

2025年年度报告摘要



精准·可靠·便捷 赋能每一次测试

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述了在经营过程中可能面临的相关风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润及转增股本。本次利润分配及资本公积金转增股本方案如下：

1.公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本84,070,709股，回购专用证券账户所持股份991,042股不参与本次利润分配，本次实际参与利润分配的股份总数83,079,667股，以此计算拟派发现金红利合计为16,615,933.40元（含税）。此外，公司已于2026年2月6日实施完成2025年前三季度现金分红，分红金额8,307,966.70元（含税）。综上，2025年度公司现金分红总额共计24,923,900.10元（含税），占2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的38.97%。

公司2025年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额17,335,330.43元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司2025年度现金分红和股份回购金额合计42,259,230.53元（含税），占2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的66.08%。

2.公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增3股。截至2025年12月31日，公司总股本84,070,709股，回购专用证券账户所持股份991,042股不参与本次资本公积金转增股本，本次实际参与资本公积金转增股本的股份总数83,079,667股，以此计算合计转增本24,923,900股，转增后公司总股本108,994,609股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记为准，如有尾差，系四舍五入取整所致）。

如在本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司应分配股数（总股本扣除公司回购专用证券账户股份余额）发生变动的，公司拟维持每股分配和转增比例不变，相应调整分配和转增总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

公司本次不送红股，本次利润分配及资本公积金转增股本方案已经公司第三届董事会第六次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股A股	上交所科创板	科威尔	688551	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	葛彭胜	张燕
联系地址	合肥市高新区大龙山路8号	合肥市高新区大龙山路8号
电话	0551-65837957	0551-65837957
传真	0551-66858138	0551-66858138
电子信箱	ir@kewell.com.cn	ir@kewell.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

科威尔是一家以测试电源为基础产品，为多行业提供测试系统及智能制造设备的综合性测试装备公司。公司设立测试电源、氢能测试及智能制造、功率半导体测试及智能制造三大事业部，主要产品线有测试电源产品线、氢能测试及智能制造装备产品线、功率半导体测试及智能制造装备产品线等。产品主要应用于新能源发电、电动车辆、电解槽及燃料电池、功率半导体等工业领域。此外，由于测试电源产品运用的广泛性特点，公司产品也适用于轨道交通、汽车电子、智能制造、机电设备、航空航天、实验室认证等众多场景。

1. 测试电源业务

公司测试电源产品线布局广泛，包括大功率测试电源、小功率测试电源及高度集成的电测系统解决方案等产品系列。

大功率测试电源系列：主要包括大功率可编程直流电源、可编程交流电源、回馈式电子负载、源载一体测试系统、电机模拟器、电网模拟电源、电池模拟器、双向直流电源等系列产品，功率范围覆盖几十千瓦至兆瓦级，产品以高功率密度、高可靠性和宽电压范围为核心优势，主要应用于新能源汽车（如电机、电控、动力电池等）、光伏逆变器、储能系统（PCS）、大功率工业设备等领域的研发验证与品质检测。

小功率测试电源系列：主要包括可编程双向高性能直流电源、可编程双向交流电源、可编程双向交/直流源载系统以及可编程直流电子负载等标准化产品，适用于新能源汽车、光伏储能、消费电子、通信设备、汽车电子、半导体、航空航天及实验室研发等场景，功率等级覆盖几个千瓦至数十千瓦。

电测系统解决方案：基于模块化电源平台，为客户提供软硬件一体化的自动化测试系统，包括电池充放电测试系统、光伏/储能仿真测试系统、交/直流充电桩测试系统等。通过高度集成电源、负载、数据采集、控制软件，满足复杂、高效、自动化的测试需求，为客户提供一站式测试解决方案。

