度报告及其他公开披露文件综合研判，并自行承担相应投资风险。

6. 指代说明

释义项	指	释义内容
公司/美利信	指	重庆美利信科技股份有限公司
美利信控股	指	美利信控股有限公司
襄阳美利信	指	襄阳美利信科技有限责任公司
安徽美利信	指	安徽美利信智能科技有限公司
鼎喜实业	指	重庆市鼎喜实业有限责任公司
广澄模具	指	重庆广澄模具有限责任公司
润洲科技	指	润洲科技（东莞）有限公司
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

公司基本信息

1. 公司简介

重庆美利信科技股份有限公司（股票简称：美利信，股票代码：301307）创立于2001年，母公司位于重庆市巴南区。

公司主要从事汽车领域、通信领域和储能领域铝合金精密压铸件的研发、生产和销售，并拓展半导体精密零部件制造业务。作为铝合金精密压铸领域的综合解决方案提供商，公司具备国内领先的模具研发制造中心、全自动智能压铸岛及高精度加工中心，能够为客户提供涵盖产品同步设计开发、模具设计制造、压铸生产、精密机械加工、表面处理与喷粉、FIP点胶、装配及检验等全流程一体化服务。

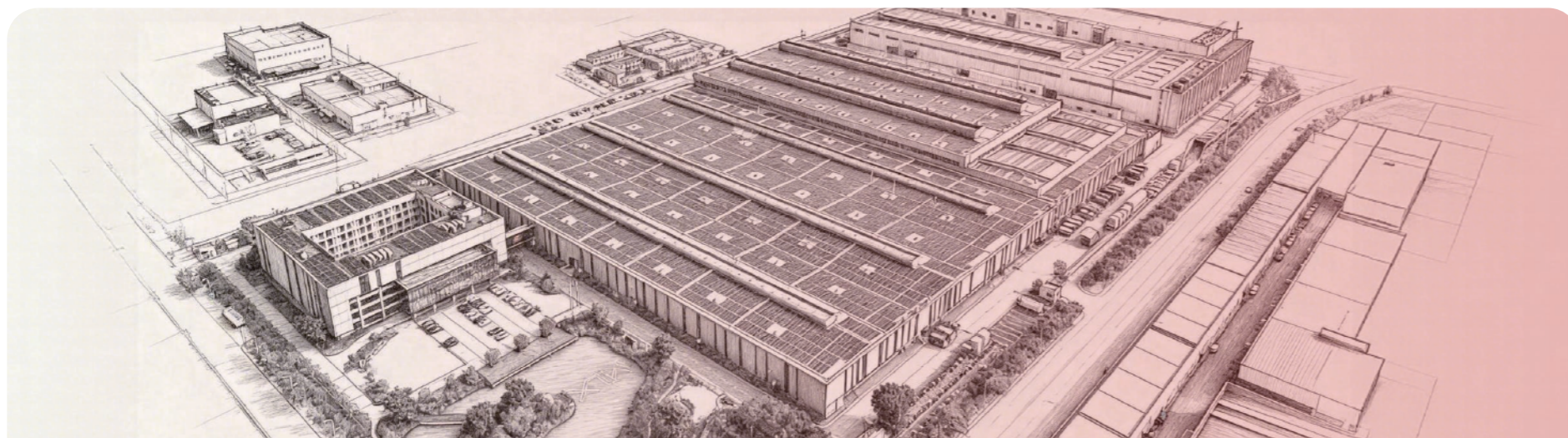
在通信领域，公司产品主要为4G、5G、5G-A*通信基站机体及屏蔽盖等结构件，满足防电磁干扰、散热及防护等功能要求。

在汽车领域，产品覆盖传统汽车与新能源汽车，涉及发动机、传动、转向、车身等传统系统部件，以及电驱动、电控、电池、热管理及智能驾驶相关铝合金精密铸件。

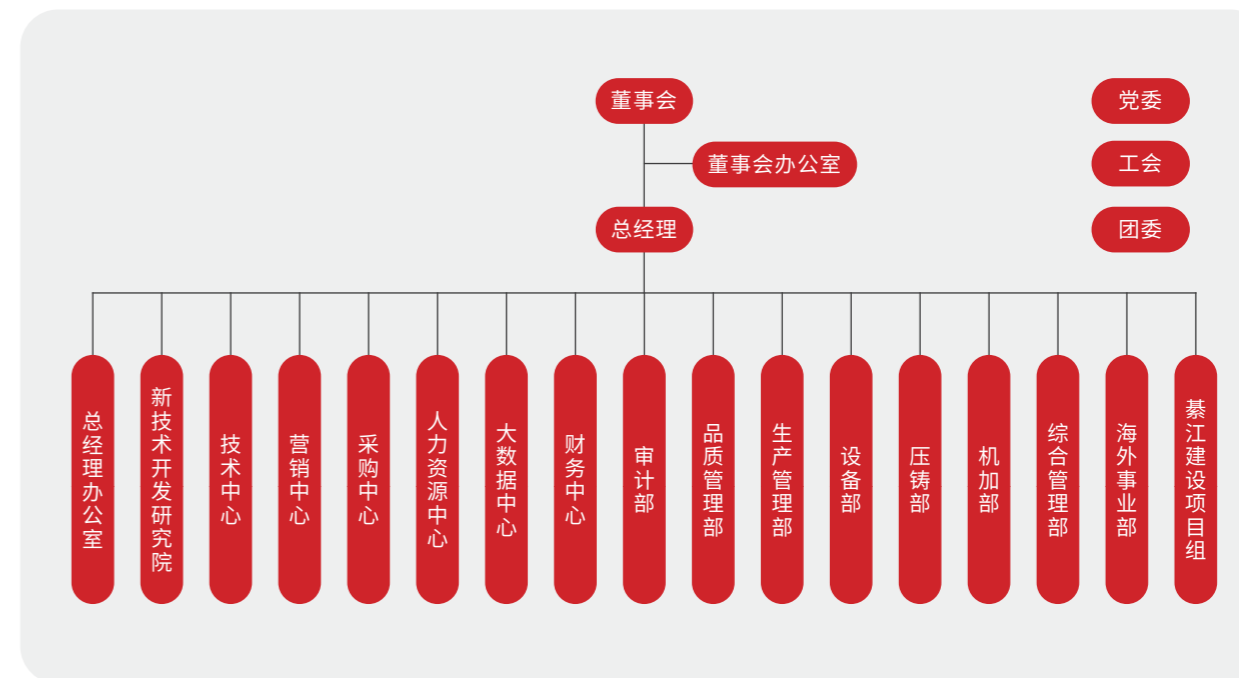
在半导体精密零部件领域，公司于2025年设立全资子公司重庆渝莱昇精密科技有限公司，为客户提供真空腔体、机械臂等半导体设备精密零部件。

在储能领域，公司为户用及工商业储能场景提供兼具结构强度、热管理与耐腐蚀性能的铝合金产品。

* 5G-A (5G-Advanced, 俗称 5.5G) 是 5G 的全面增强版，是 5G 向 6G 演进的关键过渡技术，其性能在容量、速率、时延、定位等方面实现了大幅提升。



组织架构



企业文化

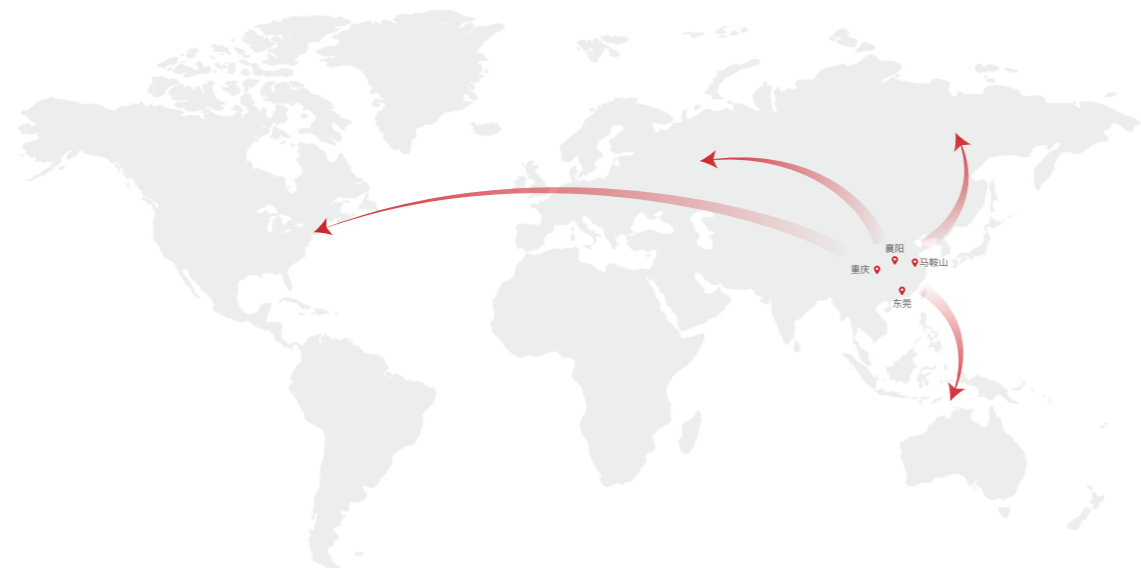
- 企业愿景**：专业化、国际化、高端化，成为具有国际竞争力的优秀压铸企业
- 企业使命**：为人类创造畅快沟通和绿色低碳的美好生活
- 企业核心价值观**：以客为魂、以勤为本
- 企业管理精神**：紧、严、快、实



2. 业务发展

作为通信基站铝合金精密压铸件领域具有核心竞争力的企业，公司在高真空压铸、高薄散热片压铸和高导热材料研发及应用等高新技术方面达到国际水平，同时拥有国内领先的模具研发制造中心、全自动智能压铸岛、高精度加工中心、自动 RBC 冷媒灌装线、自动喷粉线、精密质量检测系统等，能够为客户提供从模具设计与制造、压铸生产到精密机械加工及表面处理等全方位、一体化的高端解决方案。

公司目前拥有重庆、襄阳、东莞、马鞍山四大国内生产基地和海外工厂，已与多家世界 500 强企业建立了长期战略伙伴关系，产品远销欧美、亚太等多个国家。



3. 社会认可

2025 年荣誉奖项

荣誉奖项	颁发机构
机械工业科学技术奖	中国机械工业联合会
重庆民营企业 100 强（位列第 70 名）	重庆市工商业联合会、重庆市科学技术局、重庆市经济和信息化委员会
重庆民营企业科技创新指数 100 强（位列第 10 位）	重庆市工商业联合会、重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会
重庆制造业民营企业 100 强（位列第 36 名）	重庆市工商业联合会、重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会
襄阳美利信获 2025 年湖北省绿色制造名单（绿色工厂）	湖北省经济和信息化厅
重庆市重大产业技术创新产品	重庆市经济和信息化委员会
技术创新中心（合作单位）	重庆市科学技术局
2025 年第三届“守望双城 护网川渝”网络安全攻防演练中荣获“优秀防守单位”奖项	中共重庆市委网络安全和信息化委员会办公室
2024 年企业环境信用评价“环保良好企业”	重庆市巴南区生态环境局

成员资格

协会（学会）名称	角色
中国铸造协会	副会长单位
重庆铸造行业协会	副会长单位
重庆市工商业联合会	常委单位
重庆市高新技术企业协会	会员单位
重庆市机器人与智能装备产业联合会	副会长单位
重庆市进出口商会	会员单位
重庆大学领军企业家校友会	联席会长
济南铸锻所全国铸造机械标委会	会员单位
ISOTC306 中国工作委员会	会员单位

议题重要性评估

1. 议题双重重要性分析

2025 年，美利信采用问卷调查与量化分析法并结合财务专家分析，通过尽职调查开展了 ESG 议题双重重要性分析，以识别和评估对公司及其利益相关方具有重大影响的 ESG 议题。该流程包括以下步骤。

步骤	具体内容
步骤一 了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司内外部客观背景以及可持续发展背景、公司活动与业务关系；识别重点利益相关方。
步骤二 建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 在深交所《指引》要求的 21 项议题基础上，结合监管政策、行业标准及同业分析等，增加公司特定议题形成共计 33 个 ESG 议题的清单。
步骤三 议题重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估：基于访谈和信息收集，初步分析 ESG 议题相关的影响；开展利益相关方沟通与问卷调查，从“影响的严重程度”和“影响的可能性”两个维度进行赋分调研；统计多方意见并综合专家建议，形成影响重要性评估结果。 财务重要性评估：基于访谈与信息收集，分析 ESG 议题相关的影响；邀请公司高管与财务部门负责人，从“可能性”和“财务影响程度”两个维度，针对短期、中期、长期进行评估；综合管理层与财务专家意见，形成财务重要性评估结果。
步骤四 议题审议与确认	<ul style="list-style-type: none"> 综合影响重要性与财务重要性评估，设定重要性阈值，界定重要议题边界。 形成双重重要性议题分析矩阵，经公司董事会战略与 ESG 委员会审核确认 21 项议题，并在报告中重点披露。

表：2025 年议题双重重要性分析流程

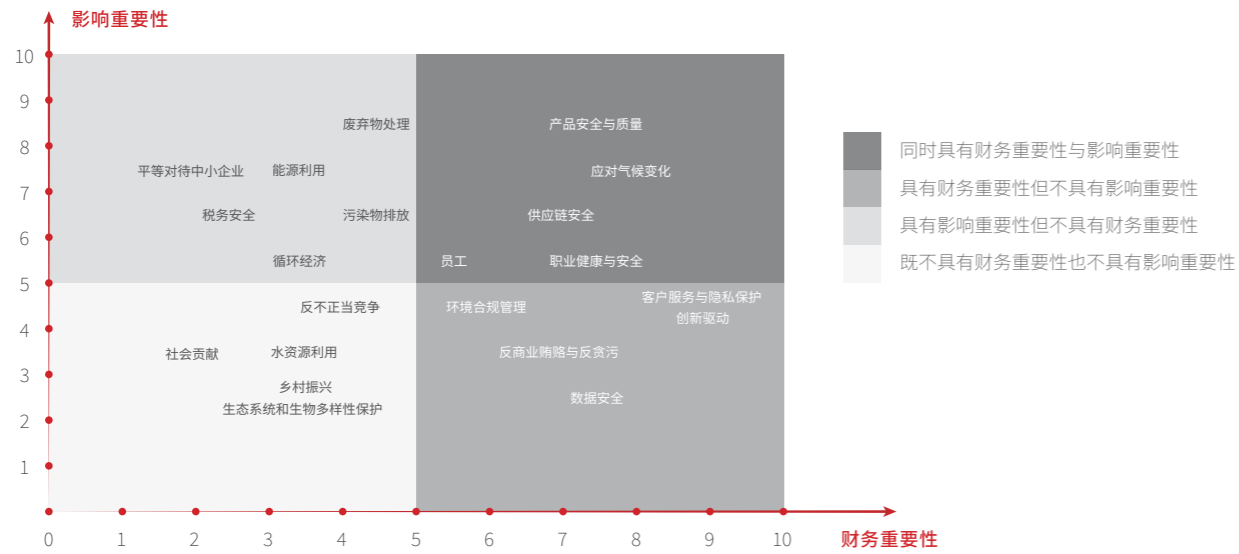
2. 利益相关方沟通

公司致力于与各利益相关方保持良好的沟通与交流，尊重利益相关方的反馈并积极回应其诉求。2025 年公司结合实际情况，持续提升与利益相关方沟通的有效性。

利益相关方	沟通内容 / 重点关注议题	沟通方式及频率
政府及监管机构	产品安全与质量 应对气候变化 反商业贿赂与反贪污 环境合规管理 反不正当竞争 税务管理	信息披露（不定期） 合规纳税（定期） 公文来往、日常沟通与汇报（不定期） 座谈与专题研讨会（不定期） 现场视察与审核（不定期）
股东与投资者	产品安全与质量 反商业贿赂与反贪污 税务管理	法定信息披露、股东（大）会（定期） 投资者调研活动（定期） 业绩说明会及其他交流活动（定期） 投资者热线（实时） 邮箱及线上沟通互动（实时）
董事会与高级管理层	反商业贿赂与反贪污 税务管理	日常沟通汇报（不定期） 董事会议、董事培训（不定期） 管理层会议（不定期）
员工	员工 职业健康与安全 反商业贿赂与反贪污 数据安全	集体协商与职工代表大会（年度） 走访和调研（年度） 员工满意度调查（年度） 员工技能及素质培训（不定期） 绩效考核（年度） 企业文化活动（不定期） 内部信息交流平台（实时） 员工申诉渠道（实时）
客户	客户服务与隐私保护 数据安全 创新驱动 供应链安全	行业会议（不定期） 客户投诉及回访（不定期） 客户满意度调查（半年度） 线上客户服务平台（实时） 线下客户主题活动（不定期）
供应商及其他合作伙伴	供应链安全 反不正当竞争 创新驱动	供应商考察与审核（年度） 供应商沟通交流（不定期） 行业交流会议及活动（不定期） 项目合作（不定期） 供应商培训与赋能（不定期）
媒体、社区和公众	社会贡献 污染物排放 废弃物管理 环境合规管理	公益、志愿活动（年度） 乡村振兴项目（不定期） 媒体互动与宣传报道（不定期） 公开的投诉渠道（实时） 网站、微信公众号等（实时）
行业组织与高校	创新驱动	行业会议（不定期） 产学研用平台、学术交流、项目合作（不定期）

3. 议题重要性分析结果

2025年，美利信通过对议题的影响重要性与财务重要性评估结果进行综合分析，最后确定了21项具有重要性的ESG议题，并在本报告中进行回应。各议题重要性优先级排序如下图所示：



2025年，美利信识别并筛选出的21项议题中有5项议题具有双重重要性，5项议题仅具有财务重要性。

范畴	具有双重重要性的议题 (5项)	仅具有财务重要性的议题 (5项)	仅具有影响重要性的议题 (6项)
环境 (8项)	应对气候变化	环境合规管理	污染物排放、废弃物处理、能源利用、循环经济
社会 (9项)	产品安全与质量、供应链安全、员工、职业健康与安全	创新驱动、客户服务与隐私保护	平等对待中小企业
治理 (4项)	—	反商业贿赂与反贪污、数据安全	税务安全

关于本报告未披露及新增议题的说明：

根据深交所《指引》和《指南》对议题披露的说明，公司未从事生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究和技术开发等活动，“科技伦理”议题不适用；同时，结合管理实际及监管要求，公司2025年新增“平等对待中小企业”议题。

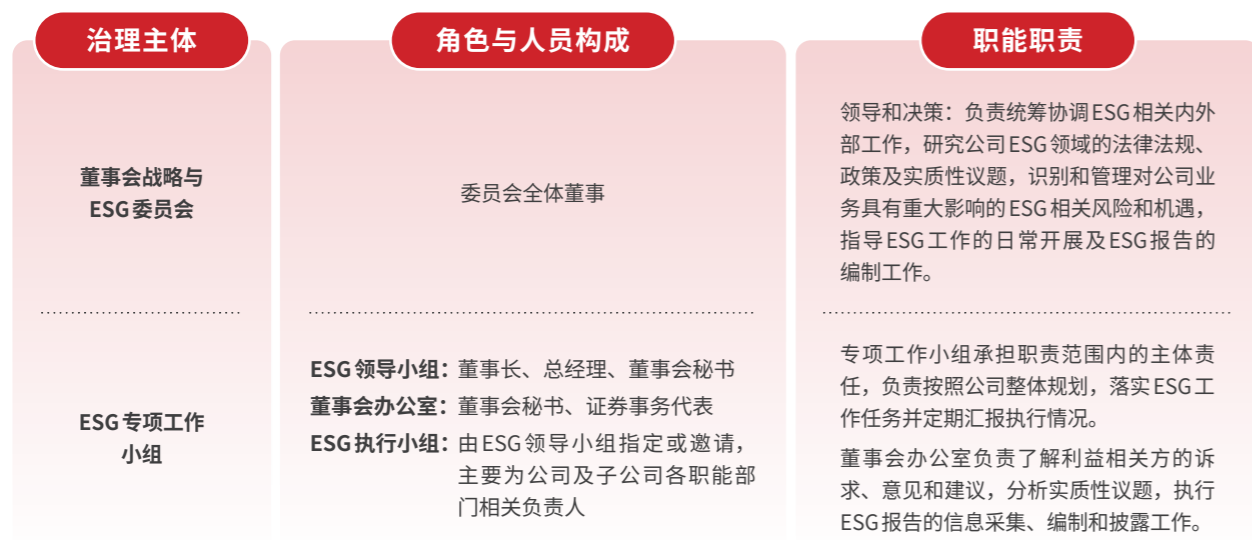
4. 重要性议题管理方式

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险 / 机遇类型	时间范围
应对气候变化	企业自身运营	中长期	风险类型：急 / 慢性实体风险、政策法规风险、市场风险、声誉风险、技术风险 机遇类型：资源效率机遇、产品创新机遇、市场机遇	中长期
污染物排放	企业自身运营	短中期	风险类型：政策法规风险	短中期
废弃物处理	企业自身运营	短中期	风险类型：政策法规风险	短中期
生态系统和生物多样性保护	企业自身运营	长期	风险类型：社会责任风险	长期
环境合规管理	企业自身运营	短中期	风险类型：政策法规风险、声誉风险	短中期
能源利用	企业自身运营	短中长期	风险类型：成本风险、政策法规风险 机遇类型：清洁能源机遇	短中长期
水资源利用	企业自身运营	中期	风险类型：资源短缺风险	中期
循环经济	企业自身运营、价值链上下游	长期	机遇类型：成本下降机遇	长期
员工	企业自身运营	短中长期	风险类型：员工腐败风险、员工管理与留存风险、员工能力短缺风险 机遇类型：组织凝聚力与效能提升机遇、人才推动效率提升机遇	短中长期
职业健康与安全	企业自身运营	短中期	风险类型：生产安全与职业健康风险	短中期
产品安全与质量	企业自身运营，价值链下游	短中期	风险类型：市场风险、质量不稳定风险 机遇类型：市场机遇	短中期
数据安全	企业自身运营，价值链下游	中期	风险类型：政策合规风险、信息泄露风险	中期
客户服务与隐私保护	企业自身运营，价值链下游	中长期	风险类型：客户信息泄露风险、声誉风险 机遇类型：市场机遇	短中期
创新驱动	价值链上游，企业自身运营	长期	风险类型：政策法规风险、市场风险、技术风险 机遇类型：市场机遇	长期
供应链安全	价值链上游	短中期	风险类型：供应链稳定性风险	短中期
平等对待中小企业	价值链上游	短中期	风险类型：政策法规风险、供应链稳定性风险 机遇类型：供应链协同机遇	短中期
乡村振兴	价值链下游	长期	机遇类型：品牌影响力提升机遇	长期
社会贡献	企业自身运营	长期	机遇类型：品牌影响力提升机遇	长期

议题	影响分析		风险和机遇分析	
	影响范围	时间范围	风险 / 机遇类型	时间范围
反商业贿赂与反贪污	企业自身运营	短期	风险类型：政策法规风险、声誉风险	中长期
反不正当竞争	企业自身运营	短期	风险类型：市场风险、声誉风险	短期
税务安全	企业自身运营	中期	风险类型：税务合规风险	中期

ESG 治理

美利信严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》、深交所《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件，持续完善 ESG 治理体系。2025 年，公司设立董事会战略与 ESG 委员会，制定发布《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，明确了董事会牵头负责的 ESG 治理架构与各层级职能职责，以及 ESG 信息沟通机制、ESG 报告与信息披露机制等。



图：美利信 ESG 治理架构

2025 年，公司董事会监督、审议通过了 3 项可持续发展相关事项，包括《2024 年度 ESG 报告》《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》《环境、社会及治理（ESG）管理制度》。



