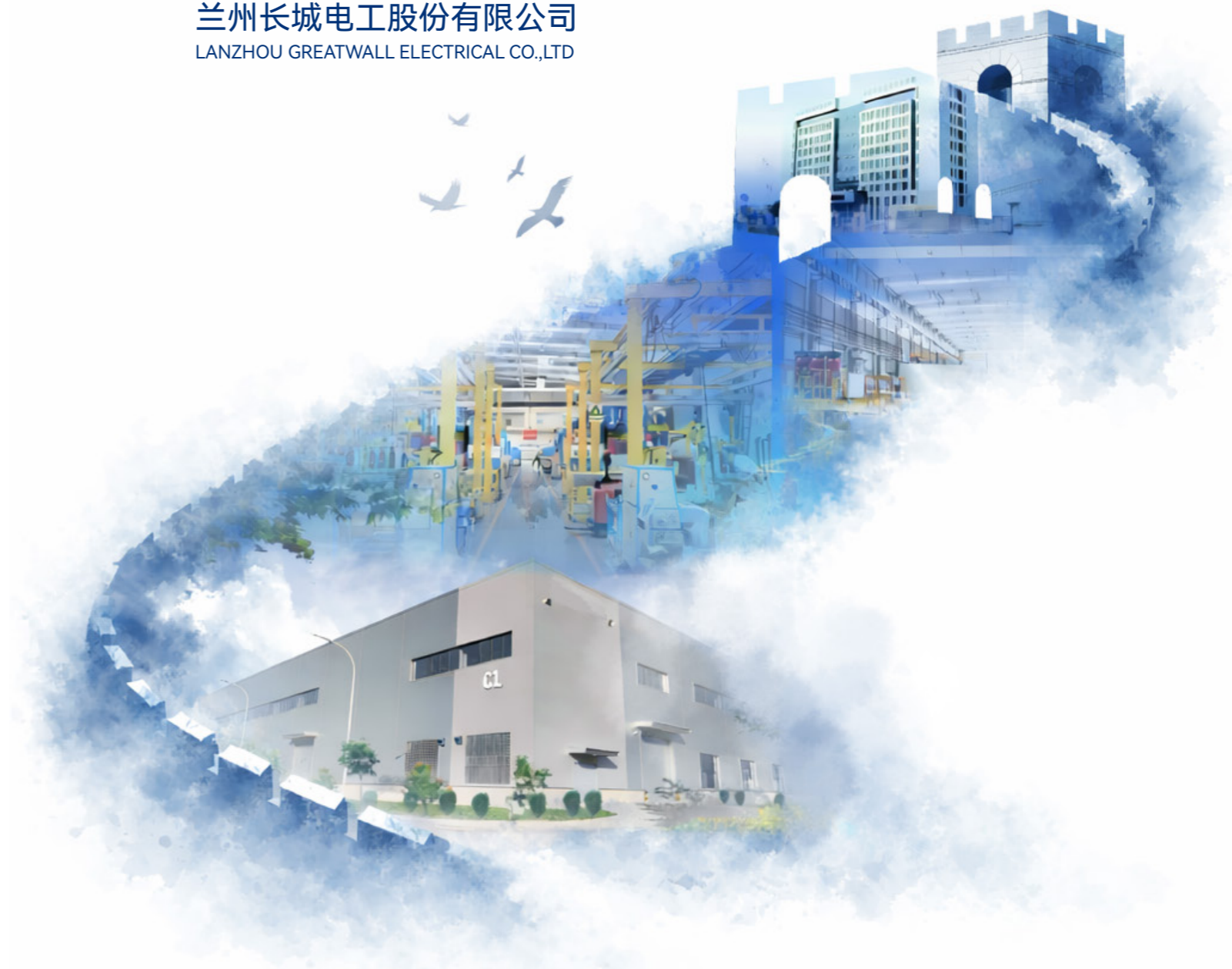


2025年度

环境、社会和公司治理报告

兰州长城电工股份有限公司
LANZHOU GREATWALL ELECTRICAL CO.,LTD



 公司官网链接 <https://www.chinagwe.com>

 联系电话 0931-2316391

 通讯地址 甘肃省兰州市七里河区瓜州路4800号国投大厦13F

CONTENT

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进长城电工	07

可持续发展治理

可持续发展目标	17
可持续发展管理	19
可持续发展培训	19
利益相关方沟通	20
重要性议题管理	21

绩效汇总表	111
指标索引	118
反馈意见表	120

规范治理 防控风险

1

党建引领	25
治理体系	28
风险管理与内部控制	30
合规管理	31
投资者权益保护	33
商业道德	35

产业驱动 价值领航

3

驱动研发创新	61
打造卓越品质	73
精进客户服务	78
负责任供应链	81
信息安全与隐私保护	85

践行责任 低碳前行

2

应对气候变化	39
环境合规管理	41
提升资源效能	50
规范物料管理	55
生物多样性保护	58

以人为本 责任同行

4

保障员工权益	89
助力员工成长	98
职业健康安全	100
践行社会责任	107

关于本报告

● 报告简介

本报告是兰州长城电工股份有限公司的第二份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了长城电工在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措以及取得的成效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

● 报告范围

本报告涵盖兰州长城电工股份有限公司及其附属公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

● 称谓说明

公司简称	公司全称
长城电工、公司、我们	兰州长城电工股份有限公司
甘肃电气集团	甘肃电气装备集团有限公司
天电集团	长城电工天水电器集团有限责任公司
长开厂集团	天水长城开关厂集团有限公司
天传所集团	天水电气传动研究所集团有限公司
长控公司	天水长城控制电器有限责任公司
二一三集团	天水二一三电器集团有限公司
电力装备	兰州长城电工电力装备有限公司
长开电镀	天水长开电镀有限公司

● 编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

● 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告、财务报告以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准；同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

● 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上交所网站（www.sse.com.cn）和公司官网（www.chinagwe.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

● 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

- ☎ 公司电话：0931-2316391
- ✉ 公司邮箱：gwe@chinagwe.com
- 📍 联系地址：甘肃省兰州市七里河区瓜州路4800号国投大厦13F

董事长致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！值此2025年度ESG报告发布之际，我谨代表兰州长城电工股份有限公司董事会及全体人员，向长期以来关心、支持公司发展的各界人士致以最诚挚的感谢与崇高的敬意！

2025年是国家“双碳”战略深化推进的关键之年，也是电工电器行业向绿色化、智能化、高端化深度转型的攻坚之年。当前，全球能源革命加速演进，国内特高压建设、新能源消纳、工业自动化升级等需求持续释放，为电工电器行业带来广阔发展空间。同时，随着国际可持续发展准则（ISSB）的全面落地，全球可持续发展治理体系加速完善，市场对企业环境绩效、合规治理、社会责任的要求日益严苛，绿色低碳能力已成为企业核心竞争力的关键组成。

作为甘肃省属国有控股上市公司，公司以“党建引领、绿色筑基、创新驱动、治理提效、责任共生”为可持续发展战略，立足电工电器装备制造主业，将ESG要求嵌入经营决策全流程，推动企业发展、环境保护、社会进步与利益相关方诉求协同共进，在时代浪潮中书写责任与成长的答卷。

绿色转型深推进，绘就低碳制造新图景

这一年，我们聚焦低碳、主动作为，贯彻绿色发展理念，深入践行“双碳”战略，以绿色制造为主线推动全流程转型，打造“绿色化”产品，响应环保社会责任。公司完成了i-AZ1H-12/40.5环保型（箱型）开关成套设备、RM AirSet-12(V)/630-20环保型环网柜、XGWH-12预装式环保环网箱、氢能源燃料电池系统研发等试验与验收，全面打造产品“绿色化、环保型”的竞争优势，实现生态效益与经济效益的协同提升。公司持续推进“国家级绿色工厂”建设，不断优化生产流程，淘汰高能耗老旧设备，加大环保技术改造力度，实现能源消耗持续下降，绿色生产体系日趋完善。

创新驱动强内核，筑牢产业发展硬支撑

这一年，我们坚守主业、突破创新，坚定践行产业使命与责任。公司依托“大型电气传动系统与装备技术国家重点实验室”双创平台，持续加大研发投入，深化产学研协同创新，重点攻关智能电网装备、新能源控制系统等前沿技术，推动产品向绿色化、高端化、智能化升级，实现公司降本增效目标，凭借扎实的技术创新实力获评“甘肃省技术创新型示范企业”“省级专精特新中小企业”。

国企担当显本色，践行社会责任暖民心

这一年，我们牢记使命、不忘初心，将社会责任融入企业发展血脉。在乡村振兴领域，持续深化帮扶机制，通过消费帮扶、基础设施建设帮扶等多元举措，以实际行动践行社会责任，2025年共累计投入帮扶资金30.87万元。此外，我们持续保障员工合法权益，完善薪酬福利体系，畅通民主沟通渠道，加强困难职工帮扶，并通过丰富的文体活动与人文关怀，增强员工的归属感与凝聚力，让员工共享企业发展成果，凝聚起共建共享的发展合力。

治理优化固根基，保障稳健经营行致远

这一年，我们协同攻关、推进改革，全面夯实企业治理根基。党建引领是公司治理的根本保障，将党的领导全面融入公司治理各环节，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的核心作用，推动党建与生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。此外，我们坚持依法治企，不断加强内部控制与风险管理，进一步完善公司治理结构，优化各主体权责边界，提升决策透明度与科学性。面对市场波动带来的经营挑战，我们深化企业内部整合，强化成本效益管控，加快“两非”“两资”处置工作，通过一系列精准的战略调整与高效的治理举措，为企业抵御风险、稳健发展筑牢根基。

展望未来，我们将继续秉持“人本 博爱 公正 严明 诚信 敬业 协同 高效”的企业价值观，以更高标准深化ESG实践，不断完善可持续发展管理体系。我们将重点在绿色制造、技术创新、社会责任等领域持续发力，聚焦绿色制造升级，加快推进碳减排路径落地；深耕核心技术创新，不断提升产品竞争力；延伸社会责任边界，深化与利益相关方的协同共赢，不断扩大市场影响力；完善现代公司治理体系，提升公司可持续发展韧性，为推动电工电器装备制造行业可持续发展、建设“美丽甘肃”贡献更大力量。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。感谢各位伙伴的信任与支持，让我们携手并肩，以责任驱动发展，以创新引领未来，共绘可持续发展的崭新蓝图，共赴高质量发展的新征程！

兰州长城电工股份有限公司
董事长 刘万祥



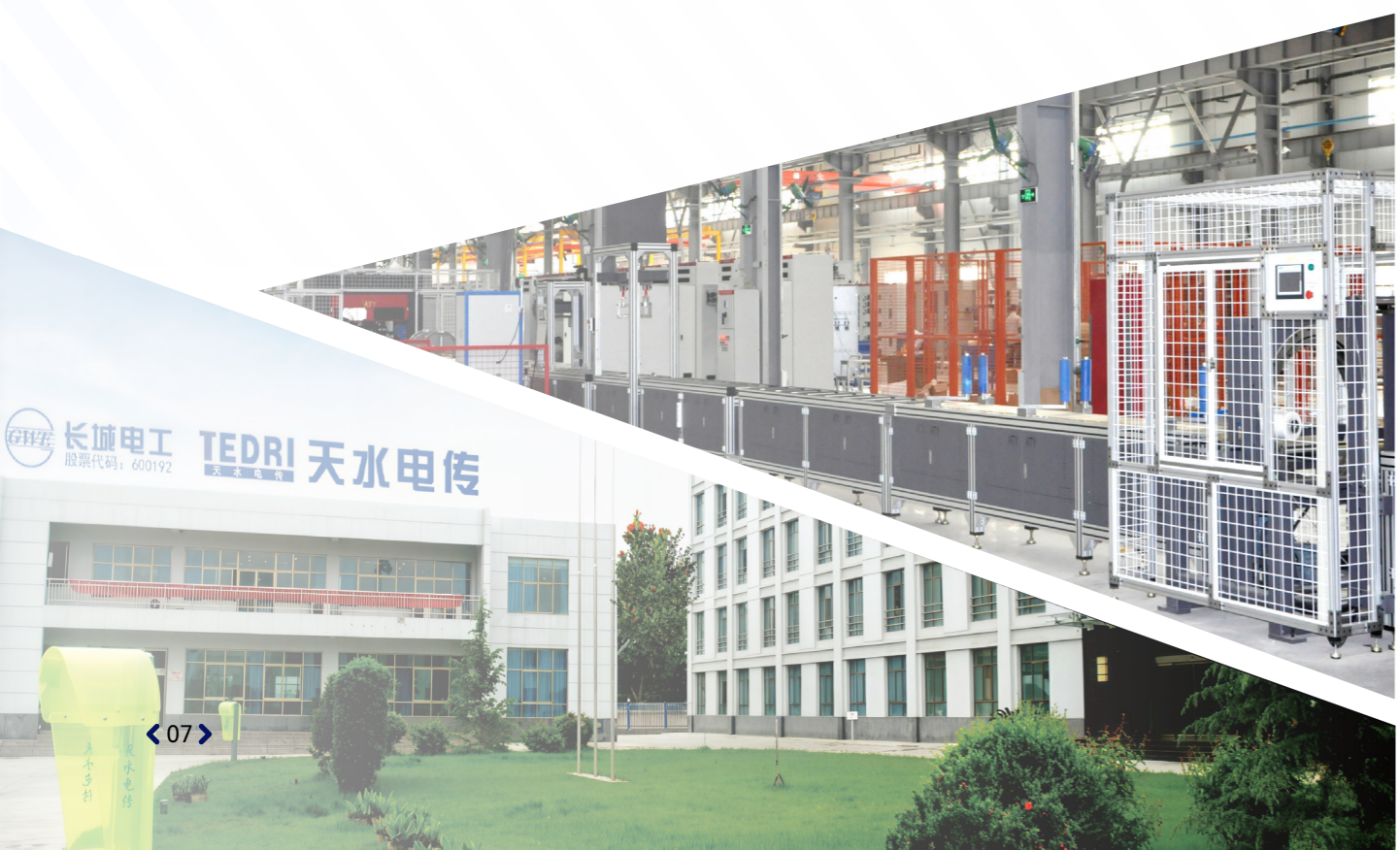
走进长城电工

公司简介

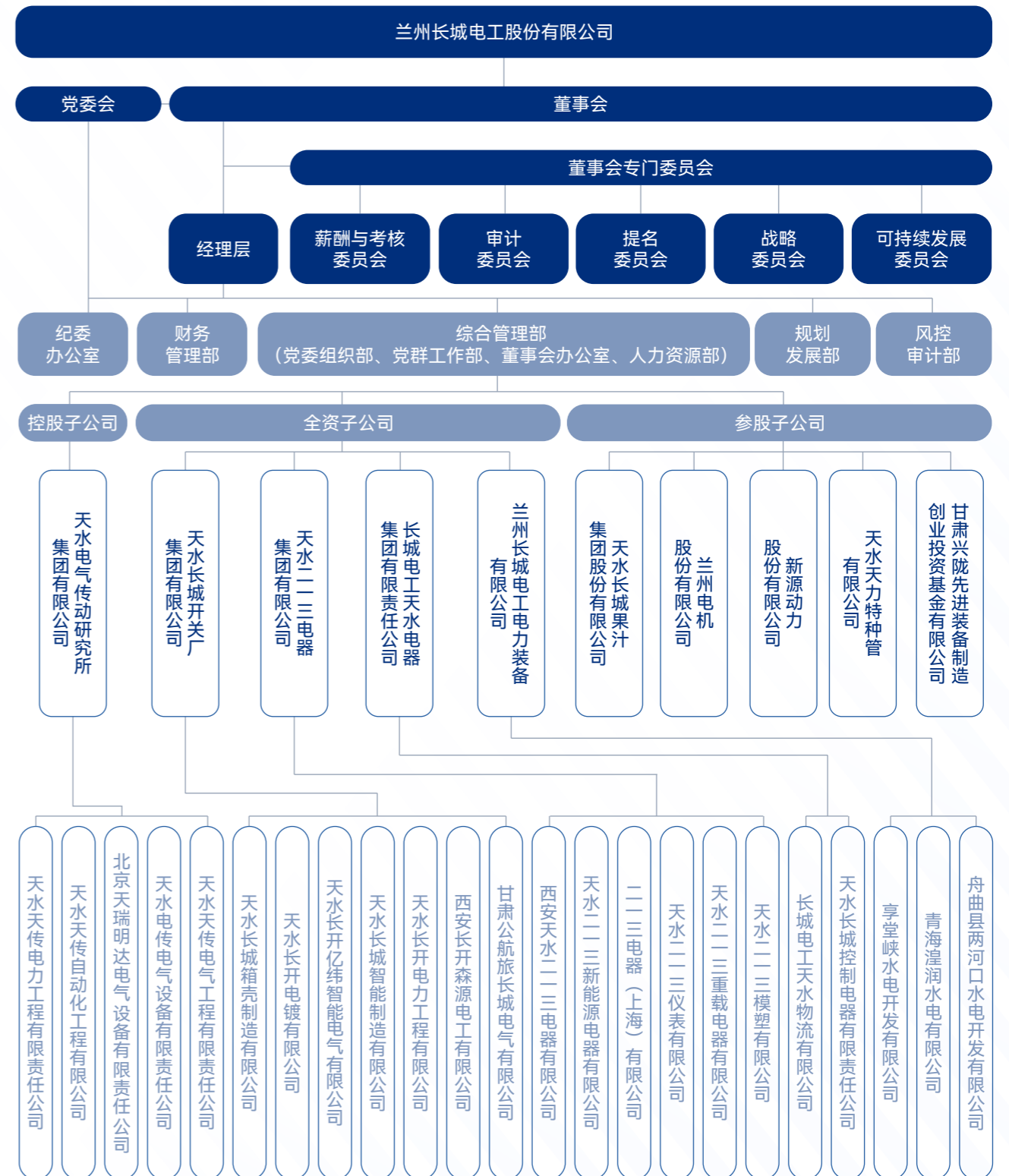
兰州长城电工股份有限公司是甘肃省国资委监管的国有控股上市公司，成立于1998年，同年12月在上海证券交易所上市（股票代码：600192），控股股东为甘肃电气装备集团有限公司，实际控制人为甘肃省人民政府国资委。

长城电工主要从事高中低压开关成套设备、高中低压电器元件及关键零部件、电气传动自动化及新能源控制系统、智能低压成套配电装置及母线槽等电工电器类产品的研发、制造、销售和服务，兼营水电运营管理及新能源等业务。目前，公司有3个国家级企业技术中心，1个大型电气传动系统与装备技术国家重点实验室，1个低压电器智能控制技术国家地方联合工程实验室，1个大型电气传动及自动化装备国家地方联合工程研究中心，5个省级技术中心、6个省级工程中心和3个省级重点实验室，在输配电、电气传动自动化等优势产业中拥有多项自主开发研制的核心技术，达到国内领先水平。

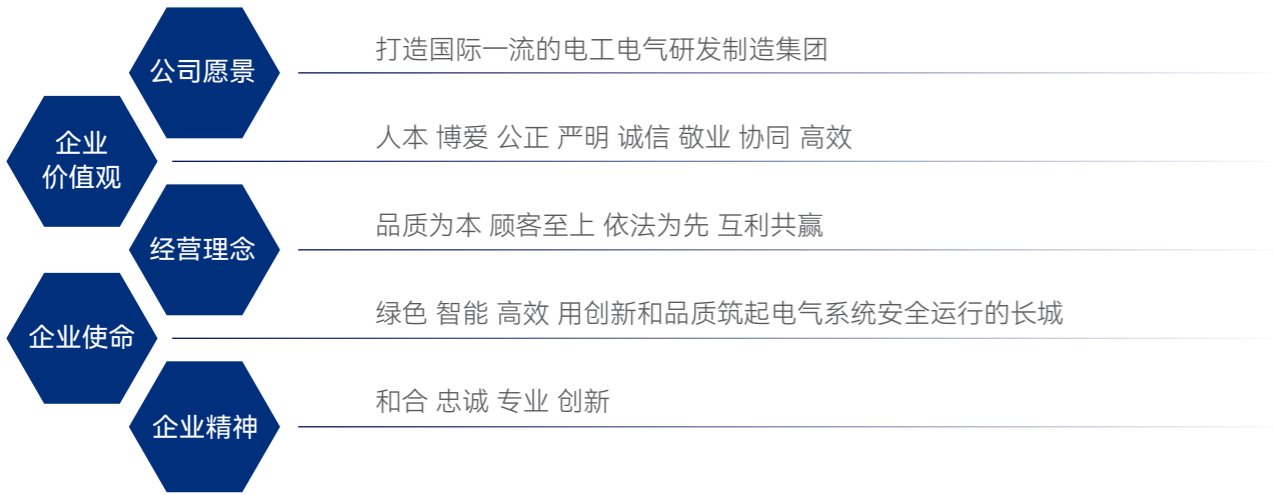
经过持续不断的改革和发展，长城电工已成为国内外具有显著影响力的知名企业，拥有“长城”“二一三”2个中国驰名商标，主导产品和商标均为甘肃名牌产品和甘肃著名商标。公司始终坚持“品质为本，顾客至上，依法为先，互利共赢”的经营理念，在技术创新的基础上狠抓质量管理，不断提高服务水平，先后为三峡工程、载人航天、奥运鸟巢等多项国家重点工程提供优质产品，成果广泛应用于电力、石油、化工、建材、冶金、铁路等领域，产品覆盖全国，并远销欧、亚、非等60余个国家和地区，以完善的专业化售前、售中、售后服务赢得国内外客户的一致好评。



组织架构



企业文化



战略规划

公司以“绿色、智能、高效，用创新和品质筑起电气系统安全运行的长城”为使命，聚焦电工电气输配电和工业自动化产业系统集成，打造产业发展生态圈，实现主导产业集群发展和战略性新兴产业、生产性服务产业多元协同发展，同时实施“优化产业布局、优化产品结构、优化资源配置”的产业发展战略，努力实现“十四五”发展目标的新跨越。



发展战略

立足电气装备行业，实施企业集群化、产业链现代化总体发展战略，以“高质量发展”为主题，优化产业布局，确保国有资产保值增值。聚焦电工电器和工业自动化产业系统集成，做大做强输配电、低压成套、工业电器、电气传动与自动化4个产业，积极发展专业配套及生产性服务产业、战略性新兴产业，把公司打造成为电工电器行业集成服务商、工业自动化行业领先服务商、装备制造行业高端服务商。



发展目标

以国家及甘肃省“十四五”规划纲要、甘肃电气集团“十四五”战略发展规划为指南，围绕公司“十四五”发展目标，以深化改革为抓手，项目建设为载体，科技创新为动力，明确产业发展定位，完善和延展产业链条，推进公司转型发展，打造行业一流的电工电器研发制造集团。



发展定位

聚焦公司发展愿景，加快产业转型升级。
 聚焦产业优化布局结构，打造集群发展模式。
 聚焦市场发展，推进技术创新。
 聚焦主营业务发展，强化品牌竞争优势。
 聚焦资源优化配置，持续提升质量效益。



发展重点任务

聚焦主业发展，推动产业延伸拓展；加快重点项目建设，提升整体工艺装备水平；强化科技创新，推动技术进步；瞄准新兴市场，强化营销管理；推进信息化管理，搭建企业数字化管理平台；坚持依法治企，推进法制建设；加强内控管理，强化风险管控；创新企业文化，加强品牌建设。

