



LION ROCK GROUP LIMITED

獅子山集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1127)

環境、社會及管治報告

截至二零二五年十二月三十一日止年度

* 僅供識別

目錄

I. 關於本報告	1
II. 管理層致辭	3
III. 可持續發展方針	5
重要性評估	5
持份者參與	7
IV. 環境	8
層面 A1：排放物和廢棄物的產生	8
層面 A2：資源使用	16
層面 A3：環境及天然資源	20
V. 氣候變化	20
VI. 社會	28
層面 B1：僱傭	28
層面 B2：工作場所健康及安全	32
層面 B3：發展及培訓	33
層面 B4：勞工準則	35
層面 B5：供應鏈管理	36
層面 B6：產品及服務責任	37
層面 B7：反貪污	39
層面 B8：社區投資	40

I. 關於本報告

獅子山集團有限公司(簡稱「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或我們)從事印刷服務及書籍出版。本集團於印刷服務分部的客戶包括國際書籍出版商、商貿、專業及教育出版集團、印刷媒體公司及政府部門，而本集團的印刷產品主要包括消閒及生活品味圖書、教科書、教材以及兒童圖書。我們的主要印刷設施設於中華人民共和國(「中國」)、澳洲及馬來西亞。在出版部門，我們的客戶包括合訂本出版夥伴、零售商及書店。

報告範圍

本報告概述本公司對環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)的管理方法以及本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日(「年度」或「二零二五年」)期間在我們營運範圍內的相應表現。對比上一年，報告範圍並無重大變化。有關企業管治之資料，請參閱本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之年報內「企業管治報告」的部分。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2的環境、社會及管治報告守則(「聯交所環境、社會及管治報告指引」)的規定所編製。本報告已獲本公司董事會(「董事會」)的審閱及批准。

資料來源

本報告內引用的資料及數據均所有來自於內部文件、統計及財務報告，以及本集團各職能部門收集及概述之其他環境、社會及管治方面的實踐。

匯報原則

於編製過程中，本集團秉持聯交所環境、社會及管治報告指引中概述的基本匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，詳情如下：



意見及反饋

本集團重視我們持份者的反饋。如閣下對本報告或我們的環境、社會及管治表現有任何疑問、評論或建議，請隨時通過電郵聯絡我們：investor@lionrock.hk。

董事會管理方法

董事會確認其整體需負責監督本集團的環境、社會及管治的目標、策略及管理方法，以及制訂流程以評估、優先考慮及管理重大環境、社會及管治議題。董事會定期評估及審閱本集團的環境、社會及管治風險及機遇，制訂其策略，並確保集團業務及營運環境、社會及管治層面建立及維持有效監控系統。董事會每年至少召開一次會議，以討論、審閱及評估所有相關的環境、社會及管治議題及目標達成進度。本集團已設立由高層及中層管理人員組成的環境、社會及管治工作小組，以協助及建議董事會發展及落實環境、社會及管治相關的策略、政策、實踐、表現及目標。環境、社會及管治工作小組致力於指導及監督各項業務的職能有效實施各項措施，以實現我們的環境、社會及管治的策略及目標。

II. 管理層致辭

各位尊貴的持份者：

為遵守新的環境、社會及管治報告指引及企業管治守則，董事會負責監督本集團環境、社會及管治策略的發展，並確保有效的環境、社會及管治相關的風險管理措施及內部監控系統均已落實執行。管理人員負責執行相關政策，並針對關鍵領域的績效進行持續評估，包括但不限於環境永續、職業健康與安全、勞工標準及產品責任。本集團始終致力於推動可持續生產，並將節能機械與負壓氣體供應系統全面整合至日常營運中。我們盡可能選用環保材料，例如符合法國2025年安全標準的純植物油墨及可降解澱粉基包裝，以持續降低碳足跡與能源消耗。這些持續的努力體現在我們獲得的多項國際權威認證，包括 ISO 14001、ISO 14064 以及 FSC-COC。我們鼓勵集團各部門所有員工通過環境、社會及管治視角履行職責，使我們的營運更具前瞻性與永續性。我們衷心感謝全體員工在日常運作中努力支持我們的政策及措施，務求幫助實現本集團於環境、社會及管治議題的政策及策略。

本集團致力為股東們創造價值，並與持份者建立透明溝通，以了解其關注事項並達到彼等的期望。我們主動就各項重點事項收集意見，如業務運作、社區議題及本集團的可持續發展等。彼等的意見使我們能夠提升表現、建立更緊密的聯繫，並更有效地使我們的營運與利益相關者的優先事項保持一致。

為促進有效溝通，我們透過多元渠道與持份者保持溝通，包括但不限於與投資者、員工、客戶、供應商及監管機構進行定期會議與討論，藉此回應各方關切並提供最新進展，我們亦透過問卷調查與直接反饋收集意見，以掌握各方預期並找出改善空間。此外，我們透過年度報告、環境、社會及管治報告及可持續發展披露，提供清晰透明的信息，確保持份者能充分了解我們的進展與各項計劃。

在股東方面，我們透過法說會、簡報會及會議等溝通渠道，維持穩固的投資者關係，讓他們隨時瞭解我們的財務和戰略重點。在內部溝通方面，我們透過電子報、全體員工大會和參與活動，促進員工之間的坦誠交流，營造具有共同責任感的協作環境。在集團外部方面，我們積極與客戶和供應商進行對話，使我們的可持續發展舉措與社會期望保持一致。

這些互動使我們評估自身的環境、社會及管治表現，並找出優先改善領域。董事會根據持份者的反饋，定期審視本集團的可持續發展策略並作出調整，確保持份者的期望與我們的長期業務目標保持一致。

參與行業倡議並緊貼法規的更新將有助我們保持競爭優勢。透過向持份者公開分享我們的可持續發展方面的成果，我們旨在建立信任並提升集團聲譽。在整個年度內，我們貫徹致力於履行作為負責任企業公民的使命，努力以可持續發展及環保意識為導向開展運營。董事會透過對本集團環境、社會及管治數據與成果的深入審核，對各項進展進行嚴謹監督。展望未來，我們將繼續尋找改進的機會，並調整我們的可持續發展戰略，以推動進一步的改善。

本人謹代表董事會，向各位董事、管理團隊、全體員工以及持份者對集團可持續發展所作出的貢獻表示衷心感謝。我們將繼續攜手並肩，堅守對可持續發展的承諾，並遵守各項新法規，從而為環境和社會帶來正面影響。

主席

劉竹堅

謹啟

III. 可持續發展方針

我們的承諾

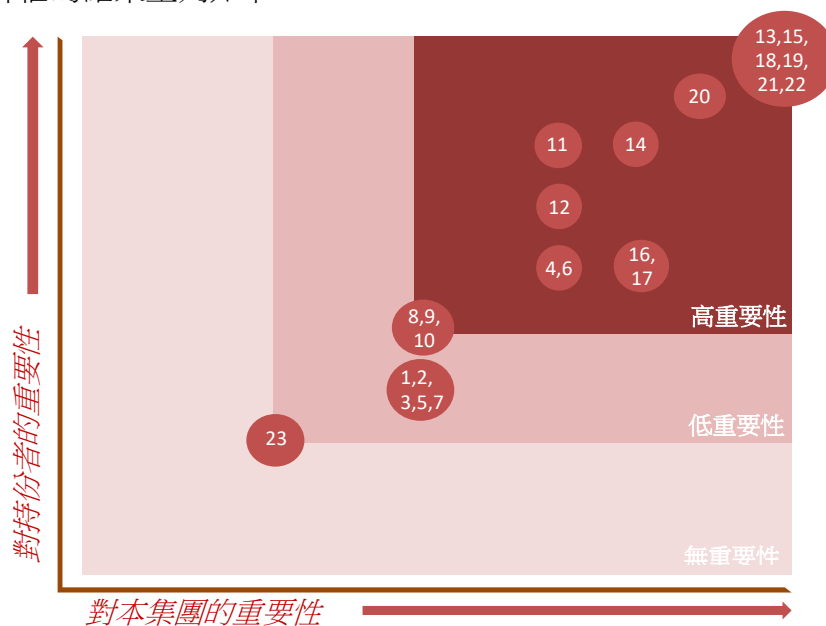
本集團致力為全球印刷及出版業提供最佳的產品和服務。我們相信，通過了解我們的客戶及供應商，並通過持續創新及專注於提供安全製造的高質量印刷產品，尊重我們的員工及有限的自然資源的前提下，達至實現此目標。在對我們的股東作出承諾的同時，本集團致力在能力範圍內減少對環境、員工、商業夥伴及整個社區的任何負面影響。

重要性評估

作為一個集團，我們致力於以負責任及可持續發展的方式開展業務，特別是印刷產品的生產及供應。為了確保能夠履行我們的承諾，並為本集團整體提供方向及框架，我們致力識別對業務最重要的環境、社會及管治議題。認識到可持續發展管理及重大議題的識別是個動態過程，需與不斷變化的商業環境保持同步，因此本集團定期審閱與我們業務及持份者相關的可持續發展議題列表。