02

环境篇

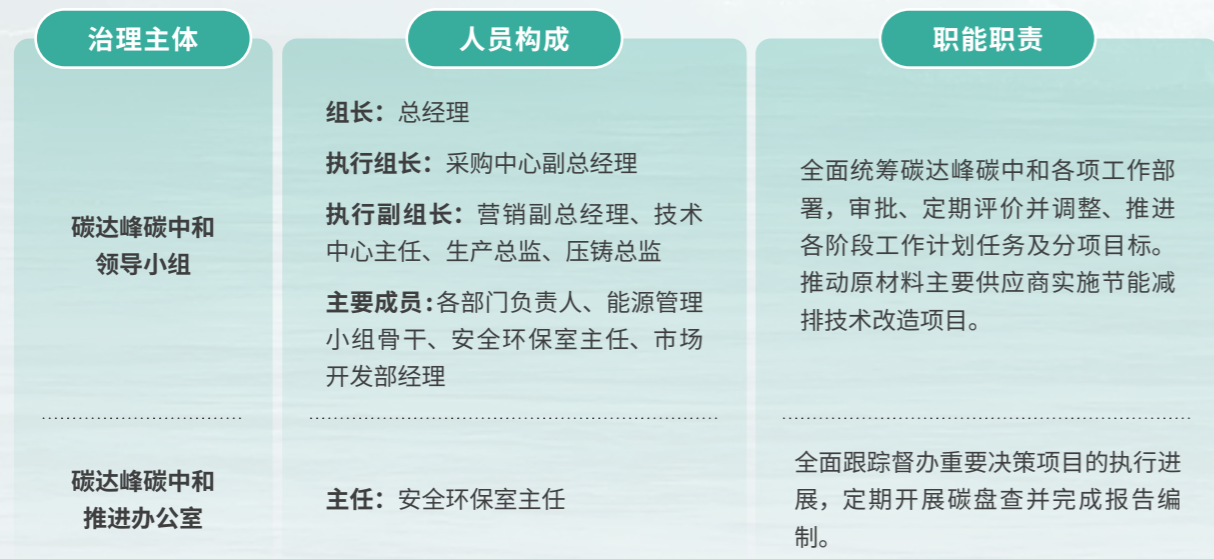
应对气候变化	18
能源利用	26
环境合规管理	29
水资源利用	36
循环经济	39
生态系统和生物多样性保护	41

应对气候变化

美利信积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，严格遵循《碳排放权交易管理暂行条例》等相关规定，持续推进公司《碳达峰碳中和实施方案》(2022年制定)落地。公司通过优化能源结构、深化工艺革新及推广低碳技术，明确减排路径，定期核算并披露温室气体排放，全面提升气候韧性。

1. 治理

公司碳达峰碳中和领导小组于2025年变更了执行组长，由采购中心副总经理担任，以进一步强化供应链减排工作，系统性地驱动全链条绿色低碳转型。



图：应对气候变化治理架构

2. 战略

结合行业绿色智能制造发展趋势及外部环境因素，公司全面评估气候变化相关的物理风险、转型风险与机遇，将能源利用作为减碳关键路径，制定能效提升与减排规划，以期在气候挑战中保持长期竞争力。

物理风险与应对策略

风险类型	风险描述	影响时期	潜在风险影响路径	潜在财务影响	应对策略	影响时期
急性 实体 风险	暴雨	短期	原材料运输受阻，供应链中断导致生产延误； 产品运输受阻，无法及时交付客户。	成本增加、营业收入下降； 设备维修及更换带来成本增加； 潜在的赔偿支出。	优化供应链，建设多元化采购渠道，减少对单一供应商的依赖； 选择地势较高、抗洪能力强的厂区位置； 投保财产保险和业务中断保险。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	洪水	短期	洪水淹没厂区，造成设备设施损坏、生产停滞。	成本增加； 潜在的赔偿支出。	建立应急预案，包括预警系统和应急物资储备； 选择地势较高、抗洪能力强的厂区位置； 投保财产保险和业务中断保险。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	地震	短期	造成厂区倒塌或设备损坏； 导致生产线停工； 造成人员伤亡。	设备设施维修及更换成本增加； 生产损失； 人员赔偿及医疗费用； 潜在的法律诉讼费用增加。	强化厂房抗震设计与安检； 制定地震应急预案并演练。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	极端高温	短期	员工中暑风险增加，生产效率下降； 设备过热故障率上升； 制冷能耗激增。	生产成本上升； 产品质量下降； 能源成本增加。	落实员工防暑降温措施； 升级设备冷却系统； 优化能源管理以提高能效； 配备备用电源。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	极端低温	短期	设备启动困难或冻坏； 取暖能耗增加。	生产成本上升； 产品质量下降； 能源成本增加； 设备维修成本增加。	落实设备防冻保温措施； 提高能效并采用耐寒材料； 配备应急供暖设施。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	慢性 实体 风险	气温逐年上升	中期、长期	制冷能耗持续增加； 高温影响工作效率； 水资源短缺风险加剧。	能源成本增加； 生产成本上升； 潜在的停产风险。	优化能源管理，提高能源利用效率； 采用节水技术，减少用水量； 投资研发更节能的生产工艺和设备； 环保设施稳定达标减少废气排放。
降水模式变化		中期、长期	水资源短缺或洪涝风险增加； 生产用水供应不稳或水质波动。	生产成本上升； 生产中断； 产品质量下降。	建设雨水收集系统； 拓展替代水源； 提升用水效率并引入水资源管理系统。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>

转型风险、机遇和应对策略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时期	潜在风险影响路径	潜在财务影响	应对策略	影响时期
政策及法规风险	现有产品的环境要求及监管加强	中期、长期	环保标准趋严增加认证测试成本；需升级工艺与产品；未达标面临市场准入受限。	产品成本上升；研发投入增加；收入下降；罚款增加。	跟环保法规动态，及时升级工艺与产品；加大环保研发投入；完善环境管理体系并借助外部专业咨询。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	环保诉讼事件增多	短期、中期	面临环保诉讼风险；损害公司声誉及相关方信心；生产经营受阻。	诉讼费用或赔偿金增加；经济损失。	健全环保风险预警机制；投保环境责任险；积极配合环保督察并参与公益。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	上涨的温室气体排放定价	短期、中期、长期	碳排放成本推高生产成本，削弱价格竞争力；需增加低碳技术投资。	生产成本上升；营业收入下降；投资成本增加。	研发低碳工艺，提升能效；扩大可再生能源使用；参与碳交易并制定减排战略。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
市场风险	原料成本上涨	中期、长期	原材料涨价直接推高生产成本；成本转嫁困难，削弱竞争力并挤压利润空间。	生产成本增加；利润率下降；营业收入下降；影响员工待遇。	拓展多元化供应商；优化供应链降本；研发替代材料及工艺；灵活调整定价策略并建立长期稳定合作。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	客户倾向低碳产品	中期、长期	低碳产品需求增加；未及时转型面临客户流失及市场份额被抢占风险。	营业收入下降。	研发绿色低碳产品；强化产品环保优势宣传；打造绿色供应链与品牌形象；参与行业可持续倡议。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
声誉风险	利益相关方的关注	长期	环境表现受关注可能引发负面舆情；导致客户抵制、投资者撤资及监管加码。	营业收入下降；融资成本上升；罚款及其他处罚增加；诉讼费用增加。	主动沟通回应关切；透明披露 ESG 信息；参与公益提升形象；完善危机公关预案与环保管理体系。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
技术风险	行业技术升级需要转型为低碳工艺	中期、长期	低碳转型需大量资金投入与时间成本；新技术存在不确定性；改造期可能影响产能。	技术投入增加；成本增加；人员培训成本增加；经济损失。	分阶段实施技术转型；引入外部技术支持；加强员工培训与风险评估；积极申请政策补贴。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
	原有高耗能技术被逐步淘汰	中期、长期	高耗能设备面临提前报废及合规风险；技术滞后导致产品竞争力下降。	设备折旧损失；生产成本上升；营业收入下降；潜在的环保处罚。	制定设备淘汰更新计划；引进节能环保新技术；储备关键技术人才；申请技改补贴。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响时期	潜在风险影响路径	潜在财务影响	应对策略	影响时期
资源效率机遇	通过节能降耗措施降低生产过程中的能源消耗，提升整体运营效率	中期、长期	降低能源与废弃物处理成本；优化流程提升产能与质量；减少碳排放降低气候风险。	产品成本降低；营业收入增加；利润率增加。	制定详细的节能降耗计划，选择最合适节能技术的方案，分阶段实施，持续监测节能降耗效果，并逐步改进；对员工进行必要的培训，将节能降耗指标纳入全员绩效考核体系；申请政府提供的节能降耗补贴和政策支持；与供应商合作，采用更节能的原材料和设备。	低 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
产品创新机遇	研发环保材料和绿色产品，满足客户对低碳环保材料的需求	中期、长期	开拓细分市场吸引环保客户；前瞻适应趋严法规；践行社会责任减少碳足迹。	营业收入增加；利润率提高；生产成本降低；获得政府补贴和奖励；融资成本降低。	精准调研客户需求；组建团队分阶段研发；开展产学研合作；加强知识产权保护并控制成本。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>
市场机遇	拓展新能源汽车和通信领域的低碳需求市场	中期、长期	轻量化环保铸件需求旺盛；与头部企业合作确保订单与技术支持；技术创新满足高性能要求。	营业收入增加；毛利率提高；现金流稳定；融资成本降低。	深挖目标市场需求；提升技术实力保障质量交付；深化大客户战略合作；拓宽销售渠道并完善风险控制。	低 <input type="checkbox"/> 中 <input checked="" type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/>

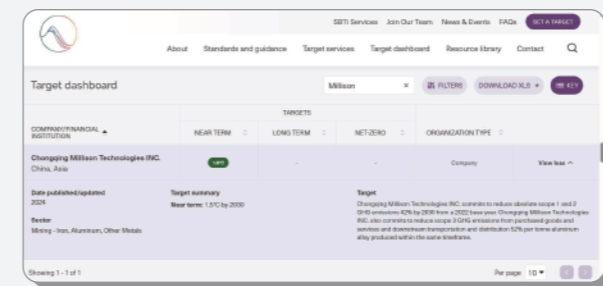
3. 影响、风险和机遇管理

气候风险管理

01

公司于2024年通过科学碳目标 (SBTi) 认证¹，基于1.5°C限温目标承诺了以2022年为基准年的2030减碳目标。在此承诺下，公司制定了一系列气候行动规划，以兑现该承诺。

详见公司官网 <http://www.djmillison.com/Uploadfiles/Files/2025-4-27/20254271731505997.pdf>



注释 1
科学碳目标倡议 (Science-based Target Initiative, SBTi) 由全球环境信息研究中心 (CDP)、联合国全球契约 (UNGC)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 联合发起，旨在推动企业 (包括金融机构) 采取更加积极的碳减排行动和解决方案，提升企业在低碳经济转型中的竞争力，并为企业设定的温室气体减排目标提供独立评审。

气候风险管理 02

范围一、二碳减排：

- ◆ **优化能源结构：**采购可再生电力，推动分布式光伏发电项目建设，持续布局清洁能源。
- ◆ **强化能源管理：**持续优化生产工艺流程与运行节奏，提升生产效率、降低能源消耗；完善能源管理体系，设置专职能源管理员，负责节能指标的监控与分析，推进各生产基地节能减排工作。

范围三碳减排：

- ◆ **优化原材料结构：**大幅提升再生铝及绿色铝的使用比例，减少火电铝用量，从原料端降低碳排放。
- ◆ **推行绿色包装：**全面推广成品循环包装，减少一次性包材的物料消耗，实现包装环节降碳。
- ◆ **优化物流运输结构：**合理调配生产计划，减少空运发货量，确保每年空运碳排放不超过 2022 年水平的 70%；陆运货物优先采用绿色运输方式，逐步淘汰高排放运输工具；同时优化发货批次，减少零散运输，提升车辆装载率，降低单位货物碳排放。
- ◆ **倡导员工绿色行为：**积极倡导员工绿色出行与低碳出差，减少不必要的能源与资源消耗。

公司针对主要原材料供应商制定减排要求并持续跟踪：

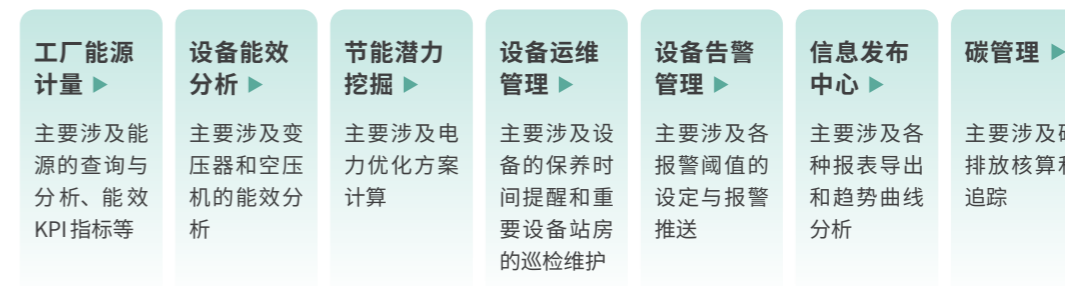
- ① 推进供应商节能减排；
- ② 推动供应商实现绿电替代火电并逐年提升绿电比例；
- ③ 针对所有铝锭厂商及采购额前 15 名企业组织碳核查。

气候行动 03

能碳管理

公司能碳管理系统是一个集实时监测、智能分析与闭环管理于一体的数字化核心平台，以碳排放管理、能源管理和节能控制三大平台为核心。通过自动化采集能源消耗数据以及多维度分析，定位减排关键点并量化技改效益（如铝水直送工艺的减碳量），为决策提供科学洞察；系统支持设定与追踪减排目标，将碳管理从“事后统计”转变为“事前设定、事中监控、事后优化”的主动管理闭环，实现精细化碳管控并驱动绿色创新。

图：美利信能碳管理平台



产品碳足迹认证情况

2024 年，公司完成了一个产品类型的碳足迹认证，该认证目前仍在有效期内。2025 年，公司以内部自主核算为主要方式开展碳足迹管理，暂未委托具备资质的第三方机构进行碳足迹核算与认证，公司计划于 2026 年重新启动第三方碳足迹认证工作。

供应链碳减排

- ◆ **低碳材料采购：**公司通过大量购买使用绿色铝及再生铝锭替代火电铝，降低原料来源碳排放。2025 年，再生铝、绿色铝和火电铝的购买比例分别为 51.6%、29.4%、19.0%，同比上年略有下降。
- ◆ **上下游减排：**2025 年铝水直送重量 36,572t，减少燃气消耗 2,742,889 万立方米；产品使用循环包装，减少木料及纸箱的消耗量 7,434.24t；开展产品设计源头减重如减轻浇渣包及加工余量，实现节约铝消耗量 638.3t。

物流运输减碳

公司重点管控货物空运碳排放量，包括尽量减少空运情况、其他运输尽量采取满车运输减少运输频次实现减排。

绿色办公节能

公司在厂区内稳步推进车辆电动化替代，叉车电动化率达 55%，公务用车实现 100% 电动化。同时完善充电设施建设，鼓励员工低碳出行，报告期内员工新能源车出行比例同比提升 71%。

购买绿电减碳

报告期内，公司通过购买线下绿电及网上绿证实现电力碳减排，全年绿电（含绿证）占比达 83.5%，绿电冲抵降碳约 7.33 万吨。



低碳教育培训

公司已将双碳知识培训纳入年度常态化教育计划，通过持续学习深化全员对节能减排的理解与共识。同时积极倡导“节约一度电就是贡献”的节能文化，引导全体员工在日常运营中自觉践行节能降碳，共同推动企业的绿色转型与可持续发展。

2025年，公司组织全员通过“铸美学院”网络平台完成了《双碳基础知识》的在线学习与考核，实现100%合格达标。培训内容涵盖温室气体与双碳背景知识、双碳核心概念、国家目标及主要降碳路径，以及组织层面碳核查的组成、核算方法与降碳重点方向。通过培训进一步夯实了全员的双碳知识基础以及对节能降碳工作的理解与支持。

4. 指标与目标

公司已连续第四年开展全价值链温室气体盘查，精准识别运营及上下游价值链中的排放源，并基于 SBTi 1.5°C 路径制定减排目标与脱碳路径。

气候行动目标

公司 2024 年审核通过的科学碳目标 (SBTi)，承诺以 2022 年为基准年，到 2030 年的范围一、范围二以及范围三的碳减排目标。

到 2030 年

将范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少

42%

将每吨铝合金产品所产生的范围三温室气体排放量（来自采购的商品与服务以及下游运输与分销）减少

52%

温室气体减排

指标	2025 年目标	报告期内进展
范围一排放量	同比绝对值下降 5.5%	增长 24%
范围二排放量	同比绝对值下降 5.5%	下降 28%
范围三排放量	同比单位强度值下降 6.5%	下降 8.4%
绿电使用占比	80%	83.5%

能源利用

美利信严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，构建了完善的能源管理体系。2025 年，公司 ISO 5001 能源管理体系认证仍在有效期内。

1. 治理

为规范节能管理、合理利用能源，公司成立能源管理领导小组，明确各部门职责，建立三级能源管理网络并配备专职能源管理人员。同时，公司将能源消耗指标纳入部门绩效考核体系，通过制定实施《能源管理办法》，协同各部门强化能源监控与利用。

2. 战略

公司结合所在行业特性及发展战略，并综合考虑政策变动、市场需求等因素，开展能源利用的物理风险、转型风险及机遇识别与评估，确保在能源带来的挑战中保持长期竞争力。

风险类型	风险描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
能源相关物理风险	极端高温易引发限电导致停产违约；增加降温能耗并影响员工健康与效率。	短中长期	营业收入下降（因生产延误导致订单无法按时交付）；成本增加（额外的降温能耗、设备重启成本、可能的赔偿支出）。	提升工艺韧性：推广铝水直供，优化厂房设计减少主动制冷依赖；精细化管理：依托能源管理系统实时监控，严格执行温控标准。
	自然灾害等外部因素可能导致能源供应中断，严重威胁“铝水直送”等连续保温工艺。	中长期	成本增加（启用备用能源的高昂成本、设备空转或损坏）；营业收入下降（生产完全停滞导致销售损失）。	供应多元化：布局多区域能源渠道，降低单一依赖；应急建设：制定中断预案，明确备用电源方案及关键环节应急调度。

风险类型	风险描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
能源相关转型风险	面临阶梯电价与碳交易等政策管控，能源及碳配额成本上升将挤压利润空间。	中长期	成本增加（启备用能源的高昂成本、设备空转或损坏）；营业收入下降（生产完全停滞导致销售损失）。	节能改造：推进高耗能设备更新，降低单位产品铝耗与能耗；市场机制：积极参与全国碳市场，强化碳资产内部管理。
	客户要求供应链低碳化与产品轻量化，转型滞后将面临订单流失与准入受限风险。	中长期	营业收入下降（无法满足客户低碳标准而失去订单）；资本支出增加（为满足新要求而被迫进行的被动技术改造投资）。	技术创新：开展再生铝/低碳铝应用研究，储备低碳技术；绿色采购：将环保能耗纳入供应商评估，协同推动绿色铝材应用。

机遇类型	机遇描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
能源相关机遇	市场与产品机遇：下游产业绿色转型催生轻量化压铸件与先进散热方案增量需求。	中长期	增加营业收入：通过新产品（如液冷散热器、大型一体化压铸件）开拓新市场、新客户；提升毛利率：技术领先和产品差异化可带来定价优势。	研发产业化：聚焦液冷、超大型压铸等核心技术量产；产能布局：紧跟下游技术路线图（如 800V、液冷服务器）规划投资。
	能源效率与成本机遇：系统性节能与清洁能源替代直接降低单位能耗与碳排放，对冲成本波动。	中长期	降低成本与费用：减少直接能源支出和潜在的碳排放权交易支出；提升盈利能力：单位生产成本下降直接贡献于毛利率改善。	智能化改造：推广铝水直送等节能工艺，应用数字化能源系统；严格考核：节能指标纳入部门考核，全面推行绿色办公。
	技术与创新机遇：将能源与散热挑战转化为新材料、新工艺的研发动力，形成长期技术壁垒与全栈解决方案能力。	中长期	增加资产价值：形成专利与技术诀窍，增强无形资产价值；创造长期收入：从单一部件供应商升级为系统解决方案提供商。	构建开放式研发体系：整合内外资源（如研发中心、校企合作）进行前瞻攻关；知识产权战略布局：围绕核心工艺产品构建专利池保护创新。
	供应链与声誉机遇：构建绿色供应链响应客户需求，巩固合作并获取“绿色溢价”订单。	中长期	增加营业收入：成为客户核心或首选供应商，获得长期协议；降低融资成本：良好的 ESG 表现有助于获得绿色信贷等优惠融资。	绿色供应链：环保能耗纳入供应商考核，协同使用绿色铝材；绿色认证：积极获取碳足迹等第三方认证，系统披露减排成效。

3. 影响、风险和机遇管理

公司能源使用以电力和天然气为主。面对产能扩大、工艺升级及多品种小批量生产模式带来的能源消耗结构性增长，公司系统性推进多项能效提升举措，持续优化能源利用效率。

- ◆ **余热利用技术：**公司配置余热利用系统装置用于生活水和工业用水加热，持续节约电能。2025 年，二期清洗机余热利用节能改造项目完成，通过余热回收节约电能 70 万 kWh/年。

- ◆ **节能设备改造：**生产性设备全部采购配置伺服节能系统，从源头上节能。2025年，公司通过对机加设备液压站改造，增加储能设施实现液压站间歇式运转实现节能，单台节能效率约30%；更新一台800kW离心式空压机，替换4台二级节能的螺杆式空压机，单机节约能耗20%—25%，年节约用电量约150万kWh。
- ◆ **工艺技术提效：**公司通过自动化与信息化改革、工艺优化及质量攻关，不断提升生产综合效率，并降低单位百万元产值的平均综合能耗。

案例：二期清洗机余热利用节能改造项目

为进一步降低生产过程中的能源消耗，公司于2025年4月完成了二期清洗机余热利用节能改造项目。该项目通过回收熔炼工序产生的高温烟气余热，经换热装置制取65—68℃热水并储存于保温水箱，再输送至机加车间用于清洗机水箱加热，有效替代了原有的电加热或燃气加热方式。与此同时，项目引入板式换热系统，将余热热水与清洗用水进行间接换热，并通过温控系统精准调节水温，确保清洗用水稳定达到工艺设定温度，实现了热能的梯级高效利用。

本次改造共涉及清洗机11台，项目实施后累计节约电能70万千瓦时，节约电费约57.06万元，达到预期节能目标，为公司推进生产基地节能减排提供实践经验。



截至2025年末，公司综合能耗为47,837.28吨标煤，较上年有所增加^②。

注释② 能耗上升主要源于安徽公司能耗纳入统计口径，整体产能提升；此外，设备规模扩大、新产品开发投入增加、多品种小批量生产模式下的频繁切换以及高精度产品需求升级，共同带动电力与天然气消耗增加。

4. 指标与目标^③

指标	2025年目标	报告期内进展
综合能耗	22,088吨标煤	26,393.65吨标煤
单位营收/产品/产值综合能耗	0.678吨标煤/t产品	0.807吨标煤/t产品
直接能源消耗总量	10,917吨标煤	13,215.65吨标煤
间接能源消耗总量	11,171吨标煤	13,178吨标煤
清洁能源使用量	10,850吨标煤	11,013吨标煤
其中，光伏	850吨标煤	874吨标煤
其中，购买绿电	10,000吨标煤	10,139吨标煤
清洁能源占比	80%	83.5%
购买绿色电力证书	55,000个	59,783个

注释③ 数据统计范围：能源利用指标与目标为母公司口径数据。

环境合规管理

美利信严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家和地方等法律法规，合规运营，切实履行环境保护责任。

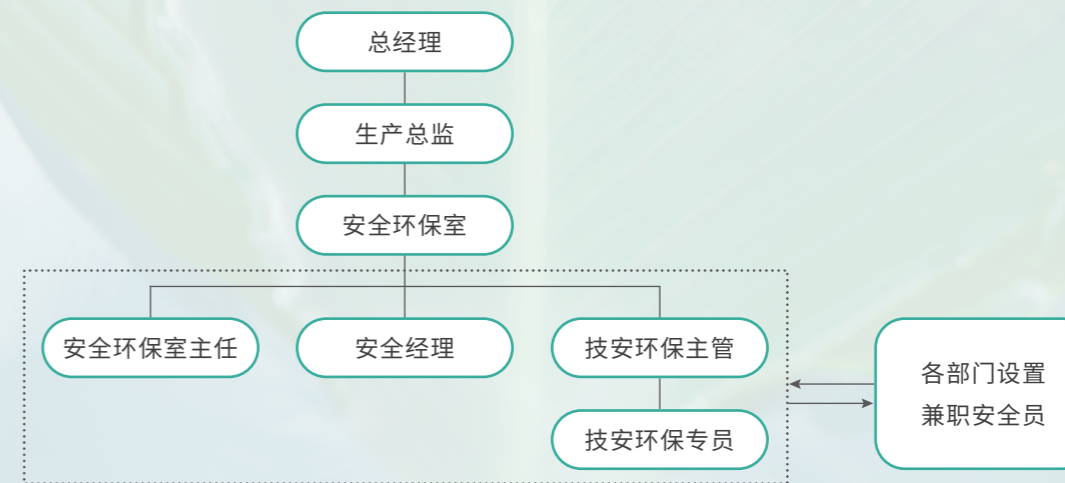
2025年，公司获得ASI（铝业管理倡议）绩效标准监督审核认证，标志着公司在环境合规及污染物排放治理方面，达到了铝业可持续发展的国际先进水平，具备持续提升的环境绩效能力。截至报告期末，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或者被追究刑事责任的情况，经评估，环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