产业布局

电工电气输配电产业

以现有高中低压开关设备及元件产业优势为基础，整合内外部资源，补充完善变电设备、二次控制设备的产业能力，联合高校、科研院所，补充完善系统工程总承包设计资质和服务能力，在发、输、配、变、控全产业链领域为用户提供完整的电气系统解决方案，形成电工电气输配电产业板块，实现由产品供应商向成套系统集成服务商的转变。

工业自动化产业

在工业自动化领域积淀深厚，已搭建起完善的控制系统装置及核心部件研发制造体系，依托大型电气传动系统与装备技术国家重点实验室等国家级科研平台及博士后科研工作站，汇聚教授级高工、国家级专家等组成的高素质研发团队，在电气传动与自动化核心技术领域形成显著优势。公司具备变频器、伺服电机等核心产品研发制造能力及电气传动系统集成调试经验，产品广泛应用于石油、矿山、冶金、新能源等关键行业，同时持续升级核心部件性能，筑牢硬件发展根基。聚焦自动化控制系统、智能化监测系统、系统集成服务三大领域，升级传统优势产品，研发的矿山电机车无人驾驶系统等新兴产品达行业领先，监测系统可提供全生命周期服务，集成服务打造一站式模式并完成多个重大项目，构建起完善的工业自动化产业板块。公司持续强化“软件+硬件”双轮驱动，升级科创、管理、生产三大平台，优化运营流程，实施市场多元化战略，拓展非煤矿山、光伏等新兴领域，持续推动工业自动化产业高质量发展。

专业配套及生产性服务业产业

以现有钣金、电镀、机加工、金属件、塑料件、工模具等通用配套优势资源和物资集采等生产性服务业资源为基础，整合区域内优势配套资源，实施专业化分工协作，形成专业化行业产业配套服务板块，拓展行业产业配套服务领域市场，提高资源利用效率，实现由内部自配套向行业及区域全面专业配套服务商的转变。

发展历程

1998年-2008年

创建、布局、探索、成长阶段

始建于1998年7月，由原甘肃长城电工集团有限责任公司以优良资产重组独家发起，以社会募集方式设立，1998年12月在上海证券交易所上市，主要从事电工电器产品的研发、制造和服务。



2009年-2011年

谋划、整合、理顺、融合阶段

2009年，公司重点致力于调整理顺管理体制，奠定长城电工改革发展的体制机制基础；2010年，公司制定“十二五”发展规划，确立长城电工发展指导思想、发展定位、发展战略和发展目标；2011年，公司以落实“十二五”发展规划为突破口，全力谋划并推进长城电工天水电工电器产业园和基地建设，为长城电工稳步发展构筑坚实的发展平台。



2012年-2014年

建设、改革、创新、发展阶段

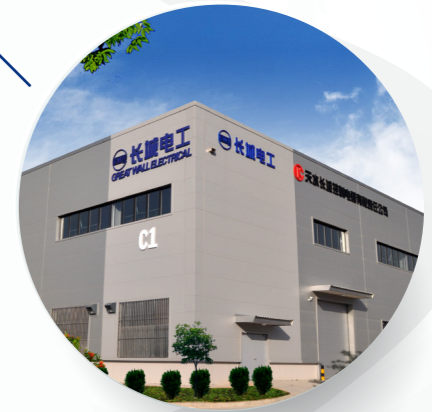
全面推进园区及基地建设，深化内部改革，整合资源，推进市场开发、营销体系、产品结构、技术创新体系建设，加强对外交流合作，完成非公开发行股票工作；组建长城电工天水电器集团和甘肃长城电工电器工程研究院，荣获甘肃省政府质量奖。



2015年至今

合作、升级、创新、卓越阶段

在省政府国资委和甘肃电气集团领导下，以党的二十大精神等为指导，把握国家战略机遇，聚焦产业系统集成，打造产业生态圈，实现多元协同发展；推进多个转变，实现全面升级；推进精准营销、供应链整合等工作，统筹推进高质量发展，打造国际一流电气研发制造集团。



2025年主要绩效



经济绩效

营业收入 **154,094.01** 万元

净利润 **-35,501.88** 万元

纳税总额 **6,761.03** 万元



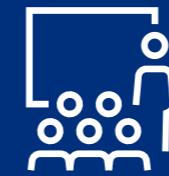
环境绩效

环保投入总金额 **82.40** 万元

环境污染事件 **0** 件

环境隐患排查整改率 **100** %

水循环与再利用总量 **30,200.00** 吨



社会绩效

研发投入 **8,159.12** 万元

新产品开发项目数 **46** 个

授权专利累计数 **515** 项

因健康与安全原因须撤回

和召回的产品数量 **0** 件

客户平均满意度 **94.16** 分

客户隐私泄露事件 **0** 件

安全生产隐患排查整改率 **100** %

安全生产投入金额 **293.71** 万元

特种作业人员持证上岗率 **100** %

工伤保险人员覆盖率 **100** %

员工培训投入 **28.94** 万元

乡村振兴帮扶金额 **30.87** 万元



治理绩效

业绩说明会 **3** 次

反商业贿赂及反贪污培训次数 **13** 次

反商业贿赂及

反贪污培训总时长 **1,400.5** 小时

可持续发展治理

可持续发展目标

长城电工响应联合国可持续发展目标（SDGs），积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，系统推进产业链低碳转型、生态环境保护、员工权益保障、社区公益帮扶等重点工作，切实将可持续发展目标转化为具体行动实践，助力绘就可持续发展美好蓝图。

响应SDGs	公司的行动
	创造劳动就业岗位，带动区域经济发展；投身公益事业，开展乡村振兴帮扶项目，巩固拓展脱贫攻坚成果。
	开展困难群体帮扶，解决实际生活难题，助力改善和提高其生活水平。
	完善职业卫生设施，降低职业健康安全风险，强化员工健康监测与管理，定期开展职业健康安全教育培训。
	与高等院校建立产学研合作关系，加强人才培养；健全员工培训管理体系，提高员工技能与专业水平。
	在招聘、晋升、调薪等环节坚持性别平等原则，为女性员工提供平等的职业发展机会。
	强化水资源节约与保护的宣传教育，提高水资源循环利用效率。
	定期开展能源审计，加强生产设备的节能改造管理；积极组织节能培训，推行节能减排理念。

响应SDGs

公司的行动

	完善员工薪酬福利体系，提供优良的就业与工作条件；带动产业链上下游协同发展，促进区域经济增长。
	为基础设施建设提供输配电设备支持，提高基础设施的电力保障能力和抗灾能力。
	杜绝因性别、年龄、地域等因素产生歧视或不平等对待，营造公平公正的企业文化氛围；平等对待供应商等上下游合作伙伴。
	推动绿色建筑与智能电网建设，提升城市可持续发展水平；提高新能源、智能化系列产品等项目的应用技术能力。
	优化生产运营流程，推行环保包装材料，降低能源消耗和环境污染，推动产业链低碳化转型。
	响应国家“双碳”政策，推广和应用低碳工艺，规划绿色增长路径，为能源清洁化、低碳化发展贡献绿色技术与产品。
	规范废水处理流程，减少废水的产生与排放，定期检查、维护废水处理设施设备，防止生产经营活动对水体环境造成污染。
	识别环境风险因素与危险源，开展清洁生产审核，避免发生环境事故，持续关注自身生产运营对生物多样性的影响，采取生态友好型措施。
	遵守法律法规，加强内控与风险管理，持续提升治理水平，实现合规稳健运营。
	加强与投资者的交流与沟通，及时、透明披露报告，保障投资者合法权益；积极与供应商、客户、科研机构开展合作，促进产业链上下游协同发展。

可持续发展管理

公司践行“坚持把社会效益摆在首位，积极履行ESG职责，努力实现社会效益与经济效益相统一”的理念，将可持续发展理念纳入公司重大经营决策考量，制定《ESG管理制度》《董事会可持续发展委员会实施细则》，规定ESG管理体系职责分工、重大事项决策程序、ESG报告与信息披露要求等内容，形成“决策-管理-执行”的三级管理架构，从制度与组织双重维度夯实ESG治理根基，护航公司可持续发展。

ESG管理架构与职责

董事会	ESG工作的最高决策机构，负责确定ESG战略与目标，审议和批准ESG有关的重大事宜、ESG基本管理制度、ESG年度报告等文件，持续关注ESG目标进展。
可持续发展委员会	对董事会负责，审阅公司可持续发展策略、目标及措施，监督ESG目标及各项措施实施情况，对公司ESG战略规划进行研究并向董事会提出建议；审阅ESG相关对外披露文件，包括但不限于年度ESG报告、ESG工作方案等。
ESG工作领导小组	负责ESG工作的日常管理和协调，组织对公司战略发展、业务运营和财务状况等产生重大影响的ESG风险和机遇进行识别和分析，制定针对性应对措施，监督ESG工作开展情况并定期向可持续发展委员会汇报ESG工作进展及重大事项。
各职能部门、各子公司	落实责任范围内的ESG工作任务，监控ESG风险和机遇并作出初步判断，定期向ESG工作领导小组汇报ESG工作进展。

可持续发展培训

2025年12月，公司组织总部及各子公司领导、部门负责人及相关人员参加“规范ESG编报工作、强化可持续发展理念”主题ESG培训，邀请第三方专家对当前ESG政策及披露标准、行业案例等内容进行梳理与分析，并就ESG报告编制开展实操指导，为年度ESG报告工作的顺利推进奠定基础。



ESG培训会

利益相关方沟通

公司构建涵盖股东、投资者、员工、客户、供应商、社区、监管机构等利益相关方的多元沟通机制，畅通线上线下沟通渠道，主动倾听各方诉求，及时回应利益相关方关切，并将利益相关方的意见建议作为战略规划与经营决策的重要参考，实现协同共赢。

利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府与监管机构	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳发展
股东及投资者	保障股东权益 定期信息披露 内控及风险管理 投资者关系管理	及时准确披露公告 提升风险内控水平 投资者交流与沟通
员工	员工薪酬福利 民主管理 培训与发展 职业健康与安全	优化薪酬福利 设立工会组织 召开职工代表大会 加强技能培训 畅通发展通道 强化安全管理 员工健康体检
客户	产品质量安全 提供优质服务 客户隐私保护	提升质检标准 客户满意度调查 客户信息保密
供应商及合作伙伴	负责任供应链	阳光透明采购 合作共赢
行业协会及科研机构	合作交流	增进行业交流 参与行业标准制定
公益组织及社区组织	公益慈善 社区发展	开展公益活动 助力乡村振兴 参与社区活动
媒体	媒体采访与沟通 舆论回应	媒体交流会 建立舆情监测机制

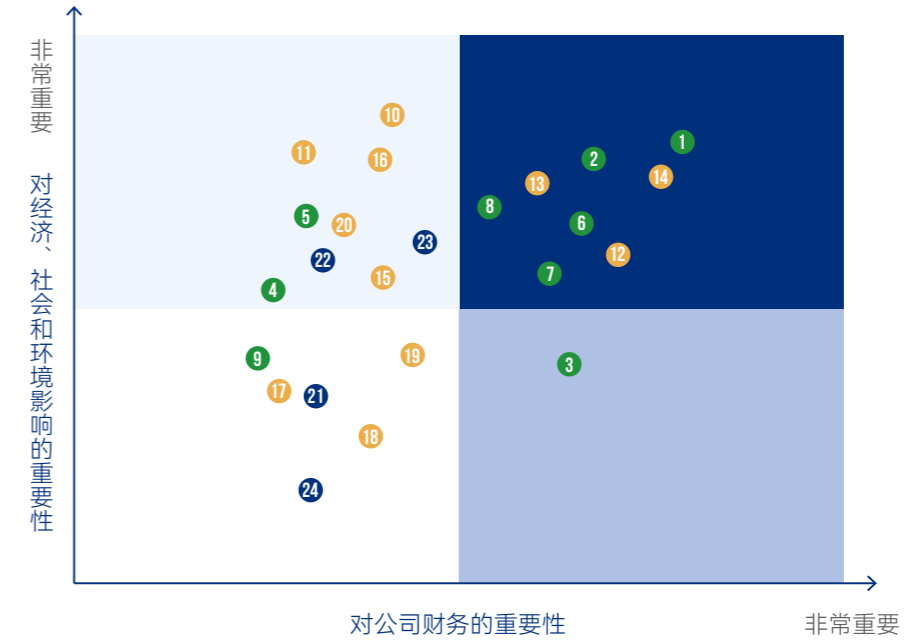
重要性议题管理

重要性议题分析

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角，识别出具有财务重要性的议题9项，具有影响重要性的议题17项，并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
<p>1</p> <p>了解公司背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析； 基于行业分析； 基于公司的商业模式分析； 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
<p>2</p> <p>议题初步筛选</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于ESG标准、ESG资本市场评级要求、国际倡议及全球与区域政策趋势，结合公司运营现状与战略方向，识别对可持续发展有潜在影响的议题。
<p>3</p> <p>议题重要性评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过专家判断、对利益相关方开展调研等形式，评估出具有影响重要性的议题。 财务重要性评估： 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
<p>4</p> <p>议题确认与审批</p>	<ul style="list-style-type: none"> 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性识别结果



ESG重要性议题分析矩阵图

- 同时具有财务重要性与影响重要性
- 具有财务重要性但不具有影响重要性
- 具有影响重要性但不具有财务重要性
- 既不具有财务重要性也不具有影响重要性

<p>1.环境合规管理</p> <p>2.能源利用</p> <p>3.应对气候变化</p> <p>4.循环经济</p> <p>5.水资源利用</p> <p>6.污染物排放</p> <p>7.废弃物处理</p> <p>8.物料管理</p> <p>9.生态系统和生物多样性保护</p>	<p>10.保护员工合法权益</p> <p>11.员工培训与发展</p> <p>12.职业健康与安全</p> <p>13.创新驱动</p> <p>14.产品和服务安全与质量</p> <p>15.数据安全与客户隐私保护</p> <p>16.供应链安全</p> <p>17.科技伦理</p> <p>18.平等对待中小企业</p> <p>19.社会贡献</p> <p>20.乡村振兴</p>	<p>21.尽职调查</p> <p>22.利益相关方沟通</p> <p>23.反商业贿赂及反贪污</p> <p>24.反不正当竞争</p>
--	--	---

议题分类	议题名称
双重重要性议题	环境合规管理、能源利用、污染物排放、废弃物处理、产品和服务安全与质量、职业健康与安全、物料管理、创新驱动
仅具有财务重要性议题	应对气候变化
仅具有影响重要性议题	循环经济、水资源利用、保护员工合法权益、员工培训与发展、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、乡村振兴

注：公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险管理与内部控制章节。

01

规范治理 防控风险

SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



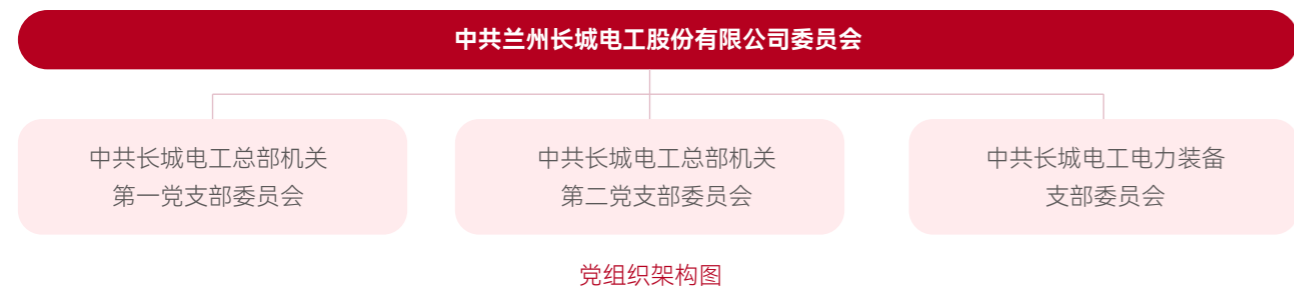
党建引领

长城电工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，认真落实新时代国有企业党的建设总要求工作部署，深入推进党的领导与公司治理有机融合，从根本上确保发展方向与国家战略同频共振，持续将党的领导优势转化为治理效能。

组织建设

公司着力发挥党组织的领导核心和政治核心作用，制定《党建工作责任管理办法》《关于加强和改进群团工作的指导意见》《党委会议事规则》等一系列党建工作制度，搭建完善的党建治理体系，为公司稳健发展提供坚强的组织保证。

公司规定党委（党总支）书记为党建工作第一责任人、党支部书记为本支部党建工作第一责任人，逐层签订《党建工作目标责任书》，通过建立党员责任区、开展责任区活动，督促各级党组织成员落实具体责任，并将责任区完成情况纳入考核管理，将党建绩效作为企业综合考核和领导班子个人考核的重要依据，形成逐级负责、责任共担的党建工作格局。



截至报告期末

公司设有**1**个党委，下辖**3**个直属党支部，共有党员**36**名。

党建品牌

公司党委贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神、习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，深化“强根铸魂·服务发展”特色党建品牌建设，充分发挥党建品牌的示范带动效应，将“党建+业务”作为推动公司高质量发展落地见效的着力点和落脚点，着重实施“1-7工程”，全力推进党建工作提质、增效、升级。

党建品牌建设2025年关键亮点

强化思想理论武装

- 坚持“第一议题”制度，持续深化党史学习教育，2025年共开展“第一议题”学习49次、党委理论学习中心组学习12次、领导干部讲专题党课3次、党员专题集中学习34人次；
- 落实“三会一课”制度，运用“学习强国”“甘肃党建”等平台跟进学习，通过微信公众号、内网宣传栏等渠道推送文章、视频课程，2025年“三会一课”线上线下完成率100%；
- 教育全体党员干部职工拥护“两个确立”、做到“两个维护”，确保上下贯通、一以贯之。

促进党建业务融合

- 确定党建工作与生产经营深度融合的“责任清单”，形成党委引进、党支部共进、党员跟进的工作格局；
- 因地制宜探索创新融合方法，延伸电工电器传统制造产业链，发展高端智能化产品，进一步推进产品升级、产业升级，增强创新活力。

创新党建融合管理

- 推进“党建+公司治理”，制定党委会前置研究讨论重大事项清单，推动形成“大党建”工作责任体系，2025年共召开党委会议23次；
- 加强人才队伍建设统筹管理，引导和鼓励干部“一线工作法”，建立督导检查机制，2025年与基层党组织签订《党建目标管理责任书》6份。

党建赋能文化建设

- 以党建赋能企业文化建设，深入开展志愿者服务和“我为群众办实事”实践活动，2025年新增组建党员突击队3支、设立党员示范岗5个、党员责任区8处；
- 推动“党建+群团”建设，组织群团活动，激发干部职工活力，提升凝聚力；制定《2025年度长城电工工会工作要点》，支持工团组织紧密围绕生产经营中心，充分发挥工会组织桥梁纽带作用；
- 建立多维度职工关爱制度，丰富职工文体活动，宣传科学管理方案，培养先进典型，促进全员能力素质提升。

党建活动

公司始终坚持政治思想引领，推动党支部建设与业务工作深度融合，建立《“三会一课”管理》《党委理论学习中心组2025年度学习计划》等管理办法，以党委理论学习中心组学习、支部“三会一课”、主题党日活动等内容为抓手，强化党性教育，增强党员、干部理论学习实效。

【案例】“感悟长征精神 传承优良传统”主题党日活动

2025年8月，公司总部机关第二党支部赴会宁红军会宁会师旧址开展“感悟长征精神 传承优良传统”主题党日活动，组织党员重温入党誓词、参观会师纪念馆，在讲解员的讲述下重温长征岁月、亲身感受长征精神，引导广大党员以革命先辈为榜样，继承和发扬长征精神，以实际行动践行党的初心与使命。



党风廉政

公司落实全面从严治党主体责任，制定《深入贯彻中央八项规定精神学习教育实施方案》，创新打造思想崇廉、文化养廉、教育促廉、阵地育廉、融合倡廉的“五廉”工程，推动作风建设常态化、长效化，同时通过组织学习教育专题党课、参观廉政教育基地、签署廉洁文书等形式，持续强化党员干部廉洁自律意识及党的纪律作风建设，筑牢拒腐防变的思想防线。

【案例】党风廉政建设和反腐败工作会议

报告期内，二一三集团召开2025年度党风廉政建设和反腐败工作会议，对《2025纪委工作要点》进行宣贯，重申习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上重要讲话精神，并组织各党支部书记签署《2025年党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》，切实增强党员干部廉洁自律自觉性，推动全面从严治党要求落实落地。



治理体系

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《公司章程》等内部管理制度，规范各治理机构职能分工、决策权限及议事程序，建立由股东会、董事会及专门委员会、经理层组成的治理架构，确保决策、执行、监督各环节有序运行，保障公司稳健发展。



治理架构图

股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使选举和更换董事、审议批准董事会报告、对增加或者减少注册资本作出决议等职权。公司依据《股东会议事规则》，对股东会召集、提案、通知、表决等工作事项作出详细规定，确保股东会依法行使职权，维护全体股东的合法权益。



报告期内

公司共召开股东会会议**3**次，其中，年度股东会会议**1**次，
临时股东会会议**2**次，共审议并通过议案**16**项。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责并向股东会报告工作，行使召集股东会、决定经营计划和投资方案等职权。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会成员选举、议事范围、议事表决程序等内容，保障董事会高效运作，推动其有效发挥对公司重大事项的科学决策作用。

董事会下设战略、可持续发展、审计、提名、薪酬与考核五个专门委员会，并相应制定各专门委员会议事规则。报告期内，各专门委员会分工明确，分别从战略和中长期发展规划、可持续发展管理、内外部审计与监督、董事及高级管理人员薪酬考核等方面为董事会决策提供专业支持。公司战略委员会成员中独立董事占比20%，可持续发展成员中独立董事占比40%，提名委员会成员中独立董事占比66.67%，薪酬与考核委员会成员中独立董事占比66.67%，审计委员会成员中独立董事占比75%，且主任委员为会计专业人士。



报告期内

公司召开董事会会议**8**次，审议并通过议案**42**项；召开战略委员会**1**次，召开可持续发展委员会**1**次，召开审计委员会**8**次，召开提名委员会**2**次，召开薪酬与考核委员会**2**次，共审议并通过议案**18**项。

董事多元化

公司重视董事会成员结构建设，在选举董事会成员时广泛吸纳不同教育背景、行业经验的优秀人才，形成结构多元、优势互补的董事会成员结构，着力提升董事会决策科学性与全面性。2026年3月，公司完成董事会换届工作，现董事会成员共有9名，其中女性董事1名，独立董事3名，独立董事占比为33.33%。

董事会构成情况

姓名	性别	年龄	董事类型	专业	学历
刘万祥	男	58	董事长	工商管理	硕士
周济海	男	48	内部董事	农业水利工程	本科
任海军	男	55	独立董事	区域经济学	博士
阎怀江	男	57	外部董事	法律	本科
安亦宁	男	55	内部董事	审计	本科
张建军	男	53	外部董事	政治法律	本科
霍宗杰	男	43	独立董事	区域经济学	博士
姬云香	女	46	独立董事	法学	博士
张启龙	男	58	职工董事	机电一体化	本科

董事独立性

公司制定《独立董事工作管理》《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事的担任条件、选举与更换、权利与义务以及议事规则等事项，保障独立董事能够行使监督、核查、建议等核心职权，切实发挥制衡监督作用，有效保护中小股东合法权益。

