



济川药业 2025年度可持续发展报告

2026年4月

目 录

01 | 报告编制说明

走进济川药业

06 | (一) 企业文化

07 | (二) 2025年大事记

ESG治理

09 | (一) ESG治理体系

10 | (二) 尽职调查与利益相关方沟通

11 | (三) 重要性议题识别

合规筑基, 控风险行稳致远

14 | (一) 夯实治理基石

19 | (二) 诚信合规经营

27 | (三) 党建凝心铸魂

绿色发展, 低碳循环向未来

30 | (一) 应对气候变化

33 | (二) 三废精治降排

35 | (三) 环境合规管理

37 | (四) 优化能源使用

43 | (五) 生物多样性保护

品质引领, 研产协同塑精品

45 | (一) 强化新药布局升级管线

53 | (二) 卓越品质铸就安心保障

责任赋能, 共享发展筑和谐

64 | (一) 供应链管理

70 | (二) 客户服务

72 | (三) 和谐职场

85 | (四) 社会贡献

88 | (五) 数智化工作

92 | 未来展望

93 | ESG关键绩效表

93 | (一) 环境绩效

95 | (二) 社会绩效

98 | (三) 治理绩效

99 | 上交所索引表

100 | ESG意见反馈



本报告是湖北济川药业股份有限公司（简称“济川药业”或“公司”）发布的2025年度环境、社会和公司治理报告，本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在向股东、员工、监管机构、客户、合作伙伴及公众等利益相关方全面、真实地呈现公司在运营过程中，在环境（Environment）、社会（Social）和公司治理（Governance）领域的管理实践与取得的成果。

报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为济川药业及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，为便于读者理解报告内容，报告中可能会增加时间范围外的信息。

报告数据说明

报告中的数据、案例来自济川药业及其子公司实际运行的原始记录或财务报告。本报告的财务数据以人民币为单位。若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告编制依据

本报告遵循上海证券交易所关于发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》，并参考上海证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》以及财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》等相关规定编制而成。

报告可靠性保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告发布形式

本报告以中文版向社会发布，发布形式分为印刷版和电子版。对本报告的内容如有疑问或建议，请不吝指正。

联系电话：0523-89719161

电子邮箱：jczy@jumpcan.com

联系地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾



走进济川药业

济川药业集团有限公司成立

1994 年 **5** 月

江苏济川控股集团有限公司在2024年度中国医药工业百强榜中的排名为第42位(第42届全国医药工业信息年会发布的榜单)。

重组上市年份

2013 年

公司名称

湖北济川药业股份有限公司
(简称“济川药业”或“公司”)

上市地与股票代码

公司于上海证券交易所上市
(股票代码:600566)

主要业务

济川药业秉承以患者为中心,提供满足临床需求的创新产品,培育了呼吸、儿科、消化、女性健康、皮肤健康、心血管等优势领域众多品牌产品
同时在自身免疫、抗感染、心脑血管等领域积极布局

员工总数

4137 人

营业收入

62.19 亿元

总资产

177 亿元

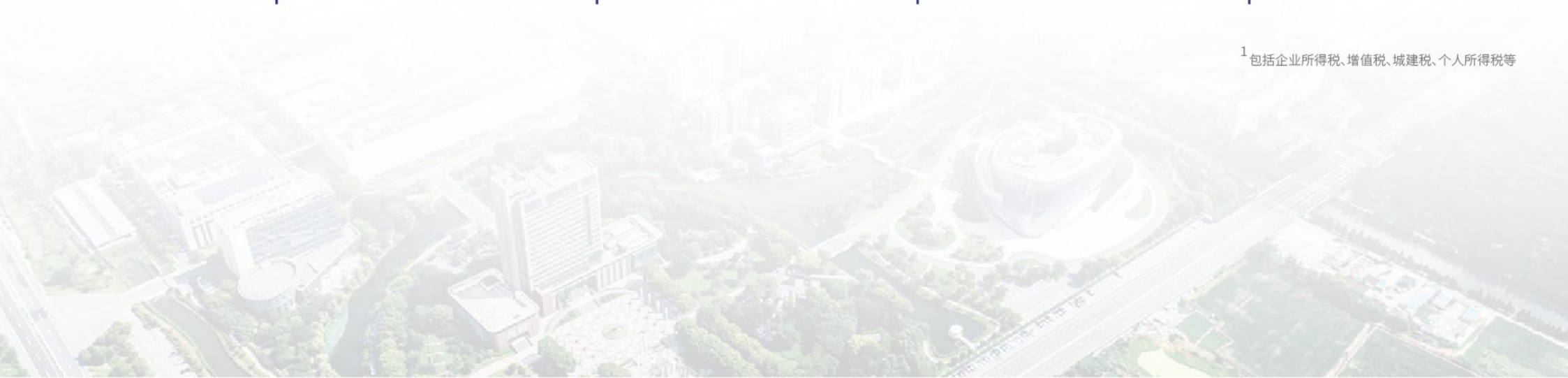
归属母公司净利润

17.78 亿元

纳税总额¹

11.61 亿元

¹包括企业所得税、增值税、城建税、个人所得税等

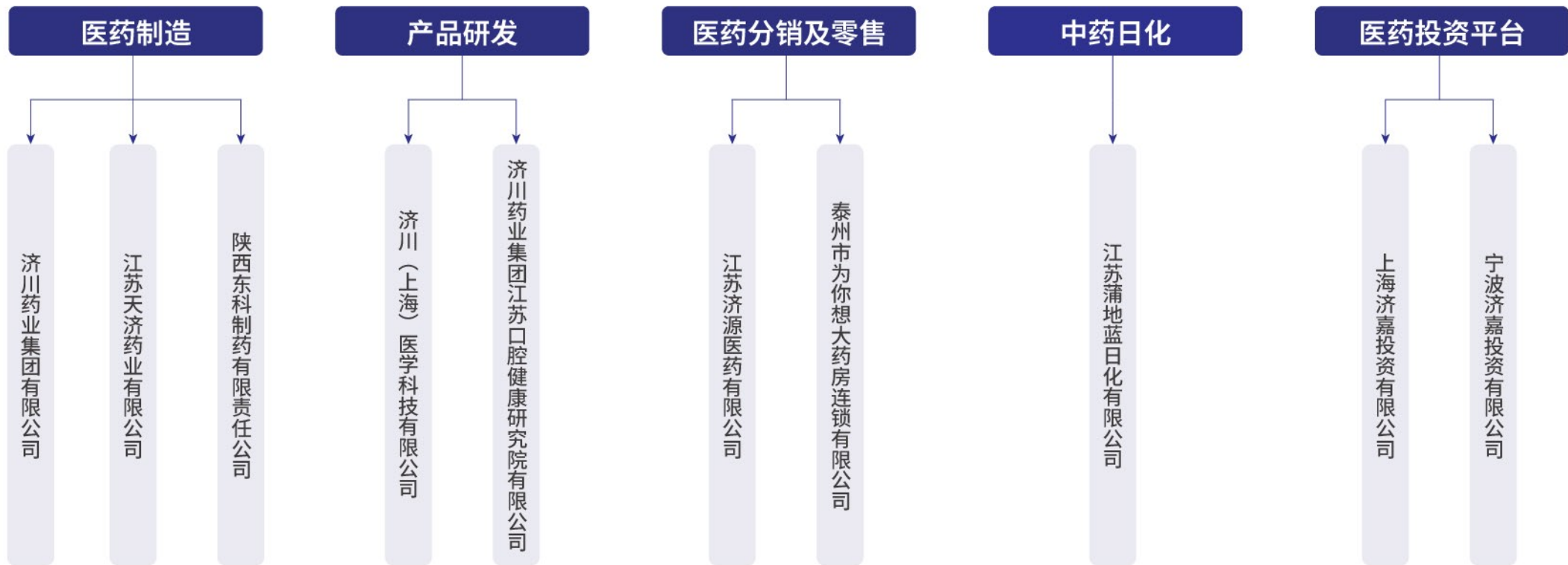


公司聚焦儿科、呼吸系统、消化系统及妇科领域药品研发、生产与销售，构建多治疗领域协同发展的核心产品矩阵。儿科领域主力产品小儿豉翘清热颗粒（商品名：同贝）及其糖浆剂型（商品名：金同贝）用于小儿风热感冒挟滞症；清热解毒领域核心产品蒲地蓝消炎口服液（独家剂型）适用于腮腺炎、咽炎、扁桃体炎及疖肿等上呼吸道感染性疾病治疗，已形成覆盖成人及儿童患者的完整治疗方案；呼吸系统领域重点布局止咳平喘类品种，包括黄龙止咳颗粒、三拗片等产品，覆盖急慢性支气管炎等适应症；消化系统领域构建了从消化功能调节到胃肠疾病治疗的多层次产品体系，主力品种包括健胃消食口服液、硫酸镁钠钾口服用浓溶液（肠道准备剂）及甘海胃康胶囊等；在妇科及其他领域，妇炎舒胶囊、蛋白琥珀酸铁口服溶液等品种持续完善产品布局。



在现有产品矩阵的基础上，公司紧密围绕自身战略定位，深入洞察市场需求变化与临床未满足需求，系统规划并持续推进治疗领域的拓展与产品管线的丰富。公司通过自主研发、合作引进等多种方式，布局了一系列具有差异化竞争优势的在研项目与储备品种，并积极推动已获批新产品的市场准入与商业化进程，深化与核心医疗机构、经销商及零售终端的合作，构建多层次、广覆盖的销售网络。

在多元化业务布局方面，公司将“蒲地蓝”功效从药品延伸到日化品领域，成功开发蒲地蓝可炎宁牙膏、蒲地蓝可炎宁抑菌含漱液、可炎宁高端专护牙刷、蒲地蓝健康理肤沐浴露、蒲地蓝抑菌洗手液等日化产品；济源医药及为你想大药房从事药品的配送、批发和零售业务。



企业文化

企业愿景

共创幸福精彩的生命体验

企业精神

同舟共济 海纳百川

济川药业在持续发展进程中，构建了文化引领与系统管理深度融合的核心竞争力体系。公司始终秉持“同舟共济、海纳百川”的企业精神，以“共创幸福精彩的生命体验”为企业愿景，通过制度化践行“以客户为中心、以结果为导向、以奋斗者为本、在变革中发展、秉承长期主义、坚持公平公正”的核心价值观，形成文化理念与管理制度的相互支撑的有机体系。

在济川，我们笃信每一个生命都值得幸福和精彩。

秉承“共创幸福精彩的生命体验”的愿景，我们以临床用药和日常健康需求为导向，提供可及、多样化的解决方案，助力改善人们的生活，向社会回馈价值。

我们循证施策，研发中药创新药；传承精华，促进经典名方向中药

大品种转化；协同创新，推动化药创新药的研发和商业化进程；拓展边界，开发萃取草本功效的日化产品。

通过对经典方蒲地蓝的守正创新，研发出深受大众信赖的独家剂型蒲地蓝消炎口服液，守护了数亿人的健康。而我们的独家品种同贝小儿豉翘清热颗粒作为多地保供药品，在威胁儿童健康的流行病中，累计为近 2 亿人次患儿提供了呵护，获得了医生、药店和家长的放心认可。

面向未来，我们将继续携手客户、合作伙伴和员工，突破更多研发生产的关键技术，多元化创新，全力提升更多生命的健康福祉。我们坚信，济川的每一步成长，都是为了礼赞每一个生命，创造每一个健康活力的明天，让世界的每一个角落都展现出动人的光彩。

企业价值观

以客户为中心

以结果为导向

以奋斗者为本

在变革中发展

秉承长期主义

坚持公平公正

2025 年大事记



1月
公司发布新愿景及六大价值观
罗沙司他胶囊（盛雪康）获批上市

2月
国内首仿+独家剂型西他沙星颗粒获批
敏菲乐荣膺“年度锐意创新之星”

3月
蒲地蓝 & 同贝荣登西鼎会畅销品牌榜

4月
蒲地蓝获“西湖奖·最受药店欢迎的明星单品”

5月
济川药业智能工厂入选“2025年江苏省先进级智能工厂”名单

6月
健胃、甘海进入《功能性消化不良中医临床实践国际指南(2025)》

7月
合作产品1类抗流感创新药济可舒（玛硒洛沙韦片）获批上市
合作产品1类抗流感创新药济可舒（玛硒洛沙韦片）获批上市
公司实际控制人由曹龙祥先生变更为曹飞先生和曹龙祥先生

8月
非索非那定干混悬剂纳入《组胺 H1 受体拮抗剂合理应用专家共识》
蒲地蓝 & 同贝双登“健康中国·品牌榜”

9月
蒲地蓝牙膏获评“草本功效型牙膏全网口碑第一品牌”
三大产品获“中国药店甄选品牌”
子公司产品利多卡因凝胶贴膏获批

10月
济可舒京东健康平台首发

11月
济可舒纳入《抗流感病毒药物合理使用专家共识》

12月
小儿豉翘清热糖浆（2类改良新药）、济可舒（1类创新药）入选《江苏省创新药械产品目录》（第一批）
6款产品被《中成药临床应用指南——儿科疾病分册》收录



ESG治理

ESG 治理体系

公司建立了层级清晰、责任明确的 ESG 治理架构，保障可持续发展工作规范推进、有效落地。董事会作为公司 ESG 管理的最高决策机构，负责审议批准 ESG 战略规划、重大事项及相关重要决策。董事会战略与 ESG 委员会在董事会领导下开展工作，统筹研究 ESG 相关议题，监督战略执行，并向董事会提出专业意见与建议。ESG 办公室为日常执行与协调机构，具体推进 ESG 工作实施，开展风险识别与管控，统筹信息披露及跨部门协同事宜。



尽职调查与利益相关方沟通

公司秉承可持续发展理念，系统构建了融合经济价值创造、生态环境保护与社会和谐共建的社会责任体系。我们通过科学规划战略与实施路径，在持续提升经营绩效与核心竞争力的同时，致力于协同各利益相关方，实现经济、社会、环境综合效益的有机统一。

我们高度重视股东、员工、客户、供应商、社区、行业组织、政府及监管机构等多元主体的权益与期望，建立了常态化、多维度的双向沟通机制，通过建立常态化双向沟通机制，精准识别其关切，并将相关议题纳入决策与运营，积极回应期望，以持续提升综合效益与可持续发展能力。

利益相关者	要求与规范	响应方式
监管者	依法纳税	严格遵守各项法律法规，建立完善的内部合规体系
	合规经营	保持与监管部门的主动、透明沟通，及时完成各项报备与信息披露
股东与投资者	保障投资回报	专注主业，提升经营业绩，以可持续增长回报股东
	获取真实、充分的信息	严格按照上市公司规范，通过定期报告、业绩说明会等多渠道进行及时、公平、透明的信息披露
医院与消费者	提供安全、有效、创新的药物	坚持研发创新，保障全流程药品质量稳定可靠
	获得专业的用药支持与服务	为医疗专业人员提供全面的学术支持与培训，共同服务患者健康
员工	获得公平的薪酬与福利	保障合法权益，提供有竞争力的薪酬福利体系
	享有安全的工作环境与发展机会	建立完善的职业培训与晋升通道，打造安全、包容、有归属感的工作场所
供应商与协作方	遵守合同条款，诚信合作	在采购、研发等环节恪守商业道德，履行合约责任
	追求长期、稳定的共赢关系	建立公平评估机制，维护健康、可持续的产业链生态
气候与环境	实施节能减排，降低环境影响	将环保理念融入运营，制定并执行碳减排与资源循环利用目标
	积极应对气候变化挑战	评估并管理气候相关风险，推动绿色低碳发展
社区	助力提升公共健康水平	通过健康科普、药品捐赠等方式提升医疗可及性
	支持社区发展与公益事业	积极参与社区建设，支持教育、文化等公益项目，履行企业社会责任



重要性议题识别

为持续提升 ESG 管理绩效与信息披露透明度，公司开展了 ESG 双重重要性评估工作。公司结合行业特点、自身业务现状、监管趋势及利益相关方的核心关切，从“影响重要性”和“财务重要性”双重维度对相关议题进行了全面评估。最终确定并构建了本年度的重大性议题矩阵，为后续 ESG 战略的精准聚焦与有效实施提供了科学指引。

议题初步识别

分析公司业务模式、运营特点、行业环境及主要利益相关方群体，明确评估的背景与边界。

建立初步议题清单

整合行业对标、监管指引及公司自身运营实际，进行议题的筛选、整合与提炼，形成全面的初步议题池。

双重重要性评估与整合

公司通过专家研讨及内部评估，对部分内涵相近、管理路径高度重合的议题进行了梳理与整合，形成 22 项关键议题进一步提升议题体系的清晰度和披露的一致性。综合影响重要性与财务重要性的评估结果，确定对公司可持续发展具有重大意义的双重重要性议题。

