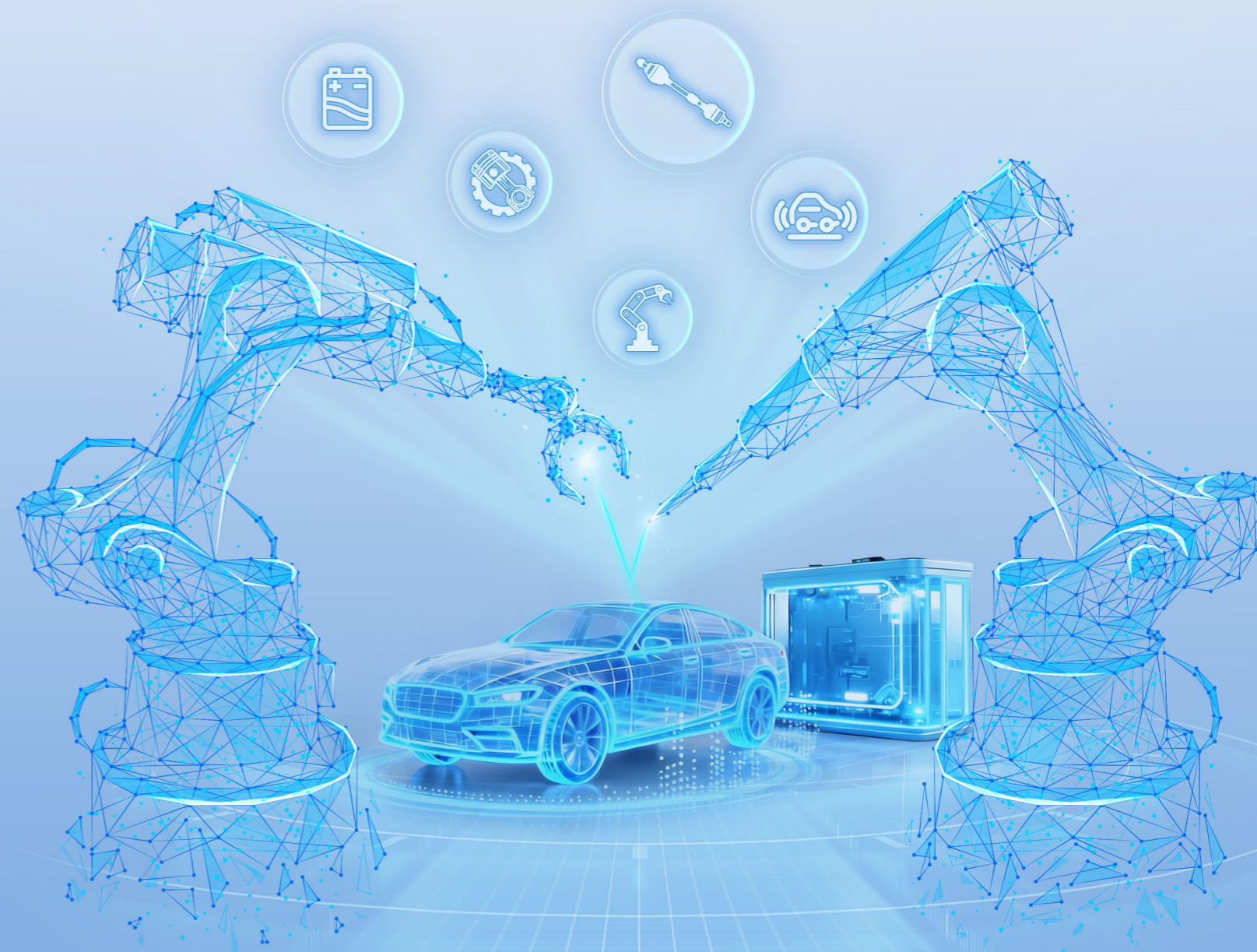


温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
Wenzhou Guansheng Automobile Parts Group Co., Ltd

环境、社会和公司治理报告 2025

Environmental, Social and Governance Report 2025



温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

地址: 浙江省温州市瓯海区梧田街道牛山南路 1 号

电话: +86-0577-86291860

邮箱: ir@gsp.cn

网址: <https://www.gsp.cn>

关于本报告

《冠盛股份 2025 年度环境、社会和公司治理报告》（以下简称“ESG 报告”、“本报告”）是温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司（以下简称“冠盛股份”、“公司”、“我们”）发布的第四份 ESG 报告，详细披露与反映了公司及附属公司在经营过程中 ESG 方面的表现，本报告的发布旨在以透明公开的方式与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望与要求。本报告为年度报告，涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。本报告中涉及的金额，如无特别说明，均以人民币作为计量单位。

报告编制参考

本报告编制参考了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告（试行）》（“上交所第 14 号指引”）、全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（“GRI 标准”）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（IFRS S2）（“ISSB 准则”）、气候相关财务披露建议框架（“TCFD 框架”）报告编制要求，以及联合国《2030 年可持续发展议程》所订立的目标（“SDGs”），并结合公司议题重要性分析结果进行编写。

报告组织范围

本报告内容覆盖温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属公司。为便于表达，文中以简称或代称代替各公司全称，见下释义。

释义项	指	释义内容
冠盛股份、温州冠盛、公司、我们	指	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司
冠盛科技	指	温州冠盛科技有限公司
南京冠盛	指	南京冠盛汽配有限公司
浙江嘉盛	指	浙江嘉盛汽车部件制造有限公司
冠盛东驰	指	浙江冠盛东驰能源科技有限公司
GSP 北美有限责任公司	指	GSP North America Co.,Inc.
GSP 马来西亚汽车零部件有限责任公司	指	GSP AUTOMOTIVE MALAYSIA SDN. BHD.

发布周期与联系方式

本报告于 2026 年 4 月发布，发布频率为每年一次，2023 年为第一次发布。关于本报告，任何建议与意见都可以通过以下方式与我们取得联系：

地址：浙江省温州市瓯海区梧田街道牛山南路 1 号
 邮箱：ir@gsp.cn
 电话：0577-86291860
 网址：https://www.gsp.cn/

报告获取方式

为了践行低碳环保和可持续发展的理念，本报告可以在上交所网站（https://www.sse.com.cn/）在线阅读或下载报告电子版，如果您还想了解本报告以外的公司其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

报告原则

本报告在编制过程中遵循“完整性”、“准确性”、“真实性”、“公平性”及“可比性”原则。

- “完整性”

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司及下属子、孙公司，信息内容尽可能全面地覆盖冠盛股份在 ESG 方面的各项实践和绩效。

- “准确性”

本报告尽可能确保信息准确，其中，定性信息与现有证据及其它报告信息保持一致，定量信息均经过严格核实，以确保内容不会对信息使用者造成误导性影响。

- “真实性”

本报告所有信息内容均基于客观事实，未经任何虚假修饰，且所有数据和案例均来源于内部真实记录和统计。

- “公平性”

本报告内容反映客观事实，对冠盛股份涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡且客观展现冠盛股份在 ESG 各方面的努力和成果，为利益相关方提供可靠、透明的信息参考。

- “可比性”

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明。



董事长致辞

四十载初心如磐，新征程笃行致远

2025年，是冠盛股份深耕汽车零部件产业的第四十周年，更是我们以初心赴使命、以笃行致远的关键一年。这一年，既有四十载积淀的厚重底气，更有开拓新局的昂扬锐气，每一步前行都镌刻着坚守与突破，每一份成就都凝聚着全体冠盛人的同心同行。2025年，我们始终以可持续发展理念为锚，明确“技术+市场”双轮驱动的核心战略，在坚守汽车零部件主业根基的同时，积极布局绿色能源、机器人零部件等链接未来的前瞻行业。我们主动对标联合国可持续发展目标，以ESG治理体系夯实战略底座，以低碳转型赋能绿色生产，以技术创新驱动产业升级，更以公益实践深度融入社区发展，让责任与发展同频，让善意与产业共生。

笃行致远，夯实治理基石

治理是企业行稳致远的核心底盘，更是ESG价值创造的根本保障。2025年，我们对标最新法律法规与监管要求，不断优化公司治理架构，并持续健全“董事会—ESG委员会—工作小组”三级治理体系，将清廉建设、反贪污反腐败等商业道德嵌入经营全流程，以透明化、规范化的制度筑牢风险防线。坚实的治理根基，为全球化布局与新业务拓展提供了可靠保障，让长期主义理念在合规经营中持续落地生根。

绿色低碳，践行环境责任

响应“双碳”战略，是企业应有的时代担当。我们将绿色设计、绿色技术、绿色生产、绿色供应链等关键要素，贯穿于产品的全生命周期。同时我们积极推进内部能源转型，持续提升生产运营中的清洁能源使用比例，有序推进能源替代与节能减排工作，积极为环境保护和可持续发展贡献。2025年荣获第四届国际绿色零碳节“绿色技术创新先锋奖”、第十五届公益节暨ESG影响力年会“2025年度ESG典范企业奖”、第三届国新杯“ESG金牛奖百强”、价值在线“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”，南京冠盛也成功入选江苏省绿色工厂，这些荣誉不仅是对我们坚守“2050走向近零”减排目标，更是对我们以技术创新赋能环保责任的充分肯定。未来，我们会以更扎实的环保实践回应社会期待，让绿色发展成为冠盛可持续发展的核心竞争力。

守正创新，恪守匠心精神

“将螺丝钉精神做到极致”是冠盛的精神内核。在科技革命和产业变革加速演进的今天，技术创新已是

企业未来的核心命脉。我们将技术驱动刻入“技术+市场”双轮驱动战略的核心一极，锚定绿色能源、机器人零部件两大前沿赛道全力攻坚，做到紧跟技术前沿、抢占研发高地的同时，促进科技成果转化落地，确保新技术快速量产、成功商业化，为多场景应用提供颠覆性创新方案，为公司撬开未来增长新空间，铸就高质量发展的强劲新引擎。

人才薪火，凝聚发展力量

冠盛以员工为本，始终坚信员工是企业最宝贵的财富。在深耕业务发展的同时，我们也着力强化企业综合能力建设，通过人力赋能、文化铸魂与数智驱动，构建支撑长远发展的根基。在人力建设方面，我们聚焦核心体系搭建与人才活力激发，系统性推进关键工作落地：2025年已稳步完成干部管理全流程建设，完善职级体系搭建，同时深化“产教融合”的育人模式，持续推进活水计划以激发团队活力，为人才工作筑牢根基。我们坚信，唯有让员工与企业相互成就，才能凝聚起推动发展的磅礴力量，为企业创新突破注入不竭动力。

同向而行，共筑温暖福地

行业的繁荣是企业长远发展的基石，我们坚持以开放共赢的姿态推动产业协同与技术进步。过去的一年，我们积极参与行业交流活动与标准制定，继续深化产学研融合布局，与高校共建实习基地，以自身实践助力行业规范发展，共筑产业高质量发展的坚实生态。此外，我们始终怀揣公益初心，在德润公益基金会的推动下，我们已成功设立30单慈善信托，覆盖教育、扶贫、医疗等多个公益领域，让善意惠及更广泛的群体。2025年，我们荣获2025年度ESG典范企业奖以及“德润·润心计划”2025年度公益案例奖。这不仅社会各界对我们在环境、社会、公司治理相关工作的认可，更是对公司深耕公益事业、践行商业向善、创造长远社会价值的充分肯定。

四十年栉风沐雨，是百年基业的坚实基石，新征程砥砺前行，是冠盛人续写传奇的全新起点。当下，全球产业格局深度重塑，数字化、智能化与绿色化浪潮交织演进，技术创新与全球化布局已然成为企业穿越周期、行稳致远的核心引擎。时代变革既为我们赋予了前所未有的广阔舞台，也要求我们锻造更强的落地能力、更优的执行效率、更实的攻坚作风。展望2026，我们将锚定“技术+市场”双轮驱动战略，以众志成城的信念拼搏奋斗，以精益求精的匠心坚守品质，携手各界伙伴同心致远，共同谱写冠盛高质量发展的崭新辉煌，向着百、千、万的目标不断迈进！



目录 CONTENTS

1 走近冠盛		2 笃行致远 夯实治理基石		4 守正创新 恪守匠心精神		6 同向而行 共筑温暖福地	
关于本报告	01	企业治理	23	优质产品服务	55	推动行业发展	107
董事长致辞	03	商业道德	26	负责任供应链	66	产学研合作	109
		党建引领	32	研发创新管理	71	慈善公益实践	110
3 绿色低碳 践行环境责任		5 人才薪火 凝聚发展力量		附录			
关于冠盛	09	应对气候变化	35	人才吸引与发展	79	绩效表	115
2025 年荣誉一览	14	环境合规管理	41	员工沟通与关怀	91	ESG 指标索引	126
2025 年 ESG 亮点工作	15	资源能源利用	47	职业健康与安全	98		
ESG 治理	16	绿色低碳运营	50				





01

走近冠盛



- 关于冠盛
- 2025 年冠盛股份荣誉一览
- 2025 年 ESG 亮点工作
- ESG 治理



关于冠盛

冠盛股份（股票代码：605088）创始于1985年，是中国机械工业500强企业、国家汽车零部件出口基地企业。

作为一家专业提供汽车底盘系统零部件全价值链综合服务商，冠盛股份的主要产品包括等速万向节、传动轴总成、轮毂轴承单元、橡胶减震、转角模块等多个系列，产品远销欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、大洋洲和非洲六大洲，营销网络覆盖海外120多个国家和地区，各产品线型号可适配全球汽车保有量绝大部分车型，是国内少数能够满足客户多产品、多型号、短周期、小批量、“一站式”采购需求的汽车零部件综合服务商。通过多年努力，我们的产品在品牌、产品

技术、品质和销售规模等方面在全球汽车后市场已具有较高的影响力和市场地位。

2025年，我们围绕着“做大，做强，做优”的主基调，实现营收、利润的双增长。2025年，公司实现营业收入44.49亿元，同比增长10.67%；实现归母净利润2.95亿元，每股收益为1.56元。这一业绩的取得，不仅彰显了冠盛股份稳健的经营理念 and 策略，也为公司未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

未来，公司将继续恪守“稳中求发展，发展中求稳健”的企业理念，恪守“诚信，责任，合作，创新”的价值观，向着百、千、万的目标不断迈进！

企业文化



公司使命

为全球汽车零部件市场提供完美的产品和服务，帮助合作企业共同成为该行业的领导者，让员工幸福，客户满意，供应商受益，股东增值，为社会做贡献



公司愿景

成为全球汽车零部件行业的伟大公司，打造受人尊敬的百年企业



核心价值观

诚信
责任
合作
创新

公司战略

在技术革命与产业升级的浪潮中，冠盛股份以“技术+市场”双轮驱动为核心引擎，以客户全价值链生命周期为脉络，开启从产品供给到生态赋能的产业革命。我们以差异化路径布局未来赛道，致力于成为推动产业可持续发展的核心力量。

市场驱动

技术驱动

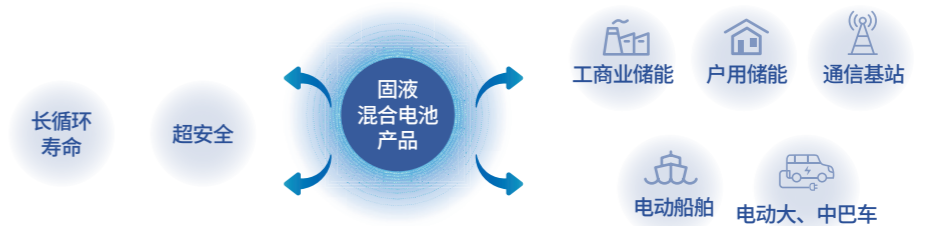
市场驱动

以市场为导向，客户需求为中心，整合上下游资源，为汽车零部件市场提供优质的产品与服务，打造端到端产业链综合服务商。



技术驱动

以技术为导向，紧贴技术前沿的同时，加速推进新科技的落地商业化，为多场景提供创新性的解决方案。



冠盛以“技术+市场”双轮驱动为核心战略，持续夯实汽车零部件主业的同时，积极布局绿色能源、机器人零部件等面向未来的前瞻性产业。这一战略，是公司立足自身优势、顺应未来趋势的精准判断，更是冠盛迈向高质量发展新征程的核心支撑。

冠盛股份速览

专业制造经验：**40** 年

营销网络：**120+** 国家

制造基地：**6** 个

商务中心：**9** 个

分销中心：**10** 个

厂区总面积：**400,000+** 平方米

员工人数 (2025)：**3,401** 人

营业收入 (2025)：**44.49** 亿元

传动系统型号数量 (2025)：**13,336** SKU

轮毂轴承型号数量 (2025)：**4,974** SKU

橡胶减震系列型号数量 (2025)：**6,862** SKU



冠盛股份发展历程

1985 年—1995 年

- 1985 年 1 月 9 日
温州市东瓯电工器材厂创立。
- 1986 年
开始加工汽车变速箱等配件，进入汽车零部件制造行业。
- 1989 年
制造轿车用球笼式等速万向节。
- 1995 年
实现等速万向节技术的突破，并开始步入开拓国际市场的快速发展期。
- 1998 年
产品开始进入美国、加拿大、欧洲等发达国家市场。

2000 年—2005 年

- 2000 年
在国内建立并推广 GSP 品牌及区域代理体系。
- 2003 年
冠盛技术中心被认定为省级企业技术中心。
- 2005 年
1. 冠盛在三溪工业园区征地 45 亩，投资 7,500 万元的 OE 项目顺利开工建设。
2. GSP 北美有限责任公司设立。

2006 年—2010 年

- 2006 年
温州冠盛集团成立，同年产值达 5.12 亿元。
- 2006 年 8 月 2 日
浙江嘉盛汽车零部件制造有限公司设立。
- 2007 年 4 月 30 日
GSP 欧罗巴德国有限公司设立。
- 2008 年
改制为温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司。
- 2010 年
1. 获海关“AA”类企业。
2. 推出橡胶件产品线。

2011 年—2015 年

- 2011 年
南京冠盛汽配有限公司正式成立，开始南京工厂建设。
- 2014 年
南京制造基地正式建成并投入使用。
- 2015 年
1. 冠盛导入稻盛和夫经营哲学，销售收入突破 10 亿元。
2. 冠盛汽车传动系统研究院被评定为浙江省省级企业研究院。
3. 取得“AEO 海关高级认证企业”证书。

2016 年—2019 年

- 2017 年
《冠盛哲学手册》发布。
- 2018 年
冠盛上线 SAP，并首次上榜“浙商全国 500 强企业”。
- 2019 年
1. 南京冠盛首次上榜“南京市制造业百强企业”。
2. 启动 MOTOR 系统 (北美)。

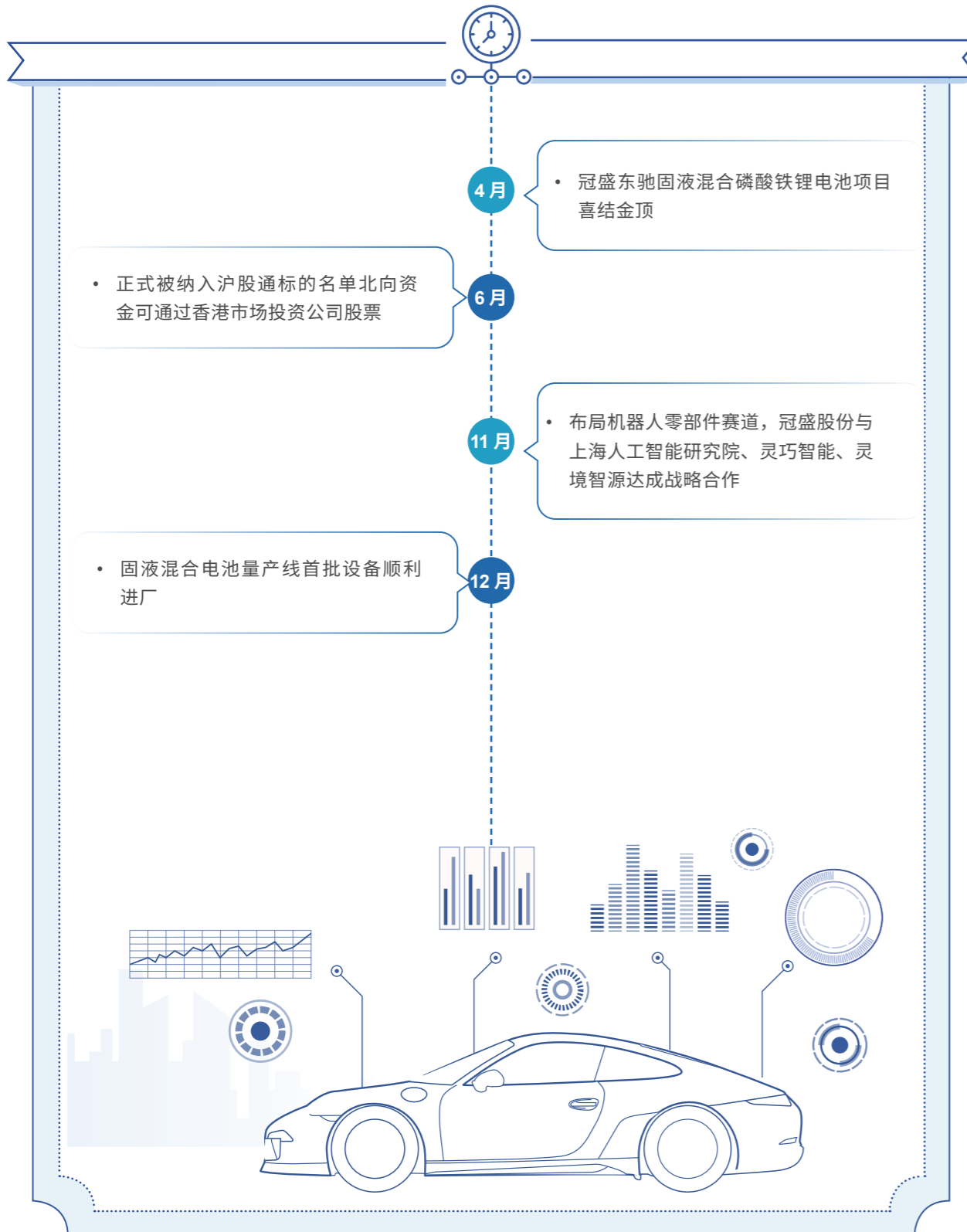
2020 年—2022 年

- 2020 年
冠盛在上交所主板上市，股票代码为 605088，股票简称“冠盛股份”。
- 2020 年 12 月 29 日
GSP 马来西亚汽车零部件有限责任公司设立。
- 2022 年
1. 董事长传记《自强不息》发布。
2. 墨西哥仓、欧洲流通加工中心开放。

2022 年—2025 年

- 2024 年
浙江冠盛东驰能源科技有限公司正式成立。
- 2025 年
冠盛 40 周年。

冠盛股份 2025 年大事记



2025 年冠盛股份荣誉一览

温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 绿色技术创新先锋奖 ☆☆☆ 数央网	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年华证 A 股上市公司 ESG 卓越表现百强 ☆☆☆ 华证指数
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年华证 A 股上市公司可选消费行业 ESG 绩效 20 强 ☆☆☆ 华证指数	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年华证 A 股上市公司 ESG 评级最佳进步百强 ☆☆☆ 华证指数
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年华证 A 股可选消费行业 ESG 信息披露 20 强 ☆☆☆ 华证指数	温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年第三届国新杯 ESG 金牛奖百强 ☆☆☆ 中国证券报
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司 2025 年度 ESG 典范企业奖 ☆☆☆ 数央网	浙江省德润基金会“德润·润心计划” 2025 年度公益案例奖 ☆☆☆ 数央网
浙江省德润基金会 首评荣获 5A 社会组织等级评估 ☆☆☆ 浙江省民政厅	浙江省德润基金会 德润基金会润心 - “守望水晶”援助危重新生儿项目获省级慈善引导资金激励 ☆☆☆ 浙江省民政厅、浙江省财政厅

2025 年 ESG 亮点工作



环境

- 温室气体排放密度相比 2024 年下降 **6.66%**;
- 集团可再生能源消耗占比为 **12.10%**, 上升 **20.64%**;
- 冠盛股份荣获“绿色技术创新先锋”奖;
- 南京冠盛入选 **2025 年江苏省绿色工厂**。



社会

- 冠盛股份获得**欧亚经济联盟符合性认证 (EAC)**、欧洲经济委员会 (ECE) 与欧盟 (EU) 针对车辆及其零部件实施的**E-MARK 认证**;
- 南京冠盛荣获江苏省 2025 年度质量信用 **AAA 级** 企业称号;
- 浙江嘉盛荣膺**浙江省专精特新中小企业**;
- 通过社会与环境影响评估的供应商数量 **716** 家, 较 2024 年增长 **35.09%**; 通过 CSR 评估的供应商数量 **295** 家, 较去年增长 **16.60%**;
- 2025 年员工满意度达 **87.00%**, 较去年上升 **2.85%**, 连续第 8 年员工满意度超过 **80%**;
- 公益慈善投入共计 **239.63** 万元, 组织活动 **37** 场, 家庭志愿者参与 **331** 人次, 累计志愿时长 **1,544** 小时;
- 德润基金会“德润·润心计划”获 **2025 年度公益案例奖**; “润心 - 守望水晶援助危重新生儿项目”荣获 2025 年度浙江省慈善事业引导资金激励支持; 德润基金会首评荣获 **5A 社会组织等级评估**。



治理

- 集团以“技术 + 市场”双轮驱动为核心战略, 持续深耕汽车零部件主业, 积极布局绿色能源、机器人零部件等面向未来的前瞻性产业, 着力培育业务新增长极。
- 冠盛股份荣获 2025 年度 **ESG 典范企业奖**;
- 集团开展 **1** 次廉洁文化建设大会, 举办商业道德培训 **2** 次;
- 员工廉洁协议签署率 **100%**, 供应商廉洁协议签署率 **100%**;

ESG 治理

ESG 治理架构

冠盛股份积极回应全球气候变化与可持续发展浪潮带来的机遇与挑战, 我们在 2023 年成立 ESG 委员会, 搭建起权责清晰的三级治理架构, 明确各层级管理角色与职责边界, 严格落实各项政策合规要求, 将 ESG 管理策略融入企业各方面。公司将坚守技术与服务创新赋能者, 商业向善理念推进者, 绿色低碳发展践行者, 汽车零部件产业高质量发展贡献者的角色定位, 以扎实行动深耕环境保护与可持续发展领域, 为推动行业与社会的可持续发展注入持久动能。



董事会

ESG 管理及公开披露的最高责任机构, 负责监督 ESG 相关事项的最终责任, 确保在审查和指导公司战略以及做出重大决策时考虑 ESG 因素。



ESG 委员会

- 与管理层审查并讨论公司的 ESG 战略、举措和政策;
- 审查和监控 ESG 对公司的运营、监管和声誉风险及影响, 并就公司管理此类风险和影响提供见解和指导;
- 审查并讨论管理层关于公司实现主要 ESG 目标进展情况的报告;
- 就公司在 ESG 事务上的立场或方法, 酌情为与员工、投资者和其他利益相关者的沟通提供意见和指导;
- 审查和评估委员会的绩效, 并建议任何拟议的变更以供董事会批准;
- 执行 ESG 委员会或董事会认为委员会必要、建议或适当的、符合公司章程和公司章程的任何其他活动。



ESG 工作小组

- 研究起草公司 ESG 治理架构体系方案;
- 负责收集、整理、编制公司年度 ESG 报告及其他 ESG 信息的公开披露;
- 管理公司日常运营过程中的 ESG 事宜, 协调推进 ESG 相关事宜落地执行;
- 其他 ESG 相关事宜。