董高薪酬管理

公司依据《公司章程》、薪酬及业绩考核管理规定，根据实际经营情况制定2025年度薪酬方案，对董高人员年度薪酬评定、构成、发放等事项作出详细规定。同时，公司基于甘肃电气集团《子（分）公司领导班子和领导人员综合考核评价办法》，制定《副职负责人业绩考核实施细则》《所属子公司领导班子和领导人员综合考核评价办法》，对公司及下属子公司党委书记、总经理及其他高级管理人员开展综合测评与业绩考评，以健全的绩效激励约束与奖惩措施完善绩效考核体系，助力公司经营目标达成与稳健发展。

风险管理与内部控制

风险管理

公司践行“预防为主、全面管控”的风险管理理念，坚持分级分类管控、可知、可控、可承受及风险收益匹配的管理原则，制定《风险管理办法》，通过建立“收集初始信息-风险评估-制定管理策略-预警及监控-制定管理方案-监督与改进”的风险管理闭环流程，有效识别各业务环节的战略、财务、市场、运营、法律风险，为战略目标的实现提供坚实保障；同时，公司成立由总经理领导的风险管理工作小组，组织协调风险管理各项工作，确保风险得到有效控制，提升公司抗风险能力与经营韧性。

风险管理组织架构及职责



【案例】仲裁程序、诉讼案例解读培训

2025年11月，天传所集团邀请律师对干部及销售业务骨干开展仲裁程序、诉讼案例解读培训，结合业务实操需求讲解合同签署、款项结算、客户沟通等环节的法律风险点，并对典型诉讼案例进行分析，有效提升参训人员的法律意识与合同风险防范能力。



● 内部控制

公司贯彻实施《企业内部控制基本规范》，制定《内部控制管理办法》《内部控制评价管理制度》，规定由董事会建立健全内部控制机制、经理层及全体员工参与内部控制措施的具体实施、审计委员会负责监督内部控制实施的有效性，并下设风控审计部行使内部审计职能，压实决策、执行、监督各层级职责，形成科学有效的职责分工与制衡机制，推动内部控制体系持续优化，切实防范经营管理风险。

公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制评价报告》，同时聘请第三方独立审计机构进行审计评价并出具审计报告，切实防范管理经营风险。报告期内，公司在所有重大方面均保持有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

合规管理

● 合规管理体系

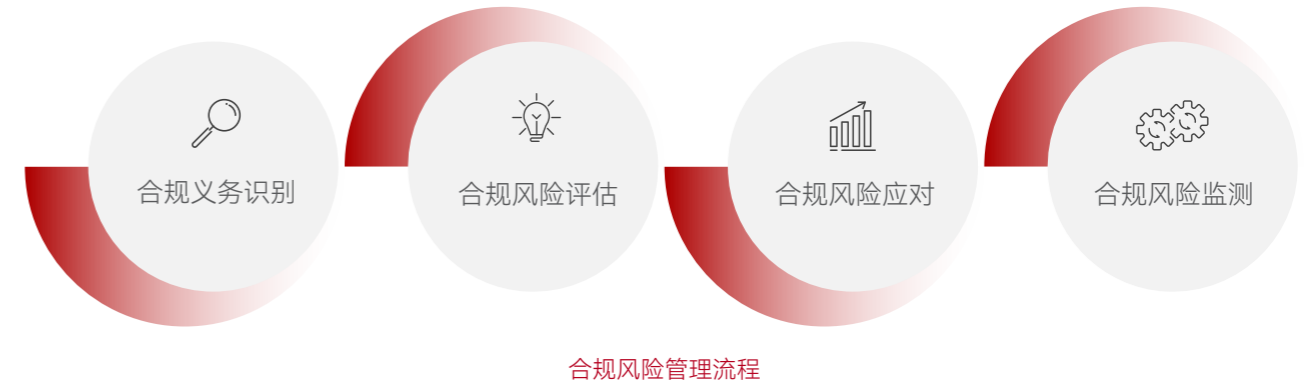
公司秉持“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效”的原则，制定《合规管理办法》《法律合规审查指引》等制度，明确合规管理重点、运行机制、培训要求等内容，同时充分发挥业务及职能部门、合规管理部门、监督部门“三道防线”的联防联控作用，加强对市场交易、财务税收、投资管理等重点领域的风险防范。

公司依据《合规管理监督追责指引》对各职能部门、各子公司合规要求落实情况进行监督，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员及新入职员工培训的必修内容，并通过签订合规承诺书、组织合规宣誓、征集合规改进建议等方式加强日常合规管理，推动合规经营管理水平的长效提升。

合规管理“三道防线”

第一道防线 业务及职能部门	各业务及职能部门承担合规管理主体责任，各部门负责人担任合规管理员，组织本部门领域经营管理行为的合规审查，全面梳理业务流程和管理流程中的关键控制点，建立流程合规管控清单，并开展合规风险识别与评估，最终形成合规风险应对预案。
第二道防线 合规管理部门	合规管理室为牵头部门，负责组织开展合规风险识别、预警和应对处置，及时监督业务及职能部门、子公司合规管理工作的开展情况，并负责组织合规检查、审查，督促违规整改及持续改进。
第三道防线 监督部门	纪委、审计监督追责等监督部门负责监督各项合规要求的落实情况，对违规行为进行调查，并依照有关规定进行责任追究与处置。

为切实防控合规风险，公司制定《合规风险管理指引》，建立完善的合规风险管理流程，确保制度制定、经营决策、生产运营等环节符合合规要求，同时定期对合规管理组织、合规管理制度、问题整改、合规考核等方面开展有效性评价，保障公司合规管理体系稳定运行，促进依法合规经营。



【案例】合规管理培训

2025年9月，长开厂集团面向全体领导班子成员、中层及以上干部、各岗位管理人员组织召开全级次范围合规管理培训，从合规管理综述、合规管理基础、合规管理体系、重点领域合规管理四方面展开讲解，推动全员树立合规意识，有效防范企业经营风险。



● 税务管理

公司遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国发票管理办法》等法律法规，制定《税收管理标准》《发票、收据管理标准》《会计核算管理标准》，加强对税收管理流程关键点的管控，明确各层级税务管理主体职责，并通过定期开展内部税务审计持续完善税务管理体系，确保按时完成税务申报并及时缴纳税款，依法履行各项纳税义务，杜绝税务违规行为发生。



报告期内
公司缴纳税务 **6,761.03** 万元。

● 关联交易管理

公司秉持“公允定价、程序合规、回避表决”的原则，制定《关联交易管理制度》，界定关联人、关联交易事项、关联交易定价等内容，并按照规定履行相应审议程序、披露关联交易信息，保证公司与各关联方发生关联交易的公允性、合理性，确保不损害全体股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司规范披露关联交易内容，发生的关联交易均基于正常生产经营所需，未对本期及未来财务状况和经营成果产生不利影响。

投资者权益保护

● 信息披露

公司制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》，健全信息披露管理程序，加强对信息披露内容、信息披露权限、保密管理及违规追责等事务的管理，从严规范公司信息披露行为，保证真实、准确、完整地披露各项信息，提高公司信息披露质量。

【案例】年度报告信息披露与编制操作培训

2025年1月至4月，公司多次组织高管、财务等相关人员参加上海证券交易所组织的2024年年度报告信息披露与编制操作培训，详细学习监管政策要求、重点披露内容、编制标准与数据口径等规定，帮助有关人员精准把握年报披露的最新监管导向与编制规范，规避年报信息披露违规风险。



报告期内

公司共披露**4**份定期报告，**93**份临时公告；

未发生信息披露违规事件。

关键绩效

● 舆情管理

公司制定《舆情管理制度》《网络舆情安全应急预案》，建立快速反应和应急处置机制，及时妥善处理媒体负面报道、不实传言等负面舆情，提升应对突发舆情的处置效率与危机管理水平。同时，公司成立由董事长领导的应对舆情处理工作领导小组，负责评估各类舆情信息可能造成的影响并拟定处理方案，确保有效化解舆情危机，维护公司市场声誉。报告期内，公司未发生重大舆情事件。

【案例】舆情管理专题培训

2025年12月，公司面向有关管理人员开展舆情管理专题培训，强调各类舆情信息的处理原则及措施，梳理报告流程，将舆情管理责任层层压实，强化参训人员的舆情风险防控意识与响应能力。



● 投资者沟通

公司坚持合规性、平等性、主动性和诚实守信的基本原则，制定《投资者关系管理制度》，指定由董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作、董事会办公室负责处理投资者关系管理的日常事务，确保及时、有效地开展各项交流活动，保护投资者合法权益。

公司打造多渠道、多平台、多方式的投资者沟通体系，整合线上、线下沟通模式，广泛收集并回应投资者关切，持续向市场传递公司价值，与投资者建立长期良好互动关系。

线上沟通渠道：官网、电话、传真、业绩说明会等

线下沟通渠道：投资者现场调研、年度股东会等

【案例】业绩说明会

2025年8月，公司召开2025年半年度业绩说明会，解读半年度经营成果、财务状况，并针对投资者关注的产品结构转型、产业布局等问题进行回复，进一步增强投资者对公司的了解与信任，传递公司发展信心。



报告期内

公司召开业绩说明会**3**次。

关键绩效

● 股东权益保障

公司遵循《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等有关规定，制定《三年股东回报规划（2024-2026年）》，综合考量发展规划、经营状况和盈利能力，在确保优先现金分红的前提下，采用现金与股票相结合的形式分配股利，保证利润分配的连续性和稳定性，与投资者共同分享公司发展红利。

商业道德

长城电工严格遵循《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关合规管理制度，搭建全方位的商业道德与合规管理体系，通过开展教育培训与全过程风险防控，保障经营活动的廉洁透明与规范有序。

● 反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂管理

公司制定《反商业贿赂管理办法》，明确禁止各类索取现金、实物及其他经济利益的商业行为，对发生的违规违纪问题严肃处理并依法追责。公司纪检部门、纪委办公室、风控审计部等有关部门在总经理的领导下协同防治商业贿赂风险，分别承担商业贿赂治理、专项审查调查、管理文件审查及方案风险评估等职能。报告期内，公司未发生重大贿赂或贪污事件。

公司通过组织员工签订《反商业贿赂承诺书》、开展廉洁培训等方式，加强对重要岗位、重要环节人员廉洁从业的管理，同时与供应商签署《供货廉洁协议》，将廉洁要求贯穿于采购、合作等关键业务流程，并主动对供应商履约情况开展监督管理，有效建立反商业贿赂、反腐败的长效机制。

【案例】反商业贿赂培训暨警示教育活动

2025年12月，公司面向领导班子、部门负责人、关键岗位员工开展反商业贿赂培训暨警示教育活动，围绕商业贿赂的界定、常见形式、法律后果及防控措施进行讲解，通过集中观看警示教育片，并结合近年来发生的典型案例剖析商业贿赂的危害性，引导全体参训人员认清法律红线与制度边界，筑牢反商业贿赂思想防线。



指标	基准单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	573
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,400.5

反商业贿赂监督

为进一步提升反商业贿赂监督效能，下属子公司制定《构建“六位一体”内部监督体系实施办法》《惩治与预防腐败体系管理》等内部管理制度，打造职能互补、协调联动的全方位监督网络，对依法经营情况、履行廉洁从业规定情况、党风廉政建设责任制落实情况等内容实施监督，以完善惩治和预防腐败体系为重点，强化各层级人员权力制约，精准防控商业贿赂及腐败隐患，全力维护公司经营秩序与健康发展生态。

举报与举报人保护

公司制定《信访举报管理办法》，明确信访举报渠道、处理方法、办理流程等事项，广泛接受来自员工、合作伙伴及其他利益相关方的检举反馈，同时要求办理信访举报案件人员严格遵守保密纪律，全程实行保密管理，不得随意透露与举报人有关的信息，对任何侵害、打击报复举报人的行为均将依法追责。

» 纪委举报电话：0931-2562822

» 纪委举报邮箱：jwb@chinagwe.com

● 反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导和弘扬公平竞争文化，将公平竞争理念深度融入业务环节，明确市场竞争行为准则与合规红线，并通过专题培训、海报横幅、宣传推文等多种形式要求全体员工恪守准则，共同维护规范透明、健康有序的市场秩序。

【案例】公平竞争政策宣传周活动

2025年9月，公司围绕“统一大市场，公平竞未来”的主题开展公平竞争宣传活动，组织全体员工学习修订后的《中华人民共和国反不正当竞争法》《网络反不正当竞争暂行规定》《公平竞争审查条例》等制度规则，深化全体员工对公平竞争政策的理解，提升岗位工作中的风险规避能力。

指标	基准单位	2025年
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	408
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	408

02

践行责任 低碳前行

SDGs

<p>6 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 
<p>13 气候行动</p> 	<p>14 水下生物</p> 	<p>15 陆地生物</p> 	

应对气候变化

长城电工立足电工电气产品研发、生产与销售主业，积极落实《工业领域碳达峰实施方案》要求，通过绿色工厂建设、节能技术改造、环保工艺升级等举措，持续提升应对气候变化的能力，在降低生产运营碳排放的同时，抢抓新能源产业发展机遇，推动企业向绿色智造转型，助力行业低碳发展与区域生态环境保护。

气候变化治理

公司始终秉持绿色发展理念，逐步搭建规范化的气候变化治理体系，将应对气候变化纳入企业整体战略规划与经营决策流程，通过不断完善管理机制，强化高层对气候变化相关工作的统筹指导作用，切实提升气候变化管理的科学性与有效性。

气候变化战略

公司立足电工制造行业特性，结合国家政策导向与行业发展趋势，从战略和运营层面系统识别风险与机遇，通过多维度评估有效规避潜在风险，精准捕捉清洁能源发展机遇，持续优化产业布局，加大绿色核心技术攻关，全面提升应对气候挑战的综合能力。

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	强风、暴雪等极端天气可能对公司户外输配电设备、风电配套产品造成损坏，同时影响物流运输效率，导致原材料供应不足、产品交付受阻，干扰正常生产经营秩序。	低	短期	维修成本增加 营业收入减少	加强对极端天气的气候预警监测，建立快速响应机制，动态调整生产与物流计划，确保在生产中断时能迅速恢复。
政策风险	国家“双碳”政策持续深化，环保标准、能耗限额、碳排放管控要求不断提高，若公司生产工艺、污染处理技术及产品能耗水平不能及时适配新政策，可能面临罚款、限产、产品市场准入受限等风险。	低	中期	运营成本增加	加大环保投入与研发力度，升级生产设备与污染处理技术，推广清洁生产工艺；建立政策跟踪机制，及时研判行业监管趋势，提前布局合规适配工作。
技术风险	清洁能源产业快速发展推动风电、光伏等新能源装备技术迭代加速，传统高能耗电工产品面临被低碳节能型产品替代的风险，若公司技术研发与创新能力不足，将错失市场发展机遇。	中	中长期	营业收入减少	强化科技创新驱动，加大高效节能电气设备研发投入，优化研发团队结构，提升核心技术攻关能力；紧跟行业技术趋势，推进产品迭代升级，培育差异化竞争优势。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策机遇	国家针对绿色制造、节能降碳出台一系列财政补贴、税收优惠、研发资金支持等政策，为公司推进节能改造、研发绿色产品、构建绿色供应链提供政策与资金保障。	高	中长期	运营成本降低

气候变化影响、风险和机遇管理

公司结合行业特性、业务布局及外部气候环境变化趋势，通过政策研判、行业对标、场景分析等方式，系统梳理因气候变化带来的各类风险，制定针对性的应对策略，同步挖掘绿色发展领域的潜在机遇，统筹内部资源布局，将气候挑战转化为公司可持续发展的新动能。同时，公司持续关注各类气候风险的变化态势及应对措施的执行效果，根据内外部环境调整优化管理策略，不断提升气候变化影响的综合管控能力。

气候变化指标与目标

公司产生的温室气体主要来源于化石燃料燃烧、工业生产过程、废弃物处理等。为实现全面控排，公司借鉴行业先进经验与标准，逐步构建与公司发展阶段相适配的气候变化管理目标，通过各类节能降碳举措，稳步推进碳排放管控、能源利用优化等相关工作，持续细化量化管理指标，健全目标考核与落地保障机制，助力构建和谐共生的生态环境。

公司积极贯彻国家“双碳”战略部署，将碳管理贯穿于产品全生命周期。子公司长开厂集团依据国际相关标准与规范，对“移开式交流金属封闭开关设备（KYN28A-12kV）”产品进行全面、系统的碳足迹核算，经第三方权威机构严谨核查，产品功能单位碳足迹排放量符合标准要求，无证据表明其GHG量化结果存在实质性错误或遗漏，成功获得产品碳足迹认证。



产品碳足迹认证证书
长开厂集团

指标	基准单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,846.73
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营业收入	5.74
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	560.16
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,286.57

注：温室气体排放量依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。

助力低碳发展

公司充分发挥输配电装备制造优势，聚焦新能源接入与智能电网领域，加大低碳技术研发力度，积极推广高效节能的环保型产品，通过持续优化产业结构，提升产品能效水平，为清洁能源产业提供关键设备支撑，以绿色创新赋能下游客户实现低碳转型，积极构建绿色产业链生态，为推动工业领域绿色低碳发展贡献积极力量。

环境合规管理

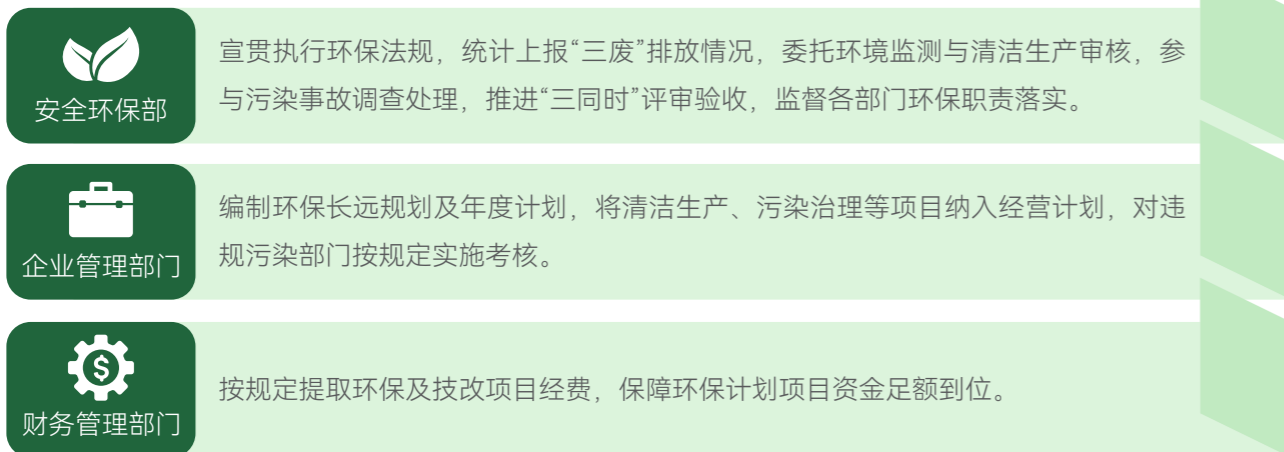
长城电工严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及相关法律法规，建立覆盖全业务流程的环境管理体系，持续强化环境风险防控。同时，公司重视“三废”治理工作，通过源头控制、过程优化与末端治理相结合的综合策略，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物进行规范处理与资源化利用，有效降低环境负荷，确保污染物稳定达标排放。

环境治理体系

公司认真贯彻国家环境管理方针政策，下属子公司结合生产经营实际，制定《环境保护制度汇编》《环境保护管理程序》等内部制度，规范“三废”治理、环保设施运维、清洁生产等关键环节流程，并成立安全环保部，负责统筹宣贯执行环保法规，监督各部门环保职责落实，完善环境治理闭环管理。

公司下属子公司制定《环保责任制》，明确各部门、各岗位在环境保护工作中的职责边界与履职要求，并将环境保护要求纳入绩效考核体系，确保环保责任层层落实、有效执行。截至报告期末，公司下属子公司长开厂集团获得绿色工厂评价认证证书；长开厂集团、天传所集团、二一三集团、长控公司已通过环境管理体系认证，均未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

长开厂集团环境管理组织架构及职责



环境管理体系认证证书



绿色工厂评价认证证书

环境管理战略

公司遵循ISO 14001环境管理体系标准，系统识别生产环节、政策合规、产业转型等维度的环境风险与机遇，通过工艺升级、设备改造、数字化管控等举措化解风险，同时依托绿色技术创新放大机遇价值，实现环保合规与高质量发展的深度融合。

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	国家及地方对电工制造行业环保标准持续收紧，针对废气、废水排放限值、固废处置规范等要求不断提高，公司现有生产设备及工艺可能面临合规压力。	低	中期	运营成本增加	建立环保政策动态跟踪机制，提前预判标准调整方向；加大绿色环保技术研发投入，通过研发高效率、低排放的生产工艺和设备，从源头保障公司产品及生产流程始终优于国家及地方性法规标准。
污染物泄漏风险	机加工环节产生的废机油、废乳化液属于危险废物。若储存场所不规范（如防渗漏措施不到位）、收集管理疏忽，可能导致泄漏，污染周边水体及土壤，将引发生态修复费用及环保法律制裁。	低	中期	违规成本增加	完善危废收集储存规范，建设标准化危废仓库，严格落实防渗、防漏、防流失措施；加大废油、废乳化液的循环再利用技术研究，减少危废产生量；制定突发环境污染事故应急预案，提升应急处置能力。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策机遇	国家“双碳”目标，对绿色制造企业给予补贴、税收优惠及项目倾斜，公司可依托合规优势及新能源业务布局，获取政策红利，拓展市场空间。	高	中长期	运营成本降低 销售收入增加

环境风险管理

风险控制程序

为预防和减少环境污染，公司下属子公司编制《环境因素识别与评价控制程序》《环境因素、危险源辨识评价程序》，系统识别生产经营各环节环境因素，采用直接判定法、多因子评价法，结合“过去、现在、将来”三种时态与“正常、异常、紧急”三种状态开展风险评估，通过制定针对性控制措施、动态更新管理清单、强化全周期监督审查，构建“事前预防、事中管控、事后改进”的管理机制，确保环境风险可控在控，助力企业绿色合规发展。

风险等级	核心管控要求
一般风险	落实日常操作规范，定期自查，做好记录留存。
显著风险	制定专项控制措施，明确责任人，定期开展监督检查。
重要风险	制定专项管理方案，投入专项资源，强化过程监测与整改验证。
高度风险	立即停止相关作业，启动专项整治方案，经审核验收合格后方可恢复运行。

环境应急管理

公司严格落实环境风险防控主体责任，下属子公司编制《突发环境事件应急预案》，构建“预防为主、快速响应、科学处置”的应急管理体系，明确应急组织架构与职责分工，细化事件分级标准、预警响应流程及现场处置措施，配套制定应急物资储备、应急监测及后期生态修复等保障机制。同时，下属子公司积极组织开展突发环境事件应急演练，提升应急队伍的快速响应和协同处置能力，强化全员风险防范意识。

【案例】防汛应急演练

2025年7月17日，二一三集团于后厂区防洪渠组织开展防汛应急演练，模拟强降雨引发防洪渠水位上涨的突发场景，相关部门安全管理人员全程参与，通过现场实操演练，强化员工安全防汛意识，提升应对突发汛情的处置能力，有效夯实公司汛期安全管理基础。



关键绩效

报告期内

公司共开展 **5** 次突发环境事件应急演练。

环境监测机制

公司严格落实环境监测管理要求，下属子公司采用自行监测与委托检测并行的方式开展环境监测工作，在废水排放口安装在线监测设备，实时监控水质水量，并定期校准维护以保障数据精准，监测数据实时上传，实现信息化管控，同时委托具备资质的第三方机构，定期对废水、废气、噪声进行检测，出具专业检测报告，各项结果均符合相关环境排放标准。

