



常州千红生化制药股份有限公司

地址：常州市新北区云河路518号

电话：0519-8602 0688

网址：<https://www.qhsh.com.cn>



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

常州千红生化制药股份有限公司

股票代码：002550

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

专题聚焦 05

产业深耕为创新造血，新药研发为未来谋篇

战略生态共建 05

新药研发奋进 07

走进千红制药 09

2025年可持续发展亮点 09

2025年度大事件 11

公司简介 13

组织架构 13

企业文化 14

公司战略 14

ESG治理 19

ESG治理体系 19

ESG风险管理 20

利益相关方沟通 20

重要性议题管理 21



合规致远，稳健提质 23

党建引领 25

公司治理 29

风控内控 31

信息披露 33

投关管理 34

商业道德 35



低碳前行，绿动未来 37

应对气候变化 39

环境合规 41

资源管理 45

污染物及废弃物管理 47

践行绿色运营 50



创新驱动，品质卓越 51

创新驱动 53

科技伦理与动物福利 58

产品安全与质量 59

供应链管理 63

客户权益保护 66

信息安全与隐私保护 68



凝心聚力，共享成长 71

员工权益保护 73

员工招聘 74

员工培训与发展 74

员工薪酬福利 78

职业健康与安全 82



善行致远 益暖万家 85

社会公益 87

普惠医疗 88

依法纳税 89

乡村振兴 90

附录 91

未来展望 91

关键绩效 93

指标索引 96

意见反馈 99

关于本报告

本报告是常州千红生化制药股份有限公司（以下简称“千红制药”“公司”或“我们”）对外发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以千红制药为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

参考标准和依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
千红制药、公司、我们	常州千红生化制药股份有限公司
江苏众红	江苏众红生物工程创药研究院有限公司
英诺升康	常州英诺升康生物医药科技有限公司
河南千牧	河南千牧生物制药有限公司
千红湖北	千红生化制药（湖北）有限公司
牧原股份	牧原食品股份有限公司
方圆制药	常州方圆制药有限公司

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.qhsh.com.cn>）、深交所网站（<https://www.szse.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

公司全体员工、各位投资者、各界朋友：

我谨代表公司董事会、经理室，向你们致以美好的祝愿及诚挚的感谢。

回首2025年，公司面对国内药品集采大幅降价及海外药品销售价格下行的严峻形势，全体干部员工在董事会、经理室的带领下，顶压前行，向新发展，经营仍取得营业收入同比上升、经营利润再创新高的不俗业绩。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。历经五十余载风雨征程，公司坚持生物医药主业发展道路，坚定实施创新驱动发展战略。创新成果的绽放，源于锲而不舍的深耕。在过去的一年里，公司创新药物研发笃行不怠，已有多只新药正在开展IIa期及IIb期临床试验；精心布局多年的产业链上下游战略投资项目结出硕果，河南千牧已顺利投产；悉心筹划的再融资项目如期受理，将实现市值成长与创新发展的同频共振；面向全体员工的超额利润奖励及针对核心员工的持股计划如期实施，充分践行共同发展、共同富裕的核心价值观。

历史从不眷顾因循守旧者，机遇永远属于不懈创新者。展望2026年，是“十五五”开局之年，亦是公司创新发展、接续奋斗的至关重要的一年。这一年我们仍然面临国内外医药行业复杂多变的生态环境，征途漫漫，唯有攻坚克难，奋勇争先，方能追梦前行。站在承前启后的历史交汇点上，我们当有“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的战略定力，坚定不移地走创新发展之路，加速推进新药研发成果转化进程，进一步提升核心竞争力；我们当有“明知山有虎，偏向虎山行”的斗争精神，研究市场营销新生态，落实产品增量新举措，持续提高市场占有率；我们当有“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”的实干智慧，抓实对外投资项目产业化进程，释放发展新动能，做大经济规模；我们当有“薪火相传，共创繁荣”的文化自信，持续创新经营管理体制，培育德才兼备的年轻人才，为公司持续快速发展加持赋能。积合力以致胜，汇众智而成功，让我们以共创繁荣的姿态，携手共赢未来，为把公司建设成为行业内知名名度、有竞争力的大型生物医药上市企业而踔厉奋发。

屈原《离骚》有云：“乘骐骥以驰骋兮，来吾道夫先路”。我们唯有高举创新旗帜，坚定道路自信。以万马奔腾的气势，快马加鞭的干劲，厉兵秣马的毅力，勇往直前，不懈奋斗，定能实现经济强、员工富、环境美、高科技的百年千红夙愿，以此来回报长期关心与支持千红发展的投资者与朋友们！

董事长：王瑞方



专题聚焦： 产业深耕为创新造血，新药研发为未来谋篇

2025年是千红制药从“千红制造”向“千红创造”转型的重要之年。公司坚守“用心制好药、造福全人类”的使命，以产业链深度整合夯实基础，以新药研发突破增强动能，稳步提升在国内外市场的竞争力与影响力。



战略生态共建

河南千牧：肝素产业新篇

2025年7月，河南千牧生物制药有限公司投产仪式在南阳内乡举行。该生物制药基地占地290亩，历时21个月建成，标志着公司肝素产业链战略正式实现量产落地。项目依托牧原股份优质可溯源的猪小肠资源，结合千红制药国内领先的提取技术，成功构建了全球规模领先的猪副产品综合利用平台。在此基础上，公司已与荷兰CTH公司签署肠衣项目战略合作协议，依托欧洲先进技术与市场资源，切入国际高端客户供应链，进一步拓展肝素原料药业务的国际竞争力与盈利空间。随着项目的全面达产，将进一步激活区域产业活力，有力驱动南阳生物医药产业集群的高质量发展。

千红湖北：药用酶产业攻坚

公司千红湖北项目稳步推进，于2025年12月基本完成土建，计划于2026年启动试生产，标志着公司在生化药物领域的酶制剂原料药产能布局迈出关键一步。与硬件建设同步，公司推进药用酶原料药重大技术攻关项目，实现胰激肽原酶、弹性酶、糜蛋白酶、胰蛋白酶四酶工业化联产，这一技术突破将实现生产流程的高度协同与集约化，推动产品收率与生产产能双重突破。



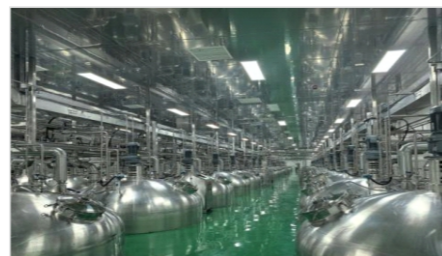
河南千牧生物制药基地



河南千牧生物制药项目投产暨CTH肠衣项目签约仪式



河南千牧生产车间



千红湖北鸟瞰图



千红湖北土建已完工



千红湖北QC实验室



千红湖北QC微生物间

新药研发奋进


核心管线突破

公司秉承以创新为驱动的经营理念，将创新贯穿于新药研发全周期。在资源投入方面，2025年研发费用增至1.54亿元、同比增长58.9%，重点推进多只原创新药临床试验进程，覆盖靶向抗肿瘤、治疗性人源抗体、脑卒中、内分泌等多治疗领域。在成果产出方面，多只创新药项目临床试验进展顺利，QHRD107、QHRD106、QHRD211等均处于IIa及IIb期临床试验阶段，未来将为患者提供更安全有效的治疗选择。

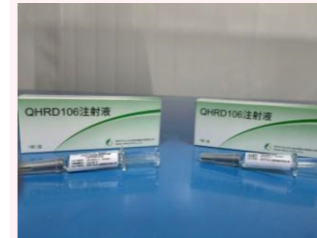
研发管线

 药物发现 (分子筛选) 阶段	<ul style="list-style-type: none"> ● 蛋白降解靶向嵌合体 (Proteolysis Targeting Chimera, PROTAC) ● CDK2、CDK6、KARS、NPM1靶点等 ● 双特异性抗体偶联药物
 临床前 研究阶段	<ul style="list-style-type: none"> ● CDK4靶点小分子药物 ● 双特异性抗体药物 ● 三特异性抗体药物 ● ADC治疗药物
 临床 研究阶段	<ul style="list-style-type: none"> ● QHRD107 (II期) ● QHRD211 (II期) ● ZHB114 (I期) ● ZHB107-108舌下片 (尘螨过敏引起的3-17岁儿童过敏性鼻炎) (I期) ● 注射用ZHB015 (晚期恶性实体肿瘤) (I期) ● QHRD106 (II期) ● QHRD110 (II期) ● 注射用ZHB601 (脑小血管病) (I期) ● ZHB103注射液 (短暂性脑缺血发作或轻型缺血性卒中) (I期) ● ZHB110舌下片 (蒿属花粉过敏引起的过敏性鼻炎或鼻结膜炎) (I期)

新药速递

QHRD107胶囊 	<p>主要用途/功效: 国内首个获批临床的高选择性CDK9抑制剂新药，通过特异性抑制CDK9而抑制致癌蛋白的表达，从而诱导肿瘤细胞凋亡。</p> <p>特点:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 创新优势: 自主知识产权、结构全新、作用机制全新，尚无同靶点药物上市，极有可能成为全球首个获批上市治疗AML的CDK9抑制剂创新药物。 ● 临床价值: 现有临床数据展现出了对复发/难治AML患者的显著疗效，延长生存时间最高达13.54个月。 ● 协同效应: 与维奈克拉联用具有强协同作用，可显著抑制肿瘤生长并延长动物生存期。 <p>临床进展: 正处于IIa临床试验阶段。</p>
---	---

QHRD106注射液



主要用途/功效:

国内首个获批临床的长效激肽原酶注射液通过催化激肽原生成缓激肽，激活下游通路产生抑制神经凋亡、促进血管生产、改善侧支循环、减轻炎症反应、减轻缺血再灌注损伤作用。

特点:

- **创新优势:** 自主知识产权、结构全新、长效设计。
- **临床价值:** 填补急性缺血性脑卒中 (AIS) 治疗空白，解决现有疗法时间窗窄、并发症多的临床困境。
- **药效特征:** 快速起效 (1—4h)，持续改善微循环并降低炎症反应。

临床进展:

正处于IIb期临床试验进程中。

QHRD211注射液



主要用途/功效:

2类新药长效重组人生长激素注射液，用于治疗儿童生长激素缺乏症 (GHD) 所致生长缓慢。

特点:

- **创新优势:** 完成II期临床试验全部60例患儿随机给药，患儿安全性良好，未发生严重不良事件。
- **临床价值:** 现有临床数据显示，0.2mg/kg剂量组关键生物标志物IGF-1体内水平与对照药接近；根据W24随访身高数据预测年化生长速率 (HV)，与现有标准治疗基本一致，有望为患儿提供等效且更便捷的治疗选择。

临床进展:

正处于II期临床试验收尾阶段。

联合攻关体

公司持续深化产学研协同布局：与高校共建人才培养基地以夯实创新根基，与顶尖医院合作推进新药临床研究以加速成果转化，与专业研究机构及产业链伙伴建立战略合作关系，进而构建起企业主导、高校支撑、医院协同的联合攻关体。

核心专利突破

科学家王淑东教授入选国家重大人才工程A类计划，主导研发CDK9抑制剂QHRD107和CDK4/6抑制剂QHRD110这两大一类小分子新药，并且均获核心专利授权。

科学家马永博士入选国家级人才计划，主导研发长效胰激肽原酶QHRD106和长效生长激素QHRD211这两大分子新药，并且均获核心专利授权。

走进千红制药

2025年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入	利润总额	纳税总额
157,127.65 万元	45,018.19 万元	20,298.47 万元

社会绩效

研发投入	累计授权专利
14,827.39 万元	137 项

劳动合同签订率	员工培训场次
100 %	653 场

环境绩效

环保投入	水资源使用强度
426 万元	2.01 吨/万元营业收入

能源消耗总量	三废排放合格率
3,243.61 吨标准煤	100 %

治理绩效

识别ESG关键议题数量	涉及贪污腐败或不正当竞争的重大诉讼案件
24 个	0 起

举办业绩说明会
1 场

ESG评级

中诚信绿金 ESG 评级	华证ESG评级	Wind ESG评级
A 级	A 级	A 级
商道融绿ESG评级	易董ESG评级	
A- 级	A 级	

千红集团



2025年度大事件

公司利润与税收双双再创新高，连续十年获评常州市工业五星级企业；充分彰显强劲经营实力与行业高度认可度。



公司拟发行的10亿元可转换公司债券获深交所受理；标志着债券发行进程稳步推进，为后续获取稳定资金支持奠定重要基础。



公司再次顺利通过美国FDA的GMP质量检查；再次有力印证公司质量管控体系达到国际先进水平，获国际权威认可。



公司2025年ESG（环境、社会和治理）获万得（Wind）A级评级，并斩获“2025年中国医药上市公司ESG竞争力TOP10”；反映公司可持续发展能力获权威机构充分认可。



公司小分子药物研发平台入选江苏省人才攻关联合体项目，充分彰显了公司在国家级高端人才引进、培养及团队建设方面的扎实实力。



子公司千红湖北原料药生产基地项目获国家发改委专项资金支持；充分彰显项目契合国家产业战略导向，获政策层面高度认可。



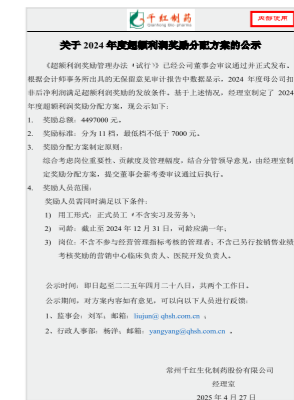
子公司河南千牧生物制药基地正式投产，该基地为国内乃至全球高标准猪源原料生产基地；有效完善肝素钠产业链布局，显著提升公司核心竞争力。



公司与吴云东院士团队联合成立合作实验室；精准赋能研发实力提升，强化技术创新核心驱动力。



公司制定超额利润奖励管理办法，面向全体员工实施年度奖励；生动践行“共同发展、共创繁荣、共同富裕”的千红核心价值观，凝聚发展合力。



公司实施2025年度员工持股计划，涉及股1,200万股、金额超5,000万元；深度绑定核心员工与公司发展利益，进一步增强团队凝聚力与向心力。



公司简介

常州千红生化制药股份有限公司创立于1971年。2011年，公司在深圳证券交易所主板成功上市（股票代码：002550.SZ）。目前，千红制药已获得国家级高新技术企业、江苏省技术创新示范企业、江苏省专精特新中小企业、国家三药基地重点骨干企业认定，并连续多年获得全国、省、市药品质量诚信示范企业称号，是国内生化制药行业多糖类和蛋白酶类药品的头部生产经营企业。

公司所有产品均通过国家药品GMP质量认证，其中相关产品的原料或原料药分别通过美国FDA、欧共体COS、澳大利亚TGA、日本、德国、韩国及巴西等国的相关质量认证，获得全球市场准入资格。多年来，公司采用内外销并举、国内国际市场双循环经济发展的业务模式，经营业绩稳步增长，连续多年领跑全国生化制药行业。