测试电源产品线主要应用场景如下：

光伏储能测试解决方案

科威尔针对光储推出整套测试解决方案，包含集中式及组串式逆变器测试、户储一体机测试、储能变流器测试、储能电池测试等。



核心测试电源
高压化高频化



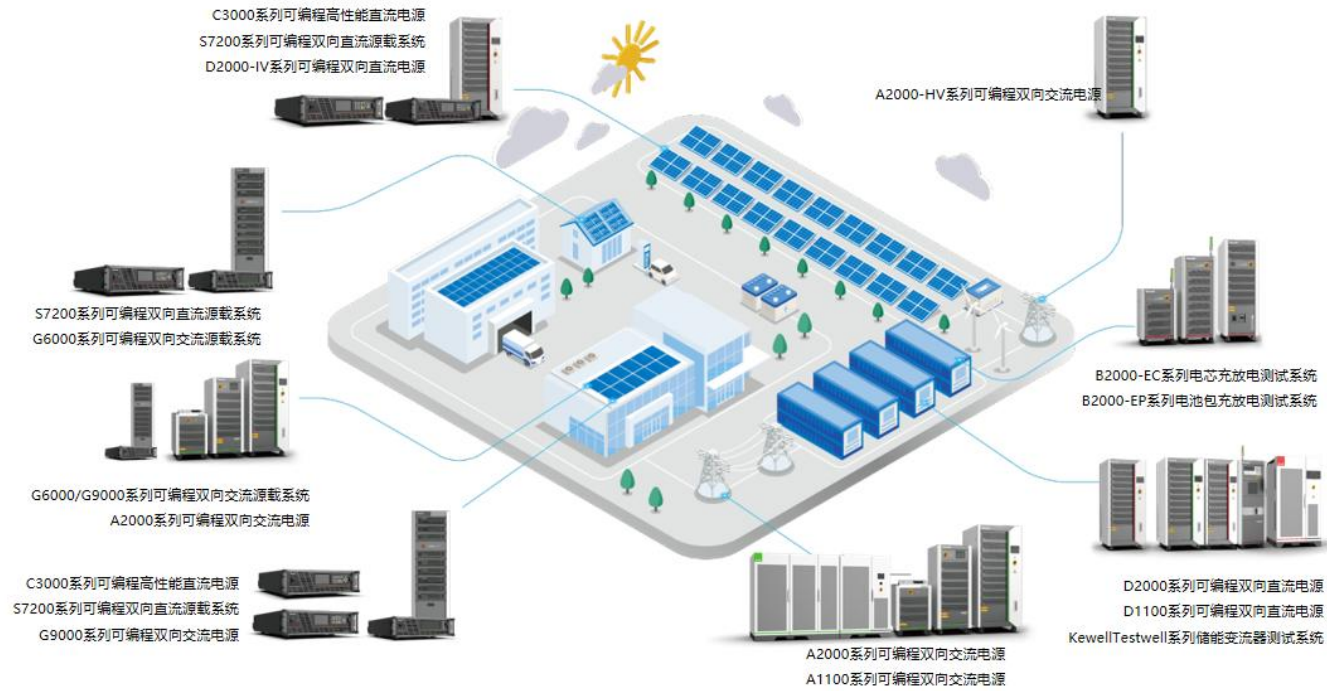
高兼容性/拓展性



自动化/智能化



模拟真实场景



新能源汽车测试解决方案

科威尔推出整套测试解决方案，包含电机电控测试、动力电池测试、交/直流充电桩测试及汽车电子测试等。



核心测试电源
高频化



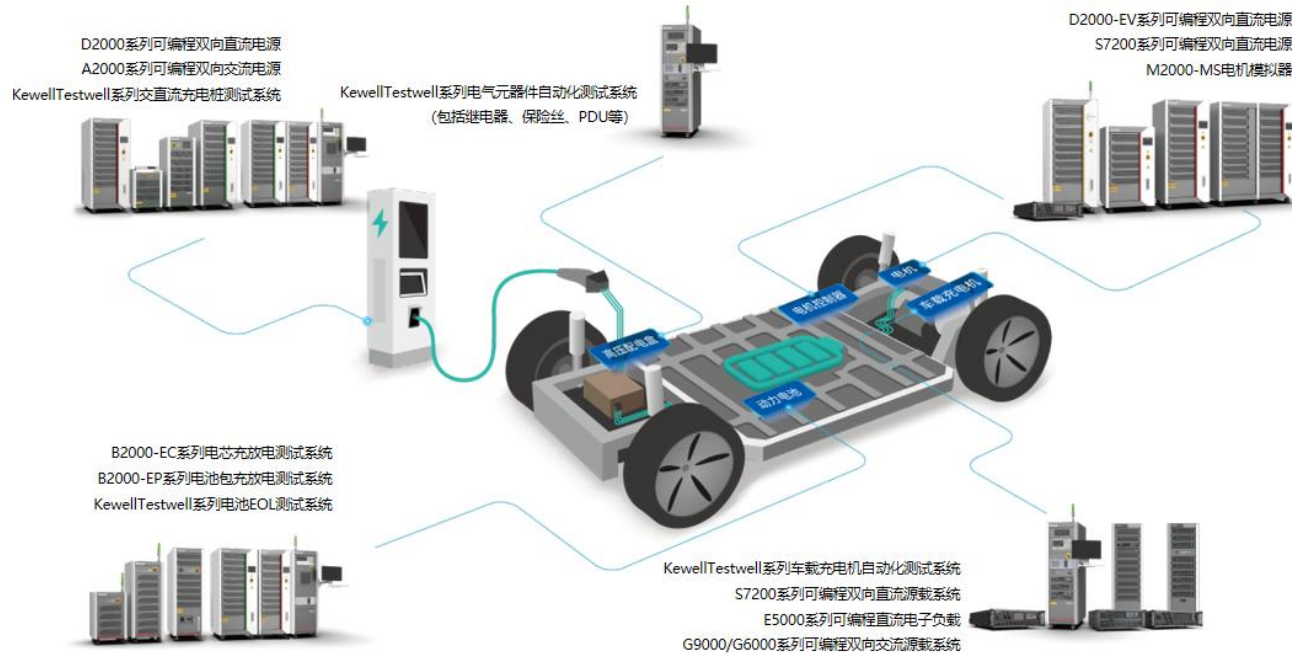
测试电源
全场景应用



高兼容性/拓展性



自动化/智能化



随着人工智能及数据中心建设的快速发展，公司各类测试电源产品在服务器电源测试领域实现快速拓展。针对服务器电源系统中 PSU、HVDC、PowerShelf、BBU、DCDC 等关键电源转换装置的测试需求，公司提供了覆盖研发验证与生产测试环节的综合测试解决方案。