环境隐患排查

公司持续完善环境管理改进机制，下属子公司制定《健康安全环境隐患排查管理程序》《土壤地下水污染隐患排查制度》，规范环境隐患排查的范围、标准、流程及责任划分，明确重要环境因素的排查要求，同时结合生产经营实际制定年度环境隐患排查计划，涵盖日常督查、专项检查、专业性监测等多元形式，将园区/基地各生产环节、环保设施运行、相关方作业等纳入排查覆盖范围，实现环境隐患全方位、无死角排查。

报告期内，子公司开展多轮次环境隐患排查工作，重点针对废气废水排放、环保设施运行、危险废弃物处置、土壤地下水污染风险等关键事项进行核查，对排查发现的各类环境隐患建立详细台账，明确整改责任主体、整改措施，通过动态跟踪推进整改闭环管理，切实防范环境风险。

指标	基准单位	2025年
环境隐患排查次数	次	23
环境隐患排查整改率	%	100

环境指标与目标

公司遵循国家环保法规及行业标准，下属子公司构建环境管理目标体系，围绕核心污染因子、人员能力提升等维度设定管理目标，推动各项环保要求落地见效。同时，子公司持续对环境管理目标完成进度进行跟踪把控，核验工作成效，针对推进过程中的偏差及时调整优化管控举措，确保各项环境管理要求稳步落实。

长开厂集团环境管理目标	2025年完成情况
总口废水重点污染物达标排放	已完成
燃气锅炉大气污染物达标排放	已完成
固体废弃物分类回收，危险废弃物合规处置	已完成
厂界噪声达标	已完成
环保教育培训计划执行率100%	已完成
环保三级教育率100%	已完成



报告期内
公司环保投入**82.40**万元，
缴纳环保税**3,570**元。

绿色运营

清洁生产

公司贯彻执行《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》及相关法律法规，不断提高资源利用率，子公司天传所集团组建清洁生产领导小组及审核工作小组，科学制定清洁生产工作计划，有序推进清洁生产审核工作，并聘请专家对中高层管理人员开展培训指导，组织员工学习相关知识。报告期内，天传所集团已顺利通过清洁生产审核，后续将巩固审核成果，持续推进清洁生产，切实履行环保主体责任。

绿色运输

公司积极推行绿色物流运输，子公司二一三集团通过优化内部货物转运模式，采用新能源电动叉车开展物料搬运工作，从源头减少燃油消耗与尾气排放，降低运输环节的环境影响，助力构建低碳环保的内部运营体系。

绿色产品及服务

公司深耕电工电器领域，子公司成功完成i-AZ1H-12/40.5环保型（箱型）开关成套设备、RM AirSet-12(V)/630-20环保型环网柜、XGWH-12预装式环保环网箱、氢能燃料电池系统研发等试验与验收，并通过优化生产工艺与引入智能净化装备，实现生产环节的低能耗与低排放。同时，子公司依托数字化运维平台与全链条技术服务体系，为客户提供智慧电力解决方案，以绿色产品赋能新能源与智能电网等领域发展，助力产业绿色升级。长开厂集团获得5A级绿色设计产品认证。



绿色设计产品评价认证证书

【案例】40.5kV环保气体绝缘开关设备的研发项目

长开厂集团“40.5kV罐式环保气体绝缘开关设备”的研发项目，相比较箱式环保型开关设备，体积更小，可靠性更高，成本更低，技术成熟，是在引进技术的基础上开发的具有自主知识产权的新一代绿色环保气体绝缘开关设备。通过项目实施，预期不仅能解决行业在电网建设用地紧张区域使用开关设备的环保型难题，也能扩展公司气体绝缘交流金属封闭开关设备和控制设备的产品谱系，提高产品的技术竞争优势，为国家新型电力系统“双碳”建设贡献力量。

【案例】GSC5B系列低功耗交流接触器

二一三集团聚焦低压电器基础元件的绿色升级，自主研发并全新设计GSC5B系列低功耗交流接触器。该系列产品覆盖5种机型、9种电流规格及3种控制电压规格，全面适配不同应用场景，产品设计深度融合绿色环保理念与先进智能化控制技术，实现线圈能耗的突破性降低，相比公司GSC1系列常规产品，GSC5B-09~38机型节能超70%，GSC5B-40~65机型节能超80%，通过核心技术革新，有效从源头降低设备能耗，为下游客户搭建节能基础。

增强环保意识

公司重视员工环保素养的提升，将环保理念宣贯融入日常管理，通过组织环保法律法规及企业文化宣贯培训，充分调动员工参与环境管理的积极性，引导员工树立绿色发展共识，营造“人人关心环保、人人参与环保”的良好文化氛围。

【案例】危险废物管理培训

2025年4月22日，长开厂集团组织开展危险废弃物管理专项培训，重点围绕危险废弃物分类、转移规范、处置要求及相关法律法规，通过理论讲解与案例分析，帮助参训人员系统掌握危险废弃物管理计划申报、贮存设施规范及应急处理流程等关键知识，有效提升员工合规操作能力，规范公司危险废弃物管理。

【案例】危险废弃物安全教育

2025年7月，二一三集团组织各生产车间作业人员开展危险废弃物安全教育培训，聚焦《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规的学习贯彻，同时系统讲解作业人员个体防护安全知识，结合典型事故案例进行警示教育，强化员工对危险废弃物管理的认知水平，提升相关岗位人员的应急处置能力与个体防护意识。



指标	基准单位	2025年
环保培训次数	次	8
环保培训参加人次	人次	108
环保培训总时长	小时	118

绿色办公

公司积极推行绿色办公模式，从办公全流程践行低碳节能要求，倡导简约高效的办公方式，持续优化办公资源配置与能耗管理，以精细化举措降低办公环节的环境影响，助力企业绿色低碳运营。

绿色办公举措

减少资源消耗：严格执行无纸化办公要求，除机密文件外，各类通知、报告等全部通过OA系统线上流转、审批与归档；推行纸张双面打印，减少纸质文件印发与传递。

环保意识培养：在办公区域开关、水龙头等关键位置张贴节约用电、节约用水提示标语，树立员工节能节水意识。

办公废弃物管理：在办公室、茶水间、会议室等区域，按标准配置分类垃圾桶并张贴清晰分类指引标识，明确可回收物、其他垃圾等投放要求，引导员工养成规范分类习惯。

污染防控管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，系统构建污染防控管理体系，对生产经营过程中产生的废水、废气、废弃物及噪声实施流程管控，通过建立监测与动态评估机制，推动各项污染防控举措落地见效，确保各类污染物稳定达标排放。报告期内，公司及子公司废水、废气、废弃物及噪声均实现达标排放。

废水管理

为严格管控水污染风险，切实履行环保主体责任，公司下属子公司编制《废水管理办法》《废水管理程序》，明确各环节管理责任与管控要求，通过建立过程监控体系，强化日常监督与动态跟踪，实时掌握水质变化情况，确保废水管理工作有序推进。

天传所集团废水处理措施

- 影响环境的废水需处理达标后排放，无法处理的委托第三方处置。
- 废水处理设施故障时立即维修，短期无法恢复的需报告环境管理部门，严禁未经处理的废水外排。
- 定期清理维护生活污水处理设施（化粪池）及其他污水处理设备。

天传所集团废水控制措施

- 生产、试验等过程使用水，应采用水循环设备，以减少水资源的使用和废水的产生。
- 应不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等清洁生产措施，从源头削减污染。

二一三集团废水处理程序

- 通过氧化还原、混凝沉淀等工艺，提升重金属去除效率，确保废水达标排放。
- 配套建设事故池，用于应对废水处理设施故障、泄漏等突发情况时的废水暂存处理。

二一三集团废水控制程序

- 通过超声波清洗、溢流、过滤、反渗透等技术，将处理后废水回用至生产环节，减少新鲜水取用。
- 在废水排放处安装在线监测设备，实时监控水质水量，定期开展设备校准与维护，保障监测数据准确并实时上传。
- 定期对各类废水处理及循环利用设施、设备进行检修维护，降低废水外溢风险，严控废水对环境造成的影响。

指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	27,199
废水处理量	吨	27,199
废水排放强度	吨/百万元营业收入	17.65
化学需氧量 (COD)	吨	2.47815
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.23515
总银	吨	0.00059
总锌	吨	0.01262
总铜	吨	0.01587
总铬	吨	0.01107
六价铬	吨	0.00266

注：数据涵盖二一三集团、长开电镀。

废气管理

为严格管控生产经营过程中产生的废气污染，公司下属子公司编制《废气处理程序》《废气管理办法》，明确废气产生、收集、治理、排放管理标准、责任分工及操作规范，同时针对废气排放特性，优化废气收集与治理设施配置，强化工艺运行管控与日常巡检维护，严格落实废气治理技术流程，确保各类废气经规范处理后稳定达标排放。

二一三集团废气治理

产生工位及成分

产生于金属件分厂镀锌生产线，废气类型包括酸洗废气、镀锌废气、出光废气、封闭废气、干燥废气等。

收集与处理流程

在生产线槽体上方加装集气罩及负压系统，收集后的废气通过专用管道输送至酸雾塔，经“凝聚回收+喷淋塔中和”组合工艺处理后，由排气筒排放。

指标	基准单位	2025年
氮氧化物 (NO _x)	吨	0.1367
氯化氢	吨	0.0298

注：数据涵盖二一三集团、长开电镀。

废弃物管理

公司始终坚持“减量化、资源化、无害化”的原则，下属子公司建立《废弃物管理程序》《危险废弃物及固体废物污染控制标准》，明确一般废弃物与危险废弃物的分类标准及管理职责，各相关部门按分工负责各类废弃物的分类、存放与处置工作，安全环保部负责工业废弃物的监督管理，规范从源头分类、收集贮存到转移处置的全过程控制，并通过设置专用贮存点、建立分类台账及委托有资质单位处置等举措，实现废弃物管理的合规化与闭环化，有效防止环境污染风险。

二一三集团废弃物处置

- **无害废弃物：**生产过程中产生的可回收废弃物，按类别进行分类收集，通过外售的方式进行综合利用；对于没有二次利用价值的废料，分类收集后交由环卫部门，运送至当地垃圾回收处进行处理。
- **有害废弃物：**按照危险废物规范管理要求，在生产现场进行分类收集，并建立台账记录；委托具有资质的机构进行处置，严格执行转移联单制度，确保危险废物得到安全处理。

指标	基准单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	1,573.40
一般废弃物处置量	吨	1,573.40
一般废弃物产生强度	吨/百万元营业收入	1.02
危险废弃物产生量	吨	6.58
危险废弃物处置量	吨	6.58
危险废弃物产生强度	吨/百万元营业收入	0.0043

其他污染防治

公司严格管控生产运营中的噪声污染，下属子公司制定《环境噪声管理程序》《废水、废气、噪声污染控制标准》，明确噪声源管控、设备运维等核心要求，通过选用低噪设备、实施厂区合理布局、落实噪声检测等措施，从源头控制噪声污染，确保噪声排放符合国家及地方标准。

长开厂集团噪声处理措施

- 通过设备封闭、隔音或加装消声装备等方式，降低噪声排放量。
- 对传动、振动等设备，保持平稳牢固并加强维护，以减少因设备问题产生的噪声。
- 当噪声源发生变更或增加时，安全环保部门需重新进行监测，以便及时采取相应措施。

二一三集团噪声处理程序

- 将高噪声设备置于室内，并利用厂房、绿化带等形成隔声屏障，减少对外界的影响。
- 对操作室、控制室等场所进行隔声、吸声处理，如使用隔声房和隔声窗。
- 对风机、冲床等设备，通过加装减震垫、隔声罩或隔音房等方式，从源头控制其空气动力性噪声和机械噪声。

提升资源效能

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，建立完善的能源与水资源管理体系，通过优化生产流程、推广节能节水技术、加强设备维护与日常管理，持续提升资源利用效率。同时，公司积极开展节能降耗和节水减排工作，有效控制能源与水资源的消耗，降低运营成本，着力构建资源节约型企业。

能源管控

能源利用治理

为规范能源管理，提升能源绩效，公司下属子公司制定《能源管理手册（试行）》《能源运行控制程序》，明确能源方针、目标和指标，并设立能源管理部门，清晰界定各职能部门的职责权限，通过开展能源评审、流程运行管控及能源培训等工作，构建完善的能源管理体系，以合规运营为底线，持续优化能源资源配置，实现能源绩效的持续改进。

截至报告期末，下属子公司长开厂集团已通过ISO 50001能源管理体系认证，并开展能源管理体系内审，通过系统审查，发现体系运行中的持续改进机会，确保能源管理体系运行的有效性。



能源利用战略

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
电力供应中断风险	受电网故障、区域限电、电力供应商检修等因素影响，可能导致生产用电突然中断，同时台风、暴雨、高温等极端天气也可能造成电网瘫痪或厂区配电设施损坏。	低	短期	运营成本增加	配置备用发电机，储备应急柴油等备用电力资源；与属地供电公司建立应急联动机制，获取提前预警，同时建立极端天气预警响应机制；制定分级停电应急预案，优先保障紧急订单生产，提前调整受极端天气影响的生产计划；优化生产排程，避开用电高峰期（如夏季限电时段）。
政策风险	碳排放限额、高耗能企业电价上浮、节能审查趋严导致生产受限或成本增加。	高	长期	运营成本增加	推进生产线电能高效利用改造（如更换LED节能照明、高效电机）；申请绿色工厂和节能标杆企业认证，规避高耗能管控；建立企业用电碳排放核算体系，提前应对碳交易。
设施老化风险	厂区配电线路、配电柜、变压器老化，可能导致短路、过载等安全事故。	中	中期	运营成本增加	制定配电设施年度检修、5年更换计划（重点排查高负荷线路）；每年安排专项预算用于配电系统升级（如智能配电柜替换）；开展员工电力安全培训，提升应急处置能力。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策机遇	政府对电能节能、绿电使用企业提供补贴、税收减免等优惠政策，可加快资金回流。	中	中期	运营成本降低
技术机遇	智能节电设备、能源管理系统普及，可降低单位电耗，提升成本优势。	高	中期	生产成本降低

能源利用影响、风险和机遇管理

公司响应国家绿色低碳发展战略，精准研判能源市场动态与政策导向，积极构建能源风险防控与机遇转化体系，通过健全电力供应保障机制、优化电价成本管控策略、推进节能降碳技术改造，降低电力供应中断、价格波动、质量不达标及政策合规等各类风险，增强能源系统稳定性。同时，公司主动把握绿电替代、节能技术推广、政策扶持等发展机遇，加大绿色能源项目布局与技术研发投入，持续提升能源利用效率与低碳转型质效，为构建清洁低碳能源体系注入动力。

能源利用指标与目标

公司下属子公司立足自身生产运营实际，聚焦能源消耗总量管控建立能源管理目标，与能源方针及经营发展战略紧密衔接，并通过建立动态跟踪机制实时优化调整，确保目标持续适配内外部环境变化，充分发挥引领作用，推动公司能源管理水平稳步提升。

指标	基准单位	2025年
天然气	万立方米	13.40
汽油	吨	30.28
柴油	吨	58.74
外购电力总量	千瓦时	7,003,289.45
外购热力总量	吉焦	41,551.11
直接能源消耗总量	吨标准煤	308.36
间接能源消耗总量	吨标准煤	2,278.43
能源消耗总量	吨标准煤	2,586.79
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营业收入	1.68

节能管理举措

公司持续强化节能管理，多措并举推进节能降耗工作，通过优化生产工艺布局、推广应用节能技术与高效设备，从源头降低能源消耗，同时强化能源计量与动态监测，精准管控重点用能环节，健全节能管理制度，加强全员节能宣传培训，筑牢节能意识防线。

【案例】 厂房LED照明节能改造

为推进节能降耗工作，长开厂集团实施厂房LED工矿照明灯更换节能改造项目，采购100个400W LED工矿照明灯，通过对比原400W金卤灯（含50W镇流器损耗，总功率450W）与新LED灯（实际功率400W）的能耗，按每日运行10小时、年运行300天计算，100个灯具年总节电量达15,000kWh，同时LED灯寿命约5万小时，远超金卤灯的1万小时，可显著减少运维成本；且新LED灯光效达160-180 lm/W（金卤灯光效约80 lm/W），相同功率下照明亮度提升1倍，具备良好的节能效益与实施合理性。



【案例】绿色电力

长开厂集团持续优化能源消费结构，在生产运营过程中选用可再生能源电力，持续提升绿色电力使用占比，并已获得绿色电力认证证书，有效减少生产环节的碳排放，降低传统能源消耗对环境的影响。



【案例】能源体系培训

2025年5月16日，长开厂集团开展能源管理体系专项培训，围绕能源管理基础概念、体系标准解读、能源评审、数据监测、节能案例等内容展开，并结合公司实际解析实操要点，有效提升参训员工对能源管理体系的系统认知，强化能耗监测与节能优化能力，为后续规范化开展能源审计、推动体系持续改进奠定基础。






● 水资源管控

公司严格遵循水资源管理相关法律法规，为规范用水行为、提升水资源利用效率，子公司长开厂集团积极搭建水资源管理体系，明确由能源管理部门牵头统筹水资源管理工作，依据用水工艺及生产实际拟定指标，经部门审定、主管领导审批后下发实施，同步建立指标统计分析与考核机制，并通过强化全员节水宣传培训，筑牢节水意识防线，推动水资源精细化管理落地见效。

长开厂集团节水目标	2025年完成情况
年用水量在经营计划用水指标基础上节水2%	已完成

节水措施

- 
 加强全员节水宣传教育，普及节水知识与日常节水技巧，增强全员节水意识。
- 
 倡导办公区域随手关水、节约用水，杜绝长流水等浪费现象。
- 
 定期开展供水管网、用水设备专项检查，及时排查并整改跑、冒、滴、漏问题。



节水用水提示

指标	基准单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	94,186.88
总用水量	吨	124,386.88
新鲜水用量	吨	94,186.88
水循环与再利用总量	吨	30,200.00
用水强度	吨/百万元营业收入	80.72

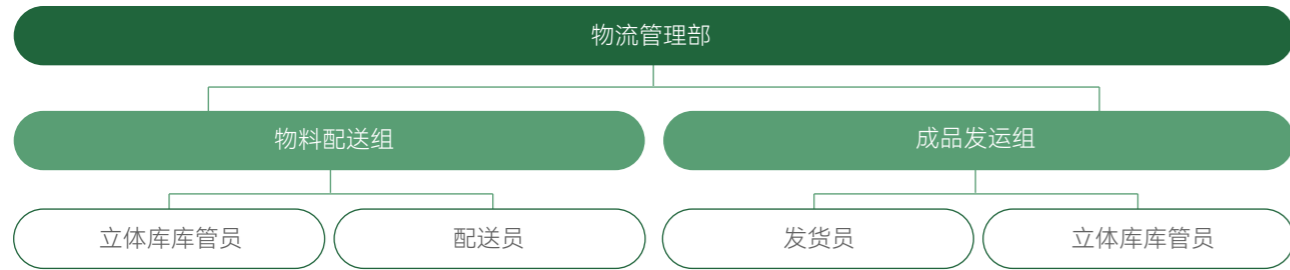


规范物料管理

物料治理体系

为规范物料管理、提升流转效率与库存管控质效，公司下属子公司制定《物料存储管理制度》《包装材料管理规范》《仓储管理制度》等，明确物料采购入库、存储保管、配送发运、领用退库及包装运输各环节标准要求，并设立物料管理组织架构，有效防范物料积压、流转不畅等问题，保障物料管理精细化运行。

子公司长开厂集团构建“领导小组统筹+执行层落地”的分层级物料管理组织架构。领导小组以物流管理部部长为核心，统筹物料管理方案实施、跨部门资源协调及重大决策审批，班组长与物流管理员负责库存控制、系统维护、包装规范化及运输业务对接等具体工作；执行层承担库存监控、成品发运、物资配送等实操任务，全面保障物料出入库、存储、配送及包装发运等全流程规范有序开展。



长开厂集团物料管理组织架构图

物料管理战略

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
操作流程风险	新员工操作不规范可能导致物料出入库信息录入错误，验收标准模糊，使不合格品流入生产线，送检流程冗长影响生产排期，干扰整体生产节奏。	低	短期	运营成本增加	制定标准化SOP，明确入库、验收、送检各环节操作步骤及责任划分；组织开展物料管理流程、设备操作及应急处理培训，考核通过方可上岗；优化送检流程。
存储风险	存放风险：物料未按属性分区存储，易引发交叉污染与安全隐； 环境失控：仓库温湿度超标，可能导致物料性能衰减； 安全隐患：重型物料堆放过高存在坍塌风险，威胁仓库安全。	低	中期	运营成本增加 赔偿费用增加	按“常温区、恒温恒湿区、危化品区”规划库区，标识清晰；安装温湿度实时监控报警系统，超标自动报警，配置除湿机、通风设备；定期检查货架承重，规范堆码高度，重型物料采用底层存放+防滑固定措施。
质量风险	供应商提供的物料可能存在质量缺陷，或原材料环保指标不达标，引发产品故障、客户投诉及召回事件，损害品牌声誉。	低	短期	运营成本增加	建立供应商质量审核机制，每年对核心供应商进行质量管理体系审核；引入自动化检测设备，对关键物料进行全检。

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
环保合规风险	政府强化环保法规（如限塑令、碳减排政策），限制不可降解材料使用并增加碳排放成本，短期内将直接推升公司物料与运营成本，同时对现有供应链合规性提出更高要求。	高	中期	运营成本增加	逐步替换不可降解包装与含危化品原料，采用可降解包装、无铅焊料及水性绝缘漆；推动生产基地通过碳足迹认证，获取政策补贴。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
绿色材料应用机遇	国家“双碳”政策推动下游客户对高效节能、环保型电工设备需求增长，新型环保材料技术成熟、成本下降，为公司升级物料体系、推出绿色产品提供契机。	高	长期	销售收入增加
客户需求定制化	高端装备、新能源等领域客户对个性化电工设备及一站式物料解决方案需求增加，为公司拓展高毛利业务、增强客户黏性创造新机会。	中	中期	销售收入增加

物料风险管理

为构建物料风险管理体系，公司下属子公司以“预防为主、快速响应”为核心，通过风险矩阵法对物料管理风险进行分级评估，明确高、中、低风险优先级，并基于潜在收益与实施难度确定绿色材料应用等机遇的推进次序。下属子公司依托ERP系统实时追踪物料库存、成本及供应商绩效，每季度结合政策法规与市场趋势评审调整应对策略，推动采购、研发、营销跨部门协作制定优化路线图，提升供应链整体效率。

物料指标与目标

公司将持续完善物料管理体系，通过优化供应链结构、强化成本管控、提升质量标准，逐步构建科学的物料管理目标框架，为生产经营提供坚实保障。

指标	基准单位	2025年
包装材料使用总量	吨	269.63
纸类包材	吨	186.58
塑料类包材	吨	11.64
其他类包材	吨	71.41
物料消耗强度	吨/百万元营业收入	0.17

注：数据涵盖长开厂集团、二一三集团。

物料管理措施

为提升物料管理水平，公司下属子公司建立系统的物料管理措施，从包装设计、仓储管控到运输交付、绿色替代等多维度发力，通过标准化流程与精细化管控，实现物料安全、效率与环保价值的协同提升，积极组织开展物料管控流程及实操规范专项培训，推动员工熟练掌握管理标准，将精细化理念融入岗位工作，全面夯实物料管理体系落地效能。