相关职能部门







共同负责相关政策和目标的具体执行工作。

▲ 冠盛股份 ESG 治理架构

利益相关方沟通

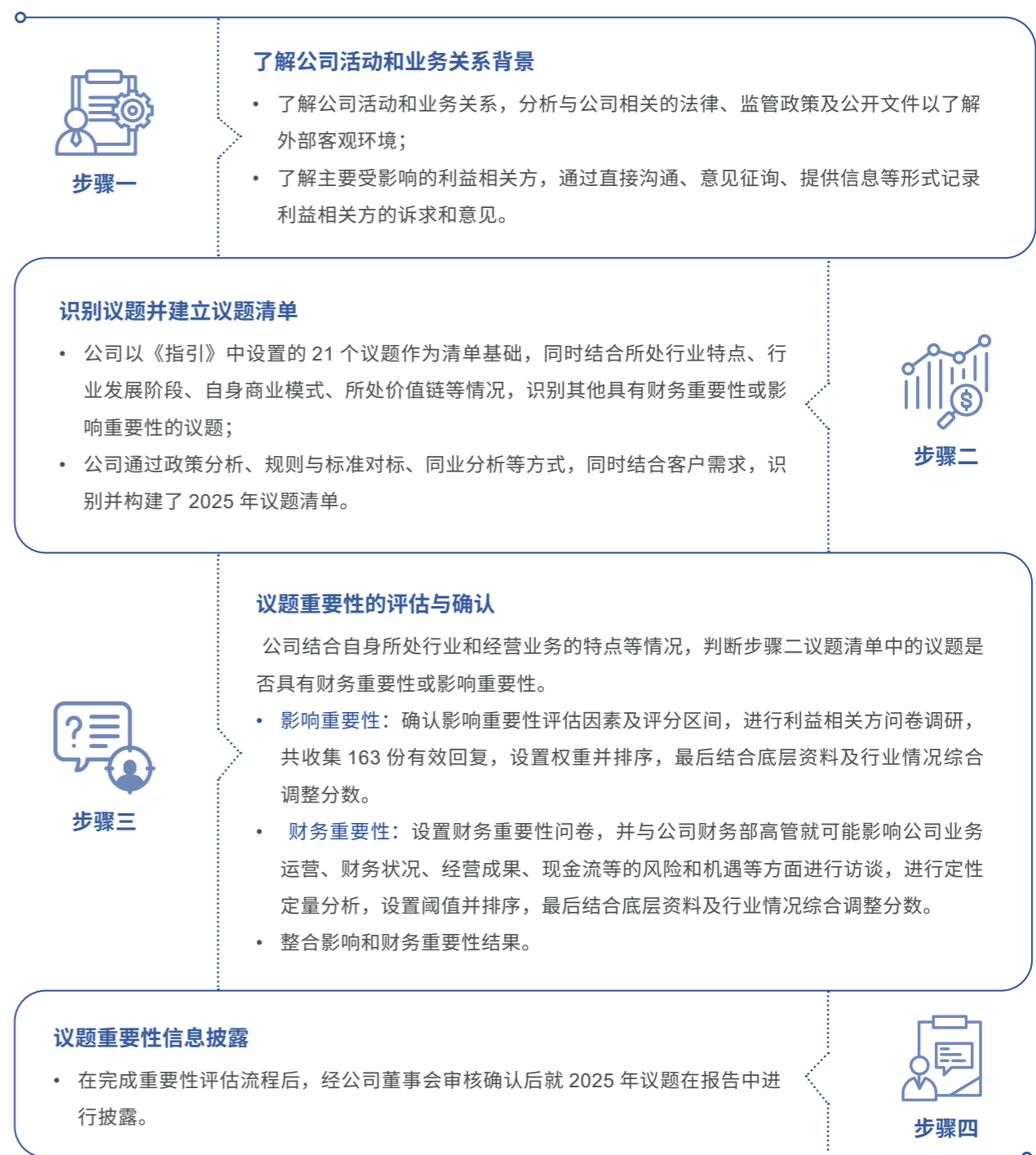
2025 年，我们延续并深化利益相关方沟通机制建设，高度重视与各利益相关方的常态化交流。通过多元化沟通渠道主动倾听各方对公司战略规划与运营实践的期望与诉求，并及时给予针对性回应，以此推动利益相关方诉求融入企业决策全流程，夯实互利共赢的合作根基。

我们精准识别重要利益相关方，搭建常态化双向沟通机制，认真聆听并及时回应各方期望诉求与意见价值观，积极传递可持续发展理念及 ESG 发展动态，提升可持续发展治理透明度，构建长期稳定的互信共赢关系。

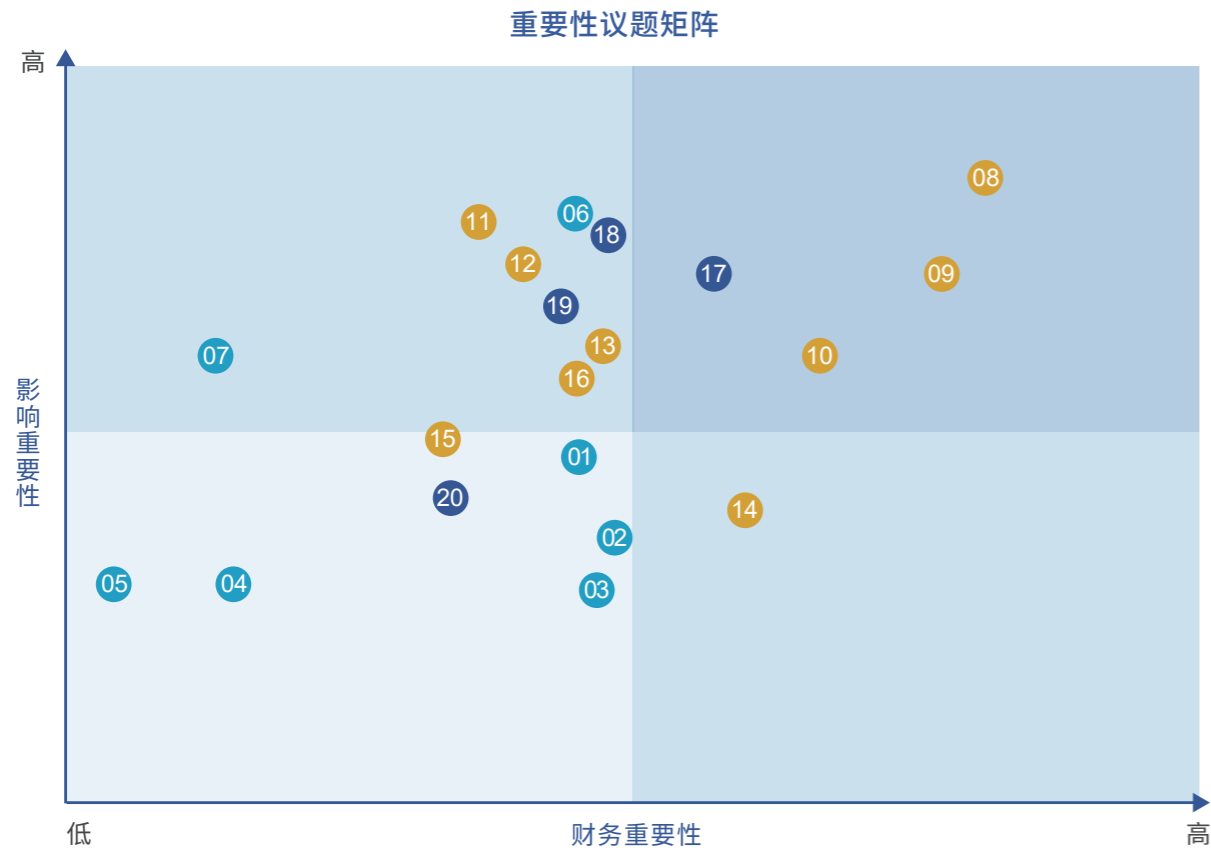
利益相关方	关注议题	沟通渠道与方式
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 完善的公司治理 发布定期报告 开展业绩说明会、股东会、投资者交流会等
 政府及行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 应对气候变化 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 加强内部控制 打造“红色引擎” 行业协会 开展产学研合作
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提高质量管控 合约履行 开展满意度调查 建立客户投诉通道 建立客户档案保密制度 以大客户为导向进行质量升级
 供应商与经销商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 经销商合作 供应商 ESG 管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商赋能培训 供应商审核与评估 开展经销商培训 供应商交流互访
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引与发展 员工沟通与关怀 职业健康与安全 员工权益与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调研 建立安全生产与职业健康管理体系 建立完善的员工培训体系 制定清晰明确的职业晋升路径
 社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 生态系统与生物多样性保护 废弃物与排放物管理 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区公益项目 组织参与慈善活动 开展教育帮扶

重要性议题识别与评估

我们依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）中关于议题重要性分析的相关要求，结合自身行业属性与经营业务特点，建立标准化的议题识别及重要性分析流程。通过从影响重要性与财务重要性双重视角展开分析，保障信息披露的全面性、准确性与针对性，有效提升我们可持续发展报告的透明度与可信度。冠盛股份 2025 年议题双重重要性分析流程如下：



对上述评估结果进行汇总分析，最终确定双重要性议题 4 项，影响重要性议题 8 项，财务重要性议题 1 项，并形成重要性议题矩阵。



环境维度	社会维度	治理维度
01 清洁能源发展	08 产品质量与安全	17 商业道德
02 能源管理	09 研发与创新	18 公司治理
03 水资源管理	10 人才吸引与发展	19 ESG 治理
04 应对气候变化	11 职业健康与安全	20 利益相关方沟通
05 生态系统与生物多样性保护	12 员工权益与福利	
06 环境合规管理	13 信息安全与隐私保护	
07 废弃物与排放物管理	14 员工沟通与关怀	
	15 社会与公益	
	16 可持续供应链管理	

注：针对上交所 14 号文指引文件提及的“科技伦理”与“平等对待中小企业”两项议题，经评估，报告期内，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。同时，截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元且占总资产比重未超过 50%，因此不涉及平等对待中小企业议题，不纳入 2025 年度重要性议题清单。

公司使命与可持续发展

公司使命	使命与可持续发展目标的关联	回应章节	SDGs 回应
完美的产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 坚持绿色运营，从原材料、生产、运输多方面降低排放 持续质量改进，技术与管理两手抓提升产品与服务 加强投入持续推进“三化”建设，打造全球性智慧工厂 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色低碳，践行环境责任 守正创新，恪守匠心精神 	
员工幸福	<ul style="list-style-type: none"> 重视人才培养与人才梯队建设 建设平等包容多元的工作环境 确保员工权益落实、提高员工收入与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 人才薪火，凝聚发展力量 	
客户满意	<ul style="list-style-type: none"> 以需为向，持续创造客户价值，满足顾客需求 把握前沿技术与趋势，加深价值链服务深度，不断提升多产品线交付能力 	<ul style="list-style-type: none"> 守正创新，恪守匠心精神 	
供应商受益	<ul style="list-style-type: none"> 强化可持续供应链建设，构建责任共担、绿色协同的供应链生态 打造全球智慧供应链，协同更多优秀的中国制造商，打造汽车零部件供应链出海生态圈 	<ul style="list-style-type: none"> 守正创新，恪守匠心精神 	
股东增值	<ul style="list-style-type: none"> 致力于成为全球汽车零部件行业引领者 全方位拥抱“技术 + 市场”双轮驱动战略，开拓第二增长曲线 	<ul style="list-style-type: none"> 守正创新，恪守匠心精神 笃行致远，夯实治理基石 	
社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> 积极贯彻落实可持续发展理念，倡导绿色发展 关注弱势群体，引领经济向善，共建美好可持续社会 	<ul style="list-style-type: none"> 同向而行，共筑温暖福地 	



02

笃行致远 夯实治理基石



- 企业治理
- 商业道德
- 党建引领

GSOP®

企业治理

冠盛股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证监会相关法律法规的规定，制定《公司章程》，构建了权责明晰、权力相互制衡的决策与经营管理架构。

股东会、董事会及经营管理层为核心主体，明确各级的职责分工，确保决策科学合理、执行高效有序、监督切实有力，保障公司高效运作、稳健发展，切实维护股东及其他利益相关方的权益。

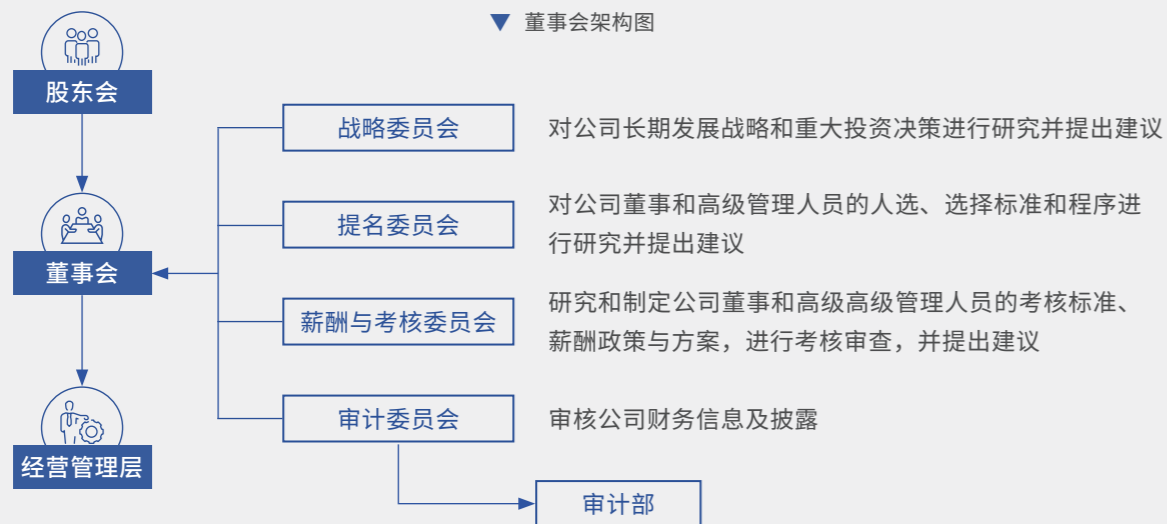
董事会

冠盛股份董事会下设四个专门委员会，分别为审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会。董事会作为公司最高决策机构，董事长负责战略规划、经营管理、决策审批、监督管理以及财务监督。

报告期内，公司修订并完善《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》，对各委员会的组成、职责、决策流程、议事程序等作出明确规定，以保障公司实现可持续高质量发展。

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，修订了《温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司章程》，取消监事会，原监事会的职权由董事会审计委员会承接。

▼ 董事会架构图



	2025 年召开次数 (次)	2025 年通过议题数 (项)
董事会	9	47
战略委员会	0	0
审计委员会	4	10
提名委员会	1	1
薪酬与考核委员会	2	2

2025 年

董事们积极参与公司董事会及各委员会会议，切实履行董事职责
董事出席率达到

100%

董事会多元化与独立性

冠盛股份高度重视董事会多元化建设，在提名和任命董事会成员时，综合考虑董事的年龄、性别、专业背景、技能、经验等多维因素，确保董事会成员优势互补，促进决策的科学客观与多元专业。2025 年，公司新修订《独立董事工作制度》，保障独立董事享有与其他董事同等的知情权，为独立董事进一步发挥其履职独立性及其有效性提供了制度保障。

2025 年

我们对董事会成员进行了增补，增加了

女性董事 **1** 名
职工董事 **1** 名

截止报告期末

董事会共有董事 **10** 名
其中独立董事占比 **40%**
女性董事占比 **30%**

各委员会成员组成

委员会	召集人	独董占比	专业能力			
			行业专家 (名)	金融专家 (名)	会计专家 (名)	法律专家 (名)
战略委员会	执行董事	33.33%	2	1		
审计委员会	独立董事	66.67%	1	1	1	
提名委员会	独立董事	66.67%	2	1		
薪酬与考核委员会	独立董事	75.00%	2		1	1

投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，进一步修改完善《温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司信息披露管理办法》，明确定期报告、临时报告等信息披露的内容标准、传递审核流程及各方职责，要求公司真实、准确、完整、及时地披露信息。

报告期内，我们制定《投资者关系管理制度》，通过股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，加强投资者沟通交流，保障投资者的知情权、参与权与监督权，持续提升公司治理水平与资本市场形象。

投资者关系工作原则

合规性原则

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展。

平等性原则

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

主动性原则

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

2025 年

公司共召开股东大会 3 次	全年被基金公司调研次数共计 160 场次	
定期报告及摘要 6 份	临时公告 184 份	组织线上业绩说明会 4 次

我们通过信息披露与交流，增进投资者对公司的了解与认同，建立长期稳定的投资者关系，提升公司在资本市场的形象和声誉，推动公司价值的持续增长。

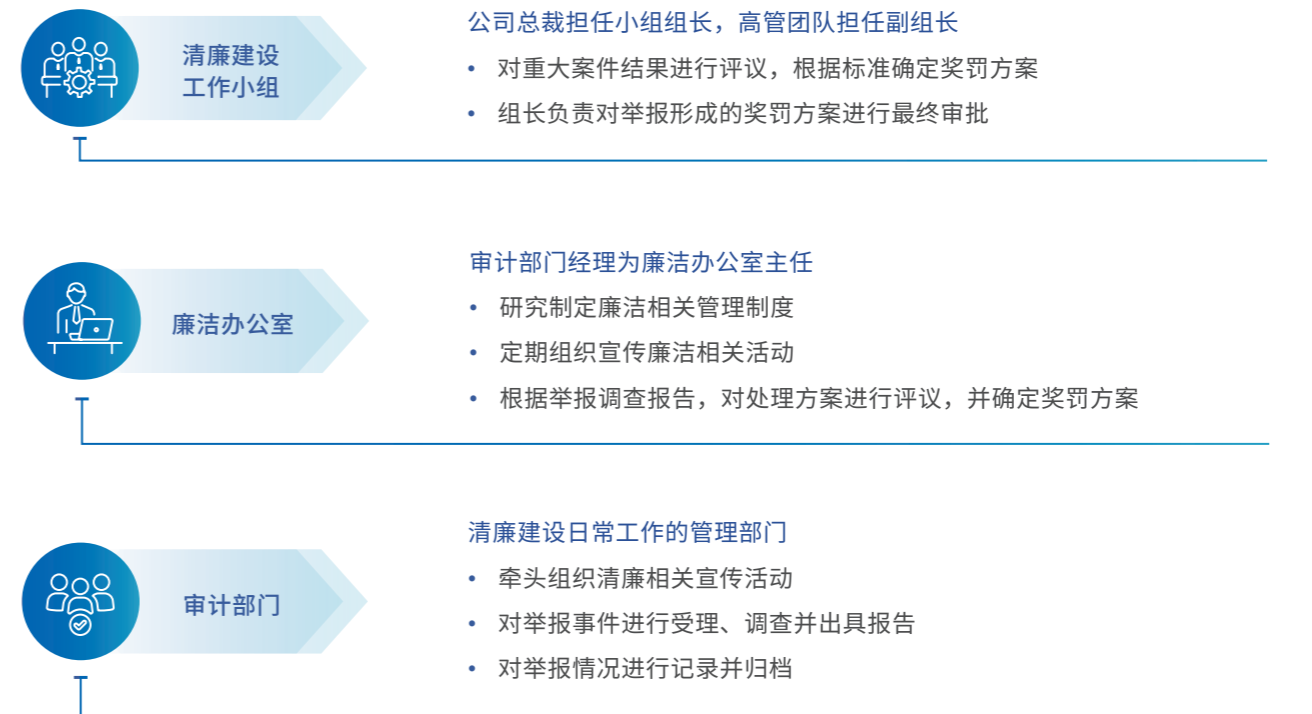


商业道德

冠盛股份始终秉持反舞弊与反腐败的坚定立场，严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求。公司制定了《关于反舞弊行为与预防腐败的规定》《清廉管理制度》《内部审计制度》《内部管理实施细则》《反腐败十大禁令》等一系列规章制度，并对合作伙伴提出高标准廉洁管理与反垄断承诺等要求。

治理

为构建不能腐、不敢腐、不想腐的清正廉洁生态圈，我们构建清廉建设领导小组、廉洁办公室与审计部门协同工作机制，引导员工及相关利益方严格遵守国家法律法规，推动集团清廉建设与企业发展协同提升，共同维护公司廉洁作风。



战略

冠盛股份严格遵守法律法规，坚决杜绝任何可能损害公司诚信与声誉的行为。公司积极识别、评估和管理商业道德相关风险，构建事前预防、事中控制、事后改进的闭环管控机制，持续加强商业道德审查与培训工作，畅通监督举报渠道，完善举报人保护机制，有效防控商业贿赂、不正当竞争及洗钱等行为。

影响、风险和机遇管理

公司坚守合规诚信的经营准则，持续深化廉洁文化建设与廉洁治理工作。我们将商业道德相关要求深度融入业务运营、项目管理、采购招标等核心环节，以刚性约束与柔性引导相结合的方式，切实保障企业、投资者及利益相关方的合法权益，践行企业社会责任。

清廉建设



清廉建设
理念及制度

公司秉持“树廉洁之心，行廉洁之事，做廉洁之人”的清廉建设理念，制定《商业道德政策》《冠盛廉洁从业承诺书》《廉政共建协议书》《重申关于员工收受礼品的规定》等制度规定，加强内部控制，推动制度化反腐，严格要求公司人员及相关利益方依法诚信办事，自觉抵制腐败行为。

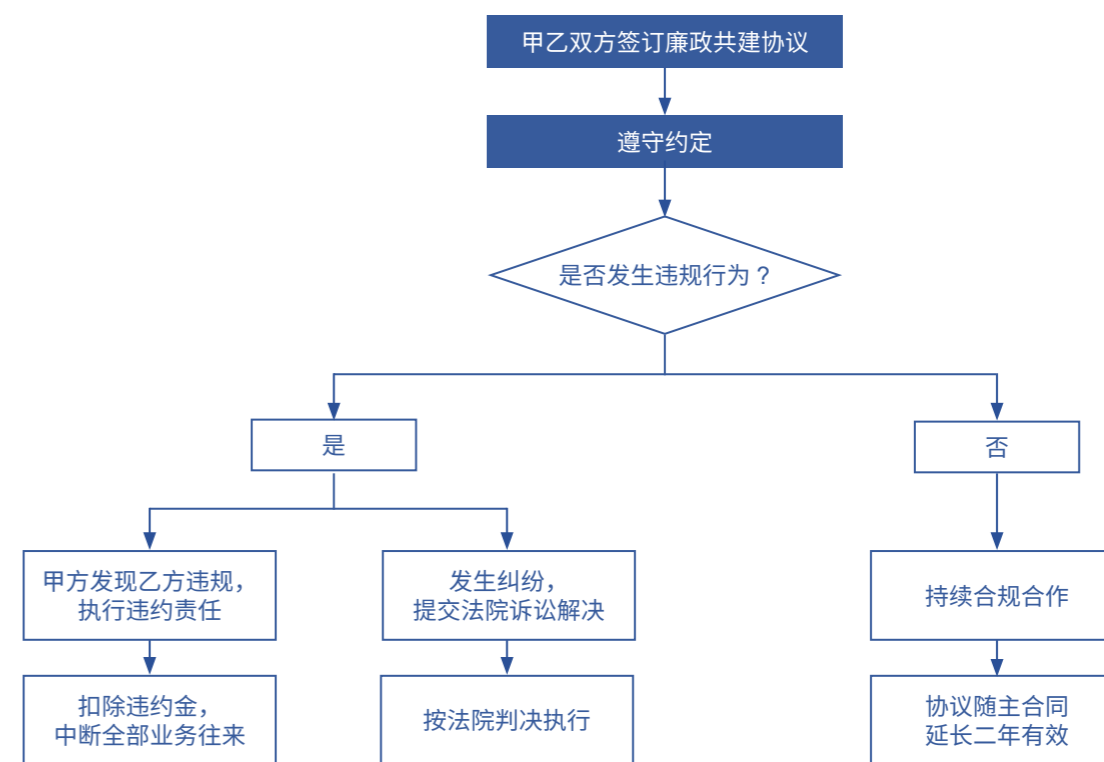


严格遵守
进出口规范

我们严格遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》《海关高级认证企业标准》等相关规定。报告期内，我们制定《进出口活动内部审计制度》，并完善《内部审计制度》等相关制度，依法对进出口活动的合规性、风险控制及流程执行进行审计，加强公司内部以及合作伙伴的廉洁治理工作。同时，公司每月定期公示礼品礼金上交情况，在线下公告栏粘贴廉洁举报热线，并要求新员工入职时同步签署《廉洁承诺书》，明确廉洁从业要求与责任边界，将廉洁意识嵌入职业发展全过程。

供应商廉洁共建

冠盛股份将供应链廉洁建设作为履行企业社会责任的重要环节。为强化监督，我们将举报热线前置嵌入 SRM 系统。同时，我们与供应商签署《廉政共建协议书》，要求一方如经查实存在违法违规活动或其他不诚信经营行为，违约方须支付违约金并终止全部合作。通过双向监督机制，我们持续巩固互信共赢的合作基础，协同推进业务发展与廉政建设。



▲ 廉政共建协议



廉洁培训

报告期内，冠盛股份积极开展商业道德、廉洁治理内外部培训。通过一系列精心设计的课程与实践活动，强化员工商业道德意识与反腐意识，提升员工商业道德水平，营造人人知廉、守廉、崇廉、尚廉的廉洁文化氛围，切实维护公司和员工的利益。

案例：冠盛股份 2025 年廉洁大会

2025 年 6 月，冠盛股份召开廉洁大会，积极推进廉洁文化建设项目，不断强化“不能腐”的制度建设，“不敢腐”的惩戒警示，“不想腐”的素质教育，提升全体员工廉洁意识，营造冠盛清廉文化氛围。



“廉影清风，镜守初心”冠盛反腐创意短视频大赛

2025 年，我们举办“廉影清风，镜守初心”冠盛反腐创意短视频大赛，以“创新传播廉洁文化，光影诠释反腐初心”为核心，共收集到 **43** 部符合要求的原创短视频作品，用镜头记录冠盛廉洁实践、用光影讲述反腐故事，推动廉洁文化建设。



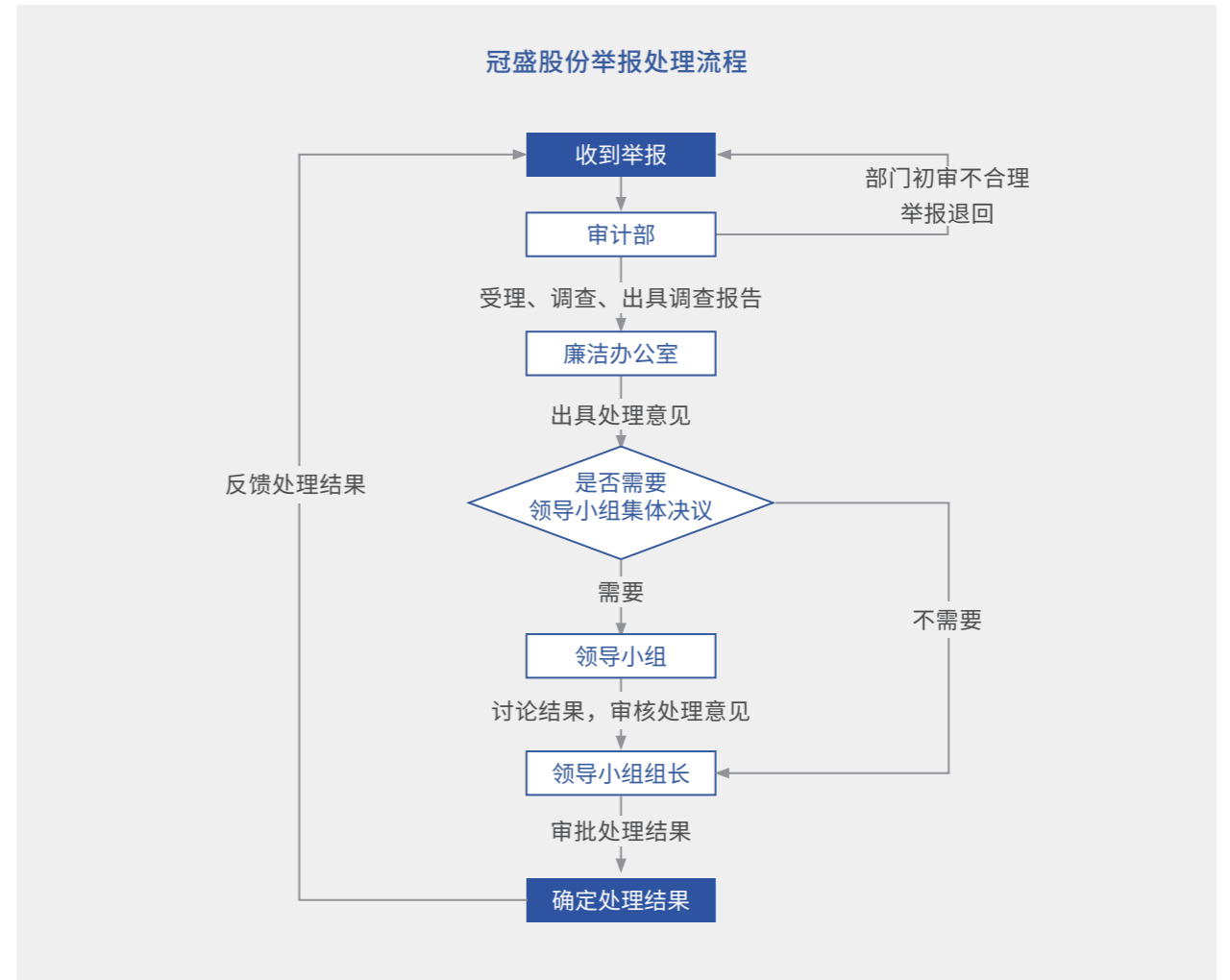
“清风护航·廉心共答”线上廉洁知识挑战赛

2025 年 11 月，冠盛股份深入贯彻集团“清廉冠盛”建设要求，举办“清风护航·廉心共答”线上廉洁知识挑战赛，共计 **811** 人参赛，进一步夯实全员廉洁从业意识，营造风清气正的良好氛围。