1971年公司创立
2011年深交所主板上市

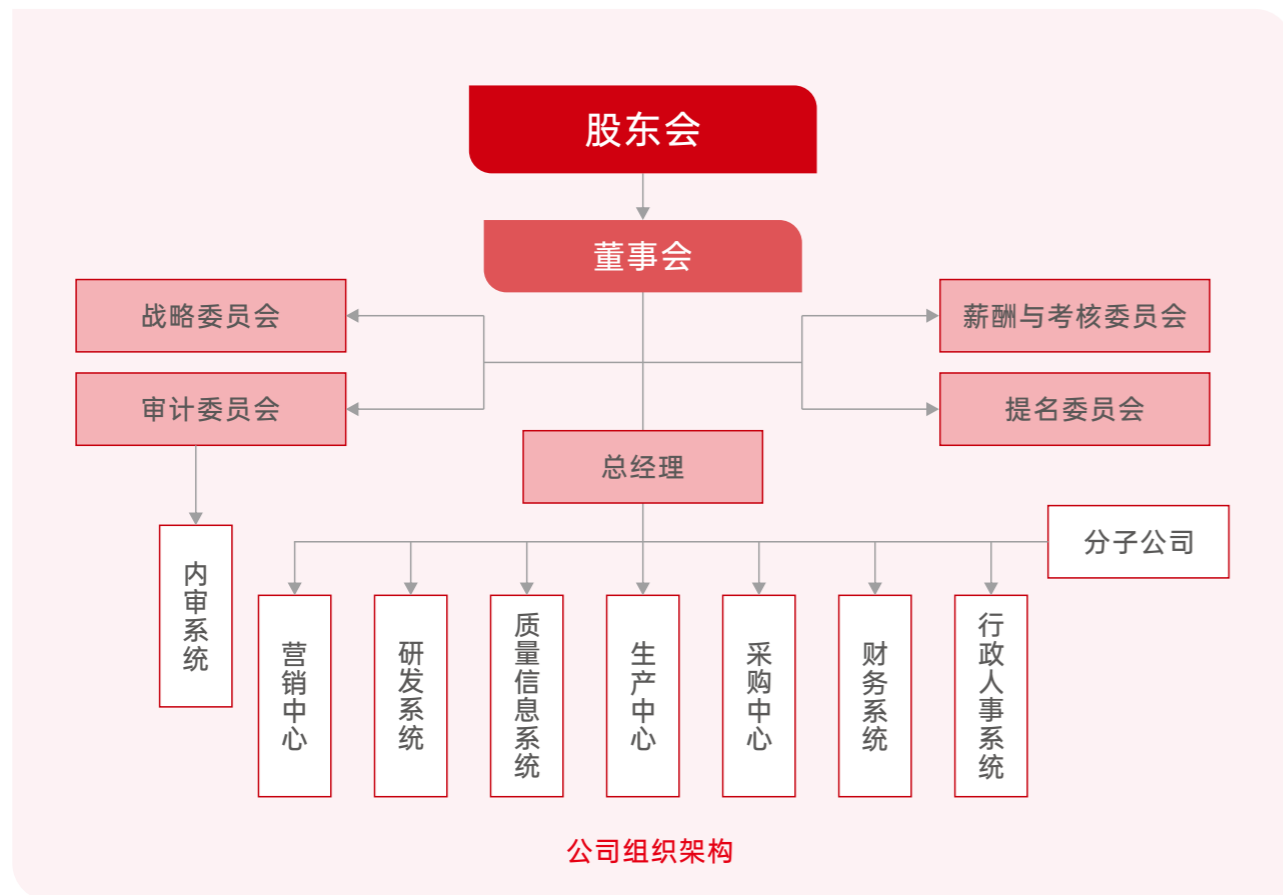
标准肝素钠注射液保持
全国市场占有率领先地位

胰激肽原酶制剂（商品名“怡开”）
国内市场占有率领先

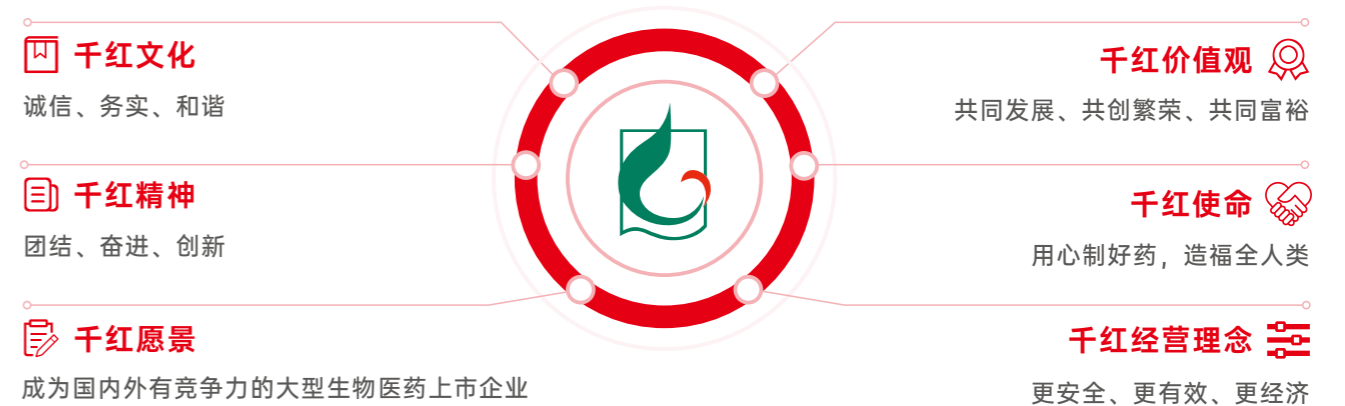
年销售收入近20亿元
净利润近4亿元

连续十年被评为
“常州市工业五星级企业”

组织架构



企业文化



千红企业文化代言人/明星讲解团闪耀登场



公司企业综合展示厅焕新升级

公司战略

公司愿景目标

- 短期目标**：提升经营能力，业绩持续增长
- 中长期目标**：完善产业链，药物研发有重大成果，形成千红制药竞争优势
- 愿景**：成为国内外有竞争力的大型生物医药上市企业

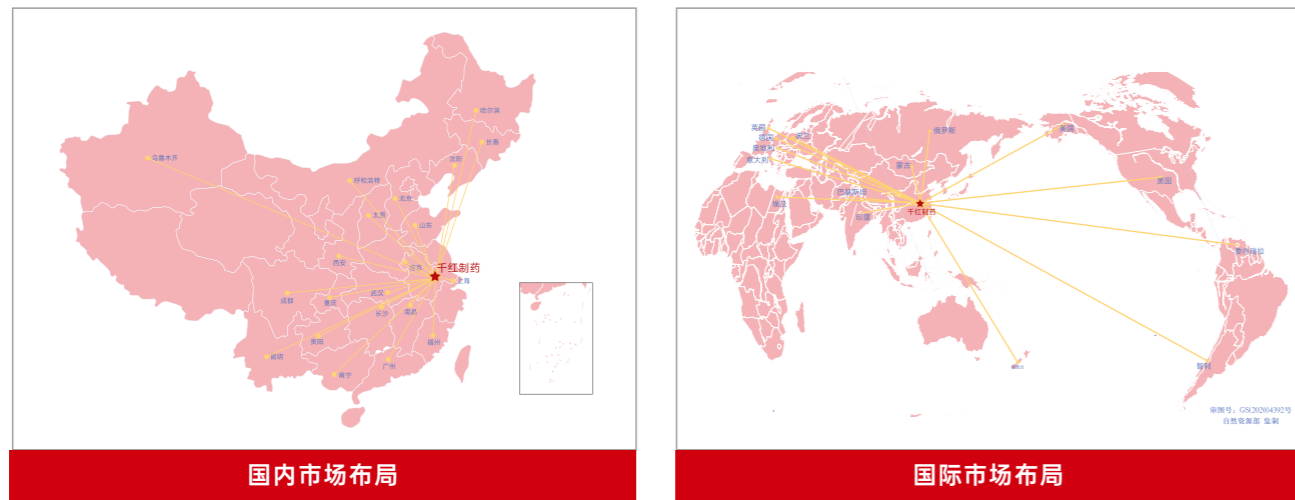
公司战略定位

- 战略定位**：精准医疗导向，专注生物医药领域
- 市场定位**：深耕国内制剂市场及高附加值品种出口并举
- 价值定位**：创新引领公司核心竞争力

国际战略布局

千红制药的整体战略与国际化密不可分，公司坚持走国内国际双轮驱动战略。公司利用中国市场、资源和成本的优势，瞄准国际主流市场，朝着中国创造与中国制造相结合的全球化道路迈进。

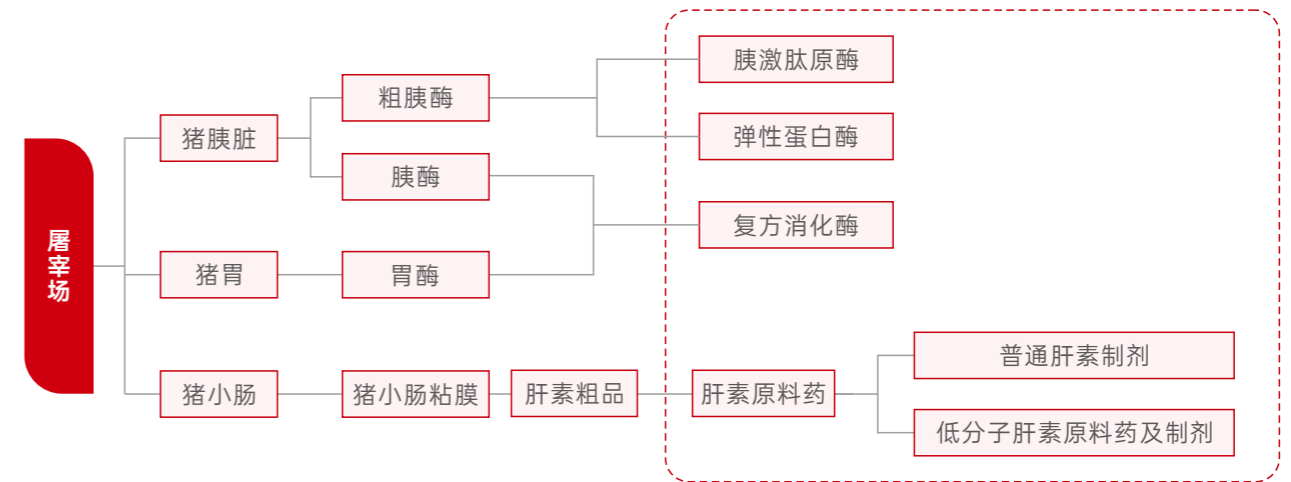
国内国际双轮驱动战略



战略布局

- 参与基础硬件和软件建设，积极布局国际市场
- 健全和完善国内销售网络，加强国外客户开发
- 探索和推进国内国际医药资源整合，生产更安全、更有效、更经济的医药产品
- 加强产品的国际认证工作，成为国际医药产业链的一环
- 以高标准、高起点建成符合欧美GMP标准的制剂厂，参与跨国制药大公司的产业分工合作，为高附加值品种出口的产业转型打下基础

业务布局



国内独家“从猪内脏提取源头到终端制剂”全产业链技术

公司产品

作为国内生化制药行业多糖类和蛋白酶类药品的知名生产经营企业，公司深耕核心品类研发生产，主营胰激肽原酶系列、肝素钠及低分子肝素系列、复方消化酶制剂、门冬酰胺酶系列产品。同时，公司秉持高质量发展理念，以国际前沿标准锚定生产研发全流程，核心产品生产技术与质量水平同步达到国际先进、国内领先标准，凭借全产业链可控及全球化供应能力，构建起突出的市场竞争力与品牌护城河。

千红制药主要产品

蛋白酶类		
<p>怡开® (胰激肽原酶系列)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中国驰名商标 ● 全球首创用于糖尿病并发症，国际公认的微循环改善剂 ● 中华医学会《中国2型糖尿病防治指南》与《糖尿病肾病防治专家共识》推荐用药 <p>怡开® 注射用胰激肽原酶 怡开® 胰激肽原酶肠溶片</p>	<p>千红怡美® (复方消化酶胶囊II)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 治疗各种原因引起的消化不良 ● 微丸制剂，定向释放，作用靶点明确 <p>千红怡美® (复方消化酶胶囊II)</p>	<p>埃希 (注射用门冬酰胺酶)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 治疗小儿急性淋巴细胞白血病 ● 原料药全球重要生产基地之一 <p>门冬酰胺酶</p> <p>注射用门冬酰胺酶</p>

多糖类

肝素系列 (肝素钠原料药及肝素钠注射液)

- 经典抗凝药物：原料药符合BP/EP/USP/CP标准，生产线通过FDA、EDQM、EU GMP等欧盟主流国家质量认证
- 产品远销欧美主流发达国家，与欧美一流医药企业建立了长期稳定的合作关系
- 标准肝素钠制剂持续保持国内市场占有率领先地位



肝素钠

肝素钠注射液

肝素新一代衍生产品 ——低分子肝素系列

- 拥有完整的依诺肝素钠、那屈肝素钙、达肝素钠产品线
- 全产业链覆盖，从源头到出品全程可追溯
- 三个品种均通过国家药品一致性评价，优质优价，安全有效



千红怡诺® 依诺肝素钠注射液 千红怡那® 那屈肝素钙注射液



千红怡达® 达肝素钠注射液

肝素新一代衍生产品 ——肝素钠封管注射液

- 用于静脉内注射装置的管腔通畅，符合国家政策法规，操作方便，降低风险
- 推动临床护理规范，市场前景广阔



肝素钠封管注射液

大健康产品

千红大健康产品——千红杞源

- 极速6小时完成从田间采摘，清洗、破壁、匀质、无菌罐装
- 中国传统的养生佳品

千红大健康产品——千红靶膳

- 利用世界先进的代谢组学技术
- 适合糖耐量低、糖尿病初期和以营养管理为主要控糖手段的人群管理餐后血糖



千红杞源



千红靶膳

企业荣誉



常州高新区(新北区)高质量发展综合贡献优秀企业



科技创新领航单位



中国医药上市公司 ESG竞争力TOP10



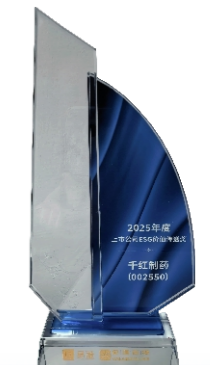
2025年度财联社致远奖 社会责任(S)先锋企业



2024年度全景杰出股东回报奖



2024年度全景杰出市值管理奖



2025年度上市公司 ESG价值传递奖



ESG治理

ESG治理体系

千红制药将ESG理念贯穿于公司管理全过程，依照国家相关法律法规及监管要求，制定《千红制药ESG管理办法》，以持续提升公司在ESG方面的风险控制能力与管理水平。公司建立决策 - 管理 - 执行三级ESG治理架构，明确各层级职责，有效保障可持续发展工作的落地执行。

层级	治理机构	工作职责
 决策层	董事会	作为ESG管理的最高负责机构及ESG工作的最高决策层，负责审议批准公司ESG报告。
 管理层	ESG领导小组	负责公司ESG工作的组织执行与推动落实，主要职责包括： 1.组织执行公司年度 ESG管理工作计划及目标； 2.起草公司ESG管理办法等相关制度； 3.组织识别公司ESG风险、评估ESG风险影响程度，并制定应对方案； 4.指导各部门开展ESG管理工作，并实施监督检查。
 执行层	ESG专项小组	环境专项小组 管理温室气体排放管理及应对气候变化、污染物管理、水资源管理、能源管理和化学品管理等环境议题；
		产品专项小组 管理产品创新研发、产品质量与安全、负责任供应链、知识产权管理、信息安全与隐私保护以及客户服务与沟通等社会议题
		员工专项小组 管理员工权益与福利、员工发展与培训、雇佣与劳工准则、职业健康与安全公益慈善等社会议题
		公司治理专项小组 管理治理结构、公平竞争、廉洁管理、合规运营、风险防控等治理议题

ESG主题培训会

2025年，公司组织开展ESG主题培训会，由董事会秘书姚毅先生担任主讲。培训聚焦可持续发展理念、ESG治理框架等内容，旨在深化管理层及相关职能部门对ESG战略价值的认知，提升ESG风险识别与管理能力。公司各相关部门负责人及业务骨干参与培训，通过培训系统强化其ESG专业素养与实务操作水平，为推进公司可持续发展战略落地、完善ESG治理体系提供人才支撑与能力保障。





案例

ESG风险管理

公司严格遵守证监会及交易所关于上市公司风险防控的监管要求，持续加强风险管理能力，每年开展覆盖全范围的全面风险评估工作，将ESG风险（气候变化、创新研发、产品安全与质量等关键议题）系统性纳入识别、评估与管理流程。2025年，公司已更新ESG风险及机遇清单，并依托常态化风险评估机制持续完善内控体系，保障企业稳健运营与可持续发展。

利益相关方沟通

千红制药高度重视利益相关方的诉求，通过建立健全的沟通机制，打造多元化的沟通渠道等方式，与其保持常态化沟通，共筑互信共赢的协同发展环境。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 身心健康 培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬福利体系 提供心理咨询、年度体检 开展员工培训 制定清晰的晋升通道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 药品安全 意见反馈 客户权益 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 加强药品质量与安全管理 开展客户满意度调查 建立客户投诉处理流程 健全信息安全保障体系
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 公开透明 风险管控 沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 股东分红 及时信息披露 加强内部控制与风险评估管理 召开股东会
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平交易 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 加强采购招标管理 打造可持续供应链
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 依法纳税 反贪污腐败 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法律法规 足额缴纳税款 建立反舞弊制度
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访与沟通 信息公开 舆情回应 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 公司网站更新工作动态 日常沟通交流 开展舆情监测
 非政府组织及社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 响应乡村振兴战略 积极参与公益活动

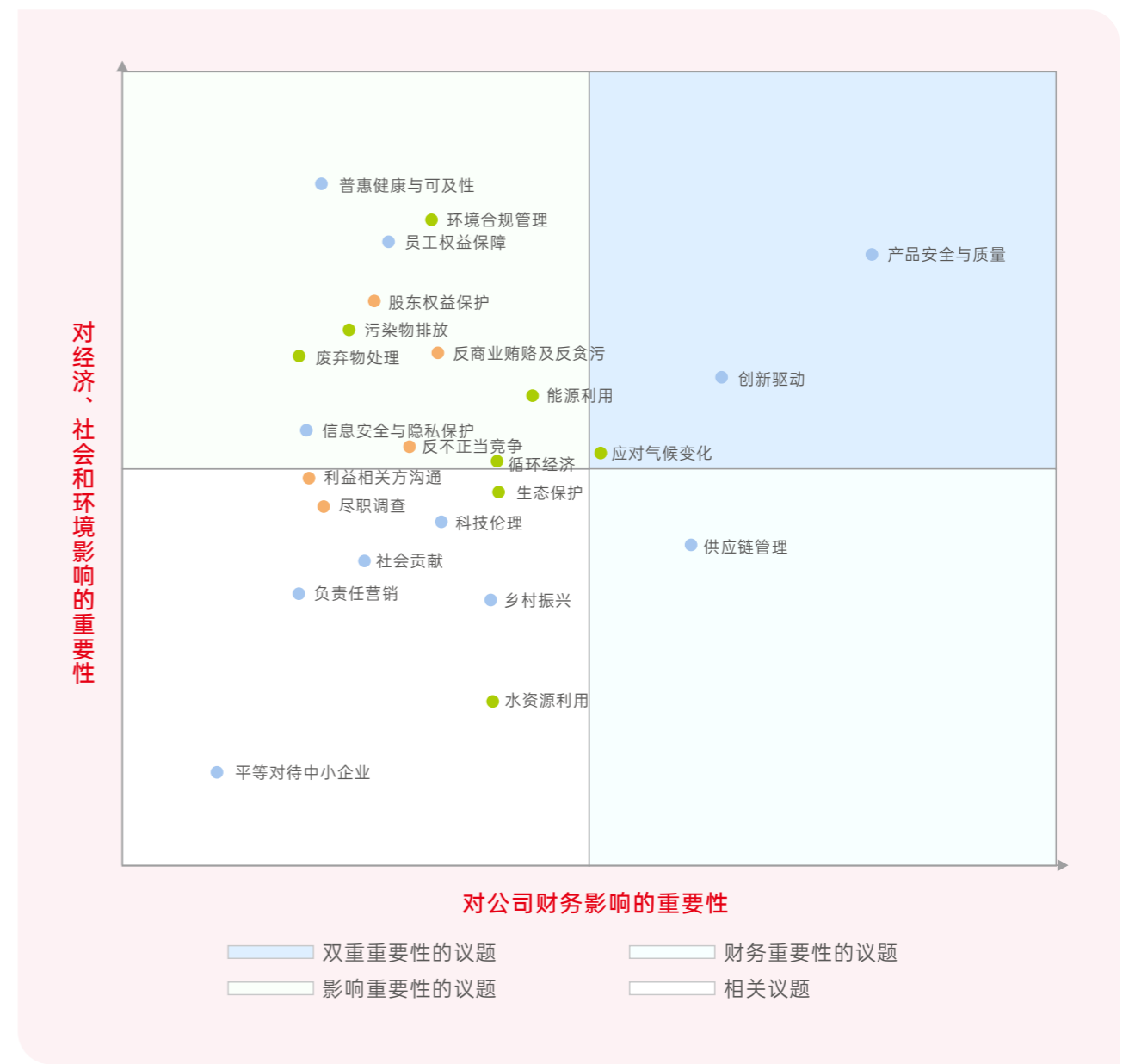
重要性议题管理

公司依据双重重要性原则开展实质性议题分析，结合问卷调查与利益相关方意见，对议题进行持续审视。报告期内，鉴于公司主营业务、经营模式及内外部环境未发生重大变化，公司基于2024年确立的双重重要性评估结果，持续将24项实质性议题纳入本年度ESG管理重点，并在报告中重点披露管理成效。

