

# 2025年度 可持续发展报告

# 目录

## CATALOGUE

<b>报告说明</b>	<b>01</b>
<b>董事长致辞</b>	<b>02</b>
<b>关于本公司</b>	<b>03</b>
(一) 公司简介	03
(二) 业务布局	03
(三) 2025 年大事记	04
<b>专题一   创新不止，生命不息：亿立舒® 的研发突破与健康承诺</b>	<b>05</b>
<b>专题二   全球支持，本地赋能：构建开放协作的医药创新生态</b>	<b>07</b>
<b>未来展望</b>	<b>49</b>
<b>附录</b>	<b>50</b>
(一) 关键绩效表	50
(二) 指标索引表	52
(三) 独立鉴证报告	53
(四) 读者反馈	54

### 可持续发展管理

(一) 可持续发展治理架构	10
(二) 利益相关方沟通	10
(三) 重要性议题分析	11

### 创新引领，焕新产品服务

(一) 智创健康未来	14
(二) 践行普惠健康	16
(三) 严守安全底线	18

### 协作共赢，实现价值创造

(一) 供应链管理	22
(二) 保障客户权益	27
(三) 支持公益事业	30

### 以人为本，护航员工发展

(一) 维护员工权益	32
(二) 守护员工健康	35
(三) 增进员工福祉	37

### 绿色运营，守护绿水青山

(一) 加强环境管理	40
(二) 提高能源效率	41
(三) 深化绿色运营	43

### 稳健经营，筑牢发展根基

(一) 健全公司治理	45
(二) 优化风险管理	46
(三) 恪守合规底线	48

# 报告说明

## 报告周期

年度报告

## 报告时间

2025年1月1日至2025年12月31日

## 报告简介

本报告是亿帆医药股份有限公司(以下简称“亿帆医药”“本公司”或“我们”)发布的第二份可持续发展报告(以下简称“本报告”),以向利益相关方呈现本公司于2025年度在可持续发展方面所秉持的理念采取的管理方法、工作进展与取得的成果。

## 可靠性保证

本公司董事会已于2026年4月22日审议批准本报告,本公司保证本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述。

## 编制依据

- 结合全球报告倡议组织(GRI)《GRI可持续发展报告标准》;
- 国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准等国际相关要求;
- 参照国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》;
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告》;
- 参考财政部《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》;
- 参考并回应了联合国可持续发展目标(SDGs)。

## 报告范围

为保持信息的连续性,对部分内容进行了回溯和延展,超出此时间范畴的信息,将在所涉及处予以说明。除非本报告另有所指,本报告披露信息的范围涵盖亿帆医药股份有限公司及其附属公司,与亿帆医药(002019.SZ)2025年年报合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“附录(一)关键绩效表”章节说明。

## 数据说明

数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。除特别说明外,本报告均以人民币为金额单位。

## 数据承诺

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

## 报告发布形式

为减少资源浪费及环境污染,报告以电子版形式发布,在深圳证券交易所(<https://www.szse.cn/>)、巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))公布。

## 编制单位

亿帆医药股份有限公司

## 联系方式

办公地址:安徽省合肥市肥西县桃花镇迎江寺路与繁华大道交口,亿帆医药

邮编:231200

业务咨询热线:400-180-2019

电话:0551-62672019

海外业务咨询:overseas@yifanyy.com

传真:0551-66100530

官网:www.yifanyy.com

## 董事长致辞



# YIFAN 亿帆医药

回头看，2025年是亿帆医药在挑战中淬炼、在变革中前行的一年。面对行业洗牌、监管趋严、全球化门槛抬升的“冰冷”现实，我们以“科学规划”锚定方向，以坚定步伐践行企业对环境、社会与治理的长期承诺。这一年，我们不仅在业务上“力求生长”，更在责任上“深耕细作”，让可持续发展的理念成为企业前行的内在动力。值此第二份可持续发展报告发布之际，我们愿与您分享过去一年公司在可持续发展领域的实践与思考。

**本治愈之心，以创新拓宽生命边界。**研发创新是亿帆医药可持续成长的重要生命线，更是我们一以贯之地对患者的最深沉承诺。2025年，亿立舒®国内24h给药补充申请获批并入选海

内外多个权威诊疗指南，在全球市场的发货量同比增长超80%，惠及全球患者；1类新药N-3C01注射液获批开展治疗晚期实体瘤及非肌层浸润性膀胱癌的临床试验，断金戒毒胶囊Ib期临床试验达到预期目标；复方黄黛片在卵巢癌治疗领域斩获标志性成果，复方银花解毒颗粒向儿童流感适应症迈进……每一款药物的背后，都是无数家庭的期盼，也是我们“为消除人类疾患而奋斗”的坚定回响。

**展破竹之势，以足迹连接全球健康。**从中国到欧洲，从东南亚到美洲，亿帆的智慧及答案正抵达更远的地方。亿立舒®成功在泰国和马来西亚获批上市，硫酸阿米卡星注射液成功发货意大利，缩宫素注射液在塔吉克斯坦上市，二氮噻口

服混悬液紧急出口巴西……全球市场版图进一步拓展；麻苧消咳颗粒、银杏叶丸等多个产品首次或再次出口，中成药出海探索步入常态化；首个境内药品重酒石酸去甲肾上腺素用浓溶液通过新加坡（HSA）PIC/S检查，易尼康®国内分包装韩国MAH现场审计完成并取得了GMP符合性通知书；获得尼罗替尼胶囊在哥伦比亚及中美洲的推广权益；获得阿比特龙片在墨西哥及中美洲的推广权益；获得地屈孕酮片在菲律宾的推广权益，以及达格列净二甲双胍片在拉美市场的推广权益——全球化的供应链基石，正在亿帆人的手中一砖一瓦筑就。

**承向远之智，以共荣促进深度协同。**我们坚信，企业的可持续发展源于人才的创造力，成于生态的协同力。对内，我们“让听得见炮火的人做出决策”，推动组织变革向纵深迈进，激发业务前端的敏捷性与创造力；持续完善人才发展体系和成长路径，切实增强员工的获得感、幸福感与归属感。向外，我们以开放之姿构建共生共荣的合作生态，通过绿色供应商筛选、深化本地化采购、强化供应商廉洁管理等措施，努力与全球研发机构、商业伙伴、医疗机构之间建立起彼此成就的深度协同与良性循环——在开放中连接，

在连接中共振，在共振中共荣，织就一张有温度、有韧性的健康守护网络。

**持守正之规，以规范厚植发展沃土。**我们深知，走得稳才能走得远。为此，我们持续优化合规治理，完善内控体系，严格执行反腐败、反商业贿赂制度，以规范运营守住发展底线；投资者沟通坚持透明、及时、准确，按照规定披露企业运营与可持续发展信息，坦诚回应利益相关方关切；将绿色低碳理念贯穿生产、采购、供应链全流程，持续优化生产工艺，推动设备升级、能效优化，推进三废治理与污染防治，倡导全员践行节约理念，以躬身实践响应国家“双碳”目标，全力打造环境友好型企业。

医药健康产业是一场以生命为尺度的长跑！在这条承载着厚重期望的征途里，可持续发展本就是药企生存的底色，是我们主动的选择。未来三年，亿帆医药将锚定“全球化标杆的中国药企”这一目标，与时代同频、与国家共振，将责任融入战略，将善意注入行动，与各方携手，在治愈疾患的道路上驰骋不息。

愿每一步都坚定有力，愿每一程都温暖可期。

董事长：程先锋

## 关于本公司

### 公司简介

亿帆医药是一家医药创新型研发生产企业，成立于2000年11月10日，注册地位于浙江省杭州市，2004年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码（SZ：002019）。亿帆医药通过持续的研发突破与高质量的药品与服务，为全球患者带来健康福音，矢志成长为全球医药健康事业中一股专业而富有活力的更新力量。

亿帆医药秉持“务实、创新、诚信、勤奋”的文化理念，以“为消除人类疾患而奋斗”为使命，致力于成长为全球医药健康事业的更新专业力量。公司坚持“创新、国际化”的发展规划，并将“安全·可控·可持续发展”的ESG理念贯穿于行动之中，推动企业与社会、环境的和谐共生。



### 业务布局

公司围绕大分子、小分子、合成生物、特色中药四大业务领域，搭建了面向全球的生产、研发体系及商业网络。通过多元化产品布局和创新、国际化战略，在医药健康领域占据重要地位。

#### 大分子领域

我们专注于大分子生物药的研发与产业化，聚焦肿瘤治疗、炎症性疾病和代谢性疾病领域，以开发具有全球竞争力的创新药物、改良型生物药及生物类似药为重点战略，通过“自主研发+国际合作”双轮驱动，形成了以“DiKine™双分子平台+LaMbs长效双抗平台”为支撑的产品矩阵。

#### 小分子领域

我们以“特色原料+高端辅料”为基础，聚焦“小、尖、特”差异化化药产品链，拥有高端化药研发生产制造平台 and 与国际接轨的高标准生产质量管理体系。在产品方面，拥有包括卡培他滨片（希罗达®）、乳果糖口服溶液、富马酸依美斯汀缓释胶囊、丁甘交联玻璃酸钠注射液（易尼康®）、缩宫素鼻喷雾剂等产品，全方位满足多元市场需求。

#### 中成药领域

中成药是公司的传统优势领域，以“独家品种+医保目录”为竞争力。我们拥有108个中药批准文号，包括柏雪康（复方黄黛片）、小儿青翘颗粒、除湿止痒软膏、皮敏消胶囊、妇阴康洗剂、复方银花解毒颗粒等独家中药医保产品14个，国家科学技术进步奖2个，国家中药二级保护品种1个，世界卫生组织基本药物标准清单1个，境外注册品种5个，是拥有独家产品，尤其是独家医保或基药产品数量较多的国内医药企业之一。

#### 合成生物领域

合成生物主要围绕“营养”和“个人护理”两个方向，系统推进“研发-生产-商业化”全链条能力建设，在巩固现有产品市场地位，保障基本业绩的同时，积极推进新项目建设与投产及国内外认证，开拓新的增长曲线。

# 2025 年大事记

## 经营业绩

- **整体经营：**2025年公司实现营业收入51.33亿元，实现归属上市公司股东净利润**4.02亿元**，同比增长**4.16%**，整体经营保持稳定。
- **医药核心业务：**医药营业收入43.58亿元，同比增长2.30%；医药自有产品（含进口）收入38.37亿元，同比增长4.71%，其中国内医药自有产品（含进口）收入33.04亿元，同比增长4.86%，为业绩核心基石。
- **创新药商业化：**全球创新药亿立舒®商业化成果初步显现，亿立舒®境内外合计对外发货超过50万支，同比增长超80%，为公司自有产品收入增长做出贡献。

## 研发推进

- **生物药研发：**F-652完成工艺优化，获得移植物抗宿主病适应症中国II期临床试验批准通知书；获得生物药N-3C01注射液开展治疗晚期实体瘤及非肌层浸润性膀胱癌的临床试验通知书；获得甘精胰岛素、人生长激素注射液临床试验批准通知书。
- **中药研发：**完成断金戒毒胶囊治疗阿片类药物成瘾的防复吸治疗Ib期临床试验；完成复方银花解毒颗粒儿童流感III期临床并申报。
- **合成生物新品：**维生素B6产线完成安装进入测试；母乳低聚糖（HMO）2’-FL获美国FDA GRAS认证及国内审批；母乳低聚糖（HMO）6’-SL获美国FDA SELF-GRAS认证。
- **境内外注册申报与获批：**完成瑞维那新吸入溶液、酒石酸长春瑞滨注射液向中国CDE注册申报，获得氢溴酸依他佐辛等6款产品中国境内药品注册证书；缩宫素注射液在塔吉克斯坦获批，舒更葡糖钠注射液在美国获批，重酒石酸去甲肾上腺素注射用浓溶液在新加坡申报。

## 全球商业

● **商业体系整合：**新设全球商业事业部，整合国内药品销售体系与国际事业部，同时设立全球BD中心，积极推进产品“引进来”与“走出去”。

● **亿立舒®全球获批与合作：**新增泰国、马来西亚获批上市，在36个国家获上市销售资格；与克罗地亚、澳大利亚等14个市场达成商业化合作，对外发货超50万支，同比增长超80%。

NAMA PRODUK	BAHAN AKTIF	PENGILANG	NO. PENDAFTARAN
RYZNEUTA 20mg (efbemalenograstim alfa) Solution for injection in Prefilled Syringe	Efbemalenograstim alfa 20mg/ml	Evive Biopharmaceutical (Beijing) Ltd. (China)	MAL25116003ACZ

Perkara tersebut di atas adalah dirujuk.

亿立舒®在泰国及马来西亚获批上市

● **产品引进：**获得拜耳旗下拜万戈®、多吉美®以及渤健特菲达™在中国大陆的独家推广权；基本达成ACT001在中国、韩国及东南亚等市场的生产与商业化合作；赛臻公司获得阿比特龙片等多款产品海外推广权益。

● **产品出海：**麻苧消咳颗粒等中成药出口新加坡；硫酸阿米卡星注射液出口欧盟；二氮嗪口服混悬液出口巴西；缩宫素鼻喷剂授权海外市场注册与商业化。



硫酸阿米卡星注射液首次出口意大利



亿立舒®首次向美国发货

## 专题一 | 创新不止 生命不息：亿立舒® 的研发突破与健康承诺

作为亿帆医药大分子领域的核心创新成果，艾贝格司亭α注射液（英文商品名：Ryzneuta®，中文商品名：亿立舒®）是亿帆医药自主研发的 DiKine™ 双分子技术平台打造的长效重组人粒细胞集落刺激因子（G-CSF）药物。其从研发到全球商业化的全历程，不仅彰显了企业在生物制药领域的技术突破与创新实力，更是临床价值落地、国际化布局与可持续发展实践的深度融合，是目前全球 G-CSF 治疗药品中唯一一款既与长效原研产品也与短效原研产品进行头对头临床研究对比且达到预设目标，并实现中国、美国、欧洲、巴西等国家或地区获批上市的药品。

### 坚守创新，攻克全球医药技术难关

亿立舒® 的研发始终聚焦临床未满足需求，以技术创新打破行业瓶颈。该产品是国内首款无需聚乙二醇（PEG）修饰即可实现长效化的 G-CSF 药物，其核心技术在于采用 Fc 融合蛋白技术，通过基因工程构建人粒细胞集落刺激因子，显著延长药物半衰期，同时保持高稳定性和生物活性。该设计从技术源头规避了传统 PEG 修饰可能引发的免疫反应与致敏风险，也有效解决了传统短效剂型给药频繁、患者依从性低的临床痛点。



### 聚焦临床价值，守护肿瘤患者治疗安全

亿立舒® 的核心临床价值在于精准解决肿瘤化疗患者的关键痛点——中性粒细胞减少症。化疗药物在杀伤肿瘤细胞的同时，会严重抑制骨髓造血功能，导致中性粒细胞数量锐减，进而显著增加患者感染风险，甚至可能中断化疗进程，影响治疗效果。

作为临床指南推荐的升白刚需用药，亿立舒® 通过特异性刺激骨髓造血干细胞增殖分化，快速提升外周中性粒细胞数量，有效预防和治疗化疗相关中性粒细胞减少症。与传统短效剂型相比，其长效化设计大幅减少了给药频次，显著提升患者用药依从性；同时通过工艺优化，降低了骨痛、肌痛等不良反应发生率，尤其在化疗第 3、4 周期仍能有效降低中重度中性粒细胞减少的发生率，在提升 ANC 谷值和缩短恢复时间等方面表现更优。此外，其与化疗同日给药即可更快恢复中性粒细胞水平的特性，为临床治疗方案优化提供了更大空间，为肿瘤患者带来了更安全、便捷的治疗选择。

#### 亿立舒® 获全球权威指南高度认可

- 唯一一款纳入美国国立综合癌症网络（NCCN）造血生长因子指南（2025 年 V1 版本）的国产长效升白药物
- 纳入中国临床肿瘤学会（CSCO）乳腺癌诊疗指南（2025）
- 入选第 116 届美国癌症研究协会（AACR）年会壁报展示
- 入选 2025 年美国妇科肿瘤协会（SGO）年会壁报展示
- 顺利进入美国综合癌症网络 2A 级推荐指南
- 进入德国“S3-Leitlinie Supportive Therapie bei onkologischen PatientInnen”指南

在用药保障方面，亿立舒® 的预充式注射器设计降低了操作难度，适配不同治疗场景需求，进一步拓展了临床应用范围，为肿瘤患者的规范化治疗提供了可靠支撑。



## 专题一 | 创新不止 生命不息：亿立舒® 的研发突破与健康承诺

### 全球化布局与可持续发展的双重突破

亿立舒® 的上市实现了从“中国创新”到“全球认可”的跨越。2023年5月，该产品获得国家药品监督管理局（NMPA）上市批准；2023年11月获得美国FDA上市批准；2024年3月获得欧盟委员会上市批准，2024年底获得巴西国家卫生监督局批准上市，成为国内首款中美欧巴西等地均获批的长效G-CSF产品，目前已被纳入国内外相关临床指南。2025年，NMPA批准亿立舒® 由48h给药变更为24h给药的补充申请，欧盟批准亿立舒® 的自我注射申请，日本合作方启动了亿立舒® 更短时间给药的研究工作。截至2025年底，亿立舒® 已与全球超40个国家/地区的合作伙伴达成商业合作，在36个国家/地区获批。2025年，美国市场于5月完成首批发货，同时新签署14个新市场合作协议；在泰国、马来西亚成功获批，在菲律宾、阿联酋、阿尔巴尼亚、越南等地区提交上市申请，全球商业化布局持续提速。



亿立舒®中国上市会盛大召开

上市时间	上市地区
2023年5月	获得中国上市许可
2023年11月	获得美国上市许可
2024年3月	获得欧盟上市许可
2024年11月	获得阿曼上市许可
2024年12月	获得巴西上市许可
2025年10月	获得泰国上市许可
2025年11月	获得马来西亚上市许可

在社会责任方面，2025年亿立舒® 续约纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025年）》，进一步践行健康中国战略，提升药物可及性。此次医保支付范围由“限前次”化疗曾发生重度中性粒细胞减少的患者，调整为“限既往”化疗曾发生重度中性粒细胞减少的患者，覆盖人群进一步扩大，有效惠及更多临床患者，大幅减轻患者用药负担。

同时，公司为优化亿立舒® 海外供应链，缩短产品备货周期，降低供应成本，公司积极向美国FDA、欧盟EMA申请亿立舒® 海外制剂新增生产场地工作，并围绕亿立舒® 开展多元化患者教育与临床培训活动，提升医疗从业者用药规范与患者自我管理能力，构建全方位的健康保障体系。



亿立舒®全国首批发货

亿立舒® 的研发与实践，是亿帆医药“创新、国际化”战略的生动体现，更是公司以科技创新践行可持续发展理念的核心载体。从技术突破到临床价值落地，从全球布局到可持续发展，亿立舒® 不仅为肿瘤患者带来了更优质的治疗选择，更树立了生物医药企业以创新驱动健康福祉、以责任引领产业发展的标杆形象，为全球医药健康事业的可持续发展注入了强劲动力。

**YIFAN 亿帆医药**

## 专题二 | 全球支持 本地赋能：构建开放协作的医药创新生态

在全球医疗健康需求持续升级与产业全球化深度融合的背景下，亿帆医药秉持“为消除人类疾患而奋斗”的使命，以开放协作的核心战略，构建起覆盖全球的商业布局与创新生态。公司通过“引进来”与“走出去”双向发力、多维体系支撑，践行可持续发展，并在全球医药市场中稳步前行，既实现了业务的全球化拓展，又彰显了中国医药企业的责任与担当。



### 全球网络布局：筑牢全球多元商业化协同根基

公司立足中国本土市场，面向全球市场进行业务布局，搭建起覆盖研发、生产、商业化的全球化实体网络，形成创新策源、产能保障、市场触达三位一体的全球化布局，为开放协作生态奠定坚实基础。

全球研发网络聚焦大分子、小分子、合成生物及特色中药四大领域，联动多地区研发团队开展研究，通过国际多中心临床试验积累研究数据，为产品全球注册与商业化提供核心支撑。全球生产体系已在海内外建成十多个符合当地药品质量管理规范的生产基地，全面形成与国际接轨的高标准生产体系，针对核心产品构建全球化供应链，实现原液国内生产、制剂国外分装的跨区域协同，保障全球市场供应稳定性。全球商业化网络业务覆盖多个国家和地区，构建直营、分销、战略合作相结合的多元商业化模式，形成覆盖发达市场与新兴市场的全维度渠道体系，为全球产品流通与患者服务提供坚实保障；同时依托国际展会等平台，搭建全球商业合作与品牌展示渠道，提升全球市场触达能力。



亿帆医药全球合作布局

## 全球资源整合：打造双向赋能的开放协作格局

公司坚持“引进来、走出去”的双向合作策略，以开放姿态整合全球优质医药资源，聚焦公司在血液肿瘤、实体肿瘤、骨科、内分泌等重点领域，配合各事业部在引进临床阶段或已商业化产品的同时，积极寻求海外合作伙伴，拓展公司产品的海外市场，推动中国创新成果走向世界，构建互利共赢的全球合作生态。

在引进合作方面，公司聚焦全球临床未满足需求，开展精准化产品引进与合作。报告期内，公司获得拜耳旗下拜万戈®、多吉美®以及渤健特菲达™在中国大陆的独家推广权；基本达成在研产品1类创新药ACT001治疗小细胞肺癌脑转移在中国境内、韩国及东南亚等核心市场的生产及商业化权益的合作。全资子公司赛臻公司获得尼罗替尼胶囊在哥伦比亚及中美洲的推广权益；获得阿比特龙片在墨西哥及中美洲的推广权益；获得地屈孕酮片在菲律宾的推广权益，以及达格列净二甲双胍片在拉美市场的推广权益。