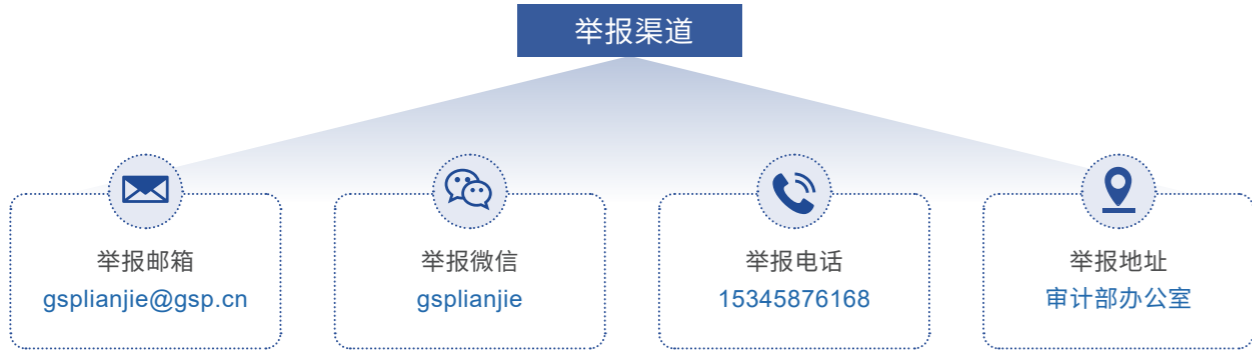
举报管理

冠盛股份制定明确的举报原则和指南，不断完善举报与上诉机制，鼓励针对不法、贿赂和腐败的行为进行投诉与检举，并通过内部系统、宣传栏及微信公众号等渠道，公开行为准则要求、廉洁文化建设目标与举报途径，同时，我们严格保护举报人隐私，以“零容忍”的态度严肃查处打击报复行为，并配套设置奖罚措施，切实保护举报人合法权益。



举报范围





反不正当竞争

2025年，冠盛股份依据《反不正当竞争法》组织开展保密制度专题培训，围绕公司商业秘密保护要求、涉密信息范围、日常保密操作规范及外部沟通注意事项等内容进行宣贯，重点明确侵犯公司商业秘密（包括故意或过失泄露公司技术、经营信息等）的法律责任。同时，我们在《保密协议》及员工手册《劳动纪律与行为规范》中作出明确约束，规定任何泄露商业秘密及给公司造成严重损失或影响的行为，均构成严重违纪，如查证属实，公司将依法依规予以撤职降级并解除劳动合同等严肃处理。

指标与目标

2025年

我们开展了廉洁文化建设大会
1次

举办商业道德培训
2次

廉洁大会及廉洁讲座覆盖
306人次

参训总人次达到
251人次



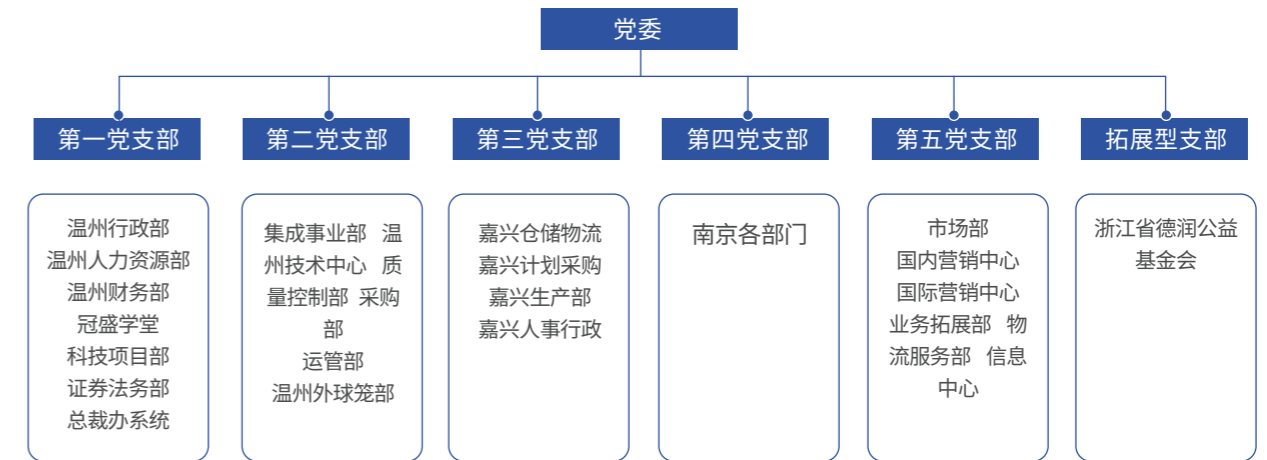
受训总时长
134.5小时

- 我们在入职培训模块中设置廉洁培训，**100%**覆盖新入职员工；
- 通过专题培训、管理层培训等方式强化关键岗位及管理层的廉洁管理能力与意识，员工廉洁协议签署率**100%**；
- 同时，我们对供应商开展廉洁倡议与管理，廉洁协议签署率**100%**。

党建引领

冠盛股份坚持党建引领，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥公司党委的重要职能，常态化开展企业、高校、行业协会党组织共建活动，携手打造具有示范效应的党建联合体。我们持续加强党员队伍建设，深化党建工作，为公司可持续健康发展提供坚实保障。

公司设立五个党支部和一个拓展型支部，通过组织党员重温入党誓词、举办集体政治生日会、规范召开党员大会等举措，持续增强党员身份意识、责任意识和组织观念。同时，我们打造“暖心聚力”志愿服务品牌，开展“初心之旅”红色教育，并以“校地企”党建联建推动资源共享、人才共育和成果转化，切实将党建优势转化为发展动能。



▲ 冠盛股份党委组织架构

案例：“党建共建，聚智赋能”联合主题党日暨智造红校企党建共创活动

2025年6月，冠盛股份与温州市激光行业协会、温州大学共同举办“党建共建，聚智赋能”联合主题党日暨智造红校企党建共创活动，着力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作新格局，为产学研深度融合注入红色动能。



2025年

党员数
155人

新增(含转入)
15人

开展党日主题会
11场

游学活动
2场

03

绿色低碳 践行环境责任

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 资源能源利用
- 绿色低碳运营




应对气候变化

作为一家营销网络覆盖全球 120 多个国家和地区的汽车零部件制造企业，冠盛股份将应对气候变化视为企业可持续发展战略的重要组成部分。我们积极贯彻气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》及《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》要求，建立健全气候治理架构，持续完善应对气候变化的长效管理机制，协同推进运营环节与全价值链的低碳转型，诠释全球气候治理中的“冠盛担当”。

治理


报告期内，我们进一步夯实以董事会为核心的气候治理架构，明确各层级在气候管理中的职责边界，确保相关工作有序开展。

董事会




作为最高决策机构，对气候变化战略承担最终监管责任。董事会定期审议公司应对气候变化的总体规划与阶段性目标，并将气候风险评估纳入重大经营决策的考量范围，确保顶层设计的科学性。

ESG 委员会



负责统筹协调气候管理工作。委员会定期组织对气候相关风险与机遇的识别与评估，密切关注全球气候政策与行业技术动态，据此制定应对策略并定期向董事会汇报，为决策提供有力支撑。

ESG 工作小组



是气候行动的具体执行层。小组负责横向协调各业务单元与职能部门，扎实推进碳排放数据管理、节能减排项目实施及相关制度的落地执行。

战略

冠盛股份将气候风险与机遇管理置于企业长期战略高度，我们定期通过识别筛查、价值链梳理、政策扫描、行业分析等方式，识别气候相关因素对业务活动、全球供应链及财务状况的潜在传导影响，从短期（1 年）、中期（1-5 年）及长期（5 年以上）三个维度，深度评估风险与机遇的影响程度，并基于评估结果，制定针对性的风险缓释措施与低碳转型策略，保障公司在全球化竞争中的稳健发展。

气候变化相关风险

风险描述	时间维度	价值链影响	潜在业务活动影响	潜在财务影响	应对措施
物理风险					
急性					
暴雨、台风、极端高温、雷暴等极端天气事件发生频率上升，可能对生产基地、仓储设施及关键基础设施造成冲击	短期	运营	办公区域及生产基地相关基础设施的稳定性面临挑战，可能导致运维投入与用能需求上升，进而对企业持续运营能力产生不利影响	财产损失增加 运营成本增加	持续完善极端天气应急预案，常态化开展设备安全巡检与隐患排查，提升办公区域及生产基地防灾能力 组织召开防汛抗台专项会议，落实应急值守、隐患排查与物资储备等关键措施，保障运营与生产安全 增加储能、便携式电源、独立发电等设施储备，降低自然灾害导致停电的影响
极端天气事件及自然灾害可能对物流运输网络造成扰动，从而影响原材料及产品的正常流转，增加供应链运行的不确定性，并对交付周期形成压力	短期	上游运营	极端天气与自然灾害可能导致物流运输受阻、供应链中断，削弱业务运行稳定性，影响产品交付进度及客户服务水平	运营成本增加 营业收入下降	持续强化供应链协同管理与运输路径优化，在推进节能减排的同时缩短运输周期 加强库存管理与仓网布局建设，提升产品调配与应急响应能力 积极拓展多元化替代供应商渠道，降低对单一供应来源的依赖程度
随着海外供应链布局不断深化，不同地区极端气候差异可能对供应链连续性和交付效率带来叠加影响	短、中期	上游运营 下游	海外地区极端天气可能影响原材料采购、生产组织及物流运输环节，导致供应周期延长或交付延误	运营成本增加 营业收入下降	加强全球供应链风险评估与动态监测，完善多区域生产与仓储布局
慢性					
平均气温升高与海平面上升可能影响运营场所和运营效率	长期	运营	气温升高可能导致制冷需求及能源消耗增加，同时对员工健康状况和作业效率产生影响；海平面上升可能对沿海区域的生产基地或办公场所带来潜在风险，增加设施维护与运营管理压力	运营成本增加 长期资本性支出增加	逐步替换或淘汰高能耗设备，提高能源使用效率，降低运营成本 在新建及扩建项目选址过程中，将气候变化及潜在自然风险纳入综合评估因素，尽量规避高风险区域 持续优化生产环境与作业方式，缓解气候变化对生产效率及员工健康可能带来的不利影响

风险描述	时间维度	价值链影响	潜在业务活动影响	潜在财务影响	应对措施
受气候变化长期影响，水资源供给紧张及能源资源波动风险上升，可能对原材料价格及运营成本结构产生持续压力，从而影响公司生产运营的韧性与可持续性	长期	运营	生产计划调整与部分工序运行效率下降，对生产连续性 & 业务运行稳定性带来不利影响	运营成本增加 营业收入下降	设立并持续完善资产能效管理机制，制定能源使用与管理相关制度，推进 ISO 50001 能源管理体系建设 推广节能节水技术与设备改造，提高资源利用效率 持续扩大光伏装机规模，加快可再生能源利用布局

气候变化相关机遇

机遇描述	时间维度	价值链影响	潜在业务活动影响	潜在财务影响	应对措施
资源效率					
通过推进节能减排与精益制造协同发展，持续提升资源配置效率与生产效率，有助于降低单位产品能耗与运营成本，并增强制造体系的稳定性与竞争力	短、中期	运营	在生产组织与能效管理流程持续优化的背景下，公司可有效降低资源消耗强度，提高产能利用率，并增强对原材料价格波动及市场变化的应对能力	运营成本下降	持续推进绿色工厂与精益工厂建设，提升生产效率并降低能源消耗与排放水平 设立并完善集团资产能效管理中心，依据 ISO 50001 能源管理体系，加快健全能效管理制度与能源管理体系 加大对设备升级的投入，逐步完成高能耗设备的替换与淘汰 优化生产流程，并通过内部技术激励机制，持续提升资源利用效率
能源来源					
可再生能源应用规模扩大及相关技术成熟，为公司优化能源结构、降低能源使用成本并提升能源供应稳定性创造有利条件	中、长期	运营	通过提高可再生能源使用比例，公司可降低对传统能源的依赖程度，缓解能源价格波动带来的成本压力，并提升在客户供应体系中的可持续属性与竞争优势	运营成本下降	稳步扩大光伏及清洁能源设施建设规模，探索储能系统与能源管理平台的应用，提升能源使用灵活性 同步推进生产设备节能改造与技术升级，降低单位产品能耗水平与碳排放强度
产品和服务					
客户对低碳产品及绿色供应链要求持续提升，为公司开发低碳产品及绿色解决方案、拓展产品应用场景提供新的增长空间	短、中期	运营下游	通过持续完善低碳产品与服务体系，并快速响应客户在碳减排与绿色采购方面的需求，公司有助于提升客户满意度与市场竞争力，进一步巩固客户关系并拓展业务规模	营业收入增加	将低碳理念融入产品设计、采购、生产、运输及销售等全生命周期管理，制定分阶段减碳路线图，打造高质量绿色低碳产品 强化供应商绿色管理与协同减碳机制，推动产业链整体减碳 加快集团数智化转型，建设全球智慧供应链体系，提升库存管理能力与产品配销效率，增强对客户需求的响应能力

机遇描述	时间维度	价值链影响	潜在业务活动影响	潜在财务影响	应对措施
智能制造技术的推广应用，有助于降低单位产出资源消耗与碳排放水平，拓展低碳技术型产品与服务的市场空间	短、中期	运营下游	提升产品制造效率与环境绩效表现，满足客户对绿色制造与低碳供应链的需求，增强在汽车零部件及新业务领域中的差异化竞争优势	营业收入增加	智能制造技术在生产及新业务场景中的应用，加快低碳工艺与相关技术研发
市场					
绿色能源等相关技术的产业化应用，为公司打开从汽车零部件向新能源与高端制造领域延伸的增长空间，形成新的业务结构与收入来源	中、长期	运营下游	通过结合绿色低碳发展趋势与新技术方向进行产业与市场布局，公司可拓展业务边界，形成新的业务增长点，并提升在国内外市场中的收入规模与影响力	营业收入增加	持续跟踪新能源及智能制造领域前沿技术发展趋势，推进内部技术优化与设备改造，形成技术先发优势 依托浙江冠盛东驰能源科技有限公司布局绿色能源相关领域，培育第二增长曲线 加快集团数智化转型，建设全球智慧供应链体系，提升库存管理能力与产品配销效率，增强对客户需求的响应能力
适应性					
通过系统化管理提升对气候变化及政策调整的适应能力，有助于增强组织韧性并支持公司长期稳健发展	长期	运营	气候风险管理能力的持续提升，有助于增强公司产品与服务对气候变化背景下产业转型趋势的适应性，提高行业话语权与品牌认可度	营业收入增加	将气候相关议题纳入战略决策与风险管理体系，持续关注国内外气候政策变化并开展前瞻研究 紧跟技术发展趋势，加大绿色技术投入，同时通过培训与宣贯提升员工对气候变化的整体认知水平
在持续推进低碳转型与气候治理的过程中，公司有望进一步提升应对气候变化表现与国际客户认可度，增强品牌价值与市场议价能力	中、长期	运营下游	良好的气候治理表现有助于提升公司在国际客户及产业链合作伙伴中的信誉度，提升公司在资本市场及行业中的综合评价水平，支持业务拓展与长期合作关系建立	营业收入增加	加强与国际客户、投资者及其他利益相关方在气候与可持续发展领域的沟通协作，积极展示公司在绿色制造与气候治理方面的实践成果，巩固品牌影响力与市场竞争优势

影响、风险和机遇管理

冠盛股份持续跟踪国内外气候政策及监管要求，从长期发展视角出发，将气候相关影响、风险与机遇系统性纳入公司战略规划与经营管理流程，并与整体风险管理体系衔接贯通。公司通过规范化识别机制与动态评估方法，定期开展气候相关风险与机遇的研讨与识别，依据风险重要性进行分类与排序，动态调整风险与机遇应对策略，以提升公司气候韧性与市场竞争力。

指标与目标

冠盛股份持续完善气候相关指标与目标管理体系，围绕碳排放、能源与资源消耗、气体污染物排放、包装材料使用及清洁能源利用等关键指标开展系统化监测与管理，常态化推进数据统计、分析、披露与复盘工作。

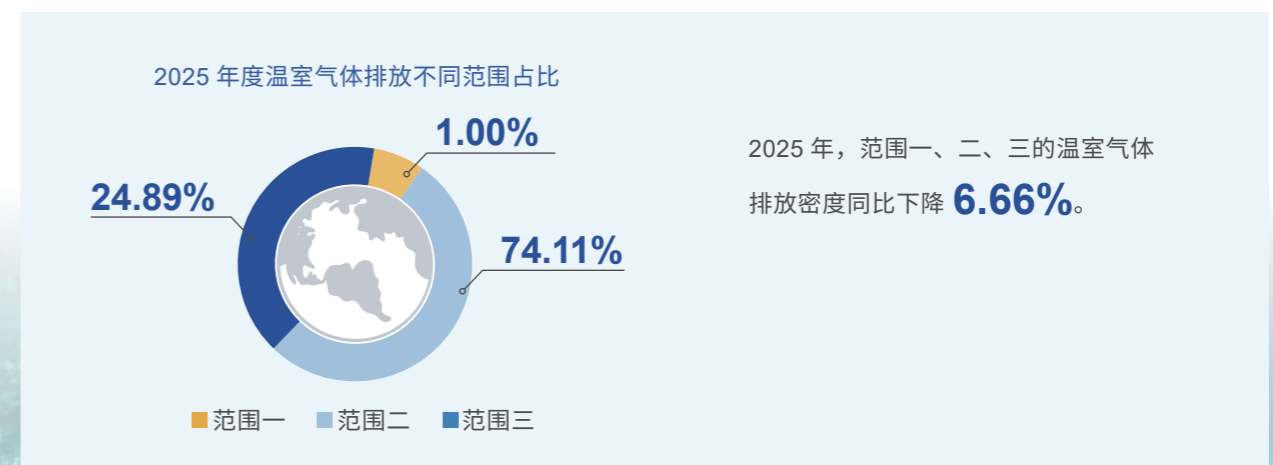
我们围绕“2050年走向近零碳排放”长期目标，结合业务现状与技术条件，识别重点减排环节与潜力节点，制定分阶段减排路线，并将目标分解至年度重点任务，着力通过推进节能降耗项目、优化能源结构及加强碳排放管理，持续提升减排成效，为应对气候变化和推动绿色低碳发展奠定坚实基础。



报告期内，我们委托第三方专业机构开展温室气体排放盘查工作，严格遵循《温室气体核算体系标准》（GHG PROTOCOL ACCOUNTING STANDARD）及 ISO 14064 等国际通行标准，编制完成《冠盛股份 2025 年度温室气体排放报告》，为后续减排管理与信息披露提供可靠的数据基础。

温室气体范围	单位	2025 年	2024 年	2023 年
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	372.38	192.22	254.50
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	27,570.68	24,358.91	22,690.48
其他间接温室气体排放量（范围三）	tCO ₂ e	9,258.84	9,014.04	9,396.04
温室气体排放总量（范围一、二、三）				
排放总量	tCO ₂ e	37,201.90	33,565.17	32,341.02
排放密度	tCO ₂ e/人	10.94	11.72	13.22
排放强度	tCO ₂ e/百万元	8.36	8.35	10.17

注：1. 温室气体排放量以二氧化碳当量呈列，核算方法和转换因子详见《冠盛股份 2025 年度温室气体排放报告》；
2. 其他间接温室气体（范围三）的排放中包含以下排放类别：购买的商品和服务、上游运输与配送、运营产生的废弃物、商务差旅、员工通勤。



环境合规管理

冠盛股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家及运营所在地环境相关法律法规，结合自身汽车零部件制造业务特点，不断健全环境管理体系并压实管理职责，切实减少各类污染物排放与环境影响，努力建设环境友好型、资源节约型企业。

环境管理体系

公司全面对标并遵循 ISO 14001 环境管理体系标准，严格落实清洁生产审核制度要求，持续完善环境管理机制。公司已制定并持续落实《环境职业健康安全方针》《环境和职业健康安全程序》，将重大环境因素识别、评价与管控纳入日常管理和运行控制，通过明确职责分工、强化过程监督及持续改进，加强对关键环节环境影响的控制，确保生产经营活动环境风险可控、合规运行。



我们 **75%** 以上的主要运营工厂已获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



环境风险识别

我们在环境管理体系框架下建立《环境因素的识别与评价控制程序》，对生产经营活动、产品与服务过程中的环境因素进行识别、评价与动态更新，从法规符合性、环境影响程度及相关方关注度等维度确定重要环境因素，并将识别结果与运行控制及改进措施相衔接，持续加强关键环节环境影响的管控。



环境应急演练

我们制定并实施《突发环境事件应急预案》及《危险废物突发环境事件应急预案》，明确应急响应流程与职责分工。报告期内，公司组织开展废油泄漏应急演练及模拟污水泄漏应急处置演练，通过情景化实操检验应急机制的有效性，提升员工应急处置能力与现场协同水平与环保意识。



案例：废油泄露应急演练

2025 年 12 月，冠盛股份组织开展废油泄漏应急演练，通过演练进一步检验应急处置流程的有效性，提升员工环保意识和突发环境事件应对能力，最大限度降低环境污染与财产损失风险。



▲ 2025 年废油泄露应急演练现场



环保文化
与理念培养

我们持续推进环保文化宣传与行为倡导，将绿色理念融入日常办公与生产现场管理，通过海报宣导、现场提示与培训沟通等方式，引导员工从落实 6S 管理、垃圾分类投放、节约用水用电、合理使用空调与照明、推行无纸化与双面打印等细节做起，形成可执行、可监督的日常环保习惯。同时，我们鼓励一线员工结合岗位经验提出工艺优化、资源回收等改进建议，并在内外部传播环保理念，带动团队与合作伙伴共同提升环保意识与执行力。

污染物管理

2025 年

公司环保投入
435.57 万元

同比增长
22.11%

突发环境事件或环境违法违规事件发生
0 起

严格遵守环境管理制度

冠盛股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，结合自身运营特点制定《固体废物管理规范》《危险废物管理办法》《废气、废水、固废、噪声控制程序》《废水处理方案》等环境管理制度，明确管理职责与操作要求，为污染物合规管理与排放控制提供制度保障。

严格执行污染物排放标准

我们严格执行国家和地方有关废水、废气、固体废物等污染物排放标准，围绕污染物产生、收集、处理与排放等关键环节实施全过程管控，我们已制定自行监测方案并定期委托第三方对废气、废水、噪声等污染物开展监测，确保各类污染物稳定达标排放。同时，我们持续优化生产工艺与现场管理，推进清洁生产与节能降耗措施落地，从源头减少污染物产生量与排放强度，切实履行环境保护责任并降低对周边环境与社区的影响。



废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及各工厂运营所在地废水排放标准，确保所有运营活动中产生的废水均得到合规处理并达标排放。2025年，我们持续强化废水全流程管理体系，围绕合规管控、设施运行、源头处置、监测预警四个环节完善管控措施，持续提升废水治理与排放管理水平。

合规管控

我们同步对建设期至运营期的环境合规要求开展滚动核查与动态更新，结合生产经营变化及时完善环境管理资料与申报事项，确保排污许可等关键合规手续持续有效、全周期可追溯。

设施运行

我们严格对照工业废水及城镇污水相关排放标准要求，完善废水治理设施运行管理与现场管控措施，持续推进雨污分流及含油污水风险防控，降低跑冒滴漏等对周边环境带来的潜在影响。

源头处置

我们进一步压实管理责任，推动废水排放管理要求向各业务与职能环节延伸，完善废水分类与源头管控机制，明确生产废水与生活污水的识别、收集与处置要求，并结合现场排查与原因分析，持续优化关键工序与重点点位的管控措施。

检测预警

我们按计划开展废水排放监测与内部记录管理，通过委托第三方检测、过程数据跟踪与日常巡检相结合的方式，持续验证排放达标情况，并对排放量进行动态监控与异常预警，提升废水管理的精细化水平，降低对周边环境与生态的潜在影响。

报告期内，我们的水污染排放数据如下：

排放总量	单位	2025年
水污染物	立方米	5,646
化学需氧量 COD	吨	0.64
悬浮物	吨	0.11
氨氮	吨	0.008
总氮	吨	0.059
总磷	吨	0.001
PH 值	-	7.3

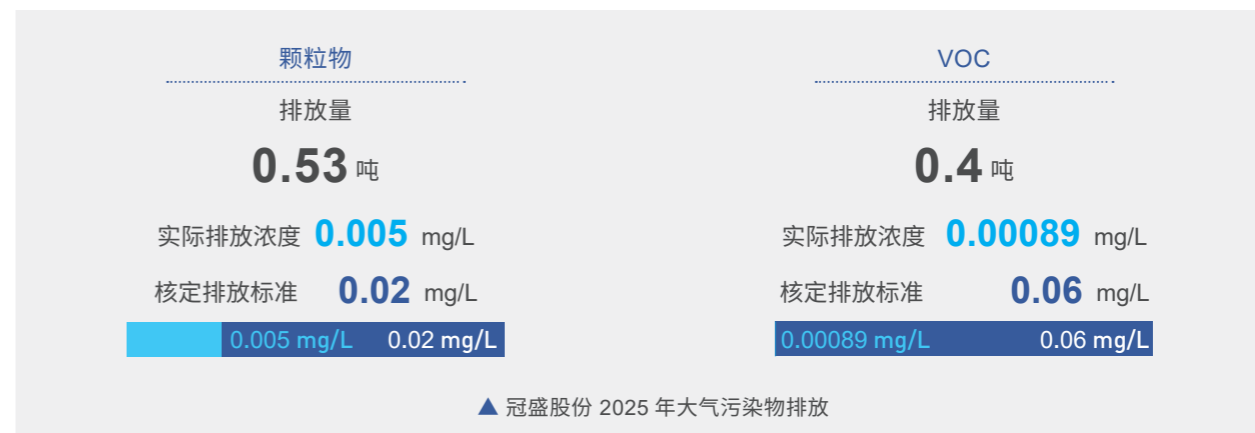


废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规以及地方废气排放标准要求，持续提升大气污染防治管理水平，降低生产运营活动对环境的影响。

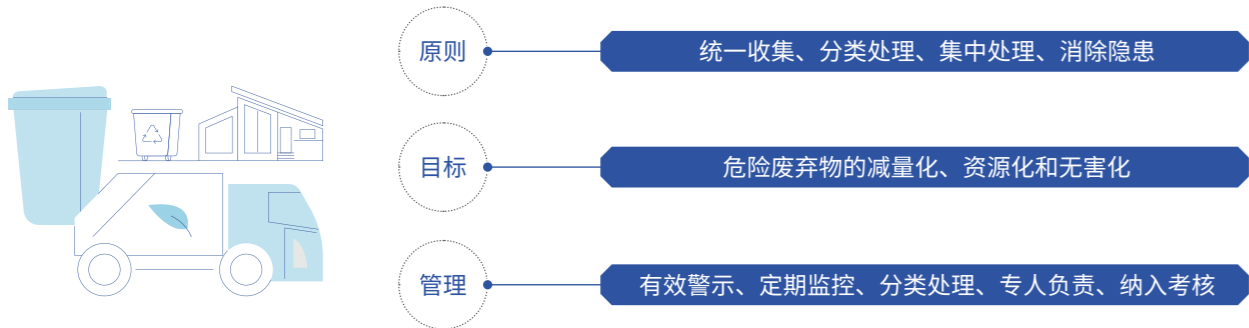
2025年，我们围绕废气产生、收集、处理与排放等关键环节，进一步强化过程控制与规范化管理，持续做好废气收集与处理设施的运行维护与点检。同时，针对生产过程中产生的 VOC、颗粒物等，我们定期开展废气排放监测与指标跟踪，持续提升废气处理效果，确保废气排放稳定符合国家及地方相关标准要求。

报告期内，我们的大气污染物排放数据如下：



废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等国家及属地相关环保法律法规要求，制定《危险废物管理办法》，坚持“统一收集、分类处置、集中处理、消除隐患”的管理原则，通过强化源头减量管理、推进资源化回收利用、严格规范处置等举措，对固体废物从产生、分类收集、暂存、转移到处置的全过程实施规范化管理，全力实现危险废物“减量化、资源化和无害化”目标。



