



湖北三峡新型建材股份有限公司

地址：湖北省当阳经济技术开发区
网址：www.sxxc.com.cn

湖北三峡新型建材股份有限公司
2025年度
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

2025 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

CONTENTS

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于三峡新材	05

笃行不怠 共赴可持续新程

可持续发展愿景	17
可持续发展治理架构	17
目标与回应	18
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20

附录

指标索引	95
关键绩效表	97
意见反馈表	101



治理篇 合规为基·筑稳健治理

党建领航，聚力图强	23
规范治理，行健致远	26
诚信经营，投融同心	29
合规筑墙，风控护航	30
恪守商德，行正业兴	31



环境篇 共生为则·守自然之美

减碳绿行，共应气候	35
严控排污，净守蓝天	39
能效优先，赋能未来	49



价值篇 匠心为笔·绘价值长青

创新赋能，焕启新程	59
笃守匠心，品质如金	66
信息筑防，安全护航	73



社会篇 协同为光·燃成长之暖

携手四方，共赢未来	77
育才赋能，成长共进	82
健康为本，安全先行	89
社区共建，共享美好	94



关于本报告

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，旨在向投资者及客户等利益相关方披露公司 2025 年度在环境、社会和公司治理方面的实践行动与绩效成果。

报告范围

本报告以“湖北三峡新型建材股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

本报告的撰写参考了下列 6 项 ESG 披露标准：

上海证券交易所《上海证券交易所自律监管指南第 4 号——可持续发展编制》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

数据说明

本报告涉及的运营数据、管理举措等信息，主要来源于公司内部生产经营台账、各部门年度工作总结、管理制度文件、社会责任项目档案等一手资料。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
三峡新材、公司、我们	湖北三峡新型建材股份有限公司
当玻硅矿	宜昌当玻硅矿有限责任公司
峡光玻璃	当阳峡光特种玻璃有限责任公司
金晶玻璃	湖北金晶玻璃有限公司
新疆普耀	新疆普耀新型建材有限公司
湖北金晶	湖北金晶新材料科技有限公司
科技公司	湖北三峡新材科技有限公司
宜昌产投	宜昌产投控股集团有限公司
当阳城投	当阳市城市投资有限公司
宜昌市国资委	宜昌市人民政府国有资产监督管理委员会

确认批准

本报告于 2026 年 4 月 22 日获董事会批准发布。公司董事会对本报告内容的真实性、准确性与完整性承担相应责任，确保不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多信息。

董事长致辞

“

尊敬的各位股东、合作伙伴及社会各界朋友：

首先，我谨代表湖北三峡新型建材股份有限公司，向长期关心支持公司发展的各位致以诚挚的感谢！

2025 年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，也是我们在行业变革中锚定新坐标、激发新活力、彰显新作为的关键一年。作为国有上市公司，我们始终将可持续发展理念融入企业治理，坚持经济责任与社会责任并重，努力创造综合价值。

”



这一年，我们完善治理体系，筑牢合规底线。我们坚持党的领导与完善公司治理深度融合，严格遵循新《公司法》要求，顺利完成监事会职能调整及职工董事选举，确保治理架构权责清晰、运行高效。持续健全内部控制与风险管理体系，修订完善各项规章制度，强化重点领域合规管理。狠抓党风廉政建设和反腐败工作，开展常态化警示教育，营造风清气正的实干氛围，为公司稳健发展提供坚实保障。

这一年，我们践行低碳理念，推动绿色发展。我们以绿色化转型为锚点，积极响应国家“双碳”战略，将 ESG 理念全面融入战略规划和日常运营。全年环保投入超 4,000 万元，持续推进工艺革新和设备升级，依托智慧园区一体化系统，不断优化燃料结构，开展余热回收利用，有效降低单位产品能耗和排放，以实际行动守护绿水青山。

这一年，我们强化科技创新，赋能产业升级。我们坚持以人才为基，年内精准引进年轻人才及专业技术人才共 22 名。与武汉理工大学合作的三峡玻璃产业研究院本年正式挂牌运营，科研设备完成安装调试，与高校派驻研究生及博士团队正携手围绕核心技术攻关，为公司产品高端化转型储备核心智力成果。色玻新产品欧洲灰、福特蓝已投入市场，着力进军高附加值领域。同时，大力推进供应链数字化转型，实施供应商全生命周期管理，将绿色、质量、履约等要素纳入评价体系，带动产业链上下游协同发展，构建安全、稳定、高效的现代供应链体系。

这一年，我们彰显国企担当，增进社会福祉。对内，我们持续加强员工关爱，严格落实女性职工权益保障，健全困难员工帮扶机制，深化企业安全文化建设，用心营造和谐稳定的工作氛围。对外，我们主动投身公益事业：向湖北省玻璃协会捐赠浮法平板玻璃，支持行业建设；采购助农产品助力乡村振兴；组织员工无偿献血，传递生命温度。用实际行动践行社会责任，与社会共享发展成果。

这一年，我们尊重股东价值，优化投资者关系。我们坚持以投资者需求为导向，严格遵循信息披露原则，确保公告真实、准确、完整、及时、公平，信披等级实现提升。积极拓展与投资者的沟通渠道，通过业绩说明会、投资者热线、上证 e 互动平台等多种方式，倾听市场声音，传递公司价值，努力构建互信共赢的良性互动关系，切实保障全体股东的合法权益。

面对行业周期与变革挑战，我们深信，唯有主动作为，方能破局而立。2026 年，我们将以更务实的举措、更开放的姿态，聚势拓新、行稳致远，在服务国家战略、推动绿色发展、增强核心竞争力中展现更大作为。

关于三峡新材

公司介绍

湖北三峡新型建材股份有限公司（股票代码：600293）改制于1993年，2000年在上海证券交易所上市，2023年12月，公司控股股东变更为宜昌产投下属子公司当阳城投，实际控制人为宜昌市国资委。作为国家高新技术企业、省级技术中心、湖北省玻璃工业工程技术研究中心，公司专注于玻璃主业，聚焦平板玻璃、特种功能玻璃的生产销售及新型建材的科研开发，着力打造华中地区最大的玻璃产业集群。

公司现拥有国内先进的浮法玻璃生产线，配套建设光伏、余热发电站和环保设施；Low-E镀膜玻璃生产线、玻璃精深加工生产线、优质硅砂资源。产品矩阵已覆盖浮法玻璃、低辐射（Low-E）玻璃、钢化玻璃、中空玻璃、夹胶玻璃、福特蓝玻璃、欧洲灰玻璃，规划覆盖超白、超薄、超强玻璃等高端产品，是中部地区最大最强的优质玻璃制造商和供应商、玻璃精深加工基地和玻璃用硅砂基地。

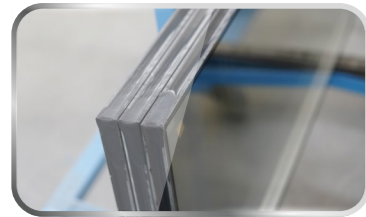


我们的文化与理念

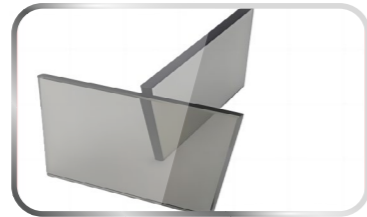
-  **经营理念** 管理最优化，效益最大化
-  **经营目标** 聚焦主业强链转型，打造中部绿色建材产业集群
-  **团队精神** 诚信，敬业，和谐
-  **用人理念** 人尽其才，术有专攻
-  **质量理念** 靠质量生存，凭服务取胜

业务布局

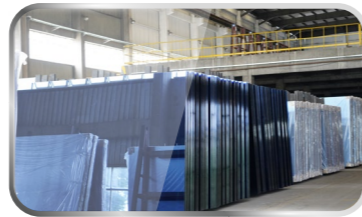
三峡新材旗下拥有多项核心产品，包括低辐射（Low-E）玻璃、浮法玻璃、钢化玻璃、夹胶玻璃和中空玻璃等，构建起覆盖基础原片、节能镀膜、安全深加工的全品类产品体系。



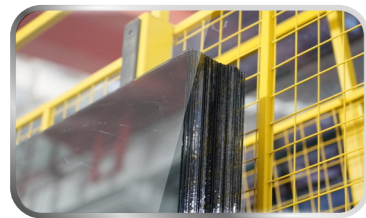
中空玻璃



欧洲灰玻璃



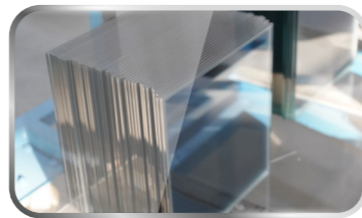
福特蓝玻璃



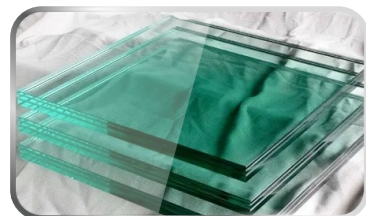
低辐射玻璃 (Low-E 玻璃)



浮法玻璃



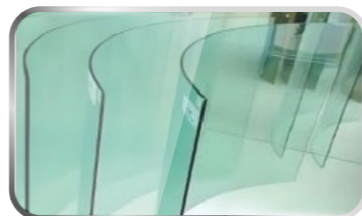
钢化玻璃



夹层玻璃



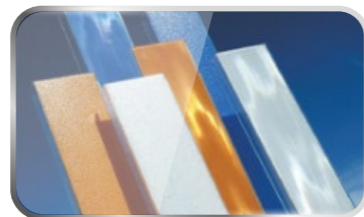
本体着色玻璃



热弯钢化玻璃



防火玻璃



彩釉玻璃

公司作为中部地区玻璃产业龙头，生产规模与配套能力位居区域前列：现有浮法玻璃生产线 6 条，日熔化玻璃液 4,150 吨，年产量达 2,760 万重量箱，配套建设光伏、余热发电站及全套环保设施；拥有 Low-E 镀膜玻璃生产线 3 条，年产能 2,300 万平方米，2025 年产品产销率达 98.80%；玻璃精深加工生产线 8 条，年加工能力 500 万平方米，自有硅砂矿年产优质硅砂 50 万吨。

浮法玻璃生产线 6 条年产能 2,760 万重量箱

玻璃精深加工生产线 8 条



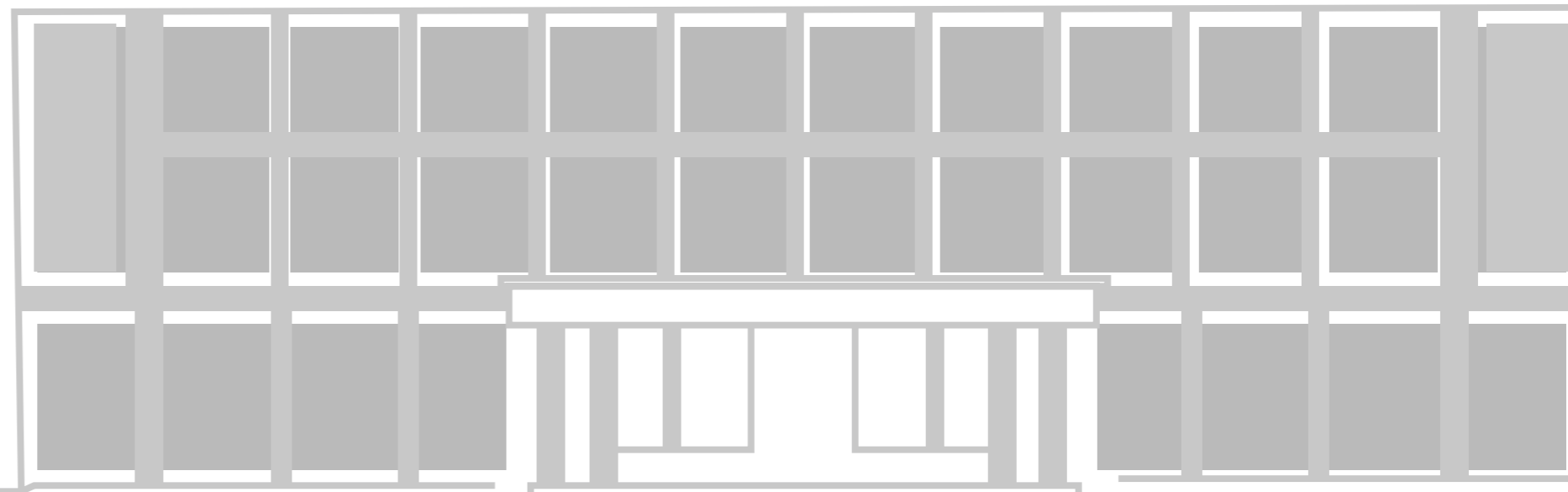
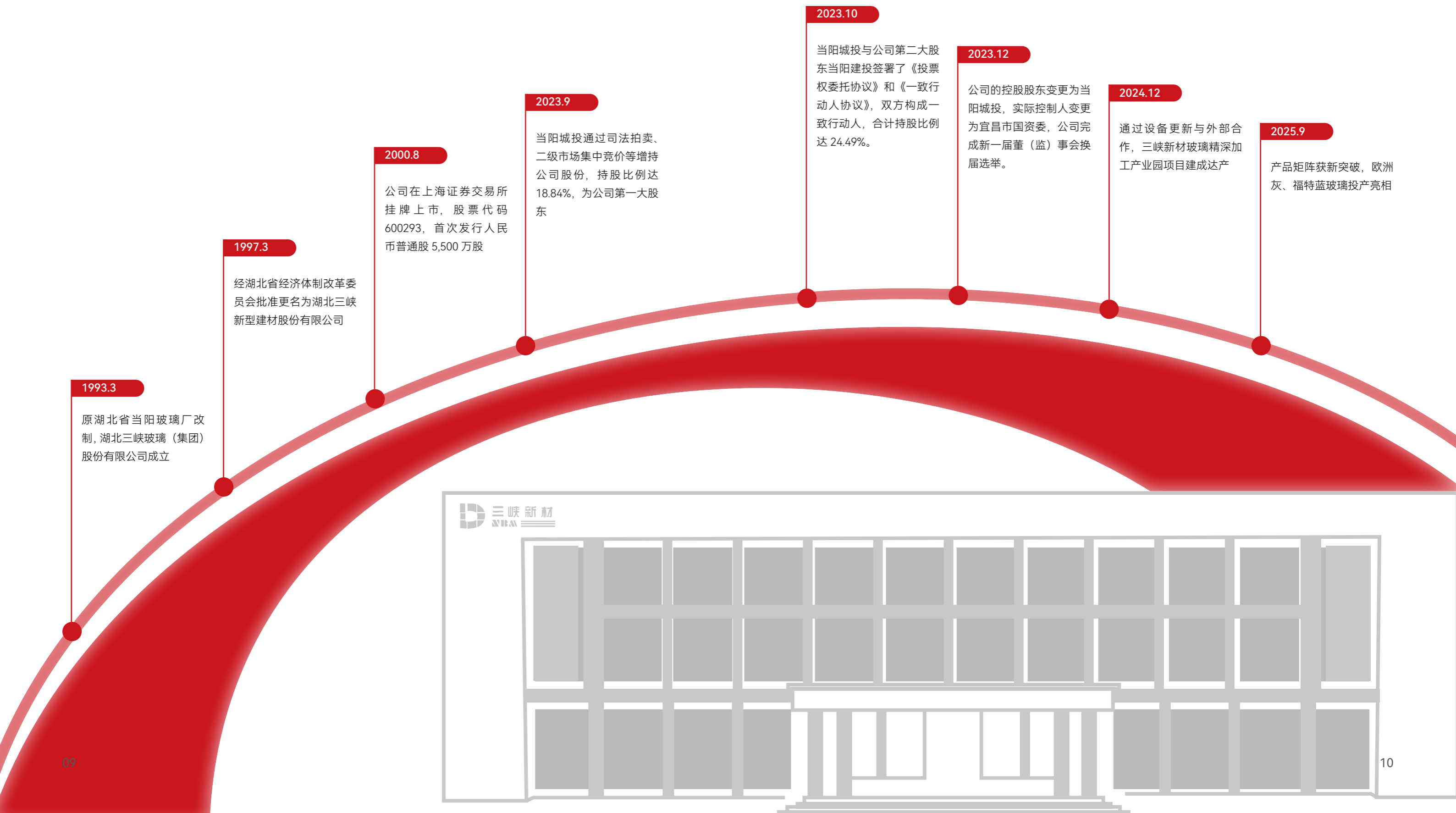
Low-E 镀膜玻璃生产线 3 条

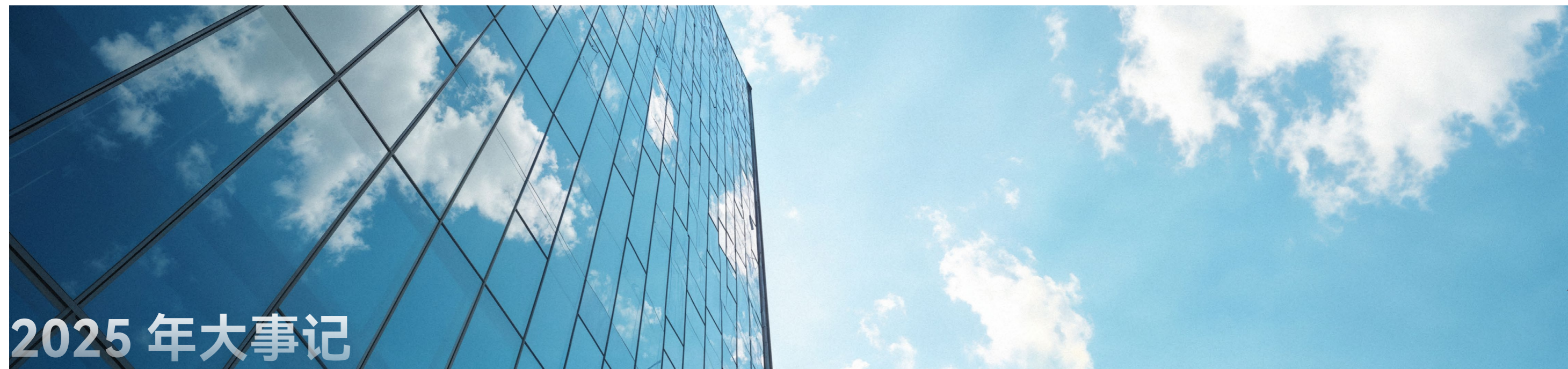
优质硅砂 50 万吨



经过三十余年深耕，公司在行业内积累了深厚的品牌影响力与技术口碑。主导产品“锦屏”牌浮法玻璃荣获“中国平板玻璃十大著名品牌”“湖北省名牌”称号，“锦屏”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；深加工核心产品钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃均通过国家产品质量安全认证（3C 认证），适配建筑、家电等多领域高端需求。公司先后斩获“国家知识产权优势企业”“中国建材百强”“中国浮法玻璃制造业十强企业”等殊荣，同时被认定为“国家高新技术企业”，依托“湖北省玻璃工业工程技术研究中心”持续推进技术创新，巩固行业领先地位。

发展历程





2025 年大事记

1-3 月

1 月

1 月 4 日, 公司召开 2024 年度经营形势分析会。
1 月 18 日, 公司召开 2025 年工作年会。

2 月

2 月 4 日上午, 董事长谢普乐同志主持召开基层员工座谈会, 听取员工心声; 下午主持召开 2025 年改革发展动员大会。

3 月

3 月 7 日, 公司工会组织员工文娱活动, 干部职工 300 余人参与。
3 月 28 日, 在三峡玻璃产业研究院举行武汉理工大学与三峡新材技术研发中心签约仪式, 三峡玻璃产业研究院正式挂牌成立。

4-6 月

4 月

4 月 23 日, 召开第十二届董事会第四次会议。

5 月

5 月 16 日, 召开 2024 年年度股东大会。

6 月

6 月 20 日, 召开董事会 2025 年第二次临时会议。

7-9 月

7 月

7 月 7 日, 召开 2025 年第一次临时股东大会。

8 月

8 月 15 日, 召开第十二届董事会第五次会议。
8 月 26 日, 新疆普耀玻璃生产线完成冷修后成功点火。
8 月 27 日, 宜昌产投董事长马学林到公司调研座谈。

9 月

9 月 4 日, 召开 2025 年第二次临时股东大会。

10-11 月

10 月

10 月 23 日, 召开董事会 2025 年第四次临时会议。

11 月

11 月 10 日, 召开 2025 年第三次临时股东会。
11 月 21 日, 召开第六届第四次职工代表大会, 选举出席宜昌产投二届一次职工代表大会代表 20 名。



02

笃行不怠 共赴可持续新程

可持续发展愿景	17
可持续发展治理架构	17
目标与回应	18
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20

可持续发展是公司的核心发展战略，是确保公司追求长期价值最大化的基础。三峡新材长期聚焦 ESG 相关领域的实践提升，将可持续理念融入业务决策与执行全流程，持续强化与利益相关方的沟通与交流，努力实现社会责任和自身发展的和谐统一。



可持续发展愿景

公司将 ESG 理念深度融入业务发展与日常经营中，建立可持续发展五大战略板块，并对其实施动态追踪与监测。公司通过定期开展评估与优化调整，确保各项相关指标和目标始终与整体规划保持一致，为全方位践行可持续发展理念提供坚实有力的保障。

改革引领	解放思想、转变观念、对标一流，切实破除体制机制障碍，全面激发企业活力。
创新驱动	以科技创新推动产业创新，坚持补短板 and 锻长板并重，加速关键核心前沿技术的研究和突破，培育打造新产业、新动能、新模式。
品牌锻造	立足自身优势，实施三峡新材精品名牌战略，加强质量支撑和标准引领，走差异化发展道路。
安全环保	深入推进绿色低碳发展，积极践行绿色发展理念，推动清洁生产和节能减排，实现经济效益与生态效益的和谐统一。
人本关怀	坚持以职工为中心，致力于构建和谐劳动关系，提升员工幸福感和归属感。牢固树立“人才至上”理念，聚焦人才“引育留用”各环节。

可持续发展治理架构

为适应公司战略与可持续发展需要，增强公司核心竞争力与可持续发展能力，三峡新材搭建了“决策—管理—执行”三级可持续发展治理架构，通过董事会的战略决策主导、环境治理委员会的统筹布局与协调，以及各职能部门与子公司的具体任务落地执行，打造出紧密联动、高效协同的治理链路，优化了自上而下的责任传导与监督体系，有效规范 ESG 工作的管理。

<p>决策层 董事会</p> <p>主要由董事及管理层组成：</p> <ul style="list-style-type: none"> 负责公司可持续发展相关重大事项的决策 审议公司年度可持续发展报告 制定年度可持续发展目标与工作方案 	<p>管理层 环境治理委员会等</p> <p>董事会成员组成：</p> <ul style="list-style-type: none"> 统筹开展 ESG 治理工作 	<p>执行层 ESG 工作小组 各职能部门与子公司</p> <p>由各职能部门负责人组成：</p> <ul style="list-style-type: none"> 落实与推进可持续发展工作方案的进行 收集日常 ESG 实践数据 编制公司可持续发展年度报告
---	--	--

