值得买科技
ZHI-TECH GROUP

2025年
可持续发展报告

北京值得买科技股份有限公司

目录 Contents

关于本报告 01

致股东函件 02

董事会声明 03

关于值得买科技 04

可持续发展管理 12

专题：
AI赋能可持续消费，构建绿色智能生态 17

附录 53

1 绿色运营助力低碳发展 23

目标 24
零碳运营驱动绿色增长 24
消费理念焕新驱动绿色变革 26
供应链绿色管控协同低碳转型 28
绿色建筑实践打造低耗空间 29
应对气候变化 30

2 价值共创释放社会价值 31

目标 32
科技普惠，守护用户权益 32
产业赋能行动促进协同发展 35
社区共建实践深化公益参与 37
员工发展保障共促企业成长 38
数据安全与客户隐私保护 41
科技伦理 42

3 合规透明筑牢治理根基 43

目标 44
党建业务融合驱动高质量发展 44
公司治理 45
合规风险管控坚守经营底线 46
反垄断促公平维护市场秩序 49
优化供应商管理共建合规生态 49
坚持透明运营构建信任基础 50
治理荣誉认可彰显治理成效 52

关于本报告

报告时间范围

本报告披露的信息时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”或“2025年”），为增强可比性，部分内容适当追溯历史数据。

报告称谓说明

为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“北京值得买科技股份有限公司”“值得买科技”或“公司”等称谓。

公司全称	公司简称
上海日晟星罗网络科技有限公司	日晟星罗
华夏风物（北京）科技有限公司	华夏风物
北京易合博略品牌咨询有限公司	易合博略
北京值元数字科技有限公司	值数

报告发布周期

北京值得买科技股份有限公司的可持续发展报告为年度报告，发布周期为一年。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性和可比性，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会方面的理念、制度、行为和绩效。公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提升公司ESG管理水平，加强与利益相关方的沟通，促进公司可持续发展。

报告组织范围

报告涵盖北京值得买科技股份有限公司及主要子公司、分公司。

报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等。

报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件及公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》等相关规定。

报告延伸阅读

本公司已形成可持续发展信息披露体系，除了年度可持续发展报告之外，您还可以在北京值得买科技股份有限公司网站（https://www.zhidemai.com/responsibility/）ESG专栏浏览公司日常可持续发展工作情况，获取更多ESG相关信息。

获取及回应本报告

您可以在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载本报告。
值得买科技重视相关方的意见，并欢迎读者通过以下方式与公司联系。

联系方式：010-56640901
电子邮箱：ir@zhidemai.com
地址：北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层证券部

致股东函件

2025年，值得买科技锚定“AI与内容驱动的数字消费服务集团”定位。以“全面AI”战略升级为核心引擎，深度融合ESG发展理念，在技术创新、可持续运营与价值共创中实现了跨越式成长。公司的每一份成绩都离不开全体利益相关方的信任与支持，在此，向大家致以最诚挚的感谢！

2025年，公司完成了“全面AI”战略的深度升级，构建起“数据整理-AI理解引擎-多端应用”的三层闭环架构，秉承“不杜撰内容，只赋能决策”的理念，让AI技术真正服务于消费生态的提质增效：

C端层面，“什么值得买”品牌定位由“科学消费 认真生活”升级为“AI驱动的全网兴趣消费指南”，通过AI智能推荐与信息降噪，引导理性消费；独立APP“张大妈”智能体以低门槛语音交互覆盖全年龄层，践行科技普惠。

B端与生态端，“值数”AI全域内容洞察平台为品牌提供精准数据洞察，日晟星罗通过AI场控技术实现降本增效与绿色运营双赢；

基于MCP和ACP协议构建的“海纳”开放平台，与头部企业达成战略合作，覆盖主流AI应用生态，构建“匹配一交易”的AI电商闭环，有效重塑行业效率，以技术创新赋能可持续消费场景，持续凸显 AI 技术在绿色转型与价值增长中的核心驱动力。

在ESG实践中，公司始终秉持“以技术赋能消费可持续”的核心发展理念，实现环境、社会、治理维度的协同进阶：

环境维度，公司通过Content Hub（内容枢纽）内容整合系统减少重复拍摄能耗，BRMS系统优化推动核心业务线上化，OA无纸化改造减少纸张使用，“ProMax版”设备升级降低单位内容产出能耗，以数字化手段实现全流程减碳。

社会维度，公司深化“值得同行”公益品牌建设，全年开展多场公益活动，累计公益时长稳步增长；公司与合作方联合普及健康知识，旗下子公司华夏风物发起青椒助农行动，旗下子公司易合博略助力边疆乡村振兴与非遗文化传承，以实际行动回应社会关切。

治理维度，公司持续完善公司治理架构，构建系统化合规制度体系并上线廉洁知识库，强化数据安全分级管理，将ESG要求融入供应商准入与客户合作评估，全年荣获16项权威ESG及社会责任大奖，治理透明度与合规水平显著提升。

面对不同利益相关方的多元诉求，公司始终坚守责任与担当：

对股东，公司以战略升级驱动盈利能力提升，通过常态化信息披露保障投资者权益，用扎实的经营成果回报投资者信任；

对用户，公司基于AI技术持续优化用户消费决策体验，坚守信息真实性，倡导绿色理性消费，筑牢隐私安全防线；

对员工，公司完善研发创新激励制度，开展大规模AI相关培训，优化组织架构与福利保障，搭建公平职业发展通道；

对合作伙伴，公司以“什么值得买”“星罗创想”“日晟星罗”“值数”等产品赋能品牌成长，推进绿色合作项目，构建互利共赢的可持续生态。

2026年，公司将持续推动“全面AI”战略与ESG理念的深度融合，完善全生命周期低碳评估体系，拓展科技公益边界，强化利益相关方协同价值。公司坚信，在技术创新与可持续发展的双轮驱动下，“以技术赋能消费可持续”的道路必将行稳致远，也期待与全体利益相关方携手，共创更具价值、更可持续的未来！

北京值得买科技股份有限公司

董事会声明

董事会始终将环境、社会与治理（ESG）工作视为企业可持续发展的战略基石，全面统筹ESG战略方向、资源配置与风险管控，推动ESG理念与经营发展深度融合。

2025年，董事会主导优化ESG治理架构，在公司章程修订后形成“两会一层”治理体系，梳理并推进ESG相关专项制度修订，明确各部门职责边界与协同机制，同时，定期听取ESG工作进展汇报，审议绩效数据与报告披露内容，为ESG工作开展提供坚实治理保障。

董事会高度重视ESG与“全面AI”战略的协同发展，确立“以AI技术赋能可持续消费”的融合路径，全面对齐深交所ESG信息披露框架要求。公司将ESG理念贯穿于“全面AI”战略“数据整理-AI理解引擎-多端应用”的全闭环架构，要求AI技术研发与应用兼顾环境效益、社会价值与治理规范：

环境维度，公司推动AI技术在数字化减碳中的应用，通过各类系统优化减少资源消耗；

社会维度，公司引导AI产品向数字普惠、高效决策方向升级，覆盖更广泛用户群体需求；

治理维度，公司强化AI伦理与合规管控，制定数据安全相关制度，确保AI技术合法合规应用。

经董事会全面复盘，2025年公司ESG工作成效显著：

环境方面，OA无纸化改造等数字化减碳举措落地见效，绿色合作项目稳步推进；

社会方面，“值得同行”公益品牌累计开展100余场公益活动，覆盖多类弱势群体，产学研合作、国货赋能等实践持续创造社会价值；

治理方面，廉洁管理与供应商评估体系逐步优化，全年荣获16项权威ESG及社会责任大奖。

同时，董事会也清醒认识到现有不足，包括部分ESG专项制度尚未完全落地、绿色采购与供应商ESG管理机制需细化、绩效量化指标体系有待完善等。

后续，董事会将重点推进三方面工作：

一是加快ESG相关制度落地，2026年完成研发创新、绿色采购等核心领域制度完善；

二是深化ESG与业务融合，推动AI技术在绿色消费引导、供应链ESG风险管控等场景的应用；

三是优化ESG绩效量化与披露体系，提升报告透明度与公信力。

董事会将持续坚守“以技术赋能消费可持续”的核心理念，引领公司在ESG与“全面AI”战略融合的道路上稳步前行，为股东创造长期价值，为社会贡献企业力量。

北京值得买科技股份有限公司董事会

关于值得买科技

公司概况

北京值得买科技股份有限公司是一家AI与内容驱动的数字消费服务集团，2011年成立于北京，2019年正式登陆深圳证券交易所创业板（SZ.300785）。

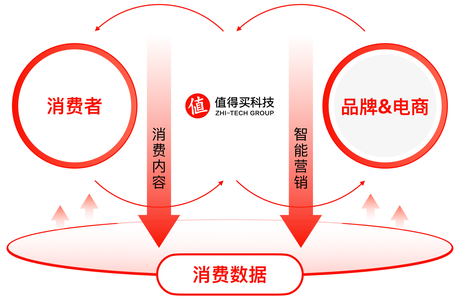
> 目前，公司已深入布局消费内容、智能营销与消费数据三大业务板块。

2024年以来，公司围绕消费内容、智能营销和消费数据三大核心板块推进业务发展的同时，实施了“全面AI”战略，加大投入并推进相关业务场景与AI技术的融合，推动AI对相关业务场景商业生态的重塑，抢抓AI时代为消费行业带来的商业机遇。

核心战略

2024年5月，值得买科技宣布实行“全面AI”战略，用效率驱动未来，并构建起了由“1组大模型、2个数据库、3个引擎、4类应用”组成的AI产品矩阵，充分发挥协同效应，对内服务公司业务，对外赋能每一位客户和用户。

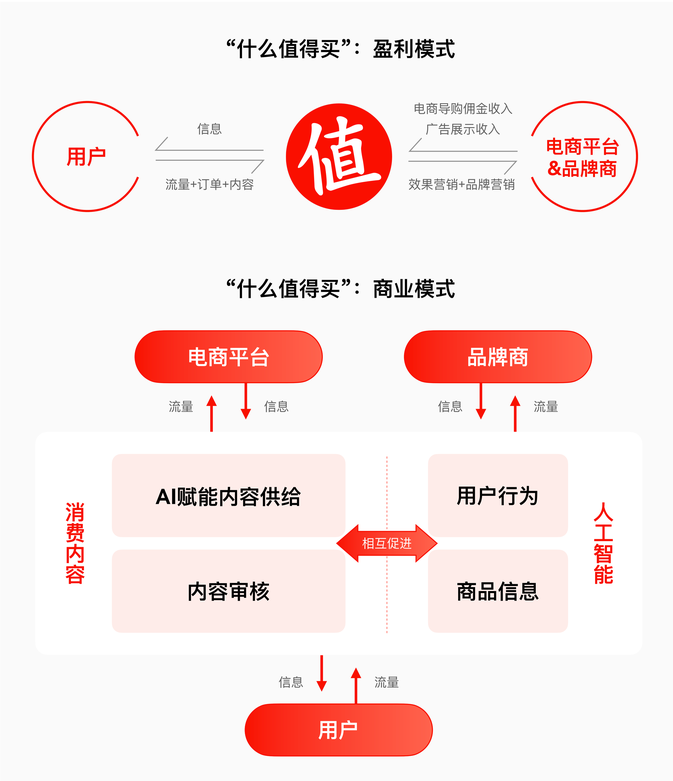
2025年，公司进一步加大人工智能底层技术和产品应用的研发投入，推动“全面AI”战略的落地实施，探索“AI+消费”新场景、新模式、新产品，同时，也在全面推进公司业务以及管理环节的智能化。



公司业务模式围绕三大事业群搭建，形成以消费者为起点、以数据为核心的完整业务闭环，三大板块协同联动、互为支撑，实现流量、营销、数据的闭环流转与价值放大。

消费内容事业群

持续提升内容质量、丰富内容形式、拓展内容场域，构建覆盖多层级、全平台的消费内容流量体系。这不仅为智能营销业务提供了流量场域，也为消费数据业务沉淀了多维度的数据资源。



智能营销事业群

凭借AI与具体消费场景的融合，基于平台内外流量体系，为电商、品牌提供AI驱动的定制化营销服务。同时，也为内容创作者提供变现机会，进一步沉淀多维度数据资源。

消费数据事业群

将消费内容与智能营销所沉淀的大量消费领域数据，结合AI技术和市场需求，构建以“BC连接效率提升”为核心的产品服务体系，赋能消费产业和品牌实现高质量发展。

行业地位

公司聚焦于消费产业、消费内容应用领域，利用AI技术提升消费者体验和产业效率，将“什么值得买”App和“张大妈”App作为To C的前端应用产品，“值数”AI全域内容洞察平台作为To B的智能营销服务产品，“海纳”开放平台作为AI生态底层基础设施，以此探索独特的生态位置。

公司通过这一生态布局，正全面推进“全面AI”战略落地，以技术驱动业务提质增效，实现创新增长。

2025年

公司实现AI相关收入

8,716.60 万元

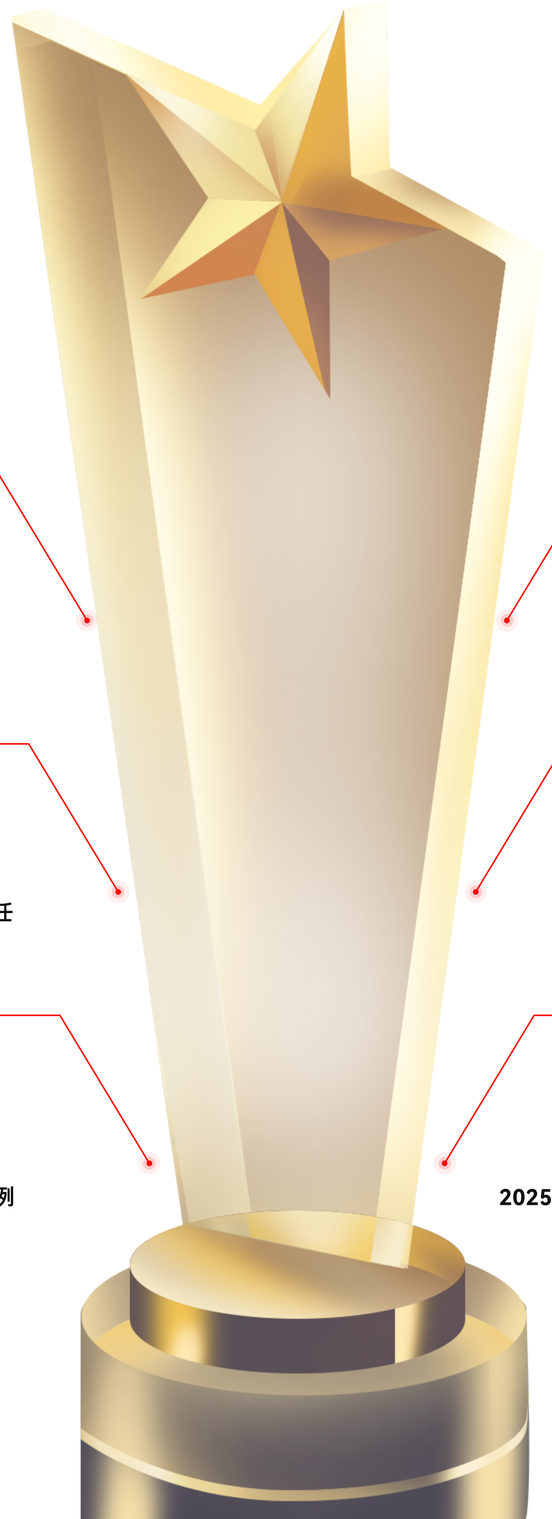
2025年第四季度，公司调用第三方大模型API消耗的tokens数量**达到**

11,736.41 亿

2025年12月，“海纳”MCP Server内容输出量**超过**

2.34 亿次

2025年荣誉



2025.1

《环球时报》社、中国科协新技术开发中心、清华大学技术创新研究中心

新质生产力产业实践创新案例

2025.7

万得信息技术股份有限公司

2025WindESG评级A级

2025.9

《公益时报》社

“2025中国慈善榜·企业榜”

2025.10

财联社

2025致远奖
“社会责任先锋企业”

2025.6

广东时代传媒集团

2025年度AI赋能可持续发展典范企业

2025.8

观察者网

2025ESG典范企业评选榜单“科创先锋奖”

2025.9

北京市工商业联合会

2025北京民营企业社会责任百强案例

2025.10

北京市商务局

2025年“诚信兴商”典型案例

2025.11

中国上市公司协会

2025上市公司董事会优秀实践案例

2025.12

金融界

2025第十四届金融界“金智奖”杰出前沿科技企业

2025.12

界面新闻

2025好公司50创新发展大奖

2025.12

上海证券报·中国证券网

2025上证鹰·金质量奖“公司治理奖”

2025.11

北京ESG研究院（绿色价格认证研究中心）

2025年绿色发展案例

2025.12

36氪

“WISE2025 商业之王·年度AI应用场景突破企业”榜单

2025.12

杭州同花顺数据开发有限公司

最具人气上市公司TOP300

2025.12

中访网

2025年度社会责任奖

ESG年度大事记

- **1月** 荣获金融界金智奖“杰出ESG践行卓越案例”
- **2月** 爱心助农，“椒”个朋友值得买公益助销
- **3月** 荣获“全国文明单位”
- **4月** 发布《2024年度可持续发展报告》
- **5月** 爱心汇聚传温暖，知识传递筑希望
- **6月** 荣膺“2025年度AI赋能可持续发展典范企业”
- **7月** 值得同行公益驰援北京暴雨受灾地区
- **8月** 入选观察者网“2025ESG典范企业榜单”
- **9月** 与你同行点亮星光关爱星宝公益活动
- **10月** 值得买科技深耕 AI 与公益，ESG 实践获双重突破
- **11月** “以科技点亮梦想，以公益守护成长”关爱儿童公益活动
- **12月** 暖心跨年·情系桑榆海口公益行动