审核与确认

经公司管理层讨论与审核，最终确认了 2025 年度重要性议题清单，6 项双重重要性议题被评估为重大实质性议题。

非常重要	<ul style="list-style-type: none"> • 反商业贿赂及反贪污 • 废弃物处理 • 环境合规管理 • 尽职调查 • 能源利用 • 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 污染物排放 • 循环经济 • 数智化工作 • 利益相关方沟通 • 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 供应链安全 • 员工 • 平等对待中小企业 • 应对气候变化
	影响重要性	<ul style="list-style-type: none"> • 科技伦理 • 生态系统和生物多样性保护 • 社会贡献 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 反不正当竞争
不重要	财务重要性		非常重要



**合规筑基，
控风险行稳致远**

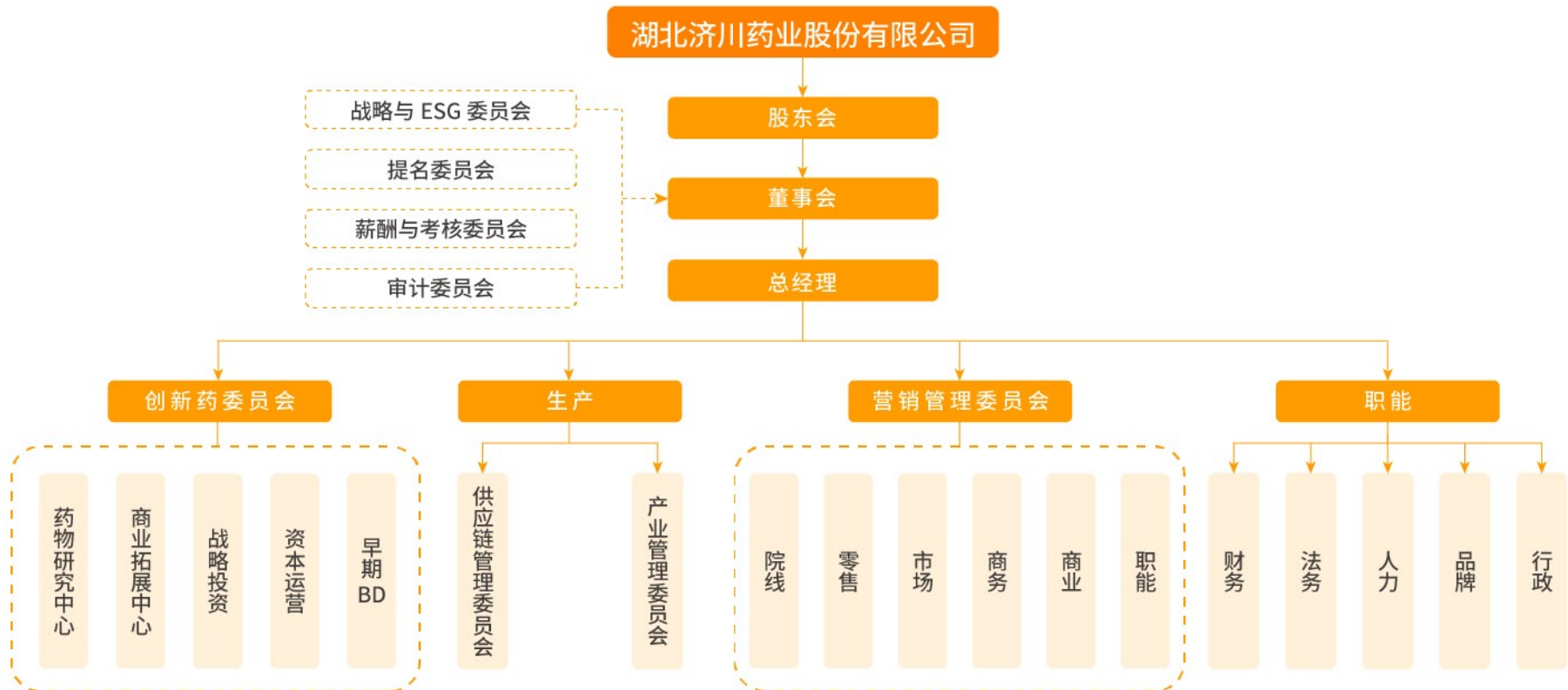
(一) 夯实治理基石

1、稳健的公司治理

完善的公司治理结构是企业实现长期稳健发展的制度基石。本公司严格遵循上市公司治理规范，建立并持续优化包括规范运营体系、投资者权益保护机制及多层次合规管理体系在内的治理框架。我们持续提升信息披露透明度，加强利益相关方的沟通与参与，从而整体增强企业的价值创造能力。

公司通过股东会、董事会及经营管理层组成四级治理架构，借助董事会下设各专业委员会的专业支持，构建起决策、监督、执行有机协同的运行机制。公司系统化的治理制度保障了“三会一层”权责分明、运作规范，通过有效的制衡与协同推动治理效能与经营质量同步提升。

组织架构图



2、三会召开情况

公司严格按照《公司法》《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和证监会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求,不断完善股东会、董事会等公司治理结构和制度。公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。基本情况如下:



1、股东与股东会: 公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等法律规定程序召集、召开,股东会采取现场结合网络投票的方式进行表决,确保所有股东,尤其是中小股东充分行使表决权。公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务,无损害公司及其他股东权益的情形。



2、董事与董事会: 公司董事会的召集召开程序符合法律、法规的要求。公司董事积极出席公司召开的董事会及专门委员会、股东会,熟悉有关法律、法规,了解作为董事的权利、义务和责任,维护公司全体股东的合法权益。

2025年

股东会	董事会	监事会 ¹	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会	全年累计披露临时公告	定期报告
2次	7次	4次	4次	1次	2次	1次	97份	4份

¹ 依据2024年7月1日起施行的新修订的《中华人民共和国公司法》及证监会同步修订的《上市公司章程指引》等配套规则,公司于2025年9月19日召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了取消监事会的相关议案,目前公司已取消监事会。

3、信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作和投资者关系管理工作，严格按照法律法规和公司章程的规定，严格执行公司制定的《对外信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

报告期内，公司没有出现违反《股票上市规则》和《公司章程》等法律法规的行为，及时、准确、规范地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息。2025年10月24日，上海证券交易所公布沪市主板上市公司2024-2025年度信息披露工作评价结果，济川药业再次获评最高等级“A”级。至此，公司已连续5年蝉联上海证券交易所信息披露最高评级。

济川药业 2025 “上证鹰·金质量” 公司治理奖

2025年12月7日，由新华社主管主办，上海证券报与中国证券网联合承办的2025上证（巢湖）上市公司高质量发展大会在安徽合肥隆重举行。会上同步揭晓了2025“上证鹰·金质量”获奖榜单，对在高质量发展过程中取得突出成绩的上市公司予以表彰。济川药业荣获2025“上证鹰·金质量”公司治理奖，充分体现了市场、行业与社会对济川药业在信息披露、投资者关系管理等工作的认可。



4、投资者沟通

济川药业将投资者关系管理视作传递公司价值、践行治理责任的重要桥梁。我们严格遵守以信息披露为核心的监管规定，持续优化合规披露体系，确保信息传递的及时、准确与完整。

公司致力于构建多元化、畅通的沟通渠道，通过网上业绩说明会、投资者热线、电子邮件、上证 E 互动平台等，积极聆听投资者的意见与诉求。我们尤其重视中小投资者的关注点，确保其声音得到及时、负责任的反馈。与此同时，我们主动向投资者介绍公司业务、行业趋势及经营环境，助力其深化对公司内在价值及长期发展战略的理解，从而引导和培育长期投资理念。

为增进股东信任与认同，公司积极创造条件鼓励股东参与治理，包括便利股东出席股东会并行使其表决权，并多次组织投资者实地参观公司展厅、研发设施与生产基地，增强对公司运营实况的感知。此外，公司通过积极参加境内外投资论坛、举办业绩说明会及分析师会议等活动，与机构投资者及市场分析人士保持密切、透明的交流，全面阐述公司的经营成果与未来展望。

我们始终以开放的态度接纳股东的质询与建议，并将其作为优化治理、提升价值的重要参考，持续增强市场对公司的认同，共同促进企业价值的长期实现。

5、 股东回报

在 ESG 框架下，公司治理的透明度、股东权益的保护以及对长期价值的共享，是企业可持续发展的重要体现。济川药业在《公司章程》中，明确建立了以保护全体股东利益为核心的分红政策体系，系统规定了利润分配的原则、具体条件、现金分红比例及相应的决策与执行机制。该机制注重程序公正与实质公平，在保障股东依法享有资产收益权的同时，特通过制度安排确保中小股东在分红等重大事项中享有充分的知情权、表达权与参与权，使其合法权益得到切实维护。

公司高度重视股东的现金回报诉求，将持续、稳定的现金分红视为践行股东价值共享理念的关键途径，并致力于通过透明的沟通，使股东充分理解公司发展策略与回报政策。近年来，公司积极落实该项政策，以近三个会计年度的分红实践切实回馈股东信任，具体实施情况如下：

分红年度	每 10 股派息数 (含税) 单位：元	现金分红数额 (含税) 单位：万元	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润 单位：万元	占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率 (%)
2025 年 (注1)	17.4	159,900.59(预计数)	177,785.26	89.94
2024 年	20.9	192,144.08	253,155.41	75.90
2023 年	13.0	119,759.07	282,278.12	42.43

注1:本次利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议

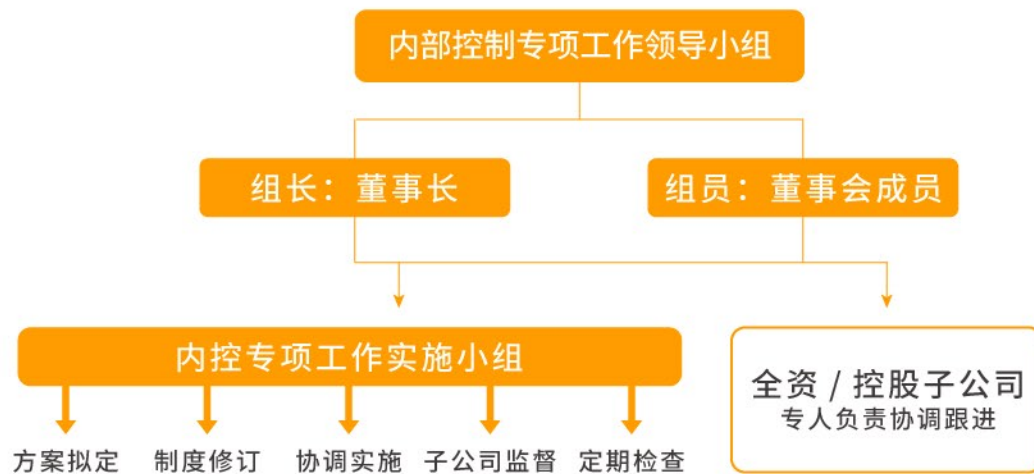
公司通过制度化、可预期的分红机制，不仅强化了与股东的利益共享纽带，也向市场传递了经营稳健、注重长期价值的明确信号，这构成了公司完善治理结构、提升 ESG 表现的重要组成部分。

(二) 诚信合规经营

公司深耕医药产业, 全面遵循药品生产质量管理规范、医药行业监管条例及资本市场合规准则, 建立覆盖研发、生产、采购、销售全链条的内控审计合规体系, 严格管控中药材采购溯源、药品生产质控、账务税务核算等关键环节, 规范信息披露与审计监督流程, 持证合规经营各项主营业务, 主动适配行业监管, 动态更新合规管理制度, 坚守诚信经营底线, 以标准化合规运营护航企业高质量长效发展。

治理

公司成立了以董事长为组长、其他董事会成员为组员的内部控制专项工作领导小组, 负责整体方案的审定、授权聘请中介咨询机构、监督实施过程、审查自我评价报告, 并就内控管理中的问题与风险提出意见和建议; 领导小组下设内部控制专项工作实施小组, 主要职责包括拟定内控实施方案并报批、开展内控制度的拟定与修订、协调内控落实工作、对子公司进行指导监督以保障内控持续运行, 并定期或不定期开展检查; 此外, 各全资及控股子公司均指定专人负责相关工作的协调与跟进。

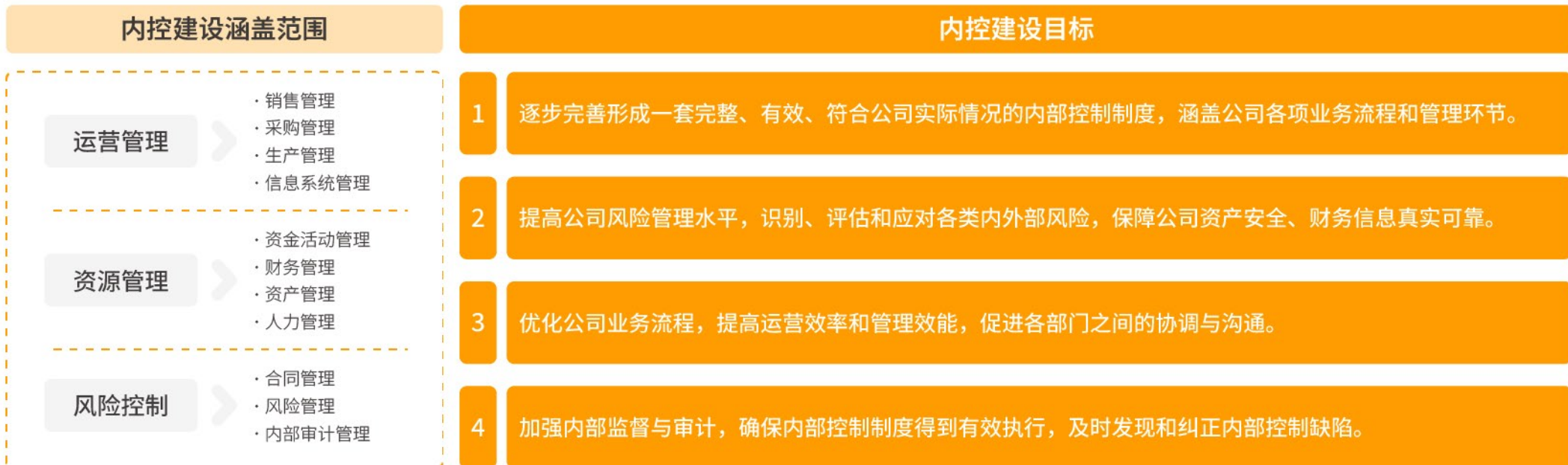


战略

济川药业秉承“共创幸福精彩的生命体验”的愿景，坚持以合规运营、依法治企为导向，持续构建与完善系统化、规范化的内部控制管理体系。通过开展年度内部控制自我评价、专项审计与日常监督，实现业务流程与关键环节的监督检查全覆盖，并依托内部控制信息化平台固化管理流程、提升运行效率。在风险管理方面，公司建立常态化风险识别、评估与应对机制，定期更新重大风险清单并制定防控策略，重点加强对研发、生产、供应链、销售及资金管理领域的风险审查与管控。同时，公司通过持续开展合规培训、主题教育、行为准则宣导与签署等活动，积极培育全员风险意识与合规文化，为公司在复杂市场环境中实现长期、稳健、可持续发展提供坚实保障。

公司内部控制体系建设与持续完善

(1) **明确内控建设目标：**围绕运营、资源与风险管控三大维度，系统提升公司整体风险管理水平，优化与规范关键业务流程，强化内部监督与审计效能，最终建立起一套契合公司实际、运行有效、覆盖完整的内部控制制度体系。



(2) 规划实施路径与核心任务: 以风险防控为导向, 遵循“制度完善、流程优化、监督强化”三位一体原则, 分阶段、有步骤地推进涵盖各业务条线与管理环节的全面内控建设。通过系统性的工作, 构建并实施一套高效、适用且能有力支撑公司战略发展的内部控制体系, 为公司稳健运营与合规发展提供坚实保障。



(3) **建立内控有效性评价机制**：制定清晰的内部控制有效性评价标准与程序，定期对公司内部控制体系设计的合理性及运行的有效性进行独立、全面、系统的检视与评估。通过形成客观、准确的内控评价结论，为体系的持续改进与优化提供可靠依据。

内控评价程序

- 评价准备**
- (1) 确定被评价项目；
 - (2) 明确人员分工及时间安排；
 - (3) 编制内控审计项目计划（风险点检查表）。
- 评价实施**
- (1) 内控审计对接。资料收集
 - (2) 按照内控审计项目计划实施：
 - ①了解被评价对象的内部控制体系基本情况。
 - ②实施测试和分析。



