



北京值得买科技股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人隋国栋、主管会计工作负责人李楠及会计机构负责人(会计主管人员)李楠声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2025 年年度报告中涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，请投资者注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求。

公司存在宏观经济风险、网络合规风险、行业风险、经营风险等，敬请广大投资者注意投资风险。具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望 3、可能面临的风险”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.88 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	48
第五节 重要事项	70
第六节 股份变动及股东情况	91
第七节 债券相关情况	97
第八节 财务报告	98

备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人签名的 2025 年年度报告文本原件。
- (二) 载有公司法定代表人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- (三) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (四) 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (五) 其他备查文件。

以上文件均齐备、完整，并备于本公司证券部以供查阅。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、值得买、值得买科技	指	北京值得买科技股份有限公司
报告期、本报告期、报告期内	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元（万元）	指	人民币元（人民币万元）
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
A 股	指	人民币普通股
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
什么值得买	指	公司旗下的内容平台（www.smzdm.com）及相应的移动应用
无忧直购	指	青岛无忧直购网络科技有限公司，系公司全资子公司
星罗创想	指	青岛星罗创想网络科技有限公司，系公司控股子公司
日晟星罗	指	上海日晟星罗网络科技有限公司，系公司控股子公司
优讯创想	指	青岛优讯创想信息技术有限公司，系公司全资子公司
多元通道	指	北京多元通道网络科技有限公司，系公司全资子公司
聚禾臻源	指	北京聚禾臻源营销策划有限公司，系公司全资子公司
聚值传媒	指	北京聚值传媒科技有限公司，系公司全资子公司
华夏风物	指	华夏风物（北京）科技有限公司（曾用名北京物饶科技有限公司），系公司全资子公司
海南值选	指	海南值选科技有限公司，系公司全资子公司
值数科技	指	北京值元数字科技有限公司（曾用名北京数值信息有限公司），系公司全资子公司
海南数值	指	海南数值科技有限公司，系公司全资子公司
知港科技	指	北京知港科技有限公司，系公司全资子公司
北京值享	指	北京值享数字科技有限公司，系公司全资子公司
星盟、星盟网络	指	天津星盟网络科技有限公司，系公司全资子公司
世研信息	指	北京世研信息咨询有限公司，系公司全资子公司
易合博略	指	北京易合博略品牌咨询有限公司，系公司控股子公司
星云新知	指	北京星云新知文化传媒有限公司，系公司全资子公司
万象映生	指	北京万象映生科技有限公司，系公司全资子公司
好有言周	指	北京好有言周科技有限公司，系公司控股子公司
海报沃斯	指	海报沃斯（北京）科技有限公司，系公司控股子公司
济南耕值	指	济南耕值信息科技有限公司，系公司全资子公司
有助、有助科技	指	北京有助科技有限公司，系公司控股子公司
黑光科技	指	黑光（厦门）科技有限公司，系有助科技全资子公司
星享直购、星惠直购	指	天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司，均系星罗创想全资子公司
优享直购	指	天津优享直购网络科技有限公司，系无忧直购全资子公司
红毛猩猩	指	红毛猩猩（深圳）科技有限公司，系公司参股公司
国脉创新	指	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）
诺德大厦	指	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801、34 层 3901 和 35 层 4001
App、移动客户端	指	应用程序（Application，简称 App），指智能手机的第三方应用程序
月平均活跃用户数	指	每月内至少访问一次网站、移动应用或小程序的独立用户，该项数据来

		自于第三方数据平台神策分析、友盟和百度智能小程序平台；该数值为全年 12 月的算数平均。（神策分析：神策分析为网站提供数据统计服务，可以对目标网站进行访问数据统计和分析，并提供多种参数供网站所有者使用。友盟：第三方大数据服务提供商，为客户提供全业务链数据应用解决方案，包括基础统计、运营分析，数据决策和数据业务等，帮助企业实现数据化运营和管理。百度智能小程序平台：给媒体、企业、政府等组织提供百度小程序接入、开发、发布及数据查看的服务平台。2021 年 1 月 1 日起网站统计数据服务商由 Google Analytics 切换为神策分析，历史数据无法回溯故未调整，两者数据存在较小差异。）
联盟平台	指	集合媒体资源组成联盟，通过联盟平台帮助电商、品牌商等实现信息推广服务，并按照相应的实际推广效果向媒体支付费用的平台形式
确认 GMV	指	净交易额（Net Gross Merchandise Volume，简称确认 GMV），指统计周期内与联盟平台数据接口对接或电商导购客户结算时，扣除用户下单后未支付或退换货等因素影响后的交易金额
CPS	指	Cost Per Sale，简称 CPS，是按实际交易额收取佣金的计费方式
启动次数	指	启动指用户打开应用。一次启动的结束，Android 端以应用安全退出或后台运行超过 30 秒计，iOS 端以应用安全退出或退至后台运行计。该项数据来自于第三方数据平台友盟
单用户平均每日启动次数	指	用户日均启动次数的年平均值
停留时长	指	一次启动内使用应用的时间长短被称作单次使用时长，使用时长统计的是应用一次启动内在前台的时长；该项数据来自于第三方数据平台友盟
单用户平均停留时长	指	用户日均停留时长的年平均值
下单用户渗透率	指	每日下单的独立用户数占日活跃用户数的比例的年平均值
电商点击用户渗透率	指	每日点击商品购买链接的独立用户数占日活跃用户数的比例的年平均值
内容发布量	指	用户、商家、编辑及机器贡献的好价和社区内容的总和
UGC	指	用户贡献内容（User-Generated Content）
PGC	指	编辑贡献内容（Professional-Generated Content）
BGC	指	商家贡献内容（Business Generated Content）
MGC	指	机器贡献内容（Machine-Generated Content）
KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称 KOL）是营销学上的概念，通常被定义为：拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	关键意见消费者（Key Opinion Consumer，简称 KOC），对应 KOL（Key Opinion Leader，关键意见领袖）。一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者。相比于 KOL，KOC 的粉丝更少，影响力更小，优势是更垂直
MCN	指	Multi-Channel Network 的简称，MCN 模式源于国外成熟的网络达人经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将 PGC（专业内容生产）内容联合起来，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现
AIGC	指	人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content）
线上销售模式	指	执行场景主要发生在互联网、移动互联网等线上的销售模式
线下销售模式	指	执行场景主要发生在线下（非互联网、移动互联网等线上渠道）的销售模式

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	值得买	股票代码	300785
公司的中文名称	北京值得买科技股份有限公司		
公司的中文简称	值得买		
公司的外文名称（如有）	Beijing Zhidemai Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	ZHI-TECH		
公司的法定代表人	隋国栋		
注册地址	北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801		
注册地址的邮政编码	100160		
公司注册地址历史变更情况	经公司第二届董事会第八次会议、2019 年第三次临时股东会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区洋桥 12 号院 3 层至 19 层”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”；经公司第二届董事会第二十三次会议、2020 年第三次临时股东会审议通过，公司注册地址由“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801”，变更为“北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801”。		
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 37 层-39 层		
办公地址的邮政编码	100160		
公司网址	www.zhidemai.com		
电子信箱	ir@zhidemai.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张路平	
联系地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	
电话	010-56640901	
传真	010-56640901	
电子信箱	ir@zhidemai.com	

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
----------	--------------------

会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 166 号长江产业大厦 17-18 层
签字会计师姓名	舒畅、谭慧娟

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
第一创业证券承销保荐有限责任公司	北京市西城区武定侯街 6 号卓著中心 10 层	刘宁、罗浩	至募集资金使用完毕

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,287,768,213.62	1,517,624,375.19	-15.15%	1,451,638,435.53
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,516,542.93	75,240,530.76	14.99%	74,775,270.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	73,384,804.93	71,822,744.73	2.17%	63,039,104.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	149,877,336.03	117,042,102.27	28.05%	111,898,585.83
基本每股收益（元/股）	0.44	0.38	15.79%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.38	15.79%	0.38
加权平均净资产收益率	4.48%	4.01%	0.47%	4.12%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	2,557,253,396.43	2,435,088,412.82	5.02%	2,263,237,471.89
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,961,570,511.73	1,904,397,403.87	3.00%	1,854,700,953.50

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	268,421,057.65	313,560,350.03	224,010,265.91	481,776,540.03

归属于上市公司股东的净利润	-8,594,790.64	21,287,429.10	755,944.48	73,067,959.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,265,808.89	20,923,689.90	-1,635,988.06	64,362,911.98
经营活动产生的现金流量净额	-3,436,070.57	10,138,381.01	-42,011,799.98	185,186,825.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,072,411.67	2,129,888.99	-66,834.56	主要系公司使用权资产、固定资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,737,431.42	6,934,811.49	9,553,829.70	主要系公司收到的政府补助资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,387,322.07	8,762,912.21	3,134,578.06	主要系或有对价减少产生的公允价值变动损益以及公司购赎理财产品产生的收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转	251,046.62			

回				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,097,358.59	-11,301,103.29	-2,673,093.32	主要系公司社会捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	41,489.27	37,042.14	3,835,272.65	
减：所得税影响额	4,120,098.05	1,971,533.35	1,613,573.71	
少数股东权益影响额（税后）	2,140,506.41	1,174,232.16	434,012.43	
合计	13,131,738.00	3,417,786.03	11,736,166.39	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的项目主要系增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件产品增值税退税收入	10,702.01	符合国家政策规定且持续发生

第三节 管理层讨论与分析

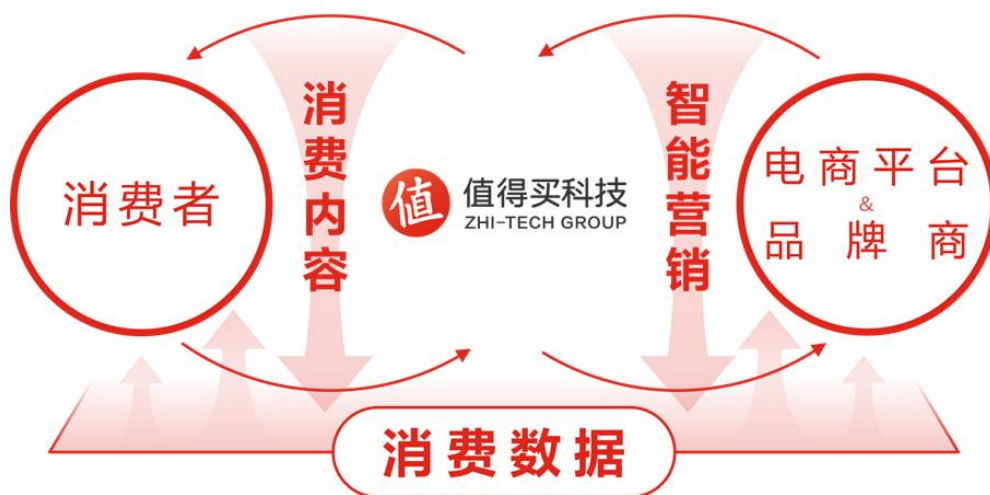
一、报告期内公司从事的主要业务

北京值得买科技股份有限公司成立于 2011 年，2019 年 7 月 15 日正式登陆深圳证券交易所创业板 (SZ. 300785)，是一家 AI 与内容驱动的数字消费服务集团。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命，致力于成为全球最懂消费的科技公司，创造人人因消费而幸福的美好世界。

互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础，连接之后才有价值的创造与再造。基于此，值得买科技致力于不断创造 B 端（电商平台/品牌商）与 C 端（消费者）的连接机会、创新 B 端与 C 端的连接形式、提升 B 端与 C 端的连接效率。永无止境地提升 B 端和 C 端的连接效率，是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下，公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”，包含“什么值得买”网站（www.smzdm.com）及相应的移动应用。在“什么值得买”上，用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口碑的商品及服务，为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持，并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累，“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此，“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

2020 年之后，得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值，电商平台和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于以上背景，以及人工智能技术的快速进步和公司十多年来在消费内容领域的积累，为抓住 AI 和内容重塑消费产业格局的巨大行业机会，公司进行了全面的战略升级：在坚持以消费内容为核心的基础上，深入布局消费内容、智能营销和消费数据三大核心板块，从而不断提升 B 端和 C 端之间的连接效率。



图：三大核心业务板块

2024 年以来，公司围绕消费内容、智能营销和消费数据三大核心板块推进业务发展的同时，实施了“全面 AI”战略，加大投入并推进相关业务场景与 AI 技术的融合，推动 AI 对相关业务场景商业生态的重塑，抢抓 AI 时代为消费行业带来的商业机遇。从短期来看，公司希望通过多元化业务方向的探索，AI 技术与公司业务的全面融合，形成对电商平台以及

品牌商更为立体化的服务体系，实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看，公司希望通过在消费内容和智能营销等业务板块的探索，获取全方位且更为鲜活的消费数据，基于专有数据训练调优 AI 模型，打造融合 AI 技术的面向用户和客户的产品与服务，推动公司商业模式的全面升级。

具体来看，公司各业务板块核心业务模式如下：

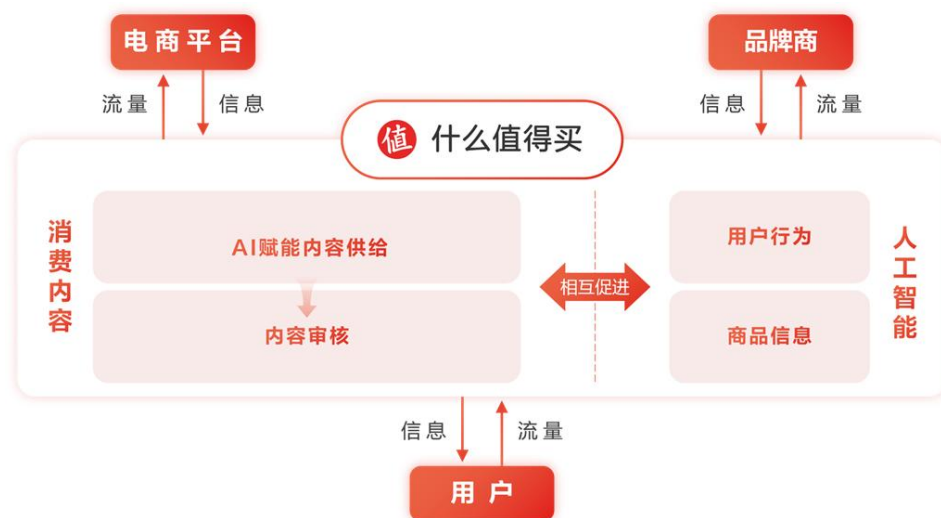
1、消费内容板块

近年来，社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及，使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应，在消费领域，来自各平台达人、用户创作各类消费内容，成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商而言，在线上获客成本不断攀升的趋势下，通过与内容平台合作进行内容种草，在实现品效合一的同时，有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系，持续提升品牌价值。

在消费内容板块，公司继续发挥在消费内容领域的先发优势，加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度，帮助用户、内容创作者及 KOL 高效、专业、专注地产出高质量的消费内容，为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、消费类 MCN 和相关的垂类应用等构建消费内容板块，形成了覆盖用户全方位消费需求的消费内容体系，和面向客户的整合营销体系，助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

“什么值得买”是一个兴趣消费内容社区，致力于为用户提供来自全网与兴趣高度相关的、公允的消费决策支持。经过多年运营，“什么值得买”围绕用户多种多样的“兴趣消费”，已经形成了健康完善的消费内容生态，积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有趣味、有温度的消费内容。2024 年，公司在全面 AI 的战略框架下，启动了对“什么值得买”App 的升级迭代，即将“什么值得买”打造成以 AI 技术为驱动，以优质兴趣消费内容应用为核心，提升消费者与品牌连接效率的兴趣消费指南。2025 年 5 月，公司正式上线新版“什么值得买”。新版“什么值得买”全面应用 AI 技术，基于 AI 进行全网消费内容的收集、理解，助力优质消费内容的生成，提升兴趣内容对目标用户的触达效率，解决消费内容过剩给用户带来的高质量消费内容获取效率低下等难题。“什么值得买”通过对包含内容生产、内容审核、内容分发等产业链各个环节的重塑，将打造一个全新的兴趣消费内容社区生态，努力实现用户圈层的突破和用户规模的增长。



图：“什么值得买”商业模式

此外，“什么值得买”基于对 00 后年轻用户兴趣消费的理解和洞察，内部孵化一系列二次元 IP 账号，通过提供有情绪价值的内容在全网积累了大量忠实粉丝，并与头部手游公司、新茶饮类实体公司达成多次跨界联名合作。

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上，报告期内，公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同，该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分：其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入；广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。



图：“什么值得买”盈利模式

2、智能营销板块

短视频与直播等内容形态的崛起显著提升了消费内容的商业价值，新兴品牌依托内容营销实现快速成长的同时，传统品牌积极布局内容生态以激活品牌新生。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商平台、品牌商等客户资源的积累，公司依托于兴趣消费平台“什么值得买”、消费类 MCN、各种垂类应用等构建的站内外流量体系，同时将 AI 技术和工具应用于市场分析、文案创作、营销素材制作等方向，深入布局智能营销板块，通过内容为电商平台、品牌商赋能，帮助他们抓住内容时代的巨大红利，努力实现跨越式发展。

报告期内，智能营销板块主要为电商平台、品牌商提供三类服务：

（1）商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。

星罗创想收录了来自于淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广与媒体的高效变现。此外，星罗创想自成立以来非常重视在技术领域的投入，致力于打造基于 AI 技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台，既帮助媒体解决带货时对高品质商品及服务的需求，又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体，为品牌及商家提供包括抖音、快手、微博、社群、导购 App 等在内的全渠道带货服务，为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果、效率等多维度的提升。

报告期内，星罗创想开展的商品与媒体匹配的全链路服务，通过为各类媒体提供电商平台、品牌商等广告主的需求信息收取一定的服务费，该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

（2）代运营服务

代运营服务主要由旗下子公司日晟星罗和有助科技负责。一方面，日晟星罗和有助科技依托公司在消费领域和内容创作方面的积累，通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合，能够帮助品牌商在抖音等平台同步实现品牌营销和销售转化；另一方面，与单一代运营服务商可参照的运营数据相比，日晟星罗和有助科技可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转，还可以结合品牌商自身资源数据，为其一对一制定运营策略，提升品牌全渠道销售效率。

具体而言，日晟星罗和有助科技可以为品牌商提供如下的服务内容：

①为入驻抖音的品牌商提供包括营销策划、品牌旗舰店运营、直播运营、达人合作、短视频内容制作、广告投放等在内的全链路长效经营服务；

②为品牌商提供天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商代运营，包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等。

报告期内，公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务，收入体现为运营服务费收入。

（3）品牌营销服务

新流量时代，品牌商开始探索包含传统电商、直播电商、私域营销、线下门店等在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者迥异的决策链路，品牌商需要重新制定营销策略、整合营销资源，过程中不断面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌商的多元化营销需求，值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容运营能力，协同公司资源，为品牌商提供从品牌咨询、营销策划、KOL 对接、内容种草、专业测评、流量投放、私域运营、软件工具等产品或服务，满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从营销策略到精准投放的全方位需求，帮助品牌商在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点，实现营销闭环。

报告期内，公司通过为品牌商提供品牌营销服务获得的收入体现为品牌营销收入。

3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向智能营销等方向延展，可以借助更广泛的业务触达消费者、电商平台和品牌商，并依托所沉淀的消费数据对消费产业形成更深层次的理解。目前，随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和智能营销业务板块等的更多数据资源，已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截至本报告期末，公司商品数据库已经收录了 35.7 万+品牌、2604.9 万+聚合商品。这些数据一方面提升了“什么值得买”平台结构化展示商品信息的能力，提升了“什么值得买”平台搜索与推荐内容分发的效率，提升了其他消费内容业务和智能营销业务的运营效率；另一方面对公司训练“值得买消费大模型”，以及基于 AI 技术为品牌提供围绕营销全链路的数据洞察和营销解决方案也发挥重要作用。



公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	1,287,768,213.62	100.00%	1,517,624,375.19	100.00%	-15.15%

(2) 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2025 年		2024 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商客户	513,534,626.19	39.88%	585,379,845.01	38.57%	-12.27%
品牌商客户	774,233,587.43	60.12%	932,244,530.18	61.43%	-16.95%

(3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2025 年			2024 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)	客户数量	收入金额	客户留存率 (如适用)
直接类客户	523	852,105,975.74		788	824,835,407.86	
代理类客户	192	435,662,237.88		269	692,788,967.33	

(4) 其他需披露内容

无

二、报告期内公司所处行业情况

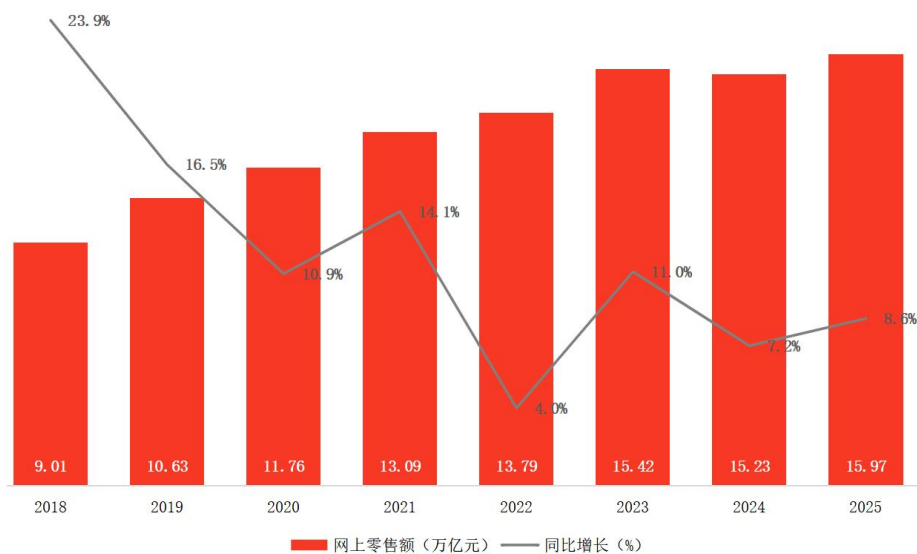
2025 年，面对外部环境复杂多变、内部结构调整持续深化的双重挑战，我国经济运行总体平稳、稳中有进，消费市场保持恢复态势、结构持续优化，实现社会消费品零售总额 50.12 万亿元，同比增长 3.7%。线上消费、品质消费、绿色消费、谷子经济等新型消费活力不减，以旧换新政策加力扩围、AI+消费深度融合，在政策创新与科技赋能双轮驱动下，

为消费提质扩容积蓄新动能。具体而言：

1、网络零售市场稳步向好，居民增收激发消费内生动力

2025 年，“扩消费”相关政策在电商领域持续落地见效，网络零售市场稳步向好，我国连续 13 年稳居全球最大网络零售市场地位。国家统计局数据显示，2025 全年，全国网上零售额实现 15.97 万亿元，同比增长 8.6%；其中实物商品网上零售额 13.09 万亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 26.1%。报告期内，消费品以旧换新政策加力扩围、成效显著，全年汽车、家电、手机等相关产品销售额达 2.61 万亿元，惠及 3.66 亿人次；数字产品成为商品消费亮点，手机、智能机器人等数字产品网上零售额分别增长 20.5%和 18%¹。消费信贷政策持续发力，多家银行将消费贷产品利率下调 50 个基点，小额消费贷额度提至 30 万元，配合《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》的落地，持续降低居民信贷成本，助力释放消费潜力。

2026 年政府工作报告将“建设强大国内市场”列为首要任务，提出要深入实施提振消费专项行动，安排超长期特别国债 2,500 亿元支持以旧换新，设立 1,000 亿元财政金融协同促内需专项资金，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。同时，政府工作报告提出要制定实施城乡居民增收计划，在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社保制度等方面推出一批务实举措，从根本上增强居民消费能力。从政策导向看，我国正在构建让居民“敢消费、愿消费”的长效机制，以促进消费行业的长期稳定发展。



表：2018-2025 年网上零售额及增速²

数据来源：国家统计局

¹ 数据来源：商务部。

² 2024 年、2025 年网上零售额为根据第五次经济普查数据修订后的数据，增速按照同期可比口径。

表：2018-2025 上半年实物商品网上零售额及占社消零比例³

数据来源：国家统计局

2、兴趣消费需求持续升温，AI 技术赋能兴趣内容精准匹配

消费市场发展到当下阶段，为情绪而消费成为越来越多人的共识。兴趣成为大众对冲碎片化生活的精神支点，相关消费已超越单纯的功能需求，深度触及自我愉悦与情感联结层面，成为越来越多消费者，尤其是年轻消费群体的重要决策依据。在这一趋势下，社交网络成为连接同好者的关键纽带，催生了大量围绕特定兴趣的垂直社群。这些社群聚焦旅行、户外运动、动漫周边、音乐、摄影、演出等领域，成员更愿意为能体现个人品味与兴趣标签的商品支付溢价。在消费决策过程中，达人、网红及资深用户通过短视频、图文笔记、攻略分享等内容形式发挥关键影响力，其推荐往往能触发社群内的群体消费行为，进而孵化爆款单品并引领新兴消费潮流。

海量的网络内容在为消费者提供更多选择的同时，也带来了“消费内容过剩”的问题。面对不断更新、规模庞大且质量参差不齐的消费内容，消费者在获取高质量内容方面面临效率低下的困扰。在此背景下，基于用户个性化兴趣的人工智能技术展现出巨大潜力。通过 AI 技术对全网消费内容进行系统性的搜集、分析和提炼，并实现精准推荐的内容平台，有望构建全新的内容生态系统。这类平台将成为连接消费者与品牌的高效桥梁，为双方创造更大的价值。

3、人工智能在用户中加速普及，企业迎来降本增效和业务增长新机遇

2025 年被认为是 AI 行业的“推理之年”和“应用爆发前夜”，核心标志是 AI 技术从“生成”向“逻辑推理”与“执行”的实质性跨越。以 OpenAI o1 和 DeepSeek R1 为代表，通过“思维链+强化学习”实现了复杂推理能力的突破。此外，随着 MCP 协议在全球范围内的迅速普及，以推理模型为基底、通过该协议灵活调用各类工具自主执行任务的 AI Agent，已跃升为 AI 应用的主导形态。在产业端，智能体正加速渗透至软件开发、法律、医疗、市场分析、内容营销、客户服务、人力资源及通用办公等多元场景。AI Agent 的规模化应用不仅全方位推动了各行业的智能化转型，为企业带来了显著的降本增效，同时为那些具备独特场景优势与专有数据沉淀的企业开辟了新的增长路径；在用户端，2025 年初，DeepSeek 成为国内的现象级 AI 应用，仅用 7 天就实现了 1 亿用户，打破了 ChatGPT 创造的用户增速纪录，推动了 AI 应用在用户中的普及。

³ 2024 年、2025 年实物商品网上零售额、实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比例均为根据第五次经济普查数据修订后的数据。

2026 年初，腾讯、阿里、字节跳动等头部科技公司争相下场推广自家 AI 产品，通过春节发红包、免费点外卖等活动抢夺 AI 时代的流量入口。春节之后，知名开源项目 Open Claw 爆火，在全民范围内掀起一股“养龙虾”热潮，深圳、杭州等地方政府迅速出台“养龙虾”相关政策，支持相关技术的落地应用。以豆包、千问、元宝为代表的通用型 AI 助手，以 Open Claw 为代表的本地化部署 AI 工具，正在迅速成长为新的全民流量入口和通用办公工具。根据国家数据局发布的数据，2026 年 3 月，我国日均 Token（词元）调用量超过 140 万亿，相比 2024 年初的 1000 亿增长了 1000 多倍。

4、大模型训练和应用激活高质量数据价值，数据要素资产化进入全新阶段

大模型的快速演进正从两个关键维度深度激活数据的商业价值。一方面，大模型的预训练、微调及强化学习阶段催生了海量数据需求，覆盖互联网公开数据、版权内容与企业专有数据。遵循缩放定律，模型性能与训练数据的规模和质量紧密正相关。随着互联网公开数据资源日趋枯竭，高质量的企业私有数据与垂直领域数据正成为决定模型能力的核心要素，进而演变为极具商业价值的战略资产。另一方面，大模型本身已成为挖掘数据价值的关键技术工具。凭借卓越的数据处理能力，尤其是对非结构化数据的解析与提炼，企业能够从庞杂的信息中高效提取商业洞见，不仅显著提升决策效率与精准度，更为构建数字化时代的核心竞争力开辟了新路径。通过大模型的深度应用，企业得以将沉淀的数据资产转化为实际的商业价值与竞争优势。

报告期内，数据要素资产化在政策与市场的双重驱动下，从顶层设计迈入全面落地深化的新阶段。在制度层面，财政部启动的《数据资产全过程管理试点方案》在北京、贵州等多地铺开，聚焦确权、登记、收益分配等关键环节的实践探索；与此同时，国家数据局联合国资委启动“国有企业数据资源开发利用试点”，以国家管网、南方电网等 12 家央企为龙头，带头破解“确权难、定价难、流通难”三大核心堵点。在市场交易层面，全国 24 家数据交易机构推行“一地上架，全国互认”的互信互认机制，推动数据产品高效流通。2025 年中国数据要素资产化已迈过“法律关”与“会计关”，进入以场景牵引、国企领跑、金融赋能的新阶段。

5、跨境电商出口韧性增长，东南亚成为企业国际化重要市场

我国跨境电商在复杂国际环境中持续展现出强劲的发展韧性。据海关总署初步测算，2025 年，我国跨境电商进出口总额约为 2.75 万亿元，同比增长 4.6%。为持续优化营商环境，国家税务总局于 2025 年 1 月发布《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退（免）税有关事项的公告》，通过完善出口退税政策，进一步支持海外仓模式发展，为跨境电商进出口规模的有效增长打开了更多政策空间。

从区域市场来看，东南亚等新兴市场正成为企业出海的热门目的地。贝恩咨询预测，2025 年东南亚电商市场规模将达 2340 亿美元，市场规模持续扩张。目前，印度尼西亚、泰国、越南等国家已成为中国商家出海布局的重点区域。在东南亚市场，由于电商用户规模仍处于高速增长阶段，出海品牌需要紧密结合当地消费特点，采用多元化的营销策略，实现对消费者的多触点覆盖，从而有效传递品牌动态、建立用户信任并推动销售转化。因此，企业对于全面、专业且高度本地化的消费内容及营销服务的需求日益迫切，尤其需要那些既能深刻理解本地消费者需求，又能准确把握国内产品与品牌价值的专业服务商深度赋能。

三、核心竞争力分析

1、用户群体优势

公司始终致力于通过提供高品质的消费类内容、创新多元的互动形式以及持续优化的产品运营体系，为用户提供全方位、一站式的消费决策支持。经过长期的精心运营与积淀，公司已汇聚一批教育水平高、消费实力强、忠诚度高且活

跃的用户群体。这些用户不仅依赖公司提供的高效、精准、专业的消费决策支持，同时也为公司贡献了大量优质的内容。公司所拥有的庞大且优质的用户基础，以及领先的用户活跃度和互动性，已经构成公司的核心竞争优势之一。这一优势将持续推动公司快速发展，并不断完善在各个业务领域的布局。

2、优质内容优势

公司自创立以来，始终致力于构建稳固且充满活力的内容生态体系，不断提升和优化所产出内容的品质与数量。经过多年的沉淀与努力，使内容体系已经迈入良性循环的轨道，进一步推动了公司在内容、用户、客户以及盈利等多个维度上的持续扩张，构筑了坚实的网络效应基石。2025 年，公司实施了多项关键策略以加强社区建设。在“全面 AI”战略的指引下，“什么值得买”将内容体系与 AI 技术进行了深度整合。一方面借助 AIGC 引擎高效生成优质内容，丰富社区内容总量和内容的多元性；另一方面借助 AIUC 引擎提升内容审核能力与效率，有效降低社区无效、低质内容数量，实现社区环境的优化，提升用户获取商品内容的效率。此外“什么值得买”高度重视优质创作者对社区建设的重要意义，积极招募全网各领域的优质创作者，持续完善创作者成长体系，提升激励水平，进一步壮大和优化社区的创作者生态，提升其活跃度。

3、品牌口碑优势

自公司运营“什么值得买”消费内容社区以来，始终坚守“价值驱动”的核心经营理念，持续为用户推荐高性价比的商品及高品质的消费类内容。通过多年的努力，“什么值得买”已成为用户信赖的消费决策助手和参考工具。在用户中卓越口碑的推动下，公司的用户规模及在消费领域的影响力不断攀升。

凭借庞大的用户基数和高质量的用户群体，公司赢得了众多电商平台和品牌商的广泛认可。目前公司已与阿里巴巴、京东、拼多多、唯品会、美团、石头科技、耐克、苹果、雀巢、华为、海尔、三星等国内外知名电商平台和品牌商建立了长期稳定的合作关系。报告期内，得益于公司多年来积累的品牌优势和丰富的客户资源，公司产品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务等新业务的顺利推进。新业务的拓展不仅丰富了公司的产品和服务体系，还加深了与合作伙伴的联系，实现了多维度的共赢局面。

4、全方位服务优势

自 2021 年实施战略升级以来，公司针对消费内容、智能营销和消费数据三大核心业务板块，通过内部孵化和投资并购等多种方式，紧密围绕电商平台和品牌商的核心需求，构建了一套全面覆盖品牌营销全渠道、全场景、全链路的服务体系。该体系包括品牌战略咨询、品牌策划、内容创意与制作、内容种草、MCN 合作、抖音代运营、平台电商代运营、私域运营等多项服务，能够为品牌商和电商平台提供全方位、多元化的综合性解决方案，有效满足其对消费内容、智能营销和消费数据的全方位需求。