▲ 冠盛股份危废治理原则、目标与方式

职责落实	我们明确各子公司法人作为危险废物管理主要责任人，由安环部对危险废物污染防治工作实施统一监督管理，推动责任落到岗、落到人。
过程管控	我们建立危险废物申报登记与动态管理机制，规范危险废物收集、贮存、标识等管理要求，强化贮存场所与设施的规范化管理。
台账追溯	我们建立危险废物出入库台账与联单管理要求，记录关键信息并按规定留存，确保危险废物管理过程可追溯。
转移处置	对生产过程中产生的含油防尘罩、废油、油桶、废油棉、含油饱和活性炭、污泥及磨削渣等危险废物，我们已委托具备相应资质的第三方机构依法开展运输与处置，确保处置合规。
防护应急	我们要求落实岗位职业防护与事故应急管理，配备必要防护用品，制定应急预案并开展演练，同时组织培训，提升危险废物管理风险防控能力。

2025 年



我们的危险废弃物产生量
397.74 吨



无害废弃物产生量
800 吨

生物多样性保护

冠盛股份秉持“人与自然和谐共生”的绿色发展理念，积极响应《联合国生物多样性公约》及《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》倡议，将生态保护要求融入企业运营与管理实践，助力厂区及周边生态系统的守护与提升，推动社会与自然和谐共生。

我们在建设项目管理中严格落实环境影响评价要求，依据《建设项目环境影响评价表》等文件，结合项目地理位置与周边生态环境状况，从大气、地表水、噪声等方面识别项目实施可能带来的生态影响与风险，通过提前规划明确针对性防护与减缓措施，并在项目实施过程中做好过程管控与合规管理，尽可能降低对周边生态环境与生物多样性的潜在影响。



资源能源利用

冠盛股份将资源与能源管理视为绿色运营的重要基础，持续推动集约利用与效率提升。我们严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，建立健全制度规范与流程管控机制，聚焦关键消耗环节挖掘节约潜力，持续开展精益改善与运营提效工作，强化使用过程管理与数据化分析，促进资源能源高效利用与经营成本管控协同提升。

资源使用

我们将水资源使用以及物料使用纳入生产运营全过程管控，依托降费行动与精益改善，持续推进用水效率提升、物料与包装优化及资源回收分类等举措，推动降本提效与资源使用优化。

水资源使用

在水资源使用方面，我们高度重视节水管理工作，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规及属地政策要求，制定并落实《节水管理定额奖惩制度》《用水计量制度》《用水设备、设施检修管理制度》《节水管理岗位责任制度》《用水管理制度》等规范性文件，成立节水领导小组，明确管理职责与执行要求，确保各环节节水管理有序开展。



2025 年

我们的总耗水量
17.9万吨

总耗水密度为
52.75吨/人

相比 2024 年降低
12.97%



物料使用



推进循环经济模式

我们坚持绿色发展理念，积极推进循环经济模式，减少一次性塑料包装使用，降低废弃物产生与环境负担，并围绕欧盟限塑令等法规与市场要求，持续开展包装优化工作，在延用可降解材料的基础上，不断提升包装材料可再生与可循环利用水平，推动包装管理向更绿色、更可持续方向升级，为客户创造经济与环境的双重价值。



成立降费评审组

同时，我们成立降费评审组，结合整体需求明确降费项目类别，分解设定各部门任务与目标，并完善配套激励机制，激发各部门改善、创新与降费积极性。在具体措施方面，我们围绕加工效率提升与过程节能减排开展改进，在满足质量与性能要求的前提下，积极评估可替代材料与工艺方案，推动原材料减量化使用与成本优化，提升物料使用效率。



降费优化

报告期内，我们聚焦包装与周转环节开展降费优化，推进提孔袋、透明袋、尼龙袋、蜂窝箱及组合托盘等改进项目，通过优化包装结构与材质选择、提升周转复用与装载效率，减少塑料废弃物产生，降低纸张与木材消耗，并同步减少相关清洁与处置过程中的资源消耗及废水排放。

降费优化项目	成效
透明袋优化降费	减少塑料垃圾排放 3,522kg
某品牌袋子优化降费	减少塑料垃圾 668kg
某品牌蜂窝箱优化降费	木材用量减少 12m³
	减少纸张用量 19,000kg
集成打托盖板材质标准的优化降费	减少木材使用量 10.35m³
	减少 60 吨废水排放

2025 年

各项包装设计优化降费举措合计实现成本节约
97.50万元人民币



能源利用

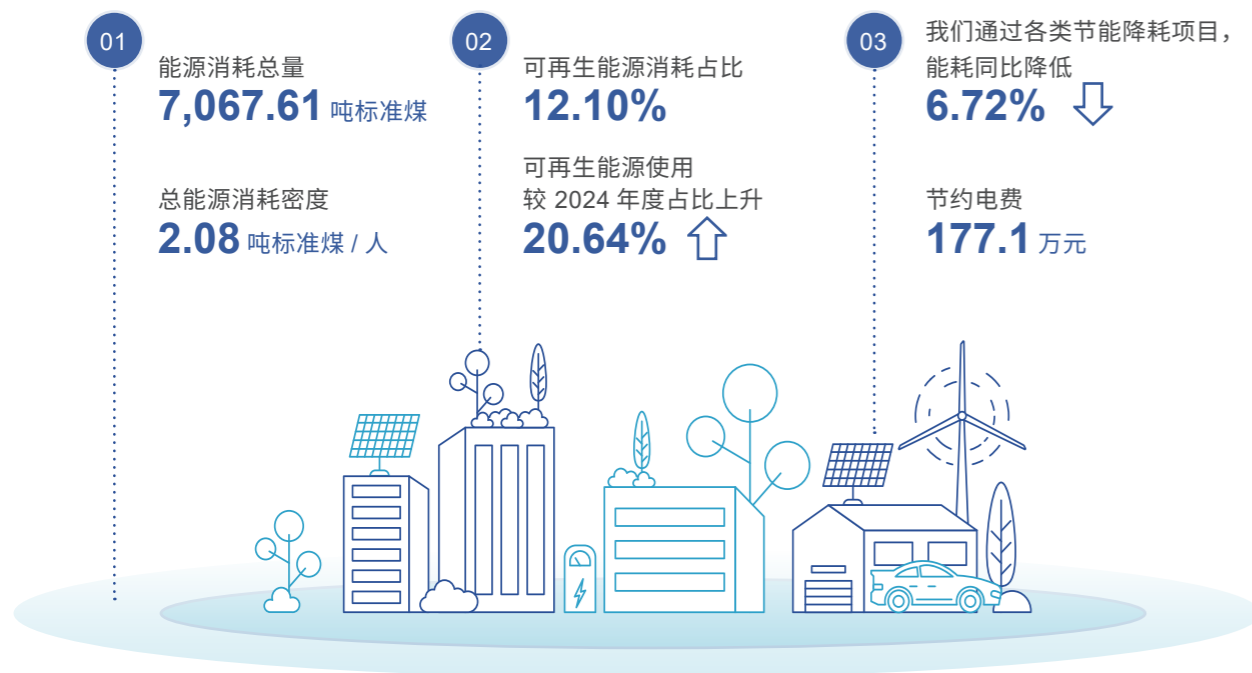
我们不断完善自身能源管理体系，制定《关于节能降耗管理规定》《集团空调设备使用管理》等制度文件，明确各层级、各部门能源管理职责，优化用能结构，不断提高能源管理水平。南京冠盛已顺利通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

我们持续完善能源与资源管理机制，设立资产能效中心对各分工厂能源资源使用进行统筹管理，结合生产节奏与用能特征制定年度能源管理安排，明确阶段性降耗目标，推动能源资源在不同工厂间的合理配置与高效利用。

为推进节能降耗与绿色运营，我们系统性地从技术升级与管理优化两方面着手。



2025 年能源消耗



绿色低碳运营

冠盛股份将绿色低碳运营深度融入高质量发展体系，围绕生产运营提效降耗与战略性新业务布局协同推进。一方面，我们以制度化管为牵引，制定《关于节能降耗管理规定》，从降低能耗、意识培养到激励约束形成闭环机制，持续提升能效水平与资源利用效率；另一方面，面向能源转型与产业变革机遇，公司积极进军储能等绿色产业赛道，将绿色运营与永续发展融入发展使命，聚力固态新赛道，共筑绿色新动能，为企业低碳转型与长期增长注入持续动力。

清洁生产及绿色运营

公司持续推进绿色制造与低碳运营管理，稳步夯实绿色制造体系建设基础。我们将绿色理念融入产品策划、研发设计、采购生产、物流交付及回收利用等关键环节，协同带动绿色供应链建设，提升全生命周期的绿色管理能力与运营韧性。

绿色制造转型



冠盛股份积极融入工业领域碳达峰、碳中和进程，贯彻落实《浙江省经济和信息化厅关于印发 2025 年浙江省绿色制造工作要点的通知》《关于组织开展 2025 年度江苏省绿色工厂绿色工业园区申报工作的通知》等政策要求，统筹推进绿色制造体系建设，将绿色设计、绿色技术、绿色生产与绿色供应链等关键要素贯穿产品全生命周期，推动资源能源利用效率提升，持续增强绿色制造示范带动能力。2025 年，南京冠盛获得产品碳足迹认证，并成功入选江苏省绿色工厂名单。



公司将清洁能源替代作为优化能源结构与降低环境影响的重要举措，我们稳步推进南京、嘉兴等生产基地的光伏项目建设，着力提升生产运营环节的清洁能源使用比例，逐步降低对传统能源的依赖，增强绿色低碳运营能力，并为后续与储能技术的协同应用奠定基础。



案例：冠盛股份斩获“绿色技术创新先锋”奖

2025年7月，冠盛股份凭借在绿色能源领域的创新技术及ESG战略的深度实践，荣获“绿色技术创新先锋奖”。公司聚焦能源安全与低碳效益，加速推进绿色制造体系建设，致力于为全球客户提供安全、高效、清洁、经济、可持续产品和绿色能源解决方案。



绿色供应链

冠盛股份致力于构建更高效、更低碳的价值链体系，围绕运输与采购等关键环节，持续优化资源配置与流程管理，强化绿色供应链建设，携手供应商推进协同降碳。



我们在持续优化仓网布局的基础上，不断深化物流节点与运输路径的统筹管理。通过结合客户分布与物流资源现状，推动仓储与运输资源的集约化配置，减少非必要运输里程与重复周转，在提升交付效率的同时，持续降低运输环节的碳排放。



我们将绿色低碳目标全面融入供应链管理，以绿色采购与协同降碳为导向，系统推进供应商准入评估、能力赋能与低碳技术推广，携手合作伙伴持续完善低碳供应链体系，共同提升产业链绿色竞争力。

绿色准入

我们在供应商准入阶段强化环境与能耗管理要求，鼓励供应商采用更环保的材料与更低能耗的生产技术，并在供应商评估体系中纳入能源使用情况和能源消耗密度相关指标，开展环境绩效的定期审核与沟通，推动供应商持续降碳。

合作赋能

我们通过经验分享与能力建设，赋能供应商提高能源利用效率，并与核心供应商协同开展绿色生产技术与低碳工艺的研发与应用探索。

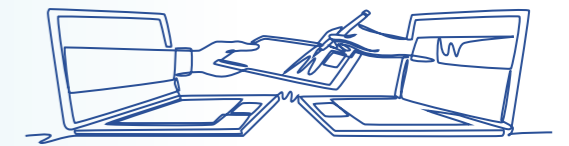
技术推广

我们积极向合作伙伴推广储能技术应用，支持其改善用能结构、降低生产能耗，推动上下游共同实现减排增效。

绿色运营

我们持续推进绿色办公与低碳运营管理，将节能减排理念融入日常管理与办公流程。我们执行统一的办公室节能标准，规定冬、夏季在达到相应室内温度条件后方可开启空调；同时建立保安巡查机制，于下班后重点检查空调、照明等设备关闭情况，以减少非必要能耗，提升用能管理的规范性与执行力。

报告期内，公司上线人力系统与采购系统电子签项目，进一步推动流程线上化与无纸化办公，减少纸张消耗，持续营造绿色、节约、低碳办公环境，推进“绿色冠盛”建设。



清洁技术机遇

冠盛股份积极应对全球能源结构转型，坚定锚定“双轮驱动”发展战略。在稳固汽车后市场业务基石、逐步提升清洁能源使用比例的同时，我们将绿色能源视为战略布局中的“第二增长曲线”，系统推进电池业务从前期探索布局迈向技术攻关与产业化落地，致力于以高性能电池解决方案为全球能源转型注入创新动力，为实现可持续发展目标提供“冠盛方案”。

2025年，我们持续深化绿色能源业务的研发与制造布局。冠盛东驰全力推进项目落地进程，努力市场交付具备超安全、长循环寿命的固液混合电池产品。杭州高比能电池实验室筹备工作顺利完成，实验室将在现有技术路线上持续更新，在各个困难节点实现持续突破；同时推进下一代高比能电池研发和试生产。



通过持续投入与技术积累，公司致力于以先进制造能力与技术创新为全球能源存储提供更具低碳属性的解决方案，推动清洁能源技术规模化落地，构建面向未来的全新核心竞争力，拓展长期增长新空间，重塑现有科技产业发展新格局。

案例：聚力固态芯赛道，共筑绿色新动能——冠盛东驰固液混合电池量产线首批核心设备顺利进厂

2025年12月，冠盛东驰固液混合电池量产线建设取得关键进展，首批核心设备顺利进厂。公司将持续推进产线建设与工艺验证，为清洁能源技术应用与绿色低碳发展贡献力量。



04

守正创新 恪守匠心精神

● 优质产品服务

● 负责任供应链

● 研发创新管理

GS[®]P



优质产品服务

冠盛股份始终秉持匠心精神与责任担当，依托全球化布局与本地化服务团队，以技术创新筑牢产品品质根基，强化全链条质量管控体系，致力于为全球客户提供高效响应与定制化解决方案，实现从零部件制造商到全价值链综合服务商的转型，持续为全球市场创造可靠价值。

治理

为提升冠盛对于产品质量的整体把控，我们成立集团质量控制中心，聚焦质量战略落地与全链条管控，牵头制定并落实质量方针与目标，统筹客诉管理、质量管理体系建设、全流程质量控制及质量文化推广工作，通过体系内审、专项审核、客诉数据分析等举措推动质量改进与客户满意度提升。同时，协调集团资源推进各子公司质量体系规范化运行，优化客户审核组织形式，构建全方位、可持续的集团质量管控体系。

2025 年

公司新制定《关于持续改善有效性审查的管理规定》《满意度跟踪流程要求》《关于重大质量事故责任追究的规定》等相关文件，持续提升质量管理水平。



集团质量控制中心

- 制定与落实公司质量方针，质量工作目标；
- 推进客诉体系建设，深入应用客诉数据库，打造高效、智能、专业的客诉处理全流程；
- 协调集团资源，推进集团各子公司质量管理体系建设，定期开展体系内审，督促相关整改方案落实，定期向管理层汇报体系运行情况；
- 推进集团质量控制体系建设，以问题为导向开展集团各系统专项质量审核，提出改进意见，督促相关改善落实；
- 提炼、宣传、推广质量文化，监督和评估各业务单元质量文化践行。



各质量部

- 制定和完善公司质量管理体系和管理制度文件；
- 制定质量管理目标及相关质量方案，优化质量控制流程和方法；
- 负责产品物料全流程检验工作安排及落实；
- 负责内外质量信息收集、汇总、分析、跟踪、验证及汇报工作；
- 负责客户对产品质量投诉反馈的处理、跟踪、验证工作；
- 负责对供应商产品质量的监控、考核，对质量问题的跟踪与落实工作；
- 负责公司质量管理体系工作的过程审核、产品审核、内部审核等项目的落实与执行；
- 负责组织开展 QC 小组与质量改进工作以及质量宣传推广工作，提高全员质量意识。

▲ 冠盛股份产品质量与服务治理架构

战略

产品质量是企业建设的核心支撑，更是冠盛股份深耕行业、开拓全球市场的核心战略支点。公司筑牢源头根基、深耕客户服务，构建全链条质量管控体系，将质量理念贯穿供应链、生产端、服务端全流程，夯实发展底色，强化核心竞争力。



上游根基

供应商质量共识

公司推行全员质量意识，从原材料采购到生产协同，全方位拉通供应商质量考体系。拒绝“差不多”，用明确标准、定期协同、严选汰换，把好“入厂第一关”，让质量从源头“硬”起来。



服务底色

工匠精神贴客户

公司深挖全球客户不同需求，拆解技术壁垒逻辑：从公差适配、标准认证到本土需求，把每一次问题都转化为“技术补课清单”，用针对性研发、本土化调整，打破“技术壁垒”的玻璃墙，让产品在高端市场真正“站住脚”。

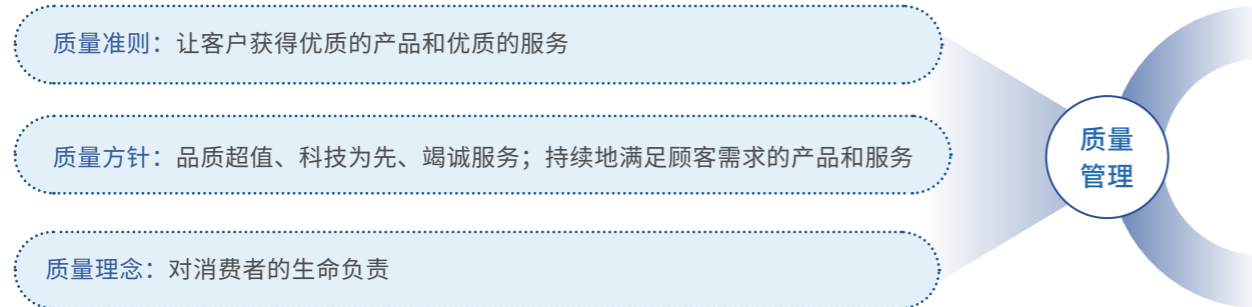
影响、风险和机遇管理

盛股份高度重视质量相关风险与机遇管理，将其融入到运营各个环节及产品、服务的全生命周期中。我们已制定《风险和机遇识别与评价清单》用于系统梳理优质产品服务相关的合规、技术、供应链等各类风险与发展机遇，从已/可能带来的后果、发生可能性、影响严重度、风险评价结果、风险等级对风险与机遇进行分析评估，为企业可持续经营决策提供基础支撑，并制定针对性应对措施，明确责任人，以持续降低质量管理过程中的不确定性，确保质量管理体系稳定运行。



全面产品质量管理

冠盛股份始终将产品质量管理置于首位,围绕“质量准则—质量方针—质量理念”一体贯通,构建全流程质量管理体系,持续为客户提供安全、可靠的产品与服务。



冠盛股份持续构建完备的质量管理制度体系,编制并执行《质量手册》《不合格品控制程序》《管理评审控制程序》等一系列规范性文件,覆盖风险与机遇识别、实验室管理、纠正预防等关键环节,实现质量管控与产品研发、生产全生命周期以及全价值链深度融合。目前,公司主要运营主体均已获得 IATF 16949 国际汽车行业质量管理体系认证,温州工厂通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

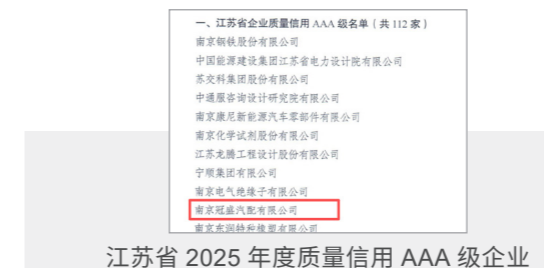
公司坚守质量与安全承诺,推行 PDCA (计划 - 执行 - 检查 - 改进) 循环管理模式,并依据《风险与机遇控制程序》,从风险发生严重程度、发生频率以及机遇发生可能性等维度分析评估质量相关风险与机遇,针对性制定应对措施,系统防范并整改产品及服务全流程潜在问题,持续优化质量管理体系效能。



报告期内,冠盛股份严守国际质量合规标准,凭借稳定可靠的产品品质与规范的生产管理流程,成功获得欧亚经济联盟符合性认证 (Eurasian Conformity Certification, EAC) 与欧洲经济委员会 (ECE) 与欧盟 (EU) 针对车辆及其零部件实施的 E-MARK 认证。两项权威认证充分展现公司产品在质量稳定性、可靠性与一致性方面的优秀表现,为全球市场准入与客户信赖提供坚实支撑。



2025 年,凭借在产品质量领域的优秀表现,冠盛股份获得客户及各界的肯定,部分重要奖项如下:



质量管控

2025年，围绕产品质量提升、生产效率优化、客户需求满足三大核心目标，我们完善覆盖制度建设、技术升级、人员培育、外部协同的全维度质量管理体系，推进工艺优化、自动化升级、员工培训认证、质量改善等重点举措，实现产品合格率稳步提升、客户投诉与损失持续下降，有力夯实公司高质量发展质量根基。

01 工艺优化

聚焦轮毂产品开展沟道质量整改、磨内法兰外观问题整改等项目，有效降低产品不良率；通过计量室台阶及沟位 MSA 分析、车床首巡检合格率提升、磨加工工序送检合格率改善及月度生产人员评审数据分析等项目，进一步强化全过程质量管控。

02 绩效挂钩

将产品合格率、质量管控履职情况等核心指标纳入员工考核体系，明确考核标准与奖惩规则，压实质量责任，强化全员质量责任意识，有效减少瑕疵与不合格品。

03 客户服务

围绕核心客户需求，优化生产工艺、加强质量检测、建立快速响应机制和提供个性化服务方案，持续提升产品合格率与客户满意度。

04 质量文化

开展质量月活动、纪律月活动，深化质量理念；完善质量培训体系，构建工程师 AB 角及 TWI 进阶培训等多元体系，提升员工岗位胜任力与质量管控能力，推动质量工具落地应用。

05 检验员认证

推行检验员上岗资格与等级认证制度，通过标准化考核与技能赋能，强化检验员专业素养与责任意识，以严苛准入标准筑牢产品质量防线；建立动态晋升管理机制，通过效率、质量等指标加强人员日常管理，筑牢质量人才根基。

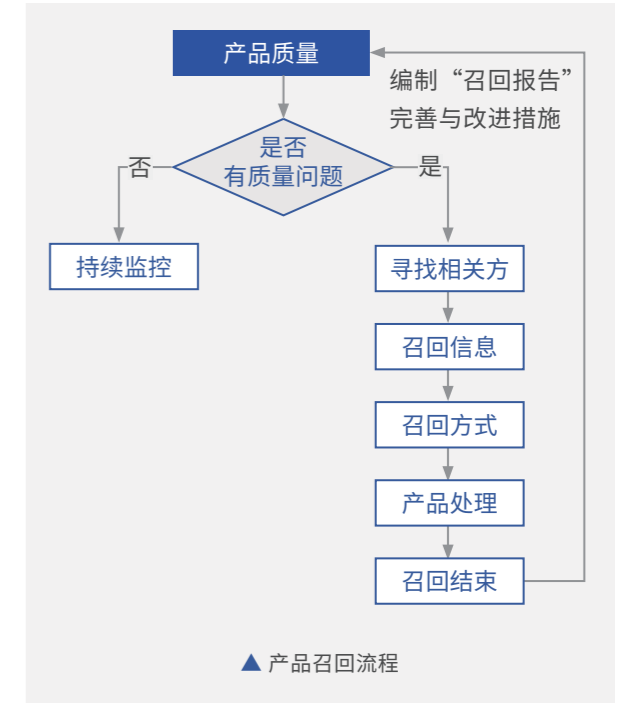


产品生命周期管理

公司制定《产品状态管理文件》《不合格品控制程序》《纠正预防措施控制程序》《召回管理程序》等制度规范，对传动轴、轮毂轴承、橡胶件、悬挂件等核心产品实施全生命周期质量管控。通过健全产品质量应急响应机制，制定多样化应急处置与预防方案，系统防范潜在质量隐患，最大限度延长产品的使用寿命。

加速推动全球化智慧工厂升级

冠盛股份始终坚持以价值为导向，深入实施“生产精益化、设备自动化、思维数字化”战略，持续提升综合运营效能，实现人效和机效的精细化管理，着力打造行业标杆水平的智能化生产线，加速推动传统制造工厂向全球化智慧工厂转型升级。



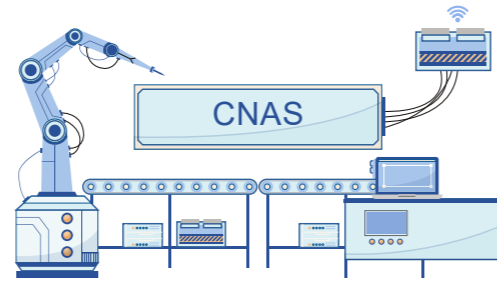
打造精益智能工厂



▲ 冠盛精益智能工厂规划设计



我们打造了 CNAS 国家级实验室，建立完善的 ISO/IEC 17025 实验室管理体系，配备 **50** 余台套试验机、分析仪、检测仪等设备，具备完善的汽车传动轴、轮毂单元、钢材原材料及橡胶件等产品的分析、验证及测试能力。



CNAS 认可项目
18 项

同时，我们积极与海内外权威科研机构建立合作关系，同步推进自动化生产、在线检测及全程在线监控建设，持续提升研发与质控能力，加速向全面建成智慧工厂、实现超级柔性化制造的目标迈进。



精益化

冠盛股份始终秉持“以精益为舟，以数智为桨”的理念，将精益化管理作为企业迈向智能制造的核心竞争力。我们系统提升设备管理水平，致力实现“零停机、零废品、零效率损失”目标；我们持续夯实技术根基，通过“技术工匠营-工艺标准化培训”项目，加速构建专业化、体系化的工艺技术人才；我们深化精益人才培养，依托“精益生产营”专项计划，构建覆盖全价值链的“专家-教练-专员-能手”精益人才梯队，打造一批能带队、能教学、能实战的精益骨干，为持续推动生产运营优化注入核心动能。



案例：冠盛学堂精益生产营第二期圆满收官

2025 年 12 月，冠盛学堂精益生产营第二期顺利举行结业汇报与典礼。第二期历时 9 个月，聚焦“精益教练”与“改善能手”双轨培养，依托 LUTI（学习、使用、教授、检查）机制，系统开展价值流图分析、生产线平衡、标准化作业等精益工具与方法的学习与实践，共 **15** 人通过精益教练认证，**30** 余人获得改善能手认证。第二期项目累计推动生产周期平均降低 **2.5** 天，在制品库存平均下降 **22.72%**，瓶颈工序效率平均提升 **22.37%**，有效赋能业务提质增效。



自动化

冠盛股份着眼于长远发展，积极向“中国智造”奋进，以自动化升级驱动生产体系的高质量发展。我们围绕产线平衡、单机改造与工序优化持续发力，系统提升产线自动化水平与流程柔性，有效适配多 SKU 生产需求。

报告期内，公司不断引入智能化设备和技术，加大内球笼焊车一体、自动上下料、机械手作业、智能摇检、工业机器人及涡流探伤机等先进装备投入，推动生产流程自动化升级，减少人为操作误差，提升生产效率和产品精度，从源头保障产品质量的一致性与稳定性，同时大幅降低员工劳动强度，营造更为安全友好的工作环境。