在出海布局方面，公司出海步伐全面加快，国内产品海外注册与商业化实现多点突破。境内已上市产品重酒石酸去甲肾上腺素注射液在新加坡提交上市注册申请，境内已上市产品缩宫素注射液成功在塔吉克斯坦获批上市，意大利子公司非索医药舒更葡糖钠注射液成功在美国获批上市。

公司境内生产的独家中药产品麻苧消咳颗粒、银杏叶丸、皮敏消胶囊、除湿止痒软膏实现对新加坡的首次或再次出口，已初步探索出一条国产中成药产品在新加坡市场的商业化路径；境内生产的硫酸阿米卡星注射液成功向欧盟市场发货，公司境内化药生产质量体系已被欧盟标准认可；境内生产的独家产品二氮嗪口服混悬液紧急出口巴西，公司成为中国为数不多地能够向巴西供应罕见病用药的企业之一；与Sygardis Rus, LLC达成缩宫素鼻喷剂商业化合作，授权其在俄罗斯市场进行缩宫素鼻喷剂的注册与商业化权益。

攻坚国际生产体系认证，筑牢产品出海根基，报告期内，亿帆制药成功通过新加坡药监局（HSA）PIC/S现场检查；亿帆制药获得易尼康®国内分包装生产许可；意大利菲索公司获得日本PMDA认证。截至本报告披露日，公司部分生产基地已获得美国、欧盟、巴西、新加坡、日本、韩国等国家或地区的GMP认证。全球生产质量体系全面接轨国际标准，稳步向全球一体化制药企业转型。

未来，亿帆医药将围绕“创新、出海、基本盘”持续深化整合，构建“明星—成长—防御”三层产品结构，持续拓展全球合作网络边界；以临床需求为导向，加速自有产品海外注册及全球BD双向引进，积极推进核心产品海外市场深耕与创新产品研发，不断提升医药产品的全球可及性；推进生物类似药项目的国际化合作，持续拓展原液及原料药出口路径。同时聚焦核心治疗领域积极引进成熟商业化产品，探索新的增长点；此外，积极布局差异化、有竞争力的创新药物研发管线，构建多层次、全周期的产品矩阵，驱动公司高质量发展；此外，将可持续发展理念更深层次融入全球化业务全链条，在合规运营、绿色低碳、员工权益保护、公益实践等方面持续发力，与全球合作伙伴共同构建负责任、高效率、共发展的全球医药创新共同体，以实际行动为全球健康事业贡献亿帆力量。

2025年，亿帆医药已实现从产品全球化到生态全球化的关键跨越，通过立足中国面向全球的网络布局、引进来与走出去结合的资源整合、战略统一与本地灵活的治理协同，以及多维度的可持续发展实践，公司全球化战略落地成效显著，既完善了全球产品矩阵与商业布局，又切实践行了可持续发展承诺。



亿帆医药海外展会现场



亿帆医药全球供应链和营销体系布局

# 01

## 可持续发展管理

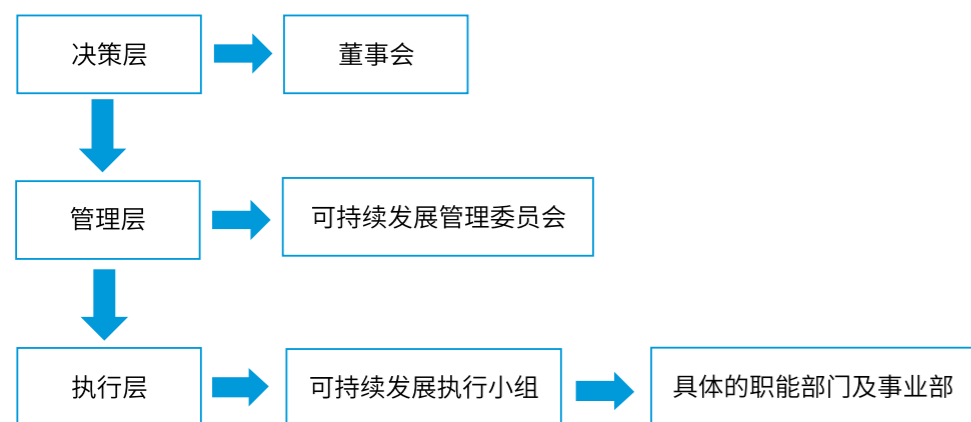
安全·可控·可持续发展



## 可持续发展管理

### (一) 可持续发展治理架构

亿帆医药秉持经济效益与社会效益协同发展的核心理念，在持续提供优质产品和服务的同时，积极探索企业可持续发展路径。为系统性规划、推进并落地公司的可持续发展相关策略，确保可持续发展管理工作有序开展，使公司运营战略与全球可持续发展趋势保持高度同频，公司持续优化自上而下、权责清晰的可持续发展治理架构，并于 2025 年正式制定《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》，为各项相关工作的推进提供坚实制度支撑。



亿帆医药可持续发展治理架构

### (二) 利益相关方沟通

利益相关方	关注重点	回应方式
政府/监管机构	公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 环境合规管理 科技伦理	遵守国家法律法规 政策培训与指导 问卷调查 来访参观、拜访交流
股东/投资者	公司治理 尽职调查 利益相关方沟通	官方网站 信息披露 股东会 现场调研 业绩说明 投资者沟通
在职员工	员工	职工代表大会 员工培训和技能活动 企业文化活动 工会活动 合理化建议平台
客户	创新驱动 关注罕见病 普惠健康 产品和服务安全与质量	客户满意度调查 实地走访 研讨会、展会 行业会议

利益相关方	关注重点	回应方式
供应商	供应链安全 平等对待中小企业	采购洽谈 实地走访
合作伙伴	创新驱动 产品和服务安全与质量	定期交流会 定期走访 项目团队服务 研讨会、展会 行业会议
公众/社区	社会贡献 乡村振兴	公益活动 志愿者服务 日常沟通交流
环境	应对气候变化 污染物排放 水资源管理 生态系统及生物多样性	环保申报 监测公示 合规备案

公司董事会作为可持续发展工作的最高管理决策机构，承担着统筹领导、战略决策的核心职责，依托可持续发展管理委员会提供的管理情况报告，系统分析企业可持续发展领域潜在的风险与发展机遇；针对公司层面可持续发展相关行动规划、重大举措提出战略性决策意见；指导可持续发展管理委员会推进各项决策落地执行；审批公司可持续发展报告，确保报告的真实性、完整性与规范性。

为强化可持续发展工作的监督管理，公司在管理层设立可持续发展管理委员会，精准评估可持续发展领域相关风险与机遇，并及时制定应对举措；根据决策层部署的战略决策，制定具体的可持续发展管理执行方案，监督执行层落地见效；设定可持续发展关键绩效指标，保障各项可持续发展目标与计划顺利达成；组织编制公司可持续发展报告，确保报告质量符合相关要求。

公司设立可持续发展执行小组，作为可持续发展相关工作的具体执行主体，统筹协调各事业部、各职能部门协同开展可持续发展相关工作；严格落实可持续发展管理委员会制定的工作计划，及时反馈工作推进情况、存在问题及改进建议；建立健全可持续发展信息数据收集体系，定期收集、汇总各环节相关信息与数据；推动可持续发展理念与公司核心业务深度融合，将可持续发展要求融入业务全流程；主动识别可持续发展领域各类风险与机遇，及时沟通协调利益相关方诉求，搭建高效的沟通反馈机制；完成公司可持续发展报告的信息采集、核对、编写等相关工作，保障报告编制工作有序推进。

### (三) 重要性议题分析

作为深圳证券交易所上市企业，亿帆医药始终秉持与利益相关方协同共赢理念，积极构建以社会价值提升为核心的可持续发展产业生态。为全面、精准地向内外利益相关方披露公司可持续发展实践与成效，公司结合经营实际开展利益相关方专项问卷调查，通过线上调研广泛征集诉求与建议，识别双重重要性议题并完成优先级排序，构建议题重要性矩阵，确保可持续发展工作高效响应、有效落地。

#### 形成议题库

通过标准研究、同业对标、企业发展情况等，识别内外部重要议题，形成议题库，共识别24项可持续议题，其中包括5项公司治理议题、11项社会议题以及8项环境议题。

#### 利益相关方调研

围绕对亿帆医药可持续发展的财务及影响重要性两个维度，我们邀请各利益相关方对议题的重要性逐一按照1至5分进行评分。

评分	重要性	意义
5	非常重要	必须立即对该议题进行披露和管理
4	重要	有需要对该议题进行披露和管理
3	有点重要	可能有需要对该议题进行披露和管理
2	不太重要	不须立即对该议题进行披露和管理
1	不重要	不太需要对该议题进行披露和管理

在本次调研中，我们共回收545份调查问卷，涵盖了政府/监管机构、股东/投资者、在职员工、客户、合作伙伴、供应商、公众/社区等内外部利益相关方诉求与建议。

利益相关方分类	回收问卷数量
政府/监管机构	15
股东/投资者	32
在职员工	436
客户	24
合作伙伴	8
供应商	15
公众/社区	15
合计	545

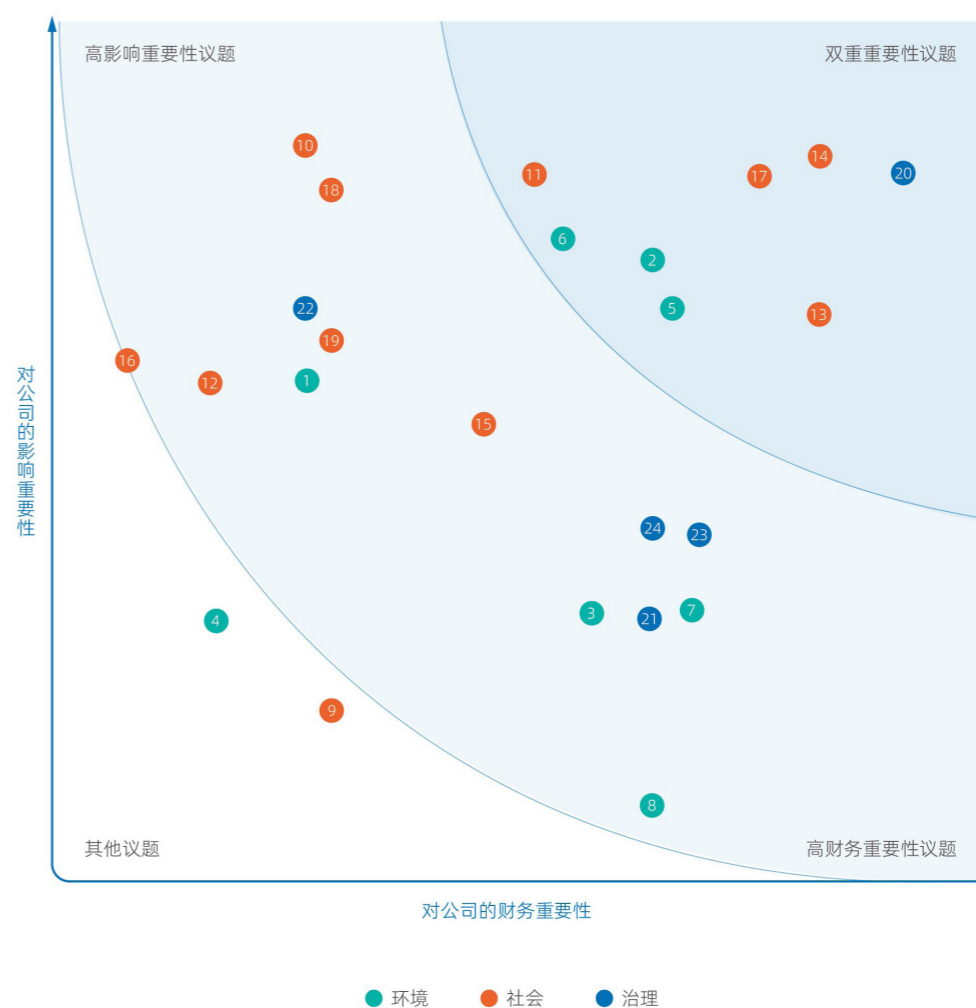
#### 议题分析及排序

我们通过财务重要性与影响重要性双视角，对回收的调研问卷展开了全面且深入的统计分析。依据分析结果，对各个议题的重要程度进行了精准排序，进而构建起双重重要性议题矩阵。

#### 议题回应及披露

针对双重重要性议题判定结果，在本报告中进行针对性披露。

亿帆医药 2025 年可持续发展报告双重重要性议题矩阵



序号	议题名称	财务重要性	影响重要性	其他议题
1	应对气候变化		●	
2	污染物排放	●	●	
3	废弃物处理	●		
4	保护生态系统及生物多样性			●
5	环境合规管理	●	●	
6	能源利用	●	●	
7	水资源利用	●		
8	循环经济	●		
9	乡村振兴			●
10	社区贡献		●	
11	创新驱动	●	●	
12	科技伦理		●	
13	关注罕见病	●	●	
14	普惠健康	●	●	
15	供应链安全		●	
16	平等对待中小企业		●	
17	产品和服务安全与质量	●	●	
18	数据安全与客户隐私保护		●	
19	员工		●	
20	公司治理	●	●	
21	尽职调查	●		
22	利益相关方沟通		●	
23	反商业贿赂及反贪污	●		
24	反不正当竞争	●		

同时，公司依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求，对双重重要性议题围绕“风险及机遇”双维度予以回应，详见右表：

双重重要性议题	类别	描述	应对措施
污染物排放	风险	生产运营过程中产生的废水、废气、固废若处置不当，易造成超标排放，引发环保处罚、合规风险与品牌声誉损失。	建立污染物全过程管控体系，定期监测排放指标，严格执行达标排放，规范危废处置与台账管理。
	机遇	推行清洁生产与减排技术，可降低环境合规成本，提升绿色生产水平，契合行业低碳发展趋势，增强绿色竞争优势。	推广节能降耗工艺，开展清洁生产改造，推进资源回收利用。
环境合规管理	风险	环保政策趋严、监管标准提升，若合规管理不到位，易出现合规漏洞，面临行政处罚、限产停产等经营风险。	建立环境合规管理制度，定期开展环保合规自查与培训，紧跟政策更新，落实环评、排污许可等法定手续。
	机遇	强化环境合规体系建设，有助于提升企业规范化运营水平，满足监管与市场要求，助力绿色品牌塑造。	搭建全流程环境合规管理框架，建立合规风险预警机制，打造行业合规标杆。
能源利用	风险	能源价格波动、能耗管控不足将推高生产成本，高能耗运营模式不符合低碳政策导向，存在能效管控风险。	实施重点用能设备改造，优化用能结构，降低单位产品综合能耗。
	机遇	提升能源利用效率、发展清洁能源，可降低运营成本，响应双碳目标，获得政策支持与绿色发展红利。	推广节能技术应用，逐步使用绿电等清洁能源，建设节能型生产基地。
创新驱动	风险	研发投入大、周期长、成功率不确定，核心技术突破不足易导致产品竞争力下降，面临技术迭代落后风险。	加大研发资金与人才投入，建立核心技术攻关机制，完善知识产权保护，构建研发风险评估体系。
	机遇	技术创新与产品升级可形成核心壁垒，抢占高端市场，推动产业升级，契合医药行业创新发展导向。	搭建产学研合作平台，聚焦前沿技术研发，加快创新成果转化，持续推出高附加值创新产品与技术。
关注罕见病	风险	罕见病药物研发难度大、患者群体小、市场覆盖有限，商业化与研发投入回报存在不确定性。	精准布局罕见病管线，优化研发策略，整合临床资源，降低研发不确定性，拓展罕见病诊疗服务生态。
	机遇	国家政策大力支持罕见病药物研发与保障，市场缺口显著，率先布局可形成差异化竞争与品牌优势。	深耕罕见病药物研发与引进，参与罕见病诊疗体系建设，打造罕见病领域核心竞争力。
普惠健康	风险	普惠健康产品利润空间有限，市场同质化竞争激烈，服务覆盖与成本控制存在运营压力。	优化普惠产品结构，严控成本与定价，提升规模化运营能力，聚焦基层与普惠场景精准布局。
	机遇	国民健康需求提升、政策推动健康普惠，有助于扩大用户群体、履行社会责任。	拓展基层医疗与普惠健康产品供给，推进健康科普与便民服务，依托产品下沉提升市场覆盖面与品牌影响力。
产品和服务安全与质量	风险	医药产品质量安全直接关乎患者生命健康，出现质量瑕疵将引发召回、处罚、诉讼及重大品牌危机。	建立全生命周期质量管控体系，严格执行GMP等规范，强化原辅料质控、生产过程管控与成品检验。
	机遇	严守质量安全底线可提升客户信任度与市场认可度，塑造高品质品牌形象，构筑长期竞争护城河。	推行质量持续改进机制，强化质量追溯体系，以高品质产品与服务赢得市场。
公司治理	风险	《公司法》取消监事会，内部监督层级调整，易出现监督机制衔接不畅、监督职能弱化、内控监督缺位等风险。	优化公司治理结构，设立审计委员会等专门机构，强化监督职能，完善内部监督与制衡机制，保障监督职能有效落地。
	机遇	高效规范的公司治理能够提升决策科学性、运营效率与抗风险能力，获得资本市场与利益相关方认可。	持续优化现代企业治理机制，加强可持续发展治理融合，提升信息披露质量，以高效治理赋能企业高质量可持续发展。

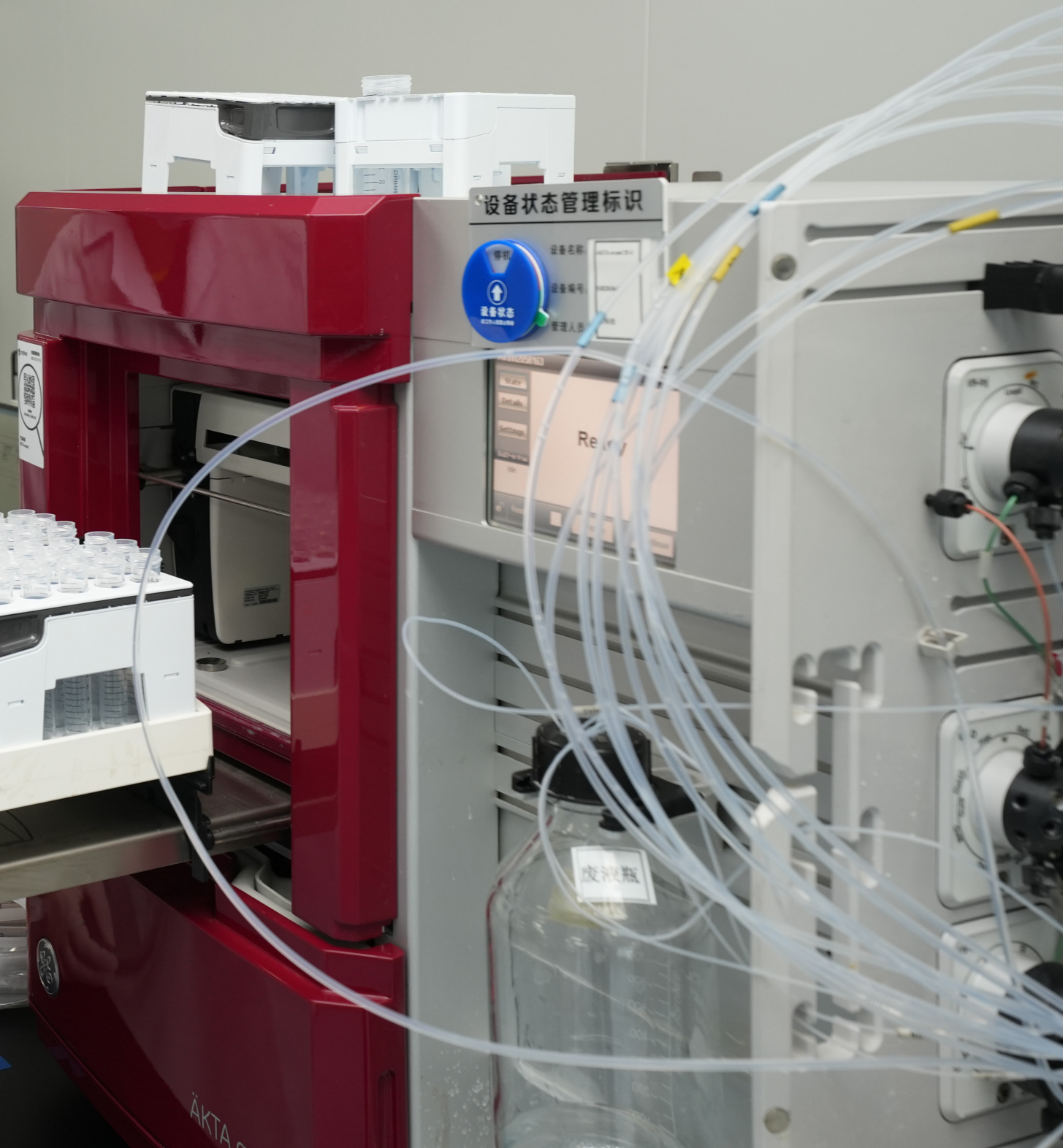
# 02

## 创新引领 焕新产品服务

9 产业、创新和基础设施



贡献可持续发展目标 (SDGs)



### 治理

公司围绕“创新、国际化”战略，动态跟踪政策变化，强化 CMC 研究与临床数据管理，构建从临床前研究到商业化生产的全产业链质控体系，通过精益生产、国产替代、工艺优化等方式持续降本增效。各事业部均设立知识产权管理专员，统筹全球专利布局与知识产权风险防控，保障创新成果的合法权益。

### 战略

公司坚持“创新驱动、差异化竞争”的研发战略，聚焦肿瘤、代谢性疾病、罕见病等临床未满足需求领域，构建“创新药+生物类似药+仿制药+特色中药+合成生物”多元产品矩阵。

