



中煙國際(香港)有限公司

China Tobacco International (HK) Company Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：6055



2025

可持續發展報告

聚焦·聚力·聚心

CONCENTRATION

COHESION

COMMITMENT

可持續發展報告

目錄

- 2 釋義
- 3 關於本報告
- 5 關於我們
- 6 主席致辭
- 8 可持續發展表現及成就概覽

可持續發展管理

- 10 董事會聲明
- 10 利益相關方參與
- 12 重要性議題評估及價值創造
- 14 可持續發展框架及「GROW」戰略
- 16 可持續發展管理體系

「GROW」戰略支柱

- 36 綠色發展 (Green)
- 50 深植社區 (Responsibility)
- 56 供應鏈管理 (Optimization)
- 69 以人為本 (Well-being)

附錄

- 80 附錄一：可持續發展數據摘要
- 87 附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引



釋義

除非另有說明，否則有關詞彙的定義如下所示：

「董事會」	本公司董事會；
「CBT」	China Brasil Tabacos Exportadora S.A.，一家於2011年9月15日在巴西註冊成立的有限公司；
「中國」	中華人民共和國；
「中國內地」	中國，不包括香港、澳門及台灣地區；
「中國煙草總公司」	中國煙草總公司，一家在中國註冊成立的企業，為本公司最終控股股東；
「中國煙草總公司集團」或「中國煙草」	中國煙草總公司及其附屬公司；
「中煙巴西」	中煙國際巴西有限公司，一家於2002年6月6日在巴西註冊成立的有限公司；
「中煙巴西集團」	中煙巴西及其附屬公司(包括CBT)；
「中煙國際集團」	中煙國際集團有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，為本公司的直接控股股東；
「中煙香港」或「本公司」	中煙國際(香港)有限公司；
「ERP」	企業資源規劃；
「ESG」	環境、社會及管治；
「《ESG 報告守則》」	《環境、社會及管治報告守則》，其載於《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2；
「捲煙的獨家經營區域」	泰國、新加坡共和國、香港、澳門的免稅店以及中國內地境內關外的免稅店；
「本集團」或「我們」	本公司及其附屬公司；
「香港」	中國香港特別行政區；
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司；
「《上市規則》」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》；
「澳門」	中國澳門特別行政區；
「捲煙的新增特定區域」	下文以外的區域：(i)捲煙的獨家經營區域；及(ii)中國內地；
「煙葉類產品的非獨家經營區域」	下文以外的區域：(i)東南亞、香港、澳門及台灣地區；及(ii)中國內地；
「NO _x 」	氮氧化物；
「PM」	顆粒物；
「個人防護設備」	個人防護設備(即英文的Personal Protective Equipment)；
「雷亞爾」	巴西法定貨幣巴西雷亞爾；
「本報告」	中煙國際(香港)有限公司的2025年可持續發展報告；
「SO _x 」	硫氧化物；
「台灣地區」	台灣、澎湖、金門及馬祖個別關稅領域；
「本年度」、「報告期」	由2025年1月1日至2025年12月31日；
「%」	百分比。

1. 關於本報告

本集團欣然發佈2025年度可持續發展報告。本報告重點介紹了本集團履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，並通過呈現本集團報告期內可持續發展策略及實踐的方式體現我們對可持續發展及企業社會責任的承諾。

1.1 報告範圍

本報告闡述了本集團於報告期內與核心業務有關的可持續發展的政策、措施及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。考慮到業務影響的重要性，本集團的環境及社會數據收集範圍僅包括中煙香港及CBT。除特別註明外，本報告的披露與2025年年報保持一致，涵蓋本集團直接控制的業務，而環境關鍵績效指標的收集則包括位於香港的辦公室、巴西的辦公室，以及位於巴西的倉庫。

1.2 報告準則

本報告遵循香港聯交所發佈的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）編製，涵蓋的內容已符合守則中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則（重要性、量化、平衡及一致性）的要求。本報告最後附有參考本報告內容編製的守則索引，以便讀者快速查詢。

重要性	本報告已識別及披露釐定重要ESG因素的過程及選擇這些因素的準則，以及重要性評估的結果。
量化	本報告中有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，已在本報告中說明。
平衡	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本報告披露數據所使用的統計方法與往年一致。如有變更，將於本報告中清楚說明。

1.3 報告語言

本報告設有繁體中文及英文版本，如有任何歧義，請以英文版本為準。如欲了解更多關於本集團的背景、業務發展及可持續發展理念，請瀏覽本公司官方網站：<https://www.ctihk.com.hk/sustainableDevelopment.html>，及CBT官方網站：<https://www.cbtextport.com/>。

1.4 報告批准

本報告經管理層確認後，於2026年3月5日獲董事會通過。

1.5 報告反饋

本集團重視閣下對此報告的意見。如有任何查詢或建議，請通過以下方式與我們聯絡：電郵：ir@ctihk.com.hk。

閣下的意見將有助我們持續完善此報告並提升可持續發展表現。

1.6 聯合國可持續發展目標響應

戰略支柱	聯合國可持續發展目標	戰略方針
綠色發展 (Green)	     	本集團致力實現綠色運營及均衡發展，積極減少碳足跡，以減輕氣候變化帶來的不利影響。
深植社區 (Responsibility)	      	本集團致力深植社區發展，並認識到尊重當地文化、關愛社區居民及推動青年教育的重要性。
供應鏈管理 (Optimization)	   	本集團不斷完善及規範供應鏈運作，並與合作夥伴共同建立以合規、公平、透明及誠信為基礎的合作機制。
以人為本 (Well-being)	    	本集團致力營造健康積極的工作環境，保障員工的福祉與健康，並嚴格遵守就業包容、職業安全及勞工標準等相關法律法規。

2. 關於我們

中煙香港於2004年在香港註冊成立，現為中國煙草體系內唯一的煙草業務上市公司，同時為中煙國際集團負責資本市場運作及國際業務拓展的指定境外平台。自2019年上市以來，本公司聚焦國際市場拓展，持續挖掘市場潛力，致力於提升業務發展規模及質量。

中煙香港於2021年收購中煙巴西，並實際控股其附屬公司CBT。CBT在巴西核心產區開展煙葉生產、採購、加工、銷售及出口業務。

企業願景



- 打造具有國際競爭力
一流煙草企業

企業價值觀



- 尊重市場
- 尊重規則
- 尊重投資者

企業精神



- 實幹精神
- 誠信精神
- 創新精神
- 人本精神

本集團從事以下業務運營（統稱「相關業務」）：



向東南亞、香港、澳門、台灣地區及煙葉類產品的非獨家經營區域出口煙葉類產品（「煙葉類產品出口業務」）；



自全球原產國或地區（除受制裁國家及地區外）進口煙葉類產品至中國內地（「煙葉類產品進口業務」）；

在巴西共和國（「巴西」）及從巴西到全球市場（中國內地除外）的煙葉採購、加工、銷售以及煙葉生產所需的農用物資的採購（「巴西經營業務」）；



向捲煙的獨家經營區域及捲煙的新增特定區域直接銷售或通過分銷商銷售中國煙草總公司集團旗下捲煙（「捲煙出口業務」）；及



向全球市場（中國內地除外）出口新型煙草製品（「新型煙草製品出口業務」）。

作為一家負責任的企業，我們高度重視本集團在可持續發展方面的表現，致力於滿足客戶不斷變化的需求，保持高質量、創新及合乎道德的經營方式。與此同時，我們亦致力於提升運營的可持續性，推動環境保護、履行社會責任及完善企業管治，為最終實現煙草行業的可持續發展目標作出貢獻。

3. 主席致辭

本人謹代表董事會，欣然提呈中煙香港2025年度可持續發展報告。在全球格局日趨複雜的背景下，我們始終致力於將環境管理、社會責任和卓越公司治理融入我們業務運營的各個方面。



健全可持續發展管理體系， 精進治理效能

2025年，本集團在既有的可持續發展管治架構基礎上，構建了可持續發展整體框架。該框架以四項可持續發展管理體系為總體支撐、以聯合國可持續發展目標為出發點、以「GROW」支柱為戰略指引，秉持「打造具有國際競爭力一流煙草企業」的戰略願景，致力於增強本集團可持續發展管理效能。此外，我們探索構建了ESG發展指數體系，並將其納入可持續發展管理體系中，以系統追蹤本集團的ESG表現並驅動持續改進優化。可持續發展框架切合香港聯交所最新《ESG報告守則》規定，彰顯本集團堅守負責任的企業治理，並為所有利益相關方締造長期共享價值的承諾。

應對氣候變化風險， 踐行綠色低碳發展理念

氣候變化不斷為我們的業務帶來挑戰與機遇。2025年，我們積極響應香港聯交所關於氣候相關信息披露的最新要求，建立了氣候變化管理框架，並重新評估了氣候相關風險對本集團運營、供應鏈及財務表現的潛在影響。此外，本集團深度踐行綠色低碳發展理念，在溫室氣體排放追蹤、減少廢棄物產生、降低用水量及能源消耗量方面皆取得積極進展。

**營造育才環境，
積極履行企業社會責任**

2025年，本集團堅決落實《人權政策》，並就運營中任何形式的人口販運、強迫勞動及童工採取零容忍政策。我們重視員工身心健康，相繼舉辦各項活動以提升員工福祉，如國際婦女節插花活動、瑜珈工作坊，以及設立辦公室圖書角。我們亦榮獲香港勞工處頒發的「精神健康友善卓越機構大獎」。與此同時，本集團持續加強社區參與，開展大埔火災捐款、樹苗保育及社區捐贈等多項行動，切實踐行深植社區理念。

**打造可持續供應鏈，
創造共享價值**

供應鏈管理是我們可持續發展戰略的重點之一。2025年，我們在巴西的煙田技術人員利用種植者管理系統(GMS)監測所有簽約農戶的可持續發展指標，以確保落實農戶溯源管理。此外，我們通過參與可持續煙草計劃(STP)，進一步強化對簽約農戶及煙田的社會及環境實踐的監督。我們致力於在整個供應鏈中推廣可持續發展理念，加強風險識別與管理，並與供應鏈合作夥伴攜手共進，共創長期共享價值。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東、投資者、客戶及業務夥伴的鼎力支持，並感謝管理團隊及全體員工於過去一年為推動本集團持續邁向可持續發展目標所作出的不懈努力。

邵岩

董事會主席兼非執行董事

4. 可持續發展表現及成就概覽

4.1 可持續發展相關評級

評級機構／指數	評級*
明晟 (MSCI)	BBB
標普全球ESG評分 (S&P Global ESG Score)	36
恒生可持續發展企業指數 (Hang Seng Corporate Sustainability Index)	BB+
萬得 (Wind)	A

4.2 可持續發展成就嘉許



中煙香港榮獲嘉許為精神健康友善卓越機構



中煙香港加入好心情@健康工作間約章

* ESG評級及可持續發展指數免責聲明：本報告所載ESG評級及可持續發展指數相關資料，涵蓋MSCI ESG評級、標普全球ESG評分（企業可持續發展評估）、恒生可持續發展企業指數，以及來源於萬得信息技術股份有限公司（萬得）的ESG相關數據。上述所有資料僅供參考，並可能隨時予以變更。MSCI ESG評級及所使用的任何MSCI數據均為MSCI Inc.的專有資產。本集團被納入任何MSCI指數或使用MSCI數據，並不構成MSCI就買入、賣出或持有任何證券作出的任何建議；MSCI就其任何數據不作出任何保證或陳述，亦不承擔任何相關責任。提及標普全球ESG評分，並不構成標普全球對本集團的任何認可或背書。恒生可持續發展企業指數由恒生指數有限公司編製及管理；提及該指數並不構成任何投資意見或任何形式的認可或背書。上述評級機構及指數提供商均未參與本報告的編製工作。本報告所呈現之各項評級分數及可持續發展指數，均以2025年度公開獲取之相關資訊及分數為基礎。



可持續發展管理

聚焦領域

- 董事會多元化
- 品牌形象
- 商業道德及反貪污
- 商業誠信與合規
- 利益相關方參與

助力的聯合國可持續發展目標



5. 董事會聲明

本集團秉持可持續發展理念，並在運營過程中加以實踐。《可持續發展政策》規定董事會為本集團可持續發展管理的最高決策單位，負責整體可持續發展事宜，制定本集團的可持續發展戰略，評估和確定本集團的可持續發展相關風險和機遇，具體包括審批和確認可持續發展相關目標設定、檢討目標進度、評估及優次排列等工作內容。

為加強可持續發展管理，我們在董事會的監督下成立了ESG專責小組。ESG專責小組由本集團執行董事兼公司秘書領導，負責監察及推動各項可持續發展事宜的落實，並定期向董事會匯報可持續發展表現、新興風險及策略建議。

董事會深知有效的可持續發展管理對本集團的長期業務韌性及利益相關方價值創造至關重要。2025年，董事會審閱並重申了可持續發展相關目標，評估了既定目標的達成進度，並檢視了分配予可持續發展措施的相關資源是否充足，包括但不限於可持續發展相關培訓及預算、可持續發展相關政策是否足夠。我們一如既往致力於減少運營對環境的影響、積極作出社會貢獻，並維持高水平的企業管治標準。董事會將持續監察本集團的可持續發展表現，定期審閱相關目標，並配合利益相關方不斷變化的期望及國際最佳實踐，對可持續發展策略作出適時更新。

6. 利益相關方參與

本集團深信高效的利益相關方參與是業務得以可持續發展的關鍵因素之一。我們已識別出對本集團業務運營至關重要的利益相關方，並與之建立了多元化的溝通渠道，以促進富有意義的對話交流。下表列明了本集團的主要利益相關方群體，以及我們用於與其溝通、傾聽及回應其期望及關注事項的各類渠道及方式。

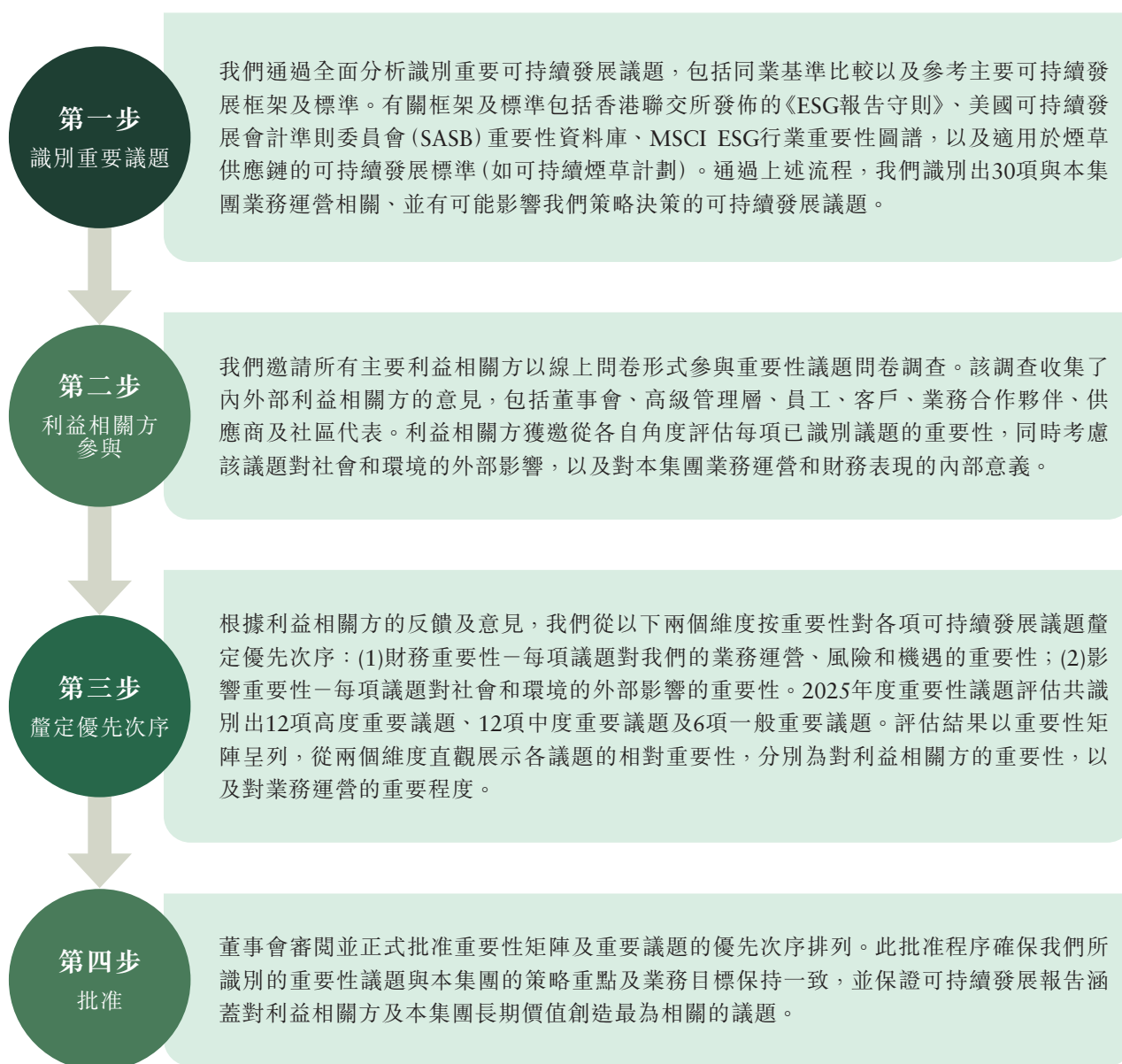


利益相關方	溝通渠道
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會及其他股東大會 • 中期報告及年度報告 • 公司通訊(如致股東的函件／通函及會議通知) • 業績公告 • 投資者會議 • 訪談 • 投資者關係電郵
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工會議 • 員工意見調查 • 表現評核 • 義工活動 • 研討會／工作坊／講座 • 電話 • 電郵 • 電子通訊軟件
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶經理拜訪 • 日常運營／溝通 • 電話 • 電郵 • 電子通訊軟件
業務合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 會議 • 電話 • 電子通訊軟件
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理程序 • 供應商／承包商評估制度 • 視頻會議 • 實地考察 • 電子通訊軟件
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 按時提交各監管機構規定和問詢的相關資料
社會／非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 捐贈 • 社區活動 • 研討會／講座／工作坊 • 會議
同業	<ul style="list-style-type: none"> • 會議