数据中心AI服务器电源系统测试解决方案

科威尔为服务器电源行业提供一站式测试解决方案，精准覆盖直流转换与基础供电模块、集中供电机架系统、备份与不间断电源系统三大核心被测对象。



多品类
被测件适配



多产品覆盖



多测试项目加持



高效集成



2. 氢能测试及智能制造装备产品线

公司积极围绕氢能产业中至关重要的用氢端（燃料电池系统）和制氢端（电解水制氢系统）两大核心应用场景进行布局，为氢能产业提供综合测试解决方案，产品涵盖电解槽测试系统、燃料电池测试系统。

燃料电池测试系统：聚焦于燃料电池的研发设计、下线检测以及第三方验证，推出针对燃料电池性能、可靠性和耐久性等方面的测试解决方案。产品系列包括燃料电池电堆测试系统、燃料电池发动机测试系统、燃料电池子系统测试（如氢气子系统、空气子系统及水热管理子系统）、固体氧化物测试系统等。

电解槽测试系统：公司已推出功率范围覆盖广，可兼容 ALK（碱性电解槽）、PEM（质子交换膜电解槽）和 AEM（阴离子交换膜电解槽/弱碱性电解槽）等多种技术路径电解槽的测试系统，适用于电解水制氢设备（电解槽）的研发、性能验证、出厂测试及质控。产品系列包括电解槽单池测试系统、电解槽单池多通道测试系统、EIS 阻抗测试系统等，致力于为客户提供从单池到兆瓦级系统的全生命周期测试服务，助力氢能产业链降本增效，推动绿色能源转型。

氢能测试及智能制造装备产品线主要应用场景如下：



完整测试产品谱系



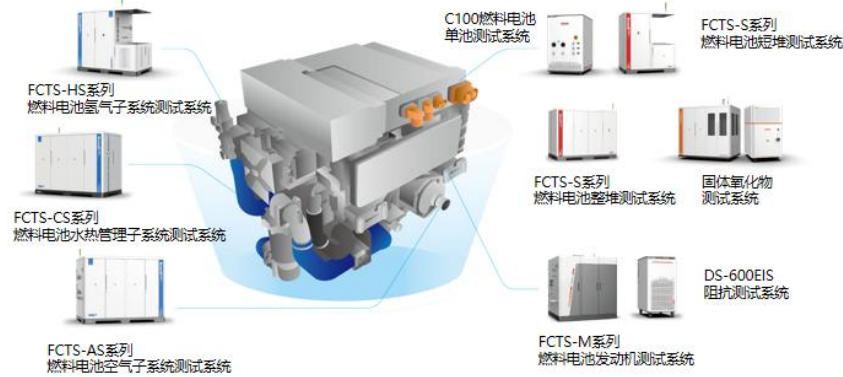
软件及器件验证平台



氢电一体



电化学测试

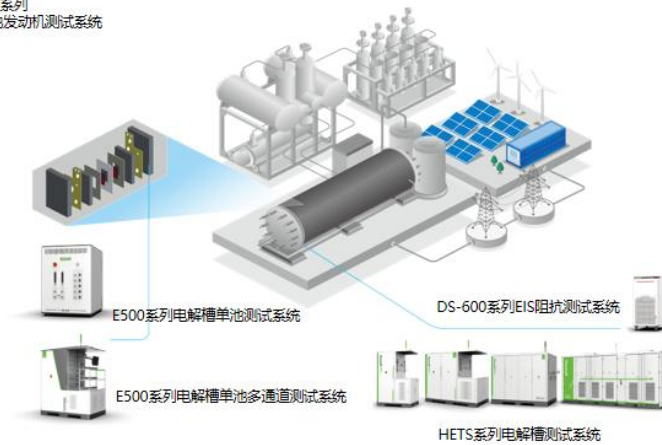


燃料电池测试系统解决方案

为更好地服务燃料电池的研发设计、下线检测和三方验证，保证其效率安全和使用寿命，科威尔推出针对燃料电池性能、可靠性和耐久性等方面的测试解决方案。

电解槽测试系统解决方案

为更好地服务电解槽的研发设计、下线检测和三方验证，保证其效率安全和使用寿命，科威尔推出针对性能、可靠性和耐久性等方面的测试解决方案。



3. 功率半导体测试及智能制造装备产品线

公司在功率半导体领域围绕高端测试装备的国产化突破与生产测试流程的自动化/智能化升级进行布局，产品线包括动态测试系统、静态测试系统、高温电压偏置测试系统、热特性测试系统以及自动化测试工作站等测试解决方案，覆盖功率模块从芯片验证、模块研发测试到规模化量产测试所需的高性能、高可靠性设备。