本集團採用識別、編排優次及確認的三步過程，以確保可持續發展議題得以根據其重要性進行管理及報告。首先，我們對環境、社會及管治議題進行分析，不但確定各項影響集團的風險和議題的範圍，並且識別集團如何影響該等議題。其後，高級管理層對相關風險進行考慮及分析，根據影響的可能性及程度等指標進行評分，從而排列議題的優先次序。最後，董事會就環境、社會及管治層面的風險和關注事項的重要性進行對其本身的審視和分析，並透過本報告的呈列驗證其結果。







本集團對重要性評估的結果呈列如下：



持份者參與

我們的持份者為集團業務成功的關鍵，並為我們作為一個雄心壯志但負責任的企業公民應如何運作提供寶貴意見。本集團力求更有效了解我們的持份者對環境、社會及管治議題的觀點及期望，以便我們能夠優化我們對環境、社會及管治事宜的管理政策及做法。本集團通過各種渠道定期與持份者溝通並收集其反饋，以了解彼等期望，建立並保持良好關係，並確定我們營運中與持份者有關的重要層面。

下表概述本集團為我們的持份者網絡提供的各種溝通渠道：

持份者	關鍵溝通渠道	期望與關注
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 定期公司刊物，包括財務環境、社會及管治報告 通函及公告 直接查詢 公司網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 業務策略及可持續發展 財務表現 企業管治
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 表現評核 培訓課程 社交媒體 員工手冊 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及發展 僱員薪酬及福利 職業健康及安全 平等機會
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 投訴及反饋渠道 社交媒體 公司網站 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 服務質素及可靠性 客戶資料安全性 商業道德
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議 供應商評核 持續直接溝通 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 商業道德
 政府及監管部門	<ul style="list-style-type: none"> 法定存檔及通知 監管或自願披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 業務策略及可持續發展 環境保護
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 企業捐款 公司網站 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 公平僱傭機會 環境保護

IV. 環境

本集團視自身為卓越的企業公民，深知在經營印刷及出版業務的同時，須肩負起限制其對環境影響的責任。我們於中國、馬來西亞及澳洲的生產廠房中已採納對環境負責的生產政策，旨在確保印刷產品的生產過程能最大限度地減少環境足跡。

本集團已在其廠房中採納環境管理體系(EMS)，以減少對環境的干擾並提高營運效率。環境管理體系確保我們的政策嚴格遵循環境法規，並持續改進以實行更潔淨及更節約資源的常規。本集團定期檢討有關系統以確保其成效。中國廠房及澳洲主要生產基地已通過 ISO14001:2015 標準的環境管理體系規定，並納入ISO綜合管理體系(IMS)。匯星印刷成立的潔淨生產管理工作小組通過探究潔淨生產技術，以及制訂及改進生產流程，積極引領行業邁向最佳常規。

本集團正積極採取措施，以應對歐盟森林砍伐條例 (EUDR)的要求，確保所使用的紙張和木質材料均具備合法來源且不涉及毀林行為。透過提高供應鏈透明度、獲得 FSC 或 PEFC 等認證以及投資審計和數位可追溯性工具等盡職調查系統，本集團在保護森林和生物多樣性的同時努力遵守法規。探索再生紙等永續選擇可進一步減少對環境的影響。

本集團繼續負責任地運營，盡量減少對環境的影響，為構建更永續的未來做出貢獻。

層面 A1：排放物和廢棄物的產生

本集團力求確保在集團生產設施所生產的所有產品均符合環境安全標準，同時滿足客戶要求。我們對法規規定及生產流程進行定期審查，以確保該營運完全符合每項重大環境規定，並達成最優化的減廢及節能。於本年度，本集團並未發現任何不遵守對本集團有關廢氣及溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢棄物的產生方面有重大影響的相關法律及法規的事件。

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放源為：(i) 源於運輸產品及人員的汽車、廠內作運輸用途的叉車及其他燃料用途的燃料消耗；(ii)與發電有關的排放；及(iii)我們生產過程中的有限度氣體。就後者而言，我們中國廠房的生產過程所產生有限度排放物，如揮發性有機化合物、苯、甲苯、二甲苯及非甲烷類碳氫化合物等，而該等排放物由廢氣處理設備處理。

下表載列本集團於本年度內的主要空氣污染物排放情況：

廢氣排放	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
氮氧化物(NO _x)	千克	1,672.6	1,589.1	5%
硫氧化物(SO _x)	千克	0.7	0.6	17%
顆粒物(PM)	千克	15.1	10.6	42%

適用於控制廢氣排放相關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、澳洲《環境保護法》和馬來西亞《環境素質法》。相關廠房已獲得排放許可證，並定期進行廢氣監測以續證。同時，每年至少進行一次合資格的第三方檢測，確保生產流程上的重大問題及時得到糾正。

除確保廢氣排放水平符合法定要求外，本集團亦致力於通過改善本集團車隊的管理來減少空氣污染物，因為車隊為該類排放的主要來源。例如，於中國及澳洲，本集團已將現有車隊更換為更潔淨且高效能的車型；倉庫叉車亦致力採用更潔淨的能源和為我們對所有車輛進行定期保養，以確保其在燃料消耗及減少排放物方面以最佳性能運行。

溫室氣體(GHG)排放

本集團的碳足跡主要源於電力使用，並大部分歸類於範圍II之排放量來計量。於本年度，本集團共產生 22,349.0 噸二氧化碳當量 (tCO_{2e}) 的溫室氣體 (範圍I及II)，因此每百萬港元收入產生的碳密度為 9.3噸二氧化碳當量。

下表載列本集團於本年度內的溫室氣體排放情況：

溫室氣體排放(1)	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化	
範圍 1 (直接排放)	二氧化碳當量	514.1	510.3	1%	
固定燃燒源	二氧化碳當量	303.7	311.6	(3%)	
流動燃燒源	二氧化碳當量	212.8	201.1	6%	
場所樹木的溫室氣體減除	二氧化碳當量	(2.4)	(2.4)	-	
範圍 2 (間接排放)	二氧化碳當量	21,834.9	22,183.0	(2%)	
購買的電力	二氧化碳當量	21,834.9	22,183.0	(2%)	
範圍 3 (其他間接排放) (2)	二氧化碳當量	9,400.2	235.9	N/A	
第1類: 已購買商品及服務	二氧化碳當量	9,090.8	N/A	N/A	
第6類: 乘坐飛機出外公幹	二氧化碳當量	309.4	235.9	31%	
總計	(範圍 1 及 2)	二氧化碳當量	22,349.0	22,693.3	(2%)
	(範圍 1、2 及 3)	二氧化碳當量	31,749.2	22,929.2	38%
碳密度	(範圍 1 及 2)	每百萬港元收入	9.3	8.5	9%
	(範圍 1、2 及 3)	的二氧化碳當量	13.2	8.6	53%

附註(1)：採用《溫室氣體盤查議定書》的財務控制方法釐定界限及地域為基準方法來計量範圍2 溫室氣體排放。而溫室氣體排放數據是基於（但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理會發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計及報告準則》、香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、港燈的二零二四年可持續發展報告、中電的二零二四年可持續發展報告及美國國家環境保護局(USEPA) 發布的供應鏈溫室氣體排放因子。

附註(2)：不包括來自生產材料的範圍3 排放量，因為在取得準確數據方面受到限制。淡水和污水處理的範圍3 排放量因被認為不重要而不包括在內。集團的主要業務活動為印刷服務，不涉及任何特許經營。因此，鑑於業務性質，第 14 類排放不適用，故未予報告。第 2、3、7、8、11、12 和 15 類排放對本集團溫室氣體總排放量貢獻不大，故予排除。關於第 4、5、9 和 10 類排放，本集團適用合理的揭露豁免。

本集團的溫室氣體(GHG)排放的主要來源與能源消耗有關，就我們的情況而言，主要是在日常營運中使用購買的電力。於本年度內，在範圍1及2的碳密度上升，由於收入下降。儘管如此，我們仍致力於取得進展，並將進一步考慮不同的措施，以減少溫室氣體排放，包括以下內容：

- 範圍 1 的工作／措施：我們竭誠落實循環經濟原則，致力於減少廢棄物，物料循環再用，並最大限度地增加回收機會。特別是，我們力求盡可能回收最多的材料，以減少來自垃圾堆填區分解的溫室氣體排放。此外，我們自發地對所有機器及設備進行定期檢查，以確保其在最佳水平上運行，從而防止因浪費及低效率導致更高的溫室氣體排放。在可行的情況下，我們積極升級我們的廠房及設備，利用最可持續發展或節能的常規、機器及設備。集團持續實踐綠色生產，例如在中國內地的其中一個營運據點分三階段實施了清潔生產項目。在第一階段，集團專注於排放控制與能源提升，透過引入高能電漿處理設備及水性貼合機大幅降低了揮發性有機化合物（VOCs）的排放，並同步將傳統空調更換為中央空調系統。第二階段，集團則落實了資源循環利用，藉由實施廢水處理與回用系統，並配合空壓機餘熱利用裝置，有效減少了範疇二（Scope 2）的能源消耗。最後，在第三階段集團透過安裝隔音設施與排氣擋板優化了生產環境，實現了工作空間與基礎設施的優化。不僅有效防治噪音污染並改善員工工作環境，同時也降低了設備維護成本並提升了整體營運效率。