5、技术优势

自 2023 年起公司将 AI 纳入重点战略项目，成立了 AI 事业部，在 AI 技术研发和应用上投入了大量资源，进行了广泛的实践。2024 年 1 月，“什么值得买”App 大模型产品“AI 问答机器人”通过国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案；2024 年 2 月，公司开发的“什么值得买文本生成算法”正式完成国家互联网信息办公室第四批境内深度合成服务算法备案。报告期内，公司持续更新迭代由“1 组大模型，2 个数据库，3 个引擎，4 类应用”组成的 AI 产品矩阵，不断深化 AI 技术的应用范围。新版“什么值得买”引入多模态大模型提升内容理解能力，实现全网内容的自动化解析与商品信息精准提取，持续提高 AIUC、AIGC、Agent 三大引擎在内容理解、内容创作、内容审核与内容匹配等方面的质量、效率及精确度。报告期内，公司将 AI 购物助手“小值”全面升级为 AI 购物管家“张大妈”，“张大妈”深度应用公司 Agent 引擎的最新能力，集成智能导购、比价决策、履约保障等功能，实现信息获取到消费落地的无缝衔接，有效提升

用户决策效率与消费体验。同时考虑到不同用户的使用习惯，2025 年 9 月“张大妈”以独立 App 形式正式上线，进一步满足核心用户的使用需求。

经过长期的实践和沉淀，公司已经成功研发并储备了众多核心技术和独立的知识产权。这些技术成果不仅确保了公司各应用平台的稳定运营和数据处理的高效率，还推动了内部信息系统的持续优化和完善，并显著提升了用户的体验。目前，公司已通过 ISO27001、ISO27701 和 ISO27018 体系认证。这些认证不仅加强了信息安全管理体系，还为公司在保护个人隐私信息方面提供了更为坚实的保障。截至本报告期末，本公司及其下属子公司共计拥有 18 项发明专利、3 项外观专利、429 项软件著作权（以计算机软件著作权登记证书所载发证日期为准）以及 43 项经登记的作品著作权。这些成果不仅凸显了公司的技术优势，更为公司的长远发展奠定了坚实基础。

6、数据优势

公司依托持续拓展的业务版图，已构建起覆盖消费内容、智能营销等多元场景的广泛业务触点网络，深度连接消费者、电商平台与品牌商。在业务运营过程中，公司持续沉淀海量消费数据，形成对消费产业的深度洞察能力，这些专有数据构成了企业难以复制的核心优势。核心数据资产方面，公司已建立起涵盖“人、货、场”全维度的底层数据体系。截至报告期末，公司结构化数据库中，品牌库已收录 35.7 万+品牌，商品库已收录 2604.9 万+商品，同时面向 AI 应用构建了商品库和内容库两个向量数据库。与公开数据相比，专有数据源于企业自身业务场景，具有高度的专业性、实时性和用户行为深度，能够训练出更贴合实际需求、精准度更高的定制化模型。尤其在大模型同质化趋势加剧的背景下，专有数据成为差异化竞争的关键，上述数据资源优势，不仅支撑公司实现更精准的消费触达与营销服务，更为应用 AI 技术理解消费趋势、服务消费场景、赋能产业决策提供了坚实的数据底座。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，消费行业稳中向好，居民消费结构持续优化升级。全年全国网上零售额达 15.97 万亿元，同比增长 8.6%；实物商品网上零售额 13.09 万亿元，增长 5.2%，占社会消费品零售总额的 26.1%。与此同时，人工智能技术快速迭代，推理模型、MCP 协议持续拓展智能体能力边界，AI 应用加速向个人、企业、产业渗透，“AI+消费”为行业提质扩容打开新空间。作为 AI 与内容驱动的数字消费服务企业，公司紧跟行业与技术趋势，深入实施“全面 AI”战略，围绕消费内容、智能营销、消费数据三大业务板块，主动收缩与 AI 相关性较低的业务，推动人工智能技术与核心业务深度融合，持续探索商业模式升级与经营效率提升。

报告期内，公司实现营业收入 128,776.82 万元，同比下降 15.15%；实现归属于上市公司股东的净利润为 8,651.65 万元，同比增长 14.99%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 7,338.48 万元，同比增长 2.17%。本年度营业收入规模虽同比有所下降，但是整体毛利率较 2024 年同期提升 2.97 个百分点至 50.17%，销售费用与管理费用分别同比减少 15.05%、11.67%，业务结构与经营效率持续优化、提升，净利润实现一定幅度的增长。

具体经营情况分析

2025 年，公司稳步推进人工智能技术研发与应用拓展，持续扩大 AI 生态合作版图。报告期内，公司全面 AI 战略快速落地生效，核心产品“什么值得买”完成关键版本迭代与品牌升级，新业务板块亦取得积极进展。具体体现在以下几个方面：

1、坚定实施全面 AI 战略，加速推进业务升级与生态合作

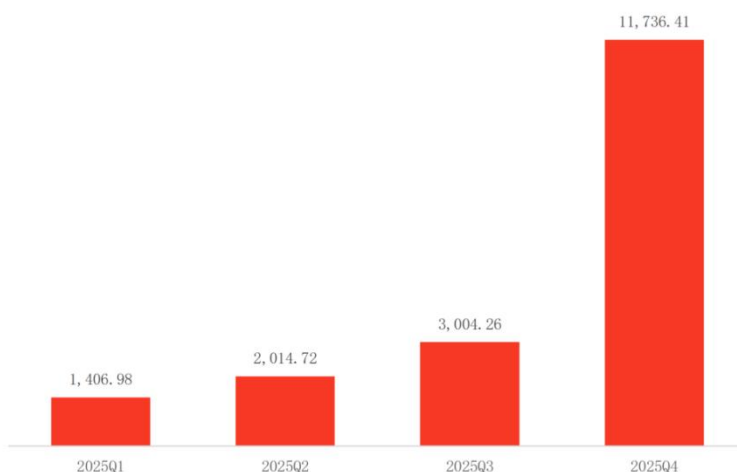
(1) AI 产品矩阵初步完善，支撑核心业务全面提质增效

报告期内，公司将 AI 事业部纳入集团技术中台，在 AI 前沿技术和前瞻性应用研究的基础上，为各业务 AI 化升级提供技术基础设施和创新解决方案，以更好地服务于公司“全面 AI”战略落地。报告期内，公司紧跟 AI 技术发展趋势，持续迭代“1 组大模型、2 个数据库、3 个引擎、4 类应用”组成的 AI 产品矩阵，重点升级由 AIGC 引擎、AIUC 引擎和 Agent 引擎构成的值得买通用 AI 能力平台，推动核心业务的模式升级和提质增效。

面向用户，发布新版“什么值得买”和 AI 购物管家“张大妈”。2025 年 5 月，公司正式上线“什么值得买”第二代产品，新版“什么值得买”以 AI 技术为驱动，以兴趣消费为核心，进一步提升用户决策的质量和效率。报告期内，公司将 AI 购物助手“小值”升级为 AI 购物管家“张大妈”，“张大妈”基于思维链推理和多智能体协作，将意图解析与任务执行相结合，具备了处理复杂消费决策的能力，有效提升用户决策效率与消费体验，实现从“辅助决策”到“自主执行”的跨越。考虑到不同用户的使用习惯，2025 年 9 月“张大妈”以独立 App 形式正式上线，进一步满足核心用户的使用需求。

面向客户，针对品牌客户在内容营销上面临的信息爆炸与数据割裂双重挑战，公司于 2025 年 7 月正式上线“值数”AI 全域洞察平台，该平台通过 AI 技术评估内容质量，洞察用户情绪，帮助品牌更好地理解消费者需求和市场动态，在内容、创作者、用户三个维度为品牌内容洞察和营销运营提供创新的提效工具。公司通过持续积累的消费数据与营销能力，也开始尝试为品牌客户提供从产品定义、外观设计到营销执行的全链路解决方案，赋能品牌客户实现高效商业化的创新营销服务。此外，公司旗下子公司星罗创想将 AI 技术应用于商品与流量主之间的匹配，通过多智能体协作实现商品运营、流量体匹配、数据复盘等工作流程；公司旗下子公司日晟星罗、有助科技等代运营服务公司，已将生成式 AI 技术全面应用于直播运营、创意设计、数据分析等核心环节，取得显著的效率提升。

报告期内，公司通过私有化部署和接入第三方大模型相结合的方式，在各项业务中推动 AI 化转型和应用，实现 AI 相关收入⁴8,716.60 万元。2025 年四季度，公司调用第三方大模型 API 消耗的 tokens 数量达到了 11,736.41 亿，较一季度提升 734%。



图：2025 年分季度公司调用第三方大模型 API 消耗的 tokens（亿）

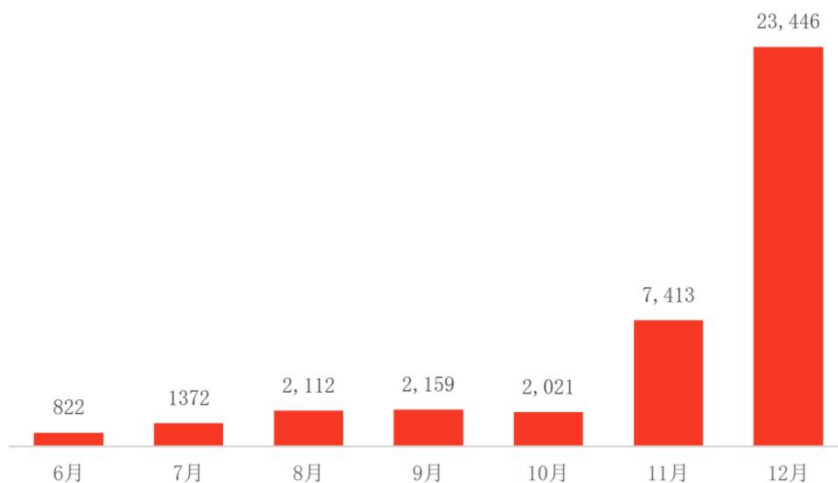
(2) 发布“海纳”MCP Server，持续推动第三方 AI 生态共建

⁴ AI 相关收入指由 AI 产品、相关产品中 AI 功能或者 AI 生成内容贡献的收入，以及使用自研或第三方 AI 工具为客户提供服务产生的收入。具体统计口径将随着公司 AI 业务的持续拓展适时更新。

AI 应用加速普及，消费者信息获取渠道正从传统搜索引擎向大模型应用及智能终端迁移。这一趋势为值得买科技带来全新机遇。2024 年起，值得买科技就通过提供“购物智能体”的 API 接口、商品数据库和内容数据库接口等方式，将自身底层能力开放给大模型、智能终端、智能体应用平台等众多合作伙伴，携手行业伙伴探索创新商业模式，持续优化用户消费决策体验，推动消费信息高效流动。

报告期内，公司在 2024 年对外合作接口的基础上，上线了基于 MCP (Model Context Protocol, 模型上下文协议) 构建的标准化消费数据服务能力平台——“海纳”MCP Server，该协议将大模型直接连接至数据源，打通了 Agent 和工具之间的传递链路，让大模型能够利用各种工具提升任务执行效率和质量。“海纳”MCP Server 已开放内容检索、商品推荐、商品口碑、优惠好价、图搜商品等多个接口，合作伙伴可通过接口将相应功能整合到自身开发的 AI 应用中。2025 年 11 月，“海纳”ACP (代理商业协议) 正式上线，该协议面向“对话即购物”场景，打通在智能体上完成交易链路的全流程。“海纳”平台以 MCP 与 ACP 共同构建了一套协同框架，实现了从消费信息服务的起点，到交易执行与履约的终点，构建出端到端的完整 AI 商务闭环，计划率先在“张大妈”App 中实现场景落地，实现用户从“对话-推荐-下单-支付”的全流程无缝衔接。此外，截至本报告发布前，面向国内快速兴起的“养龙虾”需求，公司发布了“海纳购物管家”Skills，这是一款以全网多源数据为基础，结合用户预算、使用场景和偏好，提供智能商品推荐、单品性能与口碑深度总结、同类商品多维度客观对比以及跨平台价格与优惠查询，帮助用户高效、理性做出购买决策的专业消费决策支持工具。

报告期内，公司基于海纳 MCP Server 加速推进与生态伙伴之间的合作。截至报告期末，公司已与月之暗面 Kimi、智谱清言、夸克、Soul、豆包、腾讯元宝、商汤等 Agent 产品，与理想、联想、华为、vivo、荣耀、中兴、魅族等公司的智能终端产品等 40 余家生态伙伴达成合作，为更广泛用户提供消费决策建议。同时，“海纳”MCP Server 已入驻腾讯元器、阿里百炼、火山引擎、华为云、华为小艺、智谱等开发者平台，为开发者提供便捷的能力接入服务。2025 年 12 月，“海纳”MCP Server 内容输出量超过 2.34 亿次，自 2025 年 6 月发布以来，月输出量实现了超 27 倍增长。



图：2025 下半年“海纳”MCP Server 月输出量（万）

(3) 全员深化 AI 应用，驱动业务运营与组织管理提效

在全面 AI 战略下，公司对外深耕“AI+消费”新场景、新模式、新产品的同时，对内推进业务运营与组织管理智能化升级，打造 AI 原生型组织，实现 AI 能力全员覆盖，以 AI 技术驱动业务持续增长。

在业务层面，新版“什么值得买”依托公司 AIUC、AIGC 两大引擎，已经形成 AI 辅助创作与 AI 生成内容相结合的内容生产模式、精准高效的内容审核模式，以提升用户创作体验和内容创作质量。报告期内“什么值得买”的内容发布量达到了 3,980.12 万篇，同比增长 16.92%，并降低了单篇内容发布的成本。此外，公司各业务板块和各职能部门都在结合自身的特点，在产品研发、财务管理、市场分析、营销素材制作、数据分析、客户管理等运营环节引入 AI 相关应用，通过“岗位+AI”的方式提升运营效率。

在管理层面，公司在保障网络安全与数据安全的前提下，将国内外优质大语言模型接入飞书办公平台，赋能全员高效协作。产品研发端，公司全面引入 AI 编程工具，覆盖代码辅助生成、智能测试等环节，显著提效研发流程。同时，公司通过组织“黑客松”、“Ideathon 创意马拉松”等 AI 应用大赛方式，鼓励员工结合岗位特性灵活选用内外部 AI 工具，优化自身工作流程，并配套专项激励机制，推动 AI 能力与个人效能深度融合。

2、“什么值得买”完成版本迭代，在持续优化中实现稳健发展

(1) 新版“什么值得买”全量上线，升级为 AI 驱动的兴趣消费内容平台

2025 年 5 月底，公司全量上线新版“什么值得买”，并将其品牌主张同步升级为“我们的兴趣消费指南”。新版“什么值得买”全面拥抱 AI 技术，依托 AIUC 引擎实现全网消费内容的智能采集与深度理解，基于 AIGC 引擎驱动优质内容的高效产出，重塑了从生产、审核到分发的全链路流程，帮助用户在信息过载中高效锁定契合兴趣的优质消费内容，提升消费决策质量和效率。

新版“什么值得买”以兴趣为原点，对 App 首页、兴趣广场、内容社区、好价频道等进行了全方位重构，以帮助用户更好地发现消费兴趣、解决消费需求。其中，App 首页从算法推荐的内容分发方式转向定制兴趣和算法推荐协同的内容流，AIUC 引擎实时解析全网内容，提取兴趣标签精准匹配用户画像，一站式呈现好商品、好价格、好攻略；App 首页新增兴趣广场入口，根据全网兴趣内容自动挖掘更新各类兴趣，既能精准响应用户主动需求，也能有效激发被动探索意愿；好价频道聚焦极致性价比，借助 AI 技术挖掘产品竞争力与独家福利，同步提供卖点解析、风险提示及购买建议，助力用户理性决策；内容社区汇聚各类兴趣爱好者进行经验分享与心得交流，共建真实、有用的消费内容生态。



升级后的“什么值得买”，以兴趣为锚点，精准解析个体偏好，智能聚合优质消费内容，让每一份热爱都能高效传达、找到“值得”的答案。同时，基于公司的 AI 能力和对用户需求的精准洞察，新版“什么值得买”上线后进行了快速迭代以不断提升用户体验，截至报告期末，新版“什么值得买”已累计更新 11 次。

(2) 基于三大 AI 引擎，为用户创造更好的消费决策体验

新版“什么值得买”依托 AIUC、AIGC、Agent 三大引擎，全面升级产品功能、用户体验与创作流程，持续驱动消费者决策效率跃升。

AIUC 引擎是“什么值得买”洞察消费兴趣的技术底座，通过对全网内容进行 12 维度评分与标签提取，构建起完整的社区兴趣内容体系，实现对消费世界的全景式、高效率洞察。该引擎同时重塑了“什么值得买”的内容审核流程，在提升匹配效率的同时大幅降低人力成本。2025 年 618 期间，AIUC 标签识别量达去年同期 15 倍，首页人均 GMV 同比提升 15.1%，内容审核时长同比降低 87.5%。

AIGC 引擎对“什么值得买”的内容生产模式进行了重塑。一方面，AIGC 引擎被广泛用于 PGC、UGC、BGC 内容的辅助创作，报告期内，“什么值得买”持续优化创作者工具 ZDM-copilot，AI 标题、AI 教写推荐语、AI 推荐话题等功能使用率稳步提升，其中，AI 教写推荐语用户使用率超过 40%，有效增加社区内容数量，丰富社区内容生态。另一方面，AIGC 引擎被直接用于生成和转载消费内容。报告期内，通过迭代优化 AIGC 生产机制及各环节效果，AIGC 内容日均产量、可读性、准确性获得显著提升，文章正文生产通过率稳定达到 90% 以上。



Agent 引擎的应用具体体现在 AI 购物管家“张大妈”。报告期内，“张大妈”底层架构从检索增强生成（RAG）升级为思维链（CoT）和多智能体协作（Multi-Agent），显著提升了处理复杂消费决策的逻辑深度。用户点击 App 内“张大妈”图标即可享受智能化购物服务，依托平台长期积累的用户信任，以更人性化的交互让消费决策更简单高效。2025 年 618 期间，通过该 Agent 达成的订单转化率同比增长 162.6%；双十一期间，该 Agent 对话用户数同比提升 98%，总对话数量同比提升 311.8%，通过该 Agent 达成的日均订单量同比增长 13.0%。

(3) 以兴趣为内核重构社区频道，精细化运营打造良性社区生态

报告期内，“什么值得买”对社区频道进行了改版，新的社区频道依托 AIUC 引擎，从品牌、品类、爱好、题材、内容提炼、内容质量等多个维度对每天发布在平台上的兴趣内容进行实时理解和自动打标，重构社区内容体系，并通过兴趣广场与智能推荐分发给用户，帮助用户发现兴趣、连接同好、分享生活方式，持续构建鲜活、独特的社区文化。

在运营层面，报告期内，社区建立了“热点提报审核机制”，敏捷响应 Deepseek、国补政策、哪吒 2、小米 YU7 等站内外重大事件，基于实时互动数据挖掘高潜力话题并深度运营，有效激活社区生态。同时，为了打造多元化、包容性强的兴趣内容社区，“什么值得买”上线了“100 个值旅目的地”“实测家漫谈”“有趣请上报”等重点 IP 活动，“盛放的她宇宙”“节点好物推荐”“春节的 100 种可能”等节点促销活动，“618 购物人格图鉴”“双 11 | 买的对 选的值”等电商大促活动。报告期内，“什么值得买”策划上线社区活动 330 余场，通过以上活动，深度挖掘细分兴趣圈层需求，聚拢用户，有效提升了圈层认同感。



(4) 创作者激励体系全面升级，兴趣合伙人计划提升优质内容供给

报告期内，“什么值得买”对创作者激励体系进行了全面升级，同时结合兴趣消费指南的全新定位，推出兴趣合伙人长期扶持计划，以持续为用户贡献高质量的兴趣消费内容。

在创作者激励方面，报告期内，“什么值得买”对“创作激励”和“种草赏金”两种激励方式进行了全面升级。其中，“创作激励”升级为现金奖励，基于阅读时长进行奖励计算，激励真正优质的内容创作，为内容创作者打通了流量变现渠道；针对带货效果奖励的“种草赏金”则面向全体创作者开放，取消篇数限制，并大幅提升奖励占比。经过以上升级，“什么值得买”的创作者激励体系更加完善，对于内容创作者的流量变现和带货变现两条核心变现路径实现全面覆盖。

在创作者运营方面，报告期内，“什么值得买”采取分层培育的策略，聚焦“百大值友”IP 和兴趣合伙人计划，精准匹配资源和差异化的激励机制，激发各层级内容创作活力，推动兴趣圈层渗透升级，助力创作者成长。其中，“百大值友”是平台最具影响力的年度创作者荣誉 IP，已持续深耕 4 年，累计表彰超过 500 名优质创作者。2025 年，“百大值友”评选活动以“兴趣”为锚点，聚焦平台多元兴趣创作者生态，并联动站内外整合传播，为创作者们提供了“荣誉+业务”双重激励；兴趣合伙人计划是平台面向深耕各兴趣领域的优质创作者推出的长期扶持计划。该计划以系统化的挖掘、培养与激励体系为核心，整合流量扶持、成长赋能与商业资源，搭建从内容升级到商业变现的快速通道，助力创作

者突破成长瓶颈，实现内容价值与个人影响力的双重提升。报告期内，兴趣合伙人计划共落地 4 期兴趣专项创作活动，激励站内外 1000 余位创作者从兴趣场景出发，累计产出近万篇优质内容。



报告期内，为了提升用户体验，“什么值得买”社区全面推进 AI 治理体系升级，提升治理效能，实现 100%基础审核无人化，全年累计治理低质内容 190 万余条。其中，针对劣质营销内容，“什么值得买”基于自主训练的劣质营销内容模型实现了分层治理，模型整体准确率超过 90%，劣质营销内容曝光降低了 90%以上，有效净化社区生态，提升内容分发质量与运营效率，促进社区生态健康发展。

基于以上措施，“什么值得买”全站内容量继续保持稳定增长。报告期内，“什么值得买”内容发布量为 3,980.12 万篇，同比增长 16.92%，其中，AIGC 内容同比提升 50.03%，占比达到了 56.59%。

内容来源	2025 年发布量（万）	占比	同比增减
机器贡献（AIGC）	2,252.35	56.59%	50.03%
用户贡献	1,550.55	38.96%	-10.72%
商家贡献	161.49	4.06%	14.29%
其他	15.73	0.40%	-36.52%
合计	3,980.12	100.00%	16.92%

（5）以口碑获客巩固用户基本盘，围绕“兴趣”运营提升用户活跃度

报告期内，“什么值得买”通过加强社区治理提升用户口碑，驱动用户的自然增长，夯实用户根基。同时，“什么值得买”不断优化投放 ROI 以提升营销效能，借助 618、双十一期间在一线城市核心区域的户外广告曝光，叠加与头部大模型公司的 Agent 生态合作，有效扩大品牌影响力和高知用户覆盖。报告期内，“什么值得买”App 顺利完成升级，品牌主张升级为“我们的兴趣消费指南”，围绕兴趣维度对产品进行了重构，持续围绕家电数码、美食烹饪、运动健身、时尚穿搭等热门消费领域组织丰富多样的线上、线下主题活动，有效推动平台用户结构的健康发展，Z 世代、女性用户占比持续扩大，存量用户的粘性和活跃度有效提升。

2025 年，“什么值得买”用户保持稳定增长，月平均活跃用户数为 4,004.96 万人，同比增长 0.94%。

指标名称	2025 年	2024 年	同比增减
月平均活跃用户数（万人）	4,004.96	3,967.81	0.94%

截至 2025 年 12 月 31 日，“什么值得买”注册用户数达 3,173.74 万，同比增长 4.57%；移动端 App 激活量为 8,312.31 万，同比增长 7.14%。

指标名称	2025 年	2024 年	同比增减
注册用户数（万人）	3,173.74	3,035.01	4.57%
移动端 App 激活量（万）	8,312.31	7,758.66	7.14%

注：以上数据为累计值

2025 年，“什么值得买”移动客户端 App 平均每日电商点击独立用户占日活跃用户的比例为 61.02%，同比下降 0.67 个百分点；平均每日下单用户占日活跃用户的比例为 14.97%，同比提升 0.90 个百分点，主要得益于 AI 技术应用对商品匹配精准度的提升；因版本迭代影响，单用户平均每日启动次数、平均每日停留时长有所下降。

指标名称	2025 年	2024 年	同比增减
移动客户端 App 下单用户渗透率	14.97%	14.07%	0.90%（绝对值）
移动客户端 App 电商点击用户渗透率	61.02%	61.69%	-0.67%（绝对值）
移动客户端 App 单用户平均每日启动次数（次）	7.70	8.29	-7.12%
移动客户端 App 单用户平均每日停留时长	0:07:32	0:08:53	-15.20%
内容互动总次数（万次）	208,378.07	224,104.41	-7.02%

（6）强化品效协同的营销服务能力，努力提升商业化效率

新版“什么值得买”面向 AI 时代的消费决策路径变化，对平台的底层商业化逻辑进行了重塑，为商业化伙伴提供的价值从“流量曝光”转向更准确地理解用户需求，通过精准的数据与洞察，把内容、推荐和交易高效连接起来。2025 年 8 月，“什么值得买”上线了新版本效果营销类 IP“值友专享”，主打“新品早享受，好货更折扣”，经过 4 个月的运营，已成为平台精选好货的重要入口。截至报告期末，在新版“值友专享”IP 的驱动下，“什么值得买”平台上专享优惠类内容的电商点击量同比增长 166.18%。

报告期内，“什么值得买”强化与美团、京东、阿里巴巴、拼多多、唯品会、抖音等电商平台，石头科技、苹果、云鲸、追觅、科沃斯、耐克、雀巢、三星、华为、海飞丝等品牌客户合作的同时，新拓展清风、古驰、凡士林、MOVA 等一批品牌新客户，为公司的商业化增长注入新的力量。“什么值得买”凭借品效合一的营销服务能力，荣膺第 25 届 IAI 传鉴国际广告奖媒体传播铜奖和电商营销优秀奖、“WISE 2025 商业之王”大会年度 AI 应用场景突破企业等。

报告期内，“什么值得买”（www.smzdm.com）及相应的移动应用确认 GMV 达到 161.18 亿，完成订单量为 1.70 亿单。从商品品类看，家用电器、电脑数码、个护化妆、食品生鲜、医疗健康等品类为“什么值得买”排名前列的品类。

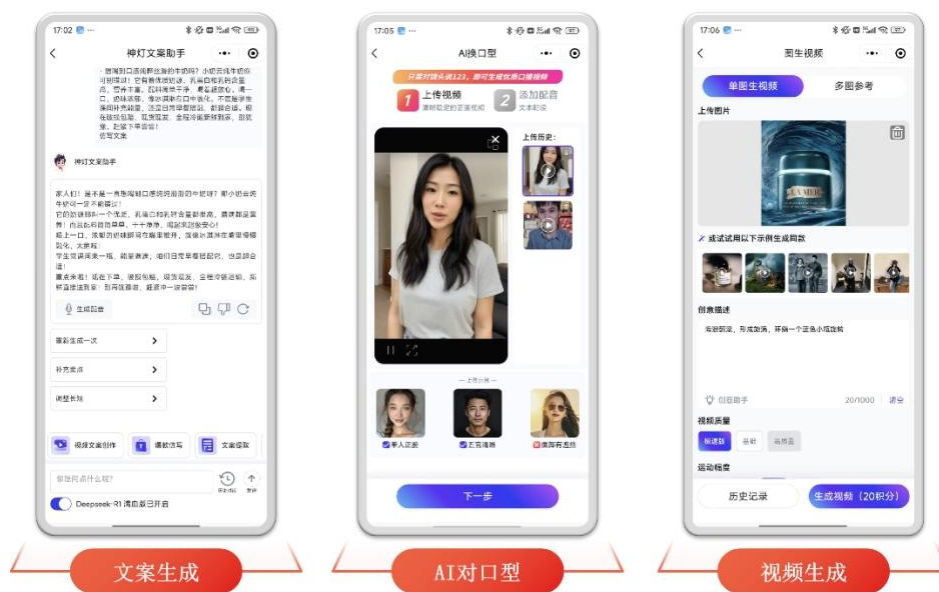
3、新业务应用 AI 技术持续提升市场竞争力

报告期内，公司创新业务深度布局 AI 技术应用，围绕营销素材生成、数据分析、直播场控、业务结算等核心运营环节实现智能化升级，显著提升了经营效率。通过 AI 工具与业务场景的深度融合，各创新业务板块已在各自细分领域形成可持续的竞争力。

（1）商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体的全链路服务业务上游是来自淘宝天猫、京东、抖音、快手、拼多多等电商平台的店铺和品牌；业务的下游是帮助上游商家进行商品销售推广的各流量主，包括互联网媒体、社群以及各类内容平台（什么值得买、抖音、快手、小红书、微信公众号、视频号、微博、知乎、B 站等）上的 KOL 和 KOC。星罗创想为上下游合作伙伴提供商品匹配的全链条服务，并通过自主研发的技术中台来管理整个链路的业务流程。凭借良好的服务能力，2025 年，星罗创想入选淘宝联盟首批官方认证招商服务商（共 11 家企业入选）、2025 年双十一淘宝联盟优秀招商服务商、淘宝联盟浙江省区域理事会理事长单位。

报告期内，星罗创想着力推进 AI 技术与业务流程和工具产品的融合，推动自身商业模式的迭代升级。在业务流程方面，星罗创想已将 AI 技术应用于商品与流量主之间的匹配，通过多智能体协作实现商品运营、流量体匹配、数据复盘等工作流程，有效提升了商家与流量体的服务能力。在工具产品方面，星罗创想持续提升营销素材生成工具“神灯素材助手”的产品能力，整合深度推理、联网搜索与多模态生成技术，打造更智能的创作体验。用户仅需输入商品核心卖点，即可一键生成高转化带货文案，升级后用户采用率较上版本提升 40%，创作门槛大幅降低。同时，星罗创想正在探索将内容生成、商家服务、个性化匹配、“神灯”创作工具集成到统一的平台内，打造 AI 驱动的商品信息全网分发平台。



（2）代运营服务

报告期内，以抖音、快手为代表的短视频平台已经成为品牌线上销售和营销推广的重要渠道，短视频平台为品牌商开辟了从内容种草、广告触达到电商转化的数据化经营路径，“内容+电商”一体化经营模式对品牌商运营的专业性提出了更高要求，同时也对代运营服务产生了巨大需求。

报告期内，公司依托旗下子公司日晟星罗，重点开展抖音平台的代运营业务（简称“抖音 DP”）。目前，日晟星罗已持有“抖音电商钻石服务商”“FACT 好内容服务商”“SCI 巨量云图认证”“巨量营销综合代理商”等关键资质。报告期内，日晟星罗的抖音 DP 业务取得快速发展，聚焦美妆、个护、奢品等高净值领域，服务了包括雅诗兰黛集团、LVMH 集团、宝洁集团、爱茉莉集团等多个知名国际集团品牌。报告期内，日晟星罗全面深化 AI 技术应用，在结算流程、直播运营、创意设计 & 达人营销等核心环节取得显著提效。其中，设计部工作流程中 AI 渗透率达到 80% 以上，设计周期较引入 AI 技术前缩短超 80%；运营端实现 AI 自动竞品监控、主播复盘及直播话术生成、链接管理、库存检查等项目，并启动 AI 结算流程；达播业务中，AI 深度参与品牌复盘与竞品分析，可用率达到 80% 以上，效率整体提升 20% 以上。



报告期内，公司子公司有助科技以内容为特色、以数据为支撑、以 AI 为驱动，进一步强化了全域代运营服务能力，持续打造更专业的代运营团队，帮助大量品牌商和部分产业带企业在京东、淘宝天猫、拼多多、抖音等电商平台上增收提效，同时拓展了亚马逊、Shopify、TikTok Shop 等平台的跨境出口电商代运营服务。报告期内，有助科技积极探索 AI 技术在代运营业务场景的应用，在直播环节引入数字人直播、智能场控等技术，在营销环节引入 AI 自动化工具，实现从活动策划、数据分析、素材制作到店铺运营、直播的全流程效率提升。凭借优质的服务能力，有助科技持续服务青岛啤酒、首农食品集团、三元牛奶、安井食品、美的等头部品牌客户，新签约欧普照明-OPPLE、认养一头牛、黑六生鲜、雅诚德、燕之屋、素晴星空等品牌客户。



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,287,768,213.62	100%	1,517,624,375.19	100%	-15.15%
分行业					
互联网和相关服务行业	1,287,768,213.62	100.00%	1,517,624,375.19	100.00%	-15.15%
分产品					
信息推广收入	514,678,153.77	39.97%	671,720,446.50	44.26%	-23.38%
互联网效果营销平台收入	309,180,607.89	24.01%	385,288,675.14	25.39%	-19.75%
运营服务费收入	425,787,401.79	33.06%	327,256,341.15	21.56%	30.11%
品牌营销收入	28,746,583.01	2.23%	126,251,569.94	8.32%	-77.23%
其他收入	9,375,467.16	0.73%	7,107,342.46	0.47%	31.91%
分地区					
境内	1,281,826,460.26	99.54%	1,512,817,322.23	99.68%	-15.27%
境外	5,941,753.36	0.46%	4,807,052.96	0.32%	23.60%
分销售模式					
线上模式	1,281,958,079.23	99.55%	1,510,019,921.51	99.50%	-15.10%
线下模式	5,810,134.39	0.45%	7,604,453.68	0.50%	-23.60%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网和相关服务行业	1,287,768,213.62	641,707,019.93	50.17%	-15.15%	-19.93%	2.97%
分产品						
信息推广收入	514,678,153.77	192,012,914.80	62.69%	-23.38%	-35.85%	7.26%
互联网效果营销平台收入	309,180,607.89	83,506,971.95	72.99%	-19.75%	-37.88%	7.88%
运营服务费收入	425,787,401.79	335,234,393.72	21.27%	30.11%	31.03%	-0.56%
分地区						
境内	1,281,826,460.26	639,017,673.94	50.15%	-15.27%	-20.04%	2.98%
境外	5,941,753.36	2,689,345.99	54.74%	23.60%	21.53%	0.77%
分销售模式						
线上模式	1,281,958,079.23	636,699,948.60	50.33%	-15.10%	-19.82%	2.92%
线下模式	5,810,134.39	5,007,071.33	13.82%	-23.60%	-31.85%	10.44%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息推广	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	192,012,914.80	29.92%	299,339,061.45	37.35%	-35.85%
互联网效果营销平台	职工薪酬、IT 资源使用费、技术服务费、软件使用费及活动成本等	83,506,971.95	13.01%	134,434,916.65	16.78%	-37.88%
运营服务费	运营服务费相关成本等	335,234,393.72	52.24%	255,840,057.64	31.92%	31.03%
品牌营销	品牌营销相关成本等	23,518,084.84	3.66%	106,770,952.98	13.32%	-77.97%
其他	商品销售成本及其他相关成本等	7,434,654.62	1.16%	5,009,809.38	0.63%	48.40%
合计		641,707,019.93	100.00%	801,394,798.10	100.00%	-19.93%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子/孙公司共 44 家，本年合并范围比上年增加 1 家。