功率半导体测试及智能制造装备产品线主要应用场景如下：

半导体测试解决方案

科威尔针对功率半导体测试推出整套解决方案，特别针对电动汽车、新能源发电、储能等应用模块以及SiC模块。



量产测试平台



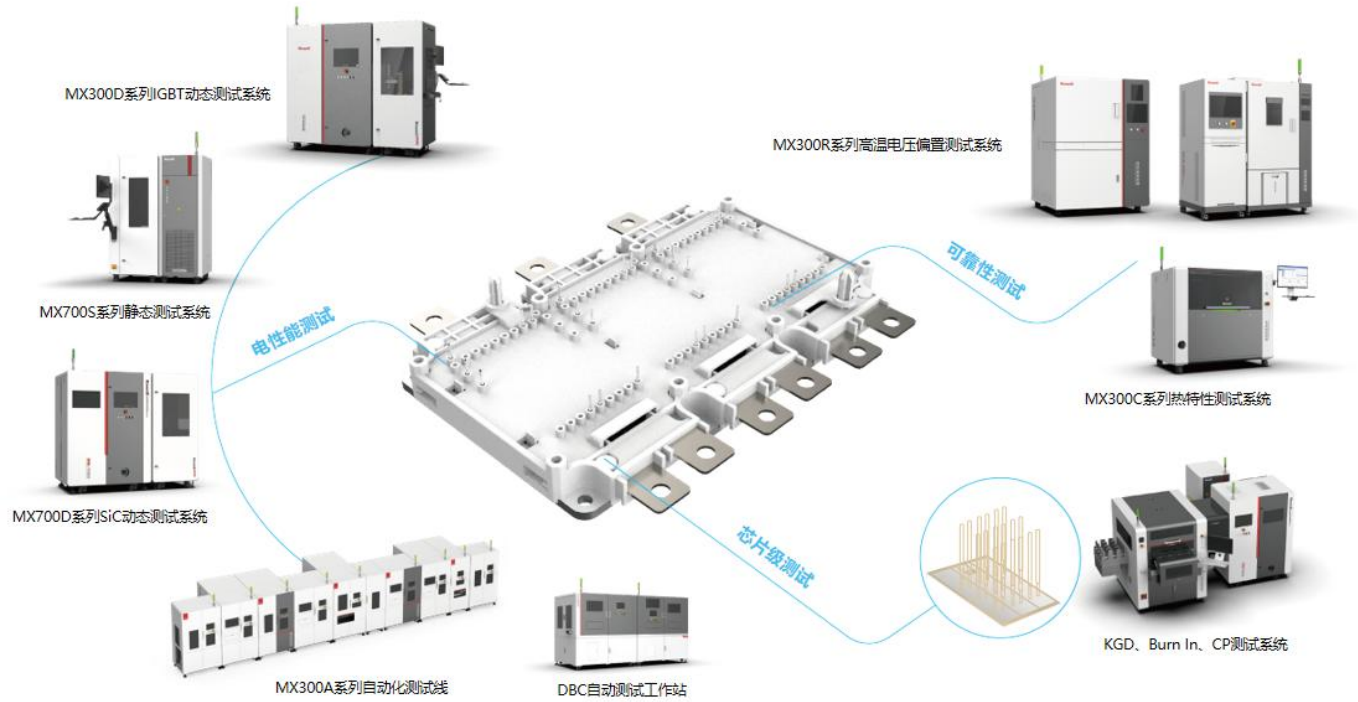
高效率测试



高测量精度



高可靠性



2.2 主要经营模式

1.研发模式

公司始终坚持技术与产品的自主研发和创新，同时注重产学研合作。公司围绕电力电子变换技术进行持续优化创新，不断进行新材料应用和软件控制算法迭代。在前瞻布局方面，公司通过与高校合作提升技术创新能力；在拓展不同应用行业时，公司注重与客户协同合作，提高产品开发的针对性，缩短研发周期。

2.采购模式

公司采购部主导供应商的开发、管理以及原材料采购工作。公司制定了《采购控制程序》《供应商管理程序》等制度文件以规范公司的采购业务。质量部从采购前、采购过程中以及采购后对原材料的品质以及供应商进行监督、管控。采购部门根据需求计划物料的交期，从供应链安全、成本可控等维度确定原材料的采购计划，生产部门结合库存情况提出采购申请。为确保物料供货无虞，准时交付客户，公司对关键原材料进行梳理，一方面积极寻求国产替代、开发备选供应商；另一方面从技术架构上进行迭代，绕过长周期物料。

3.生产模式

目前公司采用“以销定产+库存式生产”相结合的生产模式。“以销定产”主要针对各类测试系统产品，根据客户的差异化需求进行产品定制化设计及生产制造，以满足不同客户对产品不同的技术指标和交期的需求；“库存式生产”主要针对公司目前可标准化生产制造的产品，结合市场预判和生产计划进行预生产，达到快速响应客户需求及平衡产能的目标。