2025 ESG

ESG亮点绩效

环境维度

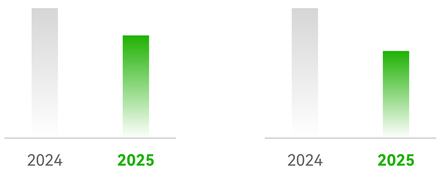
值得买科技北京职场较2024年

总用电量下降

21.10%

总用水量下降

33.30%



公司OA系统无纸化改造

年减少用纸超

3万张

每月节省的人力投入

约38个工作日

Content Hub（内容枢纽）系统

实现内容素材复用，AI场控技术落地

2025年度节约人工

56名

节约运营成本约

560万元

值得买科技供应商准入设置环保门槛

推行绿色采购与数字化采购流程

效率提升超

30.00%

公司新建办公楼

获“北京市建筑（长城）结构优质工程”认证

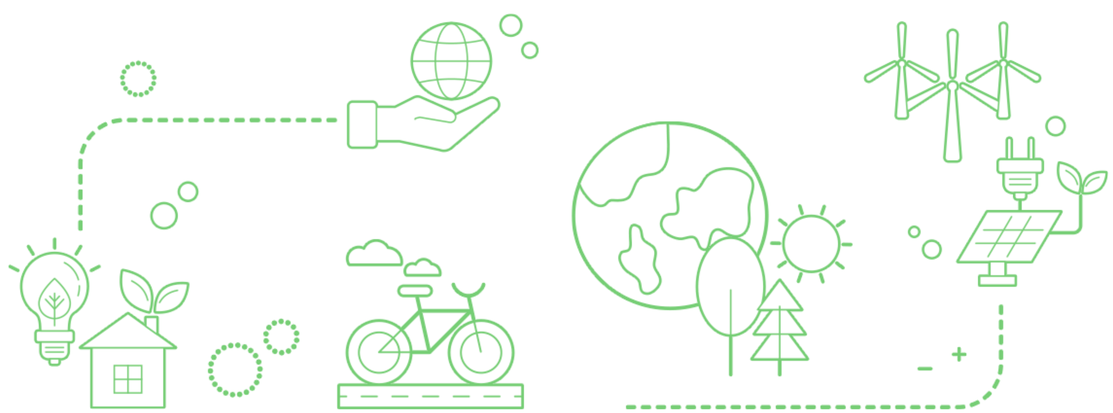
目标年节能

88,818kWh

低碳运营

绿色供应链与建筑

绿色消费



“618”大促期间

“什么值得买”平台以旧换新GMV同比增长

12.82%

开门红阶段同比增幅达

196.14%

公司发放丰台汽车消费券

1,000万元

消费券撬动销售额

10.5亿元

纯电车型占比超

50.00%

社会维度

值得买科技“张大妈”智能体

双十一期间，该Agent对话用户数同比提升

98.00%

AI购物智能体订单转化率同比增长

162.60%

2025年，“什么值得买”AIGC贡献发布量

2,252.35万

同比增长

50.03%

值得买科技获得

ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701认证

用户投诉结案率

100.00%

无重大信息安全事件

值得买科技与宝洁季度合作频次提升至

16场

高美集团相关业务收入增至

100万元

公司AI场控支撑**直播间近20个**；

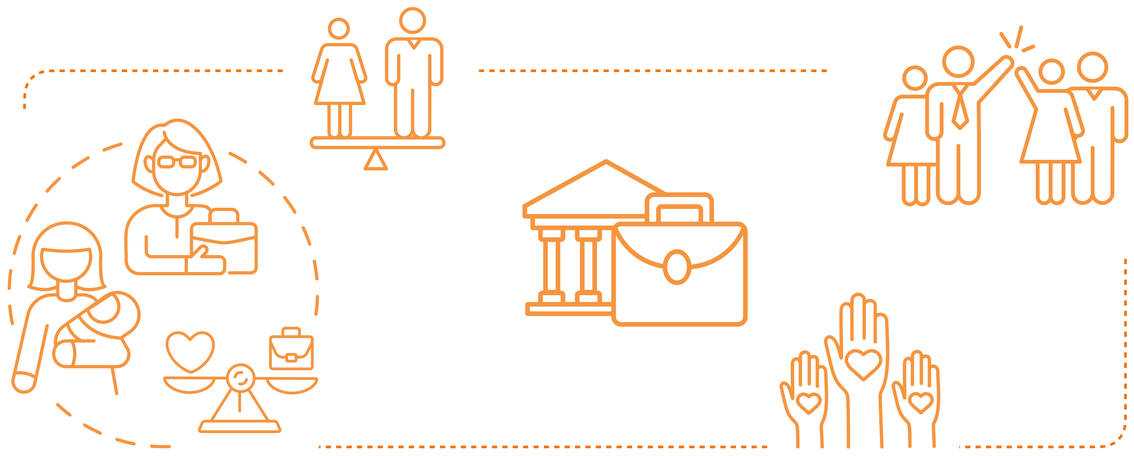
值得买科技完成那曲冬虫夏草区域品牌建设，**华夏风物打造200+风物榜单、20+城市攻略**；

公司开展海南临高青椒助农行动。

数字普惠与用户权益保护

产业赋能与乡村振兴

公益与员工福祉



报告期间值得买科技开展各类公益活动

33场

员工参与

200余人次

值得买科技员工社保覆盖率

100.00%

女性员工占员工总数比例为

55.86%

公司“30分钟懂AI”培训覆盖

3,205人次

考核通过率

96.00%

值得买科技与**8**所高校合作提供**213**个实习岗位

治理维度

值得买科技修订公司章程

董事会席位调整为

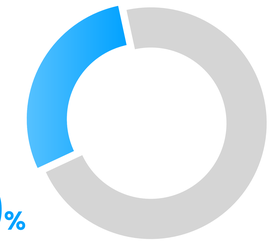
8名

女性董事

2名

占比

25.00%

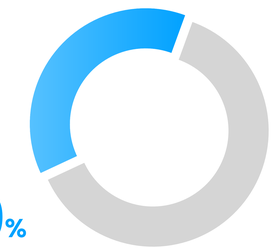


独立董事

3名

占比

37.50%



公司**构建“决策层－管理层－执行层”三级ESG治理架构**，推动ESG与“全面AI”战略深度融合。

值得买科技建立“三道防线”内控体系，全年无违规诉讼；

公司反舞弊培训覆盖率

100.00%

廉洁知识库上线运行，举报回复率

100.00%

治理架构优化

合规与风控强化

荣誉与透明运营

值得买科技

全年斩获权威大奖

16项

包括上市公司董事会优秀实践案例、金融界“金智奖”杰出前沿科技企业等。

值得买科技

举办AI主题交流会

42场

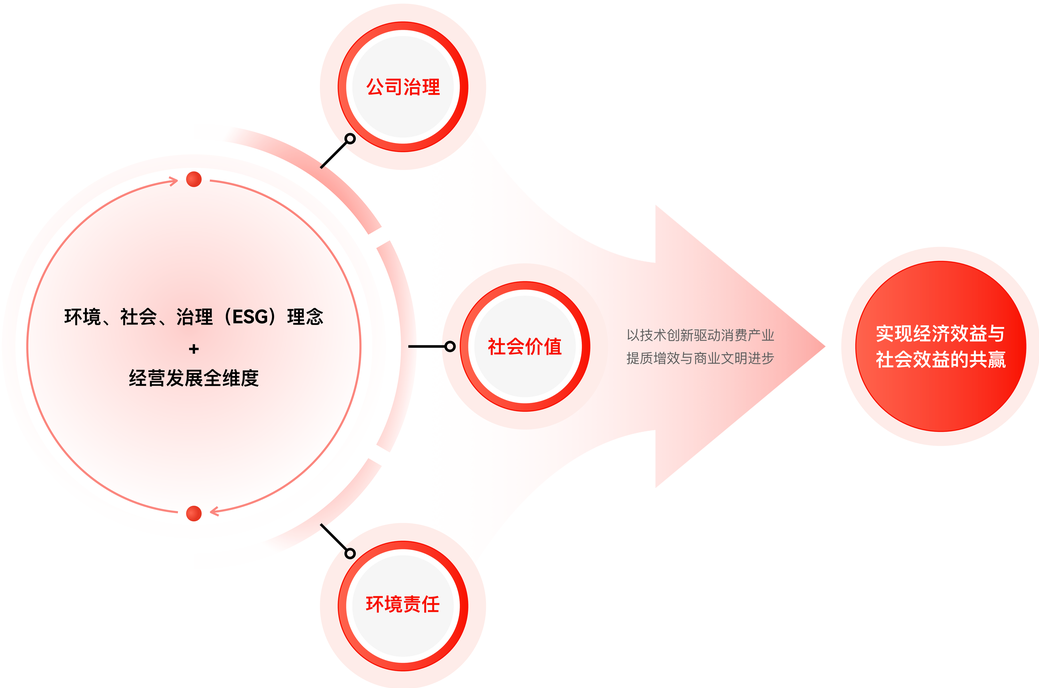
通过多渠道保障股东沟通；

公司入选**“2025年绿色发展案例”**。

可持续发展管理

可持续发展理念

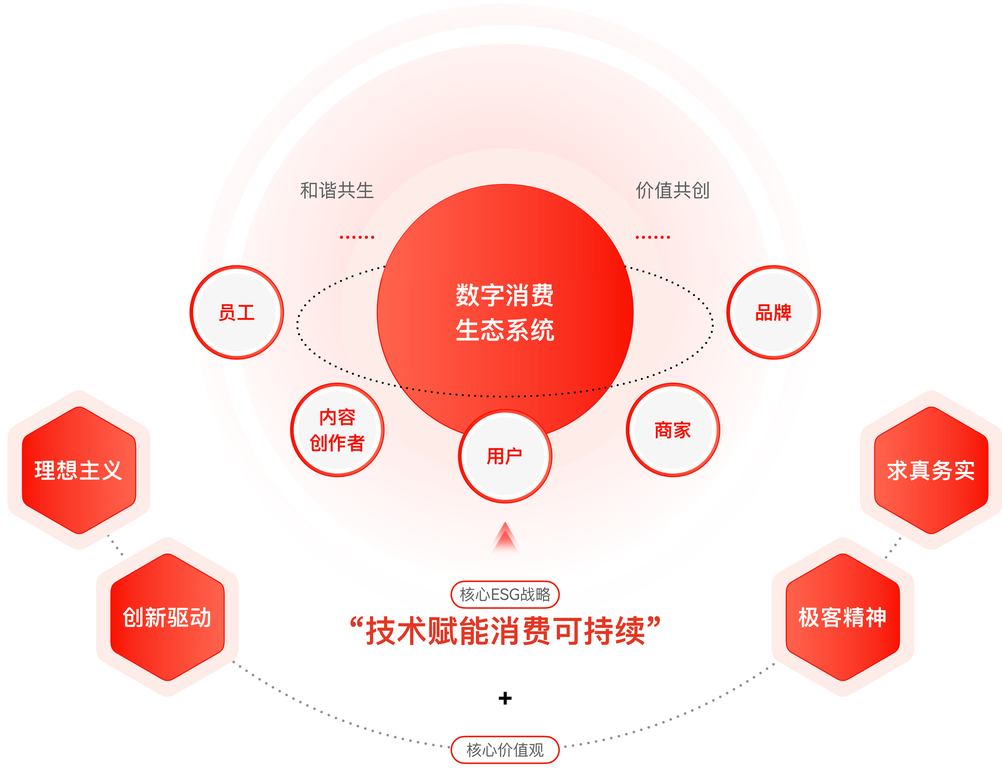
秉持着“理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神”的价值观，值得买科技锚定“AI与内容驱动的数字消费服务集团”定位，以“技术赋能消费可持续”为发展内核，切实履行对股东和投资者、政府和监管机构、用户、客户、合作伙伴、员工、社区和公众的多元责任。公司将环境、社会、治理（ESG）理念深度融入经营发展全维度，从公司治理、社会价值、环境责任三个维度出发，坚持合规稳健经营底线，依托消费内容、智能营销、消费数据三大核心业务板块，提供优质的消费内容与专业的数智化服务，携手合作伙伴构建互利共赢的商业生态和开放共享的价值网络，以技术创新驱动消费产业提质增效与商业文明进步，努力实现经济效益与社会效益的共赢。



可持续发展战略

值得买科技的环境、社会及治理（ESG）体系依托公司“让每一次消费产生幸福感”的企业使命与绿色可持续发展核心理念。公司作为消费产业的深度参与者、积极建设者与共同受益者，立足产业数字化与经济社会可持续发展的时代背景。

公司确立以“技术赋能消费可持续”为核心的ESG战略：坚持绿色可持续发展的理念与“理想主义、求真务实、创新驱动、极客精神”核心价值观，致力于与员工、内容创作者、用户、品牌、商家等全体生态伙伴共同构建和谐共生、价值共创的数字消费生态系统。



可持续发展治理架构

值得买科技致力于将可持续发展理念融入企业运营全流程，建立并持续完善ESG治理架构及管理体系，制定ESG管理制度，建立高效落地的ESG管理机制，推动ESG管理策略深度渗透各职能部门与核心业务流程，全面提升公司自上而下的ESG参与度与专业化管理能力。

公司构建了“决策层－管理层－执行层”三级ESG治理架构，深化ESG理念与AI技术、消费业务的深度融合，实现战略落地与业务运营的高效协同。

决策层

全面监督并指导ESG各项工作实施。

以董事会为ESG最高决策机构，统筹评估ESG相关风险与发展机遇，审议ESG发展愿景、核心目标、整体战略及治理架构设计。

报告期内

公司进一步优化ESG治理机制，由董事长牵头统筹ESG相关政策制定、战略规划审批，重点聚焦“AI技术赋能绿色消费”“全域数据支撑供应链减碳”等核心方向，推动ESG与核心业务深度协同，保障可持续发展战略落地。

管理层

以战略与ESG委员会为核心统筹推进ESG工作。

委员会重点评估ESG管理成效，识别潜在风险与机遇，动态优化ESG发展愿景与实施策略，同时，围绕《2025年度可持续发展报告》的编制、绿色运营助力低碳发展、价值共创释放社会价值等关键议题展开专题研讨，强化ESG实践与业务创新的深度绑定，为董事会提供专业决策建议。

报告期内

共召开会议 **1** 次

执行层

由ESG部及下设的ESG执行小组构成，承接战略落地与ESG日常运营执行工作。

其中，ESG部负责制定并动态调整ESG战略方向，依据年度行动纲要细化实施规划，明确各ESG议题的联动部门及核心工作内容，按季度推动ESG项目落地并实时同步进展；ESG执行小组则负责将ESG管理要求渗透至各职能部门、事业部、分公司及控股子公司，全面收集汇总ESG核心数据并提供决策支撑，同时，定期向ESG部汇报重大项目进展及目标达成情况，确保ESG管理策略有效融入各关键业务流程。

可持续发展相关信息报告

值得买科技致力于推动可持续发展，确保公司在业绩增长的同时，关注环境保护和社会贡献。为此，公司建立了完善的内部报告机制，以确保各层级治理架构人员能够及时获取相关信息。

报告方式

公司采用多样化的报告方式，以确保信息的全面性和透明度：

专项报告	针对特定可持续发展议题进行深入分析和报告。
进展报表	定期更新公司在可持续发展方面的进展和成就。
汇报会议	通过会议形式，向管理层和相关利益方汇报可持续发展的进展和挑战。

报告频率

公司根据运营需求和信息的重要性，设定了灵活的报告频率：

季度报告	每年发布**2次**季度报告，涵盖短期进展和关键指标。
半年度报告	每半年发布**1次**，进行中期评估和调整。
年度报告	每年发布**1次**，全面总结公司的可持续发展成就和未来计划。

公司鼓励各层级员工积极参与可持续发展信息的获取和反馈，以确保信息的准确性和及时性。公司将通过内部通讯、实践活动和培训等方式，提升员工对可持续发展的认识和参与度。

监督与考核机制

监督程序及措施

公司战略与ESG委员会召开专门会议，探讨可持续发展相关影响、风险和机遇的优先级，审议和审核公司可持续发展战略中的中期目标和绩效指标。

考核情况

公司将各部门的可持续发展目标纳入考核。

将报告期内用户增长与活跃度、数据安全/客户隐私保护相关培训次数及覆盖率、客户投诉数量、新增专利数量等作为相关负责人的考核指标，将相关目标的完成情况作为部门和个人的绩效考核指标。

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通与交流，密切关注各利益相关方的需求和期望，持续搭建稳定的沟通平台，健全完善沟通机制，积极回应利益相关方的期望与诉求，推进公司与各利益相关方的和谐发展。

政府及监管机构

期望和诉求

- 合规经营与数据安全
- 促进消费与经济发展
- 行业规范与引领
- 税收贡献与就业支持

沟通渠道

- 定期政策交流会
- 行业数据报送
- 参与标准制定研讨会
- 税务沟通平台
- 就业数据反馈

用户（消费者）

期望和诉求

- 真实可靠的消费信息
- 用户良好的购物体验
- 个性化的推荐与服务
- 社区互动与价值认同

沟通渠道

- 社交媒体互动
- 用户反馈渠道（如APP内反馈入口）
- 个性化推送系统
- 社区论坛
- 线上客服

客户（电商和品牌商家）

期望和诉求

- 精准高效的营销效果
- 用户洞察与市场反馈
- 公平竞争与合作共赢
- 品牌塑造与口碑传播

沟通渠道

- 商家后台数据分析系统
- 商家沟通会
- 合作项目洽谈会
- 品牌推广活动
- 商家专属客服

员工

期望和诉求

- 具有竞争力的薪酬和福利
- 职业成长与发展空间
- 良好的工作环境与文化氛围
- 工作与生活平衡

沟通渠道

- 薪酬福利沟通会
- 内部培训平台
- 企业文化活动
- 员工满意度调查
- 弹性工作制度沟通

股东

期望和诉求

- 稳定的财务回报
- 透明的信息披露
- 公司治理与风险管理
- 创新与增长潜力

沟通渠道

- 股东会
- 定期业绩发布会
- 投资者关系网站
- 股东邮件通信
- 投资者电话热线
- 战略发布会

社区与公众

期望和诉求

- 社会责任履行
- 文化传承与推广
- 信息传播与知识普及
- 社区和谐与互动

沟通渠道

- 公益活动报道
- 文化专题内容发布
- 知识分享平台
- 社区共建项目
- 线下社区活动

环境

期望和诉求

- 绿色运营与节能减排
- 环保理念传播与引导
- 供应链环保管理
- 生态保护与资源循环利用

沟通渠道

- 环保主题内容推送
- 环保项目合作平台
- 内部环保宣传活动

重要性议题

重要性议题分析

本公司与各大利益相关方通过面对面交流、电话采访、实地考察等形式，对2025年ESG重大议题进行深入交流，并在此基础上收集各方意见与诉求，经过深入分析形成重大议题矩阵。