截至报告期末，重庆美利信仍保持国家级绿色工厂称号。

1. 治理

公司构建了完善的环境管理体系。设立由总经理牵头、生产总监负责管理的安全环保室，全面负责公司安全环保管理工作；安全环保室配备专职人员，相关人员每年接受安全培训并持证上岗；各部门设置兼职安全员，协助开展日常安全管理、隐患检查及整改工作；各分子公司也均设有专职安全环保人员。

2025年，公司及各分子公司的ISO14001环境管理体系认证均在有效期内。公司通过实施《环境保护管理制度》《环境保护监测管理制度》《环境保护监督检查制度》《安全环境事故管理制度》等规范性文件，推进环境管理工作合规、有序开展。



图：安全环保治理架构

2. 战略

鉴于环境合规管理的重要性，公司系统梳理环境法律法规变化、突发环境事件及污染物排放等潜在风险和机遇，并对其影响范围进行深入分析，进而制定相应的应对策略。

风险类型	风险描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
合规管理风险	环境保护相关法律法规不断更新，未能及时了解和遵守，可能导致违规行为和法律责任。	中长期	罚款、整改费用增加； 合规投入上升； 潜在的业务中断成本增加。	建立法律法规跟踪机制，定期收集和解读环境相关法律法规和政策动态，确保合规性。
	供应链企业或合作伙伴的环境管理问题，可能导致连带责任或声誉风险。	长期	整改成本增加； 可能带来赔偿或收入损失。	推行供应链环境审核，对供应链企业进行定期环境管理审查和评估，推动绿色供应链。
	员工环保意识缺失风险：员工未能充分理解环境管理要求，可能导致违反操作规程。	中长期	培训费用增加； 合规和额外治理成本增加。	定期组织员工参加环境合规培训，增强环境管理意识，落实责任到岗位。
污染物排放相关物理风险	由于污染物排放等导致自然环境突发变化，如突发环境事件、重污染天气等，导致铝合金精密压铸所需的清洁生产环境受限，或铝锭等核心生产资料供给不足、物流运输受阻，影响连续生产与交付。	短期	可能面临高额罚款； 污染治理费用增加，导致收入下降或经济损失。	强化污染物排放监控，投资先进环保设施，持续升级污染治理工艺与在线监测系统，确保排放符合标准； 建立环境应急保障与供应链冗余机制，提前储备铝锭等核心生产资料，联动多基地产能布局与备用生产场地； 配套应急环保处理设施，保障突发环境变化时清洁生产环境稳定与生产资料供给，避免产能下降或中断。
	由于污染物排放导致自然环境逐渐变化产生的风险，如周边生态环境质量下降引发环保监管加码、生产工艺优化成本增加，或因环境口碑影响客户合作信任度，进而导致产品认证受阻、订单流失等风险。	中长期	污染防治技术投资； 政策要求等造成污染治理成本的变动对经营活动现金流产生影响。	
污染物排放相关转型风险	因行业污染物排放总量控制、能耗双控等政策要求导致的产能限制。	中长期	部分固定资产需要提前淘汰，导致固定资产减值或者折旧年限缩短。	
	产能扩张导致排放量增加，面临高额环保税或需通过排污权/绿色交易满足合规要求。	中长期	环保税、交易成本及治理设施运维费用增加。	优化工艺推进清洁生产降低排放； 完善精细化监测与应急预案防范风险；
	排放超标或环保舆情引发行政处罚，损害企业声誉并影响核心客户合作。	中长期	面临罚款与整改费用； 声誉受损导致客户流失与营收下降。	加大环保研发突破技术瓶颈； 前瞻对接严苛政策打造绿色竞争力。
	存在行业特征污染物治理遇技术瓶颈，且面临行业更严格的排放限值与清洁生产标准出台风险。	中长期	技术更迭、法规趋严导致固定资产预计负债变动。	

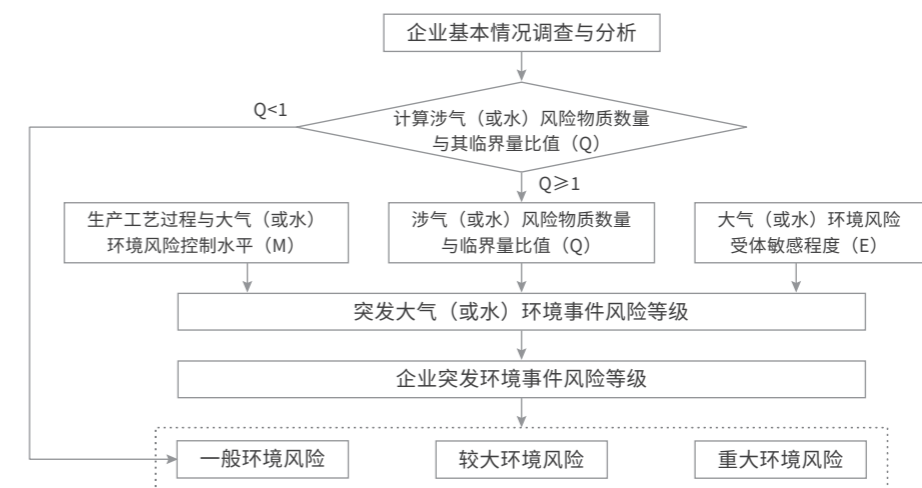
机遇类型	机遇描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
污染物排放相关机遇	开发应用新治污技术；推进清洁生产与污染物减量化、资源化循环利用。	中长期	前期增加研发改造投入； 后期通过减排降税、资源循环与政策补贴实现长期降本增效。	加大环保研发与清洁生产投入； 把握治理市场需求增长机遇； 提升环境绩效对接绿色金融，积极参与排污权交易实现双效协同。
	环保政策趋严催生特定领域污染治理市场需求增长。	中长期	环保产品服务营收增长及获取政策补贴； 需相应增加产能与研发市场支出。	
	提升环境绩效对接绿色金融标准；参与排污权交易获取收益。	中长期	获取低成本绿色融资及排污权交易收益； 前期环境治理监测成本有所增加。	

3. 影响、风险和机遇管理

公司以合规为底线，严格执行环境相关管理制度及《关于加强企业突发环境事件风险评估的通知》要求，全面开展突发环境事件风险评估工作，精准划分风险等级、系统评估风险防控能力，并从技术、工程、管理三个维度制定环境安全保障措施，严格实行环境污染事件“一票否决”制度，加大环保考核奖惩力度，确保环保持续达标，筑牢环境风险防控防线，同时把握环保政策与绿色发展机遇，提升环境绩效与市场竞争力。

风险评估流程

公司全面辨识评估环境风险事件发生的可能性及后果严重性，对各类风险实施三级分类（重大、较大、一般），并落实分类管控责任。



图：突发环境事件风险评估流程

风险评估结果

02

公司识别出主要的环境风险物质及相应的风险源均为一般风险，截至报告期末，公司环境应急能力评价为良好状态。

污染物类别	污染物	风险来源	风险等级
大气污染物（废气）	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、氯化氢、非甲烷总烃（轻微）5种。	油料库、化学品存放区、熔炼工序及压铸工序	一般
水污染物（废水）	悬浮物、石油类、化学需氧量、生化需氧量、动植物油、表面阴离子活性剂、氨氮、总磷、总氮、色度共10种。	废水处理站	一般
一般固体废物	生活垃圾。		
危险废弃物	铝灰渣 321-026-48（豁免危废类）；油水混合物 900-007-09；铝灰 321-034-48；含油铝屑 900-006-09（豁免危废类）；含油污泥 900-210-08；废旧空桶 900-041-49；共6类。	生产车间、固废存放区	一般

风险管理机制

03

依据风险评估结论，公司严格执行法律法规、优化工艺流程、引入先进治理设施，构建涵盖废气、废水、噪声的常态化管理机制，确保环境风险全方位受控。

环保工程设施

公司建立了涵盖水、气、噪声污染防治的完整环保设施体系，包括污水处理站、除尘装置及厂区封闭降噪等工程措施。所有设施均保持长期稳定运行，确保各类污染物排放持续满足国家及地方排放标准，实现全面合规受控。

环保监督监测

公司以《环境保护监测管理制度》与《环境保护监督检查制度》为工作准则，确保环境监督监测工作规范有序开展。环保专员每日对重点岗位及主要环境风险源区域进行巡查检查，发现问题及时督促整改。各部门在各自管辖范围内开展日常环保管理巡查工作，重点监控产污设备运行状况、环保设备工作状态及高风险区域情况。

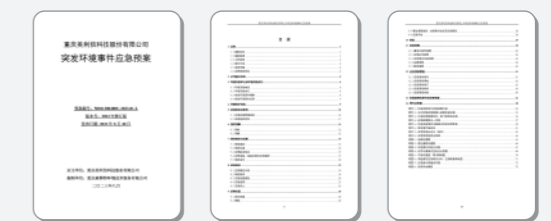
环保教育培训

为系统提升全员环保合规意识与实操能力，公司建立了制度化的环境培训体系，定期组织开展环保法规、主体责任及废弃物精细化管理的专项培训，并推动知识向一线有效传导。各工段班组利用班前会等形式持续进行宣贯与强化，确保培训覆盖全员、贯穿日常，为公司环境管理体系的扎实运行奠定能力基础。

环境应急管理

公司建立《突发环境事件应急预案》以及高风险岗位现场处置方案，持续健全完善应急管理机制。在应急演练方面，由公司安全环保室组织环境应急预案演练，每年开展不少于一次；生产车间各班组每半年至少组织一次现场处置模拟演练。

详见公司官网 <http://www.djmillison.com/Uploadfiles/Files/2025-9-12/20259121113176570.pdf>



污染物排放

04

公司严格遵守国家相关法律法规及政策，通过制定制度、合理的生产流程和有效的治理措施，确保所有排放物达到或优于排放标准，最大程度减少对环境的负面影响。经过公司减排治理，报告期内，公司大气污染防治绩效分级由C级成功升为B级。

2025年公司未因污染物排放或废弃物处理不当而受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废水排放管理

执行制度：《水体污染防治控制程序》

环保设施：公司现有2座日处理能力1,100吨的污水处理站，达到《污水综合排放标准》一级。

排放标准：执行《污水综合排放标准 GB8978-1996》一级标准。经四次监测报告显示，2025年各污染物均稳定达标排放。

处理方式：针对生活污水与生活废水，主要通过格栅隔油、气浮、沉淀、深度处理至达标排放。废切削液单独收集，经预处理后与脱模剂废水、清洗废水共同进入下一阶段处理；通过提高压铸冷却循环水使用次数，有效减少外排废水量；食堂废水与生活废水先行预处理后，再经生化处理工艺深度净化。

经污水处理站处理后的废水，一部分达到一级标准后排入园区污水总管网，另一部分进行回用处理。

废气排放管理

执行制度：《废气污染防治控制程序》

现有设施：除尘装置、喷淋设施、余热回收装置。

管控标准：严格按照《铸造工业大气污染物排放标准》(GB39726—2020) 进行管控。氯化氢、烟尘、氮氧化物、二氧化硫执行更为严格的《重庆市工业炉窑大气污染物排放标准》(DB50-659-2016) 主城区限值要求；非甲烷总烃执行《重庆市大气污染物综合排放标准》(DB50-418—2016) 主城区限值要求。经 2025 年监测报告显示，各污染物均稳定达标排放。

处理方式：针对熔炼废气⁴，公司采用铝水直送工艺，降低熔炼炉高功率运行时长，从而减少天然气消耗及熔炼废气产生量；收集后的废气通过余热利用系统降温，再经布袋式除尘器净化处理，达标后排放。针对抛丸废气，抛丸机采用密闭作业方式，废气集中收集后依次经过旋风除尘和水幕除尘处理，达标后排放。针对食堂油烟，废气集中收集后经油烟净化器净化处理，再通过专用烟道高空排放。

注释⁴ 熔炼废气：含熔炼炉废气、炉门口扒渣及转运包精炼废气。

噪声污染管理

执行制度：《噪声污染防治控制程序》

现有设施：隔音墙、绿化降噪、厂界围墙等。

处理方式：从两个层面实施：在厂内，通过设备本体护罩及减震降噪措施确保生产区域噪声受控；在厂界，通过厂房隔音及围墙降噪措施确保厂界环境噪声排放达到标准要求。

污染物减排进展

公司每年制定污染物减排计划，通过工艺、设备改进等举措实现减排目标。

类别	2025 年单位排放量	2025 年计划目标单位排放量	单位	减排率	主要减排措施
废水	5.578	5.12	吨	增长 8.9%	提高压铸冷却循环水使用次数，减少外排。
废气	2.25	2.02	万 m ³ /吨	增长 11.4%	利用铝水直送，减少熔炼炉高功率使用时间，减少天然气使用量，减少熔炼废气产生量。所有压铸机安装烟尘净化罩，减排率达到 95% 以上。

注：废水、废气、噪声监测数据披露网址：
<http://119.84.149.34:20003/publish2/dataSearchPub/entList.aspx>

污染物排放影响

鉴于公司生产场所位于规划工业园区内，经评估，其运营产生的环境影响在可控范围内，对厂区员工及周边社区的环境质量与生活干扰较小。公司每年开展职业健康岗位危害因素识别工作，识别出的主要危害因素包括噪声、粉尘、高温及 X 射线等，针对员工的具体防护措施及影响详见本报告“职业健康与安全”章节。

2025 年，公司未发生因环境污染问题受到员工、当地社区及其居民等群体重大投诉的情况。



废弃物处理

05

公司废弃物分为一般固体废弃物和危险废弃物，基于原料无害化、废物资源化的原则进行分类、合规处置。

现行制度：《废弃物污染防治控制程序》《危险废物管理制度》

现有设施：危废暂存区

处理方式：一般固体废物按可回收与不可回收进行分类收集与处置；危险废弃物采用离心机及压块机降低铝屑含油含水量，通过提高污泥压滤机压力减少污泥含水量和含油污泥重量。危废暂存区严格落实防渗漏、防流失、防扬散“三防”措施，并实施全过程监督与管理；集中收集后交由具备资质的第三方危废处置单位进行处理。

2025 年，母公司产生并合法合规交由第三方机构处置的危险废弃物为 2,795.11 吨，危废合规处置率 100%。

废弃物减排进展

类别	2025 年单位排放量	2025 年目标单位排放量	单位	减排率	主要减排措施
危险废弃物	0.0854	0.093	吨/吨	8.17%	使用油水分离，将石油再次利用，以减少废弃物。
一般废弃物	0.00179	0.0019	吨/吨	5.79%	分类收集、包装物再利用。

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
重大环境事件	0 件	0, 达成
因环境污染受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的事件	0 件	0, 达成
因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件	0 件	0, 达成
污染物（废水、废气、噪音）环境监测结果	达到合规排放标准	合格，达成
环保设备重大缺陷事件	0 件	0, 达成

水资源利用

美利信严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，建立了完善的水资源管理体系。

1. 管理体系

公司水资源管理统一纳入能源管理体系，实施全面管控。公司成立节约用水领导小组，下设节水办公室，负责用水设施设备改造及日常节水管理工作。各部门设专（兼）职管理员，执行日常节水用水相关工作。

节约用水领导小组每季度召开例会，分析用水趋势并根据节水管理部门的汇报开展工作。遇有重大用水问题则召开特别会议，确保问题及时解决。

公司已制定《用水管理制度》《用水计量管理实施细则》《用水设备定期检修制度》《节水管理员岗位责任制度》等，为计划用水、节约用水提供了制度保障。

2. 水资源风险和机遇评估

水资源相关风险评估

公司定期聘请第三方专业机构开展水资源风险评估。2025年，公司自主开展水资源风险评估，综合判定公司取水水源统一来自重庆市巴南区渝南自来水公司供应的自来水，未涉及地下水、湖泊等其他取水类型，综合判定水资源风险等级为“低”。

2025年水资源风险分析评估结果


风险源	风险评估			情况描述
	发生概率	危害程度	风险等级	
生产用水	高	低	低	生产用水来自于巴南区渝南自来水公司大江科创城供水管网，对周围居民无影响。
生活用水	高	低	低	生活用水来自于巴南区渝南自来水公司供水管网，对周围居民无影响。
生产废水	高	低	低	加工废水含有脱模剂、切削液、废油等，会经公司内部污水处理站处理后，检测达到一级排放标准后，排放至市政管网，为间接排放。
生活废水	高	低	低	生活废水直接排放至市政生活污水管道，集中由科创城域内污水厂处理。
雨水	低	低	低	雨污分流，雨水外排雨水管网。

水资源相关机遇评估

机遇类型	机遇描述	影响范围	潜在财务影响	应对策略
水资源相关机遇	提升水资源利用效率，直接减少公司对新鲜水资源的消耗，降低水资源采购成本。	中长期	成本减少，潜在的收入增加。	制定水资源管理系列制度；加强监管和节水措施、培养员工节水意识；投入节水设施设备，提高水资源使用效率。
	通过优化用水流程、引入水循环利用系统等方式，将废水处理后再次用于生产或者其他非饮用用途，提高水资源的重复利用率，在减少水资源浪费的同时降低废水排放处理成本。	中长期	成本减少。	

3. 水资源管理举措及成效

公司实施全方位的水资源管理措施，在提升管理效率的同时，不断更新用水技术，实施节水技术改造，达到节约水资源的目的。



管理举措

01

系统监控

公司引进先进的能源管理系统，对各重点用水区域进行实时监控，定期开展比对分析，查找用水异常点，安排专人每月进行抄表并做统计分析。

节能技改

公司对中水系统进行改造升级，将中水收集起来用于生产及生活用水。实施浓水回用改造项目，将处理过的浓水用于综合楼卫生间清洗及绿化洗地用水，年均节约用水量可达14,000m³，降低用水成本约6万元/年。2025年，公司对厂房管网进行改造，收集利用工艺制纯水排放的废水10万吨用于办公区卫生间清洗。

雨水利用

公司持续运用雨水收集系统，实现年回收雨水利用2.5万m³—3万m³。雨水经预处理、深度净化后用于厂区绿化、道路车库冲洗、工业补水等。

绩效考核

定期开展管网及设备渗漏巡查，隐患即查即改，并将水资源管理纳入经济责任制考核，严格落实问责机制。

节水宣传

在厂区各用水场所张贴节水宣传材料，并在“世界水日”“中国水周”期间开展节水主题宣传活动，持续提升员工节水意识。

水平衡测试

02

公司取水水源为重庆市市政供水，设计取水量为 3,500m³/d。公司每两年开展一次水平衡测试工作，并纳入制度管理。通过水平衡测试工作，掌握用水现状和各生产工序用水量之间的定量关系，进行用水水平评价及分析、挖掘节水潜力，提出合理可行的节水改造方案，提高用水效率和管理水平。

2025 年，公司参照第三方专业机构的测评方法，自主开展了水平衡测试，测试区域为母公司的主要生产系统、辅助生产系统和附属生产系统。关于水平衡测试的更多详细信息，详见《水平衡测试报告》。



表：用水分析（来自《水平衡测试报告》）

单位产品取水量	重复利用率	间接冷却水循环率	排水率	达标排放率	耗水率
19.78m ³ /t	98.95%	98.95%	37.41%	100%	25.56%

管理成效

03

2025 年，母公司设定年度耗水目标为 95 万立方米，实际总耗水量为 93.7 万立方米，顺利完成年度用水目标。在水资源循环利用方面，全年回收及重复用水总量达 675,492 吨，水资源循环利用率为 72%，耗水强度较上年同期下降 21.9%，用水效率持续提升。

循环经济

美利信以“减量化、再利用、资源化”为核心原则，严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，通过优化设计、生产和消费全链条，采用废铝回收和循环包装等方式最大化资源利用效率并最小化废弃物处理量，实现可持续发展。

公司建立回收料管理体系，规范回收料管理流程，确保回收料的质量、安全及环保合规。同时，通过定期组织回收料管理培训提升员工意识与能力，内容涵盖法律法规、质量标准、操作流程及环保要求等方面。

公司获得的 ASI- 铝业管理倡议⁵ 监管链 (CoC) 标准认证在 2025 年持续有效。

注释 5 ASI 铝业管理倡议：致力于铝价值链标准制定和认证的非营利性组织。

1. 铝资源回收利用

公司致力于构建铝资源的闭环循环体系，通过提升再生铝比例与实现工业废料全回收，大幅降低资源消耗与碳排放。

截至报告期末，公司严格管控原材料结构，将原铝中源自火电的“高碳铝”比例控制在 5% 以内，同时将再生铝原料应用比例提升至约 51%。相较于使用原铝，再生铝的单项碳减排强度可达 90% 以上，成为公司降低产品碳足迹的核心举措之一，从源头降低环境负荷。

同时，公司对于生产过程中产生的铝屑、铝灰渣等工业废料实现 100% 回收利用：对于具备高值化利用条件的物料，进行内部循环再生；其余部分则严格交由具备合规资质的第三方专业机构进行资源化处理，杜绝废弃物填埋，实现铝资源从生产到回收的全生命周期管理。

废铝回收战略

来源	循环利用方式	循环回收比例
制程过程产品废料 (一/二级料)	内部熔炼后再使用。	100%
制程产生的铝渣铝灰等 (三级料)	制程产生的废铝废渣转移给有资质的第三方重熔后转换成铝锭再使用。	100%
客户端退料废品 (含其制程退料)	退货等费用大于产品经济价值的，委托有资质的第三方回收再利用。	100%
	退货等费用小于产品经济价值的，退回公司再熔化利用，按内部物料进行处置。	100%

2. 包装物循环使用

公司大力推行绿色包装解决方案，通过规模化应用循环包装，显著减少一次性木材与纸箱消耗，国内运营范围内循环包装使用率稳定保持在 80% 以上；对跨境运输无法回收的包装，优先采用可回收材料设计的一次性包装，该举措每年可减少超过 3,500 吨碳排放，节约大量原生材料。同时，公司持续减少塑料类材料使用，通过打包袋回收再利用、规范防水缠绕膜使用标准等措施，从源头降低包装废弃物产生量。



生态系统和生物多样性保护

美利信积极响应国家《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030 年）》等相关政策文件要求，制定执行《生物多样性保护管理制度》《外来物种管控制度》，持续推进生态系统和生物多样性保护工作。

1. 生物多样性风险评估

公司建立了完善的生物多样性风险评估体系，每两年聘请第三方机构开展一次生物多样性风险评估，系统识别和管控各类风险。

2025 年，经第三方评估，公司经营活动及相关废物排放对区域生物多样性影响较低，总体环境影响受控可接受。关于生物多样性风险评估的更多详细信息，详见《生物多样性评估报告》。

详见公司官网：<http://www.djmillison.com/Uploadfiles/Files/2025-9-11/20259111653211086.pdf>

2. 风险管控举措及影响

公司建立了涵盖设施运行、制度管理与资源循环的全流程管控体系，持续推进生态环境保护与生物多样性治理。

环境污染风险

公司环保设施配置齐全且稳定达标运行。熔炼废气经收集后，通过布袋式除尘器处理，由 20 米排气筒达标排放；生产废水采用“化学+物理+生化”组合工艺处理，各项指标均满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）一级标准，处理后部分回用、其余达标排放。通过全流程环保管控，最大限度降低废气、废水、噪声及固体废物排放对周边环境的影响。

外来物种入侵风险

公司严格执行《外来物种管控制度》，对进出口环节使用的木托盘等载具实施 IPPC 标识管理及高温熏蒸检疫处理；禁止员工私人引进外来观赏性植物，切实防范有意引种、无意引种及自然传入等各类外来生物入侵风险。

厂区选址与周边环境

公司厂区选址严格遵循规划导向。所有项目均优先选择位于规划工业园区的场地进行建设，严格遵守园区生态准入标准与环保工艺要求，从源头管控与空间布局上最大限度地减少对当地生物多样性的潜在影响。公司周边无自然保护区、风景名胜等环境敏感点，亦无地下水集中式饮用水水源及热水、矿泉水、温泉等特殊地下水资源。一期与二期工厂位于同一厂区内，环评报告明确项目远离居住、学校等敏感区域，符合《关于重庆巴南工业园区鱼洞组团规划调整报告书审核意见的函》要求；环境验收监测结果显示，二期项目建设未新增环境敏感目标，厂区环境风险处于安全受控状态。

03

社会篇

员工	44
职业健康与安全	53
产品质量与安全	58
客户服务与隐私保护	61
数据安全	65
创新驱动	68
供应链安全	72
社会贡献	78
乡村振兴	79