4.销售模式

公司的产品销售属于技术型销售，需要理解产品应用和特点，同时要求公司具备快速的服务响应能力，目前公司采取以直销为主的销售模式。同步地，为了匹配公司标准化产品的销售模式，公司正在积极推动分销体系的建设。随着分销体系逐步运行完善，公司将逐步向“直销分销相结合，大功率及系统产线产品以直销为主，小功率及标准产品以分销为主”的销售模式转变。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1.1 行业的发展阶段

科威尔定位于为多行业提供各类测试系统及智能制造设备，是一家综合性测试装备公司，目前主要覆盖新能源发电、电动车辆、氢能、功率半导体等新兴战略行业。尽管公司面向不同行业提供不同属性的测试设备，但是基于公司是一家装备生产厂商，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“制造业”之“专用设备制造业”（行业代码：C35）。根据《国民经济行业分类与代码》（GB/4754-2017），公司所处行业为“C356 电子和电工机械专用设备制造业”。

测试设备公司的成长往往伴随着下游科技进步、应用场景的发展而不断成熟，属于量测行业的细分赛道。纵观全球，测试、测量行业现阶段呈现“高端垄断、中低端突围”的竞争格局。欧美、日韩等发达地区的企业凭借数十年的技术积淀、深厚的研发积累以及全谱系产品布局，在全球高端测试设备市场中占据主导地位。其中，美国阿美泰克（Ametek）、是德科技（Keysight）、赛默飞（Thermo Fisher）、奥地利李斯特（AVL）、日本堀场（Horiba）、岛津（Shimadzu）等国际巨头，依托在精密测量技术、核心算法开发、软硬件一体化平台及全球服务网络等方面的显著优势，掌控着全球高端测试设备市场一半以上的份额。这些企业主要聚焦于航空航天、高端半导体制造、精密电子、前沿科研等对测试精度、可靠性和复杂性要求极高的场景，其产品通常定价高昂，但凭借卓越的性能和稳定的品质，在全球范围内享有较高的品牌认可度和客户忠诚度。

相比之下，国内测试设备企业整体起步较晚，早期在核心技术、品牌影响力等方面与国际领先水平存在一定差距。然而，近年来依托国内下游新能源、半导体、储能等战略新兴产业的爆发式增长与政策支持，国内企业实现了快速的技术积累和市场追赶，目前整体正处于成长期的加速阶段。国内厂商大多采取从细分应用场景切入的策略，优先选择那些国际巨头覆盖相对不足或本土需求增长迅速的领域，以此避开正面竞争，逐步构建自身优势。例如，在光伏逆变器测试、新能源汽车“三电”（电池、电机、电控）测试、消费电子电源测试等优势赛道上，国内企业已逐步实现从技术突破、产品验证到批量应用的国产替代进程。具体而言，在大功率测试电源领域，国产设备凭借性价比和本地化服务优势，已基本完成进口替代；而在小功率测试电源及部分高端精密测试领域，国产替代的步伐正在不断加速，市场渗透率持续提升。

测试设备行业的成长与创新高度依赖下游产业的技术迭代与应用需求升级。随着下游新能源发电、新能源汽车、氢能、第三代半导体、新型储能等产业向更高性能、更智能化方向发展，测试设备行业整体正朝着“高精度、高效率、高集成度、智能化”的方向快速演进。测试需求不再局限于单一环节或单一参数的验证，而是向研发、生产、质检、运维等全流程，乃至产品的全生命周期测试延伸。这一趋势使得测试解决方案的复杂性和系统性要求不断提高，对企业的综合技术整合能力与持续创新能力提出了更高挑战。

在此行业背景下，科威尔凭借多年深耕测试设备行业的深厚积淀，建立了以客户需求为出发点、核心技术平台为支撑、产品快速迭代升级的创新体系。公司通过紧密跟踪下游产业技术变革，敏锐把握市场机遇，将前沿测试需求快速转化为平台化的技术模块与产品系列。同时，通过与行业头部客户的深度合作，科威尔不断优化产品性能与应用体验，紧跟行业技术前沿，从而持续巩固和扩大其在多个细分测试领域的领先优势，确保产品在日益激烈的市场竞争中保持强大的竞争力。