报告期内

值得买科技识别并总结ESG议题

26项

重要性议题识别

通过以下4项流程系统性开展了重要性议题的识别与评估工作，以确定可持续发展工作相关的重要性议题，并在报告中进行重点披露。

了解值得买科技的活动和业务关系背景

了解活动和业务关系、了解外部客观环境、了解主要受影响的利益相关方。

建立议题清单

以《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（以下简称《指引》）设置的21个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

议题重要性的评估与确认

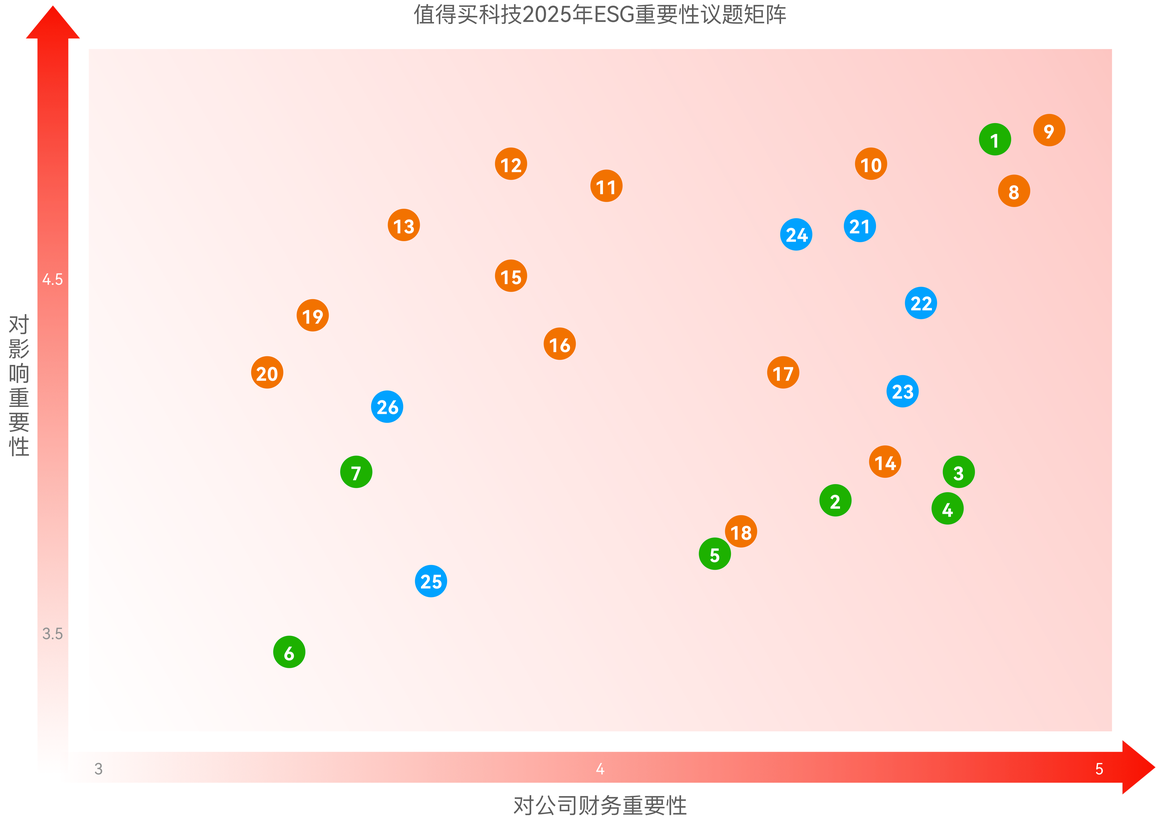
影响重要性评估	梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析。
财务重要性评估	通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度调研，评估出具有财务重要性的议题，整合影响与财务重要性结果。

议题报告

依据《指南》要求披露相关内容汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。

重要性议题矩阵

值得买科技2025年ESG重要性议题矩阵



环境

1 循环经济
2 能源利用
3 应对气候变化
4 绿色采购
5 环境合规管理
6 水资源利用
7 废弃物管理

社会

8 创新驱动与知识产权管理
9 数据安全与客户隐私保护
10 产品和服务安全与质量
11 科技创新与普惠
12 科技伦理
13 员工权益保障
14 职业发展与培训
15 公平营销
16 多元化与公平就业
17 职业健康与安全
18 负责任的供应链管理
19 社会贡献
20 乡村振兴

治理

21 公司治理
22 透明运营与信息披露
23 反商业贿赂与反贪污
24 反不正当竞争
25 利益相关方沟通
26 党建业务融合驱动高质量发展

专题

AI赋能可持续消费，构建绿色智能生态

智能技术赋能优化消费决策

优质内容引导绿色消费实践

公司秉持可持续发展理念，将其深度融入业务运营，通过“内容+数据+AI”的融合模式，系统性引导绿色消费行为，以实现商业价值与社会效益的协同发展。

智能识别与专区引导

“什么值得买”运用AI算法，在主站自动筛选并展示符合国家能效标准的绿色商品。通过设立“国补绿色专区”，集中呈现相关商品及优惠政策，简化用户决策流程，降低绿色消费门槛。

AI赋能个性化决策

公司将绿色消费引导功能整合至AI购物助手，在用户浏览、比价等关键决策节点，基于用户行为数据精准分析，主动向用户推荐低碳、高能效产品，提供个性化绿色消费解决方案。此举既能有效减少冲动消费，也助力用户逐步养成可持续的消费习惯。

数据服务延伸

公司通过“海纳”MCP Server等标准化消费数据服务平台，为外部Agent产品、智能终端及AI应用提供绿色消费数据服务，将科学消费理念与引导能力赋能至更广泛的数字生态伙伴，携手共建完善的绿色消费生态。

创新模式驱动绿色循环发展

公司聚焦“以旧换新”核心消费场景，依托技术创新优化全流程服务体验，精准对接国家相关政策与用户实际需求，持续激发绿色消费市场潜力，推动社会资源循环高效利用。

> 公司搭建智能估价模型，简化旧物评估流程，结合平台补贴与国家专项补贴政策，打造“旧物评估—新物采购—补贴直享”一站式闭环服务。

同时，平台设立专属专题版块，整合旧物回收指南、优惠促销活动、优质商品信息等内容，高频更新补贴政策与活动资讯，帮助用户高效获取全网优惠信息，进一步提升消费决策效率与使用体验。

2025年“618”大促期间
平台以旧换新相关GMV同比增长

12.82%

电脑数码、家用电器等重点品类销售额实现显著增长。该业务模式不仅有效激活存量市场潜力，更通过规范旧物回收路径，推动废旧家电规范化环保处置与资源循环利用。

2025年11月，值得买科技凭借“打造绿色消费内容生态，引领大众践行可持续生活方式”的实践成果，成功入选“2025年绿色发展案例”。

月度“全面AI”战略协同共享交流

2025年，公司围绕AI战略落地，通过生态合作共建、行业峰会发声、专题授课分享、月度直播交流等多类形式，与产业链伙伴、行业机构及公众开展常态化协同互动。自5月起，公司重点推出月度AI进展分享会线上直播活动，搭建常态化行业交流平台，定期对外分享AI技术研发与业务落地进展，与行业伙伴共享实践经验、共谋行业发展，实现技术与业务的协同共进。

报告期内

值得买科技围绕AI完成重要进展与成果

41 项

2025.1
值得买科技AI购物助手“小值”
入选“新质生产力产业实践创新案例”

2025.2
“什么值得买”深度适配华为HarmonyOS NEXT，
接入系统级智能体“小艺”共建AI生态

2025.2
“什么值得买”智能体上线豆包，
助力用户提升消费决策体验

2025.3
“什么值得买”接入联想AI桌面助手“如意”，
助力PC用户实现高效消费决策

2025.4
值得买科技亮相
华为云生态大会共筑“AI+消费”生态新基建

2025.4
值得买科技成为首批接入智谱GLMZ1系列
推理模型企业推动AI开源生态协同创新发展

2025.4
值得买科技发布2024年报：
业务基本盘持续稳健，“全面AI”战略布局蓄力待发

2025.4
值得买科技发布《2024年度可持续发展报告》：
AI驱动，构建开放、共享、共赢的数字消费新生态

2025.5
值得买科技隋国栋为商务部“青锋课堂”授课，
深度分享人工智能在商务领域的应用

2025.5
“什么值得买”升级，
打造AI驱动的全网兴趣消费指南

2025.5
值得买科技举办AI进展分享会：
介绍AI成果、助力应用研究、共建行业生态

2025.6
值得买科技6月AI进展分享会：
升级AI能力与产品，焕新用户体验与行业生态

2025.7
值得买科技与南开大学商学院AI联合研究
成果入选多个行业顶级会议

2025.7
值得买科技AI成果入选
《北京市人工智能赋能行业发展典型案例（2025）》

2025.7
值得买科技与商汤科技达成战略合作，
共聚WAIC探索消费智能体新机遇

2025.7
值得买科技CTO王云峰出席WAIC2025智谱大模型论坛：
让模型能力在场景中兑现价值

2025.7
值得买科技7月AI进展分享会：
“海纳”MCP Server加速生态连接，
“值数”AI全域内容洞察平台激活营销动能

2025.8
值得买科技王云峰出席AICon大会：
打造MCP服务释放数据价值，驱动AI电商新变革

2025.8
值得买科技8月AI进展分享会：
“海纳”MCP Server拓宽AI能力边界，
多模态探索加速AI协同创新发展

2025.9
值得买科技自研AI购物管家“张大妈”正式版全面上线，
引领消费应用新形态

2025.9
值得买科技亮相2025年服贸会，
以“AI+消费”实践推动服务贸易高质量发展

2025.9
值得买科技亮相2025腾讯全球数字生态大会：
“海纳”MCP加速AI生态共建，
“张大妈”智能体引领消费服务新范式

2025.9
值得买科技与华为达成战略合作：
共促AI与消费创新发展，解锁商业与产业协同新路径

2025.9
值得买科技9月AI进展分享会：
“张大妈”智能体升级重塑消费体验，
华为战略合作共促生态繁荣

2025.9
值得买科技携“海纳”MCP Server亮相阿里云栖大会，
驱动AI应用生态协同创新发展

2025.10
值得买科技与微盟达成战略合作，
共建“即时购买”AI电商新模式

2025.10
“什么值得买”2025“双11”大促开启：
兴趣引领、权益升级、AI驱动

2025.10
值得买科技10月AI进展分享会：
AI重构兴趣内容与营销生态，驱动消费全链路升级

2025.11
“海纳”MCP Server荣获“人工智能治理示范案例”
值得买科技构建消费智能决策底座

2025.11
“海纳”MCP Server接入荣耀多终端，
值得买科技荣获荣耀“AI卓越贡献奖”

2025.11
AI驱动值得买科技“双11”全面增长：
AIGC发布量提升99.69%，MCP输出量增长47%

2025.11
值得买科技荣获证券之星2025年“卓越品牌奖”，
打造AI时代首选的消费决策入口

2025.11
值得买科技2025年“双11”战报：
AI驱动增长，兴趣重塑消费

2025.11
打造人才培养新范式，值得买科技联合市场监管总局
发展研究中心启动高校AI应用大赛

2025.11
值得买科技11月AI进展分享会：
MCP月输出量破亿，ACP引领AI电商新模式

2025.12
打造“AI+消费”新范式，
值得买科技入选“WISE2025商业之王”年度榜单

2025.12
值得买科技隋国栋：期待AI真正成为驱动消费
产业升级的长期力量丨请回答2025

2025.12
值得买科技入选界面新闻2025好公司50，
以AI驱动消费产业创新发展

2025.12
值得买科技亮相华为云零售峰会，
AI赋能智能营销新范式

2025.12
值得买科技荣获联想“AI创新伙伴奖”：
深化AI生态协同，共筑智能消费新体验

2025.12
值得买科技荣获2025第十四届
金融界“金智奖”杰出前沿科技企业，
以“全面AI”战略推动消费产业智能化升级

数智减碳，科技践行绿色责任

构建可复用数字资产体系

公司为系统性降低内容生产环节的资源浪费与碳排放，自主构建了Content Hub内容资产管理系统，创新性地将内容生产素材转化为可复用的数字资产，从源头减少无效拍摄行为，驱动内容生产模式向低碳高效转型。该系统打造了品牌专属的素材沉淀与复用体系，通过大数据分析精准识别高完播率、高点击、高转化的优质内容资产并进行结构化存储，使后续内容生产可直接调用既有素材，有效降低了重复拍摄频次；同时，系统整合了海量预拍资源与专业场地设备，通过智能检索与高效调度机制，显著提升了视频混剪效率与素材利用率，避免了因质量波动导致的二次拍摄浪费，实现了内容生产全链路的碳足迹优化。

AI智能场控定义低碳高效

公司针对传统办公与活动场景中人力投入大、能源效率低的痛点，引入AI场控技术，通过智能化设备与系统重构办公资源配置方式，有效降低了办公场景的碳排放。AI场控设备可替代传统人工场控执行标准化任务，减少了专人现场值守需求，不仅直接降低了人力成本，更通过减少人员通勤频次间接降低了碳排放；同时，该系统具备精准的能源管控能力，可动态调节灯光、网络、算力等资源输出，避免设备空转与能源无效消耗，显著提升了办公资源利用效率。此外，AI场控支持多设备协同与远程集中管理，优化了跨场景工作流程，减少了现场人员流动与设备闲置时长，从整体上降低了办公场景的碳足迹。

AI工具助力技术节能实践

公司在ESG技术节能实践中，通过对Content Hub平台进行自主升级，推出“Pro Max版”设备与系统，有效降低了单位内容产出的能耗，以技术创新驱动能源使用效率的提升。

同时，公司进一步强化绿色运营能力：

一方面 借助AI问题预设功能，提前识别并规避内容生产全流程中的能耗浪费场景；

另一方面 通过主播梯度培养体系，系统性提升主播的专业能力与节能意识，从运营源头减少不必要的资源消耗。

升级后的Content Hub Pro Max作为科学的内容资产管理平台，不仅实现内容产出效率提升，也成功构建了“技术升级与绿色运营”的双轮驱动模式，在保障业务增长的同时，积极践行了ESG中的环境责任。

知识产权保护，驱动研发创新

治理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，确保研发创新与知识产权保护相关实践合法合规、规范有序。

> **为强化治理保障，公司将研发创新与知识产权保护纳入“决策层－管理层－执行层”三级ESG治理架构，由董事会战略与ESG委员会统筹战略方向与资源配置，管理层推进制度落地，执行层负责日常管控。**

在部门分工上，公司明确技术中心为研发创新牵头部门，联合中国人民大学高瓴人工智能学院等高校及各业务部门推进产学研协同；技术中心统筹知识产权管理工作，法务部、业务部门协同配合，形成跨部门创新与维权闭环。同时，公司制定《研发与创新管理体系与制度》核心制度。前者明确研发项目立项、资源配置、进度管控、成果评估的标准化流程，将高校联合、标准制定、专利布局纳入创新考核体系；后者构建覆盖内容、技术、品牌的全链条知识产权管理机制，规范知识产权创造、管理、保护、运用全流程。

战略

公司以“全面AI”战略为核心，聚焦消费场景技术创新，以公司全新制定的《研发与创新管理体系与制度》为核心支撑，建立“技术研发－成果转化－行业落地”全流程创新机制，公司持续加大人工智能底层技术和产品应用的研发投入。

- 公司深化产学研协同创新，推动技术成果向行业标准、专利资产转化；
- 公司构建与“全面AI”战略深度契合的专利布局，重点围绕数据处理、热点识别、内容质量评估等核心技术领域布局高价值专利；
- 公司通过完善知识产权激励与保护机制，激发研发团队创新活力，推动技术成果高效转化为知识产权资产，以知识产权支撑公司“全面AI”战略与业务发展深度融合，提升公司核心竞争力与行业影响力。

影响、风险及机遇管理

影响

研发创新与知识产权保护对公司发展具有全方位深远影响：

在业务层面

驱动AI技术与消费场景深度融合，优化产品服务体验，强化“全面AI”战略落地成效；

在治理层面

健全制度体系与管控机制，保障创新活动合规有序开展，降低运营风险，提升公司治理规范化水平；

在市场层面

通过专利布局与技术壁垒构建，提升行业竞争力与市场话语权，支撑业务持续增长；

在行业层面

参与国家/团体标准制定与产学研协同创新，推动行业技术进步与规范发展，树立行业标杆形象。

风险

知识产权侵权	可能导致公司引发法律纠纷与经济损失；
核心技术人才流失	可能导致公司创新断层；
部分研发成果转化效率有待提升	可能导致创新价值无法有效释放，影响公司市场竞争力；
行业技术竞争加剧	可能面临核心技术被超越的风险。

机遇

AI技术与消费场景融合开辟新赛道	为公司研发创新提供广阔应用空间；
产学研合作加速前沿技术落地	助力公司形成技术壁垒；
高价值专利布局提升公司核心竞争力	通过知识产权运用实现商业价值增值，获得政策支持与行业认可；
公司参与国家/团体标准制定	可将公司平台创新模式转化为行业规范，巩固公司行业地位；
技术创新成果赋能品牌合作与生态共建	拓展业务边界与盈利空间。