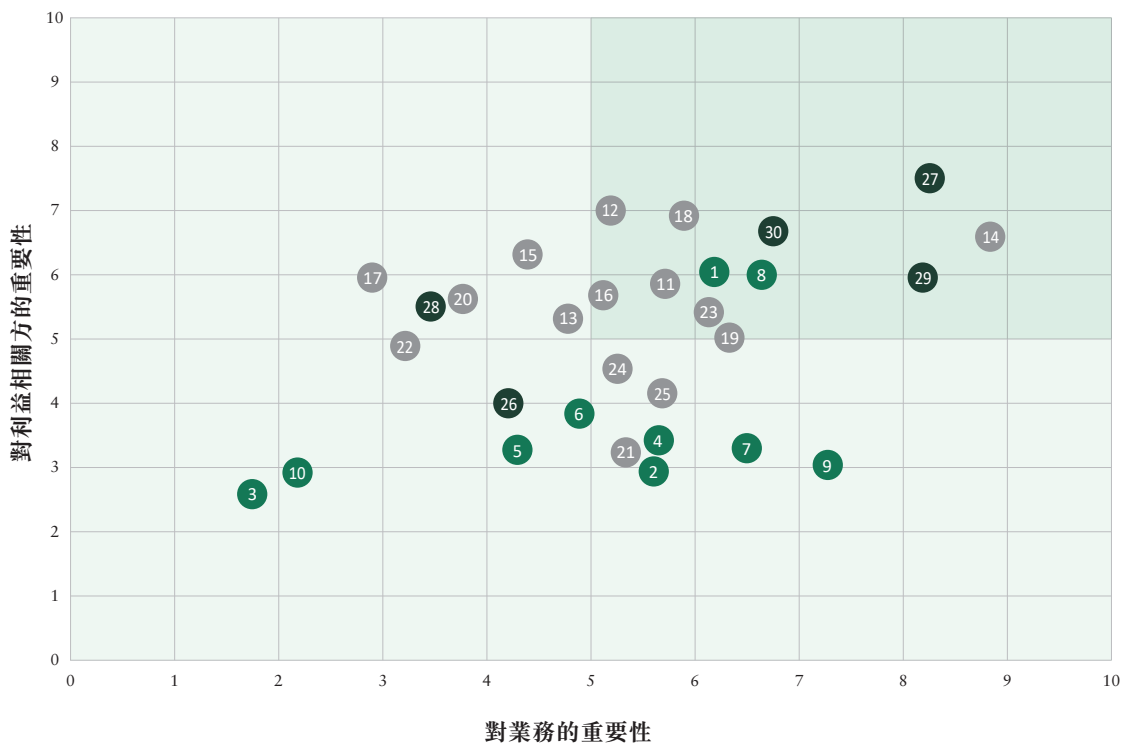
7. 重要性議題評估及價值創造

本集團每年進行重要性議題評估，識別並優先考慮對本集團、利益相關方及價值鏈有重大影響的可持續發展相關議題。此系統化流程確保本集團的可持續發展策略及相關披露聚焦於對業務成功及利益相關方期望最為關鍵的事項。

根據雙重重要性原則，我們的評估分別考慮由內向外的影響（即我們的業務活動對社會及環境的影響），以及由外向內的影響（即可持續發展議題對我們業務表現及價值創造的影響），以確保可持續發展相關重要議題納入本集團的整體風險識別與管理流程。重要性評估流程包含以下四個關鍵步驟：



2025年重要性議題矩陣



環境	社會及運營	管治
1. 溫室氣體排放及管理 2. 空氣污染物排放及管理 3. 廢棄物管理 4. 能源使用及管理 5. 水資源使用及管理 6. 循環經濟 7. 環境及自然資源保護與教育 8. 氣候變化緩解及適應 9. 生物多樣性 10. 產品碳足跡	11. 人才吸引與挽留 12. 員工人權 13. 員工平等、多元化與包容性 14. 職業健康與安全 15. 員工發展與培訓 16. 僱傭政策與員工福利 17. 可持續供應鏈管理 18. 產品質量與安全 19. 資訊安全與私隱保障 20. 負責任營銷 21. 社區福祉與慈善公益 22. 產品設計與生命週期管理 23. 減低煙草危害 24. 煙草種植社區的生計與福祉 25. 化學品安全	26. 董事會多元化 27. 商業誠信與合規 28. 利益相關方參與 29. 品牌形象 30. 商業道德與反貪污

8. 可持續發展框架及「GROW」戰略

2025年，本集團制定了可持續發展框架，旨在將本集團可持續發展願景與聯合國可持續發展目標接軌。我們通過此框架系統推進本集團可持續發展進程，回應投資者、監管機構、員工及社區不斷變化的期望，並為所有利益相關方創造長期價值。



作為實現本集團可持續發展願景的戰略路徑，「GROW」戰略基於以下四大核心支柱建立：

綠色發展 – Green

本集團致力實現綠色運營及均衡發展，積極減少碳足跡，以減輕氣候變化帶來的不利影響。綠色發展支柱聚焦於十項關鍵領域：空氣污染物排放及管理、生物多樣性、循環經濟、氣候變化緩解及適應、能源使用及管理、環境及自然資源保護與教育、溫室氣體排放及管理、產品碳足跡、廢棄物管理及水資源使用及管理。

深植社區 – Responsibility

本集團致力深植社區發展，並認識到尊重當地文化、關愛社區居民及推動青年教育的重要性。深植社區支柱聚焦於社區福祉與公益慈善領域，通過開展一系列具針對性的措施及項目，回應當地社區的需求及重點事項，以推動社區發展、促進社會共融，並創造具有意義的社會影響。

供應鏈管理 – Optimization

本集團不斷完善及規範供應鏈運作，並與合作夥伴共同建立以合規、公平、透明及誠信為基礎的合作機制。供應鏈管理支柱聚焦於六項關鍵領域：化學品安全、循環經濟、環境及自然資源保護與教育、煙草種植社區的生計與福祉、利益相關方參與及可持續供應鏈管理。

以人為本 – Well-being

本集團致力營造健康積極的工作環境，保障員工的福祉與健康，並嚴格遵守就業包容、職業安全及勞工標準等相關法律法規。以人為本支柱聚焦於六項關鍵領域：人才吸引與挽留、員工發展與培訓、職業健康與安全、僱傭政策與員工福利、員工平等、多元化與包容性，以及員工人權。

9. 可持續發展管理體系

9.1 管治架構體系

實現可持續發展與建立健全的管治體系及實踐密不可分。我們通過構建覆蓋本集團各層級的管治架構體系，將可持續發展責任全面融入本集團組織架構，自董事會至管理層，乃至每一名員工，形成自上而下的責任鏈條。

我們的ESG專責小組在推動可持續發展進程中發揮著關鍵作用。ESG專責小組由高級管理層領導，成員包括各部門負責人及附屬公司的指定人員，在董事會授權下編制可持續發展相關政策、戰略及年度工作計劃。專責小組亦負責系統識別、管理、評估及監察重要可持續發展議題、風險及機遇，同時收集及分析年度可持續發展相關數據，以制定與本集團業務目標一致的可持續發展目標。

通過建立健全的管治架構體系，我們確保可持續發展承諾得以轉化為可衡量的行動，從而在滿足利益相關方期望的同時，支持企業的可持續發展。ESG專責小組持續追蹤並監測我們的可持續發展表現及既定目標的進展，確保組織內部所有與可持續發展相關的事項獲得妥善管理與有效落實。



可持續發展管治架構及主要責任

監督層：

審核委員會

- 監督及確保風險管理及內部監控系統的有效性及充分性，包括財務、運營、合規及可持續發展等方面

決策層：

董事會

- 全面負責本集團可持續發展策略
- 授予ESG專責小組實施及監察的權力
- 決議及監督本集團的可持續發展管理政策、策略、目標及整體可持續發展工作
- 定期評估可持續發展策略及政策成效，確保符合本集團的長期業務目標及利益相關方的期望

組織層：

ESG專責小組

- 組織召開常規會議，檢討可持續發展表現及策略重點
- 制定可持續發展管理政策、戰略、方案、年度工作計劃及目標
- 識別、管理、評估及監察重要的可持續發展議題、風險及機遇
- 檢討及監察本集團的可持續發展政策及實踐，確保符合相關法律及監管要求
- 推動及監察本集團在日常運營中已確立的可持續發展戰略及目標、執行可持續發展政策及開展可持續發展相關工作
- 持續追蹤及監察可持續發展表現及目標進度，確保所有可持續發展相關事宜得到妥善管理及落實

執行層：

內部工作小組

- 遵守可持續發展相關政策及制度
- 收集並上報內部政策、制度及可持續發展相關績效指標
- 在各自部門及業務範圍內落實可持續發展舉措
- 支持年度可持續發展報告編製工作

9.2 政策制度體系

秉持負責任企業的精神，我們已制定全面的可持續發展相關政策，並將其貫徹於各運營環節，旨在提升業務可持續性，並為利益相關方創造長期價值。

包括但不限於：

- 《可持續發展政策》：闡述我們將可持續發展原則及承諾融入本集團業務戰略及運營的整體方針。
- 《ESG專責小組職權範圍書》：界定ESG專責小組在實施及監察本集團在可持續發展事宜方面的角色、職責及權限。
- 《ESG員工手冊》：明確傳達公司對環境保護、社會責任和良好公司管治的承諾，提升員工對ESG概念的認識和理解，建立共同的ESG語言，並應用於日常工作實踐中。
- 《氣候變化管理辦法》：制定氣候相關策略及計劃，並識別、管理、評估及監察氣候相關議題、重大氣候風險及機遇、氣候目標，以及定期評估相關目標進展。
- 《人權政策》：闡述我們在整體運營及價值鏈中有關尊重人權的承諾，並與國際標準及原則保持一致。
- 《合規手冊》：明確公司行為準則及道德規範，以指引所有業務運作遵守適用的法律、法規及內部要求。
- 《網絡安全管理辦法》：降低本集團信息安全風險，提高網絡信息安全防護水平。
- 《廉潔從業規定》：明確維護廉潔環境的具體運作機制，為廉潔運營提供標準化的管理規範。



政策及制度	綠色發展	深植社區	供應鏈管理	以人為本	企業管治
《可持續發展政策》	✓	✓	✓	✓	✓
《ESG專責小組職權範圍書》					✓
《ESG員工手冊》				✓	
《氣候變化管理辦法》	✓				
《人權政策》		✓	✓	✓	
《合規手冊》		✓	✓	✓	✓
《網絡安全管理辦法》					✓
《廉潔從業規定》					✓



9.3 風險管理體系

9.3.1 風險管理及內部監督

風險管理作為本集團穩定運營的基石，在預防及化解風險的同時，對維持有效的企業管治發揮關鍵作用。本集團已建立一套全面的內部監控及風險管理框架，以《合規及法律風險管理指南》為綱領，明確各項管理要求，並通過持續的內控監控檢查，確保運營活動合規有序。此外，框架亦系統性納入可持續發展相關風險，針對所有已識別風險制定風險預案及應對措施，同時明確各層級職責，確保風險管理措施有效落地。

本集團建立了常態化的風險監督與評估機制，對面臨的主要風險進行系統性識別、評估及監察，通過年度評審以全面審視風險管理效能及內部控制成效，覆蓋範圍包括運營合規性、財務報告可靠性以及在反腐敗、反舞弊及可持續發展等關鍵領域的監督及遵循情況。我們尤其注重識別運營管理中的環境與社會風險，並依據評估結果，持續動態調整及優化相關應對措施。

本集團的風險數據庫管理遵循以下工作流程：

制定工作方案與計劃：

明確風險管理活動的目標、方法、程序及預期結果。

制定風險框架與風險數據庫：

利用《風險防控體系表》，系統記錄與各部門相關的各類風險隱患、預防方法和防控措施。

明確角色和職責：

提高風險防控的有效性，持續優化完善流程，並促進本集團經營活動規範開展。

識別業務風險及管控流程：

定期組織各部門進行自查自糾，分析業務流程中的風險，並制定風險應對計劃、管控流程及標準。

本集團已完成2025年度全面ESG風險評估，並按照監管標準對主要風險進行系統識別及分類。對於每項已識別的風險，我們已明確該風險的等級、落實相應的控制措施，並制定相應預防策略。評估涵蓋環境、社會與管治三方面風險，以確保與我們的重要性評估及可持續發展戰略重點保持一致。有關管理氣候相關風險及機遇的詳情，請參閱本報告「應對氣候挑戰」章節。

綠色發展

氣候變化風險

潛在風險：

- 因降雨變化、乾旱及極端天氣導致煙葉供應可能中斷而產生的間接實體風險。
- 因碳相關法規收緊、能源及碳成本上升，以及投資者對氣候相關披露的期望不斷提高而產生的轉型風險。

我們的應對措施：

- 已將氣候變化風險事宜納入董事會層面的可持續發展管理及整體風險管理框架。
- 已進行氣候變化風險情景分析，並制定《氣候變化管理辦法》，以有系統地識別、管理及監察氣候相關議題。

排放及廢棄物管理不足

潛在風險：

- 未能遵守運營所在地空氣質量、廢水或廢棄物相關法律，從而可能導致的監管處罰、運營中斷或聲譽損害。

我們的應對措施：

- 已嚴格遵守香港《空氣污染管制條例》及巴西《國家環境政策》。
- 已推行節能環保及廢棄物管理管控等預防措施，開展監測溫室氣體及其他排放物。

以人為本

人才招聘與挽留風險

潛在風險：

- 可能導致核心崗位出現空缺、團隊不穩定及業務專業知識斷層，從而影響運營效率、項目延續性及市場競爭力。

我們的應對措施：

- 已定期開展薪酬福利市場調查，確保關鍵崗位的薪酬水平保持競爭力，並探索中長期激勵方案。
- 已建立清晰的職業發展及晉升考核機制，為員工提供可見的成長路徑及發展機會。
- 優化工作環境及企業文化，以增強員工的歸屬感及工作滿意度，並已通過匿名反饋機制定期識別及解決管理不足之處。

供應鏈管理

供應鏈人權侵害風險

潛在風險：

- 工人及簽約農戶的工作條件不公平以及職業健康與安全保障不足，可能導致聲譽損害、監管審查及利益相關方的強烈反對。

我們的應對措施：

- 已堅決落實《人權政策》，並要求供應商就道德標準進行自我評估。簽約農戶作為供應商，須遵守勞工及職業健康與安全法規，同時通過對其開展培訓及宣傳教育活動，以保障簽約農戶的工作安全。

企業管治	
合規及業務誠信風險	
潛在風險：	我們的應對措施：
<ul style="list-style-type: none"> 若未能符合不同監管司法管轄區在反賄賂、反腐敗及供應鏈行為準則方面的要求，可能導致法律處罰、聲譽受損，並對跨境業務運營造成影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 已實施全面的合規及法律風險管理措施，並嚴格遵守當地法律，例如香港《防止賄賂條例》《有組織及嚴重罪行條例》及巴西有關農產品採購、加工和出口的相關法律要求。
貪污及賄賂風險	
潛在風險：	我們的應對措施：
<ul style="list-style-type: none"> 在業務合作、海關及物流、政府相關審批，以及與供應商和分銷商的往來等領域面臨貪污及賄賂風險，如未能妥善管控，可能導致監管處罰、聲譽損害及運營中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> 已針對貪污及賄賂採取零容忍政策，嚴格遵守香港《防止賄賂條例》及巴西《反貪污法》等相關法律規定。 已制定《廉潔從業規定》，以明確饋贈、款待及利益衝突等工作規範。 已為董事及員工安排定期反貪污培訓及內控檢查。
利益相關方爭議風險	
潛在風險：	我們的應對措施：
<ul style="list-style-type: none"> 利益相關方爭議可能源於商業條款、定價安排、《上市規則》相關關連交易豁免方面的分歧，或對管治及可持續發展表現的期望差異，從而影響供應穩定性、監管審批及投資者信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 已將利益相關方參與融入本集團可持續發展管理框架，包括與股東建立系統性溝通機制、在框架協議中訂立明確的爭議解決機制，以及持續進行利益相關方諮詢及披露，以協調各方期望並降低潛在衝突。