目标与回应

行动目标	2025 年具体进展	对应章节	回应的 SDGs
<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理体系 维护投资者权益，提高信息披露水平 遵守法律法规，合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善可持续发展治理架构 公司共披露定期公告和临时公告及附件共 106 份 开展 3 次投资者关系活动 	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理，行健致远 诚信经营，投融同心 党建领航，聚力图强 	 
<ul style="list-style-type: none"> 优化三废治理水平 节能减排，促进绿色文明建设 采用清洁能源，资源循环和再利用 	<ul style="list-style-type: none"> 开展废水废气监测，实现达标排放 节水 458,989 吨以上 环保投入 4,219 万元 	<ul style="list-style-type: none"> 减碳绿行，共应气候 严控排污，净守蓝天 能效优先，赋能未来 	    
<ul style="list-style-type: none"> 严格控制产品质量安全，保证产品品质 以优质的产品和服务增强顾客满意程度 持续进行产品创新，突破行业关键技术 	<ul style="list-style-type: none"> 生产设备完好率达 98.64%，质量合格率达 100% 完成 10 项科研课题的研究与开发工作，获得 4 项专利授权，提交 6 项专利申请 全年未发生客户信息泄露事件 	<ul style="list-style-type: none"> 创新赋能，焕启新程 笃守匠心，品质如金 信息筑防，安全护航 	  
<ul style="list-style-type: none"> 上下协同，推动产业链共同发展 建立完善员工福利体系与晋升路径 积极响应国家战略，推动乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃精深加工综合产业园建成投产 每月定期开展员工培训，提高员工综合能力 乡村振兴投入金额 7 万元 	<ul style="list-style-type: none"> 携手四方，共赢未来 育才赋能，成长共进 社区共建，共享美好 	       

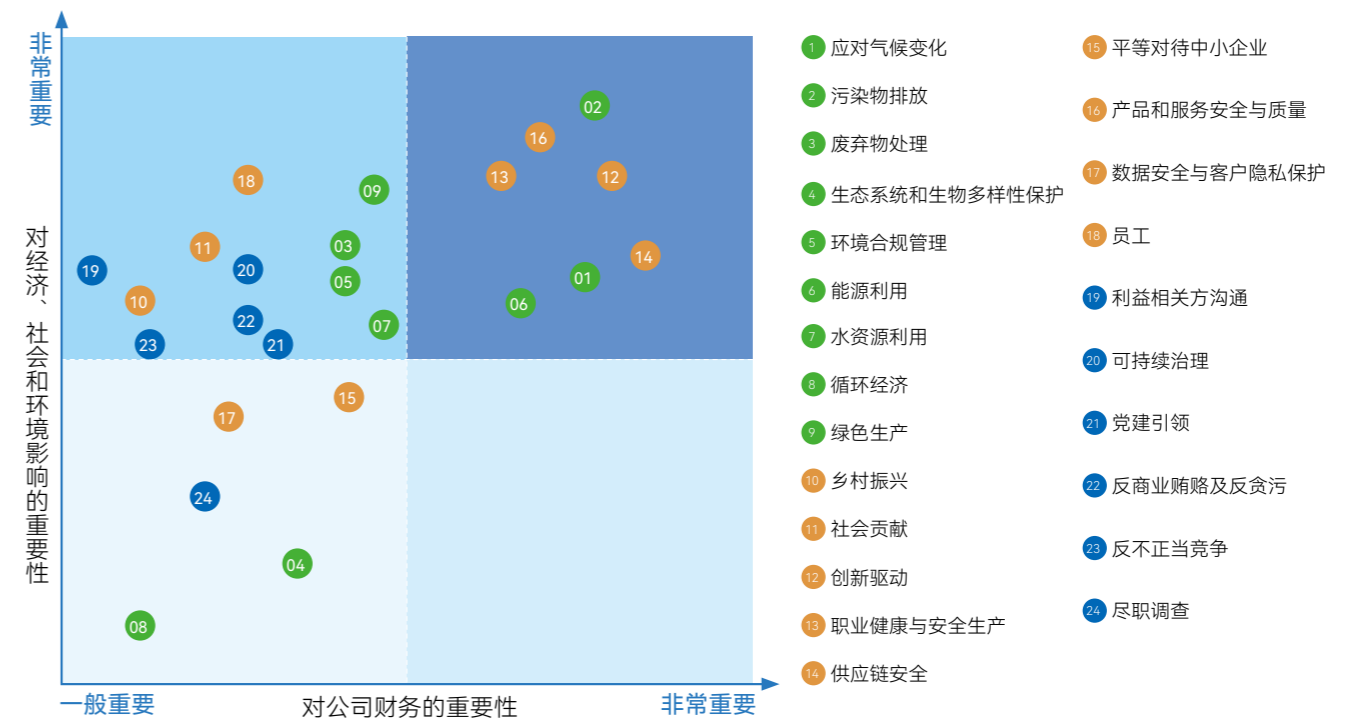
利益相关方沟通

公司积极构建多元化沟通平台，主动倾听并回应股东及投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构等利益相关方的期望与诉求，将各方关注的 ESG 议题与意见纳入 ESG 决策，持续优化 ESG 实践。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应措施
政府及监管机构	三会治理 依法纳税 环境合规管理 三废治理	现场检查 信息披露 日常监管 公文往来	响应国家战略 开展合规培训 遵守法律法规 完善举报机制
投资者及股东	股东权益 规范治理 风险管理 投资者关系管理 可持续盈利 信息披露 研发创新	业绩说明会 定期报告与公告 股东会 e 互动平台 服务热线 电子邮箱	完善治理体系 遵守法律法规 投资者调研与交流 加强内控建设 提升盈利能力
客户	产品与服务质量 信息安全与隐私保护 客户权益保护 可持续发展管治	售后服务机制 官方网站 行业交流会	取得产品质量认证 完善信息安全管理 建立售后服务机制
供应商	负责任采购 可持续供应链 行业交流	供应商交流平台 日常交流 线下拜访	采购平台建设 增加沟通频率 开展交流会 加强供应链管理
员工	合规雇佣 薪酬福利 员工培训与晋升 职业健康与安全生产	问卷调查 工会 日常沟通与交流 满意度调查	完善培训计划 隐患排查 定期体检 福利与帮扶政策
社会组织或非政府机构	社会公益 应对气候变化 带动就业 环境合规管理	公益活动 信息披露 招聘会 社区沟通	开展公益活动 响应国家战略 本地雇佣 遵守法律法规

重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 和 GRI Standards 等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：





03

治理篇 合规为基·筑稳健治理

党建领航·聚力图强	23
规范治理·行健致远	26
诚信经营·投融同心	29
合规筑墙·风控护航	30
恪守商德·行正业兴	31

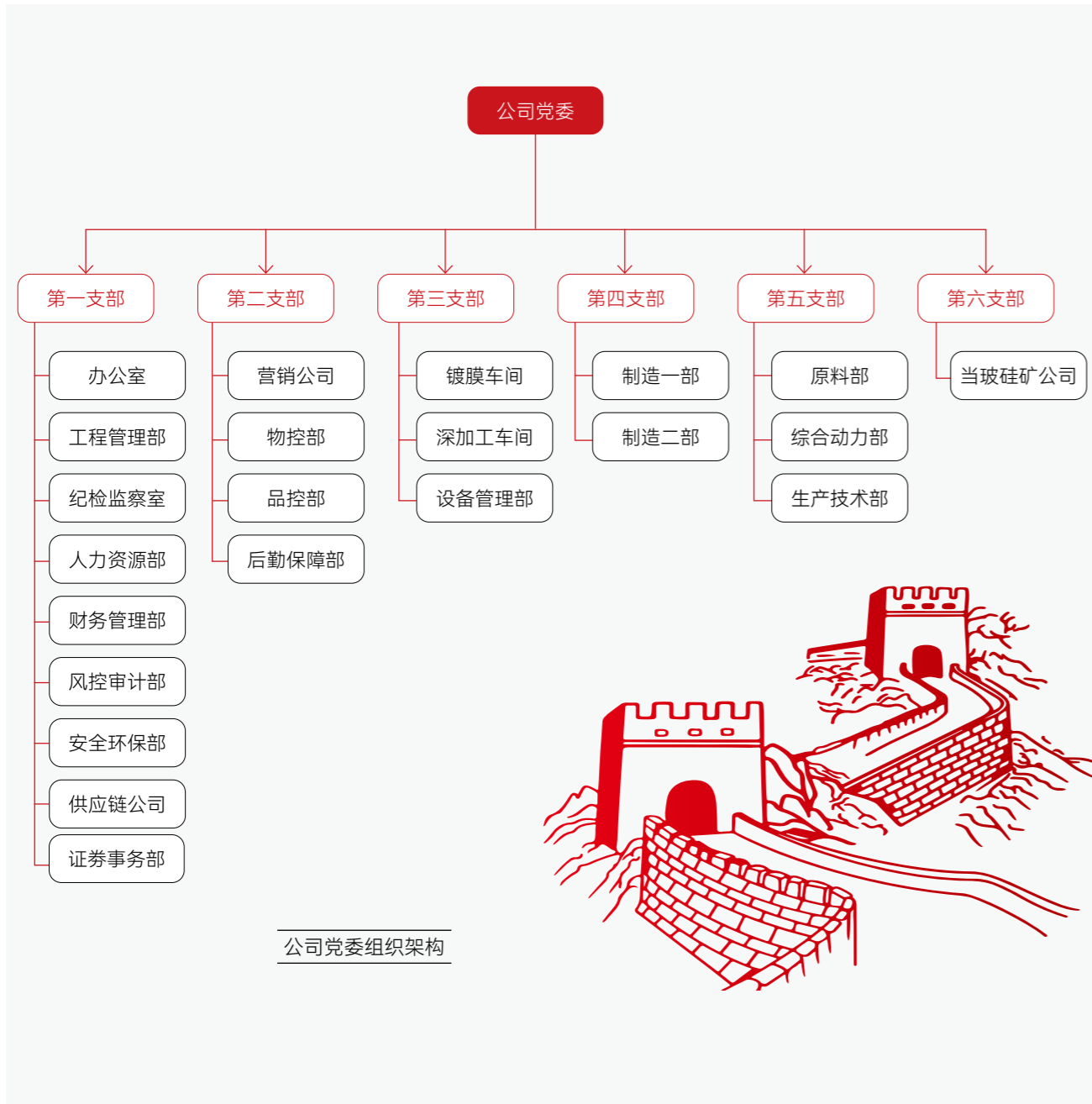
三峡新材贯彻落实党的领导，持续完善公司治理架构，强化内部控制体系与合规管理机制建设。恪守商业道德，坚持诚信合规运营，切实维护全体投资者权益。通过多维度治理举措，推动治理效能持续提升，夯实高质量发展根基。



党建引领·聚力图强

三峡新材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十届四中全会部署和中央八项规定精神学习教育要求，坚持党建与业务深度融合，抓落实、强创新、解民忧、促低碳，以高质量党建引领企业高质量发展。

三峡新材党委牢牢把握国有企业党建“根”与“魂”，充分发挥“把方向、管大局、保落实”领导核心作用。修订《“三重一大”事项决策制度》，完善党委前置研究程序，将政治建设要求深度融入公司治理全过程，全年召开党委会 22 次，规范决策重大事项 102 项，聚焦企业转型关键任务。



组织建设

公司党委持续深化党组织建设，着力锻造政治过硬、本领高强、敢于担当的专业化队伍。干部建设上，坚持“党管干部”原则，严把政治素质关，完善“能者上、平者让、庸者下”的机制，强化干部培训赋能；党员建设上，以“示范引领”锻造“模范先锋”，以“反思检视”练就“实干品格”，通过民主评议与实践建功双轮驱动，锻造先锋队伍，让党组织成为推动产业升级、践行 ESG 责任的核心力量。

公司严格遵循“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”总要求，规范党员发展程序，加强入党积极分子与发展对象培养教育，着力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍，引领广大党员勇立时代潮头、争当先锋模范，为公司高质量发展提供坚强有力的组织保障。

关键绩效

全年发展入党积极分子	吸收预备党员	收到入党申请书
21 名	3 名	3 份

思想建设

公司党委坚决贯彻党中央决策部署，以思想建设为引领深化全面从严治党。公司制定《党委理论学习中心组 2025 年度集体学习计划》《深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班方案》《2025 年统战、群团工作责任清单》等系列文件，强化理论武装与思想政治引领，严格落实学习制度，持续深化作风建设，牢牢守住意识形态阵地，确保始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。

2025 年三峡新材党委聚焦政治引领与责任落实，开展中央八项规定精神学习教育等主题活动，规范党组织建设与党员培训，通过 22 次党委会、12 次中心组学习等 10 余项具体举措及配套图片资料，夯实党建基础、推动党业融合。

关键绩效

各支部召开党员大会	支部委员会	开展主题党日活动	支部书记讲党课
4 次	11 次	11 次	4 次

案例 观影明史守初心，砥砺奋进担使命

为缅怀革命先烈，弘扬爱国主义精神，落实宜昌市委宣传部相关部署。公司党委以“党建 + 文化育人”为抓手，组织各基层党支部党员集中观影，引导党员从本土历史中传承红色基因、汲取奋进力量，推动爱国情怀与奋斗精神转化为企业高质量发展的强劲动能。



党纪建设

公司党委坚持教育在先、预防为主，推动党纪学习教育走深走实，引导全体党员干部学纪于心、知纪于明、守纪于行，切实将纪律规矩转化为行为准则和行动自觉。2025年，党委书记带头讲授《深入贯彻中央八项规定精神在以学促干中凝聚高质量发展合力》专题党课1次，覆盖全体中层以上干部及青年党员90余人次；组织开展集体廉政谈话1次，对50名中层干部进行廉洁从业提醒；6个党支部在主题党日活动中均设置“纪律小课”单元，每月开展常态化学习，切实增强了党员的纪律规矩意识和拒腐防变能力。

案例 党纪学习教育读书班

5月28日—31日，党委组织举办专题读书班，通过集中研讨、专题辅导、警示教育、个人自学等形式，组织党员干部深入学习习近平总书记关于党的纪律建设重要论述，逐章逐条研读新修订的《中国共产党纪律处分条例》，进一步强化纪律意识、筑牢思想防线，为纵深推进全面从严治党凝聚思想共识。

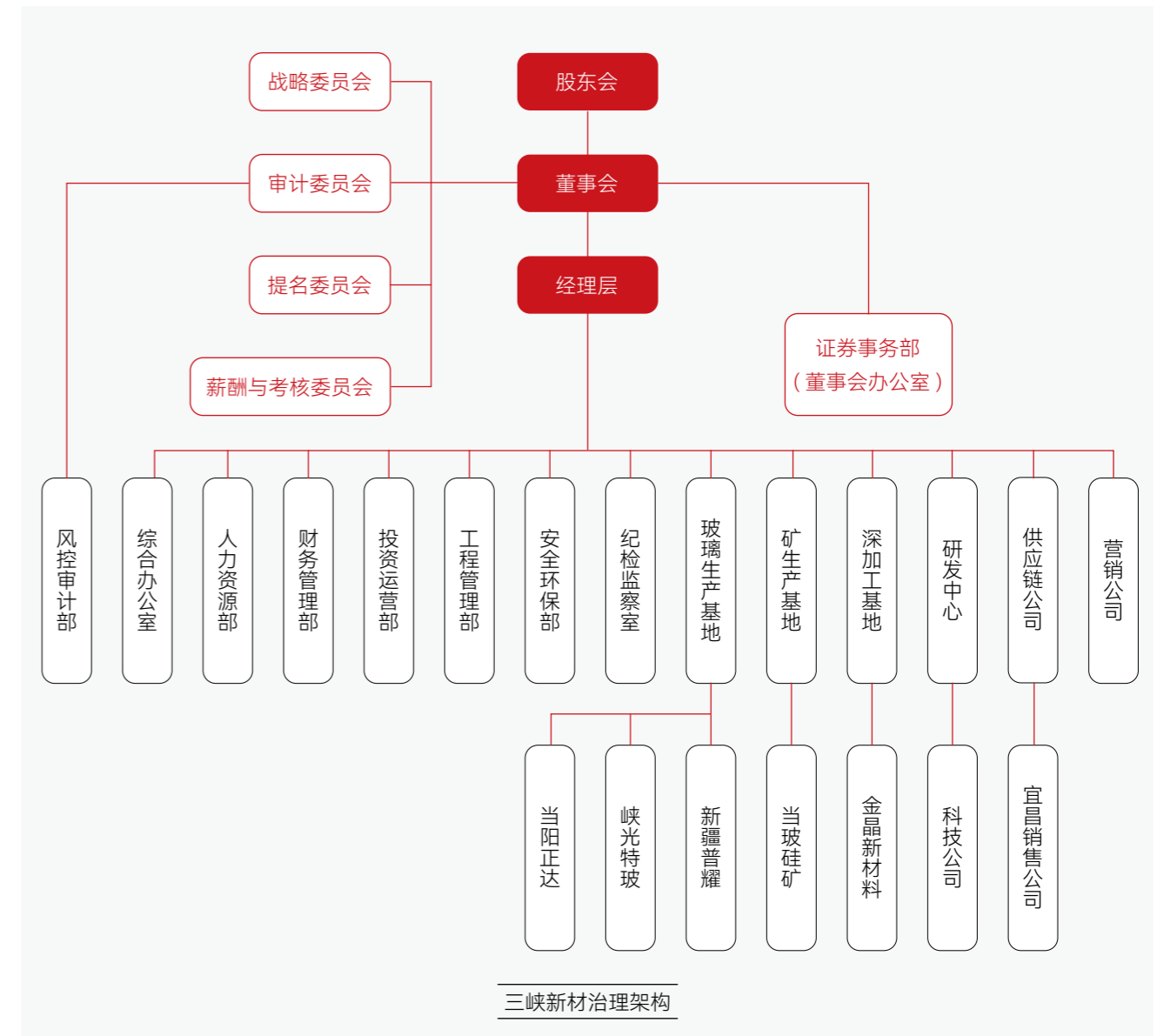


规范治理·行健致远

三峡新材构建权责明晰的公司治理架构，持续提升公司治理的规范性和有效性，维护公司高质量运营水平，助力公司稳健长远发展。

组织架构与职能

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管机构的有关要求，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理类制度进行了系统性修改与完善，并深化治理结构改革，取消监事会，确立了董事会审计委员会作为专门监督机构的核心地位，承接原监事会的法定监督职权。推动“三会一层”“向”两会一层“过渡公司进一步厘清权责边界，强化股东会权力机构职能，突出董事会战略决策核心地位，落实董事会审计委员会独立监督职责，压实经理层经营管理责任，形成了决策权、监督权与执行权相互分离、有效制衡的现代化治理格局。



股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照相关法律法规、《公司章程》《股东会议事规则》中的规定和要求，召集和召开年度股东会与临时股东会，平等对待全体股东，确保股东能充分行使其权利。股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式，对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票；董事及高级管理层均出席股东会，充分尊重和维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。



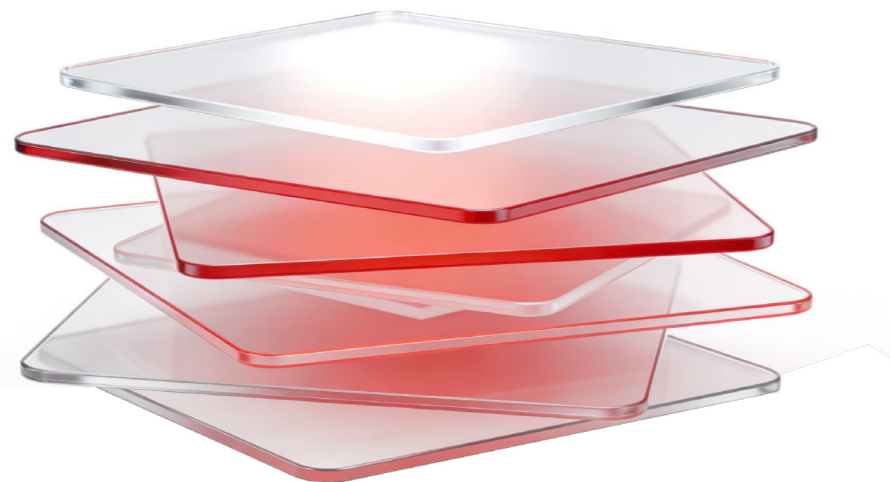
董事会

董事会作为公司决策机构，按照《公司章程》《董事会议事规则》依法行使职权，负责召集股东会并报告工作、执行股东会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。

董事会专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会，各委员会依据其工作细则履行职责，提升决策科学性与监督有效性。

会议类型	召开次数	审议议案	出席率	独董占比
董事会	7	37	100%	33.33%
战略委员会	1	1	100%	20%
提名委员会	1	1	100%	66.67%
审计委员会	6	19	100%	66.67%
薪酬与考核委员会	1	1	100%	60%



董事会多元化

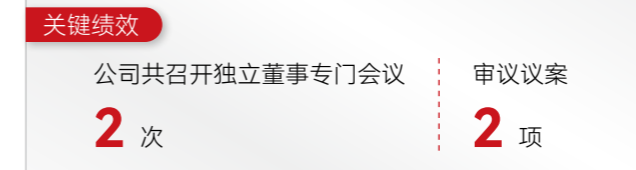
公司在董事换届选举或更换董事时，对董事会成员多元化构成的执行情况进行复盘，综合考虑行业经验、教育背景、性别、年龄、文化等多元化指标，遴选董事会成员。通过定期评估董事会成员结构，优化提名程序，提升多元化的实际成效，增强决策的全面性与公正性。

目前，公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，占比 33.33%。

董事姓名	职务	性别	学历	专业背景
谢普乐	董事长	男	硕士	经济管理
刘正斌	董事	男	大专	玻璃行业生产
汪艳妮	董事	女	本科	财务
周扬	董事	女	硕士	法律
潘琳	董事	女	本科	财务
许建国	职工代表董事	男	大专	玻璃行业生产
王小宁	独立董事	女	硕士	财务
卢以品	独立董事	女	硕士	法律
陶海征	独立董事	男	博士	玻璃新材料教学与研究

董事会独立性

董事会成员中包含三名独立董事，占比为三分之一，切实保障董事会决策的独立性与客观性。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，确保其在关联交易、重大投资、利润分配等关键事项中发挥监督制衡作用，给予公司经营发展提供专业、客观的建议。独立董事积极参与董事会及专门委员会会议，对重大事项发表独立意见，切实提升公司治理透明度与决策科学性。



董事、高管薪酬管理

公司依据国家法律法规规定和《公司章程》，制定《董事、高级管理人员薪酬管理办法》，遵循业绩导向与综合考核相结合原则，持续完善董事及高级管理人员的绩效考核与薪酬管理。薪酬政策与方案由薪酬与考核委员会牵头制定，结合公司年度经营业绩、战略目标达成情况及个人履职评价综合确定，经董事会同意，股东会审议通过后实施，确保程序规范、过程透明、结果公正。



诚信经营·投融同心

三峡新材通过完善信息披露制度、健全舆情监测和优化投资者沟通机制等多维举措，保证投资者公开、公平、公正、及时地获取公司信息，积极维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。

信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等监管要求履行信息披露义务，确保信息的真实性、准确性、完整性与及时性。报告期内，公司修订了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部信息管理制度，进一步强化信息披露管理机制，持续保障公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理，确保为资本市场传递真实、有效的公司信息，塑造诚信可靠的三峡新材形象。

关键绩效

公司共披露定期公告和临时公告及附件共

106 份

资本市场舆情管理

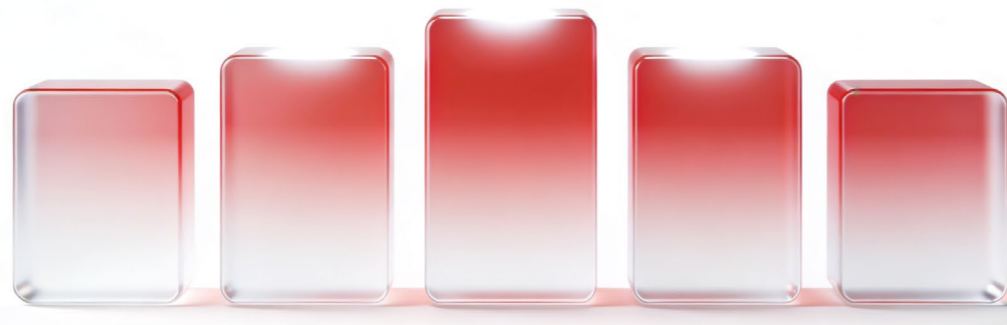
公司高度重视资本市场舆情管理，根据《上海证券交易所股票上市规则》《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》等相关法律法规，制定《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响。同时，公司做好疏导化解工作，使市场充分了解情况，减少误读误判，防止网上热点扩大，维护公司良好品牌形象与投资者关系稳定。