### 风险和机遇

类别	具体内容	应对措施
监管风险	药物审评标准提升、申报材料要求更严格、核查力度加大，导致研发周期延长、通过率下降、研发成本上升，部分项目存在延期或终止风险。	加强药学与临床数据管理，建立研发-注册联动机制，动态跟踪政策变化，调整项目优先级；对高风险项目滚动评估，及时终止低性价比项目，优化资源配置。
市场风险	国家集采常态化导致仿制药利润空间被压缩，开发壁垒降低，导致市场竞争加剧。	避开普药价格战，拓展基层市场与民营渠道，弥补带量采购下的销量缺口；在生物类似药领域加快全球注册进度，抢占市场先机。
政策支持机遇	国家鼓励研发儿童用药、临床急需品种，相关审评可能提速，医保准入有倾斜；合成生物等绿色技术获政策扶持。	精准对接国家政策导向，优化研发管线布局，加快儿童用药研发与申报，依托合成生物示范线，推进产品产业化。

### 指标与目标

研发总投入：**3.55亿元**

研发技术人员数量：**836人**

申请专利数量：**82件**

年度新增专利数量（授权）：**28件**

## （一）智创健康未来

### 1. 产品研发创新

#### 专注研发创新

2025年，亿帆医药围绕“创新、国际化”发展战略，以“规范研发流程、强化风险管控、提升决策效率”为核心，紧密围绕核心治疗领域，构建起中药、小分子化药、合成生物及大分子生物药协同发展的多元化技术体系。在中药领域，深耕传统优势病种，系统布局创新药与经典名方，持续完善产品矩阵；小分子化药采用内外协同策略，兼顾改良创新与仿创结合，稳步推进产品迭代与国际化；合成生物领域完成从产能扩张向关键技术攻关与高附加值转型，着力打破同质化竞争；大分子生物药则以创新药与生物类似药双轮驱动，贯通从临床前研究至商业化生产的全产业链环节。多元化的研发管线与扎实的临床及注册进展，为公司中长期发展奠定了坚实基础。

产品领域	研发方向	研发进展
中药领域	聚焦中药在儿科、妇科等传统优势领域，重点发展创新药与改良型新药，持续完善产品矩阵。	完成复方银花解毒颗粒治疗儿童流感的III期临床试验，并已提交注册申报；完成复方黄黛片治疗晚期复发性铂耐药卵巢癌的IIT临床研究首例受试者入组与给药，为后续研究奠定关键基础；完成中药1.1类新药断金戒毒胶囊Ib期临床试验，结果达到预期目标；完成经典名方易黄汤颗粒境内生产药品注册上市申报。
小分子化药领域	创新采用“内外协同”策略，一方面引进临床价值明确、与产线协同性高的产品，另一方面依托外部技术平台及创新药CRO公司，推进创新药的早期研发布局；改良以临床需求为导向，着力延长重点产品生命周期；仿制药立足现有管线，聚焦高活抗肿瘤等重点领域，稳步推进国际化进程。	获得氢溴酸依他佐辛注射液、氨溴特罗口服溶液、注射用阿糖胞苷、注射用盐酸表柔比星、注射用硫酸艾沙康唑等6个产品中国境内的药品注册证书；完成瑞维那新吸入溶液、酒石酸长春瑞滨注射液向中国CDE注册申报。
合成生物领域	完成上下游整合、市场开拓取得显著成效的基础上，我们正从单纯的产能扩张转向关键技术攻关、产业链延伸及高附加值转型，旨在破除同质化竞争，持续提升核心竞争力。	维生素B6项目完成生产线安装，目前进入试压试漏与水联动阶段；母乳低聚糖（HMO）6'-SL国内已向卫健委申报注册，获得美国FDA SELF-GRAS认证；母乳低聚糖（HMO）2'-FL获得美国FDA GRAS认证及国家卫生健康委审批。
大分子生物药领域	聚焦肿瘤、代谢等核心疾病领域，打造“创新药+生物类似药”双轮驱动的研发体系，贯通从临床前研究至商业化生产的全产业链环节。	生物类似药管线： 获得甘精胰岛素注射液、人生长激素注射液临床试验批准通知书。  创新药管线： F-652项目获得急性移植物抗宿主病（aGVHD）中国II期临床试验批准通知书；N-3C01项目获得治疗晚期实体瘤及非肌层浸润性膀胱癌的中国临床试验通知书。

## 2025 年亿帆医药研发概况

研发投入总额：**3.55亿元**

税前营收投入研发比：**6.91%**

研发技术人员：**836人**

### 案例：亿帆医药国际创新中心正式启航，打造全球创新研发核心引擎

2025 年，亿帆医药国际创新中心于上海正式启用，近两百位现场嘉宾与线上众多合作伙伴共同见证这一重要时刻，为公司创新与国际化发展树立全新里程碑。庆典现场融合科技与传统，机器人舞蹈展现前沿科技魅力，祥狮献瑞寄寓开新局、创新高的美好愿景，尽显多元融合的发展活力。

作为公司研发体系的核心阵地，亿帆医药国际创新中心的启用，是公司向创新药物研发与国际化发展迈进的坚实一步。未来，该中心将以开放姿态整合全球研发资源，以前瞻视野聚焦前沿科技，以协同精神搭建高效创新平台，致力成为智慧汇聚地、新药加速场，作为公司科技成果转化的核心引擎，持续为人类健康事业注入强劲的“亿帆力量”。



亿帆医药国际创新中心在上海建成落地

### 案例：亿帆医药 2025 年研发大会：以“坚持者”姿态迎战“炼金时代”

2025 年 11 月，亿帆医药以“全球发展，创新无限”为主题召开年度研发大会。会议聚焦“创新与国际化”主线，围绕加快上市路径、AI 药品监管等政策技术前沿进行深度研判，同步就降本增效、集采应对、人才激励等议题开展内部复盘。

公司创始人提出，行业已从“淘金时代”进入“炼金时代”，亿帆不做追随者，只做勇敢的坚持者。本次会议为深化全球研发布局、推动中国创新成果惠及全球进一步夯实了文化与战略根基。

### 知识产权保护

我们高度重视知识产权的管理和保护，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，2025 年 2 月，公司顺利完成新版《企业知识产权合规管理体系》（GB/T 29490）的换版认证，并取得新证书，确保了体系运行的持续合规与先进性。

2025 年，公司未发生任何知识产权纠纷问题。

#### 知识产权管理情况

新增专利授权	28
其中：发明专利授权	13
实用新型专利授权	15
累计专利授权	294
新增专利申请	82
其中：发明专利申请	51
实用新型专利申请	31
累计发明专利申请	272

## 2. 科技创新赋能

### 完善顶层设计

为系统推进数字化转型，公司制定了“夯实基础、打通流程、赋能全员”的阶梯式策略，实现从点到面的数字化渗透：

①**全链条覆盖**：以 ERP 系统整合与推广为核心，打通财务、供应链、销售等核心业务链，实现关键数据流闭环与实时同步，为精细化运营奠定基础。

②**全场景渗透**：通过推行数字化办公及数字商旅等项目，将数字化工具嵌入日常办公与差旅审批等高频场景，提升协同效率与员工体验。

③**全方位互动**：启动“渠道全生命周期管理”项目，订单处理全面提效——渠道订单覆盖率达 99%，到账通知精准送达率 99%，收款准确率 99%，显著降低运营成本。

### 加强人才培养

①**培养全员数字化素养**：为将数字化能力打造为员工的基础素质，我们围绕日常办公软件，系统开展了多轮线上线下专题培训及“技巧训练营”，累计覆盖超过 260 人次。培训不限于功能讲解，更通过多维表搭建、自动化流程设计等场景化实战指导，引导员工将数字化工具的实用能力直接转化为解决实际业务难题的数字化方案，为数字化转型注入基层动能。

②**锻造专业技术能力**：我们坚持“以战代练、以练促专”，将“系统集成平台”等关键项目作为核心实战课堂，通过体系化的技术培训与项目攻坚，推动 IT 开发团队全面掌握低代码接口开发、数据集成、API 治理等核心技术能力。

目前，团队已具备高效自主的接口开发能力，整体开发效率提升超 50%，不仅大幅降低了对外部资源的依赖，更实质性构建起内部的数字化中台能力底座，为公司未来业务的快速扩展与创新应用提供了坚实的技术支撑。

### 促进服务创新

①**加速流程创新**：公司通过引入 RPA 机器人，实现数据采集、到账通知、回单打印等环节自动化，在直接降低运营成本的同时，提升了流程的准确性与处理效率。

②**响应业务需求**：依托宜搭低代码平台，快速响应并搭建周报管理、客户拜访管理等个性化轻应用，推动业务流程线上化、标准化与数据沉淀，以“小快灵”方式支持业务模式微创新。

## 3. 恪守科技伦理

在公司的药物临床研发流程中，我们严格遵循国家法律法规及行业准则，所有临床试验均在取得药品监督管理部门批件、通过伦理审查后方可开展。方案设计始终坚持“质量源于设计”的原则，确保试验的科学性、可靠性与可操作性。我们高度重视受试者权益保障，将其作为研发过程中的首要考量，每位受试者均按要求签署《知情同意书》，保证临床试验过程规范和数据可靠。

2025 年，公司未发生违反科技伦理的事件。

## (二) 践行普惠健康

### 1. 关注罕见病

在罕见病领域，我们通过持续优化生产流程、合理管控成本，在填补国内儿童罕见病治疗空白的同时，切实减轻患者家庭负担，让创新成果真正惠及大众。作为国内首家获批二氮嗪口服混悬液的企业，亿帆医药不仅填补了儿童罕见病——先天性高胰岛素血症一线治疗药物的空白，更通过提升药物可及性，持续提高罕见病救治水平，守护千千万万家庭的幸福。在自研基础上，公司引进罕见病用药原研产品特菲达™ 在中国大陆地区的独家市场推广权益，积极构建“引进来、走出去”的双向通道，进一步丰富罕见病产品矩阵。

与此同时，我们积极履行国际健康承诺，通过与医疗机构紧密合作，助力优质医疗资源下沉，推动罕见病诊疗服务在社会各层面的广泛覆盖。亿帆医药始终将提升罕见病药物的可及性作为药物研发与引进的重点方向，依托专业优势与资源优势，保障罕见病患者平等健康权益，让更多人共享健康未来。



聚焦儿童罕见病，亿帆医药亮相全国儿科内分泌遗传代谢病年会

### 案例：聚焦儿童罕见病，亿帆在行动

2025年2月，由亿帆医药独家公益支持的“胰路童行·先天性高胰岛素血症多学科健康教育”在人民日报健康客户端成功举办。会上，专家系统解读了亿帆医药旗下国内唯一的CHI一线治疗药物——二氮嗪口服混悬液在临床中的应用价值，并在线解答患儿家长疑问。活动累计吸引超40万相关医学人员及患儿家长在线观看。

作为国内首家填补该领域治疗空白的药品生产企业，亿帆医药通过支持本次科普活动，积极推动CHI规范诊疗事业发展，助力优质医疗资源惠及更多罕见病家庭。



公益健康讲座活动

#### 亿帆医药产品信息统计

独家品种	21个
独家剂型产品	12个
独家规格产品	4个
独家医保产品	18个
独家基本药物目录	5个
国家中药二级保护品种	1个
世界卫生组织基本药物标准清单中药产品	1个

## 2. 医疗可及性

我们始终以提升全球患者药品可及性为使命，通过医保准入、集采响应与海外拓展多维发力，实现企业价值与社会价值的协同增长。

**中药传承创新，贡献中国方案。**公司拥有108个中药品种，其中独家医保产品14个，包括复方黄黛片、小儿青翘颗粒、除湿止痒软膏、复方银花解毒颗粒等知名品种，是拥有独家产品尤其是独家医保或基药产品数量较多的国内医药企业之一。复方黄黛片作为治疗急性早幼粒细胞白血病的特效药，其分子机理研究成果曾发表于国际权威期刊《新英格兰医学杂志》，并获国家科学技术进步奖二等奖。该产品不仅是中国APL诊治指南推荐药物，更被写入欧洲白血病工作网（ELN）专家共识，成为屈指可数被列入世界卫生组织基本药物标准清单的中药产品，让中国智慧惠及全球患者。

### 复方黄黛片

清热解毒，益气生血，用于初治的急性早幼粒细胞白血病。

**独家医保产品，世界卫生组织基本药物标准清单产品**



### 复方银花解毒颗粒

疏风解表，清热解毒，用于普通感冒、流行性感属风热证。

**国家原中药三类新药、中药二级保护品种、医保、基药产品**



**国内层面，普惠医疗持续落地。**核心产品丁甘交联玻璃酸钠注射液成功续约纳入2025年国家医保目录，不仅丰富了临床用药选择，更借助“双通道”政策推动优质医疗资源下沉，在全民监督下保障了下沉市场的合理收益。公司多个重点产品持续保有医保资格，在强化市场竞争力的同时，切实降低患者用药负担，彰显普惠价值。在集采实践中，公司积极响应国家政策，推动产品中选，以“以价换量”快速提升市场覆盖，既履行了民营企业的社会责任，也通过规模化效应实现可持续经营。

### 丁甘交联玻璃酸钠注射液（易尼康®）

适用于对非药物保守治疗及单纯止痛药物治疗（如对乙酰氨基酚）疼痛缓解效果欠佳的膝骨关节炎（OA）成人患者。

**进口产品、国谈医保产品**



### 重酒石酸去甲肾上腺素注射液

用于某些急性低血压状态（例如，嗜铬细胞切除术、交感神经切除术、脊髓灰质炎、脊髓麻醉、心肌梗死、败血症、输血和药物反应）的血压控制。作为心脏骤停和严重低血压的辅助治疗手段。对血容量不足导致的休克，本品作为急救时补充血容量的辅助治疗，以使血压回升，暂时维持脑与冠状动脉灌注，直到补充血容量治疗发生作用；也可用于心跳骤停复苏后血压维持。

**医保产品、集采产品**

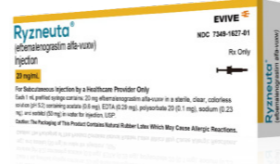


**国际层面，全球布局稳步推进。**公司依托欧美、日韩和东南亚等多个区域已构建的完善销售体系和产业化能力，深度拓展东盟及非洲市场，推动中国医药产品国际化输出。目前，公司已在新加坡、韩国、意大利、德国、美国等50余个国家和地区构建起广泛的商业化网络，让国内优质药品走向全球。

### 艾贝格司亭α注射液（亿立舒®）

用于预防肿瘤患者在接受化疗药物后出现的中性粒细胞减少症。

**是国内首个拥有持有人身份在中、美、欧等国获批上市的生物创新药。**



### 二氮嗪口服混悬液

用于治疗胰岛素瘤/高胰岛素血症相关的低血糖症状疗效显著，安全性和耐受性良好，是公认的首选/一线药物。



## (三) 严守安全底线

### 1. 安全生产管理

公司深入贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，全面压实企业安全生产主体责任，系统推进安全管理体系建设与效能提升。我们始终将安全生产置于发展战略的核心位置，通过常态化的风险排查、规范设备维护、安全宣教与实战化应急演练等举措，持续筑牢安全管理根基，切实保障员工生命安全与企业平稳运行。

### 安全风险管控

2025年，公司结合自身实际持续优化安全风险管控机制：北京亿一完成安全风险分级复评，制定针对性管控措施；湖南芙蓉定期开展消防设施排查；宿州亿帆借助外部专家评审完善风险管控；四川德峰全年开展安全检查81次，排查隐患109项，整改率达96.4%；四川凯京建立并运行风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系；辽宁亿帆基于动态风险评估及时更新相关制度，全年排查并整改隐患41处，整改率100%。

与此同时，亿帆制药持续更新并完善《风险管控清单》及《安全生产“双重预防机制”管理手册》，形成体系化风险管理格局。日常工作中深入开展隐患排查整治，全年组织定期检查、节前检查及专项检查，对发现问题进行定性分析、原因追溯与闭环整改，整改率达98%，未发现重大安全隐患，有效保障公司安全风险可控。



大分子事业部安全委员会定期组织安全生产研究会议



公司组织安全生产培训



大分子事业部主要安全负责人带队检查



## 安全生产宣传

2025年，我们在持续完善风险管控体系的同时，大力推动安全理念从“被动遵守”向“内化于心”转变。各子公司及工厂立足生产实际，开展了形式多样、覆盖广泛的安全宣传教育活动，将安全意识深植于每一位员工的日常行为之中。

公司按计划系统推进全年安全培训与宣传工作：常态化开展职业卫生、消防安全等专题培训，严格落实新员工“三级安全教育”；同时，以“安全生产月”“消防安全月”为载体，通过培训、竞赛、演练等多样化活动，营造人人学安全、人人讲安全的良好氛围，切实提升员工安全防范意识与应急能力。

公司名称	安全宣传措施
湖南芙蓉	围绕“安全月”主题，组织开展专项培训、高温防护宣传及中暑应急演练，提升员工季节性风险防范能力
天长亿帆	编制《安全生产应知应会手册》，并配套开展针对性宣传培训，推动安全知识入脑入心
宿州亿帆	将安全宣传贯穿全年，持续开展“五个一”知识抽查，巩固员工安全认知
四川德峰	创新实施行为安全激励方案，并举办线上消防知识竞赛，员工参与率达81%，有效激发学习热情
四川凯京	依托安全月、消防月等节点，集中开展主题宣传与实战演练，强化全员应急响应能力
辽宁亿帆	构建多元化宣传矩阵，成功举办“安全生产月”系列活动，推动安全理念深植人心



小分子（中药）事业部第六届“安全生产月”现场



安庆鑫富组织消防应急演练



北京亿一组织生产安全应急演练

## 2. 坚守品质初心

亿帆医药始终将产品质量视为企业发展的法治基石与道德底线。我们全面贯彻落实产品质量主体责任，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》及其实施条例等法律法规，构建覆盖生产全过程的质控体系。我们深知，每一粒药都承载着患者的信任与生命重托，因此我们不断强化药品质量重点环节和流程管理，用心把好药品质量安全关。2025年，公司未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

亿帆医药制剂管理中心发起“质量提升专项活动”，确立了“质量为本、创新应变、追求卓越”的统一质量方针，并于2025年9月1日起正式施行。围绕该方针，各子公司组织开展质量知识竞赛，深入推进自查自纠风险防控，并结合企业内部“质量月”活动，切实提升了质量意识与管理水平，通过了PIC/S法规认证，进一步夯实了质量文化氛围，为质量体系的有效运行注入持续动力。

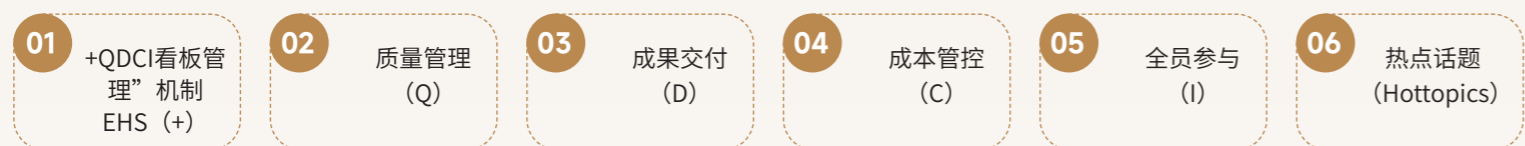
2025年，制剂管理中心产品一次检验合格率持续保持99.9%以上，市场抽检合格率连续多年100%。



组织质量知识竞赛

### 案例：欣竹工厂引入看板管理，以“可视化”赋能质量合规双提升

欣竹工厂自建设初期便开始布局质量管理工作，围绕业务发展需求，系统构建了覆盖质量、生产、物料、设施与设备、实验室及包装六大系统的全链条质量体系。面对日益多元的业务场景，工厂各团队创新引入“+QDCI看板管理”机制【EHS (+)、质量管理(Q)、成果交付(D)、成本管控(C)、全员参与(I)及热点话题(Hottopics)】六大板块，实现管理要素的全景可视化。



自看板管理与晨会机制推行以来，QA团队常态化开展跨部门突击检查，深入生产一线，直击操作流程、设备运行及物料流转的真实状态，精准捕捉到诸多在办公室报表中难以发现的隐性问题。看得见的透明管理，让质量管控更有力、更落地。



QA团队在进行当日的看板晨会



QA团队组织的质量文化辩论赛现场

### 案例：GembaWalk小组以常态化巡检驱动质量管理升级

大分子事业部成立 GembaWalk 专项小组，推动管理人员走出办公室、深入生产一线，直面操作流程、设备运行及物料流转的真实状态。通过实地观察与跨部门联动，精准捕捉在报表数据中难以显现的隐性问题，不仅帮助管理层破除信息壁垒、掌握现场实况，更在不同层级员工间搭建起沟通与信任的桥梁。

自小组成立以来，GembaWalk 在合规强化、风险压降、流程优化、员工赋能及质量文化深化等多个维度取得显著实效。常态化的现场监督促使全体员工时刻绷紧合规之弦，将高标准的行为规范内化为日常自觉，切实筑牢产品质量与生产安全的双重防线。



QA团队协同各部门针对GembaWalk小组发现的问题商讨方案

## 3. 药品召回管理

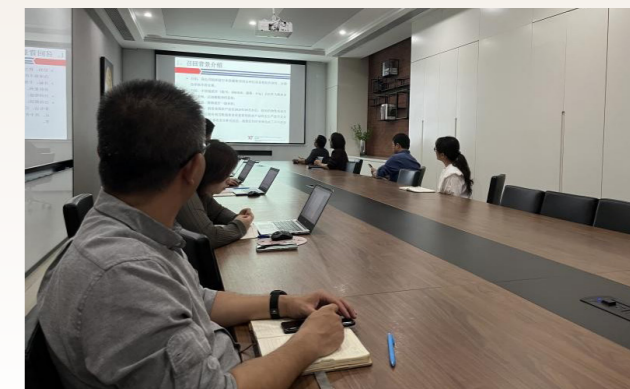
公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品召回管理办法》等法规要求，建立健全产品召回体系。制剂生产中心各生产企业均制定《药品召回管理规程》，形成上下联动的制度保障。