1.2 基本特点

测试设备行业作为高端制造业的关键分支，整合了多领域技术及多场景需求，彰显出“技术密集、定制化强、交叉融合、协同发展”的核心特征，具体表现如下：

（1）多学科交叉融合，产品线广泛

测试领域涵盖通信、航空航天、电力、生命科学、材料等诸多领域，作为基础配套测试设备，需满足不同行业的测试需求，涉及电力电子、计算机仿真、自动化控制、电化学、流体力学、微电子等多门学科，呈现出跨学科、高度综合的特点。以美国 AMETEK 为例，该公司分设两大集团，即电子仪器集团（“EIG”）和机电设备集团（“EMG”），并借助其全球营销网络进行销售。其中，EIG 板块主要包括过程与分析仪器以及航天航空动力两大业务类型，下游应用涵盖生命科学、半导体、自动化、食品饮料、石化等行业，产品包括电力监测与计量仪器、不间断电源系统及可编程电源等。EMG 板块则涵盖精密运动控制解决方案、热管理系统、特殊金属及电气互连差异化等业务，其终端市场包括航空航天、国防、医疗、自动化及其他工业领域。

（2）“硬件+软件+服务”一体化发展

通过对量测领域多家领先企业的分析，发现无论是汽车行业的李斯特公司，还是通信与分析领域的是德科技，其产品均非单一硬件设备，而是以硬件为基础，配套定制化软件，并提供后续安装调试、运维保养、技术升级等全生命周期服务的系统性解决方案。硬件、软件与服务三者深度绑定、协同发力，以此提升产品附加值与品牌影响力。通过硬件标准化与软件适配行业解决方案的策略，进一步拓宽了产品的应用场景。

（3）小批量、多品种、定制化与柔性生产并重

量测仪器与设备广泛应用于多个行业，涉及客户研发、生产、品质检验等多个环节，呈现出需求多样、品类繁多的特点。以测试电源为例，由于下游客户涵盖新能源、半导体、航空航天、医疗电子等多个领域，不同行业及客户的测试需求差异显著，导致测试电源功率覆盖范围极广（从

几十瓦至兆瓦级），且根据不同应用场景，对电流、电压及特殊测试功能的需求各异，全谱系规格多达上千种。而大多数测试电源的需求，尤其是功率等级为几百瓦至几千瓦的产品，主要以研发测试应用为主，因此单一规格的需求量有限，整体呈现小批量、多品种的特征。产品线的完整度与标准化程度已成为量测公司最核心的竞争壁垒。

1.3 主要技术门槛

公司所处的测试设备行业，是典型的技术与知识双密集型高科技领域。公司核心产品涵盖测试电源、氢能及功率半导体测试装备等工业测试场景。其研发与生产过程需融合多学科技术，并紧跟下游行业的技术迭代，对企业的技术积累和人才储备等提出较高的要求。

(1) 多学科交叉融合能力

测试设备的研发需深度融合电力电子、计算机仿真、自动化控制、通信、电化学、流体力学、微电子等多学科技术，要求企业具备强大的技术整合能力与充足的跨领域技术储备。这需要建立完善的研究体系、储备跨领域专业人才，并通过长期积累实现多学科技术的高效协同，最终形成成熟的产品解决方案。

(2) 核心技术自主研发与迭代能力

核心技术是产品竞争力的核心所在，涵盖电力电子变换、软件仿真等关键技术。这类技术具有研发周期长、投入成本高、技术风险大等特点，要求企业紧跟下游行业的技术迭代步伐，同步优化升级核心技术，并通过持续的研发沉淀实现技术迭代，以精准匹配下游客户的测试需求。

(3) 产品谱系与场景适配能力

测试设备行业呈现“小批量、多品种”的显著特点。以测试电源为例，其功率覆盖几十瓦至兆瓦级别，规格多达上千种。这要求企业具备完整的产品谱系布局能力，覆盖不同功率段及应用场景的需求，同时实现标准化生产——在保障产品一致性与稳定性的前提下，满足客户的个性化定制需求，从而应对客户的多样化需求。此外，下游行业正朝着高端化、智能化方向发展，测试设备需适配更高精度、更高效率、更高集成度的测试需求。企业需凭借成熟的核心技术与丰富的实践经验，精准适配各类高端测试场景。

公司多年来深耕测试设备行业，围绕下游客户需求推陈出新，持续拓展产品矩阵、提升产品性能。同时，通过与头部客户深度合作，精准把握产业变革机遇，紧跟行业前沿技术趋势，以稳固并强化自身的竞争优势。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

随着国际政治经济形势的变化，国内高端装备、战略新兴产业等重点领域迎来发展黄金期，创新驱动与自主可控成为工业技术基础领域的核心发展导向。在国内光伏、新能源汽车等发展基础扎实的领域，测试设备市场已形成以国产品牌为主导的竞争格局，公司和其他检测、测试类的国产品牌依托高性价比、高效售后服务、成熟产品性能及便捷供货周期等核心优势，逐步获得下游客户的广泛认可。在测试电源领域，行业进口替代进程持续推进，大功率测试电源领域已实现规模化进口替代，打破了海外品牌的市场垄断，小功率测试电源领域则由中国台湾致茂电子（Chroma）、艾德克斯（ITECH）等品牌完成对美国 Ametek、德国 Elektron Automatik 等海外品牌的大部分产品线替代，公司作为后进入者，正通过持续完善的产品线布局、提升产品核心竞争力，稳步推进小功率测试电源的进口替代进程。目前公司已在国内测试设备领域尤其是新能源细分赛道，形成了一定的市场优势，在细分市场份额、核心技术积淀、优质客户储备及多元化产品布局等方面具备相应竞争力，逐步夯实市场地位。