投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，持续推动公司投资者关系管理工作规范化、制度化。通过投资者专线电话、公司邮箱、上证 e 互动等渠道不断强化与投资者的交流，并通过开展业绩说明会、投资者网上集体接待日、中小股东座谈会等活动，及时传递公司经营成果与发展战略，切实保障投资者的知情权，增进投资者对公司的了解与认同，为公司的可持续发展营造稳定和谐的外部环境。

关键绩效

公司举办投资者沟通会	互动问答收到投资者提问数量	回复数量	回复率	接听投资者电话
3 次	27 个	27 个	100 %	153 个



合规筑墙·风控护航

三峡新材以合规为导向，深入推进依法合规经营，持续提升合规管理水平，通过构建与经营范围、组织结构和业务规模相适应的合规管理组织架构，有效识别和管理合规风险，扎实推进合规管理体系建设，护航公司持续、健康发展。

合规管理

公司秉承“产业为基、合规为本、发展为果”的合规理念，持续完善合规制度体系，制定覆盖信息披露、关联交易、内部报告管理等领域规章制度，推动合规管理向精细化、专业化迈进。并持续深化合规文化建设，通过签订合规承诺书、开展合规培训等形式，不断增强全员合规意识，提升合规风险识别与防范能力，确保公司经营合规有序。

关键绩效

公司参加、举办法律合规培训	合规承诺书覆盖
113 次 130 个课时	100 %

风险管理

公司构建全面覆盖、动态调整的风险管理体系，持续完善风险识别、评估、应对与监控机制，强化重大风险预警能力。公司通过综合考量治理结构、人力资源政策等内部因素，以及外部市场环境、政策法规变化，评估风险承受能力，确保在复杂多变的市场环境中，能够及时识别和应对各类风险，保障公司的稳健发展。

内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》及行业内部控制监管标准，制定《内部控制管理暂行办法》，持续完善内部控制体系，优化业务流程与管理机制，确保各项经营活动合法合规。通过设立总部与子公司的内控管理体系，明确各层级责任主体，保障内部控制工作有效执行。同时，公司定期开展内控自我评价与外部审计，及时识别并整改薄弱环节，防范运营风险。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，建立健全税务管理制度，规范税务管理流程，有效防范税务风险并定期披露相关税务信息。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

关键绩效

公司纳税总额为
3,076.77 万元

恪守商德·行正业兴

三峡新材始终坚持以雷霆手段“狠抓”廉政建设，以创新形式“深耕”廉洁教育，以严密体系“筑牢”廉洁监督。积极维护自由公平的市场环境，扎实推进廉洁体系建设，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。

反商业贿赂与反贪污

公司严格执行反商业贿赂与反贪污政策，制定《湖北三峡新型建材股份有限公司廉政风险防控实施办法（试行）》，构建并不断完善廉政管理三道防线，持续强化规范运作、监督检查、合规管理和教育培训，防范化解商业道德及廉洁风险。

第一道防线	各业务经办人员及所在子公司、部门	业务经办人员	提升业务能力、强化廉洁自律意识，常态化开展廉政风险防控工作。
第二道防线	业务监管部门	财务管理部 风控审计部 审计委员会	开展监督，对发现的相关风险及时督促整改并与纪检监察室信息共享。
第三道防线	公司纪委	纪检监察室	协助党委开展专责监督工作，每年召开工作会，研究讨论、分析评估廉政风险点及防控措施。

廉政风险管理

公司建立健全廉政风险防控体系，全面识别和评估各业务领域的潜在风险，并制定针对性应对举措，持续强化反腐败风险管理。公司每年开展三级廉政风险排查，预防并及时发现贿赂与腐败风险，为廉洁运营提供坚实保障。

风险排查	风险评估	风险预警	风险处置
<ul style="list-style-type: none"> 各层级人员按照职责定位查找廉政风险点。 根据廉政风险发生的可能性进行等级评定。 对风险点制定相关防控措施并分类造册、建档提交公司纪委。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司定期或不定期收集风险档案，开展风险评估。 各部门对风险信息不定期实施风险辨识与分析，对新风险动态评估，上报公司纪委。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对潜在的廉政风险和问题，通过各种措施和手段，让苗头性、倾向性廉政风险及时得以发现和处置，从而进行有效的前期预防，达到化解廉政风险、预防腐败的目的。 	<ul style="list-style-type: none"> 因廉政风险防范不力，导致发生廉政风险事件的，根据公司相关规定追究责任人和相关领导责任。

廉洁文化建设

公司持续深化反腐倡廉宣传力度，积极推进廉洁文化建设，围绕反腐败法规、反贿赂制度及典型案例剖析开展多层次廉洁教育，有效强化全员廉洁意识，营造崇廉尚洁的从业环境，为高质量发展筑牢纪律屏障。报告期内，公司深化党风廉政建设工作，以节点提醒、分层培训、纪律小课及纪法竞赛为抓手，全年开展廉洁教育活动 30 次、覆盖 1,500 余人次，切实筑牢思想防线，提升教育实效。



廉洁监督与举报

公司畅通信访举报渠道，员工及外部利益相关方可通过官网、邮件、信函等方式对公司的不正当行为进行举报。同时，建立依托宜昌产投纪检监察智慧监督平台，提高廉洁风险防控的智能化水平。公司对所有举报人及其信息严格保密，确保其不会因举报而受到任何形式的打击报复或权益损害。

☎ 举报电话：0717-3229690

✉ 举报邮箱：sxxcjw@aliyun.com

📍 来信地址：湖北省当阳市翼德路 6 号三峡新材纪委



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。通过建立市场行为合规审查机制，强化业务流程中的公平竞争审查，确保经营行为合法透明。报告期内，公司未发生垄断或其他不正当竞争的违法违规事件。



04

环境篇 共生为则·守自然之美

减碳绿行·共应气候	35
严控排污·净守蓝天	39
能效优先·赋能未来	49

三峡新材将环境责任融入发展战略，系统推进气候应对、污染减排与能源优化等领域。通过产线技术改造提升能效、降低排放，加强废弃物全过程管控等措施，致力于实现环境效益与可持续发展的长期平衡。



减碳绿行·共应气候

三峡新材深刻意识到气候变化给社会经济及企业发展带来的影响，积极响应国家“双碳”目标及相关国际气候倡议，将应对气候变化融入企业发展战略中。参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架建议，以及交易所指引对应对气候议题的相关要求，从治理、策略、风险管理、指标目标四个方面开展气候变化管理工作。

治理

公司构建了以董事会牵头，环境治理委员会进行日常管理，节能减排工作领导小组和安全环保部配合执行工作的“决策—管理—执行”三层治理架构，以高标准、高要求系统推进节能减排治理工作。

公司内部定期进行信息报告，由安全环保部编制《碳排放报告》，每半年提交节能减排工作领导小组审阅，随后报送环境治理委员会审议，最终呈报董事会批阅。



公司注重治理团队的专业能力建设与知识储备，报告期内组织了多轮针对气候变化议题与碳管理实践的培训，通过持续赋能与人才储备的夯实，持续提升内部应对气候管理能力。

案例 三峡新材开展碳排放管理培训

为深入贯彻公司节能减排治理要求，进一步提升碳排放管理水平，公司于2025年1月在质检楼二楼会议室召开应对气候变化之碳排放专题培训工作会议。



战略

围绕“双碳”目标，三峡新材推动实施《碳达峰行动方案（2021-2026）》，明确达峰路径并将气候变化应对融入公司战略与运营。通过系统识别相关风险与机遇，公司已制定相应举措，以有效管理气候变化带来的影响，把握发展机遇。

风险识别清单

风险类型	风险诱因	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
急性风险	暴雨洪涝	公司位于湖北省，省内水系发达，强降雨导致的水位上涨，可能会造成生产设施与设备损坏、原材料采购、存储遇水受损等风险。	中	中	短期	低	①成本增加：极端天气事件与气候变化可能带来设施损坏、能源供应需求增加、碳排放履约金增加等。 ②产能降低：极端天气事件与高污染天气所带来的停工、停产或为应急降低排放而导致的减产等。	①持续优化基础设施防涝耐高温的能力，提升应急抗灾能力。 ②完善应急管理制度，提高抢修效率，最大限度降低灾害带来的破坏和影响。 ③积极与供应商沟通铁路运输集装箱事宜，以缓解公司砂运力不足的问题，推动主材降本工作。
	低温寒潮	湖北省位于我国中部，冬季受寒潮影响较大，气温急剧下降可能导致玻璃熔炉冷却系统失效，造成高温熔融物质泄漏、引发爆炸等风险。	低	低	短期	中	③原料运输困难：石英砂运输受到汛期暴雨影响，造成外砂供应困难，可能导致生产延期。	
市场风险	环保产品需求	客户对低碳玻璃产品的需求可能会提高，高排放产品可能面临市场淘汰，从而对公司营业收入造成影响。	低	中	中期	中	公司没有正确预测市场需求的变化，导致市场份额下降，营业收入下降。	根据市场需求和政策导向，优化调整产品结构，加强环保玻璃产品的研发。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	气候变化促使公司积极采用节能减排技术,提升公司可持续发展能力,减少公司碳交易支出。	高	高	长期	高	公司积极通过生产线技术改造推进节能减排,会造成一定的费用投入;但同时减排工作也会减少公司的碳交易支出。	合理规划生产线技术改造方案,提高技术改造成效。
经营机遇	伴随着碳交易市场发展,公司得益于低碳经营成效,能够将盈余碳资产进行质押,取得现金流投入公司经营。	高	中	短期	中	降低公司融资成本,减轻运营资金压力。	积极与券商合作,通过碳资产质押进行融资。

影响、风险和机遇管理

为有效、准确识别和应对气候相关风险与机遇,公司建立了标准化的风险识别、评估、管理流程。

风险识别



- 了解与气候相关的公司活动和业务关系背景;
- 利用情景分析、利益相关者沟通、历史数据分析、行业调研等方式,识别气候变化风险\机遇清单。

风险评估



- 针对识别出的风险和机遇,逐项识别影响、风险与机遇发生的概率、影响大小、影响的时间范围,及对公司经营活动、财务的影响。

风险应对



- 针对公司实际经营运作流程与情况,制定并实施具体的风险应对措施。

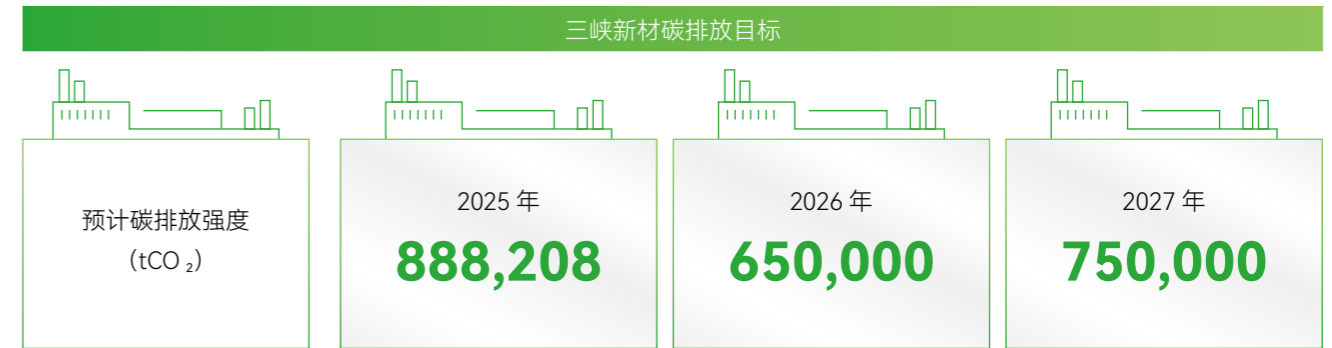
风险监控与管理



- 建立风险监控体系,对气候相关风险进行持续监控;
- 根据监控结果调整日常管理工作,加强公司内部培训和教育。

指标和目标

为加快推进公司绿色低碳发展,落实 2028 年宜昌碳排放达峰的总体目标,三峡新材结合实际情况,编制了三峡新材《碳达峰行动方案 2021~2026》与《大气环境综合整治实施方案》。按计划,2026 年底,公司将基本完成大气环境综合整治工作;并通过实施节能减碳技改、清洁能源应用项目,于 2027 年实现碳排放达峰。



三峡新材碳达峰实施路径

项目名称	预计启动时间	预计完成时间
节能减碳技改或引进项目	池底鼓泡技术	2017 年 - 2024 年
	燃烧系统综合节能技术	2018 年 - 2024 年
	屋顶喷涂节能环保技术	2018 年 - 2024 年
绿色发展项目	精深加工产业园	2021 年 - 2028 年
可再生能源项目	光伏发电一期项目	2022 年 - 2023 年
	光伏发电二期项目	2023 年 - 2028 年
清洁能源项目	使用天然气替代石油焦项目	2025 年 - 2026 年
清洁运输项目	清洁供应链项目	2025 年 - 2026 年
	公司物料转运车辆完成绿色低碳转型升级	2024 年 - 2035 年

公司参考 ISO 14064-1:2006 等标准,结合公司实际生产流程和排放设施情况,制定并实施了《温室气体排放数据监测程序》等内部制度,明确了公司温室气体排放检测程序,并指定安全环保部负责温室气体排放监测工作。通过持续的数据监测,跟踪检视目标进展。

三峡新材通过引进先进碳减排技术,提高清洁能源使用占比等措施,有效降低二氧化碳排放强度。2025 年每万元营收二氧化碳排放量 7.47tCO₂e,减少排放二氧化碳当量 145,907 吨。

指标	2025 年
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	888,208
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/ 万元营收)	7.47
范围一温室气体排放量 (tCO ₂ e)	888,208
固定源排放	683,438.7
移动源排放	596.8
工业制程排放	204,172.5
减少排放二氧化碳当量 (tCO ₂ e)	145,907

碳交易

三峡新材积极参与全国碳排放权交易市场，根据公司配额盈缺情况，制定并实施碳交易计划。报告期，公司在碳排放权交易市场已全部完成清缴履约，合计支付履约金 253.6 万元。依托碳减排成效，报告期内，公司与华泰证券合作实施碳资产质押融资，获得 1,500 万元短期资金，有效缓解了运营资金压力。

严控排污·净守蓝天

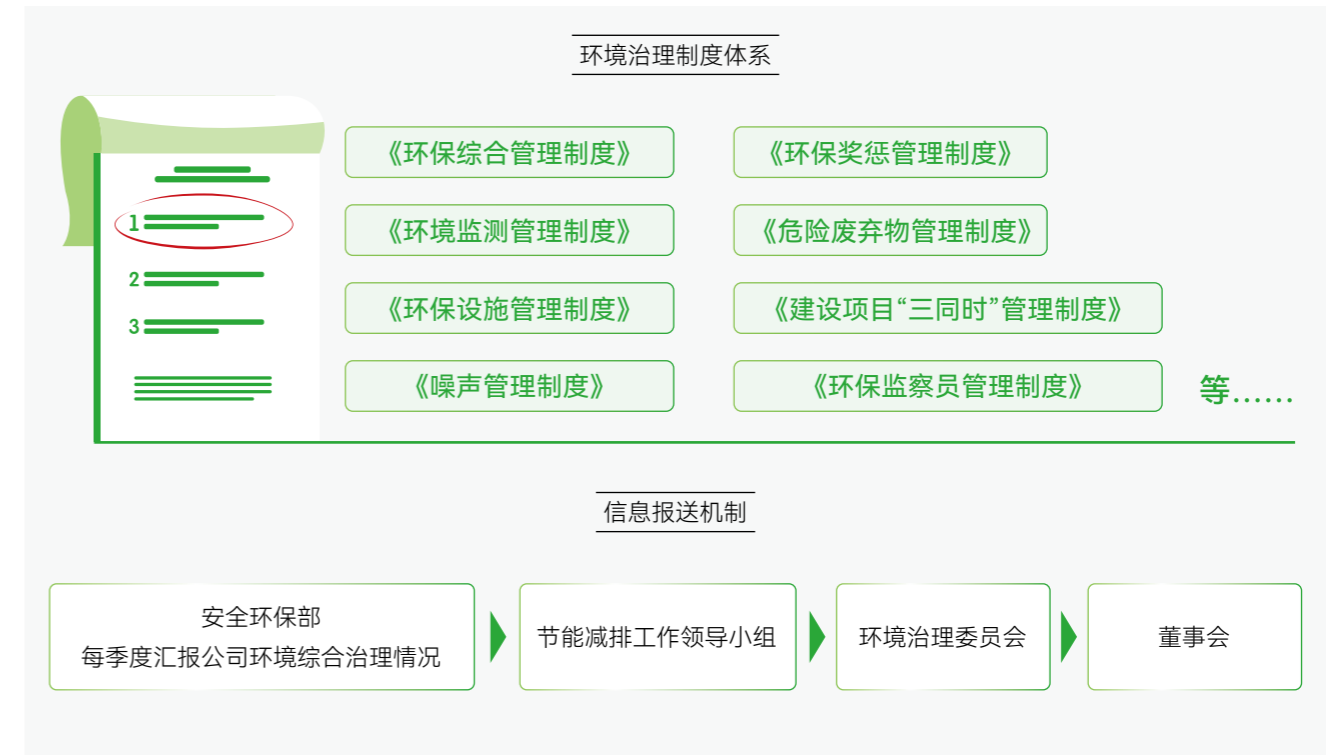
绿色铸就新质生产力，三峡新材持续深化对绿色发展路径的探索。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，通过完善内部制度与实施生产设施环保技术改造，强化对污染物排放管控，持续以生态“含绿量”提升发展“含金量”，稳步走出了一条绿意盎然的可持续发展道路。

治理

公司认真履行环境管理主体责任，持续完善《环保综合管理制度》《环保设施管理制度》等内部制度，建立了由董事会、环境治理委员会、节能减排工作领导小组及安全环保部构成的自上而下管理架构，明确“决策管理执行”三级责任与汇报主线，确保环境管理工作全面落实。公司设有《环保奖惩管理制度》，将环保相关绩效指标纳入治理团队的绩效考核体系之中，与团队成员薪酬直接挂钩，以正向激励和约束机制促使团队自发、自觉落实各项环境工作，持续提高环境治理水平。



环境治理相关治理架构图



环境治理团队

公司组建了专业扎实、结构合理的生态环境治理团队，其中包括宜昌市级环境评价专家库专家 4 人、电气工程师 12 人、机械工程师 16 人，安环部门负责人已取得武汉大学《中华人民共和国大气污染防治法》培训结业证书。团队历经 4 轮重大技改，全面掌握 NID 循环流化床法脱硫、SCR 低温脱硝等先进工艺。

关键绩效

环保培训次数	环保培训参加人次
12 场	4,500 人次

同时，公司通过定期组织开展环保宣传培训活动，持续提高全员环保意识。报告期内，公司开展了“6.5 世界环境日”、知识竞赛等一系列环保宣传活动，积极营造绿色环保的企业文化氛围。



战略

三峡新材结合自身经营状况，对政策、技术等发展趋势进行结构化分析，识别各类风险产生的影响，开展针对性措施，为战略决策与资源配置提供清晰依据。

风险识别清单

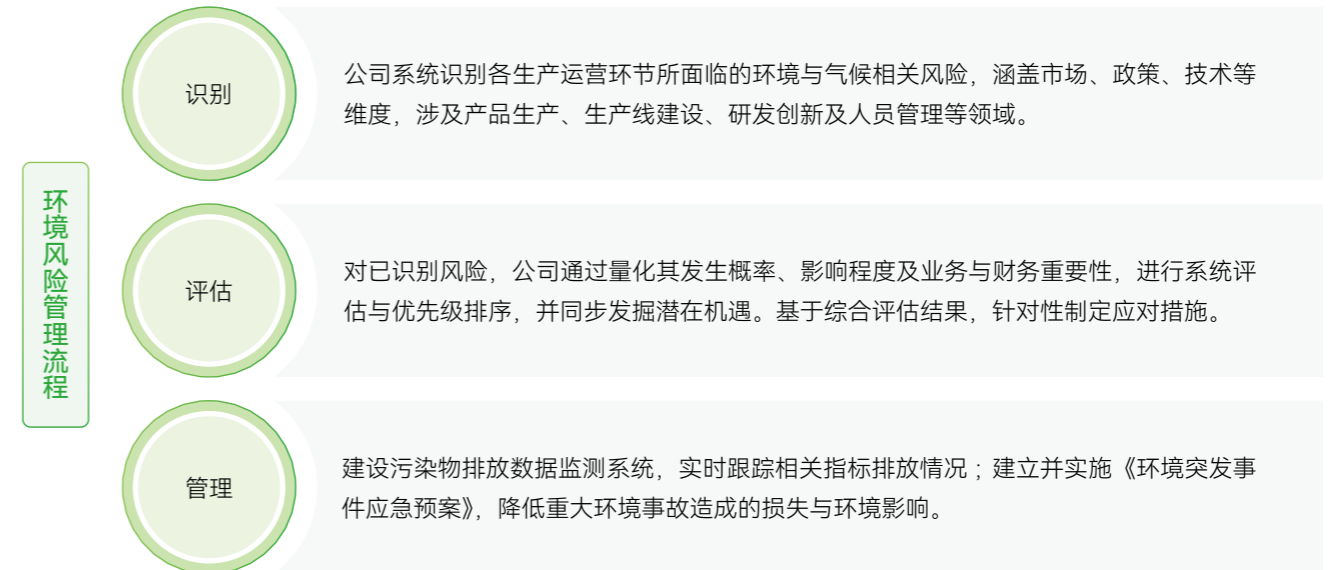
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	环境问题日益严峻，相关政策制度和监管要求对公司环境保护要求愈发严格，企业面临更高的环境合规治理要求。	中	中	短期	中	公司对于环境合规治理的投入资金增加。	持续监控相关政策法规动态，不断完善合规管理体系和内部制度，强化治理团队的专业能力，加强源头治理，提升环境治理水平。
突发事故风险	突发环境事件导致污染物无组织排放，对周边环境造成影响，影响生产环节和环保流程的正常运营。	小	中	短期	高	面临监管罚款、维修善后成本增加。	从源头上加强管控，定期检查维护生产设备和排放设施并加强监督，减少事故发生概率，提升对环境突发情况的应急管理能力和。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策支持机遇	政府鼓励企业加强环境保护和治理，企业有机会获得环保扶持资金或税收优惠，方便环境治理相关项目的审批和开展。	中	中	短期	中	减少企业环境治理成本。	抓住政策风向，用更加优秀的环境治理项目方案，争取获得环保政策补贴，不断提高环境治理效率和水平，打造更加绿色可持续发展的企业形象。
技术升级机遇	环保方面政策趋严，下游市场对污染物低排放的需求增加，促进企业加快环保技术升级改造，升级相应环保设施和生产设备，提升生产效率。	中	大	中长期	中	运营成本减少。	加大技术研发和设备升级投入，合理淘汰老旧设备，加强隐患排查，完善各生产线的管理，提升清洁生产水平。

影响、风险和机遇管理

为系统化管控环境治理，公司建立了全流程的动态风险管理流程，全面审视可能影响公司长远发展的各种风险。



环境监测

公司按照法规及环保部门要求，开展污染物监测与管理工作，并安装了在线监测系统，对废水、废气、噪声等进行监测及管控处理，所有环保数据实时传输至省级主管部门环保监管平台，实现环保治理全覆盖、环保监测无死角。

环境应急预案

为应对环境管理中出现的突发环境紧急事件，公司按照《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关要求，结合实际编制了《突发环境事件应急预案》，同时配备了相应的环境风险应急物资、人员队伍，确保公司各单位在发生突发事件时能够及时做出响应，最大程度地降低因事故造成的损失和环境影响。

