

江苏亿通高科技股份有限公司

**Jiangsu Yitong High-tech Co., Ltd.**

(江苏省常熟市通林路 28 号)



**2025 年度财务决算报告**

2026 年 04 月

# 江苏亿通高科技股份有限公司

## 2025年度财务决算报告

江苏亿通高科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度财务报表，严格按照《企业会计准则》的规定进行了财务核算；经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了众会字（2026）第03279号标准无保留意见的审计报告，会计师的审计意见是：公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了亿通科技公司2025年12月31日的合并及公司财务状况以及2025年度的合并及公司经营成果和现金流量。现将2025年度财务决算的有关情况报告如下：

### 一、主要会计数据

单位：元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	190,580,143.44	101,293,287.68	88.15%	182,219,925.61
归属于上市公司股东的净利润（元）	-29,787,432.07	-38,863,610.48	23.35%	-555,957.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-35,402,145.88	-47,556,551.24	25.56%	-6,147,484.68
经营活动产生的现金流量净额（元）	43,395,352.68	-66,939,126.64	164.83%	37,164,729.29
基本每股收益（元/股）	-0.0980	-0.1279	23.38%	-0.0018
稀释每股收益（元/股）	-0.0980	-0.1279	23.38%	-0.0018
加权平均净资产收益率	-6.37%	-7.77%	1.40%	-0.11%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
资产总额（元）	585,858,216.41	631,041,799.76	-7.16%	596,679,064.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	452,469,191.86	482,601,898.25	-6.24%	520,377,101.35

### 二、总体经营情况

2025年1-12月份公司实现营业收入为19,058.01万元，较上年同期增加88.15%；营业成本11,663.52万元，比去年同期增加70.27%；销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为9,789.24万元，比去年同期增加40.67%；实现利润总额为-2,507.73万元，较上年同期增加38.41%；归属于普通股股东的净利润为-2,978.74万元，较上年同期增加23.35%；经营活动产生的现金流量净额为4,339.54万元，比去年同期增加164.83%；基本每股收益为-0.0980元，较上年同期增加23.38%；加权平均

---

净资产收益率为-6.37%，较上年同期增加 1.40%。

报告期内，公司主营业务收入为 18,684.48 万元，主要经营情况如下：

(1) CATV 主营业务：

报告期内，公司继续稳固现有市场的基础上进一步加大国内外市场的拓展，但国内广电行业正逐步趋向于多业务或新型业务的关键转型期，广电运营商的网络建设投入规模和设备市场需求量缩减，部分广电运营商由于自身发展规划以及受市场竞争等因素放缓现有广电网络双向化的改造投入，以及部分中标价格呈现持续下降趋势，对公司双向网改造传输设备的销售和实现收入造成一定影响。另外因各地省网络运营商由于各阶段网络实施方案差异，各省采购设备的需求也不同，导致部分网络设备的市场销售量结构变动。基于国内行业发展及市场状况，公司积极开拓国外市场新业务，以稳定 CATV 网络传输设备整体销售业务，但国外市场受行业周期影响，订单量下降，报告期内 CATV 网络传输设备实现收入共为 2,994.89 万元，比去年同期增长 1,398.57 万元，增长比例为 87.61%；实现毛利 89.27 万元，比去年同期增长 164.16 万元，增长比例为 219.22%。

其中：

国内市场，公司积极与国内各广电运营商进行技术及业务对接，参与各广电运营商公开招标并获取订单，报告期内国内市场 EOC、FTTH 设备等产品的销售量增加，国内市场实现销售收入 2,862.56 万元，比上年同期增长 161.60%；