2025 年 8 月 9 日，本公司孙公司 FANTASTICFUSION (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD (以下简称“新加坡孙公司”) 与 PT. LOUISSE SCARLETT AGENCY 合资设立 PT. KUYBELI SUKSES DIGITAL，持股 70.00%，注册资本 1,010,000.00 万印尼盾，主要经营地为印度尼西亚，自设立之日起将其纳入合并报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	676,569,812.02
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	52.54%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	290,896,478.03	22.59%
2	第二名	140,697,868.49	10.93%
3	第三名	108,871,454.74	8.45%
4	第四名	83,934,199.45	6.52%
5	第五名	52,169,811.31	4.05%
合计	--	676,569,812.02	52.54%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	346,470,160.44
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	43.11%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	188,025,908.17	23.40%
2	第二名	50,737,034.87	6.31%
3	第三名	48,633,262.68	6.05%
4	第四名	30,772,067.92	3.83%
5	第五名	28,301,886.80	3.52%
合计	--	346,470,160.44	43.11%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	212,850,537.60	250,562,146.20	-15.05%	主要系公司降本增效，优化工作流程及人员结构，导致销售人员薪酬、业务招待费等费用降低所致。
管理费用	161,787,375.30	183,168,508.35	-11.67%	主要系公司推进精细化管理，日常运营效率提升，各项运营管理费用均不同程度降低所致。
财务费用	-1,900,392.85	-3,252,240.79	41.57%	主要系利息收支变动影响所致。
研发费用	164,561,970.34	181,538,446.68	-9.35%	主要系公司降本增效调整优化部分研发人员，导致研发人员薪酬下降所致。

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
消费者导购场景下的 大模型研究(人大)	预训练大模型可以帮助值得买提高运营效率，帮助用户更快找到感兴趣的商品，提升用户体验，增强网站在商品导购领域的竞争力。	合著论文 2 篇（已中稿）；完成图片文字吻合度检测的模型及代码，并已通过验收。	利用多模态预训练模型，构建用于导购场景的图片文字吻合度检测模型。利用大型语言模型，增强其对话能力，打造用于导购的对话助手。投稿 CCF-A/B 类论文一篇，提升技术品牌影响力。	图片文字吻合度检测模型替代或辅助审核流程，能极大降低网站的审核成本。打造用于导购的对话助手，方便对用户提出的关于产品的问题进行解答。提升技术品牌影响力。
灵眸	灵眸集成图文生成、智能抠图、内容扩展、文章写作等功能，助力公司提升内容创作效率与质量，降低人力成本，加速营销与设计流程，增强创意生产力和市场响应能力，推动业务智能化升级。	已完成上线，其中包含了 8 个 AI 图片编辑服务和 8 个文本服务	灵眸集成图像处理（如 AI 抠图、去水印、扩图、换背景、清晰度提升等）与文本创作、润色等功能，实现图文内容的高效生成与优化，全面提升公司在内容生产、品牌营销及用户体验方面的效率与质量，降低人工成本，推动内容创作流程智能化、标准化发展。	灵眸集图文生成、图像处理与文本润色等能力于一体，将显著提升内容生产效率与质量，降低人力成本，增强市场响应速度。同时推动公司向智能化、数字化转型，提升创新能力与核心竞争力，助力业务增长与长远发展。
推荐人群预测模型	用户可以更快速地找到自己感兴趣的内容或产品，减少搜索时间，提升整体使用体验。	已发布 V1.0 版本	该项目通过机器学习预测，增加用户对消费内容的触达频次，提高用户对商品的购买转化能力。	在对该项目的研发过程中，不断迭代优化规则和模型，结合对人群泛化能力的研究，可高效复用于其他类似的用户圈选场景来使用。
根因分析平台	建立系统化的告警根因分析体系，通过整合 CAT 链路追踪、多源数据关联（DOT、运维监控平台等）和 AI 分析能力，实现异常告警的自动化根因诊断，缩短故障定位时间。	已发布 V1.0 版本	结合 CAT 异常告警解析（Call 异常 / Error 异常）、资源异常事件指标与 AI 模型分析，自动输出根因报告（如接口 A 异常由云厂商资源 C 的 CPU 异常引起）。	减少人工排查时间，通过自动化诊断提升故障恢复速度。反向推动业务完善链路埋点，增强容错能力。识别高频问题（如慢 SQL、资源异常）并推动优化。
统一告警平台	整合 Prometheus、CAT、DOT 及自定义告警渠道，支持不同类型告警的差异化处理，事件标准化和统一管理。	已发布 V1.0 版本	接管所有告警发送，提供统一 API 接入。集成告警卡片交互功能，包括跟进、屏蔽和日志处理。优化告警展示规则，如汇总告警阈值设置。	提升告警处理效率和响应速度，减少误报干扰，增强系统稳定性，支持业务扩展和自动化运维。
值得买应用网关	构建一个统一、高效、智能的网关平台，满足集团内外网流量快速接入与治理诉求，同时提升研发体验与系统稳定性。	已发布 V1.0 版本	快速接入：支撑集团业务服务快速接入，降低使用门槛智能运维：提升运维效率，AI 辅助配置与诊断系统稳定：具备可观测、可诊断、可恢复的能力。	“值得买应用网关”项目的建设将为公司未来发展带来显著助力。通过统一、高效、智能的网关平台，能够加快集团内外业务的接入速度，降低新服务上线门槛，提升系统的稳定性和研发效率。同时，智能运维和 AI 辅助诊断将提升运维效率，减少故障恢复时间，保障业务连续性。整体来看，该项目为公司业务创新和规模扩展提供了坚实的技术基础，有助于提升公司核心竞争力和市场响应能力。
文本提取服务	在数字化转型过程中面临大量非结构化文档处理需求。随着业务规模扩大，传统的人工文档处理方式已无法满	已发布 v1.0 版本。支持多达 14 种文件类型进行提取。	文本提取服务通过 AI 技术将非结构化文档自动转化为结构化数据，在提升运营效率、降低人工成本的同时，为值得买科技构建	文本提取服务将显著提升文档处理相关岗位的工作效率，降低人工识别成本，推动业务流程智能化。作为 AI

	足效率和准确性要求，亟需建设智能化文档解析能力。		文档智能化核心竞争力，支撑业务创新和数据驱动决策。	基础能力的一部分，该服务有望加快公司数字化转型进程，增强运营效率与决策支撑能力，为公司长期发展提供有力技术支撑。
BRMS 系统	BRMS 既是结构化的商业资源信息库，又是可追溯的商业项目过程管理系统，能够适用于全集团的各个 BU 使用，系统可以更加贴合 BU 自有的业务诉求高效快捷的使用管理商业资源。	已发布至 v9.4.0	系统满意度 90%（跨部门数据需求 / 跨部门协同问题 / 集团信息共享等）BRMS 客户信息录入 / 合同录入完整度达到 90%，集团商业数据量提升 50%BRMS 系统中功能模块 80%在移动端实现。	BRMS 可以获得更多的商业资源互通互联，通过全局可视化、单点有记录、过程可追溯、离职易接手，实现商业资源和项目的数据化管理。
EIS 信息化中台	EIS（企业信息系统）作为信息化平台的重要补充，有效整合了 OA、NCC、AK8、财运通及 CBS 等系统的数据与业务流程，实现了跨系统的数据互通与操作协同。	已发布 V1.0 版本	消除数据孤岛——整合 OA、NCC、AK8 等系统数据，实现跨平台实时共享。统一操作入口——提供单点登录和个性化工作台，简化多系统切换。支撑智能决策——基于多维度数据分析，生成动态报表辅助管理。	通过 EIS 实现企业信息化的深度融合，推动数字化转型，提升整体运营效率与管理水平。
张大妈 App	张大妈 App 深度结合 AI 能力，集成智能导购、比价决策、履约保障功能，实现“信息获取-消费落地”无缝衔接，让 AI 购物走进真实世界，让消费者、AI 和物理世界的连接更加高效、更具价值、更有幸福感。	已完成 v1.0 版本	用户和 AI 对话所提出的问题是宽泛和模糊的，模型的幻觉状况不可避免，所以对用户的需求的解决，是一个需要分解任务并且执行任务的过程。这个过程也是 AI 持续进步的方向。因此，我们通过将整个思维过程开放给用户，并且给用户机会来纠正我们的答案，来满足用户的购物消费需求。	通过在对话过程中加入展示思维过程，结合算法训练，一方面修正我们的知识库，另一方面用于持续提升 AI 的理解能力，给用户持续提供精准高效的推荐内容。
值得买科技 AIUC 能力引擎	将公司现有 AIUC 核心能力产品化，打造消费领域专用 AI 内容理解平台，实现图文、视频等全域内容的深度解析，为内部业务线、外部合作方提供内容理解与决策支撑的效率工具，强化公司 AI 技术竞争力。	已完成 v1.0 版本	目前 AIUC 引擎主要以 API 和内部功能的形式提供内部服务，这不利于公司内部和外部用户对 AIUC 引擎服务能力的了解和应用，为此需要提供一个外部可访问的 AIUC 引擎产品，让用户可以更方便的使用 AIUC 引擎的各项能力。	为消费行业提供可复制的“AI 内容理解转化”垂直化范式，推动消费行业内容生产优化与商业决策的数字化升级；沉淀一套融合多模态解析与行业知识图谱的 AIUC 技术平台，可对外标准化输出；以消费场景精准内容理解为切口，通过垂直模型适配，具备快速复制到电商、品牌营销、内容服务等相关领域的潜力。
数据资产查询平台	本项目聚焦“什么值得买”电商业务场景，以 Apache Atlas 为核心搭建数据资产元数据治理体系，深度挖掘文章、产品、用户、交易等数据资产的血缘关系与分类属性；同时集成 Elasticsearch（ES）打造智能检索引擎，支持亿级数据资产的毫秒级多维度检索，包括关键词、语义及跨业务域组合查询。	已完成 v1.0 版本	构建集“智能检索、血缘追溯、价值赋能”于一体的数据资产查询平台，实现数据资产从“找得到”到“理解透、用得好”的跨越。	解决业务“找数难、用数盲”的痛点，为业务分析、精细化运营等场景提供高效数据支撑，助力企业数据价值最大化释放。
数据生命周期管理平台	本项目旨在构建企业级数据生命周期管理平台，以统一的数据目录建模、生命周期策略配置、冷热分层迁移及自动化清理能力，全面提升	已完成 v1.0 版本	本项目通过构建完整的数据生命周期管理平台，提升企业数据管理效率和存储资源利用率，为企业提供安全、规范、可审计的数据治理环境，形成可推广、可复	技术积累与模块复用：路径级建模模块、生命周期策略引擎、冷热迁移与清理模块在其他项目中可以直接复用，提高开发效率，降低项

	企业数据治理水平与存储资源利用效率。平台将通过自动扫描 Hive 元数据与 HDFS 文件系统，生成路径级元数据画像，实现分区识别、时间跨度计算、文件规模统计等智能建模，为生命周期策略落地提供精确依据。		用的技术体系和治理模式，为企业长期发展和数字化转型提供坚实支撑。	目实施成本。数据治理标准和规范的推广：通过平台形成的数据治理标准、操作流程和策略定义，可作为企业后续数据治理、数据湖建设和实时数仓项目的技术指南。提升数据资产管理能力：提供全局路径级数据视图，为后续项目的数据分析、数据服务和 AI 训练提供高质量的数据基础。
值得买通用 AI 能力平台	构建集团统一的多模态通用 AI 服务底座，全面集成前沿的大语言模型、计算机视觉、语音识别及智能生成技术。通过提供标准化、模块化的 API 接口与开箱即用的 AI 应用，打破业务部门间的底层技术壁垒。旨在为各类消费互联网场景（如内容创作、商品检索、营销预测等）提供即插即用的智能化能力，从根本上降低各业务线的 AI 接入与研发成本，加速智能化应用在前端业务场景中的快速落地与高频迭代。	已完成 v1.0 版本	一、构建全矩阵模型库：聚合行业主流大语言模型及自研算法，形成涵盖图文音视的多模态底座。二、打造一站式引擎平台：实现智能生成（AIGC）与智能理解（AIUC）的双轮驱动。三、落地高价值垂直应用：输出内容检索、营销预测等开箱即用的 AI 组件，精准赋能前端业务。四、推动数据资产化：依托知识图谱与深度 NLP 技术，将海量非结构化数据转化为高价值标签资产。	一、筑牢技术壁垒：全面重塑技术中台，确立公司在消费内容与电商导购领域的 AI 护城河。二、全局降本增效：统一算力与模型调度，避免重复开发，大幅提升研发与运营效率。三、驱动业务转型：推动公司从经验导向转为 AI 数据驱动，全面提升精准营销与内容分发的转化率。四、开拓增长空间：激发底层业务模式创新，孕育全新的创作者生态与导购玩法，开辟商业新增长曲线。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	307	392	-21.68%
研发人员数量占比	23.20%	24.95%	-1.75%
研发人员学历			
本科	211	267	-20.97%
硕士	49	44	11.36%
博士	1	1	0.00%
大专	45	79	-43.04%
大专以下	1	1	0.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	80	134	-40.30%
30~40 岁	203	238	-14.71%
40 岁以上	24	20	20.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	164,561,970.34	181,538,446.68	164,259,976.87
研发投入占营业收入比例	12.78%	11.96%	11.32%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,402,684,456.54	1,625,172,999.38	-13.69%
经营活动现金流出小计	1,252,807,120.51	1,508,130,897.11	-16.93%
经营活动产生的现金流量净额	149,877,336.03	117,042,102.27	28.05%
投资活动现金流入小计	1,349,533,269.60	661,617,203.14	103.97%
投资活动现金流出小计	1,336,816,558.30	898,683,435.02	48.75%
投资活动产生的现金流量净额	12,716,711.30	-237,066,231.88	105.36%
筹资活动现金流入小计	128,177,033.65	167,841,801.32	-23.63%
筹资活动现金流出小计	103,907,547.00	169,970,443.31	-38.87%
筹资活动产生的现金流量净额	24,269,486.65	-2,128,641.99	1,240.14%
现金及现金等价物净增加额	186,365,235.30	-121,767,933.38	253.05%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长 28.05%，主要系公司持续坚持降本增效与资源优化，经营活动现金流出减少所致。

(2) 报告期投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 105.36%，主要系本年度公司赎回理财产品及总部园区建设投入增加的综合影响所致。

(3) 报告期筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增长 1240.14%，主要系公司借款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	3,523,471.67	3.91%	主要系公司处置持有的理财产品产生的收益	理财产品收益不具有可持续性，权益法核算的长期股权投资收益具有可持续性

公允价值变动损益	13,877,832.87	15.40%	主要系或有对价产生的公允价值变动收益	否
营业外收入	639,964.35	0.71%	主要系公司日常经营活动无关的利得	否
营业外支出	1,671,240.04	1.85%	主要系公司公益性捐赠支出	否
资产减值损失	-3,581,010.03	-3.97%	公司对商誉计提的减值准备	否
信用减值损失	-18,398,212.24	-20.42%	公司对应收账款和其他应收款计提的坏账准备	是
资产处置收益	1,006,328.77	1.12%	主要系公司使用权资产、固定资产处置收益	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	794,812,862.92	31.08%	657,862,836.37	27.02%	4.06%	主要系公司赎回银行理财产品所致。
应收账款	517,418,223.93	20.23%	541,515,001.72	22.24%	-2.01%	主要系公司营业收入规模下降导致应收账款相应减少所致
存货	9,474,232.39	0.37%	20,208,852.25	0.83%	-0.46%	主要系合同履行成本降低所致。
长期股权投资	24,990,575.17	0.98%	24,976,092.18	1.03%	-0.05%	主要系权益法下确认投资损益所致。
固定资产	360,015,832.24	14.08%	382,650,109.45	15.71%	-1.63%	主要系固定资产折旧所致。
在建工程	265,805,693.66	10.39%	146,123,165.02	6.00%	4.39%	主要系公司建设大楼投入增加所致。
使用权资产	24,664,351.43	0.96%	28,640,348.98	1.18%	-0.22%	主要系计提使用权资产折旧以及部分租赁场地变动所致。
短期借款			27,065,753.89	1.11%	-1.11%	主要系公司偿还信用借款所致。
合同负债	9,679,817.92	0.38%	13,731,115.73	0.56%	-0.18%	主要系公司预收款项减少所致。
长期借款	188,844,122.29	7.38%	90,027,842.10	3.70%	3.68%	主要系公司申请固定资产贷款增加所致。
租赁负债	8,855,792.93	0.35%	15,174,479.24	0.62%	-0.27%	主要系一年内到期的租赁负债调整至一年内到期的非流动负债所致。

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	210,140,958.91	-42,167.13			1,255,000,000.00	1,345,000,000.00		120,098,791.78
4. 其他权益工具投资	10,000,838.81		106,760.56					10,107,599.37
金融资产小计	220,141,797.72	-42,167.13	106,760.56		1,255,000,000.00	1,345,000,000.00		130,206,391.15
上述合计	220,141,797.72	-42,167.13	106,760.56	0.00	1,255,000,000.00	1,345,000,000.00	0.00	130,206,391.15
金融负债	13,920,000.00	-13,920,000.00						0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

本公司于 2024 年 9 月 6 日向招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行申请法人商用房贷款人民币 40,800,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼诺德大厦 32 层 3701、33 层 3801 房产提供抵押担保，贷款期限 51 个月。合同利率为浮动利率，采用等额本金还款法，分 17 季偿还，每季偿还本金 2,400,000.00 元。

本公司于 2024 年 9 月 6 日向招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行申请法人商用房贷款人民币 26,950,000.00 元，以本公司购买的座落在丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 34 层 3901 房产提供抵押，贷款期限 66 个月。合同利率为浮动利率，采用等额本金还款法，分 22 季偿还，每季偿还本金 1,225,000.00 元。

截至 2025 年 12 月 31 日，上述房屋建筑物账面价值 22,899.05 万元。

2023 年 12 月 8 日，公司子公司北京知港科技有限公司向上海浦东发展银行股份有限公司北京分行申请固定资产贷款人民币 690,000,000.00 元，以丰台区中关村科技园区丰台园东区三期 1516-53A 地块的土地使用权和在建项目提供抵押，以本公司对子公司北京知港科技有限公司 100%的股权作为质押，贷款期限 202 个月左右。

截至 2025 年 12 月 31 日，上述土地使用权账面价值 21,056.19 万元，上述在建项目账面价值 26,566.19 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司使用受限的货币资金余额为 1,800,000.00 元，其中经营活动保证金 700,000.00 元，涉诉冻结资金 1,100,000.00 元，截至本报告披露日，因涉诉被采取财产保全的货币资金已全部解冻。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	10,000,000.00	-100.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否 为固 定资 产投 资	投 资 项 目 涉 及 行 业	本 报 告 期 投 入 金 额	截 至 报 告 期 末 累 计 实 际 投 入 金 额	资 金 来 源	项 目 进 度	预 计 收 益	截 止 报 告 期 末 累 计 实 现 的 收 益	未 达 到 计 划 进 度 和 预 计 收 益 的 原 因	披 露 日 期 （ 如 有 ）	披 露 索 引 （ 如 有 ）
值得买数字经济产业示范基地	自建	是	互联网营销	119,754,715.15	265,661,855.99	金融机构贷款	57.08%	0.00	0.00	项目处于建设期	2023年05月27日	公告编号：2023-056《关于全资子公司投资建设值得买数字产业示范基地的公告》
合计	--	--	--	119,754,715.15	265,661,855.99	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
青岛星罗创想网络科技有限公司	子公司	互联网效果营销平台服务	18,750,000.00	253,868,472.81	138,921,464.81	366,370,147.27	22,028,191.31	20,381,800.05
北京有助科技有限公司	子公司	互联网及相关服务	10,000,000.00	49,746,075.30	5,170,788.80	15,774,400.63	14,139,821.16	10,598,643.90

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
PT. KUYBELI SUKSES DIGITAL	投资设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司发展战略

2026 年，公司将继续坚定实施“全面 AI”战略，推进 AI 技术与业务的融合，全面提升内部管理与运营效率，着力强化重点业务的市场竞争力，探索创新型 AI 产品的商业化模式，推动实现长期稳健的发展。首先，公司将集中资源投入 AI 技术研发，依托大模型，将长期积累的大规模、高质量消费数据转化为新质生产力，夯实 AI 技术底座；其次，公司将紧扣“内容收集-内容分析-内容应用”的产业链环节，进一步聚焦高质量业务，依托 AI 技术重构公司重点业务的市场竞争力，同时推动创新型 AI 产品步入快速增长轨道；最后，公司将在各岗位全面推动 AI 技术的实际应用，借助自主研发的 AI 工具及第三方 AI 产品，赋能组织流程与业务流程，实现全方位的效率提升。

2、2026 年重点经营计划

(1) 夯实 AI 技术底座，构建核心竞争力

公司在“全面 AI”战略框架下，2025 年，公司完成对“1 组大模型、2 个数据库、3 个引擎、4 类应用”AI 产品矩阵的全面升级，业务与 AI 的融合进入深水区。面对深度推理、多 Agent 协作、MCP 协议、Skills 等技术的快速突破与迭

代，以及 AI 在用户中的高速渗透和普及，我们深刻认识到，技术门槛较低的应用正在加速淘汰，唯有持续夯实底层 AI 能力，才能在新一轮技术浪潮中占据主动。

公司在新的组织架构中成立了技术中台，下设集团 AI 与算法部、集团数据部、集团技术部。接下来，公司将依托技术中台纵深推进 AI 技术基础设施建设，进一步智能化升级商品数据库与内容数据库，巩固公司在消费数据领域建立的独特壁垒，深度融合 AIGC、AIUC、Agent 三大引擎，完善值得买 AI 通用能力平台。同时，公司将持续引进顶尖 AI 人才，完善从数据处理、模型训练、框架开发到产品落地的全栈技术体系，打造行业一流的技术梯队，确保公司在 AI 时代的长期竞争优势。

(2) 深化 AI 应用，驱动业务与管理双升级

2025 年，公司核心产品“什么值得买”完成了新版本从测试验证到全量上线的跨越，基于 AI 驱动，App 实现了内容生产与分发体系的全面重构，平台已具备精准理解用户兴趣、实时生成和推荐个性化消费内容的能力。2026 年，公司将围绕新版“什么值得买”持续引入前沿大模型能力，重点优化内容理解与生成质量，推进推理成本优化，丰富 AIGC 内容形态与互动方式，在稳固用户基本盘的同时拓展增量空间，并围绕 AI 拓展新的商业模式与商业产品。同时，公司将进一步推动“AI 原生组织”建设，以 AI 代理协作替代传统人工流程，在内容生产、运营管理、客户服务等核心环节实现自动化与自我优化，持续释放经营效率红利。

(3) 培育 AI 创新产品，开辟新增长曲线

2025 年，公司已形成清晰的 AI 创新产品矩阵：面向 C 端的 AI 购物管家“张大妈”独立 App、面向 B 端的“值数”AI 全域内容洞察平台，以及面向生态伙伴的“海纳”MCP Server。这些 AI 创新产品已与多家 AI 应用伙伴、客户及智能终端厂商达成合作，入驻多个主流开发者平台。2026 年，公司将投入资源推动以上产品的增长，拓展用户与客户数量，强化创新产品的差异化价值；基于 MCP、ACP、Skills 等协议标准持续拓展 AI 生态合作伙伴，构建开放的消费内容智能体协作网络，探索平台化商业模式。同时，公司将密切关注 AI 行动化（Agentic AI）、多智能体协作、原生多模态架构等前沿技术趋势，围绕兴趣消费内容领域持续孵化新产品，为中长期增长储备动能。

(4) 推进全球化布局，拓展国际市场

在全球市场，尤其是新兴国家电子商务市场消费内容及内容营销服务需求旺盛的背景下，2024 年，公司正式启动了“值得买”模式的国际化探索，首站选择东南亚市场，先后在泰国和印度尼西亚落地，迈出了国际化布局的重要一步。2025 年，公司对出海产品和服务进行了全面升级，围绕 Gen2（新一代 AI 驱动的消费内容平台）和值数 Global 两条产品线，在已进入的国家持续深耕运营，同时启动向马来西亚、越南等更多市场的拓展规划。2026 年，公司将继续推进 Gen2 和值数 Global 产品的全球化拓展，加速 AIGC 内容规模化生产能力建设，持续提升品牌影响力和市场份额，为全球用户和品牌客户提供优质的消费内容与数据洞察服务。

3、公司面临的风险和应对措施

(1) 宏观经济风险

由于互联网信息服务行业属于服务行业，容易受宏观经济的影响而引起互联网广告和其他增值业务的收入出现一定程度的波动。在全球经济和国内消费市场仍存在不确定性的当下，这种风险发生的可能性会显著提升。当上游电商、品牌方需求较大幅度下滑或下游消费者需求萎缩，企业的盈利可能大幅下降，市场需求可能萎缩，企业可能没有足够的资

金去购买互联网增值服务，从而会影响到互联网信息服务行业的需求。此外，互联网增值服务受到国家相关法律、法规及政策的监管，监管政策的变动也可能导致公司经营的业务受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注宏观经济的波动，并做好各项业务的规划和布局，优化业务结构，增强创新能力，提升盈利水平，从而提高抗风险的能力。

（2）网络合规风险

在不断变化的互联网监管环境中，公司始终致力于遵守各项法律法规，以确保平台内容、产品和服务的合规性。然而，公司也面临着一些潜在的网络合规风险，这些风险可能会对公司的业务运营产生影响。

首先，随着国家对互联网内容管理的加强，相关法律法规可能会发生变化，公司需要不断更新和完善内部的内容审核机制，以确保所有发布的内容符合最新的监管要求，任何对新政策的响应不及时或不充分，都可能导致公司面临法律风险和声誉损失；其次，公司的内容社区允许用户上传和分享内容，这为公司带来了监管上的挑战，尽管公司已经建立了一套先进的内容审核系统，但仍有可能存在一些不当内容未被及时发现和处理的情况；再者，数据安全和用户隐私保护是公司运营中的重要组成部分，公司必须确保所有收集、存储和处理用户数据的行为都符合国家的相关法律法规，任何数据泄露或滥用的情况都可能损害公司的声誉，并导致法律责任；最后，公司尊重并保护知识产权，致力于打击任何形式的侵权行为，然而，由于平台上的内容数量庞大，公司可能无法完全避免第三方通过公司的平台进行侵权行为。一旦发生此类事件，公司可能需要承担相应的法律责任。

为了应对这些风险，公司将继续加强与监管机构的沟通，及时了解和适应政策变化。同时，公司也将不断投入资源，优化内容审核技术，提高数据安全和隐私保护水平，以及加强对知识产权的保护力度。通过这些措施，公司能够有效管理和降低网络合规风险，保障公司的长期稳定发展。

（3）行业风险

1) 行业竞争加剧的风险

随着电商内容化、内容场景化、形式视频化、分发智能化、创作全民化的行业大趋势，内容行业尚处于快速发展阶段，行业竞争者不断涌入造成对用户流量的竞争更为激烈，平台留住用户的难度不断加大。此外，随着流量成本的增加，很多电商、品牌商都在加强内容营销，并开始自建内容平台。这些因素的存在将进一步加剧行业的竞争。公司未来将面临行业竞争可能进一步加剧的市场风险，如果公司不能准确把握市场需求以及适应市场竞争状况的变化，可能会降低公司竞争优势，行业地位、市场份额可能下降，对未来公司持续发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将采取积极的应对方式：一方面，公司作为参与者将进一步加强同电商平台的内容生态共建；另一方面，公司进行全新的战略升级，构建起内容类型多元化、内容质量专业化、内容数量规模化以及应用场域多样化四大优势，从而提升场景化消费类内容的供给能力，以吸引更多用户。

2) 电商政策变化的风险

公司的部分收入为电商导购佣金收入和互联网效果营销平台收入，这项业务收入是公司与阿里巴巴、京东等电商企业的联盟平台或其他第三方联盟平台进行对接，按照所发布商品的实际交易额收取佣金或者服务费。作为电商行业领军企业，公司与该类电商平台的业务合作关系稳定，但存在对部分大客户依赖的风险。公司对于电商企业联盟平台及其他第三方联盟平台的佣金政策控制力度有限，包括享有佣金的商品、佣金比例等。若上述联盟平台政策调整，如降低各品类佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的佣金业务收入将面临下降的风险。

针对上述风险，公司一方面将积极拓展新客户，增强抵御依赖头部客户集中所带来的风险；另一方面将加大对创新的投入并加快创新步伐，以降低电商政策变化给公司经营带来的风险。

3) 内容平台政策变化的风险

报告期内，针对抖音、快手等新型的内容平台，公司继续拓展商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等业务。上述平台正处于发展的初期，为应对不断变化的竞争环境，平台政策变化相对频繁。公司如果无法及时跟上平台政策的调整，可能会对新业务的拓展带来不利影响；另一方面，平台在产业链上具有相对较强的话语权，如果平台政策调整，例如改变内容分发策略、降低达人佣金比例、取消部分商品佣金等，公司的上述新业务将面临收入下降的风险。

针对上述风险，公司将继续加强与行业的沟通学习，并维护好与各大平台间的合作关系，同时通过不断增加公司业务实力、打造良好品牌形象，提升公司在行业中的影响力，增强规模优势以提升在产业链上的议价能力。

(4) 经营风险

1) 拓展新用户及现有用户流失的风险

存量博弈的互联网时代，持续不断的优质内容供应是公司吸引用户并留住用户的核心手段之一，也是继续扩大行业影响力和业务规模的关键所在。未来，如果不建立更为严格的内容审核和发布标准来保证内容质量，将有可能导致用户增长不及预期或现有用户的流失，从而对公司的运作和营业收入造成不利影响。

针对上述风险，公司高度重视用户增长与用户运营工作。首先，在内容供应端持续提升内容质量与内容丰富度，传统图文形式和新兴的直播、短视频形式相结合，强化内容产出能力，满足不同用户的需求；其次，通过“千人千面”推荐算法个性化推荐，确保优质内容能够根据用户属性与兴趣动态匹配；此外，公司还组建专门的用户增长团队负责用户

拉新、促活与留存等，通过对会员体系进行升级和任务奖励刺激用户活跃度，鼓励用户进行内容创作，提升用户全生命周期的运营效率。

2) 系统稳定性及网络安全风险

公司的日常运营有赖于健全的预防机制、具备监控和应变能力的网络平台，公司虽设有专门的运维团队负责维护日常运营，但由于用户习惯、电商季节性促销等原因，公司网络平台的访问量短时间内会有较大波动的可能，系统稳定性面临一定的挑战。如果运维团队不能及时对访问量进行预估、适时对网络资源进行弹性扩容、发现故障追根溯源等，不能提高平台的稳定性，将有可能出现网络平台不能正常访问、影响用户体验的情形。此外，公司也会受到来自互联网上广泛存在的病毒、木马、网络入侵、系统攻击等安全威胁。由于网络空间的复杂性，互联网相关技术的开源、开放性和互联网信息传播的媒体性，如果没有先进的技术手段和相应的资金进行保障，公司的信息安全管理团队可能没有办法及时识别风险，导致公司业务不能持续稳定运行。

针对上述风险，公司十分重视保障平台稳定性和网络安全性。为了充分保障系统稳定性，公司生产环境架构设计时充分考虑了冗余需求，系统部署在多云混合云平台上，依靠该平台为业务系统提供网络、安全防护、存储以及计算的资源和服务。安全方面，公司的总体目标是通过信息与网络安全工程的实施，建立完整的企业信息与网络系统的安全防护体系，在安全法律、法规、政策的支持与指导下，通过制定适度的安全策略，采用合适的安全技术，与专业的第三方安全厂商合作，进行制度化的安全管理，构建一个安全可靠的网络环境。

3) 创作者流失风险

优秀的内容创作者日益成为公司最重要的资源之一，公司目前正在积极打造基于创作者的内容生态。与此同时，外部环境竞争激烈，各大内容平台都在争抢优质的内容创作者，公司的优质内容创作者面临流失的风险。

针对上述风险，公司将更为积极地构建消费内容社区生态，通过创新的产品设计和系统的运营手段鼓励越来越多的用户贡献内容，帮助创作者在社区中找到认同感与归属感，尽可能使其获得独一无二的创作体验；此外公司也将加强对创作者的激励，通过与品牌的资源合作以及商业化扶持，提高创作者的商业化回报，降低其流失风险。同时，公司也在加强创作者孵化的能力，让优质的内容创作者能够源源不断地产生。

4) 新业务拓展风险

基于全新的发展战略，公司在强化原有业务核心竞争力的基础上，近年来不断孵化创新业务，例如商品与媒体匹配的全链路服务、代运营服务、品牌营销等。这些新业务面临较为复杂的外部环境，一方面，行业入局者不断涌入，可供用户或者客户选择的机会越来越多，如果不能有效满足用户或者客户多元化和差异化的需求，将可能使公司丧失优势；另一方面，这些新业务也面临头部品牌客户自建线上运营团队的风险。