- 问题确认**
- (1) 内控审计问题对接并确认；
 - (2) 被审计单位明确整改计划。
- 评价报告**
- 编制内控评价报告，汇报内控建设领导小组。

内控有效性评价标准

控制环境

公司管理层对内部控制的承诺和支持

- 1、治理结构
- 2、机构设置及权责分配
- 3、人力资源政策企业文化
- 4、内部审计

风险评估

公司对风险的识别、评估和应对能力

- 1、控制目标设定
- 2、内外部环境的风险识别
- 3、风险评估方法
- 4、风险管理措施等

控制活动

公司内部控制措施的设计和运行效果

- 1、授权审批控制
- 2、不相容职务分离控制
- 3、会计系统控制
- 4、财产保护控制等

信息沟通

公司信息系统的有效性和信息传递的适时性、准确性

- 1、信息的收集、传递
- 2、内外部沟通
- 3、反舞弊
- 4、内部举报

监督活动

公司对内部控制的监督和评价机制

- 1、内控评价频率
- 2、内部审计的独立性、有效性
- 3、缺陷认定标准制定情况等

影响、风险与机遇管理

注:时间范围划分依据业务影响周期,短期为1年,中期为1-3年(含5年),长期为3年以上。后续口径均与此一致

类型	具体描述	影响时间	财务影响	应对措施
风险	<p>合规风险</p> <p>财务报告失真风险: 会计处理不合规、收入确认不准确、关联交易披露不完整, 可能导致财务信息失实。</p> <p>法规遵循风险: 未遵循上市规则、信息披露规定或行业监管要求。</p>	中短期	监管机构处罚与罚款; 财务报表重述成本; 股价波动与融资成本上升; 投资者信任丧失。	完善财务报告内部控制系统; 强化关键业务流程的会计审核; 建立定期的监管规则更新与培训机制; 实施内部审计与独立第三方审阅。
	<p>运营与舞弊风险</p> <p>流程控制失效风险: 采购、销售、生产、存货管理等关键业务流程控制缺失或执行不力。</p> <p>舞弊与廉洁风险: 员工或管理层通过虚假交易、侵占资产、利益输送等方式损害公司利益。</p>	持续	资产流失或浪费; 运营效率低下导致成本上升; 舞弊造成的直接资金损失及法律诉讼费用; 企业声誉严重受损。	梳理并优化关键业务流程, 设立不相容职务分离与授权审批控制; 建立并推行反舞弊机制与廉洁文化; 设立内部举报渠道并确保其有效性。
	<p>信息系统与数据风险</p> <p>信息安全风险: 核心业务系统(如ERP)遭受网络攻击, 或敏感数据(研发数据、患者信息)泄露。</p> <p>系统依赖与控制风险: 过度依赖信息系统, 但系统本身的一般控制(访问安全、变更管理)存在缺陷。</p>	中长期	数据泄露导致的监管重罚与诉讼赔偿; 业务中断带来的营收损失; 系统恢复与危机公关成本; 核心技术信息泄露削弱竞争力。	建设多层次网络安全防护体系; 对重要数据进行分类分级管理与加密; 加强信息系统开发、变更与访问权限的内部控制; 定期进行系统漏洞评估与应急演练。
	<p>治理与监督机遇</p> <p>治理效能提升机遇: 通过优化内控体系, 明确权责, 提升董事会及其专业委员会对重大风险与战略的监督效能。</p>	长期	降低因决策失误或监督不力造成的重大损失; 提升公司治理评分, 增强投资者信心, 可能获得融资便利与估值溢价。	定期向董事会及审计委员会报告内控评估结果与重大风险; 将内控有效性纳入相关考核机制; 完善治理架构与议事规则。
	<p>流程优化与成本管控机遇</p> <p>运营精益化机遇: 借助内控流程梳理与数字化, 消除冗余环节, 实现采购、生产、费用报销等流程的自动化与标准化。</p>	中短期	直接降低运营成本与管理费用; 提高资产使用效率与周转率; 减少人为差错导致的返工与浪费。	推动内部控制流程的数字化转型与自动化; 开展跨部门的流程精益化项目; 建立以风险为导向的成本控制点。
	<p>数据驱动与决策机遇</p> <p>风险管理智能化机遇: 利用内控系统积累的数据, 通过数据分析模型主动识别业务异常与风险趋势。</p>	中长期	通过风险预警提前规避潜在损失; 基于更准确、及时的数据支持战略与投资决策, 提升资源配置效率与效益。	建设集成化的内控与风险管理信息平台; 利用数据分析工具对交易与操作进行持续监控; 培养复合型的数据分析与风控人才。

指标与目标



内审

2025 年公司审计部按照年度审计计划对信息系统、人事与工薪、生产与仓储、资金管理、采购管理、固定资产、合同管理等 7 个主要内控流程进行了评价, 提出优化流程建议 ≥ 10 条, 贴合业务率 100%, 并同步完善内控手册。



外审

公司每年聘请具有独立性的第三方机构对公司内部控制设计和运行有效性进行审计, 均出具无保留意见的内控审计报告。



相关培训数据

公司学习平台上传内控制度相关学习课程 37 项, 总学习人数 3726 人。

商业道德与反贪污

公司坚信廉洁合规是可持续发展的基石。2025年,我们持续推行并深化“零贿赂、零造假、零容忍”的严格准则,着重通过理念宣贯提升全员意识,强化内部审计的日常监督职能,并构建了多维度的监督举报平台,配套匿名化处理与举报人保护机制,确保合规管理体系的有效运行与持续改进。

反商业贿赂及反贪污管理工作机制

公司建立了系统化、闭环式的管理机制,确保反贪腐工作贯穿于预防、执行、监督与改进的全过程:



公司反商业贿赂及反贪污核心举措

1. 强化风险识别与内部审计监督

2025年内审部门对舞弊高风险领域进行梳理立项, 完成营销费用报销、供应链、资金支付及资产管理、对外合作等项目审计, 验证了权限管控、流程留痕等防控措施有效。公司将持续完善合规管控机制, 维护公司、股东及利益相关方合法权益, 保障公司规范、健康、可持续运营。

2. 搭建并畅通多渠道举报与保护平台

公司设立并公开了多元化的举报途径, 包括审计专用邮箱、纪检部门热线、官网客服热线、招标监督热线及董事长信箱等, 鼓励员工积极反馈违反商业道德、职务侵占、贪污等对公司造成负面影响的违规违纪行为。公司设立专门部门负责对应路径举报线索处置, 严谨核实, 依法依规处理, 同时严格履行对举报人的信息保密义务, 严禁信息外泄, 鼓励内部监督。

3. 推动全员合规宣贯常态化与长效化

公司组织开展各类合规专项培训, 涉及集团党务廉洁、销售合规、供应链业务人员合规等内容, 要求全体员工自觉遵纪守法、廉洁从业、忠于职守, 严禁利用职权及工作便利谋取不正当利益或损害公司利益。在与管理及服务对象合作过程中, 严禁员工向对方提供、给予、索取或接受财物及财务性利益。2025年公司累计开展反商业贿赂及反贪污类合规培训4次, 参与培训的董事7人、员工4123人, 董事及员工的培训总时长达4947小时。报告期内, 未有因不正当竞争行为导致的诉讼或行政处罚。



组织开展专题合规培训, 筑牢员工合规意识防线



(三) 党建凝心铸魂

济川药业集团党委始终坚持以党建引领企业高质量发展, 持续巩固拓展党建工作成果, 不断丰富党建活动形式内涵, 切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。公司改革发展 20 多年来, 始终把学习贯彻党的创新理论作为凝心铸魂、聚力发展的根本任务, 常态化开展特色鲜明、务实有效的党建活动, 引导广大党员干部坚定理想信念、践行社会责任、强化使命担当。

1、强化政治引领, 深化职工思想建设

公司党委在推进企业生产经营与党务工作过程中, 始终坚持党建工作方略与公司发展战略同步规划, 基层党组织建设与企业规模拓展同步推进, 党员教育管理与企业人才培养同步开展, 反腐倡廉机制与企业健康发展同步落实, 形成了具有非公企业特色的党建模式——“同心工作法”, 该工作法已被江苏省委列为省内推广的九大民营企业党建工作法之一。在此基础上, 公司将“同心工作法”与职工思想政治建设有机融合, 组织开展线上线下相结合、形式多样的思想政治教育活动, 引导职工自觉践行社会主义核心价值观, 有效增强基层党组织的凝聚力与向心力。

2、巩固组织覆盖与廉洁自律, 发挥党组织带动与监督作用

公司坚持“党建带工建”, 以党的组织建设带动工会建设, 通过党建引领推动工会工作整体提升。一方面, 将高端人才统筹纳入党员发展体系, 注重从职工队伍中选拔政治坚定、业务精湛、作风扎实的优秀员工作为重点培养对象, 增强党组织活力; 另一方面, 持续加强廉洁自律建设, 利用“五四”“七一”等节点开展党性教育及警示教育活动, 提升党员干部及职工的廉洁意识与防范能力。同时, 建立并持续完善“三监”管理, 针对重点领域、重点部门、重点岗位、重点人员, 加强监察、监审、监处, 保障团队风清气正, 保障企业健康稳定发展。

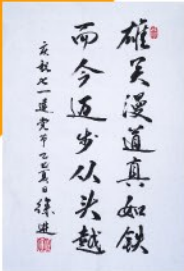
2025年6月—7月,为热烈庆祝中国共产党成立104周年,进一步丰富集团党建文化生活,激发党员干部爱党爱国爱企情怀,展现新时代济川党员职工昂扬向上的精神风貌,济川药业集团党委精心组织开展“同心向党庆华诞,丹青翰墨绘初心”书画绘画摄影大赛主题党建活动。



摄影类获奖作品《红色传承》



绘画类获奖作品《红船》



书法类获奖作品

本次活动以笔墨传情、丹青绘梦、镜头留影为载体,将爱党之情、报国之志与兴企之行紧密结合,吸引广大党员职工踊跃参与、积极创作。活动开展以来,共征集到书法、绘画、摄影等各类创意作品40余件,参赛人员以独特视角、真挚情感,生动展现党的百年光辉历程、伟大成就,深情描绘企业改革发展的辉煌篇章与职工干事创业的奋斗风采,充分彰显了济川人听党话、跟党走、感党恩的坚定信念与责任担当。



集团党委慰问丰产新村困难党员



集团党委慰问东风新村困难党员

集团党委扎实开展困难党员走访慰问工作,切实把党组织的关怀与温暖落到实处。党委相关负责人专程前往泰兴市滨江镇丰产社区,对两名困难党员进行实地走访慰问,详细了解其家庭生活状况与实际困难,为他们送上生活物资及慰问金,叮嘱他们保重身体、坚定信心,鼓励他们积极面对生活。

通过此次党建文化活动,进一步增强了党组织的凝聚力、向心力和号召力,丰富了党员职工精神文化生活,彰显了民营企业的社会责任担当,激励全体济川人以更加饱满的热情、更加务实的作风立足本职、锐意进取,把红色初心融入岗位实践,把奋斗精神转化为发展实效,持续为推动集团高质量发展、助力“健康中国”建设贡献智慧与力量。



绿色发展，
低碳循环向未来

绿色发展, 低碳循环向未来

(一) 应对气候变化

气候变化已成为关乎全民健康与行业长远发展的全球性关键议题。公司全面贯彻国家“双碳”战略, 积极践行绿色发展理念, 参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》的要求, 从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度开展应对气候变化方面相关的工作。

治理

公司搭建“董事会 - 董事会战略与 ESG 委员会 - ESG 工作组”的三级气候治理架构。其中, 董事会作为 ESG 最高决策监督机构, 应对气候变化相关战略, 审核、评估气候相关风险与机遇; 董事会战略与 ESG 委员会跟进研究相关政策, 负责监督气候风险与机遇应对方案的执行与落地, 并向董事会定期汇报; ESG 工作组负责推进各项气候指标执行、追踪工作进度, 定期汇报行动进展。



战略

公司将气候战略深度融入企业发展全局, 建立常态化气候相关风险与机遇管理机制, 结合医药行业特性及自身运营实际, 全面分析评估气候相关风险与机遇对公司经营及业务的影响, 据此制定针对性管理举措与应对方案, 持续提升气候风险应对能力, 助力行业绿色升级, 为公司长期稳健发展筑牢基础。



气候相关风险及应对措施

注:时间范围划分依据业务影响周期, 短期为1年, 中期为1-3年(含5年), 长期为3年以上。后续口径均与此一致。

类型	风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
物理风险	<p>合规风险</p> <p>极端暴雨、暴雪等突发性天气, 易导致厂区内涝、设施损坏、电力中断, 造成生产中断; 同时阻碍原材料运输和成品交付, 影响供应链衔接, 还可能导致低温储存药品变质, 引发经济损失及合规风险。</p>	中短期	运营成本增加, 营业收入减少	加固厂区核心设施, 完善防洪排涝系统, 提升极端天气抵御能力; 配备应急能源设备并定期演练, 保障关键环节正常运转; 推行关键物料多源供应及动态安全库存, 降低供应链中断风险。
	<p>慢性风险</p> <p>全球气候变暖, 导致中药材品质下降、降温能耗增加, 且热浪、干旱等极端事件, 易造成资产损失、安全事故及经营中断。</p>	长期	运营成本增加, 营业收入减少	加强与中药材供应商联动, 严格把控药材采购品质, 建立品质抽检与溯源机制, 保障药材品质稳定; 优化温控系统, 推广节能技术, 降低降温能耗; 完善热浪、干旱等应急处置方案, 配备应急物资。
转型风险	<p>政策和法律风险</p> <p>碳排放合规要求逐步提高, 公司在应对气候变化方面的合规与法律风险随之提升。</p>	中期	合规成本上升	健全碳合规管理体系, 强化碳排放数据与履约管理。
	<p>技术风险</p> <p>随着低碳、节能、减排等绿色技术要求不断提高, 公司在推进生产工艺绿色升级、更换节能设备、应用低碳技术过程中, 需持续加大资金投入, 抬高运营与改造成本, 同时新技术应用存在适配性不足、落地效果不及预期等风险。</p>	中长期	合规成本上升	审慎开展技术选型与试点应用; 合理规划技改投入节奏, 优先选用经济可行的节能降碳设备与工艺; 加强与技术服务商合作, 降低技术应用风险, 稳步推进低碳转型。
	<p>声誉风险</p> <p>各类利益相关方对公司气候应对、碳管理关注度提升, 若公司应对不足或未及时回应关切, 将损害品牌声誉与市场信任。</p>	短期	营业收入减少	健全气候风险与 ESG 管理体系, 提升碳管理及气候应对能力, 防范声誉隐患; 建立利益相关方沟通机制, 及时回应关切。
机遇	<p>能源效率</p> <p>通过优化生产设备、升级节能技术、规范能耗管理, 可有效降低生产过程中的能源消耗, 减少能源成本支出, 提升生产效率。</p>	中期	运营成本降低	针对性升级节能设备, 优化生产流程, 提升能源利用效率; 引入成熟节能技术, 对老旧高耗能设备进行替换升级, 降低单位产品能耗; 加强员工节能意识培训, 推广节能操作规范, 从细节降低能源浪费。
	<p>市场机遇</p> <p>绿色低碳政策下, 行业对绿色合规企业认可度提升, 为公司拓展市场、提升品牌声誉与利益相关方信任带来机遇, 助力企业实现可持续发展。</p>	中期	营业收入增加	规范信息披露, 主动传递绿色发展理念; 积极参与环境保护、应对气候变化相关公益活动, 传递绿色发展理念, 进一步提升品牌形象与消费者信任度。

指标与目标

公司重视气候变化应对工作的推进与监测, 结合公司创新转型及绿色发展战略, 设定贴合自身业务的碳减排目标, 跟踪气候变化相关关键指标, 强化应对工作的监督与持续改进, 不断提升碳减排及绿色管理成效。

公司(泰兴厂区)温室气体排放情况

温室气体范围 2 排放量 (二氧化碳当量公吨)	2025 年 78,582.92	2024 年 91,109.631
温室气体减排量 (二氧化碳当量公吨)	2025 年 21.9611	2024 年 10.2984



(二) 三废精治降排

公司的生产活动会产生废气、废水、固废等污染物。公司按照国家和地方政府要求取得排污许可证, 严格执行排污申报、排污登记, 建立健全内部污染物排放管理制度。此外, 公司持续改进设计, 采用先进的工艺技术和设备, 减少对环境的污染风险, 降低运营成本, 树立良好的环保形象。

污染物排放减量措施

废气

公司对废气进行分类处理, 按不同类型的废气采用针对性的处理技术以达到高效净化和排放标准。原料药车间将含氨有机废气与其他工段废气分开收集, 经树脂吸脱附预处理, 末端再与其他废气合并进行活性炭吸脱附。



废水

公司从源头控制污水排放, 通过一系列措施减少污水排放量, 如洗瓶后纯化水回收利用、优化冷凝器清洗方法等, 2025年泰兴厂区减少污水排放超过 2.2 万吨。



废弃物

公司持续强化固废管理, 泰兴厂区所有固废委托处置单位均在江苏省“环保险谱”系统备案, 现场转运严控“跑冒滴漏”, 通过健全应急与问责机制, 切实防范固废环境风险, 保障生态环境安全。