员工

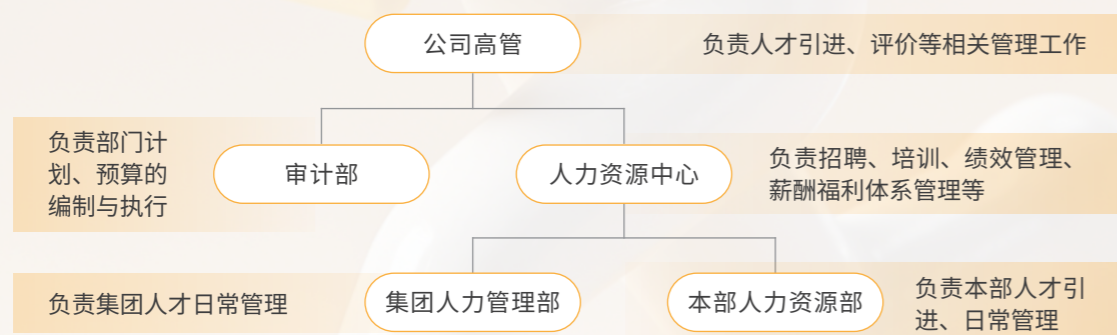
美利信严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规，并参照《联合国商业和人权指导原则》，以多元化、公平性、可持续性为核心指导原则，持续完善系统、合规、创新的人才管理体系。

1. 治理

公司建立了一套覆盖员工选用育留全周期的管理制度体系，通过专业化团队与标准化流程的协同，系统地提升人力资源治理的精准性与战略性。

类别	制度名称
管理体系	《人力资源管理程序》《人事管理制度》
雇佣招聘	《人员配置与招聘管理制度》
薪酬福利	《薪酬管理制度》《绩效管理制度》《员工福利管理制度》
培训发展	《培训管理制度》《内训师管理制度》
职业健康	《工伤管理制度》

公司建立了由高管（董事长）负责的人力资源治理架构。2025年，公司在人力资源中心下分设集团人力管理部和本部人力资源部，奠定了集团化人力管理的基础，同时提升整体运营效率。



图：人才管理架构

2. 战略

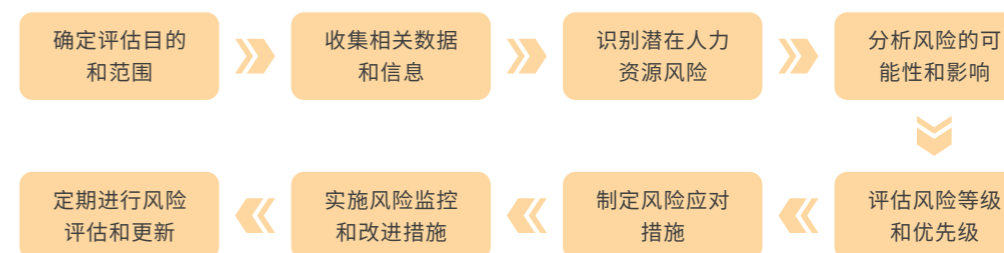
公司始终将员工视为创造长期稳定价值的根本保障，通过系统识别、管理人力资源关键风险并把握发展机遇，实现“人才驱动发展”的核心目标。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
员工腐败风险	中长期	经济损失	与劳动者签订《员工廉洁承诺书》，明确廉洁从业行为准则与违纪责任，强化员工廉洁自律意识。
员工管理与留存风险	中长期	成本增加、经济损失	优化薪酬福利与激励机制，建立清晰的职业成长地图，满足员工发展诉求；升级企业文化建设，强化互动式沟通，增强员工对组织的认同感与归属感。
员工能力短缺风险	中长期	招聘成本增加、经济损失	针对性制定培训与发展计划，通过内部培养、外部引进等方式补足能力缺口；搭建内部知识共享与导师带教体系，加速人才能力提升，支撑业务发展需求。

主要机遇类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
组织凝聚力与效能提升机遇	短中长期	成本降低、营业收入增加	定期开展员工满意度调研与团队建设活动，优化内部沟通机制，强化团队协作，从而提升组织凝聚力与整体运营效能。
人才推动效率提升机遇	短中长期	成本降低、营业收入增加	依托“公司—部门—岗位”三级培训体系，强化员工多技能培养与创新能力，推动智能制造与数字化转型，以实现生产效率提升与业务增长；举办常态化技能大赛与专项活动，以赛促学、以赛促练，选拔并培养核心技能骨干。

3. 影响、风险与机遇管理

公司通过多维度、分阶段的评估体系，对人才管理全流程进行持续跟踪与迭代优化，及时识别并化解招聘录用、员工权益保障及职业发展等环节的潜在风险点，并通过推进一系列专项举措，持续提升人才体系的韧性与抗风险能力。



图：人力资源风险管理流程

01 员工权益保障

构建和谐稳定的劳资关系是公司可持续发展战略的重要组成部分。基于这一目标，公司始终将“以人为本”作为人才管理的核心准则，在招聘、录用的全流程中，严格贯彻公平、公正的选拔标准，通过制度化、规范化的管理，从根源上保障员工的各项合法权益，推动企业与员工的共同成长。针对运营变更相关事宜，公司严格遵循劳动相关法律法规要求，向受影响员工履行法定最短提前通知义务，并做好充分的沟通说明与权益保障工作。

人权保护

公司恪守中国及运营所在地的劳动用工及劳动保护相关法律法规，同时遵循《联合国商业和人权指导原则》《责任商业联盟（RBA）行为准则》，持续完善《人事管理制度》等劳工及人权风险管理制度、程序及措施，依法与员工订立劳动合同。针对实习生、劳务派遣员工及承包商员工等各类用工群体，公司实行与正式员工一致的管理标准，切实保障每位劳动者的合法权益。

截至报告期末，公司所有运营地点均未出现强迫劳动和雇佣童工的情况，未发生违反自由结社或集体谈判权利的情况。

管理目标	管理举措
杜绝强迫劳动	禁止任何形式的强迫劳动，包括但不限于债役（包括债务质役）、契约劳动、非自愿或剥削性监狱劳动、奴役或贩卖人口行为。
禁止雇佣童工	生产全流程不得使用童工。在候选人初试环节，将依据其身份信息严格核查真实年龄，坚决不招收未满16周岁的人员。
反骚扰，保障人道待遇	为员工提供无骚扰的工作场所；员工需尊重同事、下属及第三方的合法权利，严禁骚扰及诽谤行为。
保障民主管理与自由结社权	尊重员工自愿组建和加入工会、开展集体谈判、和平集会以及拒绝参加此类活动的权利。坚持“员工参与、平等协商”原则，支持员工深度参与企业事务公开、民主决策及员工权益相关重大事项的审议与监督。

多元化、平等与包容

公司制定《人员配置与招聘管理制度》与《商业道德规范管理制度》，明确禁止歧视、侮辱等行为。在招聘过程中，无论是社招、校招、网络或内部推荐等渠道开展的招聘活动，均严格遵守国家相关法律法规，杜绝基于种族、性别、年龄、宗教信仰等歧视行为。2025年，公司未发生任何歧视事件。

2025年，公司正式上线全新的招聘管理系统，全面提升了整体招聘效率，优化了人员选拔的精准度与适配度。该系统不仅梳理并规范了招聘全流程，还通过数字化手段实现了从职位发布、简历筛选、面试安排到录用决策各环节的高效协同和全程透明，保障了求职者的平等权益。

在日常管理中，公司致力打造多元化、包容性的工作环境，充分发挥员工个体差异带来的价值，以激发团队创新活力和组织凝聚力。

- ☑ **广纳多元人才：**公司从性别、种族、文化、年龄等维度吸纳不同背景的人才，构建多元化团队。
- ☑ **保障机会平等：**公司制定并执行平等就业相关政策，确保员工在薪酬、培训、晋升发展等环节享有公平待遇。
- ☑ **提升包容能力：**公司开展多元化培训，提升员工跨文化协作能力与包容意识。
- ☑ **零容忍歧视行为：**公司建立明确的反歧视措施，对任何形式的歧视行为均严肃处理。
- ☑ **透明公平晋升：**公司推行公开透明的晋升机制，让每位员工都能基于自身能力与表现获得职业发展机会。

民主管理

公司全面遵循《中华人民共和国工会法》与《中国工会章程》要求，坚守“员工参与、平等协商”的核心原则，为员工深度参与企业管理搭建多元渠道。

公司通过职工代表大会广泛征集并吸纳员工的意见与建议，各项决策均通过全员公示或定向告知的方式进行公开，以保障制度内容的透明度与执行过程的公信力。

员工沟通

公司每月定期组织员工座谈会，邀请不同部门、岗位及职级的员工代表参与，围绕工作环境、管理制度、薪酬福利、职业发展、团队协作等核心议题，深入了解员工的真实想法与实际诉求。为确保员工意见“有记录、有回应、有落实”，公司专门建立《员工意见台账》，对座谈会上收集到的每条建议或问题进行系统化登记、分类归档，并明确责任部门及完成时限，在后续座谈会或内部通报中向员工反馈处理结果。此外，员工还可通过企业微信“员工意见箱”，直通高层的“总经理信箱”等多种渠道，自主选择匿名或实名的方式提交建议、诉求或关切事项。

多种反馈渠道的建立，不仅增强了员工的归属感与参与感，也为公司持续优化管理决策、提升组织效能、构建和谐劳动关系奠定了坚实基础。

满意度调查

公司每年持续开展覆盖全体员工的满意度调查，全面了解员工对公司发展和运营管理等方面的真实想法，致力于营造开放沟通和不断进步的工作环境。

2025年，公司员工满意度调查涵盖公司发展、薪酬福利、员工满意度、工作环境、人才培养等多个维度；针对满意度得分较低的事项，公司制定了相应的改进措施。本年度整体员工满意度达94.3%。



图：员工满意度调查机制与流程

福利与关爱

公司严格执行双休工时制，明确员工工作时长不得超过当地法定上限。根据岗位特性，公司设置四类工时制度，员工平日加班或周末加班可选择调休或计发加班费。同时，公司严格执行国家法定节假日安排，建立健全系统化、规范化的休假管理制度，为符合标准的员工提供带薪年假休假，保障员工获得足够的休息时间。

公司在严格落实五险一金等法定福利的基础上，进一步为员工提供年度健康体检、女性专项关怀、高温津贴、节日礼金、生日慰问、生育及医疗补贴、丧葬帮扶等多元化关怀项目，构建了覆盖法定保障与企业关怀的综合福利体系，有效提升员工的幸福感与归属感。

在文体活动方面，公司组织羽毛球、乒乓球赛事、春节文艺汇演及趣味游园等活动，以丰富的活动形式实现健康促进、知识沉淀与情感联结的多重目标，有效增强团队向心力与凝聚力。

案例：“关爱女性·守护健康”活动



2025年，公司开展“关爱女性·守护健康”专项公益活动，为全体在职女员工免费提供宫颈癌、乳腺癌（“两癌”）筛查服务，帮助员工提升健康意识与自我保健能力，彰显了公司对女性员工的人文关怀与责任担当。



2025年，公司开展“赴春天之约 绽巾帼芳华”三八妇女节活动，开展女职工代表座谈会暨2024年度先进女职工表彰大会；用真诚的致敬与荣誉，传递对女性员工的人文关怀与责任担当。



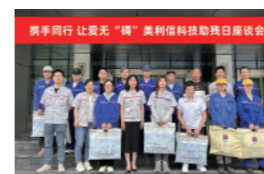
02 员工薪酬与福利

薪酬与激励

- ◆ **薪酬政策：**公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等相关制度，建立市场化、动态化的薪酬调整机制，严格遵循经营属地的最低工资标准及相关薪酬法规要求，确保全体员工薪资水平均高于法定最低标准，足额并按时发放。
- ◆ **薪酬构成：**公司实行“岗位定基、计件增效”的双轨薪酬体系，依据岗位属性差异化配置薪酬结构，具体涵盖基础岗位报酬、绩效贡献奖金、专项津贴福利、带薪休假薪资、特殊项目奖励及加班劳动报酬等模块。

2025年，公司联合重庆大江科创城园区签订《重庆大江科创城技能人才工资专项集体协商合同》，聚焦公司技能人才群体，围绕薪酬待遇、职业发展、工作条件等核心关切，明确约定工资增长机制、绩效激励标准及权益保障措施，旨在建立更加公平、透明、可持续的收入分配体系。

案例：助残日主题活动



2025年5月16日，公司成功举办了“携手同行 让爱无碍”助残日主题活动。通过召开专题座谈会，公司领导与残障员工代表进行了深入交流，详细了解他们在工作中遇到的实际困难，并认真听取了关于公司发展的各项建议。此次活动旨在营造包容友爱的职场氛围，增强员工的自信心与归属感，体现了公司对残障人士的深切关怀与平等尊重的价值观。

03 员工培训与发展

公司坚持“以人为本、赋能成长”的核心战略，搭建起覆盖能力、素养、职业发展的多层次人才培育体系。通过建立系统化培训机制、创新人才培养模式，打通清晰的职业晋升路径，全面提升员工的专业能力与综合竞争力。

职业教育培训

公司制定《培训管理制度》与《内训师管理制度》，构建了贯穿员工全职业生命周期的成长支持体系。通过公司、部门、岗位三级培训机制，实现从入职到管理进阶的全维度覆盖，确保每位员工都能获得适配的成长资源。以业务与合规需求为导向，将年度培训计划与内外部资源结合，形成“规划—执行—复盘—优化”的闭环管理机制。同时，依托内训师团队及“铸美学院”线上平台搭建知识共享生态，并通过技能竞赛推动员工在实战中提升专业能力，全方位助力员工职业发展。

铸美学院



2025年，公司以“线上线下结合、内外部联动”的形式，开展新员工入职、通用职业素质、岗位技能、管理能力发展、领导力等培训1,000余场，累计投入约70余万元，实现全员培训覆盖率100%。

新员工培训机制

采用内训、外派、专家授课等多种形式，通过公司、部门、岗位三级递进式培训，帮助新员工快速熟悉企业文化、掌握岗位技能与安全规范。

师带徒培训机制

针对操作序列岗位实施“师带徒”专项培养，选拔资深员工担任导师并签订《师徒培训协议》，通过一对一指导加速新人技能提升，考核结果与师徒双方激励挂钩，保障技能传承的质量。

内训师管理机制

打造专业内训师团队，建立完善的选拔、认证与激励机制。内训师需通过专业课程认证，公司按授课等级给予对应激励，以此构建内部知识沉淀与传递的核心能力。

案例：专业技能培训

2025年，公司采用内部赋能与外部引进相结合的形式，有序推进涵盖模具技术、设备调试、精密制造、压铸技术、半导体技术等领域的专业技能培训。实现技术人员培训全覆盖，切实提升员工专业能力。



职业晋升发展

公司坚持公开透明原则，构建管理与专业并行的职业发展双通道，优化晋升选拔机制，强化人才梯队动态管理与青年人才储备，为员工搭建清晰职业路径。双通道独立并行、灵活互通，管理通道侧重复合型管理人才培养，专业通道聚焦技术能力与价值提升，公司定期评估优化，保障个人成长与公司发展协同共进。（员工职业晋升通道详见《2024 年度 ESG 报告》）

公司依据《培训管理制度》建立梯度化取证奖励机制，对取得国家认可职称、职业资格及行业权威认证的员工，按证书等级、专业相关性与业务支撑价值给予奖励，既助力员工专业能力与职业素养提升，也持续优化人才结构、增强核心竞争力。2025 年共计发放员工取证奖励约 2 万元。

公司积极支持女性员工职业发展，专项开展晋升相关讲座与培训。在坚持平等原则、以能力为核心标准的晋升机制下，2025 年公司专业通道晋升女员工 13 人，占比 14.28%；管理通道晋升基层及中层岗位女员工 31 人，占比 15.27%。

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
歧视员工事件	0 件	达成
劳动纠纷事件	0 件	达成
使用童工及强迫劳动事件	0 件	达成
员工集体协商协议覆盖率	100%	达成
员工五险一金覆盖率	100%	达成
员工培训覆盖率	100%	达成
员工接受定期绩效考核的比例	100%	达成

职业健康与安全

美利信始终将员工的职业健康与安全视为核心要务，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等国家法律法规的相关规定，搭建系统完备的职业健康安全管理体系。通过营造安全可靠的生产环境、培育全员参与的安全生产文化，公司持续加强职业危害的预防工作与健康风险的管控力度。2025 年，公司通过 ASI-PS 绩效标准监督审核（铝业管理倡议体系）。

1. 治理

公司设立安全委员会，配备专职安全管理机构与人员，由生产管理部安全环保室牵头开展职业健康与安全生产管理，重大事项由总经理办公室督导落实，构建起权责清晰、执行有力的安全治理架构，并将安全管理要求延伸覆盖全部合作承包商，统一实施监督与绩效评估。

公司坚持“安全第一，预防为主”方针，建立《安全生产管理制度》《环境与职业健康安全隐患排查治理制度》《化学品安全程序》等完整制度体系并覆盖生产运营全流程，有效降低职业健康与生产安全风险。公司职业健康与安全政策已覆盖所有合作承包商，并对合作承包商开展安全监督与绩效评估。2025 年，公司及各分子公司均通过 ISO45001 认证，母公司获重庆市安全生产二级标准化证书，其余分子公司均通过安全生产三级标准化认证。

2. 战略

以员工健康与安全为首要原则，公司通过常态化风险评估与管理体系迭代，精准管控生产运营过程中的潜在风险，确保生产经营活动安全、有序推进。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
生产安全与职业健康风险 (噪声、粉尘、高温、X射线等)	中长期	经济损失, 成本增加, 诉讼费用增加	建立全员覆盖的职业健康管理体系, 规范“三岗体检”流程, 异常情况及时调岗; 配置烟尘净化罩、防渗漏容器等防护设施, 定期开展消防、急救等应急演练。
员工安全意识薄弱与操作不规范风险	短中期	成本增加、经济损失	开展违规员工班前会安全反思活动, 实现“一人违规全员受教育”, 强化规则意识; 构建线上线下结合的培训体系, 线上通过铸美学院推送安全课程, 线下开展针对性管理专题培训, 定期组织全员安全考试。
应急处置能力不足风险	中长期	经济损失	生产现场配备应急物资和急救设备, 培训员工掌握基本急救技能, 提升现场处置能力; 建立安全事件闭环管理机制, 对发生的轻微伤事故及时开展原因分析, 制定预防措施并组织全员培训学习。
危险源动态管控不足风险	中长期	经济损失	每年对设备设施、作业行为及新工艺开展危险源风险识别与更新, 明确风险等级及防护对策, 优先采取本质化预防措施; 对新增设备、新工艺实施安全风险评估, 配套制定安全操作规程, 开展专项培训后方可投入使用。

3. 影响和风险管理

公司将合规运营与员工职业健康、安全保障深度融合, 加强现场安全管控, 持续推进职业病危害监测与职业健康体检工作, 切实保障员工职业健康与安全。

01 职业健康管理

以“预防为主、风险可控”为核心方针, 公司坚持以员工健康为第一要务, 通过《职业健康管理体系程序》《环境与职业健康安全培训管理制度》建立多维度风险识别与分级管控体系。公司定期开展工作场所职业病危害风险评估, 通过跨部门协作, 从生产流程、设备操作等环节识别风险点, 并按危害程度划分为低、中、高三个风险等级, 基于风险等级实施差异化管控策略, 将量化评估与动态监测相结合, 精准匹配员工职业健康防护需求, 为资源优化配置提供科学依据, 系统性保障作业安全。

危险源类别	管控级别	管控措施
▲ 轻微危险源	一般控制	通过标准化操作规范与基础防护措施进行管理。
▲ 一般危险源	加强控制	通过强化专项培训、设备防护升级及定期监测降低风险。
▲ 重大危险源	重点控制	通过建立应急预案、工程隔离和实时监控系統, 从根源上降低事故概率。

公司目前的主要职业危害因素包括噪声、粉尘、高温、X射线等。针对涉及职业危害的岗位, 公司严格依据危害因子特性, 为各工种配备针对性防护用品, 如耳塞、防尘口罩、防护眼镜、电焊面罩等。同时, 公司规范落实上岗前、在岗期间、离岗时的“三岗体检”要求。对于体检结果异常的员工安排第一时间复检, 若复检异常则采取调岗等针对性处置措施。

截至报告期末, 公司未发生职业病案例, 职业健康安全培训覆盖率为100%。

02 安全生产管理

安全管理

公司围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针, 构建全方位安全生产管理体系, 通过多重举措筑牢安全根基。截至报告期末, 公司未发生重大工伤事故。

- ◆ **风险管控:** 开展危险源辨识, 建立安全事件闭环管理机制, 及时分析、预防及处置事故, 强化风险全流程管控。同时, 通过信息化系统监控安全风险。
- ◆ **责任约束:** 与全员签订安全责任书, 并制定安全绩效书管理约束责任指标, 以量化指标明确责任边界。
- ◆ **隐患排查:** 执行粉尘防爆、高温熔融等专项整治, 落实日、周、月、季度隐患排查机制; 2025年, 各项隐患整改完成率均为100%。
- ◆ **保险保障:** 公司投保安全生产责任险, 并正逐步向各分子公司推广该险种。
- ◆ **安全培训:** 推行“举手有奖”制度, 鼓励全员参与安全管理; 开展安全警示教育、安全生产月专题学习及答题、管理人员专项安全培训等活动; 全年培训覆盖率达100%。

案例: 邀请外部专家开展管理人员《安全管理知识》培训



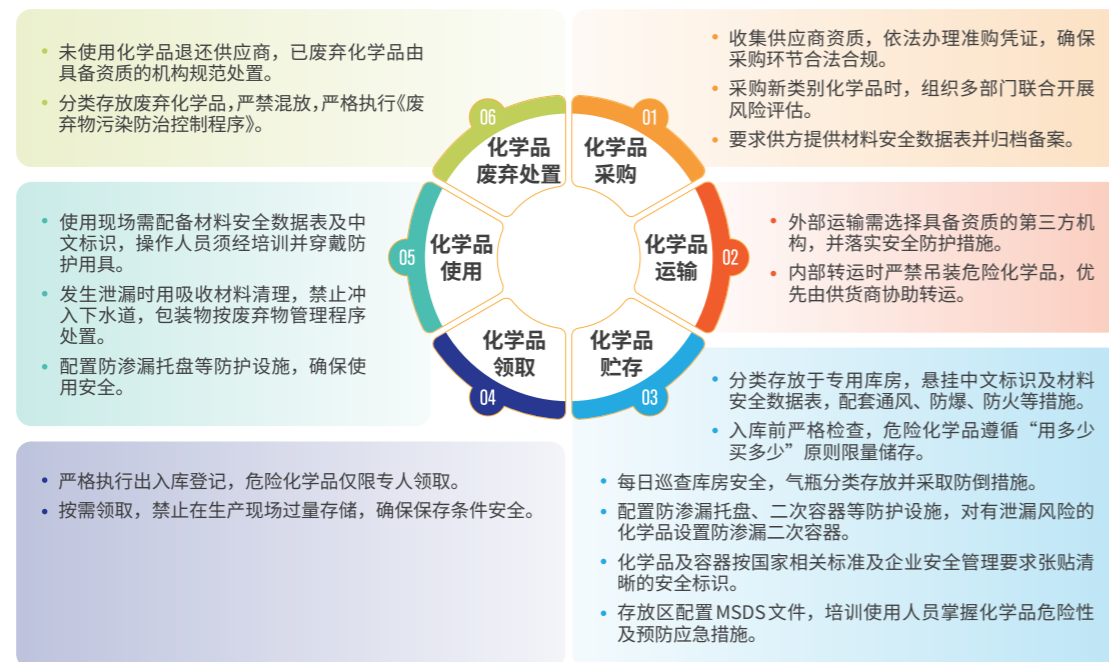
同时，公司依托数字化技术升级安全管理体系，构建以MES与PLM系统为核心的安全管理平台，提升安全生产韧性。

系统名称	安全管理功能
MES	对生产全流程进行实时监控与风险预警，通过自动化与防错机制减少人为失误，从操作层面降低安全风险。
PLM	在产品全生命周期内持续监控安全性能，推动隐患闭环管理，为安全管理的迭代优化提供数据支持，从技术层面保障生产安全。

化学品安全

公司秉持“源头管控、全程追溯”的管理原则，制定《有害物质控制管理办法》《化学品安全管理程序》等制度文件，通过标准化、全流程的管控机制防范化学品安全风险，切实保障生产运营安全合规。有害物质全面管理流程详见《2024年度ESG报告》第51页。

公司以风险防控为核心，对危险化学品实行全生命周期闭环管理，通过“按需采购、精准管控”的原则减少库存风险，构建起从采购、运输、贮存、领取、使用到废弃处置的全链条监管体系，全方位筑牢化学品安全防线。



图：化学品全生命周期管理

此外，公司建立了化学品事故应急预案，每年定期组织演练并配备应急物资。公司鼓励员工在日常工作中主动上报安全隐患，并对上报行为给予奖励，以最大限度消除潜在安全风险。鉴于公司使用的化学品以普通化学品为主，危险化学品使用量极少，全年未发生任何化学品安全风险上报情况。