三峡新材环境突发事件专项应急预案

- ① 重污染天气应急响应专项应急预案
- ② 环保设施（设备）应急预案
- ③ 天然气系统应急预案
- ④ 危险废物事故防范措施及应急预案
- ⑤ “液氨储罐系统”应急预案

关键绩效

报告期内

三峡新材响应主管部门发布的重污染天气应急 **25** 次，共响应 **92.75** 天，比去年多 **36.75** 天。
 橙色预警 **5** 次，响应 **19.4** 天、三级黄色预警 **6** 次，响应 **13.68** 天、临时管控 **14** 次，响应 **59.67** 天。

报告期内，公司制定并实施《2025 年应急演练计划及分配方案》，累计组织开展环境演练 37 场，其中包括公司级综合应急演练 2 次、车间级专项演练 35 次，覆盖 18 个主要生产部门与下属子公司，进一步加强环境突发事件的应急准备与响应能力，最大程度防范重大环境事件带来的安全影响和环境影响。

案例 液氨泄漏应急预案演练

2025 年 6 月，三峡新材组织进行了液氨泄漏应急预案演练，提高了员工关于液氨泄漏对环境危害程度的认识，加强了公司各部门及员工对液氨泄漏事故的应对和处理能力。



案例 电气火灾应急预案演练

2025 年 10 月，三峡新材分别在四线中控室及原熔变压器室门口进行了电气火灾应急预案演练，对应对原熔配电室内电容柜起火事故进行演习。



案例 三峡新材环保设施停运应急响应演练

2025 年 2 月 3 日，三峡新材浮法四线循环水车间突发停电。岗位员工第一时间上报，车间负责人迅速带队赶赴现场，指导员工按应急预案关闭水泵阀门。9 时 09 分恢复供电后，操作人员按先冷水泵后热水泵的顺序依次启动设备，系统恢复正常运行，实现达标排放。此次演练检验了停电应急预案的适用性，验证了一线员工应急操作的规范性。



指标和目标

公司积极响应《湖北省玻璃行业大气环境综合整治实施方案》，制定并推进三峡新材《大气环境综合整治实施方案》，在防治大气污染方面设立了总体目标，明确未来三峡新材大气污染防治工作的开展方向。公司始终将环保工作置于重要地位，围绕环境治理目标，加大环保投入，推进实施环保技改项目，持续优化环境管理水平，全力推动各项环保目标达成。

三峡新材环境治理目标

维度	指标	2025—2026 年	
废气管理	氮氧化物	努力达到玻璃行业 A 级绩效排放标准	≤ 200mg/m ³
	二氧化硫		≤ 50mg/m ³
	颗粒物		≤ 10mg/m ³
废水管理	废水	《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 一级标准	达标排放
固体废弃物管理	一般固体废弃物	处理率 100%	
	危险固体废弃物	处理率 100%	

大气环境综合整治实施方案

重点任务

大气环境综合整治实施方案

优化调整产品结构

加快推进沿江产业布局，实现“小线并大线”的产能优化和布局调整工作，通过技术创新与资源整合，实现由“能耗双控”向“能碳双控”的战略目标升级。

提升能源清洁化水平

加快推进清洁能源在生产过程中的应用，以天然气等环保燃料逐步替代传统高污染的石油焦作为主要生产能源。

提高窑炉生产能效水平

进一步实施生产线技改升级，引入人工智能 (AI) 技术，实现生产、应急和能源使用设备的智能化监测与监管。

无组织排放应收尽收

对生产线卸砂料场的超高防尘网进行改造施工，进一步遏制扬尘污染；通过对硅砂库技术改造，实现硅质原料全部库内作业，改善厂区扬尘情况。

强化全过程精细化管理

对易产尘点设置无组织排放安装高清在线监控系统，实现全方位、全天候的环境监控；建立和完善非正常生产管理预案，定期对环保设施检修维护，明确非正常生产管理流程、责任人和预防措施，实现绿色可持续发展。

报告期内，当阳基地 5 条浮法线各大气排放口均稳定达标，主要排放指标处于省内同行业领先水平；公司无因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

2025 年环境治理目标进展

玻璃行业 B 级绩效排放标准

报告期内，三峡新材浮法玻璃 1 至 5 号生产线环保升级改造项目全部完成，全面落实并执行玻璃行业 B 级绩效排放标准。

氮氧化物	≤ 300mg/m ³
二氧化硫	≤ 100mg/m ³
颗粒物	≤ 20mg/m ³

2025



严格控制排放

公司坚持以预防为主、防治结合、综合治理开展环境治理工作，严格遵守相关法律法规，对废水、废气、噪声等进行监测及管控处理，确保污染物达标排放。

废水管理

公司排放的废水主要包括生产废水、间接冷却水和生活污水。公司各生产基地均配备了相应的污水处理装置，确保污水达标排放。报告期内，公司生活废水中各项污染物日均排放浓度值均在《污水综合排放标准》(GB8978-1996)一级标准限值范围内，达标排放。

公司高度重视废水管理，在区域内实行雨污分流，对厂区运营及项目建设过程中产生的废水进行深度处理并回用，在减少污染物排放的同时提升水资源利用率。2025 年，公司废水排放量及各指标排放量较上年均有所减少。

废水排放量



化学需氧量 (COD)



氨氮



总磷



动植物油



悬浮物



废气管理

公司产生的废气主要来源于玻璃生产制造过程中产生的氮氧化物、二氧化硫、粉尘颗粒物及一些挥发性物质等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法规与政策要求，建立了完善的废气排放管理流程，对生产制造过程中产生的大气污染物进行精细化管理，确保稳定达标排放。按计划推进实施三峡新材《大气环境综合整治实施方案》，通过技术改造、优化方案等多个方面持续提升大气污染物综合治理能力，有效减少废气排放。

报告期内，公司未发生重大废气排放事故，SO₂、NO_x、颗粒物排放浓度、排放总量均满足国家排放标准和总量控制要求，排放量比去年同期减少排放二氧化硫 15.39 吨、氮氧化物 71.67 吨、颗粒物 2.04 吨。

指标	排污许可量 (吨)	2025 年排放量 (吨)	达标情况
二氧化硫	1,660.670	177.31	达标排放
氮氧化物	2,498.200	749.06	达标排放
烟粉尘	160	22.89	达标排放

三峡新材废气减排技术应用

技术名称	减排二氧化硫 t / 年	减排氮氧化物 t / 年
窑炉烟气处理系统升级改造	20	30
燃烧系统综合节能技术改造	48	90

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》有关规定，将废弃物合规处置纳入环境目标管理体系。三峡新材结合公司固体废弃物产生和处置现状，编制并实施《固体废物分类处置办法（试行稿）》，进一步理顺固体废物分类收集、有序分流，确保规范处置危险废物和一般固体废物。报告期内，共处置危险废物 106.62 吨，共支出处置费用 2.07 万余元。

关键绩效

一般固体废物处理情况

共转移硝灰	消石灰	生活垃圾由当阳市城区环境卫生服务中心定期处理
1,370.9 吨	52,284.29 吨	

危险固体废物处理情况

共转移钼钛系废催化剂	废矿物油	废石棉	废旧沾染危险废物包装桶
91.84 吨	5.12 吨	7.4 吨	2.26 吨

噪声管理

公司产生的噪声主要来源于熔炉运行、切割玻璃等生产过程。公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》《建筑施工场界噪声限值》以及公司的《噪声管理制度》等规定，持续对企业生产活动产生的噪声进行监测，并通过减振、隔声、消音等综合治理措施，有效管控噪声排放，降低噪声影响。报告期内，公司及子公司各厂区噪声排放均符合相关标准。

噪声管理措施

- 1 生产设备管理部加强对设备的维护和检修，降低设备的运转噪声。
- 2 尽量选取低噪声的设备，严格控制工艺操作，减少因工艺波动引起排放产生噪声。
- 3 在安装布局时注意设在隔音好、较为封闭的车间，减少噪声外泄。
- 4 加强施工期间的噪声排放管理，严格控制施工时间段，降低对周边居民生活质量的影响。
- 5 物流公司加强对运输车辆的管理，在影响较大的路段设置禁止鸣笛标志牌，对外来车辆进行控制管理。
- 6 安全环保部每年对厂界噪声进行监测一次，建立噪声监测台账，并将相关管理情况纳入内部检查和考核内容，予以奖惩。

生态系统和生物多样性保护

三峡新材将生物多样性视为全球生态平衡的核心要素，主动践行生态责任，将生态保护融入企业战略与运营全过程，通过优化工艺流程、降低废弃物排放、使用清洁能源等举措，最大限度减少生产活动对环境的影响，并积极通过植树造林、恢复植被等方式，守护区域生态环境与生物多样性。

案例 厂区五七长渠流域生态治理

公司针对厂区周边的生态系统建设情况，构建绿色生态廊道，种植乡土树种，如樟树、桂花树、梧桐树等，打造乔灌木立体绿化体系，提升区域植被覆盖率与水土保持能力，为鸟类、昆虫等生物提供栖息地，改善区域气候，减少水土流失风险。



案例 子公司当玻硅矿绿色矿山建设

公司旗下当玻硅矿扎实推进绿色矿山建设，严格落实“边开采、边治理、边修复”要求。矿区实行全封闭作业与精细化粉尘管控，配套建设循环水处理系统，实现生产废水回收利用。同时对矿山开采边坡开展阶梯式生态复绿，优先选用本土植物恢复植被，强化水土保持，并推进尾矿等固废综合利用，最大限度减少生态扰动，以绿色开采模式守护区域生态环境与生物多样性。

纳入湖北省省级绿色矿山名录名单

- 宜昌当玻硅矿有限责任公司高桥庙矿
- 湖北省武穴市大塘-玉屏山矿区水泥用灰岩、建筑石料用白云岩（灰岩）、水泥配料用页岩矿
- 竹山县秦古镇小寨绿松石矿
- 钟祥市城投矿业有限公司乌龟巴矿
- 武穴市贺儿山矿区制灰用石灰岩矿



能效优先·赋能未来

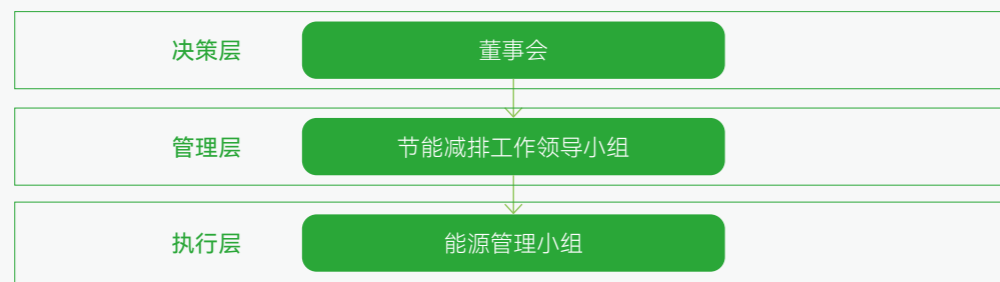
三峡新材致力于优化资源配置，通过技术改造与清洁能源的利用等措施，提高资源利用效率的灵活性和适应性。未来公司将持续探索绿色循环生产模式，推动资源利用效率达到新高度。

能源管理

治理

三峡新材深知玻璃制造业作为能源密集型行业的特性，始终将降低能耗与优化能源管理置于工作核心。公司严格遵循节约能源及相关资源消耗的管理标准，致力于推动节能工作的规范化、制度化和标准化，以构建长效管理机制。

在治理架构方面，公司建立了双重管理架构以确保执行力。由节能减排工作领导小组负责总体统筹、组织与监督，依据《节约能源法》等法规制定能源计划，保障生产用能有序进行；下设能源管理小组，专注于具体制度的制定、日常工作的检查与指导，确保各项节能措施落到实处。在制度建设方面，公司制定了《能源管理手册》《能源程序文件》《电气管理制度》等一系列制度，全面规范能源管理与使用行为。并建立清晰的信息报送机制，各用能部门需每季度汇报能耗数据，由能源管理小组汇总分析并评估管理绩效，随后将报告逐级提交至节能减排工作领导小组及董事会，以实现能源使用情况的动态监控。



节能降耗相关治理架构图

同时，公司通过实施内审、邀请专家评审及开展管理评审等多种方式，构建了有效的监督机制，持续衡量能源管理绩效，及时发现并改进问题。目前，公司已成功取得 GB/T 23331-2020 能源管理体系认证，并计划在未来持续优化该体系，使之更加完善。

为强化管理人员的责任与积极性，公司对节能目标完成情况进行定期考核，并将关键的玻璃燃料单耗指标与治理团队的薪酬收入直接挂钩，严格执行“节奖超罚”的激励约束机制，从而将节能降耗的目标切实转化为管理动力和行动成果。



公司注重培养管理人员及一线员工的专业技能和知识，通过专题培训、现场实操、案例分享等多种方式，不断提升相关人员在能源利用方面的专业能力和水平，助力能源管理工作落地见效。

战略

为强化能源管理的系统性与前瞻性，三峡新材积极识别能源利用相关风险与机遇，制定一系列应对措施，以助力公司实现降本增效及可持续发展。

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	受市场经济、政策变化的影响，导致能源价格上升、供应减少。	中	中	中期	中	增加能源采购成本	加快优化能源结构，提升燃烧技术，加强能源回收利用，减少对外部能源的依赖。
技术风险	企业进行节能技术改造，可能会面临技术门槛和工艺限制，在技改的研发创新发展上面临更大的难度。	低	小	中期	中	需要大量的资金投入和人才资源	争取环保政策支持资金，缓解技改成本高的问题；强化研发团队，寻求技术支持和人才支持。
名誉风险	传统的能源结构所带来的污染排放与所反映的企业形象，可能影响社会公众对公司的看法。	低	中	短期	低	市场对产品认可度降低，营业收入下降	着力于能源结构调整，制定符合实际情况的清洁能源工作方案，引入清洁生产能源。

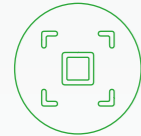
机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
成本机遇	促进能源效率提升、能源结构优化。	中	大	中期	中	促进节约能源成本	全面落实节能举措，在生产运输等环节节约能源成本，逐步淘汰高能耗、高成本的生产设施和运输设备。
技术机遇	促进企业对清洁能源需求，新能源行业不断发展，专用于新兴行业的玻璃产品需求增加。	中	中	长期	高	产品研发资金投入	推进各种环保玻璃，例如光伏玻璃等节能玻璃产品的研发，提升企业竞争优势。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全能源风险与机遇管理机制，及时识别、评估各类潜在风险，持续优化和完善能源管理流程。

风险识别



通过能源监测及时获取数据，监测各玻璃生产线的各类能源消耗情况；对内部的能源供应基础设施进行定期检查。

风险评估



采用定性与定量相结合的方法，对各项风险进行量化评估；确定风险的优先级和应对策略，为后续管理措施的制定提供科学依据。

风险监测



建立全面的能源监测体系，对玻璃生产过程中的能源使用情况进行实时监测和数据分析，及时发现能源浪费和异常消耗现象。

风险应对



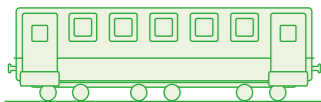
基于风险识别和评估的结果，制定并实施一系列针对性的能源管理措施，同时定期对能源管理工作成效进行复盘，及时调整完善管理策略，持续推进节能降耗工作。

指标与目标

公司积极响应国家“双碳”目标，着力推动能源结构调整，计划以天然气等环保燃料逐步替代传统高污染石油焦，并实施一系列节能减排措施，持续提升清洁能源在生产中的使用比例，提高能源利用效率。

2025 年能源管理目标进展

完成天然气二线 / 三线 / 五线建设



新购纯电动铲车 **2** 台

天然气使用量
438,605 吨
替代部分传统能源使用

三峡新材清洁能源替代计划

生产线	完成清洁能源替换时间
浮法二线	2026 年年底
浮法三线	2026 年年底
浮法五线	2026 年年底

关键绩效

石油焦消耗量

196,092.17 吨

光伏发电

1,823.43 万千瓦时

天然气消耗量

438,605 吨

余热余压发电

5,588.84 万千瓦时

电力消耗量

15,017.30 万千瓦时

外购电力

7,605.024 万千瓦时

节能减排措施

三峡新材积极响应国家节能减排政策，注重发展清洁能源的推广和使用。通过建设光伏发电厂、余热发电站、燃烧系统改造等举措，进一步提高公司能源利用效率与清洁能源使用占比，节约外购电消耗。截至报告期末，公司建有 24MW 屋面光伏发电设施，2025 年度发电量 1,823.43 万 kwh，1 座余热发电站，2025 年全年发电量为 5,588.84 万 kwh。

光伏发电厂



余热发电厂



公司持续投资引进高效节能的生产技术，在降低能耗的同时，显著提升生产效率和产品质量。通过对生产流程的深入分析，识别出多处节能潜力点，经技术改造和工艺优化实现能耗大幅降低。

三峡新材节能降耗技术应用

技术名称	节约石油焦 t / 年
池底鼓泡技术	18,250
窑炉红外高辐射涂料喷涂	7,300
富氧燃烧技术	3,650
燃烧系统综合节能技术改造	20,000

水资源管理

水资源是企业发展的基础性自然资源和战略性经济资源。公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，全面落实内部取水管理制度，合理利用水资源。报告期内，公司水资源主要来源于深井地下水和市政自来水，深井地下水主要用于各线脱硫用水、绿化用水等，自来水主要用于公司软水用水、锅炉用水、生活饮用水。

公司设定清晰的水资源管理目标，将水资源节约理念融入生产运营全流程，通过加强日常管理、强化源头节水、促进循环用水、培养员工节水意识等方式，全方位推进水资源精益化管理，推动水资源管理目标达成。

水资源管理目标

2025 年目标进展

节约用水

提高水资源循环利用水平

实现节约用水 458,989 吨

耗水量

降低年度总耗水量

耗水量较上一年下降 25.22%

关键绩效

总用水量

1,360,99 吨

耗水强度

11.45 吨 / 万元

节约用水

458,989 吨

节水管理措施



节水技改措施

- 新增管网，收集各风机冷却水循环利用；
- 厕所技改后将定时冲洗水全部改为节水冲洗方式，整体环境大幅改善和污水量明显减少。



节水监督管理

- 加强日常监管，定期检查跑冒滴漏并督促整改。



节水文化建设

- 定期开展节水培训与技能学习，鼓励员工提出节水建议，共同推进节水工作，持续提升全员节水意识与实践能力。

物料管理

公司严格遵循《中华人民共和国循环经济促进法》等国家及地方资源综合利用类法律法规，将循环经济理念融入物料管理、生产制造、包装运输各环节，严格规范各环节物料利用行为，确保对原材料、包装材料等主要物料进行合规化、合理化利用，致力于通过规范管理减少物料损耗与资源浪费，最大限度减少对环境的污染。

关键绩效

原材料使用总量

130 万吨

包装材料投入

115 万元

为有效减少物料浪费、提升资源利用效率，三峡新材积极从各个方面减少物料的使用，在物料管理中落实减量化、再利用、再循环的使用原则，鼓励物料减量化和促进循环再利用的各项措施，持续降低环境足迹，以推动绿色生产与可持续发展。

相关措施

减少原材料使用措施	①产品设计优化：在产品设计和强度的前提下，考虑降低厚度、重量，减少玻璃原料的使用量。 ②优化生产工艺：通过优化生产线的配料系统，改进熔化工艺，减少原料的过量使用和生产过程中的损耗。 ③废料再利用：对产生的玻璃边料和切割废料进行收集和再加工，重新制成可用的原料。
减少包装材料使用措施	①包装材料再利用：对玻璃产品包装用的木箱、塑料薄膜等进行回收利用，减少废弃材料的产生。 ②实行绿色包装：从包装设计、包材选用、包装标准等方面落实绿色包装，从源头上减少了包装材料的使用量。
综合性措施	①建立物料回收网络：与上下游企业建立合作关系，积极利用各类回收渠道，提高物料回收的效率和便捷性。 ②建立激励机制：设立一定的节约奖励制度，激励员工积极参与物料减量化工作，同时对员工进行培训，提高物料节约的意识和水平。



绿色运营

绿色办公

为更好地提升员工环保意识、降低企业运营成本，三峡新材制定了《“6S”管理规定》，对生产、办公等各运营环节按照 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）基本管理要求进行规范，并成立“6S 联检工作组”，对相关管理人员进行联检，相关考核结果纳入薪酬绩效体系。

“6S 管理规定”

整理 (SEIRI)	将有用的和无用的物品分开，发挥空间更大的价值
整顿 (SEITON)	将物品定位摆放整齐，保证使用方便，提高工作效率
清扫 (SEISO)	主动清扫，消除脏污，保证工作场所干净明亮
清洁 (SEIKETSU)	建立相应制度，通过制度化来维持清扫成果
素养 (SHITSUKE)	提升个人品质，养成良好的工作和生活习惯
安全 (SAFETY)	重视员工安全教育，保障全体员工生命和公司财产安全

公司主张对各类办公资源如水电、纸张、办公用品等进行高效利用，打造健康、舒适且低能耗的办公空间，以实现高效办公与环境保护相统一。

绿色办公举措

全面推行无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> · 优先使用电子邮件、OA 系统等线上审批流程，减少打印纸质资料； · 采用双面打印 / 复印，减少浪费；
营造绿色办公环境	<ul style="list-style-type: none"> · 自然采光充足时不开灯，人走灯灭、关空调、关设备； · 严格执行夏季空调温度设置不低于 26°C，冬季不高于 20°C 的规定； · 办公区域摆放绿植，净化空气； · 保持工位整洁，减少杂物堆积，定期清理公共空间。

绿色运输

我们积极推广绿色运输方式，引入电动及混合动力物流车辆，逐步减少柴油车使用比例。同时，依托物流管理系统优化路线和配送计划，合理整合订单减少空驶，缩短车辆等待时间，有效降低运输环节的能耗和碳排放。



05

价值篇 匠心为笔·绘价值长青

创新赋能·焕启新程	59
笃守匠心·品质如金	66
信息筑防·安全护航	73

三峡新材深知不懈创新与坚持品质是企业长远发展的核心动力。秉持着对卓越品质的不懈追求，三峡新材对内构建协同研发体系，督促生产应用，融创新于产品全流程，打造精品；对外高度重视客户反馈，完善客户服务体系，构建安全信息系统，保护客户隐私。

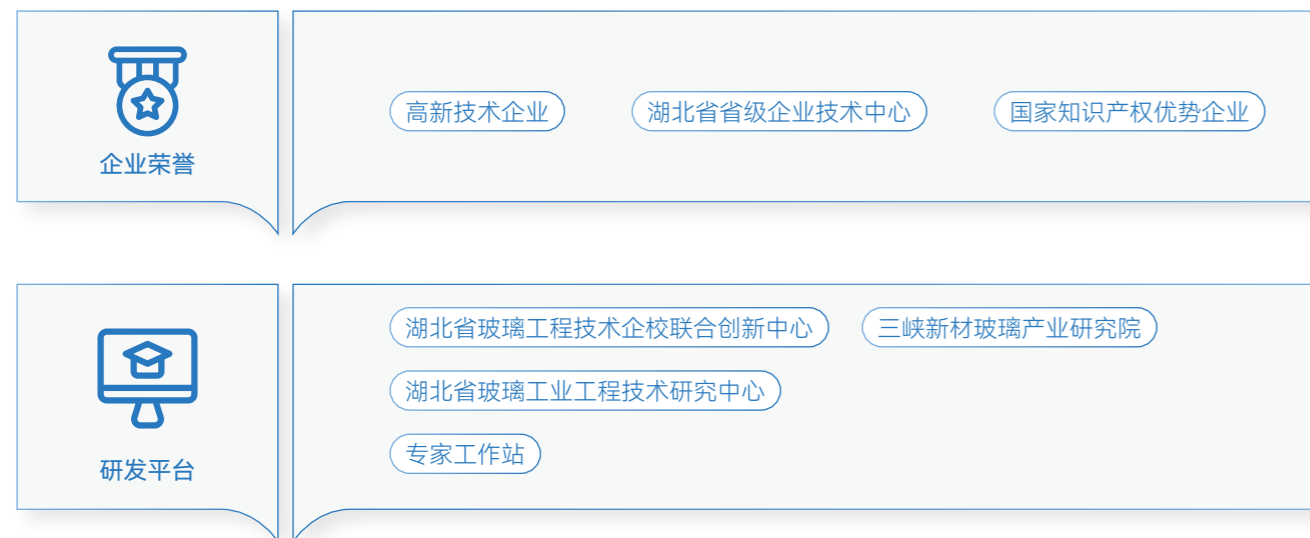


创新赋能·焕启新程

在玻璃行业从规模扩张向高端化、绿色化转型的关键周期，三峡新材以创新为核心驱动力加速产业升级，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，通过“产学研协同、核心技术攻关、产品矩阵扩容”的三维路径构建竞争优势。