国外市场，主要为家庭互联 MOCA 设备销售量比去年同期下降，报告期内出口产品总体实现销售收入为 132.33 万元，比去年同期减少 73.64%。

(2)公司智能化视频监控工程项目是充分利用公司现有客户资源及广电行业网络资源优势，与各地政府以及广电运营商合作实施，主要以政府买服务方式为主进行复制推广。公司实施的视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体，即基于广电双向网构建的智能化视频监控系统，根据广电双向网组网特点，主要采用集中管理、分布部署的设计架构，依据先进性、实用性、安全性、兼容性以及扩容性等原则，并根据系统监控业务量大小不断优化监控信息流量，为用户提供高质量的监控系统服务。智能化监控小区服务是基于广电双向网络建设 TCP/IP “多网合一”的特点，将小区视频监控系统、楼宇可视对讲系统、门禁一卡通系统、家居智能化系统、家居安防系统、周界防盗系统、车辆管理系统、巡更系统、信息发布系统、物业管理系统等多项系统融为一体，提供一站式小区智能系统建设解决方案。

报告期内，公司在稳定现有业务和在现有业务网络架构的基础上，积极拓展稳定

---

现有视频监控业务市场，因报告期内智能化监控工程服务当期确认收入减少，报告期内，公司智能化监控工程实现收入共 2,181.71 万元，比去年同期减少 26.95%，智能化监控工程业务实现毛利 1,224.47 万元，比去年同期减少 12.74%。

(3) 公司全资子公司合肥鲸鱼微电子持续聚焦技术研发与市场深耕，一方面持续加大产品研发投入，迭代优化核心技术方案；另一方面积极拓展细分应用市场，布局智能医疗监测穿戴、中小学体育专项训练穿戴等领域，深度挖掘垂直场景需求。目前，公司自研的黄山 3 号系列芯片已顺利完成产品导入，实现大规模量产出货，量产进度及交付质量均符合预期。公司预计，黄山 3 号系列芯片凭借优异的性能与适配性，将在华米科技等核心客户体系中进一步渗透，并预期应用于智能手表、智能手环、AR 眼镜、AI 健康监测及 AIoT 物联网等多元场景，通过场景化覆盖提升产品出货规模，助力公司业绩持续提升。

报告期内，合肥鲸鱼微电子同步开展市场趋势研究，精准把握下游需求变化；完善售前技术支持与售后运维体系，提前储备优质客户资源并夯实核心技术能力，为后续拓展外部客户、提升市场份额奠定坚实基础，保障芯片业务长期稳定发展。

报告期内，公司全资子公司合肥鲸鱼微电子有限公司总体实现收入 11,642.07 万元，实现毛利 3,967.00 万元。其中，主营业务 PPG 传感器模组及芯片业务实现营业收入 11,536.77 万元，比去年同期增长 6,456.28 万元，实现毛利 3,864.28 万元，比去年同期增长 2,152.85 万元。芯片是一项前期投入高、研发周期长、研发风险高的产品，子公司研发投入的持续增加，报告期内研发费用支出为 6,007.02 万元，比去年同期增加 1,062.82 万元，增长比例为 21.50%；报告期内合肥鲸鱼实现净利润为-2,807.75 万元，比去年同期增加 945.49 万元。

(4) 报告期内，公司控股子公司合肥云曦医疗器械有限公司秉承“诚实守信、质量至上”的经营理念，代理国内外知名品牌的医疗器械产品，如美国强生的超声刀、美国强生的吻合器、美国强生的止血纱，美国戈尔的大支架、美国锐适的骨科产品、美国巴德的活检针、意大利贝而克的透析器等。

目前销售区域主要集中在安徽省内，以合肥市三甲医院为主。子公司拥有一批专业的销售团队，大部分为临床医学专业，且具有丰富的销售经验。报告期内，子公司凭借医疗器械销售的渠道优势，深入理解 H 端的客户需求，实现营业收入（净额）1,971.11 万元，实现净利润 585.54 万元。