- 範圍 2 的工作／措施：鑒於我們營運的大型柯式印刷機消耗大量的電力，減少電力消耗的能力可能具有挑戰性。然而，我們尋求通過在可能的情況下提高效率來減少範圍 2 的影響。我們鼓勵通過監測電力消耗，並在可能的情況下降低我們主要領域（包括空調及照明系統）的能源使用，以減少溫室氣體排放。

- 範圍 3 的工作／措施：集團最大的可計算範圍 3 排放量來自購買的商品和服務。我們將繼續最大限度地減少範圍 3 的排放，透過實施限制非必要旅行、集中預訂、優先安排直飛航班等措施和購買更具永續性的原材料，以最大限度地減少碳影響。

污水排放

作為我們生產的一部分，在製版過程中使用洗板水，這產生需要處理及／或棄置的污水排放。在每個廠房，我們會仔細監測水質污染物的濃度，以確保該等排放物得到適當處理，並符合所有監管規定。在可能的情況下，污水會在內部進行處理，以達到當地的污水排放質量標準，然後再排放到市政污水渠道。在指定的排放點建立水質監測系統，以監測關鍵的污水質量參數，確保各項指標均符合法規要求。在無法進行內部處理的情況下，本集團一般會委聘第三方專業人士來處理該等污水。除了這樣處理污水排放外，本集團亦力求採取措施以改進生產設備，提高資源的回收利用效率，減少污水的產生及排放。適用於控制污水排放有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、澳洲《環境保護法》及以及馬來西亞《1974年環境素質法》下的《2009年環境品質（工業廢水）條例》。

噪音排放

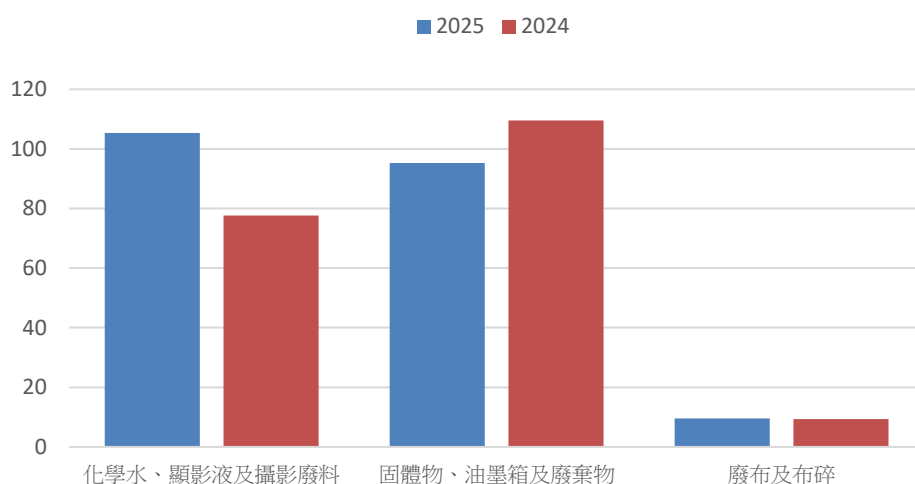
噪音排放乃主要由生產過程中的機器運行所產生。在可能的範圍內，我們通過仔細選擇生產機器及有效實行良好的保養計劃，從源頭上消除或減弱有害噪音。同時，我們採用屏障及吸音材料，如發動機罩、縫隙密封及擋風玻璃，以阻斷噪聲的傳播，同時員工於必要時使用個人防護裝備，以防止造成可能的聽力損傷。為了進一步管理噪音污染，我們遵守相關法規，規定作業時間，並定期監測噪音排放水平，使我們能夠安全經營並遵守法規水平。

主要適用於控制噪音排放的法律法規包括但不限於《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、澳洲的《環境保護法》及馬來西亞的《環境噪音限制和控制指引》。

有害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生 210.2 噸的有害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的有害廢棄物碳密度為 0.09 噸。

有害廢棄物 (噸)



下表載列本集團於本年度內的有害廢棄物排放情況：

有害廢棄物	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
化學水、顯影液及攝影廢料 ⁽¹⁾	噸	105.4	77.7	36%
固體物、油墨箱及廢棄物	噸	95.3	109.6	(13%)
廢布及布碎	噸	9.5	9.3	2%
產生的有害廢棄物總量	噸	210.2	196.6	7%
有害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	0.09	0.07	29%

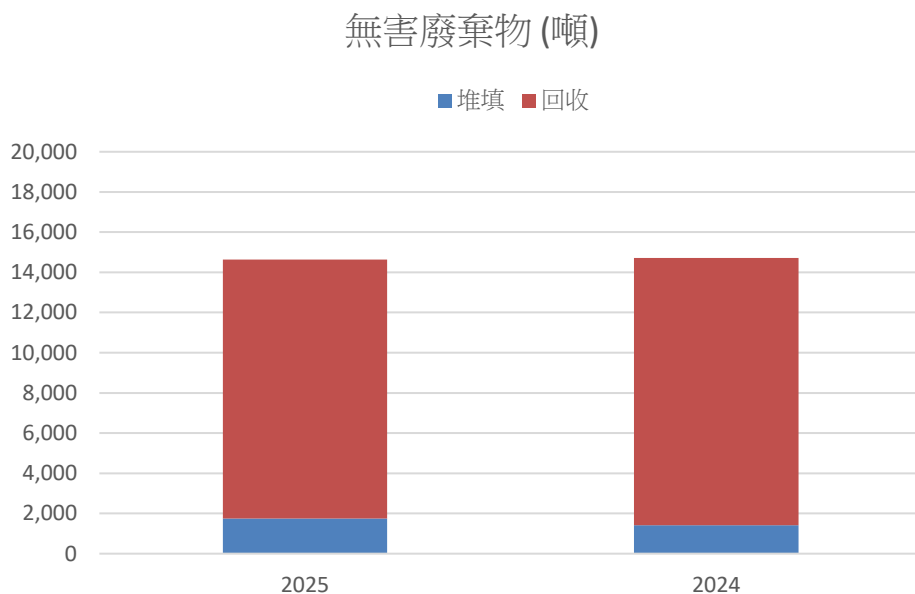
附註(1): 由於2025年使用了較低濃度的顯影液，導致化學廢水、顯影液及顯影廢料的產生量有所增加。

在我們的生產過程中，我們會產生若干有害廢棄物，其中包括顯影液、油墨箱、廢布、化學水及固體物等。所有收集的有害廢棄物中生產用的化學品為主要有害廢棄物，並由獲授權廢棄物承包商運輸及處理。本集團在每個相關階段均制訂明確的規程，確保所有有害材料於收集前以安全穩當的方式處理和儲存；以防止污染；及以確保在緊急情況或疑似污染的情況下能迅速採取行動。

適用於有關控制有害廢棄物的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》和馬來西亞的《環境品質（專線廢物）規例》。雖然本集團已成功在很大程度上減少本年度內的有害廢棄物排放，但我們將繼續定期審查如何進一步減少排放。我們將繼續審視現行措施的成效，同時考慮替代材料、設備及生產技術，以努力減少有害副產品的生產，並保持以長線觀點作為方向目標的實現路徑，從而減少有害廢棄物。

無害廢棄物管理

於本年度，本集團共產生14,639.5 噸的無害廢棄物，因此每百萬港元收入產生的無害廢棄物密度為6.1噸。在我們收集的12,883.4噸回收材料中，11,965.7 噸 (92.9%)為紙張。生產過程中產生的金屬廢料包括鋅、鋁及鐵，其中鋁的回收量達360.5 噸。



下表載列本集團於本年度內的無害廢棄物排放情況：

無害廢棄物	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
堆填	噸	1,756.1	1,408.9	25%
回收	噸	12,883.4	13,308.8	(3%)
產生的無害廢棄物總量	噸	14,639.5	14,717.7	(1%)
無害廢棄物密度	噸／每百萬港元收入	6.1	5.5	11%

本集團的廠房產生的典型無害廢棄物包括紙、鋁、紙板、舊機械產生的廢金屬及生活垃圾。本集團的主要目標為減少產生廢棄物，因為減少廢棄物往往比重用或回收對環境的影響要小。在無法減少的情況下，我們尋求回收，在無法回收的情況下，無害廢棄物會棄置於堆填區及由合資格廢棄物處理承包商進行處理。無害廢棄物的控制及管理受各種法律及法規所約束，包括但不限於《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、澳洲的《環境保護法》和馬來西亞的《固體廢棄物及公共清潔管理（牌照）法規》。

我們繼續透過有效管理我們的供應鏈來推動無害廢物的減少。通過監測庫存水平並與我們的客戶就生產渠道進行接觸，我們不僅可以避免過度存貨，而且亦可以為我們的客戶提供可持續發展的解決方案，包括紙張製品；無紙化賬單；網絡打印和數碼打印服務，從而減少浪費紙張。除了內部營運外，我們亦身體力行，積極參與地方環保倡議。例如，我們與馬來西亞的KITAREcycle 及笨珍市議會 (MPP) 合作推行回收計劃，以確保我們的可回收物得到高效且負責任的處理。