- 步骤一：背景分析与议题识别**
深入研究ESG相关标准指南、公司行业背景等因素，识别出24个重要性议题。
- 步骤二：双重重要性评估**
识别公司业务及价值链活动，邀请利益相关方评估议题环境社会影响（影响重要性）及财务风险机遇（财务重要性），经外部ESG专家审阅及合规审查后确定优先议题。
- 步骤三：双重重要性分析**
基于评估结果，形成千红制药实质性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。
- 步骤四：分析结果指导ESG披露与实践**
以分析结果为导向，开展ESG议题针对性披露与实践提升。

千红制药重要性议题清单		
维度	议题	重要性说明
E环境	环境合规管理	影响重要性议题
	能源利用	影响重要性议题
	应对气候变化	双重重要性议题
	循环经济	影响重要性议题
	水资源利用	相关议题
	污染物排放	影响重要性议题
	废弃物处理	影响重要性议题
	生态系统与生物多样性保护	相关议题
S社会	普惠健康与可及性	影响重要性议题
	员工权益保障	影响重要性议题
	创新驱动	双重重要性议题
	科技伦理	相关议题
	产品安全与质量	双重重要性议题
	信息安全与隐私保护	影响重要性议题
	供应链管理	财务重要性议题
	平等对待中小企业	相关议题
	社会贡献	相关议题
	乡村振兴	相关议题
	负责任营销	相关议题
	普惠健康与可及性	影响重要性议题
	环境合规管理	影响重要性议题
	员工权益保障	影响重要性议题
	创新驱动	双重重要性议题
	科技伦理	相关议题

千红制药重要性议题清单		
维度	议题	重要性说明
G治理	股东权益保护	影响重要性议题
	反商业贿赂及反贪污	影响重要性议题
	反不正当竞争	影响重要性议题
	尽职调查	相关议题
	利益相关方沟通	相关议题



千红制药重要性议题矩阵



千红集团

01

合规致远, 稳健提质

我们的理念

千红制药以“规范透明、风险可控、价值共创”为核心治理理念，规范公司治理，强化合规内控，恪守商业道德，致力于构建完善的现代企业治理体系。同时，公司秉持“诚信、务实、和谐”的企业文化与“共同发展、共创繁荣”的价值观，公开透明信息披露工作，保障股东尤其是中小股东合法权益，推动公司的可持续发展。

我们的行动

- 股东权益保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

回应SDGs

<p>8 体面工作和经济增长</p> 	<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	--	---

党建引领

书记寄语

面对困难、问题时，党员要像一把火一样，充满激情，充分燃烧；党员要像一块磁铁，用磁场把职工群众牢牢吸附在周围。

“共同发展、共创繁荣、共同富裕”是千红制药的核心价值观；追求企业持续发展、员工价值彰显和社会责任担当是千红制药党委的责任；经济强、员工富、环境美、素质高是千红制药党建工作的终极追求目标。

——千红制药党委书记 王耀方



2025年党（工）建工作大纲



公司党委扩大会议



行政支部工作考核签约



生产支部工作考核签约



质量支部工作考核签约



营销支部工作考核签约



研发支部工作考核签约

关键绩效

截至2025年12月，千红党委党员平均年龄**38**岁，党员人数**154**名，其中：博士**10**名、研究生**56**名，大专以上学历占党员总数**97%**，生产、质量一线党员比例占**60%**。



河南南阳实地教育活动



点燃红色引擎

中共常州千红生化制药股份有限公司委员会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，发挥党建“政委”作用，落实“R-E-D”党建工作法，推动党建与经济、产改、群团工作深度融合。公司以党建实践中心示范点为抓手打造特色党建品牌，充分发挥基层党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，凝聚发展合力，不仅在省、市范围内形成红色品牌影响力，更以红色引擎赋能企业思想、技术、文化、履责全方位创新，为践行核心价值观、实现“百年千红”愿景筑牢根基。



产改引领，党工共建，共同发展、共同富裕，建设“红、强、富、暖”新千红

坚持以 **习近平新时代中国特色社会主义思想** 为指导，团结引领产业工人坚定不移听党话、跟党走。



九三阅兵观摩



优秀党员表彰



重温入党誓词

发展新质生产力，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；发挥劳模和工匠人才的示范引领作用；促进产业工人成长成才、技能人才队伍不断壮大。



2025常州市“劳动模范”——高原



2025江苏省“五一劳动奖章”——张荣荣



2025江苏省“五一工匠”培育对象——王辉

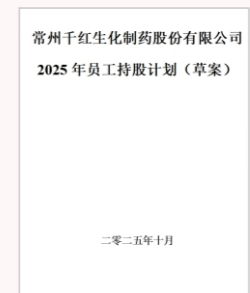


2025年度千红劳模表彰

坚持多劳者多得、技高者多得、创新者多得，增强产业工人成就感获得感。



2025年公司各类先进个人、优秀团队代表



2025年员工持股计划

保障产业工人主人翁地位、维护产业工人各项权益，增强产业工人的幸福感。



新春联欢会



女神节活动

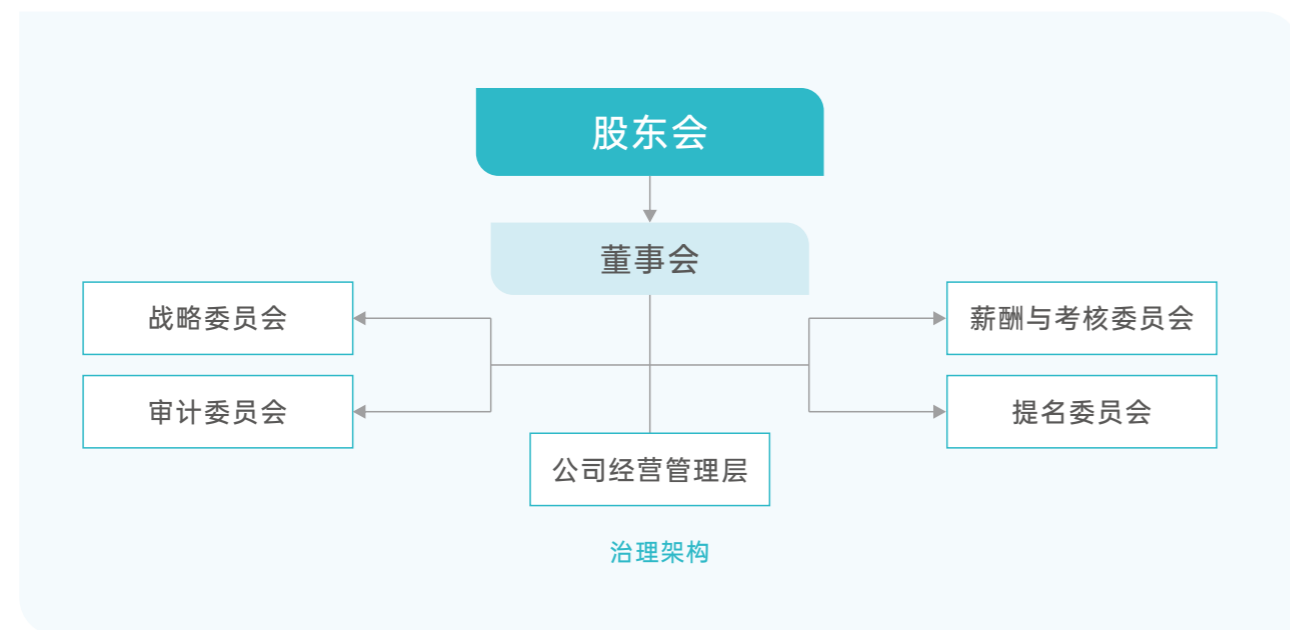


暑托班

公司治理

治理结构

千红制药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等规章制度。2025年10月，公司对《公司章程》等一系列治理制度进行修订，建立由股东会、董事会、经营管理层组成的现代公司治理架构，各治理主体形成了规范运作、权责分明、相互制约的治理机制。



股东会

公司股东会由全体股东组成。股东会是公司权力机构，公司严格遵照国家相关法律法规及规章制度要求，制定《股东会议事规则》，对股东会的召集通知、提案管理、召开程序、议题审议、表决投票等事项作出明确规定。为保障中小股东的投资利益与合法权益，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会**3**次，审议并通过**24**项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。千红制药制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会战略委员会工作规则》《董事会战略提名委员会工作规则》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《董事会审计委员会工作规则》等管理制度，下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，确保董事会做出科学合理的决策。同时，为进一步完善公司法人治理结构、维护中小股东利益，公司股东会在选举董事时，采用累积投票制，为中小股东提供了掌握话语权的渠道。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**5**次，董事会出席率**100%**，审议并通过**32**项议案，召开独立董事专门会议**3**次，审议并通过**9**项议案；召开专门委员会会议**7**次，其中：审计委员会**3**次，薪酬与考核委员会**3**次，战略委员会**1**次。

公司高度重视董事会多元化建设，将其视为提升公司治理效能、增强综合价值的关键举措。公司在董事会成员甄选环节，综合考量性别、年龄、教育背景及专业经验等多元维度，构建结构合理、优势互补的董事团队。公司现有董事在医药、管理、财务等多个领域拥有深厚的专业知识与丰富的实践经验，为董事会战略决策提供多视角支撑。报告期内，公司独立董事有效履行监督与咨询职责，未发生利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

关键绩效

截至报告期末，公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名，女性董事**1**名，职工董事**1**名。

董事及高管薪酬与考核

千红制药制定《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《董事和高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》，公司下设薪酬与考核委员会依照其工作规则行使核心职责，负责研究制定董事与高级管理人员的考核标准，并对其实施考核与监督。在此机制下，公司明确独立董事薪酬按实际任职月数计发工作津贴，外单位派驻董事不在公司领取薪酬，其他管理层薪资由基本薪酬、绩效薪酬构成并与公司经营及股东利益挂钩，构建了有效的激励机制。

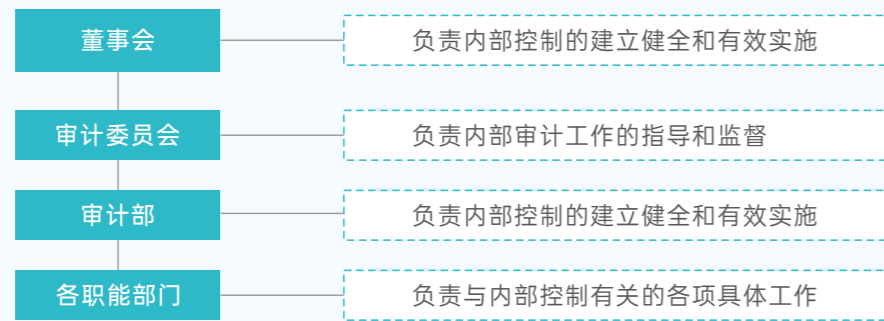
此外，为进一步优化激励结构，报告期内，公司董事会审批通过了《超额利润奖励管理办法》，该办法设定了基于净利润达标的超额利润分享机制，旨在通过建立风险共担、利益共享的分配体系，有效激活核心团队的积极性与创造力。

风控内控

内部控制

千红制药严格遵循相关法律法规及监管要求，制定《内部审计管理制度》及配套规范，构建了职责清晰、流程规范的内部审计监督体系。公司通过健全内部控制组织体系、培育风险管理文化、完善内控制度与流程、优化信息系统控制以及强化内部监督与自我评价等举措，逐步建成了高效率、符合自身管理实际的运行与控制体系。

公司董事会下设审计委员会，直接领导内审部门，构建了职责清晰、流程规范的监督体系。内审部门重点对财务信息的真实性、内控制度有效性及经济活动合规性进行全方位监督，同时，公司聘请独立第三方机构进行审计鉴证，并定期发布董事会审批的年度内部控制自我评价报告。报告期内，公司内控体系运行良好，未发现重大缺陷或重要缺陷。



千红制药内部控制组织架构

内部控制相关措施

监督与持续改进

- 审计部开展年度常规审计与季度专项审计，质量、EHS、信息等部门定期自检自查，发现问题及时反馈并跟踪整改。
- 构建涵盖事前预防、事中控制与事后审计的全过程监督体系，通过对管理设计及重大工程项目全生命周期的持续跟踪审计，有效防范风险积压，确保项目运行受控。

信息化控制

- 建设K3、ERP、OA、WMS、EAMS等系统，实现财务、销售、采购、人力资源、物料管理等关键业务流程线上化。
- 采用防火墙、文档加密、上网行为管理等技术，建立信息安全责任体系，保障信息资产安全。

风险管理

风险管理体系

公司高度重视风险管理，搭建覆盖EHS、GMP、财务、信息安全、采购、工程方面的六大风控系统，确保各类风险得到有效管控。

<p>审计委员会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 负责制定公司风险管理总体目标 • 确定公司风险偏好和风险承受度 • 审定公司重大事项的风险评估结果和解决方案 • 审定全面风险管理年度工作报告
<p>管理层</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每月定期召开高层例会与经理办公会，保障公司战略在执行过程中的及时性和有效性
<p>内部审计部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 负责组织和协调公司全面风险管理工作 • 定期和不定期对公司重大工程项目、重点经营投资活动等重点风险领域进行跟踪监督与严格审计 • 发现经营管理过程中的风险和缺陷，并督促相关部门整改
<p>其他部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 负责开展本部门的内部控制工作，研究并制定本部门风险评估结果的整改措施 • 配合主责部门实施内部控制工作，严格执行内部控制制度

六大风控系统防控责任书签约仪式

案例

2025年4月，公司组织开展六大风控系统防控责任书签约仪式，形成了由总经理与各系统分管领导及负责人、董事长与监事会主席及审计总监共同签署的多层级责任契约。签约范围覆盖内销、营销运营监管、质量、信息安全、EHS、财务、采购七大关键领域，通过此次签约强化了全员风险意识与底线思维，推动风控措施精准转化为具体行动，为公司从“千红制造”向“千红创造”的高质量发展转型筑牢坚实防线。



2025年六大风控系统防控责任书签约仪式

风险识别

公司围绕自身经营发展情况，识别出药品集采政策调整、海外市场需求波动、新药研发不确定性等6项风险。公司已制定针对性防控措施，确保可持续发展战略稳步推进。

千红制药部分风险应对措施

风险类型	应对措施
海外市场需求下降风险	解放思想，创新营销模式，进一步提高营销能力及产品销量。
新药研发不确定性风险	认真落实已发布的新药研发及成果转化管理体制及考核机制，加快研发进程。
产品质量风险	严格按照国家及欧盟GMP标准组织生产，不断提高产品工艺质量标准及自身核心竞争力。

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等有关法律法规，建立并完善了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息及知情人登记和报备管理制度》等制度，全面规范信息披露行为。公司围绕“真实、准确、完整、及时、公平”的核心要求，明确信息披露义务人职责、披露范围、程序、责任及保密要求等，强化全流程管理。同时，公司通过建立内幕信息知情人档案，规范重大信息内部传递归集机制，切实提升披露质量，保护投资者权益。

关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告**6**份，临时报告**93**份，公司未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

投关管理

千红制药制定《投资者关系管理制度》，旨在保障股东权利行使、诉求处理及互动交流，加强与投资者的信息沟通。公司构建多元化沟通体系，通过定期公告、业绩说明会、投资者互动平台、股东会等渠道，与投资者建立并维系良性互动，确保信息披露的公开、公平与公正。同时，公司依法依规做好投资者诉求处理工作，建立快速响应机制，切实维护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司举办**1**场业绩说明会，召开投资者沟通交流活动**3**次，在深交所互动易与投资者互动问答**50**次。



业绩说明会

公司重视对股东的回报，依据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《公司章程》等相关文件规定，制定《关于制定公司未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划的议案》，以保持公司利润分配政策的连续性和稳定性，增强市场信心。上市以来，公司坚持每年实施现金分红，以实际行动回报投资者，助力实现公司价值最大化与股东利益最大化，提升公司核心竞争力与投资价值。