▲ 工业机器人



▲ 内球笼焊车一体

信息化



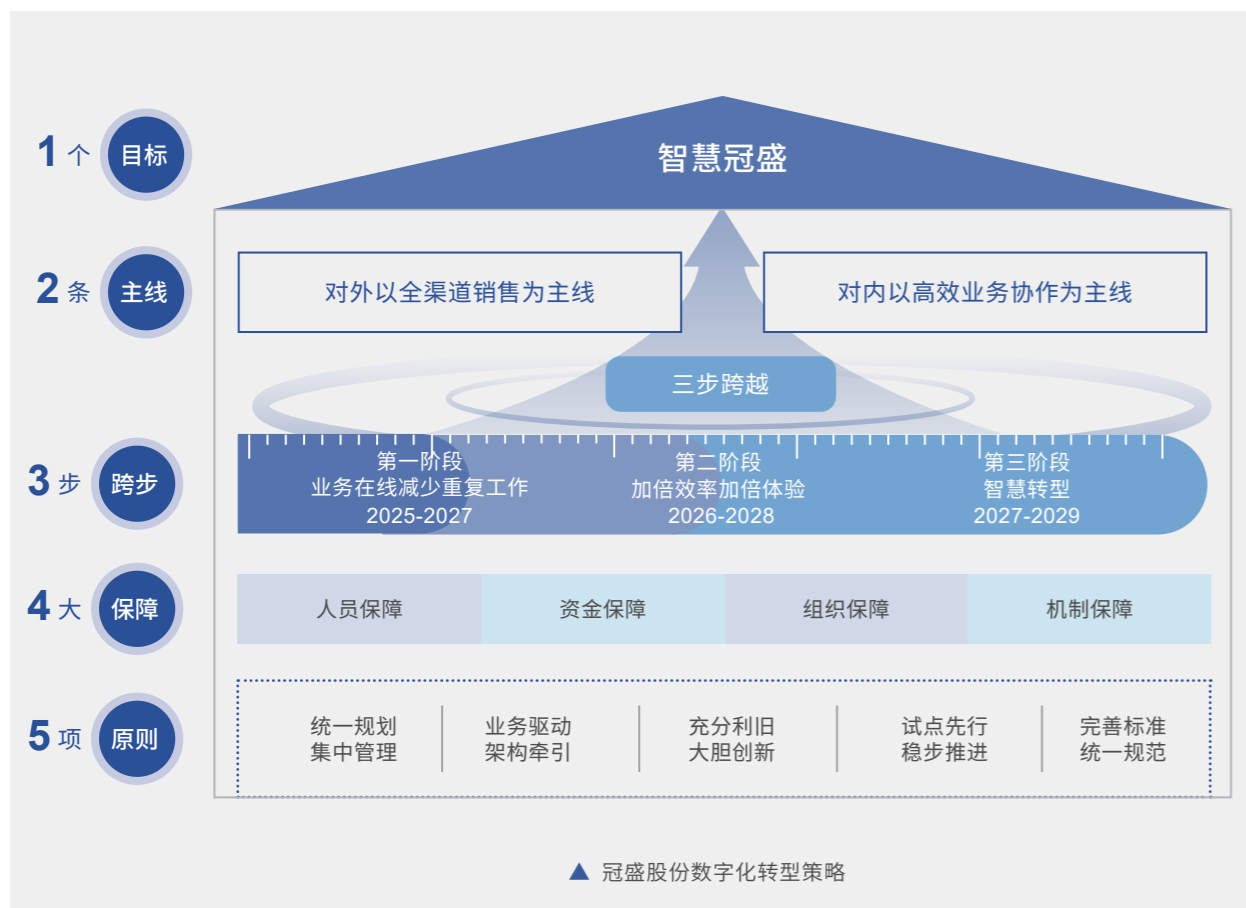
数字化转型体系

冠盛股份持续深化信息化和数智化建设，以数字化中心为牵头部门，着力构建涵盖企业架构、基础架构、信息安全、技术标准、数据治理、需求管理、项目管理、供应商管理在内的数字化转型体系，全面加速生产制造、运营管理及供应链协同各环节数字化升级，深度整合数据资源与深化 AI 应用，打通端到端流程，提升流程处理效率，有效降低人力成本并提升资源配置水平，实现流程变革和优化。



战略目标

2025年，我们以“数字化、移动化、智能化”为战略目标，启动数字化转型规划项目，制定“信息化冠盛 - 数字化冠盛 - 智慧冠盛”三阶段工作路径，围绕数字化战略、业务提升方向、数字化场景、数字化能力、应用云、双态架构、治理体系、完全体系入手等7大任务展开系统规划，着力推动业务数字化与数字业务化，致力于在汽配和新能源业务赛道上构建公司数字化核心能力。



我们顺应人工智能时代需求，启动“AI+ 工业制造”战略，深入研究业务场景建模能力，持续升级智能体搭建能力，推动 AI 技术深度应用，助力公司运营效率提升。通过举办“进入 AI 的世界”宣贯暨 AI 共创调研启动会、“AI& 工业机器人”专项研讨会，我们聚焦数据提效、协同开发、智能检测、尺寸测量、销售趋势、库存管理、仓网布局等核心场景，积极探索智能化转型可行路径，加速构建更高效、更柔性、更具竞争力的工业制造新范式。



案例：冠盛股份携手开普云，共建 AI 能力生态



2025年5月，冠盛股份与开普云联合举办“人工智能发展趋势及行业应用分享”主题培训及座谈活动。双方围绕工业制造核心场景，建立常态化技术交流机制，共创定制化 AI 解决方案，携手构建“技术 + 场景”双向赋能模式，推动市场需求洞察、产品研发设计、生产制造及供应链协同、质量全流程管控及售后服务体系的全生命周期智能化升级，助力公司全面实现提质增效。

卓越客户服务管理



冠盛股份始终秉持“为客户创造价值”的理念与“客户至上”的服务精神，深入挖掘客户价值链中的潜在需求，不断追求超越客户期望的个性化产品解决方案与优质服务，致力于与全球客户建立长期稳定的合作关系。



我们坚定践行全体员工“走向市场、融入市场”的“Go To Market”战略，组建具备多语种能力与无时差沟通优势的本地化服务团队，快速响应客户需求与售后反馈。同时，我们积极探索与客户紧密多元的合作模式，持续优化智慧仓储网络，搭建大客户集成采购平台，为客户提供覆盖产品选型、供应链整合、库存预警、备货建议、合作开发及技术支持等全流程服务，有效降低客户沟通成本与管理难度。



我们不断健全客户关系管理流程，制定《客户投诉分级处理管理规定》，将客户投诉划分为重大投诉、严重投诉、常规投诉及轻微投诉，实现客诉问题分级响应、优先处置与快速闭环。

在此基础上，我们每年常态化开展客户满意度调查，围绕产品质量、交付期、服务质量、环境、客户投诉回复、客户生产中断、制造过程业绩等维度，精准把握客户需求，持续优化产品和服务。同时，针对重点客户，我们每年制定质量改善计划，持续推进传动轴、轮毂等核心产品的专项质量提升，确保产品技术与质量精准对接市场应用，切实满足客户期望与诉求。

指标与目标

产品质量管理

- 产品质量合格率 **99.69%**；质量管理体系 IATF 16949 覆盖范围达 **100%**；
- 开展 **62** 项质量改进项目，开展线下质量培训 **57** 次，线上质量必修课程 **8** 节，持续强化质量文化建设；
- **未发生**任何产品召回事件。

智慧工厂建设

- 开展精益生产营，包括 **1** 次线上课程、**15** 次线下课程；
- 公司设备自动化率（按金额）为 **47.67%**；
- 推进 **42** 个数字化优化与升级项目，完成 SAP 优化项目、开发平台项目、AI 共创项目等 **16** 个信息化转型项目。

客户关系管理

- 客诉回复及时率为 **92%**，投诉处理率 **100%**，总体客户满意度为 **95.45%**；
- 轮毂事业部客户满意度为 **85.22%**；传动轴事业部客户满意度为 **88.21%**；橡胶件事业部客户满意度为 **91.62%**；悬挂件事业部客户满意度为 **94.87%**。

负责任供应链

冠盛股份秉持“帮助供应商、提升供应商、成就供应商”的合作初心，坚持公平公正、互利共赢的原则，携手供应商共同成长、共同发展，构建互利共赢、稳固可靠的供应链生态，打造全球智慧供应链体系，持续提升供应链韧性与竞争力。

供应链管理

冠盛股份坚持负责任采购理念，持续健全供应商准入、审核与风险管控机制，制定《供应商业绩考核表》《合格供方年度审核表》《供方 ESG 评价表》《供应商 CSR 审核表》《供应商积分卡》等文件，强化采购员培训，将质量管控、守法合规、环境保护、社会责任、商业道德、劳工人权、反恐安全等要求全面融入供应链管理中，并实施动态评级管理，建立优胜劣出的良性循环，致力于构建多元化、精益化的供应链生态。



产品质量

我们与供应商签订《质量保证协议》，明确质量管理、体系认证、质量目标、产品标识、质量抽查、质量考核、产品召回、质量改善激励等要求，保障产品质量的稳定和不断提高。



环境责任

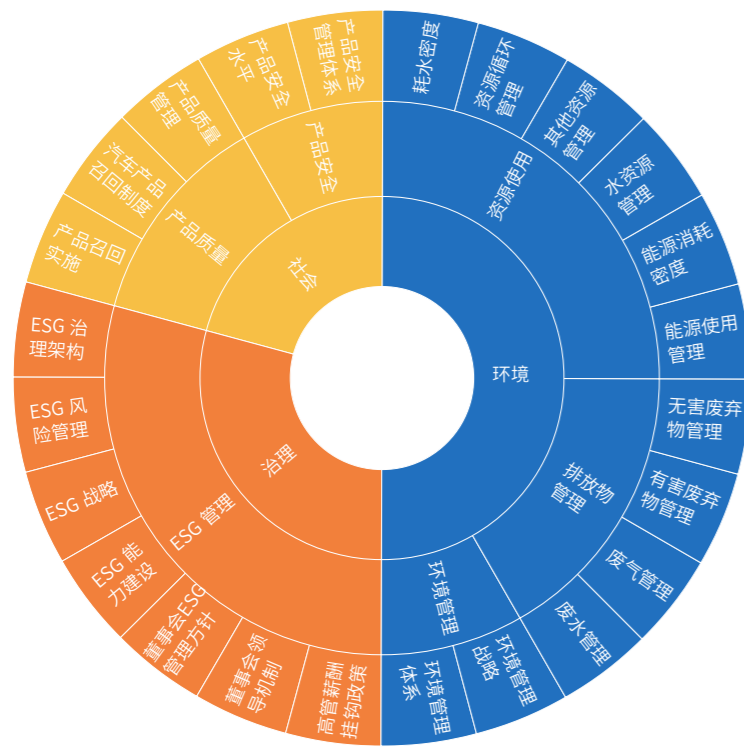
我们通过《供方环境协议》《供应商环境问卷调查表》《相关方环境/安全意见征询表》等文件，明确要求供应商严格遵守环保法规，确保废水、废气、废弃物等排放及处理符合标准。同时，我们持续强化绿色供应链管理，鼓励供应商采用环保材料、低能耗生产技术，携手供应商共同推动低碳供应链建设，实现全产业链的碳减排目标。

劳工人权

除已通过 SA 8000 等社会责任认证或提供合规报告的供应商外，其余均需通过我们的企业社会责任 (CSR) 审查，并签署《社会责任承诺书》，承诺禁止使用强制劳工与聘用童工、杜绝骚扰虐待行为、保障员工薪酬福利、工作时间、结社自由等合法权益并坚决反对任何形式的歧视。

安全管理

我们与供应商签署《安环管理协议》《保密协议》等文件，从安全生产、运输安全、职业卫生防护、信息安全等方面明确双方责任，保障供应链各环节安全运行。



▲ ESG 供方评价项目

我们严格要求并积极协助供应商提升其 ESG 管理水平，通过《供方 ESG 评价表》对供应商进行系统评估，涵盖 3 个一级指标、6 个二级指标、24 个三级指标及 54 个评分项，全面衡量供应商 ESG 表现，强化供应链风险管理，保障供应链安全稳定。

2025 年

我们共有供应商 1,060 家	其中中国大陆地区供应商比例 ≥ 99%	女性创始人成立的供应商 9 家
新增供应商 242 家	供应商同比增长率达到 29.58%	新增供应商中已通过环境与社会标准筛选 76.86%
我们对供应商的现场审查覆盖了 92.74%	综合评估了其在环境合规、劳工权益保障以及职业健康发展与安全管理等方面的实际表现	
通过社会与环境影响评估的 供应商数量 716 家	较去年增长 35.09%	通过 CSR 评估的 供应商数量 295 家
		较去年增长 16.60%
生产型物料供应商通过 ISO14001、ISO 45001、IATF16949 等认证比例为 90.02%		
使用环保材料和循环包装的供应商占比为 99.63%		
采购员通过可持续采购培训比例为 100%		

供应商赋能

冠盛股份践行“让供应商受益”的使命，推行“冠盛学堂卫星系”概念与“钢铁同盟军”计划，构建以冠盛经营理念为核心的供应链生态圈人才培育系统，划分为一环星、二环星，针对不同星级在环境管理、社会责任及经营治理等维度上开展专项赋能，促进文化同频、生态共赢。



精益运营赋能

目的：帮助合作企业提升运营能力，打造高效、稳定、共生共长供应链生态

形式：精益辅导项目、精益调研与诊断、改善周、大小课等集咨询、培训、驻厂等多形式

文化培训哲学赋能

目的：帮助合作企业培养人才，打通思维、提升业务技能、提升培训文化哲学落地践行能力

形式：冠盛学堂卫星系“心”学堂、沙盘 & 团建课（人人都是经营者）、扫除道等

组团游学

目的：对标榜样，解锁优秀企业的经营秘码，结合自身，寻找具体干法

形式：看 - 走进现场；听 - 聆听经营者分析解读成功秘诀；学 - 学经营理念，学做法的可行路径，经营推动的动力与方法；做 - 深度思考，共同探讨

共享平台与资源

目的：打造一个开放的、可共享的资源库

形式：董事长学习会、盛和塾学习会及游学、宣讲团成长训练营、特色实用公开课共享等

▲ 供应链赋能重点内容

冠盛股份供应商第四期公开课 - “质量共筑·数智未来”

2025年12月，冠盛股份赋能部以“质量共筑·数智未来”为主题，成功举办第四期供应商公开课。通过为期两天的创新工作坊、实践案例分享与外部咨询课程讨论，公司携手来自25家核心合作伙伴的60位代表围绕“提高直通率”、“降低不良率”、“质量管理核心要点与方法”与“数字化转型路径”等议题展开讨论与探索，凝聚产业链协同升级共识，共同构建“质量共同体”与“数智生态圈”。



2025年

我们开展供应商精益化管理培训**10**次，助力供应商提升运营效率与生产质量

通过“**钢铁同盟军计划**”，开展多项供应商赋能项目

供应商培训		
项目	参与供应商 (家)	参与人次 (人次)
董事长月度学习例会	40+	440
人人都是经营者沙盘课	3	147
供应商宣讲团	12	23
供应商游学	15	37
供应商公开课	55	140
供应商扫除道	5	182

打造全球智慧供应链

冠盛股份围绕“全球仓网统筹、一体化管理”目标深耕，持续加大资源投入，推进全球智慧供应链体系建设，提升公司未来面向客户的灵活服务能力。我们已在宁波、北美洲、拉丁美洲、欧洲、中东、马来西亚等地布局仓储基础设施，在波兰落地流通加工中心，构建覆盖广泛的高效仓储网络。

我们与京东物流携手，借助京慧系统的大数据处理与AI智能手段，精准预测客户端与制造端的需求变化，大幅提升库存管理与供应链效率，确保在全球范围内及时、准确的为客户提供优质产品与服务。在供应商协同层面，公司着力构建产业链生态体系，在新品开发、数据管理、技术应用等关键环节同步提升供应商核心能力，实现融合共生，真正形成全球供应链生态。

案例：冠盛股份东南亚供应链中心“正入佳境”

2025年，东南亚供应链中心项目迈入规模化、规范化建设阶段，进一步助力公司有效应对地缘冲突与政策变动风险，快捷调整供应链，缩减额外关税支出与运营成本，提升出口业务运营灵活性，巩固并提升公司核心竞争力。



研发创新管理

冠盛股份深知技术创新是公司未来的核心命脉，紧跟技术前沿，持续加大科研投入，组建专业研发团队，专注核心技术突破与新产品研发，积极布局绿色能源、机器人零部件产业新赛道，加速科技成果转化落地，培育公司增长新曲线。

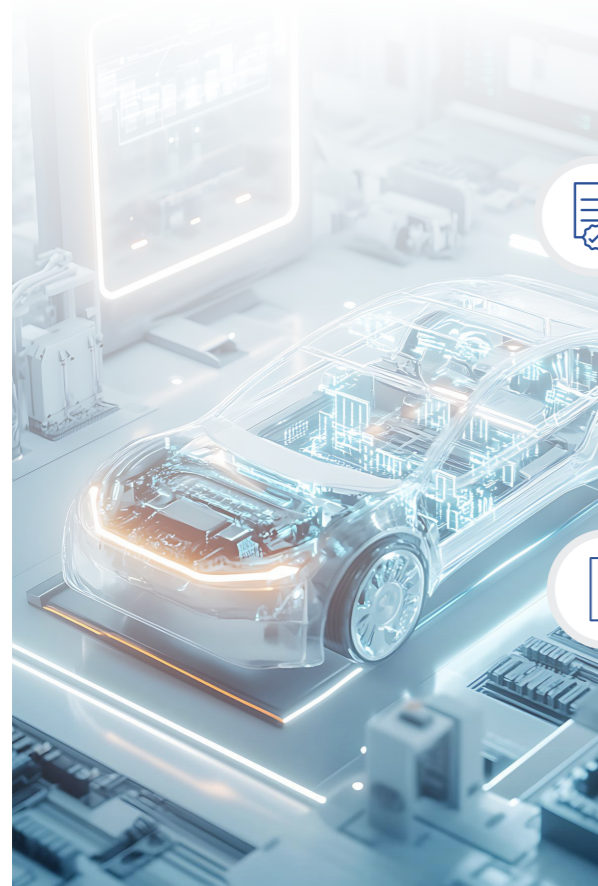
治理

我们厚植创新土壤，积极倡导“持续创新保持领先，人人都是创新者，全员参与改进改善”的创新理念，设立科技项目部，联合科学技术协会及市场、研发、生产等部门，持续完善覆盖科技攻关、知识产权布局、标准引领、数据安全及人才成长的创新激励机制与配套制度，全方位为创新护航。

战略

面对科技革命与产业变革的加速演进，冠盛股份将技术驱动刻入“双轮驱动”战略的核心一极，以技术创新为引擎，纵向做深产业链、横向拓展新赛道，实现从单一产品制造商向生态级解决方案提供商的进化跃升。

影响、风险和机遇管理



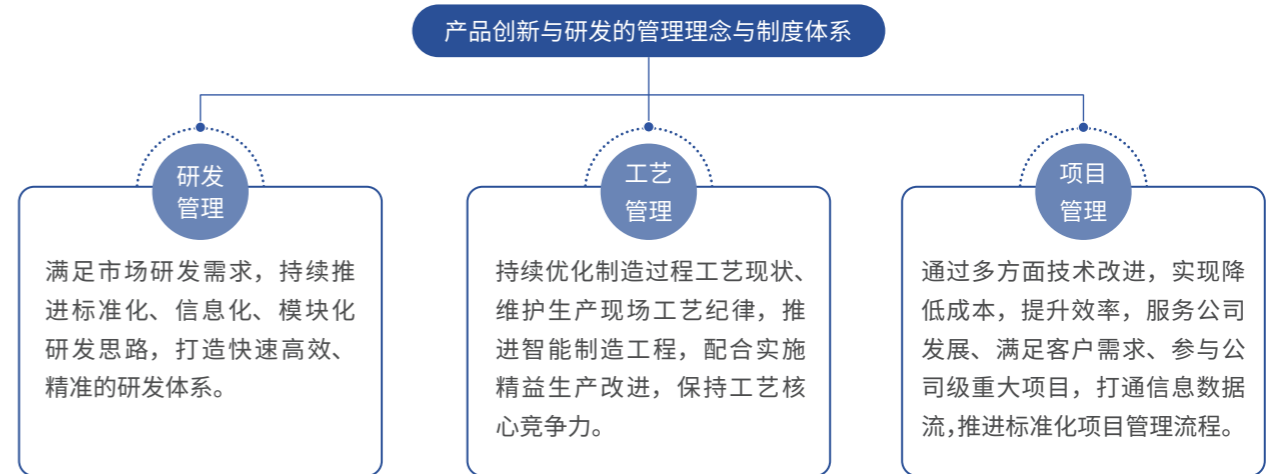
公司着力构建高效协同的创新生态，建立健全研发创新管理制度，搭建分层分类的研发体系与产学研协同创新机制，明确研发投入保障、知识产权保护及成果转化流程。同时，我们以人才为引擎，持续完善创新激励机制、搭建多元化培育平台。



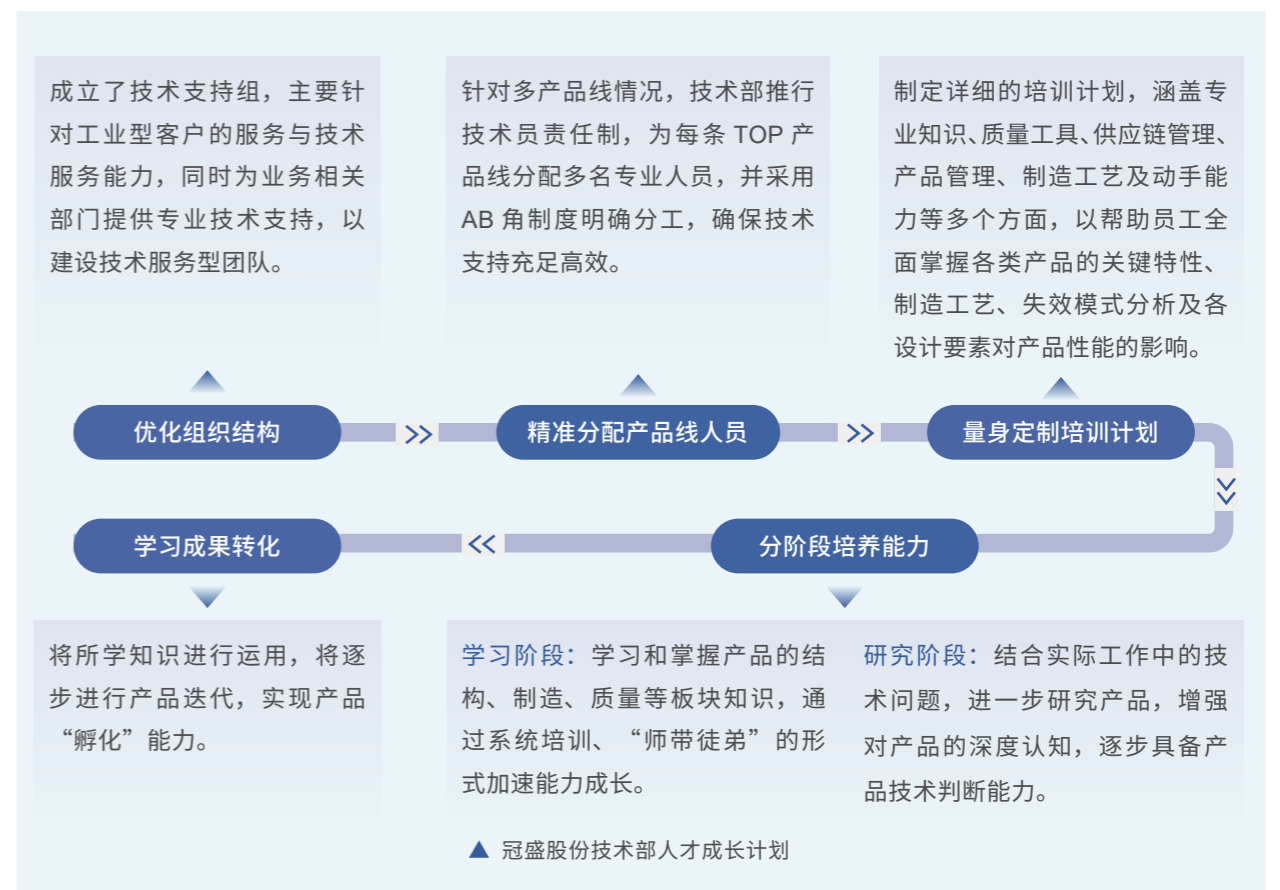
2025年，我们实施新的技术创新奖励方案，覆盖科技类、知识产权、标准制定等领域，并设立个人突破奖与团队达标奖，多维度激活全员创新活力。

科技创新

冠盛股份将科技创新作为核心发展战略，构建了涵盖研发管理、工艺管理与项目管理联动的管理理念与制度体系，加速技术迭代节奏，维系公司长期竞争力。



为进一步激发人才创新潜能与成长动力，我们已推出“技术部人才成长计划”，进一步优化技术人才梯队，提升研发团队专业能力，为公司技术创新及产品迭代提供坚实的人才保障，支撑优质产品与服务输出。





报告期内，浙江嘉盛荣膺浙江省专精特新中小企业，同时，浙江嘉盛传动轴技术中心研发的“可拆卸式传动轴总成”与“可拆卸式大滑移量高性能半轴”两项新产品顺利通过省级工业新产品专家评审，进一步巩固公司在汽车传动系统领域的技术优势。

绿色能源布局

冠盛股份紧扣国家“双碳”战略，前瞻布局绿色能源领域。新型锂电池作为尖端技术与多学科融合的蓝海市场，被公司视为“第二增长曲线”，其性能突破有望重塑产业格局。通过持续投入，我们将构建增长新动能，开辟长期增长的新空间。



案例：冠盛股份携东驰研发固液混合电池产品及方案参加德国慕尼黑智慧能源展

2025年5月，冠盛东驰携自主研发的BAXPOWER系列固液混合电池产品及多元储能解决方案，首次亮相全球顶尖能源盛会——德国慕尼黑智慧能源展(The Smarter E Europe)，冠盛东驰以“安全高效”为核心，展示了在绿色能源领域的技术积累与创新实力，也体现了中国智造在全球能源转型进程中的参与度与贡献力，同时通过务实交流与全球行业伙伴建立了合作联系，为中欧能源合作搭建了新的沟通窗口。



机器人零部件产业拓展

作为深耕汽车传动系统多年的行业标杆，冠盛股份在等速万向节等核心部件领域，拥有成熟的技术储备和规模化生产能力。



2025年，我们成立上海极艾斯机器人科技有限公司，依托自身在精密制造、供应链管理和质量控制方面的优势，开启“精密制造+智能科技”的全新发展阶段。我们正式进军机器人零部件行业，携手上海人工智能研究院，共同研发出等角速万向节式多自由度一体化关节及智能仿生臂，凭借超低惯量、超高载荷重量比与智算赋能等优势，未来能够有效解决行业痛点。



案例：布局机器人零部件新赛道，冠盛股份与多方达成战略合作



▲ 四方战略合作签约仪式

2025年11月，冠盛股份成功举行与上海人工智能研究院、浙江灵巧智能科技有限公司、上海灵境智源科技有限公司的战略合作签约仪式，携手三方正式签署战略合作协议。四方将围绕技术研发、产品迭代、场景落地、市场推广等方面展开全方位合作。

知识产权管理

1

冠盛股份严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及运营所在地管理条例，制定《知识产权管理制度》。公司法务部统筹负责商标、专利、商业秘密及其他知识产权的保护与管理，严格防范并应对侵权风险。

2

通过不断推进知识产权规范化管理，我们致力于固化技术创新成果，筑牢核心技术壁垒。同时，我们持续提升员工知识产权管理及保护意识，为产品迭代升级与公司长远发展提供坚实支撑。



数据安全与隐私保护

冠盛股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《数据出境安全评估办法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法规要求，将数据安全与隐私保护作为公司运营的重点环节。报告期内，我们制定了《集团数据安全管理办法》，明确数据安全总体目标，规范和指导集团及子公司的数据安全建设和管理工作，规避或减少数据泄露风险，保障高效和安全地进行公司的生产、经营和管理活动。

健全数据安全 安全管理机制

建立健全“决策层、管理层、执行层、监督层”四层级数据安全组织体系，完善数据全生命周期各个环节的流程和配套机制，明确数据安全岗位人员和职责，提升人员安全技能和安全意识，持续增强公司数据安全能力。

加强数据安全 安全技术保障

建以信息基础设施整体安全为基础，充分利用密码技术、身份认证、权限管理等传统安全技术，全方位保障数据在采集、传输、存储、处理、和销毁各个环节的数据机密性和完整性。

建立数据安全 分类分级标准

以国家和行业相关数据分类分级标准为参考，结合实际情况，建立集团统一的数据分类分级标准规范，为数据安全防护提供依据。

强化数据安全 安全运行能力

构建态势感知、监测预警、统一指挥和协同联动的数据安全监管机制。定期开展数据安全风险评估，持续加强管理、技术、运行和监管等方面的综合数据安全运行能力。

▲ 数据安全总体目标

2025年，我们围绕数据安全与隐私保护，从供应链安全、网络准入控制、主机漏洞治理及安全宣贯培训等方面推进一系列管理与技术措施，持续提升公司整体安全防护水平：

与供应商签署信息安全协议

明确供应商在网络与数据安全方面的义务、责任与合规要求，强化供应链安全管理。

网络准入管理要求

所有网络连接需通过安全扫描并完成统一认证后方可接入，降低未经授权接入与风险扩散概率。

腾讯云主机安全漏洞扫描

组织技术团队对云主机开展全面、细致的安全漏洞扫描与排查，及时识别系统安全隐患并推动整改。

开展网络安全宣讲：

面向员工开展网络与信息安全宣讲与培训，结合典型案例与防范规范，提升安全意识与日常操作合规性。



案例：网络与信息安全培训



报告期内，冠盛股份数字化中心、基础设施部组织开展网络与信息安全培训，内容涵盖网络与信息安全基础概念、数据泄露典型案例及常见安全风险防范规范等，进一步提升员工网络安全与数据保护意识，强化日常合规操作能力。