馬來西亞回收活動





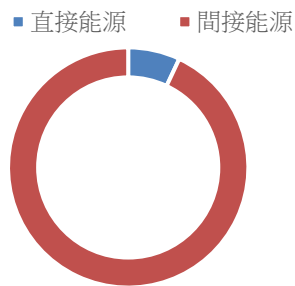
層面 A2：資源使用

本集團致力於提高資源的使用效率。特別是，本集團力求在不影響其生產目標及標準的情況下，盡可能高效及有效地消耗能源。通過對能源消耗的謹慎管理，本集團的目標旨在持續增長與負責任及環保地利用資源（包括能源、水資源及包裝材料）之間取得平衡。於本年度，本集團並不知悉有任何不遵守有關能源、水或包裝材料方面而對本集團有重大影響的相關法律及法規的事件。

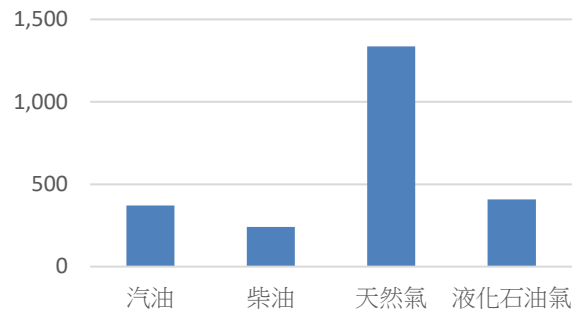
能源

雖然本集團於其日常業務營運需要消耗能源，但我們致力於減少能源消耗。雖然我們在一定程度上依靠化石燃料為車輛及若干設備提供動力，但我們的營運主要依靠購買電力，佔二零二五年總能源消耗的 93%。於本年度，本集團的直接及間接能源消耗量分別為 2,355.4兆瓦時及 32,363.80 兆瓦時，因此每百萬港元收入產生的總能源密度為 14.4 兆瓦時。

2025年總能源消耗量



能源消耗 - 直接 (兆瓦時)



下表載列本集團於本年度內的能源消耗量情況：

能源消耗量	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
直接	兆瓦時	2,355.4	2,431.7	(3%)
天然氣	兆瓦時	1,335.8	1,322.3	1%
汽油	兆瓦時	370.6	341.4	9%
柴油	兆瓦時	240.4	370.0	(35%)
液化石油氣	兆瓦時	408.6	398.0	3%
間接	兆瓦時	32,363.8	33,031.1	(2%)
購買的電力	兆瓦時	32,363.8	33,031.1	(2%)
共計 (直接和間接)	兆瓦時	34,719.2	35,462.8	(2%)
能源密度	兆瓦時／每百萬港元收入	14.4	13.3	8%

主要適用於能源使用的法律法規包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》。如前文所述，鑒於我們的業務依賴大型柯式印刷機的運行，而大型柯式印刷機的耗電量相當大，減少能源消耗的能力可能具有挑戰性。我們繼續尋求通過以下措施盡量降低燃料和電力消耗。

- **改進能源消耗規劃：** 我們於中國的生產廠房一般會制訂一個消耗定額，使團隊能夠更好地規劃和開展其營運的節能措施。

- **設備升級／節能安裝：**我們持續在各業務環節中尋找降低電力消耗的機會。我們致力於在生產區域安裝節能的LED照明和冷卻系統，並將電腦設備、伺服器 and 顯示器更換為節能型號，並在部分工廠中將液化石油氣 (LPG) 和柴油驅動的叉車轉換為電動叉車。同時，我們位於中國的工廠成功改進了中央空調系統的使用效率。該系統的組件安裝在自然通風的位置，消除了二次冷卻的需求，從而顯著降低了電力消耗。此外，該工廠還在工廠大門安裝了太陽能照明系統，用於日常照明，進一步提升了能源效率，並減少對傳統電力來源的依賴。
- **節能：**我們致力於從主要領域降低能源消耗，包括空調、電梯及照明系統，並在廠房中盡可能運用天然採光。

水資源

於本年度，本集團共耗水144,498.7立方米，因此每百萬港元收入產生的用水密度為60.0立方米。

用水量	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
總用水量	立方米	144,498.7	155,883.7	(7%)
用水密度	立方米／每百萬港元收入	60.0	58.4	3%

本集團在其生產過程中利用水，進行如洗板和一般設施。本集團通常從市政供水中取水，而於澳洲，我們亦依賴地表水和地下水。我們在求取合適水源方面並無遇到任何問題。然而，我們認為水是一種不應該被視為理所當然的資源，並致力於節約水資源，以確保可持續發展未來。本集團積極主動地實施節水措施。在其他行動中，我們試圖通過使用印板顯影液過濾系統（產生可重複使用的輸出水）及潤版液過濾系統（延長工序溶液的壽命），把握所有可進行回收的機會。所有的用水設施及設備均得到良好的保養，並定期進行檢查以防止水泄漏。本集團每年均會記錄和監測其用水數據，並對不尋常的用水數據水平進行分析。

適用於與用水有關的主要法律法規包括但不限於《中華人民共和國水法》及澳洲的《環境保護法》。

包裝材料

於本年度，本集團為製成品共消耗 3,211.8噸包裝材料，因此每百萬港元收入產生的密度為 1.3噸。

包裝材料消耗	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
包裝材料總消耗量	噸	3,211.8	3,659.8	(12%)
包裝材料密度	噸／每百萬港元收入	1.3	1.4	(7%)

本集團一般使用標準包裝材料對製成品進行包裝運輸，如紙箱和包裝膜等。本集團在早期設計階段已考慮在滿足客戶需求的同時採用更可持續發展的產品包裝。於中國廠房，我們的目標是通過為主要類型的包裝材料制訂每月目標配額來進一步減少消耗量。

為了進一步減少材料消耗和環境影響，集團實施了一系列舉措，例如重複使用木質和塑料卡板，並將紙箱包裝中的塑料膠帶替換為紙基替代品。此外，在中國的工廠中，我們通過為主要類型的包裝材料設定每月目標配額，以優化包裝使用。這些努力有助於減少浪費，並在整個營運中推動可持續包裝實踐。

層面 A3：環境及天然資源

本集團致力於環境保護。作為印刷生產和出版界負責任的成員，我們專注於確保平衡我們對客戶及環境的承諾，特別是我們對紙張的使用。就我們匯星印刷和 **Papercraft** 附屬公司而言，我們已獲森林管理委員會(FSC)的FSC-COC認證，確保我們的產品來自盡責管理的森林，且從森林到最終用戶的供應鏈均取得監管鏈認證。為了促進更廣泛的環境意識，於澳洲，我們於若干地方的新員工入職培訓中加入包括環保意識的內容。通過加強對我們員工的教育，我們希望鼓勵員工更多地認識到我們的業務和營運與自然環境之間的「雙重重要性」。管理層相信，在通往低碳可持續發展經濟的道路上，每一項努力均會作出貢獻，我們致力於考慮所有可行機會，使我們能夠減少我們的足跡及對環境的影響。

V. 氣候變化

管理層意識到氣候變化是全球最迫切的挑戰之一。為應對氣候變化帶來的挑戰，本公司始終秉持可持續發展策略。

管治

董事會承擔監督本集團環境、社會及管治願景之責，全面主導相關目標、策略及管理方針的制定，並監督識別、評估優先次序及管理重大環境、社會及管治工作事項的程序。董事會定期審視相關風險與機遇，據此釐定戰略方向，並確保業務營運中各項環境、社會及管治範疇均設有完善且有效的內部監控機制。為有效應對氣候變化，本集團已建立由董事會及環境、社會及管治工作小組組成的治理架構以促進落實相關措施。

本集團之董事會成員背景多元，具備各領域之專業素養。提名委員會每年均會審閱董事會成員組成，以確保具備均衡的技能。本集團將持續透過安排內部及外部培訓，提升並發展其專業職能，培訓內容包括但不限於氣候相關風險與機遇之議題，以強化其在監督集團應對氣候風險與機遇策略方面的技能與能力。相關風險與機遇每年向董事會報告一次，以供進一步討論。

環境、社會及管治工作小組聯同部門主管制定適當的政策與控制措施，並於董事會核准後正式建立。在制定策略規劃或重大交易決策時，本公司及其各業務單位均須嚴格遵守上述政策。環境、社會及管治工作小組建立了一套定期性的程序，用以持續評估及檢視各業務單位是否遵循相關政策，以確保各業務單位切實執行政策，並每半年向董事會匯報審核結果及改進建議。

在本集團制定策略決策時，我們會審視可能影響印刷需求、成本結構及競爭地位的實體風險（例如：影響造紙廠或工廠的極端天氣）與轉型風險（例如：歐盟森林反砍伐法(EUDR)、客戶對環境、社會及管治的需求），並識別如綠色印刷、數位化及低碳產品線等機遇。氣候風險與環境、社會及管治因素已納入企業風險管理架構，確保所識別的氣候議題（例如：認證紙張供應中斷、能源價格波動、揮發性有機化合物(VOCs) 排放標準收緊）能與其他策略及財務風險一同進行評估、優先排序與緩解。例如，集團會審視其地理佈局、生產工廠及設備（印刷、裝訂、後製），並評估面臨的氣候風險（如極端天氣、供應鏈中斷、能源價格波動）。