泰兴及子公司陕西东科制药厂区排放情况

指标	2025 年年度 排放总量 (吨)	2024 年年度 排放总量 (吨)
颗粒物 (PM)	3.091	5.86
硫氧化物 (SOx)	0.0027	0.0022
氮氧化物 (NOx)	0.03	0.018
挥发性有机物 (VOCs)	8.533	12.568
化学需氧量 (COD)	22.158	41.825
生化需氧量 (BOD)	0.933	1.14
氨氮 (NH3-N)	0.3978	0.446
总氮 (TN)	11.722	17.953
总磷 (TP)	0.4582	0.6648



泰兴及子公司陕西东科制药厂区废弃物情况

指标	2025 年	2024 年
产生的有害 废弃物总量 (吨)	736.9996	2,196.637
产生的无害 废弃物总量 (吨)	25,135.9	46,377.4

(三) 环境合规管理

公司始终倡导及践行资源节约型、环境友好型企业发展理念。为了进一步落实环保社会责任,公司将环保管理与安全生产,质量管理作为企业“生命线”,持续推进环保理念落地。公司通过清洁生产审核、固废可资源化利用等项目管理,学习先进的科学的管理方法,改变考虑问题的思维方式,转变管理方式,坚持可持续发展道路。

为确保环境管理工作的有序开展,公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求,并随着相关标准规范的出台及时更新、调整。针对 2025 年发布的《排污单位污染物排放口监测点位设置技术规范》《国家污染防治技术指导目录》《江苏省突发生态环境事件应对办法》《固体废物鉴别标准 通则》《生态环境监测条例》《生态环境重大事故隐患判定标准》等规范要求均进行了自查与改进。

环境管理目标

公司努力践行环境保护目标,致力于生产工序更清洁、更可持续。通过减少碳排放、提高可再生能源比例等措施,建立一个更绿色、更健康的医药企业。

具体行动落实

组织体系	环境、健康、安全 (EHS) 部门 完成 ISO14001 体系认证
制度建设	《环境保护管理制度》《排污许可证申报与执行管理流程》等
检测与统计	根据《环保监测管理流程》制定自行监测方案并序时开展
教育与考核	制定环保培训矩阵, 根据计划组织培训, 每培训必考核培训效果

持续推动环境体系建设

为持续精进环境管理效能，确保公司环境管理体系与国际标准要求同频适配，2025年5月16日，公司特邀方圆标志认证集团（CQM），对现有环境管理体系开展了全方位、深层次的复认证审核工作。

本次审核以评估体系运行实效为核心目标，一方面验证公司环境管理体系对 ISO 14001:2015 标准的持续符合性，另一方面依托认证机构的专业视角，为公司环境管理实践的迭代升级提供精准指导与科学建议。通过本次复认证审核，公司不仅筑牢了环境保护的合规底线，更以标准为抓手强化了全流程的可持续发展能力，为系统性履行企业社会责任、打造绿色低碳发展标杆筑牢了根基。



(四) 优化能源使用

提升自身运营能源使用效率是企业应对气候变化的重要手段。公司落实节能目标责任制, 持续完善能源管理制度, 积极应用节能改造技术, 加强节能宣传工作。

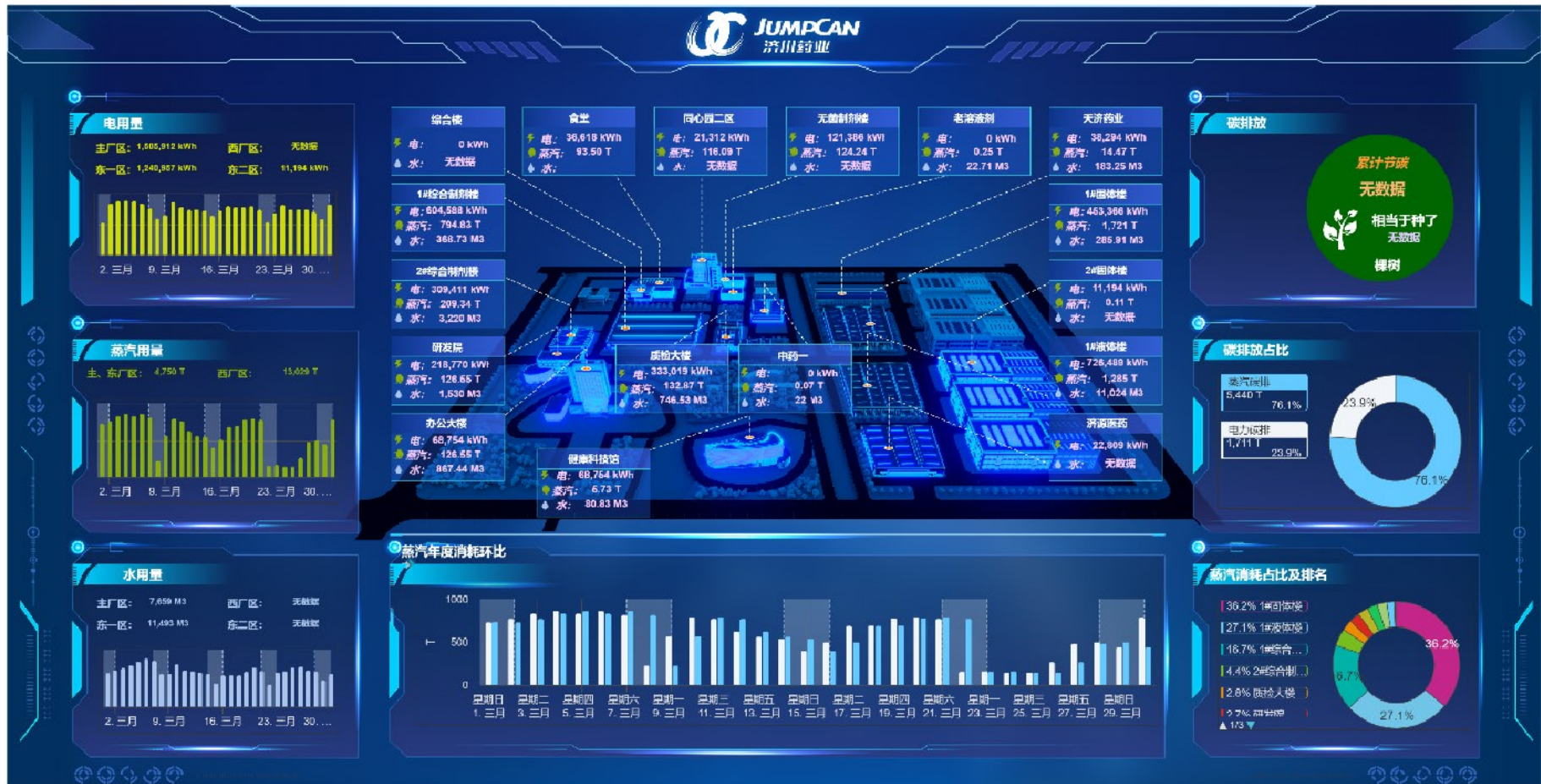
1、能源管理体系

公司于 2022 年 3 月成功通过能源管理体系 (EnMS) 认证, 正式建立起系统化的能源管理机制。截至目前, 已顺利开展两次认证。为确保体系持续有效运行并符合认证要求, 依据认证规则, 在证书有效期三年内我们严格遵循监督审核计划, 实施监督审核。



2、能源管理平台

为加速推进“智慧工厂”建设进程，系统性提升公司能源管理的精细化与智能化水平，公司于2024年底与斯派莎克公司达成深度战略合作。双方基于公司现有能源管理痛点与现状，共同搭建集数据采集、实时监控、智能预警于一体的能源数字化管理平台，实现对水、电、汽等关键能耗介质的集中化与可视化管控。该平台通过数据驱动决策，精准识别节能降耗机会点，助力公司持续优化能源绩效，最终实现节能减排与降本增效的战略目标。



3、清洁能源利用

储能

在“双碳”战略驱动下, 储能产业作为支撑全球清洁能源转型的关键战略性新兴产业, 正迎来政策体系完善与市场机制成熟的发展机遇期, 国家通过顶层设计明确路径、市场化改革激活活力, 鼓励有条件的用户配置新型储能以实现用能提质、降本与增效的多重目标。公司紧跟这一趋势, 近期成功建成总容量9.918MWh的储能电站, 以实际行动践行绿色发展理念, 为区域能源结构优化与用户侧储能应用提供了有力示范, 有效降低了企业用能成本。

光伏

自2023年起, 公司充分盘活厂区闲置屋面资源, 全面推进分布式光伏电站建设, 目前已建成总装机容量达8.57MWp的光伏发电系统。该项目覆盖多个建筑单体屋顶, 采用高效单晶组件与智能逆变器组合方案, 实现全天候稳定运行。电站年均发电量可达960万千瓦时, 相当于每年可减少二氧化碳排放约5500吨, 节约标准煤约1180吨。



光伏电站与现有电网并网运行, 为工厂提供清洁、稳定的电力供应, 并通过智能监控系统实时监测光伏电站的发电情况和运行状态, 实现对光伏发电量、功率输出等数据的实时监控和管理。2025年光伏发电约905.68万千瓦时, 减少排放二氧化碳约8,785.12吨。



公司子公司陕西东科制药责任有限公司共安装太阳能照明路灯74个, 每天发电量约73千瓦时。2025年太阳能路灯发电量约2.66万千瓦时, 减少排放二氧化碳约14.27吨。

4、公用工程系统集成

目前1#固体楼、1#液体楼、2#固体楼、动力中心及无菌制剂楼等均已全面接入集控管理系统,实现了统一运行监测与智能调控。通过对冷却水泵、冷冻泵、冷却塔风机、组合空调系统等关键动力设备的集中控制,系统可实时采集设备运行参数,结合生产负荷变化自动优化启停策略与运行频率,既提升了各功能楼栋的温湿度环境稳定性,又有效降低了设备能耗与运维成本,为厂区能源管理向数字化、智能化升级奠定了坚实基础。

5、减少资源消耗

公司用水、汽的主要来源为外购。为减少对水资源、蒸汽的消耗,公司将蒸汽凝水进行循环利用,用于生产过程中的预热、清洗、污水处理预热等环节,并持续改善,提高蒸汽凝水的利用率。此外,公司优化了纯化水系统浓水回收及排放,可节约用水量 2.1 万吨 / 年。截至报告期末,上述项目节约用水,减少污水排放,总计减少 21.3 万元的水资源成本。

泰兴及子公司陕西东科制药厂区水资源使用情况

指标	2025 年	2024 年
总耗水量 (吨)	1,163,934	1,676,192
水资源使用强度 (吨 / 万元)	2.43	2.27

6、生产物料节约

在生产物料节约方面,公司于 2025 年开展多项精益提升项目,如降低蛋白琥珀酸铁原料药单位成本、降低 QC 实验室机物料成本、提高同贝、三拗片等产品的产品率等,减少了乙醇、颗粒物的排放。

7、持续推进能源绩效提升

为持续推进能源绩效提升与绿色生产转型，通过分析诊断，公司将开展高耗能设备更新与余热资源深度回收两项系统性改造工程。

针对既有高耗能设备，公司已通过专业评估识别出关键改造点，计划实施制冷系统的能效升级，通过采用高效电驱动技术，在避免新增电力容量的同时，显著降低系统能耗与运行成本。

在余热回收方面，公司将深化热能循环利用。一方面，拟对部分空调系统实施余热回收改造，通过加装热回收装置及采用高效热管理技术，减少蒸汽消耗。另一方面，将持续优化蒸汽凝结水的梯级利用方案，进一步拓展其在生产工艺中的余热用途，充分挖掘余热资源的利用价值。上述举措旨在系统性提升能源综合利用效率，不断降低碳排放与运营成本。

泰兴及子公司陕西东科制药厂区能源消耗情况

指标	2025 年	2024 年
直接能源总消耗量 (吨标准煤)	33.59	71.73
间接能源总消耗量 (吨标准煤)	32,717.65	43,788.94
能源消费总量 (吨标准煤)	32,751.24	43,860.67
其中: 清洁能源使用量 (吨标准煤)	1,116.36	979.03
总能耗强度 (吨标煤 / 万元)	0.0684	0.0593

公司持续优化固废分类管理, 通过药渣堆肥、一般固废发电、可回收物资循环利用等方式, 2025年固废综合利用率提升至96.99%, 资源利用效率持续改善。

泰兴及子公司陕西东科制药厂区能源循环利用情况

指标	2024年产量 (吨)	2025年产量 (吨)	处置方式
危废	2199.663	718.56	焚烧
药渣	42044.02	22002.723	堆肥
一般固废	104.28	48.3	发电
可回收固废	1700.5983	1108.57621	回收利用
固废综合利用量	23,159.59921	43,848.8983	—
固废综合利用率	95.22%	96.99%	—



(五) 生物多样性保护

我们高度重视生物多样性保护，支持并响应蒙特利尔全球生物多样性框架，明确承诺保护生物多样性，严格遵守《中华人民共和国森林法》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，坚持利用生物遗传基因、大力推广中药材人工种植基地建设，打造中药材生态农业示范项目，保护野生药用植物，形成中药材种植新生态，推动生物多样性恢复进程，共同迈向自然和谐共生的愿景。

强化道地药材源头管控

我们始终将源头管控作为质量保障的基础，在道地药材产区建立稳定、长期的合作关系，实行“定基源、定产地、定适宜采收季节、定产地加工方法，并对中药材产地进行定期现场审计”的“四定一审”采购模式。公司在全国多个道地产区建立中药材种植基地，从源头保障药用原材料来源合法合规、质量稳定可靠。



推进规范化种植与种质保护

我们在全国范围内统筹布局中药材规范化种植基地建设，在道地产区结合传统种植经验与适宜环境条件，采取“企业 + 基地 + 农户”等产业化运作模式，推动种植基地标准化发展。公司严格控制种源质量，从技术源头防止品种弱化，优先推广有机肥施用和绿色防控技术，保护土壤与植被生态。通过基地示范带动与标准推广，公司持续推动中药材种植向规范化、集约化方向迈进。

推动资源可持续利用与科研创新

公司积极推动中药材资源可持续发展，设立“蒲公英产学研科技创新与应用”等科研项目，开展种质资源收集、高品质品种培育和提质增效技术研发。通过与江苏省农业科学院经作所等机构合作，加快培育满足企业需求的高品质品种，填补蒲公英缺乏专用品种的空白。公司围绕种质资源研究、种植技术优化、产地加工标准制定与全过程信息追溯等方向持续攻关，在保障药材质量的同时提升资源利用效率，维护药材生态平衡，促进中药资源可持续利用。



探索林下生态种植与绿色发展

公司积极探索中药材林下生态种植模式，创新采用林间套种的立体种植方式，将中药材种植与林地资源保护有机结合。公司在海拔适宜的林区建设高山生态种植基地，坚持无公害种植理念，严格执行规范化种植标准，实现中药材生长全程管控与可追溯。该模式不仅有助于保护珍稀树种资源、减少野生药材采挖、恢复自然生物多样性，也实现了林地资源的高效立体利用，推动中药材种植向生态化、绿色化转型。未来，公司将继续推动有条件的业务单元联合相关机构，共同探索中药材生态种植与碳汇协同发展路径。



品质引领，
研产协同塑精品

(一) 强化新药布局升级管线

济川药业积极响应“健康中国”战略，以“引领前沿、创新精品”为研发理念，全面加快产业转型升级步伐，致力打造中国患者信赖、行业领先的创新型综合性制药集团。公司以创新科研与资本运作为“两翼支撑，持续通过“内生 + 外延”双轮驱动，丰富产品管线，并通过优化组织架构、强化人才与协同机制，为新产品战略目标达成提供坚实保障。

治理

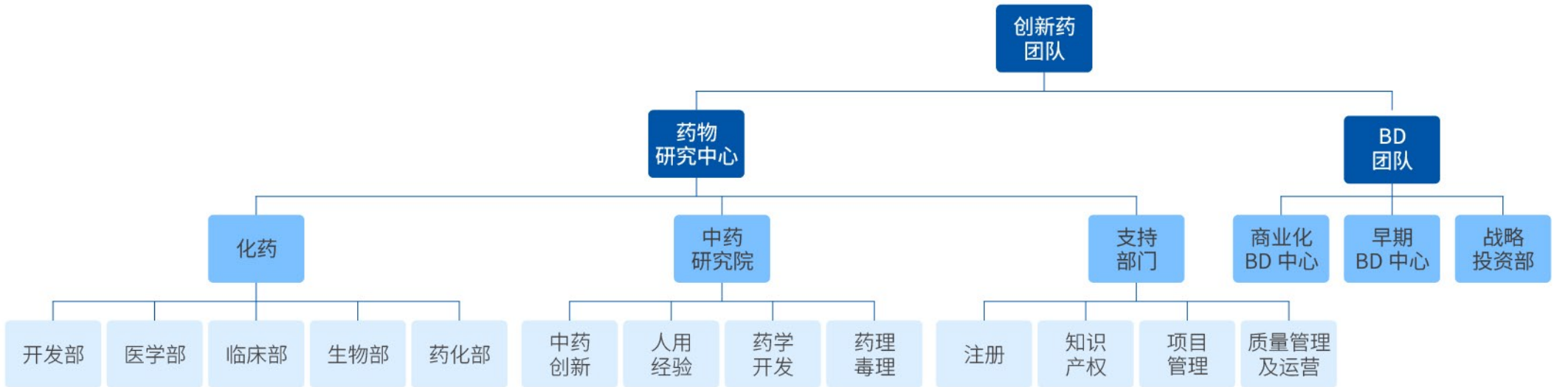
在创新研发的治理层面，公司建立了权责清晰、协同高效的组织体系，以“创新药团队”为核心，统筹“药物研究中心”与“BD 团队”两大支柱，形成对内自主研发与对外合作引进的双轮驱动，持续丰富研发管线并推动成果转化。