(5) 综合上述，公司实现营业收入为 19,058.01 万元，较上年同期增加 88.15%；

公司实现归属于普通股股东的净利润为-2,978.74万元，较上年同期增加23.35%。

### 三、主要财务数据状况

#### 1、资产构成情况

单位：元

资 产	2025年12月31日		2024年12月31日		变动幅度%
	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	
应收票据	155,649.00	0.03%	714,372.50	0.11%	-78.21%
应收账款	93,577,463.00	15.97%	139,669,802.59	22.13%	-33.00%
应收款项融资	402,649.79	0.07%	51,540.00	0.01%	681.24%
预付款项	825,379.79	0.14%	14,015,597.33	2.22%	-94.11%
其他应收款	3,505,047.41	0.60%	2,244,306.96	0.36%	56.18%
合同资产	19,419,713.44	3.31%	6,598,467.78	1.05%	194.31%
<b>流动资产合计</b>	<b>425,254,307.48</b>	<b>72.59%</b>	<b>451,861,861.89</b>	<b>71.61%</b>	<b>-5.89%</b>
长期应收款	12,594,501.12	2.15%	22,387,409.23	3.55%	-43.74%
投资性房地产	20,088,790.96	3.43%	8,647,778.94	1.37%	132.30%
无形资产	39,563,472.51	6.75%	45,734,505.61	7.25%	-13.49%
商誉	15,786,492.43	2.69%	15,786,492.43	2.50%	0.00%
递延所得税资产	16,107,958.90	2.75%	15,920,425.66	2.52%	1.18%
其他非流动资产	1,753,593.70	0.30%	4,224,775.76	0.67%	-58.49%
<b>非流动资产合计</b>	<b>160,603,908.93</b>	<b>27.41%</b>	<b>179,179,937.87</b>	<b>28.39%</b>	<b>-10.37%</b>
<b>资产总计</b>	<b>585,858,216.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>631,041,799.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>-7.16%</b>