针对上述风险，公司一方面将始终保持对行业环境变化的警惕，充分研判外部变化所带来的挑战与机遇并做出相应的调整；另一方面公司将从内部重视管理效率，保证新业务团队的工作积极性以应对行业挑战。此外，从公司整体的风险控制方面，也会设置一定的止损机制，一旦新业务因为环境变化导致经营状况恶化，公司会及时做出应对的举措，防止风险的进一步扩大。

(5) 技术风险

随着互联网行业的快速发展，技术升级的周期越来越短，需要公司具备快速的技术更新能力。此外，新的技术在不断更好地满足用户需求和降低运营成本的同时，也对互联网企业的经营管理提出了更高的要求。只有及时跟进互联网技术的革新，不断加大对新技术的研发投入，满足用户更新的、更广泛的需求，才能在激烈的市场竞争中生存。虽然公司一直紧跟行业发展动态和市场需求，不断改进并开发新的技术，但是随着技术的不断进步，若未来公司未能根据市场和用户习惯的变化趋势，投入足够的资源进行新技术的研发，或出现新技术的研发不及时或失败的情形，将会对公司产品创新和业务模式升级造成影响，进而影响公司的成长性。

针对上述风险，公司将持续加大研发投入，加强技术人才队伍建设，及时把握最新的技术发展形势。在保持国内行业技术领先水平的基础上，加大研发投入力度，同时公司将视需要引入外部优秀技术人才及整合内部研发力量，保持技术团队整体领先优势。

此外，生成式 AI 为代表的人工智能属于新兴技术，具有独有的技术特征，同时也可能产生新的风险。首先，AI 模型需要在海量的文本、图像、视频、代码等数据上进行训练或者调优，公司的 AI 产品在提炼、总结全网消费内容时，所使用的数据可能存在版权归属争议，引起版权风险；其次，大模型训练数据中也可能存在低质量内容，导致模型在回答问题时产生歧视、偏见性言论，引发伦理风险，且在现有技术条件下，大模型存在幻觉问题，在回答问题、响应客户请求时，会产生虚构的事实和陈述，影响用户的使用体验，甚至在一些刻意引导下产生违反内容监管规则的内容；再者，AI 处于快速更新迭代之中，新算法、新模型的出现可能会颠覆甚至淘汰现有模型，对公司的前期投入和业务的推进造成不利影响，导致公司 AIGC 相关项目无法按时交付；此外，AI 技术的创新也可能对公司的商业模式带来挑战，如果公司所处行业出现颠覆性的 AI 产品，将会影响公司的市场竞争力和盈利能力；最后，各个国家和地区对 AIGC 的监管持不同态度，未来可能面临政策变化引发监管、禁用等风险。

针对上述风险，公司将建立科学、严谨的数据收集和使用制度，进行严格的模型测试，同时密切关注 AI 技术发展趋势，加速 AI 产品研发和创新，紧密配合相关部门备案、监管管理，建立完善的 AI 风险防范措施。

(6) 全球化风险

公司启动国际化业务进入全球市场，可能面临不同层面的全球化风险。首先是全球经济下行，地缘政治风险加剧的大环境下，在不同国家运营时可能会面临政治不稳定、政策变动、贸易保护主义以及国际关系紧张等风险；其次，不同国

家和地区有不同的法律法规，公司可能在数据保护、知识产权、劳动法等领域面临法律法规风险；再者是文化和管理风险，不同文化背景下的沟通、管理方式、商业习惯和消费者行为都可能影响公司的国际化业务；最后是市场风险，不同国家消费者决策方式、行为偏好各有不同，对公司产品和服务的接受度可能影响国际化业务的顺利推进，导致业务不及预期。

针对以上风险，公司在国际化业务启动初期已经聘请专业咨询机构进行了充分调研，按照落地国家法律法规进行股权设计和公司注册。同时，在业务落地过程中，公司将严格遵守当地法律法规，尊重当地文化习俗，紧密跟踪消费者需求对产品和服务做出及时调整，确保国际化业务如期达成战略目标。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月29日	电话会议	电话沟通	机构	金鹰基金、广东天贝合资产管理有限公司、建信养老金管理有限责任公司、诺安基金、中金公司等	公司2024年度及2025年第一季度经营发展状况、2025年重点战略及公司AI业务进展	2025年4月30日刊登于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn/ ）的《300785值得买投资者关系管理信息20250430》
2025年05月09日	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	公司投资者	公司2024年度经营发展状况及未来发展规划	2025年5月9日刊登于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn/ ）的《值得买：2025年5月9日投资者关系活动记录表》
2025年08月26日	电话会议	电话沟通	机构	国盛证券、招商证券、中金公司、国投证券、财通证券等	公司2025年上半年经营发展状况及未来发展规划、公司AI业务进展	2025年8月26日刊登于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn/ ）的《2025年8月26日投资者关系活动记录表》
2025年10月24日	电话会议	电话沟通	机构	中国信达、建信养老金、财通证券、广发证券、中金公司、国投证券等	公司2025年前三季度经营发展状况及公司AI业务进展	2025年10月26日刊登于深交所互动易（ http://irm.cninfo.com.cn/ ）的《300785值得买投资者关系管理信息20251026》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部控制体系、进一步规范公司运作、提升公司治理水平。报告期内，公司严格按照《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的规定，召开了 3 次股东会、6 次董事会、4 次监事会。截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立方面：公司自 2021 年开始深入布局消费内容、智能营销和消费数据三大业务领域，在持续强化消费内容社区“什么值得买”在消费内容领域的核心竞争力外，同时稳步推进了商品与媒体匹配的全链路服务、代运营（特别是抖音代运营服务）、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司控股股东、实际控制人已经出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与本公司相同或相似的业务。公司具备完整的采购、研发、销售及服务等业务环节，拥有独立的业务流程，具备直接面向市场的独立经营能力。

公司通过与用户签署《什么值得买用户使用协议》的方式，取得了使用用户贡献信息的合法授权，根据协议约定，用户同意将其在公司网站及移动应用上发布的全部内容（包括已发布及未来可能发布的内容）授予公司在全球范围内免费的、不可撤销的、非独家、可转授权的使用许可，以使用、复制、修改、改编、出版、翻译、据以创作衍生作品、传播、表演和展示此等内容，以及将此等内容编入当前已知的或以后开发的其他任何形式的作品、读物、期刊、报道或技术中。因此，公司有权依据相关法律法规及其与用户签署的协议约定使用用户贡献的信息，公司的业务具备独立性。

2、人员独立方面：公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》的有关规定产生。公司首席执行官、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中领薪。公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同。

3、资产独立方面：公司合法拥有与经营有关的资产，拥有独立完整的采购、研发、销售、服务系统。公司目前没有以资产和权益为股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形，也不存在公司股东占用公司的资金、资产和其它资源的情况。

4、机构独立方面：公司依照《公司法》和《公司章程》的规定设置了股东会、董事会等决策及监督机构，建立了完善的法人治理结构，并根据自身经营特点建立了独立完整、适应发展需要的组织结构，各机构依照《公司章程》和《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》等各项规章制度行使职权。公司与主要股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同的情形。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间混合经营、合署办公的情形。

5、财务独立方面：公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员，并已建立了独立的财务核算体系。公司能够独立作出财务决策，并具有规范的财务会计制度和针对分公司、子公司的内部财务管理制度等内控制度，不存在控股股东干预公司资金使用的情形。公司拥有独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税主体，依法独立进行纳税申报和履行缴纳义务，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合纳税的情形。公司的财务运作独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他 增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原因
隋国栋	男	43	董事长	现任	2015年10月21日	2027年10月11日	73,042,476	0	5,897,500	0	67,144,976	集中竞价方式和大宗交易方式减持
			首席执行官	现任	2020年03月20日	2027年10月11日						
刘峰	男	44	董事	现任	2015年10月21日	2027年10月11日	18,124,323		2,808,200		15,316,123	集中竞价方式和大宗交易方式减持
			副总经理	现任	2024年10月11日	2027年10月11日						
刘超	男	40	董事	现任	2015年10月21日	2027年10月11日	10,765,116		1,684,500		9,080,616	集中竞价方式减持
			内审部门负责人	现任	2021年10月18日	2027年10月11日						
陈莹倩	女	53	董事	离任	2024年10月11日	2025年12月08日	0	0	0	0	0	
			职工董事	现任	2025年12月08日	2027年10月11日						
			副总经理	现任	2024年10	2027年10						

					月 11 日	月 11 日						
许欢	男	44	副总经理	现任	2024 年 10 月 11 日	2027 年 10 月 11 日	1,200	0	0	0	1,200	
			董事	现任	2026 年 02 月 06 日	2027 年 10 月 11 日						
黄生	男	49	独立董事	离任	2021 年 10 月 14 日	2025 年 05 月 22 日						
曲凯	男	56	独立董事	现任	2021 年 10 月 14 日	2027 年 10 月 11 日						
肖土盛	男	39	独立董事	现任	2021 年 10 月 14 日	2027 年 10 月 11 日						
Jian Han (韩践)	女	54	独立董事	现任	2025 年 05 月 22 日	2027 年 10 月 11 日						
李楠	女	50	首席财务官	现任	2016 年 06 月 07 日	2027 年 10 月 11 日	44,389	0	0	0	44,389	
柳伟亮	男	41	董事会秘书	离任	2016 年 06 月 07 日	2026 年 3 月 27 日	50,440	0	0	0	50,440	
合计	--	--	--	--	--	--	102,027,944	0	10,390,200	0	91,637,744	--

1、基本情况

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 4 月 30 日，公司董事会收到独立董事黄生先生的书面辞职报告。因个人工作原因，黄生先生申请辞去公司第四届董事会独立董事之职，同时辞去提名委员会、审计委员会的相应职务，其辞职后将不再担任公司任何职务。2025 年 5 月 6 日，公司召开第四届董事会第六次会议审议通过了《关于补选独立董事的议案》，同意补选 Jian Han（韩践）女士为第四届董事会独立董事候选人，并在当选独立董事后担任公司第四届董事会提名委员会主任委员、审计委员会委员职务，任期自股东会审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日为止。2025 年 5 月 22 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于补选独立董事的议案》。具体内容详见公司分别于 2025 年 5 月 6 日及 2025 年 5 月 22 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于独立董事辞职暨补选独立董事公告》（公告编号：2025-026）及《关于完成独立董事补选的公告》（公告编号：2025-031）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈莹倩	董事	任免	2025 年 12 月 08 日	工作调动
陈莹倩	职工董事	被选举	2025 年 12 月 08 日	工作调动
黄生	独立董事	离任	2025 年 05 月 22 日	个人原因
Jian Han（韩践）	独立董事	被选举	2025 年 05 月 22 日	补选独立董事

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事任职情况

隋国栋先生，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于同济大学，硕士学位，现任公司董事长、首席执行官。隋国栋先生曾任北京知德脉信息技术有限公司执行董事、经理，杭州世净科技有限公司监事。隋国栋先生目前其他主要任职包括广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司监事、北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、杭州世净科技有限公司董事长、北京鼎合泰来科技有限公司执行董事、深圳市烧麦网络科技有限公司董事、天津云趣新媒体科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司执行董事、天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等。

刘峰先生，1982 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于山东理工大学，学士学位，现任公司董事、副总经理。刘峰先生曾任公司首席技术官。刘峰先生目前其他主要任职包括北京鼎合泰来科技有限公司监事、桂林云祈文化旅游发展有限公司监事、天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、红毛猩猩（深圳）科技有限公司董事、北京畅效科技有限公司监事等。

刘超先生，1986 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于哈尔滨师范大学，学士学位，现任公司董事、内审部门负责人。刘超先生曾任公司首席运营官、首席用户体验官、首席营销官。刘超先生目前其他主要任职包括 2020 年 11 月至今担任天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人、2023 年 6 月至今担任北京芯辰艺海科技有限公司执行董事、经理。

陈莹倩女士，1973 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京理工大学，中欧国际工商学院 EMBA，现任公司职工董事、副总经理。陈莹倩女士曾任北京卫康视光学眼镜有限公司总经理。陈莹倩女士目前其他主要任职包括北京众嘉禾励科技有限公司董事长、经理，北京世联信达科技中心（有限合伙）执行事务合伙人。

许欢先生，1982 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京航空航天大学，学士学位，现任公司董事、副总经理。许欢先生曾任团博万众（北京）科技有限公司首席运营官，现任青岛星罗创想网络科技有限公司董事长兼总经理，北京多元通道网络科技有限公司董事长、经理，北京佐菁佑蓝网络科技有限公司执行董事、经理，天津优享直购网络科技有限公司执行董事、经理，天津星享直购网络科技有限公司执行董事、经理，天津星惠直购网络科技有限公司执行董事、经理，南京罗盘网络科技有限公司监事。

Jian Han（韩践），1972 年出生，美国国籍，毕业于中国人民大学获学士学位，康奈尔大学获硕士和博士学位，现任公司独立董事。Jian Han（韩践）女士曾任北京大学光华管理学院助理教授。Jian Han（韩践）女士目前主要任职包括中欧国际工商学院管理学教授、常州星宇股份独立董事、金茂物业服务公司独立董事等。

曲凯先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于西南政法学院，本科学历，现任公司独立董事。曲凯先生曾任职于吉林省土地管理局、长春市房地产律师事务所、北京京融律师事务所、北京市中银律师事务所、北京凯文律师事务所；曲凯先生目前主要任职包括北京国枫律师事务所律师、北京恒合信业技术股份有限公司独立董事等。

肖土盛先生，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于上海财经大学，博士学位，现任公司独立董事。

肖土盛先生曾任香港中文大学公司治理中心研究助理、康奈尔大学公派访问学者。肖土盛先生目前主要任职包括中央财经大学会计学院教授、研究生院副院长，以及东华软件股份公司独立董事、引力传媒股份有限公司独立董事等。

（二）高级管理人员任职情况

隋国栋先生，任职情况同（一）董事任职情况。

刘峰先生，任职情况同（一）董事任职情况。

陈莹倩女士，任职情况同（一）董事任职情况。

许欢先生，任职情况同（一）董事任职情况。

李楠女士，1976 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京工商大学，硕士学位，现任公司首席财务官。

李楠女士曾任铁狮门投资咨询（上海）有限公司中国区财务总监、珠海横琴阅江投资顾问有限公司财务总监、天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人等。李楠女士现任北京值得同行公益基金会理事长。

张路平先生，1990 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于香港中文大学，硕士学位，现任公司董事会秘书。

张路平先生曾任北京中民燃气有限公司企业管理部项目经理，大连天神娱乐股份有限公司证券事务主管，航天宏图信息技术股份有限公司证券事务代表、董事、董事会秘书，厦门吉宏科技股份有限公司董事会秘书。

柳伟亮先生（已离任），1985 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，毕业于北京大学，硕士学位。柳伟亮先生曾任雅堂汇宾（北京）信息科技有限公司执行董事、经理，京东集团股份有限公司发展战略部战略分析师、高级经理，公司董事会秘书。公司董事会于 2026 年 3 月 27 日收到柳伟亮先生书面辞职报告，柳伟亮先生因个人原因申请辞去公司第四届董事会秘书职务（原定的任职期间为 2024 年 10 月 11 日-2027 年 10 月 11 日），辞去董事会秘书职务后，不再公司继续任职。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人隋国栋先生为本公司创始人，同时担任公司董事长、首席执行官。隋国栋先生拥有丰富的管理经验与行业资源，本公司认为由隋国栋先生担任本公司董事长及总经理将为本公司提供有力及持续的领导，并有助于有效执行本公司的业务战略。其任职符合《公司法》及《公司章程》相关规定。公司已建立完善的内部控制体系与关联交易决策制度，确保公司治理规范、运作独立，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
隋国栋	北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年06月29日		否
在股东单位任职情况的说明	隋国栋先生为北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）普通合伙人、实际控制人，截至本报告期末北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）持有本公司4.05%股份。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
隋国栋	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	监事	2015年06月24日		否
隋国栋	青岛无忧直购网络科技有限公司	执行董事	2016年07月18日		否
隋国栋	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021年12月21日		否
隋国栋	青岛优讯创想信息技术有限公司	执行董事	2016年10月27日		否
隋国栋	Eastern Commerce Ventures Inc.	董事、首席执行官、秘书兼首席财务官	2017年10月01日		否
隋国栋	杭州世净科技有限公司	董事长	2018年09月11日		否
隋国栋	北京鼎合泰来科技有限公司	执行董事	2019年10月29日		否
隋国栋	深圳市烧麦网络科技有限公司	董事	2020年11月04日		否
隋国栋	天津云趣新媒体科技有限公司	董事	2021年01月29日		否
隋国栋	北京畅效科技有限公司	执行董事	2021年01月29日		否
隋国栋	天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2022年03月29日		否
隋国栋	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022年06月15日		否
隋国栋	北京千络畅达科技有限公司	执行董事	2022年01月13日		否
隋国栋	北京千络悦旅科技有限公司	执行董事	2022年05月06日		否
刘峰	上海日晟星罗网络科技有限公司	董事	2024年03月04日		否
刘峰	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2024年07月02日		否
刘峰	北京千络悦旅科技有限公司	经理	2024年07月05日		否
刘峰	北京千络畅达科技有限公司	经理	2024年08月23日		否
刘峰	北京星云新知文化传媒有限公司	董事、经理	2024年08月29日		否
刘峰	华夏风物（海	董事	2024年09月19日		否

	南) 科技有限公司				
刘峰	青岛优讯创想信息技术有限公司	总经理	2016 年 10 月 27 日		否
刘峰	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事	2021 年 12 月 21 日		否
刘峰	天津逢食科技有限公司	监事	2018 年 10 月 31 日		否
刘峰	海南趋优科技有限公司	执行董事	2019 年 08 月 09 日		否
刘峰	北京鼎合泰来科技有限公司	监事	2019 年 10 月 29 日		否
刘峰	值得买科技(杭州)有限公司	执行董事	2020 年 02 月 25 日		否
刘峰	北京有助科技有限公司	董事	2020 年 03 月 16 日		否
刘峰	青岛无忧直购网络科技有限公司	总经理	2020 年 03 月 23 日		否
刘峰	北京有桐科技有限公司	执行董事	2020 年 04 月 09 日		否
刘峰	桂林云祈文化旅游发展有限公司	监事	2020 年 07 月 14 日		否
刘峰	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2020 年 07 月 22 日		否
刘峰	天津星盟网络科技有限公司	执行董事	2020 年 11 月 24 日		否
刘峰	天津国脉智德企业管理中心(有限合伙)	执行事务合伙人	2020 年 11 月 25 日		否
刘峰	海南值选科技有限公司	执行董事	2021 年 01 月 15 日		否
刘峰	红毛猩猩(深圳)科技有限公司	董事	2021 年 01 月 20 日		否
刘峰	北京畅效科技有限公司	监事	2021 年 01 月 29 日		否
刘峰	北京值元数字科技有限公司	执行董事	2021 年 03 月 11 日		否
刘峰	海南数值科技有限公司	执行董事	2021 年 03 月 11 日		否
刘峰	北京知港科技有限公司	执行董事	2021 年 06 月 01 日		否
刘峰	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022 年 06 月 21 日		否
刘峰	海报沃斯(北京)科技有限公司	董事	2022 年 07 月 21 日		否
刘峰	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2022 年 06 月 23 日		否
刘峰	上海商帆信息科技有限公司	执行董事	2023 年 11 月 16 日		否
刘峰	北京商智思域科技有限公司	执行董事	2023 年 03 月 28 日		否
刘峰	上海商智千帆信息技术服务有限公司	董事	2023 年 03 月 09 日		否
刘超	上海日晟星罗网	董事	2024 年 03 月 04 日		否

	络科技有限公司				
刘超	天津逢食科技有限公司	执行董事、经理	2024年07月04日		否
刘超	上海物典文化发展有限公司	董事	2025年01月02日		否
刘超	华夏风物（海南）科技有限公司	董事长、总经理	2024年09月19日		否
刘超	海南趋优科技有限公司	监事	2019年08月09日		否
刘超	北京多元通道网络科技有限公司	董事	2020年06月23日		否
刘超	天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2020年11月24日		否
刘超	海南值选科技有限公司	监事	2021年01月15日		否
刘超	北京聚值传媒科技有限公司	董事	2022年06月21日		否
刘超	北京有助科技有限公司	董事	2022年06月27日		否
刘超	华夏风物（北京）科技有限公司	董事	2022年06月15日		否
刘超	北京聚禾臻源营销策划有限公司	董事	2022年06月17日		否
刘超	北京好有言周科技有限公司	董事	2022年07月12日		否
刘超	海报沃斯（北京）科技有限公司	董事	2022年07月21日		否
刘超	上海商智千帆信息技术服务有限公司	董事	2023年03月09日		否
刘超	北京芯辰艺海科技有限公司	执行董事	2023年06月14日		否
黄生	中欧国际工商学院	金融学教授	2017年07月01日		是
黄生	青岛海尔生物医疗股份有限公司	独立董事	2024年08月21日		是
黄生	永丰银行（中国）有限公司	独立董事	2020年07月16日		是
黄生	思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司	独立董事	2025年01月10日		是
黄生	广州朗国电子科技股份有限公司	独立董事	2021年06月01日	2025年02月17日	是
黄生	芯原微电子（上海）股份有限公司	独立董事	2025年12月05日		是
Jian Han（韩 践）	中欧国际工商学院	管理学教授	2008年03月03日		是
Jian Han（韩 践）	常州星宇车灯股份有限公司	独立董事	2022年04月15日		是
Jian Han（韩 践）	金茂物业服务发展股份有限公司	独立董事	2022年03月10日		是
Jian Han（韩 践）	达达集团	独立董事	2022年08月31日		是

践)					
曲凯	北京国枫律师事务所	合伙人	2012年04月01日		是
曲凯	康平科技(苏州)股份有限公司	独立董事	2019年01月17日	2025年02月27日	是
曲凯	北京恒合信业技术股份有限公司	独立董事	2020年12月02日		是
肖土盛	中央财经大学	教授、研究生院副院长	2013年06月28日		是
肖土盛	东华软件股份公司	独立董事	2023年03月14日		是
肖土盛	引力传媒股份有限公司	独立董事	2023年12月27日		是
陈莹倩	北京众嘉禾励科技有限公司	董事长、经理	2016年06月06日		否
许欢	青岛星罗创想网络科技有限公司	董事长兼总经理	2020年03月16日		否
许欢	北京佐菁佑蓝网络科技有限公司	执行董事、经理	2023年12月21日		否
许欢	北京多元通道网络科技有限公司	董事长、经理	2024年01月15日		否
许欢	天津优享直购网络科技有限公司	执行董事、经理	2021年03月10日		否
许欢	天津星享直购网络科技有限公司	执行董事、经理	2021年03月05日		否
许欢	天津星惠直购网络科技有限公司	执行董事、经理	2021年03月05日		否
许欢	南京罗盘网络科技有限公司	监事	2020年10月20日		否
许欢	北京赢美时代科技有限公司	董事长	2018年03月15日	2025年04月15日	否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、高级管理人员报酬的决策程序：公司董事、高级管理人员报酬根据北京值得买科技股份有限公司相关部门确定，由董事会薪酬与考核委员会组织并考核。公司董事的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会审议后，报股东会审议批准。公司高级管理人员的薪酬方案及薪酬情况，需提交公司董事会审议批准。

2、董事、高级管理人员报酬的确定依据：（1）公司董事薪酬方案：①公司董事长采用年薪制，按公司相关薪酬规定领取薪金；②公司董事在公司担任管理职务者，按照所担任的管理职务领取薪酬，未担任管理职务的董事，不在公司领取薪酬；③公司独立董事津贴为8万元/年（税后），于2025年12月31日以后发放。（2）高级管理人员薪酬方案：公司高级管理人员采用年薪制，按公司相关薪酬规定领取薪金。部分高管与公司签署《目标责任书》，其绩效工资发放比例依据《目标责任书》的约定确定。

3、董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：公司严格按照董事、高级管理人员薪酬的决策程序与确定依据按约定支付薪酬。报告期内，全体董事和高级管理人员实际获得的报酬为1,091.21万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
隋国栋	男	43	董事长、首席执行官	现任	135.75	否
刘峰	男	44	董事、副总经理	现任	134.48	否
刘超	男	40	董事、内审部门负责人	现任	104.44	否
陈莹倩	女	53	职工董事、副总经理	现任	125.25	否
许欢	男	44	董事、副总经理	现任	328.70	否
黄生	男	49	独立董事	离任	3.84	否
Jian Han (韩践)	女	54	独立董事	现任	6.16	否
曲凯	男	56	独立董事	现任	10.74	是
肖土盛	男	39	独立董事	现任	10.74	否
李楠	女	50	首席财务官	现任	125.15	否
柳伟亮	男	41	董事会秘书	离任	105.96	否
合计	--	--	--	--	1,091.21	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
隋国栋	6	4	2	0	0	否	3
刘峰	6	5	1	0	0	否	3
刘超	6	4	2	0	0	否	3
陈莹倩	6	4	2	0	0	否	3
黄生	3	1	2	0	0	否	2
Jian Han (韩践)	3	0	3	0	0	否	1
曲凯	6	1	5	0	0	否	3
肖土盛	6	1	5	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》、《公司章程》的有关规定，勤勉尽责、有效地履行董事职责，对公司董事会审议决策的重大事项相关资料进行认真审核，在此基础上利用自身的专业知识，客观、审慎地行使表决权，促进了董事会决策的科学性和客观性，切实维护公司和股东的合法权益。同时深入了解公司的生产经营和内部控制等方面的执行情况，对定期报告、募集资金使用、对外担保、制度修订等相关事项提出专业化意见，确保了公司生产经营及各项重大事项科学决策、规范运作，充分履行了董事的职责。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	肖土盛、刘峰、黄生	5	2025 年 01 月 06 日	1、审议《关于 2024 年公司经营情况》； 2、审议《关于 2024 年公司内部审计工作报告》； 3、审议《关于 2025 年公司内部审计工作计划》； 4、审议《关于 2024 年公司财务情况及募投项目进展情况》。	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据，认真听取公司管理层对 2024 年度的经营情况和重大事项的汇报。	无
			2025 年 01 月 20 日	1、审议《关于 2024 年度报告审计工作计划》； 2、审议《2024 年度公司财务报表初表》。	同意	与负责公司年审的会计师事务所协商确定本年度财务报告审计工作的时间安排，认真审阅了会计师事务所提交的审计工作计划。	无
			2025 年 03 月 28 日	1、审议《2024 年年度审计报告初稿》。	同意	积极与注册会计师沟通审计情况，督促会计师事务所在约定时限内提交审计报告，认真听取了公司相关业务开展实际情况及收入确认方式。	无
			2025 年 04 月 11 日	1、审议《2024 年年度报告及摘要》；	同意	审计委员会严格按照《公司法》、《公司章程》	无

				<p>2、审议《2024 年度财务决算报告》；</p> <p>3、审议《2024 年度利润分配预案》；</p> <p>4、审议《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；</p> <p>5、审议《2024 年度内部控制自我评价报告》；</p> <p>6、审议《关于续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构的议案》；</p> <p>7、审议《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销募集资金专户的议案》</p> <p>8、审议《关于 2024 年度计提资产减值准备的议案》。</p>		《审计委员会工作细则》等相关法律法规勤勉尽责的开展工作，根据公司的实际情况，和公司管理层就议案涉及事项进行了充分沟通交流，切实履行审计委员会的职责。	
			2025 年 04 月 16 日	<p>1、审议《2025 年第一季度报告》；</p> <p>2、审议《2025 年第一季度内审工作执行情况及第二季度审计计划》。</p>	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2025 年第一季度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
审计委员会	肖土盛、刘峰、韩践	3	2025 年 08 月 12 日	<p>1、审议《2025 年半年度报告及摘要》；</p> <p>2、审议《2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》；</p> <p>3、审议《2025 年第二季度内审工作执行情况及第三季度审计计划》；</p> <p>4、审议《关于 2025 年半年度计提资产减值准备的议案》。</p>	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2025 年半年度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
			2025 年 10 月 17 日	<p>1、审议通过了《2025 年第三季度报告》；</p> <p>2、审议通过了《2025 年第三季度内审工作执行情况及第四季度审计计划》；</p> <p>3、审议通过了《关于 2025 年前三季度计提资产减值准备的议案》。</p>	同意	指导内部审计工作；查阅公司的财务报表及经营数据；向公司管理层了解 2025 年第三季度的经营情况和重大事项的进展情况。	无
			2025 年 11 月 14 日	<p>1、审议通过了《关于制定〈会计师事务所选聘制度〉的议案》；</p> <p>2、审议通过了《关于调整第四届董事会审计委员会委员的议案》。</p>	同意	认真审查公司会计师事务所选聘制度，对调整第四届董事会审计委员会委员进行审议。	无
提名委员会	黄生、刘超、曲凯	1	2025 年 04 月 30 日	1、审议《关于补选独立董事的议案》。	同意	认真审查独立董事的任职资格。	无
薪酬与考核委员会	隋国栋、曲凯、肖土盛	3	2025 年 04 月 14 日	1、审议《关于公司 2024 年度董事、高管业绩考核及 2025 年薪酬方案的议案》。	同意	认真审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案，按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。	无

			2025 年 08 月 11 日	1、审议《关于公司 2025 年半年度董事、高管业绩考核的议案》。	同意	认真按照绩效评价标准对董事及高级管理人员的工作情况进行评估、审核。	无
			2025 年 11 月 14 日	1、审议《关于制定〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》； 2、审议《关于购买董事、高级管理人员责任险的议案》。	同意	审核董事和高级管理人员薪酬管理制度；结合公司实际运营情况，并参考同行业公司董事和高级管理人员薪酬福利水平，对购买责任险进行审议。	无
战略与 ESG 委员会	隋国栋、陈莹倩、刘峰	1	2025 年 04 月 14 日	1、审议《关于 2024 年度战略执行情况的议案》； 2、审议《2024 年度可持续发展报告》。	同意	结合公司所处行业发展情况及公司自身发展状况，对公司发展战略及可持续发展报告进行审议。	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	680
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	643
报告期末在职工的数量合计（人）	1,323
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,323
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	443
技术人员	312
财务人员	30
行政人员	108
运营人员	430
合计	1,323
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	155
大学本科	834
大学专科（大专）	290
大专以下学历	44
合计	1,323

2、薪酬政策

公司始终致力于构建与战略目标相匹配的薪酬激励体系，为员工提供具有市场竞争力的全面回报。公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，依据市场薪酬趋势、岗位价值、个人能力贡献及绩效表现等因素，审慎核定员工薪酬，确保内部公平性与外部竞争力的有机统一，并依法合规支付员工薪酬。

报告期内，结合行业特点和公司实际情况，公司薪酬福利体系由基本工资、奖金/提成、专项激励及法定福利等多元模块组成。通过系统化的绩效管理机制，承接战略目标，科学评估组织及个人的业绩贡献，强化绩效与薪酬的联动，有效驱动价值创造，支撑公司持续稳健发展。在激励方式上，公司坚持短期激励与中长期激励相结合的原则。除绩效奖金、提成等即时激励外，公司持续完善中长期激励方案，通过多元化激励工具，将核心人才与公司长期利益紧密结合，激发团队积极性与创造力，助力形成“吸引人才、留住人才、发展人才”的良好机制，为实现公司整体战略目标提供可持续的人才动力。

为适应业务发展与人才结构升级的需要，公司于本年度系统升级迭代了岗位职级体系。本次升级立足于业务实际，对职位体系框架与序列设置进行了整体性优化，新体系强化了岗位价值、职级标准与薪酬激励之间的有效衔接，为薪酬管理的科学化与规范化奠定了更为扎实的基础。

未来，公司将持续关注市场动态与人才发展需求，进一步优化薪酬福利体系，探索更具灵活性与激励效应的分配机制，不断提升人力资源效能，为公司的长远发展积蓄核心人才优势。

3、培训计划

2025 年，公司学习成长中心紧密围绕战略发展目标，以提升员工综合素质、强化组织能力为核心，持续推进人才梯队建设与专业化培养。全年培训工作以“精准赋能、提质增效”为导向，通过多元化形式及数字化手段，帮助员工在值得买科技平台既从横向拓宽自己的工作边界，也从纵向深化自己的专业能力、实现成长。

(1) 专业能力提升培训

2025 年学习成长中心继续结合业务实际，开展关键岗位的专业能力提升培训，帮助员工不断提升自我职业能力。特别是“大数据分析师”项目，在小班授课、以练代教、宽进严出的原则基础上，丰富《数据分析常用方法及案例》和《Excel 可视化》两门练习课的内容、增设更多贴合业务场景的案例，帮助同学们及时应用所学知识、挖掘数据中更深层的信息、提升工作效率。全年开设 3 期小班，通过率 73%。

(2) 通用能力提升培训

2025 年，公司以“AI”为重点，延续“30 分钟懂 AI”项目，结合内外部资源定期开展 AI 主题的直播课，包含基础知识、主流模型、主流产品工具、工作场景及应用等丰富内容，全年共组织 24 场，总覆盖 3800 人次。在年度内审、信息安全主题的必修课程开发、落地与考试过程中充分运用 AI 工具，提升制课效率 30-40%，数字人授课效果的满意度超 90%。同时，公司还关注员工，特别是校招生在职业生涯中的全面发展，引进职业素养提升相关的外部优质课程，每季度开展消防、急救等主题的线下公开课，累计培训超 1000 人次。

(3) 领导力提升培训

针对不同层级的管理团队，公司制定了不同的领导力提升方案。面向公司高管，培训方案聚焦战略思维与领导力提升，报告期内，公司共组织 1 次外部标杆企业游学活动，以加强合作交流、拓展外部视野；面向中基层管理者，培训方

案注重强化管理认知与场景实操，结合干部标准引入外部优秀讲师定制领导力必修课，并基于 AI 工具进一步沉淀知识库、通过 workshop 场域演练真实案例，促进学以致用。