運營	
產品質量與安全問題	
潛在風險：	我們的應對措施：
<ul style="list-style-type: none"> 潛在的產品缺陷、被污染、未能符合當地產品安全標準及標籤有誤，可能導致客戶投訴、監管處罰、產品召回、聲譽損害及失去市場准入資格。 	<ul style="list-style-type: none"> 已建立規範有序的產品質量管理體系，包括但不限於煙葉的內部質量分級標準，以及對供應商產品進行付運前抽樣及檢驗。
採購管理風險	
潛在風險：	我們的應對措施：
<ul style="list-style-type: none"> 供應商集中度過高、地緣政治及監管變化，以及原材料供應量及價格波動等影響，可能導致供應短缺、市場准入延期及業務靈活性下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 已建立規範有序的採購框架，例如《採購管理辦法》及《進口煙葉業務規範》，並實施嚴格的供應商遴選及退出標準（涵蓋合規性、管理穩定性、供應能力及ESG表現）。

CBT的風險管理

CBT通過健全的合規政策及管治框架，嚴格遵守巴西法律、法規及行業標準。CBT的財務合規體系重點管控欺詐、貪污、逃稅及洗錢等核心風險。該體系由專業受訓人員提供保障，並輔以結構化的監督機制。

CBT實施涵蓋內外部監控的多層合規保障體系。內部層面，通過嚴格的部門職責分工及多重審核，嚴格防範違規行為並確保誠信運營；外部層面，CBT每年接受獨立審計，以驗證財務披露的透明度及監管合規性，體現其對問責原則及維繫利益相關方信任的承諾。

CBT的合規承諾涵蓋所有運營層面。人力資源部及企業事務部通過維持政策及程序透明、清晰且便於查閱，以確保CBT可持續發展目標與企業文化相一致。環境方面，CBT嚴格監督所有所需許可證及牌照的合規情況，確保始終遵守巴西環境法規。CBT通過推出「綠色承諾計劃」(Programa Compromisso Verde)完善其可持續發展管理，該計劃以加強推動可持續實踐、環境教育，以及減緩環境影響為目標。通過該計劃，CBT進一步鞏固了其作為轉型推動者的角色，將環境責任納入企業策略之中，以助力構建更均衡、更具韌性及更具可持續發展意識的未來。與此同時，CBT亦通過舉辦可持續發展研討會及合規日等活動，進一步加強員工合規意識推廣及培訓工作。

目前我們已將可能影響本集團長期表現及聲譽的各類非財務風險的識別、評估及控制納入風險管理體系中。除傳統的運營及財務風險外，我們認識到商業操守與反貪污、產品質量與安全、數據安全與私隱保障、負責任營銷、創新管理及知識產權等領域同樣構成了風險敞口的關鍵維度。因此，本集團亦將上述考量因素納入風險管理體系，並建立了相應的管治機制、內部控制及監察流程，以預防、識別及減緩潛在風險。

9.3.2 商業道德與反貪污

本集團始終秉持高標準的商業道德與誠信操守，並對任何形式的貪污行為採取零容忍政策。我們嚴格遵守運營所在地所有相關法律法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》、《有組織及嚴重罪行條例》及巴西《反貪污法》，以杜絕運營中的賄賂、貪污、洗錢及欺詐行為。

為處理利益衝突、內幕交易及不當饋贈、款待，本集團已制定並實施《董事會工作規則》及《廉潔從業規定》。上述規定清楚列明董事及員工不得收受任何與本集團有業務往來的人士、公司或組織所提供的利益。利益衝突須主動向本集團申報，並在情況變化時及時更新。一旦發現違規行為，我們將立即展開調查，並視情節採取紀律處分、解聘、終止合作或追究法律責任等措施。同時，本集團已設立公開舉報渠道及舉報機制，鼓勵內外部利益相關方參與監督，並在重大節假日加強廉潔宣貫，共同維護廉潔、透明的商業環境。上述機制已涵蓋匿名投訴渠道(中煙香港: jb@ctihk.com.hk; CBT: <https://www.cbtextport.com/denuncias>)，以確保利益相關方能夠通過便捷有效的途徑反映訴求，並獲得及時回應與妥善處理。提升內部合規意識作為我們的重點工作之一，全體董事、員工及第三方均須恪守誠信、公正及坦誠原則，堅決反對不道德行為。

建立廉潔文化

我們通過多元化的培訓強化內部廉潔文化建設。培訓內容涵蓋合規、反貪污及道德行為等範疇，覆蓋組織各層級，包括董事會、管理層及全體員工。

2025年，本公司除常規的合規及廉潔培訓外，還邀請方達律師事務所資深律師，結合典型案例對反洗錢和反恐怖融資的合規要求進行了專題培訓，有效增強了員工的合規意識和廉潔操守。

CBT亦舉辦了「合規日」活動，並邀請了CBT總部與採購站員工共同參與，旨在深化員工對職業道德與工作透明度原則的理解。活動以互動討論與情境模擬為主，示範了如何通過流程透明與安全措施保障CBT與員工的權益。



中煙香港2025年合規專題培訓



CBT 2025年合規日

於報告期內，本集團未涉及任何與貪污相關的訴訟，並嚴格遵守對我們運營產生影響的所有法律法規。

9.3.3 產品創新及負責任營銷

我們將追求卓越視為一項多維度承諾，以此驅動整體運營戰略的制定與實施。通過嚴格保護消費者數據與知識產權，我們在促進創新的同時恪守高安全標準。這一承諾同樣延伸至營銷實踐中——我們堅持真實透明的廣告宣傳，以尊重消費者的信任。

我們的承諾聚焦於以下五大重點範疇：

產品創新	我們的產品創新戰略強調通過持續改進來滿足消費者的需求，並將質量、安全、可持續性和實用性等考量因素融入產品開發過程。
數據安全	我們通過健全的數據安全措施及遵守數據保護相關法規，嚴格保護消費者隱私。
廣告宣傳	我們的營銷活動恪守運營地的煙草管控法規及道德標準，確保信息傳達公開透明，以保障消費者的知情決策。
客戶服務	我們的專業團隊為消費者提供及時的協助、高效的疑問應答及全面的產品支援。
知識產權	我們充分尊重他人合法權益，以確保公平的市場競爭。

產品質量管理

本集團構建了覆蓋採購、加工、儲存與交付等環節的全面產品質量管理體系。所有產品均遵循國家及國際標準，並取得了相關國家及地區所需的認證與許可。我們通過系統化的品質檢驗、嚴謹的安全規範，以及可追溯的供應鏈管理，確保從原料接收到最終出貨的每一環節，產品質量都始終如一。

內部管控及檢驗程序

煙草分級工作過程遵循我們的《內部分級品質文件》內的詳細規範。該規範系統評估煙草部位、顏色及整體質量等關鍵特徵。分級工作在1,500至2,000LUX的受控光照條件下進行，我們於採收期間每月進行測定，以確保光源與傳送帶之間保持30釐米的標準距離，進而保障分級的準確性。

供應鏈質量管控

產品質量管理貫穿於產品存儲、運輸及海關清關全流程。我們在流程中始終恪守嚴格的數據收集規範，並在發貨前進行樣品驗證，以確保產品質量在正式交付前符合標準。我們向供應商提供詳細運輸指示以盡量減少運輸途中的潛在風險。

CBT就原材料接收制定嚴格的質量規則及標準，明確規範青煙葉在生產單位與收購站之間的裝卸、倉儲、保存及轉運準則。專項追溯程序確保原材料從接收、收購、加工、倉儲到出貨的全過程均可識別追蹤。受訓季節工將按客戶標準，逐一檢驗預檢區輸送帶上的煙葉，以剔除不良雜質。

質量驗證及問題處理

我們的收貨流程包括根據既定的驗收標準進行全面的質量驗證。當出現質量問題，我們會及時與供應商及生產基地協作，以落實整改措施，並保持溝通，直至客戶認可解決方案。

倉儲及庫存管理

我們的綜合倉儲管理系統通過定期檢查倉庫環境及系統化的抽樣檢測，確保產品質量的一致性。我們根據精確的市場需求預測實施先進先出庫存策略，同時對存儲的產品進行持續質量監控。倉儲與存貨管理一體化運作，確保產品在整個倉儲環節中保持完好。

客戶品質保證

我們的業務部門主要通過兩種方法開展產品質量驗證工作。煙葉運營部會對儲存的貨物在指定地點進行現場檢查，並通過與客戶協商提前確認取樣比例及批次等檢查參數；捲煙運營部每年會對倉庫進行兩次盤點。此外，我們會在最終交付之前通過寄樣（包括抽樣檢測）進行初步質量評估，以確保產品品質達到客戶要求。

CBT的「中式品質」團隊由一名協調員與四名專業人員組成，專注於煙葉採購管理。該團隊負責收集生產數據，進行統計、定性與定量分析，通過衡量煙葉產區的表現與品質水準，為管理層的決策提供支援。相關分析對於策略規劃及確保產品一致性亦具有關鍵作用。

於報告期內，本集團並無因安全或健康原因而召回產品，充分體現了我們對產品高品質標準的承諾。

數據安全與隱私保護

數據隱私保護

本集團嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》及巴西《通用個人數據保護法》等相關法律法規，在所有運營中切實保障員工、客戶及業務合作夥伴的個人資料。在職責分工方面，本公司人事公關部及CBT的信息科技部共同負責妥善維護及保管供應商、客戶和消費者的個人信息，確保此類資料的存取、儲存和處理均符合保密原則及相關監管標準。

員工保密規定

員工須嚴格遵守本集團的保密政策，妥善保管客戶及業務合作夥伴的資料，未經授權向第三方披露敏感信息屬嚴重違規行為，違者可受紀律處分。

於報告期內，本集團並無接獲任何有關數據保障及隱私保障的投訴或訴訟，充分體現了我們對保障個人信息隱私及安全的承諾。



網絡安全防護

報告期內，本公司持續鞏固網路安全防線，通過優化既有安全策略與完善管理機制，構建了覆蓋網絡邊界、應用、資料及終端的立體化防護體系，具體如下：

<p>邊界安全加固</p>	<p>部署內外網防火牆，實現網絡邏輯隔離，有效阻斷非法訪問與外部攻擊。同時，啟用上網行為管理系統，規範員工網路訪問行為，降低資料洩露與惡意軟體入侵風險。實施精細化網段管理，根據業務屬性劃分辦公、資料及公共區域等不同網段，落實差異化的存取控制策略。</p>
<p>核心應用防護</p>	<p>將ERP系統部署於雲端，利用雲平台的基礎安全能力保障業務連續性與資料安全。統一採用微軟電郵服務，依託其成熟的反垃圾郵件、反釣魚及郵件加密機制，確保企業通信的安全可靠。</p>
<p>數據安全保障</p>	<p>對共享盤關鍵資料執行定期備份，並同步實施異地備份機制，構建本地與異地相結合的資料容災體系，以有效應對資料丟失或區域性風險。</p>
<p>終端安全及 合規管理</p>	<p>強化終端入網管控，嚴格執行軟件安裝審核流程，所有軟件須經審核批准後方可安裝，從源頭上防範因不合規軟件引入的安全隱患。</p>

網絡安全應急響應

本集團已制定《網絡信息安全突發事件應急預案》，明確規定事故報告、上報、遏制、調查及復原程序。一旦發生安全事故，負責人員須即時通知高級管理層、啟動應急程序並實施補救措施。我們亦定期備份核心運營數據，以確保業務連續性，並可以在系統中斷或受到網絡攻擊發生時將數據遺失風險降至最低。

數據安全管理

信息安全為本集團主要運營風險之一。通過架構完善的政策框架管理數據安全，包括《網絡信息安全管理制度》及《檔案管理制度》，本集團定期對信息系統、硬件及數據處理網絡進行合規檢查，並委聘具資質的第三方機構負責設備維護。本集團在內部採用加密技術，以防止未經授權的存取、洩漏或濫用敏感信息。

CBT通過已建立的安全及資源管理政策實施嚴格數據存取控制，並確保所有運營均符合相關法律要求，以維持數據安全標準。

負責任營銷

我們嚴格遵守香港《商品說明條例》及《吸煙(公眾衛生)條例》以及其他相關法律法規，以規範產品推廣及確保負責任的銷售行為。由於CBT並不生產捲煙，因此巴西有關捲煙廣告及包裝的法律並不適用。

我們直接或通過分銷商從中國煙草總公司出口捲煙至捲煙的獨家經營區域及捲煙的新增特定區域，並向全球市場(中國內地除外)出口新型煙草製品。本集團秉持負責任煙草企業的宗旨，倡導成年消費者理性吸煙，確保所有標籤及推廣材料的內容準確且透明，並使消費者能夠就我們的產品作出知情決定。營銷信息嚴格避免以未成年人為對象、製造誤導性聯想或失實陳述產品信息。

於報告期內，本集團始終遵守所有相關法律法規，並無錄得任何有關健康、安全、廣告、標籤或消費者隱私的違規事項。

品牌形象與客戶服務

客戶投訴流程與處理方案

本集團致力提升服務質量及提升客戶滿意度。我們已制定《客戶投訴流程與處理方案》，並通過定期拜訪、電話、電郵及其他溝通渠道收集反饋意見。

每一項反饋意見均被視為加強與消費者及客戶關係的寶貴機會。我們即時將客戶投訴及反饋意見通知相關部門或上下游合作夥伴，以便迅速解決及改進。如有需要，我們會對涉事方展開針對性調查。就重大投訴事項，我們將按照管理層指示，組成專責團隊進行調查並制定全面的應對方案。

標準化投訴處理程序

運輸損壞保險索賠	我們通過促進客戶與供應商之間的溝通、協助準備索賠文件及與保險公司協調等方式，有效管理貨物到港索賠事件。
非保險賠償問題管理	如產品出現質量不合格、短裝或異物檢出等問題，團隊將第一時間記錄客戶投訴，並爭取於兩個工作日內聯絡供應商。我們會在必要時進行徹底的現場檢查，並協助所有相關方協商解決方案。
品質保證及跟進	我們致力持續提升服務水平，並定期監控產品使用情況和客戶滿意度。我們確保及時向供應商傳達品質反饋，並合作制定使利益相關方受益的有效改進策略。
客戶關係管理	為持續深化業務夥伴關係，我們建立了中國內地煙草供應商與國際客戶的定期互訪機制。我們的團隊基於業務需求進行系統性客戶拜訪，同時構建信息回饋與改善建議的閉環管理系統，通過及時的雙向溝通實現服務品質的持續優化。

客戶滿意度調查

2025年，本公司面向全球市場主要業務往來客戶發放了滿意度調查問卷。調查結果顯示，客戶對銷售代表的服務態度、產品質量及回應速度均表示高度滿意，滿意率達100%。

CBT秉持周全的客戶服務實踐，通過商業團隊與客戶開展定期溝通，深入了解客戶需求並收集有關產品品質及物流的反饋意見，從而推動服務水平持續提升。

於報告期內，本集團並無接獲任何有關客戶服務的投訴。展望未來，本集團將持續優化服務流程，為客戶提供更高效及便捷的服務。

知識產權

本集團致力保障自身知識產權，同時尊重第三方的知識產權，並嚴格遵守相關法律法規，例如香港《商標條例》及《版權條例》，以及中國《商標法》。中國《商標法》規定，捲煙、雪茄、包裝煙草及電子煙在生產或銷售前須使用註冊商標。

全球商標註冊是我們的重點工作之一。我們的自有品牌目前正在94個司法管轄區進行註冊，體現了我們在國際市場全面保障知識產權的承諾。《合規及法律風險管理指南》為我們業務運營中的知識產權註冊及維護提供支持。我們通過專業的第三方機構處理全球商標註冊事務，並持續詳細記錄工業產品專利狀態，以確保對知識產權組合的全面監管。

知識產權管理框架

對於新型煙草製品及品牌保護相關的知識產權事宜，我們採取規範有序的管理方式：

- **記錄及監察：**我們已根據註冊詳細信息製作標準追蹤表格，並設立季度覆核機制，確保登記信息更新及續期無一遺漏。我們根據「一物一檔」系統儲存擁有權證書的獨立備份，以確保文件完整。
- **變更及更新：**我們與專業機構合作，加快處理涉及商標、專利或其他知識產權資產的變更程序，確保符合各司法管轄區的要求，包括《馬德里體系》下的國際商標註冊規定。
- **侵權監察及執法：**我們在各運營市場積極監察知識產權侵權行為。如發生侵權事件，我們即時採取法律行動，制止未經授權的使用、釐清法律責任，並通過司法途徑尋求適當的救濟措施。