长开厂集团包装设计理念

- ▶ **轻量化**：在满足保护产品、方便运输的前提下，尽量减少包装材料的使用量。
- ▶ **标准化**：采用标准化设计，使包装易于识别、操作和重复使用。
- ▶ **可循环**：使用可循环材料制作包装，降低对环境的影响。
- ▶ **安全性**：确保包装在运输、储存过程中对产品起到良好的保护作用。

长开厂集团包装材料选用

- ▶ **KYN28A系列开关柜**：采用100%可降解材料，无污染物释放，且具备防水、防磕碰、防挤压性能，可适配各类运输环境。
- ▶ **柜内车/转运小车**：所用材料均通过检疫及质量检测，承重性与防潮性达标，保障转运安全。
- ▶ **主母线/备附件**：针对易损特性，采用独立包裹防护，避免运输中磨损、受潮及附件丢失。

二一三集团物料管控

- ▶ **仓储管理**：所有物料实施分类与标识管理；库房物料执行先进先出原则，按限额向车间发料；每月盘点并开展安全检查，以预防物料损坏和安全事故。
- ▶ **领取和使用管理**：生产性物资严格按照限额领料出库制度，非生产性物资执行领料申请与审批流程，按照审批结果进行领料，确保所有物资按需领取、正确使用，避免浪费。

二一三集团包装材料选用

- ▶ **绿色包装替代**：成品发货时装箱用珍珠棉代替原泡沫塑料；产品铭牌用激光刻标代替不粘胶。

【案例】提升仓库运营效率 保障资产安全精准

2025年11月25日，长控公司物流管理部以“提升仓库运营效率，保障资产安全精准”为主题，针对仓储管理人员开展专项培训，内容涵盖库房精益化管理理念及“6S”管理（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）全流程执行要点，通过理论讲解、问题剖析与互动交流相结合的方式，强化实操应用指引，有效推动仓储团队树立标准化管理意识，优化库存周转全流程，降低资产损耗风险。



WMS系统即仓储管理系统

生物多样性保护

公司严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规，坚决反对任何破坏生态系统、损害野生动植物资源及栖息地的行为。公司生产经营活动聚焦电工装备制造领域，不涉及自然保护区、生态敏感区开发建设，不涉及野生动植物捕捞、采集、交易及相关加工业务，始终以合规经营守护生态平衡，推动企业发展与生物多样性保护协同共进。

03

产业驱动 价值领航

SDGs



驱动研发创新

长城电工锚定国家制造强国和甘肃工业强省战略，聚焦输配电及控制设备制造、专用设备制造的主导产业持续发力，坚持科技引领与市场驱动，通过完善研发管理体系建设、加大研发投入与技术创新，推进新产品成果转化，加速传统产品供应商向系统集成服务商的转变，在实现自身转型升级的同时广泛参与行业交流与实践，积极推动电工电器行业发展。

研发创新治理

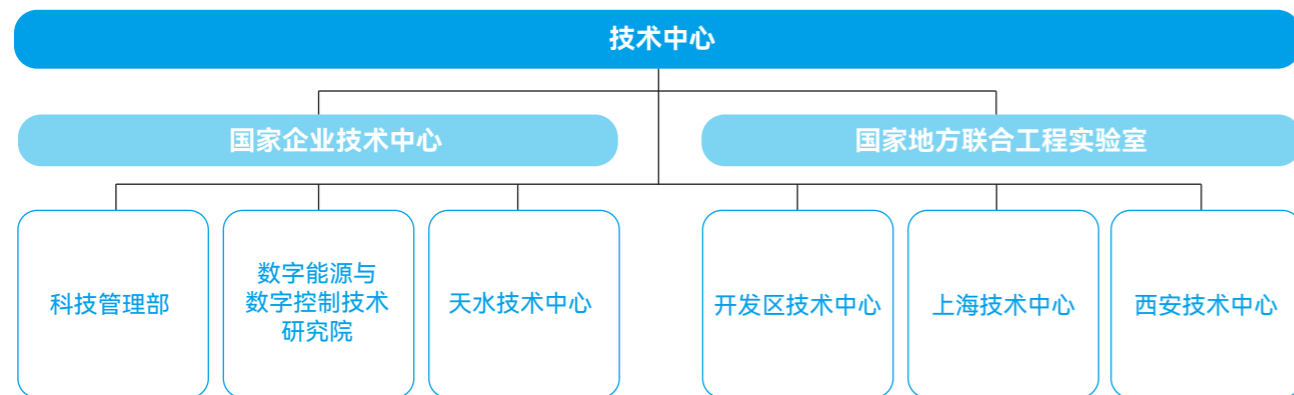
公司秉持卓越管理与创新驱动的发展理念，建立健全研发管理体系。下属子公司制定《产品设计和开发控制程序》《科研项目管理》《产品设计研发规程》等制度，规定研发策划、输入、输出、验证等重要节点的管控程序，并结合具体业务需要设立技术中心、研发部等研发工作归口管理部门，负责指导产品研发与科技创新，通过构建完善的研发管理架构与监督机制，确保各项研发工作有序推进，夯实创新发展根基。

二一三集团研发管理方针

坚持创新驱动，突出主导产业，形成行业特色，提高服务水平

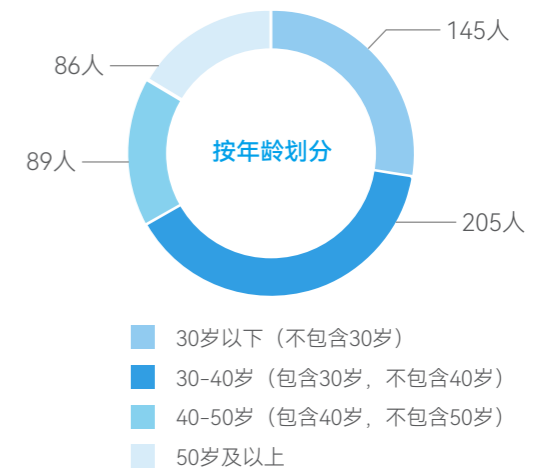
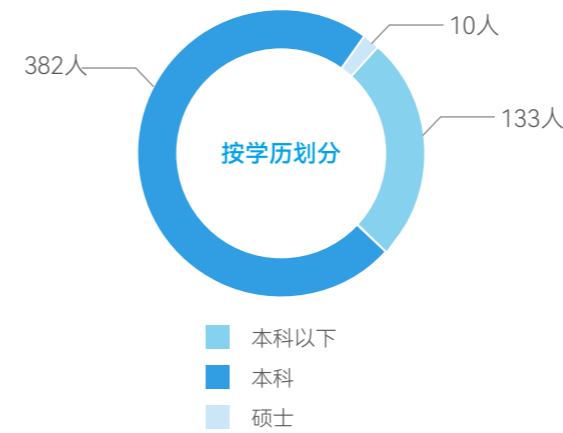


二一三集团研发程序



二一三集团研发组织架构

指标	基准单位	2025年
研发团队总人数	人	525
研发人员占总人数比例	%	15.15



研发创新战略

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术研发风险	若公司研发项目因前期论证不足或因评审、审批环节不严格，导致项目无法如期顺利开展或出现研发项目中断的情况，将影响公司整体研发计划进行，导致资源浪费、经济损失。	低	中期	营业收入减少 研发成本增加	设立完善的产品设计研发规程，在研发立项阶段提前开展信息收集、市场调研及技术储备分析，组织进行必要的立项调研；建立立项审批制度，确定开发计划的审批流程，严格把控产品设计文件、工艺方案等内容，确保项目规范管理、正确决策。
	若公司未设立严格的研发流程管理措施，未能及时发现研发中存在的漏洞，将拉低项目整体研发效率，进而造成研发成果验收的延误。	低	短中期	研发成本增加	规范研发过程管理制度，明确各级责任主体及职责，确保研发过程管理规范有序；组织开展阶段性评审，保障重要研发节点可控；设置管控标准与交付要求，实时监控研发偏差，及时发现并封堵流程漏洞。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
政策机遇	“双碳”政策下，国家推动新型电力系统、智能电网建设，若公司紧抓行业机遇进行绿色智能转型，加大绿色技术研发投入，提高新能源、智能化系列产品等项目应用技术能力，可获得绿色信贷、专项补贴等政策支持。	高	中期	运营成本降低
产业发展机遇	数字化、智能化技术的应用催生新需求增长点，若公司能基于新能源行业需要，开发出满足光伏电站数据监控要求、提升光伏系统性能的产品，将有力拓宽新能源领域业务边界。	高	中长期	营业收入增加 市场份额增加
技术及产品机遇	若公司顺应国家能源结构调整战略，依托数字化控制技术、电气设备智能化运维技术等技术创新实现产品智能化、绿色化升级，可进一步创造新的业务增长点，提高市场占有率。	高	中长期	营业收入增加 市场份额增加

研发创新风险管理

公司将研发风险作为整体风险管理的重要组成部分，下属子公司建立《内部控制管理手册》，将产品研发、工艺环节、知识产权等方面纳入研发风险管理流程，注明研发项目评审、研发过程控制、工艺过程控制等具体工作环节的关键控制点与风险点，综合考量各工作环节风险的发生可能性、频率、潜在影响及可控制性，对识别出的研发风险进行分级分类管理，推动研发风险闭环处置，确保研发工作有序开展。

风险管控流程

风险识别	采取“多渠道研判+重点识别”结合方式识别研发风险，结合市场、需求、技术趋势分析，重点识别技术、工艺、进度、质量、成本等研发有关风险并输出《风险事件清单》。
风险评估	分析各类研发风险发生可能性及严重程度，进行定性与定量评估，将识别风险分为高、中、低三级。
风险应对	针对不同研发风险类别设置分类管理措施，如技术攻关、资源调配、应急预案等，必要时对高风险开展重新论证，确保及时有效应对有关风险。
风险监测	实时监测风险状况并对风险应对措施的实施效果进行跟踪，及时发现未识别的风险隐患及措施漏洞。
持续改进	结合风险应对效果及监控结果优化风险管理流程及应对措施，提升风险防控水平。

研发创新指标与目标

公司结合国家能源结构调整战略与行业发展机遇，全面推进技术创新优势向产品“高端化、智能化、绿色化”竞争优势转化，下属子公司通过制定具体研发管理目标并定期跟踪实践成果，加速关键技术突破与产品迭代升级，促进研发创新工作的稳步推进。

二一三集团

2025年研发目标	2025年完成情况	2026年研发目标
新产品研发计划完成率100%	已完成	新产品研发计划完成率100%
研发成果转化率100%	已完成	研发成果转化率100%
专利申请>15项	已完成	专利申请、授权>10项

天传所集团

2025年研发目标	2025年完成情况	2026年研发目标
申报专利7件、软件著作权5项	申报专利12件、软件著作权8项	申报专利7件、软件著作权5项
完成省市项目验收2项	国家与省级项目3个通过验收	完成省市项目验收2项
/	/	研发投入1,100万元以上，完成高新技术企业复评工作

天电集团

2025年研发目标	2025年完成情况	2026年研发目标
每年确定4项及以上新产品研发计划	通过4项省级新产品备案评审	新产品研发6项，当年完成3项新产品省级备案评审
结合新产品研发申报专利4件以上	获得授权专利10件，其中发明专利1件	专利申请、授权大于6项

指标	基准单位	2025年
研发投入	万元	8,159.12
研发投入占营业收入比例	%	5.29
新产品开发项目数	个	46

强化研发实力

促进研发创新

公司将研发奖励作为激发团队创新活力的重要手段，下属子公司制定《技术创新项目及青年科技人才奖励管理》《政策研究项目及知识产权成果奖励办法》《科技创新、成果的评审及奖励制度》，对在产品研发及改进、设计优化与工艺革新、发表论文或取得专利等方面作出突出贡献的团队或个人给予专项奖励与荣誉，并结合研发项目责任书、专项薪酬制度等手段健全激励约束机制，充分调动研发团队积极性、加速科研成果转化。

此外，公司重视研发团队综合能力的提升，聚焦行业趋势、实操技能、理论提升等重点领域组织研发团队开展培训，提升团队综合素养与技术攻坚能力，持续巩固技术创新领先优势。

【案例】新型电网发展专题培训

报告期内，二一三集团面向技术中心研发人员、各分厂技术人员组织开展新型电网发展专题培训，聚焦新型电网对低压电器产品提出的全新要求，通过政策拆解、技术对比、场景分析、案例应用等方式帮助参训人员明晰产品创新路径、锚定后续产品研发方向，助力研发团队更好地把握新型电力系统建设的发展机遇。



研发平台建设

公司及下属子公司汇聚创新资源，着力构建多层次、高水平的研发平台矩阵，拥有国家企业技术中心、国家地方联合工程中心、国家级工业设计中心、高新技术企业、重点实验室、博士后科研工作站等多个研发平台，为工艺革新、产品研发提供坚实的硬件支撑与技术保障。截至报告期末，公司及下属子公司共4家获得国家高新技术企业认定，2家获得专精特新企业认定，3家为国家认定企业技术中心。



二一三集团



长开厂集团



天传所集团



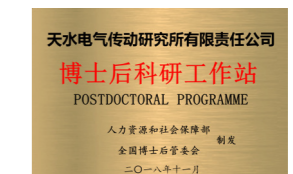
长控公司



国家企业技术中心
天传所集团



国家重点实验室
天传所集团



博士后科研工作站
天传所集团

【案例】推动新质生产力发展

报告期内，天传所集团依托于“4+7”国家级、省级创新平台，加速优化生产力要素，以核心技术突破催生新产业、推动传统产业升级，在特种电源技术、智能钻机、无人运输系统等方面取得多项成果，为大科学工程、高端医疗装备、石油、矿山等产业注入发展动能，助推产业变革与高端化转型。

加强合作研发

公司坚持开放合作的创新发展理念，与高校、企业、科研院所等机构建立深度合作关系，聚焦电气控制系统、电气传动系统、特种电源等领域的关键核心技术瓶颈与产业升级需求开展联合攻关，构建“产学研用”一体化的协同创新生态，加速技术向核心成果转化，实现优势互补、互利共赢。

长开厂集团合作研发项目

合作单位	合作内容
西安交通大学	12kV/5000A—80kA发电机断路器开断实验研究

二一三集团合作研发项目

合作单位	合作内容
兰州理工大学	“5”系列产品标准化外观结构方案

天传所集团合作研发项目

合作单位	合作内容
哈尔滨工业大学	多电平变频器多目标协同通用型载波调制技术研究
西安交通大学	高重频大功率脉冲电源关键技术研究

【案例】长开厂集团与施耐德电气（中国）有限公司深化战略合作

2025年6月，长开厂集团与施耐德电气联合打造的电厂项目融创授权柜产品MVnex智能中压开关柜在天水产业园正式下线，该产品为双方在配电领域协同创新的最新成果，深度契合国家电网标准要求，投入市场后将为电厂项目及更多能源领域项目提供坚实电力保障。在下线仪式现场，施耐德电气与长开厂集团进行签约，进一步深化战略合作，为未来加强协作奠定基础。



【案例】长开厂集团与甘肃工业职业技术大学签订战略合作协议

2025年11月，长开厂集团与甘肃工业职业技术大学签订核装备制造领域战略合作框架协议，以“深化产学研用融合、助力核装备产业高质量发展”为核心宗旨，在技术研发协同、人才联合培养、优质资源共享等方面达成合作，共同打造产学研融合创新生态，为核装备产业高质量发展贡献力量。



研发成果转化

公司及下属子公司坚持市场导向和技术引领双驱动的产品战略，围绕产业发展目标持续提高产品研发与工艺技术水平，在开关设备、电控系统、接触器等领域实现突破，取得多项产品进展及成果，持续将技术创新优势转化为市场竞争优势。报告期内，公司下属子公司获得甘肃省制造业单项冠军企业、甘肃省电工技术学会科学技术一等奖、甘肃省科技进步三等奖、甘肃省工业优秀新产品三等奖等多项荣誉。

【案例】220kV总变电站高压开关柜通过出厂验收

2025年6月，长开厂集团“吸气式发动机关键部件热物理试验装置220kV总变电站高压开关柜”项目成功通过中国科学院热物理研究所和青岛电气工程安装有限公司的出厂验收。该产品为“十四五”国家重大科技基础设施项目“吸气式发动机关键部件热物理试验装置”提供控制电源，为推动我国重大科研项目建设和高端装备制造业发展作出重要贡献。

【案例】基于LoRa射频技术的钻机单吊环智能保护装置

报告期内，天传所集团以钻井起钻保护为基础，开发出基于LoRa传输技术的电感式吊环保护装置系统，实现系统配置简化和性能提升，填补了国内相关技术的空白，通过对主控系统控制工艺及插销模块的全新设计，大幅提高单吊环保护的安全水平，从根源上避免单吊环事故发生，保障石油钻机现场的施工安全。截至报告期末，该装置已成功应用于渤海钻探、西部钻探等多个钻井项目。

助力行业发展

公司及下属子公司积极承担行业责任，将自身技术优势与实践经验应用于行业建设，主持或参与了多项国家、行业标准的编制与修订，助力行业规范与质量水平的提升；同时以技术研讨会、成果展览会等行业活动为交流平台，与产业链上下游伙伴、行业专家积极探讨，促进资源互通，实现行业整体的协同共进。

长开厂集团制定/修订标准2025年进展情况

标准类别	计划号/标准号	标准名称	标准情况
国家标准	GB/T 1984-2024	高压交流断路器	已实施
行业标准	NB/T 42044-20XX	3.6kV ~ 40.5kV交流智能金属封闭开关设备和控制设备	报批中

天传所集团制定/修订标准2025年进展情况

标准类别	计划号/标准号	标准名称	标准情况
国家标准	20255345-T-469	石油钻机用电气设备规范 第2部分：控制系统	起草中
国家标准	20242378-T-604	大电流变频试验电源技术规范	起草中
国家标准	GB/T 12668.2-2025	调速电气传动系统 第2部分：一般要求 交流调速电气传动系统额定值的规定	已发布
国家标准	GB/T 30843.1-2024	1kV以上不超过35kV的通用变频调速设备 第1部分：技术条件	已实施
国家标准	GB/T 30844.1-2024	1kV及以下通用变频调速设备 第1部分：技术条件	已实施
国家标准	GB/T 30844.2-2024	1kV及以下通用变频调速设备 第2部分：试验方法	已实施

【案例】重离子加速器电源规划发展研讨会

2025年8月，天传所集团参加中科院近代物理研究所重离子加速器电源规划发展研讨会，在会上就高能二极铁电源项目、200Hz高重平二极铁电源项目进行详细汇报，并作“超导脉冲电源小型化设计方案探讨”主题专题报告，围绕加速器电源研制进展、技术瓶颈及前沿发展方向与参会专家、同行企业展开深入探讨，加强电源技术领域的交流合作。



【案例】第四届石油石化工业展览会

2025年9月，长开厂集团参加第四届石油石化工业展览会，集中展示自主研发的KYN28-12智能化开关柜和EVH4系列发电机出口断路器，为石油石化领域配电系统、发电机组的效率提升与稳定运行提供可行性解决方案，受到企业代表及终端客户的广泛关注，为后续开展合作奠定坚实基础。



知识产权保护

知识产权管理体系

为加强技术创新成果保护，公司下属子公司制定《知识产权管理》《专利管理》《研发成果保护管理制度》等管理办法，明确规定知识产权形成、申请、保护、奖惩措施及具体保护的范畴，同时设立知识产权领导小组、知识产权管理部门等具体专职机构，统筹相关部门开展专利及成果的保护与管理，构建全链条知识产权管理体系，切实维护自身合法权益。

天传所集团知识产权管理架构及职责

知识产权领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权管理的领导机构，负责制定知识产权工作的策略及规定，审查知识产权管理办法及工作规划，指导、检查、监督知识产权管理办公室的工作执行情况。
知识产权管理办公室	<ul style="list-style-type: none"> 负责处理知识产权管理的日常事务，如组织开展知识产权战略研究、审查知识产权文书、组织知识产权培训及协调知识产权纠纷等。
各职能部门	<ul style="list-style-type: none"> 为知识产权领导小组、知识产权管理办公室开展管理工作提供必要支持，及时向上报告知识产权相关风险。

知识产权管理措施

公司及下属子公司实施系统化知识产权管理举措，推进知识产权布局与检索分析，健全侵权预警与维权应对机制，同时常态化开展知识产权专项培训，提升全员知识产权保护意识与合规素养，实现知识产权精细化管理，赋能创新发展。

天传所集团知识产权管理措施

流程管理	<ul style="list-style-type: none"> 开展知识产权评估，通过预先查新、检索避免重复开发和知识产权纠纷； 对知识产权合同、知识产权转让、知识产权会议决议等涉及知识产权的有关工作进行备案，建立知识产权成果归属判定制度； 对知识产权进行分类、归档和统一保管，严格执行科技档案借阅制度。
保密措施	<ul style="list-style-type: none"> 划定科技开发区域、商业秘密保护区域，无关人员不得擅自进入； 产品开发、职务智力成果活动期间及涉密会议等阶段均需遵守保密措施； 员工需签订保密条款、竞业禁止条款及《遵守〈公司知识产权管理办法〉承诺书》； 参观访问者需佩戴专属标识并在专人陪同下按照既定路线进行参观访问活动。
合同制度	<ul style="list-style-type: none"> 合作研究或合作开发合同中须包含保护知识产权的条款； 进行许可证贸易时，需签订实施许可合同，规定权限范围、时间、地域等因素。
保护手段	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展知识产权登记、备案、认定、申请、注册等工作，严防商标、专利、域名、商号被他人抢注； 一旦发现侵权现象或行为应及时报告并迅速采取有效措施； 常年聘请知识产权法律顾问，为知识产权保护工作提供指导和帮助。
宣传保护	<ul style="list-style-type: none"> 设立知识产权宣传、保护基金，定期开展知识产权培训、宣传。
奖惩机制	<ul style="list-style-type: none"> 对获得专利权或专利技术取得实施的发明人授予奖金或奖励；对泄露商业秘密或擅自转让、未经许可使用知识产权的人员给予行政处分，并依法要求赔偿、追究法律责任。

【案例】专利知识专项培训

报告期内，二一三集团面向产品设计员开展专利知识专项培训，从专利意识普及、专利合规操作、专利风险精准识别三方面进行详细解读，厘清专利检索、申请、保护各环节的核心要求与风险边界，引导参训人员树立“创新即需保护，保护必先专利”的核心认知，系统强化专利风险识别与应对能力。



报告期内
公司获得专利授权共计**49**项，
其中发明专利**10**项，实用新型专利**34**项，
外观设计专利**5**项。

截至报告期末，公司累计获得有效授权专利**515**项，其中发明专利**76**项，实用新型专利**357**项，
外观设计专利**82**项；软件著作权**67**项，商标**4**项。

科技伦理

公司坚持“技术向善”理念，遵守国家科技伦理相关法律法规与行业准则，明确创新活动中的伦理红线与行为边界，以负责任创新实践助力行业发展，确保各项技术研发与应用均符合社会公共利益。报告期内，公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。