应急管理

公司制定了《生产安全事故综合应急预案》，通过定期开展应急演练提升风险防控、应对能力，筑牢安全生产防线。其中，综合性演练与消防演练每半年组织一次；同时，常态化开展全员应急疏散、消防灭火、中暑急救、电梯困人处置等专项演练，全面提升全员安全应急处置能力。

案例：消防综合应急演练

2025年11月，公司组织开展消防综合应急演练，共1,851人次参与。本次演练内容涵盖全员应急大疏散、应急救援、初期应急灭火、消防水灭火攻坚、伤员应急急救及环保泄漏污染应急控制等多个科目，全面检验了公司在消防应急、环境风险应急及人员伤亡应急救治等方面的综合处置能力。进一步强化了全员消防安全意识，提升了应急协同响应水平。



4. 指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
职业病发生数	0件	达成
重伤及伤亡事故	0件	达成
火灾事故	0件	达成
化学品事故	0件	达成
员工职业安全教育覆盖率	100%	达成
隐患整改率	100%	达成

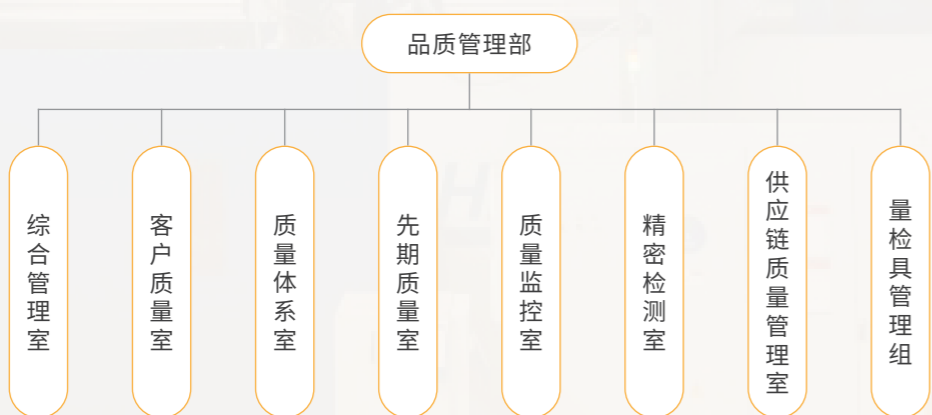
产品质量与安全

美利信恪守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规及 ISO9001、IATF16949 等行业质量规范，始终将产品质量与安全作为企业生存发展的核心根基与责任底线。

1. 治理

公司通过制定《不合格品控制程序》《供应商质量管理手册》《质量手册》等制度，构建权责清晰、流程闭环、管控有效的治理体系，从战略规划、制度建设、过程管控到监督考核全维度筑牢产品质量与安全防线。截至报告期末，公司已通过 IATF 16949 认证及 ISO 9001 认证。

公司由质量副总监统筹负责质量管理工作的整体规划与决策，下设品质管理部全面承接质量管理体系的构建与运行。品质管理部下设综合管理室、质量监控室等职能机构，通过明确权责边界、规范工作流程、强化执行力度，持续提升公司质量管理水平，为企业高质量发展筑牢坚实保障。



图：质量管理组织架构

2. 战略

公司结合自身所处行业特性及发展阶段，系统识别了生产运营过程中的质量与安全风险，并制定了相应的管理策略。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
生产过程质量风险	短中期	经济损失、成本增加	组织全员质量培训，强化质量意识；通过精密检测全程监控生产过程，及时识别异常并启动不合格品遏制措施；工艺/设备变更需经重新审批后方可实施。
供应链质量风险	短中期	成本增加、经济损失、营业收入下降	制定《供应商质量管理手册》，严格实施供应商准入审核与年度复核；通过月度、年度质量绩效评估推动未达标供应商整改，要求供应商制定供应链中断应急预案并提供替代方案。
产品安全合规风险	中长期	经济损失、营业收入下降、诉讼费用增加	对外部中转仓、客户工厂及运输途中的产品实施追溯、隔离与标识管理；同步对半成品库、物资库、成品库内的不合格品开展全流程追溯与风险管控。
客户投诉与召回风险	短中长期	经济损失、营业收入下降、成本增加	建立完备的客诉处理流程；强化客户端问题追溯与整改验证，保障客户质量诉求闭环管理。

主要机遇类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
质量体系优化	中长期	成本降低、营业收入增加	动态优化质量管理体系文件，强化体系审核以保障有效运行；将质量指标纳入部门绩效考核，依托《质量激励管理制度》推动全员参与质量提升。
客户需求驱动质量提升	短中长期	成本降低、营业收入增加	定期开展客户反馈评审，将客户需求转化为质量改进的明确方向，持续优化产品质量。

3. 影响、风险和机遇管理

公司通过建立严格的质量控制体系、全面的风险评估机制以及高效的产品追溯与召回流程，确保从生产到交付的每个环节都符合最高标准。

01 风险管理机制

公司聚焦产品全生命周期关键风险点，构建“前置识别—过程管控—闭环处置”的产品质量与安全风险管理机制，筑牢合规与安全防线。

产品质量风险管理机制	
质量风险识别与评估	整合内部质量数据与外部客户反馈，借助 FMEA 工具完成风险评估，为质量改进提供精准依据。
动态监测与分级管控	依托 MES 系统与 SPC 控制图实现生产过程的实时监测与异常预警，对供应商实施分级管控与精准整改。
不合格品全流程控制	依据《不合格品控制程序》，严格执行不合格品处置流程，建立全环节管理台账。

02 生产质量管理

公司以客户需求为核心，融合国际先进标准与自主创新实践，构建从概念设计到终端交付的全链条质量管理体系。产品开发阶段运用 APQP（前期产品质量策划）与 PPAP（生产件批准程序）两大工具，对设计、验证、试产等环节实施前置质量管控；生产阶段则通过过程能力分析与时数据监控，保障生产过程稳定可控。同时，公司常态化开展质量与安全教育及培训活动，2025 年系统推进了一系列覆盖广泛、形式多样、层次分明的质量专项活动，如《美利信集团操作与质量管理红线学习》专题培训、质量知识竞赛等，持续强化全员质量意识，筑牢质量管理底线。

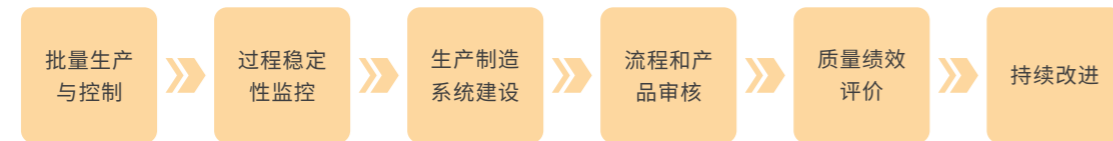
案例：质量知识竞赛

为营造“人人重视质量、人人践行标准”的良好氛围，2025 年，母公司与襄阳美利信分别组织开展了质量知识竞赛活动。通过以赛促学、以赛促用的方式，有效提升了员工的质量素养和质量意识。



03 供应链质量管理

公司以 ISO9001、IATF16949 国际标准为纲领，制定《供应商质量管理手册》，构建覆盖供应商准入、过程管控、绩效评估、整改优化的全生命周期的质量管理框架，为供应链质量稳定发展提供制度和标准保障。



图：供应商批量生产与控制流程

在绩效管控层面，公司对供应商实施月度与年度质量绩效管理。在月度考核方面，公司建立与问题供应商的月度沟通机制，及时反馈考核发现的问题并督促供应商限期整改；在年度考核方面，公司则从产品质量、交付能力、服务水平、体系运行四大维度出发，定期评估供应商在前期质量策划及批量生产阶段的表现，并向其发布质量数据，协助供应商统一质量理念、优化质量体系、改善管理方法、提升质量能力，进而降低质量成本，推动供应链质量的持续改进。

同时，公司构建了针对性强、覆盖全面的供应商质量培训体系。公司供应商培训主要聚焦不良培训、外观缺陷培训等内容，公司通过知识传递、案例分享、实操指导等方式，有效强化供应商质量意识与实操能力。

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
因产品质量与安全问题受到相关部门处罚的事件	处罚为零	达成

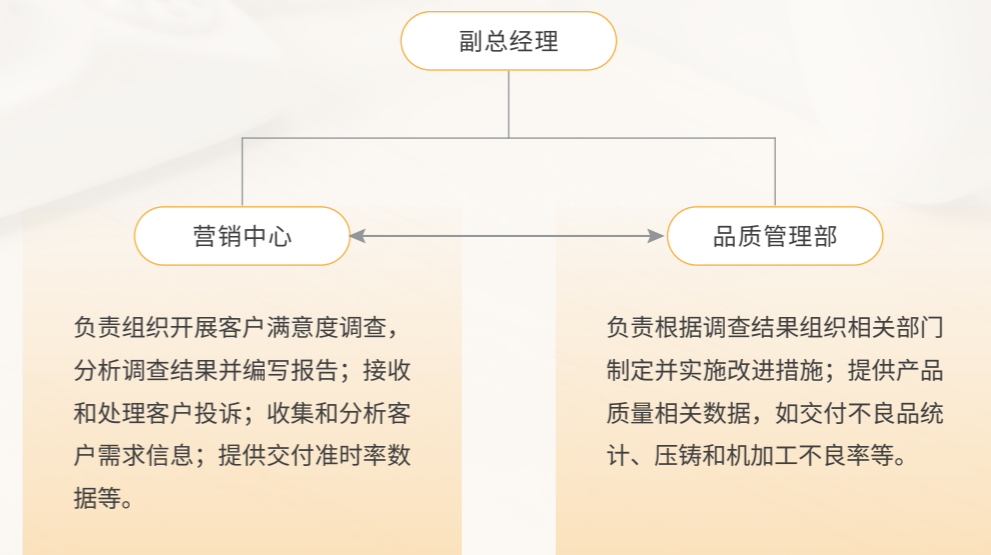
客户服务与隐私保护

美利信秉持“以客为魂”的核心服务理念，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，以 ISO 27001 信息安全管理体系与 TISAX 汽车行业信息安全评估标准为指引，围绕客户需求构建了高效的全流程客户服务管理体系，不断提升产品安全性与客户体验，切实保障客户权益。

1. 治理

公司构建了由副总经理层级统筹管理、多部门协同联动的治理体系。营销中心、品质管理部等核心部门各司其职、紧密协作，共同为客户的合法权益与隐私安全筑牢坚实保障。

公司致力将客户要求内化为自身的管理准则，制定并执行《外部顾客满意度控制程序》《交付和服务控制程序》《客户退换货管理办法》以及《客户信息管理办法》等内部制度，规范管理客户满意度调查、客户投诉处理、需求挖掘以及交付质量监控等工作。



图：客户服务管理架构

2. 战略

公司系统化识别、评估客户服务管理相关风险并制定了明确的管理策略，致力于在保障客户权益的同时，实现服务水平与信息安全的双重提升。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
客户信息泄露风险	短中长期	诉讼赔偿费用增加、合规成本增加	落实《客户信息管理办法》；部署数据加密与防泄（DLP）技术，实施共享权限与访问控制（AC）管理；建立跨部门信息安全小组，制定应急预案并定期演练；在技术协议中增设保密条款，明确第三方数据安全责任。
交付失效与订单损失风险	短中期	销售收入损失、违约赔偿	建立 24 小时滚动更新的销售需求计划机制，生产部门快速评审并回复交期；实施交付事件分级管理（P/S/A/B/C 五级），销售每周统计内部原因导致的收入损失；生产部门 48 小时内确认失效产品责任分解，通过 OA 流程执行激励考核。
客户投诉处理不及时风险	短中期	订单减少营收减少	设立专职售后服务室，由售后主任统筹质量问题处理，确保 24 小时内现场核实并反馈至品质部门；对 A/B 级质量缺陷发布《质量缺陷警示卡》，强制要求 48 小时内响应客户需求。

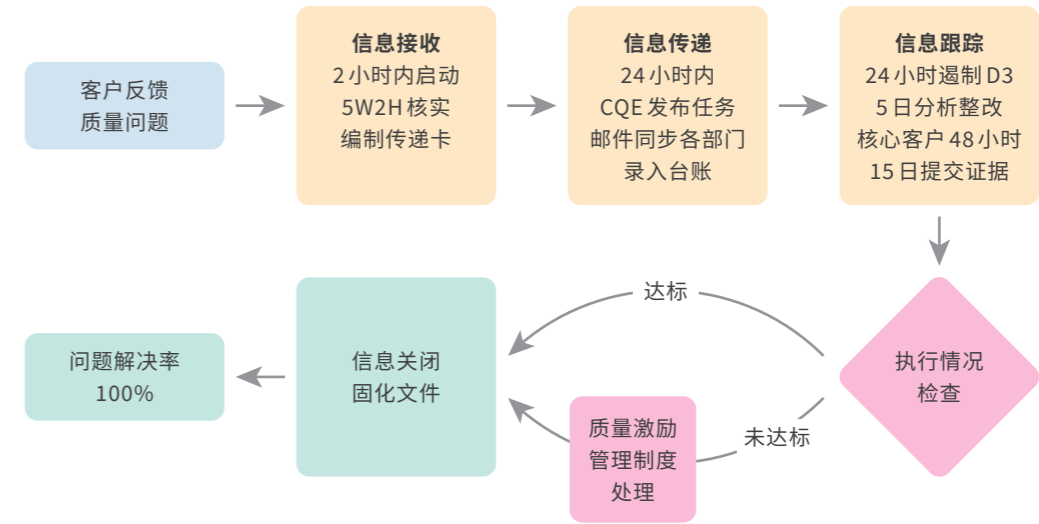
主要机遇类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
客户满意度持续提升	中长期	营业收入增加、获客成本降低	每半年开展一次客户满意度调查，覆盖多维度；建立问题发现与改进闭环机制，将调研结果转化为服务优化方案；通过售后服务室专业团队提供全程跟进支持，提升客户现场问题处理满意度。
隐私保护能力强化	中长期	成本降低、营业收入增加	持续完善隐私保护相关制度；加强员工隐私保护培训，规范操作流程；定期开展合规自查与第三方评估，巩固合规管理成效。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立多维客户服务风险管控体系，通过满意度调研、产品召回机制、售后服务及客户信息保护等措施，及时响应并维护客户权益。

01 售后服务管理

公司设立专门的售后服务室，配备专职主任与售后服务专员，统一负责客户售后需求处理，并将相关信息及时反馈至品质管理部门，推动产品质量持续改进。同时，公司建立规范的客户投诉管理流程，明确反馈信息的受理、分类、调查与处置环节，快速响应客户诉求并提供维修及相关解决方案。



图：售后服务管理流程

02 产品召回机制

公司将售后服务与产品召回纳入统一的风险管理体系，建立了系统化、可追溯的处理机制。当产品出现重大质量或安全问题时，公司立即启动召回流程，通过科学界定范围、制定行动方案、组织实施及持续跟踪反馈，确保风险得到有效管控并妥善解决客户问题。

报告期内，公司未发生任何产品召回事件。

03 客户满意度调查

客户的需求与反馈是公司持续迭代的核心驱动力，通过每半年一次的满意度调研，公司不断校准服务方向，致力于为客户提供更优质、更贴合期待的解决方案。

2025年，公司针对主要客户发放满意度调查问卷，调查内容涵盖产品质量、交货时间、服务态度、信息反馈、持续改进等方面。通过深入分析客户评价与反馈，公司针对性形成有效方案，在提高客户满意度的同时提高市场竞争力。



图：客户满意度调研流程

04 客户隐私与安全

公司已建立完善的客户隐私保护与信息安全管理体系统，严格执行《客户信息管理办法》，从制度、技术、人员、合规及应急多维度构建协同防护框架，实现客户信息与核心信息全流程可控、风险有效防范。

公司依托 CRM 系统集中管理客户信息、合同信息、项目信息等核心数据，通过分级权限管控保障信息访问安全，对纸质资料实行专柜存放、专人钥匙管理以强化物理防护；各部门与客户接触的重大事项（保密信息除外）均按规定报备，确保信息透明可追溯。

2025 年，公司未发生任何客户信息泄露或数据安全事件。

保障领域	具体措施
制度流程	制定内部数据安全管理办法、应急措施；建立跨部门信息安全小组；明确数据的存储权限等原则。
技术防护	通过对内部员工进行安全和用户权限等培训，访客系统等系统性培训和控制，响应客户的访问、更正、删除、可携带等请求可控性管理。
人员管理	以数据加密形式，要求公司（客户）数据在安全边界内处理；基于共享权限/AC 等技术及行政管控手段，对访问行为进行安全升级。
第三方管控	与供应商《技术协议》中增加保密条款，明确第三方数据安全责任，对提供的设备进行安全检查和维护。
应急处置	制定网络安全事件应急预案并定期演练；发生安全事件时立即处置。

04 负责任营销

公司严格遵照《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，并结合《销售目标管理办法》《交付和服务控制程序》等内部制度，确保在市场开拓、客户沟通和产品信息管理等所有环节均提供准确、全面的信息。公司坚持以道德、科学、客观的方式进行产品推广，所有营销信息均需经过技术、品质、法务、营销等多部门的联合审核，确保其准确性、清晰性与合规性，杜绝任何虚假、夸大或误导性信息的出现，以诚信建立与客户的长期合作关系。

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	0 元	达成
客户信息泄露事件	0 件	达成
客户投诉处理	100%	达成
客户满意度调查综合评分	≥95 分	达成
客户现场问题处理满意度	保持高水平	客户满意度较高，售后服务得到认可
产品召回事件	全年产品召回事件为零	达成

数据安全

美利信严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并基于行业属性与自身经营性质，识别出覆盖研发、生产、采购、销售及日常办公等关键运营环节的数据安全需求，以法律要求和道德标准为合规底线，保障公司、员工、客户、供应商及合作伙伴的信息安全。

1. 治理

公司以“数据保密、信息完整、控制风险、持续改进、全员参与、提高绩效”及“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”为核心方针，开展数据资产全生命周期安全管理，重点覆盖客户数据、技术数据、生产数据、供应链数据及企业运营数据等关键类型。截至报告期末，公司持有的 ISO 27001 及 TISAX 认证均在有效期内，信息安全管理体系已通过独立的外部审计。



公司由信息安全领导小组牵头，负责全面统筹、制定信息安全的战略规划和重大决策；下设信息安全执行小组，负责信息安全的日常管理工作包括制定信息安全保护政策、落实管理措施、组织培训和应急演练等。

公司制定《信息安全管理手册》《商业秘密管理制度》《文档安全管理制度》《财务数据管理办法》《出境信息安全管理办法》等制度类文件以及《信息系统访问与使用监控管理程序》《信息安全事件管理程序》《网络安全管理程序》等程序型文件，形成规范高效的数据安全治理体系。



图：信息安全管理架构

2. 战略

面对日益复杂的网络环境，公司制定了以风险预防为核心的数据安全战略，旨在通过技术与管理的双重驱动，构建主动、纵深、动态的防御体系。公司识别出外部网络攻击、内部数据泄露、供应链安全及系统技术故障等主要风险，并针对性地规划了管理策略与应对方法，以保障业务连续性与核心数据资产安全。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
外部网络攻击	短中长期	营业收入下降、运营成本增加	部署多层次网络防护设备（如WAF、工业防火墙、态势感知系统）。实施零信任VPN和双因素认证等强化访问控制。定期开展漏洞扫描与网络攻防演练。
内部数据泄露	短中长期	资产损失、营业收入下降	建立最小权限原则，严格限制数据访问。部署文件加密与数据防泄露（DLP）系统。常态化开展全员信息安全意识培训与考核。
供应商相关数据安全风险	中长期	经济损失、营业收入下降	与供应商在《技术协议》中明确数据安全责任。对供应商进行全周期安全评估与管控；严格限制供应商的数据访问与操作权限。
系统漏洞及技术故障	短中长期	资产损失、业务恢复成本增加	建立高效的漏洞管理与修复机制。部署灾备系统与数据库审计系统，确保数据备份的完整性与可恢复性。定期对IT基础设施进行检查与维护。

3. 影响和风险管理

公司基于各类程序性文件，建立了覆盖数据资产全生命周期的风险管理流程。基于PDCA模型，通过风险识别、分析、评估与处置的闭环机制，推动管理体系持续改进。该流程不仅系统排查数据收集、存储、传输和处理中的潜在风险，也主动监测外部攻击、内部操作不当及供应链安全漏洞等风险点，并结合数据资产的重要性、风险发生概率与影响程度进行量化定级，确保优先处理高风险事项。（信息安全风险管理流程详见《2024年度ESG报告》第59页）。

针对已识别的风险，公司采取了“技术、管理、人员”三位一体的综合管理措施，以有效应对。

- 技术层面** 公司已构建完整的技术防范体系，部署了包括下一代防火墙（AF）、入侵防护系统（IPS）、WEB应用防火墙（WAF）、零信任VPN、文件加密及态势感知在内的先进安全设备与平台，并通过数据加密、访问控制、安全审计等技术手段，实现对核心数据的全方位保护。
- 管理层面** 公司持续完善内部制度，加强对供应商的安全管控，并通过例行巡检与稽查机制，确保各项安全要求的严格落实。公司依据《内部审计管理程序》定期开展内部审计，并结合外部独立审计，对IT基础设施及信息安全管理的有效性进行双重验证。
- 人员层面** 为确保安全责任落实到每位员工，公司明确了全体员工的信息安全责任，要求员工严格遵守所有信息安全政策、签署保密协议、以安全负责的方式使用信息资产。公司建立了清晰的上报流程，员工有责任及时向部门信息安全员报告任何可疑活动或安全事件，再由其逐级上报至信息安全工作组，确保问题得到快速响应。

为保障业务连续性，公司制定《业务持续性管理程序》，对关键主机、网络设备及控制组件实施冗余配置。同时建立常态化信息安全培训机制，每季度面向全体员工开展不少于一次专题培训，覆盖网络安全、数据安全、防范电信诈骗等内容，全面提升员工安全意识与防护技能。

4. 指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
法律法规及行业标准符合率	100%	达成
重大信息安全事故	0件	达成
重大数据安全事件	0件	达成
年度合规审计的整改完成率	100%	达成
RTO与RPO达成率	100%	达成
关键系统漏洞修复率	100%（7天内）	达成
骨干网络异常断网次数	>2小时次数为0次	达成
PLM\OA\ERP\MES\SRM\CRM等系统异常停机时间次数	>2小时次数为0次	达成
原型样件泄密事件	0件	达成
信息安全培训覆盖率	100%	达成
灾难恢复演练次数	≥1次	达成

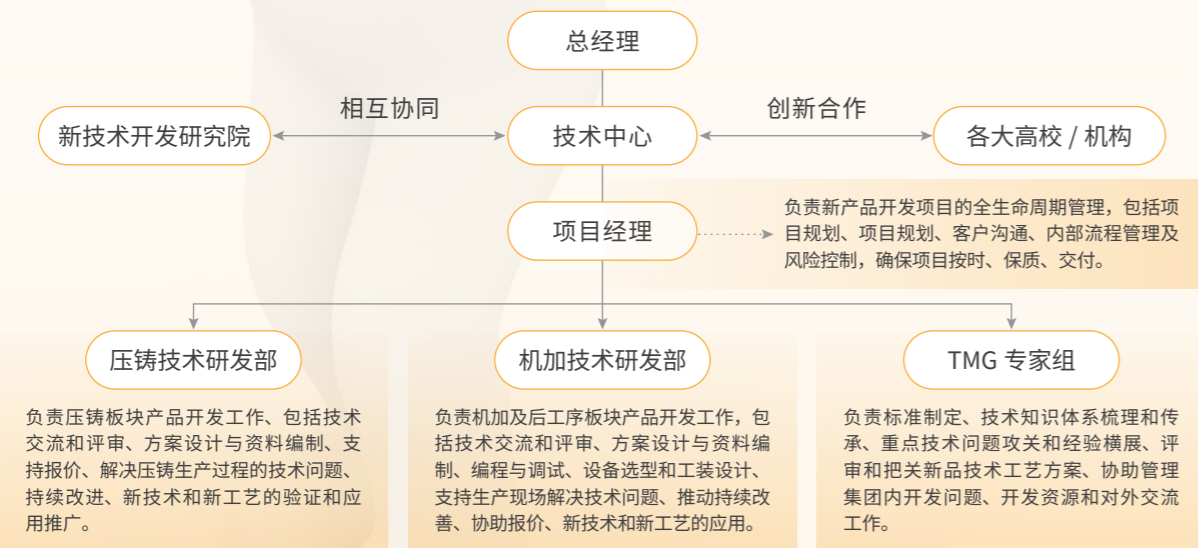
创新驱动

公司严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《国家创新驱动发展战略纲要》等法律法规，将科技创新作为发展的核心引擎。公司聚焦通信、汽车、储能及散热四大关键领域，依托在大型精密压铸、一体化结构件、液冷散热及镁合金应用等方面的核心技术优势，通过构建完善的创新体系、激发全员创新活力，在突破关键技术瓶颈、提升产品核心竞争力的同时，为企业可持续发展注入不竭动力，助力行业高质量转型。