在推动行业发展方面，三峡新材为玻璃行业提供“传统产能升级+新兴赛道布局”的转型范本，通过布局光伏玻璃产业链闭环助力新能源产业发展，以校企协同模式激活创新资源流动，积极响应湖北“三资”改革与绿色发展政策，为区域产业集群升级提供实践支撑。截至目前，公司已获得 19 项国家专利，并先后被评为“国家高新技术企业”“省级技术中心”“湖北省玻璃工业工程技术研究中心”等，获得行业各方的认可，彰显了公司在技术研发和创新领域的卓越表现。

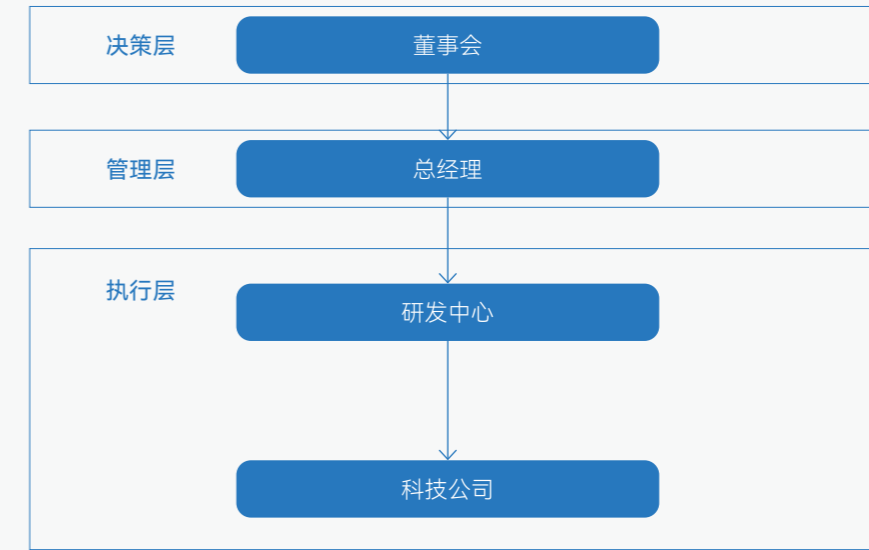
三峡新材研发荣誉与平台



治理

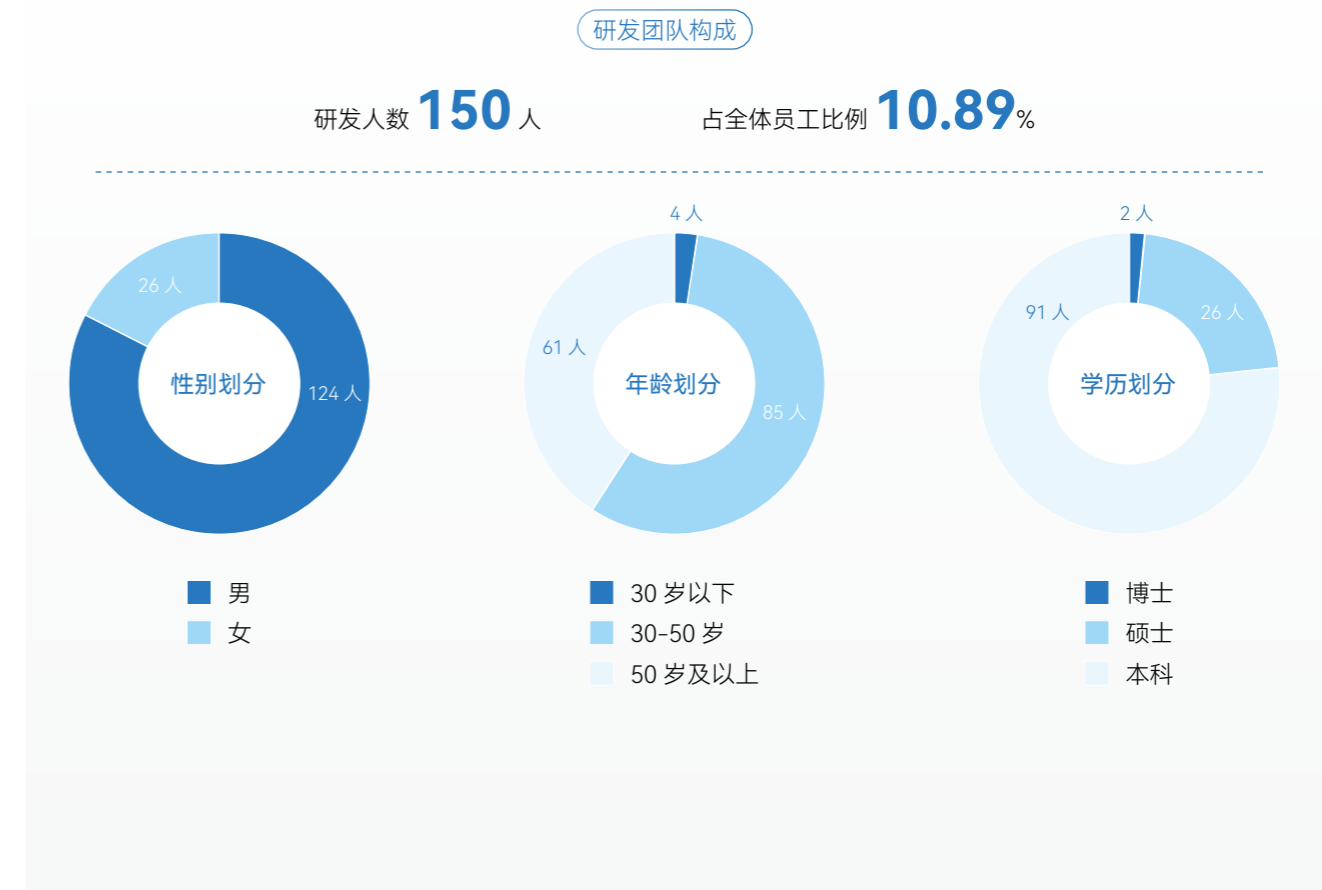
三峡新材构建了完善的研发创新架构与制度体系，为技术突破与成果转化筑牢根基。在研发创新管理架构方面，公司董事会负责规划研发创新的战略方向，提供指导与资源保障，总经理负责日常管理与制定方案，研发中心则专注于成果转化与技术突破。在制度建设方面，公司制定了《科技成果管理制度》《创新创业平台管理制度》等制度，覆盖研发项目管理、研发人才培养、产学研合作机制、创新激励及知识产权保护各个方面，并持续完善基础管理体系，旨在实现研发全流程的规范化与标准化管理。

同时，公司制定《科技人员绩效考核奖励制度》等研发激励机制，对科技创新成效予以支持与奖励，并将创新相关指标纳入绩效考核，旨在充分挖掘研发团队内在潜能，持续提高核心竞争力。



创新驱动相关治理架构图

在研发团队建设方面，公司重视科技人才的培育，持续打造高素质研发团队，为公司研发创新战略的推进筑牢人才根基。



战略

三峡新材立足平板玻璃及特种功能玻璃核心主业，识别出研发创新发展过程中可能面临的风险和机遇，并制定相应的应对措施化解潜在风险，把握发展机遇。公司依托完善的研发体系与平台，关注产业链上下游动态变化，通过数据分析与专家交流的方式，评估在研发创新方面，潜在的风险机遇对公司产生的影响。

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
财务风险	创新研发需要大量资金投入，而研发项目的不确定性可能导致资金短缺、预算超支等问题。	中	中	中期	中	研发投入回报周期长，沉没成本增加。	制定科学合理的研发计划，优化资金使用效率。同时，争取政策支持和外部融资。
市场风险	传统建材玻璃行业产能过剩，新能源导向的市场需求与市场容量尚不明晰，研发投入存在一定回报风险。	小	中	中期	高	研发投入无法取得同等利润回报。	加强市场调研，精准定位市场需求。

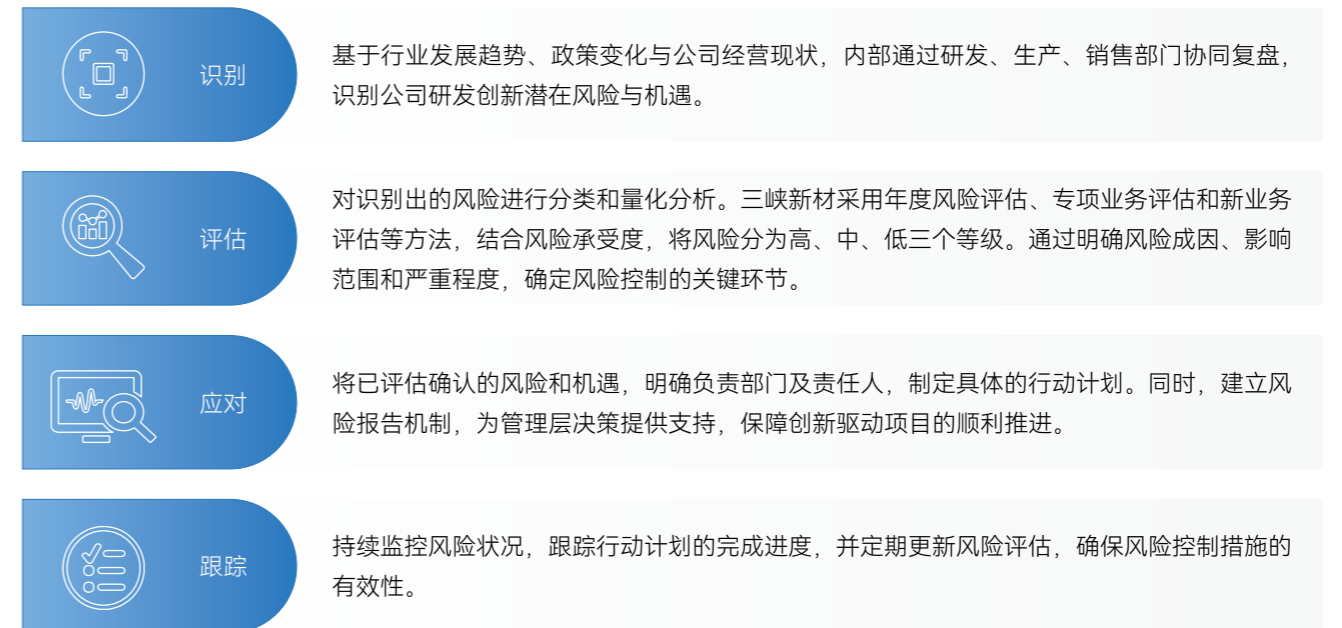
机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术创新机遇	随着“双碳”目标的推进和光伏产业的快速发展，高端深加工玻璃市场需求增长，三峡新材通过开展产学研合作，有望能够创新产品品类，丰富营业收入来源。	大	大	中长期	高	创新产品开拓新市场，带来营业收入增加。	加强与高校和科研机构合作，设立科技公司，推动玻璃新材料研发和成果转化。
财务支持机遇	国资入主提供资金支持，控股股东提供融资担保，为公司转型和创新提供资金支持。	中	中	中期	低	现金流增加。	合理优化资金配置，推动技术研发和市场拓展。

影响、风险和机遇管理

三峡新材为应对研发过程中的不确定性，针对潜在的风险和机遇建立了完善的管理流程，将研发创新从“被动应对风险”转向“主动管控风险、抢抓机遇”的可控轨道，为技术突破筑牢安全屏障的同时，也为公司在行业转型周期中实现高质量发展提供保障。

研发创新风险机遇管理流程

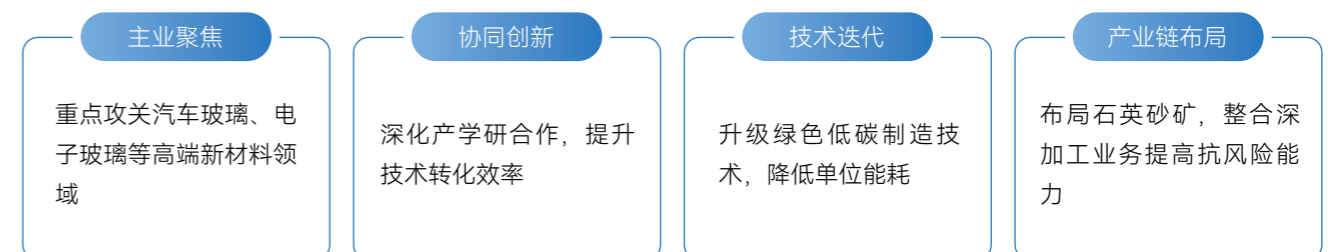


指标与目标

三峡新材始终坚持创新驱动，报告期内，持续加大研发投入，不断壮大研发团队力量，推进新产品、新技术的创新研发，并取得实际成果转化，各项研发创新年度目标圆满落地。未来，三峡新材将持续加大科研投入，研发推出创新产品，丰富公司产品矩阵，助力实现产业转型。

指标	2024 年度	2025 年度
研发投入	8,481.91 万元	7,725.57 万元
研发投入占营业收入比例	4.89%	6.50%
科研课题研究开发与开发项目	11 个	10 个

未来规划目标



研发成果

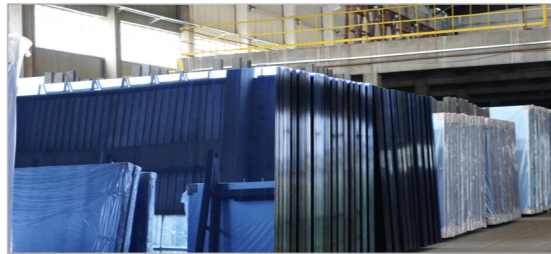
三峡新材聚焦玻璃行业“高端化、绿色化、智能化”转型方向，通过自主创新与产学研深度协同，构建了覆盖核心产品量产、前沿技术攻关、绿色工艺升级、创新平台赋能的多元研发成果矩阵。同时以专利布局与绿色技改筑牢发展根基，为公司从传统建筑玻璃供应商向高端新材料综合服务商跨越提供了核心支撑。

案例 三峡新材产品矩阵再拓宽——福特蓝镀膜玻璃正式投产

9月29日，福特蓝镀膜玻璃产品正式亮相，为玻璃建材领域再添高品质新选择。此次福特蓝镀膜产品的成功面世，是三峡新材应对行业激烈竞争、优化产品结构、探索新发展路径的关键布局，更标志着在特种功能玻璃领域实现突破。

该产品光学性能、化学稳定性优良，耐酸碱性能极佳，具备良好热加工性能，钢化、热弯不受限制，既可单片使用，也可用于中空玻璃或夹层玻璃。

福特蓝镀膜玻璃以浮法玻璃为基材，添加钴蓝元素制成，作为阳光控制镀膜玻璃，它能有效控制350~1800nm波长太阳光，按需求调节太阳直接辐射的反射、透射与吸收，还具良好隔热性，可节能并契合绿色建筑趋势，为建筑行业低碳转型提供材料支持。



案例 新疆普耀玻璃生产线成功点火 开启第二个窑期新征程

2025年3月，新疆普耀生产线停炉停产开启全面冷修，此次冷修是对生产线进行全面“体检”“诊疗”与“升级”的关键环节，旨在彻底消除设备隐患、恢复窑炉安全高效运行状态，并为下一个生产周期的稳定、优质、高效打下坚实基础。

8月，新疆普耀生产制造部窑头现场气氛热烈，生产线点火仪式隆重举行。在众人的共同见证下，窑炉成功点燃，这一振奋人心的时刻，标志着公司历时五个月的全面窑炉冷修工作圆满收官，也宣告着企业正式开启第二个窑期的生产运行新征程。



产学研合作

公司秉持着技术共研、协同共进的理念，制定《产学研合作管理办法》，大力推进公司工程技术中心的科研创新能力发展，促使产学研合作项目规范化、制度化。报告期内，湖北三峡新材料科技有限公司揭牌，并与武汉理工大学签约共建“武汉理工-三峡新材技术研发中心”，围绕电子玻璃、节能环保材料等前沿领域开展联合攻关，此次合作，标志着三峡新材在深化产学研融合、推动产业转型升级方面迈出关键步伐。

案例 三峡新材-武汉理工技术研发中心正式成立

2025年3月，三峡玻璃产业研究院挂牌投入运作，通过“柔性引智+内生培育”双轨机制加强研发能力建设，聘请了武汉理工大学资深教授担任首席科学家，引进8名玻璃新材料领域高端人才，并接收高校派驻硕博研究生深化产学研协作。通过“平台筑基—人才联动—项目攻坚”的模式，公司有效打通高校科研优势与产业转化需求的连接通道，为汽车玻璃、电子玻璃等高端赛道布局提供了关键技术支撑。



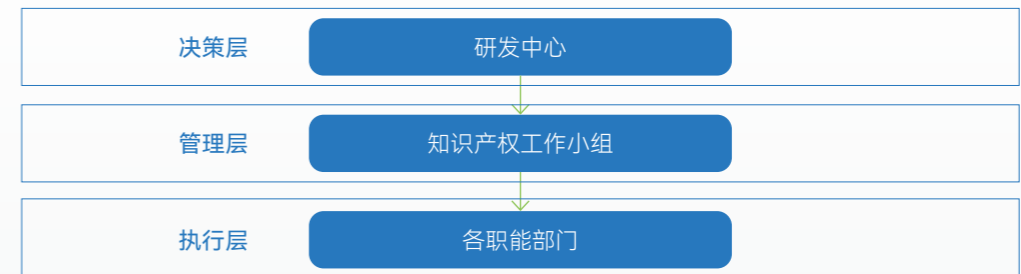
三峡新材-武汉理工技术研发中心签约仪式



三峡玻璃产业研究院

知识产权保护

三峡新材重视公司科技成果的转化，致力于建立完善的知识产权保护体系。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法规的要求，制定《知识产权管理制度》，规范知识产权管理工作，在研发中心设立知识产权工作小组作为核心管理部门，遵循统一管理、分工协作、规范有序的原则，协调、指导和监督其他部门的知识产权管理工作。截至报告期末，公司已获得知识产权管理体系相关认证，并被评为“湖北省知识产权优势企业”。



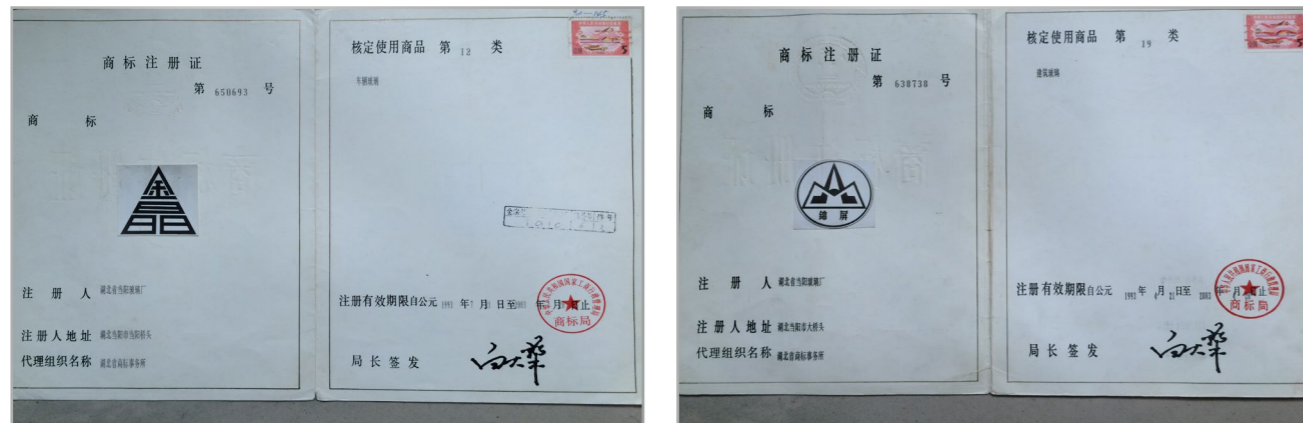
三峡新材知识产权管理架构

专利及著作权等数量



授权专利累计 **19** 项 其中：发明专利 **3** 项 实用新型专利 **16** 项

三峡新材 2025 年获得的“锦屏”国家驰名商标



在外部合作中，公司在合作协议中明确界定联合攻关成果的知识产权归属、保密条款和侵权追责机制，切实保障各方权益。一旦发现市场上存在侵权行为，迅速响应启动维权程序，联合专业法律团队，捍卫自主知识产权权益。公司同时高度尊重他人知识产权成果，在技术引进、外延并购等环节，严格开展知识产权尽职调查，排查专利侵权、权属争议等潜在风险，避免公司侵害他人知识产权。报告期内，公司未发生知识产权侵权或被侵权事件。

公司以筑牢知识产权保护防线为目标，不定期开展专项培训、分享解读等多种形式的教育活动，营造良好企业氛围，引导员工树立知识产权保护意识，为核心技术成果的知识产权保护提供坚实保障。



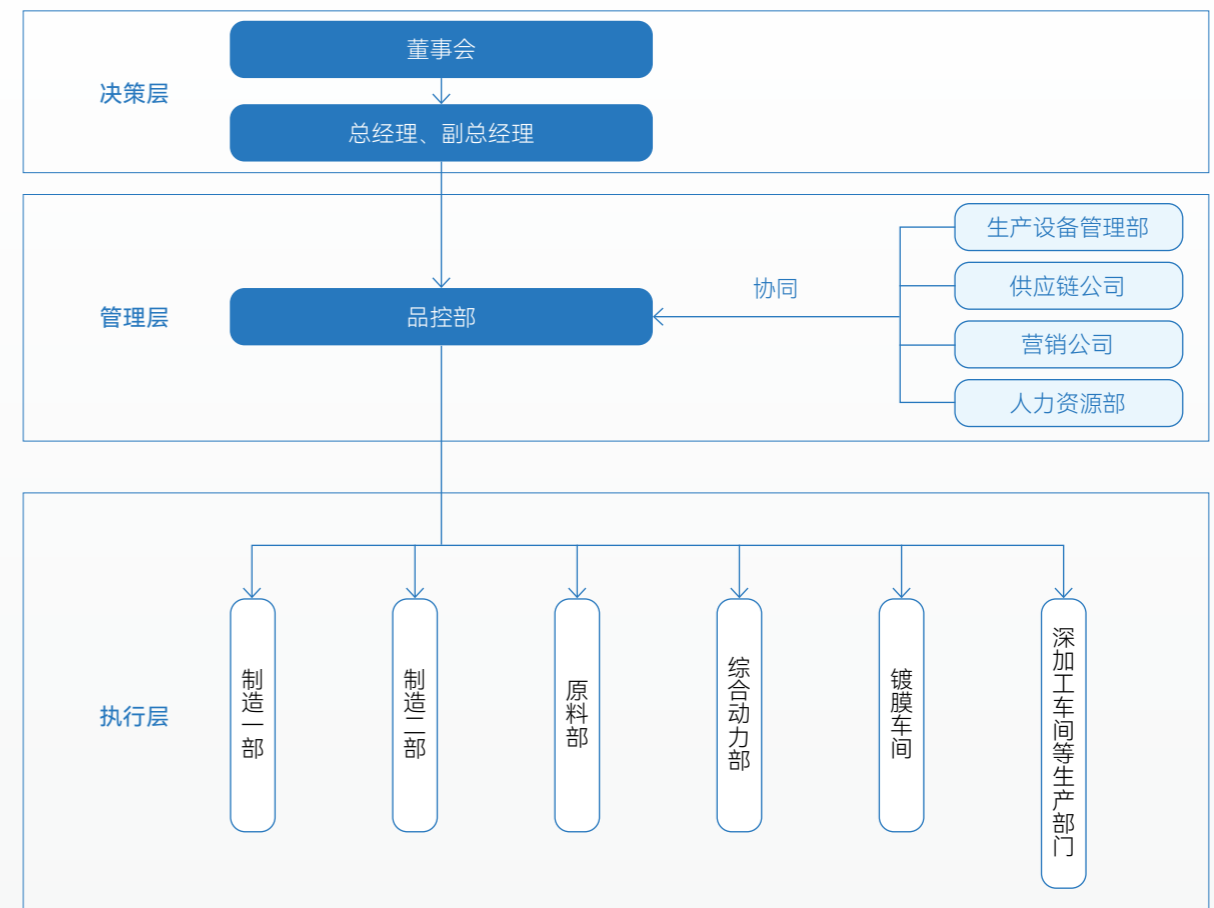
笃守匠心·品质如金

三峡新材质量立身之本，坚持“靠质量生存，凭服务取胜”的质量方针，将高标准、高要求贯穿产品生命周期的全过程，致力于为客户提供更优质的产品与服务。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，持续优化质量考核与改进机制，以过硬品质巩固行业竞争力与市场公信力。报告期内，未发生重大责任质量事故。