年份	每10股现金分红 (单位: 元/10股)	现金红利总额(含税) (单位: 元)	占合并报表中归属于 公司股东净利润的比例(%)
2023	1.20	149,976,000	82.47
2024	1.20	149,976,000	42.12
2025 (利润分配预案)	1.50	189,270,000	47.46

商业道德

公司始终恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规。报告期内，公司对关键管理人员进行廉洁审查，经监察委核实确认实控人、董事及高级管理人员无职务违法行为，此外，全体相关人员均已签署廉洁承诺。公司对违反商业道德行为保持零容忍，扎实推进廉洁体系建设，报告期内，未出现贪污腐败和不正当竞争事件。

反商业贿赂及反贪污

管理体系

公司建立健全《反舞弊管理制度》《重大事项管理办法》《反商业贿赂管理制度》等内部管理制度，规范全体人员经营行为，倡导利益相关方共同营造清正廉洁的营商环境。

公司建立了权责清晰的反舞弊管理架构，明确各层级职责，共同推进商业道德与廉洁从业体系的持续完善。

反舞弊管理架构	
董事会	作为公司反舞弊工作的领导机构，负责建立健全有关防控体系，审议批准有关管理制度
董事会审计委员会	作为反舞弊工作负责机构，负责公司开展反舞弊工作，对反舞弊工作进行持续监督和督导
各经营管理机构	负责制（修）订有关管理制度及培训工作

举报人保护

公司明确举报渠道及举报人保护机制，充分保障举报人权益。公司开通了包括举报电话、电子邮箱等多种途径，支持实名及匿名举报，并配套严格的信息保密措施，切实保障举报人权益。公司审计部对举报事项统一建立台账并留痕，供董事会、监事会及经理层查阅监督。针对涉及审计部人员的舞弊举报，公司设有回避与直报机制，举报人可直接向董事长反映，确保调查的独立性与公正性。

公司承诺严格保护举报人，禁止任何报复行为，对举报信息严格保密，安排专人受理举报，最大程度保障举报人的安全与隐私。

举报途径

举报电话
0519-85156023

举报邮箱地址
shenjib@qhsh.com.cn

廉洁教育

公司通过规章制度宣贯、网络宣传等方式开展内部沟通与培训，强化员工诚信道德意识。同时，公司积极鼓励员工在日常工作和生活中遵纪守法，坚守诚信道德底线，正确处理利益冲突、抵御不正当利益诱惑。

反舞弊、反腐败培训

案例

公司借助召开年度党员大会的契机，特邀常州市委党校李红利教授为公司全体党员上了一堂关于“反腐倡廉”的特色党课，党课主题“明纪于心，守纪于行”，李教授针对“反舞弊、反腐败”在全党范围内的推行进行了全面的解读，公司全体党员、干部积极聆听，拉紧红线，沉浸式接受了一次深刻的思想教育。



培训图片

反商业贿赂及反贪污

公司始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《反垄断和反不正当竞争管理办法》，明确禁止各类不正当行为，并建立合规考核机制，考核结果与员工的评优评先、职务任免、职务晋升以及薪酬待遇等挂钩。报告期内，公司未发生重大垄断和不正当竞争相关诉讼和处罚。

公司依托“董事会 - 管理小组 - 执行小组”三级联控架构，建立常态化反垄断与公平竞争风险识别与评估机制，定期对市场策略、采购销售、商务合作等关键经营环节进行反垄断合规风险识别，重点关注垄断协议、滥用市场支配地位、不正当竞争等高风险场景。针对识别的潜在风险点，由反垄断和反不正当竞争管理小组牵头，在现有制度框架下制定相应管控措施。

反垄断和反不正当竞争管理架构	
董事会	负责审议批准公司反垄断和反不正当竞争的重大事项
反垄断和反不正当竞争管理小组	负责建立并不断完善公司反垄断和反不正当竞争相关制度文件管理体系
反垄断和反不正当竞争执行小组	负责执行公司反垄断和反不正当竞争合规管理方面的各项日常稽查与反馈工作



02

低碳前行，绿动未来

我们的理念

千红制药秉持可持续发展理念，将生态责任融入生产经营全流程，依托ISO 14001管理体系，严控污染物排放、优化能源资源利用，以实际行动践行绿色发展，助力国家达成碳中和目标。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 生态系统和生物多样性保护

回应SDGs



应对气候变化

治理

公司严格依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号—可持续发展报告编制》的要求，结合行业特性与经营实际，将气候议题识别为财务重要性议题，并系统构建顶层治理体系，通过明确治理责任、强化全链条管控，形成由EHS委员会、EHS管理办公室及各部门相关负责人组成的三级气候治理架构。

层级职能	层级名称	职责内容
决策层	EHS委员会	<ul style="list-style-type: none"> 全面统筹应对气候变化工作，制定工作方针、政策及相关指令； 研究董事会提出的中长期规划和阶段性工作目标，组织落实目标； 深入学习应对气候变化相关政策法规、标准及优秀实践，结合自身业务特点，总结并梳理应对策略。
管理层	EHS管理办公室	<ul style="list-style-type: none"> 评估与管理气候变化风险与机遇； 监督、指导公司各部门开展气候管理工作，定期开展检查、追踪工作进展。
执行层	各部门相关负责人	<ul style="list-style-type: none"> 负责实施具体策略和行动，落实应对气候变化工作，定期向公司汇报。

战略

公司高度关注气候变化给企业带来的潜在风险与机遇，结合所在地区及气候变化状况，对生产运营、发展面临的气候变化风险与机遇进行了系统评估。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
物理风险 急性风险	极端天气导致物流运输中断以及生产设备受损，影响产品生产及按时交付，进而导致运营成本增加。	中	中	中	短中期	上游运营下游	运营成本增加	规划多种运输方式，根据气象预警提前规划；不断完善应急响应机制，储备应急物资并加强安全检查。
转型风险 政策和法律风险	未及时获取并解读应对气候变化领域的政策法规，可能导致公司相关标准滞后于行业基准及同行先进水平	中	高	中	短中期	运营下游	运营成本增加	针对应对气候变化政策合规风险，公司将建立政策动态跟踪机制，多渠道实时掌握国家及地方相关政策法规更新。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
清洁能源机遇	提升绿电比例、优化能源结构，可提升能源效率，降低碳排放强度与用能成本，增强绿色生产竞争力。	高	中	中	短中期	运营	运营成本下降	增加清洁能源使用占比、购买绿电，减少温室气体排放。
技术机遇	智能生产与数字化能耗、碳足迹核算与碳捕捉技术的提升，可降低生产能耗与碳排放、提升资源循环利用率。	中	高	高	中长期	运营	营业收入增加	聚焦清洁提取、节能制剂等方向，用低碳工艺替代传统高耗流程。

影响、风险和机遇管理

千红制药制定《风险和机遇控制程序》等制度文件，通过《风险和机遇措施效果评价表》《风险机遇识别分析控制措施策划表》等工具开展系统化管理，形成覆盖风险识别、评估、应对及回顾改进的全流程管理闭环。



指标与目标

公司的温室气体排放集中在外购电力（范围二）间接排放，公司据此确立能源结构优化主线，在厂区安装光伏发电设施，部分替代传统电力供应，减少对化石能源的依赖，降低综合能耗。此外，公司积极响应“双碳”战略目标，结合自身业务特点与行业发展趋势，制定了明确的气候相关指标与目标。

温室气体减排目标

指标 温室气体排放量强度 **目标** 2030年实现碳达峰 **进展情况** 有序推进

温室气体范围	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,151.56	12,482.63	13,199.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 百万营业收入	7.8001	8.1787	8.4005

本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围2温室气体排放量，计算方法参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。本年度公司范围2温室气体排放量计算系数参考生态环境部、国家统计局发布的《2023年电力二氧化碳排放因子》。

关键绩效

报告期内，公司通过光伏发电替代，折合减少温室气体排放量**1,244.24**吨二氧化碳当量。

环境合规

环境管理

环境管理体系

公司坚持“减废节能、保护环境、可持续发展”的环保方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，编制并完善《EHS隐患排查治理规定》《环保设施管理规定》《EHS控制标准》等一系列内部管理制度，以严格管控废水、废气及废弃物的产生与排放，切实减轻运营带来的环境负荷。

公司设立了由EHS委员会、管理办公室及部门负责人构成的三层环境管理组织架构，明确了各层级的管理职责。各部门定期上报环境数据与异常事件，保障信息及时传递。此外，根据《EHS考核管理办法》，公司实行月度评分与年终考核机制，结合定期审查、专项检查等方式，确保环境管理体系的有效运行。

环境管理组织架构

- | | |
|-----------------|---|
| EHS委员会 | <ul style="list-style-type: none"> 全面统筹EHS管理工作，制定EHS工作方针、政策及相关指令 研究董事会提出的中长期规划和阶段性EHS工作目标，组织落实目标 |
| EHS管理办公室 | <ul style="list-style-type: none"> 组织制定本公司EHS规章制度、标准、年度工作计划和工作重点 监督、指导本公司各部门开展EHS工作，定期开展公司内EHS检查、评估工作 |
| 各部门相关负责人 | <ul style="list-style-type: none"> 落实EHS工作，定期向公司汇报 |

截至报告期末，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001环境
管理体系认证证书

环境管理流程

源头预防	过程控制	末端治理
<ul style="list-style-type: none"> 全面推进绿色生产，选用无毒、无害或低毒、低害的原材料 选用资源利用率高、污染物产量少、声级低的设备 	<ul style="list-style-type: none"> 实施清洁生产，减少污染物排放量 严格管控设备和物料运输管线，防止和减少污染物的跑冒滴漏 	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照国家和地方污染物排放标准和排放总量控制指标，对废气、污水和固体废弃物进行处理

关键绩效

报告期内，公司环保总投入为**426**万元，因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件**0**起。

环境管理目标

公司积极响应国家“双碳”目标，切实履行环境保护的企业责任。公司EHS委员会结合发展实际，以年度目标任务书的方式发布环境管理目标，将其纳入相关责任人的绩效考核体系，并持续跟踪进度。2025年度，公司环境管理目标达成率100%，全年无环境违法违规情况发生。

2025年环境管理目标达成情况

关键指标与目标	达成情况
危险固废安全合规处置率100%	已达成
三废排放达标率100%	已达成
环境污染事故0	已达成

环境风险管理

隐患排查

千红制药制定《EHS隐患排查治理规定》等内部制度，确立常态化的隐患排查机制。公司遵循分级管理、分线负责的原则，构建了涵盖综合性、专业性、季节性、日常排查等多维度、全流程的排查体系，定期重点针对生产运营全流程、设施设备运行及危险化学品管理等关键环节开展排查。对于已排查发现的隐患，公司迅速落实管控措施：通过制定专项整改计划、明确责任人与时限，并将其纳入EHS年度绩效考核，从源头构建环境风险管控长效机制。

关键绩效

报告期内，公司共发现隐患**288**项，整改完成**288**项，整改率**100%**。

应急预案

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》等相关法规，编制并修订《突发环境事件应急预案》，预案涵盖综合、专项及现场处置预案，并确立了“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的工作原则。同时，公司组建突发环境事件应急指挥组与专项应急小组，全面统筹环境突发事件的应急响应与处置工作。

应急指挥部及其办事机构



应急指挥小组组织架构图

为切实提升员工的应急处置能力，减少突发环境事件可能造成的危害，公司定期组织多项应急演练，涵盖污水站废气喷淋装置故障、污水超标排放、危废仓库泄漏、污染物在线监测数据超标等典型情景。通过持续演练，公司不断增强对环境风险全过程防控能力，有效防范和管理各类环境风险。

案例

污水超标排放应急处置演练

2025年3月，公司组织开展了“污水超标排放”专项应急演练。本次演练模拟总排放口污水总氮、总磷临近超标的紧急情况，检验员工紧急处置与协同配合能力。演练涵盖险情发现、上报、排查、处置等全流程环节，有效检验了应急预案的可操作性与救援队伍的协同处置能力，提高了全体职工应急反应能力和全员应急意识，为公司环境风险防控体系的持续优化提供了实践依据。



污水超标排放应急处置演练

环保培训与宣贯

通过开展系统化环保培训和主题宣传活动，着力营造全员参与的环保文化氛围，增强员工节约资源、保护环境的自觉意识，倡导绿色低碳、文明健康的工作生活方式，全面提升全员的环保责任感和行动力。

关键绩效

报告期内，公司共开展**14**次环保培训，参与人数**220**人次。

清洁生产

为落实《中华人民共和国清洁生产促进法》与《清洁生产审核暂行办法》的相关要求，公司以推动可持续发展为核心目标，大力推进清洁生产体系建设。公司组建清洁生产领导小组，聚焦“节能、降耗、减污、增效”四大核心任务，积极推广低污染、资源节约型的绿色生产模式。在生产环节，公司严格执行标准化作业程序，细化工艺流程，加大工艺优化与技术改造力度，通过减少物料损耗、提升资源利用率，从源头削减污染物产生量，实现环境效益与经济效益的协同提升。同时，公司委托第三方机构对厂区环境进行检测，确保环保指标达标。

资源管理

能源管理

管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》及相关法律法规要求，全面贯彻节能理念，并结合自身业务特点，编制《能源管理制度》，对公司电力、水资源、光伏电力等各类资源的使用实施精细化管控，以加强能源管理，降低能耗。

公司设立能源管理领导小组，明确总经理统筹领导职责，各用能部门负责具体实施与日常管理，EHS部门专职承担监督检查职责，从组织架构到执行监督形成闭环管理体系。

关键绩效

2025年度，公司能源消耗总量**3,243.61**吨标准煤，
能源消耗强度**0.0206**吨标准煤/万元营业收入，
外购电力总量**24,876,691**千瓦时，光伏发电**1,515,514.4**千瓦时。

节能减排

公司积极部署多元化节能减排举措，持续深挖能源优化潜力，降低能源成本，为公司实现降本增效提供了有力支撑。

在节能技术改造方面，公司引进高效节能生产设备和照明系统，实施废水余热利用项目，提升能源利用效率。同时部署数字化系统对生产进行实时跟踪，实现高效低耗运行。

在设备维护方面，公司严格落实岗位责任制，定期对设备阀门和管路进行维护，防止跑、冒、滴、漏现象的发生，并重点加强对废气焚烧炉等关键环保设施的管理。

水资源管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等国家法律法规及相关标准，制定《节水工作管理制度》，构建系统的水资源管理框架，明确水资源使用、保护与管理的责任与操作要求。公司成立节水工作领导小组，总经理担任组长，负责水资源管理战略的决策与监督；EHS部门承担具体执行职责，推动各生产基地落实水资源风险识别、节水措施与用水监测工作，确保各项要求有效落地。

为深入推进水资源精细化管理，加速节水技术改造落地，系统挖掘节水潜能，工作小组统筹实施多项节水管理及技术举措，包括间接冷却水循环利用、工艺水回用、冷凝水回收、中水回用等，有效提升了水资源综合利用效率。

水资源管理措施

- 节水计划制定：各部门制定年度节水目标和措施，加强考核与奖惩，确保节水责任落实到人。
- 节水技术改造：审核并落实节水改造项目，推广节水技术和设备，优化工艺流程，提高用水效率。
- 日常检查与维护：每日巡查用水设备，杜绝跑冒滴漏，定期维修保养，确保设施完好、运行正常。
- 节水宣传培训：积极组织开展“中国水周、世界水日、全国城市节水宣传周”等节水宣传科普活动，强化员工的节水意识。
- 水资源循环利用：采用中水回用、间接冷却水循环、工艺回用水等节水工艺，并回收生活污水、纯水制备反冲洗水等低浓度废水，年节水能力总计约23.6万立方米。

水资源管理绩效

水资源管理指标	单位	2025年
新鲜水用水量	吨	335,335
其中：市政购水量	吨	335,335
循环用水量	吨	74,071
总用水量	吨	316,527
水资源消耗强度	吨/万元营业收入	2.01

污染物及废弃物管理

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，全面落实污染管控要求。公司制定《EHS控制标准》《环保设施管理规定》等相关内部管理制度，加强废水、废气、噪声的污染防治，保障环保设施持续稳定运行，规范处理流程，减少污染物排放量。公司定期委托第三方机构对废水、废气、厂界噪声进行监测，各项污染物指标均达标排放，未对员工及周边居民产生影响。报告期内，公司未发生违规排放事件，未受到相关处罚。

废水管理

废水类型：

包括生活用水和生产废水

废水处理：

- **生活用水：**经污水站处理达标后，接管至常州市江边污水处理厂。
- **生产废水：**
长江路厂区：采用“物化+生化”工艺预处理后达标排放。
云河路厂区：低浓度废水经“调节+沉淀”处理达标后接管至常州市江边污水处理厂处理；高浓度废水经“调节+生化+深度”处理达标后回用。

在线检测系统：

在两厂区污水总排口均配备COD、总氮、总磷、pH在线检测仪及流量计。

排放结果：

2025年废水中各项排放因子均未超过排放标准。

废气管理

废气污染物类型：

主要污染物：非甲烷总烃、颗粒物等

废气处理：

长江路厂区：氯化氢废气经“一级碱喷淋”处理，乙醇废气经“二级水喷淋”处理，污水站废气经“一级酸喷淋+一级碱喷淋+生物滤池+水喷淋”处理后15米高空排放。

云河路厂区：固体车间废气经布袋除尘+三级水喷淋吸收、动物房废气经活性炭吸附、污水站废气经一级酸喷淋+一级碱喷淋处理后15米高空排放。

在线检测系统：

在两厂区污水总排口均配备COD、总氮、总磷、pH在线检测仪及流量计。

排放结果：

2025年度废气排放均符合国家要求。

噪声管理

为监测厂区噪声排放的合规性，公司委托具备专业资质的第三方机构，依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）要求，对长江路厂区的厂界噪声开展了系统检测。检测涵盖厂区东西南北四个边界，分别在昼间和夜间各进行一次，全面监测厂界噪声排放情况，确保噪声排放符合国家标准要求。