指标与目标



科技创新

2025年

公司研发人员	人员占比	研发投入金额
329人	9.67%	1.28亿元

我们召开技术创新奖励大会

表彰集团优秀创新项目
49项

获奖项目数量较去年同期增长
58%

其中南京冠盛	冠盛股份	冠盛科技	嘉盛公司
26项	12项	6项	5项



知识产权管理

冠盛股份共计已公开专利 370 件	其中有效专利 216 件	发明实审 3 件
-------------------	--------------	----------

温州冠盛已公开专利 157 件	其中有效专利 68 件	发明实审 0 件
-----------------	-------------	----------

南京冠盛已公开专利 147 件	其中有效专利 97 件	发明实审 0 件
-----------------	-------------	----------

浙江嘉盛已公开专利 35 件	其中有效专利 20 件	发明实审 0 件
----------------	-------------	----------

冠盛科技已公开专利 20 件	其中有效专利 20 件	发明实审 1 件
----------------	-------------	----------

冠盛东驰已公开专利 11 件	其中有效专利 11 件	发明实审 2 件
----------------	-------------	----------



数据安全 与隐私保护

公司参与瓯海区组织的护网行动

2次

全年**未发生**数据安全事件



05

人才薪火 凝聚发展力量

- 人才吸引与发展
- 员工沟通与关怀
- 职业健康与安全



GS[®]P

人才吸引与发展

冠盛股份将人才吸引与发展作为提升组织韧性与长期竞争力的重要抓手，通过持续完善人力资源管理体系，健全制度流程，优化培养通道，强化绩效激励，我们不断推动人才队伍结构优化与能力提升，增强员工获得感与组织凝聚力，为公司战略落地、经营稳健与可持续发展构筑坚实的人才底座。

治理

● 响应国家政策号召

冠盛股份积极响应国家“稳就业、促就业”政策号召，秉持“以德为先，奋斗为本”的人才理念，立足年轻化、国际化与数智化的引才原则，持续完善人才梯队建设和培养体系，努力为公司长远发展注入源源不断的人才动能。

● 发展人才体系建设

公司人力资源中心统筹推进人才吸引、激励与发展体系建设，通过制定集团人力资源管理策略与发展规划，完善招聘机制、薪酬福利与绩效管理体系，持续优化干部选拔与培养机制，积极推进雇主品牌建设，组织实施各类评优评先工作，激发员工活力，夯实人才梯队基础。

● 统制定年度培训计划

公司冠盛学堂围绕公司战略与业务需求，系统制定年度培训计划，统筹推进员工能力培养、干部领导力提升及内训师队伍建设。通过开发体系化课程、组织多元化培训及推动岗位资格认证，持续赋能员工成长，构建学习型组织，支撑公司高质量发展。



2025年，我们制定《企业文化建设与员工培训权责制度》，建立集团级、部门级、部门对接人三级管理架构，明确冠盛学堂、各子公司及各业务部门的职责分工，形成“集团主导、各子公司/各业务部门落地”的协同管理机制，为企业文化落地与人才能力提升奠定坚实的治理基础。

集团级 冠盛学堂

集团企业文化建设与员工培训体系的规划者、制定者与赋能者，负责集团级企业文化体系与培训体系的顶层设计、标准制定、资源统筹、核心项目交付、监督考核与专业支持等。

部门级 学习官

由各子公司负责人/各业务部门负责人担任，是部门企业文化建设与员工培训的管理责任主体，负责本部门企业文化与学习发展计划的制定、执行监控、资源保障与人员管理等。

部门对接人 学习先锋

业务部门企业文化建设与员工培训的核心执行者与推广者，负责各项文化及培训计划的具体推广、活动执行与信息反馈等。

战略

公司高度重视人才结构性风险，重点识别并应对后备力量不足、能力建设滞后、职业发展瓶颈及激励失衡等关键挑战。面向绿色能源、机器人零部件等前沿战略领域，公司加大引才育才力度，推动人才队伍专业化升级。通过围绕业务与技术路线动态优化人才布局，深化能力提升与梯队建设，健全绩效激励机制，公司持续夯实组织稳定性与业务连续性，有效降低人才风险对经营及战略落地的潜在影响。

影响、风险和机遇管理

冠盛股份尊重不同地域与文化差异，持续提升人才获取效率与组织活力，鼓励创新思维与协作共创，不断完善职业发展通道与培养机制，配套务实的薪酬激励体系，增强组织凝聚力与人才吸引力。

人才招聘



冠盛股份坚持以“平等雇佣、机会均等、有效用工、同工同酬”为人才引进与录用的基石，严格落实平等聘用政策，系统防范招聘环节中的合规风险，确保流程公开透明、公正规范。公司持续完善多渠道引才体系，以社会招聘与校园招聘为主，猎头引才与内部招聘为辅，广泛吸引全球优秀人才，助力公司打造多元化、高素质、高潜力的人才队伍。



冠盛股份将校园招聘作为吸引青年人才、打造雇主品牌的重要窗口。我们围绕院校合作深化、雇主品牌建设、流程数字化、宣讲内容升级与渠道拓展持续优化校招工作，并通过校招宣传片投放、学长学姐“体验官”分享、职业发展视频介绍等多元传播方式，提升人才吸引与校招转化成效。



报告期内，公司推动校招工作实现“四个蝶变”式创新升级，包括“主视觉+Slogan 蝶变”、“雇主品牌传播蝶变”、“活动现场蝶变”与“学校深耕延展蝶变”，有力提升校招影响力和人才甄选质量。

主视觉+Slogan 蝶变

在2024年“燃青春，盛未来”、主打青春气息的基础上，升级“无界生长，‘盛’券在握”、Slogan 内涵式增长延伸的雇主品牌定位。

雇主品牌传播蝶变

通过自研AI智能体实现学生问题智能应答；打造专属校招平台门户与自有招聘系统，实现简历一键触达，支持学生自选面试时间、线上叫号等候等无纸化功能；以校招品牌宣传片替代传统空宣，结合短视频及媒体运营，提升雇主品牌触达广度与深度。

活动现场蝶变

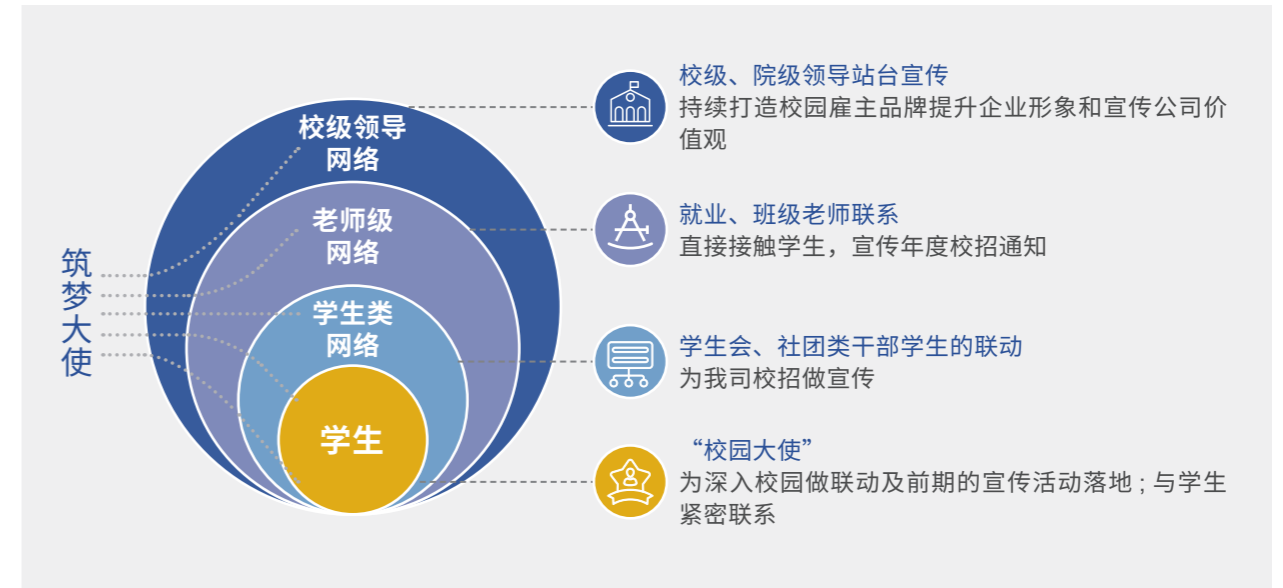
举行“冠盛搭子合拍日”活动，开展“组合式”宣讲模式，增强现场宣讲会的专业度、互动体验和趣味性。

学校深耕延展蝶变

设置专业储备院校、战略合作院校、基石院校、重点拓展院校、海外延伸院校共5类，纵向深耕24所，横向延伸5所，增强企业与学校黏连度。



我们着力在校园招聘工作中搭建“筑梦大使”与“校园大使”网络体系，依托校级领导、院系老师及学生组织等多层级校园触点，系统开展雇主品牌传播与校招信息触达，形成覆盖广泛、高效互动的宣传矩阵，并深入学生社群开展互动与活动，持续传递公司价值观与雇主形象。



案例：冠盛股份蝉联“杰出雇主”

2025年4月，冠盛股份凭借国际化的人才视野、卓越的人才发展战略、完善的人才培养体系、多元包容的人文氛围、奋斗为本的人才理念、成就员工的企业文化，连续第二年荣获中国领先的人力资源服务商前程无忧颁发的“杰出雇主”奖项。



案例：冠盛股份 2025 年校招亮点



员工培养

冠盛股份秉持“打造学习型组织，培养员工终身就业能力”的人才培养理念，以冠盛学堂为集团人才培养与文化赋能平台，围绕业务驱动、训战结合的培养路径，持续完善人才培养体系与管理架构全景图，构建覆盖领导力、专业、技术及技能等序列的全方位培训体系，为员工提供贯穿职业生涯的成长支持，实现组织能力与个人价值的协同发展。

人才培养体系与管理架构全景图



双轨培训体系

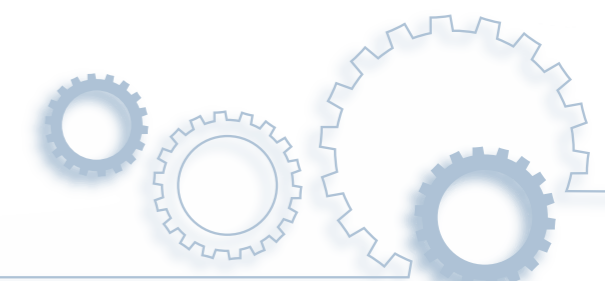
我们建立“线上云课堂 + 线下集中授课”的双轨培训体系，针对不同员工群体和发展阶段实施分层分类培养，系统打造态度类、管理类、业务类及拓展体验类四大课程体系，涵盖领导力提升、专业技能、实战训练、精益生产、管理赋能、哲学文化等课程，强化关键岗位胜任力，全面赋能员工成长。

持续打造“冠盛云课堂”

我们持续打造“冠盛云课堂”在线学习平台，上线标准化视频课程 18 门，课程涵盖 AI 赋能微课制作、新员工入职安全培训等内容，进一步提升培训供给的标准化水平与学习获取效率。

案例：冠盛青柠，共赴星程”——“青柠计划”2025 级开班典礼

2025 年 7 月，冠盛股份成功举办“青柠计划”2025 级开班典礼，“青柠计划”继续延续“入模子、扶上马、送一程”的经典三段培养路径，并通过“1 对 1 成长教练”深度结对的辅导形式与全新升级上线“积分激励系统”，助力每一位青柠学子快速“融入冠盛、扎根冠盛”。



案例：冠盛学堂潜龙班第二期圆满结业

2025年11月，冠盛学堂潜龙班第二期结业典礼成功在温州、南京两地举行，潜龙班承载着为集团储备未来基层管理者的重要使命，围绕“线上线下结合、内部为主、外部为辅”的培养模式，提出“双教练制”实践培养模式，陪伴学员完成长达8个月的小组课题研讨与实践落地，共84名学员顺利完成学业，10人获得晋升。



内训师体系建设

冠盛股份持续深化学习型组织建设，完善以内训为核心的人才培养体系。通过培养内训师队伍，我们系统沉淀并传承具有冠盛特色的管理经验与岗位技能，提升人才培养的可持续性与组织能力。

我们制定《内部内训师管理制度》，明确冠盛学堂作为集团内训师管理部门，统筹负责内训师队伍的选拔任用、培养规划与档案管理，各部门结合业务需要和人才发展配置内训师资源，形成集团统筹与部门协同的管理格局。

我们构建覆盖见习、初级、中级、高级及资深内训师的五级职级体系，配套积分制度与福利，实施半年度与年度相结合的授课绩效考核，并在集团范围内开展“年度优秀内训师”评选，表彰及颁发优秀内训师证书与礼品，强化正向激励，推动内训师队伍专业能力与授课质量的持续提升。

内训师授课范围

新员工培训、转岗培训、拓展培训、哲学文化培训、知识技能培训及公司级转训等。



内训师岗位职责

配合培训计划开展授课，参与培训需求调研与课程开发，按要求形成并持续优化教材、案例、课件及试题等培训资料，支持培训答疑与考核工作。

人才发展

冠盛股份建立健全人才发展体系，致力于为员工构建多元、公平、透明的职业成长路径。我们搭建了管理通道与专业通道并行的“双通道+双发展”晋升机制，设置从S1至M7的七级岗位等级标准，为各类人才提供清晰、可进阶的职业发展路径，匹配员工多样化的职业成长需求。面向技术人才发展，公司进一步细分技能、技术、业务、行政四类发展通道，满足不同岗位员工的能力提升与晋升需求，实现多路径成长与多层级发展，激发员工内生动力。



▲ 冠盛股份“双通道+双发展”晋升体系

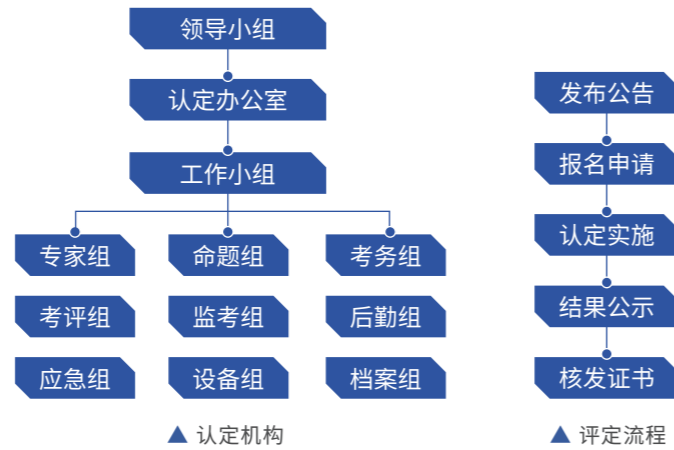
案例：冠盛股份推进人才“种子工程”

2025年9月，冠盛股份推进人才“种子工程”，召开AB角考评启动会议，落实AB角“理论考试+实操评估”考评工作，覆盖647名员工，推动“人人都有AB角、干部都有继任者、事事都有SOP”的组织能力建设，培养多元化、复合型的人才队伍。



员工晋升

我们推行“内部晋升优先”的用人政策，由认定办公室发布竞聘公告，优先面向内部人才选拔任用，激发员工成长动力与组织归属感。为确保晋升选拔的科学性、公平性与公正性，我们建立规范的选拔评审机制，评审委员会按照公告发布、员工自荐、资格审核、考核评定、结果公示等流程择优选才，提升用人透明度与人才选拔有效性。



干部管理

我们以“科学精准、人岗相适”为干部晋升与任命原则，制定《干部任免管理规定》，坚持“四个优先”原则，围绕任职基本条件、文化传承与践行、绩效达标、团队建设及胜任力等维度，对干部进行全面、客观、公正、准确地考核评估，同时，我们建立规范化、制度化干部任免机制，落实干部任期制，完善从干部引进、晋升、降职、调整到退出的全生命周期管理体系，着力打造“以奋斗者为本，能上能下”的干部队伍。



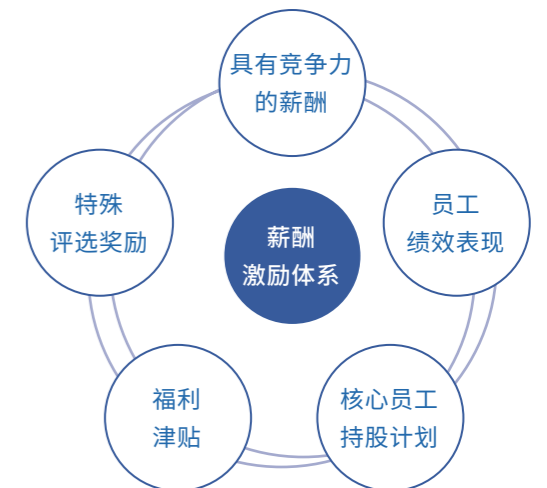
“活水计划”

我们持续推进人才梯队建设，通过实施人才“活水计划”，不断完善内部人才流动机制。我们鼓励跨部门、跨岗位的内部流动，以内部市场化方式促进岗位与能力匹配，实现人才资源的动态优化与高效配置，拓宽员工职业发展空间，激发员工工作热情，让员工在更广阔的平台上“人尽其才、才尽其能”，推动开放、包容、协同的企业文化落地。



员工激励

冠盛股份致力于为全体员工提供具备市场竞争力的薪酬与福利待遇，不断健全薪酬福利管理体系，明确各岗位薪酬福利标准，规范薪酬构成、绩效奖金、各类福利补贴、“五险一金”及其他福利项目等管理要求。



公司坚持以公平、公正、透明为导向，持续完善绩效管理体系。我们制定《冠盛集团绩效管理办法》，规范开展绩效计划制定、绩效评估与校准、结果反馈等关键环节管理，并建立健全申诉机制与监督要求，确保绩效评价过程规范、结果可信，提升绩效管理的规范性与有效性。同时，我们将绩效评价与年终奖金、薪酬调整、岗位晋升与人才发展等场景有机衔接，强化“评价—激励—发展”联动机制，鼓励员工坚定理想、勇于担当，实现个人与公司长期共同发展的双赢目标。

案例：冠盛 70 余位检验员喜添“技能工资”

2025 年 11 月，冠盛股份召开 2025 年检验员技能等级证书颁发仪式，标志着公司技能人才评价体系的实质性落地，强化技能岗位的获得感。共有 70 余位检验员获得技能等级认定，成为公司技能等级与薪酬挂钩激励政策的首批受益者。



指标与目标

人才招聘

2025 年

新入职员工 827 人	其中校招人数 88 人	校招涉及省份 10 个	宣讲会 22 场	覆盖高校 23 所
签订人才培养 合作学校 4 所	校招院校 简历数量 14,000+ 份	空宣 观看人数 160,000+ 人	官网“盛小招” 自动回复 1,500+ 条	

员工培训

2025 年

公司举办 各类培训 918 次	受训 总人次 55,609 人次	累计培训 时长 135,770.55 小时	员工人均培训 时长 39.93 小时	员工培训 覆盖率达 100%
我们共有内训师 258 名	新增内训师 86 名			

	次数 (次)	人次 (人次)	总时长 (小时)
领导力培训	10	425	2,750.20
技能培训	496	15,135	67,424.85
学历提升培训	2	33	24
专业资格培训	16	344	1,089.50
女性专题培训	2	181	352
哲学文化培训	295	28,243	47,167.5
商业道德培训	2	251	134.50
职业健康与安全培训	128	10,997	16,828

人才发展

2025 年

我们完成综合性评估的关键岗位干部 139 名	发布内部招聘岗位 355 个	获得内部晋升人数 60 人
“活水”计划与职能需求人数共 341 人	其中“活水”人数 64 人	“活水率” 18.77%
内推人数 38 人	内推占比 11.14%	

员工激励

2025 年

长期员工奖（10 年员工）获奖人数 91 人	长期员工奖（20 年员工）获奖人数 34 人
----------------------------------	----------------------------------



员工沟通与关怀

冠盛股份坚持“以德为先，奋斗为本”的人才理念，持续营造健康友好、多元平等、尊重关爱、实现价值的组织环境，推动员工与企业共同成长，夯实高质量发展的内生动能。

治理

严守法规

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，承诺遵守《联合国人权宣言》及国际劳工组织（ILO）核心劳工标准等国际公认劳工准则，结合业务特点明确管理层、职能部门与工会等相关方职责边界，确保员工沟通、权益保障与福利管理机制有效运行与持续改进。

统筹规划

公司由人力资源中心统筹推进员工沟通与关怀相关工作，持续完善常态化沟通渠道，及时收集员工意见与建议、给予反馈并协同相关部门推动问题解决与改进措施落地。同时，我们同步围绕员工入职融入与在岗发展等关键节点提供咨询与关怀支持，提升员工体验与组织凝聚力。

战略

同向同行、双向奔赴

冠盛股份秉持“敬天爱人”理念，将“遵循自然规律，以仁爱之心对待万物”融入员工沟通与关怀的战略设计，以“家人文化”与“五个一幸福工程”为牵引，将员工福祉嵌入发展基因，在关注员工物质保障的同时强化情感关怀与支持体系，持续营造相互尊重、开放透明的组织氛围，强化员工参与与双向沟通，推动企业与员工“同向同行、双向奔赴”。

以人为本、防范风险

公司立足人权与员工福祉，聚焦平等就业、反歧视及特殊群体劳动保护，识别并防范用工环节中的合规、声誉与劳动关系风险。针对招聘录用、岗位安排、劳动保护与日常管理等关键环节，公司严格落实职责分工与执行要求，降低歧视事件、权益侵害与用工纠纷发生概率。同时，公司将员工重大疾病、意外伤害等突发情况纳入人力风险识别范畴，建立困难帮扶与保障机制，优化补助标准与申请流程，形成可追溯的支持路径，增强员工队伍稳定性与组织韧性。

影响、风险和机遇管理

冠盛股份始终关注员工的切实需求，通过完善制度体系、规范管理流程与畅通沟通渠道，系统识别并应对相关风险与机遇，强化风险源头预防与问题闭环处置，持续提升员工归属感与获得感，支撑企业稳健经营与可持续发展。

权益保障

冠盛股份坚决捍卫员工合法权益，秉持依法合规、尊重人权的用工理念，制定《员工手册》《工时工资管理程序》《禁止歧视管理程序》《女职工劳动保护管理规定》等规章制度，并依托《社会责任管理手册》，进一步细化员工权益保障管理要求与执行流程，明确职责分工与管理边界，营造健康友好、包容平等的职场氛围。

合规雇佣

我们恪守“三不用、四不拘”的雇佣原则：即不用童工、不用强迫劳动、不用囚工、不拘性别、不拘种族、不拘社团归属，制定《防止误招童工管理规定》《防止强迫劳工、禁用囚工》《招工、用工、辞工管理程序》等专项制度，明确禁止任何形式的强迫劳动和囚工使用，严防误招童工风险。同时，我们积极构建多元、平等与包容（DEI）文化，保障员工不因性别、种族、宗教等因素受到歧视或骚扰，确保用工全过程合法合规、公平透明。

我们严格落实职工法定带薪年假制度，全体员工依法享有各类法定节假日、婚假、产假、工伤假、丧假、陪产假、哺乳假等各类假期。

休息休假

薪酬工时

我们依照《工时工资管理程序》及《员工手册》，规范薪酬工时管理，每月准时足额发放工资，依法为全体员工缴纳五险一金，并明确住房补贴、工龄补贴、高温补贴等标准及管理规则，界定工作时间与休息时间，确保工时安排合法合规，切实保障员工基本权益。

案例：冠盛股份举办职场反霸凌主题培训

报告期内，冠盛股份组织开展职场反霸凌主题培训，围绕职场暴力与歧视的主要表现形式进行系统宣贯，涵盖户籍地域、年龄、身体状况、性取向、民族、种族、宗教信仰等多维度内容，引导员工树立平等、尊重与包容的价值观，进一步强化员工对职场行为规范的认知，促进构建公开、公平、相互尊重的企业文化氛围。



员工沟通

冠盛股份秉持“公平、公正、公开”理念，高度重视员工意见与诉求，通过民主管理与常态化沟通机制畅通反馈渠道，保障员工知情权、参与权与表达权，鼓励员工围绕经营管理与流程优化提出改进建议，营造包容开放、公平透明的工作氛围。

公司坚持倾听员工声音、及时响应员工需求，通过常态化沟通机制畅通意见反馈渠道，开展员工满意度与敬业度调查，推动员工诉求受理、核实、整改与反馈的闭环管理。



▲ 员工沟通途径

员工满意度

公司围绕企业发展、企业文化、员工成长、岗位工作、管理制度及薪酬福利六大维度，设置 34 项调查内容，并同步征集改进建议。经广泛收集与评审归类，共形成覆盖部门、车间及公司层面的改善建议 95 条，为后续管理优化提供了数据支撑与改进方向。

公司首次开展专项调研，围绕“我的获取”“我的风险”“我的归属”及“我的发展”四大维度，设置 12 项问题，覆盖 8 个部门，回收有效问卷 473 份。通过系统分析员工敬业度及工作环境情况，公司进一步识别关键改进点，推动管理水平持续提升。

员工敬业度

民主管理

公司依托工会组织构建民主管理体系，严格贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《工资集体协商试行办法》《集体合同条例》《自由结社、组织工会的自由和集体谈判的权利》等法律法规及相关规定要求，持续推进公司与职工之间的平等协商机制与集体合同制度建设，完善维护双方合法权益的有效机制，促进劳动关系稳定，保障公司生产经营与工作秩序平稳有序运行。

员工关怀

公司以冠盛哲学为文化牵引，坚持以人文温度凝聚发展力量，将员工关怀与福祉融入日常管理实践中。我们每年精心制定年度活动预算计划，加大员工文娱活动软硬件投入，持续完善福利关怀支持体系，提升员工获得感与幸福感，增强组织凝聚力与人才稳定性。

经济福利



- 冠盛爱心慈善基金
- 员工子女成长奖励
- 用餐补贴
- 结婚礼金
- 住房津贴
- 工龄 / 高温 / 差旅补贴
- 育儿补贴
- 标杆奖励、专项奖励
- 优秀员工一周带薪旅游

健康帮助



- 定期体检
- 员工健身房，健身课程
- 医疗保险
- 员工宣泄室
- 心理理疗室

家庭支持



- 男员工带薪陪产假
- 外地员工子女上学支持
- 员工子女安全保障协议
- 员工子女夏令营

丰富活动



- 减肥大赛
- “唱响青春”歌唱比赛活动
- 趣味运动会
- “她力量”美绽放活动
- “夏日送清凉”活动
- 团建拓展
- “南京冠盛杯”足球邀请赛
- 王者荣耀比赛
- 母亲节 DIY 活动

公司建立完善的员工帮扶机制，发布《关于调整员工重大疾病、意外伤害等补助的通知》，主动开展困难帮扶。员工家庭如遇重大疾病、意外伤害等情形，可按规定申请补助与资助支持。工会同步落实配套帮扶措施，降低员工突发风险对家庭与工作稳定性的影响。同时，公司依托工会深化员工身心健康支持与社群文化建设，通过统一管理社团、组织多样化文体活动、聘请专业健身教练开展器械训练等课程，丰富员工运动与交流场景，提升员工健康管理水平与团队凝聚力。



案例：冠盛百名优秀员工海南吉林“寻逸觅境”

2025年9月，冠盛股份举行以“幸福冠盛，跟着憨憨去旅行”为主题的2025年优秀员工带薪旅游活动，公司百余名2024年度优秀员工、20年荣誉员工及家属，在海南线和吉林线跟随公司吉祥物“憨憨”，共同体验“向南寻逸，向北觅境”的幸福之旅。



女性员工权益

冠盛股份立足“党政所急、妇女所需、妇联所能”，积极构建与新时代相适应的妇女组织体系与运行机制，明确妇联组织职责与工作机制，持续保障女性合法权益，强化女性关怀支持，助力女性成长与发展。

妇联职责

- 1 宣传、贯彻“妇女权益保障法”，运用法律武器，维护妇女儿童合法权益；
- 2 落实妇女代表大会和妇委会工作会议精神，完成上级妇联组织布置的工作；
- 3 提高女性整体素质，组织开展各类培训、交流和研讨活动，弘扬社会公德、家庭美德和职业道德，提高妇女育人意识、综合素质、知识水平和工作能力；
- 4 动员妇女积极参加社会公益活动，以各种形式开展“四有”教育，发挥妇女“半边天”作用；
- 5 推动并参与有关妇女发展政策的制定和落实，向有关部门反映和反馈妇女的意见、建议和要求。