治理

公司严格遵循国家玻璃行业相关法律法规与产品标准，贯彻 ISO 9001 质量管理体系要求，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，制定了《质量管理手册》《玻璃生产工艺管理规程》等管理制度，明确各生产经营环节的质量管控要求与责任划分，构建起规范化的质量管理机制；并制定了《玻璃生产工艺标准》等产品生产工艺技术标准与执行准则作为指导文件，确保公司产品符合质量要求。

公司产品质量管理由董事会、总经理等公司领导牵头，负责制定质量方针、岗位职责与权限。质量管理部门负责质量工作的管理和监督，生产设备管理部等部门则协助质量管理部门，并提供资源支持。各生产车间根据上级部门制定的方案开展执行工作。各层级分工明确，不断提高产品质量和服务质量。



产品和服务安全与质量相关治理架构图

产品和服务安全与质量制度体系



截至报告期末，公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证，旗下“金晶”牌钢化玻璃获国家产品质量安全认证，生产线技术指标均符合 GB/T 9963-98、GB/T 9656-96 国家标准。以标准化、制度化的质量管理体系为产品品质筑牢基础，有效保障了传统浮法玻璃及高端特种玻璃等全品类产品的质量管控落地。



三峡新材通过质量管理体系认证

战略

三峡新材将产品质量纳入公司核心发展战略，识别行业竞争、原材料波动影响质量稳定性等潜在风险，同时把握绿色节能玻璃需求提升的发展机遇，针对性制定质量管控应对措施，以高标准品控推动产品结构优化、品牌价值提升，实现质量战略与公司长期发展战略的同频共振。

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
质量风险	产品安全出现问题，面临罚款或停工、停产的风险。	小	中	短期	中	赔偿款支出导致运营成本增加；停工停产导致营业收入减少。	制定严格的产品质量标准和安全规范。

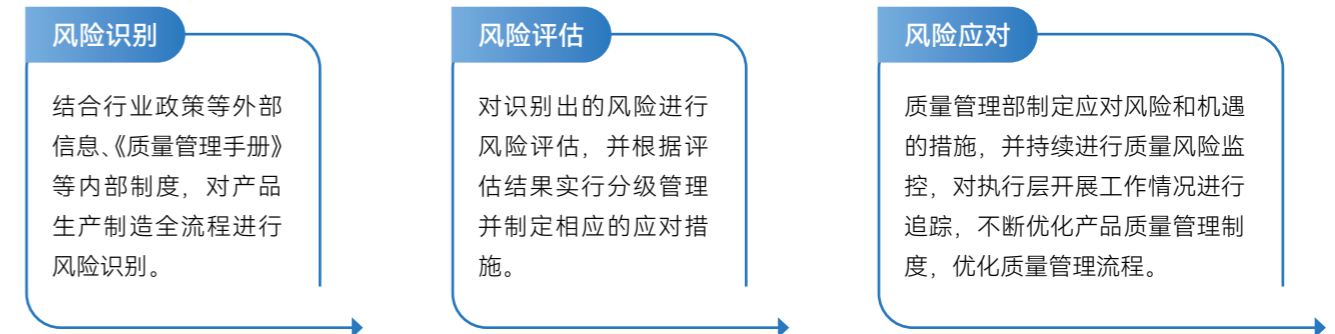
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	我国平板玻璃生产企业众多，平板玻璃产能面临过剩，玻璃价格存在下探风险。	中	大	中期	中	玻璃市场份额缩小，营业收入减少。	关注市场动向，加大科研创新投入，提高产品竞争力。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	消费者对产品的质量要求日益提高、环保意识日益增强，带来压力也带来产品机遇。	中	中	长期	中	产品品类拓宽，营业收入增加。	密切关注行业发展动态，积极开发新兴行业产品。
技术机遇	随着电子信息技术不断发展，公司可利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	大	大	长期	高	智能制造取代传统制造，一定程度上能优化成本结构。	加力推进生产智能化水平，持续完善智慧工厂建设。

影响、风险和机遇管理

公司围绕玻璃生产经营全流程建立起标准化的质量风险管理流程，常态化开展质量体系外部监督审核与内部质量管控自查，结合年度内部控制评价工作全面检验质量风险管理成效，有效把控质量问题对生产经营的各类影响。



指标与目标

三峡新材决策层按照管理方针，结合公司实际，每年制定质量目标以及行动策划方案，生产设备管理部组织生产车间对目标进行拆解和细化，质量管理部对各部门、车间质量目标的制定和实施进行监督检查，以持续提升产品合格率、优化高端品质量效为核心目标，以质量筑基赋能公司绿色化、高端化转型，夯实可持续发展品质根基。

三峡新材产品质量管理目标

维度	指标	2025 年目标	2025 年达成情况	2026 年目标
产品质量	工艺指标合格率	99.95%	达标	99.95%
	产品普通级率	91.1%	达标	92.80%
	主要设备完好率	98.6%	达标	98.60%
售后服务	综合服务满意度	90%	达标	90%

关键绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
产品合格率	%	99.95	100
产品设备完好率	%	98.60	98.64
年度质量内审次数	次	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1
产品召回数量	件	0	0
需回收的已售（或已运送）的产品数量	件	0	0
其中：因健康或安全原因须召回的产品数量	件	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0

产品质量全流程管理

公司围绕产品全生命周期，严格执行质量控制标准，构建覆盖来料控制、生产制造、成品检测、后期改进的全流程质量管理闭环，以系统化、全链条的质量管理模式筑牢产品品质防线，确保产品质量稳定可靠。

质量控制

公司严格把控生产的各个环节，对来料环节建立严格准入标准，生产环节细化各项工序和操作规程，成品检验环节严格对标验收标准，构建起“来料—生产—成品”全链条的质量控制体系。

来料控制

公司制定《玻璃生产用原料、燃料、辅料验收标准》等内部制度，对进厂的原料、燃料、辅料开展抽样检验。对检验合格的原材料，依规办理入库手续并建立详细质量台账；对不符合标准的原料，采取拒收、上报等处置措施，通过对原材料的筛选与管控，筑牢产品质量控制第一道关卡。

三峡新材来料管理“五不”原则

未经外观检验不准卸车

场地清扫不干净不准卸料

不同类别的原料不准混堆

发现质量问题不准隐瞒

不合格的原料单独存放

生产控制

生产环节由生产设备管理部负责对生产工艺的控制和过程监督，并每日报送产品生产所出现的问题。同时，明确车间职责，安排车间不定期对各岗位进行巡查和考核，对产品生产质量进行监测并制定预防措施。除日常管理外，公司定期召开培训，并制定考核制度，提升员工生产质量管理意识。

成品检验

成品检验方面，公司制定《玻璃产品检验规程》《玻璃产品在线检验、终端检验规定》，规范产品检验的方式、流程与标准。

三峡新材成品玻璃验收标准

三峡新材严格管控成品质量，制定了《玻璃产品检验规程》，对包括箱架质量、玻璃质量、装箱质量等多个维度设置具体的验收标准，其中针对玻璃质量，严格依据 GB11614—2022《平板玻璃》的要求开展质量检验工作。

三峡新材成品玻璃质量检验

原片玻璃	在线检验	利用自动检测仪器，配合人工检验，检查原片玻璃质量。
	在线抽检	在前述检验流程后，对部分原片玻璃进行取样检测。
成品玻璃终端检验	对下线的成品玻璃，基于前述检验的结果进行综合判定，并检查封箱和打包等环节质量。	

质量改进

公司定期召开生产调度会，系统复盘生产全流程及检验环节暴露的质量问题，深挖根源并制定针对性整改方案，明确责任主体与改进时限。同时，结合复盘发现的薄弱环节，组织开展工艺优化、质量管控等专项培训，强化全员质量责任意识与实操能力，形成“复盘总结—整改落实—培训提升”的良性循环，持续推动产品质量迭代升级。

售后服务与产品召回

三峡新材始终以客户为中心，构建起覆盖“售前—售中—售后”全流程的客户服务体系，通过不定期走访客户、开展顾客满意度调查等方式及时捕捉市场反馈、高效响应客户诉求，持续维护稳定的合作关系与市场口碑。

客户满意度

公司始终以客户满意度为衡量服务质量的关键指标，通过客户走访、问卷反馈、线上沟通等多渠道收集客户诉求与评价意见，针对产品品质、交付效率、售后服务等维度持续优化，推动产品与服务能力迭代升级。

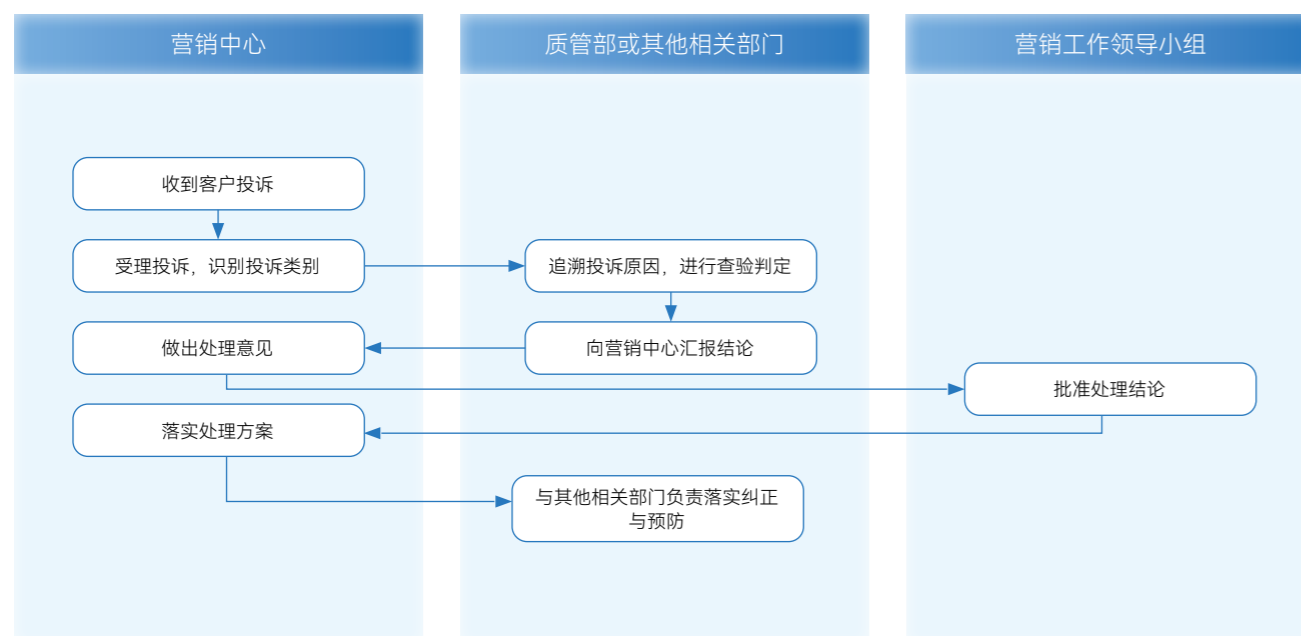
客户投诉管理

为确保能够迅速且精准地回应客户投诉，公司建立了完善的客户投诉受理与处置机制。公司制定《产品售后服务及客户投诉管理办法》，明确投诉处理的流程、时限与责任划分，并畅通电话、电子邮件等多渠道投诉反馈路径接收客户反馈，力求客户反馈可即时“精准定位”，相关部门快速对接，形成“受理—核查—处置—回访—复盘”的闭环管理。并将复盘结果反馈于产品质量提升与服务流程优化，持续降低投诉发生率，提升服务质量与客户体验。

关键绩效

发生客户投诉 **49** 起
客户投诉解决率 **100%**
客户投诉响应考核 **49** 次

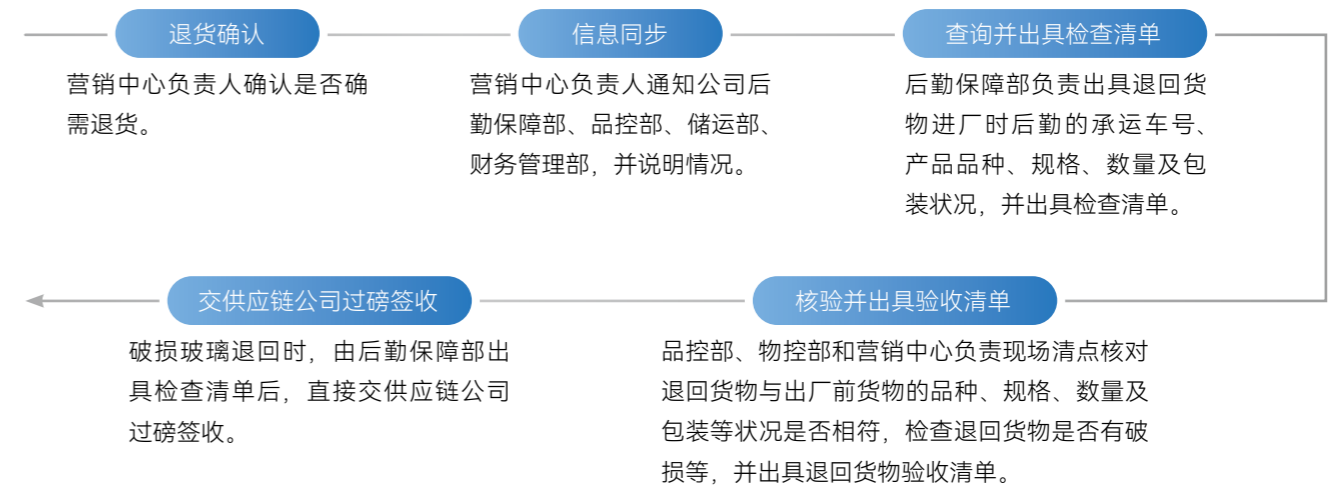
投诉处理流程



售后服务保障

公司基于严谨的业务职责与对客户负责的态度，持续修订完善《产品退货（回）管理程序及处置办法》，对产品退换货条件、程序、处理方法等做了详细规定，构建规范、有序的退货管理体系，保障公司与客户双方的合法权益。同时制定产品召回应急预案，针对重大售后事件，由营销中心专门负责相关事宜。报告期内，公司未发生大规模产品召回事件。

三峡新材退货流程

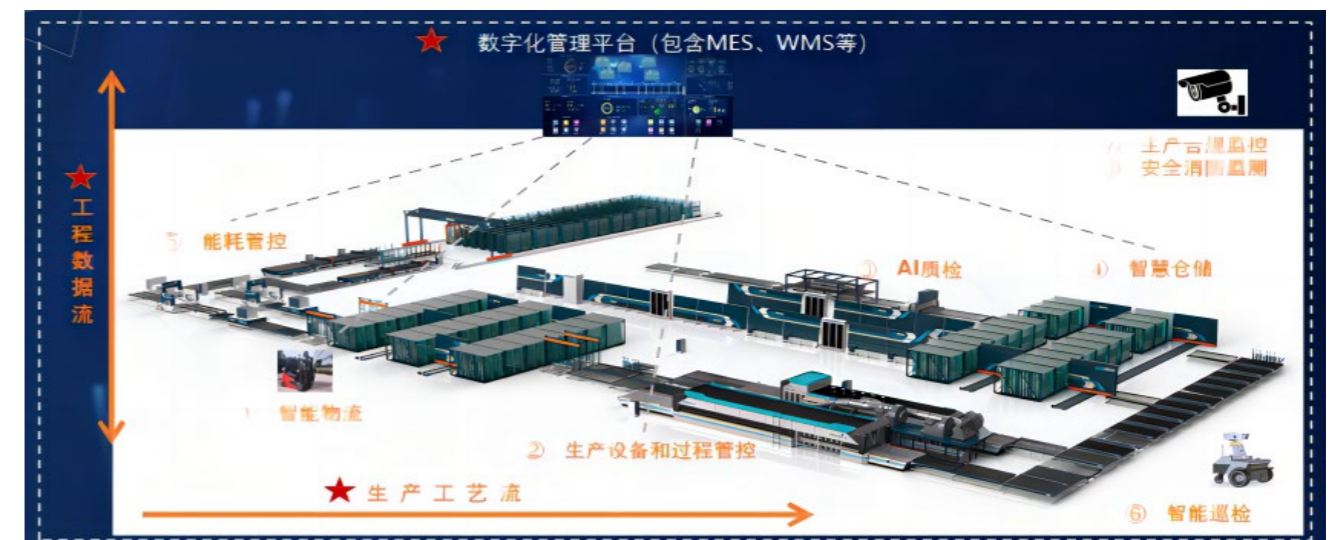


负责任营销

公司秉持诚信经营、互利共赢的核心理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，规范各类对外宣传信息，不得夸大宣传，确保在市场宣传及营销过程中提供准确的、与实际情况相符的产品信息。

数字化智慧工厂

三峡新材以数字化赋能高质量发展，围绕管理提效、生产升级与流程优化推进转型，依托全光网络搭建三峡新材智慧工厂数据中心，解决传统办公网络痛点，以技术升级强化质量管控。



三峡新材智慧工厂示意图

八大应用规划

智能物流	利用物联网和 AI 技术优化物流路径，实现原材料和半成品的精准配送，减少等待时间和运输成本。
数据采集	部署大量传感器和智能仪表，对生产过程中的温度、压力、流量等关键参数进行实时监测和采集，为数据分析提供基础。
AI 质检	引入 AI 视觉识别技术，对玻璃产品进行自动化质量检测，提高检测精度和效率，减少人为误差。
智慧仓储	通过物联网和 RFID 技术实现库存的自动化管理和追踪，提高仓储效率，降低库存成本。
能耗管控	建立能耗管理系统，对生产过程中的能源消耗进行实时监测和分析，提出节能降耗方案，降低生产成本。
智能巡检	利用无人机、机器人等智能设备进行定期巡检，及时发现并处理设备故障和安全隐患，保障生产安全。
生产合规监控	建立生产合规监控系统，对生产过程中的环保、安全等合规要求进行实时监测和评估，确保企业合法合规运营。
安全消防监测	部署智能消防系统，对生产区域的火灾隐患进行实时监测和预警，提高应急响应能力，保障人员和设备安全。

信息筑防·安全护航

三峡新材将信息安全视为可持续发展的重要基石，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，积极推进信息安全管理体系建设，强化涉密人员管理与保密培训，筑牢数据安全与信息保密防线。报告期内，公司未发生信息安全违规事件与泄露客户隐私事件。

信息安全管理

为进一步提高公司的信息安全管理水平，公司制定《网络和信息化系统管理办法》，构建覆盖数据全生命周期的信息安全管理体系统，形成“办公室统筹、系统管理小组牵头、各业务部门落实”的三级数据安全管理架构。公司定期开展信息安全专项隐患排查，对制度执行情况、技术防护有效性进行全面核查，及时整改潜在风险。

三峡新材数据安全管理体系

办公室	系统管理小组	各部门负责人
<ul style="list-style-type: none"> 负责公司网络和信息化系统的规划、建设、管理和维护，确保系统安全运行，实时监控系统运行状况 组织网络和信息化系统培训 	<ul style="list-style-type: none"> 保证信息系统硬件运行过程中出现的故障及时排除 负责系统软件的日常维护，检查完整性 定期对系统软件进行升级，与各部门负责人配合进行 	<ul style="list-style-type: none"> 系统数据和其他重要资料的备份及管理 按规范要求维护各项系统档案 采取技术防护措施对核心岗位人员进行安全背景审查 协助系统管理小组做好系统升级与信息安全工作

为保障公司网络和信息化工作能安全、可靠地运行，公司制定《信息安全突发事件应急预案》，建立并完善信息安全应急响应机制。针对数据泄露、系统瘫痪、网络攻击等各类安全事件，科学划分预警等级，明确响应流程、处置措施与责任分工，持续提升信息安全应急处理能力，最大限度降低数据安全事件造成的影响，切实保障数据安全与业务连续性。

三峡新材数据安全应急事件处理流程

预防与准备	事件未发生时，建立应急响应体系，明确数据安全各层级人员的职责；系统管理小组定期开展演习演练。
事件发生应急响应	当信息安全事件发生时，各人员及时响应，查找数据泄露原因，分析事件影响范围并最大限度减轻损失。
系统升级与优化	事件发生后，对信息进行备份，同时升级正在使用的系统软件，加固网络防火墙等。
恢复数据	如出现紧急情况需要恢复备份数据时，需求部门提出数据备份恢复申请，恢复因本次应急事件可能发生的丢失数据。
分级审核	各类信息化系统均设置系统管理员、操作员与审核员角色，各司其职，进行数据恢复或备份时，经审核员审核后报送办公室审核。
责任跟踪	系统用户使用账号与公司人事系统中的档案对应，严格限制各层级人员的用户权限。并对应急事件展开跟踪调查，落实人员责任。

信息安全实践

在信息安全培训赋能方面，每年开展全员数据安全教育培训，通过内部实操演练等方式强化涉密人员安全技能，同步通过警示教育提升全员安全责任意识，全方位守护公司及利益相关方的信息资产安全。

客户隐私保护

公司严格遵循数据安全与隐私保护相关法律法规，制定客户隐私保护政策，明确客户信息收集、存储、使用及流转的全流程管控要求，规范内部信息管理行为，同时强化员工隐私保护意识与合规培训，层层落实管控责任，切实保障客户信息安全与合法权益。



06

社会篇 协同为光·燃成长之暖

携手四方·共赢未来	77
育才赋能·成长共进	82
健康为本·安全先行	89
社区共建·共享美好	94

三峡新材秉持可持续发展理念，让责任与担当融入企业运营的各个环节。携手上下游合作伙伴共同构建可持续供应链，将责任意识融入上下游合作；全力营造健康安全的工作环境，构建公平公正的成长空间，助力员工实现自我价值；用切身行动回馈社会，书写企业发展与社会进步的壮丽篇章。