2025年，公司未发生实际产品召回事件。通过定期开展模拟召回演练，充分验证了召回程序的可操作性与有效性，彰显了公司对潜在问题产品的快速响应能力及完善的产品追溯体系。

### 案例：亿帆医药组织卡培他滨片模拟召回演练

2025年9月25日，公司小分子（中药）事业部组织开展产品安全突发事件应急演练，旨在检验主动召回程序的执行力与响应效率。本次演练以卡培他滨片为模拟召回产品，在未提前通知的情况下，于当日上午7:30启动，全面模拟从事件上报、召回指令发布到信息追溯的全流程。

该批次产品共计发货48,975盒，涉及全国16个省（自治区）的38家合作方。演练启动当日，质量保证部完成召回通知单制作，销售后勤同步启动客户通知，信息部通过官网完成召回信息公示。截至9月29日，所有销售成品库存及药品流向信息已全部追溯汇总，圆满完成了本次模拟召回任务。



产品召回模拟演练现场

# 03

## 协作共赢 实现价值创造

1 无贫穷



11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产



17 促进目标实现的  
伙伴关系



贡献可持续发展目标 (SDGs)

### 治理

亿帆医药各事业部统筹供应商准入、评估、分级及退出管理制定供应商管理政策、审核重大采购事项、监督供应链合规运行负责制定供应商管理政策、审核重大采购事项、监督供应链合规运行；在客户服务领域，事业部统筹投诉处理、客户满意度调查、服务流程优化等工作，确保客户权益得到有效保障。

### 战略

公司秉持“开放共赢、协同致远”的理念，致力于构建负责任、可持续的供应链生态与客户服务体系。在供应链领域，推行绿色供应商筛选机制，优先选择环境合规、社会责任良好的合作伙伴；深化本地化采购，提升供应链韧性与响应速度；强化供应商廉洁管理，构建阳光透明的合作环境。在客户服务领域，打造“专业、透明、高效”的服务体系，通过多渠道沟通平台、三级投诉处理机制、客户满意度回访等举措，持续提升客户体验与满意度。同时，积极履行社会责任，以专业优势赋能社区健康与公益事业。

### 风险和机遇

类别	具体内容	应对措施
供应链中断风险	单一供应商依赖、地缘政治冲突、自然灾害等因素可能导致关键物料供应中断，影响生产连续性与市场交付能力。	推行双源/多源供应策略，降低单一供应商依赖；建立供应商备选库，定期评估供应风险；加强库存管理，保障关键物料安全储备。
客户信任风险	产品质量问题、投诉处理不及时、隐私泄露等事件，可能削弱客户信任，影响品牌声誉与市场份额。	完善质量管理体系，确保产品安全有效；优化投诉处理流程，提升响应速度与客户满意度；强化数据安全保护，严防隐私泄露。
本地化采购机遇	推行本地化采购可缩短供应周期、降低采购成本，同时带动区域经济发展，增强政企合作关系。	绘制区域资源地图，明确重点采购区域；推行“产地直采”模式，压缩中间环节；培育本地潜力供应商，实现合作共赢。

### 指标与目标

签署廉洁承诺的供应商数量：**1,931个**

客户投诉数：**467个**

客户投诉回复率：**100%**

客户隐私泄露、失窃相关安全事故：**0次**

公益活动总投入：**601.76万元**

## (一) 供应链管理

### 1. 供应商管理体系

#### 供应商准入机制

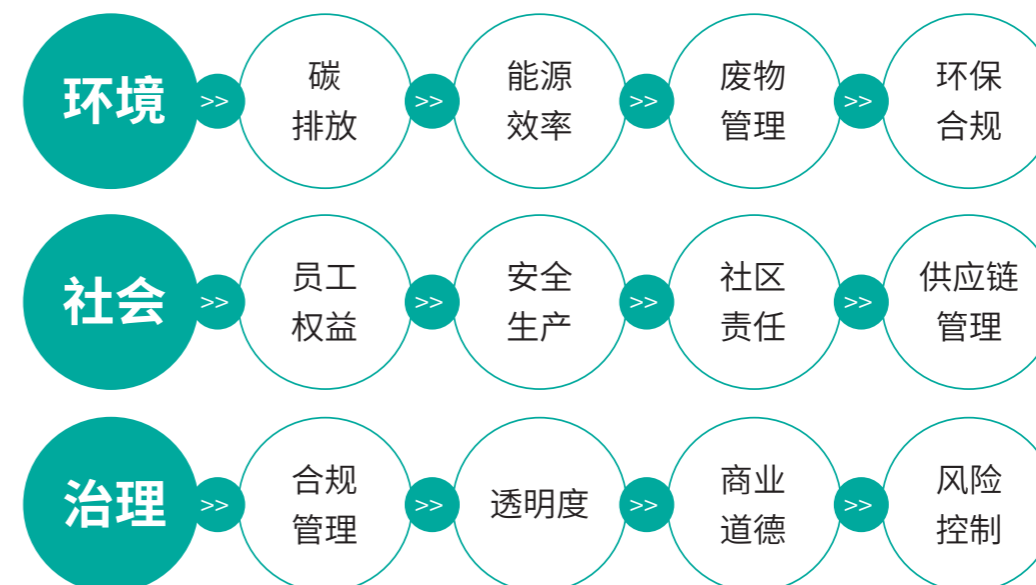
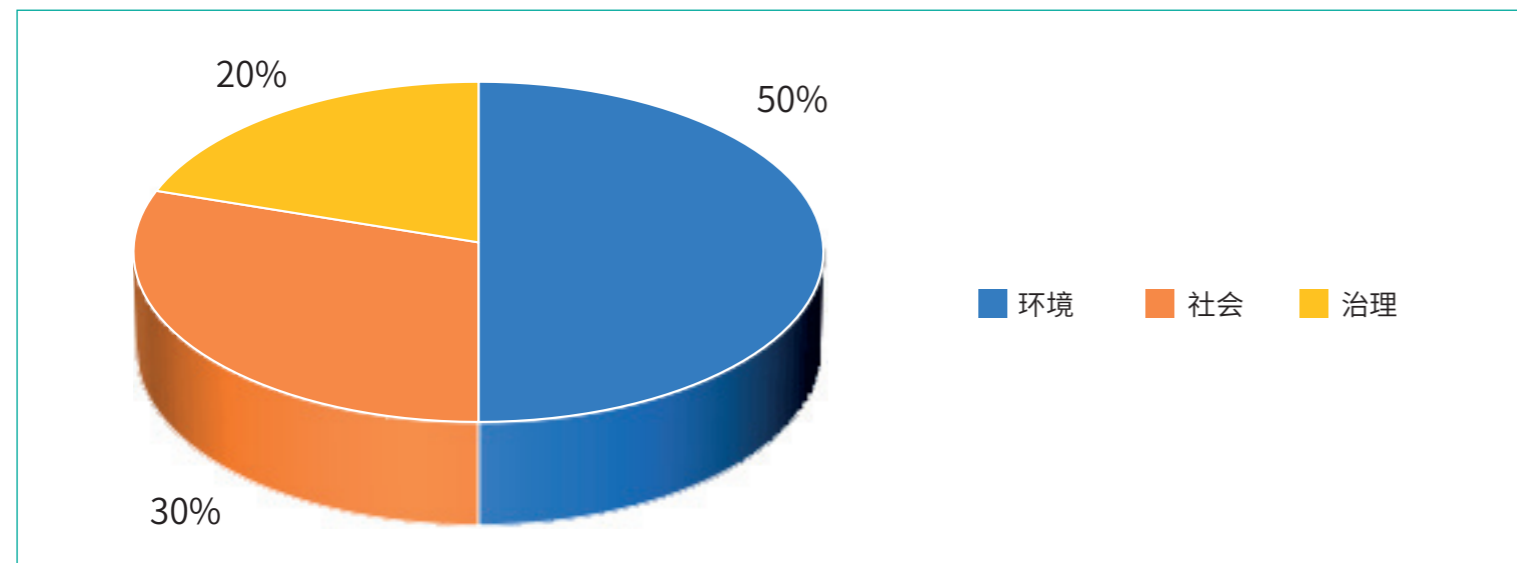
公司根据产品研发报批及生产进程，明确所需原辅料及包材，由质量管理部门制定相应质量标准，并结合体系要求筛选符合条件的供应商。通过资质审核后，供应商提供样品，经质量管理部与所属产品部门联合验证其适用性，样品验证通过后，采购部与质量管理部门共同开展新供应商准入评估，重点核查生产环境、质量控制体系及环境风险，必要时进行现场审核，确保符合环保与质量要求后，将其纳入合格供方名录。

对于需现场审核的供应商，常规审核频率为每两年一次。若连续两次现场审核结果为 A 级，审核频率可调整为每三年一次；后续审核结果降至 A 级以下，则恢复为每两年一次（审核形式视实际情况灵活调整）。对于非现场审核的供应商，如其产品出现主要质量指标异常波动，应及时启动针对性审核，确保供应链质量的持续稳定。

小分子（中药）事业部制定《供应商 ESG 准入标准》，将环保设施验收、碳足迹核查等设为准入必选项，并设置差异化准入门槛：中药材及饮片供应商须具备“趁鲜加工”资质，提供道地性证明、农药化肥使用台账及农残、重金属等检测合格报告；化药原料供应商需提交 GMP 认证及关联审评资质文件。对于环保不达标、用工违规或存在负面信息的企业，一经查证立即启动退出机制。

### 供应商分级管控

为实现供应商的精细化管理，小分子（中药）事业部建立了科学的供应商风险评估体系，通过年度动态跟踪、评估与分级，确保供应链质量的持续稳定。评估体系涵盖资质合规、质量稳定性、追溯能力等六个核心维度，并引入 ESG 权重评分：环境（50%，包含碳排放、能源效率、废物管理、环保合规）、社会（30%，包含员工权益、安全生产、社区责任、供应链管理）、治理（20%，包含合规管理、透明度、商业道德、风险控制）。依据综合得分，将供应商划分为 A 级（优秀）、B 级（良好）、C 级（受限）三个等级，实施动态管理与分级响应。



同时，事业部根据品类重要性将供应商划分三级供应商梯队，建立差异化准入与考核体系：

优秀级供应商	直接影响事业部核心产品竞争力和供应链安全的供应商，涉及专利原料药、独家原料药（含垄断）、独家辅料、关键药包材（无菌/注射剂）。可优先获得订单，签订长期合作框架协议，优先参加新品种合作与议价，定期开展战略合作沟通，共同提升质量、供应效率，降低成本。
良好级供应商	质量相对稳定且成本优势的企业，含包材、耗材等物料供应商。
受限供应商	一般非生产性物料及应急备份供应商。

2025年，供应链韧性持续增强，优秀级与良好级供应商占比提升至**70%**，核心物料供应保障能力显著夯实。其中，中药材与饮片供应及时率达**99%**，化药原料供应稳定性达**98%**，全年未发生因供应商问题引发的生产中断，合作供应商无环保处罚、劳工纠纷等合规风险事件，供应链运行整体平稳可控。

### 供应商廉洁管理

公司定期开展供应商履约情况考核，持续强化供应链全过程管理。在反贪污、反腐败方面，依据《反商业贿赂合规管理制度》等内部规定及国家相关法律法规，在合同与招标文件中明确写入反腐败条款、违规情形界定及举报电话，并与供应商签订《反商业贿赂协议》，从制度源头贯通约束。同时，公司办公门户（OA）设有在线举报与扫码举报通道，对举报人实行奖励与严格保护，坚决抵制任何形式的打击报复，确保监管渠道畅通、反馈及时，构建起覆盖事前、事中、事后的全过程监管机制。

为强化供应链廉洁与合规管理，公司对供应商违规行为实施分级处置：

- 针对轻微违规行为，给予书面警告，要求 10 个工作日内提交合规整改报告；暂停中药小分子所有采购及定制研发合作，直至验收通过；扣除 10%-20% 履约保证金，并记入诚信档案。
- 针对严重违规行为，立即终止所有合作，要求全额赔偿经济损失，追缴违法所得，纳入公司及行业黑名单，并向业内通报。

同时，建立内部联动追责机制。对与供应商勾结受贿的岗位人员，视情节给予降级、开除等处分，对涉嫌职务犯罪的移送司法机关处理，并公开通报结果，形成警示震慑，落实“发现一起、查处一起”的惩治要求。

## 2. 可持续供应链

### 筛选绿色供应商

①构建绿色供应商标准体系。小分子（中药）事业部新增《绿色供应商分级标准》，明确要求供应商通过 ISO 14001 环境管理体系认证，2026 年绿色供应商占比目标达 **75%**，年内已淘汰环保不达标供应商 5 家。同时，优先采购获得 GACP（良好农业与采集规范）认证、有机认证或开展生态种植的中药材，从源头把控资源的环境友好性。

②强化准入与动态评估机制。小分子（中药）事业部发布《绿色供应链管理规范》，将“环境合规承诺书”及产品环保属性纳入新供应商准入条件。在年度绩效评估中设立“绿色绩效”专项，权重 20%，围绕环境认证、资源消耗、污染物排放及绿色创新四个维度进行量化评分。评估优秀的供应商享受订单与账期优先权，连续两年不合格者启动份额削减或淘汰。

③推进环保绩效量化管理。小分子（中药）事业部制定《供应商环保绩效评估细则》，明确碳排放强度  $\leq 50\text{kgCO}_2\text{e}/\text{万元营收}$ 、可再生能源使用率  $\geq 20\%$  等量化指标，2025 年已完成 **20 家** 重点供应商专项整改，持续提升供应链整体环境绩效。

	原料供应商	辅料供应商	内包材供应商	外包材供应商
生产许可证	124	127	43	40
GMP符合性	77	65	25	/
环保许可证	71	90	50	32
健康与安全许可	57	76	46	28
绿色工厂	28	33	13	11

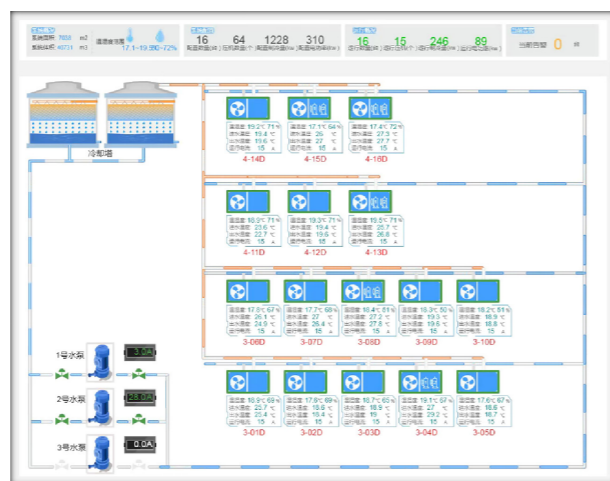
### 打造绿色供应链

#### ①践行绿色运输

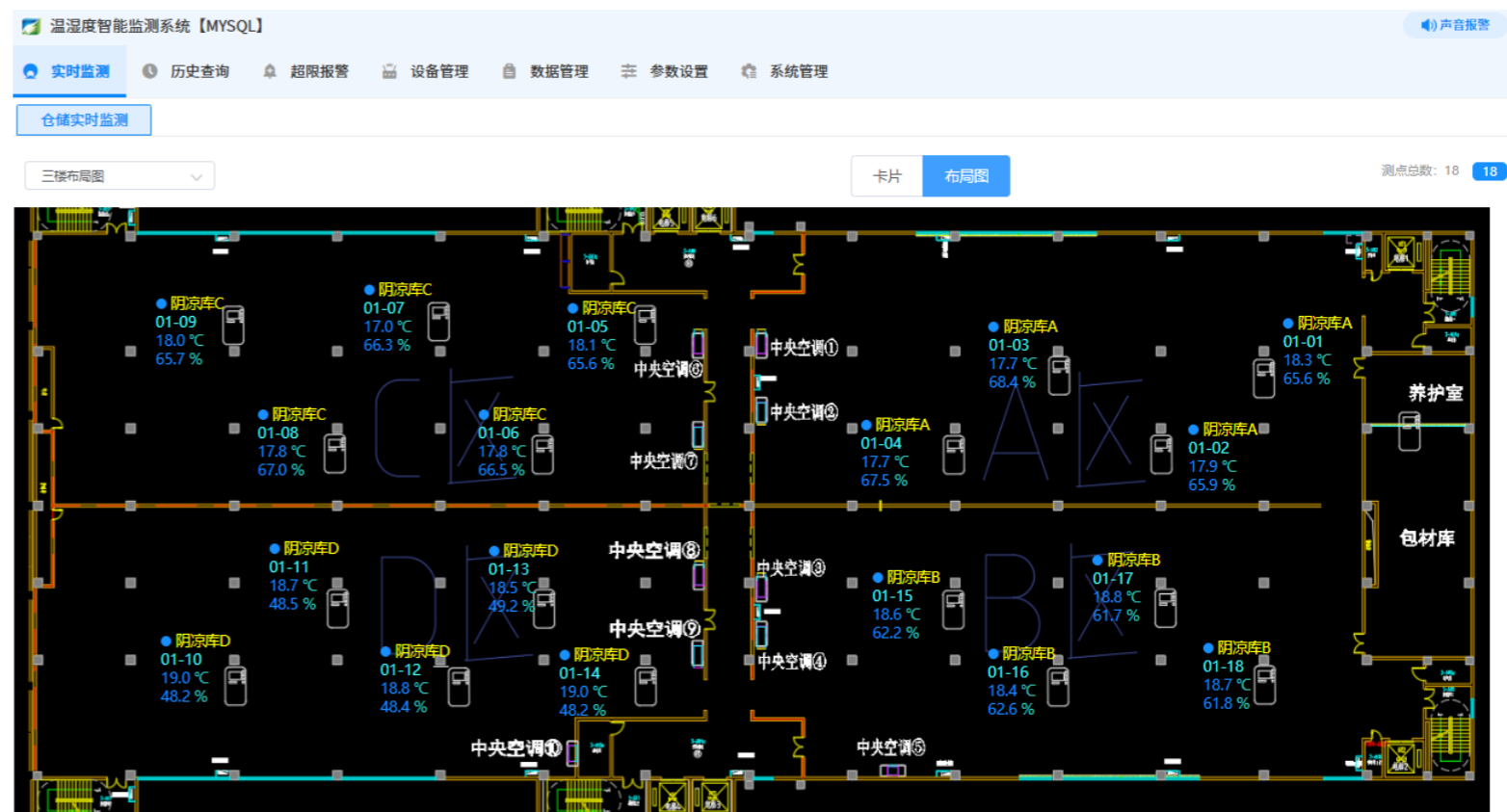
全球商业事业部持续推进绿色物流体系建设，从装载优化与路径规划双向发力，切实实现运输环节节能减排。在装载环节，通过波次管理、智能合单及“单线多送”模式，有效提升车辆装载率、降低空载率，全年运输能耗同比下降 **20%**。在路径规划方面，依托 TMS 运输管理系统，整合实时路况、订单密度、车辆载重及配送时间窗等多维信息，实现路径智能动态优化，全年行驶里程与油耗同步下降 **20%**，车辆周转效率显著提升。

#### ②完善绿色仓储

2025 年，为配合业务发展，亿帆医药新增仓储面积约 7,000 平方米，并引入“分布式冷源中央空调系统 + 物联网综合管理系统”。该方案在保障 GSP 合规储存的同时，节约初始投资 **10%** 以上，降低运行能耗 **20%** 以上，综合能源利用效率提升 **20%** 以上。系统通过温湿双控与智能管理，实现精准环境调控与远程运维，有效保障药品储存安全并降低管理负担。



亿帆医药新建仓储空间智慧仓储系统



温湿度智能监测系统

### 落实本地化采购

为提升供应链韧性并实现降本增效，小分子（中药）事业部采购管理中心大力推行原材料本地化采购，具体举措及成效如下：

#### ①绘制区域资源地图，明确重点采购区域

梳理各分子公司所在地供应商资源，建立以亳州为中药材饮片重点采购地，同步确定四川、河北等潜在供应商数据库，为本地化采购奠定基础。

#### ②推行“产地直采”模式，压缩中间环节

针对山银花、野菊花等关键道地药材，绕过中间商，直接面向湖北、天长等规范化种植基地或加工企业实施招标采购，有效降低采购成本。

#### ③培育本地潜力供应商，实现合作共赢

对具备发展潜力的本地供应商，通过技术指导，帮助其提升至采购标准，既保障供应稳定，又降低采购成本。

#### ④招标采购占比显著提升，降本增效成果显现

2025年中药材饮片招标采购占比达80%，较2024年提升**50%**，采购周期明显缩短，成本得到有效控制。

#### ⑤推进辅料集中采购，获取价格优势

与战略供应商签订长期协议，实现包衣粉价格下降**30%**，提升辅料采购的规模效应与议价能力。

#### ⑥梳理单一供应商物料，落实双源/多源策略

对关键物料逐一梳理，推动由单一供应商向双源或多源供应转变，降低供应中断风险。

#### ⑦整合内部需求资源，发挥规模采购优势

统筹事业部各分子公司采购需求，形成批量优势，在与供应商谈判中争取更优价格。

#### ⑧引进新供应商，强化竞争机制

通过引入新供应商激发市场竞争，如引进新复合膜供应商后，复合膜价格整体下降5%；引入新小盒供应商后，价格下降2%。

## 3. 深化行业协作

### 加强产学研合作

亿帆医药秉持以患者为中心、以临床价值为导向的负责任创新理念，将其作为驱动长期社会与环境价值的核心引擎。我们通过构建开放的产学研协同生态、持续加大自主研发投入、推动全生命周期应用创新，致力于开发更具疗效、更可靠、更环保的医药解决方案，为全球健康事业与可持续发展目标贡献力量。