关键绩效

报告期内，公司废水排放量**92,879**吨，废水回收利用量**44,329**吨，
废气总排放量**0.57**吨，三废排放达标率**100%**。

污染物排放情况

主要污染物	单位	2025年绩效
氨氮	mg/L	6.32
总磷	mg/L	1.09
化学需氧量	mg/L	41.38
挥发性有机物	mg/Nm ³	11.19

废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定《废弃物管理办法》等制度文件，并建立固体废物处置清单，规范处理生产经营过程中产生的一般及危险废弃物。

公司实行三级废弃物管理体系：EHS管理部门作为一级管理部门，对废弃物管理全过程实施监督；保障部门作为二级执行部门，统一负责云河路厂区与长江路厂区废弃物集中收集、分类、转运及处置；两厂区内各产废部门作为三级执行部门，负责本部门废弃物的收集与分类管理，并确保信息可追溯。

废弃物处理措施

一般废弃物	生活垃圾：统一收集后交由市政环卫部门处置； 一般工业固废：可资源再利用废弃物回收利用，不可回收废弃物委托第三方有资质机构集中清运。
危险废弃物	公司危险废弃物包括培养废液、废溶剂、废弃药品及药渣等，将危险废弃物密封包装、单独存放后委托第三方有资质机构进行合规化处置。

固体废物绩效

关键指标	单位	2025年
一般废弃物产生量	吨	345
一般废弃物循环利用率	吨	45.5
一般工业固废处置量	吨	356.958
危险废弃物产生量	吨	88.78
危险废弃物处置量	吨	88.78

践行绿色运营

绿色办公

公司大力倡导绿色办公理念，推行节电、纸张减量等管理举措，将环保意识融入日常办公细节，着力打造绿色舒适的办公环境，推动员工自觉践行低碳行为。

绿色办公举措

- 在厂区内增设新能源充电桩和共享单车，鼓励绿色出行；
- 办公区使用节能灯具（如LED灯），自然光线充足时关闭照明；
- 空调温度设置合理（夏季不低于26℃，冬季不高于20℃），定期清洗滤网；
- 提倡无纸化办公，鼓励使用电子文件；
- 纸张双面打印，废纸可做草稿或便笺；
- 鼓励使用再生纸制品；
- 鼓励参加义务植树、环境监督、环保宣传等绿色公益活动。

生态系统与生物多样性保护

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，积极投身于生物多样性及栖息地保护，切实履行生态保护责任。公司各项活动、产品与服务均未对生态环境多样性产生重大影响，办公、经营及工业厂区均未设置于自然保护区或保护区外的生物多样性丰富区域，且不存在任何破坏原始植被与生态系统的行为。



03

创新驱动，品质卓越

我们的理念

创新是企业发展的不竭动力，公司持续加大研发投入，汇聚专业人才，推出更多高效、安全的产品。同时，公司严守质量标准，优化客户服务，以卓越品质赢得市场信赖。

我们的行动

- 创新驱动
- 信息安全与隐私保护
- 产品安全与质量
- 客户权益保护
- 供应链管理
- 科技伦理
- 负责任营销

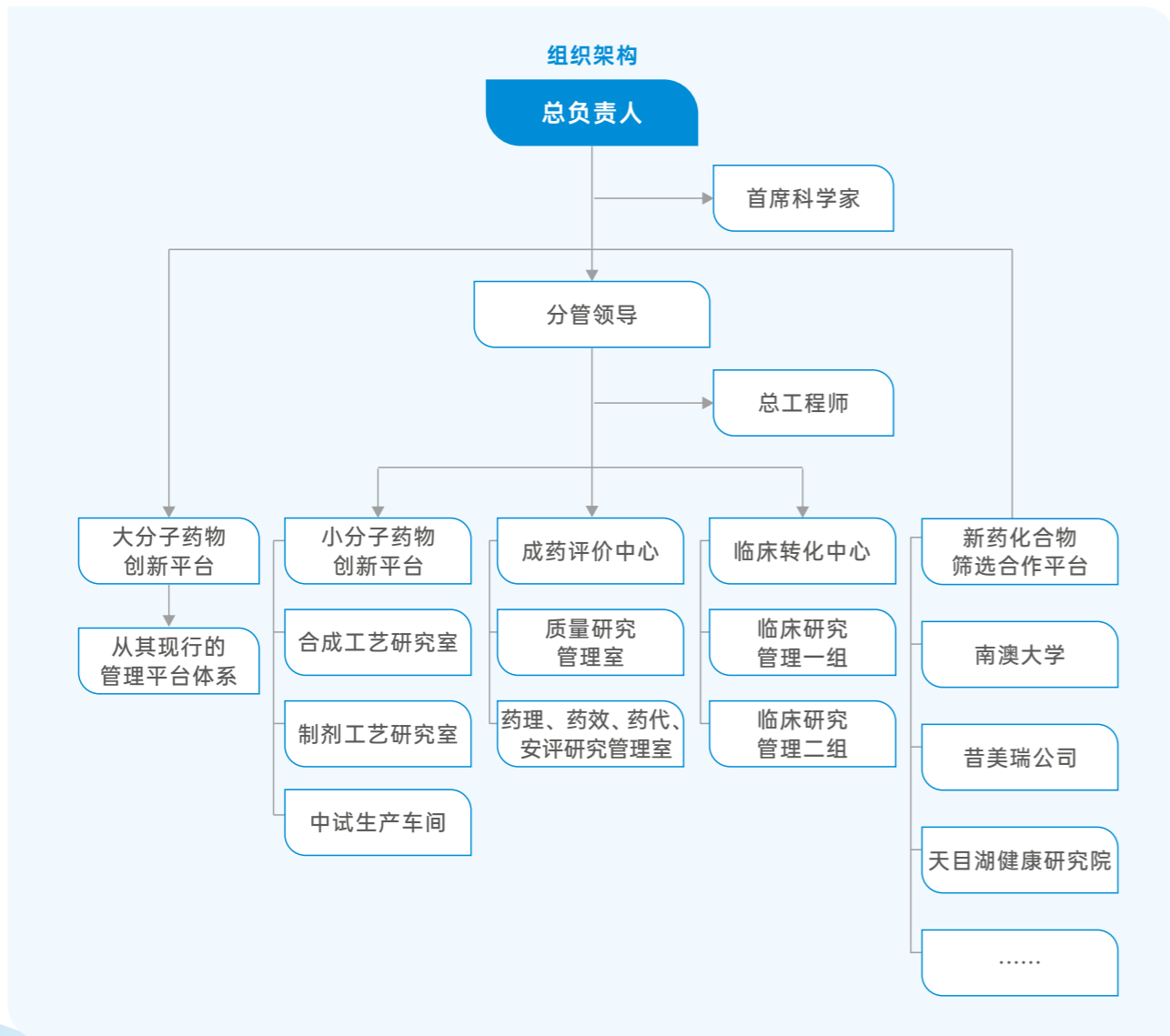
回应SDGs

<p>9 产业、创新和基础设施</p> 	<p>12 负责任消费和生产</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---

创新驱动

治理

公司始终将科技创新视为可持续发展的根本动力，制定并实施《研发项目管理制度》《科技创新奖励管理办法》等专项制度，构建规范化研发创新体系，为研发体系的高效运行与创新流程的系统化提供坚实保障。2025年，公司进一步完善三级研发决策体系，由总经理、分管副总经理、总工程师分层负责研发战略制定、资源协调与重大决策，并下设大分子新药研究院、小分子新药研究院、成药评价中心、临床转化中心等研发平台具体执行，确保研发工作高效推进。



战略

公司充分评估创新驱动相关风险与机遇，制定应对策略以有效管控风险，把握发展机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	发生概率	影响大小	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	新药研发具有周期长、投入大、不确定性高的特点，可能因有效性不足、安全性数据不达标等问题导致项目延期、终止或无法获批。	中长期	低	大	运营	研发投入沉没、市场份额流失、营业收入降低。	1.研发项目须通过立项审批，对靶点成药性、技术可行性进行充分论证； 2.与顶尖医院合作推进新药临床研究，与高校共建人才培养基地，加速临床转化进程。
知识产权风险	核心技术遭遇专利壁垒或陷入知识产权诉讼纠纷。	短期	低	中	运营	诉讼费用增加、产品上市延迟、可能支付高额授权费。	制定《知识产权申报及科技论文发表管理实施细则》，进一步完善风险应对机制，从事前规避、过程管控、纠纷应对等方面系统防控知识产权风险。
政策机遇	国家及地方层面加大对战略性新兴产业及研发活动的扶持力度。	长期	中	大	上游、运营	获得政府补助与税收减免、营业外收入增加、运营成本降低。	积极申报各类科技专项，主动跟踪、研究与解读相关政策，系统规划和筹备各类资助与补助的申报工作。
合作机遇	通过产业联盟、产学研合作整合外部创新资源，降低研发成本与风险。	长期	中	中	运营	研发成本降低、研发效率提升、共享知识产权成果。	与高校及研究机构共建联合实验室或研发平台，积极参与行业联盟，实现优势互补。

影响、风险和机遇管理

公司将创新驱动风险和机遇管理纳入风险管理架构，制定《研发项目管理制度》，建立了系统化的研发风险识别与评估机制。公司对研发风险进行多维度分析，涵盖风险成因、潜在影响及发生概率等，并制定有针对性的应对策略。在项目实施过程中，公司持续完善风险管控计划，通过制定合理预防和控制措施，建立全流程风险管控机制，有效降低风险发生的概率并控制影响范围，保障研发项目的顺利推进与成果转化。

全流程风险管控机制

风险识别与动态管控	按照项目风险管控计划对相关内容进行识别，在项目实施过程中不断完善风险管控计划，制定合理预防和控制措施。
节点关联与合同管控	设置项目重点管控节点，将管控节点与相应合同支付节点相关联，通过合同节点支付管控风险，将可能的损失降到最低。
定期汇报与决策审议	每季度定期组织研发项目进展汇报，由研发决策委员会审议决策，最大限度地减少项目实施过程中的风险与损失。
项目复议机制	出现连续 6 个月没有按计划完成计划书中的研究内容等情况，研发系统负责人必须及时向研发决策委员会提出复议请求。

指标与目标

公司聚焦“新药研发”与“生产工艺技术创新”的创新目标，以重点研发项目为抓手实施全周期攻坚，有效提升了产品核心竞争力、引领行业技术迭代升级，为在研产品的快速上市与商业化落地提供技术支撑。

2025年目标/指标	达成情况
完成7项新药研发目标和3项生产工艺技术创新目标	截至报告期末，公司已有四只创新药正处于二期临床试验阶段，一只创新药正处于一期临床试验阶段，还有相当数量的创新药正处于待批进入临床研究或在临床前研究中。

关键绩效

报告期内，公司研发团队共有**226**人，研发投入达**14,827.39**万元，占总收入比例达**9.44%**。

公司拥有授权专利累计数**137**项，软件著作权累计数**12**项，商标累计数**266**项。

按专利类型划分，授权发明专利累计数**110**项，授权实用新型专利累计数**19**项，

授权外观设计专利累计数**8**项。

创新驱动措施

创新激励机制

公司制定并实施《科技创新奖励管理办法》《技术职务管理办法》《绩效管理规定》，以构建从项目立项、阶段突破到成果转化的全周期激励链条，建立契合公司实际的科学绩效管理体系，充分激发全体员工的积极性和创造性。

公司同步推出股权激励计划及三期员工持股计划，推动优秀人才与公司利益共享、风险共担。此外，公司积极引育国际顶尖科研人才，已与澳大利亚南澳大学药学及医学院主席终身教授、新药研发中心主任签订《高层次人才引进意向协议》，为其提供具有竞争力的薪酬待遇与股权激励，旨在进一步强化公司在新药研发领域的核心竞争力，加速科研成果的转化与落地。

关键绩效

报告期内，公司针对科研、营销、生产、管理等重要岗位核心员工实施了2025年员工持股计划，总金额**5,436**万元，惠及**52**名员工。

同时，公司2022年实施的核心员工持股计划完成售出，共有**11**名员工与公司共享发展成长果。

创新平台建设

千红制药坚持科技创新，构建起由两大研发平台及成药评价中心、临床转化中心、新药化合物筛选合作平台组成的“五位一体”立体研发体系。该体系有效推动了创新成果产业化，持续增强核心竞争力。

“五位一体”立体研发体系



新药研发管理团队主导
千红集团创新药物研发平台



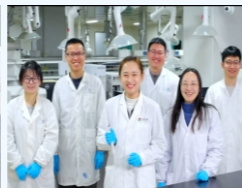
马永博士领衔
大分子药物研发平台



王淑东教授领衔
小分子药物研发平台



临床转化中心团队



成药评价中心团队



新药化合物
筛选合作平台

关键绩效

截至报告期末，公司已承担国家、省、市级重大项目9项。

产学研合作

公司坚持以创新驱动发展，深化产学研合作，推动前沿技术转化与行业进步。目前已与普美瑞（常州）生物科技有限公司、江苏天目湖健康研究院、无锡新瑞健康科技（瑞金医院长三角健康研究院）有限公司达成战略合作，依托多方协同优势强化技术攻关与成果转化能力，进一步提升核心竞争力。



天目湖健康研究院战略合作项目启动仪式

产学研合作

- 与中国药科大学共同建立全日制硕士专业学位研究生培养基地
- 与上海交通大学附属瑞金医院和首都医科大学附属北京天坛医院共同推进靶向抗肿瘤新药的临床研究
- 与山东大学国家糖工程技术研究中心合作，共同开展小分子肝素一致性评价等研究

引进“外智”

- 跨出国门与南澳大学合作成立离岸研发中心
- 与海归和海外高层次人才合资成立高水平合资研究院

智能工厂建设

公司将智能制造作为长期战略，以关键制造环节智能化为核心、以网络互联为支撑，配置高端制药装备，建成WMS、OA、销售系统、ERP等系统对接平台，实现对研发、生产、检测、物流的全生命周期管控。公司将工业化、智能化与信息化深度融合，通过对智能运营、智能研发、智能生产、智能检测、智能物流五大系统的数据集成和系统集成，形成高效、安全、可持续的智能制造新模式。2025年度被江苏省工业化和信息厅认定为“江苏省先进级智能工厂”。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权申报及科技论文发表管理实施细则》《无形资产和递延资产管理规定》等一系列制度，建立权责明确、流程规范知识产权管理体系。

科技伦理与动物福利

公司严格遵守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等国内外相关法律法规，确保实验设计科学严谨、操作过程规范合规、实验数据真实完整。在研发过程中，公司严格遵守动物福利伦理规范，切实保障实验动物的生存质量与基本权益。每年“世界实验动物日”期间，以此引导研发人员怀揣感恩之心，强化尊重生命、善待动物的伦理意识。



实验动物慰灵活动

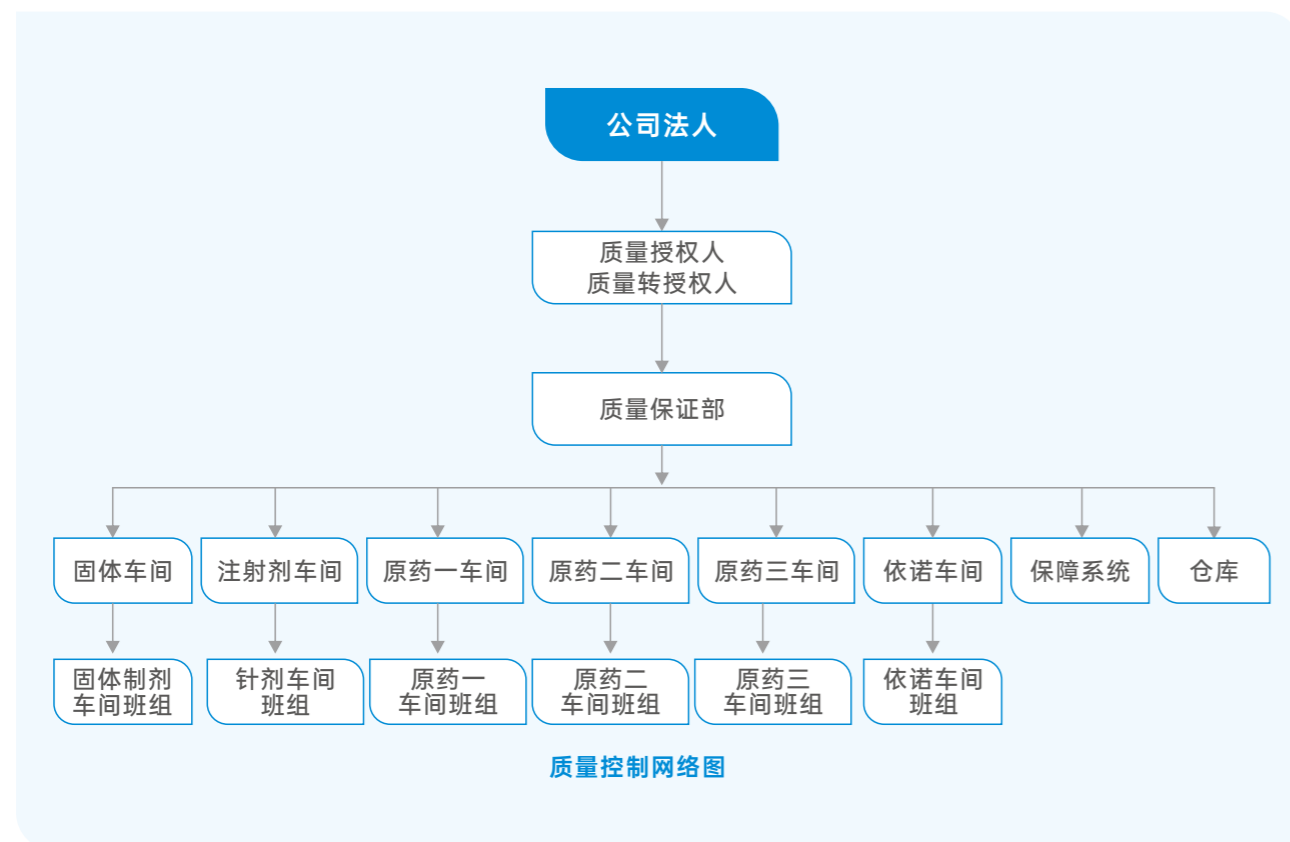
关键绩效

报告期内，公司**未发生**任何与科技伦理相关的重大违法违规事件。

产品安全与质量

产品安全与质量治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，贯彻执行GB/T 19001-2016质量管理体系要求，制定SOP及《质量方针与质量目标管理规程》，建成五级质控网络，明确各级网络及人员职责，以加强药品质量控制管理，督促各项制度标准的贯彻实施，纠正违规现象，确保产品生产和仓储在符合GMP要求下有序进行。