创新激励实践落地

为激发全员研发创新活力，公司推动AI技术与业务场景深度融合，公司建立“竞赛驱动+绩效绑定”的双重创新激励机制。

AI应用大赛常态化开展

2025年7-9月举办为期3个月的AI应用大赛，要求各事业部每月提交1个AI应用项目，聚焦消费场景创新、效率提升等核心方向。

黑客松专项攻坚

由CEO办公室牵头举办两期技术黑客松，聚焦前沿技术突破：

一期围绕“动态更新的结构化消费者兴趣目录”开展攻坚，形成可复用的用户兴趣标签体系，优化AI推荐精准度；

二期研发“2D照片生成动漫风格3D头部模型的工具”，拓展内容创作数字化工具矩阵，为品牌营销、用户互动场景提供新支撑。

目标及指标

公司核心目标为推进AI技术与消费场景深度融合，提升产学研协同创新效率，依托全新制定的《研发与创新管理体系与制度》，构建完善的知识产权保护与运用体系，实现技术创新向商业价值、行业影响力的高效转化。

2025年相关绩效指标成效显著

公司新增申请专利

7项

值得买科技	值数
4项	3项

涵盖基于Redis的数据处理、突发热点识别、内容质量评估、爆款内容预测等核心技术，均已通过初审。

截至报告期末，公司拥有

发明专利	软件著作权	外观专利	经登记的作品著作权
18项	429项	3项	43项

公司与中国人民大学高瓴人工智能学院、南开大学商学院等10余所高校建立合作，联合研究成果入选CVPR2025、HICSS等国际顶级会议；

公司参与《互联网测评良好行为指南》《电子商务模式指南》等国家/团体标准制定，将“什么值得买”平台创新模式转化为行业规范；

2025年公司无重大知识产权侵权事件，荣获“杰出前沿科技企业”“新质生产力产业实践创新案例”等多项权威荣誉。

1 绿色运营 助力低碳发展

值得买科技以“技术赋能低碳转型，生态共创绿色消费”为核心导向，将环境责任深度融入业务运营与产业协同全流程。

一方面 依托数字化工具与平台资源，全力推动消费端绿色转型。

另一方面 从内部运营全流程践行低碳发展理念，构建形成“前端引导绿色消费、中端优化低碳运营、后端联动生态减碳”的完整闭环体系，切实助力实现产业发展与生态环境的协同可持续发展。

值得买科技北京职场较2024年 总用电量下降	值得买科技北京职场较2024年 总用水量下降	推行绿色采购与数字化采购流程 效率提升超	“618”大促期间“什么值得买”平台 以旧换新GMV同比增长
21.10%	33.30%	30.00%	12.82%

目标

2025年，值得买科技紧扣国家“双碳”目标战略指引，把绿色发展理念全面渗透到企业运营各个环节，聚焦“低碳运营、绿色消费、供应链协同、气候适应”四大核心方向，确立多维度量化环境目标：

实现

北京职场总电量消耗较2024年下降
21.10%

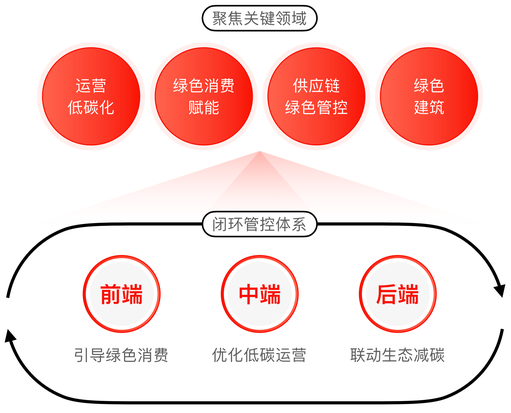
北京职场总水量消耗较2024年下降
33.30%

绿色建筑年节能目标达到
88,818kWh

持续深化绿色消费生态构建，推动平台以旧换新GMV实现稳步增长，全面提升绿色商品供给规模与平台曝光力度。

建立健全气候变化风险应对机制，最终实现环境效益与业务增长双向协同、同步提升。

公司立足“前端引导绿色消费、中端优化低碳运营、后端联动生态减碳”的闭环管控体系，聚焦运营低碳化、绿色消费赋能、供应链绿色管控、绿色建筑四大关键领域，以精准洞察绿色消费需求、全面赋能供应链全链路绿色转型为核心抓手，积极响应国家“双碳”战略部署。公司通过数字化转型深化与业务模式创新突破，将低碳理念深度融入内部运营全流程、大众消费全场景以及上下游产业链各环节，推动产业端与消费端协同降碳，系统落地企业环境责任，全面助力产业与环境的可持续高质量发展。



零碳运营驱动绿色增长

无纸化办公

值得买科技以内部流程数字化升级为核心抓手，稳步推进全域无纸化办公落地。

> **2025年下半年，公司完成OA系统专项升级改造，全面实现电子发票“获取-验真查重-审批报销-归档存储”全链条线上化操作，彻底替代传统纸质发票的打印、线下传递与人工归档环节，从根源上消除纸质票据带来的资源消耗与碳排放。**

经实际运营数据测算，该功能模块自2025年7月正式上线以来，

累计可减少纸张使用超
3万张

每月节省的人力投入
约**38**个工作日

真正实现降本增效与低碳减排的双重收益。

与此同时，值得买科技在全公司范围内大力倡导绿色办公理念，推行电子文档优先传输存储、办公纸张双面打印、废纸回收二次利用于草稿备注等实操举措，从源头最大化提升纸张资源循环利用率，持续压缩办公场景整体纸张消耗规模。

职场绿色管理

值得买科技制定出台《职场环境管理制度》，规范全公司各办公场景低碳行为标准，通过能耗数据实时监测、多维环保宣传引导、闭环巡检整改落实，实现北京职场水、电、气能耗的精准化、精细化管控。

在资源节约管控方面，公司行政部门重点强化用电能耗精细化管理：

一是

搭建多渠道、高频次的环保宣传矩阵，打造“视觉+听觉+触觉”立体传播体系，定期发布“职场安全小贴士”“设备关闭小贴士”等宣传内容，明确禁用大功率违规电器、下班及时关闭办公设备及灯光空调等硬性要求，引导全体员工主动参与低碳办公，凝聚全员节能降碳合力。

二是

严格规范室内温度调控标准，公司安排专人每日早间、午间定点巡检测温，确保夏季室内温度控制在24℃-26℃、冬季控制在20℃-22℃，**针对能耗异常情况第一时间联动整改，并畅通员工反馈渠道，形成“监测－预警－整改－复核”的全流程闭环管理。**此外，公司明确要求员工离开工位务必关闭设备电源、杜绝自来水长流现象，从日常工作细节抓实能耗管控，杜绝能源浪费。

依据生态环境部发布的省级电力排放因子与《建筑碳排放计算标准 GB/T 51366-2019》相关规范核算，**值得买科技2025年度北京职场范围2碳排放合计394.61吨CO_2e**，核算边界为职场自有设施外购电力热力，核算依据为ISO 14064-1标准。通过一系列节能管理举措落地，**2025年北京职场总电量消耗同比下降约21.10%，总水量消耗同比下降约33.30%**，核心办公区域资源消耗与碳排放水平持续优化，真正实现节能降碳与企业高效运营的协同发展。

数字化与技术节能

值得买科技以“全面AI”战略为核心支撑，将技术创新深度融入绿色运营全实践，通过内部系统优化迭代与硬件技术升级，全面降低运营全流程能耗损耗，其中AI场控技术的落地应用，成为公司数字化节能转型的核心突破口。

针对传统办公与线下活动场景人力投入大、能源利用效率低的行业痛点，公司旗下日晟星罗率先引入AI场控技术，通过智能化设备搭载与系统化管控，重构办公资源配置模式，有效降低办公场景整体碳排放量。该智能系统具备精准能源管控能力，可根据实际使用需求动态调节灯光、网络、算力等资源输出功率，从根本上避免设备空转与能源无效消耗。此外，该AI场控系统支持多设备协同联动与远程集中管理，优化跨场景工作流转流程，减少现场人员不必要流动与设备闲置时长，从整体上压缩办公场景全周期碳足迹。

在内容生产核心场景，公司旗下日晟星罗的AI场控技术与Content Hub内容整合系统高效协同，通过精准匹配资源供给与实际业务需求，最大限度减少非必要的资源闲置与浪费。日晟星罗自主完成“Pro Max版”专业设备升级迭代，在全面提升硬件性能的同时，优化设备能耗设计，显著降低单位内容产出的能源消耗；值得买科技同步搭配AI问题预设功能，进一步提升工作精准度与执行效率，结合主播梯度培养体系规范内容运营全流程，持续夯实绿色运营核心能力，实现工作效率提升与能耗降低的双重目标。

2025年，值得买科技商业化中心专项推进BRMS系统优化升级，实现AE需求提报、项目进展追踪、跨部门协作等核心业务流程全面线上化流转，既减少线下沟通频次与纸质文件消耗，又通过流程数字化实现资源消耗的精准统计与管控，在全面提升内部运营效率的同时，持续降低企业经营带来的环境影响。

生态公益实践落地

2025年植树节期间，公司响应“绿水青山就是金山银山”的生态理念，组织各地职场员工联合党群、社区开展“绿色生活、你我共建”主题植树公益活动。活动现场，员工志愿者分工协作，有序完成挥锹铲土、扶苗填坑、浇水培土等流程，以实际行动为生态环境添绿，助力改善生态平衡。此次活动是公司将绿色发展理念从企业运营延伸至社会公益的重要实践，既强化了员工环保责任意识，也彰显了参与生态文明建设的企业担当。未来，公司将持续深化多元生态公益行动，凝聚内外力量，为美丽中国建设贡献更多力量。

消费理念焕新驱动绿色变革

治理

值得买科技将绿色消费赋能工作全面纳入公司“前端引导绿色消费、中端优化低碳运营、后端联动生态减碳”的闭环体系，由商业化中心牵头统筹，技术中心、运营部、采购部多部门协同联动、分工推进，形成高效联动的跨部门治理机制。

公司严格将ESG环境相关要求，全面融入供应商准入审核、客户合作评估全流程，主动推动合作品牌在商品详情页规范披露核心环保信息，包括但不限于原材料环保认证、产品碳足迹数据、生产工厂环保实践、包装回收方案等供应链全链条环保细节，从信息透明化层面倒逼产业链绿色升级，保障用户绿色消费知情权与选择权。

战略

值得买科技确立“技术赋能消费可持续”核心战略，依托“内容+数据+AI”深度融合的独特模式，系统性引导大众绿色消费行为，全力实现商业价值与社会效益双向协同、同步提升。

公司战略落地聚焦三大核心消费场景，精准发力、层层推进：

一 重点推广节能家电产品

借助数字化技术精准提炼、高亮展示绿色产品核心节能卖点，弱化冗余信息，降低用户绿色决策成本。

二 持续深化以旧换新服务

打通回收、拆解、再利用全链条，构建便捷高效的资源循环利用体系，减少废旧商品闲置污染。

三 主动联动各地绿色消费券政策

拓宽绿色消费触达渠道，放大政策惠民效应，扩大绿色消费市场影响力。整体搭建“智能筛选－便捷服务－理念传播”三位一体的绿色消费生态，长效引导用户树立理性、低碳、可持续的消费习惯。

具体实践环节：

值得买科技旗下“什么值得买”平台依托自研AI算法，自动筛选、优先展示符合国家能效标准的正规绿色商品，专门设立“国补绿色专区”，集中呈现绿色商品清单、配套优惠及政策解读，一站式简化用户选购流程。

公司将绿色消费引导功能深度嵌入AI购物助手，在用户浏览、比价、下单等关键决策节点，基于用户行为大数据分析，主动精准推荐低碳、高能效产品，量身定制个性化绿色消费解决方案。

通过“海纳”标准化消费数据服务平台，为外部智能Agent产品、智能终端及各类AI应用输出专业绿色消费数据，将科学可持续消费理念与平台引导能力，全面赋能至更广泛的数字生态伙伴，携手共建开放共享的绿色消费生态。

此外，公司深度挖掘合作品牌核心环保属性，先后与超霸电池、现代汽车等知名品牌达成绿色合作，在内容传播中重点突出产品环保特性，绑定绿色出行、低碳生活核心标签，推动商品详情页全面披露供应链环保细节，让绿色属性真正成为产品核心竞争力与选购卖点。

风险及机遇管理

影响

绿色消费赋能对公司发展具有多维度关键影响：

- **业务层面**

该议题推动公司“前端引导绿色消费、中端优化低碳运营、后端联动生态减碳”闭环体系落地，强化公司“技术赋能消费可持续”核心理念的实践成效。

- **市场层面**

公司通过绿色商品推广、政策联动等举措，契合消费升级趋势，扩大平台用户覆盖面与业务边界。

- **品牌层面**

公司的低碳运营与绿色理念传播助力自身树立负责任的企业形象，提升行业认可度与用户信任度。

- **行业层面**

公司依托该议题引领绿色消费生态构建，推动供应链上下游协同减碳，为数字消费行业可持续发展提供可复制、可推广的实践样本。

风险

- **当前绿色消费需求快速迭代升级**

若值得买科技平台绿色商品供给规模、配套服务体验无法及时跟上需求变化，可能导致用户粘性波动、影响用户留存率。

- **国内碳减排相关法律法规持续趋严**

会相应增加公司合规运营成本，对内部运营流程优化、供应链全流程管控提出更高标准。

- **部分中小供应商环保合规能力薄弱、环保意识不足**

可能拉低供应链整体绿色水准，进而影响公司绿色消费生态的公信力与可信度。

机遇

- **国内绿色消费市场规模持续扩容**

节能家电、低碳日用品、新能源汽车等已成为消费新热点，为值得买科技业务拓展提供广阔市场空间。

- **公司紧抓政府绿色消费补贴、以旧换新等政策红利**

有效撬动平台流量与GMV双增长，2025年618大促期间以旧换新GMV同比增长12.82%，充分验证政策红利转化潜力。

- **持续深耕低碳运营与绿色理念传播**

能够持续强化品牌绿色标签，提升用户认可度与市场核心竞争力。

同时，绿色消费相关实践可深化公司与合作品牌的环保协同，进一步拓展生态共建边界，全面提升产业链整体价值。

目标及指标

值得买科技绿色消费板块核心目标为，持续深化绿色消费生态构建，稳步提升平台绿色商品供给量与曝光力度，推动以旧换新GMV持续稳步增长，扩大绿色消费政策联动效应，长效引导用户养成可持续消费习惯，2025年各项绩效指标均达成预期成效。

以旧换新与绿色产品推广

2025年值得买科技持续推进以旧换新运营活动，618大促期间表现亮眼，以旧换新GMV同比增长12.82%，大促开门红阶段增幅更是高达196.14%。

大促期间绿色消费趋势凸显，“超一级能效”“变频节能”“低碳环保”成为用户核心选购关键词，空调品类销量TOP3单品中两款为超一级能效产品，低能耗、高品质绿色家电加速普及至普通居民家庭，推动绿色消费理念深度落地。

同时，2025年公司深化与科沃斯等头部家电品牌合作，聚焦家电品类专项推进以旧换新项目，主打“绿色公益”核心方向，引导用户将闲置旧家电纳入规范回收拆解体系，从源头减少电子废弃物环境污染，助力资源循环利用。

科沃斯以旧换新新品营销

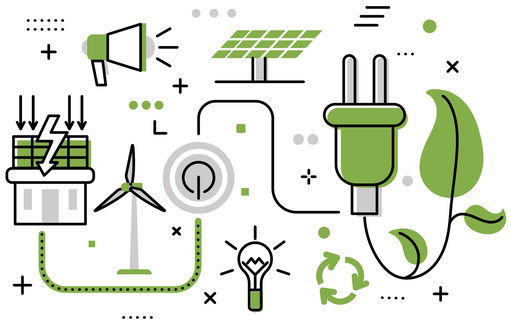
值得买科技连续多年积极参与丰台消费促进活动，有力助推区域绿色出行转型升级。

绿色理念传播与产业链协同

值得买科技深度挖掘合作品牌环保亮点：

与超霸电池达成绿色合作

在全平台内容传播中重点突出其“无汞无镉、可放心回收”的核心环保特性，产品完全契合ROHS国际环保标准，传递绿色日用消费理念。



与现代汽车合作开展“帕里斯帝”新车上市绿色营销

邀请践行环保理念的探险家、设计师参与专属内容创作，绑定绿色出行核心标签进行全域传播，**累计在“什么值得买”、腾讯视频、京东APP、抖音等主流平台实现4.6亿品牌曝光、522万视频播放量，绿色传播效果显著。**

当下，消费者对“可持续消费”“绿色产品”的关注度持续攀升，已成为核心购买驱动力，“什么值得买”平台用户对“环保”“可回收”“可持续”等关键词主动搜索量大幅增长，带有“可持续”标签的内容互动率远高于普通内容，高价值用户对绿色产品的转化率持续走高。平台内用户真实评测、创作者优质内容，均重点聚焦产品材料来源、绿色生产工艺、环保包装设计等维度，值得买科技全面推动商品详情页规范披露原材料认证、碳足迹数据、工厂环保实践、包装回收信息等核心环保细节，让绿色属性真正成为产品核心卖点。

供应链绿色管控协同低碳转型

供应商环保准入标准

在供应商准入环节，公司明确了严格的环境相关强制要求，将环保认证作为核心合作门槛：

对于包装材料供应商

公司要求其必须提供ISO 14001环境管理体系认证，以此确保其生产流程全程符合国家及行业环保规范，从供应链上游把控生产环节的环境影响。

对于清洁用品、耗材类供应商

公司要求其提供产品无毒、可生物降解的相关证明文件，通过源头筛选降低采购物资在使用及废弃后对生态环境造成的潜在负面影响，践行绿色采购的初始管控原则。

全品类绿色采购实践

采购品类环保标准

技术服务采购

技术服务采购方面，云计算服务采购全程坚持绿色选型导向，优先筛选采用可再生能源供电、具备中国节能认证的云服务商，通过上游采购环节的绿色偏好，从源头降低自身运营碳足迹，助力公司整体碳减排目标达成。