除保障自身知識產權外，本集團亦尊重第三方的知識產權，在未獲事先授權的情況下不使用任何第三方知識產權。本集團所有終端設備及信息系統均使用正版授權軟件，並對任何與知識產權相關的違法或不當行為採取零容忍政策。



9.4 發展指數體系

2025年，本集團探索構建了ESG發展指數，以系統性衡量及監察我們在運營過程中的可持續發展表現，並有效管理可持續發展相關的風險及機遇。

我們的ESG發展指數基於本集團可持續發展戰略理念，圍繞綠色發展、深植社區、供應鏈管理、以人為本及企業管治五大維度構建。各維度均涵蓋多個關鍵主題及指標，兼顧定性與定量分析，旨在全面且均衡地衡量本集團可持續價值創造及進展情況。

發展指數體系通過系統評估方向性主題與特定運營指標，以數據與事實為依據支撐決策，持續推動本集團ESG表現改善與提升。該體系亦與國際報告準則及利益相關方期望保持一致，進一步鞏固我們對透明度及負責任商業實踐的承諾，使我們能夠設定明確目標、追蹤ESG表現及其趨勢，並向利益相關方傳達我們在促進ESG表現上的進展。未來，我們將進一步優化發展指數體系，並適時披露我們基於此體系框架下的可持續發展表現情況。



綠色發展

聚焦領域

- 空氣污染物排放及管理
- 生物多樣性
- 循環經濟
- 氣候變化緩解與適應
- 能源使用及管理
- 環境及自然資源保護與教育
- 溫室氣體排放及管理
- 產品碳足跡
- 廢棄物管理
- 水資源使用及管理

助力的聯合國可持續發展目標



10. 綠色發展

本集團堅持「雙碳」目標引領，秉持以可持續發展為核心的管理理念，致力於將環保責任及綠色低碳發展戰略貫穿於日常經營活動中，在降低生態足跡的同時，最大化企業社會價值並推動社區繁榮。我們持續監測並積極應對煙草製品的環境影響，通過開展產品碳足跡與生命周期評估等方式，體現了我們致力於在整條價值鏈中減少環境影響及貫徹可持續發展理念的決心。

10.1 邁向可持續未來

2025年，我們基於《可持續發展政策》，進一步深化可持續發展承諾，落實環境管理實踐，具體表現在通過系統性方法設定、追蹤、管控及回顧各項環境相關指標與目標，並確保我們的實踐與最新全球相關標準及監管要求相一致。

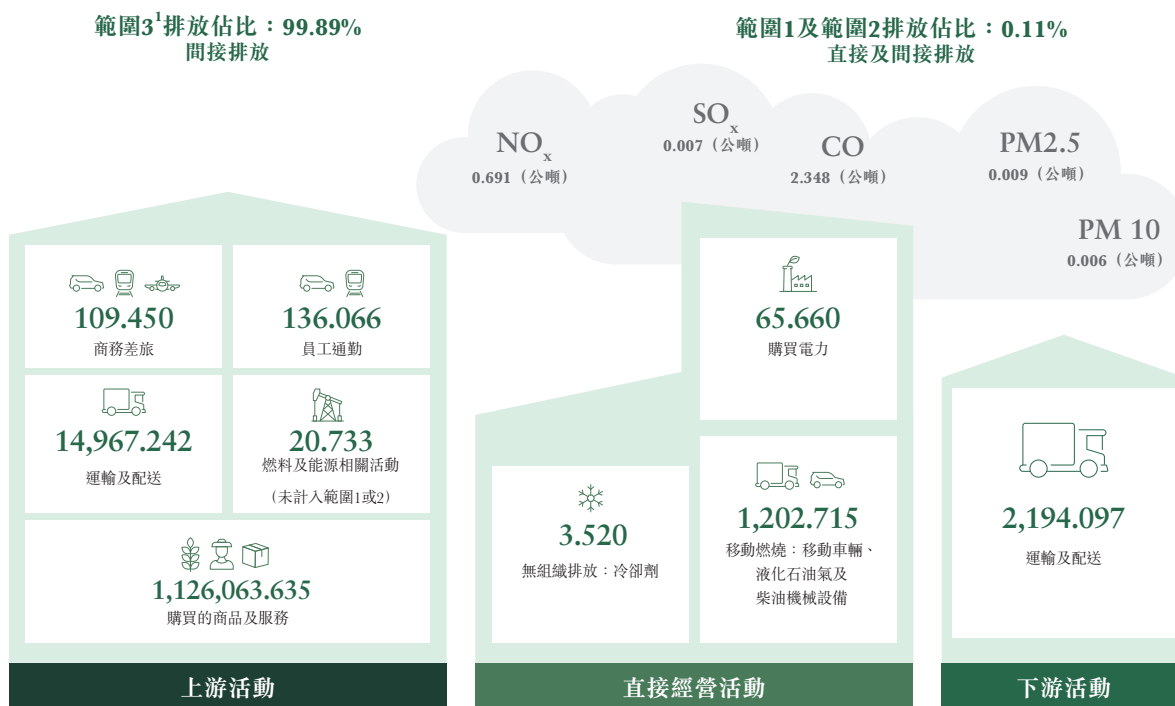
本集團的運營嚴格遵守香港《空氣污染管制條例》、巴西《國家環境政策》及我們業務運營所在地區的其他相關環境法規。我們亦制定並實施了《商務車輛管理規定》，並按照「節約、高效、實用」的原則，優先採購及使用符合Euro 6B排放標準的商務車輛。

於報告期內，我們全面遵守環境相關法律法規，並無錄得任何違規事項，充分體現我們對負責任環境管理的承諾。

10.1.1 溫室氣體排放管理

本集團密切監察主要氣候相關指標，並持續追蹤及記錄各範圍的溫室氣體排放數據。2025年，我們首次開展了全面的範圍三溫室氣體排放盤查，標誌著本集團在提升碳核算及氣候信息披露實踐的完整性與透明度方面邁出了重要一步。

本集團2025年核心溫室氣體排放情況



註：除特別標註外，數據單位為公噸二氧化碳當量。

¹ 2025年，本集團首次開展了全面的範圍三溫室氣體排放盤查，採用基於香港聯交所《如何準備ESG報告》附錄二《環境關鍵績效指標報告指引》及美國國家環境保護局(EPA)數據集《按NAICS-6分類的供應鏈溫室氣體排放因子v1.3》的計算方法及排放因子。供應商服務產生的排放以採購支出數據進行估算。此外，該方法亦參考英國政府《溫室氣體報告：2025年換算因子》作為排放因子及計算方法的補充來源。範圍三(其他間接排放)盤查根據《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範圍三)核算及報告準則》編製，涵蓋六個類別，對應溫室氣體核算體系官方類別的序號(非連續序號)分別為：(1)購買的商品及服務；(3)燃料及能源相關活動(未計入範圍一或二)；(4)上游運輸及配送；(6)商務差旅；(7)員工通勤；及(9)下游運輸及配送。

2025年，本集團持續優化貨物運輸路線，以降低氣候風險影響並推動低碳減排。具體而言，我們通過科學規劃及精準調度路線，有效減少了運輸過程中不必要的轉運環節，從而顯著降低貨物交付期間的溫室氣體排放。此項優化舉措預計每年節省倉儲及運輸成本超140萬港元，同時將物流週期縮短2至3個月。

未來，我們將通過可量化的實質行動深化排放管理，並積極規劃脫碳路徑圖，旨在將氣候風險與機遇系統性納入運營決策流程。

10.1.2 水資源管理

我們致力於在運營中節約水資源使用。本公司通過物業大廈的配套設施獲取供水，並在所有用水區域張貼「節約用水」標籤，以宣貫節約用水意識，鼓勵員工踐行可持續發展理念。

在巴西，CBT注重負責任的水資源管理。雖然水資源並非CBT運營所需主要資源，CBT仍持續監測辦公室及各項活動的用水情況，厲行節約用水。CBT的水資源來自地下水井及公共供水網絡，所有取水來源均已依法取得許可，並在監管機構授權的限額內運作。



於報告期內，香港及巴西運營地的總用水量為7,180立方米。



10.1.3 能源管理

電力是我們的核心能源來源，用於香港及巴西運營地的照明、空調，並供應給辦公室及運營設備使用。我們通過定期追蹤來持續監測及分析用電情況，確保電力的高效使用及合理分配。

正在推行的節能措施主要包括：

- 充分利用自然採光，並使用節能LED照明設備
- 在使用頻率較低的區域實施照明分區管理及獨立開關控制
- 選用獲認可節能標籤的節能辦公設備
- 下班後關閉所有電力設備
- 規劃逐步將老化設備更換為高效能設備

CBT的能源使用不僅限於辦公場所，亦涵蓋輸送帶運作及叉車操作等運營流程。CBT的燃料（主要為煙田技術人員車輛所使用的汽油）消耗量較大，且預計將隨自身產量增加而上升。我們正積極採取前瞻性措施以減緩相關影響，包括提升設施的能源效率及優化物流路線，以減少運輸過程中的能源消耗及溫室氣體排放。

於報告期內，香港及巴西運營地的總能源消耗為4,810,512千瓦時。



10.1.4 廢棄物管理

本集團嚴格遵守香港《廢物處置條例》及巴西《國家固體廢棄物政策》。在日常運營中，我們積極推動減廢工作，尤其倡導無紙化辦公環境。我們鼓勵員工查看電子文檔，提倡雙面列印和單面列印紙張的再利用，並優先考慮重複使用辦公材料，倡導員工養成回收和再利用的行為習慣。自ERP辦公系統完成全面升級後，我們通過線上製作及審批文件，大幅削減紙張浪費，體現了科學技術對我們實現減廢目標的支持。

在CBT，我們已制定《廢棄物管理程序》，為廢棄物的分類、識別、包裝、棄置及送至處理地點（包括運輸和搬運至目的地全過程）提供指引。此外，我們的煙田技術人員與簽約農戶緊密合作，鼓勵農戶正確處置作物保護劑包裝。

CBT循環利用理念的最佳實踐範例之一是針對煙草加工產生的副產品進行再利用，包括煙葉碎片、煙梗、枝條及粉塵。這些副產品經收集後送往專業公司，全部轉化為富含土壤有機質的有機肥料，作為CBT簽約農戶的農業生產投入物，實現煙草生產週期的閉環運作。

於報告期內，香港及巴西運營地產生的廢棄物（包括有害及無害廢棄物）總量為102公噸。

2025年		
廢棄物總量	廢棄物總密度(按每名員工計算)	
102 公噸	0.223 公斤/員工	



10.2 應對氣候變化挑戰

氣候變化對環境、生態系統及人類福祉構成重大威脅，全球監管隨著極端天氣事件持續加劇亦不斷變化。對此，本集團致力通過穩健的戰略部署及系統性行動，減少自身碳足跡，降低氣候變化所帶來的不利影響。根據《ESG報告守則》D部分所載的氣候相關披露規定，本集團已建立氣候變化管理框架，將氣候應對措施全面融入各項業務運營之中，積極識別並應對向低碳經濟轉型過程中所帶來的風險與機遇。

10.2.1 管治

本集團已建立四層可持續發展管治架構，以統籌氣候相關風險及機遇的管理：

監督層：審核委員會成員對ESG及氣候相關事務提供獨立監督。

決策層：董事會對氣候管治承擔最終問責，負責審閱及批准氣候策略、政策及目標。

組織層：ESG專責小組作為協調方，負責監督氣候相關風險及機遇的識別、評估及管理，並定期向董事會匯報。

執行層：各相關部門的內部工作小組負責落實氣候相關舉措、監察進展，並收集數據以供編製可持續發展報告。

技能與勝任能力

董事會及ESG專責小組定期參與氣候風險培訓，我們將對其專業背景及外部顧問支持情況進行評估，以確保其具備履行戰略監督職責所需的能力。未來我們將根據最新監管動態進行檢視，並適時將氣候相關的專業要求納入董事提名及職權範圍。

信息渠道

董事會每年審閱可持續發展報告，並討論氣候相關風險及機遇。董事會亦定期接收ESG專責小組就重要事項提交的專題報告及簡報。

戰略融合

在監督戰略、重大交易及風險管理時，氣候風險的權衡取捨已被適當考量(例如實體風險及轉型風險對業務運營的影響)，並已納入我們的風險管理體系。

目標監察

董事會定期監察氣候相關目標的制定及進展。目前，相關指標尚未納入薪酬政策。

董事會承擔管理職能，並與ESG專責小組及相關部門協作，識別、評估及實施氣候相關風險的應對策略。ESG專責小組在董事會監督下執行日常管理職能。ESG專責小組依據《氣候變化管理辦法》等內部政策文件監察氣候變化對業務運營的影響、應對相關風險，並識別潛在機遇。詳情請參閱「管治架構體系」章節。

10.2.2 戰略

氣候風險評估流程

2025年，本集團審閱了2024年進行的氣候風險評估，並認可其結論。沿用與2024年評估一致的流程，本次評估採用以下方法：我們參考了同業可持續發展報告、行業研究及媒體資料中的氣候風險類別，結合本集團價值鏈的特點及運營所在地區的政策環境，並通過深入分析行業披露實踐，初步識別並建立了與我們業務運營高度相關的氣候相關風險資料庫。









基於該資料庫，我們設計了網上調查問卷，並邀請相關內部人員就每項氣候風險發生的可能性及影響程度進行評估。隨後，我們進行重要性排序分析，並建立氣候風險矩陣，以明確需優先管理的範疇。

氣候相關風險的識別結果

經分析，本集團在2024年評估中識別出三項重大氣候風險，該等風險在2025年審閱後仍然有效。針對這些氣候風險，我們重點分析了其對業務運營的潛在影響，並概述了目前已部署的主要應對措施。

氣候風險評估結果

評估框架經完善後，我們從中識別出三項重大氣候風險，在實體風險及轉型風險兩個範疇中均被評定為「高」風險等級。此外，我們亦決定評估現有管控措施及內部風險管理政策的有效性及適應性是否足夠應對該等挑戰。

風險類別 	描述 	業務影響 	財務影響 ² (當前及預期) 	時間範圍 
實體風險				
急性風險				
煙草種植區水災及颶風的頻率及強度增加 	氣候變化引發暴風雨及水災等極端天氣事件，對固定資產及環境構成潛在破壞風險。	煙草供應鏈可能因水災及颶風等災害而中斷，如巴西曾經歷的情況。該等災害可導致建築物及貨物損毀、農作物損失及物流網絡中斷，對農戶及供應鏈均造成影響。	<ul style="list-style-type: none"> 當地煙葉價格上升 採購成本增加 銷售利潤率下降 	短期(當前至2028年)
煙草種植區極端熱浪的頻率及強度增加 	氣候變化導致乾旱及熱浪等極端天氣事件，對固定資產及環境構成潛在損害風險。	嚴重乾旱及熱浪將導致農作物產量下降。極端高溫亦會影響農戶的身心健康，使生產力下降。產量損失可能導致當地市場煙葉價格上升或同等質量的煙草替代品短缺，從而增加採購成本並減少利潤。	<ul style="list-style-type: none"> 當地煙葉價格上升 採購成本增加 銷售利潤率下降 	短期(當前至2028年)
轉型風險				
政策及法律風險				
趨嚴的監管政策及披露要求 	全球日益關注氣候變化帶來的風險。各地政府已就企業產品及服務實施或更新更嚴格的相關政策監管。企業如未能及時應對，將承受經濟損失、違反法律法規的風險，甚至被迫進行業務轉型。	能源效率要求的監管規定可能影響工廠或機械化農業流程中的業務運營。遵守日趨複雜的監管要求，將增加本集團面臨額外成本，以及無意違規的風險，可能導致監管譴責及財務處罰。	<ul style="list-style-type: none"> 合規成本增加 能源效率要求提高 	短期至中期 (當前至2035年)

² 就氣候相關財務影響的披露而言，本集團於報告期內主要採用定性描述，尚未提供量化數據。這主要由於氣候風險與日常運營、市場狀況及其他因素緊密交織，現階段難以精確分離並單獨量化其對財務狀況、業績及現金流的獨立影響。此外，該等計量涉及相當大的不確定性。本報告清晰呈現氣候因素對主要財務科目(如運營成本)的潛在方向性影響。本集團正持續加強在氣候情景分析及財務影響評估方面的能力建設，並將於未來逐步引入更具意義的量化披露。

氣候風險的應對措施

針對已識別的氣候風險，本集團正同步推行相關政策以強化中煙香港與CBT之間的可持續發展一體化協同，以確保兩地採用一致標準及實踐。兩地ESG專責小組成員定期舉行會議，以推進內部戰略協同，加強內部溝通並分享氣候風險管理的最佳實踐。我們亦積極與公共及社區機構建立合作夥伴關係，以支持減緩氣候影響及增強社區與業務韌性的相關項目。

針對所識別出的重大氣候風險，我們已落實全面的應對措施。為緩解極端天氣事件(包括暴雨、洪水、乾旱及熱浪)對固定資產及業務運營構成的實體風險，本公司通過執行《辦公場所5S管理辦法》、開展定期設施巡檢以及在運營現場建立應急響應程序等措施，持續強化基礎設施的氣候韌性。