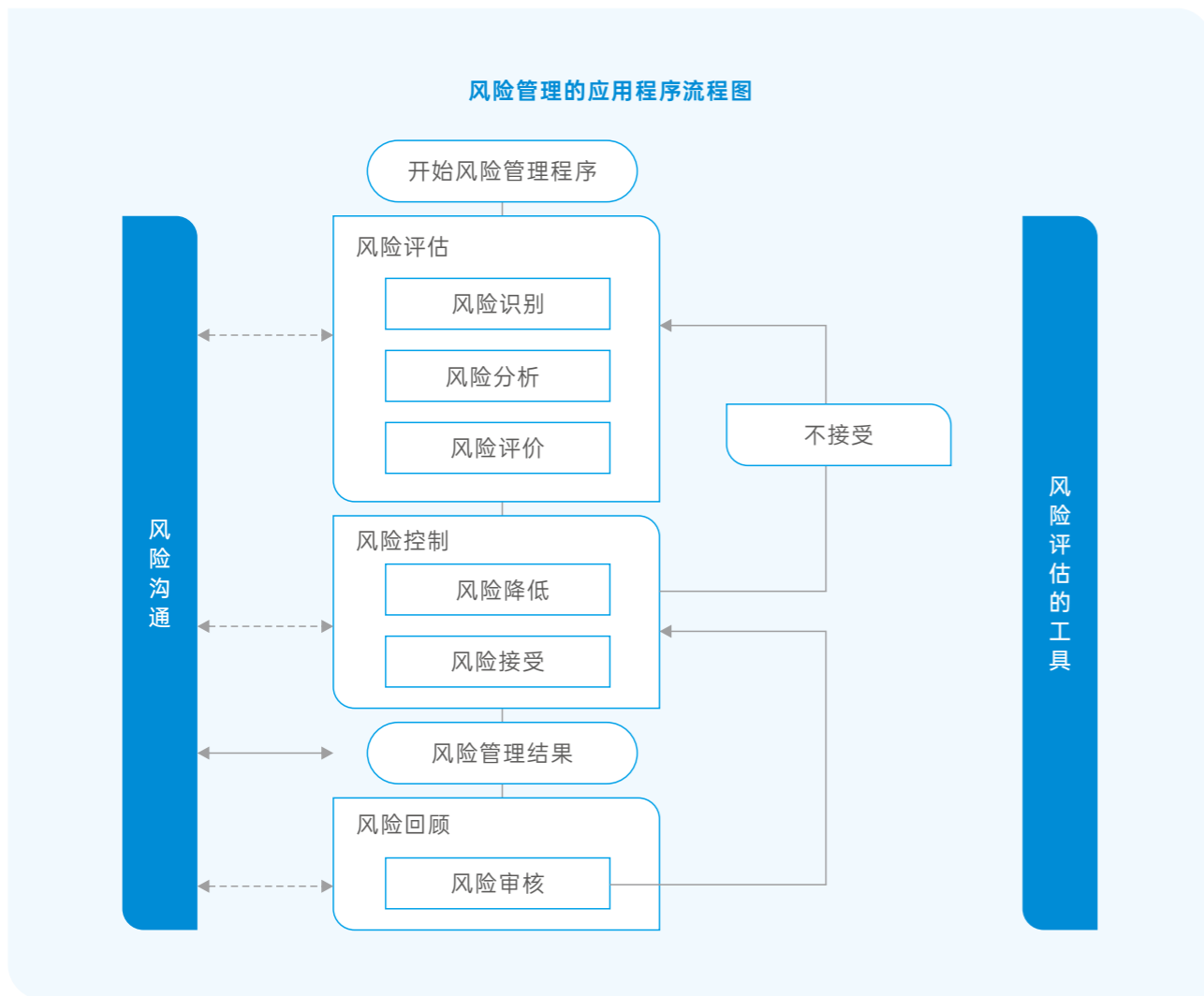
产品安全与质量战略

公司在研发、生产、流通各流程评估质量风险，依据风险等级制定应对措施，降低质量风险；同时积极把握潜在机遇，持续优化产品质量，增强市场竞争力。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	影响的时间范围	影响价值链环节	潜在财务影响	应对措施
生产过程管控风险	若生产过程关键参数监控不到位，或成品检验、批放行审核的环节出现标准模糊、流程监督缺失、责任落实不到位，可能会让不合格产品流入市场，影响企业品牌形象和客户忠诚度	中期、长期	运营	运营成本增加、营业收入降低	1.基于风险评估确定产品关键质量属性，设计稳健的制剂处方和生产工艺，确保工艺放大的可行性； 2.强化 QA、QC 协同落实 GMP 全流程管控； 3.采用FMEA失效模式与危害分析及关键控制点方法识别研发与生产关键风险点
原材料风险	若上游供应商原材料质量不稳定，缺陷原材料可能会流入生产环节，影响最终产品质量安全	短期	上游	运营成本增加、营业收入降低	1.建立严格的供应商准入制度，对供应商提供综合性的评估； 2.基于不同的药品标签和同种标签的不同版本混淆的可能性设计标签管理程序； 3.评估为确保保持适宜的储存和运输条件的安排的正确性、维护基础设施、为确保药品的可获得性提供适宜的考虑；
质量法规与标准升级风险	国家及行业质量安全标准、产品认证要求迭代升级，若现有产品或生产流程不符合新规，可能面临合规处罚或市场准入限制	中期、长期	运营	运营成本增加	1.严格遵循现行法规，并关注法规动态，强化内部审计和自检，确保生产过程和产品质量符合GMP要求； 2.提前开展产品与工艺优化，确保符合新规要求 3.主动参与行业标准制定，提升合规前瞻性；
高质量药品溢价机遇	消费市场药品质量的关注度持续提升，优质合规产品可形成差异化竞争优势，获得市场溢价并提升客户忠诚度	长期	下游	营业收入增加	1.聚焦核心产品打造高质量产品线，申请权威质量认证； 2.强化质量口碑传播，突出药品安全性与质量稳定性；

影响、风险和机遇管理

公司以高标准引领高质量发展，建立了以《药品风险管理程序》为核心的制度体系，在产品全生命周期内持续对质量风险进行评估、控制、回顾评审，确保产品保持稳定可靠的品质。公司运用流程图、图形分析、鱼骨图、检查列表等统计工具收集或组织数据，采用风险排序和筛选、FMEA、HACCP等方法划分风险等级并制定应对措施，由QA对风险控制措施的实施完成情况进行确认，确保所有降低风险的措施高质量完成。



为防范设备相关风险，公司制定《生产、检验设备管理规程》和设备预防性维护计划，对采购选型、验收确认、使用清洁、运行维护、变更报废等关键环节实施风险管控，降低设备异常对产品质量、生产环境及运行效率的潜在影响。

指标与目标

公司始终坚守“质量为先，持续改进，提供更安全、更有效的药品”的质量方针，结合行业监管要求、客户需求及发展战略，制定了覆盖产品全生命周期的质量安全目标，确保产品符合预定用途和注册要求，持续推动质量管控水平提升。

质量目标

- 采购符合标准的原辅包材；
- 使用经验证的工艺和确认的设备生产符合预定用途和注册标准的药品；
- 采用经过确认的检验仪器对产品和物料进行全项检验；
- 严格按照GMP原则进行生产全过程监控，履行物料与产品放行职责，保证质量控制体系持续改进与有效运行。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品质量培训

为强化全岗位质量管控、筑牢产品安全质量防线，公司质量保证部结合业务需求，制定并实施年度质量培训计划，采用线下集中授课方式面向QC、注射剂车间等关键岗位员工开展专项培训，内容涵盖药品生产监管法规、生产质量管理体系及专业基础知识等类别。培训有效提升了员工职业素养与质量意识，推动构建全员参与、全程管控的质量文化，实现从“被动合规”到“主动提质”的转型，为确保质量管理体系高效运行提供人才保障。



欧盟GMP知识培训



法规培训

药品可及性

千红制药持续提升药品可及性、可负担性与临床适用性。公司产品除通过GMP认证外，肝素钠等重点产品还通过美国FDA、欧盟COS、澳大利亚TGA等多国官方认证，显著提升我国生物药的海外可及性。“千红牌肝素钠”已成为欧美市场知名品牌，为全球患者提供优质、可及的药品与专业医疗服务，以实际行动践行健康普惠的社会责任。

近五年GMP检查认证情况

时间	认证单位	认证情况
2025年10月	FDA	通过
2025年5月	国家药监局	GMP符合性检查，通过
2025年4月	巴基斯坦官方	通过
2025年1月	匈牙利欧盟预审	通过
2024年5月	坦桑尼亚药监局	GMP符合性检查，通过
2023年9月	韩国药监局	GMP符合性检查，通过
2023年9月	巴西药监局	GMP符合性检查，通过
2023年5月	欧盟	GMP符合性检查，通过
2023年2月	国家药监局	那屈肝素钙注射液一致性评价，通过
2021年12月	国家安全区	达肝素钠注射液一致性评价，通过

不良反应监测与召回

为强化药品全生命周期安全管理，千红制药建立药品不良反应报告与问题药品召回制度，构建了医学市场部、商务部、质量保证部三方联动机制。该机制能够对药品不良反应进行及时获悉、全程跟踪与回访跟进，确保药品不良反应零发生或处于可控状态，保障公司药品的安全有效性。报告期内，公司未发生产品召回事件。

供应链管理

千红制药持续构建绿色化、负责任且具有韧性的供应链管理体系，积极建设高质量、可持续的供应链合作关系，将ESG核心理念融入采购决策与供应商全生命周期管理，带动上游伙伴共同成长，提升产业链整体竞争力。

治理

千红制药严格遵守《中华人民共和国药品管理法》及其他相关法律法规，严格遵循药品GMP规范，结合公司管理要求，制定了《供应商确认程序》《动物源性原辅料供应商确认程序》《供应商现场审计管理程序》等制度与指南。采购中心严格按照制度对供应商实施资质审核、质量确认、现场审计，全方位规范供应链管理。

战略

千红制药通过识别供应链全流程的潜在风险与机遇，提前制定防范应急措施，为供应链安全稳定运行提供有力保障。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	供应商集中度较高，且部分供应商产品具备稀缺性，若无法维持稳定合作关系，将对公司经营发展造成不利影响。	中	中	中期	运营	高	运营成本增加	不断进行新供应商开发，确保每种GMP相关供应商不少于两家，降低对单一供应商的依赖；与现有供应商构建长期紧密的合作关系。
管理风险	供应商甄选不当，招投标或定价机制不科学，授权审批不规范，导致采购物资质次价高，出现舞弊或遭受欺诈。	低	中	短	上游运营	低	运营成本增加	1.强化制度约束与独立监督，制定《阳光廉洁采购告知函》，并公示审计部门举报渠道； 2.制定年度现场审计计划，对重点物料、药用辅料供应商实施定期现场审计，核实资质真实性与生产能力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着信息技术的不断发展，数字化供应链管理成为提升效率和透明度的有效手段，优化供应商管理可以提升运营效率和响应速度。	高	中	长期	运营	中	运营成本减少	公司已开通信息化采购平台，可持续优化采购流程和数字化系统运用。

影响、风险和机遇管理

公司建立完善的供应链风险管理体系，结合自身实际，主动识别和分析供应链潜在风险。针对政策和市场风险，公司每年初制定供应商开发计划，明确新供应商引入目标。针对管理风险，公司已开通信息化采购平台，强化监管。通过上述举措，公司有效维护供应链安全稳定，为持续发展提供坚实支撑。

公司严格审核供应商资质，开展定期评估、分级管控，维护了供应链全生命周期的稳定与安全。

供应链全生命周期风险管理

- 供应商开发** 为保障供应稳定，采购中心对供应商开展开发计划，要求各类供应商不少于两家。
- 供应商审计** 采购中心与QA共同制订年度供应商现场审计计划，联合质量保证部定期物资、物流供应商等开展现场审计。
- 供应商评估** 对于年采购金额超过10万元的供应商，由采购中心进行年度评估。考评从质量、交货、价格、售后、合作状况等方面开展，根据结果增减供应商采购量。
- 供应商考核** 建立供应商年度评价制度，制定考核表，定期评价主要供应商供货情况并反馈问题。
- 缺陷分级** 公司对缺陷分级为关键、重要、一般三类，从而对供应商采购进行相应改进举措。
- 供应商退出** 供应商涉及掺假、超三年暂停或不符合资质等8项标准将被立即取消资质。

供应链指标与目标

公司持续优化供应链管理机制，围绕供应商准入、合作、评估等环节设置量化指标，将廉洁合规、动态审查、绩效评价等要求转化为可追踪的管理目标。公司通过数据和制度规范管理工作，提升管理精细化程度与合规透明度，为构建稳定可靠的供应链体系提供保障。

指标	单位	目标	2025年完成情况
供应商廉洁协议签署率	%	100	100

指标	单位	2025年绩效
供应商总数	家	1,068
本地供应商	家	210
开发新供应商	家	18
供应商年度现场审计	家	71
供应商年度评估（采购金额 > 10万元）	家	197

责任采购

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规和行业规定制定《阳光廉洁采购告知函》，严禁采购环节商业贿赂行为。告知函明确设立举报通道，供应商如发现采购人员违反廉洁采购规定，可通过该通道进行投诉。

公司建立了完善的采购管理流程，开通了信息化采购管理平台，从而实现对采购业务的全过程管理，通过流程固化与数据留痕，有效防范潜在风险，确保采购公平公正，推进了本公司供应链廉洁建设。



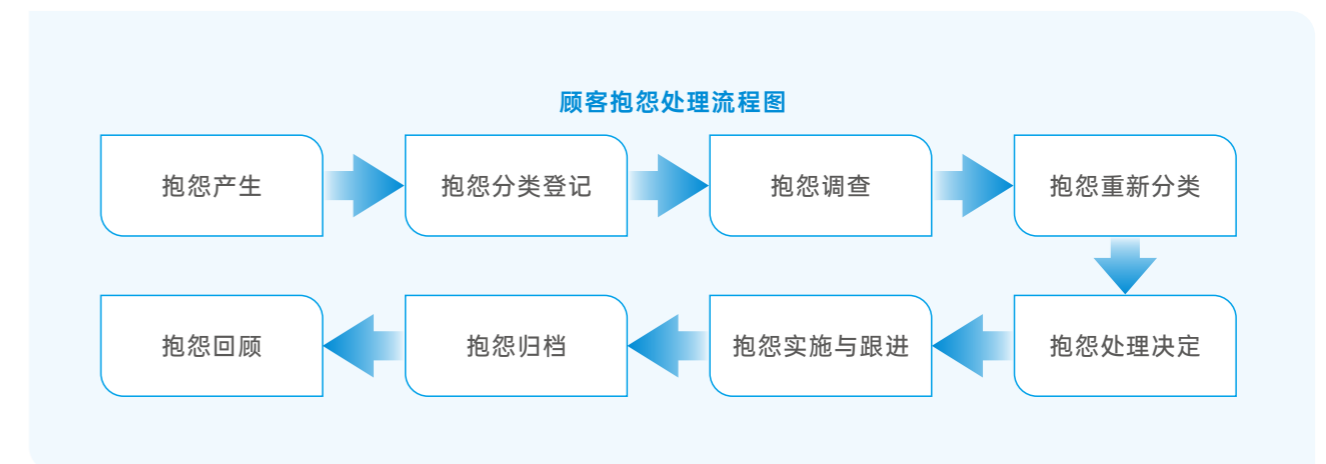
信息化采购平台

客户权益保护

客户服务管理

客户服务管理体系

公司始终坚持以客户为中心的服务理念，为及时发现和解决问题，更好地为顾客服务，建立了《顾客抱怨处理程序》，规定了反馈信息的受理、分类、调查和处理流程，确保所有反馈信息能及时得到处理，从而保护消费者的利益，促进产品质量的持续改进。



公司除了对产品的来信、来访等各种形式的产品质量反馈进行回应，此外还不定期进行各项市场调查，及时了解外部相关方对公司的意见和建议。

客户反馈处置管理架构

- 质量保证部** 公司顾客反馈的归口管理部门，负责反馈的分类登记、调查、处理跟进等流程管理。
- 市场部/销售部** 产品出现问题时，负责协助处理顾客反馈，进行退换货，取得客户谅解。
- 其他各部门** 在收到顾客反馈后的两个工作日内，将抱怨报至QA，若是与质量相关的抱怨应立即报至QA。