2026 年，公司将深化培训与战略、业务的联动机制，不断完善知识体系和人才队伍建设。首先，公司将聚焦战略与价值观解码，确保员工对公司在全面 AI 战略下的目标对齐；其次，公司将持续优化 AI 赋能员工知识结构，促进全体员工对 AI 概念的理解与 AI 工具应用；最后，公司高度重视干部成长与后备人才培养，将更好地落地各层级领导力培训项目，使“人才培养、业务促进、知识共享”三位一体，以学习型组织驱动创新增长。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》等有关利润分配政策和审议程序执行利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事召开了独立董事专门会议进行了审议，公司以公告形式向全体股东发出股东会通知，并提供网络投票方式，中小股东有充分表达意见和诉求的机会，股东会审议通过后，公司在规定时间内实施了权益分派，充分维护了中小股东的合法权益。

报告期内，公司于 2025 年 4 月 27 日召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第四次会议，并于 2025 年 5 月 19 日召开 2024 年度股东会，分别审议通过了《2024 年度利润分配预案》，公司 2024 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。本利润分配方案已于 2025 年 6 月 6 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.88
每 10 股转增数（股）	0

分配预案的股本基数（股）	198,855,243
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度公司母公司实现净利润 55,314,478.31 元，提取法定盈余公积金 5,531,447.83 元，加上年初未分配利润 661,462,422.96 元，扣除 2024 年度普通股股利 29,828,283.81 元，实际可供股东分配利润 681,417,169.63 元；2025 年末公司合并报表未分配利润为 654,299,202.22 元。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》7.6.5 条规定，按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低原则，2025 年度可供股东分配的利润为 654,299,202.22 元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，公司 2025 年度利润分配预案如下：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.88 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以报告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 37,384,785.68 元。以公积金转增股本 0 股，公司剩余未分配利润 616,914,416.54 元结转至下一年度。</p> <p>公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：</p> <p>1、2025 年度利润分配预案</p> <p>2026 年 4 月 22 日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过了《2025 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.88 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以本报告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 37,384,785.68 元，以公积金转增股本 0 股，公司剩余未分配利润 616,914,416.54 元结转至下一年度。</p> <p>2、2024 年度利润分配预案</p> <p>2025 年 5 月 19 日，公司召开 2024 年度股东会审议通过了《2024 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。本利润分配方案已于 2025 年 6 月 6 日实施完毕。</p> <p>3、2023 年度利润分配预案</p> <p>2024 年 5 月 20 日，公司召开 2023 年度股东会审议通过了《2023 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。本利润分配方案已于 2024 年 6 月 6 日实施完毕。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

(1) 2021 年 12 月 14 日，公司第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议分别审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，同意制定《北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法》，以实现股权激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，建立常态化激励机制，助推公司发展及未来资本规划目标的实现。公司独立董事发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

(2) 2021 年 12 月 31 日，公司 2021 年第四次临时股东会审议通过了《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》，《2021 年第四次临时股东会决议公告》（公告编号：2021-094）。

(3) 2022 年 1 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于青岛星罗创想网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案。

(4) 2022 年 4 月，星罗创想召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》，星罗创想向激励对象授予限制性股权及期权，并完成了激励对象的授予协议签署工作。

(5) 2024 年 2 月，北京值得买科技股份有限公司召开第三届董事会第二十三次会议及第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于修订的议案》，并于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《关于修订〈子公司员工股权激励实施管理办法〉的公告》（公告编号：2024-004），公司独立董事发表了同意的独立意见。

(6) 2024 年 2 月，日晟星罗召开董事会审议通过了《关于上海日晟星罗网络科技有限公司股权激励计划管理办法的议案》等议案。

(7) 2024 年 2 月，日晟星罗召开董事会审议通过了《关于向激励对象授予限制性股权和期权的议案》，日晟星罗向激励对象授予限制性股权及期权，并完成了激励对象的授予协议签署工作。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。公司根据《公司法》、《公司章程》和有关法律法规、规范性文件的规定，2025 年第二次临时股东会审议通过了修订公司章程并取消监事会设置，明确其法定职权由董事会审计委员会承接，实现监督职能平稳过渡；同时，依据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》及中国证监会、深圳证券交易所最新监管文件，公司于 2025 年度完成 30 余项治理制度的修订与制定工作，覆盖《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度，并新增《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》等制度。同时公司设有职工代表大会的民主监督机构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险为导向，持续梳理、优化公司内部控制体系，从完善内控制度、落实内控闭环、打造内控体系等方面，形成科学有效的职责分工和制衡机制。

公司高度重视内部控制建设工作，内审合规部在董事会审计委员会的领导下开展工作，对董事会审计委员会负责并报告工作，独立行使审计权，不受其他部门或个人的干涉。审计委员会依托内审合规部，对公司层面内部控制执行及完

善情况进行审查，通过审查监控相关制度有效执行并进行完善，针对发现的问题提出整改意见并督促完成整改，有效提高了风险管控能力。报告期内，公司根据实际情况对《董事会议事规则》《股东会议事规则》《股东会累积投票制实施细则》《董事会审计委员会工作细则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《对外捐赠管理制度》等多项管理制度的修订发布，对内部控制体系进行了适时完善和更新，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，确保架构清晰、权限明确、管控得力，充分发挥内控体系对公司强基固本作用，并通过职场合规审计、各类专项审计等工作的开展，提出完善内部控制的合理化建议，有效预防并及时发现公司经营管理过程中出现的偏差，提高重大风险防控能力，合理保证公司资产安全、不受损害，合理保证公司信息披露的真实、准确、完整。

未来，公司将进一步严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度，持续开展对于现有制度的修订工作，优化和完善内控程序，定期开展制度执行效果的评价与反馈工作，强化各部门、各事业部间的沟通协作，及时发现内控漏洞，防范经营风险，完善内控制度体系，以推动实现公司持续、健康、高质量发展。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月24日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司2025年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、财务报告重大缺陷的迹象包括：（1）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（2）当期财务报告存在重大错报，而对应的控制活动未能识别该错报，或需要公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的而未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和内审合规部对公司	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：1、重大缺陷：（1）公司经营活动严重违反国家相关法律法规；（2）重大经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生重大经济损失；（3）公司重要技术资料、机密内幕信息泄密导致公司重大损失或不良社会影响；（4）资产保管存在重大缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额巨大；（5）重要

	<p>的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。2、财务报告重要缺陷的迹象包括：（1）公司主要会计政策、会计估计变更或会计差错更正事项未按规定披露的；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）关联方及关联交易未按规定披露的；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。3、财务报告一般缺陷的迹象包括：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>业务缺乏制度控制或制度系统性失效，以及内部控制评价的结果为重大缺陷未得到整改。2、重要缺陷： （1）公司经营活动监管不全面存在违反国家相关法律法规的可能；（2）经营决策未按公司政策执行，导致决策失误，产生较大经济损失；（3）公司重要技术资料保管不善丢失、及关键岗位技术人员流动较大；（4）资产保管存在缺失，导致资产被遗失、贪污、挪用，损失金额较大；（5）重要业务缺乏制度控制，以及内部控制评价的结果为较大缺陷未得到整改。3、一般缺陷：是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报<资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报<税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报<资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报<税前利润的 3%。注：定量标准以利润总额、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以利润总额指标衡量；内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p>	<p>1、重大缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额 1%≤错报；利润总额潜在错报金额，税前利润的 5%≤错报。 2、重要缺陷：资产总额潜在错报金额，资产总额的 0.5%≤错报<资产总额的 1%；利润总额潜在错报金额，税前利润的 3%≤错报<税前利润的 5%。 3、一般缺陷：资产总额潜在错报金额，错报<资产总额的 0.5%；利润总额潜在错报金额，错报<税前利润的 3%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，北京值得买科技股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《北京值得买科技股份有限公司内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

报告期内，公司治理情况符合《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的整体要求，公司不存在自查问题整改情况。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司在致力于实现企业可持续发展、努力创造股东价值的同时，积极承担与履行社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

（1）股东权益保护

公司始终将投资者权益保护置于治理体系的核心地位，严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及深交所相关监管要求，持续完善法人治理结构。同时持续关注证监会、深交所等关于上市公司规范运作的监管法律、规则变更要求，及时修订或制订公司内部相应的规章制度，使公司的运营更加合法合规，提高上市公司透明度和信息披露质量，保障广大投资者的知情权。

在投资者回报方面，公司秉承长期主义理念，结合经营业绩与可持续发展需求，制定稳健的利润分配政策，切实维护中小股东权益，共享企业发展成果。报告期内，公司通过业绩说明会、路演、反路演及多元化沟通渠道，搭建与投资者的高效对话平台，主动传递公司战略价值，倾听市场反馈，形成双向互信的沟通机制。同时，依托“互动易”平台及投资者热线，及时响应投资者关切，提升透明度与市场认同度。未来，公司将持续强化投资者关系管理，深化 ESG 治理实践，以规范运作和高质量发展回馈投资者信任，助力资本市场健康生态建设。

（2）员工权益保护

公司秉持“人才是企业根基、战略承载与价值外显”的人才理念，构建以人为本的可持续发展体系。在员工权益保障方面，公司通过劳动合同签订率与社会保险覆盖率“双 100%”机制，全面维护员工合法权益，建立职工代表大会、匿名反馈渠道等多维度沟通平台，确保员工诉求的透明化表达与高效响应。同时，持续优化招聘体系，推动性别、年龄、文化背景的多元化融合，报告期内女性员工占比达 55.86%，少数民族员工占比 4.76%，为组织创新注入多元活力。

报告期内，公司持续完善多层次的人才激励与成长体系，围绕人才价值创造，构建短、中、长期相结合的立体化激励生态。短期通过项目奖、即时表彰等动态激励机制，激发团队攻坚突破动能；中长期依托限制性股票、期权激励及利润分享计划，实现员工与企业发展成果的深度绑定。在人才培养领域，公司通过“值得买学习成长中心”搭建分层发展路径：针对新员工实施系统化融入计划，为中层管理者提供领导力进阶课程，面向核心管理层开展战略视野拓展项目，支持员工根据职业规划选择纵向专业深耕或横向复合发展。

公司始终将员工健康安全与职业成长置于管理首位，定期开展心理健康关怀计划与职业健康风险评估，建立弹性工作制度。通过消除招聘流程中的潜在偏见，持续完善公平晋升机制，确保每位员工都能在包容开放的职场环境中实现价值。未来，公司将进一步深化人才战略与业务战略的协同，以组织能力升级驱动高质量发展。

（3）客户与供应商权益保护

公司始终将客户与供应商权益保障置于经营管理的核心位置，恪守诚信为本、合规为基、共赢为要的经营理念，系统构建全链条权益保障体系，持续提升供应链生态价值创造能力。依托数字化智能管理平台，公司建立了覆盖采购、销售等重点环节的全流程风控机制，严格执行供应商资质认证、履约能力评估及动态分级管理，确保准入公平性与合作透明度。通过合同标准化管理、价格协商共议、账款准时支付等机制，切实维护供应商的利益。同时，公司建立了客户需求响应、质量追溯及售后保障闭环系统，全年客户投诉处理及时率达 100%，合同履约率保持行业领先水平。为了提升客户服务质量，公司制定了《客户管理及维护制度》、《投诉处理流程规范》等制度，对不同级别的客户提供定制化的服务，以满足他们的特定需求。同时，公司还建立了违规管理机制，以应对任何可能损害客户关系的行为。通过规范的客户管理流程，公司加强了与客户的沟通与合作，为构建公正透明的商业环境做出了贡献。

（4）社会公益事业

公司深化“值得同行”公益品牌建设，全年开展多场公益活动，累计公益时长稳步增长。报告期内，北京密云、怀柔、延庆等地遭遇持续强降雨天气，引发山洪及地质灾害。灾情发生后，值得买科技依托旗下“值得同行”公益基金会，第一时间启动应急响应机制，联合中国青年创业就业基金会，针对受灾地区群众的实际需求开展赈灾支持行动。同时，值得买科技充分发挥平台内容与信息整合优势，依托旗下“什么值得买”平台，强化“雨季防汛攻略”专题内容运营，针对强对流天气情境，持续更新防汛应对指南与必备物资清单，向公众提供实用信息支持，帮助用户提升风险应对能力。

报告期内，公司积极承担社会责任共开展公益活动 33 场，累计公益活动 100 余场；员工参与公益活动 200 余人次，历史累计参与 1,000 余人次；公益服务投入方面，报告期内公益服务时长 900 余小时，历史累计达 4,500 小时。相关公益行动覆盖儿童关爱、助残助困、尊老爱老及公益助农等多个领域，其中助老服务累计覆盖老年群体超千人次。

未来，值得买科技仍将不断探索业务与公益的结合点，积极践行企业社会责任，实现经济效益和社会效益的统一，持续为中国公益事业做出自己的贡献，创造消费信息自由流动的美好世界。

具体内容详见公司于 2026 年 4 月 24 日披露的《2025 年度可持续发展报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，公司依托旗下内容平台华夏风物，助力乡村振兴，改善民生福祉。围绕农产品产销衔接与乡村振兴需求，探索以内容传播与公益行动相结合的助农实践路径，推动农业生产端与消费端的有效连接。

针对海南临高地区因市场供需失衡导致青椒滞销的问题，华夏风物于 2025 年 2 月发起公益助农行动，在政府建议采购价基础上，定向采购 1,200 斤滞销青椒，并通过内容传播与公益派发相结合的方式，将农产品免费赠予园区并按规则向公众发放。该项目不以商业收益为目的，旨在缓解阶段性农产品滞销压力，同时引导公众关注农业产销困境，提升社会对助农议题的认知度。

在实践中，华夏风物通过平台内容生态，对助农行动进行系统化传播，探索“内容传播+公益化采购”的助农模式，为地方政府和相关主体提供可参考的公益助农实践样本。公司亦逐步推动助农行动向机制化方向发展，将助农相关内容与入口纳入平台体系，持续拓展参与乡村振兴的路径与方式。

具体内容详见公司于 2026 年 4 月 24 日披露的《2025 年度可持续发展报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	隋国栋	其他承诺	公司控股股东、实际控制人就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。（2）本承诺出具日后至公司本次发行完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。（3）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮（已离任）、那昕（已离任）、邱玉栋（已离任）、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）	其他承诺	公司董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施的切实履行作出如下承诺：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）如公司未来实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；（7）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反上述承诺或拒不履行承诺，将在股东会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2020年04月30日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	程贤权（已离任）、李楠、柳伟亮（已离任）	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起6个月内本人申报离职的，自申报离职之日起18个月内不转让本人直接持有的公司股份；在公司首次公开发行股票上市之日起第7个月至第12个月之间本人申报离职的，自申报离职之日起12个月内不转让本人直接持有的公司股份；因公司进行权益分	2019年07月15日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

任)、那昕(已离任)、温小杰(已离任)、张君(已离任)		派等导致本人直接持有公司股份发生变化的,仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起6个月内,本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外,在本人担任公司董事、高级管理人员期间,每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。本人离职后半年内,不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定,按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。			
陈艳(已离任)、豪斯巴依尔、张梅	股份限售承诺	1、在公司首次公开发行股票上市之日起6个月内本人申报离职的,自申报离职之日起18个月内不转让本人直接持有的公司股份;在公司首次公开发行股票上市之日起第7个月至第12个月之间本人申报离职的,自申报离职之日起12个月内不转让本人直接持有的公司股份;因公司进行权益分派等导致本人直接持有公司股份发生变化的,仍将遵守上述承诺。自本人离职信息向深圳证券交易所申报之日起6个月内,本人增持的公司股份也将予以锁定。2、除遵守前述锁定期外,在本人担任公司监事期间,每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的25%。本人离职后半年内,不转让本人所持有的公司股份。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行上述承诺。如果中国证监会和深圳证券交易所对上述股份锁定期另有特别规定,按照中国证监会和深圳证券交易所的规定执行。	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
北京值得买科技股份有限公司	股份回购承诺	若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对判断本公司是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的,本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。具体措施为:在中国证监会对本公司作出正式的行政处罚决定并认定本公司存在上述违法行为后,本公司将依法启动回购股份的程序,回购价格按本公司首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定,回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定,并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
隋国栋	股份回购承诺	若招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对判断发行人是否符合法律、法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并在创业板上市的发行条件构成重大、实质影响的,本人将依法回购首次公开发行时由本公司公开发售的全部股份。具体措施为:在中国证监会对发行人作出正式的行政处罚决定并认定发行人存在上述违法行为后,本人将依法启动回购股份的程序,回购价格按发行人首次公开发行的发行价格并加算银行同期存款利息确定,回购股份数按本公司首次公开发行的全部新股数量确定,并按法律、法规、规范性文件的相关规定办理手续。	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
程贤权(已离任)、李楠、刘超、刘峰、	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	截至本承诺函出具日,本人及本人控制的其他企业不存在以任何形式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司资金的情况。本人承诺:自承诺函出具日起,本人及本人控制的其他企业亦将不会以任何方式占用北京值得买科技股份有限公司及其子公司的资金。	2017年07月23日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。

	柳伟亮 (已离 任)、 那昕 (已离 任)、 隋国 栋、温 小杰 (已离 任)、 张君 (已离 任)					
	隋国栋	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	<p>(1) 本人目前未在与发行人或其控股企业业务相同或相似的其他公司或者经济组织中担任职务。</p> <p>(2) 本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，目前均未以任何形式从事与发行人及其控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(3) 自签署本承诺函之日起，本人单独及/或共同控制的、除发行人及其控股企业以外的其他企业，也不会：(a) 以任何形式从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；(b) 以任何形式支持发行人及其控股企业以外的其他企业从事与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；(c) 以其他方式介入任何与发行人及其控股企业目前或今后从事的主营业务构成或者可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。(4) 作为发行人之控股股东、实际控制人，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及其下属企业的商业秘密，从事或通过所控制的企业从事损害或可能损害发行人及其下属企业的利益的业务或活动。(5) 本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p>	2017年 07月23 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
	陈艳 (已离 任)、 程贤权 (已离 任)、 豪斯巴 依尔、 李楠、 刘超、 刘峰、 柳伟亮 (已离 任)、 那昕 (已离 任)、 温小杰 (已离 任)	关于同业 竞争、关 联交易、 资金占用 方面的承 诺	<p>(1) 截至本承诺函出具之日，除已经披露的情形外，本人(包括本人所控制的公司)与发行人之间不存在其他关联交易。本人(包括本人所控制的公司)将善意履行作为发行人董事、监事、高级管理人员的义务，不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人(包括本人所控制的公司)的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人(包括本人所控制的公司)发生任何关联交易，则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行，本人(包括本人所控制的公司)将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。(2) 本人(包括本人所控制的公司)将严格和善意地履行与发行人签订的各种关联交易协议。本人(包括本人所控制的公司)承诺将不会向发行人谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。(3) 本人对上述承诺的真实性及合法性</p>	2017年 03月28 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	任)、张君(已离任)、张梅		负全部法律责任,如果本人(包括本人所控制的公司)违反上述声明、保证与承诺,并造成发行人经济损失的,本人同意赔偿相应的损失。(4)本声明、保证与承诺将持续有效,直至本人不再作为发行人的董事、监事、高级管理人员。			
	隋国栋	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1)截至本承诺函出具之日,除已经披露的情形外,本人(包括本人所控制的公司)与发行人之间不存在其他关联交易。本人(包括本人所控制的公司)将善意履行作为发行人控股股东、实际控制人的义务,不利用本人的地位影响发行人的独立性、故意促使发行人对与本人(包括本人所控制的公司)的任何关联交易采取任何行动、故意促使发行人的股东会、董事会或监事会做出侵犯其他股东合法权益的决议。如果发行人必须与本人(包括本人所控制的公司)发生任何关联交易,则本人承诺将促使上述交易按照公平合理和正常商业交易的条件进行,本人(包括本人所控制的公司)将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。	2017年03月28日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
	隋国栋	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票,本人将在审议股份回购议案的股东会中就相关股份回购议案投赞成票。3、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,本人同意采取下列约束措施:①本人将在公司股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;②本人将在前述事项发生之日起10个交易日内,停止在公司领取股东分红(如有),直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
	北京值得买科技股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	1、公司严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、在启动股价稳定措施的前提条件满足时,如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施,公司同意采取下列约束措施:①公司将在公司股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉;②公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬(如有)或津贴(如有)及股东分红(如有),直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。③公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为,以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为,直至公司按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。④如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的,公司可免于前述惩罚,但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。
	程贤权(已离任)、李楠、刘超、	IPO 稳定股价承诺	1、本人严格按照《北京值得买科技股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求,全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。2、如本人届时持有公司的股票,本人将在审议股份回购议案的股东会中就相关股份回购议案投赞成票。3、	2019年07月15日	长期	截至本报告期末,承诺人严格信守承诺,未出现违反承诺的情况。

刘峰、柳伟亮（已离任）、那昕（已离任）、温小杰（已离任）、张君（已离任）		在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本人同意采取下列约束措施：①本人将在公司股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；②本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止在公司领取薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。			
程贤权（已离任）、李楠、刘超、刘峰、柳伟亮（已离任）、那昕（已离任）、隋国栋、温小杰（已离任）、张君（已离任）、陈艳（已离任）、豪斯巴依尔、张梅	其他承诺	董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；3、本人承诺全力支持董事会或薪酬委员会制定薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；4、本人承诺全力支持拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩的董事会和股东会议案，并愿意投票赞成（若有投票权）该等议案；5、本承诺出具日后至公司首次公开发行股票并上市完毕前，中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺明确规定时，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会规定出具补充承诺；6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2019 年 07 月 15 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
隋国栋	其他承诺	控股股东和实际控制人关于发行人取得资质前开展业务的兜底承诺：发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得 ICP 证前开展网络广告业务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失。发行人实际控制人隋国栋已出具书面承诺：若北京值得买科技股份有限公司因在其取得《互联网药品信息服务资格证书》前开展互联网药品信息服务而遭受监管部门行政处罚或者其他需承担法律责任的情形，本人将全额承担因此而需支付的罚款及/或其他赔偿费用，保证北京值得买科技股份有限公司不因此遭受任何损失。	2019 年 07 月 15 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	1、保证募集资金规范、有效使用，实现项目预期效益。本次发行募集资金到账后，公司董事会将开设募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订募集资金三方监管协议，确保募集资金专	2019 年 07 月 15 日	长期	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

	司		款专用。同时，公司将严格遵守资金管理制度和《募集资金管理制度》的规定，在进行募集资金项目投资时，履行资金支出审批手续；明确各控制环节的相关责任，按投资计划申请、审批、使用募集资金，并对使用情况进行内部检查与考核。2、提高公司日常运营效率，降低公司运营成本为达到募投项目的预期回报率，公司将加强内部运营控制，完善投资决策程序，设计合理的资金使用方案，努力提高资金的使用效率。其次，公司将持续改进生产流程，建立现代化及信息化的管理方式，通过对采购、生产、销售等环节的质量控制，提高资产运营效率。同时，公司将建立相应机制，确保公司各项制度的严格执行，加强对董事、高级管理人员职务消费的约束，达到降低公司运营成本的目标。3、保证募投项目实施效果，加快募投项目投资进度。公司已充分做好了募投项目前期的可行性分析工作，对募投项目所涉及行业进行了深入的了解和分析，结合行业趋势、市场容量、技术水平以及公司自身原材料、产能等基本情况，最终拟定了项目规划。本次发行募集资金到账后，公司将按计划确保募投项目建设进度，加快推进募投项目实施，争取募投项目早日投产并实现预期效益。4、完善利润分配政策。公司详细规定了利润分配原则、利润分配方式、现金分红的条件、利润分配的比例和期间间隔、利润分配方案的制定和决策机制、利润分配方案的实施、利润分配政策的修订程序。公司优先采用现金分红进行利润分配，且公司每年以现金方式分配的利润不低于合并口径当年实现的可供分配利润的 20%，同时公司制定了《关于公司上市后三年内的具体股利分配计划》。			
股权激励承诺	北京值得买科技股份有限公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依 2020 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2020 年 04 月 07 日	2025 年 05 月 21 日	截至本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子/孙公司共 44 家，本年合并范围比上年增加 1 家。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	130
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	舒畅、谭慧娟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	舒畅：1 年、谭慧娟：5 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费 20 万元，此报酬包含在上述境内会计师事务所报酬中。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京知港科技有限公司	2023年10月26日	69,000	2024年02月05日	1,036.38	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权（京 2022）丰不动产权第 0057422 号，权利性质：出让，用途：科教用地（工业用地），面积：14,675.33 平方米及在建工程（建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号）提供抵押担保，取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保；（2）项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保；（3）公司以持有的知港科技全部股权提供质押；（4）公司提供连带责任保证担保		20 年	否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2024年06月28日	1,000.00	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权（京 2022）丰不动产权第 0057422 号，权利性质：出让，用途：科教用地（工业用地），面积：14,675.33 平方米及在建工程（建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号）提供抵押担保，取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保；（2）项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保；（3）公司以持有的知港科技全部股权提供质押；（4）公司提供连带责任保证担保		20 年	否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2024年07月18日	232.00	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权（京 2022）丰不动产权第 0057422 号，权利性质：出让，用途：科教用地（工业用地），面积：14,675.33 平方米及在建工程（建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号）提供抵押担保，取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保；（2）项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保；（3）公司以持有的知港科技全部股权提供质押；（4）公司提		20 年	否	否

						供连带责任保证担保				
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2024年08月02日	2,164.40	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号)提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20年		否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2025年02月18日	3,097.92	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号)提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20年		否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2025年03月03日	2,122.07	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号)提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20年		否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2025年04月07日	756.14	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号)提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20年		否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2025年05月30日	502.11	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号)提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20年		否	否
北京知港科技有限公司	2023年10月26日		2025年05月30日	257.74	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权(京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地(工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程(建设工程规划许可证 2023 规自(丰)	20年		否	否

						建字 0013 号) 提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保				
北京知港科技有限公司	2023 年 10 月 26 日		2025 年 08 月 15 日	215.54	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权 (京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地 (工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程 (建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号) 提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20 年		否	否
北京知港科技有限公司	2023 年 10 月 26 日		2025 年 08 月 28 日	906.65	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权 (京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地 (工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程 (建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号) 提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20 年		否	否
北京知港科技有限公司	2023 年 10 月 26 日		2025 年 12 月 16 日	3,473.46	连带责任保证	(1) 知港科技以项目土地使用权 (京 2022) 丰不动产权第 0057422 号, 权利性质: 出让, 用途: 科教用地 (工业用地), 面积: 14,675.33 平方米及在建工程 (建设工程规划许可证 2023 规自(丰)建字 0013 号) 提供抵押担保, 取得房产证后 3 个月内办妥房产抵押担保; (2) 项目建设运营后知港科技追加本项目应收租金质押担保; (3) 公司以持有的知港科技全部股权提供质押; (4) 公司提供连带责任保证担保	20 年		否	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024 年 03 月 25 日	1,350	2024 年 06 月 01 日	449.23	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止, 具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024 年 03 月 25 日		2024 年 07 月 01 日	422.33	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止, 具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024 年 03 月 25 日		2024 年 08 月 01 日	311.08	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止, 具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技	2024 年 03 月 25 日		2024 年 09 月 01 日	289.33	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止, 具	是	否

有限公司							体担保事项以正式签署的保证合同为准。		
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024年03月25日		2024年10月01日	312.51	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024年03月25日		2024年11月01日	447.92	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024年03月25日		2024年12月01日	425.99	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2024年03月25日		2025年01月01日	301.64	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025年01月16日	5,000	2025年02月01日	373.84	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025年01月16日		2025年03月01日	537.10	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025年01月16日		2025年04月01日	455.96	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025年01月16日		2025年05月01日	393.12	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025年01月16日		2025年06月01日	860.69	连带责任保证		主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创	2024年03		2025年07	764.26	连带责		主合同项下全部债务履行	是	否

想网络科技有限公司	月 25 日		月 01 日		任保证			期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。		
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025 年 01 月 16 日		2025 年 08 月 01 日	720.22	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025 年 01 月 16 日		2025 年 09 月 01 日	863.33	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025 年 01 月 16 日		2025 年 10 月 01 日	1,216.11	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025 年 01 月 16 日		2025 年 11 月 01 日	977.48	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	是	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	2025 年 01 月 16 日		2025 年 12 月 01 日	2,000.00	连带责任保证			主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			5,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						20,795.38
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			74,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						17,734.41
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			5,000	报告期内担保实际发生额合计						20,795.38

		(A2+B2+C2)	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	74,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	17,734.41
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			9.04%
其中:			

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	12,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	向特定对象发行股票	2020年12月22日	72,849.93	71,305.98	2,412.26	69,587.77	97.59%	0	0	0.00%	0	详见募集资金承诺项目情况	0
合计	--	--	72,849.93	71,305.98	2,412.26	69,587.77	97.59%	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会《关于同意北京值得买科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2020]2780号），北京值得买科技股份有限公司获准向特定对象发行人民币普通股 8,196,437 股，每股发行价人民币 88.88 元，募集资金总额人民币 72,849.93 万元。截至 2020 年 12 月 3 日止，本次非公开发行股票实际收到募集资金总额人民币 71,467.86 万元（已扣除不含税承销与保荐费），扣除审计及验资费、律师费、其他费用等发行费用 161.87 万元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 71,305.98 万元，其中新增注册资本人民币 819.64 万元，资本公积人民币 70,486.34 万元。上述资金于 2020 年 12 月 3 日到位，经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审验确认并出具《北京值得买科技股份有限公司验资报告》（众环验字（2020）110016 号）。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司再融资累计投入 69,587.77 万元（含利息及理财收入扣除银行手续费），其中：2020 年度以募集资金直接投入募投项目 5,838.13 万元，2021 年度以募集资金直接投入募投项目 27,036.29 万元，以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 8,522.12 万元，2022 年度以募集资金直接投入募投项目 8,792.18 万元，2023 年度以募集资金直接投入募投项目 9,405.71 万元，2024 年度以募集资金直接投入募投项目 7,581.09 万元，2025 年度以募集资金（含利息及理财收入扣除银行手续费）直接投入募投项目 2,412.26 万元。2025 年公司已结转节余募集资金 3,641.66 万元（含利息及理财收入扣除银行手续费）至公司自有资金账户，用于永久性补充流动资金，截至 2025 年 12 月 31 日再融资余额为人民币 0 万元，4 个募集资金专户均已注销。

2、募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2020 年度向特定对象发行股票	2020 年 12 月 22 日	内容平台升级项目	研发项目	否	37,384.49	37,384.49	1,395.89	38,697.54	103.51%	2025 年 03 月 31 日	2,696.24	12,641.76	是	否
2020 年度向特定对象发行股票	2020 年 12 月 22 日	多元化消费类 MCN 项目	运营管理	否	6,085.87	6,085.87	0	6,085.87	100.00%	2023 年 05 月 01 日	3,915.21	7,900.53	是	否
2020 年度向特定对象发行股票	2020 年 12 月 22 日	消费互联网研究院项目	研发项目	否	7,527.9	7,527.9	1,016.37	4,496.64	59.73%	2025 年 03 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2020 年度向特定对象发行股票	2020 年 12 月 22 日	补充流动资金项目	补流	否	20,307.72	20,307.72	0	20,307.72	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	71,305.98	71,305.98	2,412.26	69,587.77	--	--	6,611.45	20,542.29	--	--
超募资金投向														
不适用														
合计				--	71,305.98	71,305.98	2,412.26	69,587.77	--	--	6,611.45	20,542.29	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原		“消费互联网研究院项目”定位于对用户消费行为、互联网营销、内容电商的深度研究，为公司业务发展提供智力支持，不适用直接从经济效益角度来进行效益计算。公司已搭建专业研究团队，向社会公布多份研究成果，显著提升了公司影响力和行业竞争力，为企业提升研究成果转化和权威性，为行业洞察消费互联网趋势及前沿商机提供助力。												

因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2021年5月27日，公司召开第二届董事会第三十二次会议及第二届监事会第二十三次会议，分别审议通过《关于使用募集资金置换先期投入的议案》。截至2021年4月30日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目金额为人民币8,522.12万元，同意公司置换金额为人民币8,522.12万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确的同意意见。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京值得买科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》（众环专字（2021）1100113号）。公司已将上述募集资金转至自有资金银行账户，完成募集资金投资项目先期投入的置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 2025年4月27日，公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金及注销募集资金专户的议案》，鉴于公司向特定对象发行股票募集资金项目“内容平台升级项目”、“多元化消费类MCN项目”及“消费互联网研究院项目”已达到预期建设目标，同意公司将该等项目进行结项并将节余募集资金3,637.37万元（含利息及理财收入扣除银行手续费）永久补充流动资金（具体金额以资金转出当日账户余额为准），用于公司日常经营活动。 上述募投项目节余募集资金原因： 一、“内容平台升级项目”节余利息及理财收入（扣除银行手续费）115.51万元以及“多元化消费类MCN项目”节余利息及理财收入（扣除银行手续费）39.23万元，主要原因系公司按照相关规定，在不影响公司正常经营、募集资金投资项目建设进度及确保资金安全的情况下，对闲置的募集资金进行现金管理，取得了一定的理财收益及利息收入。 二、“消费互联网研究院项目”节余的募集资金和利息及理财收入（扣除银行手续费）共计3,467.87万元，主要原因系： 1、公司在实施项目过程中，严格控制募集资金支出，加强对项目费用的控制、监督和管理，并对闲置的募集资金进行现金管理，取得了一定的理财收益及利息收入。 2、公司通过与多家互联网公司、传媒公司和数据公司合作、更多地使用在消费内容业务和智能营销业务中已积累的数据等方式，有效地降低了数据采购的成本。 3、公司高度关注人工智能技术的发展。通过引入先进的机器学习算法和自动化工具，公司能够高效识别和纠正数据中的错误、重复和不一致问题，大大提高了