CBT亦通過《良好農業規範指南》推廣可持續農業實踐。CBT建議簽約農戶採用保護性耕作方法，例如免耕及少耕農作，以改善土壤保水能力及氣候韌性。煙田技術人員負責指導上述耕作技術的實施，並配合作物輪作，落實建議的農業及環境實踐。

為應對更嚴格的氣候相關法規所帶來的監管及政策轉型風險，本集團通過《氣候變化管理辦法》系統性管理氣候相關議題。我們已建立涵蓋範圍一、二及三的全面溫室氣體排放追蹤機制。

情景分析框架

本集團選取國際認可的氣候情景及適當的輸入參數，建立情景分析框架，以評估實體風險及轉型風險對運營的潛在財務影響。考慮到本集團的價值鏈及運營所在地區，我們參考IPCC及國際能源署的情景，構建低排放³及高排放⁴情景，涵蓋三個時間範圍：短期（當前至2028年）、中期（2028年至2035年）及長期（2035年至2060年）。此分析與我們的ESG披露範圍保持一致，並評估對業務策略及財務規劃的實際及潛在影響。氣候相關風險及機遇按各時間範圍分別進行評估，以確定風險管理的優先次序並實施針對性的應對措施。

以下關鍵參數已基於其對本集團運營的重要性納入情景分析：

關鍵參數	納入考量的理據
極端天氣事件	極端天氣頻率增加可能擾亂本集團的業務運營
長期全球氣候模式變化	氣候模式的持續惡化將影響本集團的業務運營
產品及服務法規	日趨複雜的法規將增加企業合規成本
氣候披露要求	日趨嚴格的氣候披露要求可能導致更高的合規風險及成本
低碳技術轉型支出	採用可再生能源及節能設備以替代傳統能源及高能耗設備，可能導致資產提前退役，增加運營開支
客戶偏好變化	客戶將日益青睞更環保及低碳的產品與服務，未能積極應對將降低對該等客戶的吸引力
能源價格	能源價格上升將直接影響本集團的運營成本
原材料成本	原材料價格波動將增加採購成本
公眾對氣候變化的關注	未能及時應對氣候變化議題將損害企業聲譽並產生負面影響

³ 低排放情景涵蓋實體風險情景IPCC AR6 SSP1-2.6及轉型風險情景IEA NZE。

⁴ 高排放情景涵蓋實體風險情景IPCC AR6 SSP3-7.0及轉型風險情景IEA STEPS。

本集團的情景分析基於以下主要假設：

情景要素	低排放情景	高排放情景
自然環境		
全球平均氣溫上升	到2040年時約上升1.5°C，到2060年時約上升1.7°C，到2100年時約上升1.8°C	到2040年時約上升1.6°C，到2060年時約上升2.4°C，到2100年時約上升4.4°C
全球平均海平面上升	到2050年時可能達到0.19米(可能範圍：0.16–0.25米)，到2100年時達到0.44米(可能範圍：0.32–0.62米)	到2050年時可能達到0.23米(可能範圍：0.20–0.29米)，到2100年時達到0.77米(可能範圍：0.63–1.01米)
氣候變化影響	相對穩定	顯著(水災、極端天氣事件等的頻率及嚴重程度增加)
社會經濟環境		
經濟發展	在尊重已知環境邊界的前提下，實現更具包容性的經濟發展	經濟增長及科技進步依賴化石燃料驅動，造成溫室氣體排放至2100年持續處於高水平，可能加劇極端天氣事件
氣候政策	中國內地及香港已承諾實現淨零排放，並制定詳細的近期目標及行動計劃。中國內地承諾於2030年前實現碳達峰，於2060年前實現碳中和；香港承諾於2050年前實現碳中和	因制度、政治及經濟障礙而缺乏新的氣候政策，例如政策惰性
政策實施	主要由中國政府及香港特區政府實施嚴格的氣候政策，實施難度較低	缺乏詳細的近期行動及實施計劃
主流商業模式	從依賴化石燃料的經濟體系快速轉型至以可再生能源驅動的經濟體系	以利潤為導向的商業模式，未能充分考慮環境及社會影響
承諾程度	企業承諾為國家及地區氣候行動目標作出貢獻，業務合作夥伴協作實現低碳運營	公眾意識不足，難以推動制度改革

氣候韌性

基於對不同情景、參考指標及時間範圍下氣候相關風險的分析，並考慮到本集團業務特點及運營所在地理位置，我們已全面評估自身氣候韌性表現，結果詳見下表：

實體風險	IPCC AR6 SSP1-2.6			IPCC AR6 SSP3-7.0		
	短期(當前至2028年)	中期(2028年至2035年)	長期(2035年至2060年)	短期(當前至2028年)	中期(2028年至2035年)	長期(2035年至2060年)
煙草種植區水災及颶風的頻率及強度增加						
煙草種植區極端熱浪的頻率及強度增加						
轉型風險	IEA NZE			IEA STEPS		
	短期(當前至2028年)	中期(2028年至2035年)	長期(2035年至2060年)	短期(當前至2028年)	中期(2028年至2035年)	長期(2035年至2060年)
更嚴格的監管政策及披露要求						

風險值⁵:

較低



中等



較高



⁵ 風險值：根據香港聯交所《環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引》，風險值(程度/百分比)反映氣候相關風險對公司潛在資產價值及財務狀況的影響幅度。風險值越高，表示影響越大，需要採取更多措施以增強氣候韌性。

氣候相關戰略及業務轉型

本集團已將氣候相關風險納入戰略決策及資源配置，制定氣候轉型計劃，以應對轉型風險（如更嚴格的政策趨勢）及實體風險（如水災、乾旱及極端天氣事件）。2025年內，儘管氣候變化尚未對本集團的整體業務模式或資源配置造成重大結構性影響，我們已在中長期策略層面加強氣候風險管理，並逐步將氣候相關因素納入運營決策、供應鏈管理及投資部署，為低碳轉型奠定基礎。

為增強業務韌性，本集團持續評估氣候變化對生產、物流及供應鏈穩定性的潛在影響。我們通過優化原材料採購策略、推進主要原材料來源多元化，並加快應用綠色替代方案等措施，以減緩極端天氣事件所導致的供應風險。煙葉採購方面，我們依據《良好農業規範指南》推行氣候適應型耕作，並向簽約農戶建議最佳農業實踐，例如採用保護性耕作方法，以增強土壤韌性及保水能力。此外，我們亦利用種植者管理系統對煙葉供應鏈實施數字化監管，以確保供應鏈透明可追溯。

為把握氣候相關機遇，本集團加強中煙香港與CBT運營之間的可持續發展協同，推進綠色增長策略。本集團同時以《良好農業規範指南》等技術支援計劃賦能農戶，帶動輪作、節水等具氣候韌性的耕作技術普及。在資源分配方面，本集團積極考慮有助於推動減碳及環境保護的投資項目。

10.2.3 指標及目標

為推進清潔低碳轉型及增強氣候韌性，本集團已制定以下氣候相關定性目標：

本集團承諾按照《巴黎協定》，致力於為實現「雙碳」目標及香港2050年碳中和目標作出貢獻。我們力求實現範圍一、二及三溫室氣體排放的系統性追蹤及透明披露，逐步擴大數據覆蓋範圍，以符合香港聯交所的氣候披露要求。環境表現提升目標聚焦於各運營環節的能源效率提升、節約用水及減少廢棄物產生。我們致力於通過落實環保舉措推進低碳運營實踐，並在煙葉供應鏈中推廣氣候韌性農業實踐。本集團將依據《氣候變化管理辦法》，定期進行氣候情景分析，以評估財務影響並制定適應性應對策略。我們將建立統一的可持續發展電子平台，以標準化氣候數據收集、提升監測準確性，並將氣候相關指標納入績效管理體系，確保向利益相關方作出全面透明的披露。

本集團深知應對氣候變化對我們的長期業務可持續發展及利益相關方價值創造至關重要。通過系統性管治、全面風險評估、策略性業務轉型及可量化的目標，我們正不斷加強運營及供應鏈氣候韌性。



深植社區

聚焦領域

- 社區福祉與慈善公益

助力的聯合國可持續發展目標



11. 深植社區

《可持續發展政策》明確要求本集團在經營活動中應充分考慮社區利益，履行社會責任，並在我們運營所在社區發揮正面影響。我們積極融入本地社區，將促進民生改善及提升社會福祉作為深植社區工作的兩大主軸。上述承諾充分體現本集團與社區攜手共進的理念，並引領我們為社區創造深遠持久的積極影響。

11.1 中煙香港的社區貢獻

積極響應「中企服務進社區」倡議

超強颱風「樺加沙」襲港後，中煙香港積極響應「中企服務進社區」倡議，於2025年9月27日在港島中西區及南區舉辦中秋暨國慶社區關懷活動，向基層長者家庭送上節日問候與愛心福袋。

本公司組織數十人的義工團隊，探訪超過150戶基層長者家庭，贈送慰問禮包，傳遞節日關懷與溫暖。受惠家庭主要包括獨居長者、雙老家庭及劏房住戶，均為需要社區支援及關懷的弱勢群體。

中煙香港已連續第三年開展「中企服務進社區」系列活動。多年來，本公司積極履行在港中資企業的社會責任，踐行「深植社區」發展理念，不斷拓展社區服務形式，支持香港民生改善，將社區服務融入企業文化。



深圳壩光銀葉樹濕地園樹林保育行動



2025年11月28日，中煙香港於深圳壩光銀葉樹濕地園組織了樹林保育行動。此次活動旨在深化本公司對可持續發展理念的踐行，通過身體力行的環境管護，為企業可持續發展注入綠色動能。

在濕地園專家指導下，員工分為三個專項小組，開展樹林保育工作：

- **淨灘組：**清理沿岸區域的塑料垃圾及雜物，改善海洋及濱海生態系統健康。
- **拾果組：**採集銀葉樹健康果實，助力物種繁衍及保護基因多樣性。
- **除草組：**對林下區域進行精細化養護，清除威脅原生紅樹林生態系統的外來物種。

全體員工分工明確、協同高效，在濕地修復方面取得顯著成效。深圳壩光銀葉樹濕地園是大灣區重要的沿海生態系統之一，此次行動為維護園區的生物多樣性及整體生態系統功能作出貢獻。

11.2 CBT的社區貢獻

CBT已建構起一套全面的社會責任框架，涵蓋兩大相輔相成的項目，旨在加強社區參與度，並在其運營地區產生積極、深遠的社會影響。

11.2.1 CBT do Bem (企業義工計劃)

CBT積極鼓勵員工參與企業義工計劃。該計劃已更名為「CBT do Bem」，屬於「社會」分支維度，旨在激發員工團結互助精神及同理心，並與社區構建更緊密的聯繫。

該計劃面向生產地區機構單位及季節性員工，聚焦教育、健康及環境保護三大範疇，組織開展了一系列社會與環境宣傳活動，包含以下社區公益項目：

- 為回收計劃收集塑料瓶蓋
- 為弱勢群體舉辦冬季衣物捐贈活動
- 為支援當地教育開展學習用品捐贈活動
- 為有需要的家庭捐贈經編織的毛衣及毛毯

瓶蓋及鋁製拉環捐贈活動



2025年10月30日，「CBT do Bem」義工團隊已將收集到的捐贈物資交付至韋南西烏艾里斯市婦女抗癌支援聯盟（Liga Feminina de Combate ao Câncer）。此次活動以回收日常物資的方式援助癌症患者，體現了舉手之勞亦能為社區帶來深遠影響。

婦女抗癌支援聯盟行政助理 Luana Mainara Brandão代表接收捐贈物資，並向CBT致以衷心感謝。她表示：「聯盟的運作有賴

於社會各界捐助，每一份支持都賦予著我們力量，幫助他人所帶來的成就感無法用金錢衡量。不斷為更多生命送上關懷與支持對我們而言意義非凡。」

婦女抗癌支援聯盟成立於2000年，設有心理輔導及營養指導服務，並定期舉辦手工藝工作坊、瑜伽課程及家庭小組活動。該聯盟目前為150名正在接受治療的患者提供支援，通過出售瓶蓋及鋁製拉環所得款項，為患者購置藥物、營養補充品及其他必需物資。

南聖克魯斯學校水培生菜種植活動



2025年10月16日，「CBT do Bem」義工團隊與南聖克魯斯環境保護基金會攜手合作，在南聖克魯斯Dona Leopoldina小學成功舉辦「可持續校園活動」。

本次活動將實際行動與環保教育相結合，組織了15名四年級學生參與水培生菜種植活動。學生將回收塑料瓶改造為種植容器，悉心培育生菜幼苗，並於2025年10月18日在校內專題展覽中展示種植成果。活動結束後，學生將親手栽種的生菜及自製的塑料瓶種植盆一併帶回家中。

本次活動為CBT與南聖克魯斯環境保護基金會的首次合作，基金會對CBT的支持與參與所帶來的積極影響予以肯定，並表示此次活動有助於培養學生們的環保意識及社會責任感。

上述活動不僅讓員工能夠直接為當地社區福祉做出貢獻，還在CBT內部營造了企業公民意識的文化。

11.2.2 CBT Transforma (社區導向項目)

「CBT Transforma」旨在通過稅務優惠及CBT自有資源，以兒童及青少年為對象，開展涵蓋教育、環境、健康及社會福利範疇的公益活動。該社區導向項目已全面融入CBT的可持續發展戰略，旨在產生可衡量的成果，並強化CBT對企業社會責任和可持續發展的承諾。

教育及反欺凌活動

該活動從多個途徑應對校園欺凌問題，包括在簽約農戶子女集中地區的學校開展故事講讀活動，以及在主要城市及鄰近地區的學校舉辦戲劇演出和「SuperAção」(「抗逆力」)活動。

教育物資及社區支援活動

該活動面向簽約農戶子女集中地區的學校派發教育填色冊，以及贊助包括簽約農戶及其家人在內的農村女工會議。上述活動加強了CBT與社區的聯繫，並為CBT運營地內的各利益相關方提供了教育支持。



發放教育填色冊

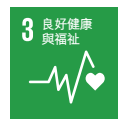


供應鏈管理

聚焦領域

- 化學品安全
- 循環經濟
- 環境及自然資源保護與教育
- 煙草種植社區的生計與福祉
- 利益相關方參與
- 可持續供應鏈管理

助力的聯合國可持續發展目標



12. 供應鏈管理

為構建可持續、負責任的供應鏈管理及採購體系，我們不斷完善供應鏈管理及規範供應鏈運作，與合作夥伴攜手打造以合規、公平、透明及誠信為基礎的合作機制。本集團已將「供應鏈管理」確立為可持續發展四大戰略支柱之一，旨在系統性提升價值鏈的可持續發展效能。

12.1 端到端的供應鏈管理

為指導及規範採購流程及供應商篩選，本集團已制定並實施《採購管理辦法》及《進口煙葉業務規範》，明確界定適用於所有採購活動及供應商評估的供應商篩選、引入、評級及投訴管理等流程。

12.1.1 准入篩查

本集團制定了嚴格的供應商准入標準，並高度強調合規性。在初步評估階段，潛在供應商須就企業合規性、管理穩定性、供應能力及市場認可度接受全面審查。我們同時評估健康與安全管理、環境保護、勞工實踐及商業道德等ESG因素，並優先考慮已獲得相關資質認證或具備社會責任的供應商。為確保供應商篩選的透明度與問責制，所有供應商均須提交第三方盡職調查問卷及商業登記證明文件。

2025年，CBT建立了一套綜合性准入前評估流程，該流程涉及人力資源部、職業健康與安全部 (SES MET) 以及法務部，以確保在正式建立商業合作關係前，所有新業務夥伴均須經過嚴格的盡職調查。此外，經修訂的合約條款已針對合規性、道德、職業健康與安全、人權及環境可持續發展等方面納入了更嚴格的規範要求。隨著《供應商行為準則》發佈，CBT明確提出了適用於所有商業夥伴的期望、指引及最低行為標準。

12.1.2 供應商溝通與績效評估

我們通過實地考察、線上溝通及線下研討會等多元化渠道，與供應商建立長效溝通機制，及時傳達我們的供應鏈管理理念及要求。在供應鏈管理體系下，我們針對供應商資料、服務質量評估、定價詳情及交付紀錄等信息均留存了詳細檔案。

於2025年，我們開展了《供應商行為守則》問卷調查，以強化整個供應鏈中的道德標準及責任實踐。問卷涵蓋50家供應商，針對下述議題開展了系統性評估：禁止人口販運、強制勞動及現代奴役；通過嚴格的年齡核實機制以防止童工；承諾在僱傭實踐中體現多元、平等、共融及平等機會；提供體面工作條件，包括職業健康與安全、公平薪酬及尊重勞工權利等。

12.1.3 供應商合規管理制度及實踐

本集團在供應商協議中納入廉潔條款，強調商業道德的重要性，確保供應商與我們的價值觀及可持續發展目標保持一致。我們已建立投訴與合規舉報渠道，為包括供應商、客戶及員工在內的外部各方提供開放的投訴平台，以便舉報違規行為。若供應商出現違反法律或內部規定的行為，本集團保留採取糾正措施的權利，情節嚴重者將終止雙方業務關係。