营销物料采购

针对营销礼品、宣传物料等，严格遵循低碳循环原则，优先选用金属、玻璃、竹木等可重复利用材质，全面禁用一次性塑料制品，从物料选用源头减少资源浪费与后期废弃污染。

办公物资采购

公司推行办公绿植“以租代购”模式，通过专业机构提供的绿植租赁服务满足办公场景绿化需求，避免绿植采购后因管理不当或场景变更导致的资源闲置，以循环利用的方式践行绿色办公理念。

数字化低碳流程

为践行绿色采购理念、降低流程性碳排放，值得买科技全面推广数字化采购流程，已实现采购需求申请、合同签署、付款审批全环节无纸化办公。该举措通过替代传统纸质文件的打印、传递与存储，大幅减少了纸张消耗及相关资源浪费，同时，有效提升了采购业务流转效率，使日常事务执行效率提升30%以上，实现了环保效益与运营效率的双重提升。

固定资产环保管理

绿色采购选型

公司采购服务器、笔记本电脑、显示器等各类固定资产时，100%要求产品具备中国节能认证，优先选购低功耗、高能效的环保型设备，从采购源头降低资产全生命周期的能源消耗，严控长期运营能耗成本。

资产循环与环保处置

公司搭建内部闲置资产共享池，依托数字化资产管理系统，实现跨部门闲置资产免费调拨、按需使用，最大限度提升存量资产利用率，减少新增采购带来的资源消耗与碳排放。

针对退役电子设备，实施分级分类环保处置机制

- 设备状态良好的翻新后二次调配使用；
- 可拆解设备规范回收零部件再利用；
- 报废设备统一交由具备《废弃电器电子产品处理资格》的合规专业回收商处理，全程确保数据安全清除与环保拆解，坚决杜绝环境污染与数据泄漏风险。

供应链环保协同规划

在自身绿色采购、供应商准入管控的基础上，公司积极响应国家“双碳”目标号召，以“协同上下游共建绿色生态”为核心目标，全力助推供应链全链路绿色转型。主动引导合作品牌将“可持续性”作为产品研发、供应链设计的核心起点，而非后期补救措施，推动环保原材料采购、低碳生产工艺、可回收包装设计、绿色物流配送等全环节系统性变革。

公司依托“值数”AI全域内容洞察平台，借助AI技术与全域消费大数据，构建“全域行为数据×语义分析×供应链协同”核心能力，为合作品牌提供绿色消费需求精准预测、全链条供应链协同支持，助力品牌开展反向定制（C2M）与柔性供应链改造；同时，通过透明溯源工具，直观展示产品碳足迹全路径，形成“数据反馈—优化升级”的持续共创模式，扎实推动供应链绿色转型落地。

为带动上下游中小供应商共同践行环保理念，公司规划两大核心举措：

一是 向中小型供应商开放共享绿色技术，或联合设定节能减排共同目标，助力供应商提升环保管控能力。

二是 建立专项环保激励机制，对获得权威环保认证、节能减排成效突出的供应商，给予优先合作、付款账期优惠等实质激励，引导供应商主动提升环保管理水平。

绿色建筑实践打造低耗空间

绿色建筑战略及目标

> **在国家“双碳”目标深化推进及建筑行业绿色转型的大背景下，值得买科技将绿色建筑理念深度融入不动产管理与开发全流程，以“打造低耗、环保、健康的办公空间，推动建筑全生命周期可持续发展”为核心战略，锚定绿色建筑星级认证与低碳运营双重目标。**

结合项目实际与行业标准，公司明确绿色建筑核心目标：

一是 确保新建办公大楼项目达到京津冀二星级绿色建筑与LEED金级认证标准，严格遵循《绿色建筑评价标准》（DB11/T825-2021、GB/T50378-2019）及《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021）。

二是 通过技术优化与设备升级，实现建筑全生命周期能源效率提升，目标年节能88,818kWh，等效年减碳量对标行业先进水平。

工程质量与认证成果

项目严格把控施工质量，2025年获得由北京市工程建设质量管理协会颁发的“北京市建筑（长城）结构优质工程”证书，标志着项目在结构安全、施工工艺与质量管控方面达到北京市建筑工程优质标准，为绿色建筑后续星级认证奠定坚实基础。

北京市建筑(长城)结构优质工程证书

北京知港科技有限公司

你单位建设的 中关村丰台园东区三期 1516-53A 工程地块项目（1#研发办公楼等9项）

评价为 2025 年度北京市建筑(长城)结构优质工程。

编号：(结)优 2 45

北京市工程建设质量管理协会

二〇 五 年 月 日

应对气候变化

气候治理

值得买科技将气候相关职责融入“战略与ESG委员会－管理层－执行层”的三级ESG治理架构，形成权责清晰、协同高效的治理机制。

由“战略与ESG委员会”牵头，公司正式出台《气候变化管理制度》，明确董事会、高级管理层及专项部门的三级责任分工，建立“风险识别－机遇挖掘－行动落地－效果追踪”的闭环管理机制。

董事会负责监督气候相关事项的识别、评估与管理，每年听取气候工作进展汇报并提出指导建议。ESG部作为应对气候变化工作执行部门，定期向董事会提供应对气候变化议题专业建议，统筹应对气候变化目标制定、风险识别及信息披露工作。执行工作组承担应对气候变化风险日常监控与评估职责，系统性识别潜在气候机遇，推动气候行动方案落地。

气候风险与机遇识别

基于TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架及行业特性，公司全面开展气候变化对业务的影响分析，系统识别物理风险、转型风险的核心场景及绿色消费升级等发展机遇，形成涵盖风险等级、应对优先级、机遇落地路径的专项清单，为业务战略优化提供重要支撑。

物理风险方面

公司重点关注极端天气（暴雨、高温）对员工通勤安全、办公效率及物流履约稳定性的影响，以及长期干旱可能导致的能源、水资源成本上升风险。转型风险方面，公司聚焦碳减排相关法规趋严带来的合规成本增加风险、绿色消费需求升级导致的用户粘性波动风险，以及低碳技术研发要求提升对运营能效的潜在影响。

机遇挖掘方面

公司把握绿色消费需求增长带来的市场空间拓展机遇：

- 通过推广节能家电、低碳商品提升GMV；
- 借助政府绿色消费补贴、以旧换新政策推广契机，撬动更多用户参与，实现平台流量与GMV双增长；
- 通过数字化节能、无纸化办公等低碳运营举措，降低运营成本并提升品牌绿色形象。

气候行动落地举措

引入专业气候风险评估模型与工具

公司将引入专业气候风险评估模型与工具，搭建适配自身业务场景的量化分析体系，通过数据建模、情景模拟等方式，完成核心业务板块气候风险的量化评估，明确风险对财务报表、供应链稳定性及运营效率的潜在影响程度。

建立风险量化结果应用机制

公司将建立风险量化结果应用机制，把分析结论嵌入投资决策、供应商管理、运营优化等关键环节，同时，制定长期迭代规划，持续提升风险预判与应对的精准度。

明确能耗管理责任体系

公司将明确能耗管理责任体系，指定专人对接全公司能耗数据统计、分析与优化工作，建立全区域能耗动态监测机制，实现能耗数据精准溯源与管控。

员工通勤低碳引导

公司将通过人力部门开展员工通勤低碳引导，统计员工上下班出行方式及交通工具类型，梳理通勤碳足迹基线数据，为后续推出骑行补贴、公共交通优惠等低碳通勤激励政策奠定基础。

参与行业交流与标准研讨

公司将积极对接气候变化领域行业组织与倡议，主动参与行业交流与标准研讨，将外部先进经验融入内部管理实践，同步提升气候变化管理的合规性与行业引领性，为长期低碳转型筑牢基础。

2 价值共创 释放社会价值

在ESG战略落地过程中，值得买科技立足“AI与内容驱动的数字消费服务”核心定位，将社会责任深度融入主营业务发展全流程。通过科技赋能、产业协同、社区共建与人才培育的多维实践，搭建企业与用户、产业、社区及员工的价值共创生态，在实现自身可持续发展的同时，持续释放科技企业的社会价值，推动商业效益与社会效益的协同共赢。

值得买科技“张大妈”智能体

双十一期间，该Agent对话用户数同比提升

98.00%

618期间

AI购物智能体订单转化率同比增长

162.60%

报告期间

值得买科技开展各类公益活动

33场

公司

“30分钟懂AI”培训覆盖

3,205人次

目标

公司围绕科技普惠、产业赋能、社区共建、员工发展四大核心目标：

- 以数字化技术降低消费服务门槛，提升服务普惠性与用户权益保障水平；
- 依托平台内容与数据优势，助力国货品牌成长、区域特色产业升级及地方文化传播；
- 积极践行企业社会责任，推进社区共建与乡村振兴公益实践，开展多元化公益行动，强化社会应急响应能力；
- 打造多元包容、公平公正的人才发展环境，完善员工权益保障与能力培养体系，实现员工与企业同成长、共发展。

科技普惠，守护用户权益

值得买科技依托数字化平台能力与多元业务协同机制，持续深度连接品牌、产业与区域优质资源，通过内容赋能、数据支持、平台合作，促进产业链各方高效对接、协同发展，用实际行动践行ESG发展承诺。

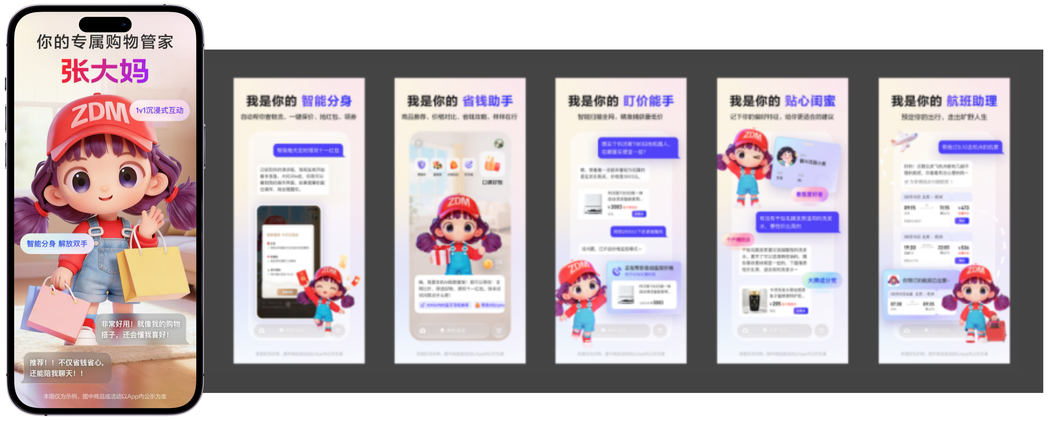
推进适老化改造降低消费门槛

数字普惠与适老化服务

围绕数字消费场景中信息复杂、操作门槛较高等问题，值得买科技以“张大妈”智能体为载体，持续推进数字化普惠与适老化服务建设。

公司通过对商品信息、优惠规则及消费指引的整合与结构化处理，将原本分散、复杂的消费信息以更清晰、易理解的方式呈现，帮助用户以更低的学习成本获取关键消费信息。

在产品设计上，公司注重降低操作复杂度，支持语音交互与指引式操作流程，并针对老年用户等数字化适应能力相对较弱的群体，对页面呈现和功能路径进行适老化优化，减少误操作风险，提升使用友好度。相关举措覆盖从信息浏览、价格比较到消费决策的多个环节，使不同群体能够更加便捷地参与数字消费。



报告期内

618期间，

“什么值得买”通过AI购物管家达成的订单转化率同比增长

162.60%

双十一期间，该Agent

对话用户数同比提升

98.00%

总对话数量同比提升

311.80%

达成的日均订单量同比增长

13.00%

技术降噪赋能支持用户决策

针对数字消费场景信息过载、内容冗余、用户注意力分散的行业痛点，值得买科技在“什么值得买"平台中，创新引入AIGC兴趣内容与AIUC智能分发引擎，持续推进消费信息结构化呈现与内容侧信息降噪。

公司依托AIGC完成消费内容的高效生成、精准聚合与结构化分发，同时，联动AIUC引擎基于用户兴趣标签与关注机制进行精细化需求识别与精准匹配，引导平台内容从“无序流动”转向“按需精准呈现”。

具体实践中

以用户核心需求为导向

对商品信息、专业测评、消费趋势内容分类整合，让用户优先获取高匹配度内容，减少无关信息干扰。

通过兴趣关注、个性化推荐机制

帮助用户形成稳定高效的信息获取路径，既提升内容获取效率，又营造清晰、理性的消费信息环境。

识别虚假宣传强化权益保障

AI内容审核机制

围绕平台内容合规与信息真实性管理需求，值得买科技在内容生产与发布环节引入AI内容审核机制，对商品宣传内容、营销表述及相关信息进行辅助识别与筛查。

相关机制有助于提升内容审核的覆盖范围与效率，在保障内容质量的同时，强化对信息真实性与合规性的管理。

平台在准入、核准及提优等关键环节中，采用“技术识别+人工复核”的人机协同方式，对可能存在夸大、误导或不实风险的内容进行识别和处理。

虚假宣传治理

值得买科技在推进“全面AI”战略落地过程中，为避免技术能力被误读、过度宣传，

公司定期举办AI线上进展分享会，面向投资者、合作伙伴及社会公众，

- 如实披露AI技术与产品阶段性落地成果；
- 分享内容全部基于真实业务场景与已落地应用；
- 重点说明AI在内容生产、消费决策、平台提效中的实际作用。

降低大众技术理解门槛，杜绝概念化虚假宣传，从源头规避技术信息误导风险，夯实平台信任基础。

报告期内

公司共举办AI线上进展分享会	单期平均观看人数稳定在	累计传播曝光量约
7 期	3,000 人以上	5,000 万次

用户投诉闭环管理和权益保障

值得买科技持续完善客户管理与用户权益保障相关治理体系，正式发布并落地《客户管理体系与制度》，同步建立健全客户投诉应对机制及责任营销相关制度，通过系统化管理持续提升客户满意度与服务质量，规范营销行为，强化用户权益保障。

该制度明确了客户全生命周期服务标准，涵盖客户需求响应、咨询对接、问题处理、反馈跟进等关键环节的操作规范，形成“需求接收－分类处理－限时办结－满意度回访”的全流程管理机制。同时，制度针对不同类型客户的差异化需求，细化了服务流程与责任分工，确保各类客户诉求均能得到精准、高效的回应。

在此基础上，公司以制度为核心，构建用户投诉与反馈闭环机制，对涉及内容合规、消费体验及用户权益的问题进行跟踪处理和责任认领，并通过常态化用户调研、投诉受理及内部协同处理流程，确保用户反馈能够得到及时响应和有效解决。

报告期内

平台用户投诉结案率达到

100.00%

切实筑牢了用户权益保障防线。

助力乡村振兴改善民生福祉

内容传播赋能农产品产销衔接

值得买科技依托旗下内容平台华夏风物，围绕农产品产销衔接与乡村振兴需求，探索以内容传播与公益行动相结合的助农实践路径，推动农业生产端与消费端的有效连接。

针对海南临高地区因市场供需失衡导致青椒滞销的问题，华夏风物于2025年2月发起公益助农行动，在政府建议采购价基础上，定向采购1,200斤滞销青椒，并通过内容传播与公益派发相结合的方式，将农产品免费赠予园区并按规则向公众发放。

该项目不以商业收益为目的，旨在缓解阶段性农产品滞销压力，同时，引导公众关注农业产销困境，提升社会对助农议题的认知度。

在实践过程中，华夏风物通过平台内容生态，对助农行动进行系统化传播，探索“内容传播+公益化采购”的助农模式，为地方政府和相关主体提供可参考的公益助农实践样本。公司亦逐步推动助农行动向机制化方向发展，将助农相关内容与入口纳入平台体系，持续拓展参与乡村振兴的路径与方式。

风物内容体系建设赋能区域经济发展

华夏风物围绕中国各地风物资源的系统呈现，持续推进风物榜单与城市攻略指南建设。**2025年全年，平台累计新建200余个风物榜单**，涵盖风物地图与话题互动榜等形式，通过结构化梳理各地代表性风物内容，帮助用户快速理解不同地域的风物特色与文化差异，为用户提供更具参考价值的风物生活指南。

▲ 城市风物策划

▲ 风物榜单，涵盖「风物地图」与「话题互动榜」两大类型

同时，华夏风物基于历史风貌百科内容，**完成20余个城市攻略指南的搭建**，通过内容聚合方式系统呈现城市代表性风物与真实生活方式，帮助用户动态掌握“吃什么、去哪玩”等实用信息，形成可高效阅览、具备实际参考价值的文化旅游与生活方式内容，降低用户决策成本。

产业赋能行动促进协同发展

值得买科技围绕产业赋能与社区共生，依托平台与内容能力，推动品牌成长、区域经济发展与公益实践协同推进，探索企业价值创造与社会责任融合发展的可持续路径。

品牌协同发力提升国货价值

日晟星罗协同国货品牌成长

值得买科技通过旗下子公司日晟星罗，持续深化与头部品牌的协同合作，探索以内容与商业化一体化推进国货品牌成长的实践路径。

公司与立白集团签署战略合作协议，并与恒安集团达成合作共识	围绕品牌长期经营目标，以“整盘生意”模式推进合作落地。
日晟星罗与雅诗兰黛集团保持高频协同	在多品牌、多场景合作中不断拓展内容共创与商业转化空间，推动品牌价值的持续释放。

内容驱动提升品牌触达效率

在内容与数据能力建设方面，值得买科技旗下日晟星罗依托Content Hub系统，对内容生产与运营流程进行集中管理和协同优化，全面提升内容规模化产出效率与品牌传播效能，帮助合作品牌以更低的资源投入，实现更高质量、更精准的用户触达。在此基础上，日晟星罗通过自主达人孵化与专属内容体系搭建，持续打造自有达人矩阵，逐步形成覆盖国货品牌与高奢美妆品牌的差异化服务能力，拓宽品牌服务边界。

报告期内

日晟星罗与宝洁集团的合作频次

由单季度2场提升至**16**场

高美集团相关业务纯收入

由20万元增长至**100**万元

内容驱动型业务协同成效逐步凸显。

AI场控释放品牌价值

日晟星罗在品牌内容协同运营中，创新引入AI场控与智能内容规划机制，大幅优化直播运营全流程的资源利用效率，践行低碳运营理念。该模式通过智能算法实时把控内容输出质量，保障品牌传播一致性，同时，支持多直播间同步高效运转，打破传统直播的人力与设备局限。