在進行重大交易決策時，我們的盡職調查程序涵蓋了對環境足跡的全面評估，包括但不限於審視目標項目的能源概況、排放強度、環保認證及氣候法規敞口，該等因素以及氣候轉型準備情況，將直接影響交易定價、架構設計及併購後的整合計劃。同時，集團在選擇供應商時會設定特定標準，包括但不限於具備永續採購或認證、展現氣候雄心，以及供應商價值鏈具備低運輸排放等條件。集團將致力於在氣候相關風險與機遇之間取得平衡。

環境、社會及管治工作小組負責引導並監控各業務單位執行氣候相關目標，確保指標切實可行。工作小組會定期向董事會匯報目標進度，而董事會則會進行年度審視並對目標執行情況實施監督。目前，本集團尚未將環境、社會及管治工作的表現指標納入薪酬政策。

策略

本集團在制定策略決策時所採取的策略時間跨度如下：短期指 1 至 3 年；中期指 3 至 10 年；長期則指 10 年以上。由於我們正處於評估影響的過程中，因此未提供財務影響的定性資訊。針對氣候相關轉型風險、氣候相關物理風險及氣候相關機遇，我們對受其影響或與之相符的資產或業務活動的金額及比例，採用了合理資訊豁免。集團未來將繼續撥出充足資金，以應對已識別的氣候相關風險與機遇。作為氣候變化風險與機遇評估的一部分，本集團在考慮與自身最相關的下列氣候相關物理及過渡風險時，本集團針對與氣候變遷相關的機遇應用商業敏感性豁免。

物理風險

物理風險可分為由洪水及風暴等極端天氣引發的急性風險，以及因未能抑制氣溫上升而導致的慢性風險。預計該等物理風險將於短期及中期內發生。在財務影響而言，極端天氣造成的實體損壞將導致維修所需的非預期的資本支出、營運中斷加劇引致的暫時性收入損失，以及保險保費上漲，從而產生負面現金流出。此外，極端天氣可能會損毀資產，導致資產減值或需進行撇賬，而潛在的索賠或修復義務可能會增加負債，從而削弱本集團的資產負債表。

就對業務模式及價值鏈的影響而言，極端天氣事件可能對建築物及公司資產物業（包括物業）造成直接破壞，並對勞動力產生負面影響，包括但不限於威脅戶外員工的健康及員工的安全。本集團亦可能因公共設施供應不足而面臨營運中斷。若供應商同樣遭受極端天氣影響，則會產生供應鏈中斷的間接衝擊亦將波及本集團。上述情況將導致銷售額與產量下降。本集團的業務計劃及保險成本，對於極端天氣或任何環境變化均具有敏感性。

過渡風險

轉型風險可能因環境法規的變動或客戶偏好的改變，進而對業務及營運產生影響。

政策及法律風險

預計政策及法律風險將於中長期內浮現。就財務影響而言，為符合不斷演變的法規，必須投資於減排技術、員工培訓及就承擔相關法律開支，從而推高營運成本。若未遵守法規，可能面臨的處罰不僅會導致或有現金流出，更可能因商譽受損或法律和解而增加負債，進而削減股東權益。

就對業務模式及價值鏈的影響而言，向低碳經濟轉型可能為本集團帶來額外的法律責任、營運投資及培訓。這可能因增加對更高能源效率業務模式的投資等額外支出，而提高我們的營運成本。若未能進行相關投資，可能因相關的違規處罰，以及導致對氣候議題敏感或自身在轉型過程中必須採購此類政策義務的客戶對本公司產品及服務的需求減少。進而對我們的業務產生負面影響。預計高碳排放產品及服務的需求將會下降。

技術風險

數位化與人工智慧驅動之印刷技術的迅速普及，雖能提升效率，但亦帶來傳統設備過時的風險，並要求勞動力進行技能提升。若未能及時適應技術變革，恐將削弱本集團的競爭力與營運韌性。

技術風險預計將於長期內發生。就財務影響而言，轉型至新技術可能初期需投入大量資本投資，導致現金流出增加。然而，隨技術創新所提升的效率，長遠而言將改善經營活動的現金流。

在資產層面，技術升級雖能增加無形資產與固定資產，但也可能加速現有資產折舊。過時的陳舊資產可能發生減值，將對資產負債表中的淨資產價值造成負面影響。

就對業務模式及價值鏈的影響而言，產業的新技術發展將導致現有設備與資產提前汰換。本集團亦預期高碳排放產品及服務的需求將有所減少。

市場風險

市場風險預計將於中長期內發生。隨著消費者需求不斷變化及監管環境日趨嚴格，特別是歐洲，如歐盟《永續產品生態設計法規》，產業正轉向環保印刷解決方案。此轉型預計將重塑本集團的營收結構與消費者偏好。因此，若轉型速度緩慢或未能符合合規可能導致客戶流失及面臨監管處罰。此外，市場波動可能推升原物料成本，進而影響集團的銷售成本與產能要求。

就財務影響而言，客戶偏好的轉變可能導致收入波動。若因對氣候議題反應遲緩而流失市場份額，將削減現金流入，而為開拓新興市場所需的投資亦會增加營運資本開支。

在資產層面，市場需求的更迭將影響存貨估值及併購產生的商譽。市場環境惡化可能導致資產減值撥備，進而對股東權益造成負面影響。

聲譽風險

隨著客戶、投資者及監管機構對可持續發展聲明的審視標準日益提升，若透明度不足或環境表現欠佳，本集團可能面臨商譽受損，進而影響投資者信心與品牌忠誠度。這亦將對勞動力產生負面影響，包括但不限於人才吸引與留任，以及資金獲取的能力。此外，集團預期市場對高排放產品及服務的需求將會下降。

聲譽風險預計將於中長期內浮現。就財務影響而言，負面輿論可能導致銷售額下降並拖慢應收賬款回收，從而減少現金流入。本集團可能需投入額外資源於溝通、補救措施及利益相關者參與。長期的聲譽損害可能降低無形資產估值及投資者信心，進而影響股東權益及融資能力。

風險管理

董事會確認其承擔整體責任，需評估及決定本集團在實現策略目標過程中所願意承擔的風險性質及程度，並維持適切且有效的風險管理與內部監控系統。董事會負責監督管理層在風險管理及內部控制系統的設計、實施及監控方面的工作

氣候相關風險已全面納入本集團的整體風險管模式之中。本集團已建立一套持續運作的流程，用於識別、評估及管理氣候風險。各業務單位則負責識別、評估及管理本集團的氣候相關風險。各業務單位負責識別、評估及監控與其各自單位相關的氣候相關風險。關於識別及評估氣候風險與機遇的流程，該等流程已整合至本集團的整體風險管理流程中：

識別

- 界定範圍：透過明確檢視業務營運及價值鏈環節，確定評估範圍，涵蓋紙張與基材採購、油墨供應、印刷廠房能源消耗、物流以及客戶需求變化等關鍵領域。
- 收集氣候驅動因素相關資訊：包括實體風險（包括但不限於極端天氣、水資源短缺、供應中斷、氣溫上升）及轉型風險（包括但不限於碳排放及法規、客戶偏好、聲譽風險、技術變革）。
- 以識別氣候相關風險為例，負責篩選紙漿廠與油墨製造商的採購部門，必須考量如供應商所面臨的水壓風險，以及所在地國家施行的森林法規等標準。

評估

針對每一項已識別的風險或機遇，本集團會評估以下項目：

- 發生可能性（或發生頻率）；
- 影響程度（包括但不限於財務、營運及聲譽方面）；以及
- 短期、中期或長期的時間範圍
- 在識別及評估氣候相關影響的性質、可能性及影響程度時，某些工具亦可能納入考量，例如來自內部及外部利益相關者參與。評估結果將透過定期內部會議向管理層匯報。

管理層每年均會編製風險評估報告，列出已識別的風險（包括氣候相關風險），以及管理層對該等風險對本集團影響的評估。在評估氣候相關風險的優先次序時，工作小組將彙整各業務單位提交的所有氣候相關風險評估報告，隨後進行量化評分，以確定最相關且重大的風險並提交董事會審閱。董事會於會議上討論風險評核報告的調查結果，並針對於風險管理及內部監控系統的有效性作評估。

本集團已設計並建立適當的政策與控制措施，以確保相關規則及法規獲得遵守。董事會透過審核委員會，以本年度集團風險管理及內部控制系統的有效性進行審查，及遵循涵蓋所有重大控制措施，包括財務、營運及合規控制職能。董事會認為，本集團的風險管理及內部控制系統是充分且有效。