药物研究中心作为自主研发的核心引擎，下设化药与中药研究院，系统覆盖从药物发现到注册的全链条。化药板块整合开发、医学、临床、生物及药化等职能，保障化学创新药高效推进；中药研究院则设立中药创新、人用经验、药学开发、药理毒理等部门，并配备注册、知识产权、项目管理、质量与运营等支持体系，确保研发全过程规范、可控。



BD 团队聚焦外部产品引进、合作与商业开发，下设商业化 BD 中心、早期 BD 中心及投资部，构建从早期引入到后期商业化的完整生态，有效补充产品管线、拓展收入来源，实现研发与市场、资本的战略协同。在项目引进过程中，BD 团队遵循严谨的评估与决策流程，由战略、研发、市场、财务、法务等多部门协同评审，不仅关注产品潜力，更重视与公司现有管线、资源配置及长期战略的匹配，确保每一项引进都能融入整体发展蓝图，实现稳健、可持续的布局。

该架构体现了公司以治理促创新、以体系保质量的战略思路，通过职能明确、协同并进的组织设计，保障研发资源高效配置，持续推动可持续的创新药物研发，为长期健康发展奠定坚实的制度基础。



战略

公司将持续深化“自主研发 + 外部引入”双轮驱动战略，系统性推进产品管线扩容与创新体系升级。在自主研发层面，公司聚焦小分子创新药及中药现代化两大方向，小分子创新药以临床未满足需求和商业价值为导向，打造靶点池 - 探索池 - 立项池的递进式研发决策体系，并整合外部智库资源强化项目科学论证，持续评估和立项高价值靶点，继续完善和强化临床医学和运营体系，实现研发效率、数量与质量的新突破；中药研发创新方面，公司将基于中医药理论、人用经验和临床试验相结合的注册审评证据体系，聚焦中医药优势病种，以临床价值为导向，进一步强化中药创新药立项质量，前瞻性布局一批临床优势突出的品种，加强临床试验质量，积极推进符合中药特色的创新药品种上市。创新药团队将持续锻造自主研发核心竞争力，不断拓宽研发边界，矢志建设研发体系完整、研发能力卓越、研发质量过硬的标杆型创新药企，以创新之力，守护生命健康。

在外延合作方面，公司将继续大力推进产品引进，依托现有资源禀赋，深化多元化合作生态，系统推进覆盖早期研究（pre-IND）至新药上市申请（NDA）阶段的全生命周期产品引进，持续拓展和优化拓展商业化管线，构建覆盖核心治疗领域、兼具广度与深度的产品组合。



影响、风险和机遇管理

类型	风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施	
风险	研发与临床开发失败风险 药物研发与临床试验过程因疗效、安全性或工艺等多种不确定性而中止或失败。	中长期	1. 高昂的研发投入无法转化为产品, 造成直接资产减值与资源浪费。	构建自主创新体系, 聚焦前沿技术平台, 优化临床开发策略 (如精准医学设计), 并与监管机构保持紧密沟通, 以系统化提升研发成功率与效率。	
			2. 项目延迟或失败导致错过市场窗口, 大幅降低潜在商业回报。		
			3. 为解决问题或补充数据产生额外成本, 延长投资回收期。		
	引进项目评估与整合风险	中短期	1. 支付过高的许可或收购对价, 直接造成资产减值。		通过建立系统化的项目搜寻与科学评估体系, 精准引进高潜力、高协同性的外部资产, 并制定周密的整合计划, 确保与内部研发、商业化能力深度协同。
			2. 整合失败导致项目价值无法释放, 投资回报率低下。		
	市场竞争与生命周期风险	面临同类产品竞争加剧、市场份额与定价不及预期、专利到期后收入断崖式下跌等挑战。	中长期		1. 市场份额与定价不及预期, 导致销售收入和利润受损。
2. 为维持竞争力而增加的营销费用, 进一步侵蚀利润。					
3. 专利到期后仿制药冲击, 导致产品收入急剧下滑。					

类型		风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
发展机遇	构建高效研发体系	通过聚焦前沿技术平台、优化临床开发策略、并与监管机构紧密沟通, 系统性地提高研发成功率与效益, 加速产品上市。	长期	成功的自主研发能带来可观的产品回报, 建立长期技术壁垒, 提升公司估值与市场竞争力。	持续投入构建自主创新能力, 优化研发流程与管理, 并积极探索如适应性试验等创新临床设计。
	战略性引进与整合	通过引进成熟资产快速填补管线空缺, 并以低于自主研发的成本和时间获得产品, 发挥内外部协同效应。	中短期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以更快速度和更低成本丰富产品管线, 平滑营收波动。 2. 发挥协同效应可提升单个产品的成功概率与峰值销售, 优化投资回报。 	建立专业的外部创新搜寻与评估团队, 明确引进战略, 并建立高效的投后整合与管理机制。
	多元化与生命周期管理	通过构建多元化的产品组合, 并积极管理已上市产品的生命周期, 以保障长期增长。	长期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多元化组合保障公司长期稳定的现金流与增长韧性。 2. 成功的生命周期管理可最大化单个产品的全周期价值, 提升整体管线价值。 	制定清晰的管线规划与品牌管理战略, 对核心产品及早进行生命周期延展布局, 并投资于新的增长领域。

知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等相关法律法规规定, 制定《知识产权管理制度》, 加强公司自主知识产权的创造、保护、运用和管理, 尊重他人知识产权。报告期内, 公司未发生任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。

科技伦理

公司严格遵守行业规范, 秉承善待实验动物理念, 严格遵守“减少、替代、优化”的3R原则, 在具备专业资质的试验机构中开展临床前药效和毒理学研究; 公司设立专门的药物警戒团队, 搭建完善的药物警戒制度团队, 所有临床研究方案均提前提交至伦理委员会进行严格审核, 获批后方可实施。试验全程由具备相应资质的专业人员操作, 同时接受伦理委员会的全方位监督。公司定期开展安全性数据汇总分析与风险动态管控。报告期内, 公司未发生违反科技伦理相关事件。

加强培训

上海研究院创新药团队围绕临床前研发的关键环节, 构建了以“合规为先、实操为基、管理为要”的三维培训体系, 全面赋能研发人员专业能力与项目执行力, 为高效推进创新药研发提供系统化支持。

在法规合规层面, 我们不仅系统开展公司制度与信息安全培训, 更深度聚焦创新药研发的监管要求, 涵盖药品非临床研究质量管理规范 (GLP)、数据完整性、知识产权保护及申报资料规范等专项内容, 帮助团队在研发早期即建立合规意识, 从源头规避政策与质量风险, 确保研究过程符合国内外药品注册标准。

在实操落地层面, 除常规仪器操作与实验室安全培训外, 我们重点强化创新药研发特有的实验技能培训, 包括高通量筛选、动物实验伦理与操作、制剂处方开发等关键技术环节, 提升研发人员在复杂实验场景下的应变能力与自我防护水平, 保障实验数据的准确性与可重复性。

在项目管理层面, 团队围绕创新药研发周期长、阶段多、跨学科协作频繁的特点, 设计了全流程项目管理培训课程, 涵盖靶点发现、候选化合物筛选、药学研究、药理毒理评价等各阶段的关键决策点、资源调配与风险管控方法。通过案例研讨与工具演练, 帮助成员掌握从研发到申报的高效路径, 增强团队协同与项目整体推进效率。

在临床开发准备与衔接层面, 为确保临床前研究能有效支持后续临床申报与试验开展, 团队特别设置临床阶段导向培训, 相关培训旨在帮助研发人员建立以终为始的研发视角, 增强与临床、注册及医学团队的协同效能, 为创新药的临床转化夯实科学与管理基础。

通过上述涵盖研发全链条的结构化、前瞻性培训机制, 团队不仅夯实了科研与项目管理的基本功, 更在业务拓展与临床转化层面构建起系统化的知识体系与协同能力, 从而推动原创新药从靶点发现到临床价值的加速实现。

2025年12月26日, 研发组织开展了“研发物料管理及台账规范书写”专题培训, 培训人员主要为项目经理, 共计32人参加。通过现场案例讲解与答疑互动, 各项目经理对研发阶段物料管理与注册现场核查之间的衔接要点有了更进一步的理解与认识, 切实提升了合规风险识别与过程管控能力, 为后续项目申报及现场核查夯实了基础。



指标与目标

知识产权侵权
0

违背科技伦理案例
0

专利方面
全年公司共提交中国发明专利申请 **29** 件、PCT 国际专利申请 **1** 件；
获得中国发明专利授权 **5** 件、美国专利授权 **1** 件

研发取得的进展: (包括仿制药)

研发投入	研发人员数量	研发人员数量	研发项目立项数量
39,305.07 万元	651 人	651 人, 其中硕博人数: 194 人	8 个, 其中化药创新药项目 6 个, 中药项目 2 个

推进 IND 阶段

中药 1.1 类创新药 **鼾眠颗粒** IND 批件, 1 类化药创新药 **FH001** 完成临床试验申请 (IND) 申报, **JX004P 搽剂** 获临床试验默示许可

临床进展

中药 1.1 类新药 **“柴葛退热口服液”** 完成临床 III 期入组

上市进展

公司首个 1 类创新中药 **“小儿便通颗粒”** 提交上市申请; 首个战略合作的 1 类创新药 **“济可舒”** 获批上市

引入产品情况

成功引进一款适用于 **成人患者肠道清洁** 准备的 5.1 类新药

药品注册证书

成功获得 **罗沙司他胶囊、西他沙星颗粒、利多卡因凝胶贴膏** 等的药品注册证书

(二) 卓越品质铸就安心保障

药品质量与安全是至关重要的民生与公共安全议题，直接关系到人民群众的生命健康与社会大局的稳定。公司始终秉持“品质至上”的全面质量管理理念，践行“质量安全零缺陷、生产管理零差错、安全管理零事故”的“三无”目标，构建并持续完善覆盖全流程的质量管理体系。推动质量管理从“符合标准”向“追求卓越”迈进，持续巩固企业核心竞争力。多年实践表明，公司产品以稳定可靠的质量赢得了市场广泛认可，为品牌价值提升奠定了坚实基础。

治理

公司严格遵守现行的《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等国内法规，以及《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》和《药品经营和使用质量监督管理办法》等新法规，并根据上述法律法规制定了《质量手册》等多部内部规章制度，明确质量管理体系、质量控制系统、生产系统等方面的质量要求，以及各质量相关部门的管理职责，进一步规范并提升质量管理工作。



公司坚持“预防为主、持续改进、止于至善”的质量方针，建立了动态优化的质量管理体系。通过定期开展内部审核与管理评审，系统评估体系运行的有效性，并依据行业政策更新、市场需求变化、生产工艺升级等情况，及时修订质量管理制度与操作规范，确保体系始终符合国家监管要求、行业趋势与企业实际。同时，公司积极对标行业优秀实践，吸收先进的质量管控理念与方法，持续提升质量管理水平，以高标准的质量管控体系护航企业高质量发展。



全流程闭环质量管理

构建从原料到成品的全链路监控体系，确保每一个环节都处于严格的质量控制之下。



质量文化建设与全员能力提升

推动质量意识深入人心，通过系统的培训与激励机制，提升全员参与质量改进的能力。



质量体系持续优化

动态响应市场变化与监管要求，不断迭代更新质量标准与管理流程，确保持续合规与高效。

质量体系持续优化

公司秉持“持续改进”的质量方针，建立质量管理体系动态优化机制，通过定期开展内部审核与管理评审，系统评估质量管理体系的运行有效性。在此基础上，结合行业政策更新、市场需求变化、生产工艺升级等因素，及时修订完善质量管理制度与操作规范，确保质量管理体系与国家药品监管要求、行业发展趋势及企业生产经营实际高度适配。同时，公司积极对标行业内优秀企业的质量管理实践，吸收借鉴先进的质量管控理念与方法，持续提升质量管理水平，以高标准的质量管控体系为企业高质量发展保驾护航。

公司视合规为生命线，主动构建严密的法规动态监控网络，保持对行业政策风向的敏锐洞察，确保产品在全生命周期内以高于行业的执行标准精准对接国家监管新规，将合规风险隔绝于体系之外。与此同时，公司秉持开放创新的姿态，定期邀请权威第三方咨询机构担任“管理智囊”，通过外部视角的深度诊断与精准对标，推动现有管理体系的迭代优化，并导入先进的管理工具与认证标准。内外兼修的管理模式驱动质量管理从“符合标准”向“追求卓越”跨越，持续夯实企业核心竞争力。



战略

严格遵循药品生产质量管理规范要求，构建覆盖质量、生产、设备设施、实验室控制、物料与产品五大维度的全流程质量管理体系，实现从原辅材料采购到成品交付的全链条质量可控，以标准化、精细化管控保障产品质量稳定可靠，全方位满足市场与客户对高品质药品的需求。

影响、风险和机遇管理

类型	风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
风险	产品安全与有效性风险 若产品在生产、流通环节出现质量问题，或临床使用中发生非预期不良反应，可能引发安全事件。	短期 - 中期	1. 产生高额召回、赔偿及诉讼费用。	1. 建立并严格执行覆盖全生命周期的质量管控体系（QMS），强化供应商审计与入厂检验。
			2. 导致涉事产品及相关品类销量下滑，收入减少。	2. 升级不良反应监测与药物警戒系统，实现风险信号早期预警与快速响应。
			3. 增加品牌修复与市场重塑的投入。	3. 制定并演练完善的产品召回与危机公关预案，最大限度控制影响。
	药材供应链与生产合规风险	中长期	1. 质量问题导致批次报废、返工，增加生产成本。	1. 源头管控：通过自建或合作共建GAP药材基地，实现关键药材的可控、可溯。
			2. 供应链中断或原料短缺造成生产停滞，导致收入损失。	2. 过程升级：引入智能制造与在线监测系统，实现生产全过程数据化、可视化管控。
			3. 因不符合法规而面临的罚款、停产整改及市场准入延迟，造成巨大经济损失与声誉损害。	3. 体系构建：对标甚至超越行业与监管最新标准，构建前瞻性、高适应性的质量体系。
	1. 上游风险：核心药材的种植源头污染、农残超标、产地气候异常可能导致原料质量不达标。			
	2. 生产风险：中药提取、制剂等环节工艺控制要求高，偏差可能影响终产品品质，并面临严格的GMP符合性检查压力。			
	3. 体系风险：随着药品监管法规持续升级与飞检常态化，质量体系若未能同步完善，将面临处罚与运营中断风险。			

类型	风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
机遇	质量品牌价值机遇 将卓越的产品质量与可靠的供应链管理打造为核心品牌竞争力, 通过“质量标杆”与“全程可溯”的形象, 赢得消费者、医生与合作伙伴的长期信任。	长期	1. 凭借卓越品质与口碑, 提升品牌溢价能力与市场份额, 增加营业收入。	1. 将质量与安全战略提升至公司核心战略高度, 并贯穿于所有业务流程。
			2. 减少因质量问题导致的召回、赔偿等非预期支出, 降低运营成本。	2. 主动进行高质量标准认证 (如 CNAS 实验室认可), 并透明化披露质量与溯源信息。
			3. 增强资本市场对公司稳健经营与可持续发展能力的信心, 可能对估值产生积极影响。	3. 开展以“品质”为核心的消费者教育与品牌传播活动, 强化市场认知。
	供应链深化与智能质控机遇 1. 源头深化: 通过共建 GAP 基地, 从源头保障质量均一性与供应稳定性。 2. 过程智能: 引入智能制造与在线监测, 提升质量稳定性与生产效率。 3. 体系壁垒: 构建超越行业标准的质量与合规体系, 形成长期竞争壁垒。	中长期	1. 稳定、优质的药材供应可平抑市场价格波动, 降低采购成本。	1. 战略性投资或深度绑定核心药材产地, 建立标准化种植与采收体系。
			2. 智能化生产减少偏差与浪费, 提升生产效率, 直接降低单位生产成本。	2. 持续推进生产环节的数字化、自动化改造, 并利用过程分析技术 (PAT) 实现实时质量控制。
			3. 卓越的合规记录可减少检查不合规导致的整改与停产损失, 并可能享受快速审评等政策便利。	3. 设立专项团队, 持续追踪、研究并内化国内外先进法规与质量标准。