关键绩效

报告期内，客户投诉数量为**6**次，客户投诉解决数量为**6**件，客户投诉解决率为**100%**。

客户服务管理实践

公司构建客户服务能力立体化提升体系：一方面开通“千红e企学”培训系统，培训涵盖产品相关知识及业务技能等内容，以夯实团队的专业基础；另一方面依托小鹅通、微信公众平台等载体，提供专业学术资料、即时答疑与主动回访优化服务。公司同步建立客户数据收集分析机制，助力把握市场趋势与需求变化，驱动服务策略调整与产品设计优化，形成“培训赋能—平台实践—数据反馈”的闭环管理。



千红e企学

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，坚持以科学、客观的方式进行产品推广，禁止夸大疗效、不当利益输送等违规行为，确保所有营销信息真实、准确、完整。报告期内，公司营销行为未发生重大违规事件。

信息安全与隐私保护

信息系统管理体系

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，制定了《信息系统数据管理制度》《信息安全管理度》《信息系统培训管理制度》等制度文件，全面落实监管部门关于数据安全的管理要求，积极推进信息系统规范化建设。

信息安全管理组织架构



关键绩效

报告期内，公司数据安全总投入**5**万元。

信息安全风险管治

为高效处置信息安全突发事件，信息安全管理小组每年组织风险评估，每月召开信息安全会议，汇报工作完成情况和工作计划。

同时，公司制定了《信息系统突发事件管理规程》，实施应急事件分级管控，全面开展风险评估并制定对应的应急预案，保障信息系统安全稳定运行，筑牢信息安全防线。

信息系统突发事件处理流程

- 事件分类** 信息中心按重要性，将事件分为关键、严重、轻微三类，处置措施严重性匹配。
- 事件报告** 为确保问题的可追溯，部门负责人通知IT部门后应提供问题名称、描述、错误信息及事件优先级。
- 事件管理** IT部门给出解决日期，协调内外部和供应商解决问题。
- 记录与跟踪** IT部门跟踪问题至解决，电子化管理事件最新记录及解决状态，保障其完整性、访问限制与可恢复性。

信息安全培训

公司高度重视信息安全建设，制定《信息系统培训管理制度》，同时采取入职培训与定期培训相结合的方式，全面覆盖信息安全意识、技术操作及管理规范等内容，持续提升全员安全素养。报告期内，公司各项防护措施运行有效，未发生信息安全与客户隐私泄露事件。

关键绩效

2025年，公司开展信息安全意识培训**1**场，共**16**个部门参与。



04 凝心聚力，共享成长

我们的理念

公司以“以人为本”为根基，尊重多元差异、保障合法权益，搭建系统化培训与多元发展通道，完善福利保障与健康安全体系，倾听员工心声、赋能成长，让员工与企业同频共振、双向奔赴，共筑可持续发展生态。

我们的行动

- 员工权益保障

回应SDGs



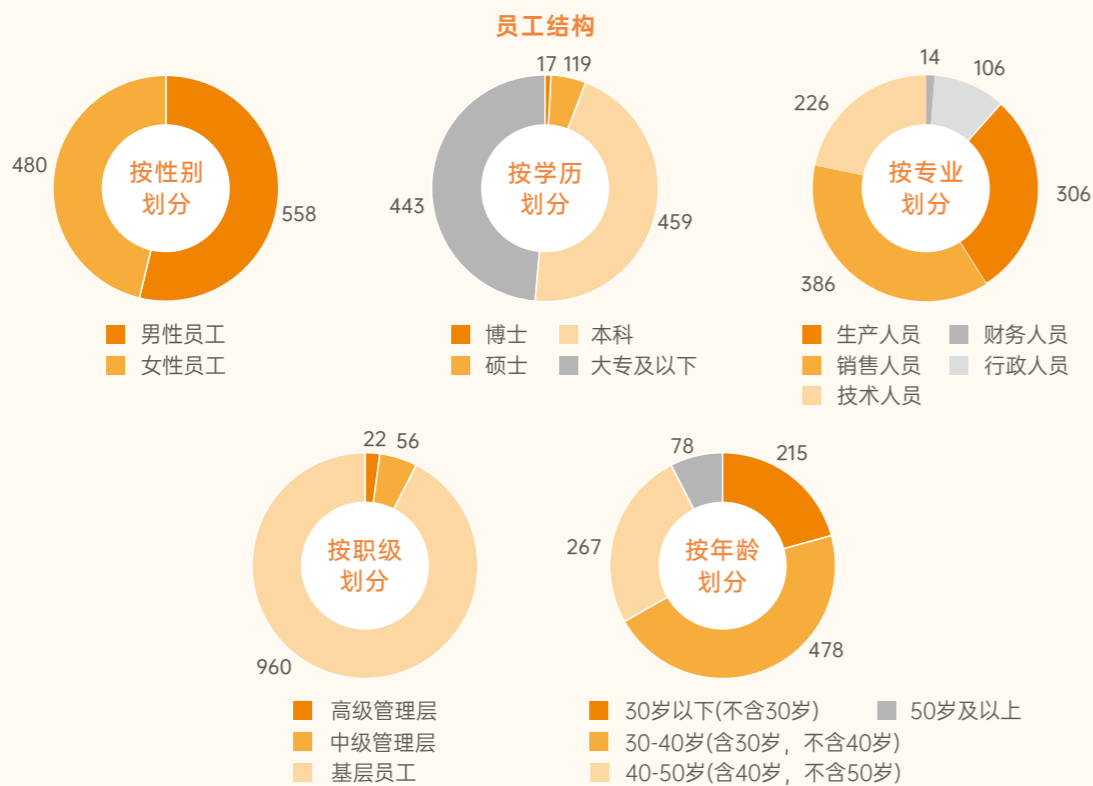
员工权益保护

公司秉持“共同发展、共创繁荣”的价值观，实施“个人成功与企业发展高度统一”的人才战略。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《员工手册》《员工行为规范管理制度》等，全方位保障员工合法权益，实现企业规范运营与人才持续成长的双赢。

公司致力于打造公平包容的工作环境，实行平等雇佣政策，充分尊重员工在国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景等方面的多元差异；严禁捏造和传播不实言论，坚决抵制搬弄是非、污蔑诽谤以及利用职务之便获取不正当利益等行为，同时切实保障员工免受任何形式的霸凌与歧视。此外，公司明确禁止使用童工及任何形式的强迫劳动，维护员工基本人权。

关键绩效

报告期内，公司员工总数为**1,038**人，其中少数民族员工**7**人，
劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**。



回应员工诉求

公司高度重视员工心声，建立了多元化沟通渠道，充分倾听员工的诉求。2025年，公司针对试用期转正、合同到期、实习生留用、引进人才等六大场景开展员工访谈，关注不同群体的适配与发展需求。此外，公司通过访谈进一步宣贯企业文化及公司政策，同时将员工诉求及建议反馈至相关部门并跟进处理，提升员工满意度和团队凝聚力。

关键绩效

2025年度，公司共计开展员工访谈**64**名。

员工招聘

公司坚持“以人为本、以德为根、德才兼备”的人才理念，依据《用工管理制度》及相关招聘制度，通过社会招聘、校园招聘、猎头招聘、内部招聘等多元化招聘渠道吸纳优秀人才，为企业发展注入活力。

关键绩效

报告期内，新进员工**85**人，其中：校园招聘**5**人，社会招聘**78**人，
其他渠道招聘**2**人，员工流失率**9.49%**。

员工培训与发展

员工培训

公司将员工技能提升视为高质量发展的核心动力，为此制定《培训管理制度》，不断完善多元化的培训体系，为不同岗位及类别员工提供针对性培训，持续提升其专业技能和综合素质，满足公司发展的人才需求。

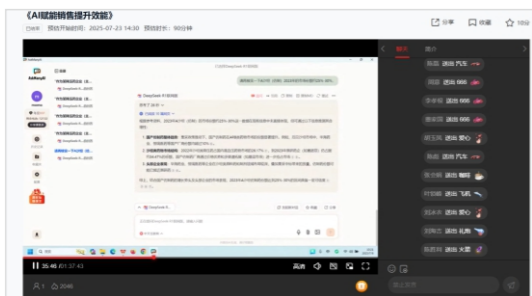
GMP等四大类专业培训			
行政管理类	GMP管理类培训	EHS管理类培训	岗位职责及专业知识技能培训
<ul style="list-style-type: none"> 企业文化 公司规章制度 职责培训 行政管理专业公共知识与技能 干部培训 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理和药品相关法律法规 公司GMP管理制度 与药品生产质量相关的操作规程 GMP公共专业知识 	<ul style="list-style-type: none"> EHS相关法律法规 公司EHS管理制度 岗位安全操作规程 特种专业上岗证 EHS公共专业知识 	<ul style="list-style-type: none"> 岗位职责 专业技能操作规程 设备操作规程



GMP迎检培训



生产中心新员工培训



AI赋能销售提升效能培训



欧盟无菌附录培训

关键绩效

2025年，公司共投入**143**万元用于培训，培训时长共计约**18,792**小时，
 培训场次共计**653**次，培训人次共计**9,876**人次，人均培训**18.10**小时。

培训积分应用

为完善培训管理体系、构建以能力提升为核心的技术人才发展通道，公司建立公开透明的培训积分机制。员工可通过千红e企学在线培训、内部培训、外部培训等渠道累积培训积分，参与技术序列评审（含技术研究类、技术技能类）需满足对应积分标准，未达标者将失去参评资格。该机制将培训与技术序列评审直接挂钩，形成“以训促学、以学赋能”的良性循环，持续推动技术人才梯队建设。

“千红e企学”培训平台

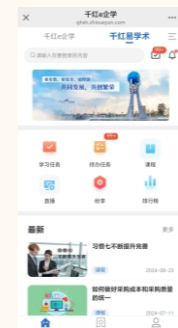
2025年，公司搭建“千红e企学”培训平台，聚焦多元学习需求，整合在线学习、移动学习、线上考试、社交学习、知识运营等核心场景，提供线上线下联动、正式与非正式学习互补的全方位学习支持，既满足员工碎片化学习需求，也实现企业培训体系化管理目标。

为精准匹配各业务中心的培训特色，公司在学习平台创新开设三大业务分院，形成“专业领域+精准赋能”的垂直化培训模式。

学院	教学内容
千红营销中心分院（千红易学术）	面向全体国内营销人员，聚焦政策解读、产品专业知识、销售技能提升等核心需求，通过在线直播培训与知识测验的形式常态化赋能。打破传统线下培训的时空限制，构建了“即时学习、即时检验”的销售赋能新模式。
千红生产中心分院	聚焦生产环节的技能提升、安全规范等专项培训，助力生产团队专业能力标准化建设。
千红质量中心分院	围绕质量管控、合规管理等核心主题，为质量体系人员提供精准化、体系化的知识支撑。

千红易学术的应用

千红易学术由医学市场部运营，聚焦国内营销人员成长，构建“精准内容+直播学习+测验闭环”赋能体系，涵盖政策解读、产品知识、销售技能三大模块。2025年，千红易学术完成直播培训13场，发布专项考试9次，参训率与考试完成率均达到100%，实现了“全员参与、全面覆盖、全程把控”的培训目标，成为平台赋能业务的标杆。



千红易学术页面

案例

“千红e企学”作为公司人才培养核心载体，依托技术创新、分院制垂直运营、全场景学习支持及智能化数据分析，实现培训资源整合、闭环管理与成效可视化，为各业务线人才成长提供支持，成为公司战略发展的人才支撑平台。

干部培训

为提升管理干部的综合能力，打造适应新时代的高效能团队，公司开展中层干部培训。培训聚焦“领导力提升”与“AI办公赋能”两大模块，通过理论教学、案例分析、实战演练等多元形式，助力干部夯实管理根基、掌握智能办公技能，以更专业的能力驱动团队效能提升与公司高质量发展。

领导力课程

案例

2025年6月，公司开展《打造高效能团队的领导修炼》培训课程，讲师以“新时代领导人五个成长维度”为切入点，结合马斯洛需求层次理论，通过案例与体验式活动，帮助中层干部树立正确领导价值观，掌握赋能团队、提升凝聚力的方法。



《打造高效能团队的领导修炼》领导力课程

MBA课程

为落实人才发展战略，公司与上海交通大学合作推出MBA专项培养项目，采用“在职深造+线下授课”的授课模式，提升管理干部的综合能力。目前，公司已为5名中高层管理干部提供了学费及差旅费的全额资金支持，依托高校优质资源助力干部能力提升，实现理论与实践的高效转化。

员工发展

公司建立了行政、技术和营销三种职业发展通道，以基本条件、能力、行为表现和实际贡献为考核指标，激励员工通过考核实现晋升。此外，针对技术序列，公司制定《2025年度公司技术序列评审实施办法》，明确各层级晋升标准，为技术人才成长提供制度保障。

阶段	编号	技术序列	人才级别	对应管理层级
创新阶段	P12	资深专家2级	资深人才	总经理助理及以上
	P11	资深专家1级		
指导阶段	P10	专家3级	高级人才	部长级别
	P9	专家2级		
	P8	专家1级		
应用阶段	P7	高级技术员3级	中级人才	副部长级别
	P6	高级技术员2级		
	P5	高级技术员1级		
学习阶段	P4	中级技术员2级	初级人才	基层管理级别
	P3	中级技术员1级		
	P2	初级技术员2级		
	P1	初级技术员1级		

技术序列职级发展通道



2025年技术序列评审授证合照

员工薪酬福利

薪酬管理与绩效激励

薪资管理体系

公司制定《薪酬管理办法》《超额利润奖励管理办法》等制度，建立固定收入与浮动收入相结合的多元化薪酬结构，并设立超额利润分享奖金，使员工共享企业发展成果，有效吸引行业优秀人才。

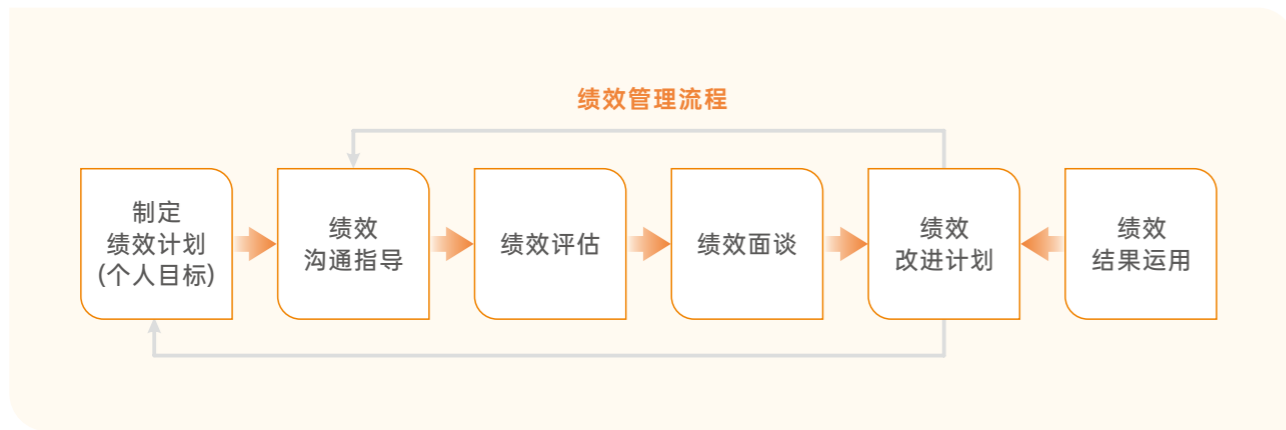
关键绩效

2025年度超额利润奖励发放人数为**463**人，发放总金额**492.86**万元。

薪酬考核机制

为充分调动员工的积极性与创造性，公司制定《绩效管理办法》等配套制度，构建科学有效的绩效管理体系，依托日常绩效管理机制持续优化员工表现，激励其不断提升能力与业绩。

公司已搭建完善的绩效反馈与申诉沟通渠道，通过定期开展绩效面谈与双向沟通，明确员工的评估结果及改进方向，并据此制定个性化改进计划。若员工对绩效评价结果有异议，可在规定申诉期内提出申诉，以此保障绩效评价工作的准确性、公正性与合理性。



员工福利

员工福利体系

公司制定《福利管理办法》等制度，建立涵盖健康保障、生活保障、激励性福利及节日与文化建设性福利的完善福利体系。同时，为保障员工身心健康，公司依法实行多元化工时制度，科学统筹工作时间，倡导高效工作与劳逸平衡。

2025年，公司持续优化员工福利体系。在体检方面，公司结合员工对体检套餐、机构、时间及地点的反馈，针对性调整方案：新增3款特色体检套餐、提供2家体检机构供自主选择、开设“千红专场”并支持预约及现场排队，提升体检项目的针对性、便利性和整体体验。

福利保障体系	
三节福利	包括端午节福利、中秋节福利及春节福利
补贴	包括司龄补贴、交通补贴、高温补贴、着装补贴等
保险	社会保险、公积金等
体检	年度体检
子女福利	子女医药费、子女幼托费及暑托班
餐补	员工食堂，免费工作餐，误餐补贴

关键绩效

报告期内，公司福利支出为**4,019.28**万元，人均带薪假期**7.4**天。

建设千红家文化

公司致力于构建职工家文化平台，营造温馨和谐的工作氛围，帮助员工舒缓压力、增强团队凝聚力、乐享工作生活。公司努力实现公司员工“收入业内能靠前、个人发展有平台、心中委屈有人听、遇到困难有人帮”的愿景，切实提升员工幸福感与归属感，促进企业与员工共同成长。



“爱心之家”

“健康之家”

“书香之家”