具体分析原因如下：

(1) 应收票据比年初减少78.21%，主要原因为报告期末持有未到期的银行承兑汇票减少。

(2) 应收账款比年初减少33.00%，主要原因为第四季度销售额比去年同期有所下降，同时前期销售款在报告期内逐步到期收回。

(3) 应收款项融资比年初增加681.24%，主要原因为报告期末持有未到期，但预计会贴现或转让的银行承兑汇票增加。

(4) 预付款项比年初减少94.11%，主要原因报告期初预付的货款，供应商于报告期内完成交付；同时，报告期末预付货款余额减少。

(5) 其他应收款比年初增加56.18%，主要原因为报告期内投标或履约保证金金额增加。

(6) 合同资产比年初增加194.31%，主要原因为报告期末智能化工程按项目执行进

度计量的应收权利比年初增加。

(7) 长期应收款比期初减少 43.74%，主要为报告期内将一年内到期的长期应收款重分类至一年内到期的非流动资产，同时，报告期内收回部分款项。

(8) 投资性房产比期初增加 132.30%，主要原因为报告期内自用固定资产转对外出租的金额增加

(9) 其他非流动资产比期初减少 58.49%，主要原因为报告期初预付的 IP 购置款，于报告期内验收入库

## 2、负债及所有者权益构成情况

单位：元

资 产	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日		变动幅度%
	金额	占总资产比重	金额	占总资产比重	
应付票据	5,792,860.78	0.99%	4,008,640.00	0.64%	44.51%
应付账款	18,885,691.79	3.22%	55,020,534.59	8.72%	-65.68%
合同负债	1,211,252.22	0.21%	602,252.63	0.10%	101.12%
应交税费	3,310,052.65	0.56%	6,771,423.04	1.07%	-51.12%
其他应付款	87,299,226.10	14.90%	54,227,433.04	8.59%	60.99%
一年内到期的非流动负债	784,207.97	0.13%	1,718,816.94	0.27%	-54.38%
其他流动负债	701,342.80	0.12%	2,286,205.67	0.36%	-69.32%
<b>流动负债合计</b>	<b>126,108,476.38</b>	<b>21.53%</b>	<b>132,386,816.89</b>	<b>20.98%</b>	<b>-4.74%</b>
长期借款		0.00%	8,897,500.00	1.41%	-100.00%
租赁负债	487,461.23	0.08%	370,695.33	0.06%	31.50%
预计负债	1,601.71	0.00%	388,226.80	0.06%	-99.59%
递延收益	1,158,313.35	0.20%	3,660,145.02	0.58%	-68.35%
<b>非流动负债合计</b>	<b>1,935,047.42</b>	<b>0.33%</b>	<b>13,580,498.92</b>	<b>2.15%</b>	<b>-85.75%</b>
<b>负债合计</b>	<b>128,043,523.80</b>	<b>21.86%</b>	<b>145,967,315.81</b>	<b>23.13%</b>	<b>-12.28%</b>
股本	303,929,723.00	51.88%	303,929,723.00	48.16%	0.00%
资本公积	55,199,522.15	9.42%	55,544,796.47	8.80%	-0.62%
盈余公积	29,285,354.06	5.00%	29,285,354.06	4.64%	0.00%
未分配利润	64,054,592.65	10.93%	93,842,024.72	14.87%	-31.74%
<b>归属于公司所有者权益合计</b>	<b>452,469,191.86</b>	<b>77.23%</b>	<b>482,601,898.25</b>	<b>76.48%</b>	<b>-6.24%</b>
少数股东权益	5,345,500.75	0.91%	2,472,585.70	0.39%	116.19%
<b>所有者权益合计</b>	<b>457,814,692.61</b>	<b>78.14%</b>	<b>485,074,483.95</b>	<b>76.87%</b>	<b>-5.62%</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>585,858,216.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>631,041,799.76</b>	<b>100.00%</b>	<b>-7.16%</b>

具体分析原因如下：

(1) 应付票据比期初增加 44.51%，主要原因为报告期末应付未到期的银行承兑汇票金额增加。

(2) 应付账款较期初减少 65.68%，主要原因是期初应付供应商货款于报告期内逐步到期支付，同时，期末未到期的货款金额减少。

(3) 合同负债较期初增加 101.12%，主要原因报告期内向客户收取的未履行完毕合同的预收货款增加。

(4) 应交税费较期初减少 51.12%，为报告期末应交企业所得税及应交增值税金额减少。

(5) 其他应付款比期初增加 60.99%，报告期末应付未付的研发费用以及市场推广等销售相关费用增加。

(6) 一年内到期的非流动负债比期初减少 54.38%，主要原因为报告期内归还银行长期借款。

(7) 长期借款期末余额为 0，主要原因为报告期内归还银行借款。

(8) 租赁负债比期初增加 31.50%，租赁负债期末余额 48.75 万元，为报告期内执行新租赁准则，对房屋租赁按尚未支付的租赁付款额现值计量确认租赁负债。

(9) 预计负债比期初减少 99.59%，主要原因为报告期内按照实际发生的成本冲减预计负债。

(10) 递延收益比期初减少 68.35%，主要原因为报告期内与资产相关的政府补助逐步摊销。

(11) 其他流动负债比期初减少 69.32%，主要原因报告期末待转销项税减少。

### 3、费用情况

单位：元

费用	2025 年度		2024 年度		同比增减
	金额	占营业收入比重%	金额	占营业收入比重%	
营业税金及附加	2,362,234.09	1.24%	1,600,477.12	1.58%	47.60%
销售费用	11,217,330.87	5.89%	2,367,122.80	2.34%	373.88%
管理费用	24,037,928.45	12.61%	18,237,569.48	18.00%	31.80%
研发费用	66,219,643.48	34.75%	55,861,982.27	55.15%	18.54%
财务费用	-3,582,455.65	-1.88%	-6,877,593.37	-6.79%	47.91%
信用减值损失	464,193.04	0.24%	-7,387,885.32	-7.29%	-106.28%
资产减值损失	-3,122,584.13	-1.64%	-2,280,251.16	-2.25%	36.94%
所得税费用	1,837,193.52	0.96%	-1,852,138.21	-1.83%	199.19%