全流程闭环质量管理

公司建立“进料检验 - 制程控制 - 成品管控 - 风险应急”的全流程质量管控闭环，各环节层层把关、环环相扣，将质量管控要求嵌入生产经营全链条，从源头规避质量风险，确保药品生产全流程合规达标。



公司对产品质量安全给予最高重视, 制定《产品质量事故应急响应规程》。

确立七阶段标准化处置流程。

通过跨部门协同机制, 确保从事故识别到系统优化的闭环管理, 切实维护公众健康权益。

2025年, 公司未发生因药品质量和安全问题导致的召回事件。

七阶段标准化处置流程



质量文化建设与全员能力提升

公司以打造学习型质量管控组织为目标, 将质量文化建设融入企业发展全过程, 通过多维度、常态化的培训体系与全员参与机制, 推动质量文化深入人心, 让“人人重视质量、人人负责质量”成为全体员工的行为准则。



常态化专业培训

2025年4月、10月分别组织开展“公司质量文化”“药品管理法及配套制度”主题专项培训, 邀请公司资深质量管理专家担任主讲, 结合行业政策要求与企业实际案例, 深度解读公司质量文化核心理念、《中华人民共和国药品管理法》关键条款及药品生产质量管理相关配套制度, 推动员工将质量法规要求与实际工作深度结合, 提升全员质量合规意识与风险防范能力。



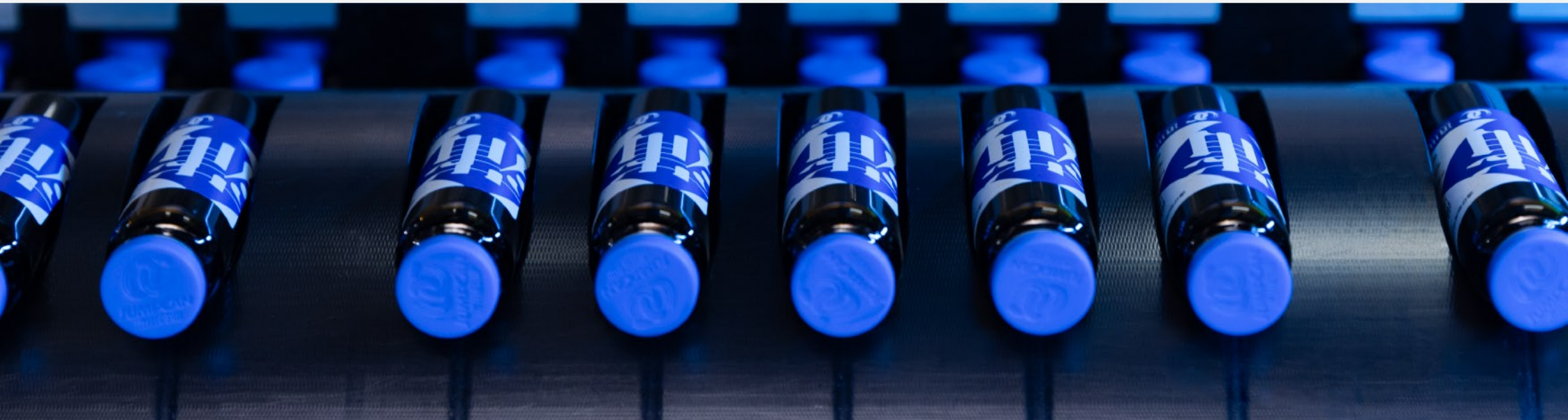
新员工质量赋能

针对新入职员工制定专项质量培训计划, 实施不定期的《中华人民共和国药品管理法》及公司质量管理制度、操作规范培训, 通过理论授课、现场实操、考核通关的方式, 确保新员工快速理解公司质量文化, 掌握岗位质量管控要求, 建立对产品质量的基本认知与责任意识, 快速融入公司质量管控体系。



全员质量参与

建立质量问题反馈与改进机制, 鼓励员工在生产经营各环节主动发现、反馈质量问题, 通过经验分享、案例分析、质量评比等多种形式, 营造“比学赶超”的质量提升氛围, 推动全员参与质量管理, 形成“人人都是质量监督员”的良好格局。



设备自动化提升

为持续推进生产智能化升级, 公司系统开展产线自动化改造。通过对现有产线进行内审评估与外部对标, 识别出具有提升潜力的关键环节, 并逐步实施自动化改造。目前已将部分小批量、高效率的手工包装工序升级为自动包装, 同时对口服液管制瓶的理瓶工序实现自动脱包与理瓶, 有效提升了生产效率与生产一致性, 为智能制造体系建设奠定了基础。

指标与目标

产品召回数量

0 件

产品召回比例

0%

产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额

0 元

产品质量提升培训开展场次

21 场

培训人次

1117 人次

制剂生产线通过 GMP 符合性检查

28 条

原料药通过 GMP 符合性检查

14 个





责任赋能，
共享发展筑和谐

(一) 供应链管理

供应链安全是保障医药企业行稳致远的核心支撑。公司建立覆盖供应商准入、评估、审计到退出的闭环管理体系, 严格依法依规运营, 以标准化制度贯穿全程。秉持阳光采购理念, 公司持续加强合规与质量监督, 系统性开展风险评估, 并深化与核心优质供应商的协同, 全面筑牢供应链韧性, 为研发与生产活动提供稳定可靠的支撑。

治理

公司依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规制定了一系列规范采购、招标工作的管理制度, 包括《各类物资采购招标、工程项目招标的管理流程及考核规定》《设备立项、招标、采购、验收管理制度》《生产用原辅料、研发用物料采购、验收管理制度》《供应商绩效管理办法》等, 详细规定了供应商入围流程、评审考核标准, 并建立了“济川物资采购平台”“SAP 系统”“MDM 系统”等信息化的沟通平台和沟通机制, 为建立良好的合作伙伴关系奠定坚实的基础。

公司建立供应商综合评价指标体系, 把价格、质量、交付、使用、安全、服务等指标作为绩效评估重要的评判标准, 优胜劣汰, 从而携手供应商伙伴建立“共担风险, 共享收益”的新型合作双赢关系。

为构建阳光透明的商业环境, 公司对内部采购人员与外部合作方均设立了明确的廉洁合规要求。所有采购岗位员工入职时须签订《员工廉洁承诺函》, 同步, 在供应商准入环节, 公司也要求其签署《供应商廉洁承诺书》。双方共同承诺拒绝任何形式的贿赂、利益输送及舞弊行为, 严格执行礼品与招待标准, 并明确有义务配合公司进行的相关审计与调查工作。

供应商全流程管理

为加快推进供应链管理体系建设, 建立一支稳定、可靠的供应商队伍, 本公司制定并不断完善供应商相关制度, 形成从供应商寻源、供应商准入、供应商合作确认、物料开发管理、供应商合作管理、供应商绩效评价和供应商风险管控 7 个环节对 14 个品类供应商进行全周期管理的供应商管理制度。



平等对待中小企业

公司始终坚持公平竞争原则，在供应商准入、履约评估及商务洽谈各环节，均建立公开透明的合作机制，对中小企业一视同仁。公司严格遵守合同付款约定，持续规范账款结算流程，在报告期内始终保持零逾期付款记录，切实维护中小企业权益，致力于共建健康、稳定、共赢的产业链协同生态。



战略

公司高度重视供应链管理, 致力于构建安全、韧性、高效的一体化供应链体系。我们的核心战略是: 以合规为基石, 实施供应商全生命周期精益管理, 严控准入、评估与退出机制; 以数字化为驱动, 推动供应链透明化与智能化升级, 强化端到端风险预警与应急能力; 以协同共创为导向, 深化与核心战略伙伴的长期合作, 共建质量可靠、供应稳定的生态联盟, 最终目标是保障研发与生产的连续性, 提升运营效率, 筑牢企业可持续发展的生命线。



影响、风险和机遇管理

类型		风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
风险	运营风险	<p>合规与诚信风险：供应商资质失效、生产过程违反 GMP/GSP、廉洁诚信违规，以及中药材来源的合法性与可持续性风险。</p>	中期	<p>监管罚款、产品召回或停产损失；供应链中断导致订单违约与市场机会损失；企业声誉受损。</p>	<p>健全供应商准入与持续审计机制；强化内部合规与廉洁体系建设；建立中药材溯源体系，确保来源合法合规。</p>
		<p>质量与供应风险：供应商提供的原料、辅料、包装材料或服务不符合质量标准，或存在独家 / 高风险物料供应不稳定、价格大幅波动的问题。</p>	中短期	<p>质量问题导致产品退货、召回、诉讼及品牌声誉损失；供应不稳定导致紧急采购溢价与生产效率损失；关键物料价格上涨推高生产成本。</p>	<p>完善供应商质量评估体系，实行现场审计与飞行检查；建立战略备选供应商与安全库存机制；对关键物料进行价格趋势分析与套期保值管理。</p>
	战略风险	<p>合作与创新风险：过度依赖单一供应商，或与缺乏技术及管理能力的供应商合作，可能制约公司的工艺改进、新品开发与质量提升。</p>	长期	<p>供应商技术落后导致公司产品竞争力下降；缺乏二级供应源导致议价能力弱与供应链韧性不足。</p>	<p>推行供应商多元化战略，发展核心战略供应商；与具备技术领先优势的供应商建立联合研发与创新机制，共同攻关。</p>

类型	风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
发展机遇	供应链数字化与韧性建设机遇：推动供应链全流程数字化，并与核心供应商建立数据协同与应急响应机制，提升供应链透明度与敏捷性。	中长期	通过智能调度与库存优化，降低仓储与资金占用成本；快速响应市场与集采需求，提升订单履约率与客户满意度；减少供应中断导致的潜在停产损失。	推动 SAP、WMS 等系统集成，实现供应链全链路可视化管理；与核心供应商建立数字化协同平台与联合应急响应预案。
	绿色供应链与成本优化机遇：与供应商协同开展工艺优化、道地药材规范化种植、绿色低碳包装等项目，推动全链条节能降耗与资源效率提升。	长期	通过工艺改进与资源循环利用，直接降低物料与能源消耗成本；稳定的规范化种植基地可平抑药材价格波动，实现长期成本可控。	将 ESG 标准纳入供应商管理体系；投资或共建道地药材规范化种植基地；协同开展绿色包装与循环物流项目。
	协同创新与价值共创机遇：与在绿色智能制造、新型给药技术、数字化溯源等领域领先的供应商建立战略合作，共同研发与攻关。	长期	通过技术合作提升生产工艺与产品疗效，增强产品差异化竞争力，获取市场份额与定价优势；深度绑定的战略合作关系可确保优先供应与联合降本。	建立开放的供应商协同创新平台；在关键领域与头部供应商成立联合研发项目，共享知识产权与商业收益。

指标与目标

2025 年公司开展供应商质量审计共 154 家次。

现场审计
106 家次

书面审计
46 家次

远程审计
2 家次

审计问题
214 条

此外，审计问题均反馈至供应商，截至报告期末，所有问题均实现 100% 闭环整改。

(二) 客户服务

客户服务与隐私保护

公司致力于构建以医疗价值为中心的客户服务体系，覆盖药品从研发到使用的全链条。针对医生与医务工作者，公司提供持续的学术支持、临床用药指导与不良反应监测服务；面向医疗机构，通过合规供应链管理、用药安全培训与院端药事支持，共同提升合理用药水平。在零售端，公司与合作药店共同开展产品知识培训与患者服务指导，支持其日常药事工作的顺利开展。针对患者，公司建立用药咨询与健康教育渠道，提供药品信息查询、用药提醒与康复指导，帮助患者安全、有效地进行治疗。在流通端，公司通过多年发展已建立起良好的营销网络体系，与国药控股、华润医药、九州通、国药股份等大型医药商业企业建立了良好的合作关系。我们始终关注每一环节的需求，以负责任的态度构建医药服务生态。



客户隐私保护

济川药业始终将客户隐私保护置于优先地位，持续完善相关管理制度与操作规范，确保客户信息全流程安全可控。

在制度体系建设方面，公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《济川药业终端安全管理规定》等核心制度，明确客户数据在收集、存储、使用、传输及销毁等环节的安全要求，将隐私保护内嵌于各项业务活动中。针对线上业务场景，配套制定《济川药业软件系统及需求管理规定》，依法依规获取用户授权，保障客户知情权与选择权。

在操作执行与风险管控方面，公司通过《济川药业终端安全管理规定》等内部规范，明确客户隐私保护要求，对员工在信息访问、处理、传递等行为进行严格约束，严禁违规泄露、篡改或超范围使用客户资料。同时，公司建立了数据安全事件应急响应机制，明确安全事件分级上报、处置与复盘流程，并制定系统化的数据安全审计规则，对关键数据操作实行全程留痕，定期开展合规自查与风险评估，持续提升客户信息保护能力。

售后服务

济川药业坚持以客户为中心，持续健全客户服务体系，通过优化咨询服务、强化专业用药指导、提升售后响应效率等多项举措，不断改善服务体验，稳步提升客户满意度。

公司建立多渠道、闭环式售后响应机制，制定《客户投诉处理流程》，规范投诉全流程管理，不断优化客户投诉的受理、调查、处理环节，提升售后投诉处理质效，做到客户投诉回应率 100%、回应时间 1-2 天、解决率 100%。公司同步开通 400-118-9696 客服热线与“济川药业服务号”等多元服务平台，及时响应客户咨询与需求，确保投诉妥善解决，提高客户的满意度、增强品牌信任与客户黏性。



(三) 和谐职场

员工雇佣管理

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，持续完善《劳动关系管理制度》《考勤休假管理制度》《员工离职管理制度》等内部体系，构建和谐稳定的劳资关系。

2025 年，公司劳动合同签订率、社会保险覆盖率及额外团体意外保险覆盖率均达 100%，实现员工权益全覆盖。

公司秉持“兼收并蓄、包容开放”的用人原则，不因性别、民族、地域、年龄、文化背景等因素区别对待。积极落实《中国妇女发展纲要(2021-2030)》目标，女性员工占比显著高于 40%；严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》与《禁止使用童工规定》，坚决杜绝童工及强迫劳动行为，坚守用工底线。

同时，公司主动承担就业社会责任，积极落实高校毕业生稳就业、促就业要求，以实际行动助力社会就业稳定，践行企业社会价值。

指标		2025 年数据 (单位: 人)	
员工雇佣	报告期末在职员工数量总计	4137	
	报告期末母公司在职工数量	9	
	报告期末主要子公司在职员工数量	4128	
	母公司及主要子公司需承认费用的 离退休职工人数	12	
	性别	男性	1979
		女性	2158
	年龄	30 岁以下	840
		30-50 岁	3171
		50 岁以上	126
	教育程度	博士	30
		硕士	295
		本科	1333
		专科及以下	2479
专业	生产人员	1849	
	技术人员	651	
	销售人员	674	
	财务人员	134	
	行政人员	829	

保障员工权益

人才是企业的第一资源。为了构建富有核心竞争力的人才体系，济川药业始终践行“以人才为根本，以人才为资本，以待遇吸引人，以事业造就人，以感情留住人”的“五以”人才理念，深化“职能、薪酬”双引领政策，不断健全完善人才招聘、培养、选拔、任用、激励等举措，创造健康安全、舒适整洁的生产和生活环境，提高员工归属感。

员工福利

公司遵守员工相关的经营地法律法规, 保障劳动者的一切合法权益, 确保在招聘、晋升、培训、薪资、福利待遇等方面, 员工不因其年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇。

公司持续完善福利待遇, 为全体员工缴纳包含养老、失业、医疗等在内的社会保险, 依法给予员工年假、婚假、产假及其他法定假期, 在元旦、春节、端午节、中秋节和员工生日时, 为员工发放节日福利和生日礼物, 构建多元化的员工福利体系。

商业保险

为全面提高员工医疗保障水平, 公司为 3000 多名员工缴纳江苏医惠保商业保险。

节日福利

在春节、妇女节、端午、中秋节假日, 为员工发放工会福利物资。

员工慰问

在员工面临生活困难时, 主动走访慰问并提供必要的物资与资金帮扶; 在员工生日等重要人生时刻, 公司亦会送上专项慰问礼物。

年度体检

公司每年为全体员工提供全面的免费体检, 体检项目覆盖全面, 帮助员工及时了解身体状况, 做到疾病早预防、早发现、早治疗。

生活福利

公司本部及直属单位内设非盈利食堂, 三餐方便。为员工专门配置直饮水、个人餐具清洗消毒等设备。提供员工宿舍, 内设空调、独立卫浴等。提供乒乓球室、羽毛球馆、足球场等, 以满足员工休闲娱乐的需求。

员工薪酬与福利概览

固定工资	绩效奖金	社会保险	项目奖金	长期激励	生日感恩金	节日福利	住宿及用餐津贴	年度体检	带薪年假
------	------	------	------	------	-------	------	---------	------	------