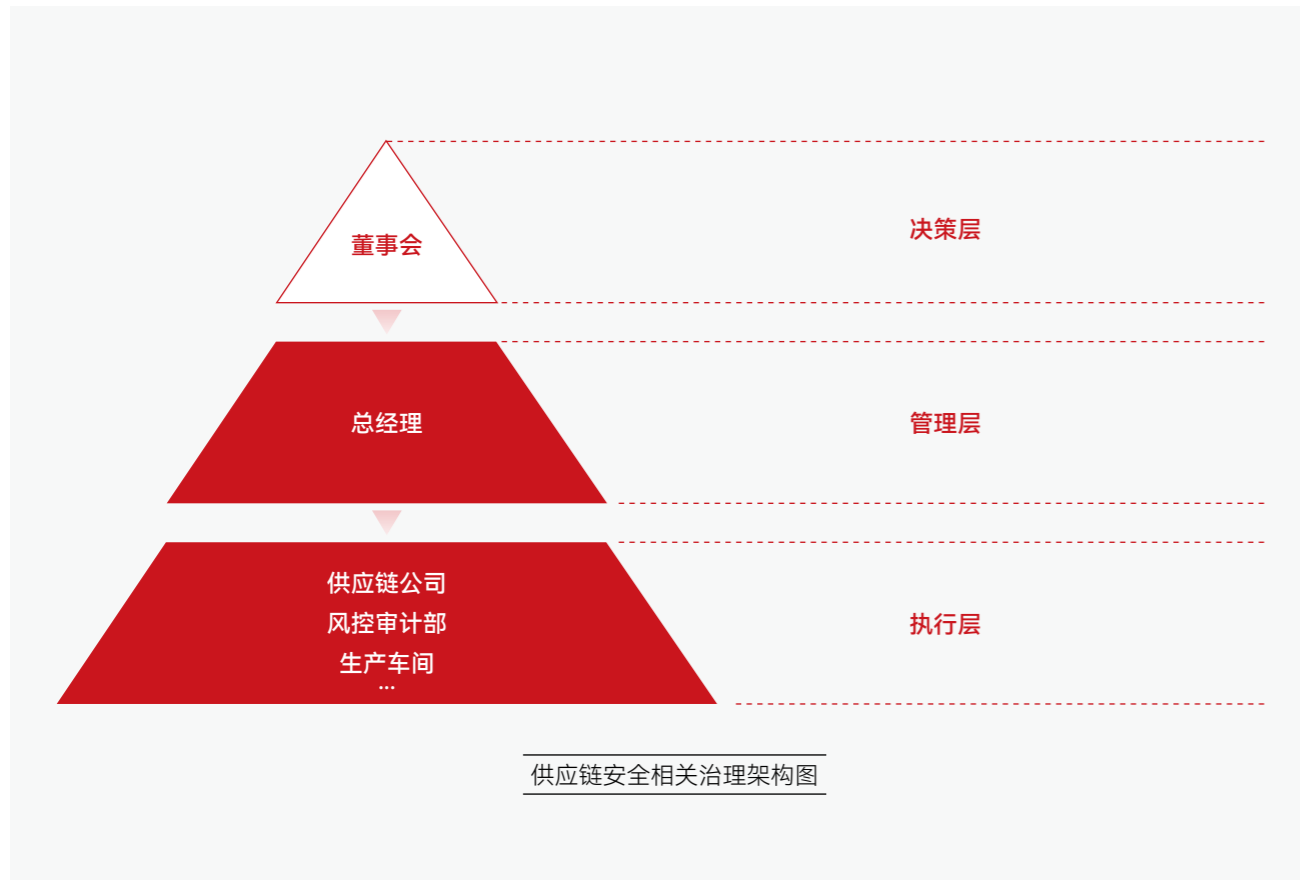
携手四方，共赢未来

三峡新材重视供应链安全、稳定与可持续发展，持续强化采购管理和供应商可持续发展管理，推动供应商管理工作制度化、规范化、科学化，关注供应商健康、安全、环保与合规运营，全面提升供应链风险管理能力，携手构建和谐共赢、长期稳定的供应链合作生态。

治理

公司持续健全与优化供应链管理体系，制定《供应商管理办法》《采购管理办法（试行）》等制度文件，对供应商准入、绩效评估、能力提升等方面实施体系化管理，全面保障供应链的稳定和可持续。

公司构建了“决策层 - 核心管理层 - 执行层”的供应链治理架构，各部门职责明确、分工协作，供应链公司主要负责公司供应商准入的评审、供应商日常考核与年度评价、建立供应商绩效评价体系等；风控审计部与纪检监察室则定期或不定期对采购情况进行跟踪，监督供应链公司行为，保证供应链高效、稳定运行。同时，公司通过开展系统化、专业化的培训，持续提升供应链管理人员及采购人员的专业技能与综合素质。



战略

公司积极识别并应对供应链稳定面临的挑战，挖掘可持续发展进程中的新机遇，力求在保障业务连续性与合规性的同时，推动整体供应链实现可持续增长并创造更大价值。

风险识别清单

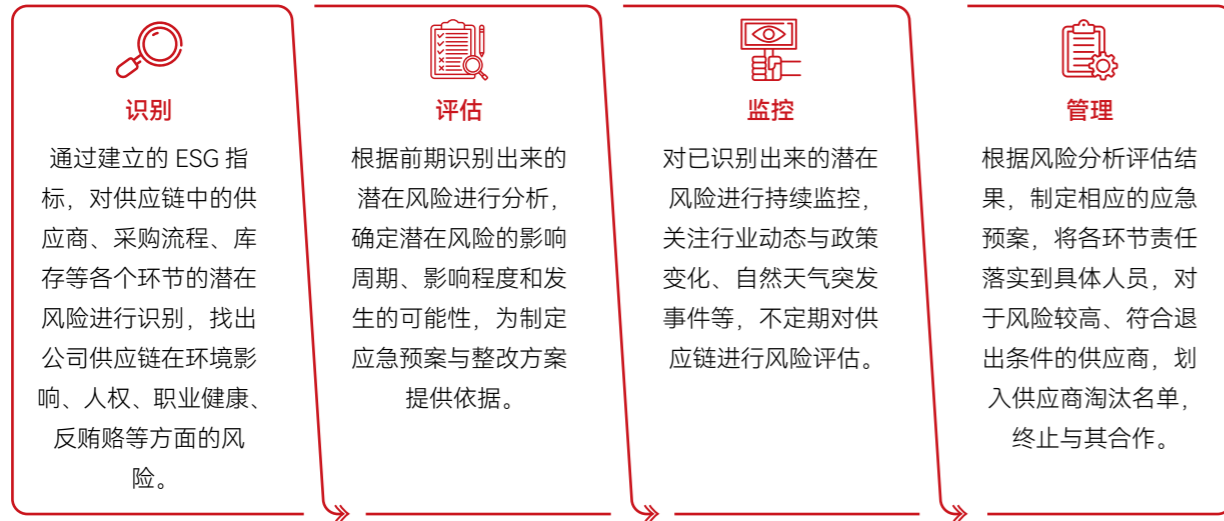
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	采购计划安排不合理，市场变化趋势预测不准确，造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或资源浪费。	中	中	短/中期	中	生产成本增加	采用“以销定产”的生产模式，确保产销平衡，合理安排生产计划，降低库存积压发生的概率。
声誉风险	因供应商准入把控不严格，导致不合格供应商提供来自冲突地区的矿产原材料，引发社会舆论等负面影响。	小	大	短期	高	运营成本增加，营业收入减少。	原料原产国查询并督促供应商建立风险防范机制；要求供应商不提供任何来自冲突地区的原材料。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
数字化转型	人工智能与数字化技术不断发展，为企业供应链数字化转型带来机遇。	大	大	中/长期	高	管理费用、人力成本减少。	积极推进数字化转型建设，引进数字化管理系统。
市场拓展机遇	建立战略合作伙伴关系：与具有市场优势的供应商签订战略合作协议，共同开拓市场。	中	中	中/长期	低	收入增长和利润提升	与优质供应商建立稳定合作，开拓市场。

影响、风险和机遇管理

公司供应链公司在日常工作中协同 ESG 工作小组，严格识别供应商引入的潜在风险，通过多部门合作和定期考核量化供应商的技术、质量、成本等风险，并寻找优化机会。同时，公司持续推动供应链效率提升，共享风险与机遇，实现供应链的长期可持续发展。



指标与目标

公司结合自身经营模式及上游供应链实际情况，通过推行大宗物资战略采购、招标采购等模式，实现采购成本的科学管控与优化。同时以系统化管理为抓手，积极推动供应链高质量、可持续发展。

指标	2026 年三峡新材供应链管理工作计划
采购降本增效	完善期限采购模式，合理利用期货市场的价格波动，选择合适期限择机进行纯碱采购，平滑纯碱采购成本。 对原材料及贵金属耗材等期货产品的价格波动进行市场分析，把握采购节奏，满足降本增效要求。
数字化建设	建设采购一体化管理体系，提高供应链公司对子公司采购工作管理权限，由集团进行一体化管理。
供应商 ESG 能力提升	增加供应商可持续发展能力培训次数，提高供应链可持续发展水平。

指标	2025 年
供应商总数	287
因不合规被中止合作的供应商数目	0
因不合规被否决的潜在供应数目	0
签署廉洁协议的供应商总数	287
供应商廉洁协议书覆盖率	100%

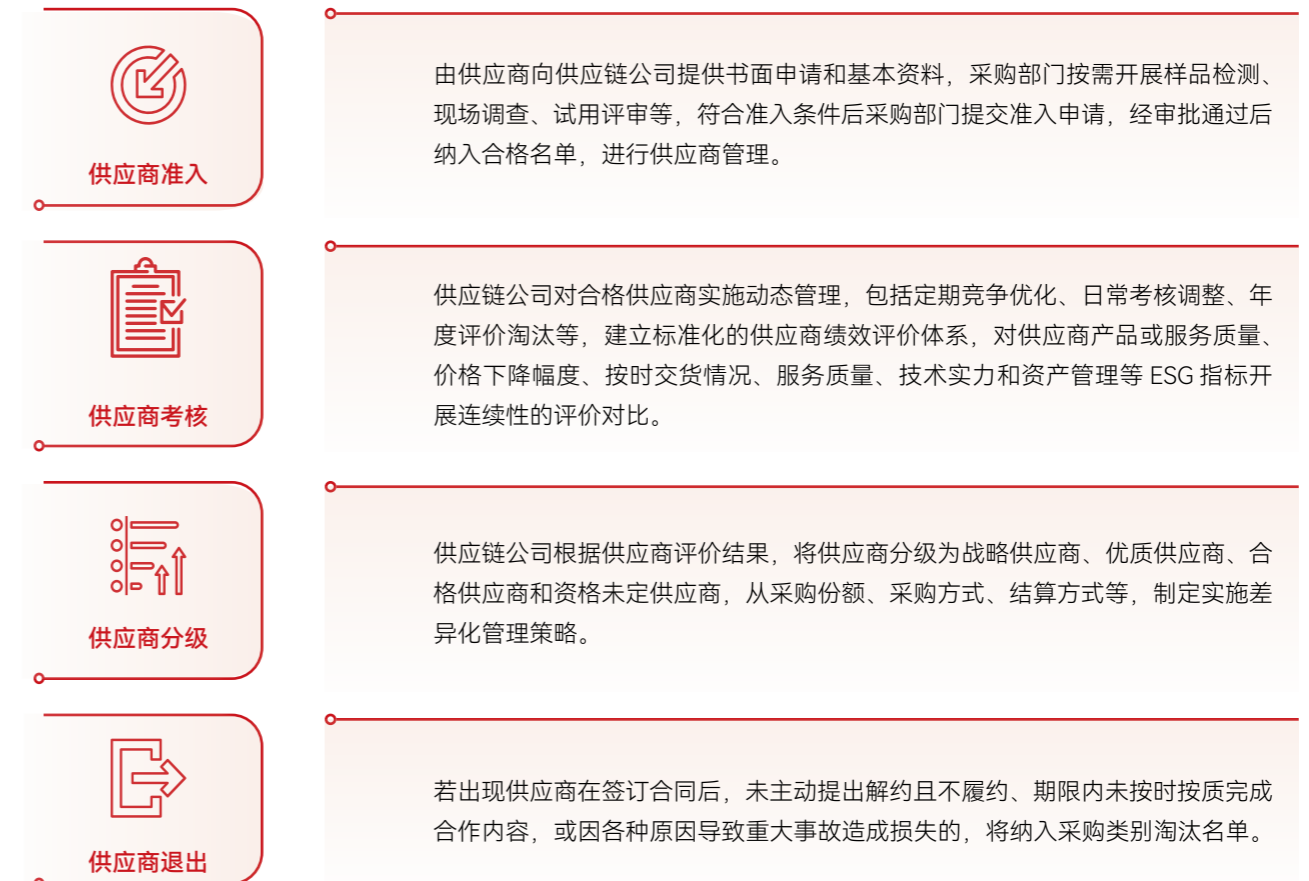
可持续供应链

公司致力于构建透明化、可持续的供应链，积极推动并持续提升供应链可持续发展管理水平。

供应商全生命周期管理

公司建立了覆盖供应商准入至退出的全生命周期管理规范，并将 ESG 理念深度融入其中。通过严格的标准与流程，识别供应商在产品质量、生产流程等方面存在的问题，据此提供针对性指导与改进建议，并全程监督其整改落实。同时，强化各环节对供应商的管控力度，切实推动供应商质量管理、环境管理及职业健康安全管理工作落地见效。

供应商全生命周期管理



阳光采购

公司坚决反对任何形式的贿赂与不正当竞争行为，始终与供应商保持诚信、廉洁的合作关系。公司与供应商签署反商业贿赂倡议书，要求过程严格依据投标文件与采购计划进行，并由纪检监察室和风控审计部对供应链公司进行日常监督，确保公平公正、公开透明，共同维护良好的市场秩序。

绿色供应链

公司充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗且易于资源综合利用的原材料、产品和服务，兼顾经济效益与环境效益。同时，在可行范围内尽量避免或减少采购一次性材料或产品使用，优先选择可回收循环利用的材料或产品，建设可持续供应链。

数字化供应链

公司持续推进供应链数字化转型，依托无人值守称重系统、网上招采平台和三峡新材电商平台，实现采购全流程可视化、智能化管理。运用数字孪生技术模拟供应链运行状态，增强风险预警与应急调度能力，保障供应稳定。

三峡新材网上商城

无人值守称重系统

网上招采平台

供应商培训

公司定期开展供应链可持续发展培训，提升供应商可持续发展管理能力。通过系统性培训助力供应商提升环境治理、社会责任履行及商业道德建设等可持续发展综合能力，实现产业链整体竞争力的协同升级。

平等对待中小企业

公司严格遵守公正合理的合同签订准则，确保合同内容的公正性和透明度，防止对中小型企业施加不公平的限制。积极利用自身的技术与资源优势，为中小型企业提供技术支持和培训服务，助力他们提高技术水平和管理能力。此外，公司重视与中小企业的沟通与交流，定期收集并倾听他们的反馈意见，及时解决合作过程中出现的问题，确保双方的合作能够顺利且高效地进行。不断推动供应链的多元化，增加与中小企业的合作机会，为它们提供更广阔的市场空间和发展平台。

育才赋能，成长共进

公司秉承“以人为本”的发展理念，着力打造多元、平等、和谐的工作氛围。搭建高效顺畅的沟通桥梁，为企业实现可持续发展构筑坚实人才保障根基。

劳工权益

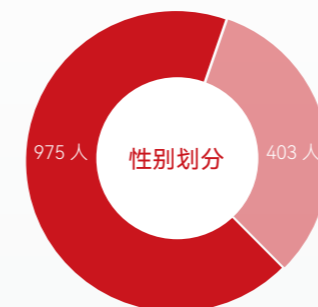
公司高度重视员工的价值与权益，以合法用工为基本原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理办法》等内部规章制度，明确规定员工招聘、岗位调动、离职、工时管理等管理流程，全面保障员工在雇佣、晋升、薪酬福利、员工发展等方面的合法权益。

合规雇佣

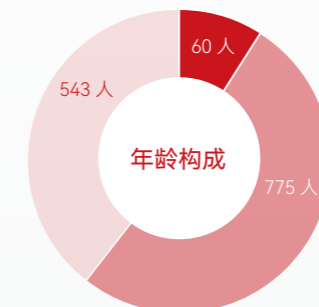
公司严格遵循公平、公正、公开的原则，依法与每位员工签订劳动合同，规范用工管理。严格禁止雇佣童工和任何形式的强迫劳动，坚持平等就业，坚决反对年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等一切形式的歧视，杜绝任何形式的职场骚扰，积极构建包容、多元、平等的用工环境。

员工结构

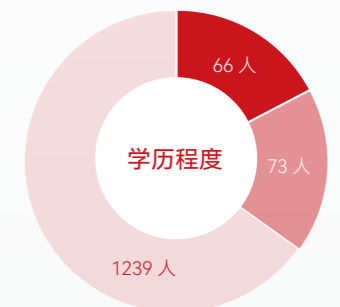
截至报告期末，公司员工总数 **1,378** 人，劳动合同签订率 **100%**。



男
女



30岁以下
30-50岁
50岁及以上



本科及以上学历
大专
高中及以下

招聘管理

为持续提升公司的人员配置和人才储备，公司每年对招聘岗位进行需求评估与分析，通过社会招聘与校园招聘等渠道进行人才引进，主要通过公司内部、人才市场、猎头公司、推荐、各院校应届毕业生双选会、网站等渠道，为公司注入新鲜血液。在开展招聘工作过程中，秉持公平竞争、择优录取的原则，并安排专人负责招聘信息与档案的管理。报告期内，三峡新材通过社会与校园招聘引入人才 22 人。

薪酬与福利

三峡新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《薪酬管理办法》等内部规则，致力于构建科学合理的员工薪酬与福利管理体系。

薪酬管理

公司制定《薪酬管理办法》等内部制度，根据员工职级、岗位职责、绩效考核等构建科学的薪酬管理体系，持续优化薪酬福利机制，为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇。通过年薪激励、绩效激励等多元化奖励政策，充分激发员工价值创造能力，有效调动员工工作积极性与主动性。



绩效考核与申诉

公司建立并持续完善绩效管理体系，定期开展绩效考核工作，将考核结果与薪酬激励直接挂钩，充分激发员工的工作积极性和创造性。为保障绩效评估的公平性与公信力，我们建立健全考核申诉与异议处理机制，明确规范处理流程，确保结果在组织内横向公平、纵向一致。员工可通过正式通道就绩效结果提出反馈与申诉，推动绩效沟通公开透明，强化绩效导向与结果应用。

员工福利

公司严格遵守国家和地方政府法律法规，依法为员工缴纳五险一金，并提供法定节假日、高温补贴等基本福利保障。同时，明确规定员工的工作时长、年休假等内容，切实保障员工休息休假权利。

员工发展

公司将员工发展与企业高质量发展深度绑定，持续健全人才培养与激励机制，为各级员工提供成长平台，激发人才创新活力，筑牢企业可持续发展的人才根基。

员工培训

公司制定《职工教育培训管理办法》《职工“师带徒”活动管理办法》，将培训作为提升员工能力、推动组织发展的关键举措，通过定制化培训、技能比武，推动员工专业能力与企业需求同频共振，夯实人才支撑基础。

关键绩效

培训场次	参与人次	员工培训总时长
215 场	5,100 人次	108 小时

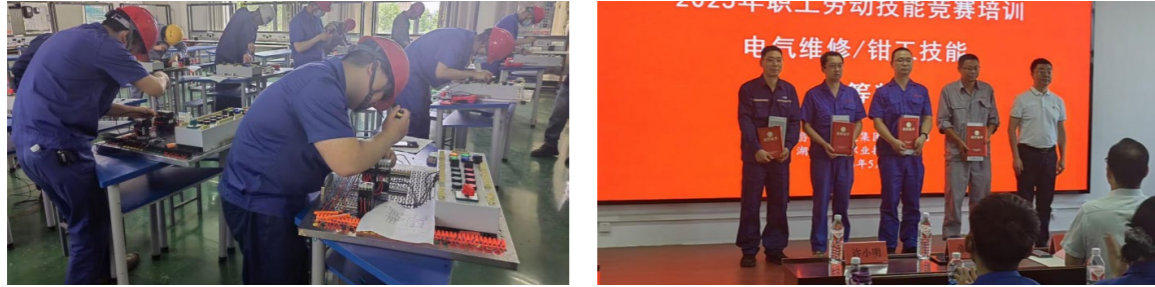
三峡新材员工培训体系

所属部门	培养计划	目标	学习成果
管理人员	质量管理、工商管理等相关知识培训	提高员工专业技术与技能。 提高员工遵纪守法、安全生产的意识。 提高员工对岗位的熟悉度。	随堂综合考评 用人单位考评
工程技术人员	专业技术及相关的新技术、新技术等培训		
一般作业人员	业务知识、操作技能、劳动防护、职业道德等培训		
新员工及转岗人员	上岗基础培训、岗前技能培训		



案例 职工劳动技能竞赛培训

2025年5月9日参加宜昌产投举办的以“匠心筑梦，技能成才”为主题的职工劳动技能竞赛培训，共获得2等奖2个，3等奖3个。



新员工培训



氮氢车间专业技术培训



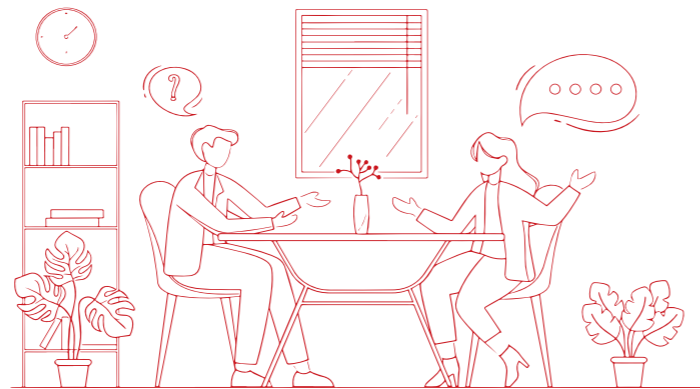
变电车间专业技术培训

员工晋升

公司建立了健全的员工职业发展机制，营造公开透明、规范有序的良好成长环境，搭建“管理、技术、技能”三通道并行的晋升体系，打破岗位壁垒，为不同发展方向的员工提供清晰的职业上升路径，保障每位员工享有平等发展机会，实现员工与企业共同成长。

员工管理与沟通

公司高度重视员工沟通与交流，构建多元、畅通的员工沟通机制，全力打造和谐稳定的劳资关系。公司积极推行员工民主管理，依法成立公司工会组织，通过职工代表大会、日常座谈等多种形式，保障员工民主参与、建言献策的权利，扎实推进民主管理规范化运行，切实维护员工合法权益，持续提升员工获得感、归属感与幸福感，以高效沟通与人文关怀推动企业与员工协同成长。



案例

11月21日，公司组织召开了第六届四次职工代表大会。此次会议经公司党委、市总工会批准，旨在民主选举产生出席宜昌产投二届一次职工代表大会的代表，凝聚职工力量，共促企业发展。



员工关怀

三峡新材深知员工是影响企业的整体竞争力和可持续发展的重要因素，努力从各个方面为员工提供关怀与呵护，创造温馨的职场环境，让每一位员工感受到家的温暖。

女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，确保消除招聘性别歧视、落实同工同酬等举措，全方位保障女职工合法权益，推动性别平等与企业可持续发展深度融合。