1. 治理

2025 年公司持续实施《新项目开发激励管理办法》等内部制度，并修订了《新产品开发控制程序》《项目管理办法》等 5 项核心制度，形成了以《MPDP 产品开发手册》为纲领的研发全流程制度保障。

公司构建了以总经理为最高决策者，技术中心与新技术开发研究院为双核驱动的研发创新治理架构。技术中心作为客户需求的理解者与产品转化的主导者，负责客户需求转化、新品量产转化、技术攻坚及生产技术支持工作；新技术开发研究院作为新生产技术与工艺革新的主导者，负责新装备、新工艺、新材料的预研预制及研发项目转化工作。这一双轨并行的架构确保了公司在深化现有技术应用与探索未来前沿科技之间取得了高效平衡。



图：创新驱动治理架构

2. 战略

公司以“与客户同步开发、应用前沿技术、推动行业创新”为战略方针，积极应对技术、市场与资源等多维度风险，并紧抓技术突破与产业协同机遇，确保创新战略的稳健实施与长期价值创造。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
技术风险	中长期	成本增加、资源浪费	联动高校/科研机构开展合作研发，借助外部资源突破技术瓶颈；设立项目里程碑节点，定期评估研发进展，确保项目方向与市场需求保持一致。
市场与合规风险（新能源汽车市场及通信市场波动）	短中长期	成本增加、营业收入下降	快速响应市场变化，通过筛选优质长期客户建立战略合作关系；以市场需求为导向，联合客户同步开发，并积极开拓储能、散热等新应用领域以分散市场波动风险。
资源与团队风险	短中长期	成本增加、营业收入下降	制定精细化的研发预算，并预留弹性资金以应对突发需求；建立核心技术人才的激励与保留机制，并完善技术文档的留存与交接流程，降低人才流失风险。

主要机遇类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
技术创新突破机遇	中长期	营业收入增加	持续加大研发投入，聚焦通信、汽车、储能及散热等核心技术领域的技术升级；依托新技术研究院，强化液冷散热等前沿技术的探索与储备，构筑未来竞争优势。
产学研协同与场景拓展机遇	中长期	成本降低、营业收入增加	深化与高校/机构的创新合作，共建研发平台共享资源；基于现有大型压铸及一体化技术优势，积极拓展在新能源商用车、储能等领域的新应用场景。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖创新全周期的风险管理流程，通过系统的风险识别、评估、排序与应对，将不确定性降至最低。同时，公司通过强化研发赋能、推动技术突破、保护知识产权，将创新势能高效转化为推动新质生产力发展的强大动能。

01 管理机制

- 风险识别与评估** 通过预判、分级管理和系统跟踪，在项目全生命周期中识别并管理技术、跨部门协作和战略层面的风险。
- 排序与优先级管理** 基于技术难度、成本和交付周期等维度量化评估风险，并通过月度—日度监测机制动态调配资源。
- 风险应对与协同机制** 通过跨部门联席会议快速响应技术变更，并通过产学研合作降低技术突破的不确定性。
- 制度保障与人才培养** 依托规范化制度体系明确风险应对流程，并通过专业化培训机制提升团队风险预判与解决能力。

02 研发创新

研发团队建设

公司深知人才是驱动科技创新的核心要素，致力于构建一个学习型、实战型、激励型的研发团队。公司通过常态化的知识分享与技能竞赛，营造浓厚的专业交流氛围。截至报告期末，公司累计开展了 20 场技术论坛与 50 场内部培训，并成功举办了技能大赛，有效促进了团队成员间的技术切磋与经验传承。公司新技术研究院的研发团队建设则更加聚焦于前沿领域的攻坚能力，通过“能力精进与激励机制”相结合的方式，精准赋能核心人才，为公司年度目标落地提供了坚实的保障。这种全员能力提升与专项攻坚相结合的团队建设模式，为公司的持续创新奠定了稳固的人才基石。2025 年公司研发人员共 746 人，占比 11.44%。

产学研合作

公司坚持以产学研协同与重大项目攻坚驱动技术突破。2025 年公司持续推进与重庆大学关于《复杂与超大镁合金铸件开发与应用》的合作，并承担了国家级项目《新能源汽车一体化压铸用特大型模具钢应用》以及重庆市技术创新与应用发展专项重点项目。通过与核心客户同步开发，公司在超大型电池围框、多合一电控壳体等新能源商用车关键部件上取得技术突破。

研发创新进展

公司的科技创新成果已成为推动新质生产力发展的关键力量。不仅培育了新的业务增长点、打开全新增长曲线，同时通过产品轻量化设计、优先使用再生铝、一体化集成减少组件、循环包装设计应用以及厂区光伏建设等实践，有效降低全生命周期资源消耗与碳排放，为社会低碳转型与绿色发展贡献积极力量。

- ◆ **在储能领域**，公司以户用储能箱体为切入点，将业务拓展至工商业储能领域。报告期内已有 14 个项目实现量产。其中，户用储能箱体的降本方案及“中国开发、美国本地投产”模式，为公司拓展海外市场奠定了坚实基础。
- ◆ **在通信领域**，公司成功进入新的重要客户供应链，积极布局下一代通信技术。
- ◆ **在新能源热管理领域**，公司研发的首个水加热器总成产品已经完成小批量生产以及各项验证测试，即将投放市场。

同时，公司积极参与行业标准建设，参与起草的国家标准《GB20905-2025 铸造机械安全要求》及《GBT15115-2024 压铸铝合金》等 4 项标准均已发布使用，以标准化引领行业技术规范。

03 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，内部制定了《知识产权管理程序》，构建了“制度规范—流程管控—权益维护”的全方位知识产权保护体系。该体系明确了公司技术中心、综合管理部及营销中心在专利、商标、商业秘密等方面的管理职责，并将知识产权保护深度融入研发、合作、采购、销售的全过程。公司通过与员工签署保密协议、在对外合作合同中订立知识产权条款等方式，严防核心技术泄漏。此外，公司承诺不会侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权。

截至报告期末，公司累计获得应用于主营业务的发明专利 29 件，报告期内新增专利申请 7 件，获得专利授权 23 件，有效专利总数达 173 件。

04 行业交流与合作

公司秉持开放合作的理念，积极参与全球范围内的行业交流活动，与产业链伙伴共享洞见、共谋发展。截至报告期末，公司深度参与了多场国内外顶级行业盛会。在国内，公司参加了第二十届上海国际压铸展、第六届常州国际新能源工程与产业发展大会，紧跟新能源领域发展前沿。在国际舞台上，公司更是积极拓宽全球视野，发掘潜在合作机遇，先后参加了德国压铸展会和日本横滨压铸展会等重要国际展会。



图：德国压铸展会



图：日本横滨压铸展会

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
有效专利数量	≥160 件	达成
省部级以上科技奖	1-3 项	达成
强化高端研发能力	博士后工作站运行	达成

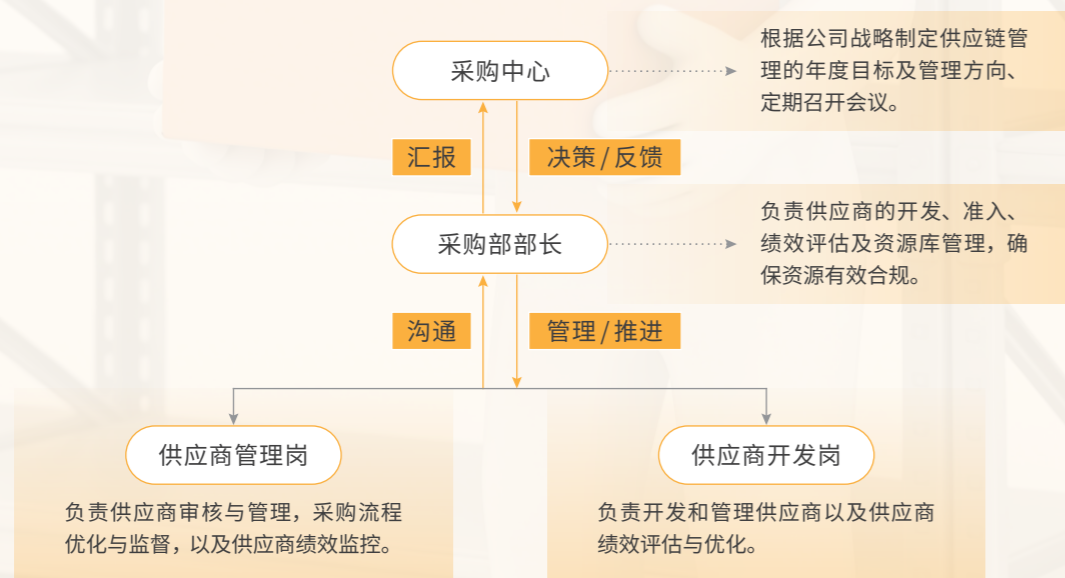
供应链安全

公司严格遵守国家相关法律法规，以“公开透明、诚实守信”为合作准则，深度响应“双碳”战略与“供应链可持续韧性”发展需求，构建覆盖供应商准入、评估、合作、退出全流程的管理体系，将 ESG 理念全面嵌入供应链各环节，打造稳健、合规、可持续的供应链生态。

1. 治理

公司构建分工协作的供应链管理体系，由采购中心统筹供应链目标及供应商全流程管理，供应商管理岗、开发岗则分别承担供应商审核监督与开发绩效优化的职责，通过制定实施《采购供应商管理程序》《采购供应商审核管理办法》等 20 余份制度与程序文件，保障供应链管理的高效协同与规范落地。

2025 年，为实现可持续发展目标和提升供应链的整体可持续性与抗逆能力，公司将 ESG 考虑因素深度纳入供应链管理，修订了《CSR 负责任采购方针》《采购供应商开发及选择控制程序》等关键制度。通过年度体系审核、碳排放数据追踪、整改跟进等绩效考核机制，保障合规与持续改进，实现采购管理与可持续发展目标的深度融合。



图：供应链管理架构

2. 战略

公司聚焦供应链全链路风险与机遇，制定差异化管理策略，实现供应链稳健运营与可持续增长。

主要风险类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
供应商法人关联风险：同一法人代表通过多个不同名称供应商，与美利信重复合作，存在合规隐患及合作效率损耗。	中长期	成本虚增、合同欺诈造成的直接经济损失。	每个法人仅保留一家最优供应商，其余分阶段清退，SRM 系统已建立法人查重机制防止新增关联。
腐败风险：采购过程中的行贿受贿、供应商选择不透明等腐败问题可能影响采购的公正性和合规性，影响生产效率及质量。	长期	采购成本上升、利润侵蚀。	加强关键采购岗位的反腐败培训，加强反腐败宣传；依托 SRM/OA 系统，建立统一绩效评估规则及框架合同模板；在供应商审核前，向供应商宣贯《诚信廉洁承诺书》。
环境保护与职业健康安全风险：供应商破坏环境、忽视劳工健康安全与公司的价值观不符，粗放管理可能导致供应链中断。	中长期	供应中断损失、合规处罚成本。	供应商注册时，要求提供环评文件以及 IPE 监控记录；供应商准入和年度审核时，执行 RBA 审核，实现对劳工权益、健康安全、环境保护、道德规范、管理体系全方位的审查。

主要机遇类型	影响范围	潜在财务影响	应对策略
绿色低碳转型机遇：探索扩大绿色原材料应用，满足终端客户碳中和要求，增加可持续营收	长期	营业收入增加。	优化原材料结构，提升再生铝占比；对供应商进行低碳管控。

3. 影响、风险和机遇管理

公司以合规与可持续发展为核心，通过严格的风险识别与管控措施保障供应链韧性，同时以激励机制推动供应商在成本优化、绿色低碳等维度升级，共同构建可持续的供应链生态。

风险识别	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 月度绩效评分识别：从质量、交付、服务态度、信息安全四维度进行数据采集。 ◆ 动态风险触发：从客户质量投诉、供应商未批准变更、连续质量问题等维度即时识别风险。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 准入审核：质量体系、社会责任（RBA 签署）、信息安全、贸易安全四大体系评估。 ◆ 年度审核：根据绩效等级分为免审、供应商自查、公司现场审核三类。 ◆ 风险分级：供应商风险分为 A、B、C、D 四级，A 级审核通过，可正常承接项目；B 级审核通过，对不符项目按需整改；C 级带条件通过，准入审核需完成整改后方可承接项目，年度审核时加大入场检验抽检频次；D 级审核不通过，新供应商不得承接项目，年度审核供应商将列为高风险供应商。
风险响应	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 发布绩效风险通知：高关注供应商（C 级）要求 8D 整改，高风险供应商（D 级）启动高层交流。 ◆ 现场审核：品质部门组织过程审核，高风险产品实施受控发运审核。 ◆ 整改计划：供应商 3 个工作日内提交整改计划，15 个工作日内提交整改证据。
持续监督	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品管控：高关注供应商抽检比例增加 50%，高风险供应商实施 100% 检验、暂停新品开发。 ◆ 效果验证：跟踪整改证据或现场复查，连续 2~3 个月绩效达标且无投诉后解除风险状态。 ◆ 索赔退出：交付延迟按 100 元 / 天索赔，整改 3 次以上仍不达标启动供应商退出管理。

图：供应商风险识别、评估与管理流程

01 全生命周期管理

公司构建了覆盖准入、过程、审核、退出全流程的供应商管理体系，对供应商在质量体系、社会责任、信息安全、贸易安全等维度实施严格管控，推动供应商在环境保护、人权保障、反腐败、多元化等关键领域持续改进。

管理阶段	核心要求与管理流程
准入管理	<p>供应商通过 SRM 系统完成注册及资质认证，需符合 ISO9001/IATF16949 等国际质量标准，涉及进出口业务的提供 AEO 证书。</p> <p>根据物料特性签订多项承诺书，包括 CSR、冲突矿产、禁限用物质、诚信廉洁等，确保供应商符合公司社会责任要求。</p> <p>提交 IPE 企业环境监管记录，对冲突矿产、温室气体排放等社会责任关键项实行“一票否决制”，从源头把控供应链合规风险。</p>
过程管理	<p>建立供应商绩效评价体系，涵盖质量、交付、配合度等多维度指标，评价结果与资源分配、年度审核计划直接挂钩。</p> <p>识别并培育核心供应商，要求具备研发能力、年度绩效 A 级等条件，给予技术联合开发、优先资源配置等支持，定期更新名单并实施针对性帮扶。</p> <p>对绩效异常供应商启动应急响应机制，包括特采评审、交付应急计划、索赔处理等，多次整改无效的启动变更或退出程序。</p>
审核管理	<p>实施质量与 RBA 双体系审核机制，年度审核计划根据供应商绩效等级动态调整，A 级供应商可免审，B 级及以下需接受现场审核。</p> <p>对原型供应商、材料供应商等高风险节点，无论绩效等级如何均需接受公司审核，确保关键环节的严格管控。</p> <p>收集供应商三年碳排放数据，建立温室气体清单审核机制，监控并推动超标供应商整改，支撑公司“双碳”战略目标落地。</p>
退出管理	<p>明确五类退出情形：供应链整合、高风险供应商评估、经营倒闭、主动退出申请、业务转移，退出流程需通过 SRM 系统多部门审批。</p> <p>优先从现有合格供应商资源库中选取替代方案，无法满足时按《供应商开发控制程序》启动新供应商开发流程。</p> <p>对 AAA 级保密项目物资及时进行替代供应商验证及切换管理，确保敏感物料供应的安全性与连续性。</p>

02 可持续供应链

在全球供应链格局深度重塑、可持续发展成为行业共识的背景下，构建可持续供应链已成为企业实现长期价值创造的核心战略。公司通过聚焦负责任采购、绿色原材料应用与本地化采购等关键举措，持续夯实供应链可持续发展基础。

负责任采购方针

2025 年公司参照 ISO 20400《可持续采购指南》和 GB/T 41835-2022《可持续采购指南》修订《CSR 负责任采购方针》，将 ESG 因素纳入采购决策，秉持“守法廉洁、以人为本、持续改进、绿色采购”的理念，遵守法规、透明采购。



社会维度

公司尊重劳工权益、保障员工基本权益和福利，杜绝强迫劳动和歧视。按照《联合国商业和人权指导原则》尊重人权，公司对铝价值链生产性物料供应商开展尽职调查，对侵犯人权（酷刑、残忍待遇、强迫劳动、最恶劣童工形式、战争罪等）、贿赂腐败、支持非国家武装集团等行为实行零容忍并立即中断合作。



环境维度

公司考虑产品及服务全生命周期环境影响，采用环保低碳材料和节能技术降低资源消耗，防止生物多样性消失及自然环境退化，对违法排放有毒有害污染物行为实行零容忍并立即中断合作。公司将可持续发展原则融入供应商开发、管理、审核、绩效、风险管理等制度体系，定期为员工及供应商提供培训提升可持续采购意识，促进可持续采购实施和持续完善。

绿色原材料应用

公司以强化供应链低碳协同为目标，持续扩大再生材料采购规模。2025 年，公司的再生铝采购占比达 51.6%，绿色铝占比 29.4%，火电铝占比 19.0%，绿色原材料应用比例稳步提升，有效减少了供应链全链路碳足迹。

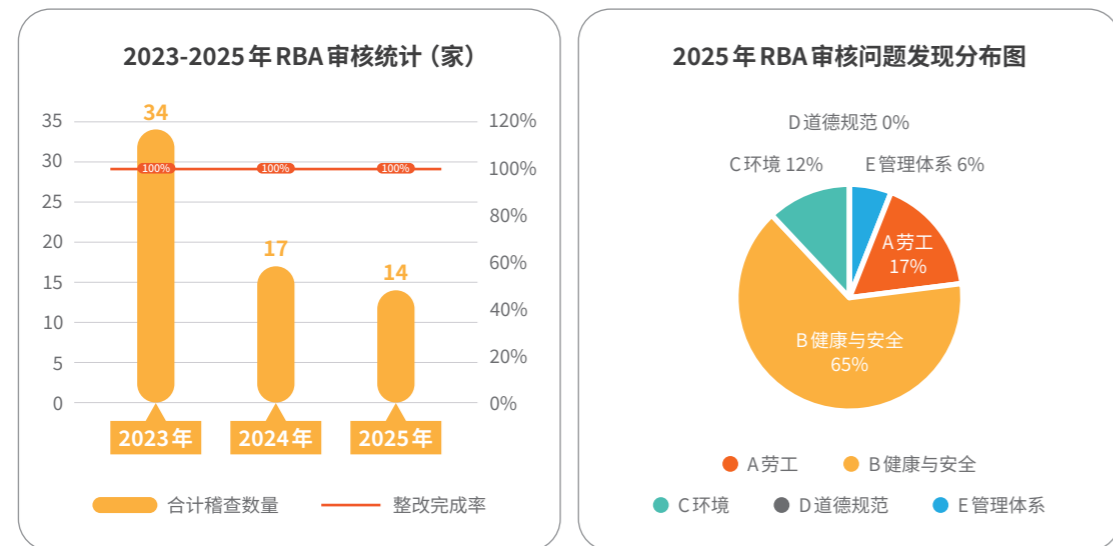
本地化采购实践

公司坚持“技术、质量、成本达标优先”原则，优先选择本地供应商合作，依托其在交付响应、变更管理、快速验证等方面的协同优势，进一步提升供应链韧性与运营效能。2025 年，公司的本地化采购比例达 77%。

供应商稽核

为进一步管理并降低供应链风险，公司制定年度供应商稽核计划，系统评估供应商在劳工、健康与安全、环境、道德规范、管理体系等方面的表现，并形成正式稽核报告以追踪问题解决进展。同时，公司引入欧盟《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)、《有害物质限用禁令》(RoHS)、《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(ELV) 等法规要求，更新《有害化学物质控制承诺书》，强化供应商在有害物质管控方面的合规责任。

2025年，公司完成对14家供应商的RBA稽核工作，针对检出问题，公司积极推动供应商完成全量整改，最终整改完成率达100%。此外，公司持续推进供应商责任体系建设，督促所有合作供应商100%签署《CSR社会责任承诺书》及《供应商行为准则》，切实筑牢供应链合规管理防线。



03 智能化供应链

公司以SRM(供应商关系管理系统)与WMS(仓储管理系统)为核心数字化工具，分别从上游协同与仓储运营两个维度，构建稳定高效的智能化供应链体系，推动运营效能显著提升。

系统名称	核心功能
SRM	聚焦供应商全生命周期管理，通过搭建标准化采购流程、实施供应商动态评估与分级管控，强化供需协同响应能力，优化上游资源配置，为供应链高效运转筑牢源头基础。
WMS	深耕仓储作业全流程，依托实时库存可视化、智能拣选路径规划、出入库自动化调度等功能，精简作业环节、减少人工冗余，大幅提升仓储运营的效率与精准度。

04 供应商沟通与协作

公司注重与供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，通过系统化的帮扶提升机制，协同供应商持续改善管理能力。针对审核中发现的供应商管理短板，公司制定针对性帮扶提升计划，涵盖不合格品管理、设备管理、检验管理、变更管理等关键领域，指导供应商建立流程追溯机制、完善作业指导书、规范变更台账，确保质量管理体系有效运行。同时，公司针对供应商能力薄弱环节组织专项培训，提升质量相关人员问题分析能力，协助建立产品审核制度，推动供应商在质量管理、流程规范、人员能力等维度持续改进，实现供应链整体质量水平提升与协同发展。

05 平等对待中小企业

公司严格落实《中华人民共和国中小企业促进法》第七条“行政管理部门应当维护中小企业合法权益，保护其依法参与公平竞争与公平交易的权利，不得歧视，不得附加不平等的交易条件”的规定，在采购招标、合作议价、合同履行等环节，对中小企业供应商与大型供应商执行统一标准，杜绝设置排他性门槛。

截至报告期末，公司应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元且占总资产的比重不超过50%。

06 冲突矿产管理

公司严格遵循负责任商业联盟(RBA)标准，建立冲突矿产管理机制，要求供应商填报《冲突矿产调查表》(CMRT)，全面披露产品中钽、锡、金、钨、钴等矿产的使用情况及冶炼厂来源信息，确保不使用来自刚果民主共和国及周边冲突地区的矿产资源。公司要求供应商从经第三方独立审核机构验证的合规冶炼厂采购矿产，定期开展供应商冲突矿产调查，推动供应链矿产来源透明化，切实履行企业社会责任。

4. 指标与目标

指标	2025年目标	报告期内进展
供应商年度审核完成率	100%	100%
合格供应商签署《供应商行为准则》比例	100%	100%
新进供应商签署《诚信廉洁承诺书》比例	100%	100%
供应商冲突矿产尽职调查覆盖率	100%	100%

社会贡献

秉持“精准帮扶，传递温暖”的公益理念，公司将社会责任深度嵌入发展战略，在公益帮扶、民生改善等领域持续深耕，以多元化实践践行企业担当，用实际行动传递温暖力量，为社会可持续发展注入持久动能。

2025 年，公司坚守社会责任初心，积极投身慈善公益事业，全年累计开展 3 次精准公益行动，总投入 10.74 万元。资金重点投向困难群体帮扶与医疗支持等关键民生领域，以务实举措传递企业温度，助力增进民生福祉、促进社会和谐。

案例：花土湾社区帮扶行动

2025 年 1 月，公司董事长率队赴巴南区莲花街道花土湾社区开展困难群众走访慰问活动，送上价值约 8,000 元的生活慰问品，以实际行动为困境家庭纾解生活难题。



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略号召，秉持企业责任担当与可持续发展理念，将产业赋能、民生改善与区域共荣深度融合，以实际行动助力乡村产业兴旺、生态宜居、民生提质，在推动城乡协调发展中践行企业社会责任，书写政企协同、互利共赢的乡村振兴答卷。

1. 持续开展乡村振兴活动

在消费赋能方面，公司将员工餐的食材采购与助农行动相结合，拓宽乡村农产品销路，2025，购买助农产品 191 万元，认种结对帮扶村的果树 50 棵；在产业帮扶方面，持续承租圣灯山镇沿滩村 48.23 亩撂荒地，打造“美利信 5G+ 智慧生态蔬菜种植基地”。