關於監控及管理氣候相關風險，本集團採取以下流程：

1. 風險控制：本集團將氣候考量納入營運程序及內部監控，包括但不限於能源效率措施、廢棄物減量、水資源節約，以及針對面臨物理風險影響之設施所的維護與安全規範。此舉可降低氣候風險事件發生的機率或限制其影響，例如業務連續性規劃及定期維護。
2. 風險轉移：針對重大殘餘風險，本集團透過保險安排將部分氣候風險敞口轉移至第三方。具體包括針對風暴、洪水或熱浪等極端天氣引發的財產損壞投保，以及針對供應鏈中斷導致的業務中斷或相關責任進行風險轉移。
3. 風險緩解：本集團投資於印刷機與設備，並將採購策略多元化及取得相關認證。我們採取積極措施以降低風險發生的可能性及影響的嚴重程度，投資可再生能源或進行能源效益升級，以降低轉型風險（法規、碳稅、聲譽）。
4. 風險承擔：重大殘餘氣候風險透過保險轉移至第三方，以降低風險暴露，範圍涵蓋財產損失、業務中斷及法律責任。本集團針對極端天氣事件（包括風暴、洪水及熱浪）所導致的實體損壞，以及因氣候相關供應鏈中斷所引起的業務中斷損失，均已安排保險保障。

本集團基於管理或轉移該風險的成本將超過預期影響，故有意識地決定承擔該風險。對於影響程度低且發生機率低的氣候風險，本集團可能僅予以接受並加以監控，而非採取積極的減緩措施。

為將氣候變遷對本集團業務及營運的潛在威脅與風險降至最低，管理層已將氣候變遷的風險與機遇納入我們業務策略之中。環境、社會及管治工作小組持續評估可能對本集團業務產生影響的氣候相關風險與機遇。本集團每年至少進行一次企業風險評估，涵蓋本集團業務面臨的現有及潛在風險，包括但不限於源自環境、社會及管治層面的風險，以及氣候變遷等顛覆性力量所衍生的戰略風險。

本集團已制定應對極端天氣事件的應急計劃，旨在減少因營運中斷所造成的干擾與損失。

本集團將持續定期檢視氣候變遷對營運之影響，並針對本集團面臨的各類風險制定因應措施。我們亦將持續探索創新方案與解決方案，以協助我們適應氣候變遷、為減緩氣候變遷作出貢獻，並在未來實現永續營運。

指標及目標

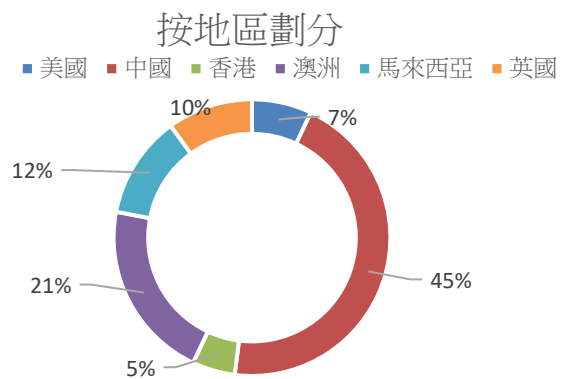
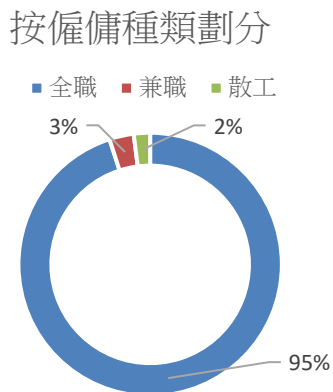
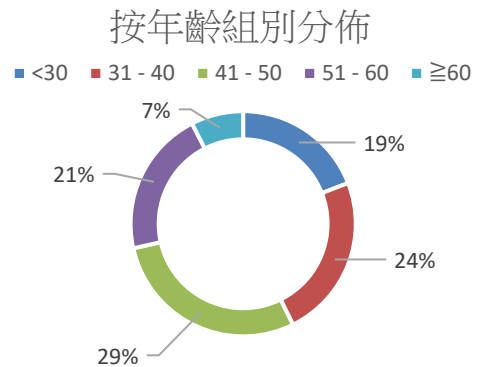
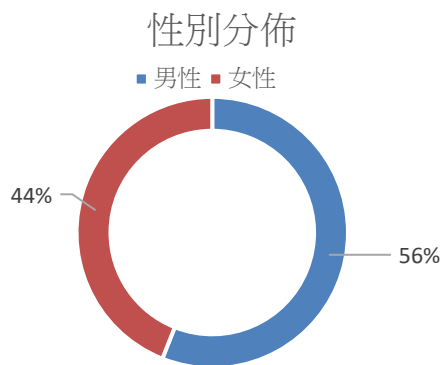
本集團致力減少排放，降低廢棄物產生，並節約能源與水資源。本集團已制定減碳目標及舉措，以因應向低碳經濟的轉型。於報告年度內，附屬公司之一 Ligare 正在執行一項由新南威爾斯州 (NSW) 政府資助的淨零排放項目，旨在測量企業的碳排放量，並制定減少或消除排放的目標。有關溫室氣體排放量與目標、氣候相關目標的績效表現，以及本集團表現變動的資料，請參閱本報告中的『溫室氣體排放』章節。至於其他排放目標，請參閱各相關章節的詳情。就跨行業指標而言，本集團已採用合理信息豁免原則。集團目前在決策過程中未應用碳定價機制，亦未將氣候相關考慮因素納入薪酬政策中。關於目標進度監察，環境、社會及管治工作小組協助董事會定期檢視目標及表現，並評估是否需要修訂。目標與表現的修訂及其相關評估將至少每年向董事會匯報一次。關於溫室氣體排放目標，該等目標並非採用行業去碳化路徑 (SDA) 制定，且目前暫無計劃使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以達成目標。

VI. 社會

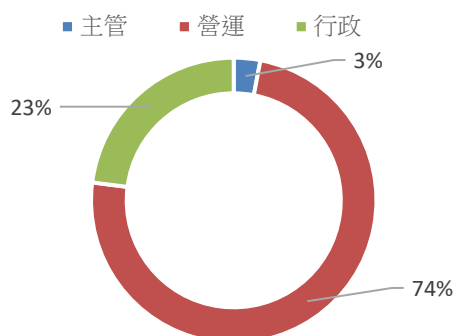
本集團強烈的社會責任感將人力資源、客戶和社區參與放在核心位置。我們的目標是成為一個優良僱主、可信賴的商業夥伴和我們社區的重要成員。通過正面溝通和注重發展與員工和持份者的相互信任，我們有信心能夠履行我們的道德義務和企業社會責任。為了加強這一點，我們把團隊的健康及安全放在首位，並力求在商業道德、營運實踐、供應鏈責任和社區參與方面保持最高標準。

層面 B1：僱傭

於二零二五年十二月三十一日，本集團的全球員工總數為**1,899**名。下表載列按性別、僱傭種類、僱傭類別、年齡及地區劃分的詳細資料。



按僱傭類別劃分



於本年度，本集團的員工流失率約為**43.5%**。下表按性別、年齡及地區劃分員工流失率。

流失率	單位	二零二五年	二零二四年
組別	百分比	43.5	47.8
按性別劃分			
男性	百分比	46.4	49.5
女性	百分比	39.8	45.6
按地區劃分			
澳洲	百分比	10.1	11.4
香港	百分比	19.6	20.2
意大利	百分比	0.0	0.0
馬來西亞	百分比	58.0	46.2
中國	百分比	70.1	74.6
新加坡 ^{#1}	百分比	0.0	120.0
英國	百分比	15.3	22.9
美國	百分比	11.8	20.9
按年齡劃分			
<30	百分比	111.8	102.1
30-39	百分比	34.4	42.9
40-49	百分比	22.5	30.6
50-59	百分比	31.2	30.0
>=60	百分比	14.0	23.0

^{#1} 新加坡辦事處的流失率主要由於辦事處規模的縮小。

本集團視人力資源為最寶貴的資產之一。我們相信，提高員工價值為全面提升本集團長期發展、業績和價值的關鍵因素。因此，本集團力求為所有員工提供高度透明的招聘程序、安全的工作環境、具競爭力的薪酬待遇、公平的晉升機會以及適當的培訓和發展機會。本集團的人力資源政策嚴格遵守所有主要的適用法律及法規，包括但不限於《中國勞動法》、澳洲的《全國就業標準》及《公平工作法》、新加坡的《僱傭法》、馬來西亞的《僱傭法》、香港的《僱傭條例》、英國《就業法》和美國聯邦《勞動和就業法》。於本年度，本集團在所有營運地區均並無面臨任何不遵守與僱傭相關的所有主要適用法律法規的事件。

薪酬及福利

本集團採納的薪酬政策乃參考市場價格和員工的資歷和經驗。員工享有基本工資、法定假日、各種類型的有薪假期（年假、補假、婚假、產假、陪產假、病假等）、醫療津貼、教育補貼、交通津貼和生日津貼。為營造積極、有參與感的工作氛圍，集團也舉辦各類活動，包括員工及家屬開放日、公司旅遊、每月生日慶祝活動、季節性節慶活動，以促進團隊凝聚力和員工福祉。

本集團亦可能根據個別員工的表現提供酌情獎金和其他激勵性獎勵，以感謝其努力或使其動力與本集團的發展一致。我們亦已採用一項股份獎勵計劃，該計劃有效期至 2023年12月，使我們能夠進一步獎勵和激勵我們員工對本集團作出的貢獻。於 2025 年度，根據該股份獎勵計劃，共有 15,872,000 股股份已歸屬，而截至年底，已授予員工但尚未歸屬的股份則為 1,976,000 股。我們對薪酬政策和制度進行定期審查，以確保員工的薪酬符合相應的市場水平，並得到公平和平等的薪酬。