2025年，我们持续推进女性关怀，定期组织健康讲座、情绪课程及DIY香薰等活动，为女性员工提供更具温度与支持性的工作环境。



案例：Women in Auto Care 明见她力量

2025年3月，冠盛股份举办“Women in Auto Care 明见她力量”四十周年汽配行业女性主题沙龙，邀请汽配行业女性代表、集团领导及员工代表共同参与，聚焦女性成长与行业趋势。活动通过行业对话与经验分享，强化了员工多元文化认同，提升企业对女性成长与DEI议题的关注度与实践深度。



指标与目标



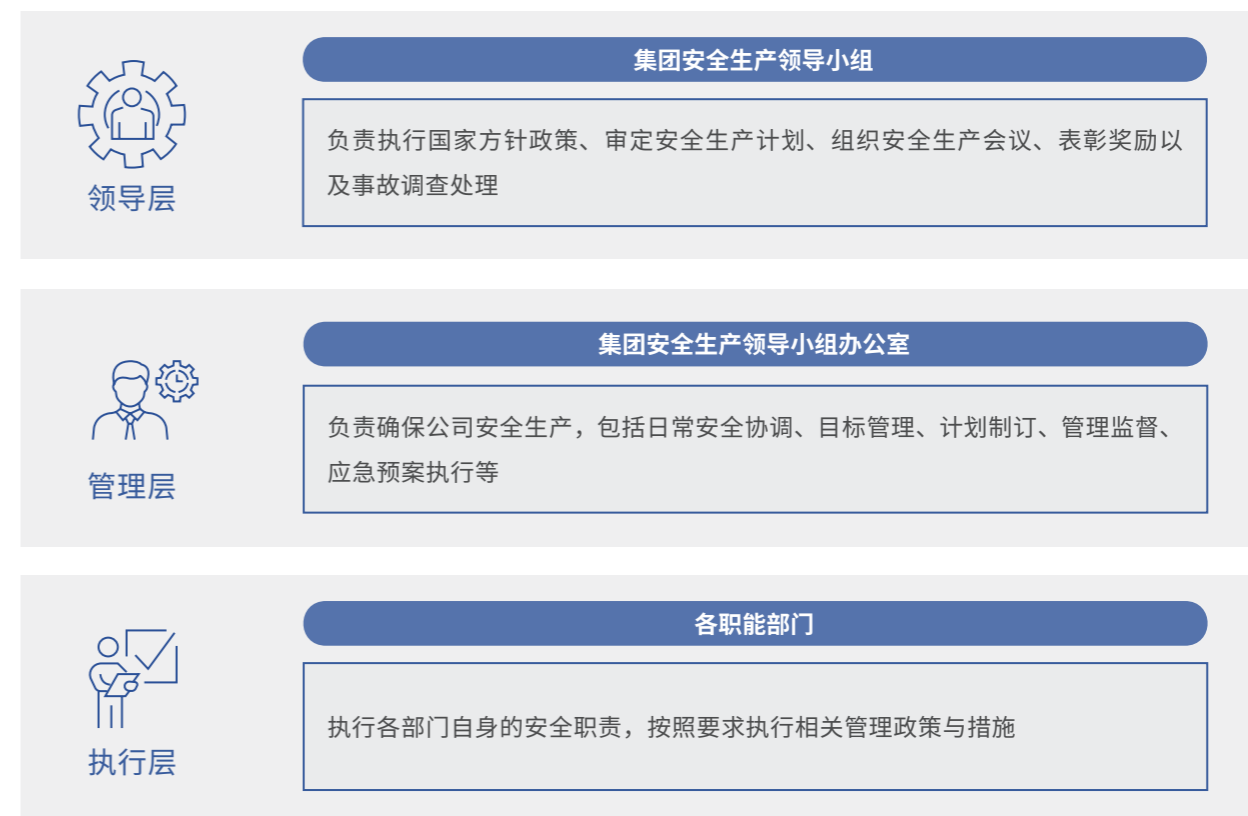
职业健康与安全

冠盛股份坚持“安全第一、预防为主、综合治理；以人为本、安全发展、科学发展”的方针，严格落实安全生产“一岗双责”，做到安全责任“横向到边，纵向到底”，建立覆盖责任落实、隐患排查整改、应急处置与培训教育的管理体系，持续提升现场安全管理规范性与应急响应能力，强化职业病危害识别与健康监护，切实保障员工生命安全与健康权益，维护生产经营稳定运行。

安全生产管理

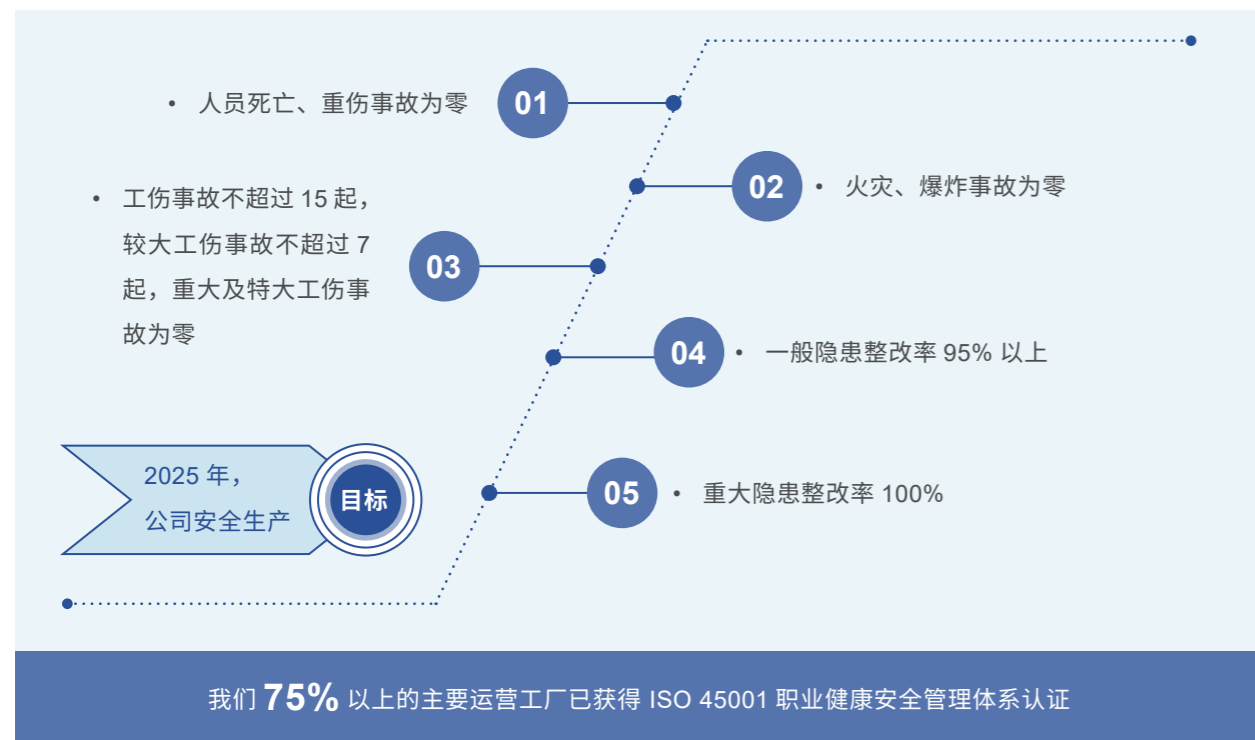
冠盛股份依据《中华人民共和国安全生产法》《浙江省安全生产条例》《国务院关于进一步强化安全生产工作的通知》等法律法规及文件精神，制定《安全生产责任管理制度》《消防设施管理规定》《劳保用品使用及管理办法》《关于优化公司安全隐患整改流程办法》《生产安全事故应急预案管理办法》《企业义务消防队管理制度》《关于访客进入公司的管理规定》等一系列制度文件，进一步明确各层级、各岗位安全生产职责与管理要求。

公司设立安全生产领导小组，统筹执行国家安全生产方针政策，审议安全生产工作计划，组织召开安全生产会议，开展表彰奖励，并参与事故调查处理等工作；安全生产领导小组办公室作为日常管理执行机构，负责安全生产工作的协调推进、目标制定、监督管理及应急预案执行等工作。各职能部门依据《安全生产责任制》履行职责，严格落实公司安全管理制度与操作指引。



▲ 冠盛股份安全生产责任体系部门架构

我们统筹推进安全生产管理工作，组织各层级签订《2025 年度安全目标责任书》，将安全目标分解落实到部门、岗位与个人，并将安全生产职责与控制目标纳入绩效考核标准。同时，我们有序推进月度安全例会、日常隐患排查与治理、工伤预防处理、安全培训与考试、特种设备管理、应急预案演练、危化品管理、作业安全管控、安全警示标识完善及工作环境改善等专项工作，强化事前预防、过程管控与事后复盘闭环管理机制，确保隐患排查到位、整改落实见效。



安全隐患防控



我们牢固树立安全发展观念，制定《风险管控责任制》《安全风险辨识管理制度》《安全监督检查制度》《安全风险公告制度》等管理制度，建立安全风险分级管控体系，编制安全风险辨识管控清单，将安全风险划分为 A 级（重大风险）、B 级（较大风险）、C 级（一般风险）和 D 级（低风险），全面排查、辨识、评价安全风险。



我们强化公司、部门、班组、岗位四级管控机制，制定明确工艺风险管控、设备风险管控、建构筑物风险管控、安全管理风险管控等措施。同时，我们建立安全风险公告制度，在醒目位置和重点区域设置安全风险公告栏，并制定岗位安全风险告知卡，明确主要安全风险、可能引发事故隐患类别、事故后果、管控措施、应急措施及报告方式等内容，推动隐患早识别、早处置，降低事故发生概率。

工艺 风险管控措施

编制具有可操作性的操作规程，定期组织安全培训和操作技能培训；

设备 风险管控措施

建立设备台账，编制设备操作规程，制定设备设施检维修计划并按计划实施，定期检查电器设备的安全状态；

建构筑物 风险管控措施

加强防火检查，建筑内设置消防疏散指示标志和消防应急照明，配电室耐火等级不低于二级；

安全管理 风险管控措施

建立健全安全规章制度；设置专职安全管理机构，配备专职安全管理人员；企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员按规定进行培训及持证上岗；加强安全教育和技能培训；定期进行事故应急演练；现场操作人员采用不间断巡检方式进行现场巡检。

我们依据《年度隐患排查计划表》制定日常检查、周安全检查、节前及复工复产检查及专项检查等各类检查计划，确保隐患排查工作有序开展、全面覆盖，及时识别并消除各类安全风险，持续提升安全管理水平与风险防控能力。

日常检查

每日对公司办公区域、生产车间、仓库、消防设施、电气设备等重点区域及环节开展常态化巡查；

周安全检查

聚焦每周安全重点工作及前期隐患整改情况开展综合性检查；

节前及 复工复产检查

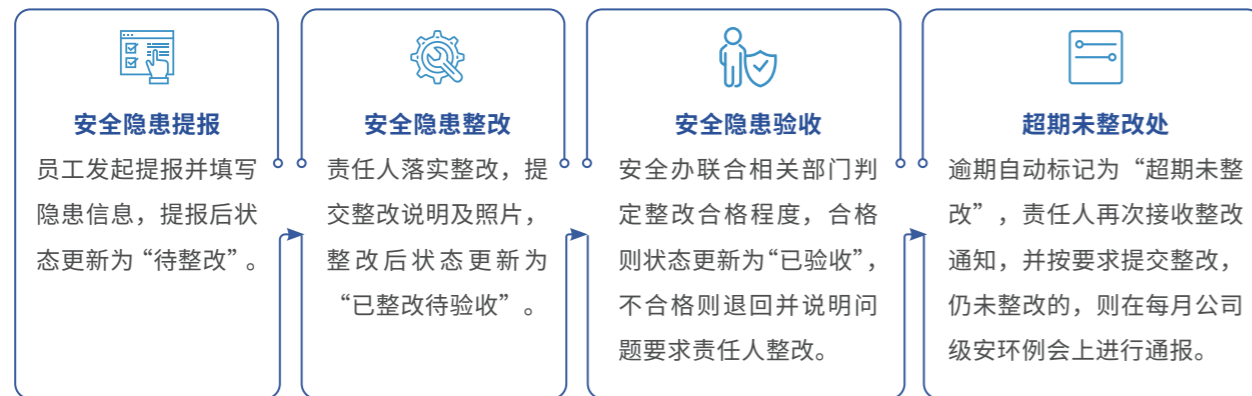
全面排查消防安全、用电安全、设备运行、应急物资等关键领域，重点核查节假日期间安全防范措施落实情况及复工前设备调试、人员到岗安全教育等情况；

专项检查

针对特定安全风险领域，定期或不定期开展电气安全、劳保用品配备及使用、特种作业安全等深度专项检查。

安全隐患整改

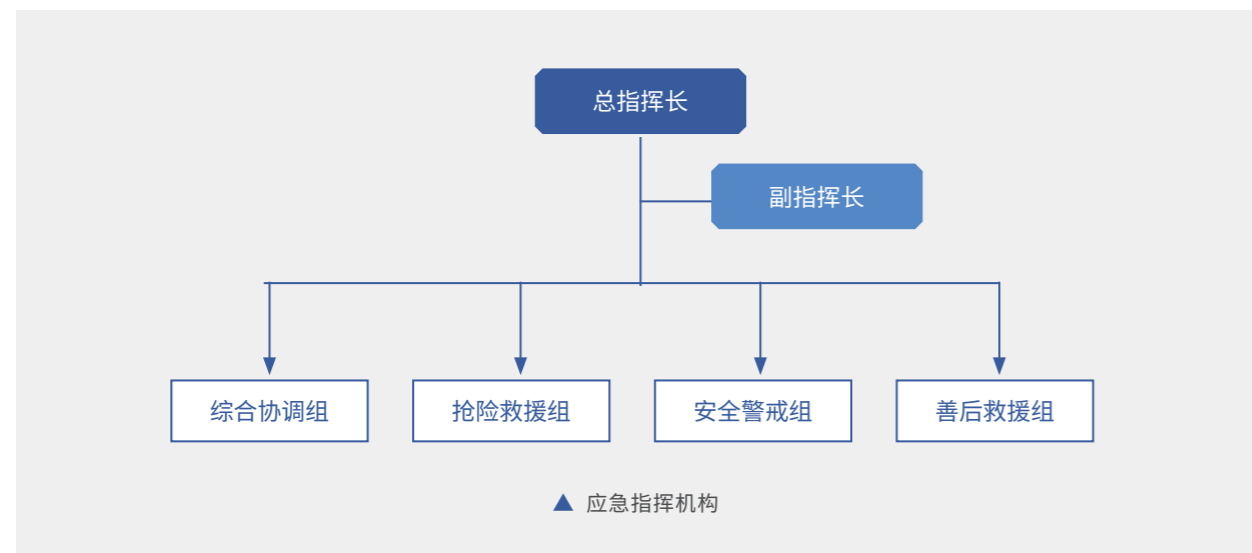
针对安全隐患，我们第一时间启动应急响应机制，依托安全隐患线上流程，实现隐患提报、隐患整改、隐患验收、超期未整改处理的全流程管控，有效提升安全隐患整改效率，预防和减少安全事故发生，并确保问题得到及时有效处置。



▲ 冠盛股份安全隐患整改流程

安全事故应急处置

我们严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》，结合《突发事件应急预案管理办法》，制定《生产安全事故应急预案》《生产安全事故应急预案管理办法》等规章制度，明确应急组织机构、事故报告、处理流程和保障措施等内容。



我们构建覆盖全面的应急预案体系，包括 1 个综合应急预案、9 个专项应急预案和 10 个现场处置方案，并每年定期或不定期组织开展应急演练，强化全员安全红线意识，提升应急处置效率与协同响应能力，保障员工生命安全与生产经营秩序稳定。

案例：南京冠盛举办 2025 年消防暨环境综合应急演练

2025 年 6 月，在全国第 24 个“安全生产月”期间，南京冠盛组织开展消防暨环境综合应急演练，模拟车间火灾事故应急救援与处置、污水泄漏应急处置等多场景，同步开展急救和消防器材培训以及灭火器使用等实操训练，提过“实战模拟+技能培训”相结合的方式，提升员工应急处置能力与协同响应水平。



2025 年

我们开展专项演练
6 次

消防演练参与员工人数为
2,000 人

安全事故率同比降低
38.90%



安全培训教育

冠盛股份将安全培训作为提升本质安全水平与降低事故风险的基础性工作，制定《安全生产培训教育制度》，持续加强安全培训管理，规范培训工作，通过常态化培训、技能竞赛与安全宣传相结合，开展覆盖全员与重点风险场景的分层分类培训活动，强化员工安全意识与规范作业能力，提升特种作业人员专业能力与履职水平，推动安全绩效持续改善。



案例：“人人找茬查隐患 个个随手筑安全”安全隐患随手拍比赛

2025年6月，南京冠盛积极响应全国第25个“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的号召，组织开展“安全隐患随手拍”主题活动，围绕隐患数量、风险等级及整改效果等维度制定评审标准，并设置相应奖项进行激励，引导员工主动发现问题、推动整改落实，强化员工的安全意识与应急能力。



2025年

我们开展职业健康与安全培训

128次

员工受训总时长

16,828小时

我们开展专业资格培训

16次

我们开展安全宣传活动

5次

受训总人次达

10,997人次

较去年同比增长

69.41%

受训总人次达

344人

包括安全知识竞赛、安全宣传标语设计大赛、安全创意短视频大赛、“安全隐患随手拍”比赛与安全演讲比赛。

较去年同比增长

60.96%

员工受训总时长

1,089.5小时

职业病预防与管理

遵守国家法规

冠盛股份严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，制定《职业病防治管理办法》《员工健康安全指引》《劳保用品使用及管理办法》等制度，明确职业病管理要求与职责分工，做好员工职业病预防工作。

职业健康卫生领导小组

我们成立职业健康卫生领导小组，负责职业卫生预防管理及职业病处置工作。行政部作为劳保用品归口管理部门，负责劳动保护用品使用的检查和考核，并根据设备及生产工艺变化动态修订配备标准；各部门车间严格落实劳动保护用品使用标准宣贯与监督检查，保障员工健康与生产安全。

职业健康管理体系

我们构建覆盖风险识别评估、过程控制、健康监护、档案管理与事件报告处置的职业健康管理体系，定期开展职业病危害因素检测，编制《职业危害因素检测报告》，系统识别并管控包括噪声、工频电场、紫外辐射、高温、盐酸、其他粉尘等在内的18种职业病危害因素，并依据《职业病分类和目录》，确定重点预防类别，落实岗前、岗中、岗后职业健康体检，规范记录并建立职业健康档案，提升职业病风险防控的可追溯性与员工健康保障水平。

2025年

员工（满一年工龄）体检覆盖率

100%

参与职业病员工体检人数

352人





06

同向而行 共筑温暖福地



- 推动行业发展
- 产学研合作
- 慈善公益实践

GSOP®



推动行业发展

冠盛股份始终秉持可持续发展理念，立足产业协同、创新拓展与标准引领，持续凝聚发展合力，激发产业创新动能，推动行业高质量发展，助力构建可持续的产业生态。

积极参与行业交流与活动



我们积极参与行业活动，主动搭建全球行业交流平台，与海内外同行、行业协会及专家深度对话，共探产业发展趋势与市场前沿动态，精准锚定全球客户核心需求，为产品迭代创新与市场策略优化筑牢坚实根基。



案例：冠盛股份参加上海法兰克福国际汽车零部件展览会

2025年11月，冠盛股份参加上海法兰克福国际汽车零部件展览会 (Automechanika Shanghai 2025)，系统展出了涵盖传动系统、轮毂轴承、橡胶件、悬架转向系列、减振器及转向机在内的多系列产品矩阵，并通过场景化演示与专业技术讲解，向全球市场展示其在高精度制造与系统化服务方面的综合实力，强化与全球客户的合作关系，推动行业高质量发展。



跨界布局机器人零部件赛道



在聚焦汽车后市场主业的同时，我们也在持续关注主打产品在新兴领域的应用场景拓展。在迎来创业40年的重要节点之际，我们着手布局机器人零部件赛道，接口传统技术与前沿产业，将“精密制造”与“智能科技”深度融合，开启了全新发展阶段。

参与行业标准制定



我们已深度参与了《10189-2023 滚动轴承汽车用等速万向节及其总成》等6项国家及行业标准的起草。在全球化运营体系的支撑下，6个制造基地、9个商务中心、10个分销中心形成了经纬交织的产业网络；11种工作语言体系与全球无时差响应机制，推动了“技术标准全球化统一、服务响应本地化精准”的服务范式革新。

产学研合作

冠盛股份积极深化产学研协同创新模式，与国内多所高校及科研院所建立长期稳定的合作关系，同时联合开展人才定制培养计划，搭建实习实训基地，为行业可持续发展储备高素质专业人才，实现企业、高校与社会的三方共赢。



报告期内，我们与温州大学、佳木斯大学、厦门大学等合作院校的相关学院开展走访交流，深化互信，推动产学研合作持续落地。

推进产学研合作

在产教融合的大趋势下，校企协同已成为企业精准对接人才、高校深化实践育人的双赢路径。冠盛股份与高校的合作，正是以长期信任为纽带，实现了人才供给与企业需求的深度绑定。



案例：冠盛股份与佳木斯大学的校企合作已入“佳”境

2025年10月，冠盛股份与佳木斯大学共同开展合作交流座谈会及大咖面对面系列活动，双方围绕应用型人才培养、产教融合基地联建，企业培训等事项展开交流，进一步拓展校企合作的深度与和宽度。



▲ 佳木斯大学与冠盛股份校企合作交流

共建实习基地

冠盛股份积极响应国家产教融合政策导向，携手高校共建实习基地，着力解决人才供给与产业需求脱节痛点，系统构建“人才培养 - 产业需求”闭环生态，为行业可持续发展提供坚实人才支撑。



案例：冠盛股份与温州大学机电学院共建的“机电 & 冠盛实习实践基地”荣获浙江省典型案例

2025年10月，冠盛股份与温州大学机电工程学院共建的“机电 & 冠盛实习实践基地”成功入选2025年高校毕业生就业实习实践基地创建典型案例。在国家产教融合政策指引下，双方于2022年携手共建该实习实践基地，经过三年运营打磨，基地已形成“党建引领、校企协同、全周期渗透、资源共享”合作模式，成为区域产教融合标杆。



▲ 2025年浙江省高校毕业生就业典型遴选结果的通知

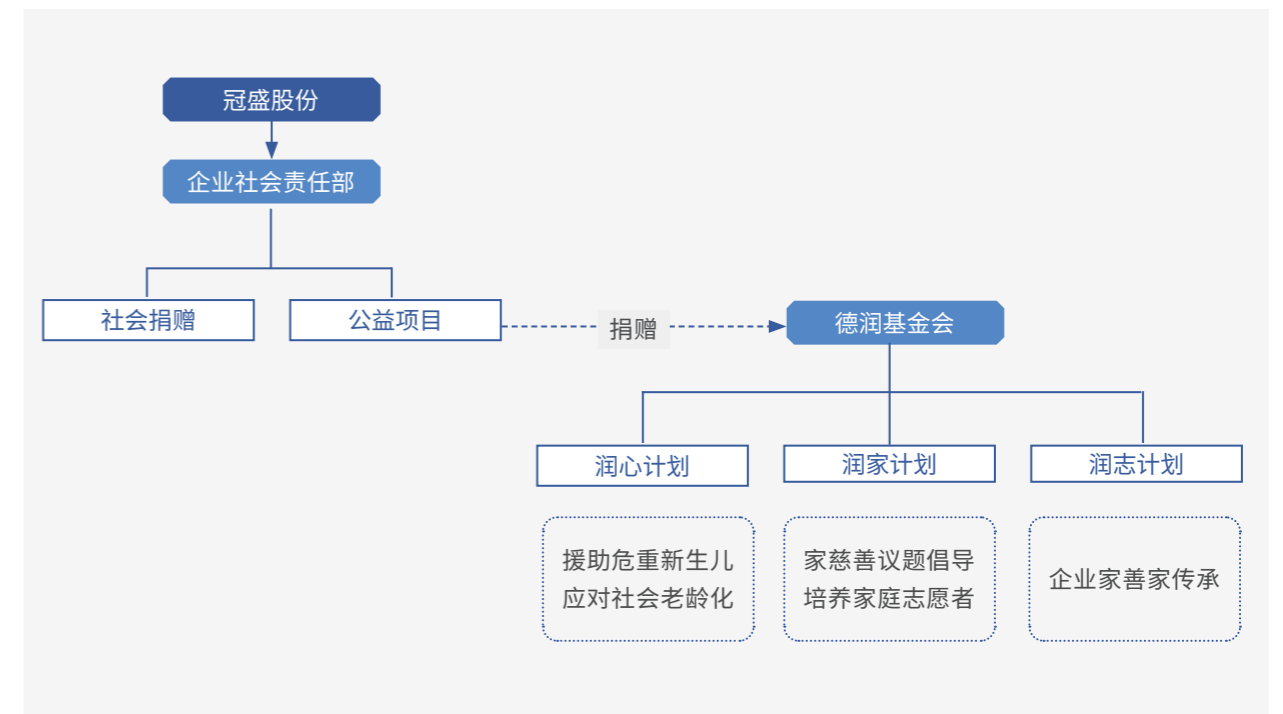
慈善公益实践

向善而行，共益未来，在深耕企业发展的同时，冠盛始终怀揣公益初心。作为一家具有高度社会责任感的企业，我们始终秉持“商行天下，善行天下”的理念，积极投身公益慈善事业，将利他精神融入企业经营发展，致力于通过多种方式回馈社会，推动社会的和谐发展。

2022年，我们正式捐资发起设立德润公益基金会。成立至今，德润基金会以“以德润心，共生长”为使命，以“授人以鱼”和“授人以渔”为理念，重点开展社会关爱、职业教育、扶贫救济、乡村振兴、家庭慈善等公益活动，激发社会公益参与热情，唤醒公众善意与善心，引领财富向善，助力共同富裕。

大局理念

一切有利于企业发展和
社会和谐的事情就去做。



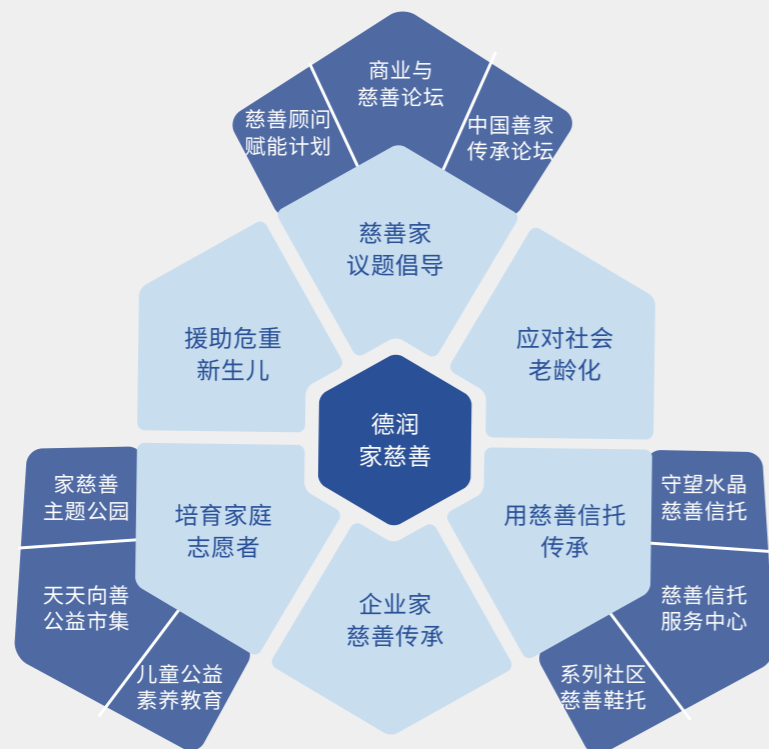
▲ 冠盛股份社会公益工作开展架构





德润基金会秉持“家慈善”理念，倡导“家家慈善、人人参与”，聚焦“润心计划”“润志计划”“润家计划”三大慈善品牌项目，致力于“守护生命脆弱起点”与“厚植家庭慈善沃土”，在个体生命关怀与社会文明构建的双重维度上，为绘就“幼有所护、家有所善”的高质量发展图景注入不可或缺的温暖力量与持久动能。