公司通过“产学研用”深度融合，加速创新成果转化。公司与浙江大学、北京中医药大学、中国药科大学等高校开展深度合作，推动基础研究与产业有效衔接。



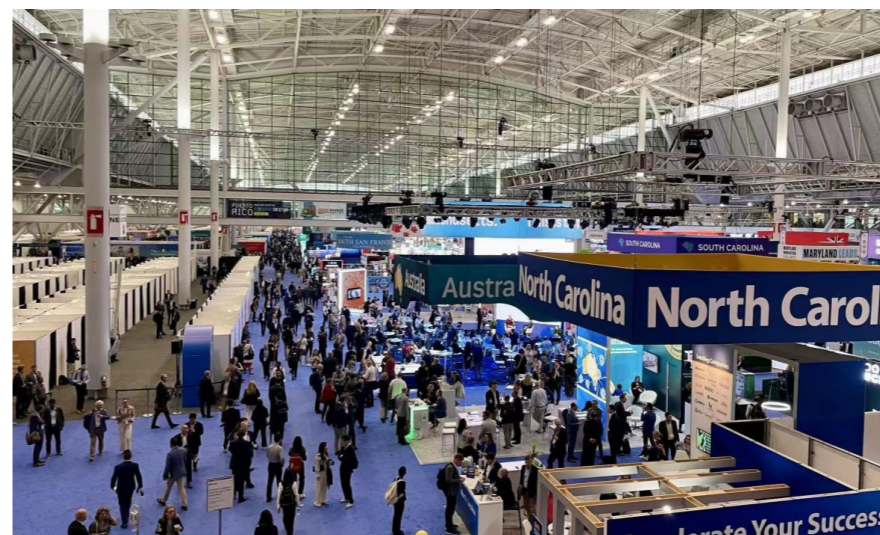
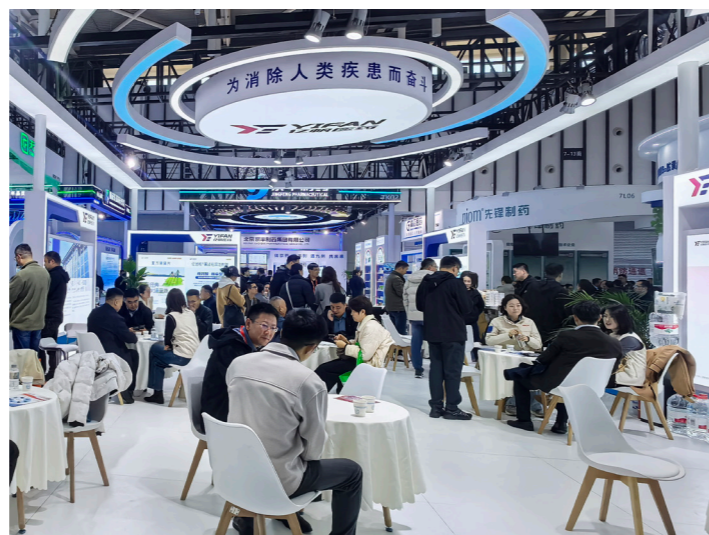
### 强化战略合作

2025年，亿帆医药持续深化全球行业协作，通过多项战略合作丰富产品矩阵、拓展市场版图。

- ◆ 获得拜耳旗下经典靶向药拜万戈®和多吉美®在中国大陆地区的独家市场推广权益；
- ◆ 获得勃健特菲达™在中国大陆地区的独家市场推广权益；
- ◆ 获得权益产品尼罗替尼胶囊在哥伦比亚和中美洲地区市场的推广权益；
- ◆ 获得权益产品阿比特龙片在墨西哥和中美洲国家市场的推广权益；
- ◆ 获得权益产品地屈孕酮片在菲律宾市场的推广权益；
- ◆ 与Sygardis Rus, LLC签署缩宫素鼻喷雾剂合作开发协议，为后续更多产品出海俄罗斯及周边市场奠定坚实的市场与资源基础。



2025年11月，亿帆医药受邀在南京参加第91届全国药品交易会



2025年6月，参与美国BIOInternationalConvention



2025年11月，参加欧洲生物技术大会暨展览会

### 案例：亿帆医药首次亮相西普会，携手行业共建医药零售增长新生态

2025年8月16日，以“快蜕变，穿越新周期——增长元动力重构与产业生态进化”为主题的第十八届西普会在海南博鳌举办，会议聚焦药品全终端市场承压背景下的健康产业发展方向。深耕院端市场的亿帆医药，作为零售渠道新面孔首次参展，秉持“黄金品类共建，多元品类共赢”核心理念亮相，为零售渠道破局增效提供系统方案。

未来，公司将持续迭代产品矩阵，深化合作模式，从零售渠道“新面孔”成长为值得信赖的“品类增长合伙人”。



第十八届中国健康产业生态大会（西普会）

## (二) 保障客户权益

### 1. 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等法规要求，坚持广告内容真实、合法、健康的原则，坚决杜绝虚假或误导性宣传，切实对消费者负责。2025年9月，我们联合15家医药企业发起“负责任营销·守护用药安全”行业倡议，承诺严格遵守广告法及医药营销规范，杜绝夸大宣传、误导消费等行为，共建行业营销诚信体系。该倡议得到国家药监局相关部门的充分肯定，彰显了公司及行业伙伴在合规营销与公众健康守护方面的责任担当。

#### 拓展营销培训

2025年4月，公司面向全球市场部及销售部1,200余名员工开展专题培训，邀请行业专家与资深律师深入解读《中华人民共和国广告法》《医药代表备案管理办法》等法规。通过典型案例剖析与情景模拟演练，系统讲解夸大宣传、商业贿赂等违规行为的危害及防范要点，切实筑牢员工合规意识与思想防线。培训后全员通过考核，通过率达100%，为规范营销行为、防范合规风险打下坚实基础。

2025年8月，针对海外区域市场团队，聚焦不同国家营销合规要求、文化习俗差异，分享氯法拉滨、长春新碱等产品本地化营销案例，指导团队遵守当地法规、尊重文化差异。累计开展6期，参训800余人次，收集团队反馈优化建议46条。



公司组织员工参与负责任营销培训



#### 案例：亿帆医药召开2025年度管理大会

2025年8月，亿帆医药以“训战合一·剑指增长”为主题召开年度管理大会，紧扣“管理服务于经营”核心理念，聚焦营销体系实战能力提升，全面赋能业务增长。面对医药行业政策深化、市场竞争加剧的新形势，大会复盘上半年经营业绩，提炼适配区域特色的终端攻坚策略，为下半年市场突破注入强劲动能。本次大会坚持以训促战、以战验训，推动营销团队在思维碰撞中凝聚发展共识，在实战模拟中锻造硬核能力，为公司在行业变革中抢抓市场先机、实现可持续增长筑牢坚实根基。



亿帆医药2025年度管理大会

### 加强品牌建设

在品牌建设方面，公司积极亮相全国及省级大型学术会议，依托高水平的学术推广平台，显著提升核心产品的品牌曝光度与行业影响力。同时，紧密结合各区域市场的实际特点，制定差异化营销策略，摒弃“一刀切”式推广，确保品牌传播更精准、更落地。

2025年，亿帆医药通过线下深度参与与线上内容传播双向发力，持续提升全球品牌影响力。



亿帆医药参与行业学术年会及专题学术会议

7月，公司亮相新加坡全球创新医药论坛，设立专属展台展示血液肿瘤、实体瘤领域核心产品及可持续发展成果，并举办“创新药研发与全球可及”主题分论坛，吸引300余家企业洽谈合作，获海外媒体报道20余次，进一步拓展国际业务合作网络。



9月，参加了中华医学会举办的中华医学会血液年会，展示了公司在血液领域的产品，包括复方黄黛片、普帆乐、亿法拉、长春新碱等产品，现场咨询达500人次以上。

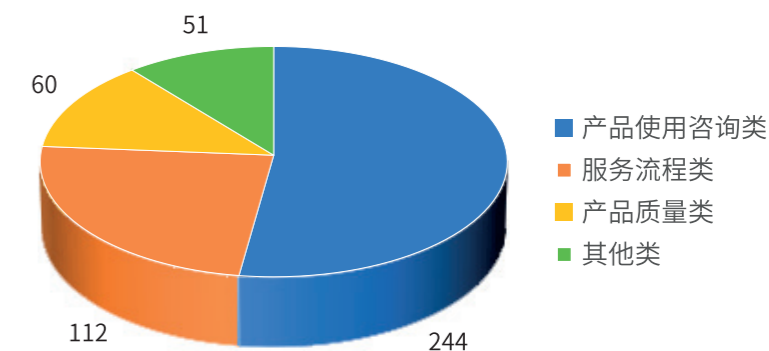


## 2. 客户沟通服务

我们始终以客户为核心，将打造专业、透明、高效的多渠道客户服务体系作为推动企业可持续发展的重要路径，积极践行“良好健康与福祉”“负责任消费与生产”的联合国可持续发展目标。公司持续完善营销规范、提升服务专业度、优化全渠道互动体验，既为客户提供安全、专业、贴心的全方位服务支持，更以创新实践赋能全民健康水平稳步提升，致力于树立社会健康发展标杆，让健康福祉惠及更广泛人群。

2025年，公司持续优化“三级投诉处理机制”，搭建线上线下一体化投诉渠道（400热线、官方APP、微信公众号、线下服务网点），明确6类投诉分类标准（产品质量、服务态度、使用咨询等），制定分级响应时限（一般投诉24小时内、重大投诉2小时内），并引入客户满意度回访机制。通过月度案例复盘形成《投诉处理优化白皮书》，全年优化流程8项，新增儿童用药咨询专属响应通道，持续提升客户服务体验。

投诉类型占比



## 投诉处理

2025年投诉总数: **467**

投诉处理完成率: **100%**

平均处理时长: **2.8天**

较2024年: 下降**35%**

客户满意率: **95.2%**

较2024年: 提升**5.9%**

2025年, 公司客户服务体系持续提质增效。400服务热线全年累计接听来电4,628通, 月均稳定服务量约400通, 日均响应能力达20—30通, 确保客户诉求“零占线、零遗漏”。在此基础上, 主动开展客户回访1,388通, 覆盖来电总量的30%, 推动服务模式从“被动响应”向“主动关怀”升级, 进一步筑牢客户信任基石。

全球商业事业部企业邮箱全年接收有效邮件1,454封, 其中98%为英文邮件, 体现了公司全球化布局的广度与深度。所有邮件处理严格遵循《数据安全与隐私保护政策》, 全面对接ISO 27001信息安全管理体系, 实现客户商业信息全程加密、访问留痕与定期审计, 以国际标准筑牢数据安全防线。

## 服务创造价值

2025年, 我们通过持续优化服务体系与深化全球协作, 为国内外合作伙伴创造更多价值。

在产品全生命周期服务方面, 公司紧密携手国内外合作伙伴, 加速推进关键监管升级: 在中国, 成功支持国家药品监督管理局(NMPA)批准亿立舒®由48小时给药变更为24小时的补充申请, 为临床提前用药提供了官方依据, 助力提升患者治疗效果与医疗效率; 在欧盟, 推动Ryzneuta®自我注射适应证获批, 使居家治疗成为可能, 显著提高患者用药可及性与便利性。



### (三) 支持公益事业

亿帆医药积极履行企业社会责任，深入参与社会公益事业，充分发挥在医药健康领域的专业优势，主动投身社会服务，精准对接基层需求，通过健康帮扶、产业支持等多种形式，持续赋能社区建设与民生改善。在助推地方经济发展的同时，我们致力于促进社会进步，彰显新时代医药企业的责任担当。

2025年，公司凭借在社会责任与慈善公益领域的突出表现，并成功入选“杭州市2025年上市公司ESG战略慈善影响力成长企业”，先后荣获“中国制造业企业慈善公益500强”“中国民营企业慈善公益500强”等重要慈善荣誉。



夏日为社区送清凉



员工对周边商户宣传反诈知识



一年一度的五水共治行动



组织“5e便民维修”，为居民免费修家电



在中医院为居民提供志愿服务



组织员工无偿献血

2025年

公益活动总投入：**601.76万元**

#### 案例：亿帆医药组织“健欣问道”品牌公益活动

2025年1-12月亿帆医药在国内15个省市开展，组织医学专家团队深入偏远地区、社区开展免费义诊、血液肿瘤科普、公益赠药等活动。活动通过多平台同步直播，不断提升品牌社会美誉度。



“健欣问道”品牌公益活动

# 04

## 以人为本 护航员工发展

3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等



贡献可持续发展目标 (SDGs)



### 治理

公司构建了以人力行政中心为核心、各事业部协同推进的员工发展治理体系，统筹制定员工关系、薪酬福利、人才发展及职业健康安全等全局性制度，确保各事业部执行标准统一。董事会下设薪酬与考核委员会，负责审议董事、高级管理人员薪酬激励方案、监督绩效考核实施；职业健康安全领域则建立 EHS 委员会统筹、各基地专职部门落地的三级管控机制，全方位保障员工权益。

### 战略

公司秉持“人才为基、价值共创”理念，以“赋能员工成长、成就人才发展”为核心目标，构建系统化人才培养与激励机制。在权益保障方面，全面落实平等雇佣，完善薪酬福利体系；在人才发展方面，通过分层分类培训、双通道晋升及关键人才项目，持续提升人才密度与梯队厚度；在职业健康安全方面，严格对标法规与国际标准，强化风险识别、应急演练与安全培训；在员工福祉方面，深化员工关怀与民主管理，营造温馨包容、平等参与的工作氛围，切实增强员工的获得感、幸福感与归属感。

### 风险和机遇

类别	具体内容	应对措施
人才流失风险	核心研发、国际化人才市场竞争激烈，若激励机制适配性不足、职业发展通道不畅，可能导致核心人才流失，影响业务连续性与创新能力。	持续优化薪酬激励体系，完善“管理+专业”双通道晋升机制；推进股权激励、项目分红等长期激励措施，增强核心人才利益绑定；加强企业文化认同，提升员工归属感。
用工合规风险	用工政策执行不到位、劳动合同管理不规范、工时制度适用不当等，引发劳动争议或监管处罚，影响企业声誉与运营稳定。	严格遵循劳动法律法规，规范劳动合同签订与用工管理；定期开展用工合规自查，及时整改问题；加强HR团队法规培训，提升合规意识与执行能力。
职业健康安全风险	生产过程中若职业病危害因素管控不到位、安全培训缺失、应急演练不足，可能导致职业健康损害或安全事故，危及员工生命健康与企业正常运营。	完善职业健康安全管理体系统，强化危害因素监测与防护；定期开展安全培训与应急演练，提升员工安全意识与应急能力；加大安全投入，保障防护设施与用品配备。
人才发展机遇	系统化的人才培养体系可提升员工专业技能与综合素质，激发组织内生动力，为业务持续增长提供坚实人才支撑。	完善分层分类培训体系，推进“扬帆者计划”等关键人才项目；深化产教融合，加强与高校、科研机构合作；搭建内部讲师库与课程资源库，营造持续学习氛围。

### 指标与目标

劳动合同签订率：**100%**

社会保险覆盖率：**100%**

员工总数：**4,182人**

职业健康安全培训次数：**60次**

职业健康安全培训参与人数：**2,687人**

## (一) 维护员工权益

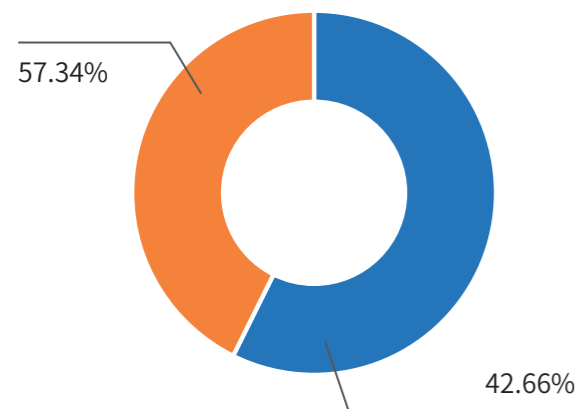
### 1. 雇佣与薪酬福利

#### 保障员工权益

亿帆医药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，在招聘管理中坚持公平、公正、公开原则，持续推动用工规范化与标准化建设，构建和谐稳定的劳动关系，依据《员工关系管理制度》《招聘与录用管理制度》进一步强化入职审核机制，明确引入更严格的入职审查流程，严防误用未满 16 周岁人员，从源头上杜绝童工现象。在员工权益保障方面，公司全面落实平等雇佣原则，男女比例均衡，年龄结构多元，未发生任何雇佣童工或涉及强迫劳动的劳动争议案件。此外，所有劳动合同中均专门设立关于劳动保护、劳动条件及职业危害防护的条款，切实保障员工合法权益。

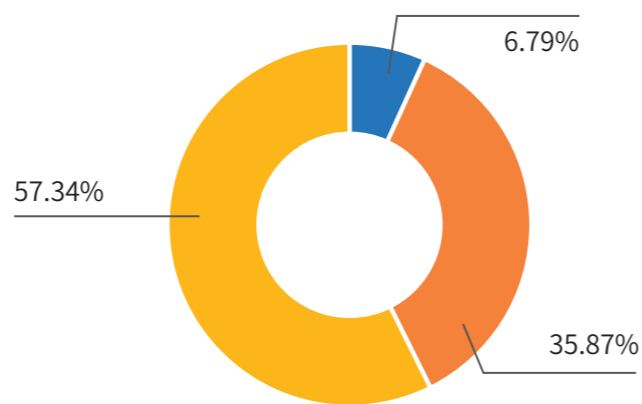
2025 年，公司及下属各分子公司劳动合同签订率 100%；社会保险覆盖率 100%。

性别结构



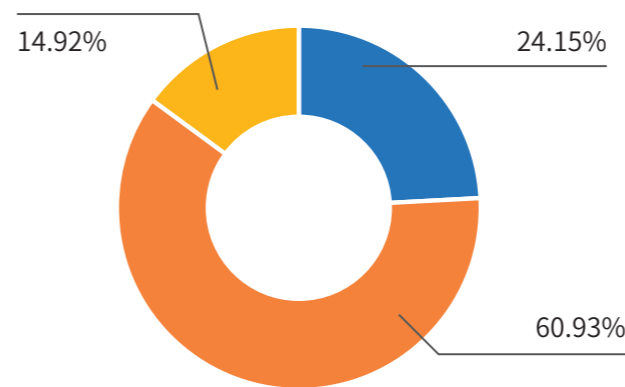
男性员工 **2,398 人**  
女性员工 **1,784 人**

学历结构



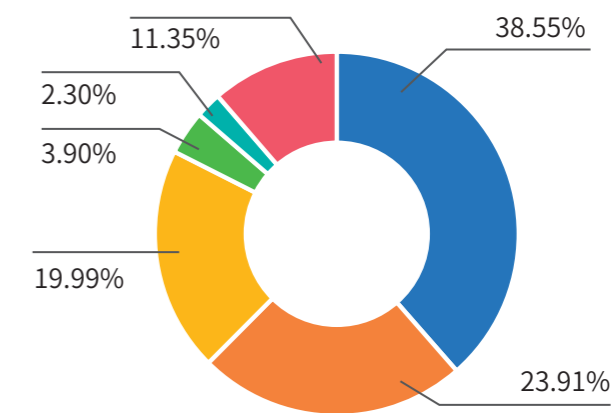
硕士及以上员工占比 **6.79%**  
本科员工占比 **35.87%**  
大专及以下员工占比 **57.34%**

性别结构工作类型结构



30岁及以下 **1,010 人**  
31-50岁 **2,548 人**  
51岁及以上 **624 人**

工作类型结构



生产类人员占比 **38.55%** 财务类人员占比 **3.90%**  
销售类人员占比 **23.91%** 行政类人员占比 **2.30%**  
技术类人员占比 **19.99%** 管理类人员占比 **11.35%**

### 薪酬福利

公司构建了以同工同酬为核心、兼顾公平性与激励性的多元化薪酬福利体系：

在薪酬方面，针对不同岗位特性实行岗位工资制、岗位技能工资制以及“基础工资 + 计件 / 提成 / 绩效”等多种模式，并通过签订专项工资集体合同、建立与公司业绩协同增长的薪酬激励机制，确保员工薪酬待遇持续提升。2025年，公司下属事业部先后修订并发布《营销体系员工绩效管理制度》和《任职资格管理制度》，进一步完善绩效管理 with 能力评估机制，为差异化薪酬与员工职业发展提供坚实的制度支撑。

在福利保障方面，公司逐步完善“基础福利 + 个性化福利”体系，依法设立带薪年假、婚丧假、产假、哺乳假等假期，充分保障员工休息休假权益。同时，不断丰富企业特色福利，2025年9月公司下属事业部发布《福利管理制度》，明确春节、端午节、六一儿童节、中秋节等节日礼品发放及员工生日祝福等福利内容，并结合节日礼金、婚育贺礼、慰问金及各类工作性补贴，切实增强员工的获得感与归属感。

## 2. 成就人才发展

2025年，我们紧扣“创新与国际化”战略，以“组织、人才、文化”为核心抓手，推动人力行政职能从传统支持向“赋能 + 风控”双轮驱动转型，持续强化组织能力与运营体系，为业务增长构筑韧性根基。报告期内，员工培训投入382.5万元，通过多元化培训体系与分层管理、定制培养机制，系统推进人才“选用”到“发展”全链条管理，着力提升人才密度与梯队厚度，将人才价值高效转化为组织进化的核心动力。