具体分析原因如下：

(1) 2025年1-12月营业税金及附加比去年同期增加47.60%，主要原因为报告期内城建税、教育附加、房产税减少。

(2) 2025年1-12月销售费用比去年同期增加373.88%，主要原因为控股子公司合肥云曦纳入合并范围，对应销售佣金及市场推广费用增加。

(4) 2025年1-12月管理费用比去年同期增加31.80%，主要原因报告期内人力成本，机构服务费以及业务招待费用增加。

(5) 2025年1-12月财务费用比去年同期增加47.91%，主要原因为报告期内利息收入减少，以及汇兑净损失增加。

(6) 2025年1-12月信用减值损失比去年同期减少106.28%，主要原因为报告期内根据会计政策计提的应收款项坏帐准备减少。

(7) 2025年1-12月资产减值损失比去年同期增加36.94%，主要原因为报告期内根据会计政策计提的存货跌价准备及合同资产坏账准备增加。

(8) 2025年1-12月所得税费用比去年同期增加199.19%，主要原因为报告期内当期所得税费用及递延所得税费用增加。

#### 4、现金流量情况

单位：元

项目	2025年	2024年	同比增减
经营活动现金流入小计	430,041,207.83	78,718,064.72	446.31%
经营活动现金流出小计	386,645,855.15	145,657,191.36	165.45%
经营活动产生的现金流量净额	43,395,352.68	-66,939,126.64	164.83%
投资活动现金流入小计	6,329,491.41	197,275,240.09	-96.79%
投资活动现金流出小计	13,087,949.53	231,823,626.30	-94.35%
投资活动产生的现金流量净额	-6,758,458.12	-34,548,386.21	80.44%
筹资活动现金流入小计	0.00	156,982.50	-100.00%
筹资活动现金流出小计	10,844,456.18	880,524.79	1,131.59%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,844,456.18	-723,542.29	-1,398.80%
现金及现金等价物净增加额	23,636,670.45	-101,664,615.39	123.25%

具体分析原因如下：

(1) 经营活动现金流入小计比去年同期增加446.31%，主要原因为报告期内销售商

---

品、提供劳务收到的现金增加。

(2) 经营活动现金流出小计比去年同期增加 165.45%，主要原因为报告期内购买商品、接受劳务支付的现金以及支付的各项税费金额增加。

(3) 经营活动产生的现金流量净额比去年同期增加 164.83%，主要原因为报告期内销售与采购均增加，经营活动现金流入增加额 35,132.31 万元，大于经营活动现金流出增加额 24,098.87 万元，导致经营现金流净额增加。

(4) 投资活动现金流入小计比去年同期减少 96.79%，主要原因为报告期内没有购买银行理财产品，相应收回投资收到的现金减少。

(5) 投资活动现金流出小计比去年同期减少 94.35%，主要原因为报告期内没有购买银行理财产品，相应投资支付的现金减少，以及购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少；同时，报告期内没有对子公司及其他营业单位支付的现金。

(6) 投资活动产生的现金流量净额比去年同期增加 80.44%，主要原因为报告期内购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少，同时，没有对子公司及其他营业单位的现金支付。

(7) 筹资活动现金流入小计金额为 0。

(8) 筹资活动现金流出小计比去年同期增加 1131.59%，主要原因为报告期内偿还债务支付的现金增加。

(9) 筹资活动产生的现金流量净额比去年同期减少 1398.80%，主要原因为报告期内偿还债务支付的现金增加。

(10) 现金及现金等价物净增加额比去年同期增加 123.25%，主要原因为报告期内经营活动产生的现金流量净额增加。

江苏亿通高科技股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 23 日