氢能作为清洁能源体系的重要组成部分，是能源转型、产业结构升级及新型储能领域的关键方向，具备重要的战略价值与长期发展意义，产业长期发展逻辑清晰。在氢能测试领域，目前以燃料电池测试为主营业务的头部企业包括加拿大 Greenlight（奥地利 AVL 于 2018 年入股）、德国

FuleCon（Horiba 于 2018 年完成对其收购）等国际品牌。随着国内氢能相关政策持续落地，该领域测试系统的国产化进程显著加速，国内专业、高性价比的测试系统厂家，如科威尔、群翌能源等逐步在竞争中崭露头角。其中，科威尔深耕氢能测试领域多年，为国内该领域头部核心企业，在燃料电池测试细分领域具备深厚行业沉淀与领先市场地位，综合竞争实力突出。在制氢环节，技术路线布局多元，配套测试体系尚处于发展完善阶段。科威尔目前已相继推出大功率碱性电解槽测试平台及 PEM 电解槽测试系统，覆盖多技术路线与兆瓦级应用场景，是国内该领域少数可提供高端配套、技术成熟且能参与国际化竞争的本土企业，产品稳定性、测试精度与适配性已获行业主流客户认可。

受益于国内高端制造产业持续升级，我国已成长为全球规模领先的 IGBT 消费市场。近年来，功率半导体国产化替代节奏持续加快，中车时代电气、比亚迪半导体、斯达半导体、士兰微、宏微科技等一批优质本土企业快速崛起。IGBT 模块动静态测试系统是功率器件研发、量产制造的核心关键设备，行业发展早期，市场主要由瑞士 LEMSYS、意大利 CREA 等海外企业占据主导地位。在功率半导体领域，科威尔聚焦 IGBT 等功率器件动静态测试系统主业，结合自动化配套能力，持续丰富产品布局、提升产品性能，同时前瞻性布局第三代半导体 SiC 模块专用测试方案，不断夯实前沿技术储备，产品地精密测试、智能控制等核心性能已对标行业先进水平。目前，科威尔是国内少数可配套提供 IGBT、SiC 器件动静态一体化测试系统的企业。

报告期内，国内测试设备行业呈现竞争加剧、下游增量需求放缓的态势，行业整体迈入存量优化、技术攻坚与国产化深化并行的发展阶段。面对外部市场环境变化，科威尔锚定产业国产替代长期主线，聚焦技术研发迭代与业务结构优化，稳步夯实核心竞争力，行业地位实现结构性巩固与提升。同时，公司依托多年深耕积淀的技术储备与产品体系，持续夯实传统优势细分领域的业务根基，凭借稳定的产品性能与成熟落地能力，推动核心业务板块的市场竞争力与客户认可度稳步提升。此外，公司主动前瞻布局前沿赛道，重点聚焦 AI 服务器电源测试领域，依托自研技术优势形成标准化成套解决方案，在新兴业务方向实现有序渗透与布局落地，有效延伸业务覆盖边界。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司围绕测试设备主业，扎实推进新技术、新产业、新业态、新模式各项工作，整体呈现技术自主可控、产业结构优化、发展质效稳步提升的良好态势。

在新技术发展方面，公司持续聚焦测试电源、氢能测试、功率半导体测试三大核心领域，深耕关键技术攻关，在高功率密度、高精度控制、智能化测试等方面持续突破，加快实现高端测试装备的国产替代，为新能源、氢能、第三代半导体等新兴产业发展提供支撑。

在新产业发展方面，公司立足测试设备主业，紧跟新能源、氢能、半导体等行业发展趋势，持续优化业务布局。报告期内，公司在测试电源、功率半导体等核心业务领域稳步推进，优势业务保持稳定发展，同时积极布局 AI 服务器电源测试等新兴应用场景，不断拓宽业务覆盖面。氢能相关业务受行业发展阶段影响，整体发展节奏有所放缓，公司相应优化投入与拓展策略。随着下游新能源发电、新能源汽车、第三代半导体及人工智能产业的发展，公司相关产品市场需求持续释放，业务结构进一步优化，整体经营保持平稳向好，产业发展基础更加扎实。

在新业态发展方面，公司紧密围绕下游行业客户在产品研发、性能验证、品质检测等环节的实际需求，持续完善产品配套与技术服务，为不同行业的客户提供更具针对性的测试解决方案。做好设备交付的同时，进一步强化售前技术对接、现场调试及售后保障等工作，提升服务完整性与响应效率，通过稳定可靠的产品与务实到位的服务维护客户合作，稳步提升业务附加值与综合竞争力。