以「家慈善」为支点
深耕「润心」/「润志」/「润家」品牌
持续项目创新，助推行业赋能



案例：润心——“守望水晶”：历经 123 天生命闯关，“水晶宝宝”平安出院



2025 年 4 月，德润基金会“守望水晶”项目重点救助的双胞胎早产儿“平平”与“安安”顺利出院。“守望水晶”项目组在收到温医大附二院新生儿科反馈的双胞胎救治情况后，依托“信托集群+公益项目”模式的创新优势，启动紧急动员机制，组建工作小组，及时共享治疗信息与救助动态，积极动员在患儿所在地设立的“守望水晶”联名慈善信托，并保持与长期扎根于早产儿议题的社会组织的高效合作，实现项目多方协同的救助方式，助力双胞胎兄弟顺利闯关，为陷入困境的家庭照亮前行道路。

案例：润心——国内首单聚焦阿尔茨海默病的慈善信托正式成立

2025 年 9 月，国内首单专注于阿尔茨海默症的慈善信托——“守护琥珀”正式成立。“守护琥珀”慈善信托由德润公益基金会作为委托人，由昆仑信托有限责任公司与温州市瓯海区善家慈善信托服务中心共同担任双受托人，将以推动早筛与诊断、促进疾病预防与社会倡导、赋能专业人才培养、支持治疗与研究以及其他符合《慈善法》规定的老年关怀类公益慈善活动为核心目标，通过支持科学研究、医疗普惠及人文关怀等多项倡导工作，系统性应对阿尔茨海默病带来的挑战，推动老年友好型社会建设。

守望水晶项目联合温州医科大学附属第二医院走出温州，先后在贵州毕节、浙江衢州、新疆阿克苏、福建福鼎、海南海口设立了“水晶宝宝”慈善救助基地，不断拓展“守望水晶”联名慈善信托的数量与规模。

2025 年

守望水晶项目已推动关注
早产儿议题慈善信托的设立
10 余单

总规模
332.52 万元

形成了品牌引领的集群式公益体系

项目累计救助	共计救助	惠及受益人
水晶宝宝	危重早产儿	(受益人及其家庭)
161 名	64 名	192 人

共计开展孕期及	惠及	项目累积
早产科普活动	受益人	惠及群众
3 场	303 人	2,295 人

年度项目支出
650,112.93 元



案例：润家——“向阳计划”AI公益传播官成长营圆满结营

2025年7月，德润公益基金会依托“润家计划-家慈善进校园”项目，聚焦儿童公益素养培育与家庭志愿者赋能，发起“向阳计划”AI公益传播官成长营。成长营通过真实案例与公益分享，让孩子们了解早产儿困境，并以“内容创造者”的角色，为“守望水晶”公益项目制作海报、书写为早产儿发声的文案、制作公益演讲PPT以及利用AI语音合成与视频生成技术创作公益视频，完成从“学习者”到“传播者”的转变，推动“科技向善”启蒙与公益意识进一步提升。



▲ 2025“向阳计划”AI公益传播官成长营圆满结营

案例：润志——全国首个“AI+教育+公益”慈善信托正式启动

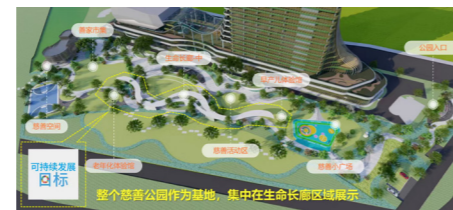


▲ 昆仑信托·新之初慈善信托 启动仪式

2025年8月，德润基金会充分发挥公益平台优势，链接企业家资源与专业力量，携手华智未来（重庆）科技有限公司、重庆新之初教育咨询有限公司、昆仑信托有限责任公司等单位发起全国首个“AI+教育+公益”慈善信托，旨在整合科技、教育、公益与金融资源，积极探索科技创新助力教育公平新路径，推动教育资源均衡发展，为青少年科技素养提升与教育公益提供长期、可持续支持。

案例：德润基金会与联合国可持续发展目标公众教育和参与项目（SDGs PEPPA）建立战略合作伙伴关系

2025年，德润基金会正式获得联合国可持续发展目标公众教育和参与项目（SDGs PEPPA）授权，双方建立战略合作伙伴关系，依托德润慈善公园，以联合国可持续发展目标（SDGs）为整体框架，通过“生命长廊”、分层服务空间与户外公益场景，将17项目标转化为可感知、可体验的通识教育内容，覆盖从儿童到老年的全生命周期学习与社会参与，共同推动温州地区可持续发展目标（SDGs）通识教育的推广与普及。



▲ 德润慈善公园

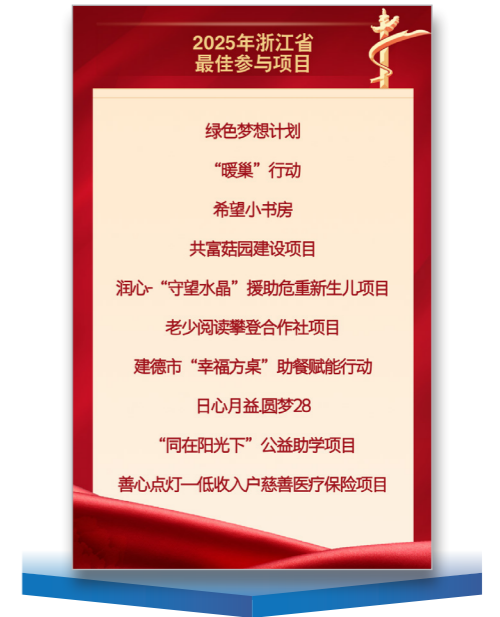
2025年，凭借在公益领域的深耕实践与创新探索，德润基金会收获多项重磅荣誉与广泛认可，这些荣誉既是对基金会专业运作、精准救助的权威认可，也是对其推动“家慈善”理念落地、链接多方资源构建公益生态的充分褒奖，彰显了基金会在公益领域的影响力与引领力。



▲ 2025年度ESG典范企业奖以及“德润·润心计划”2025年度公益案例奖



▲ 德润公益基金会首评荣获5A社会组织等级评估



▲ 德润基金会润心-“守望水晶”援助危重新生儿项目喜获省级慈善引导资金激励

2025年			
冠盛股份公益慈善投入共计	其中向润德基金会的捐赠	直接社会捐赠	
239.63 万元	50 万元	189.63 万元	
组织公益慈善活动	家庭志愿者参与	累计志愿服务时长	直接参与
37 场	331 人次	1,544 小时	4,305 人次
医疗救助	困境群体帮扶		
65 人	713 人		

附录 1 ESG 绩效表

治理

董事会成员

姓名	学历	性别	年龄	职务	独立于公司 管理层	专业能力			
						行业	金融	会计	法律
周家儒	本科	男	73	董事长	否	√			
Richard Zhou (周隆盛)	硕士研究生	男	37	副董事长 总经理	否	√			
周崇龙	本科	男	50	董事 副总经理	否	√			
黄正荣	硕士研究生	女	49	董事 财务负责人	否			√	
丁蓓蓓	硕士研究生	女	44	董事 董事会秘书	否				√
王许	本科	男	50	独立董事	是			√	
陈海生	本科	男	47	独立董事	是	√			
朱健	硕士研究生	男	43	独立董事	是		√		
林烽	本科	男	44	独立董事	是				√
倪贞贞	本科	女	45	职工董事	否	√			

委员会成员

姓名	职务	专业能力	性别	独立于公司 管理层	战略 委员会	审计 委员会	提名 委员会	薪酬与考核 委员会
周家儒	董事长	行业	男	是	召集人			委员
Richard Zhou (周隆盛)	副董事长 总经理	行业	男	否	委员		委员	
王许	独立董事	会计	男	是		召集人		委员
陈海生	独立董事	行业	男	是			委员	召集人
朱健	独立董事	金融	男	是	委员	委员	召集人	
林烽	独立董事	法律	男	是				委员
倪贞贞	职工董事	行业	女	否		委员		

董事会会议

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会召开次数	次	8	12	9
董事会通过议案数	项	38	57	47

商业道德培训

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
培训次数	次	2	8	2
受训总人次	人次	105	394	251
受训总时长	小时	210	555.75	134.5

反商业贿赂及反贪污培训

类型	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会培训				
培训次数	次	/	1	1
受训人数	人	/	5	3
接受培训的人数占比	%	/	62.5	37.5
人次	人次	/	5	3
人均时长	小时/人	/	2.8	0.60
管理层培训				
培训次数	次	/	1	1
接受培训的人数	人	/	185	86
接受培训的人数占比	%	/	55	54.08
人次	人次	/	185	86
人均时长	小时/人	/	0.96	0.60
员工培训				
培训次数	次	/	4	4
接受培训的人数	人	/	301	1,294
接受培训的人数占比	%	/	10.58	38.04
人次	人次	/	75	1,294
人均时长	小时/人	/	0.14	0.38

环境

温室气体排放

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接温室气体 (范围一)				
排放量	tCO ₂ e	254.40	192.22	372.38
间接温室气体 (范围二)				
排放量	tCO ₂ e	22,690.48	24,358.91	27,570.68

单位	2023 年	2024 年	2025 年	
其他间接温室气体 (范围三)				
排放量	tCO ₂ e	9,396.02	9,014.04	9,258.84
温室气体排放总量 (范围一、二、三)				
排放总量	tCO ₂ e	32,341.02	33,565.17	37,201.90
排放密度	tCO ₂ e/人	13.22	11.72	10.94
排放强度	tCO ₂ e/百万元	10.17	8.35	8.36

注: 1. 温室气体排放组织边界与本报告范围并不完全相同, 具体边界范围见《冠盛股份 2025 年温室气体排放报告》;
2. 温室气体排放量以二氧化碳当量呈列, 核算方法和转换因子见《冠盛股份 2025 年温室气体排放报告》;
3. 其他间接温室气体 (范围三) 的排放中包含以下排放项目: 类别 1- 外购的商品和服务、类别 4- 运营产生的废弃物、类别 6- 商务差旅、类别 7- 员工通勤。

污染物排放数据

单位	2023 年	2024 年	2025 年	
气体污染物排放				
颗粒物	吨	0.32	0.07	0.53
VOC 排放	吨	0.22	0.33	0.40
水污染物				
废水排放总量	立方米	5,105 ^注	5,173.75	5,646
化学需氧量 COD	吨	1.15	0.82	0.64
悬浮物	吨	0.19	0.16	0.11
总氮	吨	/	0.03	0.059
氨氮	吨	0.09	0.01	0.008
总磷	吨	0.0028	0.0034	0.001
PH 值	-	7	7.4	7.3
废弃物				
危险废弃物产生量	吨	10 ^注	435.73	397.74
无害废弃物	吨	/	/	800 ^注
污染物排放的处罚				
处罚次数	次	0	0	0
处罚金额	万元	0	0	0

注: 1. 2023 年废水排放总量数据已于 2025 年复核后更新, 本报告据此披露;
2. 2023 年仅统计了危险废弃物焚烧量;
3. 主要为 2025 年生活垃圾统计数据。

资源与能源消耗

单位	2023 年	2024 年	2025 年	
能源消耗				
天然气	立方米	23,958.14	31,443.40	32,821.37
	吨标煤	29.11	38.20	39.88
汽油	升	23,343.83	25,296.43	41,580.67
	吨标煤	25.76	27.92	44.66
液化气	吨	14.18	6.86	32.27
	吨标煤	24.31	11.76	55.32
柴油	升	18,351.43	18,657	36,919.93
	吨标煤	22.41	22.78	45.91
可再生能源 (光伏)	千瓦时	3,644,863	4,794,855	6,959,757.48
	吨标煤	447.95	589.29	855.35
外购电力	千瓦时	39,786,914	42,193,360	49,041,503.93
	吨标煤	4,889.81	5,185.56	6,027.20
总能源消耗	千瓦时	47,473,583.58	47,825,370.88	57,506,763.19
	吨标煤	5,439.35	5,875.51	7,067.61
可再生能源占比	%	7.68	10.03	12.10
总能源消耗密度	千瓦时/人	19,400.73	16,698.80	16,908.78
	吨标煤/人	2.22	2.05	2.08
资源消耗				
耗水量				
总耗水量	吨	163,650	173,586	179,400
总耗水密度	吨/人	66.88	60.61	52.75
废弃物				
回收总量	吨	241.64	380.3	395.69
包装材料				
包装耗材使用总量	吨	9,651.62	9,767.22	19,710.38
包装材料使用: 木材	吨	1,290.96	745.29	14,498.59
包装材料使用: 纸张 (瓦楞纸)	吨	8,360.66	9,021.92	5,211.79
环保投入				
环保投入	万元	717.34	356.69 ^注	435.57

注: 资本性支出减少

社会

人力资源绩效

	单位	2023年	2024年	2025年
雇员构成				
员工总数	人	2,447	2,864	3,401
按性别				
男性员工总数	人	1,698	2,002	2,362
女性员工总数	人	749	862	1,039
按年龄				
30岁及以下	人	705	877	1,125
31-40岁	人	797	927	1,081
41-50岁	人	585	691	813
51岁及以上	人	294	369	381
按学历				
中专及以下	人	1,496	1,650	1,877
大专	人	436	489	608
本科及以上	人	515	725	916
按雇员类别				
基层员工总数	人	2,327	2,725	3,218
中级管理层员工总数	人	84	98	132
其中：女性人数	人	26	30	43
高级管理层员工总数	人	36	41	45
其中：女性人数	人	7	8	9
按雇佣类型				
劳动合同制	人	2,374	2,779	3,077
其他	人	73	85	324
按工作地区				
大陆地区工作	人	2,397	2,789	3,032
其他国家和地区工作	人	50	75	369
按岗位职能				
生产制造人员	%	67.34	65.43	65.63
销售人员	%	8.05	8.45	8.21
技术人员	%	11.40	10.90	10.32
财务人员	%	2.04	2.16	1.91
行政人员	%	11.12	13.06	13.92

	单位	2023年	2024年	2025年	
少数民族 / 弱势群体					
残障人士	%	0.16	0.13	0.12	
少数民族	%	6.46	6.90	6.70	
少数民族在高管中占比	%	2.70	2.44	4.44	
员工培训					
培训总次数	次	705	754	918	
受训总人次	人次	32,620	36,314	55,609	
受训总时长	小时	75,263	104,535.80	135,770.55	
平均受训时长	小时 / 人	30.76	36.50	39.93	
培训覆盖率	%	100	100	100	
按性别划分					
男性	受训总人次	人次	22,834	25,419	39,253
	受训总时长	小时	52,684	73,175	95,838
	受训人均时长	小时 / 人	31.03	36.55	39.93
	培训覆盖率	%	/	/	100
女性	受训总人次	人次	9,786	10,895	16,356
	受训总时长	小时	22,579	31,360.80	39,933
	受训人均时长	小时 / 人	30.15	36.38	39.54
	培训覆盖率	%	/	/	100
按员工类型划分					
基层	受训总人次	人次	30,372	34,706	53,025
	受训总时长	小时	71,921	99,907.80	129,461
	受训人均时长	小时 / 人	30.91	36.66	39.93
中级管理层	受训总人次	人次	1,837	1,494	2,421
	受训总时长	小时	3,020	4,300	5,910
	受训人均时长	小时 / 人	116.15	43.88	39.93
高级管理层	受训总人次	人次	411	114	164
	受训总时长	小时	322	328	399
	受训人均时长	小时 / 人	8.94	8	39.93
按员工岗位职能					
生产制造	受训总时长	小时	56,369	75,948.80	98,643
	平均受训时长	小时 / 人	34.18	40.53	40.49
销售	受训总时长	小时	9,428	7,713	14,283
	平均受训时长	小时 / 人	47.86	31.87	57.13
技术	受训总时长	小时	1,300	6,564	7,123.05
	平均受训时长	小时 / 人	4.66	21.04	59.36
财务	受训总时长	小时	1,300	1,871	1,763
	平均受训时长	小时 / 人	26	30.18	30.40

		单位	2023 年	2024 年	2025 年
行政管理	受训总时长	小时	6,183	12,439	13,958.5
	平均受训时长	小时 / 人	22.73	33.26	100.42
新入职员工					
新入职员工总数		人	453	685	827
其中：校园招聘人数		人	72	104	88
按性别					
女性数量		人	127	200	233
男性数量		人	326	485	594
按来源类型					
校园招聘		人	72	104	88
社招		人	381	581	739
按员工类型					
基层员工		人	437	666	793
中级管理层		人	11	13	27
高级管理层		人	5	6	7
按年龄					
30 岁及以下		人	255	353	424
31-40 岁		人	114	198	245
41-50 岁		人	67	125	137
51 岁及以上		人	17	9	21
按地区					
大陆地区工作		人	453	685	827
其他国家和地区工作		人	2	0	0
晋升					
内部晋升人数		人	74	137	60
内部招聘岗位		人	321	248	355
员工流失情况					
离职员工总数		人	876	281	592
其中：主动流失		人	821	269	186
员工流失率		%	35.30	8.98	22.8
按年龄					
30 岁及以下		%	56.10	45.42	50.34
31-40 岁		%	23	27.46	30.57
41-50 岁		%	13	10.51	13.68
51 岁及以上		%	7.90	16.61	5.41
按员工类型					
基层员工		%	99.32	98.98	97.64
中级管理层		%	0.68	1.02	1.69
高级管理层		%	0	0	0.68

		单位	2023 年	2024 年	2025 年
按地区					
大陆地区工作		%	100	100	100
其他国家和地区工作		%	0	0	0
薪酬					
最高薪酬员工年度总薪酬与所有员工年度总薪酬中位数比率		/	/	/	13.20
工会与集体协议					
集体协议覆盖率		%	100	100	100
工会员工代表人数		人	165	233	227
自由结社覆盖人数		人	2,447	2,864	3,032
劳务纠纷					
劳工纠纷事件数量		起	/	/	0
纠纷涉及员工数量		人	/	/	0
员工满意度					
员工满意度		%	82.26	84.15	87
职业健康与安全					
员工体检					
员工体检覆盖率		%	100	100	100
员工（满一年工龄）体检覆盖率		%	100	100	100
参与职业病员工体检人数		人	251	328	352
安全健康培训					
培训总次数		次	142	160	128
受训总人次		人次	6,473	6,832	10,997
受训总时长		小时	9,853	9,933.50	16,828
平均受训时长		小时 / 人	/	3.50	4.95
培训覆盖率		%	100	100	100
安全事故					
因工作关系死亡的员工人数		人	1	0	0
工伤人数		人	29	19	15
工伤损失工作日数		天	1,047	563	927

注：离职员工包括主动离职，以及因裁员、退休、死亡等原因与公司解除雇佣关系的人数。

供应链管理

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商数量				
供应商总数	家	586	818	1,060
中国大陆供应商	家	578	810	1,051
港澳台及海外供应商	家	8	8	9
新增供应商				
新增供应商数量	家	64	232	242
使用环境标准筛选的新供应商	%	62	63.77	76.86
使用社会标准筛选的新供应商	%	62	63.77	76.86
供应商 ESG 管理				
签署廉洁协议供应商比例	%	100	100	100
签署供应商行为准则的比例	%	100	100	100
经过 CSR 评估的供应商数量	家	214	253	295
使用环保材料和循环包装的供应商	%	95	95.70	99.63
供应商实地考察比例	%	90	91.54	92.74
社会影响评估				
供应商数量	家	380	530	716
供应商占比	%	64.85	64.79	67.55
环境影响评估				
供应商数量	家	380	530	716
供应商占比	%	64.85	64.79	67.55
生产型物料供应商				
通过 ISO 14001、IATF 16949 等认证比例	%	89	90.70	90.02
签署安全生产协议	%	/	100	100
签署运输安全协议	%	/	100	100
签署社会责任承诺书	%	/	100	100
采购员通过可持续采购培训比例	%	100	100	100
产品质量与研发创新				
产品质量与客户服务				
产品合格率	%	99.74	99.66	99.69
收到关于产品与服务的投诉数量	起	1,477	1,753	1,978
投诉处理率	%	100	100	100
客户满意度	%	85.4	92	95.45
质量管理体系 IATF16949 (认证覆盖工厂范围)	%	100	100	100

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入				
投入金额	万元	10,465.67	13,717.43	12,826.05
投入金额比例	%	3.31	3.41	2.88
研发人员				
研发人员数量	人	279	312	329
研发人员占比	%	11.40	10.89	9.67
按年龄划分				
30 岁及以下 (不含 30 岁)	人	122	164	176
30-40 岁 (不含 40 岁)	人	89	96	86
40-50 岁 (不含 50 岁)	人	50	47	46
50-60 岁 (不含 60 岁)	人	18	5	5
60 岁及以上	人	0	0	0
按学历划分				
研究生	人	3	9	18
学士 / 本科	人	130	175	181
大专	人	81	102	91
高中及以下	人	65	26	23
知识产权				
有效专利				
有效专利总数	件	206	175	216
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	83	51	68
南京冠盛汽配有限公司	件	95	94	97
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	18	14	20
温州冠盛科技有限公司	件	10	16	20
浙江冠盛东驰能源科技有限公司	件	/	/	11
已公开专利				
已公开专利总数	件	358	316	370
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	192	140	157
南京冠盛汽配有限公司	件	131	131	147
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	25	29	35
温州冠盛科技有限公司	件	10	16	20
浙江冠盛东驰能源科技有限公司	件	/	/	11
发明实审				
发明实审总数	件	10	7	3
温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司	件	3	2	0
南京冠盛汽配有限公司	件	6	4	0

	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
浙江嘉盛汽车部件制造有限公司	件	1	0	0	
温州冠盛科技有限公司	件	0	1	1	
浙江冠盛东驰能源科技有限公司	件	/	/	2	
社会公益					
投入金额					
向德润基金会捐赠 ^注	万元	173	355.85	50	
向社会捐赠	万元	13	165.59	189.63	
实际投入总金额	万元	102.10	521.44	239.63	
医疗健康	万元	13.46	161.19	69.80	
教育助学	万元	17.20	84.40	40.20	
救灾	万元	14.94	6	/	
结对帮扶	万元	5.50	43.50	12.50	
助老等社会公益	万元	51	226.35	107.13	
惠及群体					
医疗救助	人	/	51	65	
困境群体帮扶	人	/	587	713	
公益慈善活动					
活动次数	次	/	30	37	
参与人次	人次	/	3,526	4,305	
投入人力	家庭志愿者参与	人次	/	245	331
	累计志愿服务时长	小时	/	1,204	1,544

注：公司每年根据基金会自主筹款规模对年度捐赠额度做动态调整。

附录 2 ESG 指标索引表

上交所《指引》条款	议题	GRI	对应章节
第一章 总则			
第一条	/	GRI 1	关于本报告
第二条	/		
第三条	/		
第四条	/	GRI 1-4, GRI 2-2, GRI 2-3	关于本报告
第五条	/	GRI 1-4, GRI 3-1, GRI 3-2	走近冠盛 -ESG 治理
第六条	/	GRI 1-4, GRI 2-4	关于本报告
第七条	/	GRI 1-1, GRI 1-3	关于本报告
第八条	/	GRI 1-4	关于本报告
第九条	/	GRI 2-29	走近冠盛 -ESG 治理
第十条	/	/	走近冠盛 -ESG 治理
第二章 可持续发展信息披露框架			
第十一条	/	GRI 2, GRI 3-3	走近冠盛 -ESG 治理
第十二条	/	GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI2-19, GRI 3-3	走近冠盛 -ESG 治理
第十三条	/	/	走近冠盛 -ESG 治理
第十四条	/	GRI 3-3	走近冠盛 -ESG 治理
第十五条	/	GRI 3-3	走近冠盛 -ESG 治理
第十六条	/	/	走近冠盛 -ESG 治理
第十七条	/	/	走近冠盛 -ESG 治理
第十八条	/	GRI 3-1, GRI 3-3	走近冠盛 -ESG 治理
第十九条	/	GRI 3-1, GRI 3-3	走近冠盛 -2025 年 ESG 亮点工作
第三章 环境信息披露			
第二十条	/	GRI 302-4	绿色低碳, 践行环境责任 - 应对气候变化
第二十一条	应对气候变化	GRI 《气候变化》议题标准 (征求意见稿)	绿色低碳, 践行环境责任 - 应对气候变化
第二十二条		GRI 201-2 GRI 《气候变化》议题标准 (征求意见稿) : CC-1, CC-2	绿色低碳, 践行环境责任 - 应对气候变化
第二十三条		GRI 201-2	绿色低碳, 践行环境责任 - 应对气候变化
第二十四条		GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-5	绿色低碳, 践行环境责任 - 应对气候变化 绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营

上交所《指引》条款	议题	GRI	对应章节
第一节应对气候变化	第二十五条	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3	绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营 附录 1 绩效表 - 环境 - 温室气体排放
	第二十六条	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 2-4	绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营 附录 1 绩效表 - 环境 - 温室气体排放
	第二十七条	GRI 305-5、 GRI《气候变化》议题标准(征求意见稿): CC-4	绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营
	第二十八条	GRI《气候变化》议题标准(征求意见稿)	绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营
第二节污染防治与生态系统保护	第二十九条	/	绿色低碳, 践行环境责任
	第三十条	污染物排放	GRI 303, GRI 305, GRI 413-2, GRI 2-27 绿色低碳, 践行环境责任 - 污染物管理 附录 1 绩效表 - 环境 - 污染物排放数据
	第三十一条	废弃物处理	306-3, 306-4, 306-5 绿色低碳, 践行环境责任 - 污染物管理 附录 1 绩效表 - 环境 - 污染物排放数据
	第三十二条	生态系统和生物多样性保护	GRI 101-2, GRI 101-3, GRI 101-5, GRI 304-1, GRI 304-3 绿色低碳, 践行环境责任
	第三十三条	环境合规管理	GRI 2-27 绿色低碳, 践行环境责任
第三节利用与循环经济	第三十四条	/	GRI《能源》议题标准(征求意见稿): EN-1 GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3 绿色低碳, 践行环境责任 - 资源能源利用
	第三十五条	能源利用	GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4 GRI《能源》议题标准(征求意见稿): EN-2, EN-3, EN-4, EN-5 绿色低碳, 践行环境责任 - 绿色低碳运营 绿色低碳, 践行环境责任 - 资源能源利用 附录 1 绩效表 - 环境 - 资源与能源消耗
	第三十六条	水资源利用	GRI 303-1, GRI 303-5 绿色低碳, 践行环境责任 - 资源能源利用 附录 1 绩效表 - 环境 - 资源与能源消耗
	第三十七条	循环经济	GRI 301-2, GRI 306-4, GRI 302, GRI 303 绿色低碳, 践行环境责任 - 资源能源利用
第四章 社会信息披露			
第一节乡村振兴与社会贡献	第三十八条	/	同向而行, 共筑温暖福地
	第三十九条	乡村振兴	/
	第四十条	社会贡献	203-1 同向而行, 共筑温暖福地 附录 1 绩效表 - 社会 - 社会公益

上交所《指引》条款	议题	GRI	对应章节
第二节创新驱动与科技伦理	第四十一条	/	守正创新, 恪守匠心精神 - 研发创新管理
	第四十二条	驱动创新	守正创新, 恪守匠心精神 - 研发创新管理
	第四十三条	科技伦理	不披露 公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域
第三节供应商与客户	第四十四条	/	守正创新, 恪守匠心精神 - 负责任供应链 守正创新, 恪守匠心精神 - 优质产品服务
	第四十五条	供应链安全	GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 414-1, GRI 414-2 守正创新, 恪守匠心精神 - 负责任供应链
	第四十六条	平等对待中小企业	GRI 204 不披露 1. 公司应付账款余额并未超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 2. 公司主体或者控股子公司不需要通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息
	第四十七条	产品和服务安全与质量	GRI 417-2, GRI 416-2 守正创新, 恪守匠心精神 - 优质产品服务
	第四十八条	数据安全与客户隐私保护	GRI 418-1 守正创新, 恪守匠心精神 - 研发创新管理
	第四十九条	/	人才薪火, 凝聚发展力量
第四节员工	第五十条	员工	GRI 401-1, GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3 人才薪火, 凝聚发展力量 附录 1 绩效表 - 社会 - 人力资源绩效
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节可持续发展相关治理机制	第五十一条	/	走近冠盛 - ESG 治理
	第五十二条	尽职调查	GRI 3-1 走近冠盛 - ESG 治理
	第五十三条	利益相关方沟通	GRI 2-29 走近冠盛 - ESG 治理
第二节商业行为	第五十四条	/	GRI 2-4 笃行致远, 夯实治理基石 - 商业道德
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污	GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3 笃行致远, 夯实治理基石 - 商业道德 附录 1 绩效表 - 治理 - 商业道德培训
	第五十六条	反不正当竞争	GRI 206-1 笃行致远, 夯实治理基石