图：与重庆民之丰农业股份合作社合作认购果树

2. 公益事业

捐赠 5 万元现金改善垫江县大石乡卫生院改善医疗条件，以实际行动筑牢基层医疗防线，助力乡镇医疗条件提质升级；慰问莲花街道困难家庭，帮助他们纾困解难。

04

治理篇

公司治理	82
合规内控管理	86
反商业贿赂与反贪污	88
反不正当竞争	92
税务安全	93

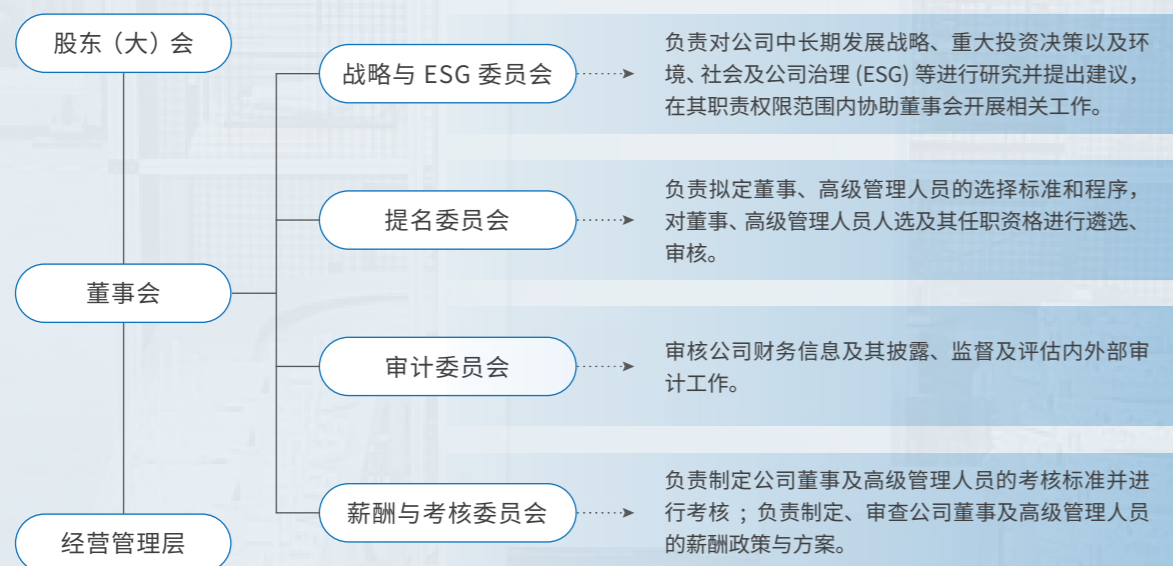
公司治理

1. 治理体系

美利信严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范指引的要求，持续完善公司治理制度，建立权责分明、多元包容的治理架构，确保公司决策科学合理、高效合规。

依据《公司章程》规范要求，公司建立了以股东（大）会为最高权力机构、公开透明、高效运转、内外制衡的治理体系，符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司董事会下设四个专门委员会，2025年依法依规取消监事会并将其职能职责纳入审计委员会，将战略委员会更名为战略与ESG委员会，将ESG管理纳入董事会进行监督。同时，修订了《公司章程》《独立董事制度》、股东（大）会、董事会以及各委员会实施细则等一系列治理制度约30项，进一步筑牢公司治理根基。



图：美利信公司治理架构

董事会有效性

公司严格遵守《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，规范开展董事会成员的选举与委任工作。董事会对股东（大）会负责，严格执行股东（大）会决议，依法行使经营决策权，并下设四个专门委员会。各专门委员会由董事组成，主要针对专业性事项开展研究，为董事会决策提供专业支撑。截至报告期末，公司董事会成员任期均符合相关规定，未出现超期任职情形。

- ◆ **遴选：**董事由股东（大）会选举或更换，董事长由董事会过半数董事选举产生。非独立董事由提名委员会审查提名，独立董事由提名委员会遴选，其资格、独立性及比例符合证监会、深交所规定。董事任命经股东（大）会批准后备案。
- ◆ **决策：**董事会依据《董事会议事规则》落实股东（大）会决议，对重大事项开展事前评审，发挥科学决策与监督效能。
- ◆ **问责：**依据《中华人民共和国公司法》及公司章程等，公司明确董事履职不当问责条款与程序。报告期内，董事会各委员会勤勉履职，无内部问责事件。
- ◆ **评估：**董事会每年通过《董事会工作报告》总结评估全年工作，涵盖各专门委员会履职、独立董事履职、信息披露、投资者关系管理等，并制定下一年度计划。报告期内已公布2024年《董事会工作报告》。
- ◆ **沟通：**公司建立前置沟通机制，通过简报、会议等确保董事会前理解议题。针对负面舆论及风险事件，由董事会办公室核实信息，上报董事会委员会及董事会审核后处置并发布公告。

截至报告期末，公司董事会由9名董事构成，其中非独立董事6名，独立董事3名。董事会人数和人员构成符合国家法律法规和监管要求。

董事会多元化

公司董事会成员知识结构丰富、性别多元、年龄与专业背景互补，保障决策合理。截至报告期末，董事会9名成员中女性董事1名（占比11.11%），50岁以上7名、30至50岁2名。成员背景经验覆盖经营管理、风险管控、财务会计、法律等领域，形成“产业深耕、管理专精、财务与法律互补”的专业结构。核心董事具备通信领域、铝合金精密压铸行业的技术与行业经验。审计委员会召集人为兼具会计与法律背景的独立董事，为公司合规运营、重大合同及法律风险防范提供独立专业意见。

董事会独立性

公司依据中国证监会《上市公司独立董事管理办法》，修订《独立董事制度》《独立董事专门会议实施细则》，从选任、职责、履职、监督、人数及信息公开等方面保障其独立性。

独立董事通过参与董事会会议、召开专门会议等方式履行职责，为董事会科学决策发挥积极作用。公司审计委员会以独立董事为主，负责监督内部审计、审阅报告、核查重大交易等事项，履行独立监督职能。

截至报告期末，公司独立董事3人，占比33.33%，人数及构成符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法规监管要求，董事会独立性得到有效保障。

预防和减缓利益冲突

公司重视利益冲突防范，通过制度完善、程序规范、意识提升及监督闭环建设，筑牢合规防线，维护各利益相关方合法权益。

截至报告期末，董事长兼任总经理，公司通过《公司章程》及各委员会议事规则，清晰界定职权范围，明确利益冲突情形，细化回避表决程序，强化专业委员会前置审查权。关联交易遵循市场公允原则，须经独立董事事前认可并发表独立意见，由审计委员会（独立董事占多数）监督评估，确保公平公正。

同时，公司定期开展利益冲突管理培训，提升关键群体风险防范意识；结合举报机制构建监督闭环，形成长效管理机制。

董事会能力建设

公司聚焦规范化治理、ESG 管理实践等方面的能力建设，2025 年，公司董事会及高管人员参加了 ESG 相关培训共计 2 次。

2. 董事及高管薪酬管理

美利信实施《董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度》（2025 年修订），遵循收入水平与公司效益及工作目标挂钩的原则，健全董事及高管薪酬管理、内部激励与约束机制。

薪酬与绩效挂钩

- ◆ **薪酬构成：**公司高级管理人员薪酬由基本薪酬、年终奖励及股权激励组成，基本薪酬按月发放，年终奖励依据考核结果及公司盈利情况一次性发放。内部董事薪酬按职务发放，不另设津贴；外部董事与独立董事实行津贴制。
- ◆ **决策程序：**内部董事报酬及外部董事津贴由股东（大）会决定，高级管理人员报酬由董事会决定。
- ◆ **绩效考核：**董事与高管薪酬遵循“激励和约束并重”原则，考核依据为工作计划与目标。年度末，薪酬与考核委员会结合财务、绩效、人力资源等数据开展考核，并发放年终奖励。
- ◆ **ESG 挂钩：**部分 ESG 议题指标（含安全生产、环境合规、污染物排放等）纳入高级管理人员绩效考核，考核占比约为 60%。

薪酬追索扣回政策

公司在《董事离职管理制度》及《董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度》（2025 年修订）中明确了薪酬追索扣回事宜。针对董事及高级管理人员未履行完毕承诺或出现不当行为如违规违纪、对公司造成重大损失等情形，公司有权追偿包括但不限于直接损失、预期利益损失及相关维权费用等。同时，薪酬与考核委员会可根据公司业绩情况（如出现亏损）或高管个人行为表现，调整或扣回其津贴、考核工资和年终奖金。

3. 投资者关系管理

美利信严格遵循《中华人民共和国证券法》《创业板上市公司规范运作指引》等监管要求，2025 年修订完善《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，进一步规范投资者关系管理与信息披露，构建开放、诚信、互信的投资者关系，促进和谐稳定的市场发展。

投资者沟通

公司采用线上线下相结合的方式畅通投资者沟通渠道。线下以股东（大）会、投资者说明会、路演、分析师会议为核心载体，辅以接待来访、座谈交流等多样化形式，构建面对面的深度沟通场景；线上依托年报、中期报告、公告等定期披露形式，同时通过“互动易”平台、投资者电话热线等开展常态化沟通，保障信息传递的及时性与便捷性。

截至报告期末，公司与投资者电话沟通、深交所互动易平台回复率达 95% 以上。

信息披露管理

2025 年公司依据新规修订《信息披露管理制度》，构建完善的信息质量保障机制，细化了信息披露全流程审核发布与保密机制，进一步保障信息披露的真实性、准确性与完整性。

公司建立严格的信息审核与发布机制，由董事会负责审批制度及报告、董事会办公室牵头编制发布信息，重大事项即时上报董事会决策。遵照监管要求于深圳证券交易所官方网站、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及《中国证券报》《证券时报》《证券日报》等中国证监会指定信息披露媒体与报刊，全面、准确、及时地公开披露财务及非财务信息，切实保障信息披露的透明度与规范性。

公司信息披露形式及频率实现多层次覆盖，既有年度报告、半年度报告、季度报告、ESG 报告等定期报告，也包含重要人事变动、重大投资决策等临时公告，同时依托投资者关系平台、公司官方网站等渠道开展常态化的持续的信息披露工作。

2025 年公司共发布公告 61 份，其中临时报告 58 份，定期报告 3 份。所有披露内容真实、准确、完整，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

股东权益保护

公司恪守《上市公司股东会规则》等相关法律法规要求，2025 年新增《股东会网络投票实施细则》并修订《股东会议事规则》，切实保障全体股东享有平等的知情权、参与权与收益权。

公司通过完善的信息披露机制，及时、准确、透明地向全体股东公开经营状况、财务数据及重大事项，确保中小股东能够充分掌握公司动态；同时在深交所交易系统、互联网投票系统设立线上投票机制，在股东（大）会中推行累积投票制，明确对相关议案的中小投资者表决单独计票并公开结果，为中小股东赋予更多参与公司决策的权力和机会。此外，公司依托独立董事专门会议与审计委员会强化内部监督，有效防范大股东侵害中小股东利益；通过畅通高效的沟通渠道，积极倾听小股东的意见与建议，确保其合法权益得到充分尊重与切实保护。

2025 年，公司召开股东（大）会 4 次，审议通过议案 37 项。截至报告期末，公司无债务违约情况，无不良信用记录。

合规内控管理

美利信秉持诚信经营理念，搭建了以各业务部门、审计部、财务中心为核心的合规内控管理体系，实现分工明确、协同联动，有效管控风险并提升合规运营的效率与可靠性。

1. 管理体系

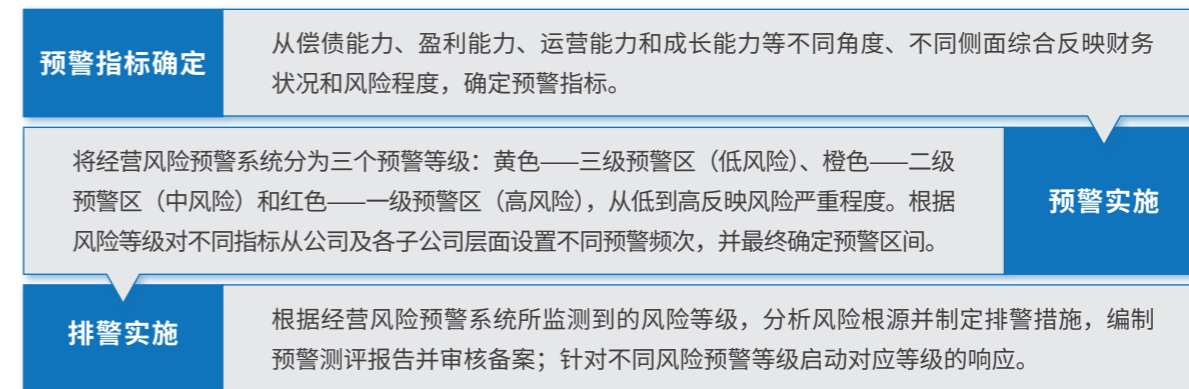
公司制定并实施《审计监察管理办法》《风险预警管理办法》，构建了以董事会审计委员会牵头负责、各业务部门和审计部组成合规两道防线的合规内控管理体系。2025 年，公司修订《募集资金管理办法》《防止控股股东及其关联方资金占用制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》等一系列制度，进一步规范管理并防范经营风险，保障公司合规与安全。

治理主体	角色	人员构成	职能职责
董事会审计委员会	审计监察工作的领导机构	董事会审计委员会成员	指导和监督内部审计工作，负责内部审计与外部审计之间的沟通，审核公司的财务信息及其披露并审查公司的内控制度。
审计部	审计监察职能的专门机构，合规管理第二道防线	审计部副部长、审计专员	在公司董事会及审计委员会的领导下独立开展审计工作和行使职权，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，并向审计委员会报告。
财务中心	发现并预警风险	财务中心负责人	对处于风险预警区间的部门进行分级预警，及时向责任部门发出风险预警通知单并持续跟进、反馈。
各业务部门	风险排查、执行闭环管理，合规管理的第一道防线	各业务部门负责人、成员	作为各自领域风险识别和管理的首要责任方，承担风险排查、复盘、闭环管理职责。

图：美利信合规内控管理体系

2. 风险识别与管理机制

美利信通过《风险预警管理办法》构建覆盖多维度的风险预警系统，通过实时的数据信息精准预判潜在经营风险，寻找风险发生的根源并制定针对性解决措施。



图：风险预警管理流程

3. 内控审计与监督

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等要求，制定实施《内部审计制度》，建立常态化的内部控制执行与审计监督管理机制。

内部控制

公司每年定期开展覆盖全公司的内部控制有效性自我评价以及外部独立的内控审计，同时开展不定期的针对项目以及业务单位的内部审计，全面覆盖公司各业务部门及分子公司，审计范围涵盖市场、运营、财务、合规等关键风险领域以及环境、安全、合规等 ESG 议题。基于自评结果编制年度《内部控制评价报告》并予以公示；对于审计中发现的所有内部控制缺陷以及风险管控漏洞，启动整改程序并进行持续跟踪形成管理闭环。

审计监督

公司定期检查内部控制制度的健全性、合理性与执行有效性，重点关注财务报告、信息披露、资产安全等关键领域。专项审计涵盖对外投资、募集资金使用、品质全流程管理、薪酬审核等事项。

为保障审计独立性与客观性，公司从组织架构、制度流程、人员管理、资源保障多维度构建保障体系。审计事项直接向董事会、审计委员会报告，配备专职人员独立履职；制定内部审计制度，建立标准化流程，定期开展职业道德培训；畅通审计结果上报与反馈程序，报告同步报送审计委员会及董事会；定期聘请第三方中介机构对内部审计工作开展独立评价。

2025 年公司聚焦内部控制、供应链管理、质量管控、薪酬审核等领域实施四类审计项目，覆盖采购、品质、客户投诉等关键环节，针对发现的问题建立台账、闭环管理，持续强化整改跟踪与督促落实。

反商业贿赂与反贪污

美利信严格遵守《国家工商行政管理总局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立了覆盖公司全业务领域及涵盖全体员工、供应链的商业道德合规体系，全方位筑牢商业道德防线。

1. 治理

秉持对各类商业贿赂行为零容忍的态度，公司制定并发布了多项反商业贿赂与反贪污专项管理制度及控制程序，明确界定了员工、管理层及供应商、承包商、分包商等合作伙伴在日常履职和经营活动中应恪守的道德准则，涵盖反腐败、反商业贿赂、防范利益冲突、反垄断、反不正当竞争等关键要求，确保所有经营交易与合作往来均严格恪守商业道德与合规标准。

公司建立了以副总经理为第一责任人的商业道德合规治理架构，综合管理部负责组织商业道德风险识别、评估并汇总上报，各业务部门落地执行公司各项商业道德制度相关要求并开展风险管理自查、管理。

美利信反商业贿赂与反贪污相关制度	适用范围
《诚信经营程序》	供应链合作伙伴、全体员工
《保护检举人制度》	供应链合作伙伴、全体员工
《管理层反商业贿赂程序》	公司总监及以上管理人员
《禁止共谋勾结管理程序》	全体员工
《员工反商业贿赂控制程序》	全体员工
《商业道德规范管理制度》	全体员工

2. 战略

公司高度重视商业经营活动中潜在的商业道德风险，立足行业特性并基于岗位开展商业道德风险识别与评估，并制定有针对性的管理策略，最大限度地预防风险的发生和负面影响。

主要风险类型	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
商业道德风险	中长期	导致罚款、赔偿及声誉损失，收入减少。	严格遵守相关法律法规，建立防范商业贿赂的内部控制制度。加强员工道德与合规培训，提升反贿赂意识。设立举报机制，确保违规行为得到及时处理。
内部利益冲突风险	中长期	可能导致决策失误、利益分配不公，造成经济损失。	构建“事前预防—事中监控—事后处置”全流程管控体系，落实关键岗位利益关联人申报制度，搭建多部门协同的监督与举报机制，辅以岗位回避、合规培训及问责整改，规避利益冲突引发的各类风险。
关键岗位风险	短中长期	合规成本增加、经济损失。	建立并实施《反腐败反贿赂管理制度》。充分运用公司现有的举报系统包括总经理信箱、企业微信等。每年让员工签订“诚信廉洁承诺书”并进行诚信廉洁自检。

3. 影响和风险管理

公司致力于打造廉洁、高效与透明的企业文化，通过制定完善的制度体系保障所有业务活动的合规性和道德标准，积极推进反腐败、反商业贿赂等行为规范落实。

01 风险识别与评估流程

步骤一： 识别风险	根据行业特性、公司制度和管理规范，识别具有商业道德风险的重点部门和风险岗位及其风险点，涵盖采购、工程基建、销售、技术、品质管理等高风险业务领域。
步骤二： 评估风险	综合管理部牵头，组织采购中心、技术中心等部门，针对高风险部门开展商业贿赂专项风险评估，包括潜在风险、风险后果、可能性、严重性、控制措施等方面，形成《商业贿赂风险评估表》。
	各部门进行内部自查，输出部门涉及腐败风险的岗位和人员明细（包括公司各级领导、项目经理、市场开发、采购等），报综合管理部汇总输出《涉及对外商业往来的岗位清单》并报党委审批确定；同时，建立清单的年度更新机制。

02 风险管控机制与措施

员工腐败风险管理

公司针对已识别的腐败风险部门、关联岗位及人员，依据《管理层反商业贿赂程序》落实风险管控，要求风险岗位人员签订《廉洁从业承诺书》并定期开展廉洁风险自检，依据《商业道德规范制度》建立礼品礼金上交管理机制，员工收到的商务礼品、礼金须主动上交并由公司统一合规处置，同时要求所有管理层人员每年制定并实施反商业贿赂计划，结合检查考评结果持续完善。

2025 年，公司与关键员工共签订诚信廉洁承诺书 482 份。

供应商腐败风险管理

公司在《诚信经营程序》明确了在业务活动中，各主管部门向供应商、承包商等合作伙伴施加影响，共同承诺遵守道德标准并相互监督，并签订《恪守商业道德协议书》。同时，公司通过建立《采购供应商审核管理办法》，实现反贪污腐败管理政策对供应商的全覆盖。公司在供应商准入审核以及年度审核之前，向供应商宣贯《诚信廉洁承诺书》并拍照记录，并在后续签订采购协议的时候签署《供应商行为准则》。

利益关联人申报机制

为规避利益冲突、保障决策的公正与合规，公司通过制度要求员工及高管如实申报与公司业务相关的个人利益关系，通过签订廉洁协议、提交《利益关联人信息申报表》并定期进行更新核查，筑牢廉洁从业防线。

举报渠道及举报人保护机制

公司建立并实施多渠道举报机制，并向客户、供应商、媒体、投资者以及内部员工公开畅通的投诉举报渠道，除举报信箱、举报电话外，还可通过总经理信箱、党委书记及副书记邮箱及审计部邮箱进行实名或匿名举报。

美利信投诉举报处理流程

举报提交	举报人通过面述、电子邮件、网上投诉、信函、电话、来访等形式，或委托他人如实提供相关情况线索/证据。
受理登记	公司人力资源部负责受理供方、员工投诉和举报以及具体调查等工作。接到投诉、举报后，逐件登记并如实记录，根据事件性质决定是否受理。
调查处理	人力资源部对于职权范围内的投诉，会在一个月内将调查情况或处理结果告知投诉举报人，逾期将说明原因；对于职权范围外的投诉，将在十日内告知不予受理的原因及应受理的机构或部门，如需转办则会同时告知所转送的部门及时间。
异议申诉	对处理结果有异议或未被受理的，投诉人可向人力资源部上层主任陈述，上层主任会在 30 日内答复。

举报电话及电子邮箱

- ✉ 副总经理、党委书记
邮箱：richard.zhang@djmillison.com
- ✉ 党委副书记
邮箱：leiming@djmillison.com
电话：02366283015
- ✉ 审计部
邮箱：sjb@djmillison.com

美利信举报渠道

公司严格遵循独立、客观、公正和保密性原则，根据《审计监察管理办法》严格保护举报人的人身安全，在受理、登记、调查各环节对举报人的个人信息及举报资料严格保密。同时，公司禁止任何非法歧视或报复行为。

商业道德合规培训

公司常态化开展廉洁教育、价值观宣贯、行为准则规范及法律法规普及等系列培训活动。2025 年，母公司实现三级管理干部、关键重要岗位人员及党员代表共计 207 人全覆盖；襄阳美利信组织管理干部及员工代表 33 人参训；鼎喜实业则完成 1,199 名员工的全员培训。

4. 指标与目标

指标	2025 年目标	报告期内进展
合格供应商签订《诚信廉洁承诺书》比率	100%	达成
反腐败政策和程序传达给公司董事会成员的比率	100%	达成
反腐败政策和程序传达给员工的比率	100%	达成
反腐败政策和程序传达给供应商的比率	100%	达成
腐败风险关键岗位评估比率	100%	达成
经确认的腐败事件总数	0 件	达成

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，制定并实施《反不正当竞争管理制度》《商业秘密管理制度》《诚信经营程序》等制度，明确在所有商业的互动关系中均应遵循最高的诚信标准。

- ▶▶▶ 公司不参与相关企业联合的非法行为，禁止同行业结盟以提高或压低材料的价格，做欺骗客户和社会的行为。
- ▶▶▶ 公司的商业行为建立在“公正交易”的基础之上。任何员工均禁止接受贿赂、贿赂他人，或者暗地接受佣金及其他个人利益，确保符合公平合规的经营的要求。
- ▶▶▶ 公司所有营业、购买、业务委托、商业承包等活动应在透明的状态下完成，主管部门应在相关记录和账目上正确反映。
- ▶▶▶ 公司明确规定禁止价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，致力于推动建立更加公平、透明的市场竞争环境。
- ▶▶▶ 公司定期与客户签订《合规承诺书》，明确在合作过程中遵守法律法规和行业规范义务，确保所有商业往来均符合公平竞争、诚信取胜的经营理念。

2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

税务安全

美利信严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》及相关实施条例，确保公司全球运营完全遵从税法。同时，公司将税收优惠应用于环保与创新领域，坚持税收透明与道德，致力于构建长期、互信的税企关系。

1. 税务管理体系

制度建设

公司实施《税务管理制度》《税务预警管理办法》，针对各类涉税风险进行动态监测、量化评估与前置防控，明确税务管理的职责分工、操作流程与执行标准，覆盖税务申报、纳税筹划、税务风险防控等全维度要求；同时定期对税务工作开展审查与优化，保障税务管理的高效性与合规性，确保公司税务风险处于可控范围。

治理架构

公司财务中心负责对税务管理工作进行组织、监督与管理，并设立专职税务管理岗位，专责税务工作的组织与执行。各分子公司财务负责人担任公司税务管理负责人。2025 年，公司设立专职税务会计岗位，负责日常税务工作的具体执行。