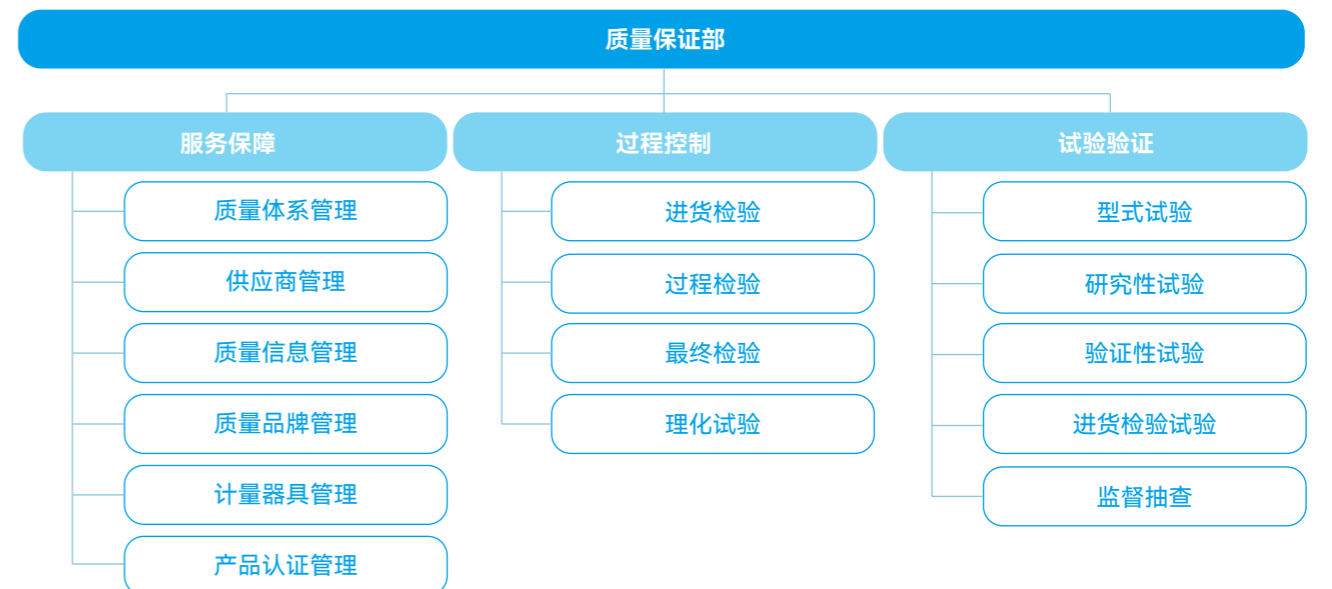
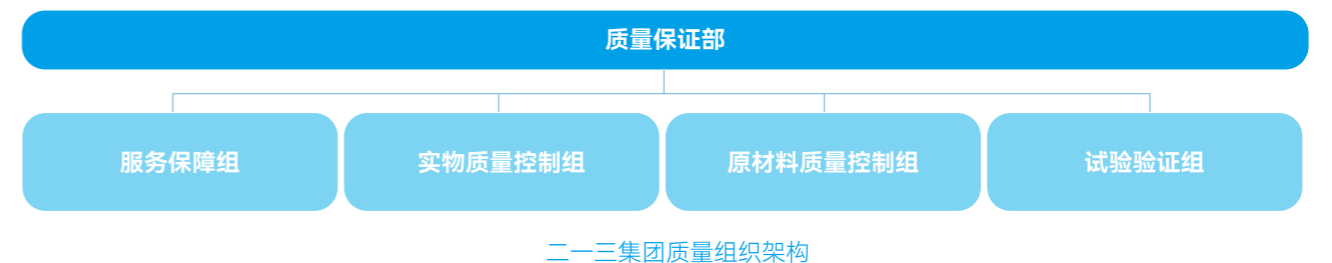
打造卓越品质

长城电工严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立完善的质量管理体系，通过加大质量管控投入、规范生产全流程、开展全员质量培训等措施，提升产品质量稳定性与可靠性，增强市场竞争力与客户信任度。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

产品质量管理体系

公司下属子公司制定《质量管理手册》等制度文件，明确质量方针与目标，并专门设立质量保证部，负责从原材料入厂到产品出厂的全过程质量控制与试验验证工作，全面筑牢产品质量防线，推动质量目标落地与持续改进。截至报告期末，子公司天传所集团、长开厂集团、长控公司等均已通过ISO 9001质量管理体系认证，并定期接受监督审核，确保体系认证的有效性。

质量方针	
二一三集团	以质量立信誉，以创新求发展，以规模取效益，竭诚为顾客服务。
天传所集团	质量为先，持续改进，用诚信和品牌求卓越。
长开厂集团	全员参与，持续改进，增强顾客满意，追求卓越绩效。
长控公司	对标先进企业质量管理标准，全员参与、持续改进，加强设计、开发、生产、服务的质量控制，向顾客提供满意的产品。





天传所集团



长开厂集团



长控公司

产品质量管理战略

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
原材料质量风险	公司生产电气设备需大量原材料，若部分供应商生产工艺不稳定、质量管控不到位，可能导致公司产品质量下滑、次品率攀升，增加返工与维修成本。	低	中期	维修成本增加 销售收入减少	加强供应商管理，建立严格的供应商评估与准入机制，定期对供应商进行审核；增加原材料检验环节，提高抽检比例与检验标准。
市场风险	随着客户对电气设备质量要求的不断攀升，若公司不能及时洞察并满足客户需求，可能使公司产品在市场竞争中处于劣势，导致客户流失。	低	中期	销售收入减少	建立客户需求动态跟踪机制，深入了解客户对产品质量的期望与诉求；加大质量改进投入，从设计、生产到售后全流程提升产品质量。

潜在机遇

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	在环保政策日益严格的背景下，公司若能采用绿色制造工艺，使用环保材料，开发节能型电气产品，可满足市场对绿色产品的需求，提升企业形象，获得政策支持与市场竞争优势。	高	中长期	营业收入增加

产品质量风险管理

公司下属子公司制定《风险和机遇应对控制程序》，全面收集内外部环境中与产品质量相关的各类风险信息，采用定性与定量相结合的方法进行科学分级评价，针对不同等级风险制定规避、降低、分担或接受等应对策略，并建立涵盖跟踪监督、动态更新及记录沟通的闭环管理机制，确保风险受控并持续改进。

产品质量指标与目标

公司以高质量产品供应为核心目标，结合战略方向与客户期望，科学制定年度质量目标，通过全面分解任务、明确各级责任主体，建立定期评审与动态调整机制，有效保障目标的可达成性与适应性，实现产品质量的全面提升。

二一三集团2025年产品质量目标	2025年情况	完成情况
一次交检合格率≥99.5%	99.93%	已完成
顾客反馈不良率≤320PPM	146.11PPM	已完成
质量损失率≤0.3%	0.12%	已完成

长开厂集团2025年产品质量目标	2025年情况	完成情况
外部质量损失率≤0.28%（三包费与工业总值的占比）	0.24%	已完成
开关柜一次交检合格率≥96%	96%	已完成
开关元件一次交检合格率≥99%	99.2%	已完成

天传所集团2025年产品质量目标	2025年情况	完成情况
工程产品设计一次合格率95%以上	98.59%	已完成
产成品一次交检合格率98%以上	95.17%；根据实际情况，中期公司将目标调整为95%以上	已完成

注：天传所集团产品检验部对一次交检合格率的统计方法和数据发生变化，从只统计严重不合格数据改为统计轻微不合格+严重不合格数据，经质量委员会决定按变更后的统计方法，将质量目标由产成品一次交检合格率98%以上调整为95%以上。

指标	基准单位	2025年
产品平均合格率	%	95.98
年度质量内审次数	次	13
聘请第三方机构抽检次数	次	15
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0

产品质量安全管控措施

产品质量全生命周期管控

公司持续优化产品全生命周期质量管理体系，下属子公司聚焦原材料采购、生产制造、检验测试等核心环节，构建系统化质量管控机制，确保产品质量全程处于受控状态，为客户稳定输出可靠的产品与高品质服务。

产品全生命周期质量管控措施	
进货检验	核对采购物资型号规格与数量，核查附件资料，对不合格品开具报告，进行隔离处置并标识。
过程检验	操作者自检合格后提交专检，批量产品实施首中末件检验，合格后转序并记录。
最终检验	完成全项目检验，性能调试验证，整改不合格项，合格后出具合格证与入库凭证。

产品安全管控

公司重视产品安全管控，下属子公司对生产原料实施严格的准入认证，要求供应商签署《RoHS 2.0承诺书》并每年提交第三方检测报告，关键原料需满足产品认证一致性等相关要求。同时，子公司建立多维度有毒有害检测机制，通过荧光光谱仪开展RoHS快速检测，并对总溴超标物料、Cr超标镀层件等重点风险项目进行专项定量检测。此外，焊锡槽每季度进行铅浓度检测，金属件、涂料等物料增加重金属及挥发性有机物检测，确保原料安全合规。

产品召回管理

为有效识别和控制不合格品，防止其非预期使用或交付，公司下属子公司制定《批次性质量问题清库作业指导书》《不合格品控制程序》等制度文件，构建覆盖不合格品标识、记录、隔离、评审及处置的全流程管控机制，通过规范各环节操作标准与责任分工，确保问题产品得到及时隔离与处置，切实保障产品质量与交付安全。



二一三集团产品召回具体流程

生产设备管理

公司下属子公司依据《设备管理办法》《设备使用与维护保养》等内部文件，规范设备采购、使用、维保、检修、改造及更新等事项，同时严格执行设备定人定岗制，将设备使用、日常巡点检及保养工作责任落实到具体操作人员，所有操作人员须严格遵循设备安全操作规程开展作业，并通过培训与考核取得设备操作证后方可上岗，确保公司经营活动顺利进行。

质量文化建设

为增强员工的质量意识，公司制定并实施系统的质量培训计划，通过开展专题讲座、实操演练等多层级、多维度质量培训活动，不断提升员工专业技能与综合素养，推动公司质量管理水平稳步提升。

【案例】质量管理体系培训

2025年5月，长控公司开展质量管理体系培训活动，结合岗位实际，向员工讲解质量管理体系核心要求、岗位质量责任及问题处置流程，有效深化员工对体系的理解与认知，推动质量理念融入日常工作。

【案例】关键二次回路原理及检测技术培训

2025年6月，长开厂集团为成品检验人员开展“关键二次回路原理及检测技术”专项培训，重点覆盖电气控制接线概述、开关柜检验、常见问题处置等内容，提升检验人员问题排查能力，为产品检验质量筑牢基础。

指标	基准单位	2025年
质量培训人次	人次	1,016
质量培训总时长	小时	2,501.5
质量培训次数	次	44

精进客户服务

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持公平公正的商业行为、广告发布及商业竞争标准，严禁利用虚假夸大的宣传手段获取不当利益。同时，公司积极开展负责任营销培训，引导员工以客户真实需求为导向推荐产品，坚守负责任营销底线。报告期内，公司在市场推广、提供的产品和服务方面未发生违法违规事件。

【案例】销售人员培训

报告期内，长控公司举办销售人员培训会，以“合规诚信”为核心导向，通过产品参数实操与商务礼仪演练，全面提升团队专业素养，针对高压柜、母线槽等产品，明确禁止任何形式的夸大宣传，要求销售人员必须如实、准确地向客户阐释产品性能指标与适用场景，确保营销行为的专业性与真实性。



客户服务管理

公司秉承“品质为本、顾客至上、依法为先、互利共赢”的经营理念，下属子公司制定《客户服务制度与管理》《售后服务管理》等制度文件，并设立专门的营销管理部，构建覆盖售前、售中、售后的全流程服务体系，通过实施客户分类管理、建立多渠道沟通机制、规范投诉处理流程，为不同类型客户提供定制化服务，持续提升客户满意度与忠诚度。报告期内，子公司长开厂集团通过售后服务管理体系认证。



长开厂集团售后服务管理体系认证证书

二一三集团客户服务目标	2025年完成情况
顾客满意度≥86%	已完成
准时交货率100%	已完成

天传所集团客户服务目标	2025年完成情况
顾客订单准时交付率≥92%	已完成
顾客满意度≥92%	已完成

长开厂集团客户服务目标	2025年完成情况
成套开关柜顾客忠诚度≥89.5%	已完成
开关元件顾客忠诚度≥90%	已完成
成套开关柜顾客满意度≥90%	已完成
开关元件顾客满意度≥90%	已完成
成套开关柜顾客投诉率≤0.55%	已完成
开关元件顾客投诉率≤0.55%	已完成

长控公司客户服务目标	2025年完成情况
顾客满意率>80%	已完成
顾客投诉处理率100%	已完成

售后服务保障

客户投诉管理

为确保客户诉求得到及时响应与妥善处理，子公司构建以客户为中心的投诉管理体系，明确划分各部门职责，建立投诉案件分级分类管理机制，依据投诉紧急程度与问题类型，精准调配处理资源，明确差异化响应时限与闭环标准。同时，子公司打通官网、服务热线、销售及商务人员电话、邮件等多元沟通渠道，切实提升服务响应效率与客户体验。

二一三集团投诉案件分级管理	
紧急投诉	针对涉及产品安全隐患、批量质量事故或导致客户停产/重大经济损失的投诉，公司须在1小时内做出响应，24小时内出具解决方案，并由公司高层牵头处理。
重要投诉	对于单批次产品质量缺陷或服务流程严重失误，公司须在2小时内做出响应，48小时内反馈处理进展，由商务管理部部长全程跟进处理。
一般投诉	针对操作疑问、轻微服务瑕疵等反馈，公司须在4小时内做出响应，3个工作日内完成闭环处理，由对应商务管理员或小组组长直接负责。

指标	基准单位	2025年
客户投诉数量	次	0
客户投诉解决数量	件	0

客户满意度

为了解客户需求、优化产品品质与服务，子公司制定《顾客满意度监视和测量控制程序》，积极开展客户满意度调查，广泛收集客户在产品选型、实物质量、交付时效、售后服务等多方面的意见与建议，并对调查结果进行统计分析，最终形成调查分析报告，推动服务流程与产品性能的持续优化，实现与客户的长期互利共赢。

指标	基准单位	2025年
参与调查的客户数量	个	305
客户平均满意度	分	94.16

客户服务培训

公司持续关注服务品牌建设，下属子公司积极开展客户服务培训活动，着力培养员工的主动服务意识及团队协作精神，确保服务理念能有效转化为解决客户问题的实际能力，提升服务品牌的美誉度和客户信任度。

【案例】销售人员客户服务培训

2025年8月，天传所集团面向全体销售人员举办了主题为“从交易到信赖”的客户服务培训，通过理念宣导与实践案例解析，增强销售团队的服务意识与主动服务能力，为构建长期信赖的客户关系奠定基础。



【案例】专项产品培训会

报告期内，二一三集团针对重点客户累计开展33场专项产品培训会。培训内容涵盖产品性能、优缺点分析、新产品及应用案例分享、市场概况及竞品对比等，通过系统化的讲解与交流，帮助客户全面了解公司产品优势，加深客户对产品功能和使用方法的理解，助力客户实现业务增值。



负责任供应链

● 供应链管理体系

长城电工严格遵守国家相关法律法规与行业标准，下属子公司制定《供方评价控制程序》《供应商选择、评定和日常管理程序》等内部制度，规范供应商准入、审核、分级及动态管理全流程要求，明确界定供应商管理部、物资采购部、质量管理部等多部门职责，促进采购流程的标准化，实现供应风险的有效防控，确保采购物资及服务质量符合公司生产经营要求。

● 供应商全生命周期管理

公司及下属子公司构建全面的供应商全生命周期管理体系，覆盖准入、审核、评估、分级及退出各环节，通过实施针对性的管控策略，严格把控入口端质量，强化过程动态监督与科学评级，并不断完善淘汰机制，确保供应商资源的合规性与竞争力，从而实现供应链的持续优化。

天传所集团供应商全生命周期管理

推荐准入	需求及采购部门按需推荐供方，优先推荐原有优质方；对用户指定或特殊采购的非合格供方，由采购部门发起评审作为临时供方。
资质评审	采购部门收集基本证照、财务及关联关系等资料，质量部组织多部门以会议或考察等方式评审，并编制合格供方名册。
分级管理	根据物资技术含量、影响程度及价格将供方分为A、B两类，并按对应评审周期进行质量复审。
调整退出	依据复审结果调整名单，产品不满足升级需求的自然退出；发生严重问题经核实后纳入黑名单严禁采购。

二一三集团供应商全生命周期管理

准入入选	供应商需依次完成资料收集、样件认可、小批量验证及资质认可，经多环节审核验证通过后方可进入合格供应商名录。
分级管理	依据所供物资对最终产品性能的影响程度，将供应商划分为A、B、C三类。
动态评价	采用月度评价与年度综合评价相结合的机制，以供货进度（0.3）、供货质量（0.3）、使用质量（0.3）、服务质量（0.1）为核心指标开展量化评估，动态掌握供应商履约能力与服务水平。
退出淘汰	当供应商出现技术迭代不再适配、整改未通过、现场评审不足60分、发生批量质量问题等情形时，由质量保证部发起退出流程，经审批后从合格供应商名录中剔除。

● 供应商ESG管理

阳光供应链

公司及下属子公司遵循公平、公正、公开的采购原则，将廉洁建设深度融入供应链管理全过程，通过签署《供应商供货廉洁协议》，从源头净化合作环境，并不断强化内部关键岗位管控，组织廉洁风险人员签署从业承诺书，开展廉洁谈话，筑牢思想防线，推动与供应商建立长期稳定的良性合作关系。

【案例】廉政谈话

2025年6月24日，天传所集团面向采购部及业务部关键岗位人员，开展以“四风”树新风为主题的廉政谈话，重点围绕强化政治意识、严守纪律规矩、保持廉洁底线三大要点展开，强调要筑牢思想防线、严守党纪国法、规范自身行为，进一步提升关键岗位人员的廉洁自律意识，有效强化公司廉洁风险防控体系。



绿色供应链

公司遵循绿色发展理念，将环保要求深度融入供应商全生命周期管理。子公司二一三集团在供应商准入阶段，严格审核供应商的ISO 14001等环境管理体系认证资料，要求签署《RoHS承诺书》《REACH承诺书》，同时核查供应商近三年环保处罚记录及清洁生产审核情况，通过建立绿色准入标准，从源头保障供应链的环保合规性，推动供应商持续提升环境绩效。

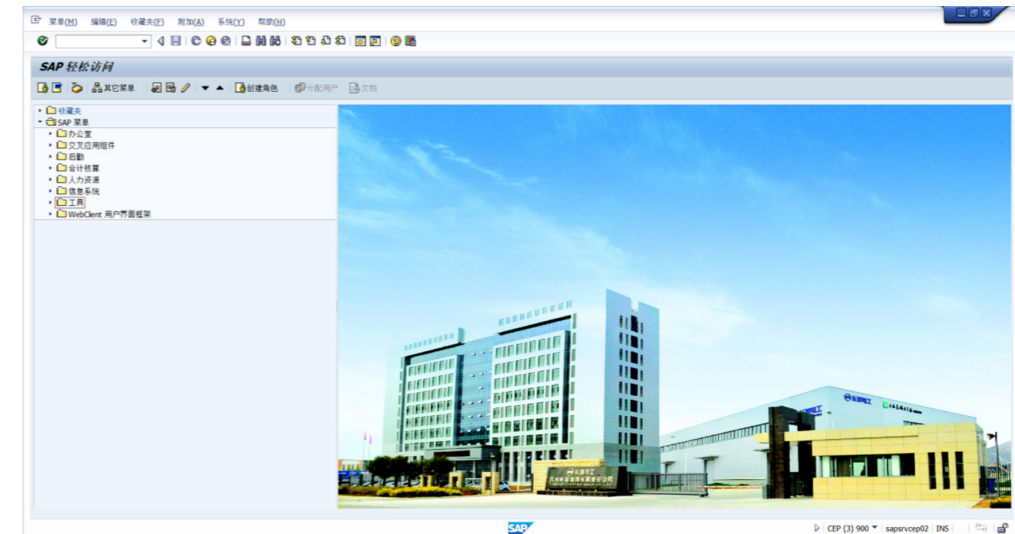
公司及下属子公司将低碳环保要求融入生产全流程，严控物料选用、生产制造、包装运输等环节的环境影响，以绿色发展赋能产业链协同升级。报告期内，长开厂集团获得绿色供应链管理体系认证。



绿色供应链管理体系认证证书

● 数字化建设

公司持续深化供应链与采购环节的数字化建设，以技术赋能管理效能升级。子公司长开厂集团在供应链管理领域，依托SAP系统搭建全链路供应商数字化管控平台，实现供应商建户、信息变更、绩效评价、账户冻结等全流程线上化管理，打通采购部、物流管理部、财务部等多部门数据通道，推动跨部门信息实时共享与业务协同；在采购环节，通过OA系统构建协同价格审核机制，有效降低人工操作风险，为采购决策提供精准的数据支撑。



长开厂集团数字化系统

指标	基准单位	2025年
供应商总数	个	1,609
本省供应商数量（甘肃省）	个	302
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	770
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	625
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	623
因不合规被中止合作的供应商数目	个	15
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	6
向当地供应商采购支出的比率	%	16.55

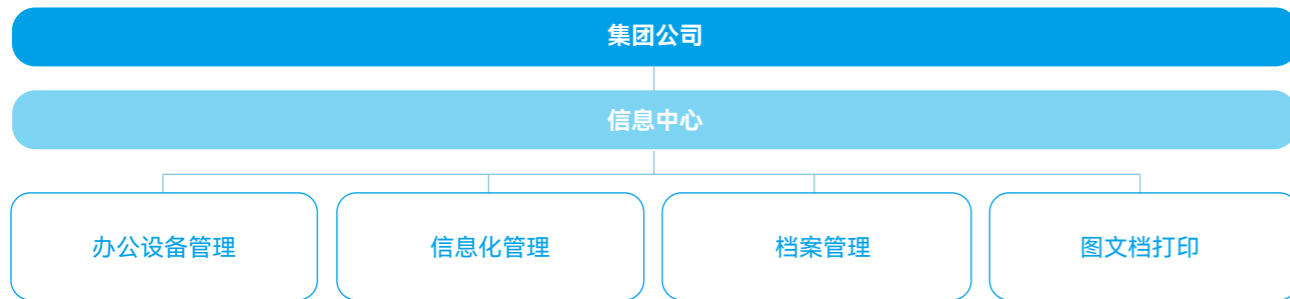
● 平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正的合作原则，平等对待各类合作供应商，重视与中小企业的协同发展。在供应链合作中，公司坚持无差别准入标准、透明化评审机制与规范化合作流程，充分保障中小企业的公平竞争权利与发展机会。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

信息安全与隐私保护

信息安全管理

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，下属子公司编制《信息系统安全保密管理》《计算机及网络安全管理》等内部管理制度，明确信息安全责任边界与操作规范，并设立信息中心，负责公司信息化全生命周期管理、设备维护及图文资料、文档管理等核心工作，强化技术防护与人员管理双重举措，全面保障公司信息系统稳定运行与数据资产安全。



天传所集团信息中心架构图

信息安全管控

为确保信息安全与合规运营，在实际业务开展过程中，公司及下属子公司建立系统化信息安全管控体系，通过强化信息系统运维监控、实施严格的数据分级分类管理及规范设备准入退出流程，形成全流程闭环管理机制，同时积极开展信息安全培训，普及安全防护知识与操作规范，将信息安全理念融入日常工作。报告期内，子公司二一三集团共开展9次信息安全审计，未发现违规问题。

公司及下属子公司始终将客户隐私保护置于重要位置，严格恪守客户数据使用规范，在数据收集、存储、处理及应用各环节，遵循合法、正当、必要的原则，杜绝违规获取、泄露或滥用客户信息的行为，通过完善数据安全防护体系，强化技术加密与权限管理，以严谨的管理态度和专业的防护能力，切实保障客户隐私与数据安全。