案例

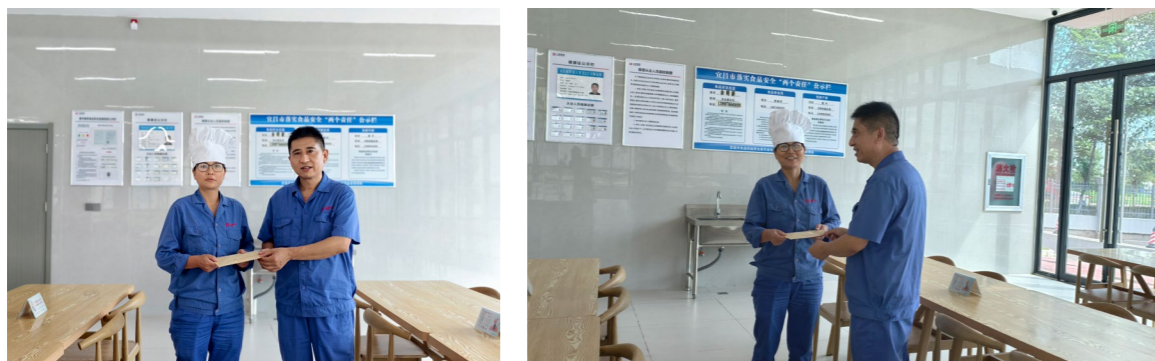
为丰富职工精神文化生活，展现巾帼魅力，增强团队凝聚力。3月7日，三峡新材开展了一场别具特色的文体活动，共计三百余人次参加活动。活动期间，公司还对“优秀女职工”进行了表彰。



困难员工帮扶

公司立足“以人为本、关爱至上”的价值导向，把员工帮扶作为凝聚发展合力的重要抓手，解决员工生活中的困难点，为全体员工打造坚实的暖心港湾。

案例 七一慰问困难员工



员工活动

公司始终将员工活动作为凝聚团队、赋能成长、传递关怀的重要载体，聚焦员工多元需求打造特色活动，不仅丰富了职工的业余文化生活，缓解了工作压力，更增强了团队凝聚力和向心力，充分展现了三峡新材职工团结奋进、昂扬向上的精神风貌。

案例 “智汇成长计划” 第三期辩论赛成功举办

为深入推进集团青年人才队伍建设，宜昌产投举行“智汇成长计划”第三期辩论赛。来自集团直管企业的6支参赛队伍围绕企业管理、职业发展等辩题展开激烈交锋。

初赛阶段，6支队伍围绕“员工在职业生涯中，应该追求‘干一行爱一行’还是‘爱一行干一行’，在员工职业发展中，选择和努力哪个更重要”等话题展开角逐。经过多轮比拼，三峡新材成功晋级决赛。最终，三峡新材在辩论赛中荣获第一名。



文体活动比赛



健康为本，安全先行

三峡新材始终坚持“安全第一，预防为主”的安全理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将健康安全要求融入生产全流程，持续加大在安全生产领域的资源投入，建立健全职业健康与安全生产管理体系，筑牢企业高质量发展的安全健康屏障。

治理

公司持续健全职业健康与安全生产管理体系建设。在制度上，制定了《安全生产规章制度》《安全操作规程》《安全生产目标责任制》《施工现场安全管理考核细则》等一系列管理制度，明确安全生产工作的基本原则、职责分工、管理要求，涵盖对内部员工健康安全、各生产环节以及外部承包商安全管理的规范及要求。在架构上，成立由董事长牵头的安全生产领导小组负责决策，下设由总经理担任主任的安全生产委员会专职负责日常管控，安全环保部、生产车间联合负责执行的三级安全管理架构。

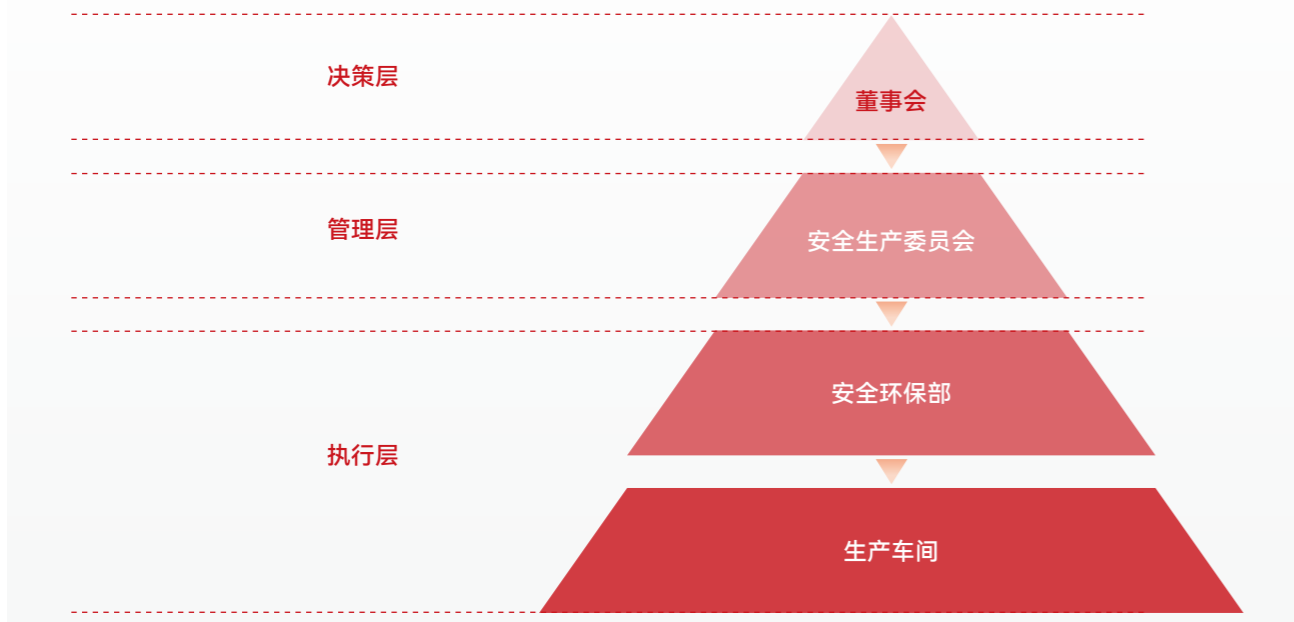
公司全体员工每年签订《安全责任书》，层层落实安全生产目标与责任。此外，公司根据《安全生产标准化绩效评定管理制度》进行绩效评定，纳入部门和员工年度安全绩效考评，做到奖罚分明。

目前，三峡新材已取得安全生产标准化二级企业（建材）证书。



安全生产标准化二级企业（建材）证书

安全生产组织架构



信息报送机制

公司职业健康与安全生产信息报送机制主要依靠安全专题会议、安全月度会议、安全例会形式展开，此外公司安委会至少每季度召开一次安全管理工作会议；会议由安全环保部组织筹备，并记录会议内容存档。

战略

三峡新材对整个生产流程进行了全面的风险评估，识别出可能对公司财务造成影响的安全生产风险，并制定相应的管控策略，以降低风险发生的可能性，确保安全生产的持续改进和风险的有效预防。

风险识别清单

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉风险	公司运营生产过程中，发生安全生产事故，可能会影响员工士气，影响生产积极性；可能会使消费者对企业品牌产生负面印象，降低购买欲望。	中	大	中期	高	费用支出增加、营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 制定严格的生产安全管理制度，加强员工培训； 加强隐患排查，定期对设备进行检查、维修； 为员工定期检查身体，购买保险。
运营生产风险	事故发生造成人员伤亡或设备、工作场所破坏，需投入大量资金进行处理，严重时还会影响工期。	中	大	短期	高	费用支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定严格的生产安全管理制度，加强员工培训； 加强隐患排查，定期对设备进行检查、维修； 为员工定期检查身体，购买保险。

机遇识别清单

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	随着国家对安全生产和环保要求不断提高，三峡新材作为行业内的先进企业，能够通过提前布局和达标，获得政策支持和市场竞争力提升。	大	大	中期	高	降低成本；增加营业收入	关注政策法规变动情况，提前做好布局，把握政策支持的机会。
管理提升机遇	三峡新材通过持续完善安全生产管理制度、强化员工安全培训和应急演练，以及推进设备设施的安全升级，能够有效提升整体安全生产管理水平，降低事故发生概率。	中	中	中/长期	低	降低生产成本；增加营业收入	持续完善管理制度，定期开展培训和员工满意度调查。

影响、风险和机遇管理

为全面识别、评价公司在生产经营活动中存在的危险源和风险因素，公司建立《危险源辨识和风险评价表》，确保风险得到有效控制，保障安全生产的顺利实施。

三峡新材安全生产风险管理流程

风险识别



结合《中华人民共和国安全生产法》等法律法规和行业因素，识别各生产环节潜在风险，编订《危险源辨识和风险评估控制表》，统一记载、管理。

风险评估



对识别的风险，依据可能造成的后果及情节严重性，结合已有控制措施，评估现存风险等级。

风险应对



根据现有风险等级和已有控制措施，补充制定额外控制措施，并明确相关责任人，定期与部门负责人沟通，确保安全控制措施传导到位。同时加强员工培训，增强员工安全意识。

隐患治理

公司制定《生产安全事故管理制度》《事故隐患排查治理管理制度》，采取日常、综合、季节、节假日、专业、不定期等检查方式，对排查出的事故隐患进行评估分级，按照事故隐患的等级进行登记，建立事故隐患信息档案，并按照职责分工实施监控治理。报告期内，三峡新材开展多轮安全联合大检查，不断强化安全隐患排查力度，相关隐患均落实整改。

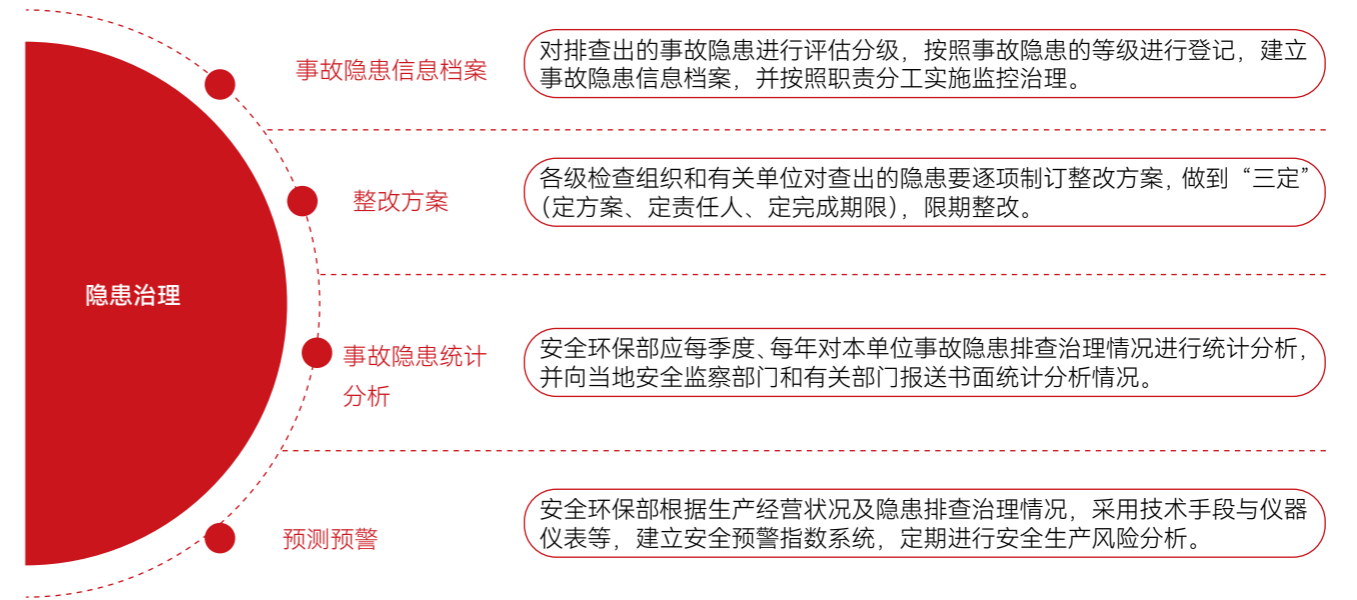
关键绩效

安全巡检
24 次

隐患排查
48 次

共排查出隐患 (均为一般隐患)
152 处

安全隐患改善完成
152 处



应急预案

针对生产经营过程中可能发生的重大安全生产事故，公司制定《事故应急救援管理制度》，编制《安全生产事故应急预案》，涵盖人身伤亡、电气事故、压力容器爆炸事故等 8 项专项应急预案。公司成立安全事故应急指挥部与现场指挥部、通讯联络组等工作机构，细化各岗位应急职责与应急处置流程，建立高效规范的应急响应、事故报告及调查处理机制，并常态化组织实战演练，提升突发情况处置能力，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援，以提高公司安全生产突发事件的应对能力，最大限度地减少人员和财产环境的伤害和社会影响。

指标与目标

为了确保公司职业健康与安全生产工作有效开展，公司制定《安全生产目标与指标实施计划和考核办法》，每年结合实际制定年度目标，将制定的安全生产目标与指标下发到各部门、车间，并要求各责任部门切实履行职责，高标准、高要求开展工作，以保障公司员工的健康与安全。

三峡新材职业健康与安全生产目标

维度	指标	2025 年目标	2025 年目标达成情况	2026 年目标
职业健康	未申报职业病数	0 例	达成	0 例
	新增职业病数	0 例	达成	0 例
	员工体检覆盖率	100%	达成	100%
	社会保险覆盖率	100%	达成	100%
安全生产	安全生产目标责任书覆盖率	100%	达成	100%
	特重大安全事故	0 起	达成	0 起

职业健康保护

公司针对粉尘、噪声等职业危害特性，构建覆盖“岗前—在岗—离岗”全周期的职业健康保护体系，严格落实职业健康体检制度，为接触危害因素的员工定期组织进行全面的职业病健康检查；同时优化作业环境，足额配发防尘、防噪声等防护用品，常态化开展职业健康知识培训与防护技能实操演练，定期对安全设备设施进行检修，切实降低职业病发生风险，保障员工职业健康权益。



案例 职业病防治宣传周

2025年4月25日至5月1日，是我国第23个《职业病防治法》宣传周，为提升公司职工对职业病的认知与防范意识，公司工会联合安全环保部，精心策划并组织各部门开展了一系列内容丰富、形式多样的职业健康知识宣传与培训活动，全方位增强职工自我保护意识与法律观念。



安全文化建设

公司始终将安全教育培训作为企业提升安全管理水平的重要基础工作，定期进行安全生产教育并制订培训计划，通过知识竞赛等活动，增强全员安全生产意识，营造浓厚安全生产氛围。

关键绩效



案例 “安全生产月” 知识竞赛

6月25日，宜昌产投2025年度“安全生产月”知识竞赛在宜昌产投建设投资有限公司顺利开展，三峡新材代表队凭借扎实的知识储备、出色的临场发挥和默契的团队协作，一路过关斩将，最终从众多强劲对手中脱颖而出，勇夺大赛二等奖。



社区共建，共享美好

公司积极承担社会责任，投身乡村振兴建设，助力共同富裕目标实现，开展多样化的社会公益活动，为群众生活增添福祉，用真诚行动传递温暖、创造社会价值。

社会公益

三峡新材积极践行企业社会责任，在公益领域持续深耕：发起无偿献血活动，号召员工踊跃参与，用热血为社会医疗事业注入温暖力量。同时向湖北省玻璃协会捐赠浮法平板玻璃，以精准物资助力行业建设，用实际行动诠释企业的社会担当与公益初心。

案例 无偿献血活动



乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，立足属地发展实际，以产业赋能、就业帮扶、民生协同为核心推进乡村振兴实践。公司依托玻璃制造、硅矿开发及新材料产业链优势，优先吸纳周边乡村劳动力就业。同时，以实际行动持续助力属地乡村经济发展与民生改善，切实履行国有企业的社会责任与使命担当。报告期内，公司在乡村振兴方面投入资金7万元。

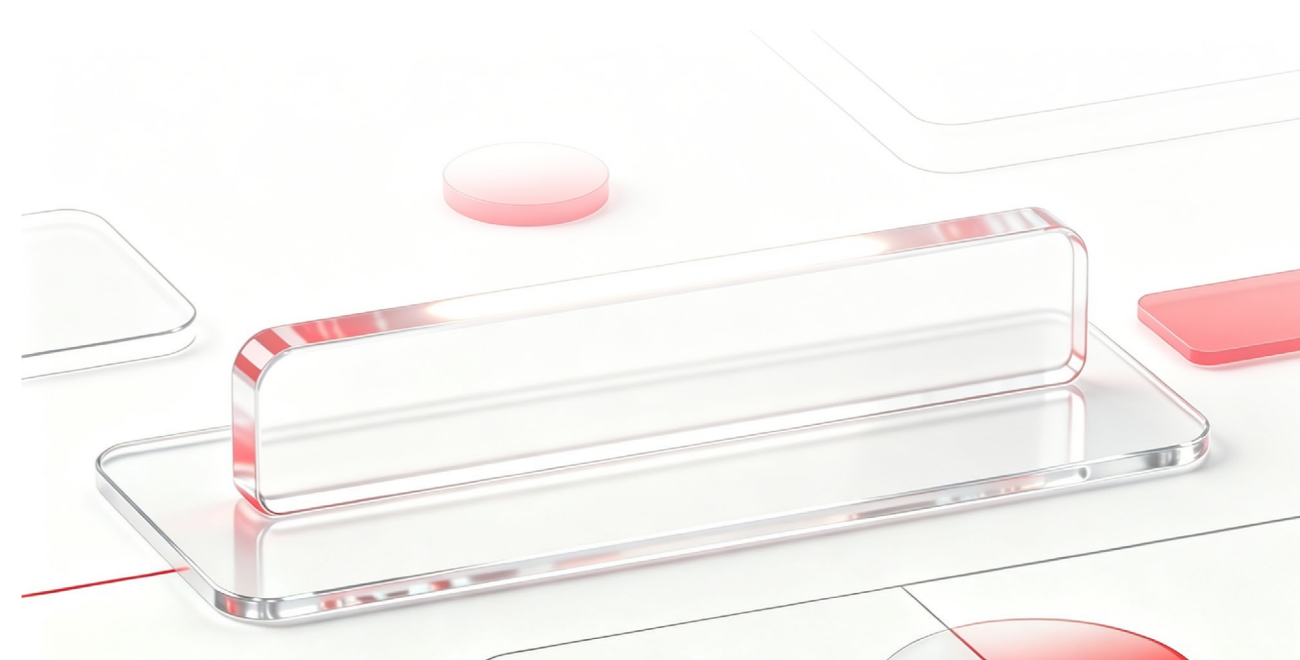


附录

指标索引

目录	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	第四条、第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	
关于三峡新材	2-1/2-6/2-29/3-1/201-1/201-1	P3.1-P3.3	/	
				公司介绍
				我们的文化与理念
				业务布局
				发展历程
				2025 大事记
企业荣誉				
数说 2025		A2		
笃行不怠 共赴可持续 新程	2-9/2-13/2-14/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2/ G1.1.9-G1.1.11/G1.3	/	
			可持续发展愿景	
			可持续发展管治	
			利益相关方沟通	
重要性议题分析			第五条	
治理篇合规 为基,筑稳 健治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/405-1	G2.1.1-G2.1.3/G2.2	/	
			党建领航, 聚力图强	
			规范治理, 行健致远	
			诚信经营, 投融同心	
			合规筑墙, 风控护航	
恪守商德, 行正业兴	2-27/205-2/205-3		第五十四条、第五十五条、第五十六条	
环境篇 共生为则, 守自然之美	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1.1-E1.1.4/ E1.1.6-E1.1.9/E1.1.16	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条	
	303-2/303-4/304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.1-E2.1.9/ E2.2.1-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.4	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条	
	301-1/302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1/E3.2/E3.3	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	
价值篇 匠心为笔绘 价值长青	2-28/203-2	S2.1	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第四十一条、第四十二条	
	416-1/416-2	S3.3	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第四十四条、第四十七条	
	/	S3.4.1/S3.4.3/G1.2.4	第四十八条	

目录	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告 (试行)》		
携手四方, 共赢未来	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第四十四条、第四十五条		
			育才赋能, 成长共进		
			健康为本, 安全先行		
			社区共建, 共享美好		
社会篇 协同为光 燃成长之暖	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1/S4.3	第四十九条、第五十条		
			403-1/403-3/403-5	S4.2	第十四条、第十五条、第十六条、第十八条、第五十条
			203-1/203-2	S1.1/S1.2	第三十九条、第四十条
报告附录	/	A4	第五十七条		
			反馈意见表	A5	/
			关键绩效表	A2	/
			/	A4	/



关键绩效表

治理绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
股东会召开次数	次	4	2
董事会召开次数	次	7	6
业绩说明会开展场次	场	3	2
e 互动回复投资者提问数量	个	27	46
累计接听投资者电话	个	153	29
信息披露公告份数	份	106	88
法律培训次数	次	113	20
法律培训时长	小时	130	94
合规承诺书覆盖率	%	100	100
合规培训次数	次	30	21
参与合规培训人次	人次	1,806+	1,050+
合规培训覆盖率	%	100	100
接收信访举报次数	次	6	38
开展专项监督次数	次	16	4
处置问题线索	件	6	7

经济绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
营业收入	万元	118,859.51	173,332.25
净利润	万元	-3,411.85	887.05
归属于上市公司股东的净利润	万元	-3,041.57	1,256.37
纳税总额	万元	3,076.77	4,969.00
研发投入	万元	7,725.57	8,481.91

环境绩效			
指标	单位	2025 年	2024 年
环保总投入	万元	4,219.00	18,676.00
环保技改投入	万元	1,200.00	13,792.00
环保投入强度	万元 / 百万营收	3.55	7.93
政府环保补贴	万元	1,190.04	3,265.00
缴纳排污税	万元	85.43	376.00
减少二氧化碳排放量	吨	145,907	36,198.56
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	7.47	5.96
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	888,208	1,033,809.00
固定源排放	吨二氧化碳当量	683,438.7	741,350.97
移动源排放	吨二氧化碳当量	596.8	992.01
工业制程排放	吨二氧化碳当量	204,172.5	291,465.70
环保培训次数	场	12	8
环保培训参与人次	人次	4,500	3,352
一般废弃物处理率	%	100	100
危险废弃物处理率	%	100	100
二氧化硫排放量	吨	177.31	439.35
氮氧化物排放量	吨	749.06	1,166.03
烟粉尘	吨	22.89	33.75
废水排放量	吨	41,091.16	49,592.00
废水排放强度	吨 / 百万营收	34.57	28.61
石油焦消耗量	吨	196,092.17	226,222.76
电力消耗量	万千瓦时	15,017.30	18,916.92

指标	单位	2025 年	2024 年
外购电力	万千瓦时	7,605.024	15,489.98
光伏发电	万千瓦时	1,823.43	2,100.64
余热余压发电	万千瓦时	5,588.84	4,785.15
总用水量	吨	1,360,994	1,819,983.00
耗水强度	吨 / 百万营收	1,145.04	1,049.99
节约用水	吨	458,989	9,000+
原材料使用总量	万吨	130	128

研发绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
研发人数	人	150	150
新开发产品项目	个	10	11
专利数量	项	19	15
产品合格率	%	100	99.95
产品设备完好率	%	98.64	98.60

社会绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
客户投诉解决率	%	100	100
客服响应考核通过率	%	100	100
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
因不合规被终止合作的供应商	家	0	0
员工总数	人	1,378	1,494
男性员工数量	人	975	1,041
女性员工数量	人	403	453

指标	单位	2025 年	2024 年
30 岁以下员工数量	人	60	48
30-50 岁员工数量	人	775	786
50 岁及以上员工数量	人	543	660
员工培训场次	场	215	230
员工培训参与人次	人次	5,100	5,000
员工培训时长	小时	108	345
安全巡检次数	次	24	10,248
隐患排查	次	48	28
隐患排查整改率	%	100	100
职业病新增病例	例	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
安全生产目标责任书覆盖率	%	100	100
安全生产目标责任书份数	份	1,804	1,869
安全生产培训场次	场	40	142
安全生产培训参与人次	人次	4,500	4,429

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们十分希望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展治理建设水平、推进公司可持续管理和实践的重要支撑，我们诚挚邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展治理工作的支持！

1. 您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

2. 您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

4. 您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

5. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 非常差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？



服务热线：0717-3280108

公司官网：<http://www.sxxc.com.cn/>

电子邮箱：sxxc@sxxc.com.cn

联系地址：湖北省宜昌市当阳市坝陵街道坝陵开发区特 1 号