员工关怀

公司以“共创幸福精彩的生命体验”为愿景，致力于为员工打造包容开放、充满幸福感的职场环境，积极倡导工作与生活的平衡发展。通过开展多元化的员工活动，营造轻松愉悦、温暖关怀的团队氛围，让员工能够在公司大家庭中找到归属感，收获幸福感，实现个人与企业的共同成长。

2025年，公司通过“趣味运动会、家庭日、兴趣小组、节日活动”等多元活动，以及“济川故事、文化播客”等载体，将文化理念融入日常实践，激发团队凝聚力与创新活力。

济川药业集团以“三力五感”为基石，全心构筑工会“同心园”文化。除定期实施足球赛、妇女节、青年节等节日文化娱乐活动外，公司明确了“六必访”规定，对每个员工家庭的重大事情，公司均予恭贺问候每逢干部员工生日，适时发上生日祝福信息，送上“烛光乐”生日礼物。2025年，公司累计走访、祝贺、慰问职工158人，发放慰问金28.43万元，大病职工及困难职工救助18人次，为3000多名员工缴纳江苏医惠保补充医疗保险。

同时，公司持续关注员工生活福祉，不断提升服务质量。公司对员工的餐饮、住宿、节日福利等展开满意度调查，结果显示：平均满意度为96%、95%、97%，最高满意度为98.85%，员工的职场幸福感得到有效提升。

员工满意度调查

此外，公司构建多元化员工权益保障体系，为员工提供完善的申诉与反馈机制，鼓励员工反映在招聘或用工过程中遇到的问题，主要沟通渠道包括电话、电子邮件等。

月度	2025年3月	2025年6月	2025年9月	2025年12月	平均满意度
餐饮满意度	97.17%	96.78%	93.56%	95%	96%
住宿满意度	98.85%	92.69%	92%	97%	95%
礼品满意度	96.7%	97.26%	97.63%	97.63%	97%

员工培训与发展

公司可在变革中发展, 以奋斗者为本, 坚持公平公正为核心价值观, 围绕业务战略与组织能力建设, 系统构建分层分类、精准赋能的员工培训与发展体系, 持续激发人才活力, 助力员工与公司共同成长。实施 Top30 高潜人才加速计划, 为关键岗位储备“随时能战”的后备力量; 开展管培生项目, 打通从入职到关键岗位的快速成长通道; 针对新进校招生实施专项培养方案, 助力职场新人快速融入、稳步成长。面向全体员工常态化开展新员工入职培训、通用力培训及专业能力提升项目, 全年培训超 1800 场次, 覆盖超 17 万人次, 累计学习时长超 21 万小时, 员工培训覆盖率与满意度持续提升。通过搭建线上学习平台、建立岗位胜任力模型, 推动学习资源精准触达, 促进员工成长与业务发展同向发力。



公司持续实施股权激励与员工持股计划, 将员工利益与公司长期发展深度绑定, 不断增强员工的凝聚力、积极性和创造力, 保证股东、员工和公司利益的一致, 实现公司可持续发展提供坚实的人才保障。



案例 1: 高管培训

围绕中高层管理干部在战略承接与团队赋能方面的能力需求, 集中开展高管培训项目, 致力于打通从战略制定到组织落地的关键链路, 打造一支“懂战略、会带兵、能打仗”的核心管理队伍, 为公司高质量发展提供坚实的领导力保障。



案例 2: 高潜培训 (Top30)

聚焦高绩效、高潜力的中高层管理者, 围绕“输入—输出—内化”的培养逻辑, 系统开展实战化赋能。通过线上知识导入、线下工作坊研讨与课后实战任务相结合的方式, 推动学员将所学方法应用于实际工作。



案例 3: 管培生项目

面向优秀校招招生, 锚定关键目标岗位, 规划3-5年定制化发展路径, 通过实战淬炼、双导师陪伴带教与多重挑战及曝光相结合, 推动管培生在关键业务中加速成长。项目建立明确的绩效与能力评价标准, 加大评价沟通频次, 强化过程管理, 形成“及时曝光、及时淘汰”的良性机制, 持续为关键岗位输送高素质青年人才, 打通从校园到关键岗位的职业发展快速通道。



案例 4: 营销培训

聚焦省区经理、地区主管等核心营销管理岗位, 围绕客户分级管理、渠道拓展等关键能力, 系统开展分层分类的培养项目。通过“战略命题研讨—区域试点论证—成果验收推广”的闭环培养模式, 推动学员在实战中提升业务规划与团队管理能力, 持续产出优秀实践案例, 为营销人才梯队建设奠定基础。



案例 5: 新员工 NEO 培训

面向新入职员工, 围绕文化融入、职业素养、业务流程等核心内容, 系统设计并实施新员工 NEO 培训项目。通过集中授课、线上学习与岗位实践相结合的方式, 帮助新员工快速理解公司文化、掌握岗位基本技能、建立职业发展认知, 为其在公司的稳步成长奠定坚实基础。

2025 年度员工培训亮点绩效

	员工培训人次 (人次)	员工培训覆盖率 (%)	员工人均培训时长 (小时 / 人次)	年度培训支出 (万元)
2025 年	177046	100%	51.16	108.09

职业健康与安全

公司严格遵循安全生产与职业病防治相关法规，建立全面的职业健康管理体系，聚焦生产车间等核心场景的安全风险防控，通过规范管理、专项培训与健康监测，全方位守护员工职业健康与生产运营安全。

治理

公司严格遵守国家《安全生产法》《职业病防治法》等法规，搭建公司级、中心级、车间级三级安全管理网络，形成长效管控机制。公司成立安全生产管理委员会，由法人、总经理担任主任对公司安全生产工作负总责，其他负责人对分管范围内的安全生产工作负责。报告期内，公司未发生重伤、职业病事故，过去三年未发生员工因公亡故事件。

2025年，公司制定并序时开展年度安全工作计划，并按照国家、省、市标准修订《全员安全生产责任制》《安全管理考核办法》《职业健康监护管理制度》等63项安全管理制度，夯实职业健康与安全生产管理基础。

战略

公司职业健康与安全以风险管控为核心，持续完善管理变更（MOC）和风险控制体系，确保任何变更均受控、风险可防可控。2025年，聚焦高风险作业、实验室及化学品安全等重点领域，实施专项风险管控，保障整体风险水平处于可控状态。未来，公司将持续推进职业健康与安全管理的系统化、标准化与智能化建设，不断培育全员安全文化，提升本质安全水平，以更高标准的安全绩效保障员工福祉，护航公司实现健康、稳定、长久的发展。

影响、风险和机遇管理

注: 时间范围划分依据业务影响周期, 短期为 1 年, 中期为 1-3 年(含3年), 长期为 3 年以上

类型		风险 / 机遇描述	影响时间	财务影响	应对措施
风险	高风险作业安全	因设备故障或改造施工需求, 现场需开展动火、高处、受限空间等高风险作业, 此类作业可能出现火灾、爆炸、坠落、窒息中毒等重大事故后果。	短期 中期 长期	增加合规成本, 员工工伤 / 职业病医疗及赔偿费用, 产生误工损失, 影响生产效率。	作业前针对作业内容开展安全风险辨识、评估、防控后, 现场签署作业票证; 作业过程持续开展安全防护措施监督、监护; 作业后开展故障点测试、调试后恢复使用; 作业人完成取证培训及考核合格。
	化学品安全	涉及易燃、腐蚀、有毒试剂的储存、操作及废弃物处置, 可能引发泄漏、火灾、中毒等事故。	短期 中期	造成员工工伤、物料损失、应急支出及环保罚款。	按试剂性质分类存放, 使用防爆柜、防腐容器等专用存储设备; 操作人员需完成专项培训并考核合格, 配备全套防护装备; 规范化学废弃物分类收集与合规处置。
	实验室安全	实验室设备操作不规范、防护设施缺失、维保不及时, 可能引发机械伤害、设备爆炸等。	短期 中期	设备故障或操作失误引发的损毁与研发中断, 增加维修费用及项目延期带来的机会成本损失。	特种设备操作人员持证上岗, 定期开展设备 SOP 培训; 建立明火设备管理操作规程, 指导实验室设备安全使用; 建立巡检与仪器维护制度, 留存完整维护记录。
机遇	人才竞争力提升	通过完善职业健康保障体系(如规范体检、优化防护、强化培训), 增强员工归属感与幸福感, 吸引并留存高素质人才, 打造行业人才竞争优势。	长期	降低合规处罚风险及工伤、职业病相关成本, 减少生产中断损失, 提升企业合规形象。	持续优化职业健康解决方案, 覆盖特殊岗位风险筛查与全员福利体检; 常态化开展职业健康培训, 强化风险辨识与应急处置能力。
	运营效率优化	通过系统性职业健康管理降低工伤、职业病风险, 减少因人员健康问题导致的生产中断, 提升整体运营连续性与稳定性。	中期	避免非计划停产损失, 显著降低医疗补偿支出, 提升产线稳定性和整体盈利能力。	建立工作场所职业健康动态监测机制, 定期开展职业病危害因素检测与风险评估; 优化设备安全防护设计, 加装防护装置并定期校验, 从源头降低机械伤害、触电等风险。

公司自 2013 年开始组建安全管理团队搭建安全标准化体系，每年成立体系自评小组组织体系建设情况自评，针对自评问题制定整改计划并持续闭环。此外，公司自 2022 年始每年委托第三方审计机构组织体系评审，由行业内顶尖专家实施专业性的检查、整治，持续完善安全管理体系。公司已取得 ISO45001 体系证书，并通过江苏省应急管理厅的二级安全标准化体系认证。

体系模块	具体内容
制度构建	- 成立健康安全管理委员会 - 制定《全员安全生产责任制》
风险管控	- 工程技术 - 行政管理 - 个体防护 - 培训教育 - 应急处置
内审、检查及隐患排查	- 专项检查及隐患排查 - 奖励与处罚制度
安全文化	- 意识与培训 - 持续改进



安全培训

公司制定了健全的健康安全培训和考评办法, 适用于正式员工、劳务派遣以及相关方(承包商、供应商), 结合各工种健康安全职责编制了培训矩阵, 并根据法律法规、培训需求、岗位职责、任职标准编制并序时开展年度健康安全培训计划, 明确了培训对象、培训讲师、培训内容、考核方式、经费投入等, 以确保所有职工都能充分了解并遵守公司的健康安全制度政策、管理流程以及具体要求。

为了确保员工的身心健康, 公司为接触职业病危害因素的岗位开展年度及离职前职业健康体检, 并增设内部医疗诊所, 便于员工在紧急情况下以最快速度就医。

此外, 公司于每年 5-7 月开展健康安全主题月活动, 并不定期邀请外部专家或前往专业机构开展培训与讲座, 为员工健康保驾护航。

截至报告期末, 公司未发生职业病危害事故。

案例 1:

2025 年组织员工前往第三方实操实训基地进行实践技能培训 16 次, 并结合岗位实际技能需求开展实操技能定期测评, 确保人员技能达标。



案例 2:

2025 年通过每日班组交接班进行“5 分钟安全一点课”基础知识点培训, 每半月通过办公钉钉软件推送“安全知识小课堂”, 以提高员工安全意识和安全技能。



指标与目标

类别	指标名称	2025 年数据
职业健康管理	参加职业病危害体检人数	1301 人
	职业健康体检覆盖率	100%
	场所职业危害因素检测合格率	100%
	因工死亡人数	0 人
	职业病发病率	0%
安全培训与演练	职业健康、安全生产类培训总时长	256 小时
	安全培训（火灾、有毒气体泄漏等）次数	123 次
	供应商安全培训总时长	516 小时
安全生产投入	安全生产总投入	404 万元
	安全生产培训覆盖率	100%

(四) 社会贡献

公司始终积极践行社会责任, 在乡村振兴、教育公益、健康促进与灾难救助等多领域持续投入, 通过产业助农、爱心捐赠、赛事支持及紧急驰援等方式, 切实助力民生改善与社会发展, 彰显企业的温度与担当。2025年, 公司持续进行了以下社会实践:

蒲公英基地助农

公司携手合作伙伴延安农投集团轩辕药业, 在南泥湾启动并持续推进蒲公英规范化种植项目。

南泥湾基地通过“土地流转租金 + 务工薪金”双渠道, 使农户综合收益显著提升, 每名农户每年经济收入将近 2 万元 / 年, 收入明显增加, 减轻了子女的负担, 生活水平得到显著改善。



未来, 济川药业将继续稳扎稳打, 扎根乡土、继续承担起助农兴农的责任与担当, 从搭体系、扩规模到强品质, 让“小蒲公英”的经验孕育出更多富民“大产业”。

社会贡献

2025 年秋天, 济川药业发起了一场温暖的公益接力。活动前期上海、泰兴两地同步开展书籍征集, 累计收到员工捐赠书籍近 700 本、手写祝福卡片超 100 张。

2025 年 11 月 26 日, 带着全体济川人的心意, 这些书籍被送往泰兴市特殊教育学校, 成为孩子们认识世界的一扇新窗。



2025 年 5 月, 沈阳皇姑第三届半程马拉松正式开跑。蒲地蓝作为 2025 沈阳皇姑第三届半程马拉松指定口腔护理品牌, 护航跑者口腔健康, 见证精彩瞬间。



2025年1月, 西藏日喀则市定日县发生6.8级地震, 震源深度10公里, 灾情严峻, 牵动亿万人心。值此艰难之际, 济川药业携旗下子公司蒲地蓝日化展现出社会担当, 共筹备价值60余万元的物资, 全力驰援西藏。



2025年, 公司参与天猫公益“国际爱心包裹儿童关爱行动、爸妈食堂困境老人关怀、大地新芽母婴健康关爱行动”等项目, 关心儿童成长、关爱困境老人。

(五) 数智化工作

为驱动全链条创新与效能升级, 公司正全面推进研发、生产、供应链及营销服务端的数智化转型。通过构建一体化数据平台与智能系统, 我们致力于实现研发提速、生产精益、供应链协同与营销精准, 以数字化内核筑牢发展基石, 赋能业务高质量发展。

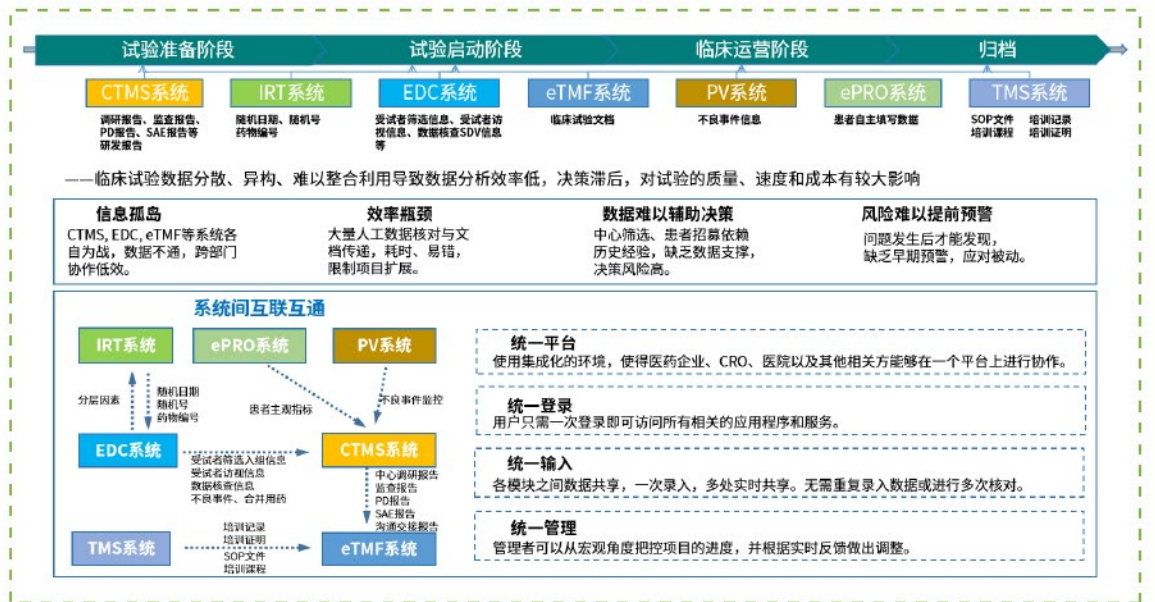
研发端数智化建设工作

数字化实验室建设

为建设合规安全的实验室管理流程, 高效管理全生命周期的科研数据, 目前已实现了基于数据统一采集 SDMS、实验数据管理 LIMS 平台的搭建, 实现数据标准化、集成化管理, 缩短了高达 90% 的数据处理和报告生成时间, 并可以减少高达 70% 的纸张用量。