在新模式发展方面，公司结合自身业务特点与市场实际需求，合理优化内部运营与市场拓展方式，稳步推进研发、生产、销售各环节协同运行。生产端推行柔性化、定制化生产模式，搭建模块化生产平台，更好适配多品种、小批量订单需求；市场端坚持稳健务实，持续维护现有客户资源，同时积极构建直销与分销相结合的拓展体系，扩大市场覆盖范围；采购端加强与上游供应商的协同配合，保障关键物料稳定供应。通过不断优化各环节运行方式，提升整体运营效率，为公司持续稳健经营提供支撑。

展望未来，在全球能源转型、产业升级与国产替代的大背景下，公司将持续以技术创新为核心驱动力，扎实开展技术研发与产品迭代，不断优化产品性能与场景适配能力，进一步巩固在测试设备领域的技术与业务优势。基于现有发展基础，公司将围绕主业合理布局，持续优化业务结构，稳步培育发展动力。同时，公司将进一步完善配套解决方案与客户服务，有序拓展 AI 服务器电源测试等应用领域，优化市场拓展与内部运营，提升供应链稳定性，努力实现稳健、可持续的经营发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,674,756,939.50	1,711,537,350.58	-2.15	1,733,310,189.21
归属于上市公司股东的净资产	1,317,991,040.89	1,301,294,675.18	1.28	1,310,312,164.89
营业收入	512,604,731.35	478,272,045.87	7.18	528,950,621.48
利润总额	62,468,001.05	47,300,247.18	32.07	125,170,008.34
归属于上市公司股东的净利润	63,949,638.45	49,047,968.45	30.38	117,067,568.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,585,379.20	39,059,618.43	-11.45	107,180,849.48
经营活动产生的现金流量净额	104,888,359.52	69,128,789.82	51.73	85,379,151.58
加权平均净资产收益率(%)	4.90	3.76	增加1.14个 百分点	10.78
基本每股收益(元/股)	0.76	0.59	28.81	1.45
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.59	28.81	1.45
研发投入占营业收入的比例(%)	14.98	16.50	减少1.52个 百分点	15.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	107,063,922.12	117,408,590.85	145,317,272.39	142,814,945.99
归属于上市公司股东的净利润	20,392,775.32	10,612,782.26	20,594,600.35	12,349,480.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,475,201.26	5,707,611.31	14,547,513.59	11,855,053.04
经营活动产生的现金流量净额	1,556,091.62	43,347,048.24	-633,308.73	60,618,528.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					5,610		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					7,289		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
傅仕涛	0	22,437,272	26.69	0	无	0	境内自 然人
蒋佳平	-1,150,000	10,509,091	12.50	0	无	0	境内自 然人
任毅	-299,981	5,995,928	7.13	0	无	0	境内自 然人
唐德平	-250,000	3,947,273	4.70	0	质押	800,000	境内自 然人
叶江德	0	2,565,000	3.05	0	无	0	境内自 然人
夏亚平	-150,000	2,415,000	2.87	0	无	0	境内自 然人
郇坤	-350,000	2,215,000	2.63	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份 有限公司—华商新 趋势优选灵活配置 混合型证券投资基 金	1,700,017	1,700,017	2.02	0	无	0	其他
合肥合涂股权投资 合伙企业(有限合 伙)	-992,468	1,598,441	1.90	0	无	0	其他

合肥京坤股权投资合伙企业（有限合伙）	-920,256	1,204,290	1.43	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，合肥合涂股权投资合伙企业（有限合伙）、合肥京坤股权投资合伙企业（有限合伙）系公司员工持股平台，其执行事务合伙人系公司实际控制人、控股股东傅仕涛先生，存在一致行动人关系。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

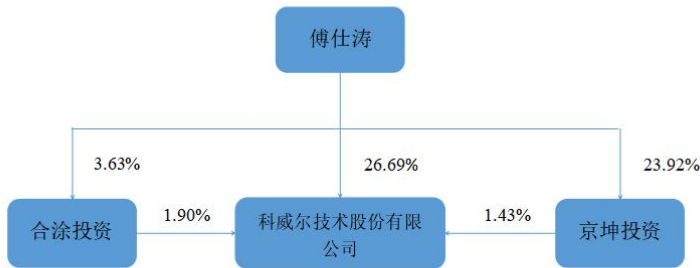
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

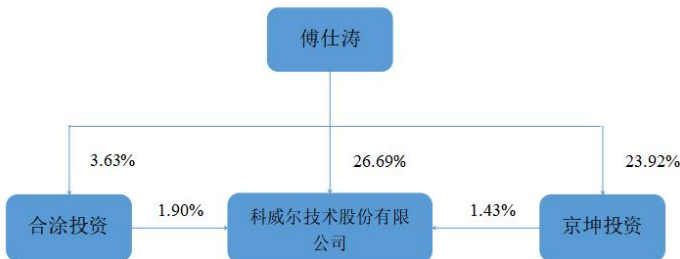
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 51,260.47 万元，较上年同期上升 7.18%；实现归属于上市公司股东的净利润为 6,394.96 万元，较上年同期上升 30.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,458.54 万元，较上年同期下降 11.45%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用