二一三集团信息安全管控措施

- ▶ **本地安全防护体系：**设备紧密围绕本部对上对下新增网络区域边界进行安全防护，确保关键链路与客户终端侧的安全控制，有效阻止恶意行为对集团互联网领域的进攻与渗透。
- ▶ **云端安全防护体系：**依托云端部署的庞大威胁情报库与专家团队，为本地安全防护体系提供威胁分析、设备管控、风险预警等支撑，通过挖掘本地安全设备采集的信息，结合云端专家能力开展安全分析与事件应对，提升本部安全管理人员运维效能。

天传所集团信息安全管控措施

- ▶ 信息系统中按岗位及分工进行权限设定，未经授权无法访问特定模块功能、业务及数据。
- ▶ 部署图纸加密系统，确保脱离公司网络环境后，加密图纸无法使用，有效防止技术资料外泄。
- ▶ 网络入口部署防火墙，关闭高危端口并依据国家或集团公司安全策略封堵有害IP访问。
- ▶ 内网计算机安装杀毒软件，全面杜绝安全风险。

【案例】客户隐私保护培训

2025年4月，天传所集团组织开展《客户隐私保护实战：日常操作规范与风险场景识别》专题培训，重点围绕客户信息告知与授权、纸质及电子资料管理、敏感信息脱敏、内部传输规范、外部合作保密等关键环节，明确操作标准与禁止行为，讲解合规话术及安全工具使用，帮助员工熟练掌握客户信息全流程规范要求，提升风险识别与防范能力，有效筑牢客户隐私保护防线。



【案例】客户信息泄露应急处置专项演练

报告期内，天传所集团组织开展客户信息泄露应急处置专项演练，围绕典型泄露案例复盘漏洞问题，模拟信息泄露突发场景，重点演练事件第一时间上报流程、泄露源快速切断操作、内部影响评估等核心环节，明确各岗位处置职责与操作标准。通过实战化演练，帮助员工熟练掌握信息泄露应急处置流程，强化风险防范与应急响应意识，有效完善公司信息安全应急管理体系。

指标	基准单位	2025年
信息安全/客户隐私保护相关培训场次	次	8
信息安全/客户隐私保护相关培训总课时	小时	12
参与信息安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	1,389
发生泄露客户信息事件数量	件	0

04

以人为本 责任同行

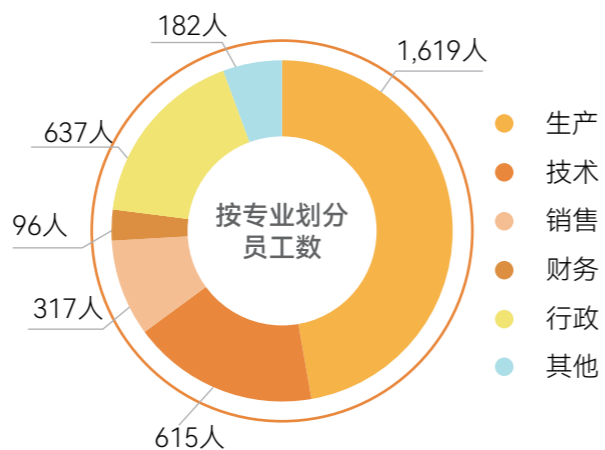
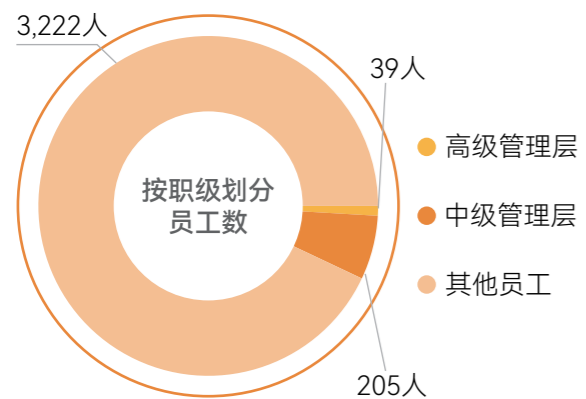
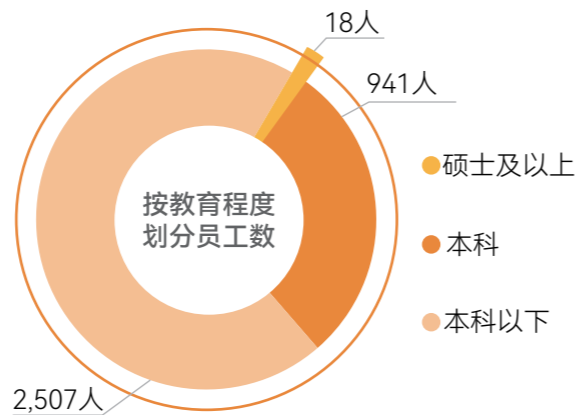
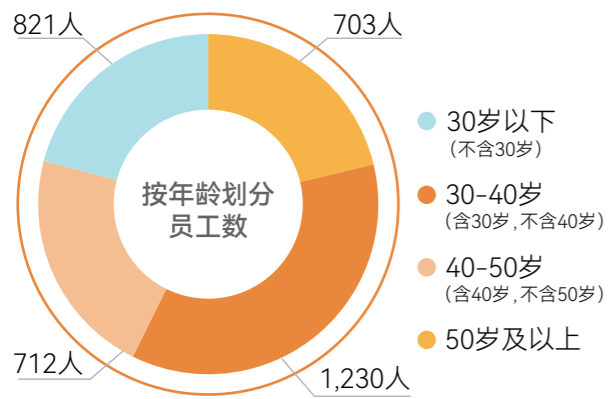
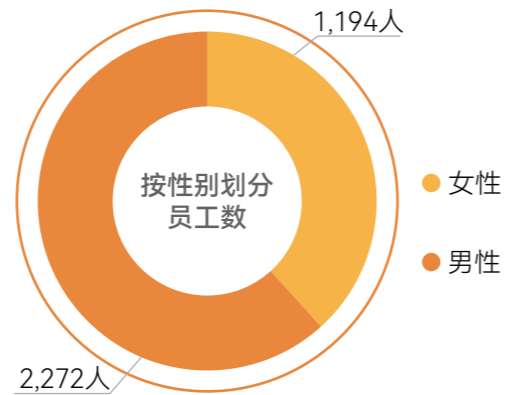
SDGs



保障员工权益

长城电工严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，构建规范有序的用工管理体系，全面落实劳动合同签订、薪酬福利支付、工时休假管理等法定要求，持续改善工作环境与劳动保护条件，切实维护员工在职业发展、技能培训、劳动安全等方面的合法权益，致力于实现企业与员工的共建共享、和谐共赢。

员工总人数 **3,466** 人



合规雇佣

公司坚持合规平等雇佣原则，制定《劳动用工管理》等制度，建立科学有效的人才招聘体系，通过校园招聘与社会招聘等多种途径，广泛吸纳各领域优秀人才，全方位满足企业发展的多元化需求。为确保招聘过程的公平公正与合规有序，公司严格执行招聘回避制度，招聘工作小组成员与应聘者存在亲属或其他关系时，须主动回避，从源头保障人才选拔的公正性。

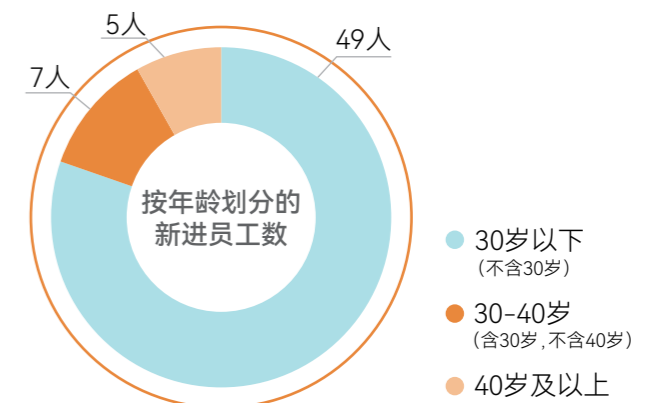
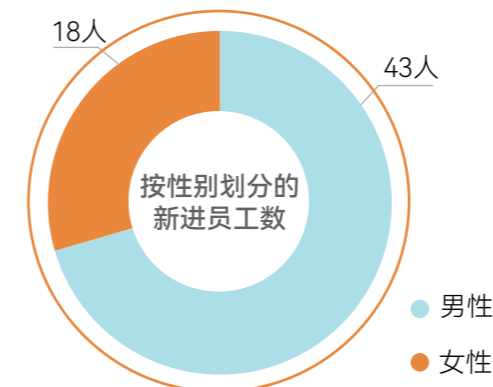


招聘会现场

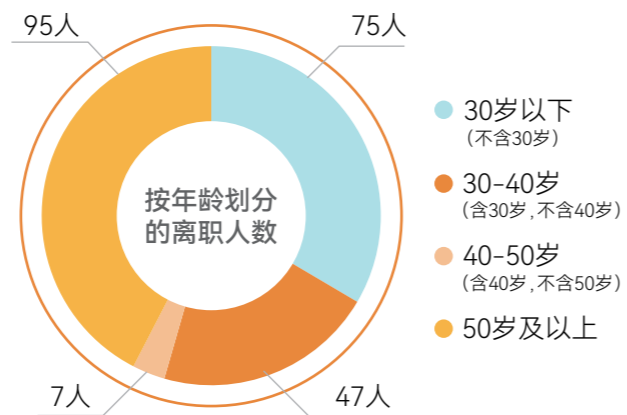
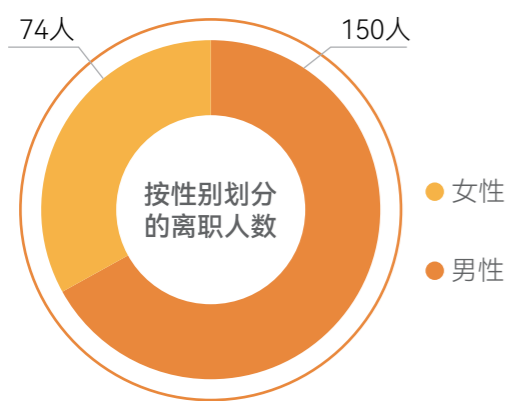


校园宣讲会

新进员工数 **61** 人



员工总流失率 **6.31%**



遵守劳工准则

平等与多元化

公司贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，在员工招聘与背景调查环节，对候选人身份信息实施严格核查，避免雇用未满16周岁的童工。同时，公司明确禁止任何形式的强迫劳动、就业歧视行为，在招聘、晋升及职业发展中，杜绝基于种族、性别、年龄、宗教、婚育状况任何形式的歧视，为员工提供开放包容的就业环境。报告期内，公司未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。



清真餐厅

指标	基准单位	2025年
残疾员工	人	40
少数民族员工	人	100
退伍军人员工	人	147
劳务派遣人员	人	0
员工劳动合同签订率	%	100

女性权益保障

公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律规定，秉持同工同酬的原则，严格落实女职工劳动保护政策，为员工提供产假、哺乳假、育儿假等福利关怀，全面呵护女职工身心健康，增强员工的归属感与幸福感。

为进一步夯实女职工权益保障体系，公司下属子公司与工会平等协商，签订《女职工权益保护专项集体合同》，细化女职工“四期”保护、健康体检、休假待遇等核心权益，明确禁止在晋职、晋级等方面存在性别歧视行为。同时，子公司设立女工委，协同工会履行监督职责，全方位守护女职工合法权益，助力企业人性化发展。



长开厂集团妇女节趣味活动



二一三集团插花比赛活动



天传所集团妇女节知识讲座



天电集团女职工登山比赛

指标	基准单位	2025年
管理人员中女性人数	人	36
管理人员中女性人数比例	%	15
享受产假的员工总数	人	41
产假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	26

注：截至报告期末，有15名员工产假未结束，待返岗。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司秉持“以岗定薪、按绩取酬、效率优先、兼顾公平”的薪酬原则，制定《薪酬管理办法》，构建以岗位绩效工资制为主体，年薪制、项目工资制、销售提成、计件工资为辅的员工薪酬分配体系，明确薪酬构成、规范薪酬调整、细化薪酬发放流程，按时足额发放工资，保障薪酬分配的公平性与激励性。此外，公司制定《员工考勤管理》，明确规范各类假期标准及管理要求，确保假期管理规范有序。

薪酬构成

基础工资：为保障员工基本生活而设定的工资单元

岗位工资：岗位工资标准设置十一个岗级，每岗设7档，共计77个标准

辅助工资：工龄工资、通勤补贴、职称津贴、工改补差

绩效工资：月度绩效工资、年度绩效工资

福利体系

公司制定《员工福利补贴管理办法》《员工考勤管理》等规章制度，构建完善的福利与考勤管理体系，兼顾不同岗位、不同情况员工的实际需求，明确福利发放的条件、核算方式与执行流程；在考勤休假方面，系统规范各类假期的申请要求、审批权限、期限标准及待遇规则，细化考勤打卡、请假销假等管理细节，实现福利保障有依据、考勤管理有规范，为企业稳定发展筑牢基础。

福利体系

法定福利：社会保险、住房公积金

休假福利：年休假、病假、产假、育儿假、哺乳假、工伤假、婚假、丧假等

补贴福利：防暑降温补贴、取暖费补贴、通讯费用补贴、通勤补贴等



关键绩效

报告期内

公司员工社会保险覆盖率为 **100%**，

福利支出 **1,977.67** 万元。

绩效管理

绩效考核机制

为强化薪酬激励约束作用，充分调动员工工作积极性与创造性，公司制定《员工绩效考核管理办法》，实行月度考核与年度考核双轨并行机制。月度考核以定量评价为主，聚焦岗位职责、工作计划完成度及劳动纪律执行情况；年度考核则侧重综合性评价，由全年月度平均得分与年度综合考评得分加权构成，有效驱动组织目标与个人贡献的协同，提升人力资源管理效能与企业战略执行力。



关键绩效

报告期内

公司定期接受绩效和职业发展考核的员工

比例为 **100%**。

申诉与反馈机制

公司重视绩效考核过程中的双向沟通，建立规范的申诉机制，明确申诉渠道与处理程序。员工如对考核结果存有异议，可通过书面或面谈形式提出申诉，人力资源部将协同员工所在部门及纪委办公室展开调查核实，并将处理意见提交绩效考核领导小组工作会议审议，确保申诉事项得到公正、高效处理。

员工关怀与沟通

民主管理

公司积极搭建民主管理体系，制定《职工代表大会条例实施细则》《工会工作管理办法》，定期召开职工代表大会，广泛听取员工意见建议，切实保障员工在经营管理、薪酬福利、权益保护等重大事项中的知情权、参与权和监督权。同时，公司建立多元化的员工沟通渠道，通过开展员工满意度调查、设立电子邮箱、开展座谈会等形式，深入了解员工需求，确保员工反馈能够得到及时响应与处理。



二一三集团2025年工作会议暨九届十一次职工代表大会

指标	基准单位	2025年
职代会审议通过项目数	项	16
工会审议通过项目数	项	28
工会会员占在职员工的比例	%	100
收到员工投诉数目	宗	0

注：数据涵盖长开厂集团、天传所集团、二一三集团。

员工满意度

为了解员工诉求，公司不定期开展员工满意度调查，全面收集员工在薪酬福利、职业发展、工作环境及权益保障等方面的真实诉求，并针对反馈问题制定专项改进措施，持续提升员工满意度。报告期内，子公司二一三集团组织开展员工满意度调查，通过多维度统计分析调查数据，精准识别影响员工满意度的核心因素，为优化管理策略提供有力的数据支撑。子公司二一三集团员工满意度为91.29%。

员工帮扶

公司坚持以人为本的发展理念，建立常态化帮扶机制，切实解决员工急难愁盼问题。报告期内，二一三集团为5名已建档的“因病致困”职工申请帮扶资金共计60,000元，有效缓解困难员工的医疗与生活压力；同时，为3名高考入学的困难职工子女办理“金秋助学”帮扶，申请资金15,000元，助力学子圆梦大学。报告期内，天电集团开展各类慰问帮扶活动7次，申请发放慰问金163,000元，惠及职工70余人次。



二一三集团困难员工建档

员工活动

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与向心力，公司及下属子公司积极开展形式多样的文体活动，通过举办职工篮球赛、乒乓球比赛等竞技赛事，为员工搭建展现自我、切磋技艺的平台，有效缓解员工工作压力，增强团队之间的沟通和协作效能。



百年工运情 “乒”搏新征程



长开厂集团职工篮球赛

助力员工成长

长城电工重视员工能力提升与职业发展，聚焦员工成长核心需求，构建多元化人才培养体系，打通管理与专业双序列晋升路径，实现员工个人成长与企业战略发展同频共振，为公司高质量发展夯实人才支撑。

人才培养

人才培养体系

公司遵循“以人为本，按需施教；全面发展，注重能力”等核心原则，编制《员工培训管理》制度，明确由人力资源部统筹管理培训需求征集、计划编制、项目实施及效果评估，通过采用组织调训、自主选学、在职自学及外派培训等多种方式，切实提升员工综合素质与业务能力。同时，公司构建完善的培训考核机制，通过强化考核反馈，将培训成效与员工职业发展紧密结合，切实推动员工与企业共同成长。

培训类型	培训内容
新员工培训	企业概况、企业文化、法律法规、工作环境熟悉、领导见面会等
专业技能培训	岗位所需专业知识、业务技能等
领导力培训	团队管理、决策制定、项目管理等
职业技能培训	职业资格认证（如电工证、安全工程师等）、继续教育

内部讲师

为充分利用公司内部人才资源，公司下属子公司制定《内训师管理办法》，通过部门推荐与个人自荐的方式，筛选具备实战经验与技术专长的骨干人才，承担课程开发、教学实施与效果评估等职责。同时，公司设立多元化激励机制，提供专项技能赋能、优先晋升通道、课酬津贴及荣誉表彰等福利，持续激发内训师参与教学与知识分享的积极性。

【案例】产品知识培训

2025年2月，二一三集团对营销人员进行为期2天的产品知识培训，由技术中心高级工程师对公司新产品的性能参数、应用场景及适用条件作详细讲解，并设置现场答疑环节，高效解决营销人员的实际困惑。培训内容兼具理论深度与实战价值，切实提升参训人员的专业素养。

【案例】技术能力提升培训

2025年11月27日，长开厂集团面向技术中心全体设计及工艺人员，开展有机加工与钣金加工能力专项培训，聚焦加工工艺要求、设计图纸尺寸影响、设备自动化现状及升级规划等核心内容，助力设计、工艺人员提升专业适配能力，为产品加工合规性与效率提升奠定基础。

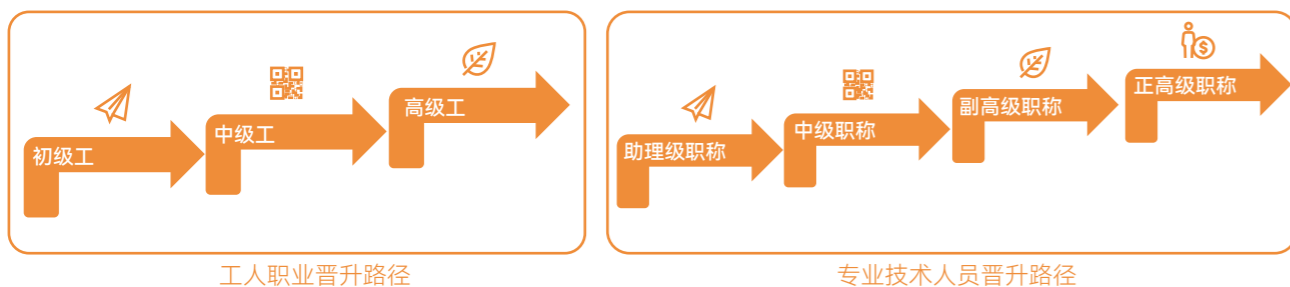


指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	28.94
员工培训场次	场次	222
员工培训总人次	人次	8,709
员工培训总时长	小时	23,700

发展通道

晋升机制

公司构建完善的职业发展体系，制定《后备管理干部》《职位管理办法》等制度，构建管理序列与专业序列并行的“双通道”职业发展路径，为员工提供清晰明确的成长阶梯。同时，公司推行竞聘上岗与组织委任相结合的任用模式，依托《员工岗位竞聘管理办法》，明确需求申报、笔试面试、党委审议等完整流程，切实保障人才选拔的公开、公平、公正。



内部调岗

为确保每位员工的能力得到最大化发挥和认可，公司制定并推行《员工调配管理》制度，建立完善的内部员工调配机制，以工作需要为前提，以岗位任职资格及部门定岗定编为依据，持续优化内部人力资源配置，保障人才流动的合理性与有效性。

职业健康安全

长城电工严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，通过健全责任机制、强化风险防控、规范操作流程、开展安全培训等举措，全面提升安全管理精细化水平，切实维护员工的身体健康与生命安全。报告期内，公司未发生安全生产事故。

职业健康与安全治理

公司下属子公司制定《职业健康安全/环境管理手册》《安全生产管理规章制度》等内部文件，设立职业健康安全管理委员会，明确各层级职责边界，推动各项健康安全管理措施精准落地、高效执行。截至报告期末，子公司二一三集团、天传所集团、长开厂集团均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

为强化安全生产监督，公司下属子公司推行安全生产责任制，通过签订《安全环保目标责任书》，清晰界定各级管理人员和操作人员的安全生产职责，并定期跟踪考核各部门责任落实情况，全方位守护员工人身安全与公司财产安全。

长开厂集团职业健康安全管理委员会职责	
安委会	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻执行法律法规，落实职业健康安全主体责任； 制定职业健康安全长远规划与年度计划； 审查新改、扩建及技改项目设计方案，组织实施“三同时”管理等。
安委会主任	<ul style="list-style-type: none"> 落实全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设； 制定并实施安全生产规章制度、操作规程及培训计划； 保证安全生产投入的有效实施等。



职业健康与安全战略

潜在风险

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
职业健康风险	员工在生产过程中长期接触有害化学品、粉尘等有害物质，可能导致慢性中毒或引发职业病，损害员工身心健康。	低	短期	医疗费用增加 运营成本增加	配置通风排毒设备，强制佩戴防护用具；建立完善的职业健康监护档案，对员工的健康状况进行长期跟踪，及时发现和处理潜在的健康问题。
生产安全风险	生产过程中使用的原材料、半成品可能具有易燃易爆特性，一旦遇到火源、高温，极易引发火灾或爆炸事故。此外，员工在操作过程中可能因疲劳、注意力不集中或技能不足等原因出现失误，导致安全事故的发生。	低	中期	运营成本增加	建立健全化学品管理制度，加强化学品的安全储存和使用；开展安全生产培训，增强员工的安全意识和操作技能。

职业健康与安全风险管理

风险管理机制

为有效降低安全生产风险，子公司编制《危险源、环境因素辨识评价程序》，明确危险源辨识、风险评价、控制策划及动态更新的完整流程，通过采用直接判定法、LECD法、LS风险矩阵法等科学评价手段，结合“过去、现在、将来”三种时态和“正常、异常、紧急”三种状态，对风险进行定量与定性分析，并将风险划分为蓝、黄、橙、红四个等级，实现风险的可视化分级管理与精准化管控。

长开厂集团危险源风险分级管理	
蓝色（一般风险）	需要关注，由班组岗位实施控制。
黄色（显著风险）	由部门（车间、工段、项目负责部门）制定措施实施控制。
橙色（重要风险）	由公司安全管理部门或归口管理部门制定方案或措施实施控制。
红色（高度风险）	应停止作业，由公司领导决策，制定方案，实施停产整顿。