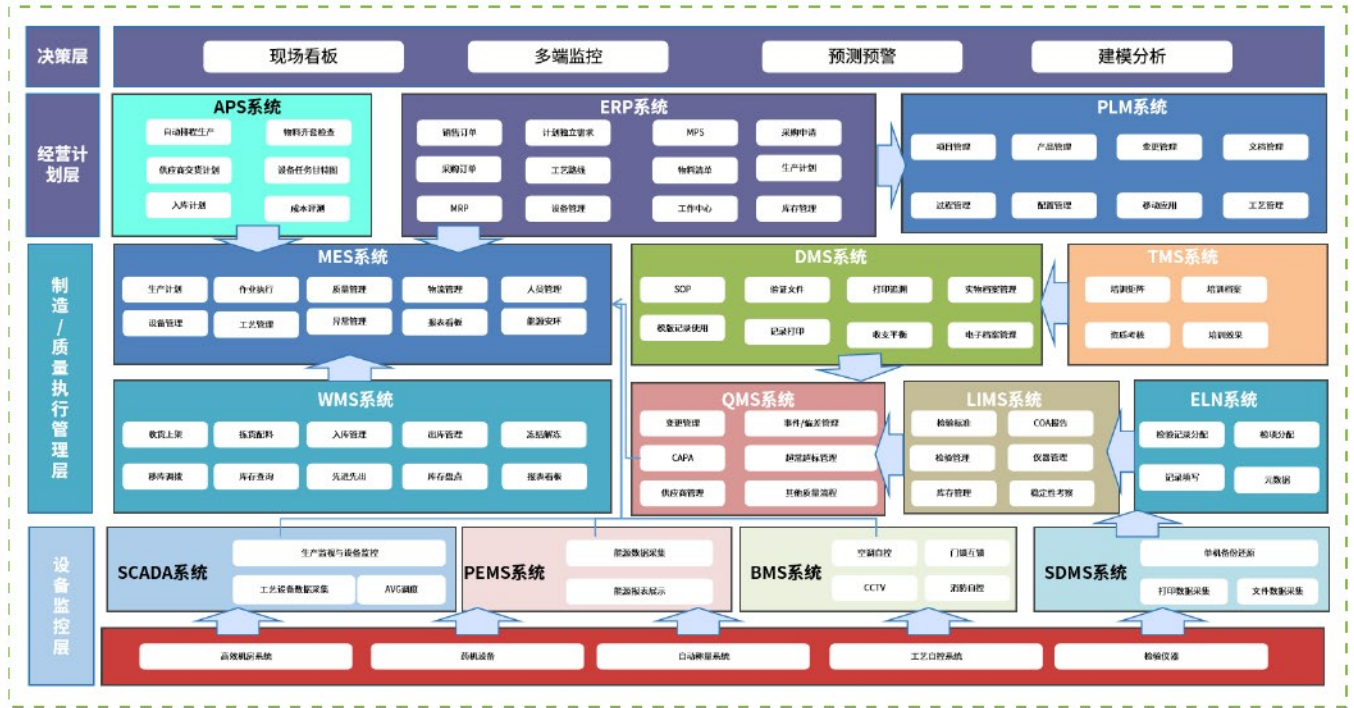
临床试验管理统一平台建设

为加速新药研发进程、提升数据质量与成本效率, 我们正全力建设临床一体化管理平台, 全面推动临床研究向数字化、智能化升级。该平台将集成 EDC 临床数据采集、CTMS 试验全流程管理、IWRS 中央随机、PV 药物警戒、ePRO 患者报告、eTMF 试验文档管理、医学编码工具、统计软件及 eCTD 电子注册申报等系统, 通过统一平台实现数据互联互通与 AI 辅助分析, 从而实现临床数据的高效整合、试验质量的精准控制、研发周期的有效缩短与整体成本的显著优化。



生产端数智化建设工作

为推进生产体系向精益化、数字化与智能化转型, 我们以建设数字孪生工厂为载体, 围绕生产、质量与设备构建一体化智能中枢, 通过数据驱动实现全链路业务协同与效能提升。该体系旨在打破信息孤岛, 实现生产、设备与质量数据的实时交互与全流程可视化, 支撑运营合规、质量可控、成本持续优化。通过覆盖从原材料到成品的实时质量监控与风险预警、基于数据驱动的资源与能源精细调配、GMP 关键参数的自动采集与电子批记录生成、以及知识库与电子 SOP 赋能人员标准化作业, 我们建立起高效的质量追溯与闭环管控机制, 并在设备预测性维护、异常快速定位与能效优化等方面系统提升生产可靠性与响应敏捷性。



供应链端数智化建设工作

为推动供应链管理向协同化、韧性与智能化转型升级，公司基于组织职能落地、流程及合规建设与运营监控与分析深度融合开展供应链数字化建设。通过以 SRM 等系统为载体，落地采购组织与权责矩阵，并依托信息系统固化流程及从集团化管控到流程管控持续建设管控体系的管控体系。该体系整合了智慧物流、数字化仓储（如自动化立体库）等能力，结合运营监控与分析，旨在实现供应链的合规高效、敏捷运营与增质降本。

SRM价值创造功能案例

降本	合规	效率						
<p>需求池整合及分配:</p> <ul style="list-style-type: none"> 对接各系统同步采购申请 统一需求池管理: 同类需求整合及统采议价 一键转单 (价卡、寻源) <p>多系统申请 → 整合归类</p> <p>统采及转单 → 自动分配</p>	<p>系统化建设供应商管理体系</p> <ul style="list-style-type: none"> 供应商注册准入 供应商绩效考评 供应商风险管理 <p>供应商管理体系</p> <ul style="list-style-type: none"> 全生命周期管理 供应商360档案 	<p>多维度下的效率提升:</p> <ul style="list-style-type: none"> 速度: 供应商360构建稳定资源库, 自动化功能模块设置 (如审批, 订单分配, 结算等), 多系统对接及自动化协同与实时看板; 人效: 提速基础上优化岗位工作量; 职能: 系统化实现供应链各中心、部门职能转型, 优化聚焦, 如品类管理、需求管理、成本模型及价格管控、敏捷供应等。 						
<p>电子商城及电子目录:</p> <ul style="list-style-type: none"> 需求目录标准化 长期协议及标准价卡 资金流自动化流转 	<p>事中管控</p> <table border="1"> <tr> <td>立项内容与需求一致性</td> <td>拆单及同类需求合并</td> <td>订单分配比例</td> </tr> <tr> <td>历史采购价格基准</td> <td>商务条款流转一致性</td> <td>竞标大厅及RFX保密性</td> </tr> </table> <p>事后监督</p> <ol style="list-style-type: none"> 订单状态跟进及关闭提醒 立项、招标、合同及交付一致性管控 基于验收及账期的资金计划及逾期提醒 <p>审计线索</p> <p>文档及信息留痕: 寻源及长短名单、URS及招标文件、历史报价及中标结果、合同及执行交付、需求交付及质量检测、订单执行与分配比例等</p>	立项内容与需求一致性	拆单及同类需求合并	订单分配比例	历史采购价格基准	商务条款流转一致性	竞标大厅及RFX保密性	<p>与业务系统深度融合, 打通ERP、OA、MDM、合同、航信、印章等系统</p>
立项内容与需求一致性	拆单及同类需求合并	订单分配比例						
历史采购价格基准	商务条款流转一致性	竞标大厅及RFX保密性						

营销与服务端数智化建设工作

为实现数字化精准营销、合规体系建设以及数据支撑决策的管理体系，在建设数字化业务平台的同时，结合大数据规划，实现数字化打造营销力，强化端到端流程建设，完善行为、达成、绩效和指标的一体化管控。

2025年，济川药业紧跟行业数字化与消费习惯升级趋势，全面布局医药电商渠道并深化数字化运营，实现业务多维度稳健发展。B2C渠道在京东、阿里、拼多多等主流平台搭建6家品牌官方旗舰店，全面入驻京东大药房、阿里健康大药房等核心自营渠道，对合作POP店铺统一品牌形象、价格体系及服务标准，打造规范化线上零售体系；O2O渠道深化与美团、淘宝闪购、京东买药等平台合作，从履约效率、商品品项、区域覆盖等方面推进精细化运营，提升品牌渠道渗透率与市场竞争力。公司联合各平台开展618、双11等大促活动，依托大数据与消费者画像定制促销及服务策略，2025年B2C渠道两大平台实现终端销售额2.06亿元，同比增长21%，O2O渠道销售额达9.15亿元，保持平稳增长。同时，公司通过线上平台开展学术教育活动覆盖超3亿人次，数字化患者支持项目服务超2000万患者，数字化合规监控系统实现对100%营销费用的实时透明化管控，以数字化能力提升药品可及性、强化品牌传播、优化患者服务、筑牢合规管理防线，全方位守护大众健康。



创新永续征程 责任引领未来

济川药业坚持以“用科技守护健康”为使命，以可持续发展理念为航标，持续将 ESG 深度融入企业战略与日常运营，致力于在高质量发展的道路上行稳致远，为利益相关方创造长期共享价值。

一、创新引领，构筑研发新生态

以未满足的临床需求为导向，我们将持续聚焦儿科、呼吸、消化等核心治疗领域，并积极拓展新的疾病领域。通过前瞻性布局新靶点、新技术与新剂型化学药物的研发，加速在研管线的临床转化与迭代，持续立项具有高临床价值的创新项目，构建“创新引领、梯队有序”的多元化产品组合。同时，我们始终坚持“品质至上”理念，建立覆盖全生命周期的质量管理体系，为企业可持续发展奠定坚实基础。

二、绿色共生，绘就低碳新蓝图

积极响应“双碳”目标，将循环经济理念贯穿全产业链。系统规划能源结构转型，加大清洁能源应用与节能技术投入；深化“绿色工厂”建设，推动水资源循环利用与废弃物资源化；携手供应商共建负责任的绿色供应链，探索生物多样性保护实践，致力于实现企业发展与生态和谐的统一。

三、价值共享，拓展责任新边界

坚守“普惠健康”初心，持续提升优质药品的可及性与可负担性。深化多层次医疗保障合作，并依托专业优势，拓展线上线下结合的健康教育与公益项目。我们进一步将社会责任融入业务运营，关注乡村健康振兴与特殊群体关爱，与各利益相关方携手构建更富韧性的健康社区。

四、治理赋能，激发组织新活力

持续完善由董事会深度参与、跨层级执行的 ESG 治理架构，将可持续发展关键指标纳入绩效考核体系。强化风险管控与商业道德建设，保障运营透明合规。以数字化赋能管理升级，通过数据驱动决策，激发组织内生创新动力，打造治理高效、运营稳健、值得长期信赖的现代化企业。

潮涌千帆竞，奋楫正当时。济川药业将始终以责任为舵，以创新为帆，在可持续航道上坚定前行，不断探索医药企业与社会、环境共生共荣的新范式，为健康事业注入生生不息的济川力量。

环境绩效

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
温室气体排放	范围2 温室气体排放量	二氧化碳当量公吨	78,582.92
	温室气体减排量	二氧化碳当量公吨	21.96
能源及水资源利用	清洁能源发电量（光伏）	万 kWh	905.68
	年度节约水资源成本	万元	21
	总耗水量	吨	1,163,934
	水资源使用强度	吨 / 万元	2.43
	直接能源总消耗量	吨标准煤	33.59
	间接能源总消耗量	吨标准煤	32,717.65
	能源消费总量	吨标准煤	32,751.24
	其中：清洁能源使用量	吨标准煤	1,116.36
	总能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0684

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
污染物排放	年度废水减排量	万吨	2
	颗粒物 (PM)	吨	3.091
	硫氧化物 (SOx)	吨	0.0027
	氮氧化物 (NOx)	吨	0.03
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	8.533
	化学需氧量 (COD)	吨	22.158
	生化需氧量 (BOD)	吨	0.933
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.3978
	总氮 (TN)	吨	11.722
	总磷 (TP)	吨	0.4582
废弃物处理	产生的有害废弃物总量	吨	736.9996
	产生的无害废弃物总量	吨	25,135.9
循环经济	固废综合利用量	吨	23,159.59921
	固废综合利用率	%	95.22

社会绩效

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
员工概况	员工总数	人	4,137
	女性员工数	人	2,158
	30岁以下员工数	人	840
	30-50岁员工数	人	3,171
	50岁以上员工数	人	126
	博士学位员工数	人	30
	硕士学位员工数	人	295
	本科学历员工数	人	1,333
	专科及以下员工数	人	2,479
	生产人员数	人	1,849
	技术人员数	人	651
	销售人员数	人	674
	财务人员数	人	134
	行政人员数	人	829
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
员工培训与发展	员工培训总人次	人次	177,046
	员工培训覆盖率	%	100
	员工人均培训时长	小时/人	51.16
	年度培训支出	万元	108.09
职业健康与安全	参加职业病危害体检人数	人	1,301
	职业健康体检覆盖率	%	100
	场所职业危害因素检测合格率	%	100
	因工死亡人数	人	0
	职业病发病率	%	0
	职业健康、安全生产类培训总时长	小时	256
	安全培训（火灾、有毒气体泄漏等）次数	次	123
	供应商安全培训总时长	小时	516
	安全生产总投入	万元	404
	安全生产培训覆盖率	%	100

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
产品质量与研发	产品召回事件数量	件	0
	质量控制专项培训场次	场	21
	质量培训参与人次	人次	1,117
	年度专利授权数量	件	6
供应链管理	供应商现场审计数量	家次	154
	供应商问题整改闭环率	%	100
客户关系管理	客户投诉量	件	100
	客户投诉回应时间	天	1-2天
	客户投诉解决率	%	100
员工权益	救助困难及大病职工人数	人	12
	走访、祝贺、慰问人次	人次	158
	发放慰问金总额	万元	28.43
	平均餐饮满意度	%	96
	平均住宿满意度	%	95
	平均礼品满意度	%	97

治理绩效

指标类别	具体指标	单位	2025年数据
公司治理	年度股东会召开次数	次	2
	年度董事会召开次数	次	7
	审计委员会年度会议次数	次	4
信息披露与合规	上交所信息披露评级	级	A
	年度临时公告披露数量	份	97
	年度反贪腐合规培训次数	次	4
	反贪腐培训参与人次	人次	4,123

序号	上交所可持续发展报告指引议题名称	重要性分析	对应公司 ESG 报告议题名称
1	应对气候变化	双重重要性	应对气候变化
2	污染物排放	影响重要性	三废精治降排
3	废弃物处理	影响重要性	三废精治降排
4	生态系统和生物多样性保护	-	生物多样性保护
5	环境合规管理	影响重要性	环境合规管理
6	能源利用	影响重要性	优化能源使用
7	水资源利用	影响重要性	优化能源使用
8	循环经济	影响重要性	优化能源使用、三废精治降排
9	乡村振兴	-	社会贡献
10	社会贡献	-	社会贡献
11	创新驱动	双重重要性	强化新药布局升级管线
12	科技伦理	-	强化新药布局升级管线
13	供应链安全	双重重要性	供应链管理
14	平等对待中小企业	双重重要性	平等对待中小企业
15	产品和服务安全与质量	双重重要性	卓越品质铸就安心保障
16	数据安全与客户隐私保护	影响重要性	客户服务与隐私保护
17	员工	双重重要性	员工雇佣管理、保障员工权益、 员工培训与发展、职业健康与安全
18	尽职调查	影响重要性	尽职调查与利益相关方沟通
19	利益相关方沟通	影响重要性	尽职调查与利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	影响重要性	商业道德与反贪污
21	反不正当竞争	财务重要性	诚信合规经营

尊敬的读者：

感谢您阅读《济川药业 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。为持续提升我们信息披露的质量和相关性,更好地回应各方关切,推动公司可持续发展,我们诚挚邀请您填写本反馈表,提出宝贵意见和建议。

1. 您的身份是? (可多选)

投资者 / 分析师

客户 / 合作伙伴

政府 / 监管机构

员工

社区公众

媒体

非政府组织 / 行业协会

其他 (请注明) _____

2. 您对本报告的整体内容、框架及披露的详实程度是否满意?

满意

一般

不满意 (请简述原因) _____

3. 您认为报告中对环境（如绿色发展、节能减排）、社会（如员工关怀、社区公益）、治理（如商业道德、风险管理）等方面的信息披露，是否满足了您的关注需求？

是

否（请说明希望加强的部分） _____

4. 您对公司未来 ESG 管理与实践有哪些具体建议或期待？（可多选）

进一步深化绿色生产与低碳转型

持续加强产品全生命周期责任管理

完善员工发展与社会福祉体系

提升供应链 ESG 风险管理水平

扩大社区健康与公益项目影响力

增强 ESG 数据披露的量化与可比性

其他（请注明） _____

5. 您希望我们在下一份 ESG 报告中增加哪些方面的内容或采用何种呈现方式？

您可以通过以下方式于 2026 年 5 月 31 日前将本表反馈给我们：

地址：江苏省泰兴市大庆西路宝塔湾济川药业集团

电话：0523-89719161

邮箱：jczy@jumpcan.com

官方网站：www.jumpcan.com

再次感谢您的支持与宝贵时间！您的意见对我们至关重要。