匯星印刷員工開放日



公司旅遊



生日、節日慶祝活動



招聘、晉升及解僱

本集團採納公平的招聘政策，提供公開和平等的機會，不存在性別、性取向、種族、宗教、政治、家庭狀況和年齡歧視，務求招聘到最優秀的人才。一旦被取錄，我們為員工提供在組織內提供晉升機會，本集團員工的晉升和薪酬將根據員工的表現作出定期審查。在終止僱傭方面，本集團有正式的程序和安排，以確保程序順暢及公平，讓辭職的員工有機會表達對本集團的意見。僱傭合約的終止乃由任何一方以書面形式提出。根據相關法律規定，對於嚴重的不當行為，員工可於並無事先通知或獲代通知金的情況下即時被辭退。

反歧視及平等機會

本集團努力在我們的整個業務中促進平等機會和非歧視環境。我們鼓勵和促進寬容，建立一個和諧和尊重的工作場所，務求令所有員工的權利、看法和福利均得到尊重。在考慮招聘和晉升的候選人和員工時，不論性別、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰等，均一貫堅守平等機會和平等的價值觀。本集團對任何職場騷擾及歧視採取零容忍態度，並已制定政策供員工申報此類事件。相關人力資源部門將根據投訴處理指引，在保密原則下對舉報個案進行調查。

員工溝通

本集團力求為其員工提供開放和有效的溝通渠道。根據不同的地區，當地管理層努力更了解員工的意見和關注事項。本集團採取開放的態度，鼓勵員工發表他們的看法、意見及建議，以便為員工提供更好的工作環境。

層面 B2：工作場所健康及安全

於本年度，本集團再次並無錄得因工作而死亡事故，惟錄得 24 宗工傷個案。因工傷損失的總天數為 536 天。本集團亦已舉辦內部安全相關的培訓，提醒員工注意最新的法規更新以及安全操作程序。

工作場所安全	單位	二零二五年	二零二四年	按年變化
因工作而死亡事故的宗數	宗	0	0	0%
因工傷損失的天數	天	536	463	16%
工傷事故的宗數	宗	24	25	(4%)

我們致力於為員工提供一個安全、可靠的工作環境，杜絕健康與安全隱患。為了消除我們員工的職業風險，我們已為各廠房建立安全管理系統，包括針對已識別風險的程序和應急計劃，以及時消除潛在的安全危害。負責監督該等系統的相關廠房的安全委員會定期開會，以確保最新的法規、立法和行業慣例得到確定並納入安全管理系統。此外，我們定期審核安全管理系統的運作情況，評估預防措施的有效性，以及整改措施是否得到妥善執行。本集團嚴格遵守所有與職業健康及安全有關的適用法律和法規，包括但不限於《中國安全生產法》、澳洲的《工作中健康和安全法》及馬來西亞的《職業安全及機器法》。於本年度，本集團在所有營運地區均未發生任何違反職業健康及安全相關法律法規的事件。

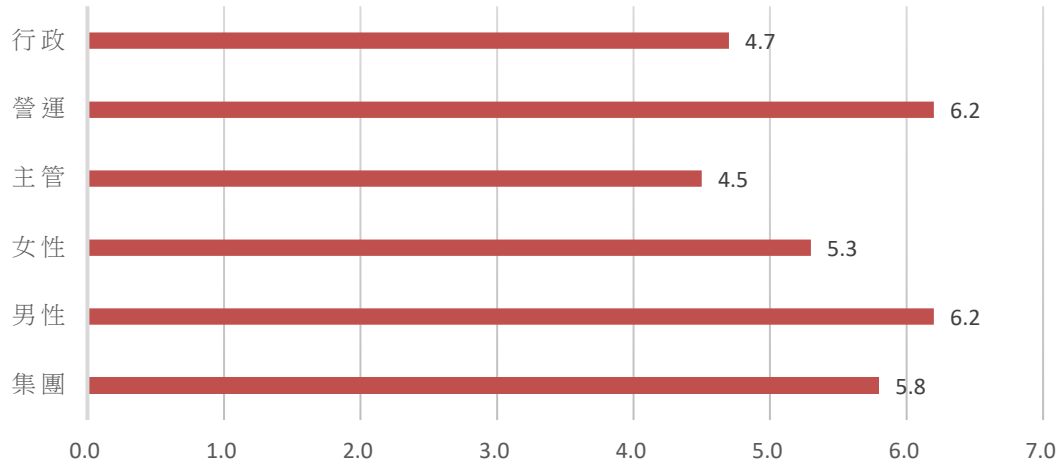
作為一個重要持份者，我們高度重視員工的健康與安全。我們定期對現有工作程序進行安全風險評估，以減少員工暴露於各種危害（如中暑、有毒物質、負重、重複性動作、病毒、壓力、長時間工作等）的機會。在必要情況下，我們會限制員工的出差計劃以降低傳播風險。本集團還提供了防護和消毒產品，如口罩、面罩等，並採取了最佳實踐措施，例如體溫檢測和安全距離管理，以確保員工的安全與健康。

層面 B3：發展及培訓

於本年度，合共1,620名員工參與培訓，當中41名為主管人員，1,201名營運人員及378名行政人員，分別佔僱傭類別總培訓人數的 3%、74%和23%。在培訓時間方面，我們的主管人員、營運人員和行政人員平均每人分別接受4.5、6.2和4.7小時的培訓。總體而言，本集團共提供約11,055小時的培訓，平均每位員工參5.8小時的培訓。

在接受培訓的1,620名員工中，分別有926名（即57%）為男性及694名（即43%）為女性，而男性和女性員工參與的平均培訓時間分別為6.2和5.3小時。

按僱傭類別及性別劃分的每名員工 人均受訓時數



本集團非常重視員工的改進和發展。本集團鼓勵員工在工作中接受挑戰，同時為其提供輔導反饋和培訓課程。本集團相信，訓練有素的員工能促進我們的整體增長和發展，並制訂既能滿足本集團和員工發展需要的培訓課程。為進一步推動持續發展，員工可申請進修假期參加外部課程，例如外部公開培訓、講座及研討會。本集團為合資格員工提供學費報銷，讓他們參加各種課程增長工作知識。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關員工培訓及發展方面的法律法規的事件。

於中國廠房的培訓課程



火警演習

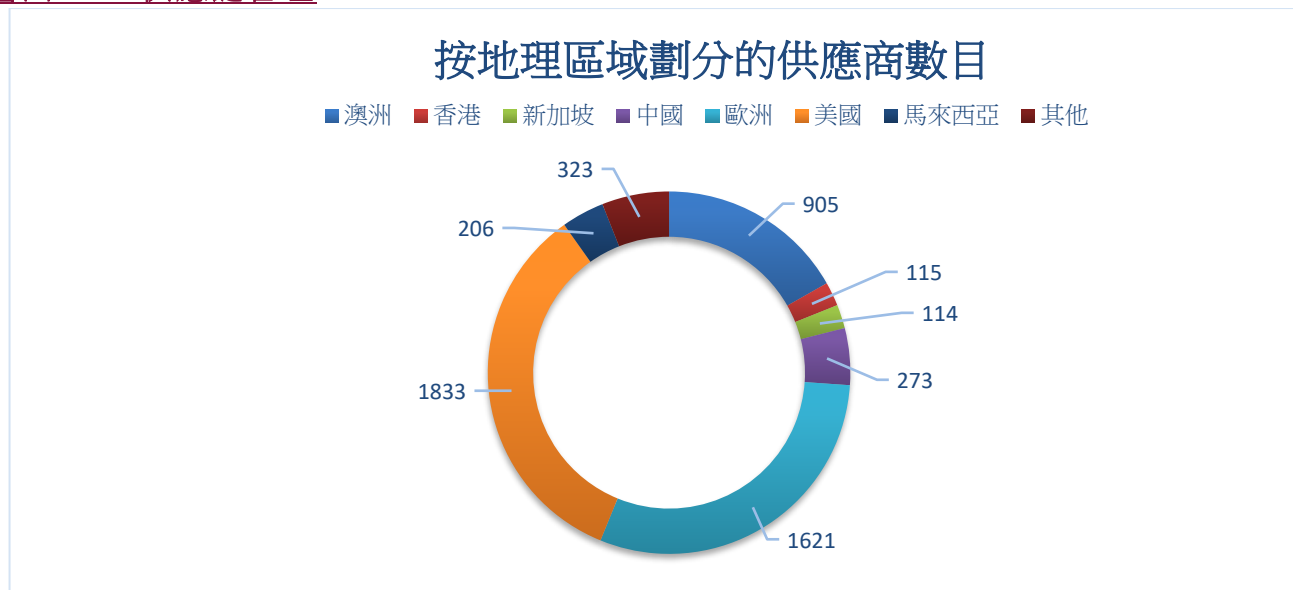


層面 B4：勞工準則

本集團嚴格禁止聘用童工和強制勞工，並制訂和實施符合最高法律和道德標準的防範童工及防範強制勞工政策。為了避免發生潛在的違例聘用童工情況，我們對所有新申請者進行嚴格的年齡核實，並定期監督我們的招聘過程，以確保該等勞工準則得以維持。為了保護個人的權利和自由，並避免發生潛在的強制勞工情況，我們並無要求勞工交出任何身份證明文件，亦不要求其繳納費用或按金作為僱用的條件。員工手冊載有關於相關勞工法律、法規及行業慣例的明確政策，內容涵蓋薪酬、解僱、晉升、工作時間、招聘、假期、多元化以及其他福利及待遇等方面。員工應通過各附屬公司的投訴機制舉報懷疑違反政策的個案，所有程序亦會透過定期審核來加強執行。