CBT供應鏈可持續發展管理

CBT設有由煙葉督導員及煙田技術人員組成的專業團隊，通過兩級監察架構對供應鏈中的環境及社會合規情況進行識別與評估。

第一級：煙葉督導員：

- 監督團隊內部的流程合規性
- 為煙田技術人員提供指導及支援
- 追蹤及監察已報告的違規事項
- 將複雜個案上報可持續發展部門處理
- 參加可持續發展部門每半年舉行的會議，審閱違規事項及行動計劃

第二級：煙田技術人員：

- 定期開展技術援助巡訪，以識別違規事項
- 就須即時關注的重大風險，同時向CBT的合規及ESG委員會與督導員報告
- 將其他風險上報督導員以制定行動計劃
- 使用標準化表格（《違規指引》及《即時行動指引》）記錄巡查發現
- 就已識別問題的糾正措施向煙農提供指導
- 監察糾正行動計劃的落實情況
- 於必要時向督導員尋求指引

此分層管理機制確保田間運營團隊與CBT的合規及ESG委員會之間開展有效溝通，在各層級保持明確問責制的同時，便於及時識別並解決環境及社會問題。

在中國內地運營的煙草進出口公司及煙草工業公司等上游合作夥伴在推動本集團可持續發展進程中同樣擔當著重要角色，並在農業及工業層面切實推動著環境與社會效益提升。

中國內地煙草進出口公司的可持續發展實踐

作為可持續發展戰略的一環，我們與中國煙草雲南進出口有限公司（「雲南進出口」）等煙草進出口企業攜手合作，推動供應鏈的可持續發展實踐，以促進創新、減少環境足跡，並改善煙農生計。雲南進出口的可持續發展實踐包括但不限於：

清潔能源烘烤

雲南進出口積極爭取煙葉生產投入、農機購置、大氣污染防治、電力設施建設等方面政策支持，大力推動「煙基投入、主體自建、多方共管、煙農受益」的生物質能烤房建造模式，加速建構「政府主導、部門協同、共建共享、煙農受益」的電能、醇基、天然氣等新能源烤房機制，合力推動煙葉烘烤能源由燃煤向清潔能源快速轉變，促進煙葉烘烤節能減排和降本增收。

化肥減量增效

植煙土壤檢測：通過開展植煙土壤檢測，補充完善植煙土壤數據庫，因地制宜制定肥料精準施用配方，實現植煙區域測土配方施肥全覆蓋。

肥料施用機械研發與應用：通過肥料施用機械研發與應用，推進機械深施與追肥技術，減少肥料養分揮發和流失。

高效節水灌溉技術：利用滴灌施肥等高效節水灌溉技術，促進水肥一體化應用，提高肥料與水資源利用效率。

合理調整基、追肥比例：合理調整基、追肥比例，推廣分期施肥技術，示範推廣葉面肥、生物肥等高效能新型肥料，不斷提高肥料利用率。

中國內地煙草工業公司的可持續發展實踐

為積極推進碳中和目標並踐行可持續發展理念，湖南中煙工業有限責任公司所使用的煙箱全部採用可回收的瓦楞紙製作；加熱捲煙品牌白沙的濾棒採用紙管複合結構，減少了醋纖使用量，較傳統醋纖濾棒更為環保。此外，其它工業企業亦已落實一系列可持續發展實踐，包括但不限於以下措施：

- 優先採用低鉛環保包裝材料；
- 採用壓縮空氣進行設備清潔及真空除塵系統；
- 實施廢水集中排放至工廠處理系統；
- 採用節能LED照明替代傳統燈泡；及
- 將煙草廢棄物進行分類、粉碎及打包後，交由具資質的第三方環保服務商處置。所有運營參數（包括噪音水平、氣體排放及粉塵濃度）均嚴格符合中國相關法規及法律的要求。

於報告期內，中煙香港與約84家主要供應商合作，其中：中國內地36家、香港及澳門25家、亞洲其他國家及地區2家、亞洲以外地區21家。CBT擁有622家非煙草採購供應商，及23,935名煙草農戶供應商。上述供應商為我們的業務活動及日常運營提供支持。



12.2 可持續煙草計劃的實踐

CBT於2023年正式加入可持續煙草計劃(STP, 一項於2016年成立的全球煙草行業倡議), 邁出了強化可持續發展實踐的重要一步。該計劃旨在提升煙草供應鏈的社會及環境標準, 監測八大關鍵維度: 管治、水資源管理、人權及勞工權利、作物種植實踐、土壤健康、氣候變化緩解、自然棲息地保護及生計。

通過加入可持續煙草計劃, CBT加強了對其供應鏈中社會與環境實踐的監管, 同時使其運營符合國際認可的可持續發展標準。該計劃亦通過推動監測可持續表現、識別潛在風險, 以及強化整個供應鏈的責任實踐等三方面推動持續改進。通過將可持續煙草計劃相關要求納入內部流程, CBT進一步強化了其對負責任供應鏈管理的承諾, 並助力提升了運營相關的農業社區環境及社會的可持續性。

CBT鼓勵採納可持續農業實踐, 以提升生產力、確保煙草品質, 並促進環境保護。通過全面的技術支援及創新合作夥伴關係, CBT推廣以實證為本的耕作方法, 以有望為簽約農戶帶來可量化的環境及經濟效益。

12.2.1 作物多元化與保護性農業

免耕及少耕農作

2025年, 保護性農業耕作技術已獲廣泛推行, 約69%的CBT簽約農戶採用了秸稈覆蓋免耕及最小耕作法。上述技術有效控制了水土流失、增加了土壤含水量、促進了雜草防治、降低了勞動力需求, 同時帶來了顯著的環境效益。

秸稈覆蓋免耕法通過將「覆蓋作物」(即秸稈覆蓋)永久覆蓋土壤, 配合輪作及間作, 以最大程度避免翻動土壤。上述做法不僅能調節土壤濕度及溫度、還能增加土壤有機質含量, 從而改善整體土壤健康。煙草收成後, 農民將輪種黑燕麥、粟與蘇丹草等非茄科作物或覆蓋作物。此方法可追溯至40年前巴拉那州開發的變革性農業技術, 徹底改變了巴西的農業面貌。

最小耕作法是介乎於傳統耕作與秸稈覆蓋免耕法之間的一類耕作技術。該作法能改善土壤壓實問題, 同時通過減少土壤翻修、維持土壤肥力與孔隙度來降低成本與水土流失。此系統僅需使用深鬆機與犁具, 相較於傳統耕作法, 不僅節省燃料, 還能減少溫室氣體排放。

12.2.2 土壤養護與肥力管理

土壤是CBT煙草可持續生產的基石。煙草的品質、安全性與完整性，依託於將農藝科學與環境治理相結合的最佳農業實踐。結構良好的土壤，不僅是保護環境的關鍵，也是支持高效農業生產的基礎。

綜合土壤分析計劃

所有簽約農戶均獲指導進行土壤化學分析、矯正酸鹼度及施用適當的肥料。煙田技術人員在上述各環節全程提供專業技術支援。土壤樣本的分析可提供用以指引酸鹼度調整及所需施肥量等關鍵信息。

這種以數據為本的方式使耕作能夠根據作物的營養需求進行調整。由於土壤肥力在不同作物間、甚至同一塊地的不同區域可能存在較大差異，因此對多個土壤樣本進行檢測可精準判定作物所需肥料用量以避免浪費，並降低因養分不足或過量而引發的病害風險。

石灰施用與養分管理

依據土壤分析結果進行石灰(石灰岩)施用可促進作物根系生長，並提升其水分與養分吸收。在無明顯酸化問題的土壤中，施用石灰可校正土壤中的鈣、鎂含量。所有由CBT供應的肥料皆經農藝部門的品質管控與檢驗確認。

與南聖克魯斯大學(UNISC)合作開展土壤肥力診斷

CBT與UNISC社會環境中心建立合作夥伴關係，對簽約農戶的土壤肥力進行診斷。研究人員利用CBT的土壤分析數據庫生成數據及區域地圖，以識別各地區作物的施肥需求。該項目包括開發流動應用程序，煙田技術人員可以即時通過程序查閱分析結果。此項技術能夠快速確定石灰施用需求，提供定制化的施肥建議，並有助於提高石灰的使用效率、減少環境影響、提升作物產量。

12.2.3 低毒性作物保護

針對作物保護劑的責任管理

CBT通過其農藝計劃，提供煙草生產所需的全部作物保護劑，並已在巴西農業、畜牧業及食品供應部對作物保護劑完成登記註冊。考慮到農民安全及環境保護，CBT不推薦或提供被列為極度或高度毒性的作物保護劑。

煙田技術人員通過全面培訓，指導簽約農戶正確使用作物保護劑，培訓內容涵蓋劑量、施用時間、病蟲害識別及產品使用的必要性。在條件許可的情況下，CBT優先提供經測試並證實效果理想的低毒性作物保護劑。所有產品均附有發票，並記錄於農戶的登記冊中，以便識別用量及追溯來源。

個人防護設備及安全監察

CBT按成本價向農戶提供施用作物保護劑所需的個人防護設備，並監察農戶家庭的使用情況。基於巴西法律的強制要求，煙田技術人員持續向簽約農戶宣導使用個人防護設備的重要性，並監察設備是否按建議使用。

這些技術人員就遵守規定劑量及施藥後的安全間隔期提供指導。簽約農戶須遵守合約規定，禁止未成年人、孕婦、長者及哺乳期婦女接觸農藥。CBT向所有農戶提供的《良好農業規範指南》就安全施用作物保護劑提供了必要指引。

12.2.4 生物防治與生物投入劑創新

引領生物投入劑前沿

生物投入劑是巴西農業綜合企業中增長最快的領域，同時也是研發與創新的前沿。這類產品利用生物製劑來進行植物營養補充與病蟲害防治，使CBT的農業生產更具可持續性。

利用寄生蜂防治蛾類害蟲

CBT與UNISC合作開發了生物防治技術，旨在提升煙草倉儲設施的病蟲害管理。該項目始於實驗性應用，在UNISC研究人員的監督下，於煙草主要倉庫內成功抑制了螟蛾類生物 (*Ephestia spp.*)。所採用的技術是釋放數以千計的雌性麥蛾柔繭蜂 (*Habrobracon hebetor*)，這些寄生蜂會將卵產在螟蛾幼蟲體表進行寄生，進而阻斷害蟲的發育。

基於初步試驗成效良好，CBT已持續推進並擴大計劃範圍至青煙轉運倉庫。此計劃由Empresa Sul – MIP Indústria e Comércio de Agentes Biológicos (一家孵化於UNISC的生物製劑研發公司)負責支援後續的執行工作。該生物防治技術有效減少了煙草蛾類害蟲的數量，在防止產品損壞及經濟損失的同時免除了化學干預的需要。

殘株銷毀與病蟲害綜合管理

許多CBT簽約農戶實行殘株銷毀，即在收成後清除植物殘體及煙草莖稈。這項技術在業界相當普及，有助於控制蟲害，是CBT積極倡導的優良實踐之一。當殘株銷毀與植物輪作配合實施時，可減少危害作物的病原體發生率，從而促進病蟲害綜合管理戰略的實施。

12.3 供應鏈中的福祉及人權

我們深知農戶是煙草供應鏈不可或缺的一環。我們與農戶建立長期合作夥伴關係，攜手推動公平的勞動實踐及安全的工作條件。我們致力於提升勞動權益意識及合規水平，並構建負責任及可持續的煙草供應鏈。

12.3.1 與農戶攜手共創佳績

CBT的煙田技術人員通過向農戶提供農業指導與支援，助力其種出優質煙葉，以提升我們的煙草產品在市場上的聲譽及競爭力。我們亦協助農戶在生產各環節落實最佳實踐，進而推動可持續農業與負責任耕作。



煙田技術人員—不可或缺的橋樑



CBT 煙草的品質始於煙田團隊的辛勤耕耘。該團隊由187名分屬不同職位的專業人士組成，其中包括煙田技術人員，他們是連結 CBT 與核心合作夥伴(簽約農戶)之間不可或缺的紐帶，在收成前、收成期間及收成後全程為農戶家庭提供技術及行為指導支援。

煙田技術人員的核心職責包括：

- 每月到訪簽約農戶，進行會面及對話溝通
- 提供農藝建議，並鼓勵農戶採取環境保護措施
- 派發輔助材料，並收集勞工條件相關數據
- 講解強制性個人防護設備的正確使用、清潔及存放方法
- 宣導國際可持續煙草計劃規範的原則
- 提供技術援助及農藝建議

所有煙田技術人員均已通過巴西國家農村培訓服務機構 (SENAR) 依據第31號監管標準 (NR-31) 進行的認證。這些技術人員致力於提高農戶對健康、安全生產重要性的認識，例如謹慎使用農具以避免意外事故。

通過頻繁的實地走訪，煙田技術人員與簽約農戶建立了互信互重的合作關係。如發現違規情況，技術人員會與農戶家庭商討問題所在，提出附有整改期限的糾正意見，並將相關案例表格提交給CBT的企業事務部。

動態農藝計劃

CBT實施動態農藝計劃，並每年對該計劃進行審查和完善。該計劃經管理層批准，旨在指引各單位生產符合市場偏好的弗吉尼亞烤煙。

由煙草專家組成的農藝部在支持整條供應鏈的負責任農業生產方面擔當核心角色。其工作範疇包括：

- 評估受認證種子品種的表現及適用性
- 進行現場試驗，以驗證農藝實踐及生產技術
- 訓練煙田技術人員，確保向種植者提供一致且優質的技術支援
- 就作物保護劑的負責任使用、處理、儲存及施用提供指引，以支持安全有效的病蟲害管理
- 與種植者互動溝通，推廣可持續耕作方式及農場層面的持續改進

CBT依託這一綜合技術支援體系，一方面加強了對農戶的服務保障，引導農業投入品的負責任及高效使用，另一方面協助各原料產區維持嚴格的環境、社會及生產標準，並從農藝、環境及運營三個層面防控供應鏈風險。

在此基礎上，技術諮詢服務得以持續優化，農業及環境標準亦得到有效保障。

負責任生產教育

我們向所有簽約農戶免費派發一本50頁的《農藝指南》，作為煙草種植的必要指引。該手冊引導農戶完成整個生產週期的種植工作，涵蓋從漂浮式育苗系統到最終烘烤工序的全過程，同時納入業務可持續發展所需的財務規劃工具。

該指南詳細闡述質量管控程序，尤其著重防範草屑、泥土、羽毛、塑膠及海綿碎片等異物污染，以免影響煙草質量及市場價值。指南亦列明重要的安全規範及環境保護方法，包括在烘烤過程中減少一氧化碳及二氧化碳排放的策略，以及降低燃燒木柴所產生的溫室氣體排放的措施。

於報告期內，CBT舉辦了多場技術培訓課程及田間活動，重點圍繞農藝實踐及煙草生產。培訓主題涵蓋育苗生產、土壤整備、土壤分析解讀及施肥建議、烘烤工序、農藝工具的使用，以及煙草倉儲及分級的最佳實踐。此外，CBT亦組織開展了田間開放日及技術考察活動，在作物生長及烘烤階段為農戶提供支援。

上述活動由CBT煙田技術人員與巴西南部，包括南大河州、聖卡塔琳娜州及巴拉那州的農戶共同參與，有助於在整個供應鏈中推廣良好農業規範。

種植者管理系統

種植者管理系統是一款流動應用程式，旨在加強可持續發展監測。該電子平台從多個維度收集種植者的全面數據：

- 生活條件
- 農場詳情(童工、安全工作、公平待遇、強迫勞動、住宿條件)
- 僱傭條件
- 自然資源管理

種植者管理系統的數據採集範圍現已進一步擴大，涵蓋了對烘烤房木柴使用量的全面追蹤，以及監測煙草烘烤有關的可持續農林計劃。這項信息化技術的進步，使我們能夠有效追蹤木材資源的來源及其可持續性，確保生產過程符合環境保護標準。

煙田技術人員通過種植者管理系統持續監察各類違規情況，包括童工、僱傭18歲以下未成年人從事危險工作、收入、薪酬發放及工時、向農村工人提供的住宿類型，以及環境信息(例如水源)。在2025年收成季，木柴烘烤用量、農資採購及造林等相關信息亦被納入信息收集範疇內。

於報告期內，超過23,000名簽約農戶通過種植者管理系統接受監測。

12.3.2 公平的工作條件

CBT已制定並貫徹執行《人權、打擊童工及消除現代奴役政策》，明確簽約農戶在供應鏈中應承擔的責任，包括杜絕童工與強迫勞動、禁止任何低於法定最低工作年齡的勞動行為。簽約農戶亦須尊重其僱傭勞工的合法權益，確保依法按時支付薪資，並提供符合巴西健康與安全法規的安全工作及住宿條件。CBT要求所有勞工的住宿環境須符合尊嚴、衛生、舒適及隱私的標準，杜絕任何形式的奴役性或有辱人格的對待。此外，CBT通過煙田技術人員網絡、意識提升及培訓計劃、教育材料等多項舉措支持合規工作，並通過合同義務及定期實地監察加以鞏固。