### 夯实人才成长基础

针对新员工、在职员工、核心骨干及管理人员等不同群体，我们制定了差异化培训计划，内容涵盖岗位技能、职业素养、可持续发展理念及合规知识等重点领域，确保培训供给与岗位需求精准匹配。2025年度，核心岗位技能培训完成率达100%，新员工入职培训实现全覆盖，员工培训满意度达92%，培训体系的有效性 with 员工认可度持续提升。

培训人群	培训课程	培训内容	
新入职员工	“战略启航·文化共生”入职培训	公司创新设计“ <b>战略导入+文化内化</b> ”双模块培训。通过解读创新药浪潮中的中国机遇，引导新员工将岗位职责与公司战略方向精准对接；举办“文化故事会”，由资深骨干分享“在欧美合规攻坚中践行‘全球协作’文化”的实战案例。 2025年，新员工入职培训覆盖率100%。	
中、基层员工	“扬帆者计划”	公司依据《员工职业发展管理办法》，建立“管理序列+专业序列”双通道晋升体系，为员工提供清晰的发展路径。2025年，“扬帆者计划”聚焦中基层员工，围绕“ <b>自我管理、团队管理、项目管理</b> ”核心能力，通过课堂讲授、案例研讨、实战演练等形式培养，设立专项基金并匹配优质师资，保障项目落地。 2025年，晋升实现岗位调整的员工占比25%，核心骨干留存率达96%，有效降低核心人才流失风险，支撑业务发展。	
研发、生产、商业总监级及以上人员	创新与国际化专项培训计划	为应对国际化发展，公司针对三重人员推出“外部专家引领+内部研讨”训战模式。我们邀请国际监管机构与头部企业专家解读欧美准入规则、AI药物研发等前沿趋势，直击战略痛点。参训人员形成《未来三年战略规划草案》，由高管团队审议纳入年度目标，实现从战略洞察到经营落地的有效转化。	

### 案例：创新文化培训模式 深化员工价值认同

公司引入“剧本杀”形式创新文化培训形式，打破传统团建模式，以小团队试水、快速迭代的方式，让员工在沉浸式体验中层层解谜、破解文化密码，深化对企业文化的理解与认同。该活动年度累计开展4场，覆盖参与核心骨干近200人，显著提升了文化传播的趣味性与实效性。



组织员工开展创新团建活动

### 打造技能练兵平台

2025年，我们持续开展“百千万”职工劳动竞赛，积极构建覆盖多岗位、多层次的技能练兵体系。竞赛内容紧密结合生产实际，涵盖环安部消防安全竞赛、设备部机电仪技能竞赛、技术中心与质量管理部检验检测技能比武、生产部门叉车工技能竞赛等多个领域，为职工提供了展示技能、切磋技艺的实战平台。通过以赛促学、以赛代练，不仅有效提升了职工的专业技术水平和岗位胜任能力，也进一步增强了跨部门之间的协作意识与团队凝聚力，营造出“比学赶超、协同共进”的良好氛围，取得了显著的育人成效与工作实效。



组织叉车技能比武



### 推进绩效考核制度

为强化绩效管理的战略导向，公司将可持续发展关键指标（如安全生产、团队协作、节能减排参与度等）深度融入员工绩效考核体系，考核结果直接挂钩薪酬调整与晋升通道，充分发挥绩效“指挥棒”作用。同时，持续优化长期激励机制，为核心骨干提供股权激励、项目分红等多元化激励方式，进一步增强员工与企业的利益捆绑，构建起“责任共担、价值共创、利益共享”的事业共同体格局，有效激发组织内生动力与人才创造活力。

## （二）守护员工健康

### 1. 职业健康安全

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》及国际职业健康安全管理标准，始终将员工健康安全置于首位。通过构建完善的职业健康安全管理体系统，系统开展风险识别、应急演练与安全培训，有效防控项目建设与运营过程中的安全风险，切实保障员工身心健康与生产安全。

员工体检覆盖率：**100%** 开展职业健康培训次数：**60次**

职业健康培训参与人数：**2,687人**

### 组织职业健康安全培训

为深入响应深交所关于强化职业健康安全责任的指引，公司以训战结合模式组织可持续发展专项培训。活动邀请应急管理部专家与中国疾控中心职业健康专家，分别就《ESG框架下突发事件应对标准》及《医药行业职业健康风险与ESG合规》进行深度解析。培训后，全体员工签署《ESG健康安全承诺书》，将健康安全理念内化至日常操作。通过专项培训，员工应急响应时间平均缩短30%，职业健康风险识别率提升至85%，实现了意识提升与能力转化的双重成效。

### 强化职业健康安全管理

公司全面落实职业健康安全主体责任，各事业部结合自身业务特点，系统推进职业健康与安全管理体系建设，持续强化风险防控能力，切实保障员工身心健康。

<p>小分子（中药）事业部</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年委托职业卫生机构对危害岗位进行检测，保障员工知情权；建立完整检测档案，涵盖委托协议、采样记录、报告及整改方案，确保全程可追溯、合规管理。</li> <li>● 委托专业机构开展“岗前-岗中-离岗”全周期职业健康检查：岗前筛查职业禁忌证，岗中按风险等级专项检查，离岗明确健康状况以厘清责任。建立“一人一档”健康档案，对禁忌证人员及时调岗，确保脱离危害环境。</li> <li>● 依据岗位危害特点配备符合国家标准的防护用品，实行“按需配备、专人专管、定期更换”制度。加强PPE使用培训与现场监督，确保员工正确佩戴、及时更换，保障防护实效。</li> <li>● 在作业场所规范设置符合GBZ 158标准的职业健康警示标识；制定各岗位标准作业程序（SOP），明确化学试剂领用、禁食禁烟等操作要求，并加强现场监督检查，杜绝违规行为。</li> </ul> <p>2025年度体检覆盖率100%，建立员工职业健康档案360多份，累计开展安全培训130场；重点岗位安全防护用品配备率100%，年度工伤事故发生率远低于行业平均水平，未发生重大职业健康安全事故。</p>	 <p>公司设置职业健康警示</p>
<p>大分子事业部</p>	<p>合肥工厂</p> <p>逐步推进职业健康安全管理体系及职业卫生“三同时”工作，确认职业卫生控制效果评价服务单位，从源头规避职业健康风险。</p>	<p>组织职业健康安全应急演练</p> 
<p>合成生物事业部</p>	<p>北京工厂</p> <p>定期开展职业病危害因素检测、岗位接害风险评估及个体防护适配性评估，动态监测接害岗位人员健康状况，并组织全员职业健康再教育，强化法规意识与防护能力。2025年累计组织在岗职业健康检查91人、岗前体检15人、离岗体检5人，实现接触危害岗位人员全周期健康监护。</p>	<p>安庆鑫富组织职业健康安全应急演练</p> 
<p>合成生物事业部</p>	<p>合成生物事业部各子公司已全面通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，通过隐患排查、应急装备实操、班组安全文化活动等形式，持续提升员工安全意识与应急处置能力。2025年，事业部投入劳保用品及福利费599.39万元，同比增加160.14万元；体检费用46.01万元，为职业健康安全管理体系提供坚实资金保障。</p>	

## (三) 增进员工福祉

### 1. 关爱员工生活

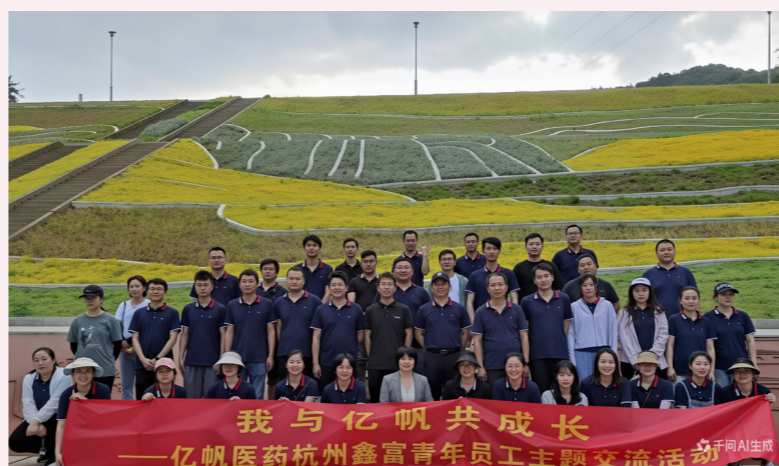
公司积极倡导工作与生活的平衡，通过生日祝福、节日福利发放等特色关爱活动，充实员工的业余生活，增强团队凝聚力。同时，通过持续开展多种形式的关怀行动，从身心健康到职业发展，营造温馨、包容的工作氛围，助力员工在事业与生活中实现更好地平衡与成长。

#### 践行职工关怀

公司始终坚持以职工为中心，将关怀融入点滴日常，切实增强职工的获得感、幸福感与安全感。每逢端午、中秋、员工生日等重要节点，公司精心准备专属节日礼包，传递组织温暖；全年累计发放生日蛋糕券4,000余人次，让祝福如约而至。为筑牢健康保障，杭州鑫富连续多年为职工参保“在职职工医疗互助保障”，并为29名职工申请住院津贴，有效缓解医疗负担。此外，公司持续关注职工家庭需求，8月开展“春风助学”活动，为职工子女发放奖学金12,900元，助力梦想起航。与此同时，公司通过趣味活动丰富职工业余生活，并为荣誉退休的伙伴举行温情礼遇，致敬奋斗足迹，让每一位职工在事业旅程中都能感受到来自大家庭的温暖回响。



组织职工“吃瓜大赛”



组织青年职工主题交流活动



开展“春风助学”活动



退休职工特殊慰问活动



组织职工文体活动



### 解决员工困难

公司工会高度重视困难职工关怀工作，建立健全困难职工档案体系，确保慰问工作精准到位。2025 年度，工会共发放慰问金 40 余万元，慰问员工超 500 名，其中杭州鑫富工会累计开展各类慰问 75 人次，发放慰问金 59,380 元，覆盖结婚志喜、生育关怀、住院慰问及丧事抚恤等多重维度，分别为结婚慰问 4 对、生育慰问 8 对、因病住院职工 44 人、丧事慰问 19 人次，将组织的温暖及时送到职工身边。同时，积极对接上级工会，完成 3 名困难职工的申报审核工作，进一步拓宽帮扶渠道，切实为职工纾困解难。

### 呵护女性员工

在女职工权益保护方面，公司坚持平等保障与人文关怀并重，切实维护女职工合法权益。严格落实薪酬待遇、晋升发展等公平机制，保障男女员工享有平等机会；针对孕期、哺乳期女职工合理调整岗位与工作安排，在工作区域规范建设母婴室，完善贴心便民配套设施。具体有亿帆制药建立市级二类母婴室，母婴室功能齐全，进行无纸化管理，流程方便，服务了公司多名哺乳期妇女；杭州鑫富为女职工参保“女职工特殊疾病医疗保障”；上述事项全方位守护女职工身心健康与职业发展。



## 2. 夯实民主管理

公司坚持倾听员工心声，持续健全协商沟通机制与渠道，切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。在公司党委领导及行政、上级总工会大力支持下，切实维护职工合法权益，工会同步成立劳动法律监督委员会、劳动争议调解委员会、工资集体协商协议监督小组，并报请上级总工会同意后规范运行。

为夯实民主管理基础，工会以部门、车间为单元组建工会小组微信群，线上常态化收集职工意见建议；线下设立职工“心晴驿站”，畅通职工来访沟通渠道。通过“线上+线下”协同发力，不断拓宽民主参与路径，推动公司民主管理走深走实。



亿帆医药职工“心晴驿站”

# 05

## 绿色运营 守护绿水青山

6 清洁饮水和  
卫生设施



7 经济适用的  
清洁能源



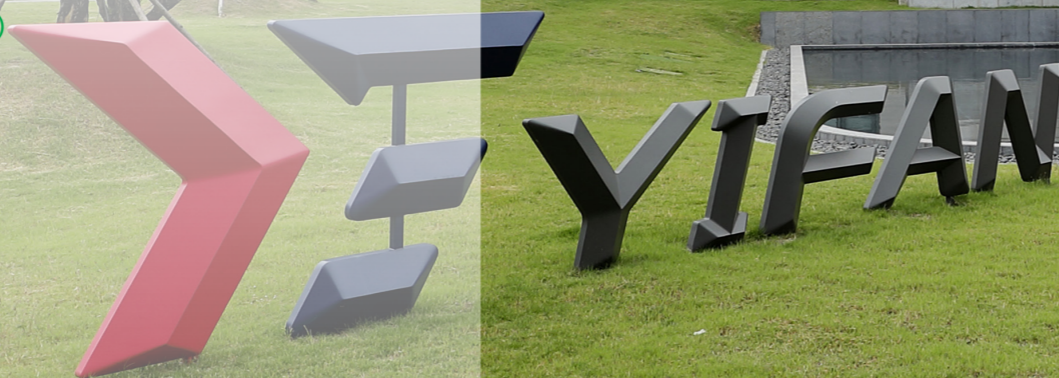
13 气候行动



15 陆地生物



贡献可持续发展目标 (SDGs)



### 治理

亿帆医药始终将绿色发展、低碳转型纳入公司治理与战略核心，构建了董事会决策、管理层统筹、执行层落地的三级环境管理体系，以合规达标、清洁生产、资源节约、绿色技术为核心抓手，全面推进环境治理工作，助力企业高质量可持续发展。

### 战略

公司践行绿色转型、清洁生产、资源节约、环境友好的理念，以科技创新与绿色制造双轮驱动，打造安全、低碳的医药与生物制造产业体系，推进清洁生产与工艺升级，加大绿色技术研发投入，推行绿色采购，全力打造环境友好型企业，将生态环保理念深度融入企业发展全过程，为行业绿色转型树立标杆。

### 风险和机遇

类别	具体内容	应对措施
政策合规风险	国家及地方环保法规持续收紧，如《关于优化制药行业建设项目环评工作的意见》对制药项目环评管理、污染物防控提出更严格要求，新污染物管控、排污许可调整等可能增加合规成本，若未及时适配易引发违规处罚。	建立环保政策动态跟踪机制，安排专人解读最新环保法规及行业标准；持续完善管理制度，优化排污许可申报与调整流程，确保生产经营全流程符合政策要求，主动配合监管部门抽检与日常监测工作。
污染管控风险	医药及原料药生产过程中，废水、废气、危险固废（如抗生素菌渣）处置难度较大，若监控或处置不当，可能出现排放超标、泄漏等问题，引发环境事故及声誉损失。	强化EMS在线环境监测系统应用，实现污染物排放全流程智能监控；严格执行固废分类、贮存与处置流程，将危险废物交由具备专业资质的机构合规处置，持续加大环保投入，优化污染治理设施效能。
绿色转型风险	传统生产工艺绿色化改造投入大、周期长，合成生物等绿色技术研发存在不确定性，若转型进度滞后，可能无法满足行业绿色发展要求，影响市场竞争力。	合理规划环保投入，分阶段推进生产工艺升级，优先引进连续化、自动化、低温生产工艺；加大绿色技术研发投入，依托合成生物制造技术替代传统高污染化学合成，降低转型风险。
市场竞争机遇	消费者及投资者对企业环保表现关注度提升，ESG表现成为企业核心竞争力之一，头部企业绿色实践可引领行业发展，提升品牌美誉度与市场认可度。	完善ESG治理体系，提升环境信息披露质量，打造环境友好型企业形象；将绿色发展理念融入品牌建设，依托合规环保的生产体系，增强客户与投资者信任度，提升市场竞争力。
低碳发展机遇	“双碳”战略推进，医药行业碳减排需求凸显，清洁能源替代、碳核算体系建设等领域存在广阔发展空间，可助力公司实现高质量可持续发展。	优化能源结构，持续提升天然气等清洁能源占比；建立完善的碳核算与环境监测体系，规划清晰的碳减排路径，逐步降低碳足迹，契合低碳发展要求，抢占行业绿色发展先机。

### 指标与目标

环保总投入：**4,362.74万元**    温室气体排放总量：**109,782.35 吨二氧化碳当量**    总耗水量：**543,715.59 吨**    环境污染事故数：**0件**    因环境事件受到重大行政处罚案件：**0件**

## （一）加强环境管理

### 1. 环境合规管理

亿帆医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家环境相关法律法规，结合医药行业生产特性，全面推进“集团统筹、层级落实、全员参与”的三级环境合规管理体系，制定覆盖研发、生产、供应链、废弃物处置等全流程的环境管理制度体系。

2025年，公司持续优化环境管理文件，明确各岗位环保职责，将环境合规纳入部门及员工考核，形成“责任到岗、考核到人”的闭环管理机制。同时，各生产基地均已建立环境管理体系，部分基地获评“环保诚信企业”“绿色工厂”等荣誉称号。

### 排污许可与监测精细化

公司严格执行排污许可“一证式”管理，所有生产基地依法取得排污许可证，严格按照许可要求规范排污行为。小分子（中药）事业部建立“线上实时监控+线下定期检测”的双重监测体系，在污水处理站、废气排放口等关键点位安装在线监测设备，与地方生态环境部门监管平台联网，实现污染物排放数据实时上传与动态监控。

2025年，公司开展各类环境监测，覆盖废水、废气、噪声、土壤等指标，监测结果均符合国家及地方排放标准，未发生任何环境超标排放事件。



亿帆医药在线监测设备

## 风险防控与应急常态化

公司秉持“预防为主、防治结合”的原则，构建全链条环境风险防控体系：系统开展环境风险辨识，针对危险化学品储存、污水处理、危险废物处置等重点环节识别风险，制定分级管控措施并动态更新。完善环境应急预案体系，编制综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，定期组织危险废物泄露、污水站事故、废气治理设施故障等场景的应急演练，应急处置能力显著提升。同时，建立事故隐患内部上报与奖励机制，鼓励员工参与环境风险排查，实现环境风险早发现、早处置。

## 2. 加强污染防治

### 废弃物处理：践行减量化与资源化理念

公司建立“分类收集-规范暂存-合规处置”的危险废弃物管理体系，确保全程可追溯、可监管。小分子（中药）事业部在生产车间、研发实验室等危险废弃物产生源头，设置专用分类收集容器与标识牌，明确分类标准与收集流程；建设标准化危险废物暂存间，配备防渗、防火、防爆等安全设施，落实“双人双锁”管理。合成生物事业部所有危险废弃物均委托具备相应资质的专业机构处置，签订规范的处置合同，严格执行危险废物转移联单制度，2025年危险废弃物合规处置率达100%。

公司推行“减量化优先、资源化为主”的一般固体废物管理策略，最大限度降低环境影响。对生产过程中产生的废包装材料、药渣、锅炉灰、污泥等一般固体废物，实施分类回收与资源化利用：大分子事业部将废纸箱、塑料瓶等可回收包装材料统一回收再加工；小分子（中药）事业部将药渣、污泥等生物质废物用于农田施肥或生物质发电，实现资源循环；合成生物事业部将生产边角料经破碎处理后重新作为生产原料。同时，完善生活垃圾分类回收体系，在各基地设置分类垃圾桶，引导员工养成垃圾分类习惯，生活垃圾无害化处置率达100%。



亿帆医药可回收包装材料

### 污染物治理：技术赋能达标排放

针对医药生产过程中产生的工艺废气、实验废气、恶臭气体等不同类型污染物，公司采用“分类收集+针对性处理”的治理模式。大分子事业部将工艺废气经集气罩收集后，通过活性炭吸附、碱液洗涤、催化燃烧等工艺处理，确保达标排放。2025年，公司升级废气治理设施，新增及改造废气处理设备，废气排放浓度远低于国家排放标准，排放总量同比下降14%。

公司构建“源头减排-过程管控-末端治理”的废水全链条治理体系，实现废水减量与达标排放。在源头环节，通过工艺优化减少高浓度废水产生，如优化产品清洗工艺，减少清洗用水与污染物排放；在过程环节，建立废水分类收集系统，将高浓度工艺废水与低浓度生活污水、清洁废水分类处理，提升治理效率；在末端环节，各生产基地配套建设标准化污水处理站，采用“调节池+厌氧+好氧+深度处理”等成熟工艺，处理后废水或接入市政污水管网，或经深度处理后回用。2025年，公司废水处理达标率保持100%。

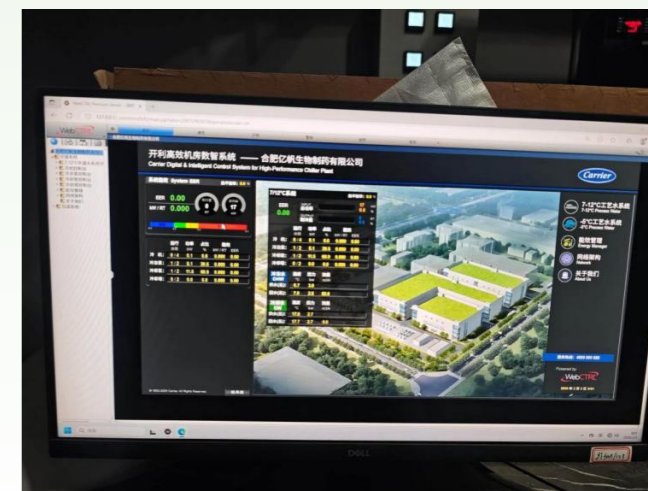
## （二）提高能源效率

### 1. 高效利用能源

亿帆医药秉持“节约优先、高效利用、循环赋能”的能源管理理念，通过体系化建设、技术革新、精细化管控等方式，持续提升能源利用效率，降低能源消耗强度，实现能源节约与生产运营协同发展。

#### 高效节能设备应用

大规模推广高效节能设备，替代传统高耗能设备。大分子合肥欣竹基地选用IE4高效电机，较IE3电机效率提升**1.5%-3%**；实施高效机房改造，将传统制冷机房SCOP从3.0提升至5.0以上，显著提升制冷系统能源利用效率；各基地全面更换LED节能灯具，优化空调、水泵、风机等公用工程设备，累计更换高效节能设备**200余台（套）**，设备能源利用效率提升**15%-30%**。