	<p>数据清洗的效率和准确性，减少了对人工干预的需求，降低了人力成本，并缩短了数据处理的时间周期，使得数据能够更快地进入分析和应用阶段。</p> <p>4、公司积极探索合成数据的生成技术及其在业务中的应用价值。在项目的研究和论证阶段，合成数据的应用有效降低了公司对真实数据的依赖，减少了数据采购成本，并提升了数据资源的整体利用效率。</p> <p>综上，公司严格按照募集资金管理的有关规定审慎使用募集资金，在确保项目总体建设目标和效益的前提下，通过数据合作、提高自有数据的使用效率、以及充分利用合成数据等手段优化项目建设方案，极大地提升了研究项目的效率，节省项目建设投入，并通过对闲置的募集资金进行现金管理，取得了一定的理财收益及利息收入，进而项目实施出现募集资金节余。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司向特定对象发行股票募集资金项目“内容平台升级项目”、“多元化消费类 MCN 项目”及“消费互联网研究院项目”已达到预期建设目标，公司已结转节余募集资金 3,641.66 万元至公司自有资金账户，4 个募集资金专户均已注销。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

(1) 保荐机构核查意见：经核查，第一创业证券承销保荐有限责任公司认为：2025 年度，值得买募集资金使用与管理规范，符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》及《上市公司募集资金监管规则》等相关规定；值得买严格执行募集资金专户存储制度，有效执行三方监管协议，已披露的相关信息及时、真实、准确、完整，不存在变相改变募集资金用途或损害公司股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。综上所述，保荐机构对值得买 2025 年度的募集资金存放与使用情况无异议。

(2) 会计师事务所鉴证意见：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况进行了鉴证，并出具了鉴证报告（众环专字（2026）1100093 号）。中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）认为：公司截至 2025 年 12 月 31 日止的《董事会关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》已经按照中国证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定编制，在所有重大方面如实反映了值得买公司截至 2025 年 12 月 31 日止的募集资金年度存放、管理与使用情况。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	76,615,788	38.53%				-94,830	-94,830	76,520,958	38.48%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	76,615,788	38.53%				-94,830	-94,830	76,520,958	38.48%
其中：境内法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境内自然人持股	76,615,788	38.53%				-94,830	-94,830	76,520,958	38.48%
4、外资持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%				0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	122,239,455	61.47%				94,830	94,830	122,334,285	61.52%
1、人民币普通股	122,239,455	61.47%				94,830	94,830	122,334,285	61.52%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	198,855,243	100.00%				0	0	198,855,243	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司股份变动为离职高管股份锁定到期，解除限售所致。2024年10月11日，公司完成第四届董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员工作，邱玉栋先生不再担任公司董事及执行总裁，其持有的股份自离职之日起全部被锁定，锁定期至2025年4月11日。截至本报告期末，其所持有的94,830股公司股份已全部解除限售。详见“限售股份变动情况”。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
隋国栋	54,781,857			54,781,857	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
刘峰	13,593,242			13,593,242	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
刘超	8,073,837			8,073,837	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
许欢	900			900	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
李楠	33,292			33,292	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
柳伟亮	37,830			37,830	高管锁定股	高级管理人员在任职期间,每年转让的股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%, 其余计入高管锁定股。
邱玉栋	94,830		94,830	0	高管锁定股	2024 年 10 月 11 日, 公司完成第四届董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员工作, 邱玉栋先生不再担任公司董事及执行总裁, 其持有的股份自离职之日起全部被锁定, 锁定期至 2025 年 4 月 11 日。截至报告期末, 其所持有股份已全部解除限售。
合计	76,615,788	0	94,830	76,520,958	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	47,052	年度报告披露 日前上一月末 普通股 股东总数	42,673	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数 (如有)(参 见注9)	0	年度报告披 露日前上一 月末表决权 恢复的优先 股股东总数 (如有) (参见注 9)	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数(如 有)	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持股 数量	报告期内增减 变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
隋国栋	境内自然 人	33.77%	67,144,976	-5,897,500	54,781,857	12,363,119	质押	16,240,000	
刘峰	境内自然 人	7.70%	15,316,123	-2,808,200	13,593,242	1,722,881	质押	3,380,000	
刘超	境内自然 人	4.57%	9,080,616	-1,684,500	8,073,837	1,006,779	不适用	0	
北京国脉创新投 资管理中心(有 限合伙)	境内非国 有法人	4.05%	8,063,383	0	0	8,063,383	不适用	0	
中国工商银行股 份有限公司-诺 安成长混合型证 券投资基金	其他	0.86%	1,711,625	1,711,625	0	1,711,625	不适用	0	
香港中央结算有 限公司	境外法人	0.84%	1,679,148	-222,409	0	1,679,148	不适用	0	
江苏银行股份有 限公司-诺安积 极回报灵活配置 混合型证券投资 基金	其他	0.56%	1,105,000	1,105,000	0	1,105,000	不适用	0	
中国建设银行股	其他	0.52%	1,030,000	1,030,000	0	1,030,000	不适用	0	

份有限公司—融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金								
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	其他	0.41%	813,200	813,200	0	813,200	不适用	0
江唯娜	境内自然人	0.40%	800,000	393,800	0	800,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
隋国栋	12,363,119	人民币普通股	12,363,119					
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	8,063,383	人民币普通股	8,063,383					
刘峰	1,722,881	人民币普通股	1,722,881					
中国工商银行股份有限公司—诺安成长混合型证券投资基金	1,711,625	人民币普通股	1,711,625					
香港中央结算有限公司	1,679,148	人民币普通股	1,679,148					
江苏银行股份有限公司—诺安积极回报灵活配置混合型证券投资基金	1,105,000	人民币普通股	1,105,000					
中国建设银行股份有限公司—融通互联网传媒灵活配置混合型证券投资基金	1,030,000	人民币普通股	1,030,000					
刘超	1,006,779	人民币普通股	1,006,779					
瑞众人寿保险有限责任公司—自有资金	813,200	人民币普通股	813,200					
江唯娜	800,000	人民币普通股	800,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人，刘峰、刘超为国脉创新的有限合伙人；除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“六、董事和高级管理人员情况”。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	否	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

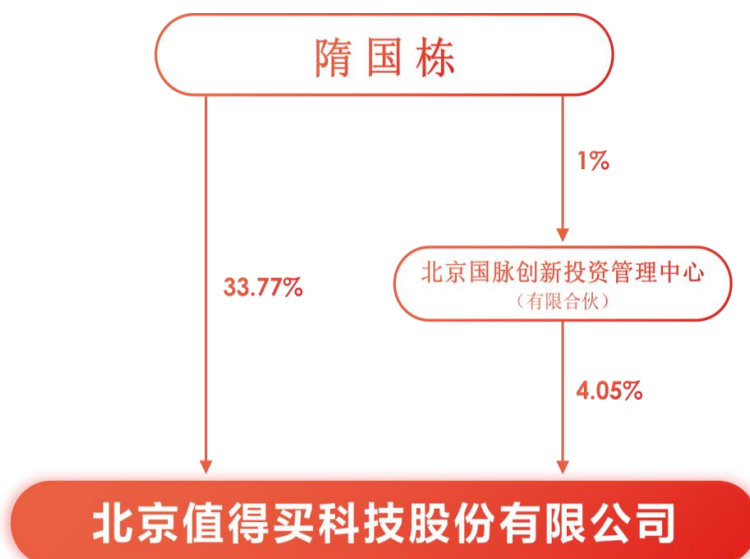
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
隋国栋	本人	中国	否
主要职业及职务	现任公司董事长、首席执行官，详细情况请参见本报告第四节“六、董事和高级管理人员情况”。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 22 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字(2026)1100037 号
注册会计师姓名	舒畅 谭慧娟

审计报告正文

北京值得买科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京值得买科技股份有限公司（以下简称“值得买公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了值得买公司 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于值得买公司，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定收入确认是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
值得买公司营业收入主要包括信息推广收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入、品牌营销收入、其他收入等，其收入确认原则和方法请参见财务报表附注“四、26、收入”所述。如财务报表附注“六、37、营业收入和营业成本”所述，2025 年度营业收入 128,776.82 万元，其中信息推广收入 51,467.82 万元，互联网效果营销平台收入	我们对上述关键审计事项执行的主要审计程序包括： 1、了解值得买公司的经营模式及发展变化情况，了解主要客户情况、建立合作背景、定价政策等。基于了解的内部控制情况，对销售与收款执行穿行测试和控制测试，以评价管理层与销售和收款相关的内部控制的设计和运行有效性；

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>30,918.06 万元，运营服务费收入 42,578.74 万元、品牌营销收入 2,874.66 万元，其他收入 937.55 万元，占营业收入比重分别为 39.97%、24.01%、33.06%、2.23%、0.73%。</p> <p>由于收入确认涉及公司的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被篡改和未以正确金额计入各会计期间的风险，因此，我们将其确定为关键审计事项。</p>	<p>2、进行信息系统内部控制测试，根据值得买公司业务特点，访谈和现场查看，进行业务流程梳理，并执行穿行测试和控制测试等，以评价公司自身使用的信息系统是否可以合理保证公司财务数据的真实性、有效性；</p> <p>3、检查值得买公司主要的客户合作协议和广告发布合同，以评价值得买公司有关收入确认的政策是否符合会计准则的要求；</p> <p>4、就报告期间的信息推广收入之电商导购佣金收入、互联网效果营销平台收入、运营服务费收入等，选取样本，检查客户合作协议，查看联盟后台当月佣金结算数据或对账邮件、入账记录等原始凭据，检查正式结算收入和已确认收入的差异情况，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确；就报告期间的信息推广收入之广告展示收入，选取样本，检查经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》、经双方确认的效果结算单或效果确认邮件、入账记录等，以评价收入确认是否与值得买公司的收入确认政策相符，收入确认金额是否真实、准确、完整；</p> <p>5、对收入及成本进行分析性复核，包括对各月度的收入、成本、毛利率波动分析，并与以前期间进行比较；确认变动趋势及变动原因是否存在异常，以评价其合理性；</p> <p>6、对主要客户进行函证，确认其销售金额及应收账款余额的准确性；</p> <p>7、就资产负债表日前后确认的收入，选取样本，检查其销售合同、入账记录及客户确认记录，以评价相关收入是否记录在正确的会计期间；</p> <p>8、检查在财务报表中有关收入确认的披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

四、其他信息

值得买公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

值得买公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估值得买公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算值得买公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督值得买公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对值得买公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致值得买公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就值得买公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京值得买科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	794,812,862.92	657,862,836.37
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	120,098,791.78	210,140,958.91
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	517,418,223.93	541,515,001.72
应收款项融资	1,000,000.00	550,990.00
预付款项	21,725,696.08	28,021,356.29
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	36,454,458.56	31,581,430.38
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	9,474,232.39	20,208,852.25
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	51,904,522.98	51,004,031.08
流动资产合计	1,552,888,788.64	1,540,885,457.00
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	24,990,575.17	24,976,092.18
其他权益工具投资	10,107,599.37	10,000,838.81
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	360,015,832.24	382,650,109.45

在建工程	265,805,693.66	146,123,165.02
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	24,664,351.43	28,640,348.98
无形资产	249,481,891.12	236,248,850.30
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	17,607,754.78	21,188,764.81
长期待摊费用	10,814,132.36	10,948,624.90
递延所得税资产	40,256,876.30	33,048,533.97
其他非流动资产	619,901.36	377,627.40
非流动资产合计	1,004,364,607.79	894,202,955.82
资产总计	2,557,253,396.43	2,435,088,412.82
流动负债：		
短期借款		27,065,753.89
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		13,920,000.00
衍生金融负债		
应付票据	7,929,899.02	12,587,500.03
应付账款	189,028,139.05	158,278,059.11
预收款项		
合同负债	9,679,817.92	13,731,115.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	71,376,307.01	91,558,589.90
应交税费	20,144,706.62	16,986,572.56
其他应付款	12,063,325.69	13,122,651.10
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	28,516,195.00	26,588,520.09
其他流动负债	580,789.09	842,771.97
流动负债合计	339,319,179.40	374,681,534.38
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	188,844,122.29	90,027,842.10

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,855,792.93	15,174,479.24
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	28,459,324.75	29,667,364.74
递延收益		
递延所得税负债	9,412,301.91	7,069,104.74
其他非流动负债		
非流动负债合计	235,571,541.88	141,938,790.82
负债合计	574,890,721.28	516,620,325.20
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	198,855,243.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,032,721,090.01	1,032,166,378.75
减：库存股		
其他综合收益	-391,394.53	-321,532.01
专项储备		
盈余公积	76,086,371.03	70,554,923.20
一般风险准备		
未分配利润	654,299,202.22	603,142,390.93
归属于母公司所有者权益合计	1,961,570,511.73	1,904,397,403.87
少数股东权益	20,792,163.42	14,070,683.75
所有者权益合计	1,982,362,675.15	1,918,468,087.62
负债和所有者权益总计	2,557,253,396.43	2,435,088,412.82

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	488,347,090.84	362,404,229.46
交易性金融资产	120,098,791.78	210,140,958.91
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	454,277,852.61	456,067,572.79
应收款项融资	1,000,000.00	550,990.00
预付款项	5,206,418.04	5,146,148.93
其他应收款	419,606,003.66	535,773,913.00
其中：应收利息		
应收股利		
存货	5,254,935.88	6,145,857.78
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	9,970,270.35	12,895,546.61
流动资产合计	1,503,761,363.16	1,589,125,217.48
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	404,992,244.29	381,969,088.89
其他权益工具投资	10,107,599.37	10,000,838.81
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	356,986,751.16	379,286,934.06
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	16,754,713.57	19,161,389.26
无形资产	5,167,925.13	6,302,318.71
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,846,458.58	6,338,678.27
递延所得税资产	31,549,500.72	24,352,384.49
其他非流动资产		
非流动资产合计	831,405,192.82	827,411,632.49
资产总计	2,335,166,555.98	2,416,536,849.97
流动负债：		
短期借款		27,065,753.89
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	7,929,899.02	12,587,500.03
应付账款	101,701,393.92	94,960,382.14
预收款项		
合同负债	700,320.74	3,554,963.01
应付职工薪酬	54,331,577.05	72,597,305.41
应交税费	14,630,404.06	10,878,268.21
其他应付款	75,943,895.79	121,425,931.78
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	24,420,094.46	22,264,149.47
其他流动负债	42,019.25	213,297.78
流动负债合计	279,699,604.29	365,547,551.72
非流动负债：		
长期借款	31,500,000.00	46,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,111,028.69	10,126,393.39
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	28,459,324.75	29,667,364.74
递延收益		
递延所得税负债	2,555,859.69	2,932,243.06
其他非流动负债		
非流动负债合计	67,626,213.13	88,726,001.19
负债合计	347,325,817.42	454,273,552.91
所有者权益：		
股本	198,855,243.00	198,855,243.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,031,390,155.57	1,031,390,155.57
减：库存股		
其他综合收益	91,799.33	552.33
专项储备		
盈余公积	76,086,371.03	70,554,923.20
未分配利润	681,417,169.63	661,462,422.96
所有者权益合计	1,987,840,738.56	1,962,263,297.06
负债和所有者权益总计	2,335,166,555.98	2,416,536,849.97

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,287,768,213.62	1,517,624,375.19
其中：营业收入	1,287,768,213.62	1,517,624,375.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,195,479,133.65	1,435,720,193.80
其中：营业成本	641,707,019.93	801,394,798.10
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	16,472,623.33	22,308,535.26
销售费用	212,850,537.60	250,562,146.20
管理费用	161,787,375.30	183,168,508.35
研发费用	164,561,970.34	181,538,446.68
财务费用	-1,900,392.85	-3,252,240.79
其中：利息费用	2,659,252.05	4,478,093.67
利息收入	5,055,339.72	7,532,252.17
加：其他收益	2,428,063.25	8,025,254.20
投资收益（损失以“-”号填列）	3,523,471.67	2,990,775.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	13,982.47	-745,068.01
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	13,877,832.87	5,287,225.08
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-18,398,212.24	-10,313,122.02
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,581,010.03	-6,709,604.91
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,006,328.77	1,758,418.17
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	91,145,554.26	82,943,127.68
加：营业外收入	639,964.35	147,147.79
减：营业外支出	1,671,240.04	11,336,936.91
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	90,114,278.57	71,753,338.56
减：所得税费用	-1,914,931.47	-8,693,981.14
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	92,029,210.04	80,447,319.70
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	92,029,210.04	80,447,319.70
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	86,516,542.93	75,240,530.76
2. 少数股东损益	5,512,667.11	5,206,788.94
六、其他综合收益的税后净额	-69,862.52	51,342.45
归属母公司所有者的其他综合收益	-69,862.52	51,342.45

的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	91,247.00	552.33
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	500.52	-160.66
3. 其他权益工具投资公允价值变动	90,746.48	712.99
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-161,109.52	50,790.12
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-161,109.52	50,790.12
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	91,959,347.52	80,498,662.15
归属于母公司所有者的综合收益总额	86,446,680.41	75,291,873.21
归属于少数股东的综合收益总额	5,512,667.11	5,206,788.94
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.44	0.38
（二）稀释每股收益	0.44	0.38

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：隋国栋

主管会计工作负责人：李楠

会计机构负责人：李楠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	811,225,544.10	959,149,088.12
减：营业成本	302,057,808.49	386,984,352.19
税金及附加	13,826,356.96	17,680,964.97
销售费用	167,554,930.77	184,199,360.01
管理费用	133,907,423.61	150,033,627.74
研发费用	139,219,316.41	151,910,719.68
财务费用	-723,815.54	-2,531,985.82
其中：利息费用	2,366,612.12	4,141,399.26
利息收入	3,475,914.54	6,407,120.19
加：其他收益	784,294.09	3,562,845.23
投资收益（损失以“-”号填列）	3,532,144.08	4,410,523.00

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	22,654.88	-909,359.08
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-42,167.13	-792,774.92
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,428,493.45	-6,079,472.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-16,457,000.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）	421,351.38	1,494,617.24
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	49,650,652.37	57,010,786.92
加：营业外收入	74,988.90	126,432.96
减：营业外支出	1,508,228.04	11,335,475.07
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	48,217,413.23	45,801,744.81
减：所得税费用	-7,097,065.08	-8,052,324.39
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	55,314,478.31	53,854,069.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	55,314,478.31	53,854,069.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	91,247.00	552.33
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	91,247.00	552.33
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	500.52	-160.66
3. 其他权益工具投资公允价值变动	90,746.48	712.99
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	55,405,725.31	53,854,621.53
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,370,061,721.02	1,591,126,847.62
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	10,702.01	91,146.44
收到其他与经营活动有关的现金	32,612,033.51	33,955,005.32
经营活动现金流入小计	1,402,684,456.54	1,625,172,999.38
购买商品、接受劳务支付的现金	588,163,937.13	704,764,617.81
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	460,960,534.03	537,059,063.68
支付的各项税费	57,233,128.57	78,843,134.52
支付其他与经营活动有关的现金	146,449,520.78	187,464,081.10
经营活动现金流出小计	1,252,807,120.51	1,508,130,897.11
经营活动产生的现金流量净额	149,877,336.03	117,042,102.27
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,345,000,000.00	657,110,454.79
取得投资收益收到的现金	3,720,058.54	3,684,228.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	813,211.06	822,520.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,349,533,269.60	661,617,203.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	127,816,558.30	93,683,435.02
投资支付的现金	1,209,000,000.00	755,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		50,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,336,816,558.30	898,683,435.02
投资活动产生的现金流量净额	12,716,711.30	-237,066,231.88
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	489,000.00	1,241,750.00
其中：子公司吸收少数股东投资收	489,000.00	1,241,750.00

到的现金		
取得借款收到的现金	126,286,280.19	165,507,907.52
收到其他与筹资活动有关的现金	1,401,753.46	1,092,143.80
筹资活动现金流入小计	128,177,033.65	167,841,801.32
偿还债务支付的现金	54,535,753.89	123,915,636.01
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	34,165,013.28	32,318,411.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	15,206,779.83	13,736,395.48
筹资活动现金流出小计	103,907,547.00	169,970,443.31
筹资活动产生的现金流量净额	24,269,486.65	-2,128,641.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-498,298.68	384,838.22
五、现金及现金等价物净增加额	186,365,235.30	-121,767,933.38
加：期初现金及现金等价物余额	606,647,627.62	728,415,561.00
六、期末现金及现金等价物余额	793,012,862.92	606,647,627.62

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	849,088,028.75	948,809,605.67
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	259,108,141.95	197,807,082.86
经营活动现金流入小计	1,108,196,170.70	1,146,616,688.53
购买商品、接受劳务支付的现金	282,156,717.39	347,231,514.04
支付给职工以及为职工支付的现金	322,745,728.89	344,240,722.64
支付的各项税费	40,348,876.75	48,027,223.26
支付其他与经营活动有关的现金	317,514,941.84	419,262,973.82
经营活动现金流出小计	962,766,264.87	1,158,762,433.76
经营活动产生的现金流量净额	145,429,905.83	-12,145,745.23
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,345,000,000.00	658,475,687.13
取得投资收益收到的现金	3,720,058.54	2,052,736.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	167,902.78	276,742.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,348,887,961.32	660,805,165.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,589,784.22	6,438,976.05
投资支付的现金	1,232,000,000.00	760,117,171.72
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		50,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,236,589,784.22	816,556,147.77
投资活动产生的现金流量净额	112,298,177.10	-155,750,981.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	12,970,000.00	121,180,065.42
收到其他与筹资活动有关的现金	1,401,753.46	1,092,143.80
筹资活动现金流入小计	14,371,753.46	122,272,209.22

偿还债务支付的现金	54,535,753.89	123,615,636.01
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,484,307.27	31,243,386.83
支付其他与筹资活动有关的现金	11,679,419.70	8,457,816.55
筹资活动现金流出小计	97,699,480.86	163,316,839.39
筹资活动产生的现金流量净额	-83,327,727.40	-41,044,630.17
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-257,494.15	337,937.88
五、现金及现金等价物净增加额	174,142,861.38	-208,603,419.30
加：期初现金及现金等价物余额	312,404,229.46	521,007,648.76
六、期末现金及现金等价物余额	486,547,090.84	312,404,229.46

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	198,855,243.00				1,032,166,378.75		-321,532.01		70,554,923.20		603,142,390.93		1,904,397,403.87	14,070,683.75	1,918,468,087.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	198,855,243.00				1,032,166,378.75		-321,532.01		70,554,923.20		603,142,390.93		1,904,397,403.87	14,070,683.75	1,918,468,087.62
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					554,711.26		-69,862.52		5,531,447.83		51,156,811.29		57,173,107.86	6,721,479.67	63,894,587.53
（一）综合收益总额							-69,862.52				86,516,542.93		86,446,680.41	5,512,667.11	91,959,347.52
（二）所有者投入和减少资本					554,711.26								554,711.26	1,208,812.56	1,763,523.82
1. 所有者投入的普通股					-465,388.20								-465,388.20	955,388.20	490,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,020,099.46								1,020,099.46	253,424.36	1,273,523.82

4. 其他														
(三) 利润分配							5,531,447.83	-35,359,731.64		-29,828,283.81				-29,828,283.81
1. 提取盈余公积							5,531,447.83	-5,531,447.83						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配								-29,828,283.81		-29,828,283.81				-29,828,283.81
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	198,855,243.00				1,032,721,090.01	-391,394.53	76,086,371.03	654,299,202.22		1,961,570,511.73	20,792,163.42			1,982,362,675.15

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备			未分配利润	其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	198,855,243.00				1,029,922,070.49		-372,874.46		65,169,516.28		561,126,998.19		1,854,700,953.50	7,625,144.24	1,862,326,097.74
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	198,855,243.00				1,029,922,070.49		-372,874.46		65,169,516.28		561,126,998.19		1,854,700,953.50	7,625,144.24	1,862,326,097.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,244,308.26		51,342.45		5,385,406.92		42,015,392.74		49,696,450.37	6,445,539.51	56,141,989.88
（一）综合收益总额							51,342.45				75,240,530.76		75,291,873.21	5,206,788.94	80,498,662.15
（二）所有者投入和减少资本					2,244,308.26								2,244,308.26	1,694,050.57	3,938,358.83
1. 所有者投入的普通股														1,241,750.00	1,241,750.00
2. 其他权益工具持有者投入资本					423,679.95								423,679.95		423,679.95
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,820,628.31								1,820,628.31	452,300.57	2,272,928.88

4. 其他												
（三）利润分配						5,385,406.92	-33,225,138.02	-27,839,731.10	-455,300.00	-28,295,031.10		
1. 提取盈余公积						5,385,406.92	-5,385,406.92					
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配							-27,839,731.10	-27,839,731.10	-455,300.00	-28,295,031.10		
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	198,855,243.00			1,032,166,378.75	-321,532.01	70,554,923.20	603,142,390.93	1,904,397,403.87	14,070,683.75	1,918,468,087.62		

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,855,243.00				1,031,390,155.57		552.33		70,554,923.20	661,462,422.96		1,962,263,297.06
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,855,243.00				1,031,390,155.57		552.33		70,554,923.20	661,462,422.96		1,962,263,297.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							91,247.00		5,531,447.83	19,954,746.67		25,577,441.50
（一）综合收益总额							91,247.00			55,314,478.31		55,405,725.31
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									5,531,447.83	-35,359,731.64		-29,828,283.81
1. 提取盈余公积									5,531,447.83	-5,531,447.83		
2. 对所有者（或股东）的分配										-29,828,283.81		-29,828,283.81
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存												

收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	198,855,243.00				1,031,390,155.57	91,799.33		76,086,371.03	681,417,169.63		1,987,840,738.56

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	198,855,243.00				1,030,966,475.62				65,169,516.28	640,833,491.78		1,935,824,726.68
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	198,855,243.00				1,030,966,475.62				65,169,516.28	640,833,491.78		1,935,824,726.68
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					423,679.95		552.33		5,385,406.92	20,628,931.18		26,438,570.38
（一）综合收益总额							552.33			53,854,069.20		53,854,621.53
（二）所有者投入和减少资本					423,679.95							423,679.95
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本					423,679.95							423,679.95
3. 股份支付计入所有者权益												

的金额											
4. 其他											
（三）利润分配							5,385,406.92	-33,225,138.02			-27,839,731.10
1. 提取盈余公积							5,385,406.92	-5,385,406.92			
2. 对所有者（或股东）的分配								-27,839,731.10			-27,839,731.10
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	198,855,243.00			1,031,390,155.57	552.33		70,554,923.20	661,462,422.96			1,962,263,297.06

三、公司基本情况

北京值得买科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 2011 年 11 月 10 日在北京市工商行政管理局丰台分局注册成立，统一社会信用代码：91110106585840012D，现注册地及总部位于北京市丰台区汽车博物馆东路 1 号院 3 号楼 33 层 3801。公司法定代表人：隋国栋。注册资本及股本 198,855,243.00 元。

本公司及各子公司（统称“本公司”）主要从事一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；社会经济咨询服务；市场调查（不含涉外调查）；计算机系统服务；数据处理服务；国内货物运输代理；以自有资金从事投资活动；摄影扩印服务；技术进出口；货物进出口；进出口代理；计算机软硬件及辅助设备零售；通信设备销售；电子产品销售；文具用品零售；日用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；珠宝首饰零售；机械设备销售；家用电器销售；服装服饰零售；鞋帽零售；化妆品零售；钟表销售；针纺织品销售；汽车零配件零售；体育用品及器材零售；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；组织文化艺术交流活动；第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；人工智能应用软件开发；人工智能基础软件开发；数字内容制作服务（不含出版发行）；租赁服务（不含许可类租赁服务）；数字文化创意软件开发；网络技术服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：演出经纪；食品销售；基础电信业务；网络文化经营；第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报告于 2026 年 4 月 22 日经公司第四届董事会第十三次会议批准报出。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子/孙公司共 44 家，详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上期末增加 1 家，详见本附注八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本公司财务报表以持续经营假设为基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、24“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、29“其他”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况及 2025 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项应收款项计提金额超过税前利润 5%
重要的应收款项核销	单项应收款项核销金额超过税前利润 5%
重要的在建工程	单项工程预算占期末资产总额 1%
重要的单项无形资产	单项无形资产年末余额占期末资产总额 1%
重要的非全资子公司	净资产或营业收入占公司净资产或营业收入 10%以上
重要的合营或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占期末资产总额 1%
重要的投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

（1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、

负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本公司享有现时权利使本公司目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本公司是否实际行使该权利，视为本公司拥有对被投资方的权力；本公司自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本公司以主要责任人身份行使决策权的，视为本公司有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本公司享有的权利是否使本公司目前有能力主导被投资方的相关活动；本公司是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本公司是否有能力运用对被投资方的权

力影响其回报金额；本公司与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、13“长期股权投资”或本附注五、10“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、13“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权

投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

（1）外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时，按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算为记账本位币金额，但本公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。

本公司权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

（8）金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

①减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

④金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

⑤各类金融资产信用损失的确定方法

A、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行。
商业承兑汇票	除了单项评估信用风险的应收票据外，以商业承兑汇票的账龄作为信用风险特征。

B、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

按组合计量预期信用损失的方法：

a、账龄组合

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内(含1年)	3.00
1-2年(含2年)	10.00
2-3年(含3年)	30.00
3-4年(含4年)	50.00
4年以上	100.00

b、合并范围内关联方组合：参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为0%。

C、应收款项融资

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自初始确认日起到期期限在一年内(含一年)的，列报为应收款项融资。本公司采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

D、其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
账龄组合	经营情况正常，发生坏账可能性及金额与应收款项的账龄相关。
合并范围内关联方组合	本组合为合并范围内子公司往来款项。

参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，合并范围内关联方组合预期信用损失率为 0%。

11、合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法详见附注五、10“金融工具”。

12、存货

（1）存货的分类

存货主要为购买的库存商品等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履约成本也列报为存货。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，领用和发出时按先进先出法计价。

（3）存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度为永续盘存制

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物于领用时按一次摊销法摊销。

13、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本公司在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、10“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用

权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

14、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30年	5.00%	3.17%
运输工具	年限平均法	4年	5.00%	23.75%
办公及电子设备	年限平均法	3年-5年	5.00%	19.00%-31.67%
其他	年限平均法	3年	5.00%	31.67%

15、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

17、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

使用寿命及摊销方法如下：

项目	使用寿命	摊销方法
软件	2-10 年	直线法分期平均摊销
域名	10 年	直线法分期平均摊销
商标	10 年	直线法分期平均摊销
其他	2-10 年	直线法分期平均摊销
土地使用权	20 年	直线法分期平均摊销

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。本公司出于谨慎原则将内部研究开发项目的所有支出于发生时计入当期损益。

(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

18、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按

单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

19、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司的长期待摊费用主要包括装修费、软件或网络服务费等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

20、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

21、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

22、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

23、股份支付

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

当授予权益工具的公允价值无法可靠计量时，在服务取得日、后续每个资产负债表日以及结算日，按权益工具的内在价值计量，内在价值变动计入当期损益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

①结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

（1）收入确认原则

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）本公司收入确认的具体方法如下：

①信息推广收入

信息推广收入包括电商导购佣金收入和广告展示收入。

1) 电商导购佣金收入

电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息，将用户引流至电商平台、品牌商官网，根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入。具体收入确认方法如下：

A、客户有联盟平台

a) 客户的联盟后台可以查看当月佣金信息

公司大部分导购客户为有联盟平台、可以在联盟后台查看当月佣金信息的电商、品牌商。收入确认时点和依据为月末根据客户的联盟后台显示的当月佣金确认为当月收入。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 客户的联盟后台无法查看当月佣金信息

部分电商客户，联盟后台尚未完善，公司只能通过数据中心接口从联盟平台提取订单信息。收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口从联盟平台提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

B、客户无联盟平台

a) 公司的数据中心可以提取订单信息

收入确认时点和依据为月末根据公司的数据中心接口提取的订单信息，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

b) 公司的数据中心无法提取订单信息

少量电商、品牌商客户没有联盟平台，公司的数据中心也无法提取订单信息，双方主要通过邮件对账。收入确认时点和依据为取得经双方确认的结算单时确认佣金收入。

注：

I. 数据中心接口从联盟平台提取的订单信息指：公司与各电商、品牌商的联盟平台签订《CPS 合作协议》，通过端口对接、安装标准跟踪代码等方式提取自公司处引流至各电商、品牌商产生的交易订单信息。

II. 按历史经验估计的订单折损率指：由于数据的对接传输存在时间上的滞后，月末数据中心提取的订单信息通常会包含部分折损订单的信息，因此需要按历史经验估计订单折损率，在确认当月佣金时予以扣除。

2) 广告展示收入

广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务，向电商平台、品牌商等客户获取的收入。

公司广告展示收入的总体确认原则如下：

广告模式	收入确认政策
按天计价	按照广告发布进度确认收入
按照点击量、销售量计价	取得双方确认效果的结算单时确认收入

A、按天计价的广告展示收入

公司大部分广告展示业务为按天计费，费用标准以公司的广告刊例报价为准，并在《广告发布排期表》中对具体费用进行确认。

a) 收入确认时点

按照广告发布进度，在发布时确认收入。

b) 收入确认依据

经客户确认的《广告发布合同》和《广告发布排期表》。

通常公司根据客户的特定营销需求和目标，结合客户的品牌内涵、受众群体特点等为客户制订策略计划，经客户确认后，公司再制定具体的《广告发布合同》以及《广告发布排期表》，详细列明广告投放起止时间、位置、日期等信息，双方确认后履行合同审批流程并加盖合同章，经客户确认后公司开始正式执行排期表。

c) 收入确认条件

合同中通常约定具体广告发布时间、投放次数、广告类型、广告位置、广告费用明细以双方确认的《广告发布排期表》为准。公司根据《广告发布排期表》的约定提供广告展示服务并根据广告发布进度确认收入，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

B、约定按照点击量、销售量计算广告展示收入的效果营销广告服务

合同双方通常约定流量或效果承诺，并按实际效果付费。

a) 收入确认时点

在取得双方确认效果的结算单时确认收入。

b) 收入确认依据

收入确认的依据是经双方确认效果的结算单。

c) 收入确认条件

合同通常约定结算数据由客户统计并通知公司。公司确认收入的依据是经双方确认的效果结算单，公司已经提供了相关服务，服务的效果已经双方确认，满足收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入等确认收入条件，与合同条款相符。