报告期内

这一智能化模式推动运营规模有序拓展至

近**20**个直播间

成功构建起系统化、低能耗的数字化内容生态，兼顾运营效率与绿色发展要求。

这套智能化运营体系，有效减少了传统直播运营对高能耗设备与密集人力资源的过度依赖，**年均实现约560万元的资源再配置效益**。节约的资源被系统性投入产品创新研发与品牌可持续价值建设，既提升了整体运营的韧性与抗风险能力，也为品牌端减碳增效、循环运营提供了可复制、可推广的数字化解决方案，助力合作企业乃至全行业构建更绿色、更具长期核心竞争力的可持续增长模式。

▲ AI场控重塑可持续的内容生态

区域品牌建设助力产业升级

那曲冬虫夏草品牌建设

值得买科技旗下专业品牌战略服务机构易合博略，深度参与西藏那曲市“那曲冬虫夏草”市级区域公用品牌建设项目，聚焦当地核心特色产业，通过系统化品牌规划与全流程落地执行，推动产业朝着品牌化、标准化、规范化方向高质量发展。

该项目由那曲市特色产业发展局牵头实施，公司与那曲市政府深度协同推进，在项目立项、落地执行、竣工验收等全关键环节，均获得市级领导参与审定，充分凸显了该项目在区域产业发展、乡村振兴推进中的重要战略意义与权威性。

内容传播提升产业认知

项目实施过程中，易合博略以品牌建设为核心抓手，系统梳理那曲冬虫夏草的产业核心价值、产品独有特征与地域专属特色，结合市场传播规律与消费端认知需求，推动地方特色资源以更清晰、更统一、更具辨识度的形象进入大众消费市场。

易合博略通过深挖品牌故事、提炼核心竞争价值、优化传播逻辑与路径，有效提升了那曲冬虫夏草这一区域特色产业的市场认知度与公众认可度，为特色产业精准对接消费市场、拓宽销售渠道筑牢了基础。

品牌体系助力产业规范

围绕区域公用品牌长期可持续发展目标，易合博略协助当地搭建具备统一识别度、市场传播力的公共品牌体系，引导整个产业朝着标准化、规范化、品牌化方向转型升级，全面提升产业组织化水平与产品附加值。

该项实践以品牌赋能为核心路径，全力支持边疆地区特色产业提档升级，在推动区域经济发展、改善基层民生方面发挥了重要作用，也是值得买科技深度参与区域经济建设、助力乡村振兴的标志性实践。

协同共建推动消费生态升级

值得买科技作为联合发起单位，携手国家市场监督管理总局发展研究中心，于2025年10月共同成立“共享消费创新研究联合体”，并承办联合体成立大会暨质量认证支撑高质量消费成果发布会。该联合体以“政产学研用”深度融合为核心运营模式，汇聚国内知名高校、优质互联网企业等多方核心力量，围绕消费数据研究、行业标准化建设、消费者权益保护等六大核心方向开展专项工作，旨在全方位优化消费环境、提振市场消费信心，推动行业形成安全放心的“盲选”“优选”消费机制。

公司充分发挥自身内容与数据核心优势，在联合体框架下持续输出行业价值，落地三大核心举措

1. 一是发布《2025年上半年度国内消费品监测报告》，依托翔实数据与专业分析，为行业高质量发展提供有力数据支撑与决策参考。
2. 二是连续两年联合举办“放心消费科普大赛”，
   - 2025年累计收到投稿 **12,220**篇
   - 全网传播曝光量超 **5.6**亿次
   - 大幅提升公众消费权益保护意识与理性消费能力。
3. 三是启动高校AI专项大赛，搭建政企校三方协同创新通道，重点培养兼具AI技术能力与产业深度洞察的复合型专业人才。

此外，公司与联合体各成员单位深化ESG标准化技术合作，推动ESG理念在消费领域全面落地践行，为共享消费模式可持续繁荣发展注入强劲绿色动力。

文化内容赋能传播城市形象

与动画IP《奇遇那拉提》协同，推动城市文化年轻化传播

华夏风物与优质动画IP《奇遇那拉提》达成专项合作，围绕新疆伊犁地区城市文旅推广主题，策划系列专属内容专题。

《奇遇那拉提》是国内首个采用“CG技术+实景拍摄”创新模式的新疆文旅动漫IP，由当地文旅管理机构主导推进，通过抖音平台、“学习强国”等主流权威渠道广泛发布，具备极强的地域代表性与传播影响力。

合作过程中，华夏风物结合动画IP鲜活形象与自身内容平台优势，将新疆伊犁厚重的地方文化资源与年轻化、轻量化的表达方式深度融合，以更具亲和力、传播力的形式，全方位呈现当地人文风情、特色美食与旅行魅力，助力城市文化形象精准触达年轻消费群体，实现地域文化的年轻化、多元化传播。

内容共创机制助力地方文化价值转化

在内容协同实践中，华夏风物围绕动画IP核心主题与区域文化特色，发起全民内容征稿与线上互动活动，引导广大用户主动参与地方文化内容共创，通过专题深度策划与用户高频互动相结合的方式，持续输出正向优质的文旅传播内容。相关实践既增强了用户的文化参与感与地域认同感，也推动地方文化资源以更高效、更广泛的方式实现市场价值转化，为区域文化推广、文旅产业发展提供了坚实的平台支撑。

社区共建实践深化公益参与

员工志愿行动开展社区公益

公司紧扣数字包容与社区共建核心议题，依托员工志愿服务体系与平台数字化能力，持续推进面向老年群体的数字助老专项公益行动，弥合老年群体数字鸿沟。

报告期内

值得买科技走进北京东城大江社区，组织开展“青春伴夕阳”公益课堂，聚焦老年人智能手机使用的实际痛点与刚需场景，围绕设备基础操作、线上沟通交流、高频生活应用等内容，提供系统化、场景化的数字技能培训与一对一帮扶。

实施过程中，公司采用志愿讲师集中授课与青年志愿者一对一贴心辅导相结合的模式，手把手帮助社区老人掌握智能手机在出行、购物、社交、生活记录等方面的实用功能，切实提升老年群体数字工具使用能力与生活便利性。该项公益实践，不仅帮助老年群体更好地融入数字时代、增强生活幸福感，也有效促进了代际友好交流与和谐社区建设。

报告期内

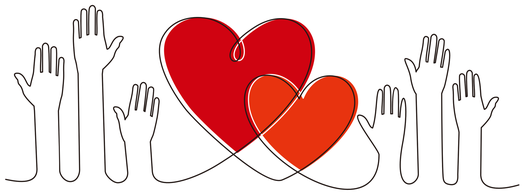
公司	共开展各类公益活动 **33**场	历史累计开展公益活动 **100**余场	员工	参与公益活动 **200**余人次	历史累计参与 **1,000**余人次
公益服务	公益服务时长 **900**余小时	历史累计公益服务时长达到 **4,500**小时	公益行动	覆盖儿童关爱、助残助困、助老爱老及公益助农等多个民生领域，其中，	助老服务累计覆盖老年群体超 **1,000**人次 公益覆盖面与影响力持续扩大。

灾害应急响应共建社区服务

2025年，北京密云、怀柔、延庆等地遭遇持续强降雨极端天气，引发山洪及地质次生灾害，群众生产生活受到严重影响。灾情发生后，值得买科技依托旗下“值得同行”公益基金会，第一时间启动应急救灾响应机制，联合中国青年创业就业基金会，聚焦受灾地区群众基本生活需求，开展精准高效的赈灾支持行动。

在具体实施阶段，值得同行公益基金会迅速对接受灾地区相关部门，精准摸排物资需求，高效组织救灾物资采购与跨区域调配，通过合作基金会专项渠道，于7月将首批救灾物资顺利送达密云受灾地区指定接收点，全力保障受灾群众基本生活物资供应，彰显了企业公益行动的及时性与精准性。

与此同时，值得买科技充分发挥平台内容整合与信息传播优势，依托旗下“什么值得买”平台，强化“雨季防汛攻略”专题内容运营，针对强对流、强降雨等极端天气场景，持续更新防汛避险指南、应急必备物资清单等实用信息，向社会公众提供专业、及时的避险信息支持，帮助广大用户提升极端天气风险防范与自救应对能力。



员工发展保障共促企业成长

值得买科技始终将员工视为企业可持续发展的核心动力，围绕员工权益保障、职业发展、人文关怀等维度，搭建完善的员工发展与保障体系，同时，依托员工志愿服务体系与平台资源，探索企业参与社区治理、公共服务的实践路径，推动企业与社区、员工与企业协同共生、双向成长。

多元包容建设优化人才环境

值得买科技将人才发展与权益保障纳入可持续发展核心战略，秉持“以人为本、多元包容、协同共进”的人力资源理念，构建规范化、全周期的员工治理与权益保障体系，严格践行合规用工与多元包容管理要求。

公司依托新版《员工管理手册》建立标准化用工管理制度，覆盖员工雇佣全流程管理：

一是 严守非歧视原则，严禁性别、年龄、民族、残障、户籍等各类就业歧视，全力保障退役军人、残疾人等群体平等就业与职业发展权利，践行多元包容用工文化。

二是 规范薪酬福利、考勤休假、劳动合同、劳动保护等核心管理事项，明晰员工权责边界，保障用工管理合规透明。

三是 搭建公平完善的人才评价与职业晋升体系，畅通员工发展通道，实现员工与企业协同成长。

报告期内

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规

员工用工合规率

100.00%

多元人才结构持续优化，切实保障员工合法权益。

全面落实《反歧视与多元化》《员工薪酬与福利》《反童工及强制劳动》《民主管理与沟通》等各项管理规定，相关内容已在《员工管理手册》中予以体现。

新接收退役军人入职

10人

残疾人用工比例保持稳定，

女性员工占比达

55.86%

人才结构持续优化，多元、公平、包容的用工文化持续深化。

健康关怀升级保障基本权益

值得买科技始终把员工身心健康放在核心位置，构建“基础医疗兜底+特殊困境帮扶+专项健康服务”三位一体的员工健康管理体系，将人文关怀落到实处，全方位保障员工权益、缓解生活与工作压力。在基础医疗保障方面，公司于办公场所专属设置诊疗室，为员工提供便捷的日常基础医疗服务。

报告期内

累计服务员工约**4,000**人次，打通员工健康保障“最后一公里”。

• 针对重大疾病、突发灾害等极端特殊情况

公司专项制定并落地重疾重灾管理方案，建立“快速响应－医疗资源协调－经济帮扶－康复支持”的全流程闭环保障机制，全力为员工排忧解难。

• 针对生活存在实际困难的员工

公司强化精准帮扶力度，2025年累计完成**2**名困难员工专项帮扶，通过经济补助、资源协调等务实举措，切实减轻员工阶段性生活与经济压力，保障其基本生活与工作稳定性。

此外，公司结合不同员工群体需求，针对性开展三八国际妇女节义诊、专业心理健康咨询、压力疏导等专项活动，全面关注员工身心状态，持续提升健康保障水平。

在办公环境优化与民主管理层面，公司全力打造舒适、包容、有温度的办公场景，于办公区设置“充电驿站”等放松休憩设施，为员工在繁忙工作之余提供舒缓空间，有效缓解工作压力，营造安全暖心的办公氛围。同时，公司健全员工民主管理机制，规范召开职工代表大会，围绕薪酬福利调整、劳动保护优化、企业文化建设等员工核心关切议题，广泛征集意见建议，充分保障员工的知情权、参与权与监督权，推动企业决策更贴合员工实际需求，搭建企业与员工的良性沟通桥梁。

为进一步凝聚团队、丰富员工业余生活，公司依托健身房、专业健身课程及各类兴趣社团载体，搭建多元化文体活动平台，支持员工自主参与篮球、足球、羽毛球等文体活动，鼓励员工劳逸结合。

报告期内

公司常态化组织健走、登山等健身活动，定期举办户外徒步赛事，引导员工在运动中增强体能、释放压力，促进员工间交流协作，提升团队凝聚力。

在此基础上，公司通过节日关怀与业务激励强化文化归属感，在三八国际妇女节、端午节、元宵节、中秋节及企业周年等重要节点，开展多城市联动的员工关怀活动，借助定制化礼赠、互动体验等形式，传递企业温暖；围绕618等重点业务节点，举办专项庆功活动，正向反馈团队协作与个人突出贡献，营造积极进取、协同共创的组织氛围，全方位提升员工参与感与归属感。

▲ 三八国际妇女节活动

▲ 端午节活动

▲ 元宵节活动

▲ 中秋节活动

人才培养体系强化能力建设

值得买科技紧扣公司科技赋能与核心业务发展需求，将人才培养纳入可持续发展战略，聚焦人工智能能力提升这一核心方向，搭建覆盖全员、分层分类的闭环式人才成长体系，助力员工职业能力与企业战略同步升级。为保障内部培训规范化运行、稳定师资力量，公司制定并落地《内训师管理制度》，明确内训师选拔标准、培养路径、考核机制与激励政策，实现内训管理全流程标准化、制度化。

聚焦公司“全面AI”战略落地，公司联合人力资源部专项推出“30分钟懂AI”系列普惠培训课程，以每周1次的固定频次面向全体员工开课，系统普及AI基础知识、实操技能与业务落地场景，推动AI能力全面渗透至各岗位日常工作。同时，配套建立公司AI专项考核机制，推动员工将理论知识转化为实操能力，实现学用结合。

▲ 30分钟懂AI课程培训

截至报告期末

该系列课程累计开展	覆盖员工	顺利通过公司AI考核员工	考核通过率达
22场	3,205人次	1,287名	96.00%

此外，公司搭建“值得买AI知识库”，集中沉淀AI学习资料、实操案例与业务实践经验，同步开展Apifox工具使用、影刀流程搭建、数据分析技能、AI助手实操等专题培训，形成“课程教学+考核验证+知识库支撑”的持续性学习支持体系，夯实全员数字化与AI应用能力。

在全员普惠培训基础上

公司结合业务布局、岗位序列与职业发展周期，推行分层分类精准培养机制。

- **针对专业技术岗与业务岗**

  实施专业能力进阶计划，匹配对应岗位的专项课程体系，引导员工沿职业发展路径精准提升，推动专业能力高效转化为业务成果。

- **针对管理岗位**

  落地领导力发展专项计划，融合内部经验传承与外部专业培训，全方位提升管理梯队的团队管理、战略执行与组织协同能力，打造高素质管理人才队伍。

在青年人才储备与梯队建设方面

公司深化校企协同合作，拓宽青年人才引进与培养渠道，构建面向未来可持续发展的后备人才库。

报告期内

- 公司累计参与**30**场线下校园双选会，覆盖北京、青岛、保定、石家庄等多地重点高校。
- 与北京邮电大学、北京工商大学、首都经济贸易大学、山东政法学院等**8**所高校建立稳定校企合作关系，搭建人才输送与实践培养通道。

▲ 校园双选会项目

- 公司共开放**213**个实习生岗位，通过系统化实习培养，吸纳优质青年人才，为公司长期发展储备核心力量。

长效激励机制绑定发展共赢

为强化核心人才吸引力与组织凝聚力，公司建立分层分类的长效激励体系，形成“短期薪酬保障+长期价值绑定”的双重激励机制。

报告期内

值得买科技此前推出的股权激励计划已顺利结束，相关激励已全部兑现完毕。

同时，为支撑子公司业务持续增长，子公司星罗创想、日晟星罗等仍存续有效的股权激励计划，覆盖核心管理团队、技术骨干及业务核心人员，激励对象通过直接持股或间接持股方式，深度绑定个人发展与公司长远价值。公司股权激励计划严格遵循市场化原则与合规要求，以业务贡献、技术创新、团队协同为核心考核维度，设定明确的业绩解锁条件，既保障激励的公平性与针对性，又引导激励对象聚焦核心战略落地。通过长效激励机制，公司有效降低核心人才流失风险，激发员工创新活力与敬业度，为“全面AI”战略落地与可持续发展提供稳定的人才支撑，实现员工与企业的共同成长。

数据安全与客户隐私保护

治理

值得买科技高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，对标《信息安全技术个人信息处理中告知和同意的实施指南》《数据安全技术数据分类分级规则》等国家标准开展全流程治理。

公司持续完善制度体系，在既有《数据安全管理制度》《信息安全策略管理制度》《信息安全方案设计管理制度》《内部人员信息安全管理制度》《外部人员访问信息安全管理制度》基础上，2025年新增发布《数据分类分级管理制度》，进一步明确数据资产梳理、分类分级规则、全生命周期管控、动态更新与问责机制，实现从数据采集、存储、使用、加工、传输到提供、销毁的闭环管理，全面覆盖用户数据、业务数据、经营管理数据与系统运维数据，确保数据安全合规、权责清晰、管控到位。

战略

公司建立并运行信息安全与数据隐私管理体系，持续维护并保持资质有效。

- 在数据全生命周期管理过程中，公司强化网络边界防护，通过内外网隔离、访问控制、身份认证、传输加密、存储加密等方式保障数据安全。
- 公司定期开展漏洞扫描、风险监测与安全巡检，及时处置安全隐患。
- 公司建立常态化安全培训机制，提升员工安全意识与操作规范性。
- 按监管要求完成网络安全相关测评与检测，参与安全攻防演练，持续提升网络安全防护能力与应急处置水平。

影响、风险与机遇管理

报告期内

公司核心网络与业务系统整体运行稳定，通过常态化安全监测、漏洞扫描与风险测评，及时完成合规整改，有效防范网络攻击与异常访问行为，**未发生**重大信息安全事件及数据泄露事件。

公司已建立《安全事件报告和处置管理制度》，对信息安全事件实施分类分级管理，遵循预防为主、及时处置、全程追溯、严格问责的原则，形成风险识别、预警响应、应急处置、复盘优化的闭环管理机制。