綠煙草病預防

CBT向農戶提供指導，並以成本價提供採收服裝，以預防綠煙草病——一種在採摘煙葉過程中，對尼古丁敏感的工人所出現的反應。當煙草在因雨水或露水而潮濕的情況下被採收或處理時，工人可能出現不適、頭暈、噁心及嘔吐等症狀。

作物保護劑儲存安全

CBT要求在倉庫中正確儲存作物保護劑，以避免環境污染或人體中毒風險。CBT分發由SindiTabaco出版的教育材料，明確了農藥存放標準，並要求使用封閉式金屬櫃進行儲存。此外，簽約農戶可向CBT購置作物保護劑儲存設備，並可選擇不同融資方案。CBT持續鼓勵農戶投資安全設備。

12.3.3 公平貿易與透明參與

CBT依據第13,288/2016號法律運作，該法律規範了巴西煙草行業的商業關係，並確保貿易實踐的公平性。此立法框架在CBT與煙農之間建立了透明的商業結構，明確界定雙方的權利與義務。各利益相關方通過行業與農戶的聯合委員會，定期就行業議題及貿易事宜進行對話交流。

我們對透明度的承諾延伸至實踐層面，農戶可親身觀察煙草分級及交易流程。這種開放性政策加上CBT在行業委員會中的積極參與，確保了簽約農戶被公平對待，並加強了CBT與農業合作夥伴之間的信任。

上述做法不僅嚴格遵守相關法律要求，更在相互尊重與問責的基礎上，推動建立可持續商業關係。



以人為本

聚焦領域

- 員工發展與培訓
- 員工平等、多元化與包容性
- 職業健康與安全
- 員工人權
- 僱傭政策與員工福利
- 人才吸引與挽留

助力的聯合國可持續發展目標



13. 以人為本

本集團遵循「以人為本」的理念，致力營造健康積極的工作環境，保障員工的福祉與健康，並嚴格遵守就業包容、職業安全及勞工標準等相關法律法規。

13.1 綜合僱傭管理

13.1.1 維護員工尊嚴與權益

本集團致力於建立包容的工作環境，為所有員工提供平等機會。中煙香港已制定《員工手冊》，用以規範各項人事管理制度，內容涵蓋公平僱傭、考勤管理、招聘及晉升流程、培訓及發展機會、健康與安全規程、績效考核標準以及行為守則等政策，以有效保障員工的合法權益。CBT已制定《人力發展管理政策》，內容涵蓋技能檔案、招聘及遴選、錄用、工作融入、績效考核、培訓及人事行政等範疇，並承諾不歧視及提供平等就業機會，遵守相關法規，確保人力資源決策的公平性與程序正義。

人權政策框架

為進一步落實尊重人權的實踐，並與各利益相關方建立更穩固的信任關係，我們已制定並實施《人權政策》，以支撐本集團的運營與管理。該政策涵蓋了集團業務運作的各個層面，體現了我們堅守社會責任與人權基本原則的決心。

我們恪守該政策所載的基本準則，明確表達對人權保障及尊重的立場，強調為員工及利益相關方營造可持續及包容環境的重要性，並對人口販賣、強迫勞動、現代奴隸制及僱用童工採取零容忍政策。

《人權政策》不僅強化了本集團的內部治理，更有助於我們於全球合作夥伴網絡中建立信任與公信力，彰顯了我們對國際企業責任標準的堅定承諾。

自願僱傭與公平勞動實踐

本集團的招聘流程杜絕任何脅迫、囚禁或非法合約。每位員工均獲發書面合約，列明僱傭的基本條款，並配合詳盡的背景調查，以核實所提供資料的真實性，從而杜絕任何非法僱傭的情況。如出現違規行為，我們將適當考慮採取紀律處分。

防止強迫勞動

本集團致力於為所有員工提供安全、有尊嚴及公平的工作環境，堅決反對強迫勞動，並確保所有僱傭協議均以自願同意為基礎。如有加班需要，本公司《員工手冊》及CBT《人力資源政策》已明確列明員工有權按照僱傭合約的規定，獲得適當的加班補償或補假安排，以及合理的休息時間。

於報告期內，本集團並無發現任何僱用童工、強迫勞動或其他侵犯員工人權的情況。

13.1.2 人才吸納與離職管理

公平擇優的招聘機制

本集團的招聘流程以公開、公平、競爭及擇優錄取為原則。我們採用規範化的聘用程序與選拔標準，確保每位候選人均享有平等的就業機會。

我們通過實施《招聘管理辦法》來進一步落實對公平擇優招聘的承諾。該辦法亦明確界定僱傭合約中雙方的權利與義務，以保障所有員工的合法權益。

對童工及強迫勞動零容忍

本集團將保障勞工權益視為核心價值之一。我們嚴厲禁止強迫勞動與僱用童工，並遵循香港及巴西的相關適用法律法規，包括香港《僱用兒童規例》、《僱傭條例》及巴西《勞動法典》(第5,452號法律)。

規範化的離職程序

在處理員工離職事宜上，我們嚴格遵守相關法律法規，並秉持規範化的管理實踐。我們的《員工手冊》及《人才發展管理政策》就僱傭合約終止的程序與流程提供了全面指引。

若員工提出離職，我們會充分調查並了解其離職原因，嚴格防範任何違法解僱行為，並持續優化及改善我們的僱傭政策。對於員工違反紀律、法律或作出損害本集團利益的行為，我們保留按照既定程序終止其僱傭合約的權利。

13.1.3 多元共融的企業文化

本集團嚴格遵守香港及巴西所有勞工權益及反歧視相關法律法規，包括香港的《殘疾歧視條例》、《性別歧視條例》、《家庭崗位歧視條例》及《種族歧視條例》，以及巴西《1988年聯邦憲法》及關於薪酬透明度的第14,611/2023號法律。

本集團始終堅定不移促進員工多元化，同時堅決反對任何形式的歧視。我們致力於消除招聘及僱傭過程中的偏見，強調所有人士不論性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰或性取向，均享有平等的就業機會。公平對待及保障員工權益始終是本集團運營的核心原則，我們嚴禁基於性別、婚姻狀況、懷孕、家庭崗位、種族、宗教或殘疾的歧視行為。

為強化上述承諾，我們已制定明確的政策及規定，以防止性騷擾、歧視及其他形式的職場騷擾事件。我們通過多種溝通渠道來促進內部團結，包括鼓勵坦誠對話、重視他人觀點意見以及助力員工職業發展，以持續培養多元與包容的組織文化。我們深知，營造一個讓所有員工都感到受尊重、被重視，並能使其發揮獨特才能的環境，對本集團的創新與成功至關重要。

「插花工作坊」慶祝國際婦女節



2025年3月7日，中煙香港於內部舉辦「插花工作坊」主題活動，以花藝美學致敬公司全體女性員工的辛勤付出與卓越貢獻。活動邀請香港專業花藝師團隊現場教學，通過插花技藝的體驗與創作，為女性員工營造親近自然、陶冶性情的藝術空間。主題活動廣受歡迎，逾25名女性員工參與，大家以一枝一葉的精心搭配，創作出各具風格的鮮花花束與插花作品。活動傳遞出公司對女性個體價值的尊重與認可，彰顯了以人為本的企業文化。

現場最後進行作品展示與創作分享環節，員工代表登場為每位參與者獻上禮物祝福。展望未來，本公司將繼續踐行可持續發展理念、持續深化職場女性關懷舉措，構建支持多元、共融的可持續發展職場生態，並鼓勵女性員工展現自身價值、在崗位「盛放」芬芳，創造更好的團隊氛圍。

婦女權益與性別平等教育講座



2025年7月15日，在內部職業事故預防周期間，CBT以婦女權益議題為重點，舉辦了一場專題教育講座。CBT邀請了家庭法專家、巴西南部長期致力於推動性別平等的倡導者Manuela Braga，就此重要議題向員工發表演說。

Manuela回顧了數十年來女性們在法律領域取得的進步，例如1962年頒佈的《已婚婦女法》，該法律賦予女性完整的民事行為權力及自主決策權。演講內容還涵蓋了同工同酬法等基礎法律，並提高了員工對女性在社會及職場中所面對各種形式暴力的認識。

講座亦強調了遺產規劃的重要性，並鼓勵女性進入組織領導層。講座的核心理念包括：(1) 女性參與決策過程的重要性；及(2) 通往平等的途徑始於女性對自身權利的深刻認知，並進而積極在專業領域中爭取發言權、時間控制權以及應有的尊重。

13.1.4 薪酬與福利

本集團嚴格遵守有關薪酬實踐的法律法規，並持續完善作為制度保障的《薪酬管理辦法》。該制度確保我們的薪酬體系不斷優化，並建立靈活的薪酬調整機制。我們定期參照市場基準檢視薪酬架構，從而制定具有競爭力且符合當前市場情況的薪酬及獎金方案。

績效為本的薪酬

獎金基於《績效管理辦法》規定，並綜合考量企業績效及員工個人考核情況進行發放。我們定期監察各部門及員工的績效表現，確保其薪酬如實反應組織績效與個人貢獻，以強化個人貢獻與集體成就之間的聯繫。

我們高度重視員工福祉，致力促進工作與生活的平衡，並始終嚴格遵守當地勞工法規對工作時數、休息日及公眾假期的相關規定。我們精心設計薪酬福利方案，以吸引及挽留優秀人才，例如具有競爭力的福利待遇、提早退休方案、喪假、產假及侍產假、全面醫療保障(包括牙科護理、門診及住院治療)，以及人身意外保險。

CBT的薪酬框架

CBT已建立一套符合巴西勞工法規及內部合規政策指引的結構化薪酬框架。該框架以《崗位與薪酬方案》為基礎，內容涵蓋各崗位的勝任能力標準、不同職級的薪酬等級表，以及績效考核機制。薪酬框架的搭建綜合考量了員工的培訓經歷、專業資質、工作年資及職業發展情況，旨在確保內部公平性及與勞工市場慣例保持一致。

除薪酬部分外，CBT亦將基於內部政策規定的業績分紅機制及其它額外福利納入薪酬框架中。額外福利根據適用於各職級的資格規則向員工發放，並始終遵守巴西勞工法規及公司的內部程序。

13.2 職業健康與安全

本集團承諾為全體員工提供安全且健康的工作環境，並嚴格遵守香港《職業安全及健康條例》及巴西監管標準NR-01等相關法律法規，確保職安健標準貫徹於營運之中。

13.2.1 安全管理框架

本集團始終堅持高標準的職業安全及健康要求，並已全面實施多項安全管理措施。《安全及應急管理辦法》旨在全面應對潛在事故，建立健全的安全事故報告機制，並確保有效監察及處理任何遲報或瞞報事件。《辦公場所5S管理辦法》旨在維護辦公紀律，保持個人及公共工作場所整潔、辦公通道暢通無阻，並確保消防器材及救援設備與物資有效、充足。

此外，本集團亦嚴格遵守《員工手冊》中《環境、健康和安全管理政策》所載的安全規定及相關操作指引。該政策強調創造有益的工作環境的重要性，並將適時對政策內容進行檢視與修改，以確保員工始終擁有安全可靠的工作環境。

13.2.2 安全培訓與應急準備

我們積極推動員工樹立安全與健康優先的意識，並時刻保障工作環境安全可靠。我們面向全體員工開展了多項有關職業健康與安全的培訓課程，例如消防應急演練及急救培訓，進一步強化了員工安全防範意識，提升了員工在緊急狀況下的協同處置與自救、互救能力，切實築牢本集團的安全防線。

關注職業安全 中煙香港舉辦內部消防急救主題培訓

中煙香港始終將員工生命安全置於首位，2025年面向全體員工開展了多場消防與急救主題系列培訓。活動緊扣「防風險、除隱患、遏事故」主線，以專業賦能提升員工辦公安全意識與應急處置能力。人事公關部聯動大廈物業，結合香港《消防安全(商業處所)條例》及物業安全管理規範，圍繞防火設施管理、火災逃生指引、滅火器材實操等內容進行了詳細講解與視頻演示。為進一步強化員工實操能力與安全意識，公司亦特別製作「急救信息卡」，為每位員工提供標準化的急救操作流程與行動指引。

實現零火警、零隱患的「雙零」目標，需要每位員工心中牢記安全意識警覺線。中煙香港將持續踐行以人為本、安全至上的企業文化，維護好健康、安全的可持續發展職場，與全體員工一同築好安全防線。



13.2.3 CBT的安全舉措

CBT將職業健康與安全視為基本準則。CBT的健康與安全管理體系以巴西監管標準NR-01為基礎，並與ISO 45001 接軌，涵蓋全體員工及服務供應商。

風險管理計劃

CBT安全框架的核心圍繞風險管理計劃(RMP)，該計劃通過預判、辨識、分析、評估及控制等環節，系統性識別、評估及排列職業危害風險的優先次序，並由職業安全與醫學專業服務團隊(SESMT)每年進行審查，按層級架構實施管控措施，以消除、降低及管理已識別的風險。此外，CBT對所有營運環節開展持續監測，涵蓋管理措施、集體防護及個人防護措施(包括為全體長期工、季節工及外包人員提供個人防護裝備)。

員工培訓與參與

所有員工自入職起即接受對應崗位所需的安全培訓，並擁有在發現嚴重或迫切風險時停止作業的權利及責任。CBT的詳細安全操作指引涵蓋叉車操作、煙包搬運、貨車管理、電氣作業及高空作業等多項工作流程及環節。

2025年度內部預防職業事故週



2025年7月14日至18日，CBT於巴西南大河州韋南西奧艾里斯市的總部舉行了2025年度內部預防職業事故週。此次活動由CBT內部預防事故與騷擾委員會攜手聯一公司行政中心共同舉辦，涵蓋職業安全、環境保護及女性權益等主題。

活動特別強調，CBT在運營過程中始終堅持安全為先，必要時立

即暫停作業，以實際行動踐行安全標準，並將「以人為本」理念切實融入日常運營中。

醫療服務與事故管理

員工可使用廠區內的診所，獲得臨床診療、緊急救治及醫療轉運服務。所有事故均由管理層、職業安全與醫學專業服務團隊(SESMT)及預防事故及騷擾內部委員會(CIPA)共同參與調查，並落實改善措施以防止同類事故再次發生。

報告期內，本集團未收到任何涉及違反健康及安全相關法律法規的投訴或訴訟，且過去三年內未發生任何工傷致死事故。



13.3 職業成長

本集團高度重視員工發展與晉升，按照《員工手冊》所載指引開展綜合的職業培訓計劃，以確保員工技能與時俱進，緊貼行業趨勢及市場變化。我們圍繞不同板塊業務特質，打造了線上線下融合的培訓體系，涵蓋員工技能提升與發展、職業安全與健康，以及合規事務等主題。本集團致力於持續提升員工的專業能力及行業洞察力，確保其具備履行崗位職責所需的核心能力，並在集團內部打造一個以成長、安全及可持續發展為核心的工作環境。

2025年，本公司緊密圍繞人才隊伍建設與高質量發展目標，組織開展21場員工專業能力與綜合技能提升培訓活動，例如新員工入職培訓、業務基礎知識培訓、合規專題培訓以及新型煙草國際市場發展動態專題培訓等多個重點領域，旨在全面提升員工業務水平、專業素養及綜合履職能力，助力員工精準把握行業發展趨勢、熟練掌握崗位實操技能、提升風險防範意識及應急處理能力。上述培訓為本公司國際化業務穩步推進、各項工作高質量開展夯實人才基礎、提供堅強支撐。

CBT亦針對運營特點開展了多項職業培訓，主題涵蓋人力資源管理、非煙草相關物料計劃、職業安全、醫療服務、工業車輛操作以及移動式升降工作平台操作等範疇。

報告期內，本集團員工培訓概況如下：

	按性別 	按職級 
平均培訓時數 (小時) ⁶	男性 5.95	高級管理層 8.70
	女性 12.88	中級管理層 13.02
		初級員工 7.87
受訓員工佔比 ⁷	100%	100%