隐患排查

为保证安全生产方针和目标的实现，公司下属子公司制定《安全隐患排查整改管理制度》《隐患排查治理管理标准》等程序文件，建立常态化监督检查机制，通过日常巡查、专项检查、季节性检查等多种方式，定期对生产现场、设备设施及作业环境开展全面排查，及时识别潜在风险，并制定针对性整改措施，确保隐患及时整改清零，从源头预防和减少安全事故发生。报告期内，公司开展隐患排查工作，共识别隐患254项，隐患整改率为100%。



隐患排查

应急管理

公司下属子公司制定《安全生产事故应急预案》，构建完善的应急管理体系，同步成立应急指挥中心，明确各应急小组职责与分级响应机制，配套应急物资储备、24小时值守、外部联动等保障措施，全面提升安全生产风险防范。同时，公司积极组织应急演练，强化员工应急处置能力。报告期内，公司共开展14次安全应急演练。



长开厂集团应急组织架构

【案例】高空坠落应急演练

2025年10月，天传所集团在钻机总装车间组织开展高空坠落事故应急演练，以员工高空坠落为模拟场景，全程严格遵循应急预案流程，实现响应迅速、处置规范、协作顺畅，有效检验应急预案的实用性和可操作性，提升员工应对突发事件的实战能力和协同水平。



职业健康与安全指标与目标

公司始终秉持安全发展核心理念，紧密结合行业特性，制定科学合理的职业健康安全目标，定期追踪目标进度与完成情况，持续提升职业健康安全管理水平，为员工营造安全、健康、可靠的工作环境。

长开厂集团2025年健康安全目标	2025年完成情况
重大安全生产事故为0	已完成
重伤及以上人身伤害事故为0	已完成
职业病发病率为0	已完成
火灾事故为0	已完成

二一三集团2025年健康安全目标

2025年完成情况

轻伤事故率控制在4‰以下，重伤及以上人身伤害事故为零	已完成
火灾、设备、交通事故为零	已完成
全年无新增职业病、重大安全生产事故为0、因公死亡人数为0	已完成
特种设备检验率100%、特种作业人员上岗持证100%	已完成

指标	基准单位	2025年
安全生产投入金额	万元	293.71
安全生产投入占营业收入比例	%	0.19

安全生产措施

安全事故管理

为有效预防安全事故、保障员工安全，公司下属子公司制定《安全生产事故管理程序》，确立安全环保管理部为归口部门，在构建全流程管理体系的基础上，严格遵循“四不放过”原则，按事故等级明确调查主体，落实责任追究与奖惩措施。同时，子公司规范机动车辆肇事、职业病与急性工业中毒、工伤等专项管理，有效衔接应急救援预案与相关程序，完善档案记录，全方位筑牢安全生产管理防线。

相关方安全管理

为有效管控外包作业及相关方活动中的安全风险，公司下属子公司制定《相关方安全管理制度》《相关方施加影响控制标准》等文件，严格规范相关方准入标准，通过资质审查、安全培训、现场告知及隐患排查等管控措施，确保承包商作业安全合规。在承包商入厂前，公司组织进行入厂安全注意事项告知，并签订《安全环保管理协议书》，明确各方安全责任，从源头杜绝安全事故发生。

危险化学品管理

为全面加强危险化学品的安全管理，公司下属子公司制定《危险化学品管理程序》，建立覆盖采购、运输、储存、发放及使用全流程的标准化管理体系，规范危险化学品各环节操作，有效预防泄漏、火灾等安全事故发生，保障员工健康与企业生产安全。

管理环节	主要措施
采购	建立合格供方档案，获取并备案化学品安全技术说明书。
运输	委托具备资质的运输单位，搬运时按要求佩戴防护用具，避免泄漏、碰撞等风险。
储存	设置专用仓库，实行分类分区存放，张贴醒目标识，配备消防设施，剧毒、爆炸品严格执行“五双制”管理要求，保障储存过程安全可控。
使用	作业人员须持证上岗，使用前进行培训，操作中佩戴相应劳动防护用品。
应急	制定专项应急预案，定期组织演练，确保异常情况能够及时、有效处置，最大限度降低事故影响。

安全生产文化建设

公司注重安全文化建设，以“安全生产月”活动为契机，通过深入开展安全理念宣贯、强化红线意识教育，推动安全文化由“被动接受”向“主动践行”转变，强化员工安全意识，推动安全文化内化于心、外化于行。



安全培训

【案例】消防安全知识培训

2025年6月，二一三集团紧扣“人人讲安全、个个会应急-查找身边安全隐患”主题，成功举办“消防安全知识”专题培训。本次培训邀请第三方专业老师授课，围绕消防灭火知识、火灾典型案例、火灾救援应急措施、畅通逃生通道、火灾发生时逃生技能、消防器材的正确使用等六个方面进行全面讲解，有效提升员工消防安全意识与应急处置能力。



【案例】安全月启动大会

2025年6月，长开厂集团举行“安全生产月”活动启动专题工作会，通过深入讲解安全生产法律法规、集中观看典型事故警示教育视频等形式，提升员工对安全生产的认知，进一步压实各级安全责任，筑牢安全防线。



指标	基准单位	2025年
安全生产培训总投入	万元	6.69
安全生产培训次数	场	82
安全生产培训总人次	人次	2,684
安全生产培训总时长	小时	10,704

职业健康保障

公司关注员工的职业健康安全，严格遵循国家职业卫生标准，制定并实施一系列职业健康防护措施，通过改善作业环境、强化个体防护、开展职业健康培训等方式，努力消除和减少潜在的职业病隐患，为员工健康安全筑牢坚实防线。

职业病危害因素检测：报告期内，二一三集团委托第三方检测机构开展职业病危害因素检测并出具检测报告，全面排查工作环境中的潜在风险，结果显示均符合国家职业接触限值要求。

职业危害警示与告知：在作业区域设置安全警示标识，明确标注职业危害因素及相应防护要求，确保员工上岗前充分了解风险要点、做好防护准备，不断增强员工的自我保护意识。



- » **健康防护措施：**子公司通过电镀车间新风系统、焊接区排风罩、磨床除尘机组等设施控制尘毒危害，并通过选用低噪设备、加装防护罩与隔音门等方式降低噪声，切实保障员工身心健康。
- » **发放劳保用品：**子公司制定《劳动防护用品管理办法》，明确用品的配备、使用与维护要求，根据各岗位实际需求配发工作服、安全帽、防护镜等防护装备，并定期检查与更换，确保用品的适用性与有效性。
- » **职业健康体检：**针对存在职业病危害因素接触风险的岗位员工，公司科学定制差异化体检项目，确保体检内容精准匹配防护需求。报告期内，子公司长开厂集团、天传所集团、天电集团员工体检覆盖率均为100%。

【案例】职业健康培训

2025年4月25日至5月1日，长开厂集团举办《职业病防治法》宣传周，通过显示屏、公告栏、微信平台、发放学习资料等多种形式，面向职业病危害岗位从业人员开展法规宣贯与防护知识普及，有效提高劳动者职业病防治法律意识，维护劳动者职业健康权益。

指标	基准单位	2025年
特种作业人员持证上岗人数	人	215
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	102.37
工伤保险人员覆盖率	%	100

践行社会责任

公益慈善

公司始终坚守社会责任初心，积极践行企业公民担当，热心投身公益事业，助力社会和谐发展。报告期内，公司及下属子公司主动聚焦民生需求与社会关切，组织员工广泛参与志愿服务、扶贫帮困、捐资助学等公益活动，以实际行动传递向善力量。



二一三集团公益项目爱心企业

【案例】“创城”志愿活动

报告期内，二一三集团响应天水市委、市政府关于创建全国文明城市的号召，组织志愿者到“包街”责任路段开展环境卫生整治志愿服务活动。志愿者们分工协作，对路面垃圾、卫生死角等进行全面清理，并对过往市民进行文明行为引导，以实际行动践行志愿服务精神。



【案例】献血活动

2025年7月，长开厂集团组织开展“热血传递初心”无偿献血活动，50余名员工踊跃参与，累计献血量超过13,000毫升。活动现场秩序井然，员工在医护人员引导下有序完成登记、检测等流程，既有多次献血的“老将”从容挽袖，也有初次参与的“新兵”勇敢伸手，共同为保障临床用血需求提供有力支持。



指标	基准单位	2025年
公益慈善总投入	万元	6.34
志愿活动总时长	小时	490

乡村振兴

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央、省委、省政府巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，自觉将乡村振兴全面融入企业发展战略，制定《2025年乡村振兴帮扶工作要点》，通过系统谋划帮扶项目、优化资源配置、压实帮扶责任，积极拓展就业岗位，统筹推进乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，着力提升帮扶村基础设施、人居环境、产业发展和基层治理水平，加快建设宜居宜业和美乡村。

2025年帮扶项目	
基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 修复暴雨灾害冲毁的便民桥3座，解决沿线村民出行难题，保障村民出行安全。 配合开展村河道、沟渠、村内道路等重点区域环境卫生专项整治，推进村庄绿化美化，提升村民居住舒适度。 制作“树林防火十条”语音播放素材，完善森林高火险预警防范设施，增强防灾应急能力。 协助开展撂荒地摸底，完善耕地利用配套设施，提升耕地利用率。
产业发展	<ul style="list-style-type: none"> 支持猪苓中药材、花椒种植及牛、土鸡养殖，开展种植养殖技能培训，扩大特色产业规模。
消费帮扶	<ul style="list-style-type: none"> 通过线上电商平台、线下商超渠道，以购代销帮扶村农产品，实现村集体与农户增收。
民生保障	<ul style="list-style-type: none"> 协助村民办理社保卡申领、养老金领取资格人脸识别认证及低保救助申报等惠农事项。 走访慰问困难家庭，发放米、油等慰问品，切实解决生活难题。



乡村振兴活动



报告期内

公司乡村振兴帮扶金额为**30.87**万元，

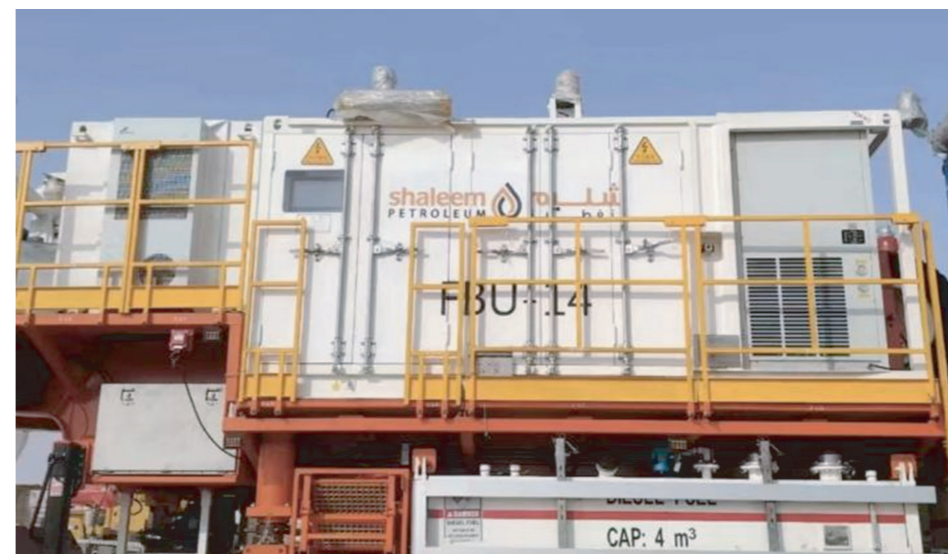
惠及人数**2,464**人。

“一带一路”

公司深度融入“一带一路”高质量发展进程，秉持共商共建共享原则，聚焦基础设施互联互通与国际产能合作，在沿线多国布局产业项目与重点工程，有效带动当地产业发展与就业，为区域经济协同发展注入强劲动能，书写互利共赢的丝路合作新篇章。

【案例】响应“一带一路”

报告期内，天传所集团积极践行“一带一路”倡议，自主研发的7套FBU-250DBT电动储能冲砂修井机在阿曼油田顺利通过验收并正式投运，该设备适配高温复杂工况，精准解决井底沉砂难题。面对40℃以上高温环境，技术团队远赴当地，高质量完成安装调试及全方位用户培训，凭借过硬技术与责任担当赢得客户认可，充分彰显企业在电气传动领域的核心竞争力。



绩效汇总表

环境绩效

指标	基准单位	2024年	2025年
环境合规管理			
环保投入总金额	万元	100.59	82.40
缴纳环保税	元	623.52	3,570
重大环保事故	件	0	0
环保培训			
环保培训次数	次	4	8
环保培训参加人次	人次	39	108
环保培训总时长	小时	45	118
环境风险管理			
突发环境事件应急演练	次	/	5
环境隐患排查次数	次	/	23
环境隐患排查整改率	%	/	100
污染物排放			
环境污染事件	件	0	0
废水排放量 ¹	吨	8,355	27,199
废水处理量	吨	/	27,199
废水排放强度	吨/百万元营业收入	4.99	17.65
化学需氧量 (COD)	吨	/	2.47815
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	/	0.23515
总银	吨	/	0.00059
总锌	吨	/	0.01262
总铜	吨	/	0.01587
总铬	吨	/	0.01107
六价铬	吨	/	0.00266
氮氧化物 (NOX)	吨	1.16	0.1367
氯化氢	吨	/	0.0298
一般废弃物产生量	吨	1,651.18	1,573.40
一般废弃物处置量	吨	1,576.80	1,573.40
一般废弃物产生强度	吨/百万元营业收入	0.99	1.02
一般废弃物回收再利用量	吨	74.38	/
危险废弃物产生量	吨	4.41	6.58
危险废弃物处置量	吨	/	6.58
危险废弃物产生强度	吨/百万元营业收入	0.0026	0.0043

指标	基准单位	2024年	2025年
温室气体排放			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,937.82	8,846.73
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营业收入	7.72	5.74
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	610.91	560.16
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	12,326.91	8,286.57
能源利用			
天然气	万立方米	12.19	13.40
汽油	吨	27.13	30.28
柴油	吨	86.56	58.74
外购电力总量	千瓦时	10,098,171.13	7,003,289.45
外购热力总量	吉焦	62,802.11	41,551.11
直接能源消耗总量	吨标准煤	328.17	308.36
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,383.87	2,278.43
能源消耗总量	吨标准煤	3,712.05	2,586.79
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营业收入	2.22	1.68
水资源利用			
新鲜水取水总量	吨	86,962.72	94,186.88
总用水量	吨	112,156.72	124,386.88
新鲜水用量	吨	86,962.72	94,186.88
水循环与再利用总量	吨	25,194.00	30,200.00
用水强度	吨/百万元营业收入	66.95	80.72
物料管理			
包装材料使用总量	吨	220.87	269.63
物料消耗强度	吨/百万元营业收入	0.13	0.17
纸类包材	吨	/	186.58
塑料类包材	吨	/	11.64
其他类包材	吨	/	71.41

注¹: 2024年废水排放量数据涵盖天传所集团、天电集团、二一三集团。

注: 数据统计口径见报告正文。

社会绩效

指标	基准单位	2024年	2025年
研发创新			
研发投入	万元	8,397.64	8,159.12
研发投入占营业收入比例	%	5.01	5.29
新产品开发项目数	个	47	46
专精特新企业	个	2	2
国家高新技术企业	个	3	4

指标	基准单位	2024年	2025年
国家认定企业技术中心	个	4	3
违反科技伦理事件	件	0	0
研发团队			
研发团队总人数	人	597	525
研发人员占员工总人数比例	%	16	15.15
研发团队按学历划分			
硕士	人	5	10
本科	人	385	382
本科以下	人	206	133
研发团队按年龄划分			
30岁以下（不包含30岁）	人	/	145
30-40岁（包含30岁，不包含40岁）	人	/	205
40-50岁（包含40岁，不包含50岁）	人	/	89
50岁及以上	人	/	86
知识产权			
授权专利累计数	项	428	515
授权发明专利累计数	项	48	76
授权实用新型专利累计数	项	297	357
授权外观设计专利累计数	项	83	82
商标累计数	项	4	4
软件著作权累计数	项	67	67
2025年获得专利授权	项	/	49
2025年获得发明专利	项	/	10
2025年获得实用新型专利	项	/	34
2025年获得外观设计专利	项	/	5
产品质量			
产品平均合格率	%	98.63	95.98
重大责任质量事故	件	0	0
年度质量内审次数	次	13	13
聘请第三方机构抽检次数	次	2	15
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0
质量培训人次	人次	8,100	1,016
质量培训总时长	小时	15,964	2,501.5
质量培训次数	次	154	44
客户服务			
违规营销事件	件	0	0
客户投诉数量	次	0	0
客户投诉解决数量	件	0	0
参与调查的客户数量	个	287	305
客户平均满意度	分	96.75	94.16

指标	基准单位	2024年	2025年
供应商管理			
供应商总数	个	1,562	1,609
本省供应商数量（甘肃省）	个	314	302
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	675	770
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	607	625
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	538	623
因不合规被中止合作的供应商数目	个	16	15
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	9	6
向当地供应商采购支出的比率	%	43.13	16.55
信息安全与隐私保护			
客户隐私泄露事件	件	0	0
信息安全违规事件	件	0	0
信息安全审计	次	/	9
信息安全/客户隐私保护相关培训场次	次	2	8
信息安全/客户隐私保护相关培训总课时	小时	8	12
参与信息安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	42	1,389
员工结构			
员工总人数	人	3,637	3,466
按性别划分员工数			
女性	人	1,251	1,194
男性	人	2,386	2,272
按年龄划分员工数			
30岁以下（不含30岁）	人	1,049	821
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,166	1,230
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	675	712
50岁及以上	人	747	703
按教育程度划分员工数			
硕士及以上	人	18	18
本科	人	1,037	941
本科以下	人	2,582	2,507
按职级划分员工数			
高级管理层	人	7	39
中级管理层	人	248	205
其他	人	3,382	3,222
按专业划分员工数			
生产	人	2,010	1,619
技术	人	606	615

指标	基准单位	2024年	2025年
销售	人	315	317
财务	人	110	96
行政	人	561	637
其他	人	35	182
员工招聘			
员工内部调动或内部应聘的人数	人	513	/
新进员工数	人	176	61
按性别划分的新进员工			
男性	人	112	43
女性	人	64	18
按年龄划分的新进员工			
30岁以下(不含30岁)	人	156	49
30岁-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	18	7
40岁及以上	人	2	5
员工流动			
员工总流失率	%	4.79	6.31
员工离职数	人	176	224
员工自愿辞职人数	人	121	168
按性别划分的离职人数			
男性	人	105	150
女性	人	71	74
按年龄划分的离职人数			
30岁以下(不含30岁)	人	92	75
30岁-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	32	47
40岁-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	10	7
50岁及以上	人	42	95
多元化与平等			
劳工歧视事件	件	0	0
误用童工事件	件	0	0
强迫劳动事件	件	0	0
残疾员工	人	43	40
少数民族员工	人	104	100
退伍军人员工	人	141	147
劳务派遣人员	人	0	0
员工劳动合同签订率	%	100	100
女性权益保护			
管理人员中女性人数	人	39	36
管理人员中女性人数比例	%	15.29	15

指标	基准单位	2024年	2025年
享受产假的员工总数	人	/	41
产假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	/	26
绩效管理			
接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	/	100
员工福利			
员工社会保险覆盖率	%	100	100
福利支出金额	万元	1,518.52	1,977.67
民主管理			
职代会审议通过项目数	项	8	16
工会审议通过项目数	项	5	28
工会会员占在职员工的比例	%	100	100
收到员工投诉数目	宗	0	0
员工满意度	%	/	91.29
员工培训			
员工培训投入	万元	34.96	28.94
员工培训场次	场次	336	222
员工培训总人次	人次	13,175	8,709
员工培训总时长	小时	13,796	23,700
职业健康与安全生产			
安全生产事故数	件	0	0
安全生产隐患排查识别隐患数量	项	274	254
安全生产隐患排查整改率	%	100	100
安全生产投入金额	万元	303.42	293.71
安全生产投入占营业收入比例	%	0.18	0.19
特种作业人员持证上岗人数	人	250	215
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险的投入金额	万元	104.54	102.37
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
安全应急演练次数	次	59	14
安全生产培训总投入	万元	34.95	6.69
安全生产培训次数	场	72	82
安全生产培训总人次	人次	3,993	2,684
安全生产培训总时长	小时	1,824	10,704
社会贡献			
乡村振兴帮扶金额	万元	37.4	30.87
乡村振兴惠及人数	人	/	2,464

指标	基准单位	2024年	2025年
公益慈善总投入	万元	/	6.34
志愿活动总时长	小时	/	490

注：数据统计口径见报告正文。

治理绩效

指标	基准单位	2024年	2025年
股东会			
股东会会议	次	1	3
股东会会议审议通过议案数	项	11	16
董事会			
董事会会议	次	10	8
董事会会议审议通过议案数	项	38	42
战略委员会	次	1	1
薪酬与考核委员会	次	2	2
审计委员会	次	7	8
提名委员会	次	2	2
可持续发展委员会	次	/	1
董事会成员	名	8	9
女性董事	名	1	1
独立董事	名	3	3
投资者关系管理			
披露公告份数	份	83	97
披露定期报告份数	份	4	4
披露临时公告份数	份	79	93
信息披露违规事件	件	0	0
业绩说明会	次	3	3
重大舆情事件	件	/	0
商业道德			
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	17	13
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	973	573
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,118.5	1,400.5
贪污腐败诉讼与不正当竞争事件	件	0	0
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	4	2
反垄断与公平竞争培训参与人数	人	199	408
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	676	408

注：数据统计口径见报告正文。

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	
董事长致辞	2-22	P2.1	
走进长城电工	2-1/2-6/2-8/201-1	P3.1/P3.2/P3.3	
可持续发展治理	2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.6/ G1.1.9/G1.1.11/G1.3.2	
规范治理 防控风险	党建引领	/	
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/405-1	
	风险管理与内部控制	2-27/207-1/207-2	
	合规管理	2-27/2-29/201-1	
	投资者权益保护	2-16/2-29	
	商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3
	应对气候变化	2-27/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16
践行责任 低碳前行	环境合规管理	305-7/306-1/306-2/306-3/ 306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.9/E2.1.11/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	提升资源效能	302-1/302-3/303-3/303-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.5/E3.1.6/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.3.2
	规范物料管理	/	E3.3.2/E3.3.3/E3.3.5/E3.3.7/E3.3.8
	生物多样性保护	101-2	E2.3.3
	驱动研发创新	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13
产业驱动 价值领航	打造卓越品质	416-1/416-2/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5/S3.3.10/ S3.3.11/S3.3.13/S3.3.14
	精进客户服务	2-16/2-25/417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	信息安全与隐私保护	2-27	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG6.0)	
以人为本 责任同行	保障员工权益	2-23/401-1/401-2/401-3/404-3/ 405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	助力员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	践行社会责任	413-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/ S1.2.1/S1.2.2/S1.2.4
绩效汇总表	/	A2	
指标索引	/	A3	
反馈意见表	2-26	A6	

反馈意见表

感谢您阅读《兰州长城电工股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。我们非常关注您对报告的意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈，以便我们对报告持续改进。

公司电话：0931-2316391

公司邮箱：gwe@chinagwe.com

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对长城电工2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为长城电工在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为长城电工在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为长城电工在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为长城电工在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为长城电工在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为长城电工在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对长城电工在可持续发展工作方面的其他意见？