②互联网效果营销平台收入

1) 星盟网络效果营销

公司通过星盟网络效果营销平台，将平台签约广告主的营销需求推送至内容发布者，由内容发布者提供营销服务、将商品和品牌推广至消费者，星盟根据营销效果向广告主收取佣金。收入确认时点和依据为月末根据星盟网络效果营销平台后台系统提取和统计的当月订单信息和佣金数据，按历史经验估计订单折损率后确认为当月收入。造成订单折损的原因主要为下单后未成功交易、成功交易后退货等。公司按合同约定，在与广告主正式结算佣金后，将正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算佣金和已确认佣金的差异调整在当期。

2) 商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。星罗创想收录了来自于淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等平台的众多商家资源，并通过对接海量的媒体资源，实现精准的人货匹配，助力商家的高效推广，助力媒体的高效变现。公司每月根据客户的联盟后台显示的当月服务费预估为当月收入。在次月或隔月与客户正式结算佣金后，将正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在结算当月。当期财务报表报出日前完成对账的，正式结算服务费和已确认服务费的差异调整在当期。

③运营服务费收入

公司接受客户的委托，向客户提供店铺、账号等的运营管理服务。公司每月根据客户联盟后台提供的当月结算数据、合同约定条款预估运营服务收入，在取得客户确认的对账邮件或结算单时调整预估差异在结算当月。

④品牌营销收入

公司为品牌企业提供从品牌咨询、营销策划、KOL 对接、内容制作、精准投放到效果监测等覆盖线上线下的定制化营销解决方案。公司在客户确认营销效果时确认收入。

25、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有

指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

27、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

(1) 本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为房屋及建筑物。

①初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

②后续计量

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、14 “固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

28、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

29、其他

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 收入确认

如本附注五、24、“收入”所述，本公司在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；估计合同中单项履约义务的单独售价。

本公司主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

(2) 租赁的分类

本公司根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对本公司是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

(3) 金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(4) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证

据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（5）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（6）长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（7）折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（8）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（9）所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入和适用的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	1%、3%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应缴纳的流转税	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额	15%、16.5%、17%、20%、22%、25%
教育费附加	应缴纳的流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳的流转税	2%
文化事业建设费	含税广告收入减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额	3%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京值得买科技股份有限公司	15%
青岛星罗创想网络科技有限公司	15%
海南值选科技有限公司	15%
上海商帆信息科技有限公司	15%
Eastern Commerce Ventures Inc.	本报告期内适用于美国加利福尼亚州当地年度最低所得税费 (minimum tax)
FantasticFusion (Hong Kong) Holding Limited	16.5%
FANTASTICFUSION (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD.	17%
FantasticFusion (Cayman) Holding Limited	系在英属开曼群岛注册的公司，根据当地相关税收监管法律法规规定，不征收企业所得税
PT. KUYBELI SUKSES DIGITAL	22%
本公司其他子、孙公司	20%、25%

2、税收优惠

(1) 企业所得税

本公司于2023年10月26日由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为GR202311001724，有效期为3年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，本公司2025年度按15%的税率计缴企业所得税。

本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司于2024年11月19日由青岛市科学技术局、青岛市财政局、国家税务总局青岛市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为GR202437100934，有效期为

3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司海南值选科技有限公司于 2023 年 11 月 15 日由海南省科学技术厅、海南省财政厅、国家税务总局海南省税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202346000059，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

本公司子公司上海商帆信息科技有限公司于 2025 年 12 月 19 日由上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合认定为高新技术企业，并取得《高新技术企业证书》，证书编号为 GR202531002513，有效期为 3 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款的相关规定，该公司 2025 年度按 15% 的税率计缴企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）和《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）文件有关规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号）和《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）文件有关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

本公司内符合小型微利企业条件的子/孙公司：青岛无忧直购网络科技有限公司、海南趋优科技有限公司、天津星享直购网络科技有限公司、天津星惠直购网络科技有限公司、北京商智思域科技有限公司对年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

（2）增值税

根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号）规定：①对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。②增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。公告执行至 2027 年 12 月 31 日。

（3）研发费用加计扣除

根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 7 号）规定，企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100% 在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形

资产成本的 200%在税前摊销，此政策作为制度性安排长期实施，除烟草制造业、住宿和餐饮业、批发和零售业、房地产业、租赁和商务服务业、娱乐业等以外，其他行业企业均可享受。

（4）文化事业建设费

根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（财税〔2025〕7号）规定，自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，本公司按照应缴费额的 50%减征文化事业建设费。

（5）其他税费

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,660.53	
银行存款	712,337,958.62	614,457,362.38
其他货币资金	82,471,243.77	43,405,473.99
合计	794,812,862.92	657,862,836.37
其中：存放在境外的款项总额	6,792,461.52	7,623,806.35

其他说明：

（1）截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存放于境外的货币资金为 963,820.13 美元，17,616.63 港元，375.72 新加坡元系本公司境外子、孙公司银行存款账户余额。

（2）截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金专项账户余额为 0.00 元。

（3）截至 2025 年 12 月 31 日，本公司使用受限的货币资金余额为 1,800,000.00 元，其中经营活动保证金 700,000.00 元，涉诉冻结资金 1,100,000.00 元，截至本报告披露日，因涉诉被采取财产保全的货币资金已全部解冻。

（4）截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损	120,098,791.78	210,140,958.91

益的金融资产		
其中：		
银行和信托理财产品	120,098,791.78	210,140,958.91
其中：		
合计	120,098,791.78	210,140,958.91

其他说明：

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	394,008,443.84	477,812,200.43
1至2年	120,903,042.16	72,419,269.60
2至3年	37,269,481.09	13,549,614.50
3年以上	14,113,877.71	13,954,153.52
3至4年	9,402,328.02	10,578,189.83
4至5年	4,711,549.69	3,375,963.69
合计	566,294,844.80	577,735,238.05

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,080,785.73	1.25%	7,080,785.73	100.00%		4,530,785.73	0.78%	2,438,385.73	53.82%	2,092,400.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	559,214,059.07	98.75%	41,795,835.14	7.47%	517,418,223.93	573,204,452.32	99.22%	33,781,850.60	5.89%	539,422,601.72
其中：										
账龄组合	559,214,059.07	98.75%	41,795,835.14	7.47%	517,418,223.93	573,204,452.32	99.22%	33,781,850.60	5.89%	539,422,601.72
合计	566,294,844.80	100.00%	48,876,620.87	8.63%	517,418,223.93	577,735,238.05	100.00%	36,220,236.33	6.27%	541,515,001.72

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京京东世纪贸易有限公司	73,525.73	73,525.73	73,525.73	73,525.73	100.00%	预计难以收回
北京如布科技有限公司	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	100.00%	预计难以收回
上海鲸世电子商务有限公司	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	预计难以收回
北京东方博远营销策划有限公司	4,184,800.00	2,092,400.00	4,184,800.00	4,184,800.00	100.00%	预计难以收回
北京九唐文化创意有限公司	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计难以收回
零星客户	42,460.00	42,460.00	42,460.00	42,460.00	100.00%	预计难以收回
昕澳贸易（杭州）有限公司			25,000.00	25,000.00	100.00%	预计难以收回
南京美洲豹电子商务有限公司			25,000.00	25,000.00	100.00%	预计难以收回
天津须眉科技有限公司			200,000.00	200,000.00	100.00%	预计难以收回
西藏珠峰牧场牦牛乳业有限责任公司			2,000,000.00	2,000,000.00	100.00%	预计难以收回
西藏藏泉实业股份有限公司			300,000.00	300,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	4,530,785.73	2,438,385.73	7,080,785.73	7,080,785.73		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	559,214,059.07	41,795,835.14	7.47%
合计	559,214,059.07	41,795,835.14	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	2,438,385.73	4,784,542.10		210,934.72	68,792.62	7,080,785.73
按组合计提坏账准备的应收账款	33,781,850.60	13,457,847.86		5,443,863.32		41,795,835.14
合计	36,220,236.33	18,242,389.96		5,654,798.04	68,792.62	48,876,620.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,654,798.04

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海络程网络技术有限公司	广告收入	5,093,863.32	预计无法收回	内部审批	否
合计		5,093,863.32			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	60,305,823.28		60,305,823.28	10.65%	4,303,186.65
第二名	50,435,097.45		50,435,097.45	8.91%	1,513,052.92
第三名	29,500,694.10		29,500,694.10	5.21%	1,121,155.12
第四名	23,903,427.11		23,903,427.11	4.22%	6,326,357.60
第五名	23,496,139.75		23,496,139.75	4.15%	707,504.99
合计	187,641,181.69		187,641,181.69	33.14%	13,971,257.28

4、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	1,000,000.00	550,990.00
合计	1,000,000.00	550,990.00

(2) 其他说明

(1) 本公司年末不存在已质押的应收款项融资。

(2) 本公司年末不存在已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资。

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	36,454,458.56	31,581,430.38
合计	36,454,458.56	31,581,430.38

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金	7,721,198.15	7,718,500.98
员工社保及住房公积金	1,846,941.08	2,525,313.79
备用金	1,025,190.66	408,879.13
代收代付款	25,017,222.37	23,160,262.07
其他	4,869,681.93	1,653,427.76
合计	40,480,234.19	35,466,383.73

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	34,180,002.96	29,938,947.80
1至2年	2,927,610.07	1,113,889.71
2至3年	672,953.00	737,210.59
3年以上	2,699,668.16	3,676,335.63
3至4年	491,561.02	2,203,939.70
4至5年	2,208,107.14	1,472,395.93
合计	40,480,234.19	35,466,383.73

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备	281,307.87	0.69%	281,307.87	100.00%		478,561.87	1.35%	478,561.87	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	40,198,926.32	99.31%	3,744,467.76	9.31%	36,454,458.56	34,987,821.86	98.65%	3,406,391.48	9.74%	31,581,430.38
其中：										
账龄组合	40,198,926.32	99.31%	3,744,467.76	9.31%	36,454,458.56	34,987,821.86	98.65%	3,406,391.48	9.74%	31,581,430.38
合计	40,480,234.19	100.00%	4,025,775.63	9.95%	36,454,458.56	35,466,383.73	100.00%	3,884,953.35	10.95%	31,581,430.38

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
济南几何文化产业有限公司	182,254.00	182,254.00				
吉林省时代星辰传媒有限公司	30,300.00	30,300.00	30,300.00	30,300.00	100.00%	预计难以收回
寻梦（义乌）品牌管理有限公司	148,377.90	148,377.90	148,377.90	148,377.90	100.00%	预计难以收回
店铺保证金	15,000.00	15,000.00				
东莞市抖选供应链管理有限 公司	99,999.97	99,999.97	99,999.97	99,999.97	100.00%	预计难以收回
其他	2,630.00	2,630.00	2,630.00	2,630.00	100.00%	预计难以收回
合计	478,561.87	478,561.87	281,307.87	281,307.87		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	40,198,926.32	3,744,467.76	9.31%
合计	40,198,926.32	3,744,467.76	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	3,406,391.48		478,561.87	3,884,953.35
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	338,076.28			338,076.28
本期转回			182,254.00	182,254.00
本期核销			15,000.00	15,000.00

2025 年 12 月 31 日余额	3,744,467.76		281,307.87	4,025,775.63
--------------------	--------------	--	------------	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	478,561.87		182,254.00	15,000.00		281,307.87
按组合计提坏账准备	3,406,391.48	338,076.28				3,744,467.76
合计	3,884,953.35	338,076.28	182,254.00	15,000.00		4,025,775.63

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	15,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	代收代付	23,169,569.57	1 年以内	57.24%	695,087.09
第二名	其他	3,340,000.00	1 年以内	8.25%	100,200.00
第三名	代收代付	1,817,357.56	1 年以内	4.49%	54,520.73
第四名	押金	882,101.73	1-2 年	2.18%	88,210.17
第五名	押金	753,816.00	1 年以内	1.86%	22,614.48
合计		29,962,844.86		74.02%	960,632.47

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	20,281,045.18	93.35%	26,110,315.51	93.18%
1 至 2 年	634,905.60	2.92%	1,614,683.15	5.76%
2 至 3 年	560,557.48	2.58%	296,357.63	1.06%
3 年以上	249,187.82	1.15%		
合计	21,725,696.08		28,021,356.29	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	年末余额	占预付款项年末余额合计数的比例 (%)
第一名	1,800,748.65	8.29
第二名	1,412,126.18	6.50
第三名	1,274,664.25	5.87
第四名	830,790.07	3.82
第五名	790,420.39	3.64
合计	6,108,749.54	28.12

其他说明：

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履 约成本减值 准备	账面价值
库存商品	5,370,878.21		5,370,878.21	5,738,983.63		5,738,983.63
合同履约成本	3,921,015.84		3,921,015.84	14,208,464.39		14,208,464.39
发出商品				62,761.23		62,761.23
低值易耗品	182,338.34		182,338.34	198,643.00		198,643.00
合计	9,474,232.39		9,474,232.39	20,208,852.25		20,208,852.25

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣、待认证进项税	44,085,738.44	41,093,411.42
预缴企业所得税	166,380.04	1,722,944.45
待摊销房租费及物业费（1年内）	2,454,958.28	2,556,185.46
待摊销软件使用费（1年内）	1,748,520.14	1,933,997.59
待摊销咨询服务费（1年内）	427,502.56	560,717.23
待摊销其他费用（1年内）	2,989,436.86	3,116,103.49
其他	31,986.66	20,671.44
合计	51,904,522.98	51,004,031.08

其他说明：

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京众嘉禾励科技有限公司								可预计的未来对该权益工具长期持有
桂林云祈文化旅游发展有限公司						380,000.00		可预计的未来对该权益工具长期持有
南京和润数科创业投资合伙企业（有限合伙）	10,107,599.37	10,000,838.81	106,760.56		107,599.37			对被投资单位无重大影响且不以交易目的持有的权益性投资
合计	10,107,599.37	10,000,838.81	106,760.56		107,599.37	380,000.00		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	--------------------	-----------------

					综合收益的原因	
北京众嘉禾励科技有限公司			2,858,800.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
桂林云祈文化旅游发展有限公司			380,000.00		可预计的未来对该权益工具长期持有	
南京和润数科创业投资合伙企业（有限合伙）		107,599.37			对被投资单位无重大影响且不以交易目的持有的权益性投资	
合计		107,599.37	3,238,800.00			

其他说明：

本公司对北京众嘉禾励科技有限公司的投资成本为 2,858,800.00 元，原在可供出售金融资产中列报，因被投资公司以前年度长期亏损，已对上述投资计提了全额的减值准备，由于金融资产会计政策的变更，重分类至其他权益工具投资中进行列报，期末账面价值为 0。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
深圳市烧麦网络科技有限公司	4,723,541.01				5,157.83	500.52						4,729,199.36	
南京罗盘网络科技有限公司	2,930,955.93				77,505.16							3,008,461.09	
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	12,961,186.49				17,497.05							12,978,683.54	
上海物典文化发展有限公司	4,360,408.75				-86,177.57							4,274,231.18	
天津云趣新媒体科技有限公司		3,700,571.23											3,700,571.23
清智众源科技（河南）有限公司													
ZESTBUY COMPANY LIMITED													
小计	24,976,092	3,700,571.			13,982.47	500.52						24,990,575	3,700,571.

	.18	23								.17	23
合计	24,976,092.18	3,700,571.23			13,982.47	500.52				24,990,575.17	3,700,571.23

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明：

清智众源科技（河南）有限公司于 2023 年 11 月 2 日设立，ZESTBUY COMPANY LIMITED（中文名称：值泰购有限公司）于 2025 年 4 月 28 日设立，截至 2025 年 12 月 31 日本公司均未完成注资。

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	360,015,832.24	382,650,109.45
合计	360,015,832.24	382,650,109.45

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公及电子设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	436,396,814.36	14,141,794.43	68,894,697.13	485,020.48	519,918,326.40
2. 本期增加金额		1,308,557.53	1,931,211.50		3,239,769.03
（1）购置		1,308,557.53	1,931,211.50		3,239,769.03
（2）在建工程转入					
（3）企业合并增加					
3. 本期减少金额		311,194.71	4,822,058.05	485,020.48	5,618,273.24
（1）处置或报废		311,194.71	4,822,058.05	485,020.48	5,618,273.24
4. 期末余额	436,396,814.36	15,139,157.25	66,003,850.58		517,539,822.19
二、累计折旧					

1. 期初余额	75,454,448.38	8,719,060.31	52,613,137.02	481,571.24	137,268,216.95
2. 本期增加金额	15,097,826.54	1,776,643.44	8,693,006.61	490.65	25,567,967.24
(1) 计提	15,097,826.54	1,776,643.44	8,693,006.61	490.65	25,567,967.24
3. 本期减少金额		295,634.96	4,534,497.39	482,061.89	5,312,194.24
(1) 处置或报废		295,634.96	4,534,497.39	482,061.89	5,312,194.24
4. 期末余额	90,552,274.92	10,200,068.79	56,771,646.24		157,523,989.95
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	345,844,539.44	4,939,088.46	9,232,204.34		360,015,832.24
2. 期初账面价值	360,942,365.98	5,422,734.12	16,281,560.11	3,449.24	382,650,109.45

其他说明：

- (1) 本公司无暂时闲置的固定资产。
- (2) 本公司无通过经营租赁租出的固定资产。
- (3) 本公司不存在未办妥产权证书的固定资产的情况。
- (4) 资产抵押受限情况详见附注七、29、“长期借款”及第三节之“截至报告期末的资产权利受限情况”。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	265,661,855.99	145,907,140.84

工程物资	143,837.67	216,024.18
合计	265,805,693.66	146,123,165.02

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
值得买数字经济产业示范基地	265,661,855.99		265,661,855.99	145,907,140.84		145,907,140.84
合计	265,661,855.99		265,661,855.99	145,907,140.84		145,907,140.84

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
值得买数字经济产业示范基地	866,888,048.60	145,907,140.84	119,754,715.15			265,661,855.99	57.08%	在建	2,435,042.02	1,777,020.95	1.67%	金融机构贷款
合计	866,888,048.60	145,907,140.84	119,754,715.15			265,661,855.99			2,435,042.02	1,777,020.95	1.67%	

注：（1）值得买数字经济产业示范基地项目的预算数及工程累计投入包含购买土地使用权的投入。

（2）本年利息资本化率考虑了收到的政府贷款贴息的影响。

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
工程物资	143,837.67		143,837.67	216,024.18		216,024.18
合计	143,837.67		143,837.67	216,024.18		216,024.18

其他说明：

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	60,979,920.16	60,979,920.16
2. 本期增加金额	13,398,747.01	13,398,747.01
(1) 租入	13,398,747.01	13,398,747.01
3. 本期减少金额	15,791,724.98	15,791,724.98
(1) 处置	15,791,724.98	15,791,724.98
4. 期末余额	58,586,942.19	58,586,942.19
二、累计折旧		
1. 期初余额	32,339,571.18	32,339,571.18
2. 本期增加金额	12,667,884.96	12,667,884.96
(1) 计提	12,667,884.96	12,667,884.96
3. 本期减少金额	11,084,865.38	11,084,865.38
(1) 处置	11,084,865.38	11,084,865.38
4. 期末余额	33,922,590.76	33,922,590.76
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	24,664,351.43	24,664,351.43
2. 期初账面价值	28,640,348.98	28,640,348.98

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	域名	商标	其他	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	247,337,076.09			24,005,350.71	5,252,633.14	1,280,475.02	929,797.37	278,805,332.33
2. 本期增加金额	2,206,367.48			28,624,032.25	48,418.94			30,878,818.67
(1) 购置	2,206,367.48			28,624,032.25	48,418.94			30,878,818.67
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	249,543,443.57			52,629,382.96	5,301,052.08	1,280,475.02	929,797.37	309,684,151.00
二、累计摊销								
1. 期初余额	26,090,408.83			11,539,545.97	3,675,327.82	862,483.64	388,715.77	42,556,482.03
2. 本期增加金额	12,891,124.19			3,926,871.29	579,149.82	163,199.83	85,432.72	17,645,777.85
(1) 计提	12,891,124.19			3,926,871.29	579,149.82	163,199.83	85,432.72	17,645,777.85
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额	38,981,533.02			15,466,417.26	4,254,477.64	1,025,683.47	474,148.49	60,202,259.88
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								

4. 期末余额								
四、账面价值								
1. 期末账面价值	210,561,910.55		37,162,965.70	1,046,574.44	254,791.55	455,648.88	249,481,891.12	
2. 期初账面价值	221,246,667.26		12,465,804.74	1,577,305.32	417,991.38	541,081.60	236,248,850.30	

1、本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

2、2022 年 9 月，公司全资子公司北京知港科技有限公司与北京市规划和自然资源委员会丰台分局签署了《国有建设用地使用权出让合同及补充协议》，通过协议转让方式取得北京市丰台区中关村科技园区丰台园东区三期 1516-53A 地块的国有建设用地使用权。知港科技已于 2022 年 11 月 24 日以自有资金一次性付清国有土地使用权出让价款人民币 24,007.4813 万元，于 2022 年 12 月 28 日取得北京市规划和自然资源委员会出具的《中华人民共和国不动产权证书》，不动产权证号为京（2022）丰不动产权第 0057422 号，使用期限至 2042 年 9 月 29 日止。

2025 年 3 月，知港科技与北京市规划和自然资源委员会丰台分局签署了《补充协议》，新增出让价款（政府土地收益）及契税 2,206,367.48 元。知港科技已于 2025 年 4 月支付到位。

15、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
黑光（厦门）科技有限公司	27,878,471.15					27,878,471.15
北京易合博略品牌咨询有限公司	10,290,614.94					10,290,614.94
北京世研信息咨询有限公司	5,905,932.96					5,905,932.96
合计	44,075,019.05					44,075,019.05

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
黑光（厦门）科技有限公司	10,270,716.37					10,270,716.37
北京易合博略品牌咨询有限公司	6,709,604.91	3,581,010.03				10,290,614.94
北京世研信息	5,905,932.96					5,905,932.96

咨询有限公司						
合计	22,886,254.24	3,581,010.03				26,467,264.27

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京易合博略品牌咨询有限公司	固定资产	独立产生现金流分摊	是
黑光（厦门）科技有限公司	固定资产、无形资产、长期待摊费用	独立产生现金流分摊	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
北京易合博略品牌咨询有限公司	4,978,341.03	500,401.00	3,581,010.03	市场法	可比案例成交价格	询价
合计	4,978,341.03	500,401.00	3,581,010.03			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
黑光（厦门）科技有限公司	17,834,568.16	24,798,679.72	0.00	5年	预测期营业收入增长率 8.91%~0.00%； 预测期利润率 19.70%~20.69%	稳定期现金流量维持不变，折现率 13.93%。	公司采用的折现率反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
合计	17,834,568.16	24,798,679.72	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

根据《企业会计准则第8号—资产减值》的要求，公司于每年年度终了对商誉进行减值测试。易合博略公司资产组商誉以前会计期间采用的评估方法为通过估算预计未来现金流量的现值确定资产组可收回金额。商誉减值测试评估方法应当与以前会计期间商誉减值测试采用的评估方法保持一致，除非有证据显示变更后的评估方法得出的评估结论更具合理性，或者因以前会计期间采用评估方法依据的市场数据发生重大变化而不再适用。评估基准日，易合博略公司经营情况不佳，未来盈利能力存在不确定性，公司判断易合博略公司资产组商誉存在减值迹象，且由于该资产组的预计未来现金流

量现值无法可靠估计，因此以该资产组的公允价值减去处置费用后的净额作为可收回金额。

其他说明：

1、账面价值系包含完全商誉的资产组或资产组组合的账面价值。

2、根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2026）第 A068 号），包含商誉的黑光（厦门）科技有限公司资产组可收回金额为 24,798,679.72 元，高于账面价值 17,834,568.16 元，商誉未发生减值。

3、根据公司聘请的北京亚超资产评估有限公司出具的《评估报告》（北京亚超评报字（2026）第 A072 号），包含商誉的北京易合博略品牌咨询有限公司资产组可收回金额为 500,401.00 元，低于账面价值 4,978,341.03 元，商誉发生减值，归属于母公司股东减值金额 3,581,010.03 元。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	8,094,986.98	2,313,677.64	2,749,454.05		7,659,210.57
软件服务费	204,131.31	1,360,681.55	633,884.14		930,928.72
车位费	2,038,736.00		76,452.60		1,962,283.40
其他	610,770.61	484,220.57	833,281.51		261,709.67
合计	10,948,624.90	4,158,579.76	4,293,072.30		10,814,132.36

其他说明：

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	45,949,622.67	7,456,385.37	36,654,344.69	5,701,976.01
可抵扣亏损	96,112,505.43	14,786,927.86	75,679,830.14	11,032,739.39
租赁负债	24,844,395.50	3,859,921.27	29,415,271.81	4,645,674.36
资本公积-以权益结算的股份支付	7,334,667.50	1,100,200.10	6,061,143.53	909,171.53
长期股权投资	4,000,000.00	1,000,000.00	4,000,000.00	1,000,000.00
预计负债-网友回馈金币	28,459,324.75	4,268,898.71	29,667,364.74	4,450,104.71
应付账款-预计项目成本	51,896,953.24	7,784,542.99	35,392,453.15	5,308,867.97
合计	258,597,469.09	40,256,876.30	216,870,408.06	33,048,533.97

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	3,562,779.55	534,416.94	6,331,751.30	949,762.70
其他权益工具投资公允价值变动	107,599.37	16,139.90	838.81	125.82
使用权资产	24,664,351.43	3,832,724.94	28,640,348.98	4,526,663.99
固定资产税前加速扣除	94,675.75	14,201.36	342,722.58	51,408.39
交易性金融资产公允价值变动	98,791.78	14,818.77	140,958.91	21,143.84
交易性金融负债公允价值变动	20,000,000.00	5,000,000.00	6,080,000.00	1,520,000.00
合计	48,528,197.88	9,412,301.91	41,536,620.58	7,069,104.74

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	0.00	40,256,876.30	0.00	33,048,533.97
递延所得税负债	0.00	9,412,301.91	0.00	7,069,104.74

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	217,161,560.33	259,452,048.24
应收款项坏账准备	6,952,773.83	3,450,844.99
权益投资减值损失	29,326,064.27	25,745,054.24
权益投资公允价值变动	380,000.00	380,000.00
合计	253,820,398.43	289,027,947.47

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		47,255,253.35	
2026 年	64,079,307.31	63,305,529.09	
2027 年	45,489,993.88	53,169,010.23	
2028 年	56,828,477.26	65,985,093.09	
2029 年	32,688,136.18	29,737,162.48	
2030 年	18,075,645.70		
合计	217,161,560.33	259,452,048.24	

其他说明：

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	619,901.36		619,901.36	377,627.40		377,627.40
合计	619,901.36		619,901.36	377,627.40		377,627.40

其他说明：

19、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		27,065,753.89
合计		27,065,753.89

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

20、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债		13,920,000.00
其中：		
业务合并或有对价		13,920,000.00
其中：		
合计		13,920,000.00

其他说明：

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	7,929,899.02	12,587,500.03
合计	7,929,899.02	12,587,500.03

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
技术服务费、IT 资源使用费	6,023,132.70	7,723,158.14
广告宣传服务费	20,872,822.50	3,480,907.42
项目成本	94,342,176.86	103,682,175.32
办公费、存货和资产采购等	803,569.64	269,894.80
中介咨询服务费	277,963.62	31,000.00
装修费用	687,261.82	346,016.65
工程款	64,919,094.21	41,826,300.03
其他	1,102,117.70	918,606.75
合计	189,028,139.05	158,278,059.11

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	12,063,325.69	13,122,651.10
合计	12,063,325.69	13,122,651.10

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	2,718,779.75	3,099,628.60
应付值友款（用户钱包、银联）	7,154,219.95	5,830,917.16
其他	2,190,325.99	4,192,105.34
合计	12,063,325.69	13,122,651.10

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信息推广收入	684,766.65	3,808,260.79
互联网效果营销平台收入		43,847.18
运营服务费	8,841,877.44	7,767,369.24
商品销售收入		194,781.20
品牌营销收入	57,581.40	2,155,711.88

其他	676,381.52	603,917.41
减：计入其他流动负债	-580,789.09	-842,771.97
合计	9,679,817.92	13,731,115.73

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	88,962,268.22	388,682,405.21	410,391,502.66	67,253,170.77
二、离职后福利-设定提存计划	1,801,642.52	24,782,421.79	24,946,957.29	1,637,107.02
三、辞退福利	794,679.16	28,072,688.90	26,381,338.84	2,486,029.22
合计	91,558,589.90	441,537,515.90	461,719,798.79	71,376,307.01

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	87,585,977.13	342,442,072.67	363,852,543.54	66,175,506.26
2、职工福利费		14,817,581.67	14,817,581.67	
3、社会保险费	1,115,610.45	14,717,411.08	14,833,138.02	999,883.51
其中：医疗保险费	1,053,054.34	14,015,903.23	14,118,322.35	950,635.22
工伤保险费	52,886.65	671,686.60	676,934.43	47,638.82
生育保险费	2,048.03	29,821.25	30,259.81	1,609.47
补充医疗费	7,621.43		7,621.43	
4、住房公积金	255,577.00	16,700,011.52	16,877,807.52	77,781.00
5、工会经费和职工教育经费	5,103.64	5,328.27	10,431.91	
合计	88,962,268.22	388,682,405.21	410,391,502.66	67,253,170.77

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,744,861.73	23,966,641.06	24,125,434.12	1,586,068.67
2、失业保险费	56,780.79	815,780.73	821,523.17	51,038.35
合计	1,801,642.52	24,782,421.79	24,946,957.29	1,637,107.02

其他说明：

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

增值税	11,936,016.34	10,384,662.40
企业所得税	1,298,656.84	693,635.25
个人所得税	3,157,968.63	2,137,149.64
城市维护建设税	715,762.91	635,127.44
教育费附加	511,381.26	453,780.71
印花税	346,656.77	387,228.63
房产税	75,009.23	75,377.35
文化事业建设费	2,073,573.28	2,145,180.34
其他	29,681.36	74,430.80
合计	20,144,706.62	16,986,572.56

其他说明：

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	14,665,380.63	14,592,107.45
一年内到期的租赁负债	13,850,814.37	11,996,412.64
合计	28,516,195.00	26,588,520.09

其他说明：

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	580,789.09	842,771.97
合计	580,789.09	842,771.97

29、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	203,509,502.92	104,619,949.55
减：一年内到期的长期借款	-14,665,380.63	-14,592,107.45
合计	188,844,122.29	90,027,842.10

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

(1) 为了适应当前市场利率变化，本公司 2024 年提前偿还北京银行股份有限公司万寿路支行的法人商用房贷款人民币 67,750,000.00 元，并于 2024 年 9 月 6 日向招商银行股份有限公司北京首体科技金融支行申请法人商用房贷款，实际已收到贷款人民币 67,750,000.00 元，其中：40,800,000.00 元贷款期限 51 个月，以本公司购买的汽车博物馆东馆 1 号院 3 号楼 32 层 3701 和 33 层 3801 房产提供抵押担保；26,950,000.00 元贷款期限 66 个月，以汽车博物馆东馆 1 号院

3 号楼 34 层 3901 房产提供抵押担保，根据还款计划，本公司每年需偿还本金 14,500,000.00 元，其中：40,800,000.00 元采用等额本金还款法，每季偿还本金 2,400,000.00 元，利息逐季递减，共付 17 季，首次还款日为 2024 年 9 月 23 日；26,950,000.00 元采用等额本金还款法，每季偿还本金 1,225,000.00 元，利息逐季递减，共付 22 季，首次还款日为 2024 年 9 月 23 日。合同利率为浮动利率，按 12 个月为浮动周期进行浮动。

(2) 本公司子公司北京知港科技有限公司于 2023 年 12 月 8 日向上海浦东发展银行股份有限公司北京分行申请固定资产贷款人民币 690,000,000.00 元，以位于丰台区中关村科技园区丰台园东区三期 1516-53A 地块的土地使用权和在建项目提供抵押，本公司以持有子公司知港的 100% 股权（实收资本 255,000,000.00 元，已实缴）进行股权出质，本公司作为保证人为知港的贷款合同进行保证，贷款期限 202 个月左右，合同利率为浮动利率，利率调整日为每年 1 月 1 日。截至 2025 年 12 月 31 日，知港已收到贷款本金 157,344,122.29 元。

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋及建筑物	22,706,607.30	27,170,891.88
一年内到期的租赁负债	-13,850,814.37	-11,996,412.64
合计	8,855,792.93	15,174,479.24

其他说明：

本公司对租赁负债的流动性风险管理措施，以及年末租赁负债的到期期限分析参见本附注十一、3 “流动性风险”

31、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
用户回馈金币	28,459,324.75	29,667,364.74	按金币、积分兑换奖品所需的成本支出预计
合计	28,459,324.75	29,667,364.74	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	198,855,243.00						198,855,243.00

其他说明：

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,025,951,029.51		465,388.20	1,025,485,641.31
其他资本公积	6,215,349.24	1,020,099.46		7,235,448.70
合计	1,032,166,378.75	1,020,099.46	465,388.20	1,032,721,090.01

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、本期股本溢价减少 465,388.20 元系本公司购买子公司少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积-股本溢价。

2、本期其他资本公积增加 1,020,099.46 元系本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司实施股权激励计划管理办法，确认的在完成等待期内及达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值在服务期限内分摊，将当期取得的服务计入相关成本费用和资本公积，金额 1,273,523.82 元，其中归属于母公司的金额为 1,020,099.46 元。

34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-379,447.67	107,261.08			16,014.08	91,247.00		-288,200.67
权益法下不能转损益的其他综合收益	-160.66	500.52				500.52		339.86
其他权益工具投资公允价值变动	-379,287.01	106,760.56			16,014.08	90,746.48		-288,540.53
二、将重分类进损益的其他综合收益	57,915.66	161,109.52				-161,109.52		-103,193.86
外币财务报表折算差额	57,915.66	161,109.52				-161,109.52		-103,193.86
其他综合收益合计	-321,532.01	-53,848.44			16,014.08	-69,862.52		-391,394.53