亿帆医药高效机房

### 生产工艺节能优化

针对不同产品生产特性，优化工艺参数与生产流程，降低能源消耗。大分子事业部优化纯化水系统，建设浓水回收系统，提升水资源利用效率的同时减少制水过程能耗；合成生物事业部泛醇工艺优化项目实现连续化生产，稳定且经济，总体节能效益显著；小分子（中药）事业部对提取车间蒸汽管道进行重新保温改造，更换所有疏水阀，优化蒸汽管道布局，减少蒸汽能耗流失。

## 2. 水资源管理

在生产设备方面，公司选用节水型设备与器具，更换高效节水型清洗设备、冷却塔等，降低单位产品耗水量；大分子事业部在工艺优化方面，优化纯化水制备工艺，建设浓水回收系统，回收率达**48%**以上；在循环利用方面，合成生物事业部建设雨水收集系统，收集雨水用于绿化灌溉与地面清洁；小分子（中药）事业部推进蒸汽冷凝水回收利用，将生产过程中产生的高温冷凝水回收至锅炉或用于生产冷却。通过系列节水举措，2025年公司耗水量同比下降**53%**。

公司建立水资源消耗统计与分析体系，对各生产基地、各生产环节的用水量进行实时监控与数据分析，识别节水潜力点。制定各部门节水目标与考核标准，将节水成效与绩效挂钩，激发全员节水积极性。开展节水宣传与培训活动，通过张贴节水标识、举办节水知识竞赛等形式，提升员工节水意识，推动节水理念深入人心。同时，加强对供应链合作伙伴的节水管理，引导供应商采用节水生产工艺，共同构建节水型供应链体系。

## 3. 发展循环经济

亿帆医药深入践行循环经济理念，以“减量化、再利用、资源化”为核心，将循环经济原则贯穿生产运营、供应链管理、产品全生命周期等各个环节，通过技术创新、流程优化与模式创新，最大限度减少资源消耗与废弃物产生，实现资源高效利用与环境效益提升的良性循环。

**物料循环与减量：**聚焦生产全流程物料消耗优化，通过工艺革新减少原料损耗，提高物料利用率。大分子事业部在B06 产品中优化层析柱清洗工艺，取消尿素使用，每批次减少 300kg 原料消耗的同时，减少 1 吨高氨氮废水排放；合成生物事业部通过发酵工艺优化，提升红没药醇、人乳寡糖（HMO）等产品的发酵效价与提取收率，红没药醇提取总收率达 53.19%，减少生产过程中的物料浪费；小分子（中药）事业部对消炎利胆滴丸等多个品种开展工艺优化，提升原料转化率，降低单位产品物料消耗。

### 能源循环利用

推进能源梯级利用与循环回收，提高能源综合利用率。大分子事业部合肥欣竹基地回收夏季空调冷凝水至冷却塔，冬季回收蒸汽冷凝水用于空调机组新风预热，减少蒸汽及电能消耗；小分子（中药）事业部回收工业蒸汽冷凝水至锅炉水箱，冬季利用蒸汽冷凝水余热为空调机组新风预热，减少蒸汽消耗约 200 吨；合成生物事业部回收生产过程中的余热用于相关工序，提升能源综合利用率。



亿帆医药车间浓水回收系统

**能源梯级利用：**构建能源循环利用体系，实现余热、余能的回收再利用。大分子事业部回收夏季 10°C 左右的空调冷凝水至冷却塔，降低冷却水出水温度，减少冷水机组能耗；冬季回收 90°C 左右的蒸汽冷凝水，用于空调机组新风预热，年减少蒸汽消耗约 200 吨；小分子（中药）事业部将工业蒸汽冷凝水回收至锅炉水箱，年回收利用 2,100 吨，同时利用二级反渗透浓水进行绿化灌溉，年节约自来水 200 吨；合成生物事业部回收生产过程中的工艺余热，用于物料预热等环节，提升能源综合利用率。

## (三) 深化绿色运营

### 1. 应对气候变化

亿帆医药积极响应国家“双碳”战略，将应对气候变化融入企业发展全局，通过能源结构优化、生产流程低碳化、供应链协同减排等多维度举措，持续降低碳排放强度，推动企业与环境协同发展。

公司建立覆盖全产业链的碳管理体系，制定明确的阶段性碳减排目标，将碳排放管控纳入各部门绩效考核。定期开展碳盘查工作，系统统计范围一（直接碳排放）、范围二（间接碳排放）碳排放数据，2025 年完成全公司碳盘查覆盖，形成详细的碳排放统计台账，为精准制定减排策略提供数据支撑。同时，积极参与行业碳管理交流，借鉴先进经验优化碳管理流程，部分基地通过第三方碳足迹核查，碳管理规范化水平持续提升。

#### 能源结构低碳化

逐步淘汰高耗能、高排放能源品种，推广清洁能源应用。将燃煤改为天然气，淘汰燃油叉车改用电动叉车，减少直接碳排放；在楼顶铺设太阳能板，通过可再生能源利用降低化石能源消耗；利用地方发电厂余热作为工业蒸汽，既节水又减少碳排放。

#### 生产环节减排

优化生产工艺，降低生产过程能耗；减少设备频繁启停造成的能源损耗，单位产品能耗下降，间接减少碳排放；通过设备改造，实现能耗降低与碳排放减少协同。

#### 供应链协同减排

将碳减排要求延伸至供应链环节，推动全链条低碳转型。减少物流运输车次数量，同时优化冷链运输，减少干冰生产、运输及升华过程中的碳排放；推动包装材料国产化替代，缩短供应链距离，消除国际空运产生的高强度碳排放；推行大包装原料替代小包装，减少包装生产及废弃物处理环节的碳排放。

2025 年，温室气体排放总量 **109,782.35 吨二氧化碳当量**，直接温室气体排放量（范围一）**31,126.53 吨二氧化碳当量**，间接温室气体排放量（范围二）**78,655.82 吨二氧化碳当量**

### 2. 守护生态环境

亿帆医药深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》，以《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国生物安全法》等法律法规为根本遵循，将保护和可持续利用生物多样性、维护生物安全和生态安全、推进生态文明建设、实现人与自然和谐共生作为核心发展目标。

北京亿一制定并发布《保护生物多样性管理办法》(EHS066-V1)，作为生物多样性保护工作的标准化作业规范，明确了工作目的、适用范围、职责分工、实施程序、定义等核心内容，为公司整体生物多样性管理工作提供统一、规范的执行依据。同时，公司以该办法为核心，衔接国家生物多样性保护相关政策文件，形成覆盖调研评估、项目管控、生态修复、宣教培训等全流程的制度保障体系。

### 3. 践行绿色理念

亿帆医药全面推行绿色办公准则，从用电、用纸、耗材等细节入手降低办公能耗。更换 LED 节能灯具，优化空调运行参数，设定夏季不低于 26°C、冬季不高于 20°C 的空调温度标准，推行“人走灯灭、下班关电”制度，2025 年办公区域耗电量显著下降。推广电子化办公，内部审批、文件传递、会议沟通等均通过线上系统完成，减少纸质文件使用；鼓励使用再生办公用品，优先采购环保材质的办公耗材，减少一次性用品（签字笔、纸杯等）使用量。

公司将绿色办公理念融入企业文化建设，通过内部培训、宣传栏、企业公众号等渠道，常态化宣传环保知识与绿色办公技巧。组织“绿色办公倡议”“环保志愿活动”等系列活动，鼓励员工参与办公区域垃圾分类、绿植养护等实践，营造“人人关注环保、事事践行绿色”的良好氛围。同时，将绿色办公纳入员工行为规范，引导员工从自身做起，养成节约用电、节约用水、垃圾分类等良好习惯，推动绿色办公理念转化为自觉行动。

2026 年，亿帆医药紧扣公司《保护生物多样性管理办法》就地保护的核心原则，开展枇杷、金桔树苗等种植活动，丰富了生产基地周边植物物种多样性、改善了区域生态微环境，践行了生态修复的生保要求，也为后续推进基地生态修复、实现生物多样性零净损失目标筑牢了实践基础。



亿帆医药组织植树活动

# 06

## 稳健经营 筑牢发展根基

16 和平、正义与  
强大机构



贡献可持续发展目标 (SDGs)

### 治理

亿帆医药严格遵循相关法规及公司章程，构建了权责清晰、制衡有效的治理架构，形成“决策-执行-监督”完整闭环。股东会作为最高权力机构，行使重大事项决策权，包括选举董事、审议利润分配、增减注册资本、合并分立等事项；董事会作为股东会执行机构，负责执行决议、制定经营计划、聘任高管等事项；经理层受董事会委托，统筹日常运营与核心业务，确保决策落地；审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，监督各层级履职，同时负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等职责。此外，公司通过子公司管控、关联交易规范等配套机制，进一步健全架构，保障各层级协同高效运转。

### 战略

公司围绕“创新、国际化”发展目标，聚焦治理效能提升，优化公司治理权责划分、强化决策执行监督闭环以提升决策效率的治理架构精细化战略，完善内控与审计体系、规范全业务流程及子公司管控以夯实合规基础的合规治理常态化战略，优化激励约束机制、聚焦核心人才留存培养以支撑核心业务发展的人才治理专业化战略，以及推动治理体系与核心业务深度衔接、整合资源以保障整体战略落地的治理业务协同化战略。

### 风险和机遇

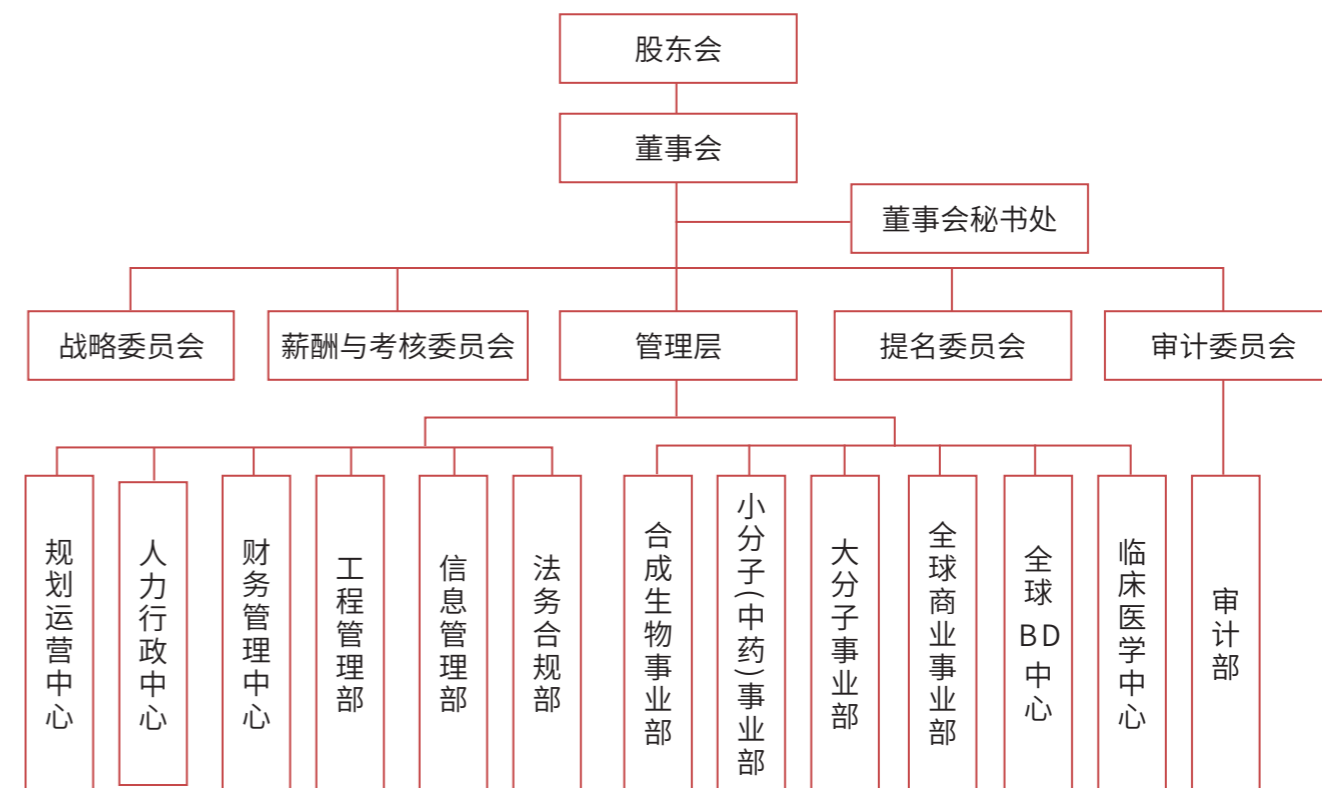
类别	具体内容	应对措施
合规运营风险	子公司众多、业务多元，内控执行不到位引发合规风险，影响公司整体运营规范性。	强化审计监督，定期开展内控自查，明确子公司管控权责，规范各业务流程合规性。
国际化治理风险	海外市场监管、经营环境差异大，境内外治理协同难度高，易出现运营与监管风险。	建立适配海外市场的治理机制，加强境内外管理团队协同，精准对接海外监管要求。
国际化发展机遇	合规治理体系完善，可满足海外监管要求，助力创新药突破国际市场，提升全球市场份额。	持续完善合规体系，精准适配海外各国监管标准，加大创新药出海推进力度，拓展海外布局。
资源整合机遇	高效治理架构可推动境内外资源整合，助力公司抢抓行业政策红利，优化业务布局。	深化治理与业务协同，优化资源配置，聚焦核心业务，主动对接行业政策，抢占市场先机。

### 指标与目标

董事会召开：**6次**                      股东会召开：**3次**  
 完成制度修订：**17个**                      贪污及商业贿赂事件：**0件**

## (一) 健全公司治理

### 1. 完善治理架构



组织架构图

股东会是亿帆医药的最高权力机构，依法行使重大事项决策权，包括选举董事、审议利润分配、增减注册资本、合并分立等事项，审议批准董事会报告、公司年度报告、股权激励方案等；公司能够确保全体股东尤其是中小股东充分享有法律、行政法规和公司章程规定的合法权利，严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定和要求，规范股东会的召集、召开及议事程序，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东会提供便利，采用现场和网络相结合的投票方式，确保股东特别是中小股东能充分行使自己的权利。

董事会是亿帆医药的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等规定，于2025年9月完成新一届董事会换届选举及高级管理人员聘任工作，新一届董事会及高级管理人员与公司“创新、出海、基本盘”的发展路径高度契合，有助于促进公司长期可持续发展；截至2025年末，公司董事会由6名董事组成，其中独立董事2名。

2025年，董事会召开6次，股东会召开3次。根据最新法规，完成制度修订17个，新制定制度2个。

## 2. 加强投资者沟通

我们根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规规定，积极推动投资者关系管理，通过互动易、邮件、电话、公众号、网站、现场接待等方式加强与投资者的沟通，从保护中小投资者利益出发，避免选择性披露，确保中小股东公平、公正获取公司信息的权益。

同时，亿帆医药严格遵守《公司章程》《上市公司治理准则》及《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，建立并完善了全面的信息披露制度，确保信息披露的真实、准确、完整和及时，对信息披露的过程进行监督和检查，及时发现和纠正信息披露中的问题。严格遵守了自愿披露信息的公平披露原则，保持信息披露的完整性、持续性和一致性，同时，与依法披露的信息不冲突，不存在选择性信息披露、误导投资者的情形。

2025年，公司荣获由中国证券报颁发的上市公司金牛奖金信披奖。董秘处积极履职：通过互动易回答投资者问题418次；举办业绩说明会2次，发布新闻稿39篇。同时，公司主动整理股东意见，以投资者声音月报等形式，提交公司管理层，吸纳合理的意见建议，积极研究落实方案，赋能经营管理，完成股东分析36次，投资者声音总结12次。

## (二) 优化风险管理

### 1. 风险防控机制

亿帆医药围绕经营发展全流程构建了系统化、多层级的风险管理体系，以合法合规、资产安全、信息真实、经营提效、战略落地为核心管控目标，依托股东会、董事会、管理层分层治理的组织架构，搭建起权责清晰、相互牵制、协同监督的一体化风控治理框架，配套完善的制度体系与专属职能分工，为风险管理落地提供坚实支撑。

公司结合医药行业属性与自身“原料药+创新药”双轨发展、全球化布局的经营特点，从内部运营、外部市场与政策、业务专属维度全面识别潜在风险因素，建立定性与定量相结合的风险评估机制，结合历史数据、行业案例及业务发展趋势，对各类风险的发生可能性、影响程度进行科学研判，并依据风险导向原则开展重点核查与优先级排序，聚焦资金管理、研发管理、质量控制等高风险领域实施精准管控。针对不同优先级、不同类型的风险，公司匹配规避、降低、转移、缓释、持续监控的差异化应对策略，明确各风险对应的责任主体与执行流程，对高优先级风险严控发生概率，对中优先级风险建立预警机制，对低优先级风险开展动态跟踪，有效防范各类核心风险，为公司经营发展提供稳定保障，同时公司也充分认知内部控制的固有局限性，将持续根据行业环境与业务发展动态优化风控体系，不断提升风险识别、评估与应对能力。

## 3. 坚持党建引领

党建引领是亿帆医药高质量发展的根本保证，公司始终坚持党对企业发展的全面领导，将党建工作内嵌于公司治理、业务攻坚、文化建设全过程，以红色引领凝聚发展合力，以党建实效破解发展难题，推动党建优势转化为企业竞争优势、发展优势，实现党建工作与企业发展同频共振、互促共进，切实彰显医药企业的政治担当与社会责任。

公司着力强化红色基因传承教育，精准搭建沉浸式学习载体，组织党员赴长沙、南昌等红色教育基地，通过现场教学、重温入党誓词、专题研讨相结合的方式，开展沉浸式、体验式学习，让党员在红色浸润中接受深刻思想洗礼，进一步厚植家国情怀、增强历史使命感，切实将“坚定信念、艰苦奋斗”的革命传统，转化为立足本职岗位、勇于攻坚克难的实际行动力。同时，紧扣重大纪念节点，组织党员及积极分子开展主题教育活动，通过实地参观学习、专题讲解、心得交流等形式，深化党员对党史、国史的直观理解与深刻认知，引导全体党员深刻感悟初心使命，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”。此外，公司坚持常态化理论学习不松懈，严格落实“第一议题”制度，综合运用中心组学习、专题党课、线上学习平台等多种形式，常态化开展政治理论学习，持续提升党员政治素养，系统性锤炼和提升全体党员的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，为公司高质量发展筑牢思想根基。



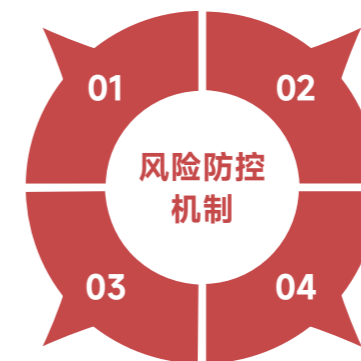
亿帆医药组织党建活动

#### 控制目标

基于《内部控制基本制度》，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果、促进公司实现发展战略。

#### 风险分析

收集风险管理初始信息：对识别出的风险进行评估，包括风险发生的可能性和风险发生后的影响程度，进行问卷调查、集体讨论、专家咨询、情景分析、政策分析、标杆比较、管理层访谈、专家调查研究。



#### 风险识别

识别企业内部和外部可能对企业造成损失的风险因素，包括但不限于财务风险、运营风险、合规风险等。这些风险因素可能来源于企业的管理、运营、财务活动以及外部环境等。

#### 应对策略

选择应对方案的原因、预期的收益；  
计划批准和计划执行的负责人；  
拟采取行动：资源需求及应急计划；  
绩效衡量和限制因素；  
报告和监控。

## 2. 优化内控制度

为加强和规范企业内部控制，不断提升经营管理水平与风险防范能力，促进企业可持续发展，亿帆医药始终以确保经营管理合法合规、资产安全完整、财务报告及相关信息真实准确为核心目标，通过持续完善内部管理制度与运行规则，构建系统化、规范化、常态化的内部控制管理体系，并严格贯彻执行，为公司稳健运营与战略落地提供坚实保障。2025年8月，公司结合监管要求与管理实际，对《内部审计制度》《内部控制基本制度》等核心制度进行修订完善，进一步提升内控体系的科学性与适用性。

公司内部控制体系的搭建与完善，既是响应证监会及证券交易所相关监管规定、适应资本市场治理体系的客观要求，也是公司强化治理能力、防范经营风险、实现高质量发展的内在需要。围绕内控管理重点领域，公司先后制定并优化了《内部控制基本制度》《财务内部控制制度》《人力资源内部审计管理制度》等一系列制度文件，形成以基本制度为统领、专项制度为支撑、监督机制为保障的多层次内控体系。同时，公司聚焦采购业务、工程管理、生产管理等关键环节，常态化开展内部审计与专项检查，推动内控要求嵌入业务全流程。

在运行机制上，公司坚持并落实“事前预防、事中控制、事后处理”三位一体的内控管理理念，构建覆盖风险识别、过程管控、监督整改、持续优化的闭环管理模式。通过事前健全制度、明确权限、评估风险；事中强化流程管控、关键节点审核、岗位制衡与动态监控；事后依托内部审计、评价考核与整改问责，实现对各类风险的全面识别、有效管控与及时处置。

经过持续建设与落地实施，公司内部控制体系在风险防范与经营提升方面发挥了重要作用：一方面有效保障公司经营合规、资产安全与信息真实完整，夯实合规经营底线；另一方面显著优化业务流程、提升运营效率与管理效益，增强了公司整体风险应对能力。规范高效的内控体系，不仅提升了公司治理水平与资本市场公信力，更为公司持续健康发展、稳步实现发展战略提供了强有力的制度支撑与管理保障。