適用的主要法律法規包括但不限於《中國勞動法》，澳洲及新加坡的就業及現代奴役法律、馬來西亞的《一九六六年兒童及少年（就業）法令[350 號法令]》、美國聯邦的《公平勞動標準法》和《1964 年民權法第七章》以及英國《1996 年就業權法》和《2010 年平等法》。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關防範童工及防範強制勞工慣例的適用法律法規的事件。

層面 B5：供應鏈管理



本集團了解供應鏈管理對可持續發展的重要性，並致力於與我們的供應商建立持續和長期的關係，以有效地採購高質量的材料。於本年度，我們與總共**5,390**家供應商和承包商建立夥伴關係，他們主要來自澳洲、馬來西亞、香港、中國內地、歐洲、美國和新加坡。

本集團與多家供應商已發展長期及良好的合作關係，以保持高質量原材料的穩定供應。我們仔細挑選各種原材料、輔料和包裝材料的供應商，並要求他們滿足若干標準，包括往績記錄、經驗、聲譽、生產高質量產品的能力和質量控制的有效性，以確保我們的供應商秉持與我們一致的質量及道德承諾。我們要求供應商確認他們遵守相關的地方和國家法律，包括供應商行為守則中規定的任何環境和社會政策。原材料供應商和承包商須提交聲明，宣布符合相應的行為守則，同時通過自我評估問卷及／或內部審計對供應鏈進行不時的評估。

爲了提高我們供應鏈的韌性，我們不斷評估供應商的風險，並在尋找最適供應源時進行供應鏈溯源分析。此外，我們將環保的供應鏈管理視爲減少碳足跡和成本的一個機遇。本集團一直在考慮從一個更可持續發展的角度進行採購的機會。由於紙張爲我們業務的主要原材料，我們尋求以盡可能最負責任的方式利用此寶貴資源。例如，在我們的匯星印刷及Papercraft廠房印刷的產品能夠貼上森林管理委員會(FSC)的標籤，因為我們已獲得FSC-COC認證，該認證已驗證紙製品乃由有品質保證的木質纖維所生產。

層面 B6：產品及服務責任

產品質素及安全，以及客戶滿意度

本集團高度重視產品質量和安全的意識以及客戶滿意度。我們爲國際圖書出版商、貿易、專業和教育集團、印刷媒體公司和政府部門等廣泛的客戶群生產各種產品，涵蓋圖文並茂的休閒和生活書籍、教科書、學習材料和兒童書籍。因此，我們的產品和服務獲期望達到最高的質量和安全標準。

本集團爲原材料、廠房、設備、衛生和人員培訓制訂標準，並不斷尋求提高生產過程和產品的效率和質量，以達到安全和質量標準的相關要求。於生產過程中各個階段，比對規定的參數以進行質量保證。本集團亦已制訂產品檢驗和認證管理程序，以確保產品在生產和銷售方面符合質量標準。對最終產品進行檢驗，以確保其通過我們客戶所期望的相關安全和質量標準，並適合最終用戶使用。爲了降低次貨產品的概率，本集團已制訂次貨產品的相關標準，並採取糾正和預防措施，防止任何問題再次發生。此外，我們定期爲大部分我們附屬公司的營運進行客戶滿意度分析，以調查及／或每月監察的形式進行，這有助我們釐定並加強下一年度可改善之處。

合乎道德的經營常規

我們努力以值得信賴、合乎道德及透明的方式執行所有商業活動。這包括與我們的員工，以及與商業夥伴、客戶和供應商的互動。從保護資料私隱及知識產權以至道德營銷傳播，我們已採納強健的管理方式確保不會發生紕漏。我們每年至少規劃及進行一次合規審核。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守有關保護資料私隱及知識產權以及道德營銷傳播方面的所有適用法律法規的事件。適用的主要法律法規包括但不限於《中國刑法及民法》、澳洲及新加坡的《私隱法》、《商標法》及《競爭及消費者法》馬來西亞的《二零一零年個人資料保護法》、英國《2018年資料保護法 (DPA 2018)》和美國《公平信用報告法 (FCRA)》以及《州資料外洩通知法》。

保障資料

本集團致力於保障私隱及對所有收集的個人資料保密。客戶和供應商的資料隱私受到本集團的嚴格保護。本集團對所有員工收集、處理、使用和存取員工和客戶的個人數據和資料均有相應的政策和書面指引。在收集任何個人數據和資料時，本集團嚴格遵守所有相關法規，確保收集的資料僅作特定用途，如人員、廣告和推廣。對個人資料進行健全的安全保護，並按照法律規定的相關期限進行儲存，而且只有獲授權的員工才能存取。除非得到資料擁有者的同意，本集團絕不會向第三方出售、轉讓或披露任何個人資料。

保護知識產權

隨著本集團從一所純粹的印刷服務公司演變為一間包含出版社的公司，我們充分認識到知識產權的價值和遵守所有有關圖書出版和製作的法律和法規的重要性。我們高度重視知識產權並努力保護本集團免受因侵犯任何知識產權而造成的聲譽損害。在知識產權管理方面，我們嚴格遵守所有相關的法律和法規，並已制訂監察和避免侵權的政策。我們對供應商亦有很高的期望，並在供應商合約中已加入保密條款和其他規範，以確保相關知識產權得到尊重。我們支持保護知識產權，並嚴格遵守所有適用法律。

層面 B7：反貪污

本集團對一切形式的腐敗、賄賂、勒索、欺詐和洗錢行為採取零容忍政策，並嚴肅處理本集團的利益衝突。我們嚴格遵守所有適用的主要法律法規包括但不限於香港的《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）及《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第 615 章）、中國的反貪污法律、中國的《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中國刑法》、澳洲及新加坡的《反貪污法》，《馬來西亞反貪污委員會（修訂）法》、美國 1977 年反海外腐敗法與英國 2010 年反賄賂法。於本年度，本集團於所有營運地區均無面臨任何不遵守所有適用法律和法規的事件，亦無涉及任何與貪污行為有關的法律行動。

本集團已將反貪污指引納入員工手冊並作定期更新。嚴禁員工提供或接受任何形式的好處，如禮品、娛樂、獎勵或佣金，該等好處可能被視為如員工手冊所規定的來自客戶、供應商或任何其他商業夥伴的物質價值。員工必須聲明是否曾提出或接受該等好處。此外，本集團努力避免任何潛在的利益衝突或衝突的出現。反貪污指引亦已規定我們的員工在所有商業交易中應遵守的專業和道德標準，以防止任何利益衝突。此外，所有供應商均必須遵守我們的供應商行為守則，以確保他們完全了解本集團的規定。

本集團亦對業務往來中的任何反競爭行為實行零容忍政策，如打擊同業聯盟及濫用市場力量。如果有任何違反我們在反貪污、利益衝突、反競爭行為或任何其他不道德的商業交易方面的政策，我們已實施內部舉報程序和舉報渠道，以舉報任何違規行為。

層面 B8：社區投資

作為履行社區參與承諾及印刷出版業資深成員的一部分，本集團積極尋求機會支持慈善倡議及社區計劃。於本年度內，本集團透過捐款及贊助支持各項活動，總值約 346,000 港元。本集團亦為所支持的慈善機構及基金會提供免費印刷服務。這此外，我們為出版客戶提供免費實地考察及培訓，協助其製作及編輯團隊深入了解圖書生產過程。這些努力包括但不限於向兒童捐贈書籍及拼圖、向 Oklahoma Art Education Association、Urban Sketches Twin Cities Chicago Sketch Seminar 及 2026 Carolinas Sketch Crawl 提供免費書籍。本集團位於馬來西亞的營運點亦向『Our Journey』捐款，以支持該組織為移工權益開展的工作。這些舉措體現了我們致力對社會產生正面影響並推動有意義變革的決心。

此外，作為本集團整體環境、社會及管治努力的一部分，管理層已經開始考慮本集團如何將其作為負責任的企業公民的地位和作用擴展到印刷業和其經營的當地社區之外。在考慮若干綠色金融產品後，我們於本年度內將資金寄存在香港一家銀行，該銀行為可持續資金提供固定利率。與傳統的固定利率存款不同，可持續資金符合聯合國永續發展目標(SDG)，有助於為亞洲、非洲和中東地區的新興市場的融資活動提供資金。本集團將持續探索支持可持續發展和聯合國永續發展目標的該等機會。