同时，公司完成网络安全等级保护测评，并保持 ISO/IEC 27001、ISO/IEC 27701、ISO/IEC 27018三大体系认证有效，信息安全与隐私保护能力持续保持行业合规水平，有效降低合规风险、保障用户数据安全与信任，为公司业务稳定运营、AI相关技术应用及消费服务生态拓展提供安全保障。

▲ ISO/IEC 27001体系认证

▲ ISO/IEC 27701体系认证

▲ ISO/IEC 27018体系认证

指标与目标

报告期内

- 公司信息安全管理体系有效运转，完成网络安全等级保护测评及相关整改工作。
- 常态化开展数据安全评估、漏洞扫描与攻防演练，保持重大信息安全事件零发生。
- 依托内部学习平台开展全员信息安全培训与考核，共计**1,330**人参与学习。
- 持续完善数据访问控制与个人信息保护机制，不断提升数据安全治理水平。

未来几年

- 公司将构建智能化安全监控与风险防控体系，实现安全风险事前预警、快速处置与全程追溯。
- 深化数据全生命周期安全管理，扩大隐私保护技术应用范围。
- 持续提升AI等新技术场景下的安全合规能力，打造高效可靠的信息安全管理体系，以安全能力支撑公司长期稳健发展。

科技伦理

伴随人工智能技术深度融入消费服务场景，值得买科技高度重视科技伦理建设与算法安全治理，建立健全《算法安全管理制度》，将伦理合规、公平公正、安全可控贯穿技术研发、产品设计与业务应用全流程，切实保障用户与社会公共利益。

公司严格开展科技伦理审查，重点强化未成年人网络保护，在直播、短视频等内容场景构建防沉迷与理性消费引导机制，持续优化面向未成年人的内容推荐策略，坚决杜绝游戏跳转、无关商业广告等不合规内容植入。同时，公司依法完成算法备案，持续强化技术安全能力建设，以合规底线践行平台责任。

在算法研发与模型训练环节

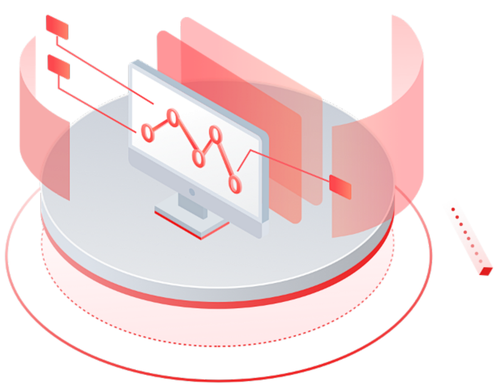
公司高度重视算法公平性，主动规避算法偏见与歧视风险。公司通过完善数据抽样机制，保障不同群体样本均衡覆盖，并补充代表性不足群体数据，避免因数据偏差导致算法不公；在模型训练阶段严格开展数据清洗与不良信息过滤，防范数据污染与恶意操控风险，保障模型安全、稳定、可靠运行。

在用户权益保障方面

公司充分保障用户知情权、选择权与监督权，以清晰易懂的方式向用户披露智能推荐服务规则，构建公开透明的算法解释与用户反馈机制。针对老年群体等特殊人群，公司持续推进适老化改造与智能关怀服务，强化涉诈信息监测与处置，坚决不为电信网络诈骗等违法违规活动提供推广支持，切实守护老年用户财产安全。

在个人信息与数据安全领域

公司遵循法律法规与行业最佳实践，构建全周期数据安全防护体系。公司通过传输加密、存储加密、访问隔离、敏感信息哈希处理等技术手段保障数据安全；定期开展病毒查杀、漏洞扫描与渗透测试，持续强化系统安全能力，全方位筑牢个人信息安全防线。



3 合规透明 筑牢治理根基

值得买科技以“成为全球最懂消费的科技公司，创造人人因消费而幸福的美好世界”为愿景，通过经营者与员工的共同努力，构建了权责分明的治理机制。各部门齐心协力，为利益相关方创造可持续价值，积极回应利益相关方的核心关切，全面推进公司可持续发展，以实现优质的生活环境。

值得买科技修订公司章程

董事会席位调整为

8名

公司

反舞弊培训覆盖率

100.00%

值得买科技

全年斩获权威大奖

16项

值得买科技

举办AI主题交流会

42场

目标

值得买科技一直致力于优化治理结构，改善运营环境，确保决策公开透明、执行高效有序。在治理理念方面，公司强调党建引领合规运营与组织发展，并通过不断强化以投资者需求为导向的信息披露体系和投资者管理体系、规范的股东会、董事会运作机制，坚决落实反舞弊和内部控制制度，从而有效保障不同利益相关者的诉求。公司秉持责任理念，积极推动公司实现可持续发展。

党建业务融合驱动高质量发展

值得买科技党支部在上级党委的支持和帮助下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大和二十届历次全会精神，以强化思想建设为前提，紧紧围绕“企业需要·党员欢迎·员工拥护·社会认可”的建设目标，持续擦亮“值青春”活力党建品牌，支部相关工作获得多方肯定，先后荣获“首都互联网党建创新示范案例”“e企京彩 新质未来”党建品牌荣誉、“北京市互联网党建重点企业”称号，同时，还入选了北京市“党建微课堂”示范库，展现了新时代基层党组织的活力与担当。

报告期内

公司现有党员（在册）
65名

党支部组织党建交流活动
22次

覆盖党政机关、企事业单位、行业协会、科研院所等超
1,600人次

荣获

- “首都互联网党建创新示范案例”
- “e企京彩 新质未来”党建品牌荣誉
- “北京市互联网党建重点企业”称号

▲ 青春向党强使命·踔厉奋发建新功党支部活动

▲ 《e企讲党课》之青春党建科技向善

值得买科技股份有限公司党支部2025年荣获由中共首都互联网协会委员会颁发的“2024年度首都互联网创新案例——值青春·活力党建”表彰。该奖项旨在肯定党支部在推动党建与业务深度融合、激发青年党员创新活力方面取得的突出成果。

▲ “首都互联网创新案例——值青春·活力党建”奖项

> 此次获奖，是对值得买科技党支部坚持围绕中心、服务大局，以创新精神扎实推进基层党建工作的充分认可，也展现了新时代互联网企业党组织朝气蓬勃、积极进取的生动风貌。

▲ 北京市互联网党建重点企业

值得买党支部着力打造“青春党建”品牌，关注青年党员思想动态与成长需求，搭建学习交流、实践锻炼的平台，引导青年党员在科技创新、内容治理、社会责任等领域走在前、作表率，形成了“党建强、青年强、企业强”的良性循环。2025年，党支部荣获中共北京市委互联网企业工作委员会颁发的“北京市互联网党建重点企业”称号。

> 这一荣誉标志着党支部在推动党建与业务融合、引领青年党员成长、赋能企业高质量发展方面的工作获得了上级党组织的高度认可与肯定。

2025年，值得买科技党支部以“值青春·活力党建”品牌为核心，在“e企京彩　新质未来”主题论坛中作为“培育先进文化”典型案例获得关注。党支部以党建品牌建设为抓手，推动党建与业务“双轮驱动”，构建“红色科创文化”，通过设立党员创新工作室、技术攻坚先锋队等形式，引导党员在算法优化、内容生态、合规发展等领域发挥带头作用，并将“党建+社会责任”融入平台内容建设，传递正向价值观。此次入选是对其以先进文化驱动新质生产力发展实践的认可。未来，党支部将持续深化“e企京彩”品牌内涵，探索党建与互联网企业治理、文化创新深度融合的示范路径。

公司治理

值得买科技严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及监管要求，持续优化公司治理结构，修订《公司章程》、优化董事会构成，完善治理架构与制度体系，为公司可持续发展筑牢治理根基。

治理架构

值得买科技深知公司治理体系的核心价值，始终维持治理架构的长期稳定。董事会坚守良好企业治理原则，积极采纳高效治理举措，在董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四大专门委员会。各委员会各司其职、协同发力，为企业运营提供全方位、专业化的监管与治理支撑，确保公司各项经营活动既符合法律法规要求，又能精准匹配业务发展需求，为可持续发展筑牢治理根基。

报告期内

公司董监事会成员构成及相关会议召开情况

董事会共有董事	女性董事	女性董事占比	独立董事	独立董事占比
8名	2名	25.00%	3名	37.50%

公司共召开董事会	审议议案	公司共召开股东会
6次	51项	3次

公司战略与ESG委员会召开	提名委员会召开
1次	1次

薪酬与考核委员会召开	审计委员会召开
3次	8次

公司共召开监事会

4次

另组织董事、监事、高管参加了上市公司协会组织的专题培训，提高了“关键少数”的监管法纪意识和履职能力。

公司高度重视董事会治理的有效性，通过建立并持续完善董事会多元化管理体系，定期对董事会及其专门委员会开展多元化背景下的有效性评估，以不断夯实治理基础。在董事会构成优化方面，席位由7名调整为8名，新增1名非独立董事，独立董事3名（含1名会计专业人士）、职工董事1名的配置保持不变，治理结构的多元化与专业性持续提升。

2025年事件：完成董事会独立董事补选。

2025年5月22日，公司召开2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于补选独立董事的议案》，同意补选JianHan（韩践）女士为第四届董事会独立董事，并担任公司第四届董事会提名委员会主任委员、审计委员会委员职务。

公司制度建设

公司高度重视内部控制建设，将其作为合规稳健经营的核心支撑。内审合规部在董事会审计委员会直接领导下开展工作，对审计委员会负责并独立汇报，全程独立行使审计权，不受其他部门或个人干涉。审计委员会依托内审合规部，系统审查公司层面内部控制的执行成效与完善空间，通过常态化监控确保各项制度有效落地，针对审查发现的问题精准提出整改意见并跟踪督促闭环，切实提升公司整体风险管控能力。

为进一步夯实治理根基，公司持续完善内部控制制度体系，同时，设有职工代表大会的民主监督机构，制定了股东会、董事会议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限。

> **公司结合《值得买科技集团内部控制管理手册》及内控评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险为导向，持续梳理、优化公司内部控制体系：从完善内控制度、落实内控闭环、打造系统内控体系等方面发力，形成科学有效的职责分工和制衡机制，确保风险在制度设计层面可控可防。**

报告期内

各项规章制度得到有效贯彻执行，合规管理效能显著提升。

同时，为适配监管要求与公司发展需求，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、《国务院办公厅关于上市公司独立董事制度改革的意见》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及规范性文件，对《公司章程》《独立董事制度》《首席执行官工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会战略与ESG委员会工作细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》多项管理制度进行了修订完善与补充新增，持续健全公司治理制度体系，为公司规范运作、权益保障提供坚实制度支撑，切实维护公司及全体股东的合法权益。

报告期内

公司共制定及修订制度

37 份

合规风险管控坚守经营底线

值得买科技积极构建完备的制度体系，严格执行合规评审，广泛开展合规培训，全力在各项业务实践中坚守至高合规及道德准则，以此筑牢防线，切实保障公司的利益不受侵害，声誉不受损毁，护航公司在稳健发展的轨道上持续前行。

合规管理机制

公司始终坚守诚信合规经营的商业行为准则，严格遵守《上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》《企业会计准则第14号——收入》及应用指南等法律法规和相关规定，建立健全公司“三道防线”内部控制管理体系，制定《值得买科技集团内部控制管理手册》《合规管理制度》《利益冲突管理制度》《举报人保护与奖励制度》《集团商业原则与合规管理红线制度》《风险预警与事故应急处理办法》《集团全面风险管理制度》《商业合作管理制度》等内部控制规范，做好内部控制管理工作，积极开展内部审查与评估、组织内部合规培训等举措，切实提高公司的抗风险能力和市场竞争力，实现合规经营。

报告期内

公司**未发生**欺诈、利益冲突、不正当竞争等方面的违规事件，也**未发生**上述事项引起的诉讼案例。

违规事件及诉讼案例	欺诈
0 次	**0** 次
利益冲突	不正当竞争
0 次	**0** 次

内部控制体系

为构筑全面、系统且权责清晰的风险防控体系，值得买科技建立了以“三道防线”为核心的内部控制管理体系。该体系贯穿公司运营全流程，通过明确各环节的职责分工与协同机制，有效实现了风险的事前防范、事中控制与事后监督。同时，为了进一步完善公司治理结构，规范公司运作，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件，结合公司实际情况，

报告期内

公司对内部控制体系进行了优化完善，对《董事和高级管理人员离职管理制度》《内部审计制度》《董事会审计委员会年报工作规程》《会计师事务所选聘制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》、《对外提供财务资助管理制度》《控股子公司管理制度》《关于规范与关联方资金往来的管理制度》《北京值得买科技股份有限公司舆情管理制度》《内幕信息知情人登记制度》等多项管理制度予以修订或新增，持续健全内控体系，有效保障公司及全体股东的合法权益。

公司通过“三道防线”的层层设防、紧密协作与相互制衡，不仅将内部控制嵌入组织架构与业务流程，更塑造了全员参与、全程管控的风险管理文化，为公司的长期稳健发展与战略目标实现奠定了坚实的治理基础。

第一道防线

由各业务部门构成

是风险防控的前沿阵地

在业务运营中遵守相关法律法规，防范业务运营风险，并接受公司内部审计等内部控制管理。参与公司内部控制、风险管理及合规等方面的培训，提高合规管理能力。

第二道防线

由中台部门（包括风险控制、法务、财务等相关职能）担当

是专业化风险管理的核心枢纽

聚焦风险管理、合规控制、流程标准化等职能，在业务执行与内审监督之间承担承上启下的系统性风控枢纽作用。

第三道防线

由独立的内审合规部门形成

是确保体系有效运行的监督保障

对公司层面内部控制执行及完善情况进行审查，通过审查监控相关制度的有效执行并进行完善，针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改，以提高风险管控能力。

合规管理与商业道德建设

公司将合规经营与恪守商业道德作为长期稳健发展的重要基石，持续完善合规管理体系，公司陆续制定并完善了《采购管理制度》《反舞弊制度》《关联交易管理制度》《关于规范与关联方资金往来的管理制度》等多项制度。公司持续跟踪执行情况，并常态化开展廉政文化与廉政制度的宣传与建设，强化全员合规意识与廉洁从业理念，构建“制度保障、培训赋能、宣传浸润、监督闭环”的合规治理机制，将诚信、透明、公平的原则贯穿决策流程、业务运营、商业合作与用户服务全环节，切实维护健康市场生态，夯实企业可持续发展根基。

合规培训体系

公司建立覆盖新员工、在职员工、高层管理人员及关键岗位的分层分类合规培训体系，推动合规学习常态化、长效化，持续提升全员合规能力与风险防范水平。

在新员工入职培训中

公司系统开展企业价值观、业务模式、风险管理与合规知识普及，结合业务监管要求与行业典型合规风险案例开展延伸讲解，帮助新员工快速树立合规理念，养成规范、审慎的工作习惯，筑牢风险防范第一道防线。

面向在职员工与高层管理人员

- 公司设置全员必修合规课程，内容涵盖法律法规、公司制度政策、舞弊行为识别与防范等，并将学习完成情况纳入年度绩效考核。
- 针对高层管理人员、内审员及关键岗位人员开展专项合规与内控培训，强化示范引领与专业履职能力。
- 公司通过内网、飞书、长图文资料、互动式学习、趣味化活动等多元形式，提升员工参与度与学习实效。

同时，积极参与阳光诚信联盟、企业管理联盟等行业组织交流，持续借鉴与分享反舞弊、合规管理优秀实践。

商业道德引领与合规制度体系

公司高度重视反舞弊与商业道德体系建设，陆续制定并持续完善《举报人保护与奖励制度》《利益冲突管理制度》《采购管理制度》《反舞弊制度》等一系列制度文件，常态化跟踪制度执行成效，推进廉政文化建设，坚决杜绝腐败及不正当竞争行为，保障合规管理体系有效运行。公司坚持真实、客观、公正的价值导向，在内容生态、商业合作、供应链管理、用户服务等关键环节严守商业道德，持续构建与消费者、合作伙伴及社会各界的长期信任关系。

廉洁宣传教育与知识赋能

公司通过内网、电子邮件、飞书订阅号、月度内审月报等渠道常态化开展反腐倡廉与廉洁从业宣传，普及法律法规、职业道德、合规底线与典型案例，引导员工树立正确价值观与行为准则，强化廉洁自律意识。

公司搭建并于5月正式上线基于飞书平台的廉洁知识库，涵盖廉洁文化、法律法规、风险行为识别、举报渠道指引等内容。

截至报告期末

累计访问人数	访问次数
61人	129次

报告期内

公司持续开展专项廉洁与反舞弊培训

2025年3月，公司内审合规部邀请外部讲师开展内部专业培训 覆盖 5人

2025年8月面向新员工开展反舞弊专题培训 覆盖 129人

合规培训共计 1 次　累计培训 1,315 人次

举报机制与举报人保护

公司建立规范、独立、闭环的投诉举报与调查机制，在廉洁知识库、官网底部增设举报入口，明确受理范围、处置流程与保密要求，形成“受理—调查—反馈”全闭环管理，严格遵循匿名与保密原则，保障各方合法权益。

公司在内审合规部设立专职投诉举报受理团队，保障举报受理与监察工作的独立性、客观性，并公布

- 专用举报邮箱（neishen@zhidemai.com）
- 工作时间电话（010-56640903）
- 24小时举报电话（13381075935）

鼓励员工、供应商及合作方通过书面、口头、电话、邮箱等多种渠道对腐败及违规行为进行举报。

公司在商业合同与合作协议中明确反贪腐条款，同时，要求核心商业伙伴单独签署《反商业贿赂承诺书》，向商业伙伴传递廉洁合作理念；要求新入职党员签订廉洁自律承诺书，强化廉洁从业约束。内审合规部在举报登记、资料保管、调查处置等全流程严格保密举报人信息与举报内容，切实保护举报人免受打击报复。

报告期内

投诉与举报回复率达 **100.00%**

除监督闭环管理外，内审合规部持续发挥专业优势，为公司各部门提供常态化合规咨询与管理优化服务，助力提升全员合规意识与部门运营效率。2025年，累计为**17个**一级部门、**142人次**提供专业咨询支持，解答合规流程、风险防控、制度执行等各类问题**166个**；结合业务场景与管理痛点，针对性提出合理化改善建议**243个**，覆盖内控流程优化、风险隐患排查、效率提升等核心方向，有效推动各部门合规管理与运营效能双提升，形成“监督保障+咨询赋能”的内审工作闭环。