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	70,554,923.20	5,531,447.83		76,086,371.03
合计	70,554,923.20	5,531,447.83		76,086,371.03

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，不再提取。

36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	603,142,390.93	561,126,998.19
调整后期初未分配利润	603,142,390.93	561,126,998.19
加：本期归属于母公司所有者的净利润	86,516,542.93	75,240,530.76
减：提取法定盈余公积	5,531,447.83	5,385,406.92
应付普通股股利	29,828,283.81	27,839,731.10
期末未分配利润	654,299,202.22	603,142,390.93

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,287,768,213.62	641,707,019.93	1,517,624,375.19	801,394,798.10
合计	1,287,768,213.62	641,707,019.93	1,517,624,375.19	801,394,798.10

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,622,687.76	3,316,770.83

教育费附加	1,871,882.97	2,369,471.07
房产税	3,566,887.36	3,566,950.83
土地使用税	70,600.20	59,596.70
文化事业建设费	7,255,845.13	11,421,804.06
其他	1,084,719.91	1,573,941.77
合计	16,472,623.33	22,308,535.26

其他说明：

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	100,926,865.21	104,874,179.34
租赁费	665,318.86	2,941,238.45
办公、车辆及物业装修费等	15,245,773.86	17,475,990.48
中介咨询服务费	7,570,958.16	10,555,583.55
折旧与摊销	30,818,498.02	35,116,877.59
差旅费	1,871,643.96	2,039,774.88
业务招待费	2,294,947.29	6,528,406.42
以权益结算的股份支付	1,273,523.82	2,272,928.88
其他	1,119,846.12	1,363,528.76
合计	161,787,375.30	183,168,508.35

其他说明：

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	124,972,369.69	165,153,653.18
广告宣传及推广活动费	64,432,690.29	48,131,186.55
金币兑换	13,437,743.00	20,960,942.30
业务招待费	3,012,568.83	8,747,619.79
折旧与摊销	475,114.54	896,523.98
差旅、交通、办公费等	6,520,051.25	6,672,220.40
合计	212,850,537.60	250,562,146.20

其他说明：

41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	132,003,753.19	147,300,929.53
研发信息技术费	16,979,292.62	18,712,578.71
折旧及摊销	7,560,431.09	7,721,449.36
其他	8,018,493.44	7,803,489.08
合计	164,561,970.34	181,538,446.68

其他说明：

42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,659,252.05	4,478,093.67
利息收入	-5,055,339.72	-7,532,252.17
汇兑损益	348,876.32	-344,299.93
银行手续费	146,818.50	146,217.64
合计	-1,900,392.85	-3,252,240.79

其他说明：

43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	1,748,133.43	7,025,957.93
代扣个人所得税手续费返还	638,440.55	962,254.13
增值税减免	41,489.27	37,042.14
合计	2,428,063.25	8,025,254.20

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-42,167.13	-792,774.92
交易性金融负债	13,920,000.00	6,080,000.00
合计	13,877,832.87	5,287,225.08

其他说明：

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	13,982.47	-745,068.01
处置长期股权投资产生的投资收益		260,156.65
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,509,489.20	3,475,687.13
合计	3,523,471.67	2,990,775.77

其他说明：

46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-18,242,389.96	-9,766,565.18
其他应收款坏账损失	-155,822.28	-546,556.84
合计	-18,398,212.24	-10,313,122.02

其他说明：

47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十、商誉减值损失	-3,581,010.03	-6,709,604.91
合计	-3,581,010.03	-6,709,604.91

其他说明：

48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益（损失“-”）	360,241.42	388,982.62
使用权资产处置收益（损失“-”）	646,087.35	1,308,441.44
无形资产处置收益（损失“-”）		60,994.11
合计	1,006,328.77	1,758,418.17

49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	66,955.89	113,455.02	66,955.89
罚没收入		3,797.96	
其他	573,008.46	29,894.81	573,008.46
合计	639,964.35	147,147.79	639,964.35

其他说明：

50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,393,131.96	11,331,752.04	1,393,131.96
非流动资产毁损报废损失	872.99	2,140.85	872.99
罚款、滞纳金支出	247,409.04	2,613.14	247,409.04
其他	29,826.05	430.88	29,826.05
合计	1,671,240.04	11,336,936.91	1,671,240.04

其他说明：

51、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	2,966,227.77	3,137,171.11
递延所得税费用	-4,881,159.24	-11,831,152.25
合计	-1,914,931.47	-8,693,981.14

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	90,114,278.57
按法定/适用税率计算的所得税费用	13,517,141.79
子公司适用不同税率的影响	869,216.52
调整以前期间所得税的影响	1,841,123.20
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,334,709.98
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-883,658.08
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,199,290.35
税率变动的影响对年初递延所得税余额的影响	-270,153.00
归属于合营企业和联营企业的收益	-19,332.88
加计扣除费用的影响	-19,503,269.35
所得税费用	-1,914,931.47

其他说明：

52、其他综合收益

详见附注七、34。

53、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助及个人所得税手续费返还	3,355,871.97	7,897,065.62
利息收入	5,055,339.72	7,532,252.17
其他营业外收入	573,008.46	33,692.77
往来款等	23,627,813.36	18,491,994.76
合计	32,612,033.51	33,955,005.32

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

注：收到的政府补助项目中包括收到的贷款贴息 980,000.00 元。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性支出	121,446,379.52	146,883,898.85
营业外支出	1,670,367.05	11,334,796.06
手续费	146,818.50	146,217.64
往来款等	22,601,164.46	27,883,959.80

期末受限货币资金	584,791.25	1,215,208.75
合计	146,449,520.78	187,464,081.10

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	1,345,000,000.00	655,000,000.00
合计	1,345,000,000.00	655,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品认购期锁定资金		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	1,205,000,000.00	745,000,000.00
其他权益工具投资		10,000,000.00
合计	1,205,000,000.00	755,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收权益分派相关的个人所得税	1,401,753.46	1,092,143.80
合计	1,401,753.46	1,092,143.80

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付权益分派相关的个人所得税	1,401,753.46	1,092,143.80
长期租赁款	13,805,026.37	12,644,251.68
合计	15,206,779.83	13,736,395.48

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

□适用 □不适用

54、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	92,029,210.04	80,447,319.70
加：资产减值准备	3,581,010.03	6,709,604.91
信用减值损失	18,398,212.24	10,313,122.02
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	25,567,967.24	27,584,224.45
使用权资产折旧	12,667,884.96	13,088,140.68
无形资产摊销	4,754,653.66	5,347,946.94
长期待摊费用摊销	4,293,072.30	3,629,930.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,006,328.77	-1,758,418.17
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-66,082.90	-111,314.17
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-13,877,832.87	-5,287,225.08
财务费用（收益以“-”号填列）	3,008,128.37	4,133,793.74
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,523,471.67	-2,990,775.77
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,208,342.33	-13,591,535.23
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	2,327,183.09	1,760,382.98
存货的减少（增加以“-”号填列）	10,734,619.86	-3,648,418.85
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	10,093,916.64	-51,112,291.15
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-13,169,987.68	40,254,686.06
其他	1,273,523.82	2,272,928.88
经营活动产生的现金流量净额	149,877,336.03	117,042,102.27
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	793,012,862.92	606,647,627.62
减：现金的期初余额	606,647,627.62	728,415,561.00
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	186,365,235.30	-121,767,933.38

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	793,012,862.92	606,647,627.62
其中：库存现金	3,660.53	
可随时用于支付的银行存款	710,537,958.62	563,242,153.63
可随时用于支付的其他货币资金	82,471,243.77	43,405,473.99
三、期末现金及现金等价物余额	793,012,862.92	606,647,627.62

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
投资活动		50,000,000.00	处于结构性存款认购期
经营活动	1,800,000.00	1,215,208.75	经营活动保证金、子公司涉诉被冻结等
合计	1,800,000.00	51,215,208.75	

其他说明：

截至本报告披露日，因涉诉被采取财产保全的货币资金 110 万元已全部解冻。

现金和现金等价物不含母公司或公司内子公司使用受限制的现金和现金等价物。

(5) 其他重大活动说明

55、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			38,579,346.01
其中：美元	4,606,922.19	7.0288	32,381,134.70
欧元	27,121.69	8.2355	223,360.68
港币	17,616.63	0.90322	15,911.69
澳元	1,047.75	4.6892	4,913.11
加元	170.62	5.1142	872.58
日元	128,481.00	0.044797	5,755.56
英镑	630,164.16	9.4346	5,945,346.79
新币	375.72	5.4586	2,050.90
应收账款			388,029.39
其中：美元	55,190.19	7.0288	387,920.80
欧元			

港币			
英镑	11.51	9.4346	108.59
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			113,602.63
其中：美元	16,162.45	7.0288	113,602.63
应付账款			24,274.94
其中：美元	3,453.64	7.0288	24,274.94

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

56、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

①使用权资产、租赁负债情况参见本附注七、13、30。

②计入本年损益情况

项目	计入本年损益	
	列报项目	金额
使用权资产的折旧	管理费用	12,667,884.96
租赁负债的利息	财务费用	1,006,270.35
短期租赁费用（适用简化处理）	管理费用	665,318.86

③与租赁相关的现金流量流出情况

项目	现金流量类别	本年金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	13,805,026.37
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	868,595.94
合计	——	14,673,622.31

涉及售后租回交易的情况

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2025 年 8 月 9 日本公司孙公司 FANTASTICFUSION (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD（以下简称“新加坡孙公司”）

与 PT LOUISSE SCARLETT AGENCY 合资设立 PT. KUYBELI SUKSES DIGITAL，其中新加坡孙公司持股 70.00%。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
青岛星罗创想网络科技有限公司	18,750,000.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	80.00%	0.10%	设立
青岛优讯创想信息技术有限公司	1,000,000.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
天津逢食科技有限公司	5,000,000.00	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
青岛无忧直购网络科技有限公司	1,000,000.00	青岛胶州	青岛胶州	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
Eastern Commerce Ventures Inc.	1,000.00	美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
海南趋优科技有限公司	1,000,000.00	海南省澄迈县	海南省澄迈县	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
值得买科技（杭州）有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京有助科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%	1.00%	设立
华夏风物（北京）科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京有桐科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京多元通道网络科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京聚禾臻源营销策划有限公司	5,000,000.00	北京	北京	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
北京聚值传媒科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京漫鱼国际旅行社有限公司	1,500,000.00	北京	北京	商务服务业	100.00%	0.00%	收购
天津星盟网络科技有限公司	1,000,000.00	天津	天津	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
天津星享直购网络科技有限公司	1,000,000.00	天津	天津	互联网及相关服务	0.00%	80.10%	设立
天津星惠直购网络科技有限公司	1,000,000.00	天津	天津	互联网及相关服务	0.00%	80.10%	设立

天津优享直购网络科技有限公司	1,000,000.00	天津	天津	互联网及相关服务	0.00%	100.00%	设立
北京有助通达科技有限公司	5,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	0.00%	81.00%	设立
海南值选科技有限公司	1,000,000.00	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京值元数字科技有限公司	5,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
海南数值科技有限公司	70,000,000.00	海口	海口	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京知港科技有限公司	255,000,000.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%	0.00%	设立
北京值享数字科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
黑光（厦门）科技有限公司	5,000,000.00	厦门	厦门	互联网及相关服务	0.00%	81.00%	收购
华夏风物（海南）科技有限公司	1,000,000.00	海口	海口	互联网及相关服务	0.00%	51.00%	设立
北京易合博略品牌咨询有限公司	5,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%	0.00%	收购
北京世研信息咨询有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	收购
天津聚禾臻源营销策划有限公司	2,000,000.00	天津	天津	商务服务业	0.00%	100.00%	设立
北京万象映生科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	100.00%	0.00%	设立
北京星云新知文化传媒有限公司	2,000,000.00	北京	北京	商务服务业	100.00%	0.00%	设立
海报沃斯（北京）科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	科技推广和应用服务业	80.00%	0.20%	设立
北京好有言周科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	80.00%	0.00%	设立
济南耕值信息科技有限公司	1,000,000.00	济南	济南	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
上海日晟星罗网络科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	互联网及相关服务	80.00%	0.20%	设立
上海商智千帆信息技术服务有限公司	1,000,000.00	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
上海商帆信息科技有限公司	9,591,552.00	上海	上海	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	收购
北京商智思域科技有限公司	1,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	100.00%	0.00%	设立
北京佐菁佑蓝网络科技有限公司	5,000,000.00	北京	北京	互联网及相关服务	0.00%	100.00%	设立
FantasticFusion (Hong Kong) Holding Limited	7,500,000.00	香港	香港	互联网及相关服务	0.00%	100.00%	设立
FantasticFusion (Cayman) Holding Limited	50,000.00	开曼	开曼	互联网及相关服务	0.00%	100.00%	设立
FANTASTICFUSION (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD	3,000,000.00	新加坡	新加坡	互联网及相关服务	0.00%	100.00%	设立
嘉兴构奇妙商贸有限公司	1,000,000.00	嘉兴	嘉兴	商品销售	0.00%	51.00%	设立
PT. KUYBELI	10,100,000.00	印度尼西亚	印度尼西亚	互联网及相关	0.00%	70.00%	设立

SUKSES DIGITAL	0.00	亚	亚	服务			
----------------	------	---	---	----	--	--	--

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

1. Eastern Commerce Ventures Inc. 注册资本货币单位为美元
2. FantasticFusion (Hong Kong) Holding Limited 注册资本货币单位为美元
3. FantasticFusion (Cayman) Holding Limited 注册资本货币单位为美元
4. FANTASTICFUSION (SINGAPORE) HOLDING PTE. LTD 注册资本货币单位为美元
5. PT. KUYBELI SUKSES DIGITAL 注册资本货币单位为印尼盾

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
青岛星罗创想网络科技有限公司	19.90%	4,055,868.15		27,645,136.57
北京有助科技有限公司	19.00%	2,013,742.34		982,449.87
合计		6,069,610.49		28,627,586.44

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

其他说明：

不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
青岛星罗创想网络科技有限公司	218,401,026.60	35,467,446.21	253,868,472.81	114,080,214.59	866,793.41	114,947,008.00	189,466,662.96	10,066,593.94	199,533,256.90	80,379,647.75	1,887,468.21	82,267,115.96
北京有助科技有限公司	21,839,817.14	27,906,258.16	49,746,075.30	39,575,286.50	5,000,000.00	44,575,286.50	27,754,385.68	28,013,481.28	55,767,866.96	59,675,722.06	1,520,000.00	61,195,722.06

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
青岛星罗创想网络科技有限公司	366,370,147.27	20,381,800.05	20,381,800.05	10,943,472.26	410,906,344.00	19,575,860.69	19,575,860.69	48,393,112.18
北京有助科技有限公司	15,774,400.63	10,598,643.90	10,598,643.90	668,607.18	14,648,408.94	7,197,972.75	7,197,972.75	25,557.11

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

本公司于 2025 年 4 月 10 日与少数股东北京世研传媒广告有限公司（以下简称“世研传媒”）签订了《关于北京世研信息咨询有限公司之股权及公众号转让协议》，协议约定世研传媒向本公司出售和转让其持有的世研信息 30% 的股权（对应世研信息人民币叁拾万元的注册资本）及其全部股东权益和义务，转让对价为人民币零元。2025 年 5 月已完成股权转让，本公司对世研信息的持股比例提升至 100%，对应世研信息人民币壹佰万元的注册资本。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	北京世研信息咨询有限公司
购买成本/处置对价	0.00
—现金	
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	0.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-465,388.20
差额	465,388.20
其中：调整资本公积	465,388.20
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	24,990,575.17	24,976,092.18
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	13,982.47	-745,068.01
—其他综合收益	500.52	
—综合收益总额	14,482.99	-745,068.01

其他说明：

①本公司在联营企业的持股比例均与表决权比例一致；

②本公司对深圳市烧麦网络科技有限公司持有 15.36%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

③本公司对红毛猩猩（深圳）科技有限公司持有 13.33%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

④本公司对上海物典文化发展有限公司间接持有 10.00%表决权，因委派一名董事参与日常经营管理活动，具有重大影响，故按长期股权投资权益法核算。

十、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	1,748,133.43	7,025,957.93

其他说明

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、应收账款、应付账款、交易性金融负债、借款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

风险管理目标和政策：

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险

（1）外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑有关，除本公司的境外客户和个别成本费用主要以美元等外币进行采购和销售结算外，本公司的其他主要业务活动以人民币计价结算。于 2025 年 12 月 31 日，除下表所述资产或负债为美元、英镑等外币余额外，本公司的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
现金及现金等价物	38,579,346.01	38,442,693.64
应收账款	388,029.39	444,956.86
其他应收款	113,602.63	
资产总计	39,080,978.03	38,887,650.50
应付账款	24,274.94	37,112.20
负债总计	24,274.94	37,112.20
差额	39,056,703.09	38,850,538.30

本公司密切关注汇率变动对本公司外汇风险的影响，目前外汇风险对本公司无重大影响，本公司目前并未采取措施规避外汇风险。本公司持有外币金融资产和外币金融负债如按汇率变动 5.00% 计算，影响税前利润 1,952,835.15 元。

（2）其他价格风险

本公司持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险，但本公司目前购买的理财产品均为低风险产品。

2、信用风险

2025 年 12 月 31 日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。

本公司主要从事互联网信息推广服务，为降低信用风险，按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核，确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，对应收账款余额进行持续监控，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。如对广告收入，一般要求新广告客户采取预付部分广告费的方式进行，信用期通常为 3-6 个月。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动性风险

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	189,028,139.05		
其他应付款	12,063,325.69		
银行借款	14,665,380.63	188,844,122.29	
租赁负债	13,850,814.37	8,855,792.93	

十二、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		120,098,791.78		120,098,791.78
（二）应收款项融资			1,000,000.00	1,000,000.00
（三）其他权益工具投资			10,107,599.37	10,107,599.37
持续以公允价值计量的资产总额		120,098,791.78	11,107,599.37	131,206,391.15
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第二层次公允价值计量项目为：理财产品，对于不存在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值技术为现金流量折现法，可观察输入值为预期收益率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持续第三层次公允价值计量项目为本公司对非上市公司股权投资、应收款项融资以及企业合并中确认的或有对价。其中：①对非上市公司股权投资，在市场上无可用的观察输入值及估值技术，参考对被投资公司的投入成本并考虑被投资公司所处的发展阶段等因素确定其公允价值。②应收款项融资，因其期限不超过一年，资金时间价值对公允价值的影响不重大，参考账面价值确定其公允价值。③企业合并中确认的或有对价，在市场上无可用的观察输入值及估值技术，参考被投资公司的经营情况等确定其公允价值。

十三、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是隋国栋。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
南京罗盘网络科技有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市烧麦网络科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 15.36% 股份，本公司实际控制人担任烧麦网络董事
深圳市共同进化科技有限公司	深圳市烧麦网络科技有限公司全资子公司
深圳市一派即合文化创意有限公司	深圳市烧麦网络科技有限公司全资子公司之控股子公司，烧麦科技公司间接持股 69%
深圳市新派趣玩科技有限公司	深圳市烧麦网络科技有限公司全资子公司之控股子公司，烧麦科技公司间接持股 51%
红毛猩猩（深圳）科技有限公司	本公司持有 13.3333% 股份，董事刘峰担任红毛猩猩董事
南京罗盘网络科技有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 32.04% 股份
天津云趣新媒体科技有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 40% 股份，实际控制人担任云趣董事
上海物典文化发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 10% 股权

清智众源科技（河南）有限公司	本公司控股子公司之参股公司，本公司间接持有 24.06%股份
桂林云祈文化旅游发展有限公司	本公司全资子公司之参股公司，本公司间接持有 19%股份
北京国脉创新投资管理中心（有限合伙）	实际控制人隋国栋担任执行事务合伙人的企业
北京众嘉禾励科技有限公司	本公司参股公司，本公司持有 24.30%股份，董事陈莹倩担任法定代表人
杭州世净科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 35.47%股份的企业
广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
广东艾瑞克林科技有限公司	杭州世净科技有限公司全资子公司
北京鼎合泰来科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 58.8145%股份的企业，并担任法定代表人
北京畅效科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 100%股份的企业，并担任法定代表人
北京千络畅达科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 100%股份的企业，并担任执行董事；董事刘峰担任法定代表人
北京千络畅达科技有限公司天津分公司	北京千络畅达科技有限公司的分公司
北京千络悦旅科技有限公司	北京千络畅达科技有限公司的全资子公司
北京朋购赛尔科技有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
深圳市红毛火火贸易有限公司	红毛猩猩（深圳）科技有限公司全资子公司
北京菜农网络科技有限公司	本公司原监事丰志华担任执行董事的公司
北京芯辰艺海科技有限公司	实际控制人隋国栋持有 80%股份、董事刘超持股 20%并担任法定代表人的企业
天津国脉创客企业管理中心（有限合伙）	本公司董事长隋国栋担任执行事务合伙人、董事刘峰、刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智德企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘峰担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉创德企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人的企业
天津国脉智新企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉多元企业管理中心（有限合伙）	本公司董事刘超担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉创值企业管理中心（有限合伙）	本公司董事长隋国栋担任执行事务合伙人、董事刘峰、刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉智容企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉君行企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉聚鑫企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉至博企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘超担任有限合伙人的企业
天津国脉丰茂企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉企云企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人、董事刘峰担任有限合伙人的企业
天津国脉星辰企业管理中心（有限合伙）	本公司全资子公司北京值享数字科技有限公司担任执行事务合伙人
中山市世净管理咨询企业（有限合伙）	实际控制人隋国栋持有 44.61%股份的企业
北京世联信达科技中心（有限合伙）	本公司董事陈莹倩担任执行事务合伙人的企业
南京创值云享企业管理中心（有限合伙）	本公司高级管理人员许欢担任执行事务合伙人的企业
刘超	本公司董事兼内审部门负责人
刘峰	持有本公司 5%以上股份的股东、董事、副总经理
陈莹倩	本公司职工董事、副总经理
张梅	原监事会主席，副总裁
丰志华	原监事，副总裁
豪斯巴依尔	原职工监事，副总裁
许欢	本公司高级管理人员
李楠	本公司高级管理人员
柳伟亮	原公司高级管理人员

熊杨一	实际控制人隋国栋的配偶
梁小青	股东刘峰的配偶

其他说明：

2025 年 12 月 8 日，公司召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司不再设监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东艾瑞克林科技有限公司	采购商品	359,230.09		否	4,018.59
荣记值选（上海）科技有限公司	专业服务			否	371.15
上海物典文化发展有限公司	采购商品			否	37,750.00
深圳市烧麦网络科技有限公司	采购商品			否	5,103.00
北京千络畅达科技有限公司	数据服务	1,374,398.42		否	428,316.25
深圳市一派即合文化创意有限公司	采购商品	664,405.93		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京畅效科技有限公司	运营服务	1,278.08	
杭州世净科技有限公司	运营服务		7,318.48

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京知港科技有限公司	690,000,000.00	2023 年 12 月 08 日	2043 年 09 月 29 日	否
青岛星罗创想网络科技有限公司	50,000,000.00			否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

本公司对青岛星罗创想网络科技有限公司担保事项的保证期间为主合同项下全部债务履行期届满之日后三年止，具体担保事项以正式签署的保证合同为准。

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	14,054,512.60	17,858,752.11

注：为保持与上年数据的可比性，上述关键管理人员报酬包含监事在 2025 年度任职期间的薪酬。本报告第四节之六、3 董事、高级管理人员薪酬情况的统计口径为报告期内任职过的董事、高级管理人员的报酬，统计口径不同，因此存在差异。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京众嘉禾励科技有限公司	550.00	550.00	550.00	550.00
应收账款	广东艾瑞克林科技有限公司	500,045.09	387,112.54	503,621.09	185,847.26
应收账款	杭州世净科技有限公司	1,906,102.63	943,409.65	2,095,689.46	619,065.17
应收账款	上海物典文化发展有限公司			60,992.93	18,297.88
应收账款	北京畅效科技有限公司	1,354.76	40.64		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东顺德艾瑞克林电器科技有限公司	28,219.40	28,219.40
应付账款	南京罗盘网络科技有限公司	37,771.43	37,771.43
应付账款	杭州世净科技有限公司		189,586.83
应付账款	广东艾瑞克林科技有限公司		3,576.00
应付账款	北京千络畅达科技有限公司	818,640.00	

十四、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象	本期授予	本期行权	本期解锁	本期失效
------	------	------	------	------

类别	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
----	----	----	----	----	----	----	----	----

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
子公司星罗创想的股权/期权激励			1.2 元/股（期权）	2026 年 1 月至 2029 年 4 月

其他说明：

本公司于 2021 年 12 月 14 日分别召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第四次会议、2021 年 12 月 31 日召开 2021 年第四次临时股东会审议通过《关于制定〈北京值得买科技股份有限公司子公司员工股权激励实施管理办法〉的议案》。本公司子公司青岛星罗创想网络科技有限公司（以下简称“星罗创想”）于 2022 年 4 月向 17 名激励对象授予限制性股权及期权，2022 年 5 月完成激励对象的股权登记。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	1、本公司以市价为基础，根据授予日限制性股票的公允价值确认进行计量。 2、本公司子公司星罗创想以资产评估报告为基础确定限制性股权的公允价值，按布莱克-斯科尔斯模型计算期权的理论价值。
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	37,828,566.35
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,273,523.82

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
子公司星罗创想的股权/期权激励	1,273,523.82	
合计	1,273,523.82	

其他说明：

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.88
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	1.88
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>本公司于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《2025 年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.88 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。以本公告披露日的公司总股本 198,855,243 股计算，合计派发现金 37,384,785.68 元。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年度股东会审议通过后实施。</p>

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司不存在不同经济特征的多个经营分部，也没有依据内部组织结构、管理要求、内部报告制度等确定经营分部，因此，本公司不存在需要披露的以经营分部为基础的报告分部信息。

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	322,577,528.53	397,718,085.43
1 至 2 年	124,882,715.07	64,022,619.31
2 至 3 年	30,582,486.42	8,420,783.24
3 年以上	6,951,673.33	11,448,385.30
3 至 4 年	4,668,748.42	8,329,942.78
4 至 5 年	2,282,924.91	3,118,442.52
合计	484,994,403.35	481,609,873.28

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	430,000.00	0.09%	430,000.00	100.00%		180,000.00	0.04%	180,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	484,564,403.35	99.91%	30,286,550.74	6.25%	454,277,852.61	481,429,873.28	99.96%	25,362,300.49	5.27%	456,067,572.79
其中：										
账龄组合	352,045,312.66	72.59%	30,286,550.74	8.60%	321,758,761.92	390,524,777.25	81.09%	25,362,300.49	6.49%	365,162,476.76
合并范围内关联方组合	132,519,090.69	27.32%			132,519,090.69	90,905,096.03	18.87%			90,905,096.03
合计	484,994,403.35	100.00%	30,286,550.74	6.25%	454,277,852.61	481,429,873.28	99.96%	25,362,300.49	5.27%	456,067,572.79

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

北京如布科技有限公司	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	100.00%	预计难以收回
上海鲸世电子商务有限公司	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	预计难以收回
昕澳贸易（杭州）有限公司			25,000.00	25,000.00	100.00%	预计难以收回
南京美洲豹电子商务有限公司			25,000.00	25,000.00	100.00%	预计难以收回
天津须眉科技有限公司			200,000.00	200,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	180,000.00	180,000.00	430,000.00	430,000.00		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	352,045,312.66	30,286,550.74	8.60%
合并范围内关联方组合	132,519,090.69		
合计	484,564,403.35	30,286,550.74	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备的应收账款	180,000.00	181,207.38			68,792.62	430,000.00
按组合计提坏账准备的应收账款	25,362,300.49	10,368,113.57		5,443,863.32		30,286,550.74
合计	25,542,300.49	10,549,320.95		5,443,863.32	68,792.62	30,716,550.74

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,443,863.32

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海络程网络科技有限公司	广告收入	5,093,863.32	预计无法收回	内部审批	否

合计		5,093,863.32			
----	--	--------------	--	--	--

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	124,644,528.26		124,644,528.26	25.70%	
第二名	60,305,823.28		60,305,823.28	12.43%	4,303,186.65
第三名	23,903,427.11		23,903,427.11	4.93%	6,326,357.60
第四名	23,458,699.75		23,458,699.75	4.84%	703,760.99
第五名	19,268,676.82		19,268,676.82	3.97%	578,060.30
合计	251,581,155.22		251,581,155.22	51.87%	11,911,365.54

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	419,606,003.66	535,773,913.00
合计	419,606,003.66	535,773,913.00

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围关联方往来	410,831,764.20	531,801,405.37
押金	3,693,702.60	3,308,054.17
员工社保及公积金	1,323,800.24	1,538,939.81
备用金	566,702.24	39,891.68
代销商品款	11,121.67	11,121.67
其他	4,171,787.35	188,202.44
合计	420,598,878.30	536,887,615.14

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	259,405,450.11	410,923,094.95
1至2年	104,184,354.12	72,838,526.28
2至3年	43,258,625.21	36,230,076.76
3年以上	13,750,448.86	16,895,917.15
3至4年	12,911,092.97	12,394,960.57
4至5年	839,355.89	4,500,956.58
合计	420,598,878.30	536,887,615.14

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	420,598,878.30	100.00%	992,874.64	0.24%	419,606,003.66	536,887,615.14	100.00%	1,113,702.14	0.21%	535,773,913.00
其中：										
账龄组合	9,767,114.10	2.32%	992,874.64	10.17%	8,774,239.46	5,086,209.77	0.95%	1,113,702.14	21.90%	3,972,507.63
合并范围内关联方组合	410,831,764.20	97.68%			410,831,764.20	531,801,405.37	99.05%			531,801,405.37
合计	420,598,878.30	100.00%	992,874.64	0.24%	419,606,003.66	536,887,615.14	100.00%	1,113,702.14	0.21%	535,773,913.00

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	9,767,114.10	992,874.64	10.17%
合并范围内关联方组合	410,831,764.20		
合计	420,598,878.30	992,874.64	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,113,702.14			1,113,702.14
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	-120,827.50			-120,827.50
2025年12月31日余额	992,874.64			992,874.64

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款	1,113,702.14	-120,827.50				992,874.64
合计	1,113,702.14	-120,827.50				992,874.64

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围关联方往来	71,301,878.51	1年以内	16.95%	0.00
第二名	合并范围关联方往来	59,522,283.47	1年以内	14.15%	0.00
第三名	合并范围关联方往来	54,355,292.64	1年以内 20,506,450.56 元；1-2年 28,436,549.00 元；2-3年 5,412,293.08元	12.92%	0.00
第四名	合并范围关联方往来	40,319,963.50	1年以内	9.59%	0.00
第五名	合并范围关联方往来	38,283,291.32	1年以内 2,000,093.26 元；1-2年 36,283,198.06 元	9.10%	0.00
合计		263,782,709.44		62.71%	0.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	403,741,361.72	16,457,000.33	387,284,361.39	380,741,361.72	16,457,000.33	364,284,361.39
对联营、合营企业投资	17,707,882.90		17,707,882.90	17,684,727.50		17,684,727.50
合计	421,449,244.62	16,457,000.33	404,992,244.29	398,426,089.22	16,457,000.33	381,969,088.89

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛星罗创想网络科技有限公司	15,000,000.00						15,000,000.00	
青岛优讯创想信息技术	1,000,000.00						1,000,000.00	

有限公司									
Eastern Commerce Ventures Inc.	689,380.00							689,380.00	
北京漫鱼国际旅行社有限公司	1,334,800.00							1,334,800.00	
北京聚禾臻源营销策划有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
值得买科技（杭州）有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
北京易合博略品牌咨询有限公司	142,999.67	9,457,000.33						142,999.67	9,457,000.33
北京世研信息咨询有限公司		7,000,000.00							7,000,000.00
海南值选科技有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
北京值元数字科技有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
海南数值科技有限公司	70,000,000.00		2,000,000.00					72,000,000.00	
北京知港科技有限公司	255,000,000.00							255,000,000.00	
上海商帆信息科技有限公司	10.00							10.00	
上海日晟星罗网络科技有限公司	5,017,171.72							5,017,171.72	
北京值享数字科技有限公司	100,000.00							100,000.00	
北京有桐科技有限公司			21,000,000.00					21,000,000.00	
合计	364,284,361.39	16,457,000.33	23,000,000.00					387,284,361.39	16,457,000.33

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
深圳市烧	4,723,541.01				5,157.83	500.52					4,729,199.36	

麦网络科技有限公司											
红毛猩猩(深圳)科技有限公司	12,961,186.49				17,497.05					12,978,683.54	
小计	17,684,727.50				22,654.88	500.52				17,707,882.90	
合计	17,684,727.50				22,654.88	500.52				17,707,882.90	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	809,963,442.04	302,057,808.49	944,112,243.43	386,984,352.19
其他业务	1,262,102.06		15,036,844.69	
合计	811,225,544.10	302,057,808.49	959,149,088.12	386,984,352.19

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	22,654.88	-909,359.08
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,509,489.20	3,475,687.13
取得子公司分红对应的投资收益		1,844,194.95
合计	3,532,144.08	4,410,523.00

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,072,411.67	主要系公司使用权资产、固定资产处置收益产生的收益
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策)	1,737,431.42	主要系公司收到的政府补助资金

规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,387,322.07	主要系或有对价减少产生的公允价值变动损益以及公司购理财产品产生的收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	251,046.62	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,097,358.59	主要系公司社会捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	41,489.27	
减：所得税影响额	4,120,098.05	
少数股东权益影响额（税后）	2,140,506.41	
合计	13,131,738.00	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的项目主要系增值税减免。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
软件产品增值税退税收入	10,702.01	符合国家政策规定且持续发生

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.48%	0.44	0.44
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.80%	0.37	0.37

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

法定代表人：隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2026 年 4 月 24 日