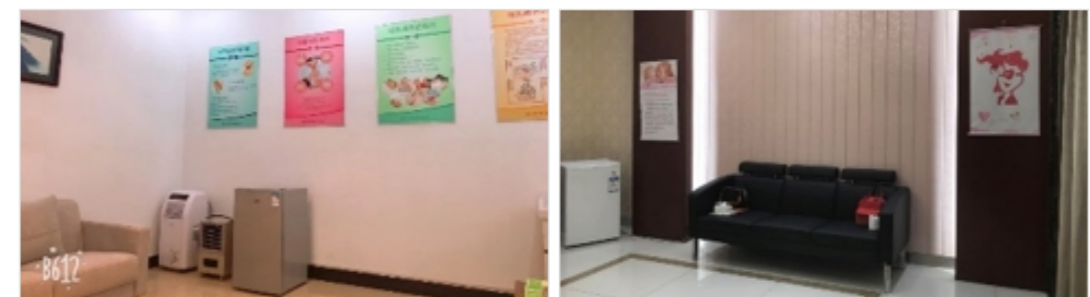
“文娱之家”



“安全之家”

女性员工权益

公司高度重视保障女性员工权益，严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，明确女性员工依法享有带薪产假、产假、哺乳假等法定福利，切实保障其生育及哺乳期间的休息权，满足生活照料需求。同时公司设立爱心母婴室，为哺乳期员工提供便捷舒适的专属空间，助力其平衡工作与育儿需求、顺利回归职场。



千红制药爱心母婴室

援助困难员工

公司党委始终心系员工福祉，督导工会将民生保障与困难帮扶落到实处，每年解决至少3件职工反映的实际问题。针对因重大疾病、突发事件致困的员工，公司及时启动专项救助，提供经济支持与情感关怀，帮助员工及其家庭缓解压力、渡过难关。此外，工会成立“千红制药员工爱心互助会”，严格依照章程规范运作，已定向援助多名特殊困难员工，让员工切实感受到关怀。

关键绩效

报告期内，公司帮扶员工1人，投入资金2万元



千红职工法律援助站

修订爱心互助会章程

千红爱心互助会援助患病职工

民主管理

公司恪守《中华人民共和国工会法》等法律法规，建立健全工会组织与民主管理体系，定期召开职工代表大会，保障职工的知情权、参与权与监督权，构建和谐共赢的劳动关系，增强员工归属感。



第七届一次职工代表大会

关键绩效

报告期内，职代会审议通过项目数为10项，员工入会率为100%，员工参会率为100%。

职业健康与安全

安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产责任制》等制度，建立权责清晰的安全管理组织架构，明确各部门负责人及全体人员的安全生产职责，并设立安全管理目标，为公司安全生产提供了坚实保障。

截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

关键绩效

报告期内，公司安全类费用总投入508万元。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产培训

公司制定了2025年度安全生产专项培训计划，构建覆盖全员、分层分类的培训体系，通过专业化、常态化的培训机制提升员工安全素养与应急处置能力。该体系主要分为两大模块：一是安全生产管理类培训，涵盖特殊作业规范（登高、动火、有限空间等）、安全管理方法、应急处置等；二是岗位安全技能类培训，聚焦安全生产责任制、化学品管理、职业卫生防护、规章制度执行等核心要求。

关键绩效

报告期内，公司安全教育培训场次114场，总时长20,546小时，接受培训1,881人次，培训覆盖率100%。

危险源辨识与环境因素识别培训

2025年5月，公司组织各车间班组开展《危险源辨识及职业健康安全风险评估》和《环境因素识别》专项培训。通过该培训，切实提升了一线员工对职业健康安全风险的识别防控能力与环境管理意识。



危险源辨识与环境因素识别培训

案例

安全生产风险管理

公司设立安全风险分级管控与隐患排查治理的双重预防体系，对生产运营、产品及服务中的危险源实施定期排查、系统识别与分级评估，并采取匹配的控制措施，确保员工生命安全与健康。针对不同生产场景，公司编制专项应急预案和现场处置方案，通过周期性的安全培训、应急演练及成效评估，不断完善预案，增强员工安全意识与事故应急处置能力。

关键绩效

报告期内，开展安全生产演练**21**次，隐患排查整改率**100%**。

机械伤害专项应急演练

案例

2025年5月，公司在制剂车间-包装班组组织开展了机械伤害专项应急演练。在本次演练过程中，参演人员严格遵循应急预案流程，沉着冷静，反应迅速、措施得当，动作熟练，演练效果呈现良好，提高了员工对机械伤害事故的应急处理能力。



机械伤害专项应急演练

职业病防护与心理健康

公司高度重视员工健康，制定《职业病危害监测及评价管理规定》《职业健康监护及其档案管理规定》等制度，对新员工进行三级安全教育，定期开展职业病危害因素监测工作，持续健全员工健康监护档案，通过改善作业环境、加强个体防护，控制危害接触因素，守护员工健康。

同时，公司还关注员工的心理健康，设立“千红心灵驿站”，配备3名心理咨询师，为广大员工提供心理咨询服务，帮助缓解压力、化解心理困惑，保持积极健康心态。

关键绩效

报告期内，公司员工体检及健康档案覆盖率**100%**，职业病危害因素检查率**100%**，职业病疑似或确诊病例**0**人；特种作业人员持证上岗率**100%**，工伤保险投入**77.58**万元，覆盖率**100%**。



05

善行致远，益暖万家



我们的理念

公司主动践行社会责任，通过资金捐赠、物资支援等举措，积极投身社会公益事业；依托行业优势，推进普惠医疗项目的开展，在普及医疗知识同时赋能行业协同发展；聚焦乡村产业振兴，落实精准帮扶政策，助力乡村全面振兴发展。

我们的行动

- 社会贡献
- 普惠健康与可及性
- 乡村振兴

回应SDGs



社会公益

千红制药在致力于生物医药创新的同时，积极履行社会责任。通过捐赠、援助、慰问等多种形式，不断向社会传递温暖。为保障公益项目资金使用及志愿活动的规范性与透明度，公司根据《中华人民共和国公益事业捐赠法》制定了《对外捐助管理制度》。



公司持续向常州市慈善总会捐赠现金及物资



公司援助西藏日喀则定日县地震救灾价值20余万元的药品和物资



公司慰问消防战士



公司开展大健康大众公益教育



公司赞助常州市职工足球联赛30万元

普惠医疗

千红制药积极推进普惠医疗，通过举办健康知识讲座、开展医学知识科普等活动，向公众普及科学健康理念，强化疾病预防意识，优化健康管理模式，减少公众因健康知识匮乏引发的疾病发生率，减轻社会医疗负担。

公众患者教育

案例

2025年，公司依托互联网医疗平台开展患者教育活动，借助平台庞大的用户基数与广泛的覆盖范围，公司精准触达目标受众，传递专业实用的健康知识，有效提升患者疾病认知水平与健康管理意识。



“怡开杯”糖尿病医师沙龙

案例

2025年，千红制药以核心产品“怡开”（胰激肽原酶制剂）冠名《中华糖尿病杂志》“怡开杯”进行学术推广活动。该活动助力医疗机构提高糖尿病诊疗水平，让更多患者获得高质量、可负担的规范化治疗，以践行普惠医疗理念。



糖尿病并发症病例讨论沙龙会



中华糖尿病杂志“怡开杯”病例思维训练营



激励医疗工作者，提升专业能力水平

案例

公司积极支持医疗卫生人才队伍建设，通过搭建高水平学术交流平台，助力医疗工作者专业能力提升。2025年，公司参与支持第二十五届中国药师周活动、中华医学会糖尿病学分会（CDS）学术盛会、四川省医学会消化学会及反流性食管炎规范化诊疗学术会等多场专业会议，涵盖药学服务、消化疾病、内分泌代谢等临床关键领域。公司通过展台授课、学术研讨、病例交流等形式，为临床医师和药师提供前沿诊疗理念与技术分享渠道，激励医疗工作者持续精进业务水平，推动优质医疗资源下沉与诊疗规范化发展。



第二十五届中国药师周活动



反流性食管炎的规范化诊疗与新进展学术会



吉林省医师协会内分泌代谢科医师分会年会



四川省医学会消化学会



中华医学会糖尿病学分会（CDS）学术盛会展台讲课现场

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，积极履行纳税义务，严谨核算各项税费，按时申报缴纳税款，以实际行动确保依法纳税，为国家税收事业贡献力量。此外，公司财务部制定培训计划，定期组织财务人员参加内外部培训，以持续提升其税务意识和专业能力，保障公司税务合规。报告期内，公司未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等行为。凭借规范化的税务管理和对地方经济发展的突出贡献，公司获评2025年度“常州市地方税收综合贡献企业”及“高新区高质量发展综合贡献优秀企业”。

关键绩效

报告期内，公司缴纳税款**2.03**亿元。公司近五年来的年均纳税额**超亿元**

连续十年获得“**常州市工业五星级企业**”荣誉。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身资源优势，进行产业帮扶。通过资金扶持、市场拓展等举措创造就业岗位，为乡村经济发展注入强劲动力；同时积极开展扶贫济困活动，精准帮扶困难群体，依托就业支持、公益捐赠等方式切实提升乡村居民生活水平，为巩固拓展脱贫攻坚成果贡献了坚实力量。

“千红—宁夏中卫”枸杞帮扶活动

案例

公司党委统筹推进“千红—宁夏中卫”枸杞产业帮扶行动，通过定向采购中卫枸杞原料、助力搭建特色种植体系，有效推动区域农业转型升级。

千红秉持企业反哺初心，每年在中宁提供多个就业岗位，助力周边群众脱贫增收，积极践行社会责任，同时依托自身科技研发与技术整合优势，深耕大健康产业，助力更多人收获健康。



附录

未来展望

2025年，是公司从“千红制造”迈向“千红创造”的重大转折年。面对医药行业集采常态化、市场竞争加剧的复杂环境，公司上下一心践行创新发展战略，各项工作取得阶段性成效。其中，创新药研发持续突破，CDK9靶点等关键项目稳步推进，多只创新药临床研究按计划落地；战略布局不断深化，河南千牧、千红湖北等上游原料端项目顺利推进量产，肝素全产业链优势进一步夯实；国内外双循环营销模式成效初显，主营产品市场份额稳步提升，为公司长远发展筑牢了坚实基础。

展望未来，公司将牢牢把握国家创新发展、培育新质生产力的时代机遇，持续深化“专注生物医药领域，以创新药物引领核心竞争力，深耕国内制剂市场与高附加值品种出口并举”的发展战略。一方面，公司将加速创新成果转化，推动一类新药早日上市，推进药用酶原料药工艺突破与产能提升；另一方面，持续扩大产业规模，完善产业链布局，全力开拓国内外市场，优化资本运作与风险防控体系，强化人才队伍建设，向着打造国内外有知名度、有竞争力的大型生物医药企业稳步迈进。

千红制药始终坚守“用心制好药、造福全人类”的核心理念，怀揣捍卫人类健康福祉的崇高使命。未来，公司将继续秉持“共同发展、共同繁荣、共同富裕”的核心价值观，以高品质药品回馈社会，积极践行社会责任，朝着“百年千红”的美好愿景不懈奋斗，为推动“健康中国”战略实施与生物医药行业进步贡献更多力量。



关键绩效

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总资产	亿元	27.66	28.30	30.88
营业收入	亿元	18.14	15.26	15.71
归母净利润	亿元	1.82	3.56	3.99
每股收益	元/股	0.14	0.28	0.32
上缴税收	万元	13,083.80	20,850.25	20,298.47

环境绩效¹

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	458.17	518	426
能源消耗总量	吨标准煤	3,213.91	2,859.09	3,243.61
能源消耗强度	吨标准煤/万元营业收入	0.0177	0.0187	0.0206
外购电力	千瓦时	24,773,401.00	23,262,441.02	24,876,691
光伏发电	千瓦时	1,393,370.80	1,097.72	1,515,514.4
温室气体排放总量	tCO ₂ e	14,151.56	12,482.63	13,199.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营业收入	7.8001	8.1787	8.4005
开展环保培训次数	次	2	2	14
环保培训参与人次	人	300	265	220
新鲜水用水量	吨	299,170	293,286	335,335
循环用水量	吨	92,058	58,392	74,071
水资源消耗强度	吨/万元营业收入	1.53	1.85	2.01
废气总排放量	吨	--	0.2983	0.57
一般废弃物产生量	吨	700	456.39	345
一般废弃物循环利用量	吨	309	3.62	45.5
一般工业固废处置量	吨	391	452.77	356.958
危险废弃物产生量	吨	113.05	111.15	88.78
危险废弃物处置量	吨	104.27	111.15	88.78
废水排放量	吨	112,991	69,301	92,879
废水回收利用量	吨	63,809	58,392	44,329

¹因数据的采集、测量与计算方法有变更，对部分数据进行追溯调整

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工总人数	人	1,067	979	1,038
少数民族员工数	人	12	10	7
享受产假员工数	人	12	7	16
享受产假返岗率	%	100	100	100
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
福利支出	万元	4,232.30	4,121.30	4,019.28
人均带薪假期	天	6.2	6.7	7.4
在职员工占工会会员比例	%	100	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	103.98	94	143
员工培训总时长	小时	--	16,766	18,792
培训场次总数	次	--	510	653
培训总人次	人次	--	9,505	9,876
安全培训时长	小时	--	22,600	20,546
安全生产投入	万元	575.66	574	508
安全应急演练次数	次	14	26	21
安全教育培训场次	次	22	75	114
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检查	%	100	100	100
研发投入	万元	12,957.38	15,087.55	14,827.39
研发人员	人	193	188	226
授权专利累计数	项	132	142	137
软件著作权累计数	项	1	7	12
商标累计数	项	111	247	266
客户投诉数量	次	--	5	6
客户投诉解决数量	件	--	5	6

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
股东会召开总次数	次	1	4	3
董事会成员人数	人	9	9	9
董事会会议召开次数	次	4	8	5
对外披露定期报告数量	份	6	6	6
对外披露临时报告数量	份	40	91	93
接待投资者调研次数	次	--	2	3
在互动易与投资者互动问答	次	--	16	50
举办业绩说明会次数	次	-	1	1

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》议题索引

深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物及废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	污染物及废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行绿色运营
环境合规管理	第三十三条	环境合规
能源利用	第三十五条	资源管理
水资源利用	第三十六条	资源管理
循环经济	第三十七条	资源管理
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
社会贡献	第四十条	社会公益、普惠医疗
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	科技伦理与动物福利
供应链安全	第四十五条	供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业供应商款项的情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量、客户权益保护
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
员工	第五十条	员工权益保护、员工招聘、员工培训与发展、员工薪酬福利、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	ESG治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	2-22
专题聚焦：产业深耕为创新造血， 新药研发为未来谋篇		S2.1.1/S2.1.3/S2.1.13	2-6/203-2
走进千红制药		P3.1P3.4/E3.1.1/E3.2.2/S2.1.4/S2.1.11/S4.1.4/S4.3.4	2-1/201-1/302-1
ESG治理		G1.1.1-G1.1.3/G1.1.9/ G1.2.2/G1.3.1-G1.3.2	2-9/2-12/2-14/2-29/3-1/3-2/3-3
合规致远， 稳健提质	党建引领	/	/
	公司治理	/	2-19/2-20/405-1
	风控内控	/	/
	信息披露	G1.3.1	2-27
	投关管理	G1.3.1/G1.3.2	2-29
	商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.1-G2.2.3	2-26/2-27/205-2/206-1
低碳前行， 绿动未来	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.6/E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16	201-2/305-2/305-4/305-5
	环境合规	E2.1.1/E2.4.1-E2.4.4	2-27
	资源管理	E3.1.1-E3.1.4/E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.4/E3.3.2	302-1/302-3
	污染物及废弃物 管理	E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6	2-27/303-2/306-1/306-2/ 306-3/306-4
践行绿色运营	E2.3.3/E3.3.2	304-2	
创新驱动， 品质卓越	创新驱动	S2.1.1-S2.1.6/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.13	203-2
	科技伦理与动物 福利	/	2-27

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准
创新驱动， 品质卓越	产品安全与质量	S3.3.1/S3.3.3/S3.3.5	2-27/416-2
	供应链管理	S3.1.1-S3.1.4	2-6
	客户权益保护	S3.3.4/S3.3.6	2-25/2-27/417-3
	信息安全与隐私 保护	S3.4.1-S3.4.4	2-27/418-1
凝心聚力， 共享成长	员工权益保护	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6	2-7/405-1/406-1
	员工招聘	S4.1.1/S4.1.9	401-1
	员工培训与发展	S4.3.2-S4.3.5	404-1/404-2
	员工薪酬福利	S4.1.7/S4.1.12	401-2
职业健康与安全	S4.2.1-S4.2.5	403-1/403-5/403-6/403-7	
善行致远， 益暖万家	社会公益	S1.2.1/S1.2.2	203-1
	普惠医疗	S1.2.1/S1.2.6	/
	依法纳税	/	207-1
	乡村振兴	S1.1.2/S1.1.5	203-1/203-2
善行致远， 益暖万家	未来展望	A1	/
	关键绩效	A2	/

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们十分希望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展治理建设水平、推进公司可持续管理和实践的重要支撑，我们诚挚邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展治理工作的支持！

您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 非常差

您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 非常差

您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 非常差

您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 非常差

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常好
- 好
- 一般
- 较差
- 非常差

本年度ESG报告的哪些议题最引起您的关注？

您还希望从报告中获取哪些信息？

对我们的ESG报告或ESG工作、可持续发展管理方面有哪些意见或建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：常州市新北区云河路518号

电话：0519-8602 0688

传真：0519-8602 0617

邮箱：stock@qhsh.com.cn