广告合规审批

值得买及子公司已获得包括《电信与信息服务业务经营许可证》在内的与公司业务有关的资质证书，在此情况下，公司一直坚持规范运作，严格按照相关法律法规和政策规定开展公司业务，严格管理业务资质，积极跟踪、深入研究行业相关法律法规及监管政策，及时调整经营战略以适应政策变化，严格执行各项内部管理制度，并按照内控制度的审批权限和流程要求公司各项业务运营；同时，公司已具备比较完善的《广告审核制度》及信息筛选、推送流程，会根据业务经营情况持续健全内控制度，以有效保障公司各项业务合法合规地经营。

随着业务发展，公司严格依据广告审查制度与合同对平台广告内容进行审核。公司建立了完善的广告业务承接、审核及档案管理制度，并配备专业人员，确保广告内容、客户资质等符合《中华人民共和国广告法》及相关法规要求。对于不合规的广告，公司坚决要求修改或拒绝发布，以防控行政处罚、商誉损失及客户流失等风险。同时，公司将持续优化制度与技术系统，定期培训审核人员，提升合规管理能力，以适应监管要求的变化。

反垄断促公平维护市场秩序

值得买科技高度重视反垄断与公平竞争，为此设立了由专门部门、高级管理层及董事会共同参与的立体化监督治理架构，更将反垄断与公平竞争的核心规定明确写入公司行为准则，并配套制定了专项管理政策。为深化落实，公司定期开展宣导与专项培训，并对培训效果进行量化跟踪。同时，已建立起系统的风险评估与应对机制，确保从制度建设到日常运营的全流程管理要求得到全面、有效地实施。

优化供应商管理共建合规生态

值得买科技持续致力于优化供应链制度流程与机制，构建起公平、公正且透明的合作方评估体系，大力践行阳光采购理念，坚决杜绝一切暗箱操作与不正当交易行为。在为供应商构筑优质竞争与合作环境之际，携手合作伙伴共同担当起涵盖经济、法律、环境以及公益等领域的社会责任，推动行业健康、可持续发展。为此，公司制定和修订了《业务自采管理细则》《采购管理制度》等供应链相关管理制度，在与商业伙伴签订的合同中已明确加入反贿赂条款，要求对方遵守公司内部的反舞弊政策，并规定违约责任，确保商业伙伴知晓违反相关规定的法律后果。公司明确了供应商的筛选和审查、投标比价、合同签署、产品及服务的验收确认、合同款项支付等各环节的职责，开展现场审查，对供应商进行动态评估和管理考核，推动其履行社会和环境责任。

运营与监督机制

值得买科技建立了系统化的供应商管理机制，涵盖准入、评估和内部监督。准入时供应商须提供营业执照、保密协议等基础资料，部分供应商还需接受年度联合评估。管理中区分品类要求，如IT类供应商须具备网络安全等级保护等认证，其他品类按内部规范逐步覆盖。公司内部对部分岗位开展背调，并逐步明确职级与岗位划分标准。

同时，公司关于供应商反贪污和贿赂监管的六大措施如下：

反舞弊制度宣贯	公司制定并全面推行反舞弊制度，覆盖所有商业伙伴。通过线上培训、线下研讨、发放手册等多种方式，让商业伙伴了解并遵守规定，构建诚信合作环境。
资质背景调查	合作前，对商业伙伴进行背景、经营记录、行业声誉等详细核查，从多维度识别违规欺诈风险，确保合作对象可靠。
合同反舞弊规定	在与商业伙伴的合同中添加反贿赂条款，明确违约后果，促使其遵守法律法规和公司政策。
监督审计机制	建立常态化审计机制，借助专业工具排查风险与违规行为，保障其遵循反舞弊政策。
举报投诉机制	设立匿名举报渠道，鼓励各方举报舞弊行为。严格保护举报人信息，及时深入调查处理举报内容。
合规监测评估	定期监测评估商业伙伴合规性，考量反舞弊成效。对不合规者视情况给予警告、整改或终止合作。

报告期内

采购部门接受公司内部审计及内审合规部的审计，未发现违规情况，亦无相关违规信息披露。

ESG合作体系

资质评估与准入管理

为从源头把控供应商的ESG表现，公司主动推动信息技术IT类供应商提交其在绿色环保与节能减排领域的资质认证文件及实践案例。由公司内部ESG工作组对这些材料进行合规性与实质性评估。

在此基础上，公司已将包含绿色环保要求的多品类供应商准入标准，正式纳入公司《采购管理制度》，通过制度建设夯实ESG治理的基础。

多维度ESG实践深化

为持续优化ESG管理效能，公司从五大维度系统性推进相关工作，驱动供应链绿色转型与可持续发展：

绿色采购清单建设

公司构建了覆盖IT、行政服务等核心品类的绿色采购清单。在供应商遴选环节，优先选择具备节能、低碳、环保第三方认证的合作伙伴，以此推动整个供应链的低碳转型。

供应商ESG绩效挂钩

公司在供应商年度评估体系中，新增了环境保护相关评估维度。评估结果直接与合作优先级、续约资格相绑定，以此强化供应商的ESG责任意识。

采购流程数字化升级

公司持续推进采购流程的数字化转型，实现全流程线上化运作。这一举措减少了纸质文件的使用，有效降低了碳排放，同时，也提升了供应链的透明度。

供应商ESG风险管控

公司建立了供应商ESG风险排查机制，重点聚焦高风险品类。在数据安全、用工合规等关键领域，加强风险识别与管控，防范潜在风险。

ESG能力建设与文化培育

公司面向采购及相关业务部门，开展常态化的ESG专题培训，将绿色采购与合规管理的理念深度融入日常业务流程，推动ESG文化在公司内部真正落地生根。

报告期内

公司针对性面向全国职场对接人开展ESG专题培训

4场

累计参与人员

60-80人

有效提升了相关岗位员工的ESG认知与实践能力。

坚持透明运营构建信任基础

值得买科技将透明运营内化为公司核心原则，通过建立健全的信息披露机制、开放多元的沟通渠道以及清晰可溯的决策流程，确保公司在治理、业务、财务及社会责任等关键领域保持高度公开与清晰，持续构建并巩固与用户、合作伙伴及社会公众之间的信任基石。

信息披露

公司严格依据相关法律法规及《信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整、公平地向所有投资者披露公司重大经营事项及有关信息，旨在构建以投资者需求为导向的信息披露体系，与时俱进地完善自身信息披露管理制度，强化信息披露人才队伍建设，推动公司信息披露水平实现稳步提升，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。

值得买科技凭借持续规范运作和优质信息披露，连续两年获深交所最高等级（A级）评价。

股东互动

值得买科技在股东沟通方面非常重视向投资者清晰、透明地传达其独特的业务模式、战略重点和长期价值。

核心业务表现与战略聚焦

值得买科技利用AI、大数据在其内容生成、商品推荐、营销效率提升方面的应用成果，塑造公司的科技属性，通过用户增长量、活跃度（MAU/DAU）、内容创作量、社区互动数据等一系列数据，证明核心流量池的健康度。在战略新业务上重点介绍“商品与媒体解决方案”和“智能营销”等B端业务的进展、客户获取情况及营收增长，向股东展示其多元化和商业化能力。

财务业绩与关键指标

值得买科技详细拆解信息推广、营销服务等收入构成，让股东清晰地看到收入来源及增长引擎。公司向股东披露毛利率、净利润情况，技术研发投入的效益分析，资金在研发、投资、股东回报（如有）方面的使用计划，以及健康的现金流状况。同时，值得买科技制定健全的税务政策，以遵循各分子公司所属地区的税务规定为方针。公司相信，诚实履行社会责任的纳税行为，可支持政府促进经济成长及企业长期运营的可持续发展。

财务业绩

公司建立了与投资者良好的沟通平台，在公司网站设置投资人专区，定期更新业务信息，公开透明地披露值得买科技的经营状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

税务治理

公司注重税务风险管理，将税务报告纳入企业风险评估项目之一。值得买科技2025年获得无保留意见的审计报告，相关信息请参阅2025年年度报告。

直接回应股东关切

值得买科技通过业绩说明会、路演等方式，解释市场波动原因，向股东阐述公司内在价值。制定分红或回购计划，明确沟通其政策和逻辑，向股东说明回报政策。公司制定了《舆情管理制度》，如发生负面舆情或做空报告时会及时、有力地通过官方渠道进行澄清和事实说明。

沟通渠道及成果

沟通渠道	描述	沟通成果
股东会	官方公告	召开股东会**3**次，并努力为中小股东参加股东会创造条件，充分考虑召开的时间和地点以便于中小股东参加。
业绩说明会	公司和投资者面对面沟通交流的重要途径，也是投资者了解公司、公司接收投资者意见和建议的重要渠道之一。	召开业绩说明会**4**次。
官网、邮箱及电话	公司官网（www.zhidemai.com）有助于投资者了解公司的最新动态，邮箱（ir@zhidemai.com）及电话（010-56640901）是公司与投资者开展一对一沟通的重要渠道。	通过邮箱及电话接受投资者沟通**120**余次。
深交所互动易平台	公司与投资者开展沟通交流的专业平台	回复投资者问题**77**条。

治理荣誉认可彰显治理成效

值得买科技在公司治理领域的卓越实践与显著成效，不仅赢得了投资者的长期信任，也获得了资本市场及主流财经媒体的广泛赞誉与多项权威认可。

报告期内

值得买科技荣获奖项有：上市公司优秀实践荣誉证书、界面新闻好公司50创新发展大奖、“上证·金质量”公司治理奖、金融界“金智奖”杰出前沿科技企业、最具人气上市公司TOP300。

▲ 上市公司董事会优秀实践

▲ 界面新闻2025好公司50

▲ 最具人气上市公司TOP300

▲ 2025金融界“金智奖”

▲ 2025“上证·金质量”

附录

未来规划

未来，值得买科技将持续锚定“AI与内容驱动的数字消费服务集团”定位，深化“以技术赋能消费可持续”核心理念，推动“全面AI”战略与ESG发展深度融合，构建环境、社会、治理协同进阶的可持续发展生态。在战略层面，公司将以技术创新为核心引擎，持续拓展AI在绿色消费引导、供应链低碳协同、数字普惠服务等场景的深度应用，强化“前端引导绿色消费、中端优化低碳运营、后端联动生态减碳”的闭环体系，助力产业与消费端协同降碳；同时，深化科技普惠与产业赋能实践，拓宽乡村振兴、文化传播、适老化服务的覆盖边界，完善多元包容的人才发展体系与合规透明的治理机制，持续提升利益相关方协同价值。

公司将坚守可持续发展长期主义，主动对接行业标准与政策导向，加强与生态伙伴、高校科研机构的协同创新，以更开放的姿态共建绿色智能消费生态，在实现自身高质量发展的同时，为行业可持续转型、社会价值共创贡献企业力量，打造科技企业践行ESG理念的标杆典范。

核心绩效指标

经济绩效

披露项	单位	2025年
营业收入	亿元	12.88
归属于上市公司股东的净利润	万元	8,651.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	7,338.48
经营活动产生的现金流量净额	亿元	1.50
基本每股收益	元/股	0.44
稀释每股收益	元/股	0.44
资产总额	亿元	25.57
归属于上市公司股东的净资产	亿元	19.62
加权平均净资产收益率	%	4.48

社会维度

披露项	单位	2025年
员工总人数	人	1,323
男性员工人数	人	584
女性员工人数	人	739
30岁以下员工人数	人	553
30岁至50岁员工人数	人	756
50岁以上员工人数	人	14
员工工伤保险投入金额	万元	64.40
员工工伤保险覆盖率	%	100.00

治理绩效

披露项	单位	2025年
劳务派遣员工	人	0
兼职员工人数	人	0
女性员工数量	人	739
女性员工比例	%	55.86
少数民族员工数量	人	63
少数民族员工比例	%	4.76
员工流失/离职数量	人	203
员工流失率/离职率	%	15.34
人均薪酬	万元	32.5
人均创收	万元	97.35
困难员工帮扶人数	人	2
每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	0.0016
研发投入金额	万元	16,456.20
研发投入金额占主营业务收入比例	%	12.78
研发人员数量	人	307
研发人员比例	%	23.20

披露项	单位	2025年
累计发明专利数量	项	18
报告期内发明专利的申请数	项	7
报告期内发明专利的授权数	项	0
报告期内有效专利数	项	21
每百万营收有效专利数	项/百万元	0.0163
累计软件著作权数量	项	429
每百万营收软件著作数量	项/百万元	0.333
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	1
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100.00
数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	0.5
敏感数据加密覆盖率	%	100.00
访问控制机制覆盖率	%	100.00

披露项	单位	2025年
董事会董事人数	名	8
女性董事人数	名	2
女性董事占比	%	25.00
独立董事人数	名	3
独立董事占比	%	37.50
董事会召开次数	次	6
董事会审议议案数量	项	51
股东会召开次数	次	3
战略与ESG委员会召开次数	次	1
提名委员会召开次数	次	1
薪酬与考核委员会召开次数	次	3
审计委员会召开次数	次	8
定期报告发布数量	份	4
临时公告发布数量	份	56
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人次	1,444
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100.00
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

索引表

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

使用说明	北京值得买科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间符合《指引》要求
使用的标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号 —— 可持续发展报告（试行）》

披露要求	对应条目	披露位置或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化 零碳运营驱动绿色增长
污染物排放	第三十条	零碳运营驱动绿色增长
废弃物处理	第三十一条	零碳运营驱动绿色增长
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	零碳运营驱动绿色增长
环境合规管理	第三十三条	供应链绿色管控协同低碳转型
能源利用	第三十五条	零碳运营驱动绿色增长 绿色建筑实践打造低耗空间
水资源利用	第三十六条	零碳运营驱动绿色增长
循环经济	第三十七条	零碳运营驱动绿色增长 消费理念焕新驱动绿色变革
乡村振兴	第三十九条	科技普惠，守护用户权益 产业赋能行动促进协同发展
社会贡献	第四十条	科技普惠，守护用户权益 产业赋能行动促进协同发展 社区共建实践深化公益参与
创新驱动	第四十二条	专题：AI 赋能可持续消费，构建绿色智能生态
科技伦理	第四十三条	科技伦理
供应链安全	第四十五条	优化供应商管理共建合规生态
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大逾期未支付款项情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	科技普惠，守护用户权益
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工发展保障共促企业成长
尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规风险管控坚守经营底线
反不正当竞争	第五十六条	合规风险管控坚守经营底线 反垄断促公平维护市场秩序

联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs 目标		对应报告章节索引
目标1 无贫穷	1 无贫穷	科技普惠，守护用户权益 员工发展保障共促企业成长
目标2 零饥饿	2 零饥饿	科技普惠，守护用户权益 产业赋能行动促进协同发展
目标3 良好健康与福祉	3 良好健康与福祉	员工发展保障共促企业成长
目标4 优质教育	4 优质教育	产业赋能行动促进协同发展 员工发展保障共促企业成长
目标5 性别平等	5 性别平等	员工发展保障共促企业成长
目标6 清洁饮水和卫生设施	6 清洁饮水和卫生设施	零碳运营驱动绿色增长

SDGs 目标		对应报告章节索引
目标7 经济适用的清洁能源	7 经济适用的清洁能源	零碳运营驱动绿色增长 绿色建筑实践打造低耗空间
目标8 体面工作和经济增长	8 体面工作和经济增长	员工发展保障共促企业成长 区域品牌建设助力产业升级
目标9 产业、创新和基础设施	9 产业、创新和基础设施	专题：AI 赋能可持续消费，构建绿色智能生态 零碳运营驱动绿色增长
目标10 减少不平等	10 减少不平等	科技普惠，守护用户权益 员工发展保障共促企业成长 优化供应商管理共建合规生态
目标11 可持续城市和社区	11 可持续城市和社区	供应链绿色管控协同低碳转型 社区共建实践深化公益参与
目标12 负责任消费和生产	12 负责任消费和生产	零碳运营驱动绿色增长 消费理念焕新驱动绿色变革 供应链绿色管控协同低碳转型

SDGs 目标		对应报告章节索引
目标13 气候行动	13 气候行动	应对气候变化 零碳运营驱动绿色增长
目标16 和平、正义与强大机构	16 和平、正义与强大机构	公司治理 合规风险管控坚守经营底线
目标17 促进目标实现的伙伴关系	17 促进目标实现的伙伴关系	专题:A赋能可持续消费，构建绿色智能生态 优化供应商管理共建合规生态 可持续发展管理

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《北京值得买科技股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。您填写的所有信息我们将严格保密，请放心填写，反映您及贵公司最真实的心声。由衷感谢您的支持！

联系我们：

北京值得买科技股份有限公司证券部

电话：010-56640901　　传真：010-56640901

邮箱：ir@zhidemai.com　　邮编：100160

地址：北京市丰台区诺德中心二期11号楼39层

1.您属于以下哪类利益相关方：

□ 政府人员　□ 监管机构　□ 股东和投资者　□ 员工　□ 客户

□ 社区居民　□ 同行企业　□ CSR从业人员　□ 媒体　□ 其他

2.您对本报告的总体评价是：

□ 很好　□ 较好　□ 一般　□ 较差

3.您认为本报告披露的社会责任信息质量：

□ 很好　□ 较好　□ 一般　□ 较差

4.您认为本报告的结构安排：

□ 很好　□ 较好　□ 一般　□ 较差

5.您认为本报告的设计版式：

□ 很好　□ 较好　□ 一般　□ 较差

6.您未来期待看到纸质还是电子报告：

□ 纸质版　□ 电子版

7.您对值得买科技履行社会责任和本报告有任何意见和建议，欢迎在此提出：

_____

8.您的联系资料（非必填）：

姓名：_____　工作单位：_____

电话：_____　电子邮件：_____

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载的前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

值得买科技
ZHI-TECH GROUP

科 技 驱 动 消 费 进 步