2. 税务风险管理

01 税务风险识别与评估

美利信关注税务治理中的内外部风险，并制定相应的应对策略与方法，确保税务合规安全。

风险类型	风险描述	影响时间范围	潜在财务影响	应对策略
外部风险	政策变化风险	中长期	导致罚款及声誉损失。	建立动态监控机制：由集团税务专职岗位负责，定期通过权威渠道（如税务总局官网、重庆税务局）收集政策信息；实施影响快速评估：对新政策进行内部解读，评估其对业务、税负的影响，并快速作出反应。
内部风险	政策变化理解偏差风险	中长期	可能导致决策失误，造成罚款或经济损失。	针对内部存在的政策理解偏差风险，公司建立了机制化的应对流程：在遇到复杂或模糊的税收政策时，首先进行内部初步研判；若存在理解异议或事项重大，则与年度税务顾问进行专项咨询，以其提供的权威专业意见作为最终决策依据。
	漏税风险	中长期	合规成本增加、经济损失。	强化流程内控：将税务审核节点强制嵌入关键业务流程（如发票审核）；明确岗位职责：在岗位说明书中明确税务会计、财务经理的合规责任，并将其纳入绩效考核。

02 税务风险管理机制

公司通过财税系统识别、公布的重点监测税务指标，结合公司实际业务选取关键指标，从税负率、配比率、弹性系数等不同侧面预警、监测公司税务风险，并根据税种对不同指标设置不同预警频次。

序列	程序
1. 发出预警	每月月末，税务板块经办人从系统中导出《税务预警排警表》，对比指标偏离情况判断预警状态，初步分析报警原因，提交财务负责人审核。
2. 排警措施	财务负责人审核税务经办人分析的报警形成原因，并根据具体情况，提出排警措施，并汇报到财务中心。
3. 审核措施	根据预警原因审核各公司排警措施合理性，汇总各公司《税务预警排警表》，上报财务总监。
4. 实施排警	组织财务内部排警工作，涉及业务板块的，向总经理汇报税务预警情况，跨部门协调排警。
5. 排警跟进	每月月末，税务板块经办人导出新预警排警表，财务负责人对上期报警指标进行跟进，查看指标改善情况，判断排警措施有效性。财务中心查看新一期预警排警表，关注指标改善情况，上报财务总监。

图：税务风险预警管理流程

03 税务风险管理举措

- ▶▶▶ **规范税务筹划：**公司通过合同税务分析、发票核验、兼营业务分率计税，以及与税务专业机构的“常年顾问+专项鉴证”合作，既实现研发加计扣除等优惠的合规享受，也全面强化税务筹划的规范性与安全性。
- ▶▶▶ **管控政策风险：**公司针对政策风险，建立了动态监控机制，由专人通过权威渠道收集政策信息；在新政策落地前先评估其对业务、税负的影响，再针对性响应。
- ▶▶▶ **强化内部审核：**针对漏税风险，公司强化了流程内控，将税务审核节点嵌入关键业务流程；同时明确税务会计、财务经理的合规职责，并将其纳入绩效考核；针对日常核算与申报采取三级审核机制，分别由执行层、管理层、监督层实施。
- ▶▶▶ **开展外部审核：**公司针对税收政策适用、纳税调整准确性、优惠资格及资料完备性进行独立评估，将风险管理从“事后申报”前置至“事中审核”，系统性排查潜在风险与瑕疵，实现“主动防御”与“精准排除”。此外，针对政策理解偏差风险建立了机制化流程：先由内部研判，若遇重大异议或变动，则联动年度税务顾问进行专项咨询，以专业意见作为决策依据，借助外部专业力量全面强化税务风险管理。
- ▶▶▶ **引入税务鉴证：**针对企业所得税、研发加计扣除等重大复杂税务事项，公司引入了第三方专业鉴证机制，聘请税务师事务所在年度汇算清缴前开展穿透式审核并出具专项鉴证报告。
- ▶▶▶ **信息化税务管理：**公司依托RPA机器人简化会计人员基础核算工作量，全年财务流程效率提升65%，财务人员更多精力投入到成本分析、风险管控等价值创造工作。

截至报告期末，公司未发生涉税事件或受到监管处罚的情况。

05 附录

ESG数据表和附注	97
对标索引表	105

ESG 数据表和附注

附表 1 ESG 数据表—经济维度

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
期末总资产	万元	569,746.76	712,803.86	759,511.12
营业收入	万元	318,914.66	365,898.22	388,315.30
利润总额	万元	13,738.55	-21,437.46	-56,156.45
归母净利润	万元	13,587.34	-16,383.58	-56,669.40
归属上市公司股东的净资产	万元	326,294.61	307,791.05	250,119.14
纳税总额	万元	3,658.18	4,844.81	3,685.00

附表 2 ESG 数据表-环境维度

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源利用				
综合能源消耗量	吨标煤	36,958.24	40,682.15	47,837.28
汽油	升	—	22,665.02	36,368.57
柴油	升	—	127,195.21	230,686.7
天然气	立方米	1,156,527.35	14,118,651.00	16,298,181.2
电力	兆瓦时	139,241.76	185,448.67	228,202.47
能源使用强度（以每产量单位计算）	吨标煤/产量单位	—	—	0.84
清洁能源使用总量	兆瓦时	—	—	114,957.29
清洁能源使用量—光伏	兆瓦时	5,785.07	70,043.74	48,528.98
清洁能源使用量—风电	兆瓦时	41,903.34	464.76	4,493.879
清洁能源使用量—水电	兆瓦时	—	—	43,000.00
自主发电量（屋顶光伏）	兆瓦时	—	—	18,934.44
产品减重节约燃气量 ¹	立方米	—	—	57,450.18
产品减重节约电量 ²	兆瓦时	—	—	127.08
水资源利用				
总耗水量 ³	吨	640,039.6	713,450	1,721,734.92
循环用水量	吨	403,224	463,730	966,146.09

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源使用强度（水总量/产品压铸入库总吨位得到） ⁴	吨/单位产量	19.62	21.89	28.65
应对气候变化				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	469,920.42	415,226.26	684,039.92
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	26,766.2	29,215.82	35,910.07
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	53,337.44	63,482.65	67,101.93
范围 3 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	389,216.78	322,527.79	553,505.39
燃烧产生的温室气体排放量（燃气）	吨二氧化碳当量	22,768.14	27,136.46	31,562.41
电力产生的温室气体排放量（电）	吨二氧化碳当量	53,337.44	63,482.65	75,821.35
其他来源产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	—	299,458.20
燃料替代 ⁵	因改造设备减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	3,176.00
	因改进工艺减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	2,002.00
	因更换燃料减少的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	—	20,825.76
产品减重减少的二氧化碳排放量 ⁶	吨	—	—	221.542
污染物排放				
废弃物产生总量	吨	3,954	4,474.37	4,662.32
有害废弃物总量（危废类）	吨	3,582.03	4,043.47	4,170.32
无害废弃物总量	吨	371.97	430.9	492.01
有害废弃物密度	吨/万元	0.011	0.011	1.54
无害废弃物密度	吨/万元	0.001	0.001	0.33
废水排放总量	立方米	517,866.86	608,163.94	909,939.23
工业废水总量	立方米	139,442.43	262,151.27	718,944.03
生活废水总量	立方米	657,309.29	870,315.21	190,995.20
颗粒物 PM	千克	—	—	9,266.62
二氧化硫 SO ₂	千克	—	—	6,687.00
挥发性有机物 VOCs	千克	—	—	18.56
氮氧化物 NO _x	千克	—	—	13,857.04
氨氮 NH ₃ -N	吨	—	—	0.36
总氮 TN	吨	—	—	0.53
总磷 TP	吨	—	—	0.03
氯化物（如氯化氢）	吨	—	—	2.18
硫化物	吨	—	—	0.116

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境合规管理				
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0	0
参加环保相关培训总人次	人次	/	/	5,320
循环经济				
包装材料循环利用总量	吨	1,606	2,142.5	7,434.24
包装材料循环利用量——木材	吨	—	—	3,408.24
包装材料循环利用量——纸板	吨	—	—	4,026.00
循环包装减少二氧化碳排放量	吨	—	—	1,781
废弃物循环利用量	吨	—	—	3,813.93
可再生资源消耗量（再生铝锭）	吨	27,178.52	35,110	33,310.27
可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的占比	%	57.80	62.60	51.6

注释：

- ① 数据统计范围：产品减重节约燃气量为母公司口径数据。
- ② 数据统计范围：产品减重节约电量为母公司口径数据。
- ③ 2023—2024 年为母公司口径，2025 年调整为集团口径；用水量增长主要因纯水及循环水消耗增加、压铸区用水上升、大型清洗设备投入及排水频次提升所致。
- ④ 数据统计范围：水资源使用强度为母公司口径数据。
- ⑤ 数据统计范围：燃料替代为母公司口径数据。
- ⑥ 数据统计范围：产品减重减少的二氧化碳排放量为母公司口径数据。

公式 1: 有害废弃物密度 = 有害废弃物重量 / 营业收入
 公式 2: 无害废弃物密度 = 无害废弃物重量 / 营业收入
 公式 3: 包装循环利用量 = 整托盘及纸箱类包装料总重量 * 年度发出托盘个数

附表 3 ESG 数据表 - 社会维度¹

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
创新驱动				
研发投入金额	万元	14,785.47	18,374.10	20,359.21
研发投入占营业收入比例	%	4.63	5.02	5.24
研发人员数量	人	545	630	746
研发人员数量占比	%	10.55	12.73	11.44
商标申请数量	件	—	—	9
商标获批数量	件	—	—	8

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	23	29	
专利申请数量	件	26	29	7	
专利授权数量	件	12	170	23	
有效专利数量	件	—	170	173	
客户服务与隐私保护					
经证实的客户投诉总数量	件	167	199	122	
客户投诉解决数量	件	—	199	122	
客户投诉解决率	%	—	100	100	
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0	
违反数据泄露/客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0	
参与客户满意度调查的客户数量	件	9	9	10	
供应链安全					
供应商总数	家	459	440	594	
生产性物料供应商	家	161	162	212	
生产辅助物资供应商	家	298	278	382	
本地化采购占比	%	63.38	73.50	77	
新供应商环境因素筛选准入比 ^②	%	6.94	2.16	29	
现有供应商环境因素审核评估比	%	20.14	10.07	12.31	
新供应商社会因素筛选准入比 ^③	%	6.94	2.16	8	
现有供应商社会因素审核评估比	%	20.14	10.07	12.31	
年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	0	
签订廉洁承诺书/阳光协议的供应商数量	家	295	317	432	
签订廉洁承诺书/阳光协议的供应商占比	%	64.27	72.05	72.73	
员工雇佣与权益					
员工总数	人	4,763	5,459	6,521	
按雇佣类型划分	劳动合同制员工	人	4,447	5,050	5,751
	劳务派遣制员工	人	316	409	770
按性别划分	女性员工人数	个	1,565	1,646	2,329
	男性员工人数	个	3,198	3,813	4,192
按地域划分	国内员工总数	人	4,762	5,458	6,442
	外籍员工总数	人	1	1	79
按年龄组别划分	>50岁	人	358	380	492
	30至50岁	人	3,475	3,938	4,451
	<30岁	人	930	1,141	1,578

定量披露项	单位	2023年	2024年	2025年	
按员工受教育程度划分	硕士学历员工人数	人	32	39	48
	大学本科学历员工人数	人	615	762	899
	大专及以下文化	人	4,116	4,658	5,574
按员工民族划分	少数民族员工数量	人	192	193	748
	汉族员工数量	人	4,571	5,266	5,773
弱势群体员工数量（包括残障人士）	人	55	55	63	
新进员工总数	人	2,925	4,019	5,390	
员工保留率 ^④	%	61.41	73.62	94.91	
按性别划分	新进员工中女性人数	人	732	1,008	1,097
	新进员工中男性人数	人	2,193	3,011	4,293
按年龄组别划分	新进员工中>50岁人数	人	61	126	225
	新进员工中30至50岁人数	人	2,076	2,755	3,022
	新进员工中<30岁人数	人	788	1,138	2,143
接受教育程度划分	新进员工中博士人数	人	0	0	0
	新进员工中硕士人数	人	17	16	20
	新进员工中本科人数	人	269	336	404
内部调动	新进员工中大专及以下文化人数	人	2,639	3,667	4,966
	员工内部调动或内部应聘的数量	人	1,505	1,379	1,261
员工内部调动比率	%	31.60	25.26	19.34	
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00	
劳动纠纷事件	件	1	1	11	
员工流失数据					
总体员工流失总数 ^⑤	人	2,694	3,376	3,099	
按性别划分	女性员工流失人数	人	852	856	631
	男性员工流失人数	人	1,842	2,520	2,468
按年龄组别划分	>50岁员工流失人数	人	149	105	83
	30至50岁员工流失人数	人	1,574	2,013	1,669
	<30岁员工流失人数	人	971	1,258	1,347
接受教育程度划分	博士学历员工流失人数	人	0	0	0
	硕士学历员工流失人数	人	2	4	12
	本科学历员工流失人数	人	109	158	224
大专及以下文化员工流失人数	人	2,583	3,214	2,863	
员工培训与发展^⑥					
员工培训全年总次数	次	1,888	2,244	1,921	

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
全年培训总人次	人次	69,652	86,745	97,033
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	16.8	11.54	14.88
员工培训全年总支出金额	万元	158.36	121.68	68.47
普通员工人均培训时长	小时	12.37	10.6	14.99
中层员工人均培训时长	小时	20.26	16.23	23.91
管理层员工人均培训时长	小时	19.66	15.13	20.94
员工接受定期绩效考核的百分比	%	85.00	85.00	100
内训师人数	人	183	211	209
内训师开展培训的次数	次	498	449	495
内训师开发课程的数量	课	46	108	173
民主管理				
职工代表大会	次	7	4	5
员工关爱与帮扶				
活动总次数	次	14	9	8
投入金额	万元	19.26	13.17	17.8
帮扶总投入资金	万元	4.95	4.02	38.41
慰问职工	人次	31	21	18
女员工慰问	万元	3.95	4.25	4.35
员工薪酬与福利				
年度总薪酬比率 ^⑦	%	1,065.00	1,470.00	1,144.00
年度总薪酬比率的变化 ^⑧	%	-123.00	2,825.00	-17.00
男女员工年度薪酬比例 ^⑨	%	161.00	138.00	122.00
普通员工男女年度薪酬比例 ^⑩	%	147.00	143.00	114.00
高层员工男女年度薪酬比例 ^⑪	%	159.00	212.00	218.00
职业健康与安全				
职业健康投入	万元	67.34	64.86	58.5
职业健康安全培训覆盖人次	人	—	—	3,102
公司的职业健康安全管理体系覆盖的员工人数	人	—	—	3,102
员工工伤保险投入金额	万元	252.09	289.33	294.60
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	—	—	7.01
员工安全生产责任险覆盖率 ^⑫	%	—	—	19.07
安全生产培训覆盖人次	人	—	—	6461

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
重伤死亡人数	人	0	0	0
员工体检覆盖率	%	99.00	98.00	99.00
志愿服务				
开展志愿服务事件	次	4	2	0
公益慈善				
开展慈善公益事件	次	8	11	3
慈善捐赠总额	万元	34	6.8	8.74
乡村振兴				
投入金额	万元	29.4	12.65	191.00

注释:

- ① 本报告员工数据统计口径如下: 2023、2024 年按在职人员统计, 不含 MCT、MLS 两家海外公司; 2025 年数据与 2025 年年度报告口径一致。
- ② 新供应商环境因素筛选准入比 = 2025 年生产性供应商 (环境证书 + 现场审核) 数量 / 2025 年采购中心新供应商总数
- ③ 新供应商社会因素筛选准入比 = 2025 年执行 RBA 准入审核供应商数 / 2025 年采购中心新供应商总数
- ④ 员工保留率 = 1 - 员工流失率, 员工流失率 = 离职人数 / [(期初 + 期末) / 2], 统计流失率不涵盖退休、协议到期、部门淘汰、入职 ≤ 7 天等人员, 且按照各公司流失率平均数统计
- ⑤ 总体员工流失总数不涵盖退休、协议到期、部门淘汰、入职 ≤ 7 天等人员
- ⑥ 每个类别的人均培训时长 = 每个类别的员工接受培训总小时数 / 该类别员工总数
- ⑦ 年度总薪酬比率 = 公司中收入最高个人的年度总薪酬 / 公司全日制员工 (不包括收入最高个人) 的年度总薪酬中位数
- ⑧ 年度总薪酬比率的变化 = 公司中收入最高个人的年度总薪酬增长百分比 / 公司所有员工 (不包括收入最高的个人) 年度总薪酬增长百分比中位数
- ⑨ 男女员工年度薪酬比例 = 男性员工年度平均薪酬 / 女性员工年度平均薪酬
- ⑩ 普通员工男女年度薪酬比例 = 普通员工男性员工年度平均薪酬 / 普通员工女性员工年度平均薪酬
- ⑪ 中层员工男女员工年度薪酬比例 = 中层员工男性员工年度平均薪酬 / 中层女性员工年度平均薪酬
- ⑫ 员工安全生产责任险统计范围: 安徽美利信、鼎喜实业

附表 4 ESG 数据表 - 治理维度

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理				
董事会成员总数	人	9	9	9
董事会中女性董事占比	%	0.00	11.11	11.11
董事会中男性董事占比	%	100.00	88.88	88.88
董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
职工董事人数	人	0	1	1
>50 岁的董事会成员	人	7	7	7
30 至 50 岁的董事会成员	人	2	2	2
<30 岁的董事会成员	人	0	0	0

定量披露项	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司高管总数	人	10	9	9
公司治理				
股东（大）会召开次数	次	4	2	4
股东（大）会审议通过议案	个	22	12	37
董事会召开次数	次	9	7	6
审计委员会会议次数	次	5	7	5
薪酬委员会会议次数	次	3	1	0
提名委员会会议次数	次	3	1	1
战略与 ESG 委员会会议次数	次	2	3	4
董事会审议通过议案	个	48	66	45
其中与 ESG 相关的议案	个	1	1	4
信息披露				
发布公告总数	次	59	89	61
临时报告数量	次	56	83	58
定期报告数量	次	3	6	3
反商业贿赂与反贪污				
开展反贪污培训次数	次	1	3	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100.00	100.00	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层总数	人	12	13	15
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	100.00	100.00	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	189	5,300	1,441
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	3.97	100.00	25
数据安全				
数据安全相关及认证的业务覆盖比例	%	100	100	100
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	7	9	11
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	30	40	43
数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2	4	4
敏感数据加密覆盖率	%	35	47	49
访问控制机制覆盖率	%	90	92	95
反不正当竞争				
诉讼数量	件	0	0	0
涉案金额	万元	0	0	0

对标索引表

深交所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	对应的本报告章节 (相关议题未披露的, 根据《指引》第七条要求进行充分说明)
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	环境合规管理 ESG 数据表和附注
废弃物处理	环境合规管理 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据表和附注
能源利用	能源利用 ESG 数据表和附注
水资源利用	水资源利用 ESG 数据表和附注
循环经济	循环经济 ESG 数据表和附注
乡村振兴	乡村振兴 ESG 数据表和附注
社会贡献	社会贡献 ESG 数据表和附注
创新驱动	创新驱动 ESG 数据表和附注
科技伦理	(不适用) 公司未从事生命科学等科技伦理敏感领域的科学研究和技术开发等活动
供应链安全	供应链安全 ESG 数据表和附注
平等对待中小企业	供应链安全
产品和服务安全与质量	产品质量与安全
数据安全与客户隐私保护	客户服务与隐私保护 ESG 数据表和附注
员工	员工 ESG 数据表和附注
尽职调查	供应链安全
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂与反贪污 ESG 数据表和附注

披露要求	对应的本报告章节 (相关议题未披露的, 根据《指引》第七条要求进行充分说明)
反不正当竞争	反不正当竞争 ESG 数据表和附注
自主披露的议题	ESG 治理 职业健康与安全 公司治理 合规内控管理 税务安全

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《GRI Standards (2021)》对标索引表

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司基本信息
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
2-4	信息重述	本报告期内无需重述的信息
2-5	外部鉴证	本报告未进行外部独立鉴证
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司基本信息 供应链安全 客户服务
2-7	员工	员工 ESG 数据表和附注
2-8	员工之外的工作者	员工
管治		
2-9	管治架构和组成	ESG 治理 公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 治理 公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	议题重要性评估

披露项编号	披露项	披露位置
2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
2-21	年度总薪酬比率	ESG 数据表和附注
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	公司治理 税务安全
2-24	融合政策承诺	ESG 治理 公司治理
2-25	补救负面影响的程序	员工 反商业贿赂与反贪污 客户服务与隐私保护
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通 员工
2-27	遵守法律法规	合规内控管理 税务安全 公司治理
2-28	协会的成员资格	社会认可
战略、政策和实践		
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
2-30	集体谈判协议	员工
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 数据表和附注
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	员工
201-4	政府给予的财政补贴	暂未对政府财政补贴进行专项统计, 后续将完善经济数据管理, 逐步补充该维度信息披露
GRI 202: 市场表现 (2016)		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	目前尚未针对该维度建立标准化数据统计机制, 正推进相关数据的梳理与核算体系建设, 待数据成熟后予以披露

披露项编号	披露项	披露位置
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	目前尚未针对高管雇佣的地域来源进行专项统计，后续将完善人力资源数据分类管理，逐步补充该维度信息披露
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	社会贡献 乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	社会贡献 乡村振兴 ESG 数据表和附注
GRI 204: 采购实践 (2016)		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	ESG 数据表和附注
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂与反贪污
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂与反贪污 ESG 数据表和附注
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂与反贪污
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争 ESG 数据表和附注
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	税务安全
207-2	税务治理、控制及风险管理	税务安全
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	利益相关方沟通 税务安全
207-4	国别报告	不适用 (因公司当前运营布局集中)
GRI 301: 物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或体积	循环经济 ESG 数据表和附注
301-2	所用循环利用的进料	循环经济 ESG 数据表和附注
301-3	再生产品及其包装材料	循环经济 ESG 数据表和附注
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用 ESG 数据表和附注
302-2	组织外部的能源消耗量	能源利用 ESG 数据表和附注
302-3	能源强度	能源利用 ESG 数据表和附注

披露项编号	披露项	披露位置
302-4	降低能源消耗量	能源利用 ESG 数据表和附注
302-5	降低产品和服务的能源需求	ESG 数据表和附注
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用 ESG 数据表和附注
303-4	排水	ESG 数据表和附注
303-5	耗水	ESG 数据表和附注
GRI 101: 生物多样性 (2024)		
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统和生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生态系统和生物多样性保护
101-3	获取和惠益分享	不适用 (公司不涉及遗传资源的获取与商业化利用)
101-4	确定生物多样性影响	生态系统和生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生态系统和生物多样性保护
101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	生态系统和生物多样性保护
101-7	生物多样性状况的变化	不适用 (公司运营活动对周边生物多样性状况未造成重大影响)
101-8	生态系统服务	不适用 (运营区域不毗邻受保护或生态敏感地区)
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据表和附注
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	ESG 数据表和附注
305-4	温室气体排放强度	ESG 数据表和附注
305-5	温室气体减排量	ESG 数据表和附注
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不适用 (公司为压铸件制造企业, 生产过程中通常不使用含 ODS 的制冷剂或发泡剂)
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	ESG 数据表和附注
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	ESG 数据表和附注

披露项编号	披露项	披露位置
306-4	从处置中转移的废弃物	ESG 数据表和附注
306-5	进入处置的废弃物	环境合规管理
GRI 306: 污水和废弃物 (2016)		
306-3	重大泄漏	环境合规管理 安全生产管理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全 ESG 数据表和附注
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全 ESG 数据表和附注
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	ESG 数据表和附注
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产管理
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产管理 ESG 数据表和附注
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全 员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 ESG 数据表和附注
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工 ESG 数据表和附注
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		

披露项编号	披露项	披露位置
306-4	从处置中转移的废弃物	ESG 数据表和附注
306-5	进入处置的废弃物	环境合规管理
GRI 306: 污水和废弃物 (2016)		
306-3	重大泄漏	环境合规管理 安全生产管理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全 ESG 数据表和附注
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全 ESG 数据表和附注
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	ESG 数据表和附注
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
401-3	育儿假	员工
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产管理
403-5	工作者职业健康安全培训	安全生产管理 ESG 数据表和附注
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全 员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 ESG 数据表和附注
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工 ESG 数据表和附注
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		

披露项编号	披露项	披露位置
405-1	管治机构与员工的多元化	员工 公司治理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	ESG 数据表和附注
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工 供应链安全
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工 供应链安全
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工 供应链安全
GRI 410: 安保实践 (2016)		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	不适用 (公司运营场景及安保工作范围均不涉及需人权政策专项培训的情形)
GRI 411: 原住民权利 (2016)		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用 (公司运营区域及业务活动均不涉及原住民相关权利范畴)
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献 乡村振兴
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	供应链安全
GRI 415: 公共政策 (2016)		
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全 客户服务与隐私保护
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全
417-3	涉及营销传播的违规事件	客户服务与隐私保护
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	数据安全 客户服务与隐私保护 ESG 数据表和附注