⁶ 計算方法：各類別員工的培訓總時數÷該類別已受訓員工總人數。

⁷ 計算方法：該類別已受訓員工人數÷該類別員工總人數，以四捨五入計算。

附錄一：可持續發展數據摘要⁸

排放				
A1.1	排放類型及相應的排放數據	單位	2025年	2024年
車輛排放物 類型	NO _x	公噸	0.691	1.270
	SO _x	公噸	0.007	0.006
	CO	公噸	2.348	3.368
	PM	公噸	0.015	0.026
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放(以公噸為單位)以及(倘適用)密度 ⁹	單位	2025年	2024年
	範圍1			
	移動車輛	公噸二氧化碳當量	1,148.187	982.936
	冷卻劑	公噸二氧化碳當量	3.520	3.520
	液化石油氣機械設備	公噸二氧化碳當量	50.356	104.858
	柴油機械設備	公噸二氧化碳當量	4.173	3.543
	範圍2			
	購買電力	公噸二氧化碳當量	65.660	57.410
	範圍3¹⁰			
	購買的商品及服務	公噸二氧化碳當量	1,126,063.635	/
	燃料及能源相關活動(未計入範圍1或2)	公噸二氧化碳當量	20.733	/
	上游運輸及配送	公噸二氧化碳當量	14,967.242	/
	商務差旅	公噸二氧化碳當量	109.450	/
	員工通勤	公噸二氧化碳當量	136.066	/
	下游運輸及配送	公噸二氧化碳當量	2,194.097	/
	溫室氣體排放總量(範圍1、2及3)	公噸二氧化碳當量	1,144,763.119	1,152.267
	溫室氣體排放密度			
	每平方米(範圍1、2及3)	公噸二氧化碳當量/平方米	25.110	0.026
	每名員工(範圍1、2及3)	公噸二氧化碳當量/人	2,504.952	2.895

⁸ 根據業務影響的重要性，環境及社會數據的範圍包括中煙香港及CBT。

⁹ 溫室氣體排放量(範圍一)根據香港聯交所附錄二《環境關鍵績效指標匯報指引》所載排放因子計算，全球暖化潛能值(GWP)已按照政府間氣候變化專門委員會(IPCC)於2021年發布的第六次評估報告(AR6)更新數值。溫室氣體排放量(範圍二)採用地點為基礎的計算方法，相關計算方法及排放因子參考中電控股有限公司發布的2024年可持續發展報告；巴西電網排放因子則根據溫室氣體議定書(GHG Protocol)最新公布數據計算。

¹⁰ 本集團本年度首次依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準》，全面執行範圍三溫室氣體排放之核算、數據收集與計算。為確保數據可比與一致性，已依本年度採用之方法學重新計算並調整上年度溫室氣體排放數據。

產生的有害廢棄物				
A1.3	產生的有害廢棄物總量(以公噸為單位)以及(倘適用)密度(如以每單位產量、每項設施計算)	單位	2025年	2024年
	產生的有害廢棄物總量	公噸	11,404	10,0851
	墨盒	公噸	0.0014	0.0012
	廢電池	公噸	0.0025	0.0023
	其他	公噸	11,4000	10,0816
	有害廢棄物產生密度(每名員工)	公噸/人	0.0250	0.0253
產生的無害廢棄物				
A1.4	產生的無害廢棄物總量(以公噸為單位)以及(倘適用)密度(如以每單位產量、每項設施計算)	單位	2025年	2024年
	產生的無害廢棄物總量	公噸	90,658	130,637
	紙張	公噸	30,600	36,077
	塑膠	公噸	3,918	7,906
	其他	公噸	56,140	86,654
	無害廢棄物產生密度(每名員工)	公噸/人	0.198	0.328
資源利用				
A2.1	按類型(例如電、氣或油)劃分的直接及/或間接能源消耗總量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每單位產量、每項設施計算)	單位	2025年	2024年
	能源消耗總量	千瓦時	4,810,512.408	4,545,699.193
	耗電量	千瓦時	672,271.860	731,999.000
	液化石油氣	千瓦時	212,329.200	442,138.920
	柴油	千瓦時	17,068.655	14,491.346
	汽油	千瓦時	3,908,842.693	3,357,069.927
	能源消耗總量密度(每名員工)	千瓦時/人	10,526.285	11,421.355

耗水量				
A2.2	耗水總量及密度	單位	2025年	2024年
	總耗水量	立方米	7,180.200	6,363.200 ¹¹
	總耗水密度(每名員工)	立方米/人	15.712	15.988 ¹²
包裝材料				
A2.5	包裝材料消耗	單位	2025年	2024年
	包裝材料消耗總量	公噸	19,272.395	18,613.789
	紙箱	公噸	19,056.324	18,385.353
	塑膠包裝	公噸	216.071	228.435
	包裝材料消耗總量密度(每名員工)	公噸/人	42.172	46.768

¹¹ 於2025年進行數據修正。

¹² 於2025年進行數據修正。

按性別、員工類別、年齡組別及地理區域劃分的勞動力總數 ¹³				
B1.1	單位	單位	2025年	2024年
性別	男性	員工人數	372	323
	女性	員工人數	85	75
	初級	員工人數	402	347
員工類別	中級	員工人數	39	35
	高級	員工人數	16	16
	30歲以下	員工人數	110	93
年齡	30至50歲	員工人數	243	211
	50歲以上	員工人數	104	94
	全職	員工人數	454	395
僱傭類型	兼職	員工人數	3	3
	CBT長期工	員工人數	298	258
	CBT季節工	員工人數	80	77
區域	香港	員工人數	73	56
	巴西	員工人數	384	342

¹³ 不包括中煙香港獨立非執行董事及CBT半年以下僱傭期的季節工。

按性別、年齡組別¹⁴及區域劃分的員工流失率

B1.2		2025年	百分比 2024年 ¹⁵
性別	男性	14.5%	3.7%
	女性	23.3%	36.0%
年齡組別	30歲以下	17.5%	33.3%
	30至50歲	21.5%	6.5%
	50歲以上	0.0%	25.0%
區域	香港	19.1%	10.2%
	巴西 ¹⁶	130%	146%

職業健康與安全

B2.1 及 B2.2	年份	數量
過去三年(包括報告期)每年因工亡故的人數	2025年	0
	2024年	0
	2023年	0
過去三年(包括報告期)每年因工亡故的比率	2025年	0
	2024年	0
	2023年	0
因工傷損失工作日數	2025年	0
	2024年	16
	2023年	0

¹⁴ 按性別及年齡組別劃分的僱員流失率乃根據中煙香港在香港的統計數據計算。

¹⁵ 於2025年進行數據修正。

¹⁶ CBT的運營及招聘與季節性及農業慣例高度相關。CBT與季節性僱員及承包商合作。因此，巴西的員工流失率較高。

發展及培訓				
B3.1	按性別及員工類別劃分的接受培訓員工百分比	單位	2025年	2024年
	男性	%	100	100
	女性	%	100	100
	高級	%	100	100
	中級	%	100	100
	初級	%	100	100
B3.2	按性別及員工類別劃分的每名員工完成的平均訓練時數	單位	2025年	2024年
	男性	小時	5.95	5.35
	女性	小時	12.88	7.35
	高級	小時	8.70	7.23
	中級	小時	12.02	6.54
	初級	小時	7.87	5.42

供應鏈管理				
B5.1	按地理區域劃分的供應商數量	單位	2025年	2024年
	中煙香港			
	中國內地	供應商數量	36	40
	香港及澳門	供應商數量	25	25
	亞洲(不包括中國內地、香港及澳門)	供應商數量	2	4
	亞洲以外	供應商數量	21	31
	CBT			
	CBT煙草農戶	供應商數量	23,935	21,624
	CBT非煙草供應商	供應商數量	622	564
	中煙香港及CBT供應商(不包括農戶)	供應商數量	706	664

產品責任		
B6.1 及 B6.2	2025年	2024年
基於安全及健康原因需召回的已售或付運產品總數之百分比	0	0
收到與產品及服務相關的投訴數量以及處理方式	0	0
反貪污		
B7.1	2025年	2024年
報告期針對發行人或其員工提起的貪污行為已審結法律案件數量及案件結果	0	0
社區貢獻		
B8.2	2025年	2024年
為重點地區貢獻的資源(例如金錢或時間)	728,952港元	805,000港元

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

強制披露要求

管治架構

董事會聲明包括以下內容：

董事會聲明

- (i) 披露董事會對ESG議題的監督；
- (ii) 董事會的ESG管理方法及策略，包括用於評估、優先排序及管理重大ESG相關議題(包括發行人業務風險)的流程；及
- (iii) 董事會如何檢視ESG相關目標及指標所取得的進展，並解釋其與發行人業務間的關係。

報告原則

在編製ESG報告時對以下報告原則的應用之描述或解釋：

報告準則

- 重要性：ESG報告應披露：(i)重大ESG因素的識別過程及選擇標準；(ii)若進行利益相關方參與，則說明已確定的重要利益相關方，以及發行人利益相關方參與的過程及結果。
- 定量：應披露有關報告排放／能源消耗(如適用)所使用的標準、方法、假設及／或計算工具以及所使用的換算係數來源的資訊。
- 一致性：發行人應在ESG報告中披露所用方法或關鍵績效指標的任何變更，或影響有意義比較的任何其他相關因素。

報告範圍

解釋ESG報告的報告範圍並描述用於識別ESG報告中包括哪些實體或業務的流程之敘述。範圍若發生變更，則發行人應說明差異及變更原因。

報告範圍

主題範疇、方面、一般披露及關鍵績效指標

A. 環境

A1：排放物	一般披露有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	邁向可持續未來
A1.1 排放物種類及相關排放數據		附錄一：可持續發展數據摘要
A1.3 所產生有害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每單位產量、每項設施計算)。		附錄一：可持續發展數據摘要
A1.4 所產生無害廢棄物總量(以公噸計算)及(如適用)密度(如以每單位產量、每項設施計算)。		附錄一：可持續發展數據摘要
A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		綠色發展
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		廢棄物管理

A2：資源利用	<p>一般披露有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>A2.1 按類型(例如電、氣或油)劃分的直接及/或間接能源消耗總量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每單位產量、每項設施計算)。</p> <p>A2.2 總耗水量及密度(如以每單位產量、每項設施計算)。</p> <p>A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以千克計算)及(如適用)每生產單位估量。</p>	<p>邁向可持續未來</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>水資源管理 附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>能源管理</p> <p>水資源管理</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p>
A3：環境及天然資源	<p>一般披露減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	<p>綠色發展</p> <p>綠色發展</p>

B. 社會

B1：僱傭

一般披露有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

以人為本

B1.1 按性別、員工類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。

附錄一：可持續發展數據摘要

B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。

附錄一：可持續發展數據摘要

B2：健康與安全

一般披露有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

職業健康與安全

B2.1 過去三年(包括報告期間)每年因工亡故人數及因工亡故的比率。

職業健康與安全

附錄一：可持續發展數據摘要

B2.2 因工傷損失工作日數。

附錄一：可持續發展數據摘要

B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

職業健康與安全

B3：發展及培訓	<p>一般披露有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>B3.1 按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓員工百分比。</p> <p>B3.2 按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。</p>	<p>職業成長</p> <p>職業成長 附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>職業成長 附錄一：可持續發展數據摘要</p>
B4：勞工標準	<p>一般披露有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	<p>綜合僱傭管理</p> <p>綜合僱傭管理</p> <p>綜合僱傭管理</p>
B5：供應鏈管理	<p>一般披露管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p> <p>B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	<p>供應鏈管理</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>端到端的供應鏈管理 附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>供應商合規管理制度及實踐</p> <p>供應商合規管理制度及實踐 可持續煙草計劃的實踐</p>

B6：產品責任

一般披露有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

產品質量管理

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

產品質量管理

附錄一：可持續發展數據摘要

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

品牌形象與客戶服務

附錄一：可持續發展數據摘要

B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

知識產權

B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。

產品質量管理

B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

數據安全與隱私保護

B7：反貪污	<p>一般披露有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B7.1 於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	<p>商業道德與反貪污</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p> <p>商業道德與反貪污</p> <p>商業道德與反貪污</p>
B8：社區投資	<p>一般披露有關以社區參與來了解發行人運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p> <p>B8.2 在專注範疇所動用資源。</p>	<p>深植社區</p> <p>深植社區</p> <p>深植社區</p> <p>附錄一：可持續發展數據摘要</p>

D 部分：「不遵守就解釋」條文氣候相關披露

(I). 管治

19 (a)負責監督氣候相關風險及機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或同等治理機構)或個人的資訊。	應對氣候變化挑戰 —管治
<ul style="list-style-type: none"> i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險及機遇的策略； ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險及機遇的方式和頻率； iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險及機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險及機遇相關的權衡評估； iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險及機遇的目標制定並監督達標進度（見「氣候相關目標」部分），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）； 	
19(b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險及機遇的管治流程、監控機制及程序中的角色：	應對氣候變化挑戰 —管治
<ul style="list-style-type: none"> i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險及機遇；如有，該等監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	

(II). 策略**氣候相關風險及機遇**

20(a)描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險及機遇； 氣候風險評估結果

20(b)就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關實體風險或與氣候相關轉型風險；

20(c)就發行人已識別的每項氣候相關風險及機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；

20(d)解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。

業務模式及價值鏈

21(a)描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的目前及預期影響；及 氣候風險評估結果

21(b)描述在發行人的業務模式及價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如地理區域、設施及資產類別)。

策略及決策

22(a)有關發行人已經及將來計劃在其策略及決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。 氣候風險的應對措施
氣候相關戰略及業務轉型

i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；

ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；

iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或者發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及

iv) 發行人計劃如何實現第37至40段述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及

22(b)有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

23. 披露先前各報告期內按照22(a)所披露計劃進度的資料。

財務狀況、財務表現及現金流量

目前的財務影響

- 24(a)氣候相關風險和機遇如何影響在報告期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 氣候風險評估結果
- 24(b)當存在將導致下一年度報告期相關財務報表中的資產和負債賬面值發生重要調整的重大風險時，關於上段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

預期的財務影響

- 25(a)發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： 氣候風險評估結果
- i) 其投資及處置計劃；及
 - ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- 25(b)基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

- 26(a)發行人就其報告日期對其氣候韌性的評估，其有助於了解： 氣候風險評估結果
情景分析框架
氣候韌性
- i) 發行人就其報告日期對其氣候韌性的評估，其有助於了解：發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - iii) 發行人應對氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

26(b)如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

- i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關實體風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運、地點及業務單位)；
- ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；
- iii) 進行氣候相關情景分析的報告期。

(III). 風險管理

27(a)發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：

- i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
- ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
- iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
- iv) 發行人可有及如何將氣候相關風險相對於其他類別風險的優次排列；
- v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
- vi) 與上一個報告期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

27(b)發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及

27(c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

氣候風險評估結果
情景分析框架
氣候韌性

(IV). 指標及目標**溫室氣體排放**

<p>28. 披露報告期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1排放；</p> <p>(b) 範圍2排放；及</p> <p>(c) 範圍3排放。</p>	<p>溫室氣體排放管理 附錄一：可持續發展數據摘要</p>
<p>29(a)除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p>	<p>溫室氣體排放管理</p>
<p>29(b)披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>iii) 發行人在報告期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p>	<p>溫室氣體排放管理 附錄一：可持續發展數據摘要</p>
<p>29(c)披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解發行人之範圍2溫室氣體排放的任何必要合約文件的資料；及</p>	
<p>29(d)根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	

氣候相關轉型風險

<p>30. 披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	<p>本集團目前正加強其氣候風險評估及數據系統，尚未能提供相關的量化披露。相關披露將在未來的報告期間逐步加強。</p>
<p>31. 披露容易受氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	
<p>32. 披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。</p>	

33. 披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額

於報告期內，本集團並未就氣候風險和機遇單獨識別或披露相關的資本開支、融資或投資的金額。隨着本集團進一步完善氣候策略及資源追蹤框架，相關披露將會相應提升。

34(a) 說明發行人是否及如何在決策過程中應用碳價格（例如投資決策、轉讓定價及情景分析）；及

本集團目前尚未在決策過程中納入內部碳定價機制。隨着本集團氣候數據管理及碳核算能力的進一步提升，未來將探討建立相關機制的可行性。

34(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。

薪酬

35. 披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

應對氣候變化挑戰
—管治

行業指標

36. 鼓勵發行人披露與一項或多項特定商業模式、業務活動或其他體現行業參與特徵的共同特點相關的行業特定指標。在確定所披露的行業特定指標時，鼓勵發行人參考並考慮《國際財務報告準則可持續披露準則第S2號行業分類實施氣候相關披露指引》中所述披露主題相關的行業特定指標，以及其他國際ESG報告框架所規定的行業特定披露要求的適用性。

本集團參照權威的行業重要性基準，結合自身業務營運及活動特點，採用相關行業指標進行披露。

氣候相關目標

37. 披露(a)發行人為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。就每個目標：

- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助設定目標。

38. 披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
- (b) 發行人審核目標的程序；
- (c) 用於監察達標進度的指標；及
- (d) 任何修訂目標的內容及原因。

39. 披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。

40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：

- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；
- (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；
- (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人亦須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
- (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；
- (e) 計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
 - (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及
 - (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。

指標及目標(本集團目前尚未設定量化減排目標，因我們的溫室氣體數據收集系統仍在持續完善中。我們計劃在未來報告週期內，待各範疇的全面基準數據確立後，再行設定量化目標。)

於報告期內，本集團並無制定任何依賴使用碳信用以實現的溫室氣體排放淨額目標，亦無計劃使用碳信用抵銷排放。因此，有關的披露要求於本階段並不適用。

跨行業指標及行業指標的適用性

41. 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考跨行業指標及行業指標並考慮(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業特定指標(見第36段)是否適用。

戰略
指標及目標