## 3. 税务风险管理

公司将税务合规与风险管理纳入整体治理框架，致力于构建透明、高效、可持续的税务管理体系，确保在遵守全球税收法规的前提下支持业务发展与创新。为应对复杂的税收环境，公司建立了常态化的税务风险识别与应对体系。报告期内，集团层面牵头组织了对重点子公司的税务基础管理及税收优惠政策享受情况的专项核查，系统性排查了多项潜在风险点，并据此建立了长效风险清单与应对机制，提升了重大税收优惠政策适用的合规性。我们主动开展了系统性筛查，成功识别并落实整改，有效控制了公司的整体税务风险水平，并前瞻性地提示了运营中的潜在合规问题，从源头预防了涉税风险的发生。

公司通过数字化手段和持续的知识共享，不断提升全公司的税务操作规范性与运营效率。报告期内，通过整合内外部专业资源，组织开展了包括汇算清缴申报实务等多次涉税实操与政策解读培训，结合时政要点提升公司税务操作规范与效率。我们高效完成了覆盖全年的纳税申报复核及汇算清缴工作，并通过编制内部案例集推动经验沉淀，确保了公司基础税务工作的准确、高效运行，连续多年维持优秀的纳税信用记录。

## (三) 恪守合规底线

### 1. 规范商业行为

公司高度重视廉洁合规与反舞弊风险防控，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制建设，持续筑牢合规经营与廉洁从业防线。为畅通监督渠道，公司制定《举报监督制度》《反商业贿赂合规管理制度》等专项制度，设立投诉举报邮箱、公众号、电话及问卷等多元化举报途径，安排专人每日查看、及时受理，并对举报事项全程跟踪调查；同时在日常经营审计中重点排查舞弊行为与风险迹象，对查实的违规舞弊问题严格依照制度予以严肃处理。

公司坚持一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”长效机制建设，全方位筑牢廉洁合规与风险防控坚实防线。在“不想腐”思想建设上，持续开展常态化廉洁教育与合规培训，2025年12月18日针对直营中心市场部开展线上廉洁反腐专题培训，通过内部审计典型问题剖析与反腐案例警示，引导员工从被动守规转向自觉合规，从源头防范舞弊动机，切实保障公司资产安全与经营稳定。在“不能腐”制度建设上，构建严密制度防控体系，严格落实《十大禁令》《举报监督制度》《反商业贿赂合规管理制度》等规定，明确各类违规违纪行为红线，持续补齐制度短板，推动监督工作具体化、精准化、常态化。在“不敢腐”惩戒机制上，强化问责震慑与刚性约束，严格执行《审计监察发现问题问责处罚制度》，对投诉举报实行全流程规范管理，按照时限要求完成初核、调查、处置与澄清，以规范透明、从严执纪的监督问责机制，维护企业经营管理秩序，营造诚信廉洁的企业文化，为公司规范运营与高质量发展提供坚强纪律保障。

2025年，亿帆医药未发生贪污及商业贿赂事件。

### 2. 关联交易管理

为保障与关联方之间的关联交易合法合规、公平公正，切实维护亿帆医药及非关联股东的合法权益，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《企业会计准则第36号——关联方披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等相关法律法规、规范性文件，结合公司实际经营情况，制定《关联交易决策制度》，对公司关联交易相关事项进行全面规范。制度明确了关联关系及关联人的认定标准，清晰界定了关联交易的前提范围，为关联交易的规范开展奠定基础。同时，建立关联方名单动态管理机制，确保关联方认定的真实性、准确性与完整性，从源头规避关联交易相关风险，确保决策过程公平公正，切实防范关联交易风险，保障公司及全体股东的合法权益。

### 3. 保障信息安全

亿帆医药聚焦核心安全防护能力提升，重点推进数据与终端全周期安全加固及基础设施主动监测预警能力建设，夯实信息安全基础。在数据与终端安全加固工作中，公司实施加密软件全面升级，显著增强对勒索病毒、0day攻击等高级威胁的防御能力，系统性降低终端数据泄露风险；优化终端安全管理策略，改进组织架构同步机制，实现自动化运维，有效提升管理效率，同时为WPS云盘部署上传解密、下载加密策略，在保障核心数据安全的基础上，进一步优化全员在线协作体验；强化网络接入控制，全面实施园区终端入网准入认证，对所有入网设备进行强制性身份校验与安全合规检查，从源头杜绝非法或不合规设备接入，有效抑制内部网络横向攻击风险。在基础设施监测预警方面，公司部署并完善服务器性能与安全一体化监控系统，实现对核心基础设施运行状态、异常行为及潜在安全威胁的实时可视化监控与智能预警，推动安全运营模式从“被动响应”向“主动发现、提前处置”转变，提升安全管控的前瞻性与有效性。

为进一步提升信息安全应急处置能力，亿帆医药通过实战演练，重点验证并强化两类关键应急预案的有效性，构建“演练-总结-优化”的闭环管理体系。一方面，完成核心业务数据的异地备份及恢复演练，建立符合公司业务连续性要求的数据灾备机制，确保在极端情况下关键数据可快速恢复，守住公司业务运行的韧性底线；另一方面，再次组织覆盖全员的钓鱼邮件模拟演练与专项培训，通过高度仿真的攻击场景测试与针对性辅导，进一步增强员工对钓鱼邮件等高发社会工程学攻击的识别与应对能力，持续完善应急处置流程，提升公司信息安全应急响应水平。

# 未来 展望

FUTURE  
PROSPECTS

**新元肇始，长路灿然。**亿帆医药始终坚持“创新、国际化”中长期发展战略，以药品制剂、合成生物为主要产业发展方向，在保持原有业务，尤其是优质业务的基础上，不断创新，转型升级。

2026年，是公司新的三年规划首年，公司将在坚持长期发展战略的前提下，围绕三年规划目标，以“创新、创收、创标杆”为主题年，从研发、供应、商业三方面全方位推进全球化，推动公司高质量可持续发展。

为锚定这一目标，公司聚焦创新、供应、商业三大维度协同发力、精准破局：创新层面，分层布局全球市场，依托多元创新路径搭建研发体系，推进在研产品进展，构建差异化、可持续的创新格局；供应层面，恪守国际国内标准，推进新产能建设，整合供应链资源、优化成本，借助 CMO、CDMO 延伸价值，铸就“亿帆制造”可持续竞争力；商业层面，推行差异化布局，联动国际平台深耕海内外，搭建“引进 + 输出”良性循环，稳固国内市场基本盘。

合成生物事业部深化优势领域，加速新产品产业化与商业化落地，围绕“营养”和“个人护理”两个方向，系统推进“研发 - 生产 - 商业化”全链条能力建设，在巩固现有产品市场地位，保障基本业绩的同时，积极推进新项目投产、取证及商业化，开拓全新增长曲线。

**愿浩瀚征途，共赴新程。**我们坚信，每一次坚守与突破，都是对人类健康的深情作答。未来已来，亿帆将与所有同行者、支持者并肩携手，在守护生命的道路上笃行致远，共创值得期待的新篇章。

# 附录

## (一) 关键绩效表

### 经济绩效

类别	绩效	单位	2025年
经济	营业收入	亿元	51.33
	净利润	亿元	4.02
	总资产	亿元	128.45
	净资产	亿元	88.35
	纳税总额	万元	42,583.31
	资产负债率	%	32.18
	每股社会贡献值	元/股	1.43

\*统计范围：亿帆医药股份有限公司口径，与年报一致

### 环境绩效

类别	绩效	单位	2025年
环境信息披露	环保总投入	万元	4,362.74
	执行环境监测	次	450
	环保培训人次	人	2,149
	员工环保培训学时	小时	218
	环境应急演练次数	次	30
	环境应急演练参与人数	人次	860
	绿色工厂数量	个	3
	保护生物多样性制度	个	1

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

类别	绩效	单位	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109,782.35
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	31,126.53
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	78,655.82
	燃烧产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,261.08
	加工产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,704
	电力产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	49,031.60
	蒸汽产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,624.22
其他产生的温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,161.45	

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

### 环境绩效

类别	绩效	单位	2025年
污染物与废弃物	污染防治制度	个	111
	主要污染物排放总量	吨	2,212.17
	核定主要污染物有排放总量	吨	2,474.42
	主要污染物超标排放	吨	0
	因污染物排放受到重大行政处罚	件	0
	有害废弃物	吨	2,872.34
	有害废弃物密度	吨/万元	4.24
	无害废弃物	吨	198.33
	无害废弃物密度	吨/万元	8.05
	一般固体废弃物总量	吨	2,650.91
	废药物、药品HW03	吨	97.72
	实验废液 HW49	吨	19.08
	药渣、污泥	吨	6,102.98
	办公、生活等其他无害废弃物	吨	42.09
	废水排放总量	吨	733,579.35
	化学需氧量COD	吨	43.30
	氨氮	吨	0.45
	废气排放总量	吨	280,453.87
	氮氧化物Nox	吨	17.89
	硫氧化物Sox	吨	1.07
	烟尘排放量	吨	1.12
	其他废气排放量	吨	106,600.25
	颗粒物	吨	3.13
	挥发性有机物	吨	183.89
	二氧化碳	吨	16,780.99
	环境污染事故数	件	0
	因环境事件受到重大行政处罚案件	件	0

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

类别	绩效	单位	2025年
能源管理	直接能源消耗总量	吨标准煤	7,323.19
	柴油	吨	32.09
	天然气	万标准立方米	1,008.60
	生物质燃料	吨标准煤	1,119
	直接能源消耗密度	吨标准煤/万元	57.32
	间接能源消耗总量	万千瓦时	11,918.36
	总耗电量	万千瓦时	9,758.17
	外购电力用量	万千瓦时	9,758.17
	外购蒸汽用量	吨二氧化碳当量	175,919.14
	间接能源消耗密度	万千瓦时/万元	46.64
	总耗水量	吨	543,715.59
	新鲜水耗用量	吨	543,715.59
	耗水量密度	吨/万元	6,596.76
	总取水量	吨	1,274,775.94
	自来水取水量	吨	771,042.94
	地表水取水量	吨	364,990
	取水量密度	吨/万元	7,900.84
	总排水量	吨	731,060.35
	排放到地表淡水，包括雨水、湿地水、河水和湖水	吨	26,895
	排放到第三方排放地	吨	704,165.35
	循环用水量	吨	32,004,852
	废弃物循环利用量	吨	127.20
	废弃物循环利用率	%	9.86
	节能减排总投入	万元	559.86

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

## 社会绩效

类别	绩效	单位	2025年
科技创新	申请专利数量	件	82
	持有专利数量（授权）	件	294
	年度新增专利数量（授权）	件	28
	应用于主营业务的发明专利数量	件	134
	持有体系认证或资质数量	件	20
	相关研发成果数量	件	35
	研发技术人员数量	人	836
	研发技术人员人数占总员工人数比例	%	19.99
	违反科技伦理被处罚情况	次	0

\*统计范围：亿帆医药股份有限公司口径，与年报一致

类别	绩效	单位	2025年
供应链管理	供应商数量	个	2,583
	省内供应商	个	1,439
	省外供应商	个	1,144
	采购支出	万元	122,593.53
	供应商考核次数	次	332
	新增供应商数量	个	15
	签署廉洁承诺的供应商数量	个	1,931

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

类别	绩效	单位	2025年
产品与服务	组织产品质量和服务主题培训	次	258
	组织产品质量和服务主题培训人数	人	7,386
	产品和服务相关安全质量重大事故	件	0
	产品和服务相关安全质量行政处罚	万元	0
	因安全与健康原因回收的产品数量	件	0

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部及合成生物事业部

类别	绩效	单位	2025年
客户	客户投诉数	件	467
	客户投诉回复率	%	100
	客户隐私泄露、失窃相关安全事故	件	0
	客户隐私泄露、失窃相关涉及金额	万元	0
	市场营销及宣传相关违法违规事件	件	0

\*统计范围：数据包含大分子事业部、小分子（中药）事业部、合成生物事业部及全球商业事业部

类别	绩效	单位	2025年
员工	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	涉及劳动仲裁或纠纷事件	次	6
	年人均带薪休假天数	天	9
	员工总人数	人	4,182
	少数民族员工比例	%	2.2
	残疾员工人数	人	45
	女性高管比例（副总经理及以上）	%	40
	男性员工	人	2,398
	女性员工	人	1,784
	30岁及以下	人	1,010
	31岁-50岁	人	2,548
	51岁及以上	人	624
	全职工工人数	人	4,182
	兼职工工人数	人	0
	硕士及以上员工占比	%	6.79
	本科员工占比	%	35.87
	大专及以下员工占比	%	57.34
	生产类人员占比	%	38.55
	销售类人员占比	%	23.91
	技术类人员占比	%	19.99
	财务类人员占比	%	3.90
	行政类人员占比	%	2.30
	管理类人员占比	%	11.35
	高级管理层员工数	人	10
	中级管理层员工数	人	464
	一般员工数（包含主管）	人	3,753
	新增就业岗位	个	339
	新进男性员工	人	394
	新进女性员工	人	276

\*统计范围：亿帆医药股份有限公司口径，与年报一致

\*职业健康安全培训覆盖率=参与职业健康培训员工数/应接受培训员工总人数\*100%

类别	绩效	单位	2025年
员工	新进30岁及以下员工	人	363
	新进31岁-50岁员工	人	294
	新进50岁以上员工	人	13
	新进残疾员工	人	8
	员工流失率	%	8.96
	离职男性员工	人	319
	离职女性员工	人	217
	产假/陪产假后回到工作岗位和保留工作的员工比例	%	100
	员工年度体检覆盖率	%	100
	职业健康安全培训	次	60
	职业健康安全培训覆盖率*	%	100
	员工参与职业健康安全培训人数	人次	2,687
	开展安全应急演练	次	82
	参与安全应急演练人数	人次	3,697
	职业病的人员数量	人	0
	安全生产事故数	个	0
	因工死亡人数	人	0
	因工死亡人数比率	%	0
	因工受伤人数	人	9
	因工伤损失工作日数	天	299
	人均工作时长	小时	8
	开展员工培训项目	次	192
	开展员工培训时长	小时	6,450
	员工培训人数	人	3,000
	各类培训投入金额	万元	382.50
	男性员工人均培训时长	小时	7.2
	女性员工人均培训时长	小时	7.8
	参加专业技能培训的员工数	人	1,331
	参加职业资质培训的员工数	人	138
	参加学历提升的员工数	人	13

类别	绩效	单位	2025年
社会贡献	公益活动总投入	万元	601.76
	组织志愿者活动场次	次	31
	志愿者活动参与人次	人次	49
	志愿活动时长	小时	186

\*统计范围：亿帆医药股份有限公司口径，与年报一致

## 治理绩效

类别	绩效	单位	2025年
公司治理	负责尽职调查的人员数量	人	15
	负责尽职调查的机构数量	个	5
	董事会成员数量	人	6
	30岁以下	人	0
	30-50岁	人	2
	50岁以上	人	4
	董事会女性成员	人	2
	董事会独董成员	人	2
	董事会召开次数	次	6
	董事会审议议案数	项	45
	股东会会议召开次数	次	3
	股东会会议审议议案数	项	21
	回复利益相关方问题	次	418
	保护中小投资者相关保护活动	次	3
信息披露	发布信息披露文件数	份	114
	定期报告数量	份	72
	临时报告数量	份	42
合规治理	商业贿赂相关违规事件数	件	0
	贪污相关违规事件数	件	0
	防范不正当竞争行为活动数量	次	10
	不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量	件	0
	开展商业贿赂培训数量	次	20
	开展反贪污培训数量	次	20
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	4
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	67
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	363
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	72
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	2,669	
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	63	

\*统计范围：亿帆医药股份有限公司口径，与年报一致

## (二) 指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRIStandards)	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
报告说明	2-2、2-3、207-4	第四条、第六条
董事长致辞	2-11、2-22	/
关于本公司	2-1、2-6、201-1	第五条
专题一   创新不止，生命不息：亿立舒®的研发突破与健康承诺	416-1、416-2	第五条
专题二   全球支持，本地赋能：构建开放协作的医药创新生态	2-6、416-1、416-2	第五条
可持续发展管理	可持续发展治理架构	2-9、2-12、2-13、2-14、2-22
	利益相关方沟通	2-16、207-3
	重要性议题分析	3-1、3-2、3-3、201-2
创新引领，焕新产品服务	智创健康未来	2-23、2-27
	践行普惠健康	416-1、416-2
	严守安全防线	2-27
协作共赢，实现价值创造	供应链管理	2-6、2-27、2-28、308-1、308-2
	保障客户权益	2-6、2-23、2-25、417-1、417-2、417-3、418-1
	支持公益事业	203-1、413-1、413-2、415-1
以人为本，护航员工发展	维护员工权益	2-19、2-23、2-27、202-1、404-1、405-1、406-1、408-1、409-1
	守护员工健康	2-23、2-27、403-1、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8
	增进员工福祉	2-30、201-3、401-2、407-1
绿色运营，守护绿水青山	加强环境管理	2-23、2-27、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5
	提高能源效率	301-2、301-3、302-1、302-4、303-1、303-2、303-5
	深化绿色运营	2-23、101-1、101-2、101-8、305-1、305-2、305-5
稳健经营，筑牢发展根基	健全公司治理	2-9、2-10、2-23
	优化风险管理	2-12、2-24、201-4、207-1
	恪守合规底线	2-15、2-23、2-24、2-27、205-2、205-3、206-1
未来展望	/	/
关键绩效表	2-7、201-1、204-1、205-2、302-1、302-4、303-3、303-4、303-5、305-1、305-2、305-7、306-3、308-1、401-1、403-5、404-1、404-3、415-1	第二十四条、第二十五条
指标索引表	/	/
独立鉴证报告	2-5	/
读者反馈	2-29	/

### (三) 独立鉴证报告



#### 关于亿帆医药股份有限公司 2025年度可持续发展 报告的鉴证报告

信会师报字[2026]第 ZB10645 号

#### 亿帆医药股份有限公司董事会:

我们接受委托,对亿帆医药股份有限公司(以下简称“亿帆医药”)《2025年度可持续发展报告》(以下简称“《可持续发展报告》”)中选定的2025年度关键数据(以下简称“2025年度关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

#### 关键数据

本报告就亿帆医药《可持续发展报告》中的下列 2025 年度关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 每股社会贡献值
- 境内耗水量
- 境内耗电量
- 温室气体排放总量
- 有害废弃物
- 研发投入总额
- 劳动合同签订率
- 公益捐赠支出
- 职业健康安全培训覆盖率
- 回复利益相关方问题
- 开展商业贿赂培训数量
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数

我们的鉴证工作仅限于上述2025年度关键数据,《可持续发展报告》中披露的以前年度关键数据和其他信息不在我们的工作范围内。

#### 标准

亿帆医药编制《可持续发展报告》关键数据所采用的标准列示于《可持续发展报告》“报告说明”的“编制依据”(以下简称“编制依据”)中。

鉴证报告 第 1 页



#### 管理层的责任

按照编制依据编制2025年度关键数据是亿帆医药管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制企业环境、社会和公司治理(可持续发展)报告关键数据有关的内部控制,以使关键数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

#### 注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2025 年度关键数据发表结论。

我们根据《中国注册会计师其他鉴证业务准则第 3101 号——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施工作,以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同,且范围较小。因此,有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此,我们不会就 2025 年度关键数据是否在所有重大方面按照编制依据编制发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2025 年度关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险,以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内,我们仅在亿帆医药及下属境内主要子公司层面对关键数据开展工作。我们不对除亿帆医药及下属境内主要子公司外的其他分支机构实施鉴证工作。

我们执行的工作包括:

- 1) 与亿帆医药负责编制《可持续发展报告》的部门负责人及相关人员进行访谈;
- 2) 与参与提供 2025 年度关键数据基础信息的相关部门人员进行访谈;
- 3) 实施分析程序;
- 4) 了解和测试与 2025 年度关键数据相关的内部控制;
- 5) 采用抽样方法检查 2025 年度关键数据的支持性文件和记录;
- 6) 重新计算 2025 年度关键数据;

#### 固有限制

我们提请使用者注意,针对非财务数据,尚无公认的评估和计量标准体系,因此存在不统一的计量方法,这将会影响不同公司之间数据的可比性。

鉴证报告 第 2 页



## (四) 读者反馈

感谢您阅读《亿帆医药股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，同时促进对本公司可持续发展工作的监督，提高履行社会责任的能力和水平，亿帆医药诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对亿帆医药可持续发展报告的总体评价：

好    较好    一般    较不好    不好

2. 您对亿帆医药履行环境责任、社会责任以及公司治理表现的评价：

环境责任：好    较好    一般    较不好    不好

社会责任：好    较好    一般    较不好    不好

公司治理：好    较好    一般    较不好    不好

3. 您认为本报告能否反映亿帆医药践行的社会责任实践对可持续发展的影响？

能很好反映    能较好反映    能一般反映    不太能反映    不能反映

4. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好    较好    一般    较不好    不好


准确度：好    较好    一般    较不好    不好

完整性：好    较好    一般    较不好    不好

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？


是    一般    否

6. 您对亿帆医药可持续发展工作和本报告的其他意见和建议。



**立信会计师事务所(特殊普通合伙)**

BDO CHINA SHU LUN PAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP




**结论**

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信亿帆医药《可持续发展报告》中选定的 2025 年度关键数据未能在所有重大方面按照编制依据编制。



**报告使用限制**

本报告仅向亿帆医药董事会出具，用于披露《可持续发展报告》的目的使用，不适用于任何其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他方承担任何责任或义务。

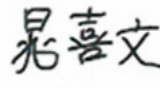



立信会计师事务所  
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：刘海山

中国注册会计师：晁喜文

中国·上海

2026 年 4 月 22 日

鉴证报告 第 3 页

